

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國通信服務 CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司 CHINA COMMUNICATIONS SERVICES CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：552)

截至二零二四年十二月三十一日止之年度業績公佈

要點

- 本集團積極應對複雜形勢，抓住算力基礎設施建設、社會數字化、智能化及綠色轉型機遇，扎實推動高質量發展，經營業績穩中有進，效益指標穩健向好：
 - 經營收入達到人民幣150,000百萬元，增長0.9%。
 - 淨利潤為人民幣3,607百萬元，增長0.6%。
 - 毛利率為11.7%，上升0.1個百分點，連續三年穩步提升。
 - 自由現金流達人民幣5,214百萬元，增長20.4%。
- 本集團在國內電信運營商市場實現收入穩中有升、在國內非運營商集團客戶市場保持穩定經營效益、在海外市場取得收入快速增長。
- 本集團堅持科技創新引領，持續加強軟件開發能力和數字服務水平，應用、內容及其他服務收入取得較快增長，連續三年為收入增長首要驅動。
- 本集團持續深耕數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域，新簽合同額增長超過30%。
- 董事會建議派發末期股息為每股人民幣0.2187元，分紅比例為42%。

董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零二四年，國際國內形勢紛繁複雜，新一輪科技革命和產業變革深入發展，新一代信息技術、人工智能等前沿科技不斷催生新產業、新模式、新動能。面對國內通信行業收入增速放緩、產業數字化市場競爭日趨激烈等經營壓力，本集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，充分發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」和「智慧運營保障者」(以下簡稱「四者」)作用，堅持科技創新引領，加速戰略新興業務拓展，因地制宜發展新質生產力，實現「質的有效提升」和「量的合理增長」，扎實推動企業可持續高質量發展。

一、經營業績穩中有進，提質增效展現韌性

本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，踐行「有合理利潤的收入，有匹配現金的利潤」，經營業績穩中有進，效益指標穩健向好。全年，本集團實現經營收入人民幣150,000百萬元，同比增長0.9%。其中服務收入¹人民幣146,212百萬元，同比增長1.9%。經營毛利人民幣17,596百萬元，同比增長2.0%。毛利率11.7%，同比上升0.1個百分點，連續三年穩步提升。淨利潤²人民幣3,607百萬元，同比增長0.6%。淨利潤率2.4%，基本持平。自由現金流人民幣5,214百萬元，取得較好增長。所有者權益回報率(ROE)8.2%。每股基本盈利為人民幣0.521元，同比增長0.6%。結合本集團全年穩健的經營業績和良好的現金流水平，董事會建議就截至二零二四年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣0.2187元，分紅比例為42%。

¹ 服務收入=經營收入-商品分銷收入-系統集成IT設備配售收入

² 淨利潤指本公司股東應佔利潤。

(一) 圍繞價值創造，三大業務板塊穩中提質

全年，電信基建服務收入受部分客戶謹慎投資和本集團主動壓控低價值項目影響，實現人民幣75,172百萬元，同比下降1.3%，佔經營收入比重為50.1%。本集團在支撐國內客戶算力基礎設施建設的同時，憑藉行業領先的電信基建能力優勢，積極開拓海外市場，來自海外客戶的該項收入同比增長17.5%。業務流程外判服務收入實現人民幣43,459百萬元，同比下降0.2%，佔經營收入比重為29.0%。其中，低毛利商品分銷業務得到持續、有效壓控，該業務收入同比下降18.9%，帶動該板塊收入結構進一步優化。本集團堅持科技創新引領，持續加強軟件開發能力和數字服務水平，應用、內容及其他服務收入保持良好增長態勢，實現人民幣31,369百萬元，同比增長8.4%，佔經營收入比重突破20%，達到20.9%，連續三年為收入增長首要驅動。

(二) 緊跟需求變化，三大客戶市場深耕細作

1. 發揮差異優勢，國內電信運營商市場穩中有升。本集團堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」³發展策略，有效應對國內電信運營商客戶CAPEX投資下降帶來的挑戰，以客戶需求為導向，通過數字化手段提升傳統業務交付質量，緊跟運營商客戶算力基礎設施建設與產業數字化等轉型新需求，充分發揮數字基建、綠色低碳、諮詢設計、軟件應用、運營維護等方面的差異化優勢，深化生態合作，實現共贏共生。在該市場整體CAPEX投資規模下降的大環境下，全年來自該市場收入達到人民幣83,603百萬元，同比增長2.3%。

³ 「CAPEX+OPEX+智慧應用」：CAPEX (Capital Expenditure)指國內電信運營商資本性支出，OPEX (Operating Expenditure)指國內電信運營商經營性支出。

2. **堅持價值導向，國內非運營商集客市場夯實質量。**本集團重點佈局戰略意義大、經濟效益高、民生關聯緊的高價值行業和業務，加快產業數字化業務發展，積極探索低空經濟、人工智能、智算超算等領域，發揮自身「顧問+僱員+管家」⁴服務模式優勢和「平台+軟件+服務」⁵能力優勢，為客戶提供融雲、融人工智能、融安全、融平台的一體化全過程服務。本集團嚴格控制項目風險，在確保項目質量、防範經營風險的前提下拓展業務，該客戶市場毛利率保持穩定。全年來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場收入實現人民幣62,169百萬元，同比下降2.0%。
3. **佈局重點區域，海外市場快速增長。**本集團圍繞「一帶一路」重點區域，積極響應海外數字基建需求，將國內沉澱的基礎網絡和算力基礎設施建設能力平移複製，同時穩步拓展海外產業數字化、新能源等新型業務，持續優化海外運營模式，強化全面風險管理，與「走出去」中資企業加強協同合作，成功落地多個優質大項目，實現安全合規有效益發展。全年海外市場實現快速增長，收入達到人民幣4,228百萬元，同比增長22.3%。

⁴ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式。「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁵ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定製的一體化解決方案。

二、聚焦重點行業客戶，持續深耕戰略新興業務

二零二四年，國家大力發展新質生產力，促進實體經濟和數字經濟深度融合，數字化、智能化、綠色化、安全化進程進一步加快。本集團聚焦政府、應急、能源、交通、教育、醫衛等重點行業客戶，持續深耕數字基建、綠色低碳、智慧城市、應急安全等戰略新興業務，全年合計新簽合同額同比增長超30%，佔總新簽合同額比重達到37%，較上年增長約7個百分點，打造高質量發展新的增長極。

(一) 數字基建領域

本集團積極落實建設網絡強國、數字中國國家戰略，緊跟人工智能大模型迭代引發的算力需求，加快推進數字信息基礎設施智能化、綠色化升級。憑藉創新的人工智能能效優化技術，以及領先的綠色低碳諮詢設計和解決方案能力，在數據中心、雲業務、5G+三大業務領域積累了豐富的項目經驗，承接通信、金融、互聯網、製造業等行業智算、超算中心項目，投身全國一體化算力網絡建設，賦能數字經濟高質量發展，夯實中國式現代化數字基座。全年承接億元級大項目約20個，來自該領域新簽合同額增速超30%。

