



J&T Global Express Limited 極兔速遞環球有限公司

(A company controlled through weighted voting rights and incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

Stock code 股份代號 : 1519

2024 | 年度報告

Annual Report



目錄

2	一、主席報告
6	二、公司資料
8	三、財務概要
9	四、管理層討論與分析
45	五、董事及高級管理層
51	六、董事會報告
85	七、企業管治報告
98	八、環境、社會及管治報告
204	九、獨立核數師報告
212	十、財務報表及附註
323	十一、釋義



一、主席報告

勇往無前，一如既往

— 致極兔所有股東的一封信

尊敬的各位股東：

大家好，今年是極兔上市的第二個財年，也是我寫的第二封致股東信。去年，我在信的結尾中提到，「《飛馳人生》中，張弛把他的全部，奉獻給他所熱愛的一切。當你再次看到曾經的自己還在朝著夢想的終點飛馳，或許你已經超越了他。張弛超越了張弛，極兔也必將超越極兔」。今年，再次提筆，回顧過去一年的快遞江湖，浩浩蕩蕩，群雄逐鹿，雖遇風雨，初心如故。儘管這一路困難重重，但我們依然選擇勇往無前，一如既往。

成長之路，跌宕起伏

快遞江湖，從來不是一路坦途。在過去的一年，我們面對了來自各方的頗多質疑：股價什麼時候能夠上升？中國能否盈利？海外市場競爭越來越大，如何面對挑戰？新開國家基本盤布局如何？虧損多少？質疑有來自一路支持我們的投資機構，也有許多身邊的朋友，還有伴隨我們一路走過來的夥伴們。也常常聽到各種不同的聲音，對極兔看不懂，看不上，看不起，快遞價值到底在哪裏？平常人難得平常心，何況你我皆凡人，面對跌宕起伏之途，讓我想起一首歌《我的好兄弟》：「人生難得起起落落，還是要堅強的生活」。其實更多時候，也收到了諸多的關心和期待，我們一起探討全球電商發展趨勢，企業國際化走向，各大快遞公司的優劣勢，一起討論如何降本增效，看透行業本質，做正確之事。

困境是把刀，逼我們削掉所有僥幸，值得開心的是，2024年的極兔，終於完成了活下來的目標，相比於活得好，活得久，活下來更值得慶幸。這一年，極兔全球實現盈利，並且在很多國家穩佔第一：

在東南亞，包裹量同比增長41%，在守住電商基本盤的同時，非電商件已成新的巨大增長點，這也是極兔未來最大的成長空間。海外跟中國有所不同，包裹還有很大一部分需要貨到付款(COD)收現金。所以，在做好電商件的同時，我們在每個國家全面布局網點，提升服務質量，追求像中國「順豐」一樣的服務品質。不斷地增加跨境單量、品牌客戶、企業客戶和散單客戶，做出快遞真正的價值，不僅有量，還得有質：

在中東、拉美新市場，包裹量同比增長22%，通過刀刀向內的運營革新，虧損收窄明顯。尤為重要的是，我們在這些國家已經擁有一張覆蓋全國、穩固的網絡底盤，由此未來承接更多的合作客戶，我們躊躇滿志，信心十足：

在中國，量利雙收，包裹量同比增長29%，高於行業增速，並且開始盈利，這是我們真正在中國活下來的標誌。很多人問我做中國後不後悔，我一直回答的是，我不後悔。沒有經歷過中國市場白熱化的大浪淘沙，積累不出全球領先的快遞基因，又如何為海外賦能，輸出人才、技術、設備和先進的理念？

2024年雙十一，全球單日包裹量首次破億，我們在中國煉出的「億級洪峰」應對能力正向全球網絡複製，J&T的網絡彈性和張力，在這一天成為了大家堅實的後盾。

一路向前，無問西東，直到「海闊天空」，就像歌曲中的那一句「讓我不低頭，更精彩的活」，都在為我們的翅膀增加羽量。在此，非常感謝我們極兔一直在路上的創業夥伴，一直扎根海外的拓荒者，你們是極兔的大樹和靠山，我們用共同足跡印證了「在一起，有未來」的力量。

很多人也想瞭解極兔，現在的不足是什麼？2025年之後的戰略是什麼？極兔到底是不是一家有價值的公司？在經歷了幾年中國的快遞紅海市場，我越來越清晰，我們到底是誰，我們要做什麼，我們要往哪裏去。有人說，人生要有夢想，萬一實現了呢？我一直信奉的是，人生必須要有夢想，而且必須實現。我的夢想，就是十年內J&T極兔成為全球最優秀的快遞公司之一，就像這幾天熱映的《哪吒之魔童鬧海》，向死而生，「做萬丈火焰，做逆鱗一片，做名為自己的瞬間」。

在世界的不確定性中，追尋我們自己的確定性

每個人都希望在確定性中發展，追尋穩定，但如果一切都是確定的，都是向好的，那得有多少人擁擠在這條路上？而且現實是，真正確定的只有過去的、昨天的、曾經經歷的。真正未來乃至當下的，都是不確定的。

持續的戰爭，各國「日新月異」對外新政策對於跨境電商的影響，消費動能轉換，AI大戰……面對諸多不確定性的因素，沉思我們自己的事業，我們只是在做社會最基層的服務——送快遞。我們在修的，是各國的物流「高速公路」，我們要做的，是連接千家萬戶。

不論面對什麼情況，快遞總是個剛需，只是這個剛需的行業，我們是否能成為活下來的那一個？

所以我們既不能妄自菲薄，亦不能妄自尊大，當一如既往，追尋我們自己的確定性：

一如既往，回歸初心，空杯心態，低調務實；

一如既往，直面困難，勇於承擔責任，敢於亮劍，狹路相逢勇者勝；

一如既往，戰略上高度一致，踐行和傳承極兔文化價值觀，上下同欲，追求極致；

一如既往，回歸本質，滿足消費者對於快遞核心的訴求—快且安全的服務；

一如既往，堅守團隊開心、開放、成長的使命；

一如既往，長期扎根海外，保持創業心態，堅守崗位，任何時候都可以從頭再來；

一如既往，目標堅定，使命必達，超越自我，交付結果；

一如既往，堅持三反，「反大企業病，反小人得志，反貪污腐敗」，只有這樣我們才能健康長久。

正如我們一位區域的負責人曾經說，「區域做不好，整個J&T品牌都要砸鍋。出海不是混日子，我們是扛著極兔的招牌在打仗，我們要打的是勝仗！不能有了一點權力就膨脹，我們不只是我們自己，更是行走的J&T極兔品牌」。

長期堅持，做難而正確的事情

一件事正確與否，其實很容易分辨，不過我對這句話理解的重點不在這一句，重點在於「長期堅持」。

過去很多人認為極兔是攪亂中國快遞市場的壞人，但回頭看，中國的快遞價格戰早在十幾年前就腥風血雨了。對於現在，我們主導團隊要做更加正確的事情，絕不主動發起價格戰，而向市場要收入，把基本功夯實，發展更多優質客戶，這很難，但需要長期堅持。我是一個相當急性子的人，但在整個系統做「穩定的網絡」、「有價值的單量」和「降本增效」面前，我期待和團隊保持足夠的耐心，聚焦穿透整個市場。我們永遠做不到極致，但不妨礙我們用追求極致的態度和行動無限接近極致。

用腳步丈量經緯，用十年讀懂一座城市的呼吸，正如我們的夥伴們曾經說過：

「很多人問我們為什麼出來，出來不是為了養老，出來就是為了奮鬥」；

「扎根，在尊重當地文化的基礎上持續創新，愛上這裏的土地，愛上這裏的人」；

「沒有什麼是不可以改變的，但永遠要記住為什麼出來」；

「各種困難阻擋，甚至經常遭遇持槍搶劫，但回頭看，正是這些困境造就了我們的進步」；

「不管任何市場，必須成為標桿，這是我們活下去的根本」；

「沒做到第一，不配談超越自我」；

「每一年都可能是最難熬的一年，長期堅持，曙光在前」；

「做了一些同齡人沒有機會做的事，經歷了一些別人沒機會的經歷，去適應，去提升」；

「每一次重新出發，都是為了更好地歸來，讓家人過上更好的生活，實現自己的夢想」。

海明威說，「生命值得你去為它奮鬥」，只要你帶著尊嚴去戰鬥。真正的成長從不在既定軌道，而在勇敢撞破認知邊界的裂縫中，哪怕傷痕累累。所謂扎根，不過是把天涯走成故鄉，而前方，永遠有更遼闊的遠方。

超越自我，把昨天的「不可能」，變成今天的「可能和日常」。人生倘若沒有撰寫有意義的故事，那本身就是一場事故，而在極兔，這不是一個人的獨白，而是一群人書寫的精彩。讓客戶享受越來越好的服務，讓股東能夠得到應有的回報，讓我們一起奮鬥的團隊能夠越來越好，這是我們努力活出自我的價值和意義。

快遞江湖一碗酒，飲盡風雪再出發。2025年正好是極兔第十週年，煉一腔赤誠為膽，化十年寒霜為甲，萬丈火焰，勇往無前，超越自我，一如既往。

在一起，有未來！

執行董事、董事會主席兼首席執行官

李傑

謹代表極兔速遞環球有限公司

2025年3月5日

二、公司資料

董事會

執行董事

李傑(主席兼首席執行官)

非執行董事

鄭玉芬
廖清華
張源

獨立非執行董事

劉二飛
沈鵬
賴學明(於2024年5月18日獲委任)
楊昭烜(於2024年5月18日辭任)

審核委員會

賴學明(主席)
(於2024年5月18日獲委任)
鄭玉芬
劉二飛
楊昭烜(於2024年5月18日辭任)

薪酬委員會

劉二飛(主席)
李傑
沈鵬

提名委員會

劉二飛(主席)
李傑
沈鵬

企業管治委員會

沈鵬(主席)
劉二飛
賴學明(於2024年5月18日獲委任)
楊昭烜(於2024年5月18日辭任)

聯席公司秘書

尚泉汐(於2024年8月19日獲委任)
鄭程傑(於2024年8月19日獲委任)
許燕珊(於2024年8月19日辭任)

授權代表

李傑
鄭程傑(於2024年8月19日獲委任)
許燕珊(於2024年8月19日辭任)

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師及
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

開曼群島註冊辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman, KY1-1002
Cayman Islands

中國主要營業地點

中國
上海市
青浦區
華新鎮華隆路1777號
5幢A棟1001室

香港主要營業地點

香港灣仔
皇后大道東248號
大新金融中心40樓

法律顧問

有關香港法律：
年利達律師事務所
香港
遮打道
歷山大廈11樓

有關中國法律：
達輝律師事務所
中國
北京
建國門外大街1號
國貿大廈A座3720室

有關開曼群島法律：
Harney Westwood & Riegels
香港
皇后大道中99號
中環中心3501

主要股份過戶登記處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman, KY1-1002
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

合規顧問

新百利融資有限公司
香港
皇后大道中29號
華人行20樓

股份代號

1519

公司網站

www.jtexpress.com

上市日期

2023年10月27日

三、財務概要

	2024年 千美元	2023年 千美元	2022年 千美元	2021年 千美元	2020年 千美元
簡明合併綜合收益表					
收入	10,259,104	8,849,251	7,267,428	4,851,800	1,535,425
毛利／(毛損)	1,078,215	472,798	(270,238)	(544,744)	(261,488)
經營溢利／(虧損)	210,543	(1,766,550)	(1,389,565)	(1,647,207)	(606,444)
除所得稅前溢利／(虧損)	129,150	(1,139,196)	1,583,330	(6,119,132)	(618,633)
年內溢利／(虧損)	113,704	(1,156,378)	1,572,567	(6,192,258)	(664,163)
年內全面收益／(虧損)總額	34,982	(1,138,204)	1,331,767	(6,231,543)	(676,994)
非國際財務報告準則計量：					
經調整淨溢利／(虧損)	200,333	(432,277)	(1,488,297)	(1,177,666)	(475,861)
經調整EBIT	301,283	(334,761)	(1,400,037)	(1,014,939)	(418,465)
經調整EBITDA	778,279	146,694	(894,090)	(794,450)	(321,163)
簡明合併資產負債表					
資產					
非流動資產	3,681,814	3,464,108	3,089,262	3,028,218	628,286
流動資產	3,612,692	3,137,306	2,846,297	3,516,424	1,614,754
總資產	7,294,506	6,601,414	5,935,559	6,544,642	2,243,040
權益及負債					
本公司擁有人應佔權益	2,825,313	2,749,682	(4,847,033)	(6,591,010)	(759,230)
非控股權益	(302,765)	(270,083)	(137,215)	(45,414)	(111,269)
總權益/虧絀	2,522,548	2,479,599	(4,984,248)	(6,636,424)	(870,499)
非流動負債	2,354,059	2,037,041	9,188,190	10,975,327	1,966,519
流動負債	2,417,899	2,084,774	1,731,617	2,205,739	1,147,020
總權益及負債	7,294,506	6,601,414	5,935,559	6,544,642	2,243,040

四、管理層討論與分析

一、行業回顧¹

(一) 東南亞²

1. 東南亞宏觀環境及消費情況

東南亞市場保持高速增長，是世界上增長最快的地區之一。2024年，全球整體進入通脹下行階段，雖然避免了全球性的衰退，但經濟普遍低迷。而東南亞地區在全球貿易反彈、入境旅遊持續復甦和內需旺盛的助力下，仍保持為全球增長最快的經濟體之一。根據弗若斯特沙利文的資料，2024年東南亞名義國內生產總值（「GDP」）達到3.9萬億美元，同比增長4.4%；人均名義GDP達到約0.6萬美元，同比增長3.4%。預計2025至2029年，東南亞仍然是世界上增長最快的經濟體之一，名義GDP複合年增長率達到7.0%。

消費市場復甦向好，為電商和快遞市場發展奠定基礎。2024年，在各國央行的積極調控下，東南亞地區通貨膨脹顯著放緩。國際貨幣基金組織IMF於2024年10月發佈的《世界經濟展望》數據顯示，2024年東南亞主要國家消費者物價指數（「CPI」）增速較2023年降低1.2個百分點。東南亞的低通脹環境和強勁的勞動力市場有助提高家庭收入，私人消費將會保持堅挺，同時活躍的外部匯款也會促進對應地區的國內消費。根據弗若斯特沙利文的資料，2024年東南亞社會零售總額達到1.1萬億美元，同比增長3.2%，保持較快增長。

2. 東南亞電商增長情況及趨勢

電商零售市場快速發展，電商滲透率進一步提升。近年來東南亞地區基礎建設持續完善，人均GDP和購買力水平快速提升，中產階級群體迅速崛起，數字化應用日益普及，消費者的消費習慣和企業的零售渠道向線上轉移。根據弗若斯特沙利文的資料，2024年電商零售市場的交易額同比增長25.7%，達到2,382.5億美元，電商滲透率達到22.0%，同比2023年提高3.9個百分點。2024年現有的主要電商平台加大了資源投入並迅速增長。新舊玩家競爭下，各電商平台不斷優化服務體系，提高用戶覆蓋和產品銷量，進一步增加了市場對快遞服務的需求。

社交電商是電商零售市場的強勁增長引擎。社交電商作為電商的新興模式，成功引領了消費者行為和電商市場格局的轉變。TikTok、Meta等社交電商公司通過社交群組共享及互動的方式在網上銷售商品，結合其創造性的新玩法，受購買力較強、成長性高的年輕消費者追捧。根據弗若斯特沙利文的資料，2024年社交電商零售交易額達到1,090.8億美元，同比增長33.2%，已經佔到電商零售市場總規模的45.8%，預計到2029年社交電商佔比將達到51.9%。

¹ 除特別註明外，所有行業數據均來自弗若斯特沙利文。

² 僅就本報告而言，東南亞包括印度尼西亞、越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、柬埔寨及新加坡七個國家。

3. 東南亞快遞行業增長情況及行業政策

東南亞快遞市場快速發展，對高品質快遞服務提出訴求。隨著宏觀經濟的改善及電商零售市場的蓬勃發展，東南亞快遞市場需求持續擴大。根據弗若斯特沙利文的資料，2024年東南亞快遞市場的總包裹量達到159.8億件，同比增長25.2%。隨著快遞行業逐步成熟，電商行業競爭日趨激烈，電商平台、商家和消費者對時效性和服務體驗的要求越來越高。高性價比的快遞服務，能有效助力電商公司和賣家在激烈的競爭中脫穎而出，成為快遞公司的重要競爭力。

政府政策穩步推行，多維度賦能快遞行業。為促進東南亞快遞行業的可持續發展，政府已在多個相關區域頒佈政策及指引，以明晰有關定義及戰略方向，提供基建支持，協助快遞行業有序發展。例如，《2021-2024年數字印尼路線圖》(Indonesia's Digital Roadmap 2021-2024)，旨在開發涵蓋物流、政府、交通等主體的數字生態系統；《馬來西亞國家物流發展戰略2030》(Malaysia's National Logistics Development Strategy 2030)，旨在提供未來物流發展的戰略框架，包括完善交通基礎設施、支持物流中心建設及培育先進物流企業等。

(二) 中國

1. 中國宏觀環境及消費情況

中國國民經濟逐步恢復，高質量發展穩步推進。2024年，面對外部壓力加大、內部困難增多的複雜嚴峻形勢，中國經濟運行總體平穩，特別是政府及時部署出台一系列增量政策，推動社會信心有效提振、經濟明顯回升，經濟社會發展主要目標任務順利完成。根據中國國家統計局數據，2024年中國GDP達到134.9萬億元人民幣，按不變價格計算，同比增長5.0%，增速高於全球3%左右的預計增速，是世界經濟增長的最大引擎。

消費市場總量創歷史新高，鄉村市場增長可期。2024年中國經濟穩中有進，一系列擴內需促消費政策發力顯效，消費呈現出良好的恢復態勢。根據中國國家統計局數據，2024年社會消費品零售總額達到48.8萬億元人民幣，總量創造歷史新高。同時，消費仍為經濟增長的主要動力之一，2024年消費支出拉動經濟增長2.2個百分點，對經濟增長的貢獻率達到44.5%，雖相較上一年度疫情結束初期貢獻有所回調，但仍高於前年水平，消費恢復進入溫和穩定節奏。分區域看，城鎮消費品零售額42.1萬億元人民幣，同比增長3.4%，人均可支配收入名義增長4.6%；鄉村消費品零售額6.7萬億元人民幣，同比增長4.3%，人均可支配收入名義增長6.6%。鄉村市場銷售及收入增速持續高於城鎮，下沉市場未來增量可期。

2. 中國電商增長情況及趨勢

全球最大的電商零售市場，電商新模式促進滲透率持續提升。根據中國國家統計局的數據，2024年中國電商零售額達到13.1萬億元人民幣，同比增長6.5%，增速快於社會消費品零售總額3.0個百分點。同時，得益於成熟的產業鏈和龐大的市場，中國電商行業創新力強，直播帶貨、即時零售等電商新模式不斷興起，並隨著AI等技術的發展服務更加智能化、個性化，帶動線上消費增長作用明顯，根據中國國家統計局數據，2024年中國實物商品線上零售佔社會消費品零售總額比例達26.8%。

農村電商、社交電商是中國電商市場增長的高效動能。中國積極打造「電商+產業帶」，提升電商產供鏈韌性和協同效能，「數商興農」助力農產品持續上行。根據商務部數據，2024年中國農村和農產品網絡零售額分別增長6.4%和15.8%，展現出強勁的增長力。近年來，淘寶、京東、拼多多等各家電商先後建立了社交電商子平台，滿足了消費者的多樣化、個性化消費需求，在社交屬性下進一步擴大了內容營銷的影響力，帶動平台取得快速增長。根據弗若斯特沙利文的數據，中國社交電商零售市場從2020年的1,988.8億美元增至2024年的7,543.8億美元，複合年增長率為39.6%，2024年社交電商佔電商市場總規模比例達到36.9%。

3. 中國快遞行業增長情況及行業政策

中國快遞行業快速增長，服務水平持續提升。中國國家郵政局披露的數據顯示，2024年快遞行業業務量累計完成1,750.8億件，同比增長21.5%。與此同時，快遞行業服務質量持續改善，時效進一步提高。根據中國國家郵政局已披露的2024年前三季度數據，重點地區快遞服務72小時準時率為82.09%，對應2023年同期72小時準時率為81.12%；2024年前三季度快遞服務全程時限為55.03小時，同比2023年同期縮短1.21個小時，表明快遞行業進一步提升交付效率。

國家多個政策促進中國快遞市場平穩、健康發展。為促進快遞行業健康有序發展及營造良好的商業環境，政府發佈了多項政策及改革措施。相關政策包括《「十四五」現代物流發展規劃(2021-2025)》，旨在發展和完善國內及跨境物流網絡；《擴大內需戰略規劃綱要(2022-2035年)》，旨在完善物流基礎設施網絡、統籌全國物流樞紐、提升跨區域物流服務能力；《商貿物流高質量發展專項行動計劃(2021-2025年)》，旨在構建暢通、高效、協同的現代商貿物流體系；《數字商務三年行動計劃(2024-2026年)》，強調促進商貿流通領域物流數字化發展，推動電子商務與快遞物流協同發展；《快遞市場管理辦法2024》，旨在加強快遞市場監督管理，促進快遞業健康發展。

(三)新市場

1. 新市場宏觀環境及消費情況

新市場GDP總量增長短期放緩，不改長期高增長前景。2024年，全球經濟延續增長，但貨幣政策緊縮，新市場的經濟在經歷疫情後的強勁反彈之後，也在2024至2025年面臨更複雜挑戰，經濟增速有所放緩。根據弗若斯特沙利文的數據，2024年新市場合計名義GDP同比增長2.5%，達6.1萬億美元，人均名義GDP達1.22萬美元，其中阿聯酋與沙特阿拉伯的人均名義GDP最為突出，達約5.0萬美元和約3.3萬美元。當前新市場無論總量或人均水平都遠高於東南亞地區，為電商和快遞行業帶來廣闊空間，且預計新市場的名義GDP將由2025年的6.2萬億美元增長至2029年的7.7萬億美元，複合年增長率達5.6%，未來仍將保持較高速增長態勢。

新市場消費市場維持相對平穩，期待後續經濟環境的恢復。貨幣政策收緊背景下，2024年新市場通膨水平得到逐步控制，根據國際貨幣基金組織2024年10月《世界經濟展望》數據，新市場各國通脹率都實現放緩。同時新市場普遍實施寬鬆財政政策，其中墨西哥、埃及、沙特阿拉伯在2024年進一步擴大了政府赤字，巴西也維持較高的赤字率，有利於維持消費規模。受限於複雜的宏觀政策環境，為新市場的消費帶來短期的不利影響，根據弗若斯特沙利文的數據，新市場社會零售額2024年達到7,621.4億美元，同比增長2.2%。但隨著通脹的有力控制和經濟環境的恢復，預計2025年至2029年複合年增長率達4.2%，為電商與快遞市場的快速增長奠定了堅實的基礎。

2. 新市場電商增長情況及趨勢

零售市場持續線上化轉型，推動電商滲透率進一步提升。經濟發展與互聯網滲透率的提高，推動新市場消費者的購物習慣由線下轉向在線。根據弗若斯特沙利文的資料，新市場的電商零售交易總額於2024年達到1,323.7億美元，同比增長20.4%，電商零售行業仍保持可觀的增速，不斷促進電商滲透率的提升。與中國和東南亞相比，新市場的電商滲透率為17.4%，仍處於相對較低的水平。預計，2025年至2029年新市場電商零售總額複合年增長率達19.1%，電商滲透率亦將持續增長，2029年達到35.1%。

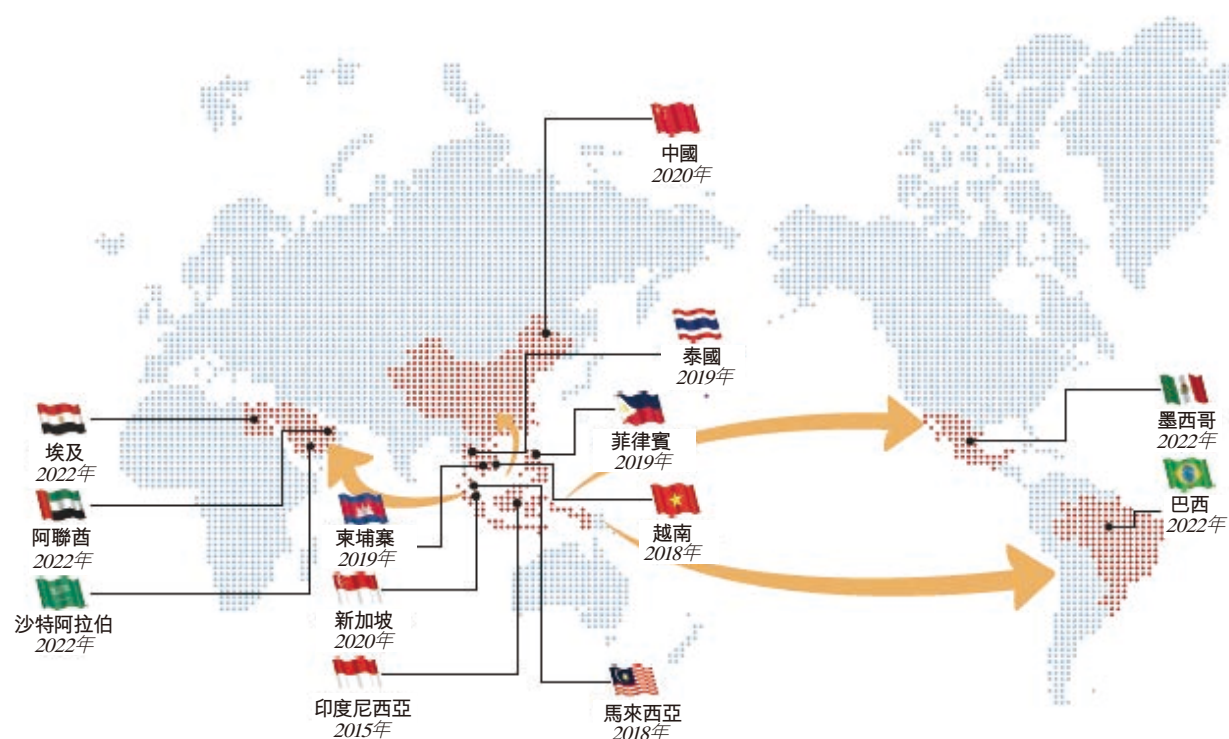
跨境電商行業蓬勃發展，跨境電商平台持續新市場開拓。經濟增長、消費提升、電商滲透率的提高以及新型電商平台帶來的便利，促使當地消費者對全球性產品的需求增長，故2024年跨境電商持續發展，成為電商市場發展的重要動因之一。多家全球化電商平台繼續在新市場的開拓，比如Temu、Kwai 2024年進入巴西市場、TikTok 2025年初進入墨西哥市場等。同時各大電商平台正在加大半託管模式、本對本模式的投入，這進一步推動了新市場跨境電商市場進入新的階段，也提高了對快遞公司的本土服務能力的要求。

3. 新市場快遞行業發展情況

新市場快遞行業增長迅速，增量格局下第三方物流作為獨立賦能者的價值持續提升。在社會零售市場增長及電商零售市場高速發展的推動下，新市場的快遞行業顯著增長。根據弗若斯特沙利文的資料，2024年，新市場的快遞行業總包裹量達45.9億件，同比增長18.6%，並預計從2025年開始將以17.4%的複合年增長率增長至2029年的102.0億件。隨著更多電商平台在新市場佈局，第三方快遞服務商作為獨立賦能者，令電商平台和商家快速完善本土營運體系和不斷實現更低成本成為可能，地位日益重要。

二、業務發展

(一) 公司的全球網絡



公司的快遞業務橫跨13個國家，包括印度尼西亞、越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、柬埔寨和新加坡七個東南亞國家、中國，以及沙特阿拉伯、阿聯酋、墨西哥、巴西和埃及五個新市場國家。公司於2015年在印度尼西亞首次開展快遞業務，印度尼西亞作為一個龐大的群島國家，擁有超過17,000個島嶼，這些島嶼往往分佈廣泛、地處偏遠，給初期的物流運營帶來了巨大挑戰。攻克這些挑戰後，公司於2018年進入越南和馬來西亞，2019年進一步擴展至菲律賓、泰國和柬埔寨，2020年擴展至新加坡。2020年3月，公司進入了中國市場。2022年，公司複製在其他市場的成功經驗，進一步進軍沙特阿拉伯、阿聯酋、墨西哥、巴西和埃及。

2024年，公司共計處理246.5億個包裹，較2023年的188.1億個包裹增長了31.0%。下表顯示了公司在東南亞、中國和新市場的包裹量增長情況，以及2024年在這些地區的市場份額：

	截至12月31日止年度				
	2024年 百萬件	2023年 百萬件	同比	2024年 市場份額	2023年 市場份額
東南亞	4,563.2	3,240.0	40.8%	28.6%	25.4%
中國	19,801.2	15,341.4	29.1%	11.3%	10.6%
新市場	281.2	230.3	22.1%	6.1%	6.0%

附註：市場份額為按包裹量計，數據來自弗若斯特沙利文。

截至2024年12月31日，公司擁有約19,100個網點，運營著238個轉運中心，超過11,900輛幹線車輛，其中包括超過6,600輛自有幹線車輛。

(二) 東南亞

1. 連續5年排名東南亞第一

在東南亞，公司市場份額領先、價格有競爭力、服務質量優質、盈利水平健康，這些因素決定了公司在東南亞的領先地位。根據弗若斯特沙利文的資料，按包裹量計，自2020年起公司一直是東南亞市場排名第一的快遞運營商。2024年公司繼續為排名第一的快遞運營商，在東南亞的市佔率為28.6%。

2024年部分電商平台繼續發展自建物流，自建物流比例達到較高水平，公司堅持作為獨立電商賦能者，能夠集成所有電商平台的包裹，並不斷擴展非平台的包裹，以規模效應和複製中國快遞經驗，降低快遞成本，從而協助電商平台降低履約成本，助力東南亞電商滲透率的提高。

下表為2024年東南亞前五大快遞運營商(按包裹量計)：

排名	快遞運營商	業務模式	介紹	覆蓋國家	包裹量(億件)	市場份額
1	J&T	區域代理模式	一家快遞服務提供商，成立於2015年	印度尼西亞、泰國、馬來西亞、新加坡、越南、柬埔寨、菲律賓	45.6	28.6%
2	公司A	直營模式	一家電商平台的自建物流公司，該電商平台於2015年成立	印度尼西亞、泰國、馬來西亞、新加坡、越南、菲律賓	39.2	24.5%
3	公司B	直營模式	一家電商平台的自建物流，該電商平台於2012年成立	印度尼西亞、泰國、馬來西亞、新加坡、越南、菲律賓	11.0	6.9%
4	公司C	直營模式	一家電商快遞服務商，2017年成立於泰國	泰國、馬來西亞、菲律賓	10.0	6.2%
5	公司D	直營模式	一家提供郵政服務的泰國國有企業，成立於1883年	主要覆蓋泰國	7.7	4.8%

2. 包裹量的增長及動力

2024年，公司在東南亞處理的包裹量為45.6億件，相比2023年的32.4億件，同比增長40.8%。根據弗若斯特沙利文的數據，按2024年包裹量計，公司為東南亞排名第一的快遞運營商，市場份額為28.6%，對比2023年的25.4%提升3.2個百分點，持續鞏固公司在東南亞的領先地位及競爭優勢。未來公司將憑藉先發優勢、優質的服務及有競爭力的價格，進一步提升市場份額，在東南亞快遞市場發展的相對早期，建立起絕對領先的競爭優勢。

公司在東南亞包裹量的增長，主要得益於：

始終抓住電商市場增長機遇，積極開拓非電商平台客戶。憑藉對東南亞全覆蓋能力、完善的物流網絡、高性價比的服務和良好的客戶關係，公司為電商行業發展提供穩定、高效的物流服務支持，持續賦能電商客戶高速發展。公司始終作為中立的電商賦能者，持續作為若干電商平台的主力快遞服務供應商，在電商市場總量上升和社交電商的興起中始終保持受益。同時公司持續多元化客戶結構，擴展非電商平台客戶包括社交媒體上的賣家客戶、連鎖店的線上業務、品牌客戶及個人散單等。公司希望將高性價比的優質快遞服務提供給所有客戶，與客戶共同成長，進而促進當地市場各行業繁榮發展。

規模效應和中國經驗賦能帶來了成本的持續下降，驅動公司提供更具競爭力的價格。公司自2020年進入中國市場後不斷學習中國快遞行業先進的行業知識和管理經驗，並將其體系化地賦能到東南亞，持續降低東南亞單票成本，2024年東南亞單票成本同比下降14.9%便證明了這一策略的有效性。公司看到了規模效應和中國經驗賦能帶來的持續降本空間，有能力和信心在東南亞持續降低各環節成本，從而驅動公司可以為客戶提供更有競爭力的價格。公司與電商平台制定包含更多批量折扣的定價，以從電商平台獲得更多包裹，並促進規模效應，進一步降低公司的成本。不僅如此，作為東南亞快遞行業龍頭企業，公司成本的降低也有利於整個行業的發展，降低電商平台的履約成本，從而提高東南亞市場電商的滲透率。

不斷提高的優質服務能滿足消費者日益增長的服務需求。東南亞快遞市場的迅速發展和成長，消費者對優質快遞服務的需求益加殷切，公司一貫的優質服務質量是公司在市場競爭中的重要優勢。(i)公司能為客戶提供穩定、高效的產能支持，2024年雙十二購物節期間，公司單日最高處理超過24.0百萬件包裹，體現了公司強大的快遞網絡和產能彈性，能夠在旺季為客戶提供堅實的服務保障；(ii) 2024年，公司在東南亞包裹的平均投遞時間同比2023年進一步縮短10.5%，遺失率、破損率也持續下降；(iii)根據當地客戶的需求，公司在東南亞提供廣泛的代收貨款服務(COD)，解決電商結算難題。同時公司通過持續培訓、考核激勵，提升快遞員服務水平，幫助電商平台和賣家提高商品簽收率，提高公司的客戶心智和競爭力；(iv)公司持續將中國的更完善的客戶服務方案在東南亞進行本地化，優化我們的信息技術系統，提供更方便的訂單追蹤、電話客服、人工智能客服等服務，優化服務體驗。

3. 持續進行各環節的營運優化

快遞行業是規模經濟顯著的行業，2024年公司在東南亞包裹量同比提高40.8%，日均包裹量達到12.5百萬件，進一步提高了轉運中心、網點和車輛等關鍵基礎設施和資源的利用效率，促進了規模效應。同時公司將中國的快遞運營經驗體系化地賦能到東南亞，持續在各環節優化運營效率，提高全網絡運營質量。2024年，公司在東南亞的平均單票成本持續下降，從2023年的0.67美元降低到2024年的0.57美元。具體的營運優化請參見「財務業績回顧－單票經濟效益」。

4. 維持健康的盈利水平

憑藉成功的業務拓展和營運優化，2024年公司在東南亞繼續實現增長與盈利雙收。2024年，公司在東南亞經調整EBIT為302.7百萬美元，相較2023年的203.3百萬美元增長48.9%。經調整EBIT率達9.4%，同比提高1.7個百分點。2024年，經調整EBITDA達到455.6百萬美元，同比提高21.3%。公司是獨立的電商賦能者，為所有的電商平台提供高性價比的快遞服務，並不斷擴展非電商平台客戶，包裹量和市場份額持續快速提升。通過將已有規模效應繼續擴大、以及將中國快遞經驗賦能到東南亞，公司單票成本穩步下降。與此同時，公司也對電商平台提供具有競爭力的價格，以獲取更多的包裹量和份額。價格和成本的動態平衡，使得公司在東南亞可以維持一個健康、可持續的盈利水平。

(三) 中國

1. 持續鞏固中國行業地位

公司自2020年3月進入中國後，持續完善快遞網絡，改善服務質量，不斷提升其市場份額，鞏固在中國的行業地位。2024年，按處理的包裹量計，公司在中國以198.0億件的包裹量佔11.3%的市場份額，相較2023年按可比口徑計算的市場份額10.6%，提升0.7個百分點。根據弗若斯特沙利文的資料，公司在中國是排名第6的快遞運營商，在網絡合作夥伴模式的公司中排名第5。

下表為2024年中國前六大快遞運營商排名(按包裹量計)：

排名	快遞 運營商	業務模式	介紹	包裹量 (億件)	市場份額
1	公司E	網絡合作夥伴模式	成立於2002年	340.5	19.4%
2	公司F	網絡合作夥伴模式	成立於2000年	265.7	15.2%
3	公司G	網絡合作夥伴模式	成立於1999年	237.8	13.6%
4	公司H	網絡合作夥伴模式	成立於1993年	227.3	13.0%
5	公司I	直營模式	成立於2019年	200.8	11.5%
6	J&T	區域代理模式(結合網絡合作夥伴模式)	成立於2019年	198.0	11.3%

數據來源：中國國家郵政局、弗若斯特沙利文

2. 包裹量的增長及動力

2024年，公司在中國處理的包裹量為198.0億件，相比2023年的153.4億件，同比增長29.1%，超過行業增速。

公司在中國包裹量的增長，主要得益於：

中國快遞行業的高速增長，快遞政策促進行業健康發展。根據國家郵政局數據，2024年，中國快遞行業業務量為1,750.8億件，按可比口徑計算，同比增長21.5%。中國快遞行業呈現高速增長的同時，新的快遞政策及法規持續發佈實施，保障快遞服務質量和安全，促進快遞行業健康發展。

不斷提升服務質量，改善業務結構及多元化客戶群體。公司致力於不斷提升整體網絡的服務質量，提高客戶滿意度，縮短快遞平均投遞時間，提升當日達和次日達的比例。公司持續改善業務結構，關注多平台的共同發展，同時成立專項組開拓品牌客戶，通過主控驛站的開發以及多種營銷活動促進逆向件及個人散單的增長，多元化客戶群體。

加深快遞網絡的鄉村覆蓋，持續拓展下沉市場。自公司2020年進入中國市場後，不斷加強建設鄉村地區的快遞網絡，截至2024年12月31日，公司快遞進村覆蓋率不斷提升，居於行業前列，持續改善鄉村地區消費者電商購物及快遞體驗，同時通過各類助農項目，解決鄉村地區農產品的寄送難題，助力農產品出鄉。公司也與多個電商平台合作，承運針對偏遠地區的集運業務，大大降低運費成本，打破過往偏遠地區「不包郵」的電商難題，並逐步擴大偏遠地區集運業務的覆蓋範圍。

3. 持續進行各環節的營運優化

公司在中國持續進行精細化管理和運營，在規模效應和運營優化的疊加效果下，公司單票成本從2023年的0.34美元，下降到2024年的0.30美元，持續降低成本。具體的營運優化請參見「財務業績回顧－單票經濟效益」。

4. 經調整EBIT轉虧為盈

2024年，中國業務經調整EBITDA為427.3百萬美元，而2023年的經調整EBITDA為30.7百萬美元，2024年經調整EBITDA率為6.7%，同比去年提升6.1個百分點，盈利能力持續提升。與此同時，2024年經調整EBIT為147.2百萬美元，而2023年經調整EBIT為虧損236.5百萬美元，中國業務實現經調整EBIT的扭虧為盈，主要得益於在保持單票收入略微下降的同時，實現單票成本的顯著下降：

單票快遞收入略有下降。公司2024年單票收入為0.32美元，相比2023年的0.34美元略有下降。2024年快遞行業仍存在激烈競爭，行業價格持續下調，公司跟隨行業趨勢在不同地區動態調整價格，以維持其競爭力，同時不斷改善業務結構，通過高性價比獲取更多優質客戶，拓展逆向件和個人散單業務，對公司價格提供支撐力。

單票快遞成本持續下降。公司降本效果顯著，單票成本由2023年的0.34美元，下降至2024年的0.30美元，主要得益於公司業務量增長帶來的規模效應，及各營運環節的持續優化。

5. 重點項目介紹

主控驛站：為提高網點派件服務質量，及提升派件效率，公司成立專項計劃進行主控驛站的推廣，旨在通過補貼等形式，激勵網絡合作夥伴新增開設品牌驛站或持續加強已開驛站的運營。主控驛站不僅可以加強對網點派件的把控，亦可加深與個人客戶的接觸，拓展逆向件和個人散單業務。截至2024年12月31日，公司主控驛站數量超過3.2萬個，專項計劃效果顯著。

網點自動化設備投入：公司全網業務量快速增長，網絡合作夥伴和網點的末端處理能力，對整體網絡的快速穩定運轉至關重要。公司通過專項激勵政策、統一招採設備供應商、協助設備規劃和定制化等方式，鼓勵及協助網絡合作夥伴在網點進行自動化設備的投入，以提升其操作效率，降低運營成本。2024年在公司和網絡合作夥伴的共同推動下，公司網點自動化設備數量同比2023年增加80%。

(四)新市場

1. 包裹量的增長及動力

2024年，公司在新市場處理的包裹量為281.2百萬件，與2023年的230.3百萬件相比增長22.1%，市場份額從2023年的6.0%提升至6.1%。

公司在新市場包裹量的增長，主要得益於：

抓住電商及快遞行業的增長紅利，完善快遞網絡攬派能力。新市場中，電商行業發展迅速，尤其是跨境電商的進入，使得該市場正在經歷一個關鍵性的轉變，以此對應的快遞服務需求與日俱增。公司抓住電商及快遞行業快速增長的機遇，持續投入建設擁有完善攬派能力的快遞網絡，為廣泛的客戶群體提供服務，最終實現包裹量的快速增長。但與此同時，新市場跨境政策的變化對跨境電商的增長帶來一定的不利影響，如2024年6月巴西更新了關稅政策，將50美元以下商品的關稅上調至20%。

持續開拓與深化跨境客戶和本土客戶的合作關係。公司在新市場與Shein、Temu、TikTok、Shopee、Aliexpress、Kwai等國際化跨境電商和短視頻直播平台建立了緊密的合作關係，通過公司廣闊的地域覆蓋及完善的基礎設施，助力跨境電商平台解決物流配送難題。同時，公司重視和本土電商平台的合作，如中東本土電商平台Noon、沙特阿拉伯本土電商平台Salla。

