



HUAXIN 华新

2024

華新水泥股份有限公司

環境、社會及管治（ESG）報告

HUAXIN CEMENT CO., LTD.
Environmental, Social and Governance Report



關於本報告

華新水泥股份有限公司（以下簡稱“華新水泥”“華新”“公司”“本公司”或“我們”）自 2009 年起每年發佈社會責任 / 環境、社會及管治報告，此份《2024 年華新水泥股份有限公司環境、社會及管治（ESG）報告》（以下簡稱“本報告”）將全面闡述公司的環境、社會及管治（以下簡稱“ESG”）管理理念、政策，以及 2024 年度公司在 ESG 方面的履責情況。

時間範圍

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下簡稱“報告期”）。為增強報告可比性及前瞻性，部分內容往前後年度適度延伸。

報告邊界

若無特別說明，本報告覆蓋華新水泥股份有限公司及其子公司。

編制依據

本報告編制參考了包括香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》、《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、聯合國 2030 年可持續發展目標（SDGs）、全球可持續發展標準委員會《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）在內的報告準則及標準。

本報告遵循主板上市規則附錄 C2 所要求的四項原則，即重要性、可量化、平衡性和一致性原則。

數據說明

本報告中的數據均來自公司的正式文件和統計報告，其中經營類數據來自《華新水泥股份有限公司 2024 年年度報告》（簡稱“年報”），如所列數據有異，以年報為準。若無特別說明，本報告中涉及的貨幣均以人民幣列示。

報告批准

本報告經公司第十一屆董事會第十次會議審議通過。

可靠性說明

本公司董事會保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告語言

報告使用中文和英文，如兩種語言版本在理解上產生分歧時，請以中文版為準。

報告獲取

本報告發布週期為每年一次，以電子版形式進行發佈。如需獲取電子版請訪問華新水泥股份有限公司官網（<https://www.huaxincem.com>）或香港聯交所網站（www.hkex.com.hk）進行下載閱讀。

CONTENTS

目錄 /

總裁致辭	01
走進華新水泥	03
年度榮譽獎項	05
ESG 管理	07
ESG 治理架構	07
雙重重要性分析	08

環保先行 共建低碳未來	01
堅持綠色生產	15
優化資源使用	20
注重生態保護	23
打造綠色產品	25
應對氣候變化	27

夥伴同心 打造人才高地	02
員工權益與關懷	39
員工發展與培訓	42
職業健康與安全	45

創新驅動 築造行業生態	03
推動科技創新	51
行業交流共建	54
優質產品服務	56
負責任供應鏈	61

責任實踐 共築溫暖社會	04
共建“一帶一路”	69
助力鄉村振興	72
參與社區公益	73

穩健運營 夯實治理根基	05
規範公司治理	77
加強風險管理	81
堅守商業道德	84

關鍵績效表	87
指標索引	91
聯交所 ESG 指標索引	91
上交所 ESG 指標索引	96
GRI 指標索引	97
讀者反饋	101

總裁致辭

Message by the President



2024 年是實現“十四五”規劃目標任務的關鍵一年，面對國際局勢風雲變幻、市場需求持續低迷等複雜嚴峻形勢，華新水泥克服重重困難，牢牢守住廉潔、安全、環保三條“底線”，嚴控金融、產品質量、合規性等風險，堅定執行公司新四大戰略——“海外多業務發展戰略”“國內一體化協同戰略”“碳減排及增值創新戰略”“數字 AI 驅動戰略”，將 ESG 理念與行動落實到公司日常經營管理中。公司在激烈的市場競爭中各項工作取得了突破性進展，交出了一份“難中求進、穩中提質”的精彩答卷。

完善治理體系，穩固發展根基。我們將 ESG 理念全流程融入企業運營治理中，以合規經營為重要根基，搭建專業、多元且包容的決策架構，建立全方位、多層次的風險防控體系，定期進行內外部審計工作，堅守誠信經營、公平競爭，築牢企業長期可持續發展基石。

佈局綠色戰略，開啟低碳新程。我們踐行綠色生產理念，致力從源頭減少污染物，通過優化生產流程、革新工藝，提高資源利用效率，大力推行可再生能源，持續開展環境審計，強化工廠環境自行監測及排汙許可的規範化管理，在環保及綠色發展道路上穩步前行。

我們深度參與國家標準、行業標準、團體標準的編制，在水泥行業碳排放核算、檢查指南修訂等方面貢獻華新智慧，發出華新聲音。同時，經過科研攻關，我們成功研發出新型高強度、超高韌性水泥基複合材料，多項重要指標在國際同類產品中大幅領先，為建材行業發展帶來新契機。地維項目成功入圍 2024 年度 GCCA 全球低碳發展案例；2024 年，華新獲批由中國建築材料聯合會授牌的首批“建材行業（水泥）低碳標準化工作站”；“國家重點研發計劃—長江經濟帶大中城市多源有機固廢園區協同處置及示範項目”順利通過驗收；成功申請“十四五”國家重點研發計劃“工程科學與綜合交叉”重點專項課題《硅酸鹽膠凝材料製造流程高效率減碳工程理論與技術》。

深耕科技創新，打造優質產品。我們致力於打造“百年質量值得信賴”的企業品牌形象，以科技創新為強大引擎，為企業可持續發展注入活力。在研發創新管理上，我們搭建全流程研發組織架構，優化研發流程，保障產品全流程規範化生產製造。我們高度重視知識產權保護工作，積極參與行業交流與共建，與同行並肩而行，共同進步。在產品質量把控上，我們憑藉強大的科研能力和技術支撐為行業賦能。2024 年全年出廠產品質量指標平穩，數字化創新基礎和能力建設不斷夯實。同時，我們秉持“負責任供應鏈”價值觀，對供應商進行分級分類管理，開展 ESG 風險評估，運用大數據分析、人工智慧等前沿技術優化供應鏈管理，攜手合作夥伴共同推動行業的進步與發展。

開拓全球市場，擴張業務版圖。2024 年，我們的業務版圖拓展至東南非國家津巴布韋，已在 12 個海外國家投資運營水泥及上下游企業，成為中國建材行業國際化程度最高的企業之一。新投產及在建水泥產能可觀，首次進入西非市場，在尼日利亞成功簽約產能 1,050 餘萬噸，鞏固了在非洲的發展佈局。同時，公司積極開拓非水泥業務領域，海外骨料、環保和新材料業務齊頭並進。工程裝備業務承接多個海外項目，助力工廠提升效率與產能。同時，水泥工業、採購物流、財務、法務等多部門協同，從技術、支持團隊、財務標準、法律保障等方面，全方位助推海外業務發展。

厚植人本理念，傳遞社會擔當。員工是公司發展的核心動力，我們始終秉持以人為本的理念，依法保障員工各項基本權益。我們持續完善暢通的交流溝通渠道，鼓勵員工踴躍參與公司建設，在員工遇到困難時及時送上慰問關懷，增強員工的歸屬感與幸福感；同時，組織各類業餘活動，幫助員工緩解工作壓力，放鬆身心。我們持續完善人才激勵與成長體系，助力員工提升專業技能，致力於培養全能型人才；高度重視員工安全與健康，深入排查安全隱患，定期開展職業病防治培訓，全力守護員工的安全與健康。在自身不斷發展壯大的過程中，我們積極踐行企業社會責任，回應“一帶一路”倡議，加快國際化佈局，為當地發展注入活力；通過助農、助學、幫扶等多種方式助力鄉村振興；積極投身社會公益事業，傳遞關愛，為社會發展貢獻力量。

山因險峻而巍峨，海因奔湧而壯闊。我們已跨越千山萬水，未來仍需砥礪前行。前路猶長，但信心滿懷；輝煌屬於過往，未來亟待開拓。站在新起點，面對全球可持續發展的時代召喚，我們將錨定目標，深化綠色佈局，強化科技賦能，勇擔社會責任。以無畏之姿，續寫華新 ESG 新輝煌，為世界可持續發展添磚加瓦。

華新水泥股份有限公司總裁
李葉青

走進華新水泥

About Huaxin Cement

公司簡介

華新水泥股份有限公司始創於 1907 年，被譽為中國水泥工業的搖籃，117 年來，一直是國內領先的建築材料供應商。1994 年，公司 A、B 股在上海證券交易所上市。1999 年，與瑞士 Holcim 集團結為戰略夥伴關係。2022 年 3 月 28 日，華新成功實施 B 股轉 H 股，正式登陸香港交易所主板。

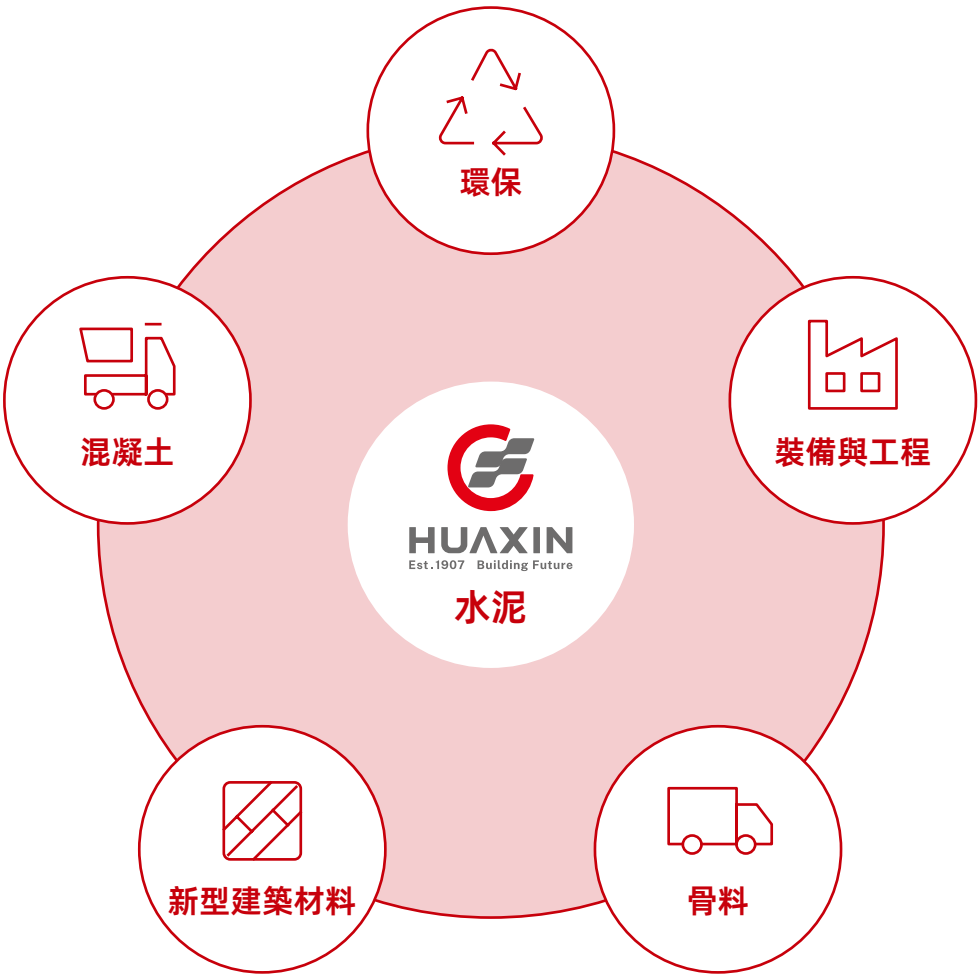
2000 年以來，公司從一家地方性水泥企業，發展成為業務覆蓋國內 17 個省 / 市 / 自治區和海外 16 個國家，擁有 300 餘家分子公司，形成集水泥、混凝土、骨料、環保、裝備製造及工程、新型建築材料等全產業鏈一體化發展的全球化建材集團，名列中國製造業 500 強和財富中國 500 強，連續多年入選“中國 500 最具價值品牌榜”，品牌價值突破千億元人民幣。

公司文化

品牌		百年質量 值得信賴
精神		誠信 奉獻 求實 創新
使命		清潔我們的生活環境 提供信賴的建築材料
願景		美好的世界從我們開始
價值觀		安全第一 客戶至上 結果導向 誠實守信 創新發展 以人為本

公司業務

公司上市之初，是一家專營水泥製造和銷售、水泥技術服務、水泥設備（包括研究、製造、安裝及維修）、水泥進出口貿易的專業化公司。近二十年來，公司通過實施一體化發展戰略、環保轉型發展戰略、海外發展戰略和新型建築材料的業務拓展戰略，先後增加了商品混凝土、骨料、水泥基新型建材材料的生產和銷售，水泥窯協同處置廢棄物的環保業務，國內國際水泥工程總承包、水泥窯協同處置技術的裝備與工程承包等相關業務，逐步成為國內領先的全產業鏈一體化發展的全球化建材集團。



營業收入

342.17 億元人民幣

利潤總額

41.12 億元人民幣

總資產

695.13 億元人民幣

水泥產能

（粉磨能力，含聯營企業產能）

1.26 億噸 / 年

商品混凝土產能

（含委託加工產能）

50,084 方 / 小時

骨料產能

2.85 億噸 / 年

廢棄物處置能力

1,693 萬噸 / 年

水泥設備製造能力

5 萬噸 / 年

綜合環保牆材產能

6.6 億塊 / 年

加氣混凝土產品（磚、板）產能

95 萬方 / 年

超高性能混凝土產能

40 萬噸 / 年

水泥包裝袋產能

7 億只 / 年

年度榮譽獎項

Honors and Awards



2024
湖北企業 100 強

湖北省企業聯合會、
湖北省企業家協會



亞洲品牌
500 強

世界品牌實驗室



“水泥低碳製造智能化關鍵技術創新與應用”
榮獲 WCA2024 年度唯一創新大獎

世界水泥協會（WCA）



建材行業（水泥）
首批低碳標準化工作站

中國建築材料聯合會



2024 年
上市公司董事會辦公室優秀實踐

中國上市公司協會



2024 年
“上證·金質量 - 公司治理獎”

上海證券報



全國企業管理現代化
創新成果一等獎

中國企業聯合會、中國企
業家協會



2024 年
CGMA “年度優秀管理會計實踐獎項”

國際註冊專業會計師公會
（AICPA & CIMA）



全國
五一勞動獎狀

中華全國總工會



建材行業
ESG 典型實踐案例

中國建築材料聯合會



“鄉村振興志願服務項目”
入選專業志願最佳實踐項目案例

第十二屆專業志願服務周
暨首屆志願服務技術大會



東非建材與建築協會
2024 年度水泥品牌優勝獎

東非建材與建築行業協會
（EABC）



“數位化供應鏈轉型實踐”
榮獲 2024 年度水泥行業供應鏈優秀案例

中國水泥協會



中國上市公司共建 “一帶一路”
十年百篇最佳實踐案例

中國上市公司協會



華新奇蘭卡公司榮獲贊比亞
2024 年度質量獎特等獎

贊比亞政府貿工部



華新赤壁公司南山水泥用灰岩礦
榮獲 2024 年 “十佳礦山” 稱號

中國水泥協會



“污泥深度脫水幹化及全量資源化減汙降碳
協同控制關鍵技術”
項目榮獲 2023 年度科學技術進步獎一等獎

湖北省人民政府



“水泥低碳製造智能化關鍵技術” 入選工信部
節能降碳技術裝備推薦目錄（2024）

國家工信部



華新黃石公司
榮獲首批建築材料碳標籤證書

中國建築材料聯合會

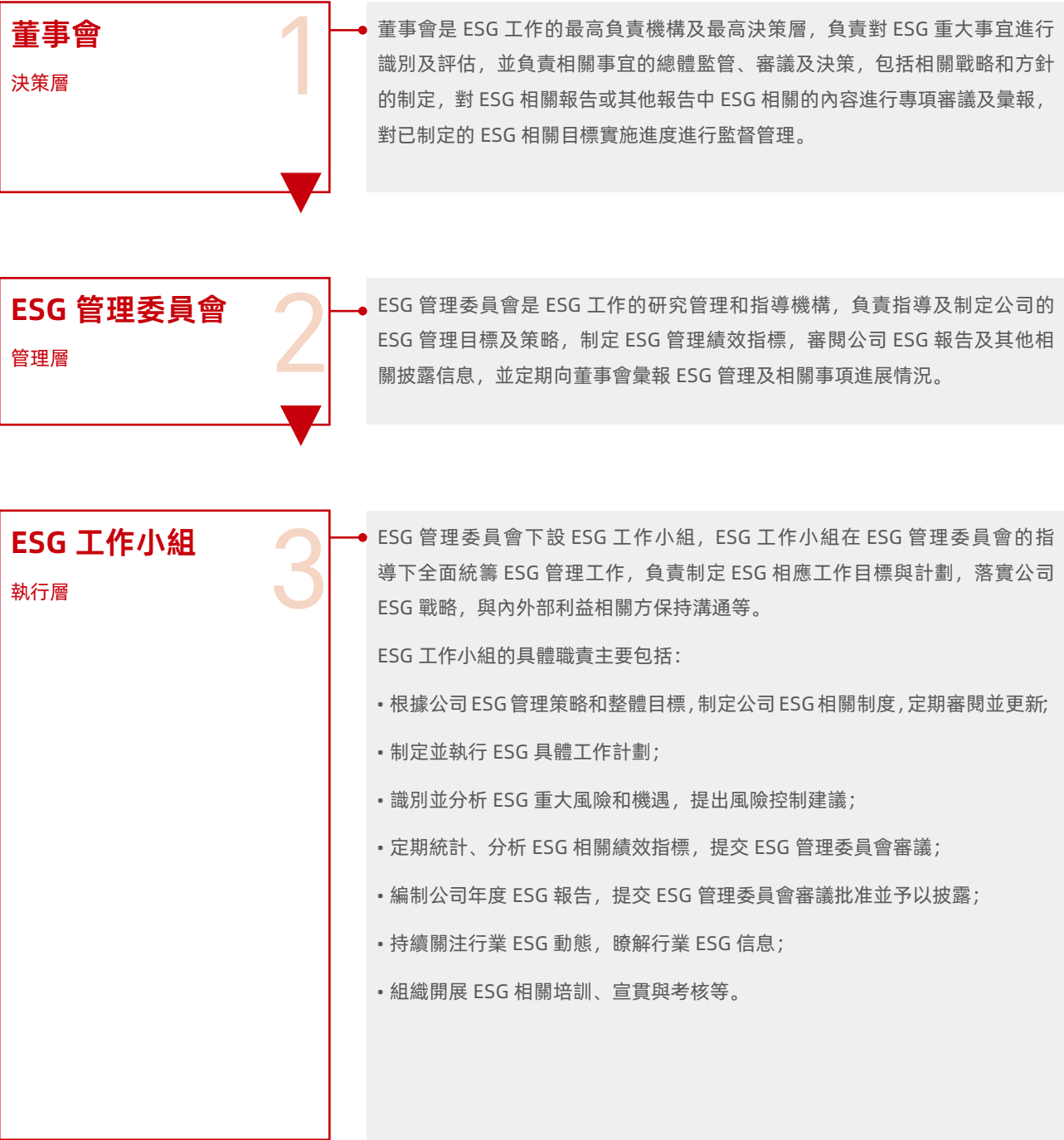
ESG 管理

ESG Management

華新水泥始終踐行 ESG 理念，將 ESG 管理深度融入公司日常經營決策。我們主動回應監管要求，積極滿足利益相關方期望和訴求，精準管理可持續發展相關的風險和機遇，致力於為公司創造長期、穩定的價值。

ESG 治理架構

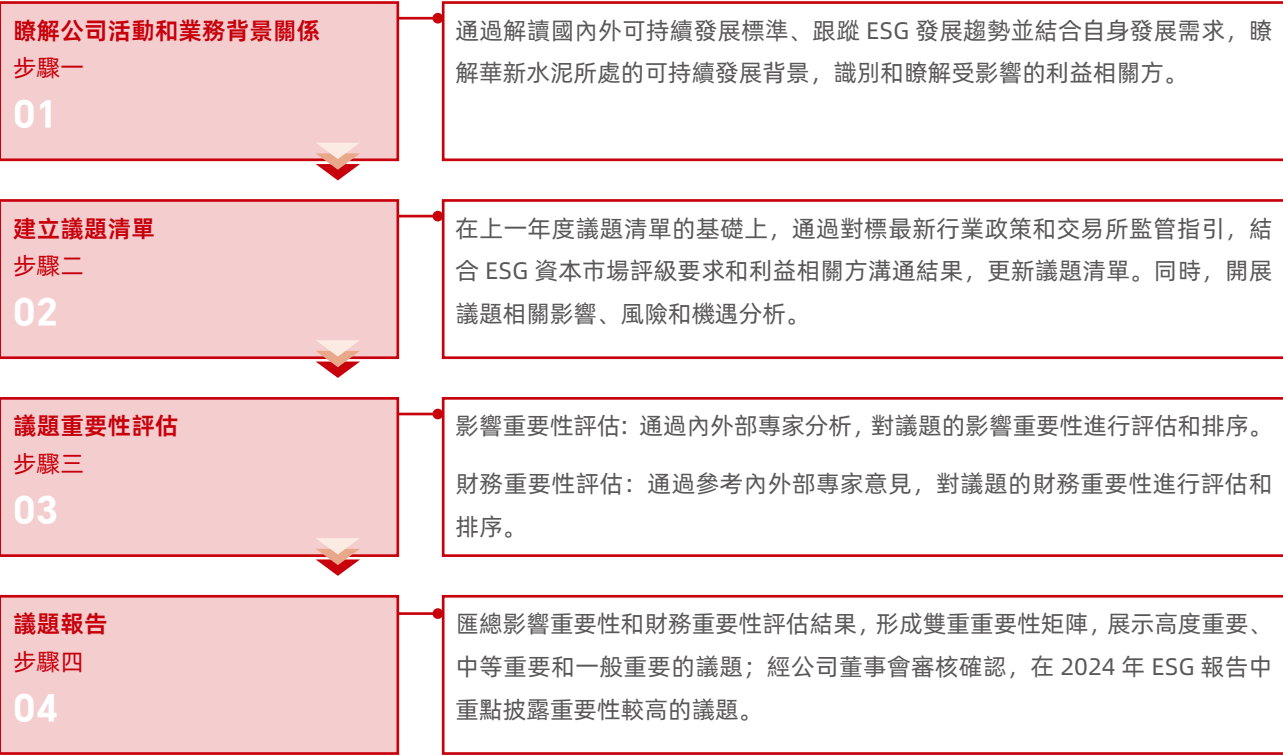
華新水泥建立健全 ESG 治理架構，構建“董事會—ESG 管理委員會—ESG 工作小組”三級管理架構，明確各層級 ESG 治理職責，切實保障 ESG 相關工作計劃的有序開展。報告期內，公司設置 ESG 管理委員會，並且在 ESG 管理委員會下設 ESG 工作小組，進一步優化 ESG 管理的執行能力和資源配置。



雙重重要性分析

雙重重要性分析是 ESG 管理的關鍵環節，幫助企業從財務重要性和影響重要性兩個維度管理 ESG 影響、風險和機遇，進而提升 ESG 管理的科學性與精確度，增強企業價值與長期競爭力。

2024 年，我們依據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱《指引》）對於影響重要性和財務重要性的判斷標準，參考全球報告倡議組織可持續發展報告標準（GRI Standard）的重要性評估相關規範，對公司的議題重要性進行問卷調研和量化分析。



利益相關方溝通

我們積極與各利益相關方開展溝通，通過多種渠道收集利益相關方的期望與訴求。

利益相關方	重點關注議題	溝通渠道
政府及監管機構 	• 環境管理 • 應對氣候變化 • 促進循環經濟 • 科技創新 • 反腐倡廉	• 信息披露 • 政府會議 • 政策建議 • 現場考察 • 日常溝通彙報
股東與投資者 	• 應對氣候變化 • 綠色環保產品 • 產品質量與安全 • 科技創新 • 企業管治 • 風險管理	• 股東大會 • 定期報告與公告 • 投資者熱線 • 業績說明會及其他交流活動
客戶 	• 綠色環保產品 • 產品質量與安全 • 客戶權益保障	• 問卷調查 • 質量監測體系 • 社交媒體等
合作夥伴 	• 科技創新 • 供應鏈管理 • 行業交流與發展	• 供應商大會 • 問卷調查 • 項目合作 • 行業交流 • 商務談判
員工 	• 多元、平等與包容 • 勞動權益 • 職業健康與安全 • 溝通與關愛 • 發展與培訓	• 工會 • 員工問卷調查 • 員工培訓 • 座談會、懇談會等 • 日常溝通交流
社會與公眾 	• 環境管理 • 鄉村振興 • 社會公益	• 志願者服務 • 信息披露 • 社交媒體等

議題清單

為滿足監管要求和利益相關方需求，我們對照《指引》設置的 21 項議題，並參考公司可持續發展背景和業務實際，結合利益相關方溝通結果，審慎篩選議題清單。本年度，我們共篩選出 24 項可持續發展相關議題，其中包含 8 個環境議題、12 個社會議題、4 個管治議題。

注：時間範圍界定為短期（3 年以內 [含] ）、中期（3 年至 5 年 [含] ）和長期（5 年以上）。公司初步識別和分析可持續發展議題相關的實際和潛在影響、風險和機遇，如下表所示。

維度	華新水泥可持續發展議題	影響週期	積極影響	負面影響	風險	機遇	對應《指引》議題
環境	環境管理	短期	√	√	√		環境合規管理
	應對氣候變化	長期	√	√	√	√	應對氣候變化
	能源使用	中長期	√	√	√	√	能源利用
	水資源管理	中長期	√	√	√		水資源利用
	廢棄物管理	短期	√	√	√		污染物排放 廢棄物處理
	促進循環經濟	中長期	√			√	循環經濟
	綠色環保產品	中長期	√			√	公司補充議題
	生物多樣性與自然資源保護	長期	√	√	√	√	生態系統和生物多樣性保護
社會	產品質量與安全	中長期	√	√	√	√	產品和服務安全與質量
	客戶權益保障	中長期	√	√	√	√	產品和服務安全與質量 數據安全與客戶隱私保護
	多元、平等與包容	中長期	√			√	員工
	勞動權益	中長期	√	√	√	√	員工
	職業健康與安全	短期		√	√		員工
	溝通與關愛	中長期	√			√	員工
	發展與培訓	中長期	√			√	員工
	科技創新	中長期	√			√	創新驅動 科技倫理
	供應鏈管理	中長期	√	√	√	√	供應鏈安全 平等對待中小企業
	行業交流與發展	長期	√			√	公司補充議題
	鄉村振興	長期	√			√	鄉村振興
	社會公益	長期	√			√	社會貢獻
管治	反腐倡廉	短期	√	√	√		反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭
	企業管治	中長期	√	√	√		公司補充議題
	合規運營	中長期	√	√	√		公司補充議題
	風險管理	中長期	√	√	√		盡職調查