(二) 綠色低碳領域

隨著國家「雙碳」目標推進，本集團投身算力與綠色電力協同發展，助力經濟社會發展全面綠色轉型，聚焦能源電力、工業製造、交通運輸、地產建築、信息通信等領域，為客戶提供電力基建及配套服務、新能源建設、用能服務、碳管理等升級服務，開展節能降碳前沿技術跟蹤與研發應用，利用「諮詢引領+數字賦能+產品創新+工程建設+運營維護」一體化能力，打造綜合化、定製化綠色低碳解決方案，承接多項億元級EPC總承包項目。全年來自該領域新簽合同額增速超25%。

(三) 智慧城市領域

本集團聚焦城市更新和全行業數字化轉型需求，持續深耕重點行業、重點區域，發揮諮詢設計引領、軟件開發支撐和總包交付優勢，探索人工智能、物聯網、大數據等新技術在相關行業的創新應用，依託省市縣三級專業化屬地團隊，不斷強化產品和解決方案能力，在社會治理、數字政府、智慧交通、智慧教育、智慧醫療、企業數字化轉型等領域均獲億元級項目，全面賦能經濟社會數字化轉型。全年來自該領域新簽合同額增速超過40%。

(四) 應急安全領域

本集團嚴守安全發展底線，持續提升公共安全治理和網絡信息安全能力。在應急管理方面，本集團以數字手段助力防災減災救災和急難險重突發公共事件處置保障，推動應急指揮信息系統、安全生產風險監測預警系統、自然災害監測預警平台等自主研發產品落地，投身全國多個省市應急力量建設。參與應急管理部國家重點研發計劃「重大自然災害防控與公共安全」重點專項「災害事故應急情境下的智能生成決策知識庫關鍵技術」項目，實現災害現場時空信息的動態高效整合、智能分析與應急救援決策支援。在網信安全方面，本集團積極響應信息通信、金融、能源、交通等行業客戶網絡安全運營與數據安全需求，打造40餘款自主可控網信安全產品和一站式整體解決方案，參與研發的「視頻監控智能化應用系統」成功入選《2024年網絡安全技術應用典型案例》⁶。全年來自應急安全領域新簽合同額增速超30%。

⁶ 《2024年網絡安全技術應用典型案例》由工業和信息化部辦公廳、國家互聯網信息辦公室秘書局、人力資源社會保障部辦公廳等十三家單位聯合發佈，旨在加強網絡安全先進技術應用引導，推動網絡安全產業高質量發展。

三、加快形成新質生產力，推動企業高質量發展

(一) 堅持科技創新驅動，建設高質量科技企業

本集團持續發揮科技創新引領作用，強化科技創新和產業創新深度融合，打造發展新質生產力重要引擎，構建高質量發展新動能新優勢。重點佈局戰略性新興產業領域，面向客戶智能化、安全性和場景化需求，打造智慧光伏、智慧建築、智慧體育等近百款行業重點產品。聚焦攻關未來產業關鍵技術，發力5G-A、區塊鏈、人工智能+、衛星通信、低空經濟等前沿領域，打造區塊鏈數據服務平台、直連衛星產品「星極通」、網聯無人機智能應用平台以及人工智能產品集。加快推進科技創新成果轉化與規模複製，培育形成千萬元級以上產品40餘個，12項綜合解決方案均落地全國50%以上省份，有效助力企業經營效能提升。本集團累計授權專利超3,900件，軟件著作權超10,500件。連續四年穩居「中國軟件和信息技術服務競爭力百強企業」第四位，多個科技創新項目榮獲省部級及國家級協會科學技術獎，入圍安全牛⁷《中國網絡安全行業全景圖》、《2023-2024年度優秀創新軟件產品推廣目錄》⁸等，科創能力獲得行業認可。

⁷ 「安全牛」是國內網絡安全行業具影響力的第三方專業媒體和旗艦智庫。

⁸ 《2023-2024年度優秀創新軟件產品推廣目錄》由中國電子信息行業聯合會發佈，旨在推動軟件產業高質量發展，提升自主創新能力，加快新技術應用，促進優秀軟件產品在重點行業的推廣。

(二) 打造核心能力優勢，提供高質量智慧服務

本集團立足新一代信息服務技術，不斷深化「四者」內涵，強化高質量產品服務供給，切實提升企業核心競爭力。堅持以客戶為中心，運用大數據、雲計算、人工智能、量子通信等新技術，結合自身諮詢設計、軟件、交付、運維優勢，致力成為新一代信息通信、通智超算等新基建總包總集一體化服務商，強化基於雲計算的數字平台及軟件開發能力，賦能千行百業數字化轉型，為運營者提供運維、供應鏈、物業、培訓等智慧保障服務。持續聚焦戰略性新興產業領域，依託遍佈全國的「行業中心+區域平台」矩陣，提升核心產品能力、業務價值和服務水平，因地制宜發展新質生產力。

(三) 深化重點領域改革，增強高質量發展動力

本集團進一步全面深化改革，不斷完善與新質生產力更相適應的生產關係，全方位推動高質量發展。持續推進供應鏈、物業、教育培訓業務專業化、集約化、智慧化運營，培育專業骨幹力量，加強業務能力建設，打造科技引領、覆蓋全國的行業龍頭企業。加快企業數字化轉型步伐，聚焦內部生產運營需要，推動「人工智能+」內部應用落地，提升企業管理效率。全面實施人才強企戰略，牢固樹立「人才是第一資源」的理念，改革創新人才管理機制，不斷優化人才引進、培養、使用、評價、激勵、服務和數字化管理，打造技術、營銷、技能、綜合四類專家隊伍，為企業高質量發展注入強勁動力。

四、踐行環境與社會責任，保持良好企業管治水平

本集團深入貫徹新發展理念，踐行「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的企業使命，堅持綠色低碳發展，積極履行社會責任，實現合規高效運作，企業良好的管治能力廣獲認可。連續三年被納入「恒生可持續發展企業基準指數」成份股，彰顯本集團在企業可持續發展方面的優異表現。

二零二四年，本集團積極響應國家「雙碳」戰略，制定綠色低碳規劃及相關行動方案，開展碳排放峰值及達峰路徑研究，推動節能減排約束激勵機制建設，實現綠色運營。持續投入綠色科技研發，憑藉成熟的節能減排規劃設計和建設經驗，助力政府、能源、交通、建築等各領域綠色可持續發展，在「新綠杯」信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽⁹中榮獲多個獎項。