2. 持續投入基礎設施建設，增強本對本服務能力

截止2024年12月31日，公司在新市場運營著35個轉運中心，運營著220輛幹線車輛和大量支線車輛，有約2,300個網點。公司在新市場持續投入基礎設施建設，新建網點以提高網絡覆蓋密度，增加轉運中心自動化設備投入以提升網絡承載能力及運營效率。2024年，公司在新市場新增900個網點，並在轉運中心投入了兩套自動化分揀線。

2024年，新市場跨境政策存在波動，這些變化可能引起跨境電商平台業務模式的改變，促使快遞服務運營商需要具備更完善的本土快遞網絡，攬收和派送能力缺一不可。公司在新市場可觸達範圍廣闊，2,300個網點使公司具備良好的攬派能力，可匹配電商平台客戶任何業務模式的快遞需求。未來，公司將持續提升本對本服務能力，以更好為消費者、客戶提供快遞服務，實現自身業務增長。

三、公司核心競爭力

獨立開放的全球電商賦能者

公司憑藉龐大的物流網絡、可靠的服務、從中國學到的先進快遞經驗和成本管控能力以及對當地市場的認知等優勢，向所在市場提供具有價格競爭優勢的物流服務，同時也促進電商市場的快速增長。在與電商合作夥伴的合作中，公司保持中立態度，積極與平台建立多元化合作。公司認為市場對於電商快遞的服務需求持續存在，第三方快遞公司憑藉對所有電商平台包裹的整合，及對非電商平台包裹的擴展中，更容易獲得更多的單量增長，進而取得更大的技術和成本優勢，在電商快遞市場增長中始終保持受益。公司現除了與Shopee、Lazada、拼多多、淘寶、天貓、Shein、Noon及Temu等領先的電商平台展開合作外，也同時與TikTok、抖音、Kwai、快手及小紅書等採用社交電商服務的短視頻與直播平台建立合作關係。同時，我們專注於研發技術，以進一步深入與合作夥伴的服務流程對接。例如，公司自研適配海外社交電商場景的訂單管理系統，幫助社交電商賣家管理直播銷售、訂單履約與物流出貨情況，這有助於加深我們和電商客戶的合作，也促進了物流快遞服務的競爭力。

區域代理模式

公司會結合當地市場的情況，選擇更高效的運營模式。在東南亞和中國，公司主要以區域代理模式運營。在該模式下，國家總部保留領導與管理的職責，公司網絡的關鍵環節(包括轉運中心、幹線運輸以及攬派環節)由區域代理來運營。憑藉著與區域代理多年的合作關係以及拓展至其他地區的成功經驗，公司在有效管理區域代理及網絡合作夥伴方面積累了深厚且系統化的知識。區域代理與公司保持長期合作關係，發展當地市場並與公司共享利益。

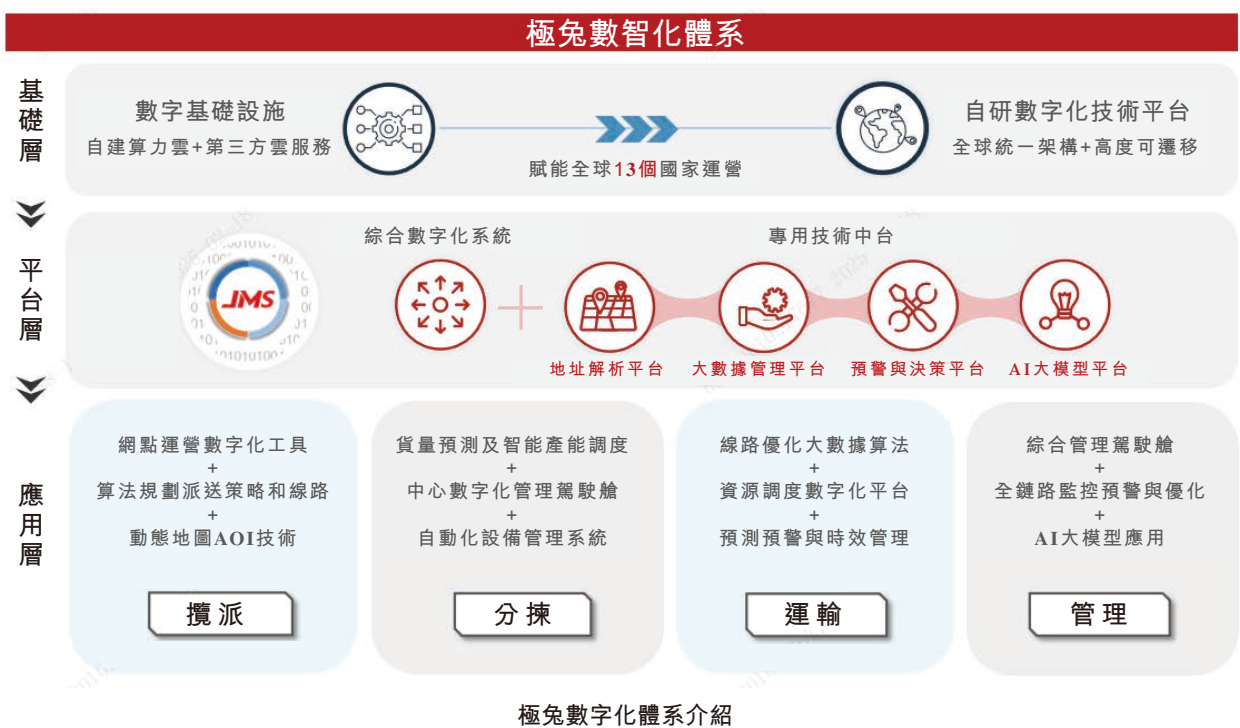
公司的區域代理模式有助於維持網絡的有效管理。區域代理可以根據對各自區域掌握的本地知識與業務經驗，自主作出促進業務增長和成功的決策，從而避免不必要的管理障礙。公司通過與區域代理合作，利用區域代理的資源和經驗擴展網絡，能快速有效地進入新的市場，同時可降低公司的資本支出。憑藉區域代理對當地的了解及經驗，對市場策略的及時調整，公司能為客戶提供高標準的服務。此外，區域代理可以幫助公司監督和管理網絡合作夥伴，以統一的服務標準要求網點，確保服務質量穩定。這種區域代理業務模式幫助公司提高經營效率，促進公司在東南亞和中國取得市場領先地位。

自研技術體系持續推動全球運營

2024年，我們研發支出達到48.9百萬美元，同比增加6.1%，佔收入比為0.5%。公司從網點到國家總部的數字化能力均實現全面升級，各業務環節的「智能分析+預測+輔助決策」優化場景逐步落地，同時通過自有科技子公司和設備子公司進一步將技術體系輸出海外、實現全球協同提效。

公司設計的集合廣泛關鍵功能的通用技術框架JMS系統可幫助建立並不斷升級每個市場的數字化系統，構建專有地址平台，配置運輸和網絡資源，跟蹤和監控包裹的全生命週期，確保優質的客戶服務，管理複雜的財務流程並通過融合新興技術幫助所有網絡參與者提升效率。長期以來，我們憑藉這一自研技術平台和全球業務架構的緊密結合，不斷將中國的領先技術體系向海外推廣、賦能當地業務，並不斷與新興技術結合，從而推動各個國家物流網絡的全面數智化轉型，來建構和維持我們作為全球電商賦能者的獨特優勢。

我們持續結合數據+算法構建強大的數智化中台，並針對業務的現實需求開發應用工具，從而將智能預測和預警、實時規劃調度及優化、結構化的數據駕駛艙等解決方案逐步落地到收、轉、運、派各個業務環節之中。公司專研的地址解析中台可以大幅提升各個市場的地址解析準確率，降低錯分錯派並提升時效。在東南亞，我們具備領先的地址數字化處理和演算法解析能力，令我們有別於需要依賴第三方地址數據庫的同行。



1. 攬派環節

數字化應用全面升級，提升網點運營效率。我們持續新增和升級末端數字應用，來增強網點作為我們數字生態末端的數據觸達，更好為網絡合作夥伴提供管理工具。2024年我們推動了快遞員收派終端系統工具的操作效率優化和體驗提升，並在中國和部分東南亞國家重點推廣了「老闆您好」應用，幫助網絡合作夥伴、區域管理人員、國家總部實時了解網點現狀和提升網點運營效率。

以「老闆您好」為例，從運營提效層面，可自動計算網點經營各項指標和數據，超越了行業慣有的簡單數據匯總，基於高效的數據穿透，涵蓋了成本盈利模型分析和預測、客戶分類和預測、經營指標分析等綜合功能，提升運營管理效率。

從數據觸達層面，可實現貨件、客戶、財務、地圖地址及配送路線、人員和車輛運行等數據維度的日度匯集，從而強化國家總部和區域管理人員對經營現狀和優化方向的感知和判斷能力。目前「老闆您好」在中國覆蓋率已超過90%，並已逐步向東南亞市場推廣，未來有望顯著提升東南亞地區的末端數字化水平，推動網點運營效率提升。

自動化設備、AI線路規劃技術推廣，擴大攬派降本空間。2024年，我們一方面大幅激勵、促進網點自動化設備的投入，提升網點人均分揀效率，並在攬派環節積極探索無人車、無人機等前沿技術的應用。我們還為網點提供動態數字地圖(AOI)功能，該功能以地址解析中台為基礎，對區域地址進行動態聚合，實現攬派路徑優化、異常識別、件量及客戶聚合分析等，為網點攬派效率提升提供動能。同時我們開發了智能規劃工具，該工具能綜合包裹量、時效、車數、車型等核心信息，為中國的網點人員提供距離最短、成本最優的派送線路，未來將逐步向其他國家推廣。這些工具的綜合使用能夠幫助網點降低攬派成本並提升時效，且可助力網點優化人員配比、讓快遞員有更多的時間和精力開發客戶和提高服務質量。

2. 分揀環節

我們長期投入於自動化分揀設備的升級，以提升分揀效率，並持續向海外推廣。我們的設備子公司整合行業上下游供應鏈，通過自研、自產設備的替代升級推動轉運中心持續有效降本。我們聚焦於分揀設備高速、自動化、無人化等方向，攻克設備結構、系統控制方式、異形包裹裝載率等行業難點，通過高速量測掃描系統(DWS)、高速擺輪、鑽石滑槽等設備持續改進，促進分揀各個環節效率提升，提高人均操作量，降低分揀成本。與此同時，公司持續通過設備子公司將中國先進的自動化設備和設備管理系統輸出到東南亞和新市場，並利用中國經驗建立並持續優化設備管理和維護流程，幫助各國提升分揀效率、降低分揀成本。截至2024年12月31日，我們在東南亞、中國及新市場分別有51、226及2套轉運中心自動化分揀設備，同比2023年新增了16、27及2套。

升級轉運中心數字化能力，實現「事前規劃、事中管理、事後分析」。我們為轉運中心管理者提供了技術應用支持，在進出港車輛及貨量的管理和預測、設備運行和用工情況管理、時效及財務的測算和預測等方面提供精準的數據分析支持和監控能力。事前我們通過與網絡貨量預測、運力智能規劃等模塊結合，可按產能及時段貨量進行前置的人員和車輛安排，提升人均分揀效率和裝載效率，降低成本；事中結合異常監控系統，對異常問題進行實時識別和智能決策處理，如動態配載、風險處理、爆倉解決等，並通過機器視覺技術進行違規操作監測；事後通過數據駕駛艙對規劃、決策等經營策略即時覆盤，推進優化改善。我們還對中國的豐富可複製經驗進行全球推廣，推動東南亞和新市場轉運中心智能化水平的全方位升級，實現分揀降本提效。

3. 運輸環節

建立智能線路規劃和資源管控體系，實現成本降低和時效提升。線路規劃上，我們整合了各運輸環節的路由、線路、班次、時效等信息，通過算法模型對運輸路線進行優化調整，不斷完善全網路由規劃，從而高效管理車隊並減少臨時車的使用、提升裝載率。運輸過程中，可對全網車輛運行軌跡實時監控和算法優化，確保包裹穩定快速的運輸，進而提升時效和履約質量。營運管理上，公司建立運輸貨量和運力價格的預測體系，合理調配自有車輛和第三方承運商車輛，推動招採價格下降，並針對車輛和駕駛員管理搭建了數字化管理應用，將客戶的時效考核與車輛效率相結合，降低管理難度，提升準點率。我們還統合了能源採購和車輛油耗管理體系，線上化精準管理車輛油耗水平，降低運輸成本。

4. 運營支持

我們建立智能地址解析中台以持續優化各環節效率，並實現地址系統快速、可靠地落地全球各市場。我們基於結構化地址數據庫和先進演算法模型打造了專有地址數字化平台，大幅提升了各個市場的地址解析準確率，降低了錯分錯派並提升時效。尤其在東南亞，我們具備領先的地址數字化處理和演算法解析能力，令我們有別於需要依賴第三方地址數據庫的同行。而為解決各國語言繁雜多樣、本地地圖數據來源匱乏且精確性較低等問題，我們對各國家、各語種地址數據集進行了針對性演算法設計，並形成了標準化模型體系，從而使我們可以在運單數據驅動下快速實現新語種、新地區的市場擴展。

我們打通全鏈路的信息流並與演算法模型結合，應用於職能部門管理和預測預警，提升整體服務交付質量。以全鏈路異常預警功能為例，2024年上線的「時效客訴」模塊對包裹運送和操作整個鏈路的多維度數據進行監測，得以實時判斷每一票在途運單的客訴風險並對異常原因進行分析，從而優化物流時效預測、提升服務質量。時效客訴模塊上線後，有效幫助業務環節提前感知風險、介入處理，從而降低客訴率並提升交付時效。

我們還以持續完善的數智化應用實現更強大的分析預測、管理優化和綜合助力服務。例如我們正升級的「管理駕駛艙」功能以服務於公司管理人員，實現每日全網數據匯總、分析和預測，對經營效果實時監控，從而實現從區域層面到集團整體管理決策的高效動態調整。此外，我們不斷豐富大模型AI助手的應用領域，在自有訓練、推理算力及標準化AI大模型中台基礎上構建專業知識庫，開發了合規審查、智能客服、地圖數據標註等各類型AI服務助手，助力效率提升。

提供優質的服務，滿足客戶需求

公司致力提升全球各國家區域的優質服務水平。公司與區域代理及網絡合作夥伴攜手，努力提供高品質服務。公司積極管理與優化網絡密度，以確保旺季和淡季的合理運配能力，並通過精簡運營流程、提升鏈路各環節的管理效率，來規範和控制整個網絡的服務質量，以縮短派送時間與提高履約準確度，從而提升服務效率，為消費者與客戶提供一致、可靠且優質的運輸體驗。

根據本地市場需求提供差異化的定制配套服務並進行服務標準的創新。公司的服務在極短的時間內覆蓋了全球十三個國家地區，主要得益於公司因地制宜滿足本地市場需求的能力。每進入一個新市場，公司都會根據當地客戶和消費者的需求，基於宏觀環境、基礎設施等，設計出符合當地差異化需求的產品和標準。例如，公司在東南亞提供廣泛的代收貨款服務，解決了當地市場在線支付使用率低的障礙，幫助電商合作夥伴建立與消費者的廣泛鏈接；在印度尼西亞和馬來西亞提供365天營業、24小時客戶服務等快遞服務；在中國西部，公司開展偏遠集運項目，與電商平台攜手降低偏遠地區快遞成本，解決中國西部地區消費者沒快遞、快遞貴、快遞慢、快遞難的長期問題。在集運項目的推動下，公司在新疆地區的快遞進村比例達到99.6%，基本實現全域覆蓋。

公司持續監控、優化一系列關鍵業務服務質量指標，並根據實際情況不斷完善指標體系。公司持續監控一系列關鍵服務質量指標，如平均簽收時長、包裹遺失率和投訴率，並致力於持續優化各項指標。在東南亞，公司通過減少中轉次數、縮短包裹運輸路徑、增加每日派送頻次、實時監控處理異常包裹等措施提高服務質量指標。2024年，公司在印尼榮獲「Indonesia Original Brands Award (IOB Award) excellent」、「TOP Brand Award」等榮譽，在菲律賓獲評「Trusted Brands Gold Award for Airfreight/Courier Services」等獎項，體現了消費者的肯定以及公司在當地的影響力。並在2024年被授予「2023快遞年度發展獎」、「快遞國際發展獎」、「快遞智能駕駛最佳規模商用獎」等一系列獎項。

富有創業精神、經驗豐富的管理團隊和區域代理

公司的創始人李傑先生是一名連續創業者，擁有超過20年的銷售與創業經驗，並取得專業管理團隊及各個區域代理團體的高度支持。公司的區域代理也擁有豐富的創業及行業經驗，為業務運營提供本土化的專業知識並推動定制化市場戰略的落地。公司的區域代理不僅帶來了不同的觀點和國際化視野，並且與我們的管理團隊緊密合作，在公司的運營區域實施關鍵的戰略舉措，協助管理龐大的網絡。

公司的管理團隊致力於培養員工，並從中選拔領導者。公司持續投入於對員工的培訓以及技能開發，在此過程中，不斷推廣企業文化，培養出對公司、行業、技術和當地市場需求均有深入了解的領導者。此外，公司也會聘請優秀人才加入集團、國家層面的管理團隊，使其負責各個市場的日常運營。公司富有創業精神、經驗豐富的管理團隊、富有活力的區域代理以及充滿奮鬥精神的創業文化將持續推動公司在所有市場實現公司的商業成功。

四、公司展望及策略

聚焦東南亞和中國市場，夯實市場地位

在東南亞，公司已經連續5年作為東南亞排名第一的快遞公司，將通過提供高質量的服務及具有競爭力的價格，進一步提升市場份額、鞏固龍頭地位。(i)公司將加深與所有平台的合作，進一步提升在各個平台的份額，繼續作為若干電商平台的主力快遞服務商；(ii)公司持續開拓社媒商家、商務件、個人件等非電商平台客戶，持續優化客戶結構；(iii)公司持續將中國經驗體系化地賦能到東南亞，不斷降低各個運營環節的成本。中國經驗的賦能將幫助公司在東南亞始終取得技術、經驗、成本優勢，在市場競爭中保持優勢地位。

在中國，公司自2020建立網絡後市場份額不斷提高，目前公司處於行業排名第6，在網絡合作夥伴模式的快遞公司中排名第5，公司不會停下進步的步伐，不斷提升並夯實市場地位。(i)公司持續優化運營網絡，不斷降低單票成本，尤其是降低單票運輸、分揀成本；(ii)公司將通過提高服務質量、改善品牌形象，以觸達更多客戶、累積更多高質量客戶。

穩步提升新市場國家市場地位

在新市場，公司自2022年開拓新市場，2年多的時間裏公司持續升級基礎設施，提升提高網絡覆蓋的深度和密度，確保能夠覆蓋到更多的區域，滿足客戶日益增長的物流需求。公司希望能進一步提升在新市場各國的市場地位。(i)抓住電商全球化帶來的電商快遞發展的歷史性機遇，與多家全球化跨境電商平台保持良好的合作關係；(ii)公司注意到全球化電商平台正在加大投入半託管、本對本商業模式，公司會繼續增強攬收和派送能力，憑藉完善的網絡覆蓋能力為客戶的商業模式轉型提供堅實的服務支持；(iii)投入轉運中心設備、增加幹線車輛、新建網點，進一步提升網絡承載能力，以滿足不斷增長的市場需求。

精細化管理，持續降本，中國經驗賦能海外

公司持續在攬收、分揀、運輸、派送等各環節進行精細化管理，提升運營效率，降低成本。尤其是將中國先進、成熟的快遞技術和經驗，體系化的賦能到東南亞和新市場，幫助各國取得技術和經驗優勢，不斷降低成本。(i)公司將繼續在關鍵交通樞紐地區謹慎、有選擇性的購置土地，以擴建轉運中心，持續優化轉運中心佈局和路由規劃，提升整體運營效率；(ii)公司計劃投入更多的自動化設備，持續規範和統一操作流程，實施實時監控和數據分析。這將顯著提高分揀效率和準確性、減少人工錯誤，確保貨物能夠快速且準確地達到目的地，提高整體服務質量；(iii)公司持續提升自有車輛的佔比，通過整合自有車輛和第三方運輸商資源，優化幹線線路規劃，提升裝載率，不斷降低運輸成本；(iv)公司根據本地運營情況調整網點的密度和位置，優化派送線路，提升單個網點的承載能力和經營效率，持續降低末端攬派成本。

抓住電商全球化帶來的商流新變局

近年來電商全球化趨勢不斷加深，TikTok、Temu、Shein、AliExpress等電商平台持續擴展全球化電商網絡，引領了商流新變局，為電商快遞市場帶來新的機遇。公司的全球化網絡使公司能夠更好地為快速增長的跨境電商零售市場提供服務，協助不同市場的商家與消費者進行對接。公司憑藉在東南亞、新市場的完善的本土網絡覆蓋和基礎設施，為跨境電商平台提供優質的尾程配送服務，解決他們如何有效觸達末端消費者的難題。同時，公司看到更多的跨境電商平台探索並大力拓展半託管、本對本電商業務，公司看好並支持這一戰略，憑藉完善的覆蓋網絡，公司能進行高效的全境攬收，幫助電商平台觸達分散的商家和消費者，更好地支持客戶的新產品、新戰略。公司將利用全球化網絡的優勢，進一步把握跨境電商蓬勃發展帶來的巨大增長機會。

強化品牌，持續開拓非平台件，提升盈利能力

在中國，公司認為持續提升客戶的品牌認知，優化客戶結構，是一個「難而正確」的戰略。公司持續開拓品牌客戶和中小客戶，這些客戶對快遞公司的黏性更高，願意為更好的服務支付更高的快遞價格。公司持續將客戶開拓的經驗培訓給網絡合作夥伴，並通過多項激勵政策與網絡合作夥伴一同進行市場開拓，提升公司和網絡合作夥伴的客戶質量與盈利能力。

在東南亞和新市場，公司主要的客戶來自電商平台件，給公司提供了大規模的包裹，支撐全網的規模效應，降低單票成本。與此同時，公司持續開拓非電商平台客戶，包括社交媒體商家、企業及個人等，這些客戶的價格水平和盈利水平更高，幫助公司提升盈利能力。

五、財務業績回顧

1. 截至2024年12月31日止年度與截至2023年12月31日止年度合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
收入	10,259,104	8,849,251
營業成本	(9,180,889)	(8,376,453)
毛利	1,078,215	472,798
銷售、一般及行政開支	(826,715)	(2,157,413)
研發開支	(48,889)	(46,091)
金融資產減值虧損撥備淨額	(11,266)	(26,928)
其他收入	10,227	46,263
其他收益／(虧損)－淨額	8,971	(55,179)
經營利潤／(虧損)	210,543	(1,766,550)
財務收入	40,671	24,755
財務成本	(126,175)	(105,089)
財務成本－淨額	(85,504)	(80,334)
按公允價值計入損益的金融資產及負債的公允價值變動	4,463	707,925
分佔聯營公司業績	(352)	(237)
除所得稅前利潤／(虧損)	129,150	(1,139,196)
所得稅開支	(15,446)	(17,182)
年內利潤／(虧損)	113,704	(1,156,378)
非國際財務報告準則計量：		
經調整利潤／(虧損)淨額	200,333	(432,277)
經調整EBIT	301,283	(334,761)
經調整EBITDA	778,279	146,694

2. 分部資料(非國際財務報告準則計量)

截至2024年12月31日止年度和截至2023年12月31日止年度的地理分部信息如下：

	截至2024年12月31日止年度					
	東南亞 千美元	中國 千美元	新市場 千美元	跨境 千美元	未分配項目 千美元	合計 千美元
分部收入	3,220,892	6,388,135	575,550	74,527	–	10,259,104
分部成本	(2,587,661)	(5,965,746)	(545,886)	(81,596)	–	(9,180,889)
分部毛利(毛損)	633,231	422,389	29,664	(7,069)	–	1,078,215
經調整EBITDA	455,630	427,290	(42,997)	(28,972)	(32,672)	778,279
經調整EBIT	302,744	147,199	(76,465)	(39,244)	(32,951)	301,283

	截至2023年12月31日止年度					
	東南亞 千美元	中國 千美元	新市場 千美元	跨境 千美元	未分配項目 千美元	合計 千美元
分部收入	2,633,417	5,229,255	326,802	659,777	–	8,849,251
分部成本	(2,163,087)	(5,170,433)	(325,152)	(717,781)	–	(8,376,453)
分部毛利(毛損)	470,330	58,822	1,650	(58,004)	–	472,798
經調整EBITDA	375,685	30,730	(81,662)	(106,961)	(71,098)	146,694
經調整EBIT	203,343	(236,488)	(111,331)	(118,968)	(71,317)	(334,761)

	截至2024年12月31日止六個月					
	東南亞 千美元	中國 千美元	新市場 千美元	跨境 千美元	未分配項目 千美元	合計 千美元
分部收入	1,700,905	3,389,875	283,958	22,670	–	5,397,408
分部成本	(1,354,959)	(3,181,375)	(289,316)	(29,275)	–	(4,854,925)
分部毛利(毛損)	345,946	208,500	(5,358)	(6,605)	–	542,483
經調整EBITDA	247,860	228,364	(35,156)	(21,739)	8,168	427,497
經調整EBIT	167,963	87,604	(53,955)	(26,553)	7,981	183,040

	截至2023年12月31日止六個月					
	東南亞 千美元	中國 千美元	新市場 千美元	跨境 千美元	未分配項目 千美元	合計 千美元
分部收入	1,387,341	3,026,185	194,045	211,241	–	4,818,812
分部成本	(1,137,129)	(2,950,278)	(168,937)	(283,210)	–	(4,539,554)
分部毛利(毛損)	250,212	75,907	25,108	(71,969)	–	279,258
經調整EBITDA	191,625	75,697	(26,490)	(95,702)	(37,605)	107,525
經調整EBIT	110,978	(53,354)	(38,898)	(102,954)	(37,721)	(121,949)

3. 收入

3.1 按性質分類如下：

	截至12月31日止年度			
	2024年 千美元	佔比 %	2023年 千美元	佔比 %
快遞服務	9,980,319	97.3	8,086,778	91.4
跨境服務	74,527	0.7	659,777	7.5
租金收入	71,178	0.7	54,924	0.6
銷售配件	64,048	0.6	33,177	0.4
其他	69,032	0.7	14,595	0.1
總計	10,259,104	100.0	8,849,251	100.0

本集團收入由2023年8,849.3百萬美元增長15.9%至2024年10,259.1百萬美元，主要由於電商滲透率不斷增加，同時積極拓展非電商平台客戶，從而13個國家的快遞服務收入不斷增長。

快遞服務收入

快遞服務收入由2023年8,086.8百萬美元增長23.4%至2024年9,980.3百萬美元，主要來自我們為客戶提供的快遞業務增長帶來相關的服務收入增長。快遞服務收入的增長主要是由於我們在東南亞、中國和新市場的包裹總量由於2023年的188.1億件增加31.0%至2024年的246.5億件。

跨境服務收入

跨境服務2023年收入為659.8百萬美元，而2024年為74.5百萬美元。收入下降主要是因戰略調整，專注於B2B業務。跨境服務主要聚焦港到港的幹線運輸服務，為客戶提供一站式專業定制化服務。

租金收入

租金收入由2023年54.9百萬美元增長29.6%至2024年71.2百萬美元，主要來源於中國循環袋租賃收入增長。

銷售配件收入

銷售配件收入由2023年33.2百萬美元增長93.0%至2024年64.0百萬美元，主要是銷售快遞相關物料增加導致。

其他收入

其他收入由2023年14.6百萬美元增長373.0%至2024年69.0百萬美元，主要為運輸收入及自有運輸平台的增值服務收入的增長。

3.2 按地理分部如下：

下表列示於所示期間按地理分部、絕對金額以及佔總收入百分比的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年 千美元	佔比 %	2023年 千美元	佔比 %
東南亞	3,220,892	31.4	2,633,417	29.8
中國	6,388,135	62.3	5,229,255	59.1
新市場	575,550	5.6	326,802	3.7
跨境	74,527	0.7	659,777	7.4
總計	10,259,104	100.0	8,849,251	100.0

東南亞：東南亞收入由2023年2,633.4百萬美元，增長22.3%至2024年3,220.9百萬美元，主要由於我們在東南亞的包裹量由2023年的3,240.0百萬件增加40.8%至2024年的4,563.2百萬件，市場份額達28.6%。包裹量的增長乃歸因於我們通過提供優質且有價格競爭力的服務，持續加深與電商合作夥伴的關係，抓住電商市場快速增長和社交電商興起的機遇。

中國：中國收入由2023年5,229.3百萬美元增長22.2%至2024年6,388.1百萬美元，主要是由於我們在中國的包裹量快速增長。我們在中國的包裹量由2023年的15,341.4百萬件增加29.1%至2024年的19,801.2百萬件，市場份額2024年佔比11.3%。包裹量及市場份額的增長乃由於(i)深化與現有電商平台的合作，並擴展其他電商平台的合作關係，使包裹來源更具多元化；及(ii)服務質量的提高以及品牌形象的提升，增強了我們及我們網絡合作夥伴的獲客能力。

新市場：新市場收入由2023年326.8百萬美元增長76.1%至2024年575.6百萬美元，主要是由於我們在新市場的包裹量快速增長。我們在新市場的包裹量由2023年的230.3百萬件增加22.1%至2024年的281.2百萬件，市場份額2024年佔比6.1%。包裹量的增長主要由於我們憑藉不斷提高的網絡承載能力，擴展加深與跨境電商平台和本土電商平台的合作，持續抓住電商市場增長的新機遇；於此同時大力發展非電商平台個人散單。

跨境：由2023年659.8百萬美元，減少88.7%至2024年74.5百萬美元，主要為業務轉型調整，聚焦港到港的幹線運輸服務。

4. 單票經濟效益

東南亞：

	截至12月31日止年度			
	2024年 美元	佔比 %	2023年 美元	佔比 %
單票收入	0.71	100.0	0.81	100.0
單票成本	0.57	80.3	0.67	82.7
其中：攬件以及派件成本	0.36	50.7	0.40	49.4
運輸成本	0.15	21.1	0.17	21.0
分揀成本	0.05	7.1	0.09	11.1
其他成本	0.01	1.4	0.01	1.2

單票收入：2024年東南亞單票收入為0.71美元，而2023年單票收入為0.81美元。單票收入的下降，主要因為：(i)我們進行了推廣活動，並做出策略性價格調整，以在競爭激烈的東南亞市場中保持優勢；及(ii)繼續努力擴展我們的電商平台客戶並增加包裹量，不斷擴大我們的市場份額。

單票成本：東南亞整體單票成本從2023年的0.67美元下降到2024年的0.57美元，主要因為公司將中國快遞運營經驗體系化地賦能到東南亞，並持續在各環節進行優化。

攬件及派件環節：截至2024年12月31日，公司在東南亞有約9,800個網點，管理著約1,700個網絡合作夥伴。公司根據本地運營情況調整網點的密度和位置，提升每個網點的經營效率。公司注重持續優化管理體系和架構，提高網點工作人員的工作效率，並通過合理化薪酬結構，比如按件記薪等，激勵快遞員攬件和派件積極性共同為客戶提供優質的服務。公司單票攬派成本從2023年的0.40美元，降低至2024年的0.36美元。

運輸環節：截至2024年12月31日，公司在東南亞運營著約4,600輛幹線車輛，其中自有幹線車輛約1,700輛，對比2023年12月31日增加400輛自有車輛。公司不斷組建更高效的自營車隊，提高自有車輛的數量和利用率，並且引進更多的第三方運輸商資源進行比價，以保障旺季車輛需求並降低運輸成本。公司根據不同國家的需求定制和改進運輸車型，以綜合降低車輛的採購和維保成本。公司將中國經驗和本土的業務情況相結合進行運營優化，幫助優化幹線線路規劃，提升車輛使用效率和裝載率，不斷降低運輸成本。公司單票運輸成本從2023年的0.17美元，降低至2024年的0.15美元。

分揀環節：截至2024年12月31日，公司在東南亞運營著120個轉運中心。公司適時對轉運中心進行改造升級，在關鍵轉運中心投入自動化分揀設備以提升分揀效率，截至2024年12月31日，公司在東南亞擁有51套自動化分揀設備，相較2023年12月31日增加16套。公司自營的設備子公司在全球範圍內運營，將中國的先進快遞設備、設備系統體系輸出到東南亞。同時，公司會結合自動化設備的使用持續對分揀人員進行培訓，為轉運中心管理者提供數字化管理工具支持，提升人均分揀效能，降低單票人工成本。公司單票分揀成本從2023年的0.09美元，降低至2024年的0.05美元。

中國：

	截至12月31日止年度			
	2024年 美元	佔比 %	2023年 美元	佔比 %
單票收入	0.32	100.0	0.34	100.0
單票成本	0.30	93.8	0.34	100.0
其中：攬件以及派件成本	0.19	59.4	0.20	58.8
運輸成本	0.06	18.8	0.07	20.6
分揀成本	0.05	15.6	0.06	17.6
其他成本	0.00	0.0	0.01	3.0

單票收入：2024年中國單票收入為0.32美元，而2023年中國的單票收入為0.34美元。2024年中國市場競爭激烈，公司根據競爭環境的變化，適時調整競爭策略，與此同時，公司通過有性價比的服務主動開發品牌客戶、逆向件和個人散單等優質客戶，優化客戶結構，對價格提供支撐力。

單票成本：中國整體單票成本從2023年的0.34美元下降到2024年的0.30美元。2024年公司持續在中國進行各環節的精細化管理和運營優化。

攬件及派件環節：截至2024年12月31日，公司在中國有約5,500個網絡合作夥伴，運營著超過7,000個網點，相較截至2023年12月31日均有所下降。公司通過完善的等級評定體系，對網絡合作夥伴和網點持續進行整合及汰換，以提升整體快遞網絡能力，及加強單個網絡合作夥伴及網點的健康運轉。隨著包裹量的快速增長，可以進一步完善派費政策，按照行業慣例對不同公斤段的派費進行細分。同時，公司努力推動網點自動化設備投入和主控驛站的建設，提高網點的效率及穩定性。公司2024年單票攬件及派件成本為0.19美元，2023年為0.20美元。

運輸環節：截至2024年12月31日，公司在中國運營著超過7,100輛幹線車輛，其中超過4,900輛為自有幹線車輛，相比截至2023年12月31日自有幹線車輛增加1,100多輛。公司持續增加自有幹線車輛的投入，根據不同線路情況靈活調整自有車輛和第三方承運商的調度，提升車輛管理效率。公司加大自研科技的投入，通過實時監控貨量結構、線路發運情況等，優化不同類型車輛的配置，降低臨時車的使用，同時包裹量的快速增長使得公司可以使用更多的高運力車型，提高車輛裝載率，降低整體運輸成本。2024年單票運輸成本為0.06美元，相較2023年的0.07美元下降0.01美元。

分揀環節：截至2024年12月31日，公司在中國運營著83個轉運中心，以租賃為主。公司揚州自建轉運中心已於2024年第四季度投入使用。2024年，公司在中國新增投入27套自動化分揀線，在部分轉運中心試點新型自動化設備，有效解決傳統分揀設備佔地面積大、靈活性差的問題，實現貨物分揀效率的大幅提升，減少人力依賴。同時，通過提高操作人員效率、對設備提速等方式，推動整體分揀效率的提升。2024年單票分揀成本為0.05美元，對應2023年的單票分揀成本為0.06美元。

新市場：

	截至12月31日止年度			
	2024年 美元	佔比 %	2023年 美元	佔比 %
單票收入	2.05	100.0	1.42	100.0
單票成本	1.94	94.6	1.41	99.3
其中：攬件以及派件成本	1.20	58.5	0.84	59.2
運輸成本	0.31	15.1	0.26	18.3
分揀成本	0.33	16.1	0.24	16.9
其他成本	0.10	4.9	0.07	4.9

單票收入：2024年新市場單票收入為2.05美元，而2023年為1.42美元，主要由於新市場不同國家、不同電商平台包裹量結構的變化，以及高質量非平台客戶數量的持續增加。

單票成本：2024年新市場單票成本為1.94美元，而2023年為1.41美元。除了包裹量結構變化帶來的影響外，公司持續看好新市場未來的發展，因此不斷提升新市場的基礎設施建設，2024年新增網點900個，新增自動化分揀設備2套，為客戶不斷增長的產能需求做準備。

5. 營業成本以及開支：

5.1 按性質劃分的成本以及開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
履約成本	5,069,992	4,172,929
幹線成本	1,841,330	2,190,025
員工福利開支	1,385,283	1,194,030
其他勞動力成本	647,684	513,922
折舊及攤銷	476,996	481,455
短期租賃	194,693	129,121
材料	115,892	107,752
廣告及營銷開支	13,810	37,469
核數師酬金	2,650	2,982
以股份為基礎的薪酬開支		
— 有關區域代理	—	158,442
— 有關股權交易	—	1,258,131
上市開支	—	8,390
其他	308,163	325,309
總計	10,056,493	10,579,957

本集團總營業成本及開支兩年基本持平。2024年合計10,056.5百萬美元，而2023年合計10,580.0百萬美元，主要是由於2024年履約成本隨著包裹量的增長而上漲；同時2024年以股份為基礎的付款及開支大幅減少。

履約成本：隨著我們網絡的擴張和包裹量的增加，我們的履約成本由2023年4,172.9百萬美元增加21.5%至2024年5,070.0百萬美元，我們的履約成本分別佔我們2023年年度及2024年年度收入的47.2%和49.4%。

員工福利開支：我們的員工福利開支由2023年1,194.0百萬美元上升16.0%至2024年1,385.3百萬美元。我們的員工福利開支佔我們截至2023年年度及2024年年度總收入的比例均為13.5%。

其他勞動力成本：隨著我們的包裹量增加，我們的其他勞動力成本由2023年513.9百萬美元增加26.0%至2024年647.7百萬美元。其他勞動力成本分別佔我們截至2023年年度及2024年年度收入的5.8%和6.3%。

折舊及攤銷：我們的折舊及攤銷成本由2023年年度481.5百萬美元略微下降0.9%至2024年年度477.0百萬美元。

5.2 按地理分部的成本

	截至12月31日止年度			
	2024年 千美元	佔比 %	2023年 千美元	佔比 %
東南亞	2,587,661	28.2	2,163,087	25.8
中國	5,965,746	65.0	5,170,433	61.7
新市場	545,886	5.9	325,152	3.9
跨境	81,596	0.9	717,781	8.6
總計	9,180,889	100.0	8,376,453	100.0

東南亞：東南亞成本由2023年2,163.1百萬美元，增長19.6%至2024年2,587.7百萬美元，主要為東南亞的包裹量從3,240.0百萬件增加40.8%至同期的4,563.2百萬件，隨著業務量增加履約成本增加。

中國：中國成本由2023年5,170.4百萬美元，增長15.4%至2024年5,965.7百萬美元，主要為中國的包裹量從15,341.4百萬件增加29.1%至同期的19,801.2百萬件，隨著業務量增加，增加的快遞履約成本、運輸成本、分撥轉運成本等。

新市場：新市場成本由2023年325.2百萬美元，增長67.9%至2024年545.9百萬美元。新市場包裹量從230.3百萬件增加22.1%至同期的281.2百萬件，主要為新市場基礎建設迅速發展，自建網絡以及分撥轉運中心，平台客戶引入，滿足多元化客戶需求，為客戶提供最佳的物流服務體驗，隨著業務拓展以及網絡覆蓋產生的快遞相關成本。

跨境：跨境業務成本由2023年717.8百萬美元，減少88.6%至2024年81.6百萬美元，主要由於2023年開始業務轉型調整，專注於B2B業務，成本也因此減少。跨境業務成本主要為跨境業務包板及清關費用等。

6. 毛利以及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2024年 千美元	毛利率 %	2023年 千美元	毛利率 %
東南亞	633,231	19.7	470,330	17.9
中國	422,389	6.6	58,822	1.1
新市場	29,664	5.2	1,650	0.5
跨境	(7,069)	(9.5)	(58,004)	(8.8)
總計	1,078,215	10.5	472,798	5.3

本集團毛利率由2023年5.3%增長至2024年10.5%。

東南亞：毛利率由2023年17.9%，增長至2024年19.7%。

中國：毛利率由2023年1.1%，增長至2024年6.6%。

新市場：毛利率由2023年0.5%，增長至2024年5.2%。

跨境：毛利率2024年為虧損9.5%，2023年同期為虧損8.8%。

7. 銷售、一般及行政開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
員工福利開支	553,268	524,341
與股權交易有關的以股份為基礎的付款	–	1,258,131
其他以股份為基礎的開支	–	158,442
辦公室相關開支	31,356	30,401
專業服務費	39,649	49,996
推廣及營銷開支	13,701	36,914
折舊及攤銷	61,064	69,665
其他	127,677	29,523
總計	826,715	2,157,413

我們的銷售、一般及行政開支主要包括(i)員工福利開支，包括給予我們員工的薪金、花紅、其他補償及與員工福利有關的以股份為基礎的薪酬開支，(ii)與股權交易有關的以股份為基礎的付款，(iii)其他以股份為基礎的開支，(iv)辦公室相關開支，(v)專業服務費包括核數師酬金、上市相關的服務費及其他諮詢服務費，(vi)品牌推廣及廣告活動相關的推廣及營銷開支，(vii)與租賃辦公室相關的使用權資產折舊及攤銷，及(viii)其他銷售、一般及行政開支。

銷售、一般及行政開支由2023年的2,157.4百萬美元，減少61.7%至2024年826.7百萬美元。主要是由於2023年我們以股份為基礎的付款和開支合計1,462.4百萬美元，而2024年以股份為基礎的付款和開支合計86.6百萬美元。

8. 經調整EBITDA：

	截至12月31日止年度			
	2024年 千美元	經調整 EBITDA %	2023年 千美元	經調整 EBITDA %
東南亞	455,630	14.1	375,685	14.3
中國	427,290	6.7	30,730	0.6
新市場	(42,997)	(7.5)	(81,662)	(25.0)
跨境	(28,972)	(38.9)	(106,961)	(16.2)
未分攤	(32,672)	不適用	(71,098)	不適用
總計	778,279	7.6	146,694	1.7