影響重要性分析結果

我們分別從影響的可能性和嚴重性兩方面評估可持續發展相關議題的影響重要性。其中，可能性從影響規模、範圍和不可補救性三個角度進行評估。

ESG 議題影響重要性評估結果		
高度重要	中等重要	一般重要
• 應對氣候變化 • 環境管理 • 生物多樣性與自然資源保護 • 企業管治 • 勞動權益 • 職業健康與安全 • 發展與培訓 • 反腐倡廉	• 風險管理 • 廢棄物管理 • 綠色環保產品 • 產品質量與安全 • 多元、平等與包容 • 科技創新 • 客戶權益保障 • 行業交流與發展	• 能源使用 • 促進循環經濟 • 溝通與關愛 • 供應鏈管理 • 合規運營 • 水資源管理 • 鄉村振興 • 社會公益

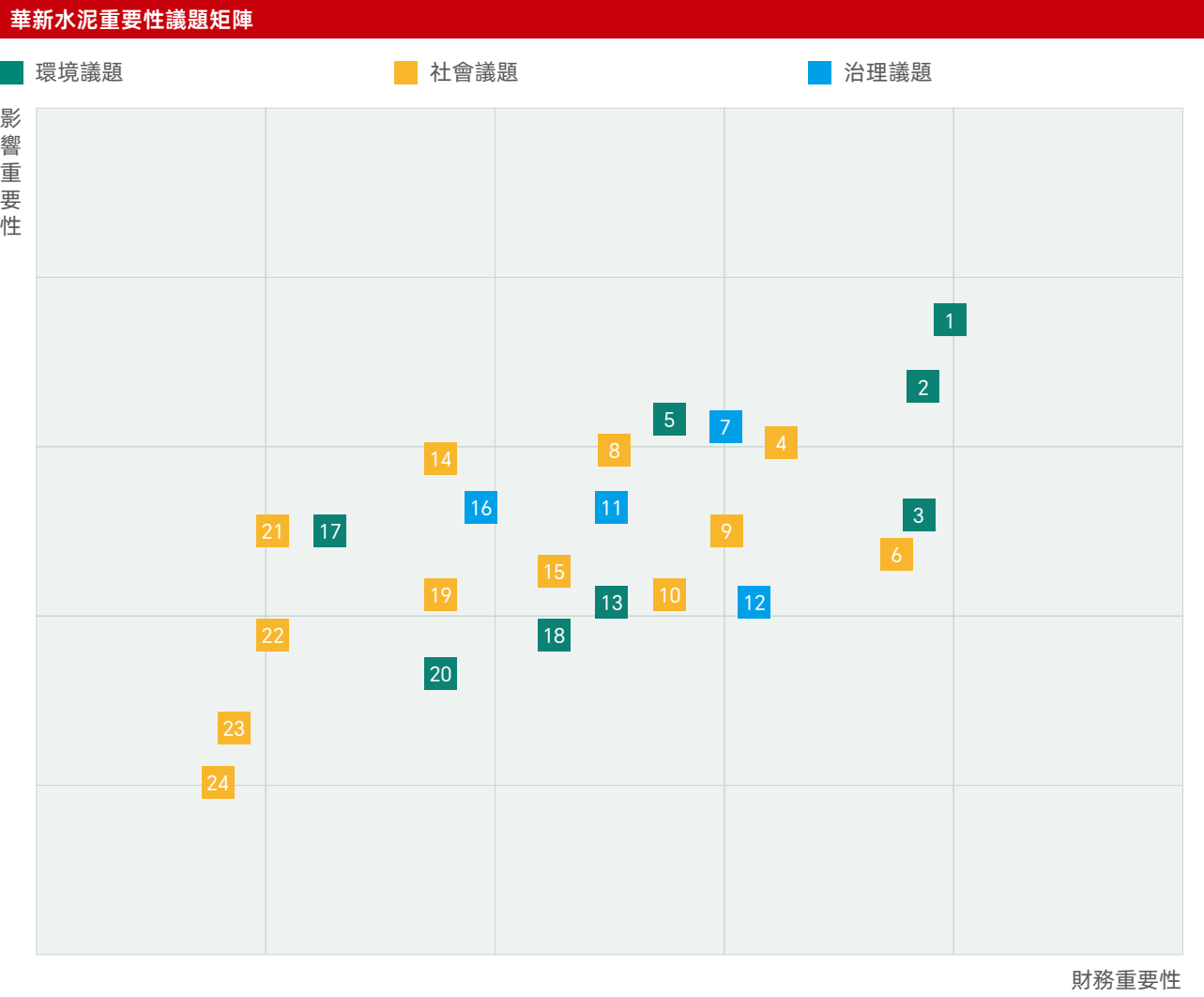
財務重要性分析結果

我們綜合短期（3 年以內 [含]）、中期（3 年至 5 年 [含]）和長期（5 年以上）三個時間週期，影響發生的可能性、財務影響的程度兩方面，評估可持續發展相關議題的財務重要性。

ESG 議題財務重要性評估結果		
高度重要	中等重要	一般重要
• 環境管理 • 應對氣候變化 • 綠色環保產品 • 產品質量與安全 • 職業健康與安全 • 合規運營 • 科技創新 • 企業管治	• 生物多樣性與自然資源保護 • 供應鏈管理 • 能源使用 • 發展與培訓 • 反腐倡廉 • 促進循環經濟 • 行業交流與發展 • 風險管理	• 水資源管理 • 客戶權益保障 • 勞動權益 • 廢棄物管理 • 多元、平等與包容 • 溝通與關愛 • 鄉村振興 • 社會公益

雙重重要性分析結果匯總

雙重重要性程度		
高度重要	中等重要	一般重要
1. 應對氣候變化 2. 環境管理 3. 綠色環保產品 4. 職業健康與安全 5. 生物多樣性與自然資源保護 6. 產品質量與安全 7. 企業管治 8. 發展與培訓	9. 科技創新 10. 供應鏈管理 11. 反腐倡廉 12. 合規運營 13. 能源使用 14. 勞動權益 15. 行業交流與發展 16. 風險管理	17. 廢棄物管理 18. 促進循環經濟 19. 客戶權益保障 20. 水資源管理 21. 多元、平等與包容 22. 溝通與關愛 23. 鄉村振興 24. 社會公益



環保先行 共建低碳未來

Environmental Protection First, Build a Low-Carbon Future

公司貫徹落實國家生態文明要求，推行清潔生產，打造綠色工廠；加大資源迴圈利用力度，促進生態的可持續發展；推出綠色產品，以科技創新帶動綠色發展；積極應對氣候變化和保護生物多樣性，探索綠色運營新模式，為實現國家“雙碳”目標貢獻華新力量。

聯合國可持續
發展目標
SDGs

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

12 负责任消费和生产

13 气候行动

14 水下生物

15 陆地生物

堅持綠色生產

在國家“十四五”規劃明確提出加快經濟社會發展全面綠色轉型的背景下，水泥行業作為傳統高排放行業，綠色轉型迫在眉睫，而綠色生產是實現這一目標的關鍵環節。華新水泥持續加強環境管理與監督，著力強化污染物治理，全方位推動綠色生產與運營，打造環境友好型企業。

完善環境管理

2024 年

公司下屬企業獲得 ISO14001 環境管理體系認證

85 家



華新環境工程有限公司環境管理體系認證證書

華新水泥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境保護稅法》及各運營所在地適用的法律法規要求，不斷建立健全生態環境保護管理體系、優化公司環境管理舉措。我們從內部制度、組織結構、監督體系三個維度著手，確保環境管理措施的有效執行。

📄 內部制度

公司制定並實施《環境保護管理辦法》《關於規範環境監測工作的通知》《關於實施環保月度報告制度的通知》《危險廢物處置管理規定》等管理制度。

2024 年，公司新頒佈《關於強化自行監測管理的通知》《關於開展重點領域環保風險專項排查行動的通知》等文件，不斷優化“自主監測、自主糾正、自主完善”的閉環風險管控制度。

🏢 組織結構

華新水泥成立環保管理委員會，負責審定內部環保管理政策。此外，各下屬單位也設立了環境保護管理委員會，並配備專職管理機構和人員，確保責任落實到位，保障公司環保合規運行。

🔍 監督體系

華新水泥持續開展內部環境審計，及時發現並解決潛在風險。2024 年，公司對 57 家單位實施現場環境審計，從環境許可、有組織排放、無組織排放、礦山複壟等方面對工廠實施“全面體檢”，提升環境管理水平。

環境應急管理

華新水泥下屬各分子公司嚴格遵循《中華人民共和國突發事件應對法》《突發環境事件應急管理暫行管理辦法》等法律法規的要求，制定環境突發事件應急預案，並定期實施應急演練，確保當發生突發環境事件時，公司能夠迅速且有效地反應，預防環境事件對環境和公眾的影響。

環保和碳資產管理培訓

環保和碳資產管理培訓

案例



2024 年 10 月，華新水泥開展了針對各單位環保管理部門和水泥工廠碳資產管理牽頭部門負責人的環保和碳資產管理培訓。本次培訓旨在提升員工對碳資產的理解和操作能力，確保公司在碳排放管理上符合國家及地方的法規標準。培訓主題涵蓋國家最新環保政策、公司環保制度、全國碳市場建設的最新動態，以及碳排放基礎數據的收集方法和計量規則等。

環保行動



2024 年

華新頂效公司連續三年榮獲省級“環保誠信企業”稱號

華新大冶公司獲評“生態環保綠標企業”

華新赤壁公司協助農業農村局無害化處置農藥包裝廢棄物

案例



農藥殘餘包裝物上的有毒有害物質難以降解，簡單處理會引發土壤和地表水污染，進而影響鄉村綠色環保及群眾身心健康。赤壁工業園瞭解情況後，本著“綠色、安全、優質、高效”的宗旨，與赤壁市農業農村局綜合執法大隊合作，利用水泥回轉窯集中銷毀農藥包裝廢棄物共計 35,000 公斤，避免了此批廢棄物殘留農藥對人畜和生態環境造成污染。

強化污染物治理

華新水泥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》及各運營所在地適用的法律法規要求，嚴格按照國家和地方污染物排放標準的要求，遵循排污許可證中的污染物排放總量和濃度控制的要求。

公司制定了《環境保護管理辦法》《水管理辦法》《危險廢物處置管理規定》《固體廢棄物管理辦法》《關於規範排污許可管理的通知》，致力於從源頭減少污染物，推動企業可持續發展。報告期內，污染物排放未對員工與當地地區居民產生不利影響。

廢水管理

公司以分質分類處理，實現沿江沿河廢水“近零”排放。我們不斷加強對廢水治理工作的監督，進行污水回用，妥善處理生產建設過程中產生的廢水。報告期內，華新水泥及各分子公司均對污水排放進行了合規處理，實現廢水零排放。



雨水處理

通過雨汙分流項目，將降雨初期 15 分鐘內形成的含有少量污染物的污水進行全收集處理後，再進入廠區中水回用系統，不外排。



生產廢水處理

通過迴圈水處理系統對生產廢水進行處理；無法直接再迴圈利用的，採用隔油、沉澱、絮凝等物理化學方法進行處理後，進行綜合利用。



生活污水處理

採用隔油、過濾、生物接觸氧化、消毒等方法對生活污水進行處理後，用於廠區綠化、道路及堆場灑水降塵、增濕塔噴水等，不外排；對於碼頭產生的生活污水實現全收集後，上岸處理再回用。



廢氣管理

華新水泥已建立健全的廢氣管理機制，定期對其進行評估並推出針對性改進措施。公司採用先進的污染物防治技術，對氮氧化物、二氧化硫、顆粒物等主要大氣污染物採用“源頭管控，即時監控”的方式，落實污染防治。



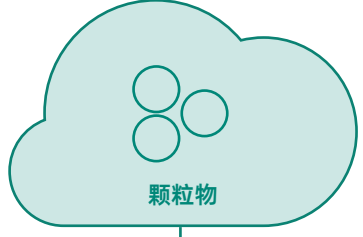
氮氧化物

公司通過持續的優化和改進分級燃燒技術、選擇性催化還原脫硝技術（SCR），優化選擇性非催化還原系統（SNCR）等措施，在實現氮氧化物連續穩定排放的同時，大大減少了氨水使用量。通過持續的優化和改進，公司 2024 年度噸熟料氮氧化物排放量較 2023 年約下降 5.4%，真正實現了脫硝低消耗、低環境負荷運行。



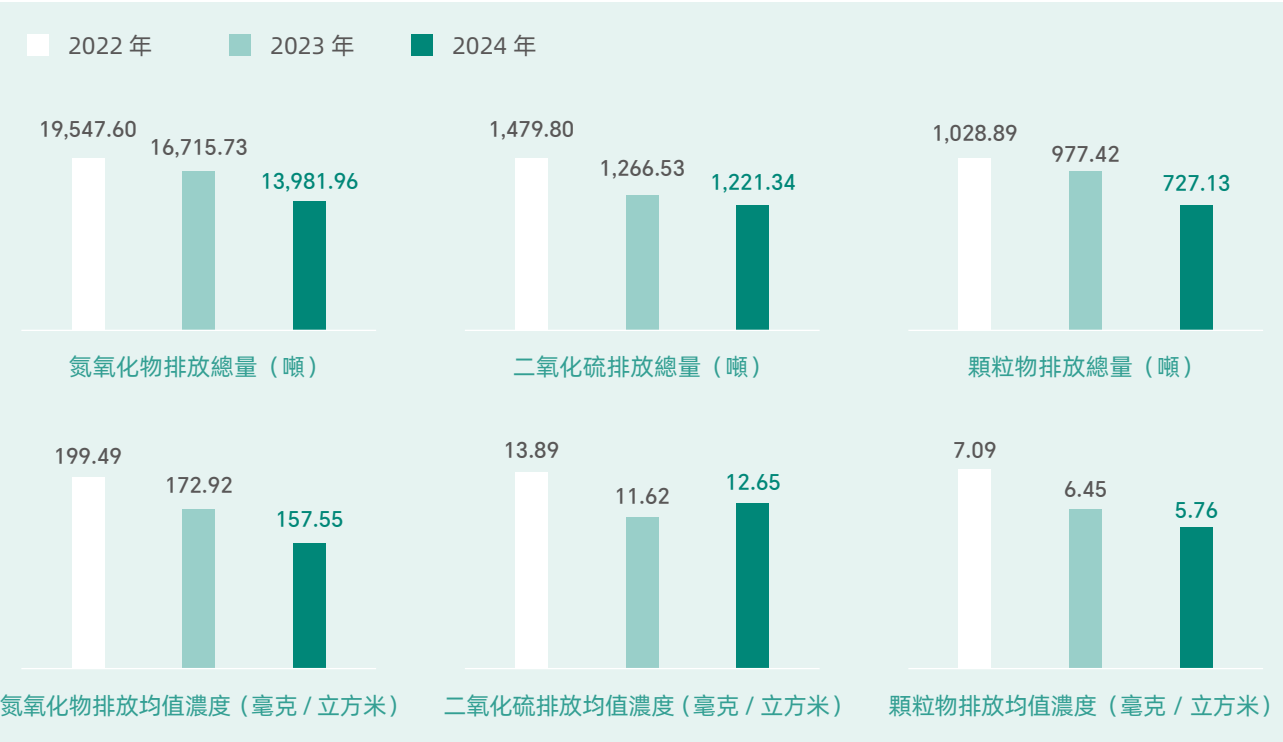
二氧化硫

華新水泥以合理搭配原材料的方式，有效控制二氧化硫產生來源。公司強化原料配料及燃料硫含量控制，並結合精準的中控工藝控制，以污染物線上監測數據為指導，確保二氧化硫連標排放。為進一步減緩在突發狀況下二氧化硫排放可能對環境產生的額外影響，公司積極探索在如原料磨停機狀態等不利情況下的二氧化硫控制措施，採用濕法脫硫、複合脫硫等手段實現連續穩定排放。



顆粒物

公司利用生產線停窯，錯峰生產時期，進行除塵設備的預防性維修，保證除塵設備處於最佳工作狀態。同時，華新水泥採用“進廠車輛沖洗裝置 + 內部道路噴淋 + 定期清掃”措施，抑制運輸揚塵；安裝“輟道清包機 + 移動收塵”實現包裝水泥區域揚塵穩步下降。通過分區治理策略，公司下屬各工廠顆粒物排放濃度較 2023 年下降約 11%。



廢棄物管理

公司秉持可持續發展理念，不斷優化廢棄物管理流程，落實廢棄物“3R”措施，努力實現資源的高效利用，減少廢棄物對環境的影響。

我們推廣清潔生產，優化生產工藝，提高資源利用效率，減少原材料消耗和廢棄物產生；充分借助水泥窯協同處置的優勢，規範廢棄物的分類、收集、儲放與處置，實現水泥工廠一般工業廢棄物的零排放；規範有毒有害危廢的收集、存儲與委託處置，實現有毒有害廢物 100% 合規處置。

華新水泥根據“分類收集、分區 / 庫存放、自行利用”的原則，將工業垃圾和生活垃圾分別儲存或清運，並進行統一處理。針對危險廢物，如廢礦物油、化驗室廢液、空油漆桶、空油桶等，公司均交由有資質的第三方處理或回收，實現水泥工廠固體廢棄物零排放。

危險廢棄物

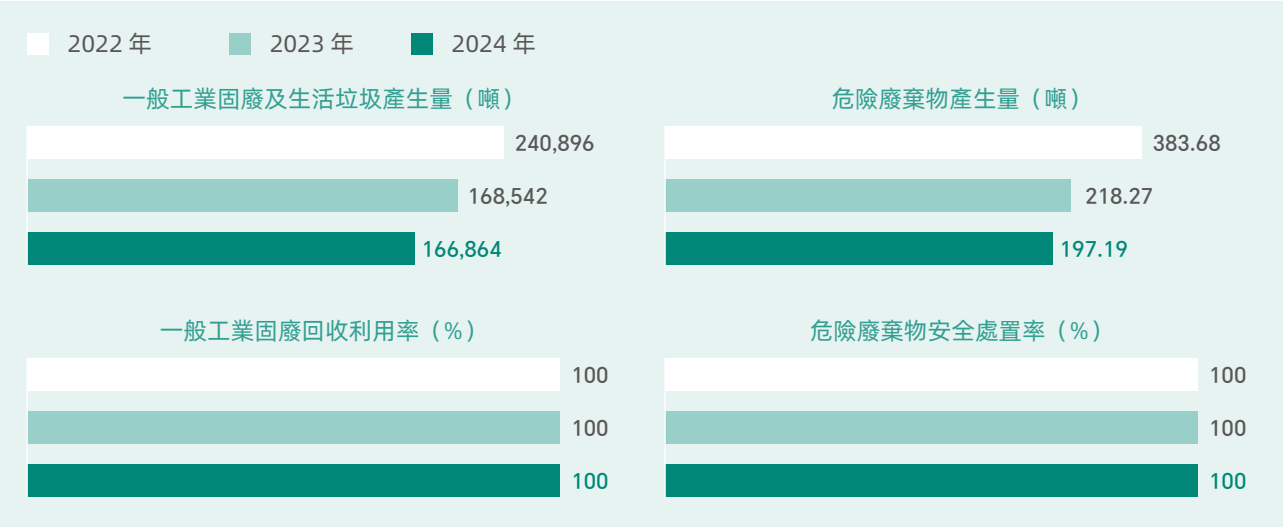


公司基於國家危險廢物名錄及《危險廢物規範化管理指標體系》要求，落實危險廢物的分類、收集、存放和處置。公司從源頭開始構建全過程的監控體系，建設符合《危險廢物貯存控制排放標準》要求的危險廢物暫存間，並委託有資質的第三方對危險廢物進行合規處置，嚴格執行危險廢物轉移聯單制度，確保危險廢物從產生到最終處置的全生命週期環境影響得到有效監控，將危險廢物的影響降至最低。

一般固體廢棄物



公司積極實施垃圾分類處理措施，將固體廢棄物細緻分類為可協同入窯處置與非協同入窯處置兩類。其中，廢紙、塑膠、橡膠、木製品、紡織品等被歸類為可替代燃料，通過水泥窯進行無害化處理；而渣土、建築施工垃圾等，在確保符合水泥質量標準的情況下，用作替代原料參與水泥生產流程；針對金屬備品備件等可回收物品，則由工廠與具備相應資質的廢棄物處理單位簽訂協議，進行規範處理與回收，確保整個處置過程安全無害。



優化資源使用

華新水泥堅持“一體化”發展，推動節能減排技術改造和清潔能源使用，強化水資源管理，並將綠色包裝的理念融入包裝設計路徑中，致力於做低消耗、低排放的綠色低碳產業先鋒。

強化能效管理



華新水泥（黃石）有限公司能源管理體系認證證書

截至報告期末

公司國內水泥工廠獲得能源管理體系第三方認證

40 家

其中，水泥產品獲第三方低碳產品認證

18 家

華新水泥嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》及各運營所在地適用的法律法規要求，制定《主要原材料及能源消耗定額管理》等能源管理制度，積極採取技改優化、替代燃料和採用節能設施等方式，改進提高能源效率，減少能源需求。

能源管理舉措

能源替代與燃燒優化

自主研發多組分燃料混燒型燃燒器，用於窯頭替代燃料的使用。窯頭替代燃料熱替代率可提高 20%，噸熟料標煤減少約 10 千克。

設備改造與能效升級

進行配電變壓器改造，將容量 500KVa 的變壓器改為 315KVa 的變壓器，改造後降低生產所需能源要求。

實施二 / 三次風技改優化，3 條線改造後二次風溫升高 40 ~ 70℃，噸熟料標煤下降約 1kg。

提升預熱器 C1 分離效率，7 條線改造後分離效率提升 2% 以上，噸熟料標煤下降約 0.8kg。

運行管理與節能控制

限制印刷機色間烘箱預熱系統在夏季的使用，避免不必要的能耗。

華新地維公司以固體廢棄物替代燃料推動水泥行業可再生能源應用

案例



經過十餘年的持續研發與實踐，華新水泥成功將生活垃圾、工業危險廢棄物等固體廢棄物轉化為水泥窯的替代燃料，實現了廢棄物向可再生能源的高效轉換，推動公司能源結構的綠色升級。憑藉該技術成果，公司榮獲 2016 年國家科學技術進步獎二等獎。

2024 年 5 月，經中國建築材料聯合會組織專家組驗收，華新地維公司首先實現了該技術的連續、穩定、大規模應用，燃料替代率穩定在 60 % 以上，達到國內領先、國際先進水平。項目實施後，替代燃料熱量替代率提高 3.5 倍以上，以熟料產量 60 萬噸 / 年計算，公司熟料單位產品綜合能耗已降低 41.80kgce / t，共可節約標煤 2.66 萬噸 / 年，降低碳排放 8.52 萬噸 / 年。

水泥低碳智能製造關鍵技術

案例

2024 年 5 月，由公司總裁李葉青領銜研發的“水泥低碳智能製造關鍵技術”成功入選工信部《國家工業和信息化領域節能降碳技術裝備推薦目錄（2024 年版）》。華新水泥通過自主研发的智能管理系統，在水泥低碳生產過程中有效逐級降低干擾，幫助水泥廠提升 TSR，該技術已在國內外 26 家工廠實施推廣，為水泥行業節能降碳樹立了標杆，推動行業綠色轉型。

華新智能先進控制系統（HIAC）

華新智能聯合儲庫物料處理系統（HIMP）

可進行精準、高頻操作，在計劃產量下保持質量穩定，最大限度投喂可替代原燃料，顯著降低生產能耗。

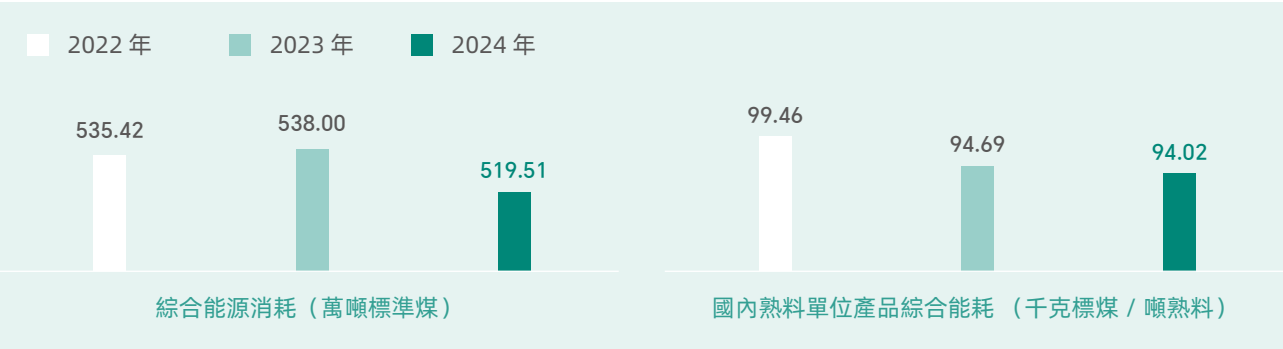
可自動進行原燃料進廠分類入庫，並根據生產質量控制要求，高效自動精準搭配不同質量的原燃材料。

華新智能線上質量控制系統（HOQC）

華新智能設備監測優化系統（HERO）

可訓練質量預測模型，使用預測的結果即時指導生產。

接入了大部分現場設備傳感器和攝像頭，確保關鍵點無死角全覆蓋，收集了大量的多模態數據，以實現故障預測和現場安全管控預警。



節約水資源

2024 年

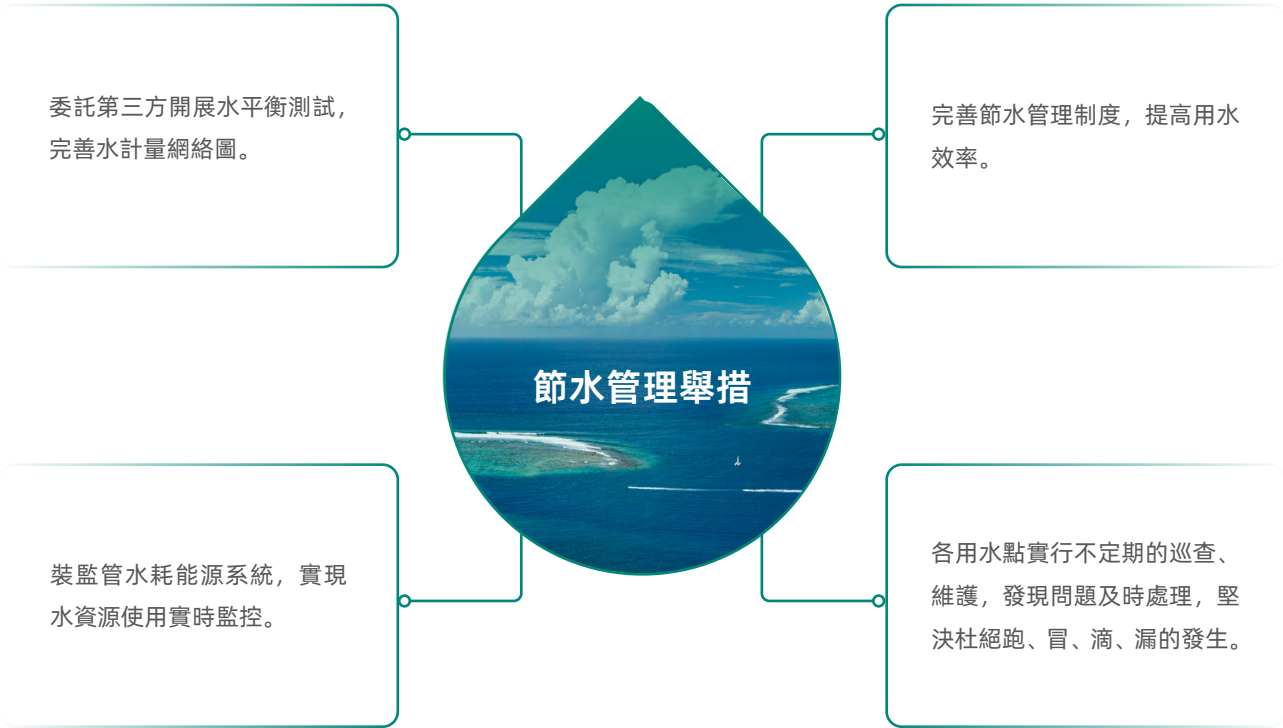
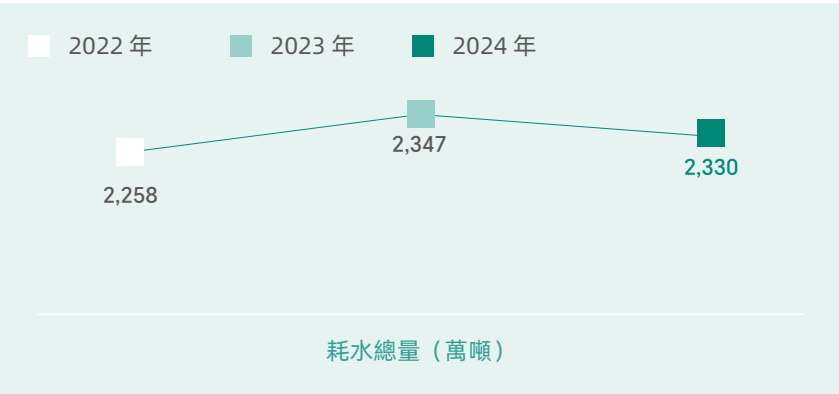
華新祿勸公司榮獲
昆明市節水型企業