本集團積極回饋社會，做好防災救災和通信支撐保障工作。圓滿完成神舟十九號載人飛船發射通信保障任務，為「博鰲亞洲論壇2024年年會」、「第七屆中國國際進口博覽會」、「2024年世界互聯網大會烏鎮峰會」等國家重要活動提供通信服務。投身搶險救災保通信工作，在初春局部地區寒潮低溫極端天氣、南方多地特大暴雨洪澇災害、颱風「摩羯」、「貝碧嘉」、新疆烏什縣7.1級地震、西藏定日縣6.8級地震等重大災害中，第一時間奔赴災區，全力開展救災應急通信保障，全年共投入人力約15萬人次，守護通信「生命線」。

⁹ 「新綠杯」信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽由中國互聯網協會和中國通信企業協會聯合主辦，中國信息通信研究院等單位共同承辦，旨在遴選行業綠色低碳技術創新成果和應用案例，增強賦能全社會節能降碳的技術水平和產品供給。

本集團發揮綜合智慧服務能力，參與鄉村振興和民生改善建設。承接數字鄉村、智慧農業、農旅融合項目，以信息化驅動引領農業農村現代化，促進農業高質高效、鄉村宜居宜業。參與多地城市更新行動，打通多網合一的「最後一公里」，本集團承接的重慶市觀音橋塔坪老舊小區飛線下地工程獲得當地居民一致認可，作為標桿項目被央視專題欄目報導，形成效益卓越的「觀音橋模式」。

本集團堅持穩健合規運營，不斷完善公司治理，健全內控制度，良好的企業管治水平受到資本市場認可。在「2024《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,429位。在《機構投資者》舉辦的「2024年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，榮獲「最受尊崇企業」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」、「最佳ESG」等榮譽。在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十四屆亞洲卓越企業大獎」評選中，榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」等榮譽，並首次獲得「亞洲可持續發展獎」。在財經雜誌《The Asset》(《財資》)主辦的「2024年度財資ESG企業獎」評選中，榮獲「金獎」。在《大公文匯》舉辦的第十四屆中國證券「金紫荊獎」中，榮獲「卓越高質量發展上市公司」獎項。

五、展望

當前，人工智能、大數據、雲計算等前沿數字技術正在推動千行百業進入智能化重構新階段，數字經濟成為加快發展新質生產力的關鍵領域和重要引擎。面對變革與機遇，本集團堅持「新一代綜合智慧服務商」定位，以科技創新為核心，以深化改革為抓手，不斷增強核心功能、提高核心競爭力。緊跟傳統業務升級需求，持續優化產品和服務質量，推進傳統業務向智慧、綠色、安全轉型。提升戰略新興業務價值，加快培育與新一代信息技術相適應的數字基建能力、綠色低碳能力、智慧城市服務能力和應急安全能力。同時，統籌好高質量發展和高水平安全，防範化解經營風險，築牢安全發展底線，保障企業發展行穩致遠，為推進中國式現代化貢獻力量。

最後，我本人謹代表董事會對長期關心和支持本集團發展的股東、客戶、社會各界以及一直以來辛勤工作的員工表示誠摯謝意。對於年內辭任的執行董事、總裁閆棟先生和非執行董事高同慶先生，就他們在任期內對本集團發展作出的突出貢獻表示衷心感謝。同時，對崔占偉先生加入董事會表示真誠和熱烈的歡迎。

樂曉維

執行董事、董事長

中國北京

二零二五年三月二十七日

集團業績

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及各子公司(「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團二零二四年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
經營收入	4	150,000,103	148,614,676
經營成本	5	<u>(132,403,882)</u>	<u>(131,357,426)</u>
毛利		17,596,221	17,257,250
其他收入	6	1,712,204	1,932,223
銷售、一般及管理費用		(15,054,014)	(14,913,046)
其他費用		(187,212)	(169,549)
財務費用	7	(105,515)	(113,734)
應佔聯營公司及合營公司利潤		<u>149,149</u>	<u>116,338</u>
除稅前利潤	8	4,110,833	4,109,482
所得稅	9	<u>(357,436)</u>	<u>(377,805)</u>
本年利潤		<u><u>3,753,397</u></u>	<u><u>3,731,677</u></u>
本年利潤歸屬於：			
本公司股東		3,606,861	3,584,391
非控制性股東		<u>146,536</u>	<u>147,286</u>
		<u><u>3,753,397</u></u>	<u><u>3,731,677</u></u>
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	10	<u><u>0.521</u></u>	<u><u>0.518</u></u>

合併損益及其他綜合收益表
截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本年利潤		<u>3,753,397</u>	<u>3,731,677</u>
本年其他綜合收益(稅後)	11		
後續不能重分類至損益的項目(稅後):			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的權益工具:			
公允價值儲備的淨變動		775,411	103,919
重新計量設定受益計劃變動額		(150)	(90)
後續可能重分類至損益的項目(稅後):			
換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異		<u>(18,023)</u>	<u>(4,202)</u>
		<u>757,238</u>	<u>99,627</u>
本年綜合收益合計		<u><u>4,510,635</u></u>	<u><u>3,831,304</u></u>
本年綜合收益歸屬於:			
本公司股東		4,364,828	3,683,969
非控制性股東		<u>145,807</u>	<u>147,335</u>
		<u><u>4,510,635</u></u>	<u><u>3,831,304</u></u>

合併財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
附註		
非流動資產		
物業、廠房及設備，淨額	5,910,252	6,082,260
使用權資產	2,020,473	2,245,135
投資物業	1,730,368	1,700,230
在建工程	1,074,572	883,465
商譽	103,005	103,005
無形資產	794,529	745,830
於聯營公司及合營公司的權益	1,377,552	1,343,796
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	385,070	342,301
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的權益工具	4,500,818	3,473,580
遞延稅項資產	1,037,039	1,019,736
存放於金融機構一年以上的定期存款	12,170,901	5,888,447
其他非流動資產	840,012	1,008,969
非流動資產合計	31,944,591	24,836,754
流動資產		
存貨	1,183,231	1,196,945
應收賬款及應收票據，淨額	13 25,296,205	23,921,258
合同資產，淨額	14 37,767,809	28,584,146
存放於金融機構一年以上的定期存款 一年內到期部分	3,603,728	3,498,709
預付款及其他流動資產	14,486,725	13,668,864
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	—	10,429
短期銀行存款及受限資金	2,697,251	3,157,780
現金及現金等價物	19,638,036	22,914,865
流動資產合計	104,672,985	96,952,996
資產合計	136,617,576	121,789,750
流動負債		
計息貸款	706,249	807,499
應付賬款及應付票據	15 65,894,889	53,426,398
一年內到期的租賃負債	454,967	487,758
合同負債	16 9,190,050	9,527,291
預提費用及其他應付款	11,420,957	11,642,004
應付所得稅	287,567	354,095
流動負債合計	87,954,679	76,245,045
流動資產淨額	16,718,306	20,707,951
總資產減流動負債	48,662,897	45,544,705

合併財務狀況表(續)