公司整體經調整EBITDA從2023年盈利146.7百萬美元大幅上漲430.5%至2024年的盈利778.3百萬美元。

東南亞：2024年經調整EBITDA為455.6百萬美元，相較2023年的375.7百萬美元同比增加21.3%。2023年與2024年經調整EBITDA率分別為14.3%及14.1%，兩年基本持平。隨著公司包裹量的增加，通過繼續擴大規模效應及複製中國快遞運營經驗，同步提升運營及管理效率，公司在東南亞保持健康、可持續的盈利水平。

中國：2024年中國經調整EBITDA為427.3百萬美元，較2023年的30.7百萬美元漲幅為1,290.5%。主要因為公司持續精細化運營，降低單票成本及費用。2023年經調整EBITDA率為0.6%，而2024年經調整EBITDA率為6.7%。

新市場：新市場2024年經調整EBITDA為虧損43.0百萬美元，2023年經調整EBITDA虧損為81.7百萬美元。經調整EBITDA率從2023年的負25.0%改善為2024年的負7.5%，虧損大幅收窄。2024年新開市場持續拓展與跨境客戶與本地客戶的合作關係，包裹量迅速增長使得規模效應顯現。

跨境：2024年經調整EBITDA為虧損29.0百萬美元，相較2023年的虧損107.0百萬美元虧損大幅收窄。主要因為公司戰略調整，關停跨境小包業務，聚焦港到港的幹線運輸。

未分配：未分配主要包括：(i)公司控股公司層面產生的一般及行政開支、匯兌損益等費用；(ii)集團金融負債的公允價值變動；(iii)集團金融資產的公允價值變動。2024年經調整EBITDA為虧損32.7百萬美元，而2023年經調整EBITDA為虧損71.1百萬美元，主要因為集團金融負債的公允價值變動。

9. 財務成本－淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
銀行存款利息收入	40,671	24,755
租賃負債利息開支	(31,330)	(29,521)
借款利息開支	(94,845)	(75,568)
總計	(85,504)	(80,334)

2024年財務成本為85.5百萬美元，相較於2023年80.3百萬美元增長6.4%，主要為借款利息開支。

10. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
補貼收入	4,748	41,620
向第三方貸款利息收入	5,479	4,643
總計	10,227	46,263

其他收入主要包括補貼收入和向第三方貸款利息收入。補貼收入主要涉及(i)中國地方政府根據當期可抵扣進項稅金額提供的激勵措施，及(ii)地方政府為東南亞國家的經濟復甦計劃提供的補貼。2024年其他收入為10.2百萬美元，2023年為46.3百萬美元，同比波動主要是由於政策發生變化導致。

11. 非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們採用並非國際財務報告準則要求或並非按國際財務報告準則呈列的經調整利潤／(虧損)(非國際財務報告準則計量)、經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)及經調整EBIT(非國際財務報告準則計量)，作為額外財務計量。我們認為，該等非國際財務報告準則計量通過消除項目的潛在影響(例如若干非現金項目、交易及與上市相關的項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為對按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況的替代，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。

12. 流動資金及財務資源

本集團致力於建立科學、規範、高效的流動資金及財務資源管理體系，對營運公司實行統一的財務政策及管控，確保集團資金的安全、流動和增值，以支持集團的戰略發展，維護股東、債權人及其他利益相關者的權益。

本集團的功能貨幣主要包括人民幣、美元、港元及印度尼西亞盾。於2024年12月31日，本集團約78.0%的現金及現金等價物以該四種貨幣計值；其餘幣種包括越南盾、菲律賓比索、泰銖、巴西雷亞爾、歐元等。

本集團2024年運營活動產生的現金為807.4百萬美元，2023年運營活動產生的現金為342.0百萬美元。截至2024年12月31日，集團現金及現金等價物合計為1,596.9百萬美元，流動負債項下借款總額為262.6百萬美元。本集團結合營運主體所在地較好的金融環境不斷獲得優質的金融授信，截至2024年12月31日，本集團未使用的金融授信為79.9百萬美元，集團可用資金充足，能夠維持集團持續良好的運營。

於2024年12月31日，本集團之資產負債比率(即總負債佔總資產之百分比)為65.4%(2023年12月31日：62.4%)。

13. 外匯風險

本集團的附屬公司主要在中國、印度尼西亞、菲律賓、馬來西亞、泰國、越南等國家經營。該等附屬公司的交易通常以當地貨幣結算。因此，外匯風險主要來自本集團在上述國家的附屬公司從海外業務夥伴處接收或將接收、或向其支付或將支付外幣時確認的資產及負債。

就功能貨幣為人民幣的本集團附屬公司而言，倘人民幣兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年及2023年12月31日止年度的除所得稅前利潤應分別減少／增加約4,260,000美元及增加／減少4,055,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為印尼盾的本集團附屬公司而言，倘印尼盾兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年及2023年12月31日止年度的除所得稅前利潤應分別增加／減少約7,708,000美元及增加／減少2,185,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為泰銖的本集團附屬公司而言，倘泰銖兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年及2023年12月31日止年度的除所得稅前虧損應分別減少／增加約22,687,000美元及增加／減少185,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為越南盾的本集團附屬公司而言，倘越南盾兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年及2023年12月31日止年度的除所得稅前利潤應分別增加／減少約9,986,000美元及增加／減少351,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為馬來西亞令吉的本集團附屬公司而言，倘馬來西亞令吉兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年12月31日止年度的除所得稅前利潤及截至2023年12月31日止年度的所得稅前虧損應分別增加／減少約5,509,000美元及減少／增加451,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為新加坡元的本集團附屬公司而言，倘新加坡元兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年及2023年12月31日止年度的除所得稅前虧損應分別減少／增加約1,715,000美元及增加／減少35,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為菲律賓比索的本集團附屬公司而言，倘菲律賓比索兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年及2023年12月31日止年度的除所得稅前利潤應分別增加／減少約5,260,000美元及減少／增加4,454,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

14. 資本支出

我們的資本支出包括我們對物業、廠房以及設備、投資物業和無形資產的投資。我們於2024年以及2023年的資本支出總額分別為555.3百萬美元以及474.6百萬美元。

15. 資本承擔

於2024年12月31日和2023年12月31日簽訂但尚未發生的資本支出如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
建築物	52,469	117,311
使用權資產	4,039	11,465
車輛	24,892	6,170
總計	81,400	134,946

16. 附屬公司及聯營公司之重大收購及出售

2024年7月，本集團子公司Jet Global Express Limited發行了12,162,913份可轉換票據，收購了墨西哥代理的區域運營實體（「墨西哥被收購方」）。

在本集團委聘的外部估值師的協助下，本集團採用現金流量貼現法確定了墨西哥被收購方的相關股權價值。因此，確認了相關商譽合共127,917,000美元。

除上文披露外，於2024年財政年度，本集團並無其他有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

17. 員工及薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團有156,851名全職員工。

我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。我們根據資質、專業知識及相關經驗年限等因素來釐定僱員的薪酬。根據適用法律法規，我們目前參與由相關地方政府組織的社會保險供款計劃，包括但不限於養老保險計劃、醫療保險計劃、失業保險計劃、工傷保險計劃、生育保險計劃及住房公積金。我們定期向僱員提供與日常工作息息相關的職業道德、工作流程、內部政策、管理、技術技能及其他方面的培訓。我們不斷完善培訓框架，為我們價值鏈上的各類參與者賦能並發展他們的職業生涯。

18. 資產抵押

截至2024年12月31日，我們抵押受限制存款29.5百萬美元，而截至2023年12月31日為32.6百萬美元。我們也將若干設備以及土地使用權等抵押，以取得借款。詳情載於合併財務報表附註28。

19. 所持重大投資

公允值／市值不低於本集團資產總值5%之投資為本集團之重大投資。截至2024年12月31日，本集團持有Yimi發行的可換股債券的公允價值約476.4百萬美元，其列入本集團之按公允價值計損益的金融資產。於2024年，本集團確認該項投資的公允價值變動損失約7.1百萬美元。

Yimi Global Limited 為一間開曼群島註冊成立之有限公司，該公司及其附屬公司主要從事零擔貨運業務，包括交通運輸和裝卸搬運。Yimi在穩健中國國內市場的同時，將繼續拓展海外市場，除現有的印尼、馬來西亞、菲律賓市場外，還將陸續進入越南、泰國、墨西哥等東南亞及歐美市場。鑒於Yimi良好的發展前景，本集團認為概無跡象表明Yimi發行予本集團之債券將出現違約。

20. 重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，本集團並無重大投資或資本資產計劃。

21. 或有負債

截至2024年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

五、董事及高級管理層

董事簡歷

執行董事

李傑先生(「李先生」)，50歲，於2015年6月加入本集團，為我們的創始人、執行董事、首席執行官兼董事會主席。李先生負責制定本集團之戰略遠景、方向及目標。李先生自2022年1月起於Jumping Summit Limited(其為本公司控股股東)擔任董事。

李先生於2015年6月在印度尼西亞創立J&T品牌，自此，憑藉本集團的成功向全球擴張。李先生利用其豐富的銷售及創業經驗，推動本集團的快速增長。目前，本集團的核心業務遍及中國、印度尼西亞、越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、柬埔寨、新加坡、沙特阿拉伯、阿聯酋、墨西哥、巴西及埃及共十三個國家。

在創立本集團之前，李先生在OPPO(一家中國消費電子和移動通信公司)的職業生涯超過15年，負責領導其在印度尼西亞以及新加坡、馬來西亞及日本等其他亞洲市場的全球擴張。彼自2013年2月至2015年6月曾擔任OPPO首家海外獨家銷售代理PT. Indonesia OPPO Electronics的創始人兼首席執行官。先前，李先生亦自2008年2月至2013年2月擔任南京百勝歐珀通訊設備有限公司的總經理，負責OPPO產品在江蘇省及安徽省的分銷；及自1999年1月至2008年2月，擔任江蘇百勝電子有限公司的部門經理，負責音像產品的銷售。為表彰李先生的重大貢獻，OPPO總部為表彰李先生已設立「李傑」獎，以獎勵全球銷售機構的頂級銷售人員。

李先生於1998年獲得中國北京科技大學的市場營銷學學士學位。

非執行董事

鄭玉芬女士(「鄭女士」)，63歲，於2020年5月加入本集團，為我們的非執行董事。彼主要負責向董事會提供戰略建議。

先前，鄭女士自1988年8月至2002年12月在台灣計算機製造商宏碁股份有限公司擔任多個職位，最終擔任財務總監一職。自2002年12月至2005年5月，鄭女士擔任台灣筆記本計算機及其他電子產品的原創設計製造商緯創資通股份有限公司的財務總監。自2005年5月至2021年7月，鄭女士曾擔任廣東步步高電子工業有限公司(一家總部位於中國的視聽設備、電話及學習機的製造商)的首席財務官。

鄭女士自2007年6月起一直擔任網易股份有限公司(納斯達克：NTES；香港聯交所：9999)的獨立董事，目前擔任其審計委員會、薪酬委員會、提名委員會的成員及環境、社會及管治委員會的主席。

鄭女士於1983年6月於台灣取得中國文化大學會計學學士學位，以及於2003年12月取得雷鳥美國國際管理研究生院(Thunderbird, the American Graduate School of International Management)的國際管理工商管理學碩士學位。鄭女士亦於1993年8月及1994年12月分別獲得中國台灣及中國大陸的註冊會計師。

廖清華女士(「廖女士」)，54歲，於2022年3月加入本集團，為我們的非執行董事。彼主要負責向董事會提供戰略建議。

於加入本集團之前，廖女士自1994年4月至1995年7月在中山小霸王電子工業有限公司擔任多個職位，包括開發部職員及總經理助理。廖女士其後加入廣東步步高電子工業有限公司，自1995年8月至2005年10月，彼度過超過10年的職業生涯，擔任不同的職位，包括人力資源部部長、計調部部長、總經辦主任、電玩分廠助理廠長及電玩分廠全面質量管理部部長，負責監督該公司內的運營及質量控制流程。彼其後加入步步高教育電子有限公司，彼自2005年11月至2015年7月擔任系統管理部部長，並自2015年7月至2020年3月擔任首席信息官。廖女士自2020年3月起擔任廣東小天才科技有限公司的組織運營總監。

廖女士於1992年7月獲得中國華中師範大學的信息管理學士學位。

張源先生(「張先生」)，56歲，於2020年5月加入本集團，為我們的非執行董事。彼主要負責向董事會提供戰略建議。

張先生自1991年12月至1996年12月曾擔任中山市小霸王電子工業有限公司南京分公司的總經理。彼自1997年1月起擔任江蘇百勝電子有限公司的創始人、主席兼總經理。

張先生於1990年7月獲得中國上海交通大學的電子工程學士學位，主修無線電技術。

獨立非執行董事

劉二飛先生(「劉先生」)，66歲，於2023年10月27日加入本集團，為本公司的獨立非執行董事。彼主要負責監督董事會並向董事會提供獨立判斷，以及擔任董事會若干委員會的主席兼成員。

劉先生現時擔任亞投資本的首席行政官和創始合夥人，亞投資本為亞洲投資基金管理人。彼之前為全球地產投資平台信泰資本管理有限公司(「信泰」)的聯合創始人。於創辦信泰前，劉先生曾為一名成功的投資銀行家。劉先生曾於各大金融機構擔任高級管理層，如Goldman Sachs Group, Inc.的投資銀行部中國區主管、Merrill Lynch (Asia Pacific) Limited董事總經理及美林集團的中國區主席。彼於2006年獲《亞洲銀行家》頒發亞洲銀行家技術實現獎(投資銀行)(Asian Banker Skills-based Achievements Award)。

劉先生自2015年5月起擔任慶鈴汽車股份有限公司(香港聯交所：1122)及VNET Group, Inc.(前稱21Vianet Group, Inc.，納斯達克：VNET)的獨立非執行董事；及自2018年4月起擔任方達控股公司(香港聯交所：1521)的獨立非執行董事。劉二飛先生自2015年3月至2017年4月擔任鑫網易商集團有限公司(現稱暢由聯盟集團有限公司，香港聯交所：1039)的獨立非執行董事；自2016年7月至2022年10月擔任江西銅業股份有限公司(香港聯交所：0358及上海證券交易所：600362)的獨立非執行董事。

劉先生於1987年6月畢業於美國哈佛商學院，獲工商管理碩士學位。

沈鵬先生(「沈先生」)，37歲，於2023年10月27日加入本集團，為本公司的獨立非執行董事。彼主要負責監督董事會並向董事會提供獨立判斷，以及擔任董事會若干委員會的主席兼成員。

沈先生為水滴公司(紐交所：WDH)的創始人，目前擔任董事會主席兼首席執行官。於2016年創立水滴之前，沈先生於2010年1月在美團的早期發展階段加入了美團(香港聯交所：03690)，現為中國領先的電商平台。彼亦為提供送餐服務的美團外賣的創始人團隊成員之一。沈先生於2013年9月至2016年4月期間參與美團外賣業務，負責互聯網研發、運營規則的制定及業務體系的搭建和管理等不同事務。為表彰其對中國保險科技行業、數字化臨床試驗解決方案業務及其他領域做出的貢獻以及水滴的創立及運營，沈先生入選《財富》「2020年中國40位40歲以下商界精英」榜單及世界經濟論壇「2022年全球青年領袖」榜單。

沈先生於2013年10月獲得法國諾歐商學院零售管理碩士學位，於2019年7月獲得中國清華大學經濟管理學院EMBA學位，並於2022年9月獲得香港理工大學酒店及旅遊管理博士學位。

賴學明先生(「賴先生」)，69歲，為獨立非執行董事。賴先生自2024年5月18日起獲委任為獨立非執行董事。

賴先生現時擔任新加坡法律公會調查委員會小組成員、HML Consulting Group Pte Ltd首席顧問及董事長、茶陽(大埔)基金會獨立董事及投資委員會副主席。賴先生自2022年3月起擔任CASA Holdings Limited(新加坡證券交易所：C04)董事長兼獨立非執行董事、提名委員會主席、審計委員會及薪酬委員會成員，及自2023年7月起擔任達闊水技術股份有限公司(DARCO Water Technologies Limited，新加坡證券交易所：BLR)獨立非執行董事、審計委員會、提名委員會及薪酬委員會成員。自2024年8月起擔任mm2 Asia Ltd.(新加坡證券交易所：1B0)獨立非執行董事。

加入本集團之前，賴先生曾任Morgan Grenfell Asia & Partners Securities的董事經理、SocGen-Grosby Securities的董事經理，以及新加坡華僑銀行個人銀行業務的地區市場經理及副總裁。賴先生曾在新加坡、香港和英國證券交易市場上市的多家公司董事會任職，包括德龍控股有限公司(新加坡證券交易所：BQO，於2019年9月在新加坡證券交易所退市)、勝龍國際控股有限公司(聯交所：1182)、PureCircle Ltd(倫敦證券交易所：PURE，於2020年7月在倫敦證券交易所退市)等。

賴先生於1980年6月獲得英國劍橋大學文學學士學位，主修經濟學，並於1984年2月被授予英國劍橋大學碩士學位。賴先生於1992年9月獲得美國特許金融分析師協會頒發的特許金融分析師證書。

高級管理層簡歷

李傑先生，為我們的創始人、執行董事、董事會主席兼首席執行官。有關李先生的履歷詳情，請參閱上文「執行董事」。

樊蘇洲先生(「樊先生」)，39歲，為執行總裁，並負責本集團的整體戰略規劃、組織發展及監督業務運營。

樊先生於2015年6月加入本集團，並於2015年6月至2019年9月擔任印度尼西亞西爪哇島萬隆的區域代理，負責協調該區域的快遞業務。樊先生自2019年1月起擔任我們的執行總裁。

加入本集團之前，樊先生自2009年1月至2013年3月擔任南京百勝歐珀通訊設備有限公司的業務主管，彼負責OPPO產品於江蘇省的銷售推廣。彼自2013年2月至2015年6月擔任PT. Indonesia OPPO Electronics的西爪哇區域總經理。

樊先生於2008年7月獲得中國河南師範大學市場營銷學學士學位。

后軍儀先生(「后先生」)，56歲，為副總裁。后先生於2019年10月加入本集團擔任副總裁，並負責本集團整體戰略規劃、綜合管理及執行業務運營。

后先生在物流以及國內外快遞行業方面擁有豐富的經驗。其於中外運—敦豪國際航空快件有限公司(「DHL Express」)度過逾15年的職業生涯，彼曾在多個業務部門擔任各種職務，涉及信息技術、口岸運營及地面運營，最終擔任大中華區高級顧問。

后先生其後加入順豐速運(集團)有限公司，彼自2010年10月至2013年10月擔任運營總監。隨後，彼自2014年4月至2015年9月擔任圓通速遞有限公司的高級運營總監。后先生此後拓展職業經驗，成為獨立管理諮詢顧問，並自2017年4月至2018年7月擔任上海佰頌物聯網科技有限公司的聯合創始人兼副總裁。自2018年7月至2019年10月，彼於圓通蛟龍集團擔任承諾達特快業務部的副總經理。

后先生於1989年7月在中國上海科技大學(現稱上海大學)獲得計算機科學學士學位。於2009年12月，彼進一步獲得美國韋伯斯特大學與上海財經大學聯辦的工商管理碩士學位。

鄭世強先生(「鄭先生」)，47歲，於2021年8月加入本集團並擔任本公司的首席財務官。彼負責監督本集團的財務、法務、投資及資本市場活動。彼擁有逾20年的財務及行業相關經驗。

鄭先生於1999年1月至2004年10月在馬來西亞安永會計師事務所開始其職業生涯，離職前為審計經理。彼於2004年11月加入普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)(「普華永道中國」)擔任審計經理，及於2011年7月晉升為合夥人。2011年7月至2018年3月，鄭先生擔任普華永道中國審計部合夥人，專注於技術行業，同時管理事務所與多間風投公司的關係，並且為私募股權領導團隊的成員。於2018年4月至2019年4月，彼為中國在線醫療服務公司微醫控股有限公司的首席財務官。於2019年5月至2021年8月，鄭先生為哈囉出行的聯席首席財務官及高級副總裁，負責財務及法務職能。

鄭先生於1998年12月取得澳洲新南威爾士大學會計及金融專業雙學士學位。自2002年6月及2002年7月起，彼亦分別為澳洲及紐西蘭特許會計師公會的會員以及馬來西亞會計師協會的會員。鄭先生於2012年1月成為香港的註冊會計師，並於2017年11月成為澳洲及紐西蘭特許會計師公會的資深會員。

聯席公司秘書

尚泉汐女士(「尚女士」)，自2024年8月19日起獲委任為本公司的聯席公司秘書。

尚女士於2021年10月加入本集團，現任本公司法律合規總監，主要負責監督本集團的法律及合規事務，針對本集團的投資及融資項目提供法律意見及支持，並協助本公司進行信息披露。

加入本公司前，尚女士自2018年9月至2021年6月先後擔任中國金融投資管理有限公司(一家於聯交所上市的公司，股份代號：605)高級投資經理及副總裁。自2017年7月至2018年9月，彼擔任中國順客隆控股有限公司(一家於聯交所上市的公司，股份代號：974)高級投資經理。自2016年11月至2017年6月，尚女士於香港國際資本管理有限公司擔任企業融資經理。此前，彼自2013年7月至2016年10月於杜偉強律師事務所擔任高級合夥人助理。

尚女士於2011年獲得南京大學雙學士(國際政治及法學)學位，並於2012年獲得香港中文大學法學碩士(國際經濟法)學位。

鄭程傑先生(「鄭先生」)，自2024年8月19日起獲委任為本公司的聯席公司秘書。

鄭先生為方圓企業服務集團(香港)有限公司(一家專業的企業服務提供商)之副總監，於企業秘書服務範疇擁有逾12年經驗。彼為香港公司治理公會以及英國特許公司治理公會之會士。此外，彼持有澳洲昆士蘭大學商學士(金融)學位及香港大學法學碩士(中國法)學位。

六、董事會報告

董事會欣然提呈本報告及本集團於報告期間之經審核合併財務報表。

主要業務

本公司於2019年10月24日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，股份於2023年10月27日在聯交所主板上市。本公司為本集團的控股公司，通過其附屬公司及本公司通過合約安排控制的關聯併表實體開展業務。本集團是一家全球物流服務運營商。

業務回顧

本集團截至2024年12月31日止年度的業務回顧載於本年度報告「管理層討論與分析」章節。關於本集團可能面臨的主要風險及不確定因素載於本年度報告「董事會報告—主要風險和不確定因素」章節。

業績及股息

本集團截至2024年12月31日止年度的業績載於本年度報告第212頁的合併損益表內。

董事會不建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息。於報告期間，並無股東放棄或同意放棄任何股利的安排。

股本

於報告期間，本公司已發行股份的詳情載於本年度報告合併財務報表附註25。

物業、廠房及設備

本集團截至2024年12月31日止年度的物業、廠房及設備之變動詳情載於本年度報告合併財務報表附註15。

財務概要

本集團的簡明合併全面收益表及簡明合併資產負債表的概要載於本年度報告「財務概要」章節。

遵守法律及法規

就董事會所知，本集團於報告期間在所有重大方面已遵守對本集團業務及營運有重大影響的法律法規。

環境政策及表現

本公司在環境保護、社會責任、員工福利及發展等方面的詳細情況請參見本年度報告「環境、社會及管治報告」章節。

慈善及其他捐款

於報告期間，本集團合計作出約1.9百萬美元的捐款。

與僱員、客戶及供應商的主要關係

僱員

我們為僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，以及任人唯賢、鼓勵他們積極進取的工作環境，因此，我們總體上能夠吸引及留住高素質的人才，並維持穩定的核心管理團隊。此外，應適用法規的要求，我們參與多個政府法定僱員福利計劃。

客戶

就快遞服務而言，我們的客戶包括網絡合作夥伴、電商平台、若干企業及個人客戶及未併表區域運營實體。就跨境服務而言，我們的客戶包括貨運代理商，其代表自己的終端客戶下單。我們的直接客戶主要是網絡合作夥伴、電商平台、未併表區域運營實體和其他需要定制快遞服務的企業客戶及個人。

供應商

我們的供應商主要包括提供第三方運輸服務、人力資源服務及快遞服務的服務供應商，包括我們的網絡合作夥伴及未併表區域運營實體。

主要風險和不確定因素

以下列表概述了本集團面臨的若干主要風險及不確定因素：

- 我們的業務及增長高度依賴我們經營所在市場電商行業的發展。電商行業的未來發展在很大程度上取決於交通運輸和物流基礎設施的改善、電子支付系統的發展、規管電商行業(包括社交電商領域)的政府政策以及其他超出我們控制的因素；
- 我們在管理全球業務、進軍及擴展到多個國家方面面臨距離、文化差異、基礎設施欠發達、行業競爭等風險與挑戰；
- 於報告期間，我們的大部分包裹均來自電商平台或通過電商平台接單，如我們無法維持我們作為電商平台及該等電商平台商戶的優先選擇的服務提供商的地位，我們的業務量可能會大幅下降，這可能會對我們的業務和經營業績產生不利影響；
- 我們的區域代理、未併表區域運營實體及網絡合作夥伴及其僱員和人員的行為，可能對我們的客戶滿意度、聲譽、經營及財務表現造成不利影響；
- 與無形資產、貿易應收款項、預付款項、其他應收款項及其他資產相關的可能出現的減值虧損或會對我們的財務狀況造成不利影響；
- 我們面臨的激烈競爭可能會對我們的經營業績及市場份額造成不利影響；
- 我們的轉運中心或攬件及派件網點遭受的任何服務中斷均可能對我們的經營產生不利影響；
- 電信故障、系統升級或系統擴展過程中遭遇的錯誤、計算機病毒、黑客攻擊或其他任何可能造成我們的技術系統中斷的情形，均可能對我們的業務、聲譽、財務狀況和經營業績產生重大不利影響；
- 我們第三方服務提供商的不法行為或不當行為可能對我們的聲譽、品牌形象、業務及財務狀況造成重大不利影響；
- 我們經營所在司法管轄區特有的季節性模式及其他事件的影響可能會造成我們的經營業績因季節性而不時出現波動；
- 某些租賃物業可能無法在現有租期屆滿時續約，若我們無法搬遷受影響的業務，可能會對我們的業務和運營產生不利影響；
- 勞工動盪可能會影響勞工市場整體狀況或導致勞動法變更，進而可能會對我們的業務、財務狀況和經營業績產生重大不利影響；及
- 我們經營所在的地域市場的經濟、政治或社會狀況或政府政策的變動或會對我們的業務及運營造成重大不利影響。

於香港聯交所上市

於2023年10月27日，本公司於香港聯交所主板上市。本公司於全球發售中按發售價每股12.00港元向香港和海外投資者發行合共326,550,400股每股面值0.000002美元的B類股份，其中香港發售股份數為32,655,200股，國際發售股份數為293,895,200股。於上市日期的收市價為每股12.00港元。整體協調人(代表國際承銷商)於穩定價格期間並無行使超額配股權。

募集資金用途

按每股發售股份發售價12.00港元計算，本公司收取的全球發售募集資金淨額(扣除本公司就全球發售應付的承銷佣金、手續費及預計開支)為3,553.50百萬港元，將根據招股章程所披露的全球發售募集資金所作的用途使用如下：

- 約30%，或1,066.05百萬港元將用於拓寬我們的物流網絡，升級我們的基礎設施及強化我們在東南亞和其他現有市場的分揀及倉儲能力及容量；
- 約30%，或1,066.05百萬港元將用於開拓新市場及擴大我們的服務範圍；
- 約30%，或1,066.05百萬港元將用於研發及技術創新；及
- 約10%，或355.35百萬港元將用作一般企業目的及運營資金需求。

自上市日期起及截至本年度報告日期，招股章程披露的募集資金淨額的擬定用途及預期時間表並無變更。

截至2024年12月31日，全球發售募集資金淨額使用情況如下：

用途	佔募集資金		截至2024年				悉數動用剩餘 募集資金淨額的 預期時間表
	淨額比例 (%)	募集資金淨額 (百萬美元)	截至2024年 1月1日尚未 使用的金額 (百萬美元)	報告期間 已動用的 金額 (百萬美元)	截至2024年 12月31日 止年度 已使用金額 (百萬美元)	截至2024年 12月31日 尚未使用金額 (百萬美元)	
拓寬物流網絡	30%	136.3	58.0	20.9	99.2	37.1	2027年年底前
擴大本公司服務範圍	30%	136.3	83.0	35.6	88.9	47.4	2027年年底前
研發及技術創新	30%	136.3	129.0	45.0	52.3	84.0	2027年年底前
一般企業目的及運營資金需求	10%	45.4	16.5	4.4	33.3	12.1	2027年年底前
總計	100%	454.3	286.5	105.9	273.7	180.6	

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司在聯交所購回合共27,070,600股B類股份（「購回股份」），總代價為162,229,087.16港元（未計開支）。回購乃為從長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

購回月份	已購回 股份數目	已購回及 持作庫存 股份的 股份數目	每股支付 的最高價 (港元)	每股支付 的最低價 (港元)	總代價 (千港元)
2024年10月	3,476,600	3,476,600	6.18	5.94	20,926
2024年11月	12,327,400	12,327,400	6.34	5.63	73,620
2024年12月	11,266,600	11,266,600	6.28	5.69	67,684
總計	27,070,600	27,070,600			162,229

附註：上表中數字之和與總計數字不一致乃由於四捨五入所致。

於上述購回股份後，李傑先生作為不同投票權受益人，根據上市規則第8A.21條規定將附帶不同投票權的1,574,170股A類股份以一比一的比例轉換為B類股份。因此，根據上市規則第8A.13及8A.15條規定，不同投票權股份比例不會上升。

截至2024年12月31日，27,070,600股購回股份並無註銷，由本公司作為庫存股份（定義見上市規則）持有，擬根據適用規則及規例使用，包括但不限於轉售以換取現金、轉讓以滿足股份計劃項下的股份授出及註銷。於報告期內，本公司並未售出或轉讓任何庫存股份。

除上文所披露者外，截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司於聯交所上市的證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

已發行債權證

於報告期間，本集團並無發行任何債權證。

股票掛鈎協議

除本報告所披露外，於報告期間，本集團概無訂立或存在任何股票掛鈎協議。

董事

於報告期間，董事會包含：

執行董事

李傑先生(主席兼首席執行官)

非執行董事

鄭玉芬女士
廖清華女士
張源先生

獨立非執行董事

劉二飛先生
沈鵬先生
賴學明先生¹(於2024年5月18日獲委任)
楊昭烜先生²(於2024年5月18日辭任)

附註：

1. 賴學明先生已於2024年5月18日取得上市規則第3.09D條所述的法律意見，且其已確認明白作為本公司董事的規定。
2. 楊昭烜先生因要投入其他專業工作辭任獨立非執行董事，自2024年5月18日起生效。

根據組織章程細則第119條，在每屆股東週年大會上，三分之一的在任董事(或倘其人數並非三或三的倍數，則為最接近但不少於三分之一的在任董事人數)須輪值退任，惟每名董事(包括以指定任期獲委任的董事及獨立非執行董事)須至少每三年輪值退任一次。廖清華女士、沈鵬先生、劉二飛先生將於應屆股東週年大會上輪值退任，並可膺選連任。

獨立非執行董事的獨立性

本公司已接獲各獨立非執行董事就其獨立性根據上市規則第3.13條發出的年度確認。本公司認為，根據上市規則所載指引，所有獨立非執行董事均屬獨立人士。

董事及高級管理層

本公司董事及高級管理層履歷詳情載於本年度報告「董事及高級管理層」章節。

董事之服務合約

執行董事已與本公司訂立服務合約。根據該協議，其同意擔任執行董事，初始任期自上市日期起計直至上市日期後本公司第三次股東週年大會為止(以較早者為準)，為期三年。任何一方均有權發出不少於一個月的書面通知終止協議。

各非執行董事及獨立非執行董事已與本公司簽訂委任函，據此，初始任期自上市日期起計為期三年或直至上市日期後本公司第三次股東週年大會為止(以較早者為準)，直至根據委任書的條款與條件或由其中一方向另一方提前發出不少於一個月的書面通知予以終止為止。

上述委任須遵守組織章程細則有關董事退任及輪任之規定。

董事與本公司或本集團任何成員公司未訂立任何不支付賠償(法定賠償除外)則不可於一年內終止的服務合約。

董事資料變動

除本年度報告所披露者外，於報告期間，概無根據上市規則第13.51B(1)條規定須披露的董事及高級管理層資料的其他變更。

董事於重大交易、安排或合約之權益

於報告期間，概無董事或與其有關連之任何實體於本公司或其任何附屬公司所訂立之對本集團業務屬重大之任何交易、安排或合約中，直接或間接擁有重大權益。

管理合約

截至2024年12月31日止年度，概無訂立或存在任何有關本公司全部或任何重要業務之管理及行政之重大合約。

獲准許的彌償

根據組織章程細則及在適用法律及法規的規限下，每名董事就彼等或彼等任何一人基於其職位履行其職責而產生或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害賠償及開支，均可自本公司的資產獲得彌償，確保免就此受損。

有關獲准許的彌償條文已於截至2024年12月31日止年度生效。本公司已投購責任保險，為董事提供適當保障。

董事購買股份或債權證之權利

除本年度報告所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無參與訂立任何安排，致使董事或其配偶或18歲以下子女可藉購買本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲益，以及董事或其配偶或18歲以下子女均未被授予任何認購本公司或任何其他法人團體的股權或債權證的權利，或已行使任何該等權利。

董事於競爭業務之權益

截至2024年12月31日止年度，任何董事並無於與我們的業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務(本集團業務除外)中擁有任何根據上市規則第8.10條須予披露的權益。

根據上市規則第13.21條作出的披露

茲提述本公司日期為2024年9月9日的公告。於2024年9月9日，本公司的全資附屬公司華星集團有限公司(「**借款人**」)以及本公司及本集團若干成員公司(作為擔保人)與(其中包括)若干銀行及金融機構(「**原始貸款人**」)訂立融資協議(「**融資協議**」)。根據融資協議，原始貸款人同意向借款人提供定期貸款融資，其中包括(i)最高674,000,000美元的美元融資；(ii)最高1,362,000,000港元的港元融資；及(iii)最高人民幣2,871,350,000元的境外人民幣及境內人民幣融資，期限自作出首筆貸款當日起計36個月。

根據融資協議，倘本公司控股股東李先生(i)不再直接或間接行使或控制行使於本公司股東大會上可能行使的單一最大比例表決權；或(ii)不再有權就本公司的運營、管理及財務政策發出指示，以及倘融資協議項下的絕大部分貸款人要求並發出不少於10個營業日的通知，則融資協議項下可用的貸款額度將予立即取消，每筆可供進一步使用的融資將予立即終止，所有貸款、應計利息及其他款項將立即到期應付。

除上文披露者外，董事並不知悉於2024年12月31日及於本年度報告日期有任何根據上市規則第13.18條規定將構成披露責任的事項。

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

就董事目前所知，截至2024年12月31日，董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

董事姓名	身份／權益性質 ⁽¹⁾	證券數目及類別	截至2024年 12月31日 在各類股份 所持股權的 概約百分比	截至2024年 12月31日 佔本公司 已發行股本的 概約百分比
李傑先生 ⁽²⁾	於受控法團權益	977,759,240股 A類股份	100%	10.99%
		1,574,170股 B類股份	0.02%	0.02%
鄭玉芬女士 ⁽³⁾	於受控法團權益	40,008,020股 B類股份	0.51%	0.45%
		331,831,635股 B類股份	4.19%	3.73%

附註：

(1) 上述所有權益均為好倉。

(2) 包括Jumping Summit Limited持有的977,759,240股A類股份以及1,574,170股B類股份；Topping Summit Limited(由李傑先生全資擁有的實體)擁有Jumping Summit Limited的5%股權；由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited持有的Exceeding Summit Holding Limited(作為李傑先生為彼及其家庭成員利益設立的信託的受託人)擁有Jumping Summit Limited的餘下95%股權。因此，根據證券及期貨條例，李傑先生被視為於Jumping Summit Limited持有的977,759,240股A類股份以及1,574,170股B類股份中擁有權益。

(3) 包括Robust Idea Limited持有的40,008,020股B類股份，其由鄭玉芬女士全資擁有。因此，鄭玉芬女士被視為於Robust Idea Limited持有的40,008,020股B類股份中擁有權益。

(4) 包括LONG ORIGIN LIMITED持有的327,712,070股B類股份及Blink Field Limited持有的4,119,565股B類股份。LONG ORIGIN LIMITED及Blink Field Limited均由張源先生全資擁有。因此，張源先生被視為於LONG ORIGIN LIMITED持有的327,712,070股B類股份及Blink Field Limited持有的4,119,565股B類股份中擁有權益。

除上文所披露者外，截至2024年12月31日，據任何董事或本公司最高行政人員所知悉，董事或本公司最高行政人員概無於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須予披露或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所指之登記冊或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份的權益及淡倉

就董事目前所知，截至2024年12月31日，以下人士(本公司董事或最高行政人員除外)或法團於本公司的股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司及聯交所披露，或須保存於本公司根據證券及期貨條例第336條所要求備存的登記冊內之權益或淡倉：

股東姓名／名稱	身份／權益性質 ⁽¹⁾	證券數目及類別	截至2024年	截至2024年
			12月31日 在本公司 相關類別股份 所持股權的 概約百分比	12月31日 佔本公司 已發行股份的 概約百分比
Jumping Summit Limited ⁽²⁾	實益權益	977,759,240股 A類股份	100.00%	10.99%
		1,574,170股 B類股份	0.02%	0.02%
Exceeding Summit Holding Limited ⁽²⁾	於受控法團權益	977,759,240股 A類股份	100.00%	10.99%
		1,574,170股 B類股份	0.02%	0.02%
Topping Summit Limited ⁽²⁾	於受控法團權益	977,759,240股 A類股份	100.00%	10.99%
		1,574,170股 B類股份	0.02%	0.02%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited ⁽²⁾	受託人	977,759,240股 A類股份	100.00%	10.99%
		1,574,170股 B類股份	0.02%	0.02%
陳明永先生 ⁽³⁾	於受控法團權益／ 配偶權益	700,887,980股 B類股份	8.85%	7.88%
Liang Xiaojing女士 ⁽³⁾	於受控法團權益／ 配偶權益	700,887,980股 B類股份	8.85%	7.88%
騰訊控股有限公司 ⁽⁴⁾	於受控法團權益	533,278,240股 B類股份	6.73%	5.99%
Boyu Capital Fund IV, L.P. ⁽⁵⁾	於受控法團權益	458,589,225股 B類股份	5.79%	5.15%
Boyu Capital General Partner IV, Ltd ⁽⁵⁾	於受控法團權益	458,589,225股 B類股份	5.79%	5.15%
Boyu Capital Group Holdings Ltd ⁽⁵⁾	於受控法團權益	465,095,425股 B類股份	5.87%	5.23%
Boyu Group, LLC ⁽⁵⁾	於受控法團權益	465,095,425股 B類股份	5.87%	5.23%
XYXY Holdings Ltd. ⁽⁵⁾	於受控法團權益	465,095,425股 B類股份	5.87%	5.23%
童小檬先生 ⁽⁵⁾	於受控法團權益	465,095,425股 B類股份	5.87%	5.23%

附註：

- (1) 上述所有權益均為好倉。
- (2) Topping Summit Limited為執行董事李傑先生全資擁有的實體，擁有Jumping Summit Limited 5%股權；Exceeding Summit Holding Limited由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited (李傑先生為其自身及家族成員的利益而成立的信託的一名受託人)擁有，且Exceeding Summit Holding Limited持有Jumping Summit Limited餘下95%股權。據此，根據證券及期貨條例，李傑先生被視作於Jumping Summit Limited持有的977,759,240股A類股份以及1,574,170股B類股份中擁有權益。
- (3) 包括373,175,910股B類股份和327,712,070股B類股份分別由Team Spirit Group Limited及Starlight Hero Limited持有。Team Spirit Group Limited由Sky Royal Trading Limited全資擁有，而Sky Royal Trading Limited由廣東歐加控股有限公司全資擁有。廣東歐加控股有限公司工會委員會持有廣東歐加控股有限公司約64.52%權益，而廣東歐加控股有限公司工會委員會由陳明永先生控制。因此，根據證券及期貨條例，陳明永先生被視為於Team Spirit Group Limited持有的373,175,910股B類股份中擁有權益。

Liang Xiaojing女士並無持有Team Spirit Group Limited股本的任何合法或實益權益；然而，僅根據證券及期貨條例第XV部，Liang Xiaojing女士被視為擁有其配偶陳明永先生所持有的373,175,910股B類股份中擁有權益，儘管其本人並無作為直接股東持有該等股份。

Starlight Hero Limited由Liang Xiaojing女士全資擁有。

陳明永先生並無持有Starlight Hero Limited股本的任何合法權益或實益權益；然而，僅根據證券及期貨條例第XV部，陳明永先生被視為擁有其配偶Liang Xiaojing女士所持有的327,712,070股B類股份的權益，儘管其本人並無作為直接股東持有該等股份。