陽新公司榮獲
黃石市節水企業

公司嚴格按照《中華人民共和國水法》《取水許可和水資源費徵收管理條例》及各運營所在地適用的法律法規要求取用水源，規範江河地表水取水流程，嚴格控制水資源用量，積極提高水資源利用效率，提高回用水量。

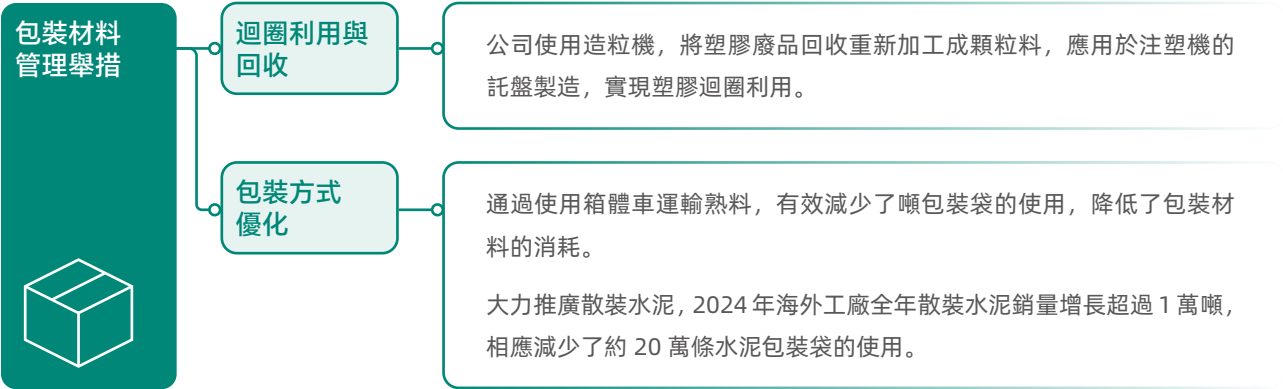
華新水泥不在水資源匱乏的地區開展高用水量的項目，以避免對當地水資源造成額外壓力。截至報告期末，華新水泥的所有生產基地均不位於水資源緊張區域。報告期內，我們沒有在尋找合適的水源方面遇到問題。

2024 年，華新祿勸公司榮獲“昆明市節水型企業”，陽新公司榮獲“黃石市節水企業”。



包裝材料使用

華新水泥踐行行業綠色、低碳、高質量發展理念，遵循 GB/T 9774-2020《水泥包裝袋》標準，全面推行包裝綠色循環。公司對水泥包裝袋的分類、規格、標記、版面印刷及制袋材料進行嚴格管理，使用的方底閥口袋採用環保水性油墨，可實現 100% 回收利用，符合國家對綠色包裝的要求，助力實現循環經濟。



注重生態保護

作為水泥行業可持續發展的典範，華新始終樹立和踐行生態保護理念，堅定綠色發展道路不動搖，從支持當地生態建設，到打造綠色礦山和綠色工廠，全力推動實現人與自然和諧共生。

綠色礦山

截至 2024 年底

入选国家级绿色矿山

13 座

入选省级绿色矿山

10 座

公司遵循《華新水泥股份有限公司環境保護管理辦法》《沿江沿河工廠環境保護管理規定（試行）》及各運營所在地適用的法律法規要求，嚴禁下屬各單位在各級政府部門劃定的生態紅線範圍內從礦山開採作業，要求下屬各單位嚴格落實礦山水土保持、礦山複墾和生物多樣性保護工作。

華新水泥著力制定科學、系統的開採方案，全面推行綠色礦山建設，保障礦山資源綜合利用；在確定礦山採礦方案之前，設計礦山生態恢復方案，充分考慮礦山的原貌或原始用途，為實現“邊開採，邊恢復”的生態恢復措施提供了科學依據，真正做到在保證礦山資源利用最大化、生態環境影響最小化的同時，實現礦山的永續利用。

截至 2024 年底，華新水泥已有 13 座礦山入選國家級綠色礦山、10 座礦山入選省級綠色礦山。

秭歸公司和尚堡石灰岩礦山綠化覆蓋率達到可綠化面積 100%

案例

和尚堡礦山自開採以來，嚴格依據《水泥灰岩綠色礦山建設規範》的要求，科學推進礦山環境的恢復治理、土地複墾、水土保持等工作，並針對礦山公路兩旁及廠區實行“見縫插針式”綠化，礦山綠化覆蓋率達到可綠化面積 100%。

2024 年，湖北省綠色礦山第三方評估專家組到礦山實地查看了開採情況。專家組對華新採用“自上而下，水平分層”的高效綠色開採技術予以高度評價，對皮帶運輸線採用密閉運輸，起點收塵、終點噴淋防塵等工作亮點表示肯定。



華新赤壁公司南山水泥用灰岩礦山榮獲 2024 年中國水泥協會“十佳礦山”稱號

案例



華新赤壁公司堅定貫徹“綠水青山就是金山銀山”的發展理念，借助機械化、信息化、自動化、智能化等方式，持續推進綠色低碳數位化礦山建設。公司實施包括最終坡面邊坡監測、臺階複墾複綠、上山道路硬化、引水上山、道路噴淋、采場美化亮化、礦山功能分區以及礦區生態環境綜合整治改造在內的一系列工程，美化礦區生態環境，提升綠色礦山建設質量。在中國水泥協會第十八屆水泥礦山年會上，赤壁公司南山水泥用灰岩礦榮獲 2024 年中國水泥協會“十佳礦山”稱號。

綠色工廠

- 2024 年
- 紅河公司被評為國家級“綠色工廠”
 - 臨滄公司被評為雲南省“綠色工廠”
 - 宜昌公司被評為湖北省“綠色工廠”
 - 大冶公司被評為湖北省“綠色工廠”

為推進綠色工廠建設，華新水泥全面開展“美麗工廠”達標創建活動。通過活動的開展，推進“潔、綠、亮、美”的花園式工廠建設，實現各項環境業績指標達到行業領先水平。報告期內，我們對 30 家單位實施美麗工廠達標創建現場對標評價，“以評促改”，推進各單位全面提升。

截至 2024 年底，華新水泥已有 20 家工廠入選國家綠色工廠、8 家工廠入選省級綠色工廠。

華新日喀則公司榮獲首批“無廢工廠”稱號

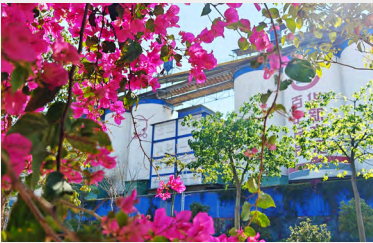
案例



華新日喀則公司積極參與日喀則市“無廢城市”建設工作，2024 年底，日喀則公司水泥窯協同處置生活垃圾項目試運行，為該市“無廢城市”建設補齊了垃圾分類末端處置能力不足的短板。同期，日喀則公司榮獲該市首批“無廢工廠”稱號。未來，該公司將繼續發揮示範引領作用，不斷鞏固和提升“無廢工廠”建設成果，為推動地區經濟高質量發展和生態環境高水平保護貢獻力量。

華新紅河公司建設“大花園”式工廠

案例



華新紅河公司秉持“節能減排、綠色發展”的理念，積極吹響綠色轉型高質量發展的號角，成功躋身國家級“綠色工廠”。為徹底改變傳統水泥行業留下的“灰色印跡”，公司將綠色、環保理念融入企業開發建設與改造中，引導員工在廠區開展植樹、栽花種草等美化綠化工作，努力打造“花園式工廠”。通過多年持之以恆的生態綠化建設，公司實現了“廠在林中、林在廠中、人在景中”的現代化生態格局。

打造綠色產品

公司致力於研發綠色環保產品，積極探索創新環保技術和生產材料，推動綠色低碳發展，為踐行“雙碳”目標貢獻華新力量。

綠色產品研發

華新水泥積極開展基於強度和耐久性能保障的低水泥用量研究，深入挖掘混凝土降本增效的技術方法，持續推動綠色降碳研發。

以 C30 混凝土為例，通過技術創新，產品生產用水量已降低至 10-15kg/m³，混凝土碳足跡降低至 22kgCO₂e/m³。同時，公司探索 CO₂在混凝土領域的固化利用技術研究，成功製造不同礦物組成的低鈣熟料製備碳化混凝土，並使固碳率達到 15%。憑藉對環保技術的長期投入，公司已成功將相關技術廣泛應用於多個工廠及項目，實現了科研成果的商業化落地。

低碳建築材料助力碳中和，吸碳性能引領行業創新

案例

低鈣水泥是一種鈣含量較低的水泥品種，通常採用工業廢渣作為原料，減少了石灰石的使用量。石灰石在煅燒過程中會釋放大量二氧化碳，而低鈣水泥的生產工藝減少了這一過程，從而降低了碳排放。2024 年，公司完成低鈣水泥熟料二次生產，低鈣水泥熟料工藝碳排放值為 321kg/t-439kg/t，比通用硅酸鹽水泥熟料低 15%-30%，煤熱耗 660kcal/kg，同比下降 200kcal/kg，單位熟料減碳量約 78.6kg/t。

在此基礎上，公司進一步利用新型低鈣水泥開發了低碳水泥吸碳標磚和低碳水泥吸碳加氣混凝土。經實驗室測試，這兩類產品的性能與同類傳統產品相當，同時具備吸碳降碳功能，比同類型的產品降低了碳排放 30% 以上。目前，吸碳標磚已經在武穴工業園成功生產，產品不僅擁有良好的市場前景，也能夠助力公司固廢處理利用和碳排放降低。



綠色產品認證

我們積極推進產品碳足跡追蹤和綠色低碳產品的認證工作，旨在促進綠色低碳發展，同時提升公司整體形象和產品市場競爭力。

華新黃石公司榮獲首批建築材料碳標籤證書

案例



2024 年 11 月，華新黃石公司榮獲中國建築材料聯合會所頒佈的建築材料碳標籤證書，成為了首批符合要求的低碳水泥工廠之一。這標誌著華新黃石公司在踐行綠色發展理念、提升產品環保性能方面取得了重要成果。

華新黃石公司獲頒首批建築材料碳標籤證書

預拌混凝土獲綠色建材產品認證

案例



華新赤壁公司在 2024 年開展綠色建材認證工作，將混凝土工廠定為綠色生產標杆廠站，嚴格落實低碳生產標準，投入 500 萬資金進行環保設備的技改和設備更新。2024 年，公司的預拌混凝土產品已成功榮獲“預拌混凝土綠色建材產品三星認證”證書，意味著華新水泥混凝土在生產工藝、管理水平、產品質量等方面已具備差異化的競爭優勢。

中國綠色建材產品認證證書

42.5 級普通硅酸鹽水泥獲低碳產品認證

案例

華新黃石公司在 2024 年 8 月對其生產的水泥產品進行了碳足跡追蹤。結果顯示，每生產一噸 42.5 級普通硅酸鹽水泥，其碳排放量僅為 640.75 千克二氧化碳當量，公司成功實現了在生產和運輸環節的碳足跡清零。2024 年，公司的 42.5 級普通硅酸鹽水泥產品獲得“建築材料產品碳標籤”“中國低碳產品認證”“水泥中有毒物質限量認證”。



建築材料產品碳標籤證書



中國低碳產品認證證書



水泥中有毒物質限量認證證書

應對氣候變化



治理



策略



風險管理



指標和目標

華新水泥將綠色低碳理念融入管理戰略，貫徹落實《建材行業碳達峰實施方案》，積極應對氣候變化挑戰，不斷提升氣候風險與機遇的管理能力，致力於實現綠色低碳的高質量發展。

為更好應對氣候變化帶來的挑戰，公司建立了自上而下的氣候變化管治架構。

本公司成立 ESG 管理委員會，負責領導公司應對氣候變化相關治理工作，包括制定應對氣候變化相關管理目標及策略，分析應對氣候變化相關各項指標。公司 ESG 管理委員會高度關注行業低碳轉型相關動態，廣泛聽取外部專家意見，每季度定期召開會議對相關項目進度進行監督檢討，確保氣候變化管理工作與公司業務深度融合。

氣候變化為企業財務狀況造成了潛在影響：極端天氣的頻發會導致本公司出現生產中斷、原材料運輸困難、資產受損等實體問題；而向綠色環保企業過渡的過程也會導致企業面臨轉型風險，如市場和聲譽風險。

華新水泥採取“穩健進取，逐步推進”的態度，充分把握氣候變化趨勢，踐行短期、中期、長期的管理策略，基於 ESG 指標體系對公司氣候治理情況進行長期跟蹤，及時應對日常經營中遇到的各種風險。

我們定期評估氣候相關風險和機遇，考慮風險發生的可能性、對企業財務和運營的實質性影響。

公司參照港交所主板上市規則附錄 C2 中的氣候信息披露的要求，遵循“氣候風險識別 - 氣候風險評估 - 氣候風險優次排列 - 氣候風險管理”的流程，從“可能性、影響程度、適應力、恢復力”四個維度綜合考慮各項氣候風險優先順序，並將其融入日常的風險管理中。我們將持續健全風險應對策略，努力提升氣候變化風險防控能力。

華新水泥制定《華新水泥股份有限公司低碳發展白皮書》，確立公司未來的碳減排路徑和目標，同時每年對其進展進行披露。

氣候風險識別

氣候風險 / 機遇類型

物理風險
急性風險
極端天氣

轉型風險
政策轉型風險
國家政策收緊及監管加強

轉型風險
技術轉型風險
減排技術尚不成熟

轉型風險
市場及聲譽轉型風險
高排放、漂綠帶來的聲譽風險

機遇
產品及服務
綠色產品帶來的收益

機遇機遇
資源能源利用
能效提升帶來的競爭優勢

華新水泥全面識別氣候變化相關風險，遵循氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議，從實體風險、轉型風險、市場機遇三個方面初步識別氣候變化給企業帶來的風險與機遇，科學指導開展氣候應對行動。

風險 / 機遇描述

氣候變化會帶來高強度、高頻次的洪水、颶風等極端自然災害和乾旱、多雨等極端氣候，對水泥行業的生產、運輸和銷售均會產生影響。

隨著國家“雙碳”承諾的提出和應對氣候變化工作的不斷深入，水泥行業將面臨更多變的政策和嚴格的法規帶來的影響。

現有的減排技術、清潔能源、森林碳匯及產業電氣化無論從投資上還是減排體量上均很難實現水泥行業碳中和。

水泥行業屬於國內高能耗產業之一。在氣候變化和低碳轉型越來越受關注的今日，水泥行業的屬性會對利益相關方形成負面印象，進而為企業帶來市場和聲譽方面的挑戰。

隨著全球對環境保護和可持續發展的關注度不斷提高，消費者越來越傾向於選擇環保、低碳的產品。此外，水泥行業作為國內高能耗產業之一，生產綠色產品也可以降低自身碳排放。

能效提升是實現《水泥行業節能降碳專項行動計劃》目標的重要舉措，同時，水泥產品單位能耗的降低也能為公司帶來成本優勢，創造新的經濟增長點。



氣候情景分析

報告期內，公司對全球範圍內的業務進行了系統性的審查，綜合考慮國家節能降碳的需求，最終選擇國際能源署（IEA）情景。我們通過定性分析的方法，詳細評估不同升溫情境下公司所面臨的風險和機遇。本次情景分析的覆蓋範圍僅為中國大陸境內的所有工廠和運營點，不涉及公司海外業務。分析過程中所依據的輔助判斷信息均來自本報告期。

情景設定 國際能源署（IEA）	
情景名稱 既定政策情景（STEPS） 預計世紀末升溫 ~2.5℃	情景介紹 假定不會有新的政策發佈，僅根據現行政策的未來能源發展預測結果。該情境下，溫室氣體排放量持續增加，物理風險發生概率明顯上升。
情景名稱 承諾目標情景（APS） 預計世紀末升溫 ~1.8℃	情景介紹 假定各國政府的所有氣候承諾全部得到按時履行。該情境下，物理風險和轉型風險維持在相對均衡的水平。
情景名稱 2050 年淨零排放情景（NZE） 預計世紀末升溫 ~1.5℃	情景介紹 假定到 2050 年實現淨零排放，符合將全球溫升控制在 1.5℃的目標。該情境下，由於加速過度導致的轉型風險發生概率將超過物理風險。
情景分析中主要考慮的假設條件	
宏觀經濟	經濟增長、通貨膨脹、匯率等能反映地區總體健康狀態的關鍵指標
公司業務	業務所在區域、業務與外部環境的關係、業務的可持續性
能源系統	可再生能源使用、清潔能源使用、能源存儲 / 轉換
技術發展	CCUS 碳捕捉技術、低碳環保建材研發

我們在情景分析中綜合考慮各項風險 / 機遇發生的可能性，分析結果按照“較小概率、中等概率、較高概率”三個等級劃分，並披露如下：

氣候風險 / 機遇類型			既定政策情景（STEPS）	承諾目標情景（APS）	2050 年淨零排放情景（NZE）
物理風險	政策轉型風險	國家政策收緊及監管加強	較小概率	中等概率	中等概率
	技術轉型風險	減排技術尚不成熟	中等概率	中等概率	中等概率
轉型風險	市場及聲譽轉型風險	高排放、漂綠帶來的聲譽風險	較小概率	中等概率	較高概率
	產品及服務	綠色產品帶來的收益	較小概率	較小概率	較高概率
	資源能源利用	能效提升帶來的競爭優勢	中等概率	較高概率	較高概率
機遇		能效提升带来的竞争优势	中等概率	较高概率	较高概率



氣候影響分析

基於氣候風險識別和情景分析的結果，我們根據所持有的實體資產，包括辦公樓、工廠、礦山、倉庫進行了風險影響分析。同時，我們將各項風險與機遇對業務的影響納入綜合考量,以“2024-2025 年”為短期,“2026-2030 年”為中期,“2031-2050 年” 為長期，針對不同時段內的風險與機遇分別開展評估工作。

鑒於華新水泥的大部分資產位於地面且暴露於自然環境中，公司極易受到氣候變化風險的影響。對此，華新水泥基於自身實際情況和行業特性，識別出五大易受影響的價值鏈環節，並對受影響的價值鏈環節和對公司業務影響進行了詳細分析。



氣候風險 / 機遇類型		
物理風險 急性風險 極端天氣		
影響時間		
短期	中期	長期
受影響的資產類型		
• 辦公樓	• 礦山	
• 工廠	• 倉庫	
受影響的業務類型		
• 水泥製造	• 廢棄物處置	
• 混凝土骨料製造		
• 裝備與工程建造		
受影響的價值鏈環節		
• 內向物流		
• 外向物流		
• 營運		

當前財務影響
• 水泥原材料採集和運輸過程會受到極端天氣影響，從而增加相應運營成本。
• 下游建築施工作業極易受極端天氣（如暴雨、暴雪等）而暫停，給公司帶來財務損失。
• 高頻次的洪水會損害工廠設備，導致維護成本增加。
預期財務影響
• 極端天氣可能引發戶外作業的安全隱患（如場地條件惡化、員工健康風險等），導致員工受傷，進而增加公司的醫療賠償和運營成本。
• 極端低溫期間資產有限度的運營造成收入損失。
應對措施
• 公司向每位客戶提供混凝土使用說明書，夏季、冬季以及雨雪高溫等極端天氣提前主動與客戶溝通施工方案，進行技術交底，下發聯繫函，減小產品受極端天氣影響的可能性。
• 針對極端天氣，工廠及時調整混凝土配合比及生產工藝，以適應施工現場需求。
• 公司持續拓展一體化業務，實現全產業鏈一體化，減小來自上下游的氣候變化影響。
• 加強礦山及其供電網的設計，使其能抵禦持續性冰凍和暴風雪等低溫災害天氣條件。

氣候風險 / 機遇類型		
轉型風險 政策轉型風險 國家政策收緊及監管加強		
影響時間		
短期	中期	長期
受影響的資產類型		
• 工廠	• 礦山	
受影響的業務類型		
• 水泥製造		
• 混凝土骨料製造		
• 裝備與工程建造		
受影響的價值鏈環節		
• 營運		

當前財務影響
• 國家碳排放政策收緊及監管加強將使公司投入更多資金在採購節能設備和環保培訓方面。
預期財務影響
• 隨著全國碳市場和排放權交易市場的建設推進，碳稅、碳價等給企業帶來額外的成本壓力。
• 嚴格的環保法規將使公司面臨環境訴訟的風險上升，進而增加額外的罰款成本。
應對措施
• 公司積極關注國家環保法律法規、行業政策等最新變化，及時採取應對措施。
• 公司進行了碳市場分析，收集並研究國家、省、直轄市碳配額核算方法及碳交易規則和中國核證資源減排量（CCER）抵消機制，分析、預測碳市場價格波動，制定統一的碳交易策略建議，為委員會決策提供支持。
• 公司發佈了《華新水泥股份有限公司低碳發展白皮書》，明確了減碳目標並制定了詳實的減碳路徑。

氣候風險 / 機遇類型	當前財務影響
轉型風險 技術轉型風險 減排技術尚不成熟	• 加大对 CCUS、替代燃料协同处置、窑头燃烧器优化改造等技术的研发，短期内公司研发成本会快速上升。
影響時間	預期財務影響
短期中期	• 目前減排技術具有一定的不確定性，如 CCUS 技術還處在探索研發階段，尚未普及。從投資角度和減排效果來看，該技術具備一定風險。倘若技術研發成果無法投入商用，則會為公司帶來經濟損失。
受影響的資產類型	應對措施
• 工廠 • 礦山	• 公司梳理了減排技術途徑，確定了各個碳排放節點的排放潛力，包括從礦山開採、原料進廠、熟料生產、廢棄物處置、水泥製備到余熱利用全過程。 • 公司計劃逐步探索智能工業系統、新能源開發利用和 CCUS 碳捕捉技術的減排潛力。
受影響的業務類型	
• 水泥製造 • 混凝土骨料製造	
受影響的價值鏈環節	
• 營運	

氣候風險 / 機遇類型	當前財務影響
轉型風險 市場及聲譽轉型風險 高排放、漂綠帶來的聲譽風險	• 下游建築行業對水泥、混凝土、牆材等產品的環保屬性要求逐漸嚴格，高排放的水泥產品有損品牌形象，影響公司營收。
影響時間	預期財務影響
短期中期	• 漂綠行為可能導致供應商和投資者對公司的誠信產生懷疑，從而改變他們的投資決策或終止與公司的合作。
受影響的資產類型	應對措施
• 辦公樓 • 礦山 • 工廠 • 倉庫	• 公司加大對新型低碳環保建材的研發和量產，包括超可隆超高性能混凝土、環保免燒磚、低鈣固碳水泥混凝土等。
受影響的業務類型	
• 水泥製造 • 混凝土骨料製造	
受影響的價值鏈環節	
• 銷售及銷售 • 服務	

氣候風險 / 機遇類型	當前財務影響
機遇 產品及服務 綠色產品帶來的收益	• 契合國家“雙碳”目標，降低因超額碳排放或環境違規而產生的額外支出風險。 • 滿足下游建築行業對環保屬性產品的需求，有助於提升公司的市場份額。
影響時間	預期財務影響
長期	• 迎合未來消費者對環保產品的偏好，進一步拓展公司的市場份額，推動營收增長。
受影響的資產類型	應對措施
• 辦公樓 • 礦山 • 工廠 • 倉庫	• 推出綠色產品如低碳水泥磷石膏磚、碳化加氣混凝土，對生產過程進行層層把關，保證產品的低碳屬性。 • 華新包裝公司對產品使用環保油性水墨，使包裝材料可被回收再利用，減少廢棄物產生。
受影響的業務類型	
• 水泥製造 • 混凝土骨料製造	
受影響的價值鏈環節	
• 銷售及銷售 • 服務	

氣候風險 / 機遇類型	當前財務影響
機遇 資源能源利用 能效提升帶來的競爭優勢	• 優化能源管理系統，並對生產設備進行技術改造，可以降低能耗進而控制生產成本。
影響時間	預期財務影響
短期中期長期	• 符合政府節能降碳的要求，避免因違規而產生的罰款和處罰。
受影響的資產類型	應對措施
• 辦公樓 • 礦山 • 工廠 • 倉庫	• 積極進行技術改造，將大型工藝風機改為新型高效節能風機，提升風機效率，降低風機電耗。 • 通過工藝創新降低熟料係數，在保障熟料產量的同時減少能源消耗。 • 利用余熱蒸汽水熱成岩反應新技術，大規模利用礦山廢渣土等生產出高性能牆材，提升水泥窯余熱利用效率。
受影響的業務類型	
• 水泥製造 • 廢棄物處置 • 混凝土骨料製造	
受影響的價值鏈環節	
• 營運	

碳排放管理

我們科學分析公司內外部環境，制定碳排放管理目標，明確公司轉型計劃，依據設定目標開展年度碳減排行動，考核年度減排績效，確保公司碳減排承諾的落實。我們已加入全球水泥和混凝土協會（GCCA），攜手協會成員，致力於到 2050 年實現淨零排放，完成《巴黎協定》的目標。