於二零二四年十二月三十一日

	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
計息貸款	—	53,557
租賃負債	868,286	1,028,872
其他非流動負債	242,025	118,207
遞延稅項負債	<u>939,434</u>	<u>676,368</u>
非流動負債合計	<u>2,049,745</u>	<u>1,877,004</u>
負債合計	<u>90,004,424</u>	<u>78,122,049</u>
權益		
股本	6,926,018	6,926,018
儲備	<u>38,509,853</u>	<u>35,650,741</u>
本公司股東應佔權益	45,435,871	42,576,759
非控制性股東權益	<u>1,177,281</u>	<u>1,090,942</u>
股東權益合計	<u>46,613,152</u>	<u>43,667,701</u>
負債及股東權益合計	<u><u>136,617,576</u></u>	<u><u>121,789,750</u></u>

附註：

1. 合規聲明

本集團的合併財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告會計準則》(「國際財務報告準則」)編製。國際財務報告準則包括了所有適用的單項國際財務報告準則、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及相關闡釋。本合併財務報表亦符合香港《公司條例》的披露要求和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)適用於本合併財務報表的披露規定。以下為本集團採用的重大會計政策。

國際會計準則理事會頒佈了部分經修訂的國際財務報告準則，這些準則在本集團的本會計期間開始生效或可以提早採用。附註2列示了因首次採用這些與本集團有關的準則而反映於本合併財務報表當期及以前會計期間的會計政策變更。

2. 會計政策變更

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的下列經國際會計準則理事會頒佈的經修訂的國際財務報告準則：

- 《國際會計準則第1號—財務報表的列報：流動或非流動負債分類》的修訂(「2020年修訂」)及《國際會計準則第1號—財務報表的列報：附帶契約的非流動負債》的修訂(「2022年修訂」)
- 《國際財務報告準則第16號—售後租回交易中的租賃負債》的修訂
- 《國際會計準則第7號—現金流量表》以及《國際財務報告準則第7號—金融工具：披露：供應商融資安排》的修訂

本年度上述修訂對本集團合併財務報表沒有重大影響。

3. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息參見附註4。

4. 經營收入

本集團的經營收入來自提供綜合一體化智慧解決方案。

本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
電信基建服務收入	75,172,237	76,136,756
業務流程外判服務收入	43,459,018	43,550,614
應用、內容及其他服務收入	<u>31,368,848</u>	<u>28,927,306</u>
	<u>150,000,103</u>	<u>148,614,676</u>

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信及其子公司（不包括本集團）（以下簡稱「中國電信集團」），中國移動通信集團有限公司及其子公司（以下簡稱「中國移動集團」）。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團給中國電信集團以及中國移動集團提供綜合電信相關支撐服務所帶來的收入分別為人民幣59,134百萬元和人民幣13,041百萬元（二零二三年：分別為人民幣54,399百萬元和人民幣15,804百萬元），分別佔本集團總經營收入39.4%和8.7%（二零二三年：分別佔36.6%和10.6%）。截至二零二四年十二月三十一日止年度本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣4,228百萬元（二零二三年：人民幣3,456百萬元）。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團經營收入前三大的業務依次為施工（於電信基建服務中）、系統集成（於應用、內容及其他服務中）和信息技術基礎設施管理（於業務流程外判服務中），分別實現收入人民幣60,673百萬元、人民幣19,595百萬元和人民幣18,755百萬元（二零二三年：本集團經營收入前三大的業務依次為施工、信息技術基礎設施管理和系統集成，分別為人民幣61,188百萬元、人民幣18,568百萬元和人民幣17,528百萬元）。

5. 經營成本

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
分包成本	80,405,717	80,233,245
材料成本	25,579,237	24,670,341
直接員工成本	8,208,384	8,644,005
商品分銷直接成本	2,815,082	3,517,360
短期租賃及低價值資產租賃支出	1,244,655	1,255,813
折舊及攤銷	1,025,761	1,017,154
其他	<u>13,125,046</u>	<u>12,019,508</u>
	<u>132,403,882</u>	<u>131,357,426</u>

6. 其他收入

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
利息收入	665,373	693,001
管理費收入	394,394	393,803
進項稅加計扣除	31,865	200,156
政府補助金	192,701	264,214
來自以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的股息收入	192,751	177,746
沖銷不用支付的債項	64,612	51,078
處置物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產的收益	20,909	22,151
淨匯兌收益	8,449	—
其他	141,150	130,074
	<u>1,712,204</u>	<u>1,932,223</u>

7. 財務費用

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銀行及其他貸款利息	55,911	59,250
租賃負債利息	49,604	54,484
	<u>105,515</u>	<u>113,734</u>

截至二零二四年十二月三十一日，無資本化借貸成本記入在建工程(二零二三年：無)。

8. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除如下項目：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	16,243,716	16,586,383
定額供款的退休福利計劃供款	<u>2,321,759</u>	<u>2,184,492</u>
	<u>18,565,475</u>	<u>18,770,875</u>
(b) 其他項目：		
折舊		
—物業、廠房及設備	779,272	767,292
—使用權資產	608,218	614,504
—投資物業	93,447	88,787
攤銷		
—無形資產	194,441	201,598
核數師酬金	25,823	30,008
存貨減值損失，淨額	11,839	48,978
應收賬款、其他應收款、合同資產及其他資產的 減值損失確認和撥回，淨額	<u>514,792</u>	<u>416,880</u>

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團銷售及營銷開支、行政開支、研究及開發成本和其他開支分別為人民幣2,661百萬元、人民幣5,806百萬元、人民幣5,568百萬元及人民幣1,019百萬元(二零二三年：人民幣2,672百萬元、人民幣5,848百萬元、人民幣5,552百萬元及人民幣841百萬元)。

9. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本年稅項	371,135	448,135
遞延稅項	<u>(13,699)</u>	<u>(70,330)</u>
所得稅總額	<u>357,436</u>	<u>377,805</u>

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>4,110,833</u>	<u>4,109,482</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出(二零二三年：25%)	1,027,708	1,027,371
子公司利潤的稅率優惠及稅率差別(註(i)(ii))	(152,832)	(156,305)
不可抵扣的支出	200,385	182,619
非應課稅收入	(87,078)	(88,876)
未確認的稅務虧損及其他暫時性差異	117,219	174,047
使用之前未確認的稅務虧損	(16,562)	(21,784)
對以前期間當期所得稅的調整	14,108	14,465
研發費用的額外扣除(註(iii))	<u>(745,512)</u>	<u>(753,732)</u>
所得稅	<u>357,436</u>	<u>377,805</u>