- (4) 包括Huang River Investment Limited、Eternal Earn Holding Limited及Parallel Cluster Investment Limited分別持有的382,316,440股B類股份、107,829,815股B類股份和43,131,985股B類股份。Huang River Investment Limited為騰訊控股有限公司(一家在聯交所上市的公司(香港聯交所：700，「騰訊」))的全資附屬公司。Eternal Earn Holding Limited是TPP Fund II, L.P.的全資附屬公司，TPP Fund II, L.P.的普通合夥人TPP GP II, Ltd由騰訊透過Nasturtium Investment Limited最終間接控制。Parallel Cluster Investment Limited是Parallel Cluster Investment L.P.的全資附屬公司。Parallel Cluster Investment L.P.的普通合夥人Parallel Cluster GP Limited是騰訊的全資附屬公司。因此，根據證券及期貨條例，騰訊被視為於Huang River Investment Limited、Eternal Earn Holding Limited及Parallel Cluster Investment Limited持有的合共533,278,240股B類股份中擁有權益。
- (5) 包括Joyous Tempinis Limited、Jaunty Global Limited及Jallion Global Limited分別持有的112,944,580股B類股份、285,259,927股B類股份及60,384,718股B類股份。Boyu Capital Opportunities Master Fund持有6,506,200股B類股份。Joyous Tempinis Limited、Jaunty Global Limited及Jallion Global Limited直接或間接由Boyu Capital Fund IV, L.P.控制，而其普通合夥人為Boyu Capital General Partner IV, Ltd。Boyu Capital General Partner IV, Ltd由Boyu Capital Group Holdings Ltd全資擁有；Boyu Capital Opportunities Master Fund的全部表決權由Boyu Capital Investment Management Limited持有，而後者則由Boyu Capital Group Holdings Ltd全資擁有。而Boyu Capital Group Holdings Ltd由Boyu Group, LLC全資擁有。Boyu Group, LLC由XYXY Holdings Ltd.控制，而XYXY Holdings Ltd.由董小幟先生全資擁有。因此，根據《證券及期貨條例》，Boyu Capital Fund IV, L.P.、Boyu Capital General Partner IV, Ltd被視為於Jaunty Global Limited、Joyous Tempinis Limited及Jallion Global Limited所持有的合共458,589,225股B類股份中擁有權益；Boyu Capital Group Holdings Ltd、Boyu Group, LLC、XYXY Holdings Ltd.及董小幟先生被視為於Jaunty Global Limited、Joyous Tempinis Limited、Jallion Global Limited及Boyu Capital Opportunities Master Fund所持有的合共465,095,425股B類股份中擁有權益。

除上文所披露者外，截至2024年12月31日，據董事所知悉，概無其他人士(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定而須予披露之權益或淡倉，或須根據證券及期貨條例第336條所要求備存於登記冊內或另行知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

薪酬政策及董事薪酬

本公司根據企業管治守則成立了薪酬委員會，負責制定薪酬政策，釐定及建議董事及高級管理層薪酬。於報告期間，董事、高級管理層及五名最高薪酬人士的薪酬詳情載於合併財務報表附註39。

截至2024年12月31日止年度，本公司概無(i)向董事支付任何酬金作為吸引彼等加盟本集團或加盟後的獎勵或離職補償；(ii)董事放棄或同意放棄任何薪酬。

股份激勵計劃

首次公開發售前股權激勵計劃

為使本公司網絡合作夥伴及區域代理的利益與本公司股東的利益一致，網絡合作夥伴股權激勵計劃於2022年2月26日初步獲得股東批准，並進一步由董事會於2023年5月31日修訂。誠如招股章程所披露，網絡合作夥伴股權激勵計劃的條款不受上市規則第17章的條文規限。

根據首次公開發售前股份激勵計劃可發行的最高股份數目為38,000,000股A類普通股（190,000,000股B類股份，完成重新分類、重新指定以及股份拆分後）。於上市前，本公司於2022年9月28日按面值向NP Investment Platform Limited發行38,000,000股本公司A類普通股，以促進首次公開發售前股份激勵計劃的管理。所有根據首次公開發售前股份激勵計劃發行在外的受限制股份單位已於上市前授出。本公司於上市日期後不會根據首次公開發售前股份激勵計劃進一步發行股份。

有關本公司首次公開發售前網絡合作夥伴股權激勵計劃的詳細資料，載於招股章程附錄五「法定及一般資料—4. 首次公開發售前股份激勵計劃」及本年度報告合併財務報表附註26。

2024年股份激勵計劃

2024年股份激勵計劃於2024年6月18日由本公司當時的全體股東批准及採納，該計劃自2024年6月18日起生效，有效期為十年。2024年股份激勵計劃條款符合上市規則第17章的規定。

2024年股份激勵計劃摘要

2024年股份激勵計劃的目的

2024年股份激勵計劃之目的包括：

- (a) 認可及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻；
- (b) 吸引及挽留最佳人才，為其提供機會取得本公司的專有權益；及
- (c) 鼓勵合資格參與者為提升本公司及其股份之價值而努力，使該等合資格參與者與本集團的利益一致，並進一步促進本集團業務的成功。

通過2024年股份激勵計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報合資格參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利。

2024年股份激勵計劃的參與人

可能獲選成為2024年股份激勵計劃承授人的合資格參與者為作為僱員參與者、關連實體參與者或服務提供者的任何個別人士或企業實體(倘適用)。

任何合資格參與者的資格須由董事會或其授權代表不時根據董事會或其授權代表認為合資格參與者對本集團的發展及增長所作的貢獻而釐定。於評估是否向任何合資格參與者授出獎勵時，董事會或其授權代表將考慮多項因素，包括但不限於該等合資格參與者對本集團所作出貢獻的性質及程度、該等合資格參與者所擁有有利於本集團持續發展的特殊技能或技術知識、該合資格參與者為本集團的業務及發展所帶來的正面影響及向該合資格參與者授出獎勵是否為激勵、留住及吸引該等合資格參與者繼續為本集團的進步作出貢獻的適當獎勵。

於本年度報告日期，本公司並無制定任何具體計劃或意向根據2024年股份激勵計劃向獨立非執行董事授出任何獎勵。然而，經考慮(i)以股權為基礎之薪酬繼續為確保股東及全體董事會成員(包括獨立非執行董事)之利益保持一致之重要方式；(ii)上市公司股份激勵計劃的合資格人士通常包括獨立非執行董事；及(iii)獨立非執行董事憑藉彼等深厚的行業知識及專業背景，可為本公司提供寶貴見解及意見，以及在維持健全的企業管治架構及監督本集團內部控制系統方面發揮重要作用，從而可為本集團的發展及業務作出重要貢獻，董事會相信將獨立非執行董事納入為僱員參與者，以及除現金激勵外，向獨立非執行董事授出獎勵之靈活性將使本公司保持其在薪酬待遇方面之競爭力，以吸引及挽留人才。

本公司認為，獨立非執行董事的獨立性及公正性不會因根據2024年股份激勵計劃可能授出的任何獎勵而受損，原因如下：(i)獨立非執行董事將繼續遵守上市規則第3.13條項下的獨立性規定；(ii)倘向獨立非執行董事或彼等各自之任何聯繫人授出任何獎勵將導致於截至授出日期(包括該日)止12個月期間，因行使已授出及將授予該人士之所有獎勵而發行及將予發行之股份總數，合共超過已發行股份之0.1%，則須經獨立股東批准；及(iii)董事會將密切監察上市規則附錄C1第2部所載企業管治守則之建議最佳常規E.1.9，當中建議發行人於考慮日後向獨立非執行董事授出任何獎勵時，一般不應向獨立非執行董事授出以股權為基礎並與表現掛鈎之薪酬。

於評估僱員參與者的資格時，董事會或其授權代表將適當考慮所有相關因素，包括個人表現、所付出的時間、根據現行市場慣例及行業標準的責任或聘用條件、本集團聘用的時長以及僱員參與者已對或可能將對本集團的發展和增長作出的個人貢獻或潛在貢獻。

於評估關連實體參與者的資格時，董事會或其授權代表將適當考慮所有相關因素，包括關連實體參與者於本集團業務的經驗、參與本集團及／或與本集團合作的實際程度、與本集團建立關係的時長、關連實體參與者為本集團未來的成功提供或可能提供或作出的支持、協助、指導、建議、努力及貢獻。

於評估服務提供者的資格時，董事會或其授權代表將適當考慮所有相關因素，包括相關服務提供者的個別表現、與本集團建立業務關係的時長、與本集團的業務關係的重要性及性質(例如其是否與本集團的核心業務有關以及該等業務往來可否輕易被第三方取代)、向本集團提供服務的質量及／或與本集團合作的往績紀錄，以及與本集團的業務往來規模，且考慮服務提供者為本集團貢獻或可能貢獻的收入或利潤的實際或預期變化等因素。

2024年股份激勵計劃中可予發行的股份總數以及其佔已發行股份(不包括庫存股份)的百分率

截至2024年12月31日，根據2024年股份激勵計劃的計劃授權限額，795,222,566股B類股份可供日後授出，佔本公司已發行同類股份總數的約10.07%。截至2024年12月31日，2024年股份激勵計劃項下的服務提供者分項限額尚未使用。

2024年股份激勵計劃中每名參與人可獲授權益上限

倘向合資格參與者授出獎勵會導致就於直至有關授出日期(包括該日)止12個月期間內授予該人士的所有獎勵(不包括根據2024年股份激勵計劃條款已失效或退扣的任何獎勵)而已發行及將予發行的股份合共佔本公司已發行股份(包括A類股份及B類股份，不包括庫存股份(如有))總數的1%以上，則有關授出須根據上市規則經股東於股東大會上另行批准，同時有關合資格參與者及其緊密聯繫人(或倘若合資格參與者為關連人士，則其聯繫人)須放棄投票。

向本公司董事、最高行政人員或主要股東(或任何彼等各自的聯繫人)授出獎勵須經獨立非執行董事(不包括身為獎勵承授人的獨立非執行董事)批准，並須另行遵守上市規則的規定。

根據上市規則第8A.30(4)條，董事會企業管治委員會須就向身為不同投票權受益人的董事授出任何獎勵提出建議。

倘向董事(獨立非執行董事除外)或最高行政人員(或任何彼等各自的聯繫人)授出獎勵，會導致就於直至授出日期(包括該日)止12個月期間內授予該人士的所有獎勵(不包括根據2024年股份激勵計劃條款已失效或退扣的任何獎勵)而已發行及將予發行的股份合共佔本公司已發行股份(包括A類股份及B類股份，不包括庫存股份(如有))總數的0.1%以上，則有關進一步授出獎勵須根據上市規則經股東於股東大會另行批准，同時有關承授人、其聯繫人及本公司所有核心關連人士須於該股東大會上放棄投贊成票。

倘若向獨立非執行董事或主要股東(或任何彼等各自的聯繫人)授出獎勵，會導致就於直至授出日期(包括該日)止12個月期間內授予該人士的所有獎勵(不包括根據2024年股份激勵計劃條款已失效或退扣的任何獎勵)而已發行及將予發行的股份合共佔本公司已發行股份(包括A類股份及B類股份，不包括庫存股份(如有))總數的0.1%以上，則有關進一步授出獎勵須根據上市規則經股東於股東大會另行批准，同時有關承授人、其聯繫人及本公司所有核心關連人士須於該股東大會上放棄投贊成票。

根據2024年股份激勵計劃授出期權的行使期及授出的期權或獎勵的歸屬期

針對任何特定購股權，董事會或其授權代表將釐定有關承授人可行使該購股權之期間，及該期間可於授出日期後的任何日期開始，且在任何情況下不得遲於自授出日期起計10年結束，惟須受限於2024年股份激勵計劃所載的提前終止條文。

董事會或其授權代表可於2024年股份激勵計劃有效期內，在遵守所有適用法律的情況下，不時決定獎勵的歸屬期、歸屬標準及條件或歸屬期，前提是獎勵的歸屬期不得短於12個月，惟董事會或其授權代表可於以下情況決定授予僱員參與者的獎勵的歸屬期可短於12個月：

- (a) 向新僱員授出「補償性」獎勵，以取代該等僱員離開前僱主時失去的獎勵或購股權；
- (b) 授予因身故、殘疾或發生未能控制的事件而被終止僱傭關係的僱員參與者；
- (c) 根據基於績效的歸屬條件而非基於時間的歸屬準則授予獎勵；
- (d) 因行政及合規原因而於一年內分批授出獎勵，當中包括如非出於該等行政或合規原因，而本應早些授出但須等待後續批次才可授出的獎勵。在此情況下，歸屬期可能較短，以反映原擬授出獎勵的時間；

(e) 授出的獎勵附帶混合或加速歸屬期安排，例如獎勵可於12個月期間內平均歸屬；或

(f) 授出的獎勵的歸屬及持有期限合共超過12個月。

在遵守2024年股份激勵計劃規定的情況下，董事會或其授權代表可在獎勵函或其他相關文件的條款所載範圍內授出較短歸屬期的獎勵。

獲授期權的行使價或獲授股份的購買價(如有)的釐定基準

購買價(如有)將載列於獎勵函，並將由董事會或其授權代表經考慮2024年股份激勵計劃目的、本公司利益及合資格參與者的個人情況、可資比較公司的慣常做法以及2024年股份激勵計劃在吸引人才及激勵獎勵持有人為本集團長遠發展作出貢獻方面之有效性後全權酌情釐定。考慮到本集團向有關承授人授予獎勵的價值性質及程度，本公司保留按個別基準釐定購買價(如有)的酌情權，此舉符合2024年股份激勵計劃的目的。

並無申請或接納期權或獎勵須付金額以及付款或通知付款的期限或償還申請期權貸款的期限。

2024年股份激勵計劃尚餘的有效期

截至2024年12月31日，2024年股份激勵計劃尚餘有效期約為九年零六個月。

根據2024年股份激勵計劃可供授出的股份總數

於2024年12月31日，根據2024年股份激勵計劃授權限額可供授出795,222,566股股份，及根據2024年股份激勵計劃服務提供者分項限額可供授出176,243,324股股份。自採納日期起至2024年12月31日止期間，2024年股份激勵計劃向251名身為本集團僱員的承授人授出合共85,994,057股B類股份的相關獎勵。

以下載列於報告期內2024年股份激勵計劃授權的獎勵授予變動情況：

姓名/種類	於2024年 1月1日 未授予的 獎勵	授予日期	授予日	於報告期內		歸屬期	購買價	於報告期內	在獎勵歸屬	於2024年 12月31日 未歸屬的 獎勵數量	
	獎勵		獎勵的 公允價值	授予的 獎勵數量	取消的獎勵			失效的獎勵	歸屬的 獎勵數量		日期之前的 加權平均 收盤價
僱員	無	2024年8月20日	6.80港元	85,994,057	0	0	0-54月	無	14,508,141	7.23港元	71,485,916

附註：

1. 公司於2024年6月18日通過2024股份激勵計劃，因此，公司於2024年1月1日尚無未授予獎勵。
2. 股份於緊接獎勵授予日期前的收市價為7.23港元。
3. 於2024年年初及年末，根據2024年股份激勵計劃授權可授予的獎勵數目分別為零及795,222,566股B類股份。於2024年年初及年末，根據服務提供者分項限額可授予的獎勵數目分別為零及176,243,324股B類股份。
4. 於2024年，可就發行人所有計劃項下的獎勵而發行的股份數目，除以2024年已發行相關類別股份數目（不包括庫存股份）的加權平均數為零。
5. 截至2024年12月31日止年度，2024年股份激勵計劃項下的獎勵估值細節請參考本年度報告合併財務報表附註26(ii)，所採納的會計準則及政策為由國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則。
6. 就若干適用歸屬期短於12個月的承授人，公司已採納基於績效表現的歸屬條件。該等條件包括多項需要滿足的關鍵工作表現指標（包括集團的經營業績及財務業績、承授人所負責的相關部門的管理情況及/或基於集團定期業績評估的個人表現）。

持續關連交易

截至2024年12月31日止年度關聯方交易（「關聯方交易」）的詳情載於本年度報告合併財務報表附註37。概無任何該等關聯方交易構成上市規則十四A章之需要在本年度報告中披露的關連交易或持續關連交易。

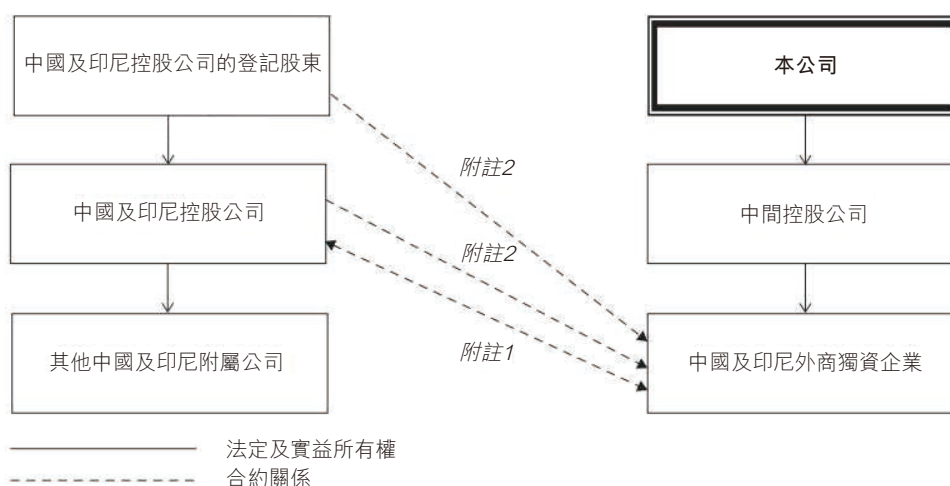
誠如招股章程所披露，截至2024年12月31日止年度，本集團下列交易構成持續關連交易。

合約安排

誠如招股章程所披露，由於中國及印度尼西亞對外資所有權方面施加監管限制，為了遵守相關法律法規，同時利用國際資本市場及保持對我們所有業務的有效控制，我們通過於2023年1月18日訂立的中國合約安排及於2022年3月29日訂立的印尼合約安排來控制我們的關聯併表實體（「合約安排」）。我們並未直接擁有我們的關聯併表實體的任何股本權益。根據合約安排，我們對我們的關聯併表實體的財務及經營政策具有有效控制權，並有權享有關聯併表實體經營產生的所有經濟利益。

根據上文及招股章程「合約安排」章節所載，中國及印尼之合約安排乃嚴密制訂，以盡量減少與中國及印尼相關法律法規的潛在衝突。董事認為，通過合約安排控制關聯併表實體並享有其產生的所有經濟利益屬公平合理。

下列簡圖闡明合約安排項下規定的自我們的關聯併表實體至本公司的經濟利益流向：



附註：

- (1) 中國外商獨資企業簽署獨家業務合作協議，提供技術支持、業務支持及相關諮詢服務，以分別換取中國控股公司的服務費。印尼外商獨資企業簽署獨家技術服務協議，向印尼控股公司提供綜合管理諮詢服務，以換取服務費。
- (2) 中國控股公司的登記股東已以中國外商獨資企業為受益人訂立獨家購買權協議，以收購中國控股公司的全部或部分股權及全部或部分資產；已以中國外商獨資企業為受益人訂立股東權利委託協議，以行使中國控股公司的所有股東權利；及已以中國外商獨資企業為受益人授出中國控股公司全部股權的擔保權益。印尼個人及公司的登記股東已以印尼外商獨資企業為受益人訂立若干協議，以允許印尼外商獨資企業鞏固對印尼控股公司的控制權，並從印尼控股公司獲得全部經濟利益。

截至2024年12月31日，合約安排下控制的中國控股公司¹、印尼運營公司²及各自合併附屬公司年度收入為1,750.7百萬美元，絕對值佔本集團總收入的17.1%。截至2024年12月31日，合約安排下控制的中國控股公司、印尼運營公司及各自合併附屬公司資產總額為5,496.8百萬美元，約佔本集團總資產的75.4%。

附註：

1. 定義見下文
2. 定義見下文

與合約安排有關的風險

我們認為以下風險與合約安排有關。該等風險的詳情載於招股章程第74至82頁。

- 我們的合約安排在提供運營控制權方面可能不如直接所有權有效；
- 若我們在中國或印尼的關聯併表實體或其股東未能根據我們與彼等所訂合約安排履行責任，將對我們的業務造成重大不利影響；
- 我們在中國及印度尼西亞的關聯併表實體直接或間接股東的利益可能與我們的利益存在實際或潛在衝突；
- 倘我們行使獨家權利收購中國控股公司的股權，所有權轉讓可能令我們受到若干限制及產生巨額成本；
- 根據我們的印尼合約安排，我們行使轉讓印尼控股公司股權的權利可能受到限制；
- 倘我們的關聯併表實體宣告破產或進入解散或清算程序，則我們可能無法使用及享有我們的中國或印尼關聯併表實體所持有對我們的業務運營至關重要的資產；
- 《中華人民共和國外商投資法》及《外商投資法實施條例》可能對我們目前的公司架構及在中國的業務運營造成重大影響；
- 我們與關聯併表實體訂立的合約安排或會受到稅務機構的審查。倘其認定我們欠繳額外稅項，這或會對我們的財務狀況及股東的投資價值產生負面影響；及
- 根據中國法律，中國合約安排的若干條款可能無法強制執行。

為紓緩有關合約安排的風險，董事會將就實施及遵守合約安排進行年度審閱，且本集團將與中國登記股東、印尼登記股東及外部法律顧問緊密合作，以監察中國及印尼法律及法規的監管環境及發展，從而降低與合約安排有關的風險。

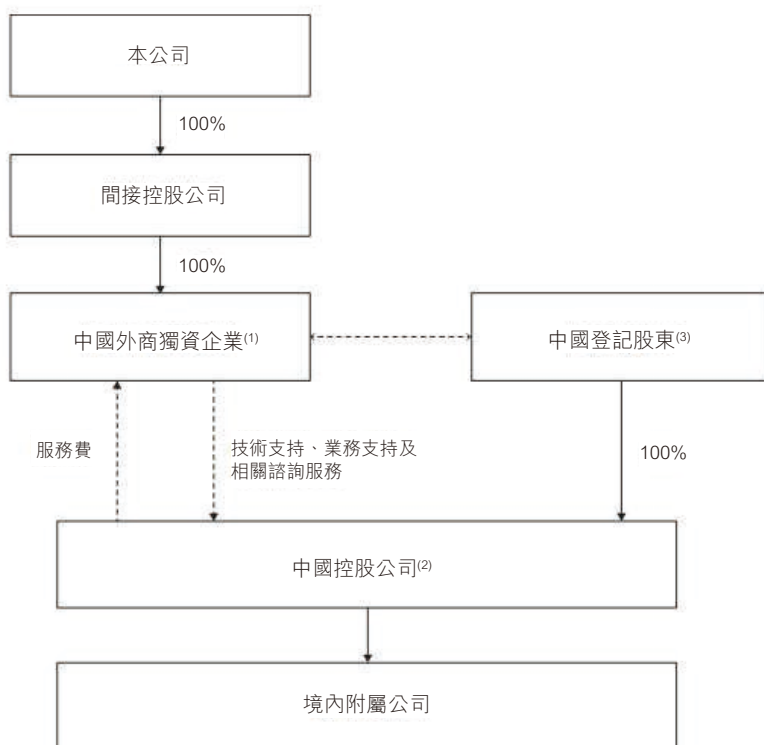
合約安排主要條款概要

報告期內實施的合約安排及合約安排項下各具體協議的說明載於下文。

中國合約安排

概覽

極免速遞(中國)目前持有跨省快遞業務經營許可證。極免速遞(中國)為上海邑商實業的全資附屬公司，其為本公司關聯併表實體。上海邑商實業分別由吳蓉眉及劉偉持有99%及1%。吳蓉眉為極免速遞(中國)的辦公室主任以及上海極免極致供應鏈管理有限公司及極免速遞(中國)的董事，而劉偉為上海極免極致供應鏈管理有限公司及極免速遞(中國)的監事。吳蓉眉及劉偉自本集團進入中國市場起便擔任本集團的中國區域高級經理。鑒於彼等豐富的行業經驗、彼等對本集團的長期承諾及深入了解，本公司認為彼等適合擔任中國登記股東。



附註：

- (1) 中國外商獨資企業提供技術支持、業務支持及相關諮詢服務，以向上海邑商實業收取服務費。
- (2) 中國控股公司指上海邑商實業，其由吳蓉眉及劉偉(「中國登記股東」)分別擁有99%及1%股權。
- (3) 中國登記股東簽署獨家購買權協議，以中國外商獨資企業為受益人收購上海邑商實業全部或部分股權及全部或部分資產。中國登記股東簽署股東權利委託協議，以中國外商獨資企業為受益人行使於上海邑商實業的一切股東權利。中國登記股東就上海邑商實業的全部股權以中國外資獨資企業為受益人授出擔保權益。
- (4) 「——▶」指於股權中的實益擁有權。中國外商獨資企業為本公司間接全資附屬公司。
- (5) 「-----▶」指合約關係。
- (6) 「◀-----▶」指中國外商獨資企業通過以下方式實現對中國登記股東及上海邑商實業的控制：(i)通過委託協議行使於上海邑商實業之全部股東權利；(ii)通過行使獨家購買權收購上海邑商實業全部或部分股權及資產；及(iii)在上海邑商實業股權上設置股權質押。

我們將會解除中國合約安排的情況

倘對相關業務的外商所有權的中國監管限制不再存在或允許中外合資企業或外商獨資實體經營相關業務，則本集團將會在切實情況下儘快解除並終止有關運營我們供應鏈解決方案及物流服務業務的中國合約安排，且將在中國相關法律法規許可的範圍內直接持有最高股權比例。

獨家業務合作協議

上海邑商實業與中國外商獨資企業訂立獨家業務合作協議(「**獨家業務合作協議**」)，據此，上海邑商實業同意委聘中國外商獨資企業為以下技術支持、業務支持及相關諮詢服務的獨家提供商，並向中國外商獨資企業支付服務費：

- 許可上海邑商實業使用中國外商獨資企業擁有合法權利的且為上海邑商實業主營業務所需要的相關軟件和技術；
- 上海邑商實業主營業務所需相關軟件的開發、維護及更新；
- 計算機網絡系統、硬件設備及數據庫的設計、安裝、日常管理、維護及更新；
- 新產品的開發測試；
- 為上海邑商實業員工提供技術支持及專業培訓；
- 協助上海邑商實業進行技術和市場信息的諮詢、收集及調查(根據中國法律禁止由外商獨資實體進行的市場調查除外)；
- 為上海邑商實業提供企業管理諮詢；
- 設備及資產出租；及
- 在中國法律允許的範圍內，提供上海邑商實業不時要求的其他相關技術服務及諮詢服務。

服務費應包括上海邑商實業及其附屬公司於任何特定財政年度的溢利總額(扣除過往財政年度上海邑商實業及其附屬公司的任何累計虧絀、運營成本、開支、稅款及任何特定財政年度規定須繳納的法定供款)。儘管有上述規定，中國外商獨資企業可根據中國稅法原則及稅務慣例，並參考上海邑商實業及其附屬公司的運營資金需求調整服務費的範圍及金額，而上海邑商實業將接受任何有關調整。中國外商獨資企業可通過發出書面通知調整分攤比例、支付金額、服務費計算及支付方式。

中國外商獨資企業及上海邑商實業可於獨家業務合作協議期限內在必要情況下，由上海邑商實業與中國外商獨資企業或中國外商獨資企業的指定方訂立其他技術服務協議及／或諮詢服務協議，該等協議須提供特定服務的特定內容、方式、人員及費用。

此外，於獨家業務合作協議期限內，未經中國外商獨資企業事先書面同意，就獨家業務合作協議所規定的服務而言，上海邑商實業不得接受任何第三方提供的相同或任何類似諮詢或服務，亦不得與任何第三方建立類似合作關係。中國外商獨資企業有權委任任何第三方提供獨家業務合作協議項下所載之服務。

上海邑商實業授予中國外商獨資企業不可撤銷的獨家購買權，可隨時在中國法律允許的範圍內，由中國外商獨資企業全權酌情決定以中國法律允許的最低價格購買上海邑商實業及其附屬公司的全部或任何部分資產。為確保上海邑商實業履行獨家業務合作協議，上海邑商實業同意用其日常運營產生的應收賬款及其所有資產向中國外商獨資企業提供擔保。

獨家業務合作協議還規定，中國外商獨資企業對上海邑商實業及其附屬公司在履行獨家業務合作協議期間開發或創立的任何及所有知識產權擁有獨家專有權利及利益。上海邑商實業可應上海邑商實業業務的要求以上海邑商實業及其附屬公司的名義註冊中國外商獨資企業指定的若干知識產權，惟上海邑商實業應且應促使其附屬公司根據中國外商獨資企業的要求以零對價或以法律允許的最低價格將該等知識產權轉讓予中國外商獨資企業。獨家業務合作協議將持續有效，除非(a)根據獨家業務合作協議的規定或中國法律的強制性規定終止；(b)中國外商獨資企業以書面形式終止；(c)中國外商獨資企業或上海邑商實業續展屆滿經營期限的申請未獲有關政府當局批准或同意，而獨家業務合作協議將於該經營期限結束時終止；或(d)倘中國外商獨資企業或其附屬公司因當時適用的中國法律批准而能夠直接從事相關業務，且上海邑商實業的全部股權或上海邑商實業及其附屬公司的全部資產已轉讓給中國外商獨資企業或其指定人。

獨家購買權協議

中國登記股東已與上海邑商實業及中國外商獨資企業訂立獨家購買權協議(「**獨家購買權協議**」)。根據獨家購買權協議，中國外商獨資企業擁有獨家、不可撤銷及無條件的權利，隨時按獨家購買權協議的規定及在中國法律允許的範圍內，由中國外商獨資企業全權酌情決定向中國登記股東購買或指定一名或多名人士／實體購買其於上海邑商實業的全部或任何部分股權及向上海邑商實業購買或指定一名或多名人士／實體購買上海邑商實業及其附屬公司的全部或任何部分資產。有關向中國登記股東購買上海邑商實業股份的對價須為中國登記股東於擬購買股份相對應的註冊資本出資額或適用中國法律允許的最低價格(以較低者為準)。有關向上海邑商實業購買資產的對價須為適用中國法律允許的最低價格。上述對價須在轉讓後七(7)天內支付。

上海邑商實業及中國登記股東已約定，在適用的情況下，（其中包括）：

- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，其不得以任何方式補充、變更或修訂上海邑商實業的章程文件，不得增加或減少其註冊資本或以其他方式改變其股權結構；
- 其應根據良好的財務與業務標準及慣例維持上海邑商實業的企業存續，謹慎有效經營其業務並處理事務；
- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，其須避免可能對上海邑商實業資產、業務或負債造成不利影響的任何作為／不作為；未經中國外商獨資企業的事先書面同意，其不得在簽訂獨家購買權協議後的任何時間出售、轉讓、抵押或以任何方式處置上海邑商實業的資產、業務或收益中的任何法定或實益權益，或允許就此設立任何產權負擔；
- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，上海邑商實業不得發生、繼承、擔保或承擔任何債務，惟(i)於日常業務過程中產生的債務(貸款產生的應付款項除外)，及(ii)已向中國外商獨資企業披露並已取得中國外商獨資企業書面批准的債務除外；
- 上海邑商實業須一直於日常業務過程中經營其所有業務，以保持其資產價值，並避免可能對上海邑商實業的經營狀況及資產價值產生不利影響的任何行為／不作為；
- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，上海邑商實業不得簽署任何重大合約(就此而言，價值人民幣10,000,000元以上的合約)，而於日常業務過程中簽署的合約除外；
- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，上海邑商實業不得向任何人士提供任何貸款或擔保；
- 其須按中國外商獨資企業的要求向中國外商獨資企業提供有關上海邑商實業業務運營及財務狀況的資料；
- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，其不得致使或允許上海邑商實業合併、併購或投資任何人士；
- 其須於發生或可能發生有關上海邑商實業的資產、業務或收益的任何訴訟、仲裁或行政訴訟後實時通知中國外商獨資企業；
- 為保持上海邑商實業對其所有資產的所有權，彼等須簽署所有必要或適當的文件、採取所有必要或適當的措施、提出所有必要或適當的索賠或投訴或針對所有索賠提出必要及適當的抗辯；
- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，上海邑商實業不得以任何方式派發股息，惟經中國外商獨資企業的書面要求後，上海邑商實業須實時向其股東派發所有可分派溢利；

- 未經中國外商獨資企業的事先書面同意，上海邑商實業不得進行解散或清算程序；
- 倘中國法律允許外商投資企業經營上海邑商實業從事的業務，中國登記股東應轉讓其於上海邑商實業的全部股權予中國外商獨資企業或中國外商獨資企業委任的人士，及／或上海邑商實業須轉讓上海邑商實業及其附屬公司的全部資產予中國外商獨資企業或中國外商獨資企業委任的人士；及
- 在中國法律允許的範圍內，倘中國登記股東身故、離異、喪失行為能力及破產或出現導致其無法作為上海邑商實業的股東行使權利的其他情形，中國外商獨資企業應有權根據獨家購買權協議的條款及條件向中國登記股東或中國登記股東的合法繼承人或代表行使獨家購買權。

上述契約亦應適用於上海邑商實業的所有附屬公司。

此外，各中國登記股東已約定：

- 應中國外商獨資企業的要求，其須同意並委任中國外商獨資企業委任的人士擔任董事、總經理及其他高級管理人員，根據中國外商獨資企業的要求隨時改聘，並積極配合進行有關委任及改聘，包括但不限於就有關委任或改聘簽署必要文件並向相應的市場監督管理局備案；
- 在中國法律允許的範圍內，其於任何時間均須應中國外商獨資企業要求實時無條件將其於上海邑商實業的全部或任何部分股權轉讓予中國外商獨資企業或中國外商獨資企業委任的人士，並放棄其所享有的上海邑商實業任何其他現有股東將轉讓任何股權的優先購買權。其須積極配合進行有關股權轉讓，包括但不限於就有關股權轉讓簽署必要文件並向相應的市場監督管理局備案；此外，其將根據獨家購買權協議就有關轉讓向中國外商獨資企業或其指定人士支付所有對價；
- 在中國法律允許的範圍內，其將根據經中國外商獨資企業的書面同意實時從上海邑商實業獲得的任何溢利或股息贈與中國外商獨資企業或中國外商獨資企業委任的代表；
- 其將嚴格遵守獨家購買權協議及上海邑商實業與中國外商獨資企業訂立的其他協議的條文，切實履行該等協議項下的責任，避免可能對該等協議的有效性及其執行造成不利影響的任何行為／不作為；及
- 在中國法律允許的範圍內，其將從上海邑商實業就由任何原因(包括破產)導致的清盤而收取的任何清盤所得款項(如有)贈與中國外商獨資企業或中國外商獨資企業委任的代表。

上述契約亦應適用於上海邑商實業的所有附屬公司。

獨家購買權協議須維持有效，除非(i)中國登記股東所持上海邑商實業全部股權或上海邑商實業及其附屬公司的全部資產已轉讓予中國外商獨資企業或其指定人士；或(ii)經中國外商獨資企業書面終止。

貸款協議

中國外商獨資企業與中國登記股東已簽立貸款協議(「**貸款協議**」)。根據貸款協議，中國外商獨資企業享有針對中國登記股東總金額人民幣1,000萬元(「**貸款**」)的債權人權利，而有關貸款已用作上海邑商實業實繳資本的供款。根據貸款協議，於中國外商獨資企業根據獨家購買權協議的條款及條件行使獨家購買權後，中國登記股東僅可通過向中國外商獨資企業或其指定第三方轉讓彼等於上海邑商實業的所有股權或上海邑商實業及其附屬公司的所有資產償還貸款，且中國登記股東須就有關還款向中國外商獨資企業支付轉讓有關股權或資產的所有所得款項(在中國法律允許的範圍內)。倘中國登記股東向中國外商獨資企業或其指定人士轉讓股權或資產的價格等於或低於本金金額，則貸款被視為免息。倘有關價格高於本金金額，則超出金額將作為貸款利息支付予中國外商獨資企業。貸款期限於中國外商獨資企業根據獨家購買權協議的條款及條件行使獨家購股權時終止。在若干情況下，其中包括(i)於中國外商獨資企業發出要求償還貸款的書面通知起計滿30日；(ii)中國登記股東死亡、離異、無行為能力、破產或導致其無法行使其作為上海邑商實業股東的權利的其他情況；(iii)倘中國登記股東作出犯罪行為或參與犯罪活動；或(iv)倘外國投資者獲許可以持有上海邑商實業及其附屬公司及分公司目前根據適用中國法律經營的主營業務的多數或100%股權的形式在中國投資，相關中國機關開始審批有關業務，且中國外商獨資企業選擇根據獨家購買權協議行使其獨家購買權，則必須立即償還貸款。

股東權利委託協議

各中國登記股東已簽署股東權利委託協議(「**委託協議**」)。根據委託協議，中國登記股東不可撤銷地委任中國外商獨資企業及其指定人士(包括但不限於中國外商獨資企業的母公司的董事及其繼任者以及替代董事或繼任者的清盤人)為獨家代理人，代其行使其上海邑商實業股權所附帶的任何及全部權利，包括但不限於：(i)根據上海邑商實業的組織章程建議、召開並出席上海邑商實業的股東大會，並代表中國登記股東就所有須由股東解決的事宜行使表決權及作出決策；(ii)根據上海邑商實業的組織章程行使其作為上海邑商實業股東有權享有的任何股東權利，包括但不限於獲得股息的任何權利，以及將中國登記股東擁有上海邑商實業的全部或任何部分股權出售、轉讓、質押或處置的權利；(iii)轉讓股權或同意轉讓上海邑商實業的資產，減少上海邑商實業的註冊資本，接受中國外商獨資企業或其指定人士對上海邑商實業

的增資，代表中國登記股東簽署相關股權轉讓協議、資產轉讓協議(如適用)、減資協議、增資協議、股東決議案、會議紀要及其他相關文件，就上述事項作出必要批准並向政府部門及公司註冊處進行必要的登記、備案或提交；(iv)倘上海邑商實業的法定代表、董事、監事、總經理或其他高級管理人員的任何行為已損害中國外商獨資企業或其股東的利益，則對彼等提起訴訟或採取其他法律行動；及(v)根據上海邑商實業的組織章程及其他適用中國法律法規行使所有其他股東權利。

委託協議不可撤銷並須持續有效，僅在以下情況下方可終止：(i)根據中國法律的強制性規定終止；(ii)由中國外商獨資企業書面終止；(iii)委託協議任何一方的經營期限屆滿；或(iv)中國登記股東已根據中國外商獨資企業事先書面同意轉讓其於上海邑商實業的所有股權，或已將上海邑商實業的註冊資本減少至其不於上海邑商實業擁有任何股權，並已完成相關的政府程序。

委託協議還規定，為避免潛在利益衝突，倘中國登記股東為本集團高級職員或董事，則根據委託協議，任何權利的行使應以本公司為受益人。

股權質押協議

中國登記股東已與上海邑商實業及中國外商獨資企業訂立股權質押協議(「**股權質押協議**」)。根據股權質押協議，中國登記股東同意向中國外商獨資企業質押其於上海邑商實業的全部股權(包括有關股份獲付的任何利息或股息)作為擔保權益，以擔保履行有關中國合約安排項下的合約責任。

股權質押協議項下的股權質押於向相關市場監督管理局登記完成後生效，並將持續有效，直至中國登記股東及上海邑商實業於相關中國合約安排項下的全部合約責任獲悉數履行。根據股權質押協議，中國登記股東及上海邑商實業同意，未經中國外商獨資企業事先書面同意，中國登記股東不得轉讓質押股權或設立或允許任何第三方設立已質押股權的任何產權負擔。

於違約事件(定義見股權質押協議)發生後及持續期間，中國外商獨資企業有權根據股權質押協議及任何適用中國法律作為被擔保方行使所有該等權利，包括但不限於優先享有股權優先受償權，有關付款乃基於向中國登記股東發出書面通知後該等股權轉換為股權拍賣或出售所得款項或自股權拍賣或出售所得款項轉換所得的貨幣估價作出。

有關中國登記股東的所有股權質押協議已於2023年1月完成登記。

配偶承諾

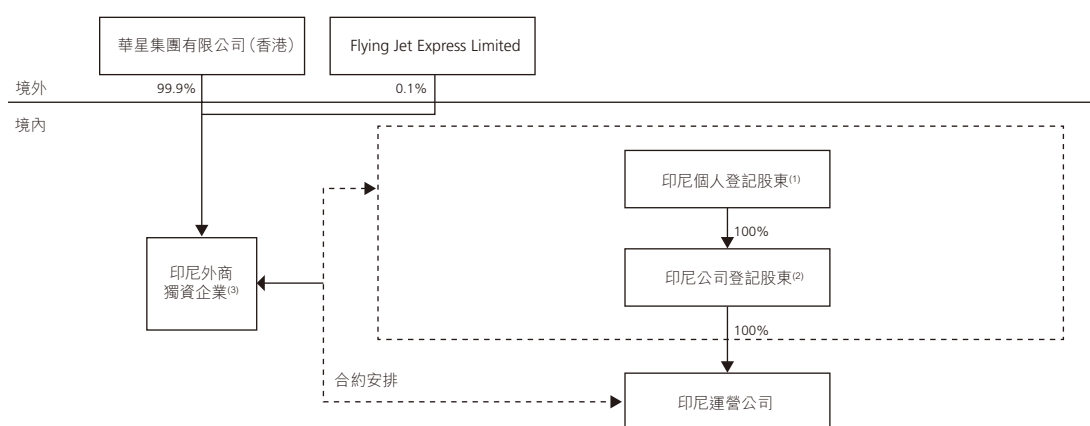
相關中國登記股東各自的配偶(倘適用)已簽署承諾書，承諾(i)其對各中國登記股東的權益並無任何權利或控制權，亦不會就該等權益提出任何申索，或對上海邑商實業的日常管理及投票事宜施加影響；(ii)確認各自的配偶可無需其授權或同意而進一步修改或終止中國合約安排；(iii)各配偶於上海邑商實業所擁有的權益(連同其中的任何權益)不屬於共同財產範疇；及(iv)倘其出於任何原因受讓上海邑商實業的任何股份，則須受中國合約安排規限及承擔有關協議所載的責任，並簽署所有必要文件以及採取一切必要措施確保妥當履行中國合約安排。

印尼合約安排

概覽

由於對從事郵政服務的公司的外國所有權的限制，我們目前通過PT Cakrawala Lintas Benua及PT Sukses Indo Investama(統稱為「印尼公司登記股東」)持有印尼運營公司100%股權。為鞏固對印尼運營公司的控制權，及將從該公司獲得的經濟利益帶給本集團，我們已與印尼個人及印尼公司登記股東訂立以下合約安排。

下圖說明印尼合約安排的架構：



附註：

- (1) 印尼運營公司指PT Global Jet Express，由印尼公司登記股東全資擁有，繼而由我們的聯屬人士Effendy先生和Robin Lo先生(「印尼個人登記股東」)全資擁有，即Effendy先生及Robin Lo先生各自持有50%股權。Robin Lo先生為PT Global Jet Express的行政總裁，而Effendy先生為PT Global Jet Express的行政總裁助理。Robin Lo及Effendy自本集團進入印尼市場起便擔任本集團的印尼區域高級經理。鑒於彼等對印尼市場的深度了解、彼等對本集團的長期承諾及深入了解，本公司認為彼等適合擔任印尼個人登記股東。
- (2) 印尼公司登記股東訂立多份以印尼外商獨資企業為受益人的協議，允許印尼外商獨資企業鞏固對印尼運營公司的控制權以及從印尼運營公司獲得全部經濟利益。
- (3) 印尼外商獨資企業指本公司的間接全資附屬公司PT Cahya Global Berjaya。其提供技術支持、業務支持及有關諮詢服務，以獲得印尼運營公司的服務費。