碳減排目標

減碳排放



到 2030 年

公司單位營業收入的二氧化碳排放量將比 2005 年下降

70%+



到 2030 年，公司噸水泥二氧化碳直接排放（範圍 1）強度將降至

475 千克



到 2030 年，單位立方混凝土的二氧化碳直接排放強度（範圍 1）將降至

124 千克



2024 年進度

公司國內業務單位營業收入二氧化碳排放量

8.94 噸 / 萬元

比 2005 年下降（2005 年 29.2 噸 / 萬元）

69.38%



公司國內噸水泥二氧化碳直接排放（範圍 1）強度

583.26 千克

公司國內單位立方混凝土的二氧化碳直接排放強度（範圍 1）

151.80 千克

碳減排目標

替代燃料能源



到 2030 年，替代燃料能源占一次能源消費比重達到

25%+

計劃 2020 年 -2030 年間投資 105 億元，用於降低碳排放的技術研發和生產系統改造升級

105 億元

2024 年進度

國內窯線替代燃料能源占一次能源消費比重已達到

26.7%

集團合併（含海外）達到

21.7%

國內工廠已穩步實施替代燃料入窯改造項目，部分工廠實施預熱器五級改六級能效提升項目。2020-2024 年已累計投資

58.49 億元

溫室氣體核査

華新水泥嚴格依照《碳排放核算與報告要求 第 8 部分：水泥生產企業》（GB/T 32151.8-2023）、《中國水泥生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及《華新水泥股份有限公司環境審計管理規定（暫行）》進行溫室氣體內外部核算、核査。

為提升對外披露數據質量，2024 年，公司下屬國內 43 家窯線均按照生態環境部要求完成了平臺數據填報，並配合各省市完成了 2023 年度數據核査工作。核査以履約核算的熟料工段為主，包括燃料、電力、工藝排放的核査等。

碳資產管理

華新水泥積極投身碳交易市場，不斷探索節能降碳的新路徑。自 2014 年起，公司已在湖北、廣東、重慶三大試點地區積累了 10 年的豐富經驗，全面參與配額分配制定、核査、交易及履約等環節，深入理解各試點地區政策及流程，迅速、靈活回應國家碳市場的要求。2017 年，華新水泥與殼牌簽署碳交易協議，開創了全國統一碳市場遠期 CCER（中國核證自願減排量）交易先河，體現了公司對參與全國碳市場的積極態度與戰略佈局。

針對碳交易，公司成立了以主管副總裁為主任，財務、生產工藝、法律事務、財務等相關職能中心協同配合的碳資產管理委員會，將碳資產管理納入企業整體發展戰略。公司制定了《碳資產管理辦法》等制度，確保碳資產管理的規範化、流程化。此外，我們每年定期組織碳資產管理培訓及經驗分享活動，提升團隊專業能力。

截至報告期末，華新水泥旗下湖北 14 家工廠、重慶 4 家工廠以及廣東 1 家工廠均已按照要求，按時按量完成履約任務。

華新完成全國碳市場最大規模碳資產回購交易

案例

2024 年 4 月 29 日，華新完成全國碳市場成立以來規模最大的碳資產回購交易，交易規模 1 億元。此次交易對公司盤活存量碳資產獲取降碳資金、推動轉型升級具有積極意義，也有利於引領更多社會資金投向綠色減排領域。

公司近年來堅持研發碳減排技術，持續推進綠色低碳發展。未來，公司將繼續以綠色發展為核心，持續加大在減汙降碳、節能降耗上的投入，為傳統工業踐行綠色可持續發展提供華新樣本。公司此次融資資金將投向降碳技術改造和生產系統升級，進一步深挖減碳技術潛力，提升能源利用率和資源綜合利用水平。

華新碳監測碳計量試點工作取得階段性成果

案例

為順利推進由生態環境部、湖北省市場監督管理局分別牽頭組織的深化碳監測評估試點和碳排放計量試點工作，華新於 2024 年 1 月 24 日成立碳監測碳計量試點工作組。

自實施碳監測碳計量試點以來，公司已取得階段性成果：一是實現了華新黃石公司二氧化碳線上監測數據採集分析，發現二氧化碳線上監測與核算結果的差異主要來源於邊界選取和流速測量；二是搭建了湖北省水泥行業首個碳計量線上監測平臺，涵蓋基於核算法的線上計量數據收集、核算展示和直測法線上監測數據展示等信息；三是形成地方計量規範 1 項，發佈《水泥企業能源計量數據轉換為碳排放數據技術規範》（JJF（鄂）144 -2025），填補了水泥行業能源數據向碳數據轉換方法的空白，為碳數據核査驗證提供技術依據，通過建立數據互通共用機制，有效提升工廠數據質量控制管理。

夥伴同心 打造人才高地

Partners Work Together to Forge a Talent-Powered Enterprise

華新水泥篤信人才是發展基石，將員工視作最寶貴的財富。我們致力於全方位呵護員工權益，為員工提供良好福利；搭建多元發展平臺，助力員工不斷成長；心系員工健康與安全，通過全方位舉措，讓員工在關懷中安心，在成長中提升，在安全中奮進。

聯合國可持續
發展目標
SDGs



員工權益與關懷

華新水泥嚴格遵循國家各項勞動法律法規及各運營點所在地適用法律法規，精心打磨並持續完善員工招聘制度，構建科學合理的薪酬制度體系，激勵員工不斷攀登職業高峰。同時，我們積極搭建多元且暢通的員工溝通機制，深入瞭解員工關切，用心傾聽員工心聲，持續開展員工關愛工作，讓每一位員工在華新水泥找到歸屬感與幸福感，攜手共赴美好未來。

規範雇傭

華新水泥遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，確保招聘環節和用工決策有法可依、有章可循。公司制定了《員工招聘管理辦法》，確保招聘過程公開透明，為公司打造高質量人才隊伍築牢制度根基。

2024 年，公司修訂併發布了新版《員工調動管理辦法》《勞動合同管理辦法》《人力資源授權政策》，並制定了《員工彈性退休管理規定》，有效保障員工的合法權益。

報告期內，華新水泥在職員工總數為 20,174 人，勞動合同簽訂率 100%。員工流失率為 8.18%，員工隊伍整體穩定。

平等雇傭

華新水泥奉行平等雇傭原則，將公平與公正融入人才招聘與管理的每一個環節，禁止任何形式基於年齡、國籍、性別、種族、民族、宗教信仰等因素的歧視行為，並且禁止一切形式的騷擾，切實維護女員工的合法權益和特殊權益，著力打造包容、多元的人才隊伍。

禁止雇傭童工

在招聘過程中，公司在提供雇傭合同前會查明員工身份證明，對雇傭童工問題秉持零容忍態度。在調查過程中發現任何涉嫌雇傭童工的情況，公司將即刻啟動專項調查程式，並在必要時終止雇傭關係，嚴格捍衛法律尊嚴與企業用工底線。

反強迫勞動

公司所擬定的雇傭合同清晰且明確地界定了公司與員工雙方就工作條件所達成的協議內容，涵蓋工作時間的合理規劃以及加班安排的具體細則。公司嚴格杜絕任何可能違反勞動標準的不當行為，對強迫勞動等侵權行為持零容忍態度，一旦發現任何涉嫌強迫勞動的跡象，公司將開展全面調查，依據相關規定對涉事員工予以嚴肅處罰。

薪酬福利

華新水泥嚴格依照相關法律法規，制定《薪酬管理辦法》《薪酬總額管理辦法》《員工福利管理辦法》等制度，搭建起科學完備的薪酬管理與福利待遇體系，給予員工具具有市場競爭力的薪資待遇。公司採用差異化薪酬管理體系，員工總薪酬涵蓋基薪、短期激勵、長期激勵、加班工資以及公司規定的各類津補貼，以此充分調動員工的工作積極性。

法定福利

法定福利是指國家和地方政府相關法律法規規定提供給員工的基本保障性福利，包括社會保險、住房公積金、高溫補貼、法定假期、獨生子女補貼等項目。

核心福利

核心福利是指公司為員工提供的核心保障福利，包括補充養老和補充醫療保險、意外傷害保險、住房幫助、探親幫助、健康檢查、節日禮金、工作餐、車改及通訊等項目。

彈性福利

彈性福利包括交通補貼、員工培訓、勞保用品、女工關懷、困難幫扶、員工休養、員工關懷、文體娛樂等項目。

員工溝通

華新水泥始終秉持以人為本的理念，尊重員工自由結社和集體談判權利，致力於營造團結友愛的工作氛圍，通過暢通溝通渠道保障員工訴求得到合理表達和妥善解決，推動公司與員工的和諧發展。

公司開發的員工智能問答平臺“HR 客服”於 2024 年 12 月 10 日正式啟用。該平臺通過整合公司現行的人力資源政策制度，解答與人力資源相關的各類問題，內容囊括招聘、薪酬、福利、培訓、職稱、紀律管理等模組，可以快速回應員工的各類問題，快速查詢公司的規章制度、業務流程等，提高了工作效率和員工體驗。

我們積極開展政策宣貫和專項員工溝通大會，傾聽員工心聲。公司下屬各單位定期開展員工溝通大會，吸納員工合理化建議，鼓舞全體員工團結奮進。此外，我們還籌備並召開青年員工座談會，搭建起與青年員工深度交流的橋樑。

在海外，華新水泥海外分公司通過中外節日活動、本地員工信息交流雜誌等渠道，促進公司內各文化背景員工的交流與溝通。

1 公司九屆五次職代會

2 亞灣公司開展第一屆中塔員工足球賽促進文化融合



2



1

員工關懷

在華新，員工關懷是企業發展的溫暖底色。我們深知，員工的身心健康、全面發展與生活質量，是企業蓬勃向前的根基。公司從保障員工心理健康，到給予慰問幫扶；從關注女性員工特殊需求，到舉辦特色文體活動、員工休養活動，實施全方位、多層次的關懷舉措，旨在讓每一位員工都能在華新水泥感受到家的溫暖。

心理健康輔導

華新水泥高度重視員工心理健康狀況，於公司內部設立心理輔導室並啟動心理援助計劃，同時開通線上心理健康知識學習與測試平臺。各業務單位不定期邀請心理學專家舉辦心理健康管理、健康諮詢等講座，並結合定期心理測評工作，助力員工學習識別、防範及緩解心理健康問題。

員工慰問幫扶

2024 年，公司組織開展了元旦春節送溫暖活動，共幫扶困難員工 380 人次，籌集款物約 57 萬餘元；在夏日開展“夏送清涼”慰問活動，看望慰問在酷暑時節堅守崗位的一線員工，為廣大職工送上防暑降溫物資；開展“金秋助學”活動，助力困難職工子女的成長與發展。

女性員工關懷

- 1
- 公司慰問一線員工“送清涼”活動
- 2
- 涪陵公司開展“樹立陽光心態 享受幸福生活”心理健康知識講座
- 3
- “綻放她力量 風采亦飛揚”
女神節活動



員工休養活動

為豐富員工精神文化生活，激發員工的工作激情，2024 年，公司共安排 900 餘名員工參加休養活動，有效緩解了員工的身心壓力。

特色文體活動

2024 年，公司組織開展“華新杯”員工羽毛球賽、主題沙龍、主題戶外郊遊、趣味運動會、單身員工聯誼交友等活動，豐富員工的業餘文化生活，讓大家在工作之餘得以放鬆身心、增進交流，營造團結奮鬥、爭創一流的企業文化氛圍，增強員工的歸屬感與凝聚力。

- 4
- 員工休養活動
- 5
- “華新杯”員工羽毛球賽



華新包裝分公司榮獲中華全國總工會“全國模範職工小家”稱號

案例



近年來，華新包裝分公司工會積極履行各項職能，通過一系列創新舉措，成功打造出員工信賴的職工之家，為員工營造了一個溫馨、和諧、奮進的工作環境，為促進該公司發展提供強勁動力。2024 年，包裝分公司榮獲中華全國總工會“全國模範職工小家”稱號。

員工發展與培訓

華新高度重視人才培養，結合公司戰略規劃與業務需求，組織開展了儲備人才項目、海外人才儲備項目等一系列人才發展與儲備計劃，進一步夯實人才隊伍建設，提升企業核心競爭力。

員工培訓

報告期內

華新水泥接受培訓的員工比例

100%

華新水泥高度重視員工的培養和發展，構建全方位、多層次的培訓體系，助力員工在職業道路上穩步前行。報告期內，公司制定並完善《公司培訓管理制度》《公司內部培訓師管理規定》《公司員工入職轉崗培訓管理辦法》等內部規章制度，並修訂《公司培訓費用管理辦法》，不斷提升員工培訓工作的效率和質量。

2024 年，我們穩步開展各項人才培訓工作，切實保障培訓課程項目的質量與效果，滿足各層級人員的發展需求，推動人才整體素質提升。報告期內，華新水泥接受培訓的員工比例達 100%。

員工平均受訓時數			
按性別劃分	男性受訓小時數		女性受訓小時數
	28		34
按職級劃分	基層員工受訓小時數	中級管理層受訓小時數	高級管理層受訓小時數
	42	29	29

管理培訓

華新水泥結合公司業務實際持續開展定制化管理培訓項目，包括公司高管課堂、高管培訓、Mini-MBA、中級管理、基礎管理、新提拔管理人員培訓等項目，幫助提升各級管理人員的領導力。公司級定制化管理課程的內部培訓講師由公司高管和資深職能總監擔任。2024 年，共計 1,115 人次完成了各類管理培訓項目；15,392 人次完成線上管理課程的培訓；331 人次完成線上英語培訓。

- 1 Mini-MBA（VI）開班典禮
- 2 新提拔管理人員培訓課程

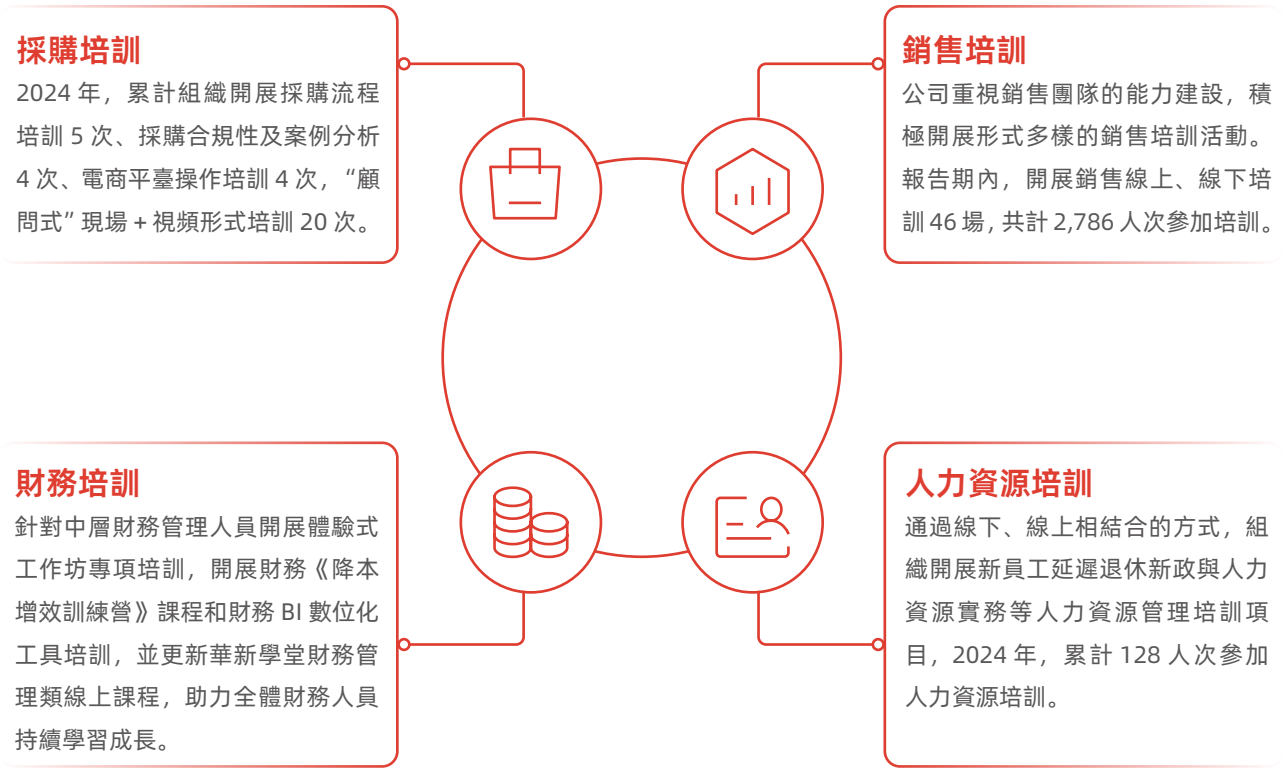


技術培訓

華新水泥重視提升全體員工的專業技術能力，根據員工崗位的不同為其定制課程。報告期內，公司開展預防性維修（PMC）課程和工藝工程師（PPE）等戰略性關鍵崗位認證培訓項目，舉辦工藝管理體系培訓、熱工工藝、粉磨、超低排放、耐火材料與余熱發電等工藝技術類工程師培訓項目。為緊跟行業前沿趨勢，深度探索綠色發展路徑，公司積極組織專家參加行業技術交流會及以碳中和、碳達峰、環保節能等為主題的技術交流活動。2024 年，公司技術培訓時長累計 1,991.5 課時，培訓學員達 1,553 人次。

專業職能培訓

公司針對不同專業崗位人才，包括採購物流、銷售、財務、人力資源等崗位，提供豐富的專業職能培訓課程，為員工職業發展打下堅實的基礎。



財務《降本增效訓練營》課程培訓

國際化人才培養



2024 年 9 月，公司成立華新海外商學院，這標誌著公司在國際化人才培養和戰略佈局上邁出了堅實有力的一步。公司制定“精銳計劃”，作為海外商學院推出的首個國際化人才培養項目，該計劃針對公司甄選的 30 名總經理等中層管理者展開為期 1 年的體系化培養，以打造一支具有全球領導者視野的國際化人才隊伍。



公司總裁李葉青和副總裁徐鋼為
華新海外商學院揭牌

人才激勵



全國機械冶金建材行業授予
華新水泥“工匠學院”稱號

華新暢通人才職業發展渠道，遵循公平、公正、公開的原則，建立健全員工晉升激勵機制，包括常規晉升、破格晉升和榮譽晉升。2024 年，華新持續搭建完善公司崗位體系，對於部分業績非常突出的員工進行了特別晉級和薪酬調整。

我們推行差異化薪資策略，把短期激勵與長期激勵納入員工總薪酬核算範疇，依據《薪酬管理辦法》《薪酬總額管理辦法》管理員工薪酬。報告期內，公司發佈《華新水泥股份有限公司 2023-2025 年核心員工持股計劃之第二期（2024 年）》，推動員工與企業共同成長。

華新水泥制定了完善的績效考核體系，開展年度績效考核工作，並十分注重員工的績效溝通及輔導。公司搭建了完善的雙通道職業發展機制，為員工提供管理和技術 / 專業“雙通道”的職業發展路徑。公司通過人才盤點、核心人才保留及繼任計劃等高潛人才發掘及培養體系，精準識別各類人才並制定針對性的人才發展計劃。

為了激勵員工提升專業素養，充分調動員工的勞動熱情，公司積極組織和參與各類知識、勞動及技能競賽，並相應設立獎勵機制，2024 年組織員工參與“紅旗杯”班組長大賽、2024 年全國水泥行業化學分析工技能競賽、全國建材行業助推高質量發展主題競賽、湖北省“鄂有絕活”高技能人才技能競賽等活動。

參與首屆全國“紅旗杯”班組長大賽

案例

2024 年，華新積極參與首屆全國“紅旗杯”班組長大賽，公司旗下 64 家單位共計 881 人報名參加線上學習和初賽，57 人進入建材行業初賽前 200 名。7 月，建材賽道復賽在華新祿勸工業園舉行。此次復賽有全國 200 名建材企業班組長參賽，以“理論考試 + 場景模擬考核”考察多方面能力。華新共有 9 人入圍全國決賽，公司榮獲“最佳組織獎”（全國企業十佳，建材唯一、湖北唯一）。

1

紅旗杯最佳組織獎

2

紅旗杯班組長大賽決賽第三名頒獎

1



2



華新水泥在 2024 年全國水泥行業化學分析工技能競賽獲佳績

案例



2024 年，華新水泥以全國水泥行業化學分析工技能競賽為契機，積極開展技能培訓，精心選拔出 9 名隊員和 3 個隊參賽。最終，公司 7 名員工榮獲個人賽獎牌，團隊一舉斬獲 1 項團體一等獎、2 項團體二等獎，公司也憑藉出色的賽前籌備與組織工作，榮獲優秀組織獎。這次成績不僅展現了華新水泥員工的專業實力，也彰顯了公司對人才培養和技術創新的重視。

職業健康與安全

華新水泥高度重視員工的職業健康與安全，致力於打造零風險隱患、全方位守護的安全工作環境。

安全管理



華新環境工程有限公司

職業健康安全管理體系認證證書

華新水泥全力為員工築牢堅實的安全健康防線，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康檢查管理辦法》及各運營點所在地適用法律法規的要求，制定並執行《安全健康管理系統標準》《個人防護用品標準》等一系列內部規章制度。

為了進一步落實安全生產責任，2024 年，公司制定或修訂發佈《旅行健康指引》《智能行車安全生產管理規程》《生產安全事故報告與調查處理辦法》《高溫天氣作業健康安全管理規定》《健康管理政策》等制度，為公司安全生產與員工健康保障提供了全方位、多層次的堅實依據。

2024 年度，華新水泥旗下各生產類分子公司中，累計有 87 家獲得 ISO45001 職業健康安全管理體系認證。

管理架構和目標

華新水泥設立職業健康與安全管理委員會作為最高管理機構，同時在其下專設職業健康與安全管理辦公室。安全委員會每季度召開一次安全會議，負責審批、評估公司職業健康安全重大活動的實施方案與效果，為職業健康與安全活動的有序開展提供指導。

在人員配置方面，公司總部、各區域 / 業務部門以及工廠均配備了專業的健康安全部門專職人員。2024 年，公司在安全法規、環保安全以及物流安全模組新增專職人員，專職人員根據總部 / 區域的要求，展開職業健康安全相關工作。

此外，華新水泥還設定了年度職業健康與安全目標，並將其與員工績效掛鉤。2024 年，管理目標為千萬工時死亡率與百萬工時事故率目標均為 0.90，每個員工安全培訓小時數目標為 36 小時 / 員工，報告期內目標全面完成。

安全審計與風險評估

2024 年，公司發佈《健康與安全審計管理制度》，對負管理責任的事故採取扣分管理，推動安全管控向過程與結果並重轉變。報告期內，我們共完成 25 個工廠及 11 個審計回訪；組織 144 名管理人員參與審計；發現良好實踐 196 項，分享亮點 119 個；整改問題 1,408 項，4 家工廠完成整改。

公司要求各單位作業前必須全面實施並執行安全風險識別與評估，授權人員現場核實後才能作業。報告期內，公司實施“打通安全生產最後一公里”項目，推動五星級安全標準化班組建設，開展“靈魂三問”活動，提示安全風險及應急處置辦法。

安全隱患排查與治理

2024 年，公司健康安全管理系統共提交安全隱患 100,501 條，報告期內整改完成 67,177 條；通過健康與安全審計等工作，開展 333 人次現場支持與輔導，排查隱患 2,356 個，安全隱患整改完成率達 100%；針對港口碼頭運行安全風險編制專項檢查工具，對 27 個碼頭開展自查與抽查，排查出 126 條隱患，整改完成 88 條，整改完成率達 69.8%；開展“我是安全吹哨人”活動，設置二維碼鼓勵員工申報隱患，拓展了隱患報告的新途徑。



應急管理和事故調查

公司遵循屬地為主、分級負責等原則，加強應急管理。在工廠層面，公司下屬各單位制定綜合、專項應急預案及現場處置方案，開展應急培訓與演練，提升員工應急能力。班組安排工作時同步明確安全風險、控制措施及應急處置辦法，落實“人人講安全、個個會應急”要求，確保應急管理工作扎實有效。

2024 年，公司修訂《生產安全事故報告與調查處理辦法》，通過“以案示警、以案促改、以案說法”強化安全生產責任。公司堅持“四不放過”原則，對事故進行舉一反三分享回顧，全方位分析痛點、堵點、漏點、難點，斬斷風險隱患事故鏈條；整理分享 12 期共計 153 個案例，組織 8 起事故調查，發佈並跟蹤落實 14 個嚴重事件整改計劃。

報告期內，華新水泥發生 1 起員工工亡事故。公司在事故發生後，第一時間啟動應急回應機制，分析事故發生前後疏漏，並總結事故發生原因，根據公司制定的《生產安全事故報告與調查處理辦法》對事故責任者進行處罰並追究刑事責任。

安全文化建設

2024 年

華新水泥榮獲“2024 年水泥行業安全環保知識競賽優秀組織獎”

華新赤壁公司獲評“湖北省健康企業”
華新祿勸公司獲評“昆明市健康企業”

華新水泥組織並開展形式多樣的安全文化活動，增強員工的健康安全意識和安全生產技術素質，持續提升公司各級管理人員的安全意識及安全能力。2024 年，公司完成員工職業健康與安全培訓小時總數 1,171,445 小時，人均 58 小時。

報告期內，公司開展“健康安全月”活動，進一步落實安全生產責任，深化“強責任、反違章”專項治理，活動期間，組織了健康促進、工業衛生改善及線上宣傳活動，吸引共計 26,281 人次參與；舉辦“我成長”安全項目輔導和“強責任、反違章”培訓，共開展 14 場線上線下培訓，覆蓋 1,988 人次。此外，公司還舉辦 4 期安全能力提升培訓班，組織 94 次五星班組創建輔導與培訓，開展 3 期打通安全生產“最後一公里”2.0 培訓，強化基層班組安全知識學習和風險管控，推動安全生產工作扎實落地。