註：

- (i) 除本集團部分中國大陸子公司是按優惠稅率(見下方註(ii))計算所得稅及部分大陸以外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅法律和法規按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日止兩個年度的中國所得稅準備金額。
- (ii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，符合稅法規定的高新技術企業、西部大開發和小型微利企業資格的單位，可按15%、15%和20%的優惠稅率計算所得稅(二零二三年：15%、15%、20%)。
- (iii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，本集團在中國的子公司的若干研發成本有資格獲得100%(二零二三年獲得100%)的額外稅前扣除。

10. 每股盈利

截至二零二四年十二月三十一日止年度每股基本盈利是以當年本公司股東應佔的利潤人民幣3,606,861千元(二零二三年：人民幣3,584,391千元)除以本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度內已發行股份的股數6,926,018千股(二零二三年：6,926,018千股)計算。

由於兩個年度概無已發行的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11. 其他綜合收益

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本年確認的以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具的公允價值變動	1,034,873	140,013
計入其他綜合收益的淨遞延稅項	(259,462)	(36,094)
重新計量設定受益計劃變動額	(150)	(90)
財務報表的匯兌差異	<u>(18,023)</u>	<u>(4,202)</u>
本年其他綜合收益	<u>757,238</u>	<u>99,627</u>

12. 股息

(a) 本年間股息

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於報告期後提議分派的末期股息每股人民幣0.2187元 (二零二三年：每股人民幣0.2174元)	<u>1,514,720</u>	<u>1,505,716</u>

於報告期後提議分派的末期股息未在報告期結束時確認為負債。

(b) 屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的股息

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的末期 股息每股人民幣0.2174元(二零二三年：每股人民幣0.1939元)	<u>1,505,716</u>	<u>1,342,955</u>

13. 應收賬款及應收票據，淨額

	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
應收票據	1,410,736	465,039
應收賬款	<u>26,509,784</u>	<u>25,769,168</u>
	27,920,520	26,234,207
減：信用損失準備	<u>(2,624,315)</u>	<u>(2,312,949)</u>
	<u>25,296,205</u>	<u>23,921,258</u>

(a) 應收中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

(b) 應收賬款及應收票據(已扣除信用損失準備)基於信貸期的賬齡分析如下：

	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	2,089,253	1,892,584
1年以內	19,334,238	18,452,197
超過1年但少於2年	2,900,914	2,707,336
超過2年但少於3年	718,462	649,456
超過3年但少於4年	161,188	136,651
超過4年但少於5年	43,676	34,560
5年以上	<u>48,474</u>	<u>48,474</u>
	<u>25,296,205</u>	<u>23,921,258</u>

(c) 應收賬款及應收票據的信用損失

應收賬款及應收票據的信用損失以撥備賬記錄，惟倘本集團相信收回該賬款之可能性極低則除外，在此情況下，信用損失直接從應收賬款及應收票據中撤銷。

14. 合同資產，淨額

	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
電信基建服務	32,552,493	23,874,832
業務流程外判服務	1,469,655	1,223,662
應用、內容及其他服務	<u>4,271,528</u>	<u>3,798,145</u>
	38,293,676	28,896,639
減：信用損失準備	<u>(525,867)</u>	<u>(312,493)</u>
	<u><u>37,767,809</u></u>	<u><u>28,584,146</u></u>

合同資產是本集團因提供施工、設計及其他服務而應收的未開票款項，因本集團未來履約行為尚未達到特定的里程碑而該收款權利受條件限制。當該權利變為無條件時，合同資產轉入應收賬款。本集團通常在不晚於報告期後一年內將達到特定里程碑的合同資產轉入應收賬款。

15. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	59,837,140	48,655,930
應付票據	<u>6,057,749</u>	<u>4,770,468</u>
	<u><u>65,894,889</u></u>	<u><u>53,426,398</u></u>

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
1年以內	63,309,727	50,406,385
超過1年但少於2年	1,319,642	1,594,073
超過2年但少於3年	492,037	688,155
3年以上	<u>773,483</u>	<u>737,785</u>
	<u><u>65,894,889</u></u>	<u><u>53,426,398</u></u>

應付中國電信集團、本集團之聯營、合營公司、中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項為無抵押、免息及預期於一年內支付。

16. 合同負債

	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
電信基建服務	6,700,059	6,931,722
其他服務	<u>2,489,991</u>	<u>2,595,569</u>
	<u>9,190,050</u>	<u>9,527,291</u>

本集團在履行履約義務之前收取的客戶預付款項，確認為合同負債，直至相關履約義務完成為止。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

二零二四年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」和「智慧運營保障者」優勢，牢牢把握數字經濟發展機遇，凝心聚力，攻堅克難，以科技創新為引領，加速戰略新興業務拓展，因地制宜發展新質生產力，實現「質的有效提升」和「量的合理增長」，扎實推動企業可持續高質量發展，經營業績保持穩健增長。全年經營收入達到人民幣150,000百萬元，較二零二三年增長0.9%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,607百萬元，較二零二三年增長0.6%。每股基本盈利為人民幣0.521元。自由現金流為人民幣5,214百萬元，盈利現金比率為172.5%，繼續保持在健康水平。

經營收入

二零二四年，本集團經營收入為人民幣150,000百萬元，較二零二三年增長0.9%。從業務維度看，來自電信基建服務的收入為人民幣75,172百萬元，同比下降1.3%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,459百萬元，同比基本持平；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣31,369百萬元，同比增長8.4%。本集團電信基建服務收入同比有所下降主要受到國內電信運營商資本性支出下降、國內非運營商集客的投資謹慎，以及本集團主動壓控低價值項目的影響。隨著數字中國戰略的深入推進，數字信息基礎設施建設步伐加速，驅動數字建設領域競爭向更高層次、更精細化方向演進。年內，面對複雜的外部環境與激烈的市場競爭，本集團緊抓國內算力網、數據中心和智算中心建設機遇，提升綜合一體化智慧服務能力，努力克服國內電信運營商的資本性支出和國內非運營商集團客戶投資下降影響，使得電信基建服務收入保持基本穩定。本集團進一步整合資源，推進專業化運營，使

得具備客戶黏性強、資金週轉快等屬性的業務流程外判服務收入保持平穩。與此同時，本集團堅持科技創新引領，聚合研發和產品開發能力，緊盯智慧城市升級、企業數字化轉型和應急等信息化建設商機，有效滿足客戶數字化需求，帶動了系統集成和軟件開發業務的發展，應用、內容及其他服務收入持續保持穩健的增長勢頭。