根據經《創造就業法》修訂的2009年第38號《郵政法》(「《印尼郵政法》」)以及經《創造就業法》部分修訂的2007年第25號《投資法》(「《投資法》」)，如果滿足有關條件，在根據印尼標準行業分類(「KBLI」)53201被分類為快遞業務的印尼合資企業中的外資直接持股比例最高為49%。除KBLI 53201(快遞業務)須遵守《印尼郵政法》及《投資法》規定的外資擁有權限制外，印尼運營公司還向其他第三方出租其仍在租賃期限內且留作未來辦公用途的空置房產，這是KBLI 68111(私人擁有或租賃房地產)所規定的商業活動，目前有關商業活動不受印度尼西亞外國投資限制。於本年度報告日期，KBLI 68111業務的收入佔比保持在5%以下。

我們將繼續監察相關印尼法律、規則及法規的狀況及發展。倘有任何監管或政策變動令本集團可重組或終止印尼合約安排以直接持有印尼運營公司的股權，我們將根據適用法律及法規調整股權架構或終止印尼合約安排。

貸款協議

根據印尼外商獨資企業與印尼運營公司於2022年3月29日訂立的貸款協議(「貸款協議」)，印尼外商獨資企業向印尼運營公司提供一筆本金額為3,000,000,000.00(叁拾億)印尼盾的貸款(「貸款」)。貸款協議的期限為十年，除非貸方發出書面終止通知，否則協議於到期時自動續約十年。貸款的年利率為9.00%，由擔保協議、股份質押協議、授權委託書及獨家認購期權協議(統稱為「擔保文件」)擔保。

印尼運營公司僅可通過向印尼外商獨資企業或印尼外商獨資企業指定的一方轉讓或出售以印尼個人登記股東及印尼公司登記股東名義登記的股份以償還或清償貸款。

倘貸款協議項下發生違約事件，(包括印尼運營公司未能履行或以其他方式違反貸款協議或擔保文件，出質人(定義見下文)不再為印尼運營公司的登記股東或印尼公司登記股東，獨家技術服務協議項下發生違約事件，或印尼運營公司或擔保文件的任何訂約方被宣佈破產或無力償債)，則印尼外商獨資企業會(i)宣佈貸款立即到期應付；及(ii)立即執行其於貸款協議及擔保文件項下的所有權利(以允許印尼外商獨資企業(a)向任何合資格人士轉讓印尼運營公司股份；(b)處理印尼運營公司資產；及(c)管理印尼運營公司的業務及收益權為限)。

擔保協議

根據(i)印尼公司登記股東與印尼外商獨資企業，及(ii)印尼個人登記股東與印尼外商獨資企業於2022年3月29日訂立的擔保協議(「擔保協議」)，印尼個人登記股東及印尼公司登記股東(統稱「出質人」)將無條件及不可撤銷地向印尼外商獨資企業保證印尼運營公司於貸款協議及獨家技術服務協議下的付款義務。擔保協議持續有效，直至下列二者中之較早者發生：(i)貸款協議及獨家技術服務協議項下的未償還金額(包括貸款、任何未償還服務費及不時出現的任何未償還款項)悉數償還；或(ii)根據獨家認購期權協議行使認購期權權利。

倘貸款協議或獨家技術服務協議項下發生違約，印尼外商獨資企業將有權尋求印尼個人登記股東及印尼公司登記股東履行其於擔保文件項下的責任。有關詳情，請參閱下文「獨家認購期權協議」。

獨家認購期權協議

根據印尼外商獨資企業、印尼個人登記股東及印尼公司登記股東於2022年3月29日訂立的認購期權協議(「獨家認購期權協議」)，印尼外商獨資企業於各種情況下擁有以下獨家權利：(i)要求印尼公司登記股東轉讓印尼運營公司的所有股份；(ii)要求印尼個人登記股東轉讓印尼公司登記股東的所有股份；或(iii)要求印尼公司登記股東轉讓印尼運營公司的所有資產予印尼外商獨資企業或印尼外商獨資企業指定的第三方(視情況而定並遵守印尼法律)。轉讓價格將等於所轉讓股份的面值金額或相關協議方訂立的股權轉讓協議中規定的價格(如適用)。獨家認購期權協議持續有效，直至印尼運營公司的貸款協議項下的債務悉數結清為止。印尼個人登記股東及印尼公司登記股東同意，如果行使獨家認購期權協議下的任何期權，則將其收取的任何對價退給印尼外商獨資企業(或印尼外商獨資企業指定的實體)。

在印尼法律允許的範圍內，倘印尼個人及印尼公司登記股東身故、喪失行為能力、破產或發生其他致使其無法行使作為印尼運營公司股東的權利的情况，印尼外商獨資企業有權根據獨家認購期權協議的條款及條件對印尼個人及印尼公司登記股東或印尼個人及印尼公司登記股東的合法繼承人或代表行使獨家認購期權。

股份質押協議

根據印尼外商獨資企業、印尼個人登記股東及印尼公司登記股東於2022年3月29日訂立的股份質押協議(「股份質押協議」)，股份質押協議將載有以下條款：

- 印尼個人登記股東將把印尼公司登記股東的所有股份質押給印尼外商獨資企業，及
- 印尼公司登記股東將把印尼運營公司的所有股份質押予印尼外商獨資企業，

以保證印尼個人登記股東及印尼公司登記股東履行擔保協議項下的義務，印尼運營公司履行貸款協議項下的義務。

根據股份質押協議，出質人須就印尼個人登記股東及印尼運營公司的股份向印尼外商獨資企業出示所有股票及其他所有權憑證。各出質人承諾，於股份質押協議期限內，其不得(其中包括)出售、處置、出讓、轉讓、質押或對質押股份設立產權負擔，或允許就質押股份設立任何其他質押或產權負擔。

股份質押協議持續有效，直至印尼運營公司的貸款協議項下的債務悉數結清為止。

獨家技術服務協議

根據印尼外商獨資企業與印尼運營公司於2022年3月29日訂立的獨家技術服務協議(「獨家技術服務協議」)，為換取服務費，印尼運營公司同意委聘印尼外商獨資企業為其獨家提供商，就業務運營及其他組織和管理事宜提供建議、指引並支付服務費，例如(i)策略及組織規劃；(ii)與財務有關的決策；(iii)營銷目標及政策；(iv)人力資源規劃、慣例及政策；(v)計劃排期及控制生產、諮詢協助、指導及各項管理職能的運作；(vi)設計會計核算方法及程序、成本會計程序、預算監控程序；及(vii)就商業及社區服務提供意見及幫助。

根據獨家技術服務協議，應付予印尼外商獨資企業的服務費與印尼運營公司及其附屬公司的合併純利(收入扣除營業稅、總開支及保留溢利)相當，惟須由印尼外商獨資企業酌情調整。

未經印尼外商獨資企業事先書面同意，於獨家技術服務協議期限內，印尼運營公司將不會直接或間接受任何第三方提供的有關獨家技術服務協議的服務。

除非根據獨家技術服務協議的條文終止，否則獨家技術服務協議將永久有效。根據獨家技術服務協議，印尼外商獨資企業於履行獨家技術服務協議期間創造或開發的所有發明、修改、創造或設計，以及所有相關版權、商標、專利及所有其他知識產權均應歸印尼外商獨資企業所有。倘有關所有權因印度尼西亞共和國法律而被排除在外，印尼運營公司應簽署任何文件並採取或促使採取任何其他必要行動，以將上述所有權完整及不可撤銷地轉讓予印尼外商獨資企業。

授權委託書

根據印尼外商獨資企業、印尼公司登記股東及印尼運營公司於2022年3月29日訂立的投票授權委託書及出售授權委託書，每名印尼公司登記股東不可撤銷地指定印尼外商獨資企業作為其代理人進行及採取(其中包括)下列行動：

- 行使與該股東的股權相關的所有適用股東的表決權及相關權利，包括代表印尼公司登記股東行使投票權；
- 以印尼登記股東名義簽署會議記要及其他相關文件；及
- 獲取必要的政府批准，向政府機關辦理登記、備案或提交文件。

授權委託書不可撤銷，並持續有效，直至印尼運營公司在貸款協議項下的債務悉數結清為止。

配偶同意及承諾

各相關印尼登記個人股東的配偶(如適用)已簽署承諾書，以訂明(i)其同意其配偶簽署印尼合約安排；(ii)承認其配偶簽署的印尼合約安排亦將對其具有約束力；(iii)無權享有或控制印尼公司登記股東的任何權益，亦不會主張有關權益；及(iv)其將簽署所有必要的文件並採取一切必要的行動，以確保印尼合約安排妥為執行。

合約安排須遵守的除外商所有權限制以外的規定

全部合約安排須遵守招股章程第292至295頁所載的限制。於上市日期起至2024年12月31日止期間，合約安排及／或採納合約安排的情況並無重大變動，且由於自上市日期起至2024年12月31日導致採納合約安排的監管限制未予撤銷，故合約安排並無獲解除。

上市規則的影響及聯交所豁免

就上市規則第14A章而言，我們的關聯併表實體將被視為本公司的附屬公司，但與此同時，關聯併表實體及其聯繫人的董事、高級行政人員或主要股東將根據適用的上市規則被視為本公司的關連人士(就此而言，不包括關聯併表實體)。因此，合約安排項下擬進行之交易構成上市規則項下本公司的持續關連交易。

董事(包括獨立非執行董事)認為，合約安排及其項下擬進行的交易對本集團的法律架構及業務至關重要，該等交易已經並將於本集團的日常及一般業務過程中按正常商業條款訂立，且屬公平合理及符合本公司及股東的整體利益，且合約安排期限超過三年屬於正常業務慣例。因此，儘管合約安排項下擬進行的交易在嚴格意義上構成上市規則第14A章項下的持續關連交易，但董事認為，鑒於本集團就合約安排項下的關連交易規則而言處於特殊情況，倘該等交易須嚴格遵守上市規則第14A章所載的規定，則本公司負擔將過分沉重、難以實際執行且將增加不必要的行政開支。

對於合約安排，我們已向聯交所申請且聯交所已批准豁免我們於B類股份在聯交所上市期間嚴格遵守(i)上市規則第14A.105條的公告、通函及獨立股東批准規定，(ii)上市規則第14A.52條有關設定三年或以下期限的規定，及(iii)上市規則第14A.53條有關合約安排項下擬進行交易之年度上限的規定，惟須受以下條件所規限：

- (a) 未經獨立非執行董事批准，不得作出更改；
- (b) 未經獨立股東批准，不得作出更改；
- (c) 合約安排將使本集團繼續收取源於關聯併表實體的經濟利益；
- (d) 合約安排到期時，可以與現有合約安排大致相同的條款及條件重續及／或重訂；及
- (e) 我們將持續披露有關合約安排的詳情。

獨立非執行董事確認

獨立非執行董事已審查合約安排並確認(i)於截至2024年12月31日止年度進行的交易乃遵照合約安排的相關條文而訂立；(ii)於截至2024年12月31日止年度，關聯併表實體並無向其股權持有人派發且其後亦未另行轉撥或轉讓予本集團的股息或其他分派；(iii)就本集團而言，本集團與關聯併表實體於截至2024年12月31日止年度訂立、重續或重新訂立的任何新合約對股東而言屬公平合理或有利，且符合本公司及股東的整體利益。

本公司獨立核數師確認

根據上市規則第14A.56條，董事會收到核數師函件，確認：

- (a) 未發現已披露持續關連交易存在未經公司董事會批准的情形；
- (b) 未發現彼等交易在重要方面未按照有關彼等交易的相關協議進行；及
- (c) 未發現關聯併表實體存在向其股權持有人派發了股息或其他分派，而這些股息或其他分派其後並沒有轉讓或轉移給本集團的情形。

優先購買權

組織章程細則或公司法並無要求本公司須按比例向現有股東發售新股的優先購買權規定。

稅務減免

董事並不知悉股東因持有本公司證券而可獲得任何稅務減免及豁免。

核數師

截至2024年12月31日止年度的本集團合併財務報表已由羅兵咸永道會計師事務所審核。羅兵咸永道會計師事務所將於本公司即將召開的股東週年大會上退任，並符合資格且願意接受續聘。本公司將於2024年度股東週年大會上將提呈羅兵咸永道會計師事務所獲重新委任為本公司核數師的決議案。

本公司於過去三年並未變更過核數師。

公眾持股量

於本年度報告日期，根據本公司可獲得的公開信息及據董事所知，本公司一直維持上市規則所要求的足夠的公眾持股量。

可分派儲備

截至報告期末，本公司並無可供分派的儲備款項。

主要客戶及供應商

於2024年度，本集團五大客戶佔本集團總收入的30.9%，最大客戶所佔銷售貨物或提供服務的收入比例為18.5%，五大供應商進行採購的金額佔本集團採購總額的5.5%。

截至2024年12月31日止年度，概無董事或彼等各自聯繫人或任何股東(據董事所知擁有本公司已發行股份數目5%以上者)於本集團前五大客戶中擁有任何權益。

重大訴訟

本公司報告期內並無涉及任何重大訴訟或仲裁。

不同投票權

本公司採用不同投票權架構。根據該架構，本公司股本分為A類股份及B類股份。對於本公司股東大會上以投票方式表決的任何決議案，A類股份持有人每股可投十票，而B類股份持有人則每股可投一票，惟有關保留事項的決議案則除外，在此情況下，各A類股份及各B類股份的持有人於本公司股東大會上投票表決時可就有關決議案每股投一票。本公司採用不同投票權架構，不同投票權受益人可對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能力能使本公司長期受益。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是不同投票權受益人的利益未必總與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果有重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資本公司。

截至2024年12月31日，不同投票權受益人為李傑先生。李傑先生實益擁有977,759,240股A類股份及1,574,170股B類股份，佔本公司有關保留事項以外的股東決議案總投票權約55.34%。李傑先生實益擁有的A類股份由Jumping Summit Limited持有，而Jumping Summit Limited由Topping Summit Limited及Exceeding Summit Holding Limited合資擁有。Topping Summit Limited(由李傑先生全資擁有)持有Jumping Summit Limited的5%股權，Exceeding Summit Holding Limited(其全部股權由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited(作為李傑先生為自身及其家人的利益而設立的家族信託的受託人))持有Jumping Summit Limited的餘下95%股權。

一股A類股份可按1:1比例轉換為一股B類股份。截至2024年12月31日，所有已發行在外的A類股份轉換為B類股份後，本公司將發行977,759,240股B類股份，相當於本公司已發行在外的B類股份總數約12.34%或已發行股本10.99%。

根據上市規則第8A.22條，倘若不同投票權受益人不再實益擁有我們任何A類股份，A類股份附有的不同投票權即終止。以下事項可導致上述情況：

- (i) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況，尤其是不同投票權受益人：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)聯交所認為其喪失履行董事職責的能力；或(4)聯交所認為其不再符合上市規則所載有關董事的要求；
- (ii) 除上市規則第8A.18條准許的情況外，當A類股份持有人將全部A類股份的實益擁有權或當中經濟利益或附有的投票權轉讓予他人；
- (iii) 代不同投票權受益人持有A類股份的主體均不再符合上市規則第8A.18(2)條規定；或
- (iv) 所有A類股份已轉換為B類股份。

期後事項

於2024年12月31日後及直至本年度報告日期，概無發生對本公司造成重大不利影響的其他重大事件。

審閱及批准年度報告

本公司審核委員會由一名非執行董事鄭玉芬女士及兩名獨立非執行董事賴學明先生(主席)及劉二飛先生組成。本公司審核委員會已審閱本公司截至2024年12月31日止年度的合併財務報表及年度報告。本集團截至2024年12月31日止年度的合併財務報表及年度報告於2025年3月5日獲董事會批准及授權發行。

代表董事會
主席及首席執行官
李傑
香港，2025年3月5日

七、企業管治報告

董事會欣然提呈截至2024年12月31日止年度的本公司企業管治報告。

企業文化

本集團將企業文化融入日常運營中，並以「本分、分享、責任」的價值觀為員工的操守及行為提供指引。董事會致力確保本集團長遠策略與企業文化的使命及願景一致，以確保為股東帶來滿意及可持續的回報，為客戶提供優質的服務，維持高水平的道德標準。

企業管治常規

本公司致力達到高水平的企業管治，以促進本公司長期發展、保障股東權益。為此，本公司已採納企業管治守則，除下文「主席及首席執行官」一節所披露的偏離企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條外，本公司於報告期內已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則的所有守則條文。董事會亦持續評估和改進本公司的企業管治方法，通過定期審查和更新我們的政策和程序，不斷提高管理質量和效率，以應對不斷變化的市場和監管環境。

董事的證券交易

本公司已針對董事和本公司高級管理層成員進行的證券交易制定並採納內部行為準則（「行為準則」），其條款不低於標準守則所載的規定標準。

在向所有董事及高級管理層成員作出特定查詢後，全體董事及高級管理層成員均已確認彼等於報告期內嚴格遵守標準守則及本公司行為準則所載的規定標準。本公司會繼續並將繼續確保遵守標準守則及本公司行為準則所載的相應條文。

董事會

董事會組成

於報告期內及直至本年度報告日期，董事會包含：

執行董事

李傑先生(主席兼首席執行官)

非執行董事

鄭玉芬女士

廖清華女士

張源先生

獨立非執行董事

劉二飛先生

沈鵬先生

賴學明先生(於2024年5月18日獲委任)

楊昭烜先生(於2024年5月18日辭任)

董事的履歷資料載於本年報「董事及高級管理層」一節。

董事會成員彼此之間概無任何財務、業務、家屬或其他重大／相關關係。

主席及首席執行官

根據企業管治守則第C.2.1條，董事會主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。董事會主席與首席執行官之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無區分董事會主席及首席執行官，李傑先生現兼任兩個職位。鑒於李傑先生為本集團創始人，在本集團的業務運營及管理方面具有豐富經驗，董事會相信，由李傑先生兼任董事會主席及首席執行官有利於確保本集團的領導貫徹一致，並有助於本集團更有效及高效地制定整體策略規劃。該架構將使本公司可迅速、有效地作出及執行決策。董事會認為，該安排並不會損害權力及權責的平衡。此外，所有重要決策經諮詢董事會(包括相關董事委員會及三名獨立非執行董事)成員之後方作出。董事會將不時重新評估區分主席與首席執行官的職責，經考慮本集團整體情況後，日後或會建議上述兩個職責由不同人士擔任。

獨立非執行董事

於報告期內，董事會一直符合上市規則第3.10(1)及(2)條以及3.10A條的規定，即至少委任三名獨立非執行董事，佔董事會成員的至少三分之一，且其中至少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或會計或相關財務管理專長。獨立非執行董事在涉及策略、政策、表現、問責性、資源、主要委任及操守準則等事宜上，提供獨立的意見，以其技能、專業知識及不同的背景及資格作出貢獻。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性發出的年度確認。本公司認為，所有獨立非執行董事在報告期內均具有獨立性。

非執行董事的任期

各非執行董事及獨立非執行董事已與本公司簽訂委任函，初始任期自上市日期起計三年或直至上市日期後本公司第三次股東週年大會為止(以較早者為準)。該等委任須遵守組織章程細則有關董事退任及輪任之規定。

根據組織章程細則的規定，在每屆股東週年大會上，三分之一的在任董事(或倘其人數並非三或三的倍數，則為最接近但不少於三分之一的在任董事人數)須輪值退任，每名董事(包括以指定任期獲委任的董事及獨立非執行董事)須至少每三年輪值退任一次。

廖清華女士、劉二飛先生及沈鵬先生須根據細則於應屆股東週年大會上退任，並均符合資格且願意於應屆股東週年大會重選連任。提名委員會及董事會推薦其重選連任。

董事會及管理層之職責

本公司董事會和管理層各司其職，共同致力於維護和提升本公司的企業管治水平。

董事會承擔公司治理的最終責任，負責制定本公司的戰略方向、監督管理層的執行效果、確保本公司遵守相關法律法規和上市規則以及監控本公司的風險管理和內部控制系統。

董事會可不時向高級管理層委託並賦予其可行使董事會認為合適的所有或任何董事會權力，高級管理層負責本集團的整體戰略規劃、監督及執行業務運營。

本公司已為董事及本公司高級管理層購買其履行職責所承擔的責任涉及的適當的保險。

董事的持續專業發展

根據企業管治守則第二部分守則條文C.1.4條的規定，所有董事應參與持續專業發展，以確保其繼續在具備全面資訊及切合所需的情況下對董事會作出貢獻。

每名新獲委任的董事於其首次委任時接受正式、全面的就任須知，以確保其適當了解本公司業務及營運情況及充分知悉上市規則及相關法律規定下的責任及義務。

董事應參與適當的專業發展以學習及更新其知識及技能。本公司將在適當情況下向董事提供相關主題的書面材料。本公司鼓勵全體董事參加相關培訓課程，費用由本公司承擔。

董事於報告期間參與的持續專業培訓記錄如下：

董事姓名	參與持續專業培訓 ⁽¹⁾
李傑先生	✓
鄭玉芬女士	✓
廖清華女士	✓
張源先生	✓
劉二飛先生	✓
沈鵬先生	✓
賴學明先生(於2024年5月18日獲委任)	✓
楊昭烜先生(於2024年5月18日辭任)	✓

附註：

1. 出席由本公司或其他外部各方安排的培訓／講座／會議或閱讀有關(其中包括)董事職責及責任、公司管治及上市規則規定的相關材料。

董事會活動

本公司於報告期內，舉行了五次董事會會議、三次審核委員會會議、兩次薪酬委員會會議、兩次提名委員會會議及兩次企業管治委員會會議。各董事出席本公司董事會及委員會會議(不論親身或以電子通訊方式)的情況詳載於下表：

董事姓名	出席次數／會議次數				
	董事會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	企業管治委員會
李傑先生	5/5	–	2/2	2/2	–
鄭玉芬女士	5/5	3/3	–	–	–
廖清華女士	5/5	–	–	–	–
張源先生	5/5	–	–	–	–
劉二飛先生	5/5	3/3	2/2	2/2	2/2
沈鵬先生	5/5	–	2/2	2/2	2/2
楊昭烜先生 (於2024年5月18日辭任)	3/5	1/3	–	–	1/2
賴學明先生 (於2024年5月18日獲委任)	2/5	2/3	–	–	1/2

於報告期間舉行的董事會會議上，董事會已討論多項事宜，包括本公司的財務及營運表現、本公司已批准的中期及全年業績、業務前景及其他重大事項。

除上述會議外，報告期內董事會主席與獨立非執行董事舉行了一次會議。

於2024年6月18日，本公司舉行股東週年大會，以考慮及批准(i)建議授出一般授權以購回股份及發行新股份；(ii)建議重選退任董事；(iii)建議採納2024年股份激勵計劃；(iv)授權本公司董事會釐定本公司董事的酬金；及(v)續聘羅兵咸永道會計師事務所為核數師並授權董事會釐定其酬金。提呈股東週年大會的所有建議決議案均已進行投票表決，投票結果載於本公司日期為2024年6月18日的公告。董事會主席、董事會其他成員及高級管理層均於股東週年大會上出席，並與股東進行交流。

董事會委員會

本公司已根據企業管治守則及相關法律法規設立四個董事會委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會。本公司所有董事會委員會均訂立明確的書面職權範圍。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條、企業管治守則設立審核委員會。於報告期間，審核委員會由一名非執行董事鄭玉芬女士及兩名獨立非執行董事賴學明先生及劉二飛先生組成。賴學明先生擔任審核委員會主席，其具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當會計及相關財務管理專業知識。

審核委員會的主要職責包括但不限於以下各項：

- 就外聘核數師的委任、重新委任及罷免向董事會提供建議，批准外聘核數師的薪酬及聘用條款，處理任何有關外聘核數師辭職或辭退的問題；
- 按適用的標準檢討及監察外聘核數師是否獨立客觀及審核程序是否有效；
- 監察本公司的財務報表、年度報告、賬目、半年度報告及(若擬刊發)季度報告的完整性，審閱當中所載有關財務申報的重大判斷；
- 檢討本公司的財務監控、風險管理及內部控制系統；
- 檢討本公司和其附屬公司的財務和會計政策及實務；及
- 審閱及監督本公司環境、社會及管治政策及實務，確保符合法律及監管要求。

根據企業管治守則第二部分守則條文第D.3.3(e)(i)條，審核委員會必須每年至少與本公司核數師會面兩次。審核委員會於報告期間召開三次會議，並在沒有執行董事出席的情況下與外部核數師召開了兩次會議，以檢討本公司的財務報告及賬目。

薪酬委員會

本公司已根據上市規則第3.25條及企業管治守則成立薪酬委員會。於報告期間，薪酬委員會由一名執行董事李傑先生及兩名獨立非執行董事劉二飛先生及沈鵬先生組成。劉二飛先生擔任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的主要職責包括但不限於以下各項：

- 就本公司全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構向董事會作出建議；
- 就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會作出建議；
- 向董事會建議非執行董事薪酬；及
- 檢討及／或批准與上市規則第17章項下股份計劃有關的事宜(包括董事及高級管理層授出任何購股權或獎勵)。

於報告期間，薪酬委員會召開了兩次會議，審閱董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，以及審閱有關採納2024年股份激勵計劃，並就以上事宜向董事會提出建議。

董事薪酬政策

本公司已採納董事薪酬政策，我們以薪金、津貼、實物福利、退休金計劃供款及以股份為基礎的薪酬形式支付董事的薪酬。薪酬乃根據各董事的資歷、職責以及本集團的表現建議及釐定。截至2024年12月31日止年度的董事薪酬詳情載於合併財務報表附註39。

截至2024年12月31日止年度，本公司高級管理層成員(包括兼任執行董事的高級管理層人員)按薪酬等級劃分的薪酬情況載於合併財務報表附註40。

提名委員會

本公司已根據企業管治守則、上市規則第3.27A條和第8A.27條設立提名委員會。於報告期間，提名委員會由一名執行董事李傑先生及兩名獨立非執行董事劉二飛先生及沈鵬先生組成。劉二飛先生擔任提名委員會主席。

提名委員會的主要職責包括但不限於以下各項：

- 檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗)並向董事會建議任何擬議變更，以完善本公司的公司策略；
- 物色合資格成為董事會成員的人士，並就甄選提名人士為董事向董事會作出甄選或推薦建議；
- 評價獨立非執行董事的獨立性；
- 就董事的委任或重新委任及董事繼任計劃向董事會提出建議；及
- 制定董事會成員多元化政策。

於報告期間，本公司召開兩次提名委員會會議，審閱董事會的架構、人數、組成、董事會成員多元化政策及獨立非執行董事的獨立性，向董事會提名獨立非執行董事人選，並就於股東週年大會上就重選董事向董事會提出建議。

董事會多元化政策

本公司已採納董事會多元化政策，並明確了實現董事會多元化的方法。根據董事會多元化政策，審核評估適合擔任本公司董事的候選人時，提名委員會將考慮眾多因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識以及行業經驗。根據董事會多元化政策，本公司在設定董事會成員組合時，會從上述多個方面考慮董事會成員多元化。董事會所有委任均以用人唯才為原則，重點評估人選可為董事會帶來何樣的技巧、經驗及多元觀點與角度，以及其可為董事會作出怎樣的貢獻等。最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作決定。本公司確認，截至報告期末，董事會包括來自市場營銷、電子工程、金融、會計、管理等不同專業背景且性別、年齡階段不同的專業人士，其中女性董事佔董事會總人數的28.6%，董事會的構成符合上市規則中有關董事多元化(包括性別多元化)的規定且符合公司制定的多元化政策。本公司重視董事會成員性別多元化的重要性及益處，本公司的董事會多元化政策可確保董事會將有候補的潛在繼任者以延續董事會既有的性別多元性。

提名委員會已評估報告期內董事會多元化政策的實施情況，以確保其持續有效。我們的董事會目前由七名董事組成，其中包括兩名女性董事。我們已經並將繼續採取措施，促進及加強本公司不同層面的性別多元化。我們亦會確保在招聘中高層員工時的性別多元化，並投入更多資源培訓更多女性員工，以期作為未來女性高級管理人員及董事會的潛在繼任者的候選渠道。

勞動力多元化

截至2024年12月31日，本集團有156,851名全職員工(包括高級管理人員)，其中男性員工佔比79.04%，女性員工佔比20.96%。為促進員工性別多元化，本公司計劃為我們認為具有運營及業務方面合適經驗、技能及知識的員工提供全方位培訓，包括但不限於業務運營、管理、會計及財務、法律合規等。

董事提名政策

本公司已遵照企業管治守則採納董事提名政策，載列本公司提名及委任董事的程序及流程。提名委員會在委任建議候選人的合適性和對董事會的潛在貢獻時，可參考若干甄選標準，包括但不限於誠信度、專業資格及技能、時間承諾和各方面的多樣性等。

倘董事會擬於股東大會上提呈決議案選任某人士為獨立非執行董事，有關股東大會通告所隨附的致股東通函及／或說明函件中，須列明選任該名人士的理由並根據上市規則、組織章程細則及／或適用法律法規規定披露候選人的相關資料。

若一名正式合資格出席所召開股東大會並於會上投票的股東(獲提名的人選除外)有意於任何股東大會上提名人選(退任董事除外)參選董事，則其應向本公司的總辦事處或者公司註冊辦事處提交書面通知。通知須載明其有意提名有關人士參選董事，及上市規則第13.51(2)條所規定有關提名候選人的聯絡詳情及履歷詳情(包括其於過去三(3)年所擔任的其他上市公司董事職務及其他主要委任及專業資格)，並經有關股東及獲提名人士簽署，以表明該獲提名人士自願參選且同意公佈其個人資料。

提交上述通知的最短期限為最少七日，而提交上述通知的期限應自寄發指定選舉有關董事的股東大會通告後翌日開始，而截止時間不得遲於有關股東大會日期前七日。

企業管治委員會

本公司已遵照企業管治守則及上市規則第8A.30條設立企業管治委員會。於報告期間，企業管治委員會由三名獨立非執行董事沈鵬先生、劉二飛先生及賴學明先生組成。沈鵬先生擔任企業管治委員會主席。

企業管治委員會的主要職責包括但不限於以下各項：

- 制定、檢討及評估本公司企業管治政策及常規的充足性並向董事會提出建議；
- 檢討及監察本公司董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- 就遵守法律及監管規定檢討及監察本公司政策及常規；
- 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露；
- 檢討及監察本公司的營運及管理是否符合全體股東的利益；
- 每年確認不同投票權受益人在該年度一直為董事會成員及相關財政年度並無發生上市規則第8A.17條所載事項；
- 每年確認不同投票權受益人在該年度是否一直遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；
- 檢討及監察利益衝突的管理並就本公司、本公司附屬公司及／或本公司股東(視為一組)(一方)與任何不同投票權受益人(另一方)之間存在潛在利益衝突的事宜向董事會提出建議；及
- 致力確保本公司與股東持續有效的溝通。

於報告期間，本公司召開兩次企業管治委員會，主要審閱事項概要如下：

- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- 檢討股東通訊政策的實施情況及效用；
- 不同投票權受益人於報告期間已遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；

- 不同投票權受益人一直為董事會成員，且至上市日期起至該會議日期並無發生上市規則第8A.17條項下的任何事宜；
- 檢討管理利益衝突及與本公司不同投票權結構相關的所有風險的程序；及
- 審查年度環境、社會及管治報告，並向董事會提出建議以供批准。

企業管治委員會已向董事會確認，截至2024年12月31日止年度，本公司不同投票權受益人一直擔任董事會成員。企業管治委員會已檢討管理利益衝突以及與本公司不同投票權結構相關的所有風險的程序，包括檢討利益衝突的管理並就本公司、本公司附屬公司及／或本公司股東(視為一組)(一方)與不同投票權受益人(另一方)之間存在潛在利益衝突的事宜向董事會提出建議，以及檢討本公司不同投票權架構所有相關風險，包括本公司及／或本公司附屬公司(一方)與任何不同投票權受益人(另一方)之間的關連交易，並就任何有關交易向董事會提出建議。

避免潛在利益衝突的企業管治措施

誠如招股章程所述，本公司已採取若干措施以確保良好的企業管治標準及避免本集團與本公司控股股東(即李傑先生、Jumping Summit Limited、Topping Summit Limited及Exceeding Summit Holding Limited)之間的潛在利益衝突。據此，獨立非執行董事已就本集團與上述控股股東之間是否存在任何利益衝突進行年度檢討，並確認不知悉本集團與上述控股股東之間存在任何利益衝突。

企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則第二部分守則條文第A.2.1條規定的職能。

於報告期間，董事會檢討了本公司的企業管治政策及實踐、董事和高級管理層的培訓及持續專業發展、本公司在遵守法律和監管要求的本公司政策及實踐，本公司對企業管治守則的遵守情況以及本企業管治報告所載披露。

董事會獨立性政策

董事會已建立機制以確保董事會能夠獲得獨立意見及建議：(i)主席將至少每年與獨立非執行董事舉行一次會議，無需其他董事出席會議；(ii)每年審視董事會人數及架構以確保於董事會委任合適技能及足夠數目的獨立非執行董事；及(iii)獨立非執行董事參與董事委員會(包括審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)會議，就與本公司戰略、政策、財務業績有關的重大事宜提出獨立意見、建議及判斷。於報告期內，董事會已檢討上述機制的實施，並認為該機制屬合適及有效。

董事就合併財務報表承擔的責任

董事確認其編製財務報表之責任。

董事並無發現任何有關可能會對本公司持續經營能力造成重大疑問之重大不確定因素。

核數師負責對本公司的財務報表進行審計並發表意見。報告期間的獨立核數師報告載於本年度報告「獨立核數師報告」一節。

風險管理及內部控制

有效的風險管理和內部控制系統對於實現業務目標、保障股東利益和公司資產至關重要。因此，本公司致力於建立一個全面的風險管理框架和內部控制體系，以識別、評估和管理可能影響本公司運營和業績的各種風險。本集團核心業務部門為風險管理及內部控制體系第一道防線，內部職能部門(包括內控部門、風控部門、審計部門及監察部門)通過調研、訪談、專家諮詢等方式提升風險評估的深度及廣度。董事會審核委員會定期聽取風控審計團隊、法律合規團隊及外聘核數師等的匯報，檢討風險管理及內部控制系統，並與高級管理層討論及管理本公司所面臨的重大風險。

董事會負責維持本集團的風險管理及內部控制系統，並根據業務環境的變化和內部審計的反饋調整管理策略。董事會審核委員會每年代表董事會審核系統有效性。本集團風險管理及內部控制系統旨在管理未能實現業務目標的風險，但無法完全消除，並針對重大錯誤陳述或虧損提供合理、可信但非絕對的保證。

董事會已對本集團風險管理及內部控制系統之有效性作出審核。在收到董事會審核委員會關於風險管理及內部控制系統有效性確認的基礎上，董事會認為於截至2024年12月31日止年度，該等系統屬有效及足夠，有關審核已涵蓋本集團之財務、營運、環境、社會及管治及合規層面。董事會並無於審核中發現任何重大關注事項。報告期內，公司對風險管理及內部控制系統並未實施任何重大變更。

為了確保本公司能夠有效識別、評估、監控和應對各種風險，同時保障公司資產的安全和公司運營的有效性，本公司於報告期內就風險管理及內部控制進行的主要工作概要如下：

- 結合計算機大數據分析以及可視化技術，識別業務流程中各類問題，持續定位和分析各類風險指標並實現可視化，從而對業務或其他風險管理防線提供決策數據或實現自動預警。

- 為了符合《證券及期貨條例》關於識別、處理和披露內幕信息的要求，本公司制定了證券交易管理制度，對公司董事和特定管理層成員購買或銷售公司證券進行預先審批，定期設定對相關董事和員工的禁售期和交易限制的通知，旨在預防本公司內部可能發生的不當處理內幕信息的行為。
- 制定了全面的廉潔政策，明確了本公司對於反賄賂、反腐敗的立場和員工的行為準則。本公司對全體新入職員工以及定期對現有員工進行廉潔和合規性培訓，旨在加深員工對於廉潔政策的理解，以及如何在實際工作中識別和應對潛在的不正當行為。此外，本公司建立了透明的監督和報告機制，鼓勵員工報告任何可疑的不正當行為。

核數師酬金

本公司就截至2024年12月31日止年度外聘核數師所提供之審計服務及非審計服務而支付及應付之酬金分別為2.0百萬美元及0.6百萬美元。由核數師提供的審計服務主要包括年度財務報表審計及中期審閱服務，非審計服務主要包括由核數師提供的稅務諮詢專業服務。

聯席公司秘書

於報告期間，許燕珊女士於2024年8月19日辭任本公司公司秘書。於2024年8月19日起，尚泉汐女士（「尚女士」）及鄭程傑先生（「鄭先生」）擔任本公司聯席公司秘書。誠如本公司於2024年8月19日的公告所述，聯交所已就尚女士擔任本公司聯席公司秘書的資格向本公司授出豁免，豁免期限自尚女士獲委任為聯席公司秘書之日起計三年（「豁免期」），條件為尚女士於豁免期內須獲鄭先生協助。鄭先生於本公司的主要聯絡人為尚女士。

截至2024年12月31日止年度，尚女士及鄭先生已遵循上市規則第3.29條分別接受不少於15小時的相關專業培訓。

組織章程文件

本公司已於2023年10月11日通過決議案採納組織章程大綱及章程細則，自上市日期起生效，並可於本公司及聯交所網站上查閱。於報告期間，本公司的組織章程文件並無變動。

股東權利

股東召開股東特別大會及於股東大會上提出議案

根據組織章程細則第74條，一名或多名合計持有本公司已發行股本中不少於十分之一表決權（按每股一票基準）的股東有權提請召開股東特別大會，及／或增加決議案至會議議程。有關會議須於股東以書面形式向董事會或秘書提出有關要求後兩個月內舉行。倘提交有關要求21日內，董事會未有召開有關大會，則遞呈要求人士可以相同方式自行召開。

謹此說明，股東須將簽妥的書面要求送達本公司香港主要營業地點，並提供全名、聯絡資料及身份識別資料，以便本公司回覆。股東資料可能須按法律要求披露。

在任何股東大會上交由會議表決的決議案，須以投票方式表決。有權出席本公司會議並在會上表決的任何股東，有權委任另一人士作為其受委代表，代其出席會議及表決。

股東查詢

股東可向本公司發出書面查詢或請求，以提請董事會注意。聯絡地址為：香港灣仔皇后大道東248號大新金融中心40樓。

股東可向本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司提出有關其股權的查詢，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，或發送電子郵件至1519-ecom@vistra.com。本公司確保香港股份過戶登記分處隨時備存有關股份的最新數據，以便有效響應股東的查詢。

與股東有關的政策

股東溝通政策

為確保與股東保持有效溝通，保障股東知情權，本公司網站www.jtexpress.com專門載有「投資者關係聯絡」部分。我們會從速回覆本公司股東的書面查詢。

本公司竭力保持與股東之間的持續對話，有關資料將通過本公司的財務報告、公告、股東週年大會及其他股東大會及向聯交所呈報的所有披露通知股東。董事(或其代表，視乎情況而定)將盡一切合理努力出席股東週年大會並回應股東查詢。

於報告期間，本公司對股東溝通政策的實施情況及有效性進行審核。經檢討與股東溝通之不同渠道後，本公司確認股東溝通政策屬有效。

股息政策

根據企業管治守則的守則條文第F.1.1條，本公司已採納有關派付股息的股息政策。根據公司法及組織章程細則的規定，本公司可在股東大會中宣佈任何貨幣之股息，但任何股息均不得多於董事會所建議的款額。惟除任何股份所附權利或其發行條款另有規定，所有股息(就支付股息期間任何未悉數繳足的股份)須根據股份在有關支付股息期間任何部分或多個部分時間內所繳付或入賬列為已繳付的款額按比例分配及支付。

八、環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告是極兔速遞環球有限公司（以下簡稱「J&T」「極兔速遞」「公司」「集團」或「我們」）發佈的第二份《環境、社會及公司管治（ESG）報告》，旨在向投資者及其他利益相關方披露公司在經營過程中，針對可持續發展議題所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作以及取得的績效成果。

報告範圍

我們綜合考量公司主營業務，以及附屬公司在環境、社會方面的風險，篩選出不同業務板塊的附屬公司——上海捷曉信息技術有限公司與紘毅運輸（重慶）有限公司，並將其納入本報告予以披露。極兔速遞及上述兩家附屬公司在 ESG 方面的主要行動和績效表現均已呈現於本報告之中。

報告期間

本報告涵蓋期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，為了增強報告敘述的完整性，部分內容超出上述範圍。

編製依據與原則

本報告依據香港聯交所《環境、社會與管治報告守則》（「《ESG 報告守則》」）進行編製。

重要性

公司識別出投資者等利益相關方關注的實質性議題，將其作為本報告匯報重點。在匯報過程中，充分考慮公司所處行業的運營特徵以及所在國家和地區的實際情況，確保實質性議題的闡述既貼合公司實際，又滿足各方信息需求。實質性議題的分析過程及結果詳見本報告「ESG 實質性議題分析」章節。

平衡性

本報告如實反映客觀事實，對於涉及公司的正面成就與負面信息，均不偏不倚地予以披露。

量化及一致性

報告中披露關鍵定量績效指標的相關統計範圍及計算方式已在報告附註中予以充分說明，以便利益相關方進行有價值的分析。本報告披露數據所使用的統計方法及口徑，如無特別說明，均與 2023 年保持一致。