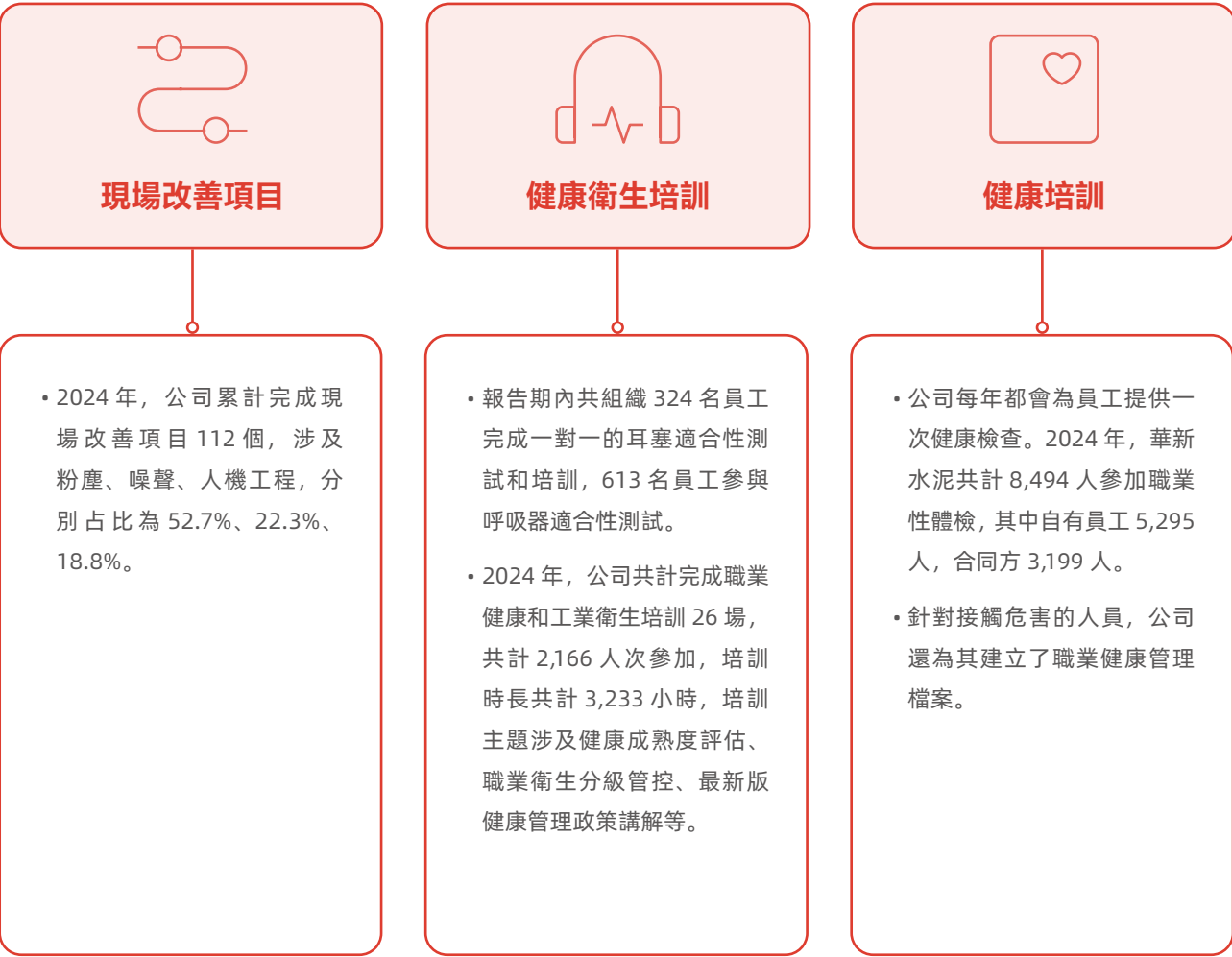
五星安全標準化班組創建培訓



“我成長”安全項目培訓

職業病防治

華新水泥始終堅持“以人為本，生命至上”的理念，高度重視員工的身體健康，努力控制並消除職業病的危害，構建職工多層次健康保障體系。



為新入職員工開展職業衛生培訓

創新驅動 築造行業生態

Innovation-Driven, Building an Industry Ecology

華新水泥以創新為核心驅動力，將產品質量視作立身之本。公司始終追求卓越，通過持續探索創新保障並提升產品質量；高度重視客戶體驗，提供優質服務；積極開展行業合作交流，攜手供應鏈夥伴，築造共生共榮的行業生態，引領行業邁向高質量發展新高度。

聯合國可持續
發展目標
SDGs



推動科技創新

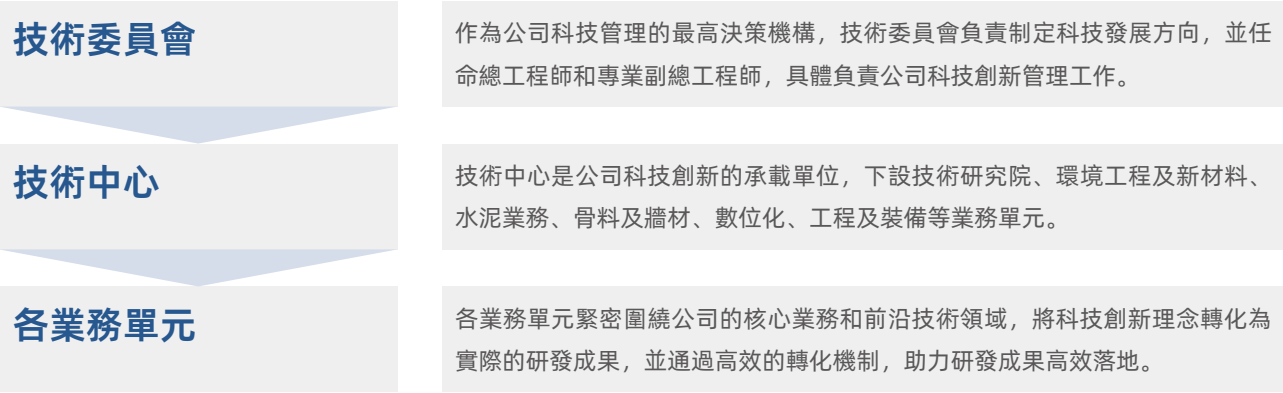
作為建材領域的高新技術企業，華新水泥堅持走科技創新之路，憑藉持續的投入和不懈探索，在技術創新領域成績斐然。公司搭建完善科技創新管理體系，構建知識產權管理體系，持續激發創新活力，不斷提升創新能力。截至 2024 年底，公司擁有超過 200 多項專利，榮獲了包括“國家高新技術企業”“省級專精特新企業”等在內的多項榮譽。

研發創新管理

為適應不斷變化的市場環境，增強核心競爭力，我們全力推進研發創新管理體系的構建和完善工作。在管理制度方面，華新水泥制定了《科技管理暫行辦法》和《研發項目管理暫行辦法》，不斷規範企業技術創新工作。我們堅守科技倫理底線，將倫理規範貫穿於技術研發、生產應用和市場推廣全過程。

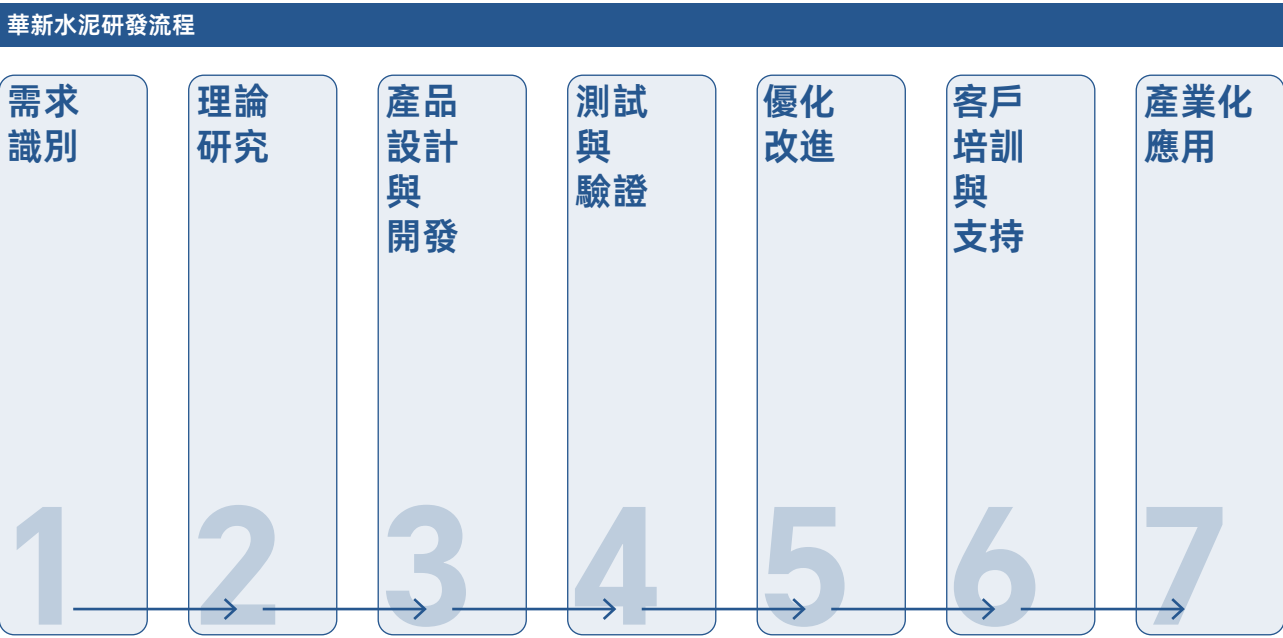
研發組織架構

華新水泥搭建科學高效的研發組織架構，形成了以技術委員會為戰略引領、技術中心為核心樞紐、各業務單元為執行終端的研發創新體系，確保研發流程各環節緊密銜接。



研發流程

公司致力於優化完善研發流程，從需求的精準識別，到產品的設計開發、測試驗證，再到最後的產業化應用，形成了一套完整且高效的創新鏈條，有力推動公司持續發展。

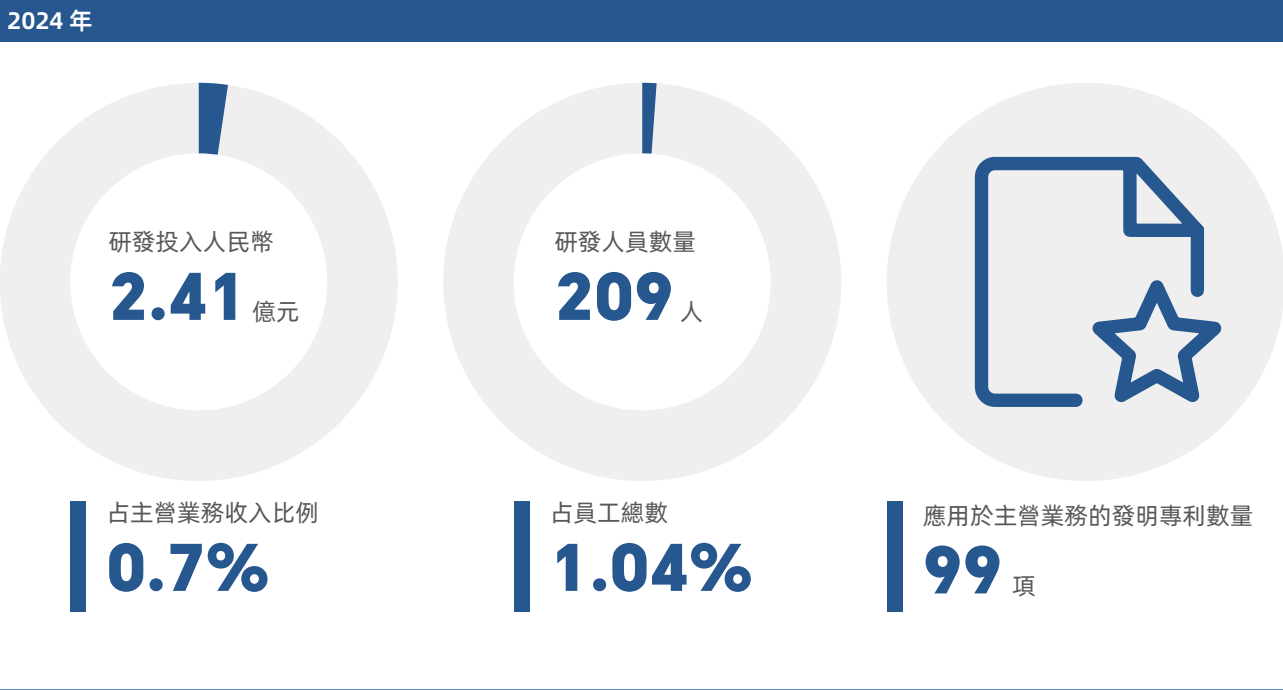


研發戰略目標

2024 年，公司的重點研發工作包括工業固廢綜合利用的研究與應用、超高性能混凝土的製備和應用、數位化智能化生產和管理技術與平臺開發以及高端骨料產品的研發等。未來，公司的科技創新戰略將繼續向高端化、綠色化、智能化轉型升級，全方位提升系統效率、能源效率、碳排放效率、產品服務效率。

研發人才培養

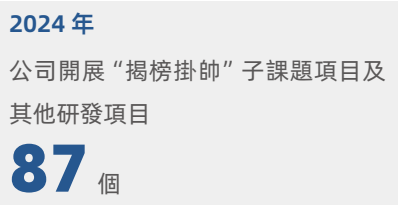
華新水泥高度重視研發激勵與人才培養，通過多維度舉措激發創新活力。公司大力引進高端人才，開展內部專業技能培訓與技能大比武活動，組織開展系列湖北省青年文明號創建活動，激發廣大青年員工的技術創新熱情和發揮技術創新優勢。2024 年，公司組織開展了湖北省科技攻關青年突擊隊、黃石市百強產改示範班組、湖北省“工友杯”第三屆“鄂有絕活（e 有絕活）”高技能人才技能大賽的申報及評選活動。



研發創新進展

華新水泥以技術創新為驅動，圍繞基礎技術研究和科研產品推廣應用兩大關鍵領域，全方位推進研發創新工作。

基礎技術研究



報告期內，公司在產品開發及基礎理論技術研究上成果顯著。首先，我們提升工業廢棄物在水泥及建材生產各環節的使用比例，提升各類廢棄物的處理工藝與利用能力。其次，我們深挖超高性能混凝土性能與應用，基於循環經濟理念研發系列建材產品，降低生產成本的同時減少環境影響。此外，我們培育新質生產力，研發 AI 等數位化技術與建材生產協同應用，通過智能化控制提升生產效率、降低能耗。

- 2024 年，華新水泥積極回應中國建築材料聯合會的號召，參與承擔了兩個第四批全國建材行業重大科技攻關“揭榜掛帥”項目：
- 新型超高性能水泥基複合材料研發關鍵技術

• 水泥工廠“零碳”集成技術研發與應用實踐

科研產品推廣與產業化應用

華新水泥持續拓展科研產品推廣與產業化應用版圖，兼顧國內和海外市場。2024 年，我們通過技術指導、商務推廣、產品推介、技能培訓等多種形式對集團內園區、工廠提供技術服務支持超 300 次。我們加大對海外工廠的技術服務支持力度，持續推進華新助磨劑及砂漿在贊比亞、莫桑比克和南非等海外市場的應用。同時，我們大力推廣華新自合成減水劑在湖北湖南區域混凝土中的應用，覆蓋率超 60%。

華新水泥成功研發國內首款 C600 級別超高性能混凝土（UHPC）



華新超高性能混凝土

華新水泥致力於攻克技術瓶頸，推動超高性能混凝土技術迭代升級，為行業技術進步與發展貢獻堅實力量。2024 年，公司基於國防工程防護結構對 400MPa 以上超級高強混凝土材料的需求，克服現有 UHPC 材料和工藝限制，通過理論創新、材料創新和工藝創新，開發出國內首款抗壓強度可達 650MPa 以上的超級高強混凝土。這項成果標誌著華新在超高性能混凝土領域的領先地位，將為國防工程等重點項目建設提供高端材料支持。

第四屆
湖北省高價值專利大賽銀獎

“水泥低碳製造智能化關鍵技術”入選工信部節能降碳技術裝備推薦目錄（2024）

“骨料堆場 3D 數字孿生項目”榮獲第二屆建築材料工業設計創新大賽二等獎

由華科技大學、華新等單位聯合完成的“污泥深度脫水幹化及全量資源化減汙降碳協同控制關鍵技術”項目榮獲 2023 年度湖北省科學技術進步獎一等獎

“水泥綠色低碳製造技術”入選中國科協“科創中國”先導技術榜單

“基於大數據和 AI 技術的工業智能項目”榮獲 2024 年全國首屆“數據要素 X”大賽湖北賽區二等獎併入選“湖北省人工智能賦能新型工業化典型應用案例”

知識產權保護

華新水泥嚴格遵守《中華人民共和國知識產權法》《中華人民共和國專利法實施細則》等法律，持續完善公司內部知識產權管理體系，制定《專利管理暫行辦法》，對專利申請、授權維護、委託代理等多方面明確管理要求，為公司科研工作的有序進行和自主知識產權保護提供了制度保障，提高公司在研發、生產、運營等不同領域的知識產權管理能力。公司曾獲得“2023 年國家知識產權優勢企業”稱號，這彰顯了我們在知識產權創造、管理與運用方面的卓越實力。

2024 年			
申報專利	獲得發明專利授權	實用新型專利授權	國家級核心期刊發表論文
67 項	19 項	8 項	12 篇

行業交流共建

華新水泥積極投身行業交流共建，與同行分享經驗、共用資源、協同創新，推動整個行業在技術革新、標準統一、市場規範等方面實現共同進步，營造健康可持續的產業生態。

行業標準制定

華新水泥充分認識到標準制定的重要性，積極參與國家標準和行業標準的制定工作，充分發揮了自身技術優勢，提高國家標準和行業標準的技術水平。2024 年，公司共承擔或參與制定了國家標準 4 項、行業標準 3 項。

華新水泥起草省級行業碳計量規範



華新起草《水泥企業能源計量數據轉換為碳排放數據技術規範》

為探索水泥行業“能源計量—碳計量—碳核算工作”三位一體協同發展路徑，湖北省市場監管局結合行業特點和華新在碳減排方面的經驗，組織公司開展《水泥企業能源計量數據轉換為碳排放數據技術規範》（簡稱《規範》）編制工作。

2024 年 2 月，公司碳計量試點工作組啟動《規範》編制工作，並形成徵求意見稿草案，通過公開徵集意見、召開審查會、報批、公示等環節。報告期內，《規範》獲湖北省市場監督管理局批准發佈，將於 2025 年 5 月 1 日起施行。這不僅填補了水泥行業能源數據向碳數據轉換方法的空白，還標誌著公司在推動地方碳計量標準化方面邁出了重要一步。

華新水泥獲批建材行業（水泥）首批低碳標準化工作站



建材行業（水泥）低碳標準化工作站證書

華新水泥的大比例燃料替代技術水平達到國內領先、國際先進水平，對國內現有的水泥熟料生產線節能降碳技術改造提升和推動行業能源結構轉變提供了重要技術路徑，具備全面推廣價值。2024 年 5 月，華新地維建材行業碳排放解剖“麻雀”項目通過專家驗收，該項目燃料替代率穩定在 60% 以上，水泥熟料綜合能耗低於 50 千克標準煤 / 噸。2024 年 11 月，華新獲批建材行業（水泥）首批低碳標準化工作站。截至報告期末，公司跟進標準 28 項，在工信部首批立項的低碳行業標準中，華新牽頭標準編制 3 項、標準參編 3 項，居水泥企業首位。

華新水泥引領水泥行業智能工廠發展

案例



近年來，華新水泥憑藉卓越的數智化轉型成果，成為行業內的標杆企業。公司參與制定中國建築材料協會標準《水泥行業智能工廠評價要求》，為行業智能化發展提供重要的參考依據。2024 年，華新《水泥全流程低碳智能工廠》項目入選全國首批卓越級智能工廠名單。

華新參編《水泥行業智能工廠評價要求》

聯合課題研究

華新水泥著眼水泥行業重大共性熱點、難點、重點問題，開展產學研合作，攜手與華中科技大學、武漢理工大學等單位，科學、高效且常態化開展課題研究與專題活動，為水泥行業可持續、健康發展注入強大動力。

華新水泥攜手武漢理工大學攻克硅酸鹽低碳製造關鍵技術

案例

2024 年，公司與武漢理工大學聯合申報了“十四五”國家重點研發計劃“工程科學與綜合交叉”重點專項課題《硅酸鹽膠凝材料製造流程高效率減碳工程理論與技術》，聚焦“高替代原燃料複雜工況下硅酸鹽礦相形成與調控機理”的關鍵科學問題開展攻關，以期為硅酸鹽膠凝材料的低碳化生產提供理論支持和技術保障，並為未來低碳膠凝材料的研發和應用奠定堅實基礎。

華新水泥與華中科技大學合作項目獲科學技術進步獎一等獎

案例



2024 年，華新水泥與華中科技大學等單位聯合完成的“污泥深度脫水幹化及全量資源化減汙降碳協同控制關鍵技術”項目，榮獲 2023 年度湖北省科學技術進步獎一等獎。該項目已在華新水泥等多個企業得到成功應用，其中華新大冶公司是湖北省首套污泥水泥窯協同處置超低排放工程、國內外單窯規模最大的污泥深度脫水 - 水泥窯協同處置工程（單窯年處置污泥 28 萬噸，含水率 80% 計）。截至報告期末，項目累計消納污泥 200 餘萬噸（含水率 80% 計），實現碳減排 13 萬噸，極大地助力我國污泥處置行業的減汙減碳和“無廢城市”建設，受到央視網、湖北日報、湖北電視臺、荊楚網等媒體關注報導。

科學技術進步獎一等獎

交流研討活動

華新水泥高度重視行業交流與研討，積極參加各類專業會議和論壇，與國內外同行、專家學者深入探討行業前沿技術與發展趨勢。

華新水泥引領行業綠色低碳發展

案例



2024 年 5 月，由中國建築材料聯合會主辦、華新水泥承辦的“建材行業碳達峰試點企業——重慶華新地維水泥有限公司替代燃料標杆項目現場經驗交流會”在重慶召開。會議圍繞“水泥窯大比例替代燃料技術分享交流，共謀行業綠色低碳發展”主題進行了深入交流和研討。

替代燃料標杆項目現場經驗交流會

優質產品服務

華新水泥秉持質量至上理念，深知優質產品和服務是贏得客戶信任、塑造品牌形象、提升市場競爭力的關鍵。我們以嚴格的質量管控保障產品質量，以高效客戶服務回應客戶需求，以完善的隱私和數據安全保障客戶權益，全方位提供優質產品和服務，促進公司長遠發展。

質量保障

華新水泥始終將產品質量視為企業生命線，切實履行產品責任。我們不斷建立完善質量管理體系，規範質量檢定和產品回收流程，開展質量監測和培訓活動，確保每一份建材產品都符合高質量標準，為建築安全築牢根基。

質量管理體系



華新環境工程有限公司質量管理體系認證證書

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《水泥生產企業管理規程》，按照生產地法律法規及各項標準，持續推進產品質量管理。我們制定了《華新水泥股份有限公司市場產品質量抽檢管理辦法》《華新替代燃料質量控制管理辦法》《華新骨料質量控制管理辦法》等制度，將質量管理要求融入原料採購、生產過程、出廠產品、售後服務全過程。

2024 年度，華新水泥旗下各生產類分子公司中，累計有 91 家獲得 ISO9001 質量管理體系認證；旗下運行中的水泥業務分子公司獲得質量、環境、職業健康安全三體系認證的比例為 98%。

質量控制措施

2024 年，華新水泥持續完善質量管理，採取多種質量控制措施，保障產品和服務質量。

高新技術應用	全方位升級管控體系，持續深化瞬發伽瑪中子活化分析（PGNAA）線上分析儀、線上粒度分析儀等高新技術應用，即時精準把控原材料與成品質量。
水泥智能低碳製造	自主研發低碳製造智能化方案，基於獨特低碳工藝下的優質數據和經驗模型，應用 AI、MPC、物聯網、圖像編碼、無人駕駛等技術，解決了水泥工廠大規模使用複雜替代原燃料帶來的生產穩定性難題，實現了節能降碳與質量穩定。
自動取樣設備	運用自動取樣設備，保證樣本的隨機性與代表性，為質量檢測提供堅實數據基礎，同時方便生產及質量人員迅速且準確地獲取質量信息，精準實施質量控制管理，精細化追溯質量控制信息，提高產品質量穩定性。

質量主題培訓

華新水泥定期組織全方位、多層次的質量培訓，鼓勵質量管理人員參與外部競賽，有效全面提升公司各級質量管理人員的專業素質和管理能力，為保障產品質量築牢人才根基。

2024 年，公司多次開展質量管理相關主題培訓，培訓主題包括“垃圾衍生燃料（RDF）質量”“危廢質量”“骨料質量全流程控制”“工業產品生產單位落實質量安全主體責任監督管理規定”等，提高關鍵崗位人員技能水平。同時，公司還不定期召開質量管理工作會議，持續提高公司質量管理水平。

華新水泥組織參加全國建材行業助推高質量發展（質量管理方向）主題競賽

案例



質量主題競賽華新選手合影

2024 年，公司動員各基層質量管理人員積極參加建材行業助推高質量發展（質量管理方向）主題競賽，共計 150 人報名參加線上初賽，提升質量管理知識和技能。經過選拔淘汰，公司 8 名選手從全國各地 610 餘家建材企業的 8,000 名參賽選手中脫穎而出進入決賽，最終 2 支華新代表隊分別獲得團體二等獎、團體三等獎。

2024 年		
公司發生產品和服務相關的重大安全與質量事故	全年出廠產品合格率	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的比例
0 起	100%	0%

客戶服務

華新水泥秉持“聚焦客戶”的理念，將客戶體驗視作企業發展的重中之重，致力於為客戶提供高質量的產品與貼心的服務，不斷提升客戶滿意度和忠誠度，與客戶建立長期良好的夥伴關係，實現雙贏。

公司制定了《客戶管理制度》和《銷售類重點項目開發與運行管理辦法》等規章制度，構建起全面且規範的客戶管理體系。根據制度規定，我們通過銷售活動和走訪，向客戶傳遞產品、服務信息，高效處理問詢、合同、訂單及變更，收集客戶反饋與投訴，把握客戶需求期望，並及時通報處理情況；同時，就客戶財產處置與控制狀況，保持密切溝通，保障客戶權益。

多年來，華新始終致力於為國家重點工程提供高質量的產品與服務，“華新堡壘”牌水泥成為眾多重點工程的首選品牌。公司產品廣泛應用於眾多高速公路、鐵路、水利水電及橋樑建設項目，包括長江三峽工程、武漢長江大橋等重大項目。2024 年，華新被中鐵七局集團授予“戰略合作夥伴”稱號，被中鐵十一局集團授予“優秀供應商”稱號，彰顯了公司在重點工程建設中的卓越貢獻。



客戶投訴處理

公司優化客戶投訴處理程式，制定了《客戶技術服務與投訴處理管理辦法》和《骨料客戶投訴處理管理辦法（試行稿）》等規章制度。我們通過全國服務熱線接受客戶對於服務、質量、申訴等相關方面的意見及建議。

銷售部門業務員接到客戶投訴信息後，在 24 小時內到現場進行瞭解情況、驗證、分析，並將客戶投訴信息報告部門經理，部門經理在一個工作日內簽批意見安排業務經理或協調、組織工廠質量控制部門服務人員省內 24 小時、省外 48 小時內實施服務。



客戶滿意度監測

市場銷售部是客戶滿意度監控的主管部門，負責組織對有關信息的收集、分類和處理，並組織對此類信息進行評價；各分、子公司及其相關的銷售部門負責對客戶滿意程度進行監控，並對所收集的信息進行分析、評價，且及時向總部市場銷售部傳遞。2024 年，公司針對物流和骨料產品進行了客戶滿意度調研，整體評價良好。



客戶交流活動

積極開展客戶拜訪、夏季送清涼、客戶交流座談會、民用渠道競賽、工業商混客戶交流、經銷商懇談會、開發交流研討會等活動，瞭解客戶需求，聽取客戶意見和建議。



客戶服務數位化平臺

通過數位化平臺優化客戶體驗，將華新商城打造成為涵蓋水泥、骨料、牆材、砂漿、陶粒、新材料等多產品，一站式為客戶提供各類商務服務的綜合平臺。

華新水泥連續 9 年入選亞洲品牌 500 強

案例



亞洲品牌 500 強證書

2024 年 9 月，世界品牌實驗室（World Brand Lab）發佈 2024 年（第十九屆）《亞洲品牌 500 強》榜單，華新連續九年上榜，位列第 162 名，排名穩步上升。多年來，華新完善企業中英文網站、雜誌、新媒體等立體傳播矩陣，創建並運營海外自媒體平臺帳號，為客戶提供了更及時、高效的溝通互動平臺，進一步提升了客戶服務體驗。隨著國際化品牌建設的穩步推進，華新水泥正以更加優質的服務和產品，贏得全球客戶的信賴與支持。