從市場維度看，來自國內電信運營商市場的經營收入為人民幣83,603百萬元，同比增長2.3%；來自國內非運營商集客市場的經營收入達到人民幣62,169百萬元，同比下降2.0%；來自海外市場的經營收入為人民幣4,228百萬元，同比增長22.3%。本集團在國內電信運營商市場有效實施「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，積極應對國內運營商客戶資本性支出下降帶來的挑戰，緊盯算力基礎設施建設、產業數字化、5G+、低空經濟等機遇，深耕傳統CAPEX業務領域；挖掘維護、物業、供應鏈服務等市場空間，努力提升OPEX市場份額；全面支撐運營商轉型對產業數字化的需求，積極參與拓展5G行業應用、產業數字化、網絡信息安全等市場；此外，助力運營商實現綠色發展，支撐「零碳」數據中心建設、機房綠色改造、「雙碳」節能平台建設，穩固了來自國內電信運營商業務的基本面。在國內非運營商集客市場，本集團密切關注社會科技革命和產業變革趨勢，搶抓數字經濟發展和數字化轉型機遇，聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域，持續打造核心能力和平台，發揮一體化服務能力優勢，主動壓降低價值業務，嚴格控制項目風險，在充分考慮項目質量、防範經營風險的前提下拓展業務，實現國內非運營商集客市場的業務高質量發展和收入結構持續優化。本集團積極融入「國內國際雙循環相互促進」的新發展格局，緊抓「一帶一路」和海外國家產業轉型升級重要機遇，為海外重點區域和客戶提供數字基礎設施建設、「雙碳」服務、政府智慧化服務和行業信息化服務，實現來自海外市場的經營收入快速增長。

業務收入組合

下表列示二零二三年和二零二四年本集團各項經營收入的金額和變化率：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	變化率
電信基建服務			
設計服務	9,917,391	10,550,076	(6.0%)
施工服務	60,673,388	61,188,251	(0.8%)
項目監理服務	4,581,458	4,398,429	4.2%
	<u>75,172,237</u>	<u>76,136,756</u>	(1.3%)
業務流程外判服務			
信息技術基礎設施管理(網絡維護)	18,754,785	18,567,843	1.0%
通用設施管理(物業管理)	8,122,502	7,884,713	3.0%
供應鏈	13,559,545	13,371,776	1.4%
業務流程外判核心服務小計	<u>40,436,832</u>	<u>39,824,332</u>	1.5%
商品分銷	<u>3,022,186</u>	<u>3,726,282</u>	(18.9%)
	<u>43,459,018</u>	<u>43,550,614</u>	(0.2%)
應用、內容及其他服務			
系統集成	19,594,996	17,527,742	11.8%
軟件開發及系統支撐	6,241,050	5,979,240	4.4%
增值服務	2,749,632	2,637,805	4.2%
其他	2,783,170	2,782,519	0.02%
	<u>31,368,848</u>	<u>28,927,306</u>	8.4%
總計	<u>150,000,103</u>	<u>148,614,676</u>	0.9%

電信基建服務

二零二四年，本集團來自電信基建服務的收入為人民幣75,172百萬元，較二零二三年的人民幣76,137百萬元下降1.3%。電信基建服務是本集團第一大業務收入來源，佔經營收入的50.1%，較二零三年的51.2%下降1.1個百分點。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入為人民幣41,087百萬元，佔整體電信基建服務收入的54.7%，較二零二三年上升1.0個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入達到人民幣34,085百萬元，佔整體電信基建服務收入的45.3%，較二零二三年下降1.0個百分點。

二零二四年，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入較二零二三年上升0.5%，本集團全力支持國內電信運營商客戶業務需求，支撐國內算力和5G/5G-A網絡建設，依舊保持市場領先地位。隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對算力、數據中心等新型基礎設施建設投資，加速轉型升級步伐，本集團將進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商一體化網絡建設服務需求，繼續保持來自國內電信運營商業務的穩健發展。本集團在國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入較二零二三年下降3.3%，其中來自國內非運營商集客的電信基建服務收入同比下降5.0%，來自海外客戶的電信基建服務收入同比增長17.5%。本集團側重國內非運營商集客市場的業務發展質量，減少承接部分毛利率低、風險高、回款較長的項目。隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，節能降碳需求增大，本集團在國內非運營商集客和海外市場將迎來新的增長機遇。

業務流程外判服務

二零二四年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,459百萬元，較二零二三年的人民幣43,551百萬元基本持平，業務流程外判服務收入佔經營收入的29.0%，較二零二三年的29.3%下降0.3個百分點。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的業務流程外判服務收入達到人民幣28,789百萬元，較二零二三年上升1.7%，佔整體業務流程外判服務收入的66.2%，較二零二三年上升1.2個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的業務流程外判服務的合計收入為人民幣14,670百萬元，較二零二三年下降3.8%，佔整體業務流程外判服務收入的33.8%，較二零二三年下降1.2個百分點。

二零二四年，本集團業務流程外判服務的各項業務中，網絡維護業務實現收入人民幣18,755百萬元，較二零二三年上升1.0%。本集團進一步推進物業管理的業務優化整合，提升集約運營能力，打造智慧服務能力，物業管理業務收入達到人民幣8,122百萬元，較二零二三年增長3.0%。供應鏈業務實現收入人民幣13,560百萬元，較二零二三年增長1.4%，本集團圍繞上下游客戶，持續發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內電信運營商、政府和企業客戶提供供應鏈一體化全生命週期服務。此外，本集團的商品分銷業務收入為人民幣3,022百萬元，較二零二三年下降18.9%，主要是本集團堅持高質量發展，繼續主動控制經營效益偏低的商品分銷業務。

應用、內容及其他服務

二零二四年，本集團來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣31,369百萬元，較二零二三年的人民幣28,927百萬元增長8.4%，繼續是年內增長最快速並且拉動整體收入增長貢獻最大的業務板塊。應用、內容及其他服務收入佔經營收入的20.9%，較二零二三年的19.5%提升1.4個百分點，連續多年保持提升。其中，系統集成業務實現收入人民幣19,595百萬元，較二零二三年增長11.8%，為整體經營收入增量中的第一貢獻業務。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入達到人民幣13,727百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的43.8%，較二零二三年提升0.4個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入達到人民幣17,642百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的56.2%，較二零二三年下降0.4個百分點。

二零二四年，本集團來自國內電信運營商客戶和國內非運營商集客的應用、內容及其他服務收入均取得較快增長，分別較二零二三年增長9.4%和6.6%，主要得益於本集團發揮一體化服務、系統集成與軟件開發的能力與優勢，不斷擴大生態合作範圍，緊抓國內新型基礎設施建設、數字化轉型等機遇，依託自主研發的核心平台和行業領先的智慧系列產品，大力拓展5G+、數據中心、智慧城市、綠色低碳、應急安全、低空經濟等市場，有效滿足客戶數字化需求。

經營成本

本集團二零二四年經營成本為人民幣132,404百萬元，較二零二三年增長0.8%，佔經營收入的88.3%。

下表列示了二零二三年和二零二四年本集團各項經營成本的金額和變化率：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	變化率
直接員工成本	8,208,384	8,644,005	(5.0%)
折舊及攤銷	1,025,761	1,017,154	0.8%
材料成本	25,579,237	24,670,341	3.7%
商品分銷直接成本	2,815,082	3,517,360	(20.0%)
分包成本	80,405,717	80,233,245	0.2%
租賃支出及其他成本	14,369,701	<u>13,275,321</u>	8.2%
經營成本合計	<u>132,403,882</u>	<u>131,357,426</u>	0.8%