數據說明

報告中數據和案例源自公司實際運行中的相關記錄。

除非另有特別說明，報告中的財務數據均以人民幣作為計量單位。若報告中的財務數據與公司年度財務報告存在差異，應以年度財務報告為準。

報告獲取方式

本報告通過電子版形式發佈，發佈平台包括證券交易所指定的信息披露平台。同時，各利益相關方也可登錄公司官方網站，在線瀏覽或下載本報告，以獲取詳細信息。

報告編製語言

本報告以中文簡體、中文繁體以及英文三種文字出版，若不同版本間出現內容不一致的情況，請以中文簡體版為準。

聯繫方式

如您對公司環境、社會及管治方面的披露和表現有任何意見或建議，請通過以下方式與我們取得聯繫。

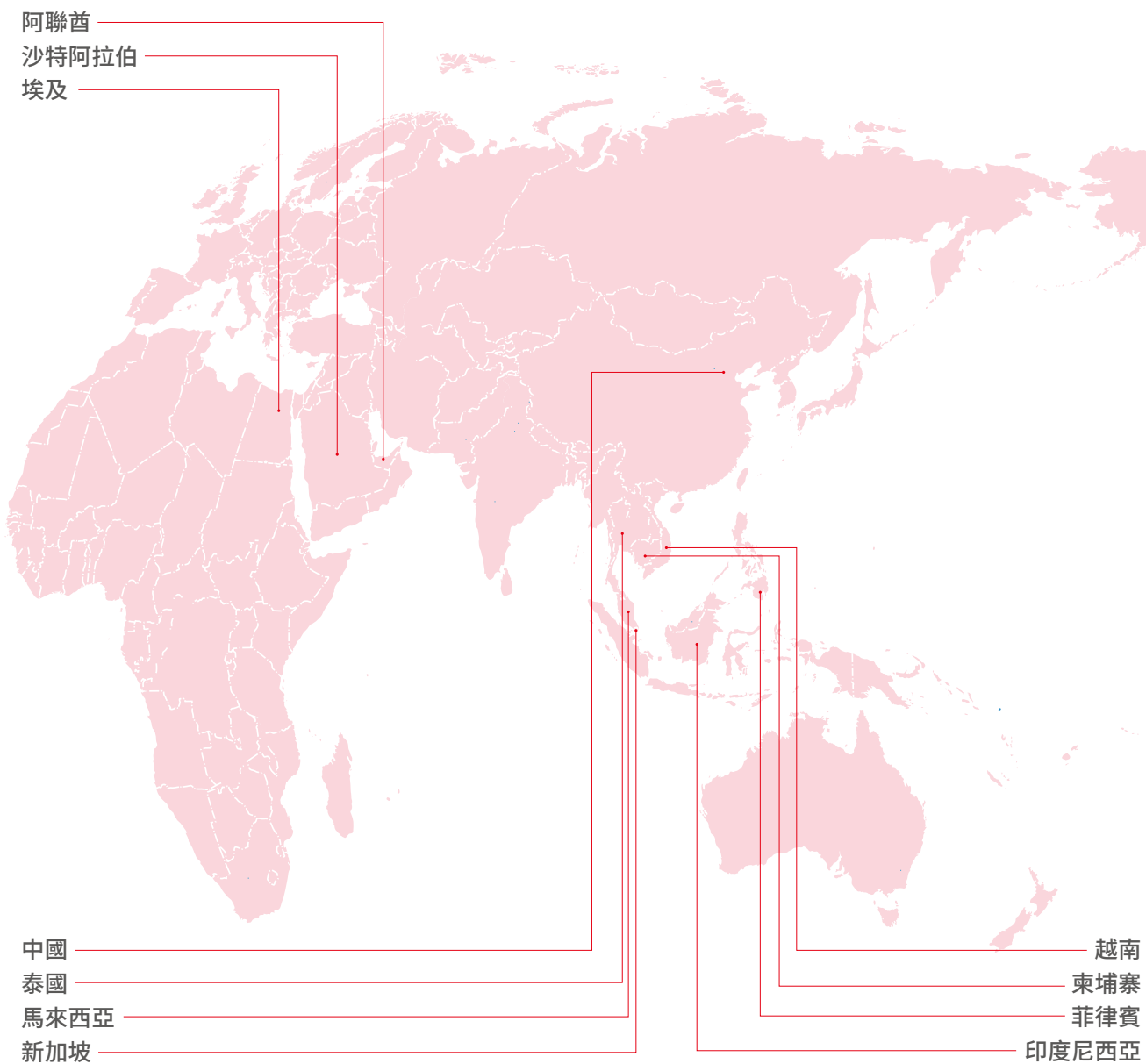
總部地址：中國上海市青浦區華新鎮華隆路 1777 號 企業郵箱：esg@jtexpress.com



走進極兔速遞

公司介紹

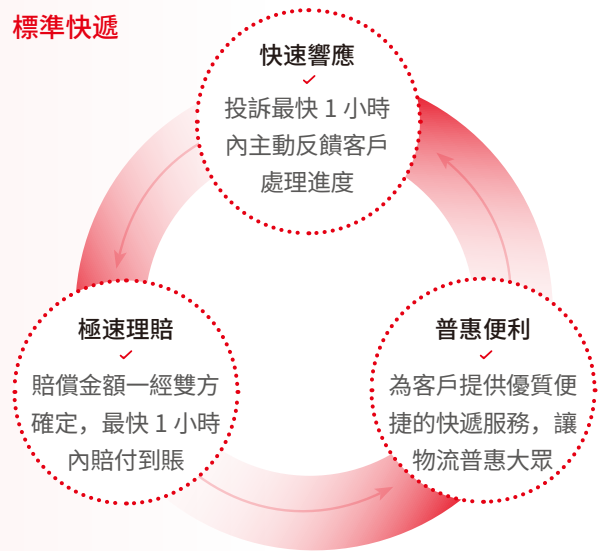
極兔速遞是一家全球物流服務運營商，我們的快遞業務遍及 13 個國家，在全球規模最大及增長最快的中國和東南亞市場處於領先地位，並在拉丁美洲和中東地區不斷擴大業務版圖。我們的業務在 2015 年始於印度尼西亞，憑藉在印度尼西亞取得的成功，進軍東南亞其他國家，包括越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、柬埔寨及新加坡。



註：地圖僅供展示業務區域，不涉及、不代表任何政治立場。

我們的主要業務

標準快遞



獨立的電商賦能者

作為獨立的第三方物流解決方案供應商，極免速遞為所有平台提供無差別的優質快遞物流服務，助力全球電商賣家。

截至 2024 年 12 月 31 日，我們的網絡覆蓋全球：

轉運中心



238

網點



19,100

網絡合作夥伴



7,200+



業務全球佈局

公司發展

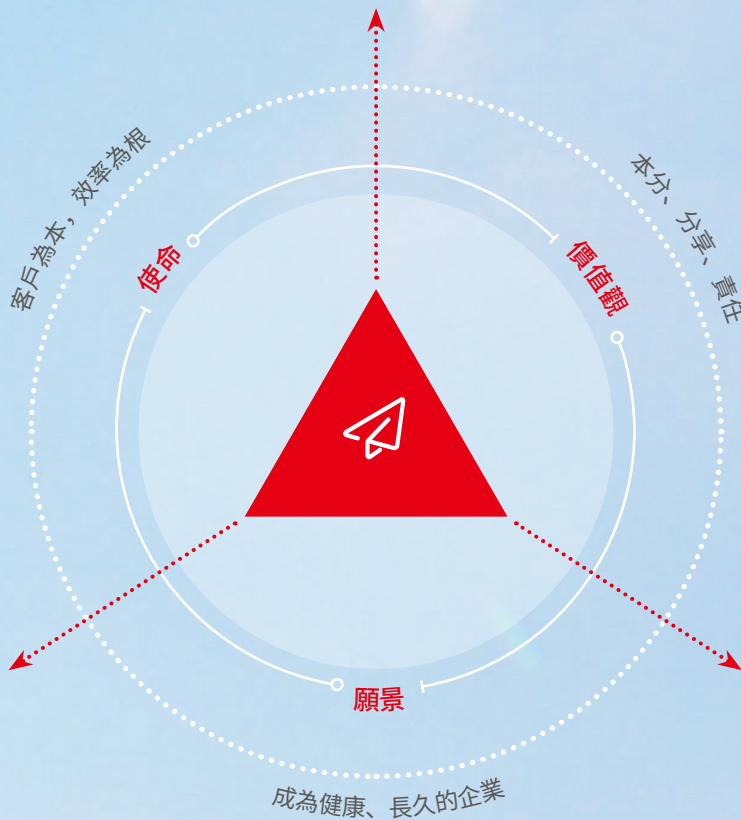
極兔速遞秉承「客戶為本、效率為根」的宗旨，致力於通過智能化的基礎設施，數字化的物流網絡，為客戶提供全場景化的物流解決方案，以高效連接世界，讓物流惠及全球。

2024 年里程碑事件 2024 年 11 月，極兔速遞全球攬收包裹量

單日突破一億件



公司企業文化





J&W 極兔速遞

The image shows a close-up, low-angle view of a modern building's facade. The upper portion of the building is a vibrant red, featuring the 'J&W 極兔速遞' logo in large, white, three-dimensional characters. Below the red section is a large, multi-story glass curtain wall that reflects the sky and surrounding environment. The sky is a clear, bright blue with some light, wispy clouds. The overall composition is dynamic, with strong diagonal lines from the building's structure.

公司 ESG 亮點績效

環境績效

循環中轉袋累計投放約

2,560 **3,165** 萬個
2023 2024

循環中轉袋累計使用次數約

11.0 **19.4** 億次
2023 2024

瓦楞紙箱回收

90 **382** 萬個
2023 2024

全降解防水袋投放

275.5 **373.7** 萬個
2023 2024

一聯電子面單使用率

100% **100%**
2023 2024

45 毫米可降解膠帶使用率

100% **100%**
2023 2024

社會績效



安全生產

安全培訓場次

15,200+ **57,400+** 場
2023 2024

安全培訓參與人次

740,000+ **1,089,000+** 人次
2023 2024



客戶服務

客戶申訴處理辦結率

100% **100%**
2023 2024

公司管治績效

女性董事佔比

28.6% **28.6%**
2023 2024

商業道德及反貪污培訓覆蓋人次

58,986 **94,146** 人次
2023 2024

集團總部和中國全網新入職員工簽署
《廉潔從業承諾書》比例

100% **100%**
2023 2024

集團總部和中國總部新引入供應商簽署
《業務夥伴行為準則》比例

98% **100%**
2023 2024

註：除另有說明外，其餘數據統計範圍為極免速遞全球業務 2024 全年。

公司 ESG 相關榮譽獎項

綠色快遞示範產品

中國快遞協會·中國

2024 年支持殘障人士就業榮譽獎

泰國智力障礙福利基金會·泰國

海外倉發展突出貢獻企業

中國倉儲與配送協會·中國

2024 年越南數字獎

越南信息和通信部等·越南

教育支持表彰徽章

菲律賓國家教育部·菲律賓



註：以上僅展示公司 2024 年度部分 ESG 相關榮譽獎項。

可持續發展管理

董事會 ESG 聲明

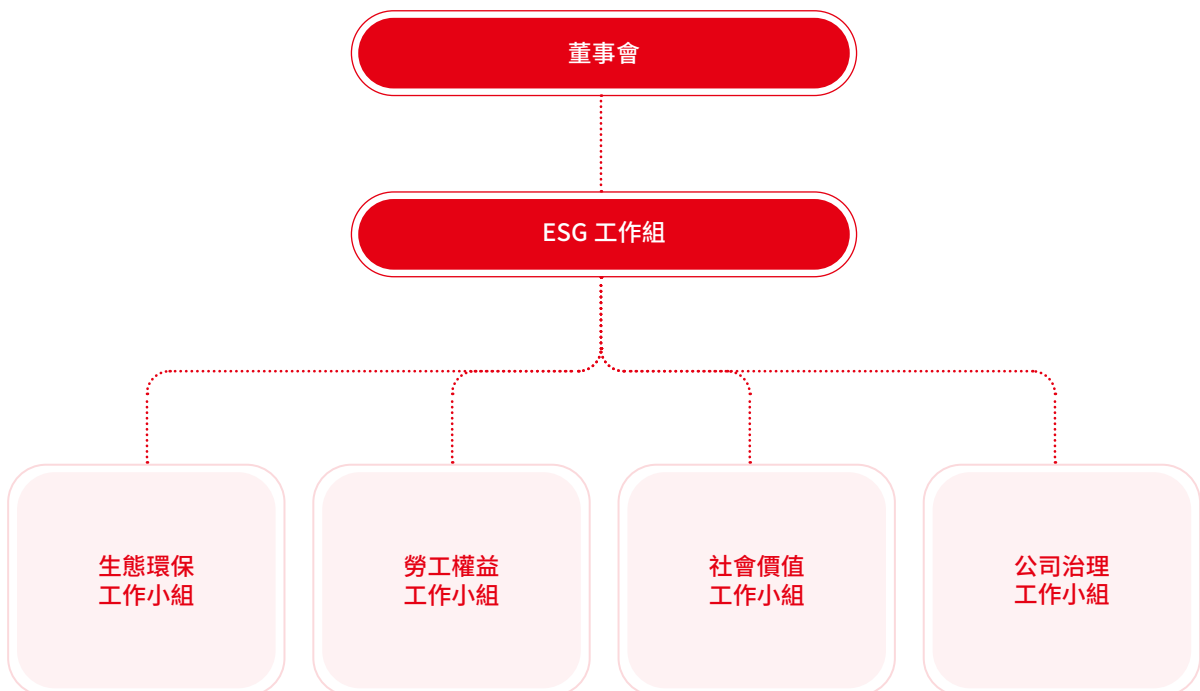
極兔速遞高度重視環境、社會及公司管治 (ESG)，構建了由董事會－ESG 工作組－重要領域工作小組組成的 ESG 管治架構，確保 ESG 管理工作能夠得到有效落實。董事會是極兔速遞 ESG 事宜的最終負責機構，管理 ESG 方針及政策，定期聽取公司管理層及 ESG 工作組就 ESG 相關事宜的詳細匯報，檢視 ESG 相關目標的達成情況，為公司的 ESG 發展提供戰略指引與決策支持。

ESG 管治架構

ESG 與可持續發展的理念已深深植根於公司的企業文化之中。我們以「成為健康、長久的企業」為願景，致力於提升公司的 ESG 管理水平與績效表現，不斷健全合規管控與風險管理體系，夯實管治根基，保障公司的可持續發展。

我們持續完善公司 ESG 管理體系，建立了自上而下的涵蓋董事會、ESG 工作組及各職能部門的 ESG 管治架構，形成了權責明確的分工機制。本年度，集團積極搭建各國 ESG 工作組，系統推進集團在全球範圍內的 ESG 管理工作，進一步強化集團 ESG 管理體系的全球協同性與執行力。

ESG 管治架構



主要 ESG 職責



董事會

董事會是 ESG 的最高負責機構，職責包括：

- 整體把控公司 ESG 戰略方向；
- 審批 ESG 年度目標、預算；
- 識別、評估和控制 ESG 相關重大風險，並確保 ESG 管理及內部監控系統的有效性；
- 審閱公司年度《環境、社會及公司管治報告》。



ESG 工作組

ESG 工作組負責推進董事會決策的落實，並向董事會匯報 ESG 工作進展及成果，由公司 CFO 鄭世強擔任組長，負責管理整體 ESG 事項。ESG 工作組職責包括：

- 指導 ESG 管理方針及策略制定，確保其與時俱進，並符合相關法律法規及監管要求；
- 審核 ESG 目標制定、審核 ESG 目標達成情況，並就實現目標所採取的行動提供建議；
- 指導 ESG 風險與機遇的識別和重要性評估，並就風險或機遇向董事會提供建議；
- 牽頭編製公司年度《環境、社會及公司管治報告》；
- 向公司董事會匯報 ESG 相關工作。



生態環保、勞工權益、
社會價值、公司治理
工作小組

生態環保、勞工權益、社會價值、公司治理工作小組分別由督導組總監、人力資源部總監、品牌管理部總監和法律合規部總監統籌管理，全面負責各領域相關議題的管理及落實。各個工作小組職責包括：

- 識別 ESG 相關風險與機遇，並對風險高低和重要性程度進行評估；
- 制定本領域 ESG 管理方針及策略，制定明確的工作計劃，將其融入業務實際運營中；
- 制定 ESG 目標，並定期收集、統計、分析 ESG 績效資料，明確 ESG 目標的達成進度；
- 編製 ESG 報告，並提交至 ESG 工作組審核；
- 提交 ESG 工作組和董事會制定 ESG 決策所需的資料。

為了持續強化公司 ESG 管理，提高董事會的 ESG 意識，本年度我們對董事會開展了 ESG 主題培訓，內容涵蓋 ESG 定義及發展趨勢、ESG 評級、同業對標和公司自身的 ESG 實踐四個方面。同時，公司面向總部及各國子公司在本年度新入職和晉升的管理人員，開展了 ESG 培訓活動，覆蓋 13 個國家，培訓人數達 723 人，新增經理及以上核心人員覆蓋率達 100%。

利益相關方溝通

極兔速遞重視股東與投資者、客戶、政府及監管機構、員工、供應商等各利益相關方的意見。為了深入瞭解各方的關注重點與訴求，我們積極構建並完善與利益相關方的常態化溝通機制，並將利益相關方關注的議題納入公司的運營和決策流程，積極回應其訴求和期望，以此提升公司的可持續發展能力。

主要利益相關方	溝通渠道	關注議題
 <p>股東與投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 股東匯報 • 信息披露 • 路演 	<ul style="list-style-type: none"> • 商業道德與反貪污 • 風險管理
 <p>政府及監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 項目合作 • 會議交流 • 監督檢查 	<ul style="list-style-type: none"> • 商業道德與反貪污 • 安全寄遞與運輸 • 包裝材料管理 • 廢棄物管理 • 水資源管理 • 能源管理 • 應對氣候變化
 <p>客戶 (消費者、電商平台、品牌客戶等)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 • 會議交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 優化產品及服務質量 • 提升客戶服務水平 • 信息安全與隱私保護 • 綠色運輸 • 包裝材料管理 • 應對氣候變化
 <p>各運營區域夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 各運營區域會議 • 項目合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 優化產品及服務質量 • 提升客戶服務水平 • 員工權益與福利 • 員工健康與安全
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商評估與審核 	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續供應鏈 • 商業道德與反貪污
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 職工代表大會 • 員工座談會 • 員工活動 • 電話、郵箱、貼吧等 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工權益與福利 • 員工培訓與發展 • 員工健康與安全 • 多元、平等及包容
 <p>行業夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 行業協會活動 • 行業會議 	<ul style="list-style-type: none"> • 優化產品及服務質量 • 知識產權保護
 <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 社區活動 • 定期溝通 • 微信等媒體溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善 • 鄉村振興

ESG 實質性議題分析

我們遵循實質性議題識別與篩選、問卷調研、評估與排序、報告的程序，依據香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》和全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（「《GRI 標準》」），結合極免速遞的發展理念、戰略和業務重點，參考外部評級機構的 ESG 評級相關指標，並對標國內外同行業優秀報告，識別出 20 項對公司及利益相關方至關重要的環境、社會與公司管治議題。通過開展利益相關方調研，並結合公司 ESG 專家意見，從「對利益相關方的重要性」和「對公司發展的重要性」兩個維度出發，對實質性議題的重要性進行排序。

2024 年，公司通過問卷填寫及電話溝通等方式，對各個利益相關方展開實質性議題調研。在本次調研中，公司共計收到 2,011 份來自內部員工和管理層、外部投資者、供應商、行業夥伴以及專家學者的實質性議題調研問卷。經過對問卷填報情況的統計和分析，在剔除無效問卷後，我們最終共計得到有效問卷 1,377 份。

實質性議題分析過程

識別與篩選

依據聯交所《ESG 報告守則》與全球報告倡議組織《GRI 標準》，結合外部 ESG 評級與同業實踐，識別實質性議題；
深度解讀宏觀與行業熱點政策，明確政策導向及發展機遇，篩選主要實質性議題。

問卷調研

開展利益相關方問卷調研，廣泛收集利益相關方意見。

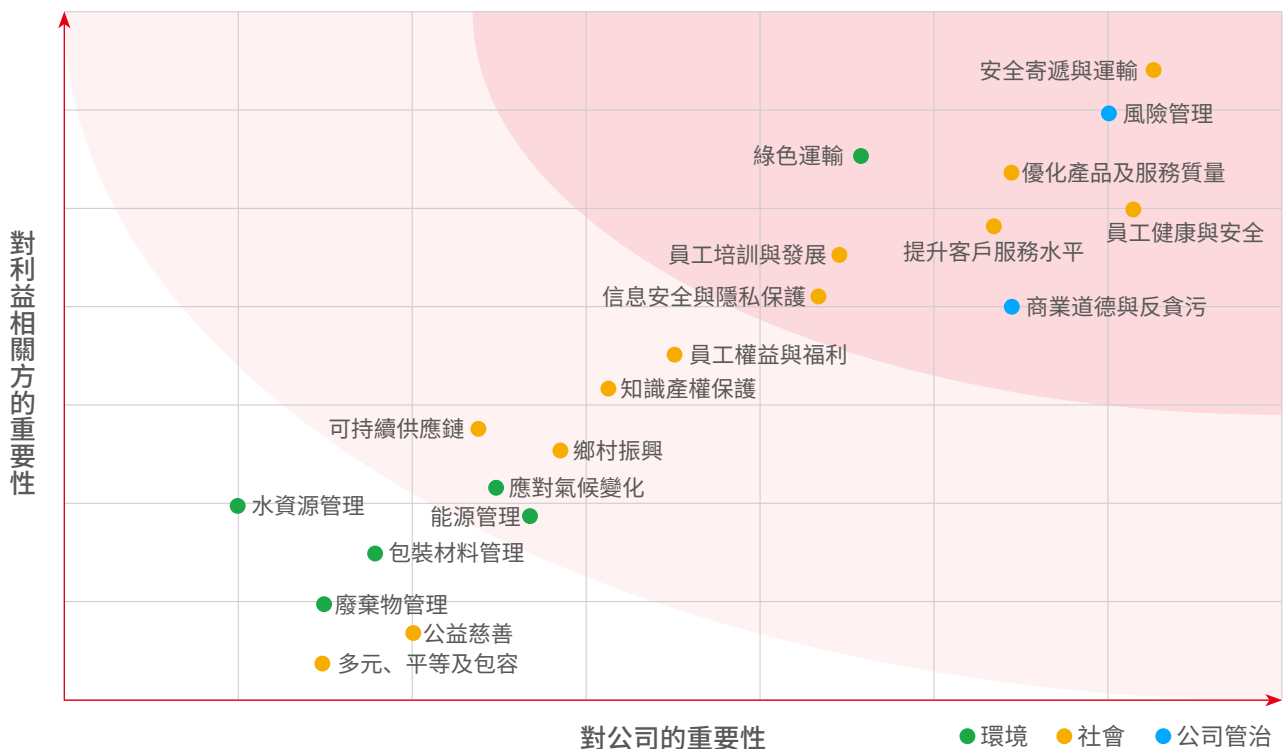
評估與排序

基於利益相關方調研結果，結合專家意見，對議題重要性程度進行綜合評估、分析與排序，形成實質性議題分析矩陣。

報告

根據議題的排序結果，在報告中重點披露高實質性的議題。

ESG 實質性議題分析矩陣

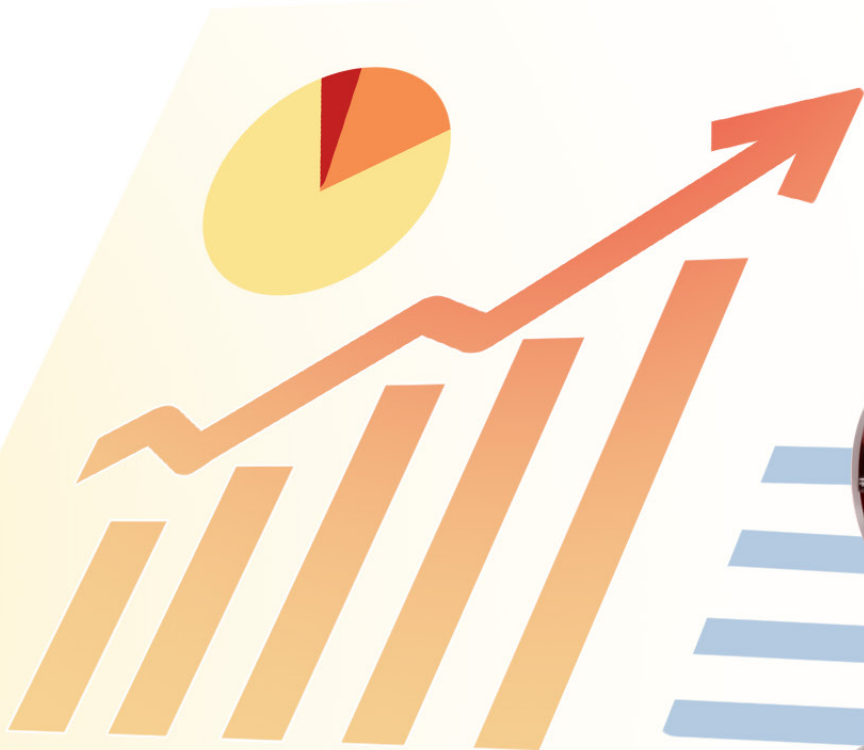
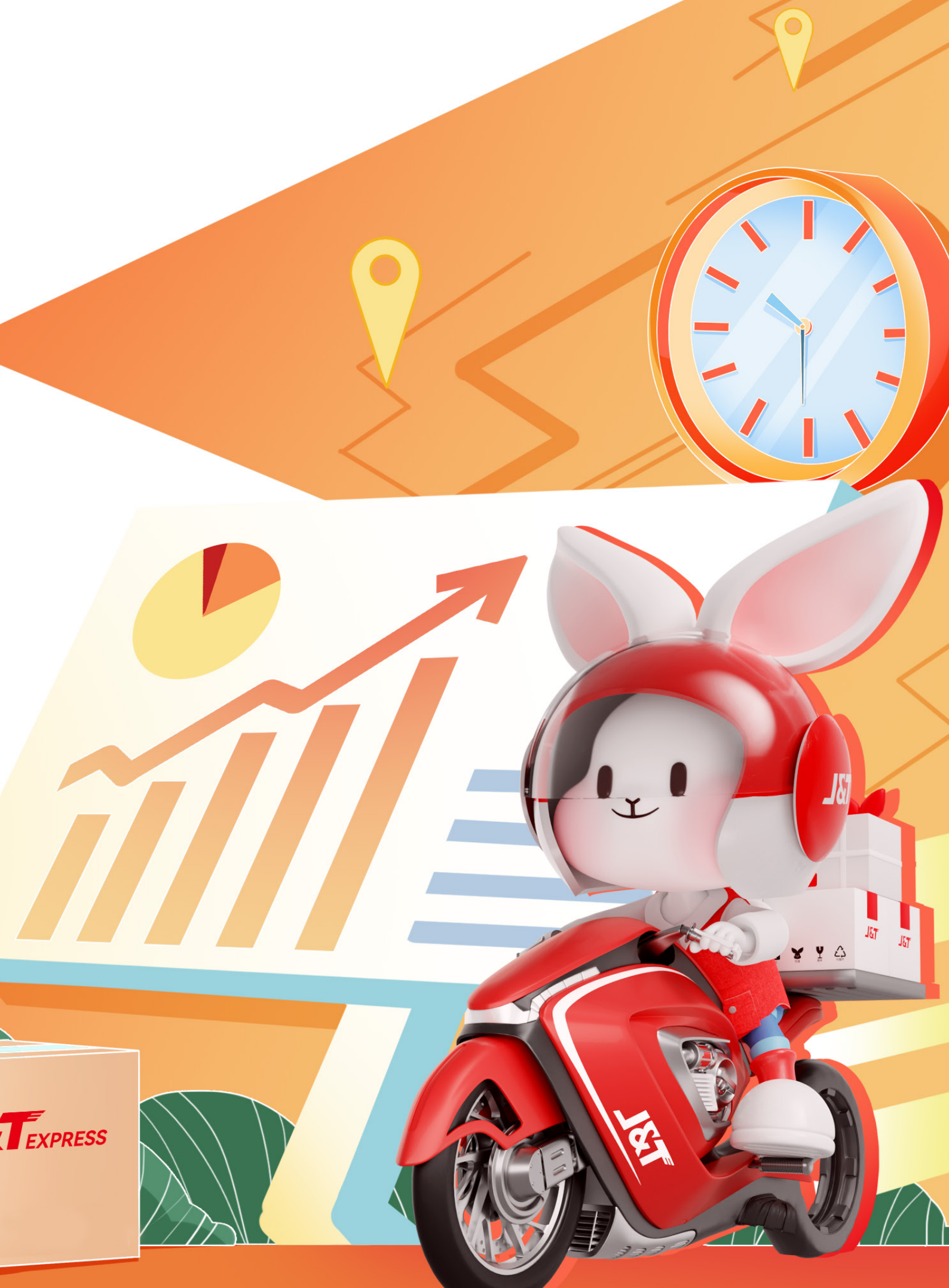


01

卓越服務， 鑄就智慧之選

- 專題：智慧化科技賦能產品力提升
- 產品服務與質量
- 信息安全與隱私保護





專題：智慧化科技賦能產品力提升

隨著自動化技術日益成熟，物流行業正迎來轉型的關鍵節點。極兔速遞緊跟趨勢，積極探索物流配送的智能化升級，加速佈局無人機與無人車等前沿科技解決方案，顯著提升配送效率，為消費者帶去更優質的快遞服務體驗。



案例：極兔速遞打造「低空快遞」服務，探索智慧化物流新模式

2024年6月，極兔速遞與中國無人機企業合作開展「低空+快遞」項目，以解決配送效率和成本問題。針對中國天津甯河區現代產業園快遞業務量大、地區跨度廣及企業分散的問題，我們在園區中心位置設立驛站作為起飛點，共計開通14條線路，啟用2架無人機，日派送量達300餘件。

未來，極兔速遞將在全球範圍內持續打造無人機派送服務試點，進一步優化派送流程，降低成本，提高服務的可及性和效率，推動快遞行業向更高效、更便民的方向發展。

共計開通線路

14 條

日派送量達

300 餘件



無人機運輸快遞



案例：極免速遞啟用無人車，實現物流派送智慧方案

在中國南京江甯高新大學城，極免速遞精準部署了三輛無人車，承擔從網點到周邊多個校園和社區驛站的快遞派送任務。快遞員在指定接駁點完成裝卸操作後，無人車將按照既定路線精準送達快遞包裹。這些無人車搭載 L4 級自動駕駛技術（即高度自動化的駕駛系統），能夠實現全流程智能安全運行，基本做到全天候穩定運營，每台無人車每日可承擔超 2,000 件的轉運派送任務。截至 2024 年 12 月底，極免速遞的無人車派送服務已覆蓋南京、蘇州、揚州、南通、連雲港等江蘇省內多個區域網點，為更多客戶提供了高效便捷的快遞服務。



每台無人車每日可承擔轉運派送任務

超 **2,000** 件



無人車運輸途中

產品服務與質量

提供多元化、智慧化物流解決方案

極兔速遞秉承「客戶為本、效率為根」的宗旨，致力於通過智能化基礎設施和數字化物流網絡，為客戶提供全場景化的物流解決方案，實現全球範圍內的高效連接，推動物流服務的全球化發展。

多元化解決方案

極兔速遞搭建了完善的快遞產品體系，持續豐富產品線，精準把握客戶在時效、服務品質、售後等維度的多樣化需求，推出了免優達、代收貨款、保價等快遞產品解決方案，並為有需求的客戶提供個性化增值服務和定制化產品，全面滿足多元化、個性化的市場需求。

類型	產品名稱	產品說明	滿足的市場需求
 快遞產品類	免優達	針對品牌商家、中高客單商家及生鮮冷凍等品類，公司推出免優達產品，通過優化時效性、提升服務質量及強化末端派送環節，為客戶提供高品質的物流解決方案，提升消費者體驗。	符合商家、客戶和消費者對時效性和寄遞產品安全性提出的更高要求。
 增值產品類	代收貨款	在為客戶提供貨物寄遞服務的同時，按照寄件客戶（賣方）與收件客戶（買方）達成的交易協議，為寄件客戶提供便捷的收款服務。	為貨到付款的交易場景提供便捷服務。
	保價	客戶在寄遞快件時，向公司聲明其貨物價值並支付相應的費用。若因公司責任導致托寄物損壞或遺失，公司將按照聲明價值和損失比例進行賠償。	為客戶寄遞高價值物品提供安全保障。
 解決方案	美妝、服裝、農產品和特產等	針對特定的市場和品類，為客戶提供一對一解決方案，滿足客戶個性化需求。	提供特定品類的定制化服務。
	雲倉服務	為全球製造企業、貿易企業、跨境電商以及消費者提供綜合物流解決方案，為全球電商平台、品牌商家、中小賣家提供專業的倉儲配送一體服務。	提供倉配一體化服務產品。

智慧化物流技術

極兔速遞通過整合閒置倉儲資源，依託自身快遞網絡，在全球佈局雲倉，並通過數字系統連接，實現倉配一體化。我們的倉儲、配送、增值和逆向等供應鏈資源為客戶提供了一站式綜合物流解決方案，確保了物流鏈條的高效運轉。我們根據客戶屬性、業務需求和具體場景，利用自研的倉儲管理系統，對倉儲流程進行數字化監控，以實現倉儲服務的精細化、智能化與可視化管理。在此基礎上，我們能夠精確預估庫存需求，提前安排補貨，從而顯著提高訂單處理效率，同時有效規避缺貨及庫存積壓問題。目前，極兔速遞已在全球 12 個國家設立了 76 個倉儲中心。

2024 年，極兔速遞在中國江蘇和寧夏，建成並啟用了兩個智慧物流產業園。這些產業園的建設不僅提升了物流運作效率，還通過引入先進的智慧物流技術和設備，實現了物流的高效化與智能化。

極兔速遞已在全球



12 個國家

設立了 **76** 倉儲中心



案例：中國江蘇寶應智慧供應鏈產業園

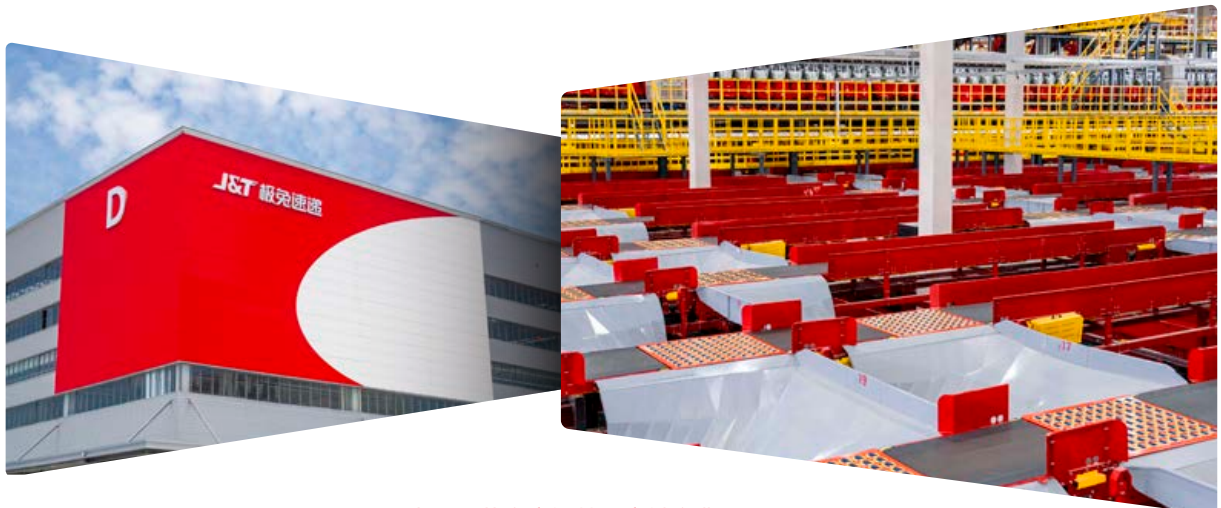
2024 年 10 月，極兔速遞在中國首個自主建設的智慧供應鏈產業園項目於江蘇寶應正式啟用運營。智慧供應鏈產業園通過精準智能識別與全流程自動化分揀系統，大幅度降低分揀錯誤率，同時縮短快件中轉時長，單日快遞處理量峰值可達 600 萬件。此外，該產業園還配備了超 4 萬平方米的雲倉設施，為電商客戶提供包括倉庫管理、一件代發、退件轉運在內的一系列定制化供應鏈解決方案，推動產業鏈上下游實現緊密、高效的協同發展。

單日快遞處理量峰值可達

600 萬件

產業園配備雲倉設施

超 **4** 萬平方米



中國江蘇寶應智慧供應鏈產業園

支持快遞「出海」「進村」

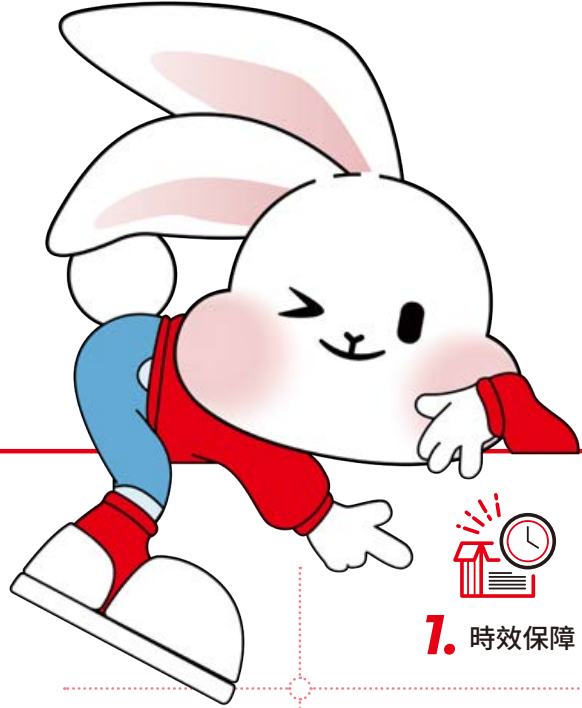
極兔速遞在國際物流領域積極佈局，大力推進國際寄遞物流戰略，全力開拓國際市場。目前，我們的快遞網絡已覆蓋印度尼西亞、越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、柬埔寨、新加坡、中國、沙特阿拉伯、阿聯酋、墨西哥、巴西、埃及共 13 個國家。

同時，極兔速遞在中國深入農產品原產地，推出「快遞+電商」協同發展模式。我們在偏遠農村地區駐村設點，開展集中收寄服務，鋪設直配專線，全力推動電商銷售，拓展了農產品的銷售渠道，成功打破城鄉流通壁壘。

極兔速遞通過物流網絡和科技創新，積極參與助農項目，幫助農民解決農產品銷售和運輸難題，推動鄉村振興。如：無人機助力奉節臍橙、甘肅民勤人參果千里速遞、詔安青梅快速運輸，我們持續拓展農特產品的品類，為鄉村邁向繁榮富裕注入強勁動力。

快遞網絡已覆蓋

13 個國家



7. 時效保障



制度

《時效管理制度》《線路管理制度》《線路運行時效管理規範》



行動

- **時效管理流程：**設置時效目標，匯總全鏈路環節時長，並借助線上化智能工具，對各線路、各環節的時效達成情況進行精準預警和監控；
- **時效管理標準：**對標行業時效標準，監控並改善時效異常情況，提升「次日達」與「隔日達」履約率，縮短快件運輸時長，保障運輸時效的達成。

保障寄遞服務品質

極兔速遞以專業化、標準化和模塊化為核心，深耕物流服務領域，致力於提升綜合服務質量。公司建立了「時效、服務、信息」三大服務保障體系，對快件運輸全流程進行精細化管理，並搭建全程監控與改善體系，持續優化運輸流程，穩步提升客戶服務質量。2024年，公司在全球範圍內建立派送時長管控策略及業務旺季應對體系，提前儲備運輸資源，確保業務順利開展。同時，我們通過優化運輸路徑和投入自動化項目，降低成本並提升運輸時效，為客戶帶去更高效的服務。

三大服務保障體系



2. 規範服務

《集散點、網點服務質量考核明細》《轉運中心環節進出港操作 SOP》《收派員運營操作流程》《網點操作 SOP》《網點退件派件操作 SOP》

- **貨物安全規範：**通過設置各環節操作標準，規範快件攬派服務及中轉環節操作，建立遺失、貨損等關鍵指標的監控與改善體系，保障貨物運輸安全；
- **日常工作規範：**規範收派員日常工作行為，實現各操作節點的標準化及規範化，減少異常情況發生；
- **服務流程規範：**採用圖文並茂的形式，更精準地指導網點在訂單下發、上門攬收、分揀、派送、簽收等各環節的操作標準，並提醒收派員瞭解各操作節點上的注意事項；
- **需求識別規範：**持續優化客戶需求識別功能，提升客戶收派體驗；
- **退件流程規範：**指導網點按照批量及單票退件操作流程進行退件，規範與客戶的退件交接，確保平台及時處理退款，提升消費者體驗。



3. 信息暢通

《信息安全運維管理規定》《信息系統連續性管理辦法》

- **成立信息指標專項改善組：**通過技術優化，實時展示物流軌跡及預計送達時效，保障快件軌跡信息能夠及時、完整、準確地回傳至合作夥伴；
- **跟進專項問題：**對各環節中心及網點進行專項跟進，解決因重點環節操作不當導致的軌跡信息中斷問題，持續提升信息回傳質量；
- **多元化服務平台：**為客戶提供多渠道下單、自助打單、實時追蹤、實時短信提醒、最後 1 公里簽收溯源等多元化服務，提升客戶滿意度。

在中轉運輸環節，我們對快件進行全程監控，為客戶提供多種渠道查詢快件實時狀態，以保障寄遞服務品質。

在末端派送環節，我們秉承「做好快件最後一公里」的服務理念，通過建設自有品牌驛站、優化快件末端時效、規範驛站服務、保障客戶信息安全、開展團隊能力培訓等措施，為消費者提供高質量的服務體驗。

優化快件末端時效

針對存放於驛站的快件，制定明確的在庫時長標準，每日向各運營區域／網點同步快件出庫情況，並通過系統自動發送短信通知，提醒客戶及時領取快件，提高末端時效。

虛假簽收預警

通過系統實時監測末端簽收規範性，提前定位簽收異常快件，並主動解決消費者在收件過程中可能遇到的問題，從而提升消費者末端收件體驗。

規範驛站服務

針對驛站操作不規範、虛假入庫等問題，採取持續管治措施，通過週例會、專項會議、海報宣傳及外場 APP 開機試題測驗等方式，對驛站操作規範進行宣導培訓，確保驛站嚴格遵循操作流程規範、及時反饋各類異常情況，為客戶提供省心便捷的取件體驗。