2024 年

接獲關於產品及服務的投訴

52 件

接獲關於產品及服務的投訴處理率

100%

華新助力贛江南昌樞紐主支船閘通航

案例



中國水電水利第八工程局表揚信

2024 年，華新超可隆在贛江南昌樞紐主支船閘項目中發揮了關鍵作用，助力船閘順利通航。公司憑藉卓越的產品性能和高效的服務保障贏得了中國水電水利第八工程局的高度認可，並收到表揚信。

隱私保護和數據安全

客戶隱私保護

數據是企業數位化轉型的核心資產，不僅關乎企業的運營效率，更關乎客戶信任和合規運營。華新水泥在數字化創新戰略的引領下，持續強化數據安全與隱私保護體系，確保公司在數位化進程中穩健前行。

公司高度重視客戶隱私保護，在《客戶管理制度》中明確規定凡接觸客戶檔案和信息的人員必須簽訂《客戶檔案及信息保密協議》，規範客戶信息的利用和傳播，保守客戶秘密和公司機密，杜絕以任何形式洩露客戶信息，禁止在任何場合與客戶檔案和信息管理無關的人員談論客戶信息。同時，華新水泥也分別在《銷售人員廉潔從業承諾書》《銷售人員廉潔自律準則》中明文規定“不得以任何方式洩露、透漏公司客戶、管理、產品、技術、銷售等商業秘密”，“不准向客戶洩露其他第三方客戶的價格、渠道政策、終端客戶等信息”。

此外，我們還在華新商城 APP 及網頁版向客戶提供隱私政策說明，設立數據系統許可權控制和辦公設備許可權等舉措保護客戶隱私，向客戶承諾提供合法、正當、必要的信息收集及保護。

2024 年，公司未發生經證實的關於侵犯客戶隱私以及竊取、外泄和丟失客戶資料或重要信息的投訴。

公司制定併發布《保密管理規定》《信息安全管理規定》，成立了數據安全管理委員會，下設數據安全管理辦公室、數據安全監督辦公室，與數字化創新中心信息安全部共同開展數據安全管理工作，提升公司持續業務安全運營能力。公司搭建完善信息安全管理體系，通過 ISO 27000 信息安全管理體系認證。報告期內，公司未發生重大數據安全事件。

華新水泥積極採取多項措施踐行數據安全保障工作，制定並嚴格執行應急預案與應急回應機制，組織數據安全培訓與宣傳活動，提高信息安全防護和風險監測能力，為公司的數位化轉型和高質量發展提供了堅實有力的保障。

數據安全管理



華新水泥股份有限公司信息安全管理體系認證證書

網絡安全應急

公司制定《網絡安全事件應急管理規定》和《華新 IT 關鍵系統嚴重故障事件應急預案》，並且按慣例每年進行一次災備演練，確保在遭遇網絡攻擊、數據洩露等突發情況時能夠迅速回應。

安全漏洞分析

公司通過第三方對外網系統進行滲透測試，尋找安全漏洞並進行分析；通過第三方或自行組織人員對公司系統進行駭客模擬攻擊，測試系統漏洞。2024 年，公司對第三方漏洞分析共 50 個，模擬駭客攻擊 1 次。

網絡安全培訓

公司高度重視網絡安全培訓，定期舉辦多元化培訓活動，切實增強員工網絡安全意識與應急處置能力，全方位築牢企業網絡安全防線。2024 年，華新水泥舉行總部職能部門安全管理員網絡安全培訓 1 次、數據安全培訓 1 次。數字化創新中心向公司全員發送安全教育宣傳材料 13 次，發佈宣傳視頻 2 個；國家網絡安全周宣傳 7 天，發佈宣傳視頻 4 個。

華新水泥打造工業互聯網安全解決方案新標杆

案例



華新水泥獲 2024 中國 20 大傑出安全項目

2024 年，公司憑藉“建材行業工業互聯網安全態勢分析與運營一體化解決方案”，成功入選“2024 年 20 大傑出安全項目（CSO 20）”。此次獲獎是對華新長期以來致力於數位化轉型與信息安全建設的認可，更是對其在行業內的領先地位和創新能力的肯定。未來，華新將繼續深化數位化轉型戰略，加強在工業互聯網安全領域的探索與實踐，致力於構建更加安全、高效、智能的生產管理體系，為建材行業的數位化轉型提供可複製的成功經驗和解決方案，助力行業高質量發展。

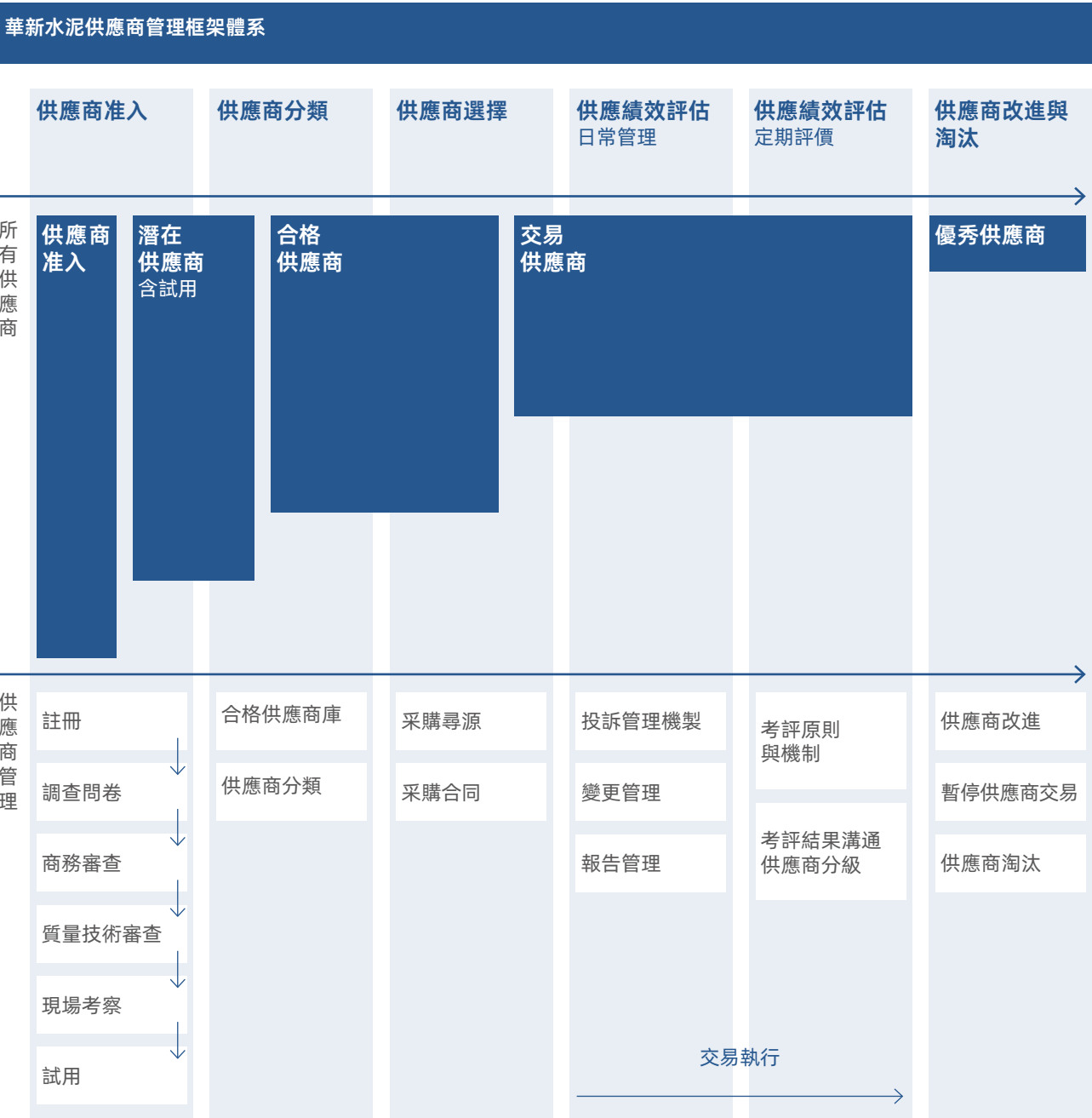
負責任供應鏈

建設負責任供應鏈是提升企業競爭力與可持續發展能力的關鍵舉措。華新水泥通過在供應商管理、負責任採購和數字化賦能等方面的不懈努力，打造了一個高效、綠色、可持續的供應鏈系統，為行業樹立典範。

供應商管理

為加強供應商管理，華新水泥制定了《供應商管理辦法》，全面規範供應商的准入、績效評估、淘汰及日常管理流程。此外，為適應公司發展和採購策略，公司制定了《工程供應商實施細則》，進一步規範工程供應商的分類分級管理，優化工程供應商的選用與合作。

所有供應商均須遵守《供應商管理辦法》和有關選用供應商的相關規定。公司會定期審查《供應商管理辦法》及相關實踐，以確保其有效性。截至報告期末，公司共有供應商 4,646 家，包括大陸地區供應商 4,612 家，海外供應商 34 家。



供應商准入

華新水泥優先在合格供應商或名錄庫供應商內開展採購活動，根據採購業務類型設定一定的條件門檻。對公司生產經營有重大影響的供應商，採購部門會根據實際需求組織專家評審，對滿足供應商資料初選條件要求的供應商進行現場考察，現場考察結束後，編制供應商現場考察報告。2024 年，新准入供應商 291 家。

供應商評價

公司建立和完善供應商評價機制，定期開展月度、半年度、年度供應商評級。2024 年，評選 A 級供應商 864 家、占比 19%；B 級供應商 1,141 家、占比 52%；C 級供應商 2,517 家、占比 55%；D 級供應商 33 家、占比 1%。

供應商淘汰

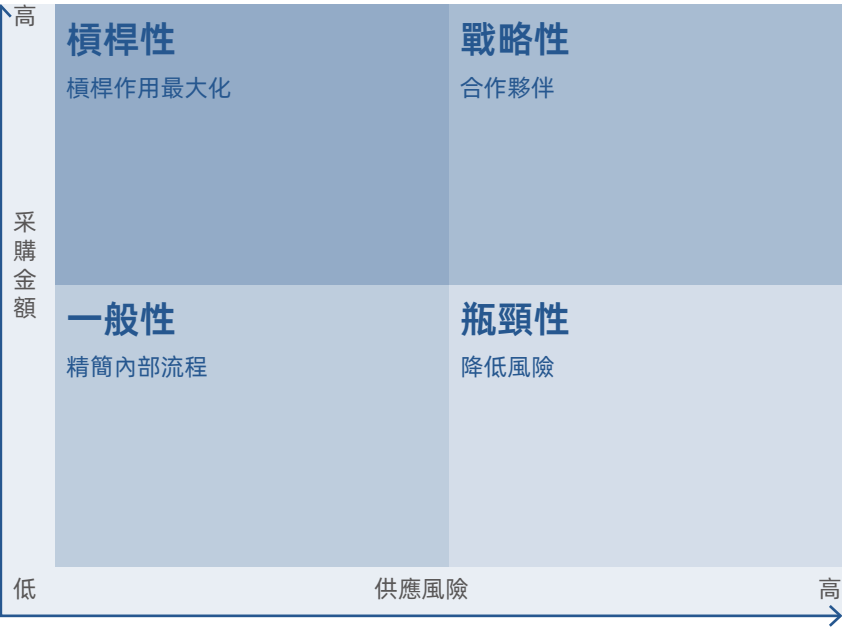
為了加強供應商的閉環管理，對違反或不能滿足公司要求的供應商，採購部門會根據淘汰細則的規定對此類供應商予以警告、降級或淘汰處理。2024 年，淘汰供應商 91 家。

供應鏈風險管理

在複雜的市場環境中，華新水泥高度重視供應鏈風險的識別與管理。公司建立完善供應鏈風險預警機制，即時監測原材料價格波動、物流運輸延誤、供應商履約風險等潛在問題。同時，公司優化供應商管理體系，對供應商進行嚴格篩選與動態評估，確保供應商在環保、勞工權益、合規經營等方面符合要求，提升供應鏈的穩定性和可靠性。

我們通過對工程採購中各類型業務的採購金額及供應風險（涵蓋供應資源狀況、業務專業性、資質要求等）進行深入分析，構建了科學的工程採購業務分類體系，並據此制定了精准的供應商開發策略。這一舉措不僅優化了資源配置，還有效提升了供應鏈的穩定性和抗風險能力。

程採購業務劃分及管理策略



供應商權益保障

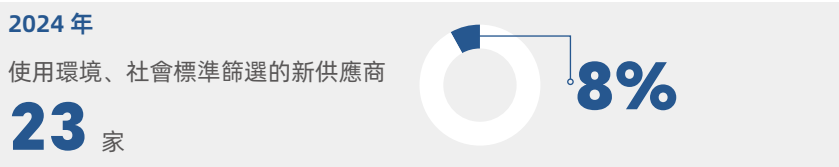
公司秉持公平、公正、透明的原則，高度重視供應商權益保障。我們嚴格遵守《供應商管理辦法》及相關法律法規，確保供應商在准入、合作、評估等環節享有平等機會。我們建立完善的溝通機制，及時回應供應商的訴求與建議。此外，我們還設立了供應商投訴渠道，對違規行為零容忍，確保供應商在合作中感受到尊重與信任，共同構建長期穩定、互利共贏的合作關係。

供應商培訓

我們每年不定期向供應商開展質量管理、安全管理、可持續發展、廉潔教育等主題培訓，向供應商切實傳達公司供應鏈管理要求，提升其業務能力和合作效率。報告期內，在國際業務高速發展的背景下，公司組織召開 2024 年國際物流海運設備包裝培訓，邀請來自 71 家單位 260 餘人通過“現場 + 視頻”的方式參與，共同優化海運設備運輸包裝方式，降低國際物流成本。

負責任採購

華新水泥積極踐行負責任採購政策，在篩選供應商時，全面考察其環境管理與社會責任表現，有效管控供應鏈的環境及社會風險。根據《供應商管理辦法》的有關要求，公司供應商准入評審涵蓋安全管理體系、職業健康以及員工權益等關鍵項目。2024 年，我們對供應商開展環境、社會影響評估，通過環境、社會影響評估的供應商共 4,555 家；使用環境、社會標準篩選的新供應商共 23 家，占比 8%。



華新水泥供應商環境和社會影響評估關鍵指標

安全管理體系 是否具有安全管理 / 生產相關的證書，如安全生產標準化證書、ISO18001 體系證書等。
職業健康 是否給員工購買商業保險、定期的職業健康體檢。
環境健康安全控制規範程式 環境健康安全控制程式是否規範；各種制度程式、設備操作規程及管理制度培訓記錄等相關的管理記錄是否完整且妥善保存；是否具有環境健康安全控制專用儀器。
環保要求 是否遵守有關環保法律法規的要求，廢水、廢氣、噪音排放，危險化學品處理滿足當地監管部門的要求。
社會責任 是否有員工花名冊和蓋公司印章的無非法勞工承諾書；是否有環評地方政府的批復文件或年度環評報告；是否有消防驗收合格書或消防許可審批文件。

綠色採購實踐

華新水泥優先選擇符合環保要求的供應商，加大磷石膏、工業廢渣等綠色原料使用，推動供應鏈綠色轉型，助力可持續發展。

煤炭採購

基於節能降碳，我們優先選擇水路及鐵路運輸供應商；選擇環保標準更高的專業性港口碼頭作為合作方，在圓頂倉記憶體儲煤炭，減少煤炭的露天堆放，並要求承運船舶做到每船必須覆蓋篷布，降低對空氣和水資源的污染。

原料採購

我們優先與大型化工企業直接合作，共同優化供應結構、制定磷石膏資源配置方案，加大磷石膏用量，減少固體廢物磷石膏的環境風險。2024 年，華新全年累計使用磷石膏占石膏使用量的 53%；加大工業廢渣如鋁渣、銅尾渣等的使用，2024 年總計用量達百萬噸。

AFR 採購

對外不斷開拓市場資源、優化品類結構，對內不斷改進升級生產設備、建造安全存放點等，加大使用量、降低安全風險。2024 年全年替代燃料和原材料（AFR）採購量達到 180 餘萬噸，國內熱值替代率（TSR）累計值達到 26.8%，持續領導行業 AFR 利用。

採購廉潔

華新水泥構建“親清”採購合作關係，以清正廉潔為基石，築牢合作信任防線，為供應鏈的健康發展保駕護航。

我們在項目開工前，組織施工方、監理方簽訂《工程項目廉潔協議》；針對備件及維修 / 礦山 / 網購等其他類採購項目，組織供貨單位簽訂《廉潔協議書》，協議與合同一併存檔。此外，公司各採購單位參照《華新水泥股份有限公司廉政採購“十不准”》組織上級對下級開展談話並簽字，每年不少於 1 次。



數位化賦能供應鏈

華新水泥貫徹“傳統工業 + 數字化創新”戰略，積極從傳統信息化邁向數位化、智能化，憑藉大數據分析、物聯網、人工智慧等創新技術全方位賦能供應鏈管理，打造敏捷、高效、穩定的供應鏈和物流體系。2024 年，華新水泥“數位化供應鏈轉型實踐”榮獲中國水泥協會 2024 年度水泥行業供應鏈優秀案例。

我們推行電子化採購，全面覆蓋招標、合同簽訂、自動對賬結算等各個環節，確保採購行為公正、公平、公開。2024 年 9 月，華新水泥物流招選數位化一期上線，它打通了從招選到結算的完整流程，推進合同線上化、標準化及運費結算透明線上化。截至報告期末，累計進行線上結算 4 千餘次，有效提升運營效率。

購質檢智能化系統上線推廣

案例

2024 年，華新水泥實施“煤炭進廠質檢智能化項目”，實現全流程質量管理和監控，有效解決了煤炭質檢成本高、流程不規範及數據管理合規性的問題。報告期內，項目已在 33 家工廠分兩期完成上線推廣。該項目大幅提升煤炭檢驗效率與準確性，為供應鏈的高效、合規運行提供有力保障。

煤炭進廠及質檢流程合規性管控	煤炭結算資料鏈路清晰化	對接第三方質檢數據
通過數位化手段，實現煤炭進廠及質檢流程的規範化與透明化，有效防範業務風險，確保流程合規。	優化煤炭結算資料鏈路，使質量與計量數據有據可依，成本核算數據更加精准，為財務決策提供可靠支持。	實現與第三方質檢數據的無縫對接，便於對質檢數據差異進行比對與追溯，提升數據的可信度與可追溯性。



數位化助力綠色物流

華新水泥憑藉新能源與數位化技術的深度融合，逐步構建起綠色、低碳物流運營模式。

2024 年，華新物流公司運作效率逐步提升，全年總部物流運輸量達 2,300 萬噸。同時，公司不斷強化自營運輸服務，通過“直簽江船 + 直簽碼頭 + 小船白名單”模式，為混凝土業務提供高效、低成本的全鏈條骨料配送服務，100% 保障混凝土業務（含區域一體化站）的原料供應，有力推動公司一體化戰略的落地。

新能源車數位化調度

推廣應用新能源車輛從事物流運輸，不僅具有環保節能的顯著優勢，而且能通過高效、便捷的運輸服務進一步降低物流成本。面對新能源車隊、共建車隊等多元業務模式和複雜運輸場景，華新水泥以數位化手段驅動業務轉型，在新能源車調度、充電效率、車隊管理及運營報表等領域實現創新突破，顯著提升運營效益。

對接環保評級系統

根據省環保廳要求，按照排放標準對進出廠車輛進行分級管理和監控，對接省廳平臺，助力工廠通過環保評級。我們通過車輛管理及與省廳平臺對接，幫助工廠獲得環保評級，減少工廠受環保政策影響停產及避免行政處罰損失。

打造水運物流管理平臺

水運業務實現線上化運作，以過程促效率、以效率降成本，業務範圍涵蓋長江幹流、支流的散貨船運場景並將業務上下延伸貫通。自主打造華新水運物流管理數位化平臺，為物流客戶提供全流程、多品類、低成本、高效安全且低碳環保的供應鏈服務。

優化碼頭管理系統

以數位化技術優化碼頭管理系統，實現庫存數據準確達 95% 以上，庫存盤點誤差率控制在 5% 以內；船舶平均等待時間縮短 50% 以上，物流資源利用率提高 25%；碼頭與海事局之間的數據傳輸實現自動化、即時化，信息更新延遲不超過 5 分鐘；碼頭系統操作介面友好度提升 80%，誤操作率降低 70%。

華新構建新能源物流運輸新模式



責任實踐 共築溫暖社會



Practice Responsibility and Build a Warm Society Together

華新水泥秉持企業的發展與社會的進步緊密相連的價值觀，積極投身於各項社會責任行動。我們與一帶一路沿線國家攜手共建，也在廣袤鄉村為振興事業貢獻力量。我們走入社區，踴躍參與公益活動，以實際行動傳遞溫暖，推動社會發展，繪就共築美好未來的壯麗畫卷。

聯合國可持續
發展目標
SDGs



共建 “一帶一路”

海外業務發展

華新水泥積極承擔起行業共建“一帶一路”開路先鋒的重任，將“海外發展”作為公司四大發展戰略之一。

截至報告期末，華新水泥已在中亞、東南亞、南亞、非洲及中東地區的 12 個海外國家投資運營 20 餘家大型水泥工廠及相關產業鏈企業，企業海外員工超 5,000 人。在發展過程中，我們帶動了國內工程項目、設備及備品備件輸出，收穫良好的社會效益和經濟效益，成為中國企業“走出去”的成功典範。



2024 年，華新水泥入選中國上市公司
“一帶一路”十年百篇
最佳實踐案例



2024 年，華新水泥入選 2024 年度
雲計出海服務標杆案例

新加速國際化佈局 海外多業務發展碩果累累

案例



莫桑比克公司

報告期內，華新強化非洲佈局，多個工廠升級改造與新建項目順利推進，部分項目點火投產、並網發電。此外，我們還接待馬拉維總統視察，受邀參加中非合作論壇峰會，成立海外商學院，多家海外工廠獲表彰。

2024 年 12 月，華新簽訂協議擬以 8.38 億美元收購尼日利亞資產，首次拓展西非市場；擬斥資 1.866 億美元收購巴西四座骨料工廠，挺進南美洲，加速構建國際化發展新格局，被行業機構譽為中國最為國際化也是國際化最成功的建材企業。

華新海外數位化項目進展順利

案例



華新海外數位化項目建設

2024 年，華新水泥加速海外數位化佈局，優化業務協同與管理，提升運營效率和市場競爭力，助力國際化戰略落地。

南非和莫桑比克系統遷移收官

新水泥作為華為海外數據遷移首案，短期內完成巴西機房到南非公有雲的數據遷移，涉及多單位和業務系統，實現數據自主掌控。

國際辦公平臺試點成功

華新水泥與釘釘合作，在贊比亞試點國際辦公平臺，並推廣至坦桑尼亞工廠，提升業務效率，支撐海外合規運營管理。

海外工業智能建設

華新水泥將國內智能化成果推廣至海外工廠，著力開展塔吉克斯坦亞灣、贊比亞海外工廠生產專家平臺（HOPE）建設，推動海外骨料智能工廠建設，助力海外工廠降本、減碳、降耗、提效。

確保依法合規

海外投資領域機遇與風險並存，華新水泥始終將風險防範視為海外業務拓展的核心要點，以產品質量為生命線，華新海外工廠參照《中華人民共和國產品質量法》，嚴格執行《華新水泥生產企業質量管理規程》和工廠所在國家的法律法規及各項標準，持續推進產品質量管理，建立完善的產品質量監督管理體系，提升質量管理效率，產出高質量產品。公司每年聘請第三方專業機構對海外工廠開展全面審計，一旦發現問題，迅速啟動整改措施，有力保障海外公司的健康發展。

華新贊比亞奇蘭卡公司榮獲贊比亞 2024 年度質量特等獎

案例



贊比亞商貿工部長向奇蘭卡公司頒發獎牌

在 2024 年贊比亞年度質量獎（ZAQA）頒獎典禮上，奇蘭卡公司榮獲年度質量特等獎——贊比亞產品認證獎，也是當地首家獲得贊比亞標準局（ZABS）產品認證標誌的企業。贊比亞年度質量獎由贊比亞商貿工部發起，旨在表彰本地生產商、製造商和服務提供商在使用國家、地區和國際標準方面取得的卓越成就，鼓勵企業在質量管理體系的實施和推進上取得重要突破，從而提升產品和服務的質量與競爭力，推動企業的可持續發展。

華新吉紮克公司榮獲烏茲別克斯坦建材行業最高榮譽

案例



華新吉紮克公司榮獲由烏茲別克斯坦工業建材協會頒發的“最值得信賴合作夥伴”榮譽，是獲獎的 6 家建材企業中唯一獲最高榮譽的企業。

吉紮克公司始終堅持為消費者提供高質量水泥和服務的理念，不斷優化生產流程和質量管控體系；全方位回應政府環保號召；積極參與公益活動，為推動烏茲別克斯坦建材產業的可持續發展貢獻華新智慧和力量。

培育當地人才

在海外項目推進中，華新水泥始終秉持本地化用工理念，積極為項目所在地民眾創造就業崗位，並大力開展技能培訓。歷經十餘年的實踐與摸索，公司成功構建起一套成熟且具備複製性的員工本地化培養發展模式。這一模式成效顯著，不僅為當地培育出大批技術骨幹，也拓寬了就業渠道，增加了居民收入，切實推動了當地的經濟發展與人才建設。

華新贊比亞奇蘭卡公司助力“2025 非洲世界技能大賽”

案例



2024 年，華新贊比亞奇蘭卡公司正式宣佈與贊比亞科技部建立重要合作夥伴關係，並支持在贊比亞利文斯頓舉行的非洲世界技能大賽，通過鼓勵優秀人才和促進當地人才的發展，為非洲工業發展奠定堅實基礎。

賦能當地發展

在“一帶一路”建設中，華新水泥始終心系當地。工作人員定期走訪群眾，瞭解所需，為他們送去生活物資，給予溫暖關懷。面對貧困家庭和弱勢群體，華新水泥通過經濟捐贈幫助其緩解經濟壓力，捐贈生活必需品保障其日常所需。通過這些實際行動，華新水泥為當地發展添磚加瓦，用真心與善舉詮釋責任擔當，與當地攜手共進，共創美好未來。

在吉紮克，華新水泥志願者團隊與視障協會密切聯繫，瞭解視障人士實際需求，為視障人士家庭送溫暖。

在柬埔寨，華新水泥設立“我愛柬埔寨”教育基金，用於幫助周邊學校改善教學環境，以及支持和促進貢布省本地教育事業的發展。

在馬文尼，華新與 WASHATAA 公益組織簽訂合作協議，每年向 WASHATAA 捐款 1500 萬坦桑先令用於幫助學生學業發展。每年公司也會組織人員多次參與到 WASHATAA 的活動之中，深入瞭解學生的需求。