直接員工成本

二零二四年，直接員工成本為人民幣8,208百萬元，較二零二三年的人民幣8,644百萬元下降5.0%。直接員工成本佔經營收入的5.5%，較二零二三年下降0.3個百分點。本集團始終合理控制用工總量，持續優化用工結構，直接員工成本佔收比持續下降。從公司整體員工薪酬情況看，人均人工成本增速3.2%，高於經營收入增速，員工共享企業發展成果。

折舊及攤銷

二零二四年，折舊及攤銷為人民幣1,026百萬元，較二零二三年的人民幣1,017百萬元增加0.8%。折舊及攤銷成本佔經營收入的0.7%。

材料成本

二零二四年，材料成本為人民幣25,579百萬元，較二零二三年的人民幣24,671百萬元增長3.7%。材料成本佔經營收入的17.0%，較二零二三年增加0.4個百分點。由於本集團優化商業模式，積極以總承包模式承接大項目，以及材料成本佔比較高的系統集成業務的快速發展，拉動了材料成本的上升。本集團將持續加強總承包項目管理，通過完善內部採購體系、進一步開展集中採購等方式強化材料成本管控。

商品分銷直接成本

二零二四年，商品分銷直接成本為人民幣2,815百萬元，同比二零二三年的人民幣3,518百萬元下降20.0%。商品分銷直接成本佔經營收入的1.9%，較二零二三年下降0.5個百分點。商品分銷直接成本下降主要由於本集團主動控制部分經營效益偏低的商品分銷業務。

分包成本

二零二四年，分包成本為人民幣80,406百萬元，較二零二三年的人民幣80,233百萬元增長0.2%。分包成本佔經營收入的53.6%，較二零二三年下降0.4個百分點。本集團持續加強分包全流程管理，通過加強制度、技術與人員管理及監督，提升自主交付能力，有效管控分包成本，分包成本佔收比有所下降，分包成本增速低於經營收入增速0.7個百分點。本集團將持續加強和規範分包管理，使分包成本的增長速度控制在相對合理的水平。

租賃支出及其他成本

二零二四年，租賃支出及其他成本為人民幣14,370百萬元，較二零二三年的人民幣13,275百萬元上升8.2%。租賃支出及其他成本佔經營收入的9.6%，較二零二三年上升0.7個百分點。主要是本集團供應鏈業務的物流運輸和倉儲服務快速增長帶來的租賃成本上升。

毛利潤

二零二四年，本集團實現毛利潤人民幣17,596百萬元，較二零二三年的人民幣17,257百萬元增長2.0%，本集團二零二四年毛利率為11.7%，較二零二三年的11.6%上升0.1個百分點，毛利率持續穩步提升。年內，本集團在兼顧規模發展的同時，更加注重提升質量和效益，通過考核牽引本集團下屬公司嚴格甄選和拓展高毛利項目，提升高價值業務佔比。同時，本集團持續加強項目管理和成本管控，努力提升業務價值創造能力，毛利率持續得到改善。隨著本集團在數字經濟、新型基礎設施建設以及產業數字化領域佈局的逐步深入，預期高價值業務佔比將穩步提高，帶動本集團整體毛利率趨勢向好。

銷售、一般及管理費用

二零二四年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣15,054百萬元，較二零二三年的人民幣14,913百萬元增長0.9%，銷售、一般及管理費用佔經營收入的10.0%，與二零二三年基本持平。其中，本集團的研究及開發成本為人民幣5,568百萬元，較二零二三年的人民幣5,552百萬元增長0.3%，佔經營收入比重為3.7%，與二零二三年基本持平。

財務費用

二零二四年，本集團財務費用為人民幣106百萬元，較二零二三年的人民幣114百萬元下降7.2%。本集團借款中絕大部分為港幣、美元借款，財務費用下降主要因美聯儲加息週期結束，國際資本市場資金成本趨於穩定並小幅下降影響。

所得稅

二零二四年，本集團所得稅費用為人民幣357百萬元，實際稅率為8.7%，較二零二三年的9.2%下降0.5個百分點。本集團實際稅率下降以及與法定稅率間存在差距主要是由於本集團持續保持較大規模研發投入，根據國家有關稅收政策享受高新技術企業優惠稅率，以及研發費用可在所得稅前加計扣除的優惠政策的影響。二零二四年，本集團部分子企業屬於高新技術企業，可按15%優惠稅率繳納企業所得稅；部分西部子企業可以享受西部大開發稅收優惠政策；除此以外，本公司及本集團其他國內子企業主要按25%稅率繳納所得稅，本集團的海外子企業適用不同國家稅率。

本公司股東應佔利潤和每股基本盈利

二零二四年，本公司股東應佔利潤為人民幣3,607百萬元，較二零二三年的人民幣3,584百萬元增長0.6%。本公司股東應佔利潤佔經營收入比重為2.4%，與二零二三年基本持平。本公司每股基本盈利為人民幣0.521元（二零二三年：人民幣0.518元）。

資本開支

本集團對資本開支實行嚴格預算管理，並根據市場變化做出相應調整。二零二四年，本集團資本開支為人民幣1,082百萬元，較二零二三年的人民幣1,245百萬元下降13.1%。二零二

四年資本開支佔經營收入比重為0.7%，較二零二三年下降0.1個百分點。本集團的資本開支主要包括購買生產設備及工具、儀器儀錶、無形資產及其他經營資產。

現金流量

二零二四年，本集團淨現金為流出人民幣3,286百萬元，較二零二三年的人民幣淨流入838百萬元減少人民幣4,124百萬元。二零二四年末，本集團現金及現金等價物餘額為人民幣19,638百萬元，其中人民幣資金佔96.3%。

下表列示本集團二零二三年和二零二四年的現金流情況：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
經營活動所得的現金淨額	6,220,990	5,356,247
投資活動所用的現金淨額	(7,165,349)	(2,115,504)
融資活動所用的現金淨額	<u>(2,341,786)</u>	<u>(2,402,308)</u>
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	<u><u>(3,286,145)</u></u>	<u><u>838,435</u></u>

二零二四年，本集團經營活動所得的現金淨額為人民幣6,221百萬元，較二零二三年的人民幣5,356百萬元增加人民幣865百萬元。經營現金流的增加主要是本集團堅持價值引領，加強對現金流的統籌管理，在業務拓展的同時開展有效的應收賬款清理與回收工作。

二零二四年，本集團投資活動所用的現金淨額為人民幣7,165百萬元，較二零二三年的人民幣2,116百萬元增加人民幣5,049百萬元，主要是本集團加強資金管理，對資金進行統籌安排。