虛假上門管控

針對送貨上門類快件，借助地圖定位技術規範收派員行為，嚴格執行隨派隨簽，進一步完善優化服務流程，提升快遞服務的精準性與專業性。



逆向打標 & 特殊需求

在官方小程序增設客戶送貨偏好選擇功能，為客戶提供更周全、貼心的服務體驗，進一步優化整體服務品質。在收派員操作 APP 端，及時標記有指定派送要求的快件，助力收派員為客戶提供更精準的派送服務。

建設自有品牌驛站

打造末端社區綜合體「極免鄰里」和「YoYi Station」，為當地社區居民提供更好的寄遞服務體驗。截至 2024 年 12 月底，自有品牌驛站已覆蓋中國、泰國、馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓。

保護客戶隱私信息

搭建用戶數據防洩密機制，與涉及末端數據往來的驛站或快遞櫃品牌方簽訂《數據處理協議》《末端驛站合作協議》《末端快遞櫃合作協議》，明確末端快件信息處理責任方，確保用戶隱私得到妥善保護。





案例：提升服務品質，助力業務增長

在印度尼西亞，極兔速遞升級「次日達」服務和文件包裹安全系統，顯著提升了服務品質。在「次日達」服務中，我們設立專屬通道以優先處理包裹，同時提供具有競爭力的價格，並承諾在重點城市和經濟發達地區實現包裹的 24 小時送達，從而吸引了大量客戶。在文件包裹方面，我們採用防水、防摔、防撕裂的包裝材料，並優化保險服務，保障客戶的經濟權益。目前，「次日達」服務已覆蓋超 300 個城市，月均訂單量達 30 萬單，運輸總量增長 10%，贏得了更多客戶的信任。



「次日達」服務已覆蓋城市

超 **300** 個



月均訂單量達

30 萬單



運輸總量增長

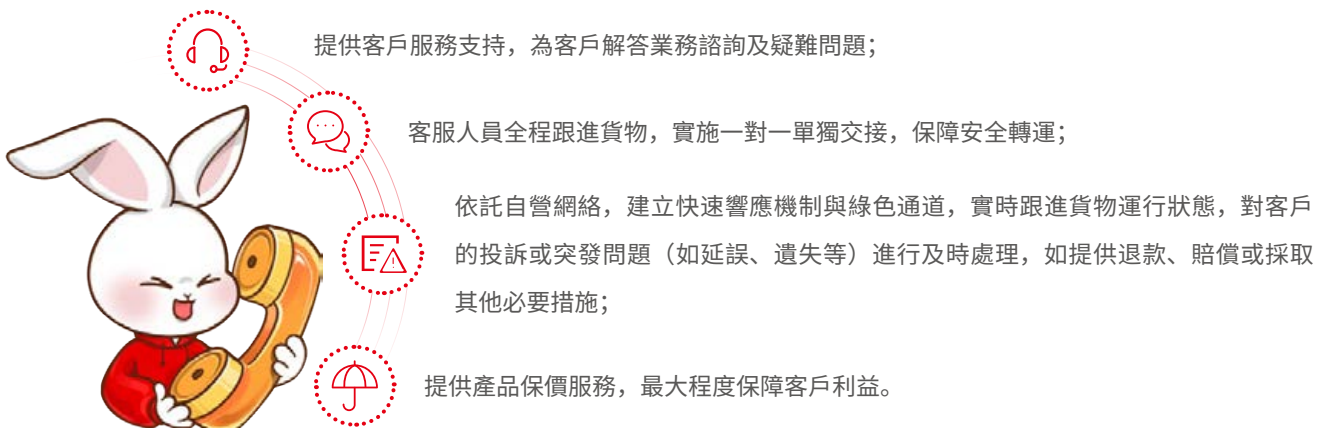
10%

打造優質客戶服務

極兔速遞秉持「客戶為本，效率為根」的使命，始終以客戶為中心，持續優化服務流程與標準，為客戶打造高品質的服務體驗。我們通過官網、郵件、客服熱線、微信公眾號、客戶滿意度回訪、用戶問卷調研等渠道，拓展與客戶的溝通方式，精準捕捉客戶需求，為持續提升客戶滿意度和服務質量奠定堅實基礎。

同時，我們的客服團隊 24 小時在線，隨時為客戶解答疑問、處理訴求，確保客戶在產品運輸全過程中能夠得到及時、有效的支持。

客戶服務與售後支持



完善客戶服務體系

我們嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的客戶服務相關法律法規，制定並持續優化《極免速遞客服服務用語規範》《客戶理賠管理制度》《服務質量考核管理制度》等客戶服務有關制度，持續優化客戶服務處理流程，提高客戶滿意度。

印度 尼西亞

- ★ 根據客戶諮詢問題，制定針對性解決方案，並配置專業技能支持團隊。建立涵蓋網點服務、電話服務、在線社交媒體服務、投訴處理服務、理賠服務、訂單服務和商家服務等各個領域的服務團隊。
- ★ 設置綜合後台，專門負責對服務團隊開展培訓，提供數據服務以及進行服務質量檢測工作，以提升客戶服務團隊能力，保障客戶服務品質。

中國

- ★ 我們的客戶服務團隊與區域代理共同搭建客戶服務體系，協同構建高效的客戶服務網絡。區域代理負責建立區域客戶服務功能，並管理適用區域內營運實體的客戶服務查詢業務。
- ★ 區域代理為網絡合作夥伴提供持續培訓，並定期進行服務質量評比，通過日、週、月數據展示各區域的服務質量達成情況，並進行排名公示。

越南

- ★ 不斷完善系統及流程，並加強對網點文員的培訓。2024年10月，將所有客戶投訴工單100%下沉至網點端進行處理，旨在及時、有效地解決客戶問題。截至2024年12月底，投訴工單的1小時響應率為99%，24小時解決率為99%。



泰國

- ★ 優化客戶APP，增加催件功能，並收集客戶投訴，要求網點在24小時內處理客戶問題；
- ★ 優化業務員APP功能，在APP頁面顯示客戶催單標識，並自動抓取催單單號，方便業務員及時知曉與處理；
- ★ 通過BI平台，以日、週、月的頻率，自動展示各區域的服務質量達成缺口，並建立各個區域內部質量指標的監控系統，每日實時播報達成情況。

墨西哥

- ★ 搭建國家總部與10個區域聯動的質控管理團隊，確保客戶質量標準100%融入各項業務流程，利用內部信息系統進行全面監控，深度優化運營環節，切實提升客戶服務質量。

巴西

- ★ 完善派件司機管理體系，對投訴量多的司機所負責的快遞進行複查，以減少問題快件的數量，提高客戶滿意度。

高效可靠的標準快遞服務

極兔速遞為客戶提供 0-30kg 快件的標準快遞服務，並依託穩定稠密的網絡佈局，確保能在短時間內響應客戶需求。我們打造了「快速響應、極速理賠、普惠便利」的特色服務體系，全方位免除客戶寄件的後顧之憂。



2024 年，
極兔速遞在中國處理消費者投訴的情況：

受理投訴事件數

 **35,637** 件

辦結率

 **100%**

註：數據來源為中國國家郵政業消費者申訴系統數據。

打造優秀客服團隊

我們致力於打造優秀的客服團隊，並成立專業的質控小組，通過每日監控異常情況、及時跟進客戶問題、完善培訓體系和賦能加盟商員工等措施，推動全球客服團隊提升服務質量。目前，我們已在中國、馬來西亞、泰國、印度尼西亞、巴西、墨西哥、沙特阿拉伯、阿聯酋 8 個國家完成了智能化工具部署，實現了 7*24H 的不間斷客戶服務，從而為客戶提供更靈活的諮詢與投訴服務。

2024 年，我們在



各運營區域共開展客服相關培訓

3,702 場



覆蓋各類客服人員

471,248 人次



註：數據統計範圍為極兔速遞中國。

信息安全與隱私保護

完善管理體系與制度

極免速遞嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的信息安全與隱私保護相關法律法規，制定並實施了《信息安全風險評估管理辦法》《個人信息影響評估管理辦法》《隱私政策管理辦法》《數據合規管理辦法》《數據分類分級及安全管理規範》等管理制度，以規範公司對數據資產的保管、使用及修改，加強對個人信息的安全保護，避免因個人信息處置不當造成公司利益受損的情況。本年度，集團新發佈《信息安全基線標準》，並對《系統權限管理制度》《辦公電腦管理制度》進行更新，鞏固和完善公司信息安全管理體系，保障信息數據和隱私安全。

極免速遞通過制度搭建、系統漏洞掃描、基線檢查、滲透測試等管理與技術手段，建立集團全網數據安全防線。目前，中國、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南和印度尼西亞等國家公司通過了 ISO 27001 認證。此外，在中國我們還通過了 ISO 27701 與國家信息安全等級保護三級等信息安全相關認證。未來，極免速遞將繼續推進巴西、墨西哥、埃及、新加坡等國家公司的信息安全外部認證工作，築牢全球信息安全防線。



馬來西亞 ISO 27001 證書



泰國 ISO 27001 證書

信息與網絡安全管理

極兔速遞致力於確保信息處理活動的安全合規，強化信息與網絡安全管理能力，保障數據安全。公司持續完善網絡安全建設，實現網絡安全縱深防禦。網絡配置在多個層次上受到保護，通過入侵防禦系統、防火牆、WAF 等安全設施來防止未經授權的訪問。在信息系統研發中，我們建立了單點登錄、多因素認證、配置管理系統等安全基礎設施，並且在移動應用程序、網站和插件之間，採用精密的安全協議進行通信。此外，公司採取定期安全監測和搭建安全防護體系等措施，防範數據安全風險。



極兔速遞嚴格依照各國數據安全保護法規，切實履行數據保護責任，並在所有系統上線前進行相應的安全檢查，涵蓋系統、權限、網絡、數據等安全要求，確保其系統滿足我們的安全上線標準，從而保障系統數據的安全性。此外，我們每年至少開展一次信息安全內部審計，以業務系統連續性及信息安全保障為核心目標，開展技術脆弱性演練等專項行動，強化系統的安全防線。信息安全內部審計結束後，我們將正式的審計報告提交至高級管理層審閱，並推進對待改善項的整改和監督。

2024 年，極兔速遞積極參與主管部門及行業協會組織的網絡安全攻防演練和行業交流活動，系統性驗證安全防護體系的防禦能力與應急響應機制，有效保障業務系統安全穩定運行。

提升全員信息安全保護意識

極兔速遞始終致力於強化員工安全意識，積極開展信息安全意識以及數據安全保護培訓。2024 年，我們通過「信息安全小助手」「信息科技助手」訂閱號等平台，推送海報、倡導文章及熱點事件解讀等 28 期內容，對網絡安全知識進行宣傳，持續提升和鞏固員工安全意識。本年度，我們積極開展了 6 場信息安全意識培訓活動，覆蓋了馬來西亞、印度尼西亞、泰國、越南和菲律賓等國家公司的總部員工、各運營區域職能員工及普通員工，培訓人次超過 3,472 人次。

推送海報、倡導文章及
熱點事件解讀等內容



28 期

本年度 我們積極開展信息安全
意識培訓活動



6 場

培訓人次超過



3,472 人次

客戶隱私保護

極兔速遞高度重視客戶信息安全，積極落實客戶隱私保護工作。我們遵循「合法正當、目的限制、數據最小化、存儲最小化」四大原則，制定並完善《數據分類分級及安全管理辦法》《數據合規管理辦法》《隱私影響評估管理辦法》《系統隱私數據管理辦法》等內部制度及附件，對個人數據的全生命週期進行嚴格保護，並構建了以「數據合規治理」和「個人信息生命週期保護」為核心的合規管理體系。

我們全方位保護個人信息生命週期，通過用戶隱私政策，明確信息收集與處理方式，並採用信道加密、數據接口驗簽、個人信息脫敏展示及數據落庫加密等技術手段保障信息安全。此外，我們推動隱私面單上線，防止寄送過程中的隱私洩露。

我們嚴格遵循各國最新隱私法規要求，本年度重點推進全球各國家公司獨立運營 APP 的本地化隱私合規檢測及技術適配。我們特別關注未成年人隱私保護，針對不滿 14 周歲的用戶，要求錄入其監護人信息，並新增《兒童個人信息保護規則》，以強化對未成年群體的保護。



此外，我們聘請第三方專業機構對極兔速遞的隱私合規工作進行全面檢查，並進行持續整改和提升，確保我們的隱私政策和措施持續符合相關法律規範的要求。2024 年，極兔速遞未發生重大個人信息洩露安全事件。

02

綠色發展， 實現環境共融

- 專題：氣候相關信息披露
- 環境管理體系
- 降低業務環境影響
- 全生命週期綠色化管理
- 環保公益行動





專題：氣候相關信息披露

氣候變化是全人類共同面臨的嚴峻挑戰，對各行各業都產生著深遠影響。極兔速遞深刻認識到，氣候變化所引發的極端天氣以及相關政策調整，既給企業經營帶來了不可忽視的風險，也蘊藏著新的發展機遇。

極兔速遞將氣候變化風險與機遇納入整體風險管理流程，並在已構建的氣候變化管理體系基礎上，從管治架構、風險管理、管理策略、指標與目標四個層面識別變化風險與機遇，並依據識別結果完善管理行動，為減緩氣候變化提供助力。

氣候變化風險管治

極兔速遞將氣候變化的減緩與適應納入 ESG 管理的重點工作，構建了「董事會 - ESG 工作組 - 各領域工作小組及業務部門」的氣候變化管治架構，全面推進應對氣候變化議題的管理與實施。

氣候變化管治架構



為確保董事會及 ESG 工作組掌握氣候變化趨勢，公司開展氣候變化主題培訓，持續強化決策層與管理層的氣候管理能力。為提高主要職能部門的 ESG 意識與執行能力，公司持續開展 ESG 績效管理培訓、氣候變化及能源管理等專項培訓，助力公司在應對氣候變化的各項工作中穩步前行。



決策層

董事會

- 評估、識別氣候相關風險與機遇
- 審批氣候相關的策略與目標
- 指導和審查氣候相關的行動和業務計劃



管理層

ESG 工作組

- 識別、評估氣候相關風險與機遇，並向董事會提供建議
- 指導、制定和檢討氣候相關的策略與目標
- 審核氣候相關目標達成進展
- 推動部門實施氣候相關管理行動，並提供資源與建議支持



執行層

生態環保、社會價值、公司治理、勞工權益工作小組及業務部門

- 制定氣候相關目標，明確目標達成進展
- 執行氣候相關策略



氣候變化風險應對策略

極免速遞遵循氣候風險和機遇分析框架，借鑒同行業優秀實踐經驗，系統梳理出氣候相關風險和機遇清單。針對識別的重大風險與機遇，公司評估其對公司運營和財務的潛在影響，結合風險及機遇的發生概率和影響程度，確定優先級，並制定相應的應對措施，如減少全鏈路運營流程中的溫室氣體排放等，聚焦重點環節開展管理行動。

目前，極免速遞已識別出一系列氣候風險和機遇事項，未來將進一步深入分析這些事項對公司業務模式和價值鏈的具體影響，以便制定更有效的應對策略，實現可持續發展。

氣候相關風險及應對策略

風險類型 識別	具體風險	風險評估具體描述	影響週期	潛在財務影響	風險應對策略
急性 實體 風險	颱風、 洪水	<p>颱風與洪水可能造成公司資產損壞、人員損失與業務中斷，進而影響公司運輸、中轉等環節的正常運行，從而導致維修費用及運營成本增加。</p> <p>可能導致道路、橋樑等交通基礎設施嚴重受損，造成物流運輸的線路受阻、物流延遲，從而影響運輸效率並造成營收減少。</p> <p>可能造成道路滑坡、積水等情況，會增加運輸過程中的人員及貨物安全隱患，尤其某些易腐商品會受到較大的運輸影響，從而影響物流履約進度並造成營收回款滯後或營收減少。</p>	短期、 中期、 長期	營業收入↓ 運營成本↑	<p>發佈《防汛應急預案》和《異常天氣應對預案》等應急預案計劃，開展日常防範、人員及資產保護及氣候風險培訓等工作部署，以此防範汛期帶來的人員及資產安全風險。</p> <p>強化對極端天氣的預警機制，並自動調整運輸路線、運輸時間以及車輛配置，避免貨車進入高風險區域。</p> <p>在規劃場地及運輸路線時，充分考慮洪水及颱風帶來的強風及暴雨的影響。在滿足法規要求下，場地規劃過程中避免轉運中心多坡路面設計，並增設防洪排澇設計，以防止在颱風及洪水條件下形成的內陷溝壑。</p> <p>同時，加強對因極端天氣導致的貨物損失的保險覆蓋，確保最大程度降低損失。</p>
慢性 實體 風險	海平面 上升	海平面上升易使位於高風險沿海地區的資產及運輸線路遭受損壞，從而導致公司運輸、中轉等環節受到影響，進而產生額外維修費用及運營成本。	長期	運營成本↑	在新建項目選址時避開受海平面上升影響地區。

風險類型 識別	具體風 險	風險評估具體描述	影響 週期	潛在財務 影響	風險應對策略
慢性 實體 風險	氣溫 持續 升高	氣溫的持續上升易使戶外作業人員中暑或身體不適，為保障人員健康及中轉時效，需要購置降溫設備從而增加運營成本。	長期	運營成本 ↑	制定倉庫降溫方案，購買空調扇，工業風扇等降溫設備，保障舒適的工作環境，並增加對員工高溫補貼以及環境改善費用的發放。
		隨著新能源及減碳技術在物流運輸領域的研發及運用逐漸受到社會大眾廣泛關注，公司加強對氫燃料電池汽車等創新技術在運輸環節的應用。 參與此類技術的研發和應用，進而增加研發費用及運營成本。	短期、 中期	運營成本 ↑	在某些特定區域或線路上開展新型燃料車輛的試點運營。
轉型 風險	政策 和 法律 風險	國家對能源與資源效率的監管要求趨嚴，可能對快遞企業服務及營運模式產生影響，導致快遞企業在環保及節能減排等相關方面費用支出增加。	短期、 中期	運營成本 ↑	嚴格遵守運營所在地已出台的氣候相關法律法規，並努力識別未來可能存在的政策與法律風險。
		國家對碳排放披露要求的加強，使公司需要投入更多資金和技術來監測並報告碳排放情況，從而增加合規成本與運營成本。			優化物流網絡，引入高效運輸和倉儲設備，降低能源消耗與浪費。
		建立碳排放監測體系，確保碳排放數據的準確性和及時性。定期跟蹤碳排放政策，評估其對運營的影響，同時加大可再生能源的使用和投入，減少對化石燃料的依賴，以降低碳排放和成本。			
聲譽 風險		利益相關方期望公司在應對氣候變化方面採取積極的管理行動，並提升信息披露的透明性。	中期、 長期	運營成本 ↑	持續推進綠色減碳行動，明確制定減碳目標，並定期披露減碳行動與績效。
		公司為有效回應這些訴求，從而增加運營成本。			

在應對氣候相關風險的同時，極免速遞結合自身主營業務和經營流程，持續探索氣候變化帶來的機遇，識別並把握相關發展機遇，以進一步推動行業的可持續發展。

氣候相關機遇及行動方案

機遇類型識別	機遇評估具體描述	影響週期	潛在財務影響	機遇行動方案
綠色低碳物流運輸	<p>短期，通過清潔與再生能源的應用，將有效降低自身的能源消耗量與碳排放強度，從而降低公司的運營成本。</p> <p>中期，隨著綠色低碳理念的傳播和綠色轉型的需求，優先開展綠色低碳轉型的物流企業將會獲得更多用戶、合作夥伴及投資方選擇，從而不斷拓展業務場景，進而增加營業收入。</p> <p>長期，隨著綠色物流園區建立，不斷打造綠色供應鏈將使企業在極端天氣下，更具備氣候風險韌性，從而降低自然災害對運營的影響，助力品牌長期可持續發展。</p>	短期、中期、長期	<p>運營成本↓</p> <p>營業收入↑</p>	<p>積極推進綠色規劃、綠色運輸、綠色包裝及綠色採購全鏈路低碳實踐，可以全方位提升能源效率和包裝物利用率。</p> <p>通過發展公路、鐵路、水運及航運等多式聯運模式，充分利用城市軌道交通運力資源，減少路面交通擁堵，助力物流行業的綠色化與低碳化發展。</p> <p>不斷完善溫室氣體排放數據統計，開展碳排放強度核算。</p> <p>通過打造智慧低碳物流園區，提高物流車隊新能源車輛佔比，有效降低運輸和配送過程中的碳排放。</p> <p>建立完善的預警系統和應急預案，與供應鏈上下游緊密合作，共同構建氣候韌性供應鏈體系。</p> <p>關注政府政策，爭取在綠色運輸等方面的資金支持和稅收優惠，降低研發和運營成本。</p>
消費者偏好轉變	<p>隨著消費者環保意識的增強，出現對更多低碳產品和服務的需求，或將成為公司業務增長點，亦能夠提升公司在行業內的競爭力。</p>	短期、中期	營業收入↑	<p>通過提供綠色包裝和環保運輸服務，以滿足消費者的環保需求。</p>
品牌聲譽	<p>隨著客戶以及社會公眾對碳中和的關注度不斷提升，若公司在該領域處於領先地位，則有助於提升公司的品牌聲譽。</p>	中期、長期	營業收入↑	<p>制定明確的減碳策略和目標，並帶動供應商、企業客戶共同行動。</p>

基於氣候相關風險分析，公司制定了極兔速遞「3R」減碳行動策略，以綠色物流為核心，系統推進減碳行動。

Reduce

減少能耗與碳排放

通過優化運輸路線、推廣新能源車輛、提升倉儲設施的能源效率等措施，降低能源消耗，從而減少直接和間接能源消耗所產生的碳排放。

通過開展綠色辦公和綠色供應鏈等行動，帶動全球員工和供應商共同參與節能環保工作，減少自身運營及供應鏈環節的溫室氣體排放。

Replace

推進能源結構轉型

逐步採用太陽能等清潔能源，以替代傳統化石燃料，進一步降低碳排放。

Resolve

探索碳捕捉與碳抵銷

擇機採用碳捕捉技術，有效減少溫室氣體排放。同時，探索碳抵銷機制機遇，最終實現碳中和目標。



氣候變化風險管理

極兔速遞系統分析氣候相關風險對核心業務運營的潛在影響，並將氣候變化相關風險與機遇納入整體運營風險管理框架。通過評估實體風險和轉型風險，及時優化管理措施，並結合業務特點挖掘氣候變化帶來的機遇。目前，我們已建立全面的識別、評估、排序和監控流程，以科學管理氣候風險和機遇。

極兔速遞在中國、印度尼西亞、越南、馬來西亞、泰國、墨西哥及巴西等國家，已明確設立監控調度崗位，在其餘國家也聘請專職人員承擔監控調度崗位職責工作，負責對各國營運過程中的異常情況進行實時監控。對於氣候風險導致的營運異常情況，公司單獨開展同比及環比變動分析，通過氣候風險預警監控機制，針對不同的氣候風險，制定相應的應急預案，以減少各類風險對營運的不利影響。我們通過精準預測和深入分析氣候變化趨勢，篩選出更為穩定的運輸線路，從而優化運輸路徑，有效降低因極端天氣導致的運輸中斷和延誤風險。



案例：印度尼西亞雅加達遭遇洪水，極兔速遞採取應急措施保運輸

2024年7月，由於強降雨導致雅加達多個地區發生洪水，極兔速遞與代理商密切合作，積極應對氣候對業務帶來的挑戰。公司採取了以下措施：

對仍能進行配送的區域進行標記，優先處理未受洪水影響的包裹；

主動聯繫因洪水無法送達其包裹的客戶並告知包裹情況；

及時調整配送車輛的路線，確保盡可能保持配送頻次；

上報極兔速遞總部受影響的快遞單號，並及時向平台團隊同步進展。

極兔速遞在印度尼西亞通過採取系列應急管理措施，有效減少洪水帶來的影響，確保運營的順利進行。





案例：中國瓊州海峽港口停航，極免速遞啟動應急預案保運輸

2024年7月，面對颱風「派比安」導致中國瓊州海峽港口停航的事件，極免速遞迅速啟動應急預案，積極應對氣候風險，全力保障運輸服務的平穩運行。公司採取了以下措施：

確保快件發運有序，維持全網至海南的快件正常運輸，對符合航空標準的快件，我們立即通過航空集貨發運，並允許始發運營區域因港口壓車的情況下臨時囤貨。

合理安排車輛調配與安全保障，在停航期間，積極引導車輛前往安全區域等待，及時通知承運商相關情況，並完成異常備案。

積極與客戶溝通，確保信息透明，並跟進安全保障工作。

極免速遞多措並舉，通過高效協同措施，有效減輕了颱風對運輸的影響，展現了我們在應對突發自然災害時的高效應急能力和對服務質量的有效保障。

應對氣候變化風險指標與目標設定

極免速遞明確節能減排目標，通過監測和管理氣候相關風險，及時化解氣候變化對業務運營的潛在負面影響。2024年，極免速遞全面推進集團範圍內的溫室氣體排放數據收集與統計工作，面向全球13個國家展開全面數據採集工作，並針對重點指標制定具體減量目標，為評估公司應對氣候變化的管理績效提供數據支撐，並助力各國家公司制定針對性的改進方案。同時，有關溫室氣體排放的數據請參見後文「環境管理目標」一節。



環境管理體系

完善環境管理體系

極兔速遞嚴格遵守運營所在地的環境保護相關法律法規，依據《快遞市場管理辦法》《深入推進快遞包裝綠色轉型行動方案》《快遞包裝重金屬與特定物質限量》等法規標準政策，依法合規開展各項業務。同時，我們強化環境政策和管理體系建設，提高在生態環保方面的合規意識和管理能力。

我們秉持「節能降耗，和諧環境」的環境管理方針，制定了《環境因素識別與評價管理制度》《廢棄物管理辦法》《包裝操作規範》《關於全網禁止使用不可降解物料的通知》等制度及管理規範。本年度，我們對現行管理制度進行了全面梳理與優化，修訂《統購類物料管理制度》《供應商管理制度》《可持續採購政策》3項制度，並發佈5項重要通知，以增強公司內部管理體系的規範性和適應性，為環境管理提供明確的制度保障。

極兔速遞董事會成立了 ESG 工作組，並在此框架下設立了生態環保工作小組，專注於環境保護工作的推進。

極兔速遞在中國及沙特阿拉伯均已通過 ISO 14001 環境管理體系認證，未來，我們將持續推進其他國家的環境管理體系搭建與認證工作。



設定環境管理目標

本年度，我們從溫室氣體排放管理、能源管理、水資源管理、包裝材料管理四大維度分別制定具體的 ESG 環境管理目標。

目標維度	具體目標
溫室氣體排放管理	通過持續推廣新能源車隊及清潔能源使用，努力降低溫室氣體排放強度。 減少運輸車輛柴油，以及辦公與轉運中心的電力消耗。
能源管理	加大能源結構轉型。通過推動清潔能源車輛應用、部署太陽能光伏等措施，提高清潔能源佔比。
水資源管理	減少水資源消耗，努力降低人均水資源消耗量。
包裝材料管理	持續推進包裝減量化，以及可降解包裝材料的替代率。



全生命週期綠色化管理

極免速遞致力於推動物流行業的綠色發展，將綠色理念貫穿於綠色規劃、綠色運輸、綠色包裝以及綠色採購等核心環節，實現從源頭到終端的全生命週期綠色化管理，助力公司有效降低運營過程中的碳排放，守護綠水青山。

綠色規劃

極免速遞前瞻佈局，在全球轉運中心選址階段考量環境因素，同時積極發展可再生能源發電計劃，並全力推進轉運中心及產業園光伏項目的建設進度，以實現對生態環境的友好保護和能源的可持續利用，推動公司向綠色、低碳方向發展。

綠色選址

綠色選址是實現全生命週期綠色化管理的基石。在建設轉運中心項目時，我們在確保運輸時效性最優的基礎上，綜合考量噪音擾民、道路通行、尾氣排放以及周圍環境等多方面因素，從而推動極免速遞業務的可持續發展。



光伏建設

極免速遞大力推行能源結構優化，積極採用清潔能源，著力提高清潔能源使用比例。我們在中國江蘇、山西與河南省積極打造綠色低碳轉運中心及智慧產業園，推動可再生能源佈局。



案例：打造光伏項目，助力可持續發展

2024年，我們在中國江蘇寶應的自建轉運中心屋頂鋪設了7.4萬平方米的光伏板，並安裝了7.68兆瓦的光伏發電設施。2024年10月，一期5.44兆瓦的項目已成功並網發電。截至2024年12月底，光伏總發電量達1,089,760千瓦時。



中國江蘇寶應智慧供應鏈產業園

綠色運輸

極免速遞積極踐行綠色運輸，通過陸路和航空運輸兩個方面推動綠色、低碳發展。

在陸路運輸上，極免速遞積極打造綠色運輸，本著節約、環保、和諧發展的理念，我們採用線路油耗管理、優化運輸結構、優化能源結構以及駕駛員節能意識培訓四位一體的模式，實現節能減排，不斷構建更加綠色的運輸網絡。

除陸路運輸外，在航空運輸方面，我們選擇與航空公司合作，充分利用客機腹艙富餘運力，在保障運輸時效的同時，優先選擇低碳航班，支持航空運輸的綠色發展。



線路油耗管理

極免速遞制定《線路油耗管理規定》《能耗考核規定》等制度文件，並在全球開展油耗監控，將其納入績效管理體系。

在線路優化方面，我們致力於規劃最優運行軌跡，實現里程、路況最優化，並鼓勵駕駛員根據實際情況靈活調整，通過地圖獲取運行里程的更優路線。在油耗管理方面，我們採取節油考核與績效管控等措施，根據車輛型號以及運行線路，制定百公里油耗標準。我們持續開展駕駛員節虧激勵方案，對於實際油耗低於制定標準的駕駛員進行獎勵，促使駕駛員採用更規範與節能的駕駛方式行駛。

我們的績效評估與油耗管理主要側重於追蹤關鍵指標，如燃油效率、減排情況以及對環保實踐的合規性。我們通過 GPS 對駕駛員超速、高轉速行駛、緊急變道等行為進行檢測，並設定獎懲機制，有效降低能源消耗。

在中東地區

在越南

在菲律賓

在馬來西亞

我們制定了覆蓋全部車型的「百公里油耗降低 1 升」的油耗減少目標。我們通過安裝傳感器監控油耗使用情況，鼓勵駕駛員優化駕駛行為，並將油耗使用情況納入駕駛員考核體系。

我們通過新增設備監控和車型優化等措施，在增加裝載量 20% 以上的情況下，有效降低了百公里油耗量。此外，我們月度評估駕駛員耗油量，並根據節油績效為駕駛員提供績效獎金。

我們定期分析每輛車和每條運輸線路的實際油耗，以及對比設定油耗目標的改進空間，將油耗指標納入績效考核體系，確保節油管理的持續優化。

優化運輸結構

嚴控車輛標準

在採購和引入運輸車輛時，我們在中國僅使用國五、國六標準車輛，嚴格審核並定期檢查尾氣排放，確保符合國家和地區排放標準。同時，為幹線柴油車加注尿素，降低氮氧化物和顆粒物排放。

推進甩掛運輸

本年度，我們在中國持續推廣甩掛運輸。截至 2024 年 12 月底，我們累計投入牽引車頭 3,800 台、掛廂 4,700 台，牽引車頭與掛廂比約 1.24。我們通過提高掛頭配比，最大限度、最高效率地利用牽引車頭，優化運輸效能。

提升高運力車型

在幹線運輸中，我們通過合車和貨物整合，增加高運力車輛數量，提升運輸能力，較 2023 年減少近千台小車型，中國的高運力車輛佔所有運輸車輛的比例較 2023 年提升 15%。

幹線車輛鋁制掛廂革新

我們的幹線車輛全面採用更加輕便的鋁制掛廂，目前共投入使用 4,401 輛鋁制掛廂。每個鋁制掛廂比傳統鐵制掛廂輕 1.5 噸，更節能、更環保、更靈活，並且使用壽命更長。



優化能源結構

極兔速遞秉持綠色運輸理念，大力推進 LNG 清潔能源車輛廣泛投運，降低運營成本，顯著減少尾氣排放，符合環保要求，同時提高了運輸的可靠性和安全性。

- ▶ 極兔速遞子公司紘毅在中國加大投入 LNG 清潔能源車輛。截至 2024 年 12 月底，紘毅在中國的幹線運輸方面累計投入 **1,327** 台 LNG 清潔能源車輛，LNG 車輛佔比 **26%**，車輛排放標準均符合國六階段標準。
- ▶ 同時，為支持 LNG 清潔能源車輛的運營，紘毅還積極與加氣站合作，本年度合作站點增加至 **106** 個，提高了加氣便利性。



2024 年，極兔速遞拓展 B5 生物燃料在快遞物流場景中的應用，持續探索清潔能源機遇，採取多層次、多階段的方式循環利用資源，達成綠色運輸發展目標。

— 在菲律賓

我們在快遞物流環節中推廣使用 B5 生物柴油，車輛在加油時 100% 使用 B5 生物柴油。

— 在中國

極兔速遞採購 1,050 噸 B5 生物柴油。同時，我們與中國石油銷售公司簽署戰略合作協議，拓展生物燃料在快遞物流場景中的應用，促進資源循環利用，為實現雙碳目標貢獻力量。

駕駛員節能培訓

極兔速遞定期對駕駛員開展油耗管控及節能減排相關的培訓，不斷提高駕駛員節油意識，降低營運車輛燃油消耗水平。



綠色運營

綠色網點

極兔速遞積極推動快遞網點提升環境管理水平，通過規範包裝操作、開展環保培訓宣傳等多方面措施，制定標杆化網點創建標準，全力推進快遞網點的綠色化與標準化建設。

本年度，極兔速遞多家中國網點入選了中國快遞協會發佈的2024年度綠色快遞示範案例。其中，極兔速遞的多個網點被認定為「綠色快遞示範站點」，同時其「全降解快遞包裝」產品也成功入選「綠色快遞示範產品」。



案例：極兔速遞江蘇南京秦淮夫子廟中心網點加強綠色發展

極兔速遞秦淮夫子廟中心網點每日處理快遞量超過萬件，其始終堅持環保理念，通過配置全降解防水袋、全降解膠帶、循環集裝袋和包裝回收裝置等設施，力求減少包裝對環境的影響。南京市郵政管理局對極兔速遞秦淮夫子廟中心網點在綠色快遞發展方面取得的成果給予了充分肯定，授予其「南京市城區快遞營業場所標杆網點」稱號。



極兔速遞中國江蘇南京秦淮夫子廟中心網點

場地節能

我們在轉運中心積極開展永磁電滾筒、自適應調速變頻器、節能皮帶等節能設備的測試工作，並計劃在未來投入使用，以提升效率，降低能耗。在我們的轉運中心等操作運營場地，各國家公司通過照明設備更新、操作流程優化、設備能耗監測等方式，持續降低運營場所的電力消耗量。



案例：配置監測儀錶，降低能源消耗

在新加坡，我們為運營場地的分揀機設備配備了獨立的監測儀錶，以精準追蹤能源消耗情況。通過持續優化流程，例如設定特定的運行時段、集中處理包裹等方式，我們不僅提高了運行效率，還有效減少了分揀機的啟動頻率，從而降低了機器運行產生的能源消耗量。此外，我們將新加坡倉庫的照明設備從傳統的高棚燈統一更換為節能型 LED 燈，進一步降低了耗電量。

綠色辦公

極免速遞推行綠色辦公理念，通過評比激勵等方式有效優化辦公環節的用電量。我們對集團及中國區總部的全年耗電量和人均耗電量進行統計分析，2024 年人均耗電量相較於 2023 年下降 7%。本年度，我們在中國繼續推行節能減排方案，通過定期統計各樓層耗電量並設置節電激勵目標，結合公司內部宣傳等措施，有效提升員工的節電意識。

充分利用自然採光

在辦公室裝修設計時，我們根據外窗的自然照明條件，將辦公區域全部沿外窗進行佈置；內部分區採用玻璃隔斷，以充分利用自然光照明辦公空間。

優化照明設備

辦公照明參照室內工作場所的照明相關標準進行設計。本年度，我們對總部 5 個樓層的照明系統進行升級改造，燈具全部選用節能的 LED 光源，並根據辦公區域的分佈進行智能控制，避免不必要的照明。此外，所有辦公用電設備均選用一級能效產品，從源頭上避免用電浪費。

減少空調用電

辦公區窗戶配置隔熱窗簾，並在總部大樓南側玻璃幕牆張貼太陽膜，從而在夏季有效降低室內溫度，減少空調耗電。此外，我們根據不同季節調整空調溫度：春夏季不得低於 26 攝氏度，秋冬季不得高於 20 攝氏度，並在空調非使用時段及時關閉設備，定期進行空調維保和清洗，以降低用電負荷。

節能培訓

為新員工提供環境保護相關培訓，提升員工環保意識。

綠色包裝

極免速遞在收件、中轉、派送和回收各環節積極推行綠色物流措施，顯著提升環保效益。

收件 環節

- 極免速遞在末端網點推廣全降解防水袋的使用，截至 2024 年 12 月底，我們已在中國十餘個省市投放 373.71 萬個全降解防水袋，較去年同比增長 36%。此外，極免速遞選用聚乳酸（PLA）材質的可降解膠帶，並在本年度積極落實膠帶瘦身工作。2024 年，我們共使用 45mm 可降解膠帶 34.4 萬卷，使用 43mm 瘦身膠帶 64.5 萬卷。

中轉 環節

- 我們對循環袋進行了優化設計，通過採用新型凹槽拉鍊以及減少包牌區內聚氯乙烯（PVC）等非環保材料的使用等措施，有效提升了產品的環保性能和使用效率。截至 2024 年 12 月底，極免速遞在中國累計使用循環中轉袋 3,165 萬個，累計使用次數超 19.4 億次，循環袋使用率超 99%。
- 極免速遞還持續非中國家循環袋投放數量。除埃及外，轉運中心之間建包基本實現循環袋建包，東南亞逐步輻射至網點建包，循環袋累計新增投放 79.9 萬個，較 2023 年同比增長 80.68%，累計使用次數超 2,762 萬次。

派送 環節

- 在中國，我們在北京、上海、海南、湖南、江蘇、廣東 6 個區域，開展以個人商務場景為核心的可循環快遞箱子（RED BOX）試點項目，專注探索同城應用模式，截至 2024 年 12 月底，已投入 RED BOX 4.3 萬個，累計使用次數超過 80 萬次。

回收 環節

- 2024 年，我們繼續推進瓦楞紙箱回收復用工作，鼓勵各網點優先使用完好的紙箱進行二次包裝，促進包裝材料的循環利用，減少資源浪費。我們還通過在網點設置廢棄物回收裝置，對快遞包裝進行重複利用或集中處理。截至 2024 年 12 月底，極免速遞在中國已擁有包裝廢棄物回收裝置的網點數量達 493 個，累計回收瓦楞紙箱超 380 萬個。

綠色採購

本年度，極免速遞加大對綠色快遞包裝產品的採購力度，優先選擇通過「綠色產品認證」的包裝供應商。同時，我們還增加對快遞包裝抽檢的頻次與環節，對於檢測不達標的供應商，我們會暫停合作並要求其進行整改；若屢次抽檢不合格，我們將對其進行拉黑處理。目前，由集團統一採購的所有快遞包裝產品均已通過綠色產品認證。

降低業務環境影響

水資源管理

我們的主營業務不涉及生產加工，主要用水集中在日常辦公和運營過程中。我們的水源主要來源為市政供水，在求取適用水源上風險較低。在節水管理方面，我們在辦公用水區域張貼節水標語，並採用節水型龍頭，控制出水流量，減少辦公區域的用水浪費。



案例：參與海綿化建設項目，提升水資源效能

在中國廣東花都，極兔速遞在自建項目中採用了海綿化建設方案，通過構建源頭、過程、末端全過程管控的分散型海綿系統，利用下沉式綠地、透水鋪裝、雨水花園、雨水調蓄池等低影響開發設施，對園區內雨水進行「滲、滯、蓄、淨、用、排」等方面的設計，高標準建設雨水設施，提高對徑流雨水的控制率，緩解區域水安全、水環境、水資源、水生態問題，實現了對水資源的有效管理和綜合利用。

廢水管理



我們的廢水主要來源為辦公運營中產生的生活污水，不涉及大量水資源使用和廢水排放。我們嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的廢水管理相關法律法規，生活污水主要併入市政污水處理管網，進行統一處理。

廢氣管理



我們的廢氣主要來源為自有車輛在幹線運輸過程中因柴油燃燒而產生的顆粒物、氮氧化物、二氧化硫。我們嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的廢氣排放相關法律法規，確保所購置的車輛均符合環保排放標準，以確保汽車尾氣排放達標，減少廢氣產生。同時，我們還通過優化車隊結構、鼓勵使用清潔能源車輛等措施，從源頭上減少廢氣排放。

廢棄物管理



我們的廢棄物主要來源為辦公和轉運中心作業中產生的一般廢棄物和危險廢棄物。我們嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的廢棄物管理相關法律法規，遵循集團制定的《廢棄物管理辦法》，以規範整體廢棄物管理。

辦公和轉運中心廢棄物

分類	具體名稱	處理方式
一般廢棄物	<p>可回收廢棄物：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 塑料、邊角料等； • 報紙、辦公用紙、包裝箱、紙皮、紙屑等。 	<p>公司各部門應按相關文件將可回收的廢棄物做好分類，收集到指定位置；</p> <p>收集到一定程度時，由相應責任部門聯繫可回收廢棄物公司或園區物業進行收購。</p>
	<p>不可回收廢棄物：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 各種廢筆、筆芯、複寫紙、傳真紙、標籤紙透明膠等辦公用品； • 不含危險性成分的廢手套、工衣、拖鞋、口罩等； • 廢紙杯（飲料瓶）、殘餘食品、包裝袋等日常生活垃圾； • 廢玻璃碎片等。 	
危險廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> • 廢機油、潤滑油及其容器、污染物； • 廢棄膠水、油漆等及含上述成分的容器、手套、碎布等； • 各種含有毒、有害化學品成分的物品：日光燈管、乾電池、廢碳粉盒等。 	<p>由清潔人員（責任人員）將收集好的廢棄物運送至指定場所進行集中處理。</p> <p>委託有處理資格的單位對其進行處理。</p>