在克孜勒吉亞，華新吉爾吉斯南方水泥有限公司捐贈首輛通行公車，方便市民外出通行，解決市民採購、看病等問題。

1 華新志願者為視障群體送溫暖

2 “我愛柬埔寨”教育基金捐贈儀式

3 馬文尼攜手公益組織 WASHATAA 探訪 Moheza 山區學校

4 華新向克孜勒吉亞市捐贈公車



助力鄉村振興

華新水泥積極回應國家鄉村振興戰略號召和“萬企興萬村”“百企幫百村”等行動，始終堅持積極作為，主動擔當，在促進就業、帶動地方經濟發展的同時，投身公益事業，推動經濟社會健康可持續發展。通過廣泛涵蓋駐村幫扶、愛心助農、教育助學、水泥捐贈等模組的志願服務，我們不僅為鄉村地區提供了急需的物資和基礎設施支持，還通過教育和技能培訓為當地居民賦予了自我發展的能力。2024 年，華新“鄉村振興志願服務項目”成功入選專業志願服務最佳實踐案例。



華新鄉村振興項目入選專業志願服務最佳實踐案例

駐村幫扶

通過派遣駐村幹部和駐村志願工作隊，華新水泥實現了與鄉村的一對一精準對接，為每個鄉村量身定制幫扶策略，確保幫扶措施能夠精準落地，有效促進當地發展。

5 “冬日暖心”幫扶活動

6 “迎新春，送福字”志願服務活動



愛心助農

華新特別關注農民群體的實際需求，通過組織志願者幫助農民採摘、認購農產品等方式，幫助農民增加收入，提升農產品的市場競爭力。

7 秭歸公司員工助農採摘蔬菜

8 秭歸公司採購白菜幫助菜農解決滯銷困難



教育助學

華新專注於鄉村兒童的教育問題，通過改善教學環境、提供獎學金、捐贈文具書籍等措施，為鄉村兒童提供更加優質的教育資源和教學環境，旨在縮小城鄉教育差距，為鄉村兒童的未來成長打下堅實的基礎。

- 1“華新相伴 沐光前行” 金秋助學活動
- 2“以愛為聲 與心同行” 捐贈慰問活動



水泥捐贈

華新充分發揮專業優勢，通過向鄉村基礎設施建設項目捐贈高質量的水泥，幫助改善鄉村的居住條件和基礎設施，為鄉村的長遠發展奠定物質基礎，不僅提升了鄉村的生活質量，也為鄉村的經濟發展提供了有力支持。

產業援藏

2024 年是湖北對口援藏三十年，華新開創的“輸血”變“造血”產業援藏新模式成果顯著，成為湖北援藏的閃亮品牌和標杆。華新西藏日產 1,000 噸水泥生產線項目 2003 年開工、2005 年投產，後續持續擴建山南、日喀則工廠項目，並投資建設廢石綜合利用與環保項目，助力當地生態文明建設。“華新模式”為當地百姓提供就業與脫貧機會，帶動運輸、服務等產業鏈發展，促進地方城鎮建設。

參與社區公益

華新水泥在追求經濟效益的同時，積極投身社會責任履行。公司注重與經營地所在社區構建良好關係，通過多元公益慈善活動，為社區建設提供利民惠民服務，助力創建和諧社會。

華新落實關愛行動，為弱勢群體築牢溫暖防線

案例



昌公司在重陽節探望福利院老人

2024 年，華新水泥積極組織志願者投身弱勢群體關懷行動。志願者們深入田間地頭，協助留守老人幹農活；定期慰問老人，為老人送去物資和生活必需品；瞭解弱勢群體多樣化需求，送去相應物資；心系兒童教育，捐贈教育基金，為孩子們的成長之路鋪就基石。通過這一系列行動，華新水泥將關懷弱勢群體的精神切實轉化為實際行動，營造了溫暖、和諧、充滿關愛的良好氛圍。

華新攜手各地實現非法物品妥善清處

案例



保山工廠與景洪工廠協助當地公安局無害化銷毀毒品共 4.2 噸

2024 年，華新水泥各分公司及旗下工廠全力協助公安機關處置非法香煙、過期爆炸物品與毒品等非法違禁物品，憑藉專業能力與緊密配合，為維護社會安全穩定貢獻力量，彰顯企業擔當。

華新秉持人文關懷，為群眾排憂解難

案例



萬源公司為山區居民緊急送水

2024 年，華新水泥各分公司面對群眾難題，迅速回應、主動作為，以實際行動詮釋擔當，通過積極捐贈物資，在暢通信息傳播、改善生活條件等方面持續發力，將人文關懷滲透至生活的方方面面，讓溫暖惠及每一位居民。



穩健運營 夯實治理根基

Operate Steadily and Lay a Solid Foundation for Governance

華新水泥致力於搭建科學完備的公司治理體系，通過優化內部管理架構明確職責權限，保障決策高效科學，為戰略目標實現提供制度支撐；通過全方位風險識別與評估機制，為公司的穩健運營與可持續發展提供堅實保障。公司堅守誠信、公平、責任的價值觀，遵循契約精神，為長遠發展築牢根基。

聯合國可持續
發展目標
SDGs



05

規範公司治理

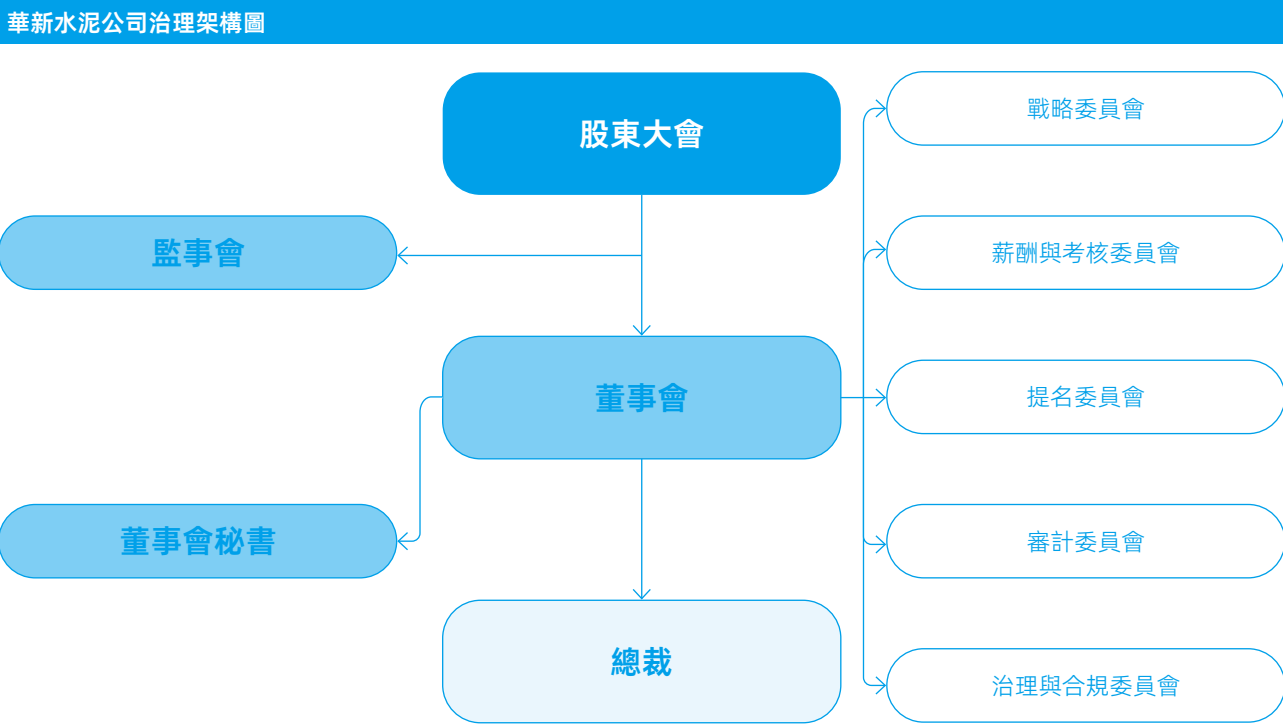
華新水泥始終秉持依法合規、科學治理的理念，嚴格按照國家相關法律法規的要求，建立了完善的公司治理結構和內部管理制度，通過構建多元化、多層次的投資者溝通機制，積極履行信息披露義務，保障股東及投資者的合法權益。

強化治理體系

華新水泥嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規的要求，建立了完善的公司治理結構和內部管理制度，形成了決策透明、監督有效、科學規範的公司管理體系。公司建立了以股東大會、董事會、監事會及高級管理層為主體的治理架構，明確了各治理主體的職責和許可權，確保了公司決策的科學性和高效性。

股東大會作為公司的最高權力機構，依法行使重大事項的決策權。董事會為公司常設執行機構，由 9 名董事組成，包含執行董事 2 名，非執行董事 4 名，獨立非執行董事 3 名，其中女性董事 1 名，占比 11.1%。公司高度重視董事會成員的獨立性，通過制定《獨立董事工作制度》，明確獨立董事的職責、權利與義務，確保獨立董事能夠獨立、客觀地發表意見，為公司的長遠發展提供專業建議和監督。監事會是由股東大會領導下的公司常設監督機構，負責對公司經營的合法合規性進行監督，保障公司和股東的合法權益。“三會”各司其職，確保公司治理及重大決策的科學性和公平性。

董事會下設戰略委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、審計委員會和治理與合規委員會，各專門委員會按照相關法律法規及各委員會工作細則履行職責，為公司的穩健發展提供專業意見和建議。華新水泥不斷完善董事會議事規則、各專門委員會工作細則等內部制度，持續優化董事會決策流程，確保各專門委員會能夠獨立、專業地履行職責。2024 年，公司共召開 10 次董事會會議、17 次董事會專門委員會會議（2 次戰略委員會會議、4 次薪酬與考核委員會會議、2 次提名委員會會議、7 次審計委員會會議和 2 次治理與合規委員會會議）。



董事會建設

華新水泥堅信董事會成員的多元化對於企業的高效運作至關重要，通過制定《董事會成員多元化政策》等內部制度，積極搭建多元化、包容性的董事會，推動董事會成員在性別、年齡、專業背景、文化背景等方面的多樣性，以更為豐富和全面的視角，提升公司的管治能力和決策水平。此外，公司鼓勵董事和監事積極參加國內監管機構組織的各項培訓，以期董事會成員能夠緊跟行業動態和監管要求，切實提升其履職能力。2024 年，公司董事和監事 7 批次參加中國上市公司協會、湖北證監局、上海證券交易所舉辦的相關培訓。

薪酬政策

華新水泥通過確立董事及高級管理人員的薪酬政策和股權政策，有效激勵管理層與公司利益保持一致。非執行董事的薪酬為股東大會批准的固定年度津貼，而執行董事及高級管理人員的薪酬則綜合市場行情、業績表現、崗位職責與公司長期發展目標制定。薪酬與考核委員會由獨立非執行董事及非執行董事組成，負責監督、審議並批准執行董事及高級管理人員薪酬的確定過程，同時聘請專業獨立第三方薪酬顧問團隊參與，確保薪酬決策過程的公平性、公正性和透明度。



保障投資者權益

華新水泥始終將股東和投資者的權益保護作為公司治理的重要組成部分，通過制度建設為股東權益提供堅實保障，在《公司章程》中明確規定了股東享有的各項權利，包括知情權、表決權、收益權等，使股東權益有章可循。同時，公司通過制定《股東通訊政策》《股東大會議事規則》等內部制度文件，規範與股東的溝通機制和股東大會的議事程式，確保股東能夠有效參與公司治理。

華新水泥致力於構建多元化、多層次的投資者溝通機制，為投資者提供及時獲取信息並表達訴求的渠道。公司設立了投資者接待專線、董秘信箱及 investor 郵箱，及時回應投資者的疑問和建議。公司通過現場接待、券商策略會、業績發佈會、路演、網上業績說明會等多種形式，主動向投資者介紹公司經營狀況、發展戰略和財務表現，充分保障股東及潛在投資者的知情權。截至報告期，公司已通過各種服務渠道與投資者開展交流活動超過 600 場次，進一步增強了與投資者的互動與信任。

13次	與湖北證監局 / 上證路演中心 / 證券公司聯合舉辦有關公司定期報告的業績解讀會
27次	接待到訪的機構投資者、基金經理、建材行業分析師 / 研究員
25次	參加證券公司組織的線上 / 現場證券市場投資策略會
40次	參加證券公司組織的與機構投資者交流的電話 / 線上會議
27次	管理層赴海外交流
27次	公司 investor 郵箱回復
40餘次 / 月	投資者熱線、微信電話

華新水泥特別關注中小股東的權益保護，通過多種方式提升中小股東在公司治理中的參與度和話語權。中小股東可以通過現場或通訊方式參加股東大會，對公司的經營和決策提出自己的看法，維護其發言權和表決權。此外，中小股東還有權參與公司董事、監事的選舉，進一步提升其在公司決策中的影響力。公司通過保障中小股東的合法權益，推動公司治理結構更加公平、透明。

公司嚴格遵守《中華人民共和國證券法》《上市公司信息披露管理辦法》等相關法律法規，制定並實施《公司信息披露事務管理辦法》《投資者關係管理制度》，不斷完善信息披露管理機制，確保信息披露的及時性、準確性和完整性。報告期內，公司在上交所披露臨時報告 33 份、定期報告 4 份、其他上網文件 34 份，在港交所披露臨時報告 76 份、定期報告 4 份、其他上網文件 4 份，確保投資者能夠及時獲取公司的重要信息。通過定期報告、臨時公告及投資者交流活動，公司不斷提升治理透明度，增強投資者對公司的信任。

堅持依法合規

合規經營是公司可持續發展的關鍵支柱。華新水泥通過構建全面、高效的合規管理體系，確保公司各項經營活動嚴格遵守法律法規和行業規範。合規管理貫穿於公司業務的每一個環節，從風險識別、評估到監控和報告，形成了全方位、多層次的合規防控體系。

合規審查

華新水泥將合法合規性審查作為企業經營管理的必經前置程式，所有重大決策和業務活動在實施前須經過法務部的合法合規性審查，包括對投資並購活動的公平競爭審查、對外部交易相對方的合規審查等，確保公司在法律法規的框架內穩健前行。

公司還定期對合規管理機制的運行情況進行評估，不斷優化和完善合規管理體系，以適應不斷變化的市場環境和法律法規要求。此外，2024 年公司對 10 家子公司開展了合規體檢，形成詳細的合規體檢報告，並針對發現的問題督促整改，進一步提升了子公司的合規管理水平。

依法納稅

華新水泥嚴格遵循稅收法律法規，制定並公開《稅務政策聲明》，規範稅務管理流程，確保稅務合規性。公司設立專門的管理團隊，負責涉稅政策解讀及宣貫、稅務籌畫、稅收風險評估、涉稅業務監控和優化等工作，及時瞭解稅收政策變動，確保公司稅務管理的準確性和高效性。2024 年，華新水泥納稅信用等級為 A 級。

合規培訓

公司通過多種形式的培訓活動，強化全員合規意識和風險防範意識。2024 年，公司圍繞合同管理、反壟斷、勞動用工等主題，開展了 9 場法務合規類培訓，參訓人數超過 700 人次，確保員工掌握相關法律法規和合規要求。通過持續的培訓與宣傳，公司內部形成了濃厚的合規文化，員工自覺遵守合規規定，將合規意識融入日常工作的每一個環節中。



2024 年法治合規研討會



公司第十一屆董事會第一次會議

加強風險管理

華新水泥建立完善的風險治理架構，構建風險管理流程閉環，重視風險文化建設，通過培訓和宣貫提升員工的風險意識。公司不斷優化內部管理制度，加強內外部審計協作，為公司穩健發展築牢防線。

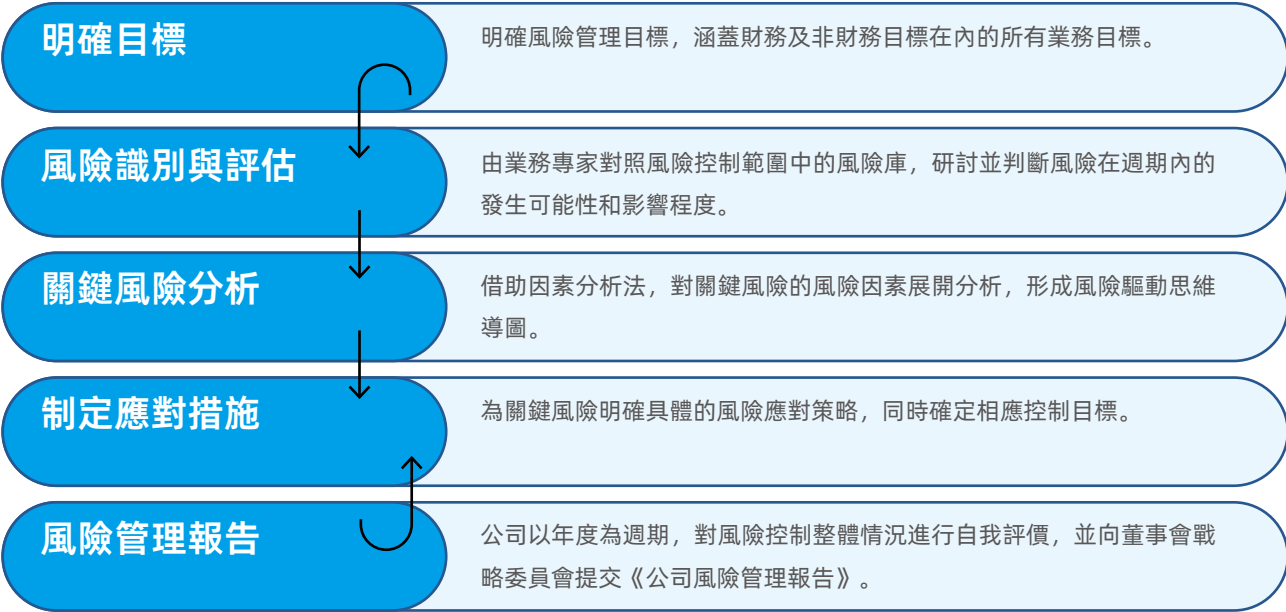
強化風險管控

華新水泥秉承全面風險控制體系，通過一系列科學、系統的管理措施，有效識別並控制經營和管理中的不確定性因素。華新水泥從風險管理的職責分工、風險控制範圍、風險管理流程以及監督與改進等方面提出相應的制度要求，確保事事有人管、人人有專責，為公司全面提升風險防控能力和確保可持續發展提供有力保障。報告期內，公司未發生重大風險事件。

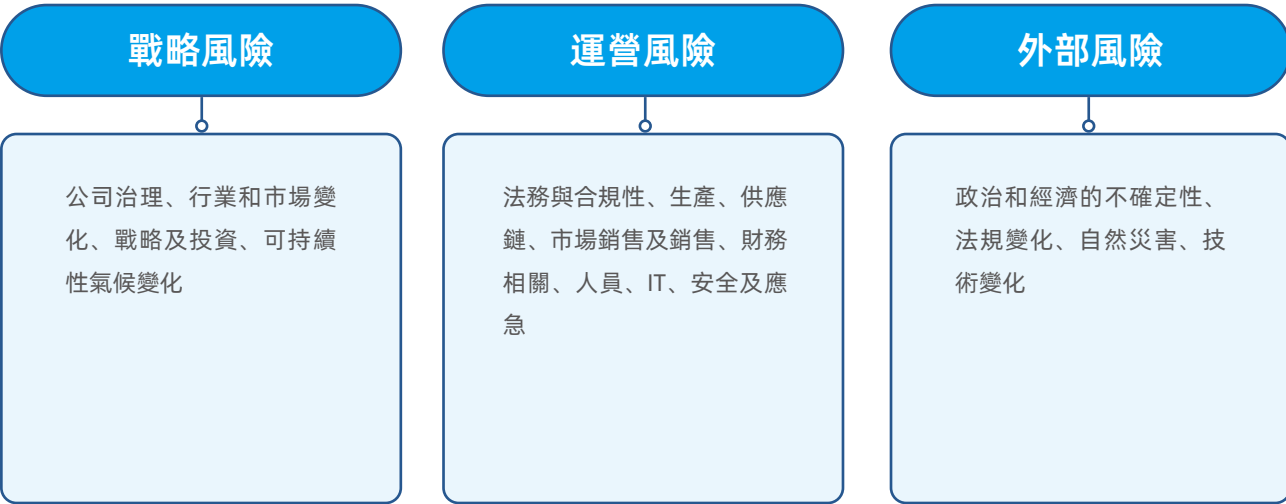
風險治理架構



華新水泥全面強化風險管理流程，構建了“明確目標、風險識別與評估、關鍵風險分析、制定應對措施、風險管理報告”的完整管理閉環，有效確保了企業風險管理工作的系統性和高效性。



華新水泥基於公司內外部環境的變化，每年滾動更新公司風險庫中各風險因數，並對其予以清晰定義，確保風險識別與管理的精準性。公司風險庫分為戰略風險、運營風險、外部風險三大類。2024 年，公司通過持續的風險識別和評估工作，未發現較上一年度新增的風險因素。



華新水泥高度重視企業風險文化建設，將其視為公司風險管理的重要支柱，持續加強內部控制及業務流程風險在各單位的宣貫工作。報告期內，公司在 3 家新運營單位推廣並實施了內部控制規範，共開展了 52 場內部控制及業務流程專題培訓，培訓內容涵蓋內控體系理論知識和實際案例，深入剖析了業務流程中的風險點及應對策略。同時，公司積極探索創新宣貫方式，通過內部通報、知識競賽、專項會議等多維度形式，激發員工學習積極性，提升各級崗位人員的業務風險意識和風險管理能力，使風險控制理念深入人心。

優化內控管理

有效的內部控制管理是實現穩健運營與持續發展的關鍵基石。基於公司《內部控制制度》，華新水泥持續完善內部控制規範，優化內部控制機制，致力於提升內部控制的執行效能。通過組織專業培訓，公司著力提升各單位內審員的專業素養，並持續輔導其有效監督本單位的內控管理工作。同時，公司積極利用數位化手段，依託內控管理平臺，對各單位關鍵控制活動的執行予以提醒和監督，促進關鍵控制活動的日常執行符合規範要求。

此外，華新水泥建立了內部控制自我評價機制，每年組織各單位開展關鍵控制活動的全面自查與評價，針對發現的問題與缺陷，制定詳細的整改計劃並跟蹤落實，形成了內控管理的閉環優化。華新水泥積極推進控制活動自動化，通過引入先進的信息技術，提高內部控制的效率和準確性，助力公司內控管理向系統化、法治化、規範化邁進，為實現公司經營目標提供堅實保障。

2024 年，華新水泥關鍵控制活動執行有效率逐年穩步提升至 90%，並連續 14 年獲得會計師事務所出具的標準無保留意見的內部控制審計報告。公司通過定期對關鍵控制活動進行檢查和評價，及時發現並解決內控設計與執行中存在的問題，不斷優化控制措施，保障各項業務活動的合規性和風險可控性。

深化審計監督

華新水泥明確規定內部審計的組織形式、工作範圍、職責及權力等關鍵要素，確保審計工作能夠全面、深入地覆蓋公司各項運營活動。以風險評估為基石，公司制定了前瞻性的審計計劃並嚴格執行，保障對所有重要經濟活動進行監督的獨立性、客觀性與時效性，為公司決策提供可靠依據，助力公司在可持續發展道路上穩健前行。此外，華新水泥積極促進內部審計與其他監督部門的協同合作，形成全方位、多層次的監督網絡，共同守護公司運營的合規性與穩健性。

報告期內，公司對 26 家下屬單位進行了關鍵控制活動執行有效性審計，深入檢查了各單位內部控制的執行情況。同時，針對採購、銷售、物流等高風險重點業務領域，實施了 20 項業務流程審計，全面梳理和審查了業務流程。針對審計項目中發現的各項內部控制缺陷，公司高度重視，積極督促責任單位按期整改，確保整改措施落到實處，從而有效提升了風險管理水平和內部控制質量。

堅守商業道德

華新水泥致力於維護公平、公正的市場競爭環境，嚴格遵守反不正當競爭、反壟斷、反賄賂、勒索、欺詐及洗錢等相關法律法規要求，確保商業行為合法合規。公司制定了一系列嚴格的規章制度，明確禁止任何形式的貪污、腐敗行為，並積極開展反貪污、反腐敗的宣傳教育活動，提高員工的法律意識和道德觀念，營造風清氣正的企業文化氛圍。

加強廉政建設

華新水泥始終秉持誠信、公正、透明的核心價值觀致力於在各項業務中貫徹最高標準的道德規範，確保廉潔自律貫穿於企業運營的每一個環節。為此，華新水泥建立並完善了一套全面而嚴謹的反腐敗制度體系，積極推動公司各級管理和員工嚴格遵守。2024 年度，公司未發生任何與貪腐、賄賂和不正当競爭相關的訴訟事件。

基於國家相關法律法規，華新水泥制定了《反賄賂及反腐敗規定》，適用於全體員工、高管及董事涉及的賄賂腐敗行為場景。其核心在於明確員工責任，要求嚴格遵守規定、積極防範舉報違規行為，對賄賂、禮品招待、趕工費、捐贈、利益衝突等方面作出細緻規範，涵蓋行為界定、審批流程、禁止事項等內容，並建立起舉報、保護、培訓及監督評估等機制，以保障規定有效施行，確保公司業務廉潔公正開展，維護公司聲譽與利益，在公司運營的各個環節築牢反腐防線，推動公司在合法合規的軌道上穩健發展。

為進一步深化廉政建設工作，華新水泥開展 2024 年度廉政管理及“清廉華新”創建考核工作。通過科學嚴謹的考核機制，全面評估各部門、各層級在廉政管理方面的落實情況，檢驗“清廉華新”創建的階段性成果，確保廉政工作的持續推進與有效執行。同時，公司組織簽訂 2024 年度廉政建設及清廉创建工作責任書，明確各崗位在廉政建設和清廉创建工作中的具體責任與目標，將廉政責任層層壓實，形成從上到下、全員參與的廉政建設格局。



2024 年“清廉華新”創建動員部署會

健全舉報機制

為了鼓勵全員積極參與反腐敗鬥爭，華新水泥設立了便捷的舉報渠道，包括電話熱線、電子郵箱和線上舉報平臺等，確保員工、合作夥伴以及社會公眾能夠方便地舉報腐敗行為。公司高度重視對舉報人的保護，制定了相關的舉報人保護政策和嚴格的保密制度，確保舉報人信息不被洩露，保障其安全和隱私。

公司監察室負責舉報的受理和登記。反腐敗及反賄賂、反利益輸送方面的舉報調查由紀委負責，公平競爭、反洗錢方面的舉報調查由法務合規部負責。調查完成後，公司將及時向舉報人反饋結果。