二零二四年，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣2,342百萬元，較二零二三年的人民幣2,402百萬元減少人民幣60百萬元。

營運資金

二零二四年底，本集團的營運資金(即流動資產減去流動負債)為人民幣16,718百萬元，較二零二三年底的人民幣20,708百萬元減少人民幣3,990百萬元。營運資金減少主要是本集團加強資金管理，對資金進行統籌安排。

資產負債

本集團財務狀況繼續保持穩健。截至二零二四年底，本集團總資產為人民幣136,618百萬元，較二零二三年底的人民幣121,790百萬元增加人民幣14,828百萬元。總負債為人民幣90,004百萬元，較二零二三年底的人民幣78,122百萬元增加人民幣11,882百萬元。資產負債率為65.9%，較二零二三年底的64.1%上升1.8個百分點。

債務

二零二四年底，本集團總債務為人民幣706百萬元，較二零二三年底的人民幣861百萬元減少人民幣155百萬元。總債務中絕大部分為以港幣為單位的借款，其中人民幣借款佔11.6%，美元借款佔25.4%，港幣借款佔55.1%；固定利率借款佔1.1%，浮動利率借款佔98.9%。

二零二四年底，本集團的債務資本比¹⁰為1.5%，較二零二三年底下降0.5個百分點。

合約承諾

下表列出本集團於二零二四年十二月三十一日之合約承諾：

	總額	二零二五年	二零二六年	二零二七年	二零二八年	二零二九年 及以後
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期借款	706,249	706,249	—	—	—	—
租賃承諾	90,482	36,553	20,490	14,150	10,819	8,470
已訂約但未執行資本 承擔	<u>54,189</u>	<u>54,189</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
合約承諾總額	<u>850,920</u>	<u>796,991</u>	<u>20,490</u>	<u>14,150</u>	<u>10,819</u>	<u>8,470</u>

匯率

本集團絕大部分經營收入及開支以人民幣計算。於二零二四年底，本集團外幣現金及現金等價物餘額佔本集團全部現金及現金等價物餘額的3.7%，其中美元和港幣分別佔本集團全部現金及現金等價物餘額的1.5%和0.3%。

¹⁰ 債務資本比指年末付息債總額除以本公司股東應佔權益與付息債之和。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司及各附屬公司概無購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度報告進行討論。

遵守企業管治守則

作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的股份有限公司，本公司一方面遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》以及兩地適用的法律法規和監管要求作為公司企業管治的基本指引。董事會相信，本公司於截至二零二四年十二月三十一日止年度已遵守上市規則附錄C1的《企業管治守則》所載的所有守則條文。

就上市規則第13.92條有關董事會成員多元化的要求，自前執行董事張煦女士辭任後，董事會已經在努力物色合適的女性董事。誠如本公司日期為二零二五年三月二十七日公告所述，本公司董事會已通過提名委任招敏慧女士為本公司獨立非執行董事，並將把有關建議委任的議案提交至二零二四年度股東週年大會（「股東週年大會」）供本公司股東考慮及批准。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）以規範本公司董事及監事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事及監事均確認於本年度內就本公司證券之交易已遵守標準守則。

暫停過戶

1. 股東週年大會

為確定有權出席將於二零二五年五月二十九日(星期四)召開的股東週年大會的H股股東名單，本公司將由二零二五年五月二十六日(星期一)至二零二五年五月二十九日(星期四)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理H股股份過戶登記手續。H股股東如欲出席股東週年大會，須於二零二五年五月二十三日(星期五)下午四時三十分前，將股票連同股份過戶文件一併送交香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於二零二五年五月二十九日(星期四)在香港中央證券登記有限公司登記在冊的本公司H股股東均有權出席是次股東週年大會。

2. 建議之末期股息

董事會建議截至二零二四年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.2187元(稅前)。有關股息的方案將呈交予股東週年大會予以審議。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息將支付予於二零二五年七月七日(星期一)名列本公司股東名冊的股東。本公司將於二零二五年七月二日(星期三)至二零二五年七月七日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。本公司H股股東如欲獲派發末期股息，而尚未登記過戶文件，須於二零二五年六月三十日(星期一)下午四時三十分或之前將過戶文件連同有關股票交回香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股股東及通過上海證券交易所或深圳證券交易所投資在香港聯交所上市的本公司H股股票(「港股通」)的股東(包括企業和個人)(「港股通股東」)的股息將以人民幣支付，而本公司港股通股東以外的H股股東的股息則將以港幣支付。相關折算匯率按股東週年大會批准宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。港股通股東股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。建議股息經股東週年大會批准後預期於二零二五年八月十五日(星期五)前後支付。

本公司將向於二零二五年七月七日(星期一)名列於H股股東名冊上的境外非居民企業股東和境外居民個人股東，按照以下有關規定代扣代繳所得稅：

就本公司之境外居民個人股東而言，根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》等相關法律法規，以及國家稅務總局於二零一一年六月二十八日致香港稅務局的函件，如取得股息的H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%股息稅率之協議國家居民，本公司作為扣繳義務人，派發股息時將按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。取得股息的H股個人股東為低於10%稅率之協議國家居民，本公司派發股息時應按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。本公司可按規定，代為辦理享受有關協議待遇申請，經主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。取得股息的H股個人股東為高於10%但低於20%稅率的協議國家居民，本公司派發股息時應按協議實際稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請事宜。取得股息的H股個人股東為與中國無稅收協議國家居民及其他情況，本公司派發股息時應按20%稅率扣繳個人所得稅。

就本公司之境外非居民企業股東而言(包括香港中央結算(代理人)有限公司，法團代理人或受託人，或其他被視為非居民企業股東的組織及團體)，根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》等相關法律法規，本公司作為扣繳義務人，在股息派發時須為境外非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。

就本公司之港股通股東而言，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通股東名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通股東。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2014]81號》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2016]127號》的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%

的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

倘本公司H股股東對上述安排有任何疑問，可向彼等之稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及之中國內地、香港及其他國家(地區)稅務影響之意見。

年度報告

截至二零二四年十二月三十一日止年度報告將於稍後時間發送予股東並在聯交所的網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上的某些陳述的前瞻性提醒讀者。上述前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險，不確定因素及假設等的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括但不限於：宏觀經濟環境的變化、自然災害、相關行業的增長情況、監管環境的變化及我們能否成功地執行我們的業務策略。此外，上述前瞻性表述反映本公司目前對未來事件的看法，但非對將來表現的保證。我們將不會更新這些前瞻性表述。基於各種因素，本公司實際業績可能與前瞻性表述所述存在重大的差異。

中國北京

二零二五年三月二十七日

於本公告刊發之日期，本公司執行董事為樂曉維先生、崔占偉先生及沈阿強先生；非執行董事為唐永博先生及劉愛華先生；以及獨立非執行董事為蕭偉強先生、呂廷杰先生、王琪先生及王春閣先生。