自舉報機制建立以來，華新水泥成功處理了多起舉報案件，形成了強有力的震懾效應，有效遏制了潛在的腐敗行為。為確保舉報線索的高效處置，公司制定了《信訪舉報問題線索處置管理辦法》，對所有收到的舉報線索進行嚴格的審查和處理，確保每個問題線索都能得到及時調查和公正解決。

強化廉潔教育

華新水泥持續深化廉潔文化建設，致力於提升全員的紀律意識。公司通過定期開展廉潔專題培訓，深入剖析典型案例，以真實故事敲響全員心中的紀律警鐘，讓每一位員工都能直觀認識到違反紀律的嚴重後果。同時，公司打造了廉潔文化長廊，展示廉潔名言警句、先進事蹟等，營造濃厚的廉潔氛圍，使廉潔理念在日常工作環境中潛移默化地影響員工。華新水泥不僅希望構建一個風清氣正的工作環境，更期望以廉潔文化為基石，提升企業的整體競爭力，在激烈的市場競爭中，憑藉過硬的紀律作風和良好的企業形象，贏得客戶的信賴與合作夥伴的尊重，實現可持續的高質量發展。

廉潔宣講



公司監察室深入重慶、襄陽、赤壁、混凝土、銷售、採購、團委等 40 餘個單位及業務部門開展廉潔宣講，並對 15 個轉辦線索進行了溝通與指導。國內基層單位的溝通覆蓋率已達到 100%，成功實現了公司基層廉潔宣教的全覆蓋。

警示教育



公司監察室組織了 12 次集中學習，並進行了 12 次監察系統的提醒談話，此外還通報了 3 起系統內部查處的典型案例。在學習過程中，我們採取逐章逐條學習的方式，結合實際情況進行分析，注重通過以案促學、以訓助學，確保學習成果落實到紀檢工作的各個環節。

廉潔培訓



公司各單位在新員工培訓、新提拔中層幹部培訓及合作方（客戶、供應商等）大會等各類專題會議中，共開展廉潔培訓 291 場。此外，各基層單位還組織了 598 次廉潔理論學習，並製作了 279 期廉潔專欄，進一步加強了廉潔文化的宣傳和普及力度。

華新領導幹部廉潔教育

案例



公司總裁講廉潔課

2024 年，華新共開展公司總裁講廉潔專題課 3 期，紀委書記講廉潔課 8 期，公司各單位“一把手”和班子成員開展廉潔調研談話 89 次，有力強化了領導幹部的廉潔自律意識。

公司召開了 1 場領導幹部警示教育會，通報了 3 批典型案例，並舉辦了 3 場讀書班及專題輔導班，積極引導 3,000 餘名中層及以上領導幹部、關鍵領域和關鍵崗位人員參與警示教育和專題培訓，確保公司領導層高度重視並落實廉潔自律要求。

華新監察人員能力提升

案例

公司積極推動監察人員的能力提升，開展了監察人員“薪火工程”培訓，完成黃石、重慶、昆明三期系統培訓，共有 146 名監察人員參加。在培訓期間，參訓人員還赴黃石市廉潔文化館、重慶市渣滓洞、紅岩魂陳列館以及昆明市廉政警示教育基地參觀學習，通過實地教育築牢了廉潔思想防線，切實提升了基層監察人員的業務能力和綜合素質。



黃石站培訓現場



黃石市廉潔文化館參觀



重慶紅岩魂陳列館參觀



昆明市廉政宣教基地參觀

關鍵績效表

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
經濟指標				
營業收入	億元	304.70	337.57	342.17
利潤總額	億元	39.88	43.26	41.12
總資產	億元	642.42	688.00	695.13
環境指標				
環境管理				
環保技改投入總額	億元	7.06	7.59	7.07
因違反環境保護法律法規而受到處罰的	件	4	4	3
事件數				
應對氣候變化 ¹				
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	35,316,810	34,046,159	29,954,056
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	736,198	735,669	667,468
範圍一、範圍二溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	36,053,008	34,781,828	30,621,524
（熟料工序）				
年度溫室氣體減排量	噸二氧化碳當量	11,915,181	1,271,180	4,160,305
單位營業收入二氧化碳排放量	噸二氧化碳當量 / 萬元	11.83	10.30	8.94
熟料單位產品溫室氣體排放量	千克二氧化碳當量 / 噸熟料產量	803.23	793.37	791.55
（範圍一）				
熟料單位產品溫室氣體排放量	千克二氧化碳當量 / 噸熟料產量	16.74	17.14	17.64
（範圍二）				
熟料單位產品溫室氣體排放量（範圍一	千克二氧化碳當量 / 噸熟料產量	819.97	810.51	809.19
+ 範圍二）				
資源消耗				
綜合能源消耗	萬噸標煤	535.42	538.00	519.51
國內熟料單位產品綜合能耗	千克標煤 / 噸熟料產量	99.46	94.69	94.02
熟料燃料替代率（TSR）	%	14	20	21.7
耗水總量	萬噸	2,258	2,347	2,330
包裝材料消耗量	萬噸	3.36	2.83	2.62
包裝材料消耗密度	千克 / 噸袋裝水泥產量	1.50	1.39	1.38

¹ 溫室氣體排放計算說明：

公司參照《碳排放核算與報告要求 第 8 部分：水泥生產企業》（GBT32151.8-2023）（簡稱“GB 規則”）計算溫室氣體排放資料，並根據 GB 規則對 2022-2023 年資料進行了重新計算。2024 年與 2023、2022 年統計口徑差異的詳細說明如下：

- 1、2023 年 ESG 報告未核算燃料用煤矸石排放，2024 年報告根據 GB 規則增加了該部分核算；
- 2、2023 年 ESG 報告核算煤炭碳排放碳氧化率為 98%，2024 年報告根據 GB 規則核算碳氧化率為 99%；
- 3、電力間接排放中，2023 年 ESG 報告余熱發電量在全場範圍內進行分攤；2024 年報告根據 GB 規則將余熱發電產生的減排貢獻全部在熟料工序扣減。

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
污染防治				
二氧化硫排放總量	噸	1,479.80	1,266.53	1,221.34
二氧化硫排放均值濃度	毫克 / 立方米	13.89	11.62	12.65
熟料單位產品二氧化硫排放強度	千克 / 噸熟料產量	0.03	0.03	0.032
水泥單位產品二氧化硫排放強度	千克 / 噸水泥產量	0.031	0.024	0.026
年度二氧化硫排放減少量	噸	313.76	213.27	45.19
氮氧化物排放總量	噸	19,547.60	16,715.73	13,981.96
氮氧化物排放均值濃度	毫克 / 立方米	199.49	172.92	157.55
熟料單位產品氮氧化物排放強度	千克 / 噸熟料產量	0.44	0.39	0.369
水泥單位產品氮氧化物排放強度	千克 / 噸水泥產量	0.405	0.321	0.296
年度氮氧化物排放減少量	噸	9,310	2,832	2,733.77
顆粒物排放總量	噸	1,028.89	977.42	727.13
顆粒物排放均值濃度	毫克 / 立方米	7.09	6.45	5.76
熟料單位產品顆粒物排放強度	千克 / 噸熟料產量	0.02	0.02	0.019
水泥單位產品氮氧化物排放強度	千克 / 噸水泥產量	0.021	0.019	0.015
年度顆粒物排放減少量	噸	492	51	250.29
有害廢棄物總量	噸	383.68	218.27	197.19
單位營業收入產生有害廢棄物量	噸 / 億元	1.26	0.65	0.58
無害廢棄物總量	噸	240,896.00	168,542.46	166,864.35
單位營業收入產生無害廢棄物量	噸 / 億元	790.6	499.28	486.97
自產固體廢物處置比率	%	100	100	100
礦山生態恢復累計面積	萬平方米	/	373.5	373.5
社會指標				
員工概況				
員工總數	人	19,278	20,804	20,174
男性員工總數	人	15,291	16,687	16,238
女性員工總數	人	3,987	4,117	3,936
50 歲以上員工人數	人	3,399	3,709	4,082
30 歲至 50 歲員工人數	人	12,890	14,088	13,648
30 歲以下員工人數	人	2,989	3,007	2,444
高級管理層員工總數	人	20	19	18
中級管理層員工總數	人	764	765	863
普通員工總數	人	18,494	20,020	19,293
中國大陸地區員工總數	人	15,785	15,531	15,035
海外員工總數	人	3,493	5,273	5,139
員工流失率	%	5.30	8.13	8.18
男性員工流失率	%	4.40	7.95	7.33
女性員工流失率	%	0.90	8.84	11.64
中國大陸地區員工流失率	%	2.00	5.83	4.82
海外員工流失率 ²	%	3.30	14.89	17.84
50 歲以上員工流失率	%	0.40	14.61	11.71
30 歲至 50 歲員工流失率	%	2.60	4.51	5.44
30 歲以下員工流失率	%	2.30	17.06	17.27
新進員工總數 ³	人	/	/	235

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
50 歲以上新進員工雇傭率	%	/	/	0.43
30 歲至 50 歲新進員工雇傭率	%	/	/	57.02
30 歲以下新進員工雇傭率	%	/	/	42.55
男性新進員工雇傭率	%	/	/	72.77
女性新進員工雇傭率	%	/	/	27.23
員工培訓				
年度培訓支出	萬元	/	/	1,147.26
男性員工受訓比例	%	100	100	100
女性員工受訓比例	%	100	100	100
高級管理層受訓比例	%	100	100	100
中級管理層受訓比例	%	100	100	100
基層員工受訓比例	%	100	100	100
男性員工受訓平均小時數	小時	45	31	28
女性員工受訓平均小時數	小時	49	37	34
高級管理層受訓平均小時數	小時	18	23	29
中級管理層受訓平均小時數	小時	46	35	29
基層員工受訓平均小時數	小時	46	32	42
職業健康安全				
因工亡故員工數	人	0	2	1
因工亡故員工比例	%	0	0.01	0.005
員工百萬工時工傷事故率（LTIFR）	/	/	0.09	0.19
安全生產投入總額	億元	1.68	2.94	3.45
安全培訓總小時數	小時	1,144,443	1,128,007	1,171,445
供應鏈管理				
供應商總數	家	4,313	4,439	4,646
中國大陸地區供應商數量	家	4,275	4,394	4,612
海外供應商數量	家	38	45	34
通過環境、社會影響評估的供應商數	家	/	4,397	4,555
新供應商總數	家	/	/	291
使用環境、社會標準篩選的新供應商	家	/	/	23
使用環境、社會標準篩選的新供應商百 分比	%	/	/	8
產品服務				
全年出產產品合格率	%	100	100	100
因質量或安全問題而被召回的產品	件	/	0	0
關於產品及服務的投訴數量	件	52	43	52
科技創新				
研發投入金額	元	113,199,061	324,894,605	240,903,440
研發投入總額占營業收入比例	%	0.37	0.96	0.70
研發人員數量	人	211	216	209

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
研發人員數量占公司總人數比例	%	1.30	1.04	1.04
公益				
公益總投入	萬元	2,460.78	2,083.03	1,459.19
員工志願服務人均時長	小時	6	3	3
治理指標				
董事會成員人數	人	9	9	9
獨立董事人數	人	3	3	3
女性董事人數	人	1	1	1
執行董事人數	人	2	2	2
非執行董事人數	人	4	4	4
獨立非執行董事人數	人	3	3	3
董事會中女性人數占比	%	11.1	11.1	11.1
董事會中獨立非執行董事占比	%	33.3	33.3	33.3
董事會召開次數	次	11	9	10
股東大會召開次數	次	1	4	1
戰略委員會會議次數	次	2	2	2
薪酬與考核委員會會議次數	次	1	3	4
提名委員會會議次數	次	1	1	2
審計委員會會議次數	次	3	4	7
治理與合規委員會會議次數	次	2	2	2
風險管理培訓開展次數	次	/	/	52
所涉重大訴訟、仲裁事項等風險事件數 量	件	0	0	0
貪污訴訟案件數量	件	0	0	0
反貪污培訓參與人數	人	1,951	1,984	3,650
反貪污培訓平均小時數	小時	87.8	88.2	89.4

² 員工流失率 2024 年、2023 年與 2022 年統計口徑差異說明：

2022 年員工流失率 = 該類別員工的離職人數 / 員工總數 *100%，2024 年和 2023 年員工流失率 = 該類別員工的離職人數 / 該類別員工總數 *100%；2022 年流失率計算時離職人數未包含退休員工，2024 年和 2023 年流失率計算時離職人數包含退休員工。

³ 新進員工總數統計口徑說明：2024 年新進員工總數的統計範圍僅涵蓋中國內地，未納入海外地區資料。

指標索引

聯交所 ESG 指標索引

香港聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》索引表			
主要範疇及層面		描述	報告章節
B 部分：強制披露規定			
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優先排序及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關聯。		ESG 管理
彙報原則	描述或解釋在編制環境、社會及管治報告時如何應用下列彙報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行利益相關方參與，已識別的重要利益相關方的描述及發行人利益相關方參與的過程及結果。 量化：有關彙報排放量 / 能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及 / 或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。		關於本報告 ESG 管理
彙報範圍	解釋環境、社會及管治報告的彙報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若彙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。		關於本報告
C 部分：「不遵守就解釋」條文			
A. 環境			
層面 A1：排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.1 堅持綠色生產
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	1.1 堅持綠色生產 關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.2	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	/
	關鍵績效指標 A1.3	產生的有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每單位產量、每項設施計算）。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.4	產生的無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每單位產量、每項設施計算）。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.1 堅持綠色生產
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.1 堅持綠色生產

主要範疇及層面	描述		報告章節
層面 A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	1.2 優化資源使用
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每單位產量、每項設施計算）。	1.2 優化資源使用 關鍵績效表
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每單位產量、每項設施計算）。	1.2 優化資源使用 關鍵績效表
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.2 優化資源使用
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	1.2 優化資源使用
層面 A3：環境及天然資源	一般披露	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	1.2 優化資源使用 關鍵績效表
	關鍵績效指標 A2.5	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	1.3 注重生態保護
層面 A4：氣候變化	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	1.3 注重生態保護
		[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	/
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；以及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	2.1 員工權益與關懷
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	關鍵績效表
層面 B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	2.3 職業健康與安全
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B2.2	因工損傷損失工作日數。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	2.3 職業健康與安全
層面 B3：發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	2.2 員工發展與培訓
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓員工百分比。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	關鍵績效表

主要范畴及层面	描述		报告章节
層面 B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞動的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	2.1 員工權益與關懷
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞動。	2.1 員工權益與關懷
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	2.1 員工權益與關懷
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.4 負責任供應鏈
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效表
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.4 負責任供應鏈
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.4 負責任供應鏈
	關鍵績效指標 B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.4 負責任供應鏈
層面 B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	3.3 優質產品服務
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3.3 優質產品服務
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.3 優質產品服務
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.1 推動科技創新
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	3.3 優質產品服務
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	3.3 優質產品服務
	營運慣例		
層面 B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	5.3 堅守商業道德
	關鍵績效指標 B7.1	於彙報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.3 堅守商業道德
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	5.3 堅守商業道德
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5.3 堅守商業道德
	營運慣例		
社區			
層面 B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4.1 共建“一帶一路” 4.2 助力鄉村振興 4.3 參與社區公益
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	4.1 共建“一帶一路” 4.2 助力鄉村振興 4.3 參與社區公益
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	關鍵績效表
	營運慣例		

主要範疇及層面			報告章節
D 部分：氣候相關披露			
(I) 管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息。		1.5 應對氣候變化
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色。		
(II) 策略	氣候相關風險和機遇	發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	1.5.1 氣候風險識別
	業務模式和價值鏈	發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。	1.5.3 氣候影響分析
	策略和決策	發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。	1.5.1 氣候風險識別
	財務狀況、財務表現及現金流量	當前財務影響	1.5.3 氣候影響分析
		預期財務影響	1.5.3 氣候影響分析
	氣候韌性	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機會後，發行人須披露信息，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。	1.5.2 氣候情景分析
(III) 風險管理	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。		1.5.1 氣候風險識別
	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）。		1.5.2 氣候情景分析
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		1.5.3 氣候影響分析
(IV) 指標及目標	溫室氣體排放	發行人須披露彙報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放；及 (c) 範圍 3 溫室氣體排放。	1.5.4 碳排放管理 關鍵績效表
	氣候相關轉型風險	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免
	氣候相關物理風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免
	氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	商業敏感寬免
	資本運用	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	商業敏感寬免

主要範疇及層面	描述		報告章節
(IV) 指標及目標	內部碳定價	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	不適用
	薪酬	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	氣候相關考慮因素 尚未納入薪酬政策
	行業指標	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。	關鍵績效表
	氣候相關目標	發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	1.5.4 碳排放管理
	跨行業指標及行業指標的適用性	/	關鍵績效表

上交所 ESG 指標索引

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號--可持續發展報告（試行）》索引表				
維度	序號	議題	對應條款	報告章節
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	1.5 應對氣候變化
	2	污染物排放	第三十條	1.1 堅持綠色生產
	3	廢棄物處理	第三十一條	1.1 堅持綠色生產
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	1.3 注重生態保護
	5	環境合規管理	第三十三條	1.1 堅持綠色生產
	6	能源利用	第三十五條	1.2 優化資源使用
	7	水資源利用	第三十六條	1.2 優化資源使用
	8	循環經濟	第三十七條	1.2 優化資源使用
社會	9	鄉村振興	第三十九條	4.2 助力鄉村振興
	10	社會貢獻	第四十條	4.1 共建“一帶一路” 4.3 參與社區公益
	11	創新驅動	第四十二條	3.1 推動科技創新 3.2 行業交流共建
	12	科技倫理	第四十三條	3.1 推動科技創新
	13	供應鏈安全	第四十五條	3.4 負責任供應鏈
	14	平等對待中小企業	第四十六條	3.4 負責任供應鏈
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	3.3 優質產品服務
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	3.3 優質產品服務
	17	員工	第五十條	2.1 員工權益與關懷 2.2 員工發展與培訓 2.3 職業健康與安全
可持續發展相關治理	18	盡職調查	第五十二條	ESG 管理
	19	利益相關方溝通	第五十三條	ESG 管理
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	5.3 堅守商業道德
	21	反不正當競爭	第五十六條	5.3 堅守商業道德

GRI 指標索引

GRI 索引表			
使用說明	華新水泥在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021		
GRI 標準	披露項		報告章節
GRI 2：一般披露 2021	2-1	組織詳細情況	走進華新水泥
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
	2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
	2-4	信息重述	關於本報告
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	走進華新水泥
			1.5 應對氣候變化
	2-7	員工	關鍵績效表
	2-8	員工之外的工作者	關鍵績效表
	2-9	管治架構和組成	ESG 管理
			5.1 規範公司治理
	2-10	最高管治機構的提名和遴選	5.1 規範公司治理
	2-11	最高管治機構主席	5.1 規範公司治理
	2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	ESG 管理
			5.1 規範公司治理
	2-13	為管理影響的責任授權	ESG 管理
			5.1 規範公司治理
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	ESG 管理
	2-15	利益衝突	5.1 規範公司治理
	2-16	重要關切問題的溝通	ESG 管理
	2-17	最高管治機構的共同知識	ESG 管理
	2-18	對最高管治機構的績效評估	ESG 管理
			5.1 規範公司治理
	2-19	薪酬政策	5.1 規範公司治理
	2-20	確定薪酬的程式	5.1 規範公司治理
	2-21	年度總薪酬比率	5.1 規範公司治理
	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	總裁致辭
	2-23	政策承諾	環保先行，共建低碳未來
			夥伴同心，打造人才高地
			創新驅動，築造行業生態
			責任實踐，共築溫暖社會
			穩健運營，夯實治理根基

GRI 標準	披露項		報告章節
GRI 2：一般披露 2021	2-24	融合政策承諾	環保先行，共建低碳未來
			夥伴同心，打造人才高地
	2-25	補救負面影響的程式	創新驅動，築造行業生態
			責任實踐，共築溫暖社會
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	穩健運營，夯實治理根基
			ESG 管理
	2-27	遵守法律法規	環保先行，共建低碳未來
			夥伴同心，打造人才高地
	2-28	協會的成員資格	創新驅動，築造行業生態
			責任實踐，共築溫暖社會
GRI 3：實質性議題 2021	2-29	利益相關方參與的方法	穩健運營，夯實治理根基
			ESG 管理
	2-30	集體談判協議	3.2 行業交流共建
			2.1 員工權益與關懷
	3-1	確定實質性議題的過程	ESG 管理
			ESG 管理
	3-2	實質性議題清單	ESG 管理
			ESG 管理
	3-3	實質性議題的管理	環保先行，共建低碳未來
			夥伴同心，打造人才高地
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	直接產生和分配的經濟價值	創新驅動，築造行業生態
			責任實踐，共築溫暖社會
			穩健運營，夯實治理根基
GRI 203：間接經濟影響 2016	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	關鍵績效表
			1.5 應對氣候變化
			2.1 員工權益與關懷
GRI 205：反腐敗 2016	201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	4.1 共建“一帶一路”
			4.2 助力鄉村振興
			5.3 堅守商業道德
GRI 206：反競爭行為 2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務	5.3 堅守商業道德
			5.3 堅守商業道德
			5.3 堅守商業道德
GRI 207：稅收 2019	205-2	反腐敗政策和程式的傳達及培訓	5.3 堅守商業道德
			5.3 堅守商業道德
			5.3 堅守商業道德
GRI 301：物料 2016	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	5.3 堅守商業道德
			5.3 堅守商業道德
			5.3 堅守商業道德
GRI 207：稅收 2019	206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	5.3 堅守商業道德
			5.3 堅守商業道德
			5.3 堅守商業道德
GRI 301：物料 2016	207-1	稅務管理方法	5.1 規範公司治理
			5.1 規範公司治理
			5.1 規範公司治理
GRI 301：物料 2016	207-2	稅收治理、管控及風險管理	5.1 規範公司治理
			5.1 規範公司治理
			5.1 規範公司治理
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	1.2 優化資源使用
			1.2 優化資源使用
			1.2 優化資源使用
GRI 301：物料 2016	301-2	所使用的回收再利用的物料	1.2 優化資源使用
			1.2 優化資源使用
			1.2 優化資源使用
GRI 301：物料 2016	301-3	回收產品及其包裝材料	1.2 優化資源使用
			1.2 優化資源使用
			1.2 優化資源使用

GRI 標準	披露項		報告章節
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	1.2 優化資源使用
	302-3	能源強度	關鍵績效表
	302-4	減少能源消耗量	關鍵績效表
	302-5	降低產品和服務的能源需求	1.2 優化資源使用
GRI 303：水資源和污水 2018	303-1	組織與水（作為共有資源）的相互影響	1.2 優化資源使用
	303-2	管理與排水相關的影響	1.1 堅持綠色生產
			1.2 優化資源使用
	303-3	取水	1.2 優化資源使用
	303-4	排水	1.1 堅持綠色生產
			1.2 優化資源使用
303-5	耗水	1.2 優化資源使用	
GRI 304：生物多樣性 2016	304-1	組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	1.3 注重生態保護
		活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	1.3 注重生態保護
	304-3	受保護或經修復的棲息地	1.3 注重生態保護
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇 1）溫室氣體排放	1.5 應對氣候變化 關鍵績效表
	305-2	能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	1.5 應對氣候變化 關鍵績效表
	305-4	溫室氣體排放強度	1.5 應對氣候變化 關鍵績效表
	305-5	溫室氣體減排量	1.5 應對氣候變化 關鍵績效表
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大氣體排放	1.5 應對氣候變化 關鍵績效表
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	1.1 堅持綠色生產
	306-2	廢棄物相關重大影響的管理	1.1 堅持綠色生產
	306-3	產生的廢棄物	1.1 堅持綠色生產
	306-4	從處置中轉移的廢棄物	1.1 堅持綠色生產
	306-5	進入處置的廢棄物	1.1 堅持綠色生產
			1.2 優化資源使用
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選的新供應商	3.4 負責任供應鏈 關鍵績效表
	308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	3.4 負責任供應鏈
GRI 401：僱傭 2016	401-1	新進員工和員工流動率	關鍵績效表
	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	2.1 員工權益與關懷
	401-3	育兒假	2.1 員工權益與關懷

GRI 標準	披露項		報告章節
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-1	職業健康安全管理體系	2.3 職業健康與安全
	403-2	危害識別、風險評估和事件調查	2.3 職業健康與安全
	403-3	職業健康服務	2.3 職業健康與安全
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	2.3 職業健康與安全
			2.3 職業健康與安全
	403-5	工作者職業健康安全培訓	2.3 職業健康與安全
	403-6	促進工作者健康	2.3 職業健康與安全
	403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	2.3 職業健康與安全
			2.3 職業健康與安全
	403-8	職業健康安全管理體系適用的工作者	2.3 職業健康與安全
GRI 404：培訓與教育 2016	403-9	工傷	2.3 職業健康與安全
			關鍵績效表
	403-10	工作相關的健康問題	2.3 職業健康與安全
			2.3 職業健康與安全
GRI 405：多元化與平等機會 2016	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	關鍵績效表
	404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	2.2 員工發展與培訓
	404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	2.2 員工發展與培訓
GRI 406：反歧視 2016	405-1	管治機構與員工的多元化	5.1 規範公司治理
GRI 408：童工 2016	406-1	歧視事件及採取的糾正行動	2.1 員工權益與關懷
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	2.1 員工權益與關懷
GRI 413：當地社區 2016	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	2.1 員工權益與關懷
			2.1 員工權益與關懷
			2.1 員工權益與關懷
GRI 414：供應商社會評估 2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	4.1 共建“一帶一路”
			4.2 助力鄉村振興
			4.3 參與社區公益
GRI 416：客戶健康與安全 2016	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	3.4 負責任供應鏈
			關鍵績效表
GRI 417：銷售與標識 2016	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	3.4 負責任供應鏈
	416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	3.3 優質產品服務
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	3.3 優質產品服務
GRI 418：客戶隱私 2016	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	3.3 優質產品服務
	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	3.3 優質產品服務
	417-3	涉及市場銷售的違規事件	3.3 優質產品服務
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	3.3 優質產品服務
			3.3 優質產品服務

讀者反饋

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《2024 年華新水泥股份有限公司環境、社會及管治（ESG）報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄或掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們，提出您的寶貴意見。謝謝！

選擇性問題（請在相應位置打√）

1. 您的工作單位屬於華新水泥的哪一類：

☐ 股東

☐ 投資者

☐ 員工

☐ 供應商

☐ 客戶

☐ 政府

☐ 社區

☐ 學術機構

☐ 非營利組織

☐ 其他（請說明）

2. 您所關注的信息在報告中是否都有所體現？

☐ 是

☐ 否

3. 您對華新水泥 2024 年 ESG 報告的綜合評價：

	3 分（較好）	2 分（一般）	1 分（極差）
可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）	☐	☐	☐
可信性（報告信息真實可信）	☐	☐	☐
信息完整性（正負兩方面信息兼顧，並滿足您對信息的需求）	☐	☐	☐

開放性問題

4. 除報告已披露的內容外，您還希望看到哪方面的信息？

聯繫方式

地址：湖北省武漢市東湖新技術開發區高新大道 426 號華新大廈

郵箱：liziwei@huaxincem.com



公司：華新水泥股份有限公司

地址：湖北省武漢市東湖新技術開發區高新大道 426 號華新大廈

電話：4001-100-800