除此之外，在我們的業務運營中，陸路運輸會產生廢舊輪胎。廢舊輪胎難以自然降解，長期堆積不僅侵佔土地資源，且燃燒時會產生大量有害氣體和污染物，對環境產生不利影響。因此，我們高度重視廢舊輪胎的處置工作。

- 加大輪胎管理力度，不斷提高科學管理水平，採用技術手段檢測和監控輪胎日常使用情況；
- 所有廢舊輪胎統一由專業公司進行回收，很大程度上減少廢舊輪胎對環境的不利影響，兼顧環保與經濟效益。



環保公益行動

作為負責任的全球物流服務提供商，極兔速遞堅持綠色低碳發展，積極開展各類綠色環保行動，帶動運營所在地的社區和學校共同參與環保行動，為全球可持續發展貢獻力量。



案例：舉辦「J&T Forest」植樹活動，守護綠色未來

在泰國，極兔速遞與皇家森林部共同啟動了「J&T Forest」的森林保護合作項目，致力於擴大綠地面積，並提升公眾的環保意識。我們邀請了包括泰國政府代表、皇家森林部官員、極兔速遞員工及當地村民在內的 250 名志願者參加該植樹活動，在國家森林保護區共計種植超 2,000 棵樹，覆蓋面積超 16,000 平方米。

同時，我們對樹木的生長狀況和整體健康進行監測與評估，以確保該區域能夠持續有效地支持生態系統。皇家森林部預計這些樹木在未來將吸收約 250-300 噸的二氧化碳，有助於緩解全球氣候變暖的趨勢。



泰國「J&T Forest」植樹活動



案例：攜手多方志願者，共護海岸清潔

在菲律賓巴蘭蓋 - 普羅海岸線，極兔速遞參與了以「清潔海洋，促進藍色經濟」為主題的國際海岸清潔活動。該活動得到了當地環境與自然資源部的大力支持，極兔速遞與菲律賓海軍、消防局和勒加茲皮市地方政府部門代表等超 500 名參與者攜手，共同清理海岸線的垃圾，用實際行動彰顯對改善海洋環境的堅定決心。



極兔速遞團隊清理海岸垃圾現場

03

生態聚力， 共促社會共贏

- 專題：共創社會美好新篇
- 安全生產
- 可持續供應鏈
- 員工發展
- 社會公益





專題：共創社會美好新篇



案例：極兔速遞助力泰國社區手工藝煥發新活力

在泰國的 San Prasert 社區，當地村民因缺乏專業的銷售能力和自動化機械設備，導致精美的手工編織產品難以拓展銷售範圍，也無法承接更大規模的訂單。

針對此情況，極兔速遞組織專家講師為村民開展培訓課程，為他們傳授網絡推廣及應用程序使用等實用的銷售知識，有效提升了村民的在線銷售能力，並利用捐贈的直播和攝影照明設備，拓寬了當地社區編織、刺繡和縫製包袋產品的線上銷售渠道。此外，我們還捐贈了自動縫紉機設備，助力村民提高產品生產效率。



當地村民借助直播設備售貨

極兔速遞的此次公益活動得到了社會各界的廣泛關注，在 Facebook、Instagram 等社交平台及各大新聞網站上收穫了眾多好評，進一步幫助 San Prasert 社區提高了手工產品的知名度。



極兔速遞員工與泰國當地村民合影留念



案例：極兔速遞破局新疆鄉村物流，「最初」「最後」一公里齊煥新

在中國新疆，由於地域遼闊、物流成本高，鄉村快遞「最後一公里」配送難題長期存在。極兔速遞在新疆莎車縣發起快遞進村攻堅戰，僅用一個月時間，便在 27 個鄉鎮和 460 多個行政村全面鋪開，成功實現村民在家門口取件的目標。2024 年，莎車縣網點進村包裹量較上年翻了幾十倍。同時，極兔速遞與當地政府、電商平台合作，在新疆建設了 9,541 個驛站，快遞進村比例達 99.6%，基本實現全疆覆蓋。這不僅提升了農村物流效率，還帶動了當地就業與經濟發展。

9,541 個驛站

進村比例達 **99.6%**

此外，極兔速遞積極探索疆內串線，助力新疆農特產品邁出「最初一公里」，通過搭建出疆通道、優化運輸配送，拓寬了本地物產銷路，讓新疆優質農特產品走向全國市場，帶動農民增收，推動農業產業發展和鄉村振興。派送員在各村設立站點，上門攬收，一站式解決農戶寄遞難題。

極兔速遞通過「最初一公里」連接希望，「最後一公里」傳遞幸福，成功破解新疆鄉村物流難題，為鄉村振興提供了有力支撐。



中國新疆快遞運輸途中

安全生產

為保障企業的穩定發展，極兔速遞持續強化安全管理體系建設工作，始終把員工安全放在首位，嚴格落實各項安全措施，全力打造安全、可靠的工作環境。

安全管理體系

極兔速遞嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的安全管理相關法律法規，秉承「以人為本、安全第一、預防為主」的安全生產管理方針，不斷完善安全管理體系。2024年，我們更新了《各類應急處置預案彙編》《禁寄限寄物品快件安全事件獎懲管理辦法》《承運商車輛管理制度》等內部安全類管理制度及操作規程，進一步提升了自身安全管理水平。

安全管理架構

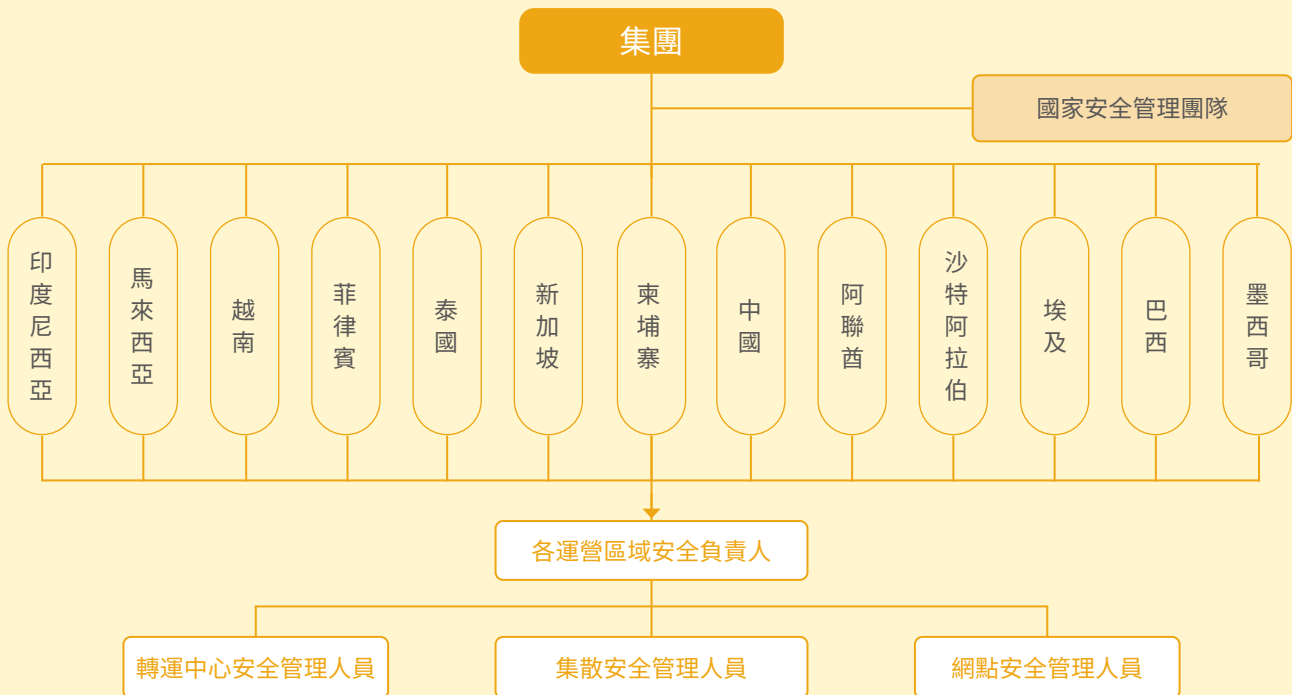
為統籌落實安全生產管理工作，極兔速遞搭建了全球安全管理架構，並成立了安全生產委員會，該委員會由公司執行總裁擔任主任，副總裁擔任副主任，各部門負責人擔任委員。從集團層面出發，在全球十三個業務運營所在國家均設置安全管理相關人員。各國家安全管理相關人員負責落實集團安全工作要求，統籌自身安全管理工作，並與各區域的安全負責人對接，確保安全工作有序推進。

在中國，我們構建了涵蓋總部、各運營區域及轉運中心的層級化安全管理架構。總部制定安全管理目標，其下設的安全管理組致力於推進計劃落實，並定期深入各運營區域、轉運中心開展監督考核工作。各運營區域依據總部要求組建安全管理團隊，確保安全管理要求的落實，同時監管轉運中心執行情況，利用線上、線下等手段強化監督力度。各轉運中心、集散點、網點均配備專職安全管理人員，負責督促各項安全工作細則的實施，保障安全工作的全面覆蓋。

我們堅持落實安全生產「三管三必須」原則——即管行業必須管安全，管業務必須管安全，管生產經營必須管安全。在此基礎上，我們建立了《安全生產責任制》，明確了各崗位的安全生產職責內容，落實一崗雙責要求，並與重點崗位簽訂了安全生產責任書，將安全責任落實到個人。



安全管理架構



安全管理目標

2024 年，極兔速遞制定了年度安全管理目標，對安全生產要求進行量化管理，並定期回顧及檢討安全管理工作與成效。同時，公司持續追蹤多項與員工及承包商健康安全相關的定量指標，確保各項安全措施得到有效執行與優化。

2024 年安全管理目標達成情況



註：安全管理目標達成情況統計範圍為極兔速遞中國。



案例：構建事故調查程序，提升安全管理水平

在馬來西亞，極兔速遞建立了一套系統化的事故調查程序，涵蓋事故報告、調查及糾正措施落實等環節，全面強化了安全管理體系。我們要求各轉運中心和部門的安全負責人對所有發生的事故進行匯報，並在 24 小時內向安全健康委員會提交初步報告。安全委員會負責進行詳細調查，包括採訪目擊者及記錄調查過程中的各項發現等。事故按嚴重程度分為重大或輕微事故，對於重大事故，需及時提交監管報告並開展深度審查。基於調查結果，我們會制定針對性的糾正措施，以預防事故復發，確保工作場所安全。

安全風險管理

極免速遞制定了《公司風險分級管控與隱患排查治理雙重預防指導手冊》，明確風險安全管控工作機制。通過開展安全風險辨識、評定安全風險等級、管控安全風險、發佈安全風險警示、完善隱患排查管治體系等流程，確保風險可控，實現雙重預防安全管控機制前置化、長效化，持久維護公司安全生產平穩運行。

我們對設施、場所、區域的危險源進行了風險分析評估，根據作業條件危險性分析法（LEC）、風險矩陣法（LS）、安全檢查表法（SCL）等方法，將風險分為四個等級。在此基礎上，我們繪製並張貼了風險四色圖，編製了風險管控清單，並製作了風險告知牌進行公示。

2024 年，我們在馬來西亞成功實施了一套全面的安全監控系統，旨在提高工作場所的安全性並確保設備的安全使用。該系統嚴格遵循危險辨識、風險評估與風險控制（HIRARC）程序，通過精準識別和評估傳送帶系統、人工搬運及設備維護等關鍵操作環節中的潛在危險。實施該系統後，我們將原來的 4 個中級安全風險點降低至 3 個，安全風險防範能力得以提升。

安全保障行動

極免速遞聚焦全鏈路重點環節的安全管理，從運輸、轉運、網點以及寄遞等方面全面落實安全保障行動，確保安全運營。

運輸安全

我們制定《承運商管理制度》《承運商車輛管理制度》，要求承運商嚴格審查駕駛員資質。我們定期對駕駛員進行安全和業務技能的培訓，承運商駕駛員亦需要參與安全培訓，確保運輸安全。

在中國

我們持續強化車輛檢查工作。在車輛出車前，嚴格落實證件、繞車、部件、操作、裝備及輪胎六項檢查。

本年度，極免速遞主要承接幹線運輸業務的子公司紘毅在中國上海、蚌埠、揚州成立監控中心，並在新購入的 500 輛 LNG 燃氣車內增加左右視頻監控報警設備，及時提醒駕駛員以預防盲區事故發生。同時，紘毅為幹線運輸車輛累計安裝了 4,685 台監控設備，實現全天候實時在途監控，並為中國區 16% 的車輛安裝了胎壓監測設備，實現了對中國重點區域、重點線路的實時監控，降低了駕駛過程中因輪胎失壓引發的事故風險。

在墨西哥及巴西

我們制定了減少盜搶事故的方案，包括減少或更換盜搶常發路線的出車頻率和通行時間、制定突發事件應對措施、定期對駕駛員進行盜搶事故安全防範和應急處置培訓等。2024 年，我們在墨西哥運行的 200 台車輛中安裝了車載監控設備，實時監控行車過程，顯著減少了車輛盜搶事故。

運輸安全

在越南

我們通過現場定期檢查與線上監控相結合的方式，全面開展車輛安全檢查，覆蓋車輛狀況、駕駛員行為及運輸路線等關鍵領域，確保安全隱患無遺漏。同時，我們設立專項整改小組，迅速處理發現的問題並保障整改成效，實施問題督辦機制，確保每個問題都有專人負責跟進解決。

在中東地區

我們對承運商車輛進行日常檢查，並通過 GPS 實時監控車輛的路線遵守情況。2024 年，我們制定了運輸安全管理的關鍵指標和績效評估方法，以強化運輸安全。考核指標涵蓋事故率、駕駛員合規性、車輛保養、培訓完成情況和危險報告。同時，我們制定了獎勵制度和反饋機制，並通過月度審計、行為觀察和比較分析等方法，對績效進行評估，確保運輸安全管理的持續改進。

在馬來西亞

我們實施了一套完善的掛牌上鎖程序，以消除因設備操作不當帶來的安全隱患。該程序通過系統化識別與隔離潛在風險設備，切斷其與危險能源的連接，防止設備意外啟動。在能源隔離控制點，公司使用鎖定裝置並附上清晰的警告標籤，確保其他人員未經授權不得操作設備。

轉運中心安全管理

我們制定《轉運中心場地變更評估流程指引》《轉運中心安保管理規定》《相關方安全管理規定》等制度，規範中心場地的新建、改建、擴建等工程建設項目的工作流程，確保變更工作順利完成、變更前後的生產安全及服務質量等環節平穩運行。

在印度尼西亞

我們對所有轉運中心進行檢查與稽核。若轉運中心遷至新場地，總部安全人員將進行實地檢查並列出整改清單，發予轉運中心安全負責人落實整改。轉運中心安全負責人需每週上傳整改前後的對比照片，確保整改完成，避免安全事故再次發生。

在中國

我們踐行安全管理規範化提升行動，落實「有輪必有罩、有軸必有套、有台必有欄」舉措。2024 年，我們共計整改軸承防護罩 8,455 個、電機驅動部位防護罩 3,395 個、皮帶機底部防護網 6,746 m²、皮帶機過渡條 7,202 條、跨梯 404 個、對開皮帶機 809 對，有效減少了因機械傷害造成的各類事故隱患。

在馬來西亞

我們制定了詳細的安全操作程序，明確安全操作的指導原則，要求所有轉運中心強制使用適當的個人防護設備、嚴格執行設備維護期間的掛牌上鎖程序等，保障員工安全。

在越南

我們在每個轉運中心安排了 1-2 名專職人員，協助開展現場安全管理工作，確保安全管理措施的及時落地。

網點安全運營

- 我們制定《網點安全標準要求》，從安全基本要求、寄遞安全、電動車停放充電、應急設施設備配備、電器安全、安全疏散設施以及台賬相關等內容的標準要求著手，以減少、降低和預防事故隱患發生。
- 我們全方位、多方位地確保網點開展安全生產活動，要求員工簽訂《安全生產責任書》，加強安全生產培訓，落實人員入職三級安全教育。
- 我們通過每日班前例會，以播放業務場景風險點和事故案例的形式，面向一線員工開展培訓，強化安全風險意識。
- 我們開展線上結合線下的安全檢查。線上利用智慧物流園區平台巡查網點，發現問題後立即通知現場人員整改，線下則通過各運營區域網點平安員進行檢查，發現問題後，通過極免速遞 JMS 系統落實處罰，並進行通報。

寄遞安全

我們自主研發了 JMS 系統，以有效掌握寄遞環節的各項安全數據，及時發現和解決問題。JMS 系統從快件的接收掃描、中間流轉、末端派送等全生命週期、全鏈路信息進行記錄；對收寄實名數據進行有效分析，對寄遞安全進行源頭管理。2024 年，我們持續深化 JMS 系統應用，大力推進線上巡查工作。

在中國

我們嚴格執行寄遞安全三項制度（實名收寄、收寄驗視、過機安檢），同時結合公司推行的「開機考題」環節，對收派員進行考核，題目涵蓋了寄遞安全、交通安全、消防安全、用電安全等內容。收派員須在每日收派前，通過手持終端完成安全常識考試後，方可正常開展工作。我們鼓勵收派員樹立安全意識、培養正確的寄遞安全習慣，減少因人員的不安全行為而產生的風險和隱患。

在越南

我們嚴格規範寄遞流程，要求快遞員在攬收前仔細檢查貨物，並採用兼具防潮、防震、防損壞功能且能展現品牌形象的商業包裝形式。同時，我們明確禁止攬收無原產地信息、偽劣假冒、侵犯知識產權的產品，杜絕因這類產品引發的自燃風險，確保寄遞安全。

安全应急管理

極兔速遞高度重視安全应急管理，嚴格遵守運營所在國家和地區的相關法律法規，並制定了《安全生產教育管理規定》《消防安全管理制度》《各類應急處置員彙編》等制度，提升應急管理水平。

在印度尼西亞、馬來西亞、泰國、阿聯酋等國家，我們開展消防應急演練和培訓，指導員工正確使用滅火器，傳授應對火情的辦法，確保員工能熟練應對火災緊急情況。同時，各國家公司基於實際情況，還開展地震、防颱、防汛等其他應急演練，全方位提升員工的安全應急能力。

在中國，我們建立了有效的應急演練機制，確保各單位每半年至少開展一次應急演練，轉運中心每季度組織一次由公司應急人員組建的義務消防隊演練。同時，我們要求監控調度室安排專人進行全天候值班值守，並結合中國總部的各類應急處置預案，制定現場處置方案，以應對各類突發事件。截至 2024 年 12 月底，極兔速遞在中國共計開展各類應急演練 528 次，參與人次約 49,455 人次。



印度尼西亞消防應急演練

截至 2024 年 12 月底，極兔速遞在中國



共計開展各類應急演練

528 次



參與人次約

49,455 人次

安全知識培訓

極兔速遞開展了消防安全、交通安全、寄遞安全、防疫防護、緊急救助、突發事件應急等相關生產安全教育培訓和專項安全宣導活動，旨在強化全員安全意識，為踐行公司安全文化打下堅實基礎。

印度尼西亞

- 開展安全宣導，提醒員工關注崗位潛在風險，時刻保持安全意識。
- 開展急救培訓，指導員工在同事受傷時能及時進行急救處理。

- 開展全面的工傷預防培訓。針對新入職員工，我們設立了涵蓋工傷預防知識的入職安全培訓課程，並定期為在職員工提供複訓，更新工傷預防知識。
- 每日開展入場例會，向員工介紹道路交通安全相關注意事項，以及如何處理事故、如何正確佩戴安全帽和保險帶等內容。
- 組織員工參與急救防護的知識與技能培訓，內容涵蓋現場應急救護和意外災害現場逃生等，以提高大家在突發情況下的自救互救能力。

中國

菲律賓

- 開展日度例會及月度培訓，重點圍繞司機安全駕駛行為、駕駛習慣以及車輛構造等關鍵內容展開。
- 邀請外部專業安全講師，為管理者和司機提供權威、系統化的安全培訓。
- 2024 年，累計開展 35 次安全培訓，參與員工達 3,058 名，人均培訓時長達 4 小時。

- 為新入職員工提供全面的安全培訓，內容涵蓋工作場所危險、安全政策、緊急程序及個人防護設備（PPE）的正確使用。
- 為職業安全與健康協調員提供關鍵知識與技能相關的培訓。
- 面向相關人員提供系統的 OSH 管理體系培訓，重點剖析其架構、流程以及如何在日常操作中實現有效整合。

馬來西亞

新加坡

- 為倉庫人員提供設備安全培訓，安排涵蓋操作、安全規程及緊急程序的實操課程，並通過定期複訓強化培訓效果。
- 為倉庫人員提供便捷可得的安全資源。

泰國

- 為新入職員工提供全面的安全培訓，人均培訓時長為 6 小時／人，幫助員工深入瞭解潛在危險並提高安全意識。
- 上班前進行安全宣導「Safety Talk」，本年度共完成 6,058 次，人均時長達 15 分鐘／次。
- 在工作場地張貼安全標誌或安全信息海報。
- 在節假日或進入高危工作場地前，通過海報宣導等方式提高員工的安全意識。

- 每月定期開展涵蓋消防安全、設備安全、操作安全等主題的專項培訓。
- 每日進行五分鐘的安全提示，內容聚焦風險意識、安全操作及正確的手動操作姿勢等方面，並明確傳達「應做」與「禁做」準則。
- 2024 年，累計開展 51 期安全培訓課程，參與人數達 1,697 人。

中東

指標	2023 年	2024 年
 安全培訓 場次	15,281 次	57,464 次
 安全培訓 參與人次	743,018 人次	1,089,974 人次

 案例：強化安全駕駛行為，塑造安全出行文化

在泰國，極兔速遞攜手交通警察部門舉辦了一場安全駕駛培訓活動，為員工深入解讀《機動車事故受害者保護法》。培訓內容涵蓋法規講解、駕駛紀律強化以及實操演練。此次培訓不僅規範了駕駛行為，還提升了員工的交通安全意識，為員工的安全出行提供了有力保障。



安全駕駛培訓現場

員工發展

員工管理體系

極兔速遞秉承「以人為本」的用人理念，嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的員工僱傭相關法律法規，制定並完善《招聘管理制度》《員工手冊》《獎懲管理規定》《薪酬管理制度》等內部制度文件，堅持合規僱傭與解僱，保障員工權益。

績效管理體系

極兔速遞根據 PDCA（循環管理）原則，搭建了一套涵蓋目標制定、實施、評估、溝通及結果運用的績效管理體系。通過全方位的績效管理，我們有效推動了公司戰略目標的傳遞和落實，明確了員工的努力方向，從而實現公司與員工共同成長。



2024 年，極兔速遞推動集團總部、13 家國家公司及 3 家子公司完成了涵蓋績效目標制定、績效實施、績效評估、績效溝通及結果運用的績效管理體系，推動各層級互相協同，確保公司的戰略目標與核心指標得到落實。

員工權益與福利

員工多元化與平等

作為一家全球物流服務商，極免速遞始終堅持公平公正的原則，為員工打造多元、包容、公平的工作環境，為企業的持續發展奠定堅實基礎。本年度，我們制定並發佈《反歧視、欺凌、騷擾制度》，秉承零容忍的原則，嚴肅處理任何形式的欺凌、歧視、騷擾，為員工提供公平、公正、合理的工作機會。在招聘和崗位選拔等過程中，我們明確禁止員工因民族、地域、性別、宗教信仰等方面受到歧視。

極免速遞堅決反對強迫勞動，並嚴格禁止僱傭童工。我們通過系統自動識別身份證年齡、人臉認證識別等技術，確保人員與證件信息一致，避免出現招聘童工的情況。

同時，我們尊重不同國籍、種族、年齡、性別和身體條件的員工，致力於保障女性員工的合法權益，積極為符合條件的殘障人士提供就業機會。

在女性員工關懷方面

我們與工會簽訂了《女職工專項集體合同》，為女性員工提供產假、哺乳假、育兒假、婚假、產檢假等，並提供媽咪小屋供女性職工使用，充分保障女職工權益。截至 2024 年 12 月底，我們已經在 13 個國家和地區擁有 156,851 名員工，其中女性員工的佔比達到 20.95%。在我們的董事會成員中，女性成員佔比達 28.6%。

在殘障員工關懷方面

我們為殘障員工提供無障礙的工作環境和必要的培訓支持，幫助他們適應工作環境和工作要求。截至 2024 年 12 月底，極免速遞直營區域共計有 150 名殘障員工，主要集中在客服崗和綜合文員崗。



案例：講述女性故事，綻放女性光彩

在菲律賓，為進一步提升女性員工在公司內部的影響力，我們特別推出了「JNT 講述女性故事」專欄，為部分優秀的女性員工撰寫個人故事，並通過飛書平台發送給每一位員工，讓更多人瞭解她們的風采與貢獻，從而增強女性員工的歸屬感和自豪感。



女性員工故事分享

員工福利與關懷

保障基礎福利

極免速遞積極落實員工福利政策，在保障員工依法獲得勞動報酬等合法權益的基礎上，不斷完善福利體系，提升員工歸屬感和幸福感，增強凝聚力和認同感。



印度尼西亞

- 為全體員工提供養老保險、健康保險、老年保險、死亡保險、工傷保險。
- 為員工家屬提供醫療服務，減輕員工生活壓力。

中國

- 根據員工從事的不同崗位及具體服務時間，為員工提供針對性的司齡補貼、交通補助、出差補助、全勤獎、高溫補貼、防寒補貼，並提供重大節日專屬福利等。
- 根據相關法律法規，結合不同崗位的特性，組織職工代表大會對工作時長進行審議，實行標準工時、綜合工時及不定時工時制。
- 根據勞動合同法，為員工提供病假、年假、婚假、產檢假、產假、陪護假、哺乳假、喪假、工傷假、事假、育兒假等法定假期，以及公司規章制度內規定的其他福利假期。
- 連續四年開展覆蓋轉運中心和網點的一線員工「暖蜂行動」。本年度，我們投入 55 萬元購置防暑降溫及防寒物資等慰問物資。

菲律賓

- 我們協助員工向社會保障系統（Social Security System）申請貸款。
- 為在醫療、教育等方面有困難的員工提供幫扶。

泰國

- 舉辦聖誕節、春節等慶祝活動，為員工發放春節紅包。
- 每月舉辦員工生日會，為員工提供生日蛋糕、賀卡及禮品。





案例：評選「五星收派員」，提升員工歸屬感

極兔速遞在中國舉辦「五星收派員」評選活動，根據散單業務、時效達成、服務質量、形象標準、學習成長等多維度評分，評選出表現優異的收派員並給予獎勵。2024年，極兔速遞共向825位「五星收派員」發放總額18萬元的獎勵，激勵收派員工作熱情，提升滿意度與歸屬感。



五星收派員

埃及

- 為所有簽訂合同的司機、收派員購買意外險。
- 每月最後一個週四，為當月過生日的員工舉行生日派對。
- 開展月度優秀收派員激勵及家庭拜訪活動。

巴西

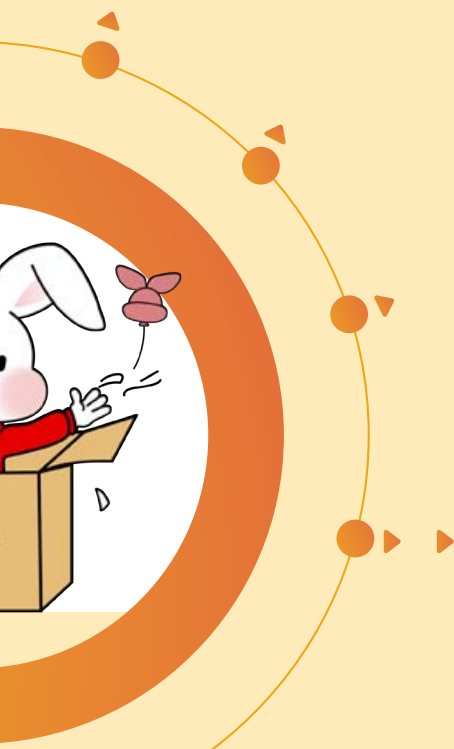
- 為全體員工提供健康和牙科保險。
- 在兒童節時，為員工舉辦親子活動。
- 為員工舉辦嘉年華、復活節、婦女節、母親節等活動。
- 在每月1號為員工舉辦生日會。

沙特阿拉伯

- 為全體員工購買醫療保險，並為員工家屬購買家屬醫療保險。

新加坡

- 贊助符合條件的員工參加物流相關課程：如考取駕駛證、SOP規範流程、急救課程、技能崗位培訓（包含領導力、邏輯性等）。



關愛員工健康

極兔速遞為員工提供年度健康體檢，並提供多樣化的體檢套餐，幫助員工識別健康隱患並獲得及時就醫提醒。自 2021 年以來，集團總部連續四年開展員工健康體檢，覆蓋率為 100%。公司還通過健康講座、義診、手工活動等，全方位支持員工健康生活。

公司秉持勞逸結合的健康理念，通過建立羽毛球、籃球、足球、乒乓球俱樂部及跑團，不定期組織運動會、運動比賽等活動，鼓勵員工鍛煉身體，倡導健康生活，助力實現工作與生活的平衡。

- 為員工提供測血壓等健康檢查。
- 舉辦羽毛球比賽等體育活動。

印度尼西亞



- 為各運營區域員工發放 2 萬個體檢名額，涵蓋多項重要健康檢查項目。
- 舉辦羽毛球及乒乓球等體育活動。

中國



- 配置藥房，常備日用藥品及急救工具，各運營區域都配備一名護士。
- 每月為全體員工提供關於各類疾病防治的培訓與宣傳。

菲律賓



- 舉辦羽毛球比賽等體育活動。
- 開展企業文化舞蹈活動，緩解員工壓力。2024 年，累計開展 108 次舞蹈訓練，參與人數為 1,252 人。

泰國



2024 年度羽毛球賽和乒乓球交流賽活動

暢通溝通渠道

極兔速遞致力於構建開放、透明的溝通機制，為員工提供暢通的溝通渠道，傾聽每一位員工的聲音，從而提升員工的滿意度與歸屬感。我們設置了電話、郵箱、貼吧、線上服務台、座談會等多種溝通渠道，並成立工會、調解室、專職監察小組，定期召開職工代表大會，全方位接收和溝通員工的建議、意見和想法。

我們為所有員工提供與管理者及高管直接溝通的渠道，如郵箱、飛書、電話等。我們秉持「想說、敢說、願意說」的溝通理念，嚴格保護員工個人信息，並承諾在 7 個工作日內對員工的反饋作出回應。

員工溝通渠道

 聯繫電話	<ul style="list-style-type: none"> 官方客服電話 監察投訴電話
 溝通軟件	<ul style="list-style-type: none"> 企業飛書 線上服務平台
 郵箱	<ul style="list-style-type: none"> 工會郵箱 監察郵箱
 內部	<ul style="list-style-type: none"> 極兔速遞貼吧
 線下	<ul style="list-style-type: none"> 座談會 職代會




案例：搭建溝通橋樑，傾聽員工心聲

在泰國，極兔速遞開展「HR 傾聽」項目，為員工提供諮詢、反饋、投訴、舉報等事項的平台。同時，我們還特別設置了專用二維碼，鼓勵員工積極提出建議、參與討論，從而加強員工與公司之間的關係。2024 年，我們共收到 149 份員工關於薪資和福利的諮詢以及工作環境和員工行為方面的反饋。在收到員工訴求後，我們積極為員工解答疑惑，並及時解決反饋存在的問題。



案例：召開職代會，保障員工權益

2024 年 8 月，極兔速遞舉行了一屆二次職工代表大會，組織員工通過線上線下相結合的形式參會。大會在中國上海設立主會場，另設 23 個分會場，參與員工人數眾多。在職代會上，工會正式成立了勞動法律監督委員會和爭議調解工作站，以調解勞動爭議，維護員工合法權益。同時，我們還推出多項舉措，如上線派費直達、為快遞員購買「小哥保」商業意外保險等，全方位守護員工的權益。

在中國，我們建立了覆蓋總部及各運營區域不同崗位、不同職級員工的培訓體系，以不斷優化內部講師管理和師帶徒管理制度。

一線加盟商網點

開展經營賦能培訓。通過線上直播的方式，年度培訓約 32 期，覆蓋 9.8 萬人次，強調加盟商網點的經營管理能力，提高加盟商服務意識。

總部高層管理人員

堅持管理層人員的核心能力培養。開展非人力資源管理者的人力資源培訓、非財務管理者的財務管理培訓、國際職位評估認證培訓等，提高管理者的精細化管理水平、業務發展的規劃能力及經營管理意識。

2024 年，我們在中國通過線上直播、App 答題、免學堂及晨會宣導等多種形式，為快遞員提供業務技能培訓。本年度，我們累計開展 32 期線上直播培訓，覆蓋業務開發、收寄標準、服務賦能等多領域，參與人數達 5.3 萬人；App 答題收錄 1,800 餘道題目，覆蓋 25 萬員工，日均答題數達 100 萬；免學堂推出涵蓋攬收、派件、服務質量等方面的學習課程，覆蓋 25 萬人；晨會宣導強化業務執行規範，全網網點每週召開晨會超 2 萬次。

本年度，我們積極推廣「TTT」內部講師認證培訓，面向中國總部員工開展認證活動，參與人數 80 人，並成功認證 50 位優秀講師，優化講師團隊，賦能內部講師，滿足公司人才培養需求。同時，我們也鼓勵員工參與外部培訓、技能認證，積極與外部三方機構合作組織技能認證培訓，幫助員工實現自我發展與提升。

我們在非中國家運營所在地，同樣制定了相關培訓辦法及規定，通過發佈《東南亞及新開國家員工到集團培訓學習管理辦法》《海外中國籍員工招聘及培訓管理規定》，幫助各個國家員工成長與發展。

各類別員工培訓重點

各運營區域一線員工

注重一線收派員能力培養。通過組織一線收派員入職通關培訓考試，強化收派員服務能力。

制定《極免速遞一線員工師帶徒管理辦法》，規範新員工導師的輔導流程，助力新員工快速適應崗位要求，為一線員工培養提供規範化流程體系。

各運營區域管理層員工

提供多方面的培訓支持。打造線上與線下結合的培訓模式，提供轉運中心負責人能力提升培訓、中心在職主管能力培訓、安全負責人能力培訓、數據負責人能力培訓等。培訓覆蓋中國各運營區域及所有轉運中心，以增強各運營區域管理層員工的責任意識和管理能力，充分發揮管理層的紐帶作用，促進各運營區域發展。

墨西哥

定期舉辦新員工培訓活動；如關於招聘、溝通、法律知識、財務、日常工作操作的培訓等。

菲律賓

推出為符合資格的正式員工提供培訓補貼的計劃。

巴西

為員工提供聯合辦學學校的學費折扣和補貼。

可持續供應鏈

極兔速遞始終致力於構建可持續的供應鏈體系。我們堅持負責任的採購，倡導與供應商攜手建立平等、透明、可持續發展的合作環境，共同推動可持續發展。

供應商管理體系

我們嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的供應商管理相關法律法規，並制定《採購管理制度》《供應商尋源管理制度》《品控制度》《可持續採購政策》等一系列管理制度，以數字化管理手段，提升供應商管理的效率與透明度，強化對供應鏈 ESG 風險的識別與管理。

供應商全生命週期管理

01

供應商准入



- **資料收集與審核：**新供應商填寫《供應商信息收集表》，便於我們瞭解供應商基礎信息以及法律合規情況；
- **供應商綠色體系認證：**供應商在我們的供應商關係管理系統（SRM）註冊並提交資料時，須同步上傳 ESG 相關資料。我們要求供應商必須具備郵政業用品用具名錄資格，並對降解物料供應商提出更高的要求，即必須持有綠色產品認證證書；
- **現場考察：**對供應商生產環境、信息一致性等進行現場考察；
- **產品檢測：**打樣、測試或試用相關產品，確保產品品質符合要求；
- **誠信管理：**新引入供應商必須簽署《業務夥伴行為準則》。

在中國，我們搭建供應商全生命週期管理流程，進一步完善了供應商管理體系，有效防範供應鏈 ESG 風險。



02

供應商評估



- 採購部門聯合需求部門、內控及採購委員會共同參與，確保招投標及議價會議的公平公正；
- 優選在職業健康與安全、環境保護領域表現良好的供應商進行合作，優先採購環保屬性商品，如循環箱、可降解膠帶等；
- 對供應商在信息安全和隱私保護方面提出要求，簽署《供應商網絡與數據安全補充協議》；
- 對供應商服務質量、時效等方面進行定期考核，確保其符合公司採購要求；
- 對供應商存在的 ESG 相關的惡劣行為，如違反員工權益、員工安全問題、環保相關問題，我們會嚴令供應商及時整改。

03

供應商退出



- 約談不符合要求的供應商，將拒不整改的供應商納入黑名單。

供應商數字化管理

極免速遞積極推進供應商數智化管理升級，通過搭建供應商數字檔案及標籤體系、建立供應商管理看板、建立供應商風險模型等舉措，提升供應商管理效率。



供應商檔案庫

運用 SRM 系統，收集並儲存供應商的資料，包括營業執照、合作夥伴行為準則承諾書、合同案例、年審報告等，每年定時更新檔案資料，為公司的招標採購提高工作效率；



供應商資源庫與管理看板

根據供應商參與的項目品類標籤，搭建供應商資源庫。同時，每週定時更新供應商的在用狀態，包括未入圍、入圍、中標、暫停合作、拉黑（拉黑原因、拉黑時間）、拉黑重入等，實現供應商的動態管理，呈現供應商歷年的合作履歷，為採購委員會提供完善的供應商信息；



供應商風險評估模型

搭建供應商風險評估模型，將部分 ESG 重點領域納入風險評估範疇，包括供應商資質、環境及社會等維度，以減少集團供應鏈風險，強化供應鏈韌性。

供應商綠色管理

本年度，極免速遞對供應商開展了生態環保檢查。我們對現有供應商進行重新評估，確保其提供的包裝產品符合質量和環保標準。同時，為了保障產品質量的穩定與可靠性，我們增加內部質量抽檢的頻次和覆蓋範圍，並選擇取得郵政業用品用具檢驗檢測資質的第三方機構進行合作。一旦發現產品不符合標準的情況，我們將立即對供應商採取處罰措施，並進行通報。

社會公益

鄉村振興

極兔速遞在全球運營所在地高度關注鄉村地區的發展。我們不斷拓展極兔速遞服務網絡覆蓋的廣度與深度，積極在基建尚不成熟、資源相對匱乏的鄉村地區搭建末端網絡，為當地居民提供安全可靠的寄遞服務，同時也助力當地農戶將農產品銷往各地，助力其提升收入水平，促進當地社區發展。

在中國

我們推出多項助農政策，並通過物流網絡和科技創新，幫助農民解決農產品銷售和運輸難題，促進農民增收。無論是借助無人機助力奉節臍橙，還是保障甘肅民勤人參果、詔安青梅的高效運輸，我們始終在行動。同時，我們持續拓展農特產品的品類，為鄉村振興注入強勁動力。

在越南

我們協助農戶收割農作物、打包快遞，指導他們如何使用電商平台推廣售賣自己的產品。通過持續優化供應鏈的運輸、配送和貨代服務，促進傳統手工藝在越南的發展，改善當地居民的生活。

在泰國

我們深入清邁地區的果園，瞭解果農面臨的運輸難題。通過「水果包裹」服務，我們為果農提供專業包裝和高效配送，保障水果的質量和新鮮度，提升客戶滿意度和複購率，從而為當地果農創造更多就業機會和收入。



極兔速遞泰國為果農提供「水果包裹」服務

社會貢獻

極兔速遞堅信，只有積極承擔社會責任，才能實現商業價值與社會價值的和諧統一。我們深懷社會責任感，在災後援助、社區支持、企業幫扶等方面貢獻力量，以實際行動回饋社會。

災後援助

面對各類自然災害，極兔速遞依託自身資源優勢和高效的組織調配能力，持續貢獻應有之力，與災區人民守望相助，共渡難關。

巴西南裡奧格蘭德州遭受洪水災害：我們利用各地的物流網絡高效運輸捐贈物資，並動員全體員工積極參與捐贈活動。我們直接向受災群眾提供了 300 噸的救援物資，如水、食品、床墊、毯子等生活必需品，確保他們的基本生活需求得到滿足。



極兔速遞運送捐贈物資

中國湖南省華容縣堤壩決堤：我們無償承接當地企業賑災物資的運送任務，將 10 噸急需的礦泉水、方便面等賑災物資運送至災區。同時，我們也自費 5.7 萬元，採購了麵包、八寶粥等捐贈物資送至抗災一線，助力災區群眾共渡難關。



極兔速遞運送救災物資

菲律賓馬尼拉市遭遇颱風「卡麗娜」：我們向受颱風影響最嚴重的地區居民分發食品包及救濟包，捐贈 400 餘份物資。在當地的村官和鎮長的密切配合下，我們成功舉辦了捐贈活動，為受災居民提供了及時的幫助。



極兔速遞分發救濟物資

泰國洪水災害：我們聯合多個地區的政府部門，為災區群眾捐贈飲用水、乾糧和生活必需品等共計 5,000 餘份物資。我們積極承擔物資運輸任務，將救災物資於兩日內送至防災減災中心，並向受災地區提供直接援助，全力幫助受災民眾安全恢復生活。



極兔速遞運送救災物資

馬來西亞吉蘭丹州 PasirMas 縣水災：我們迅速採買了罐頭沙丁魚、咖喱雞等 10 種生活必需品，每種物資各 300 份，共計 3,000 份。同時，我們將這些物資及時運抵災區，並交由馬來西亞社區福利部分發，為受災居民提供生活支持。

社區支持

極兔速遞積極支持當地社區發展。在泰國，我們發起「極兔速遞支持當地」項目，為多個地區的社區居民提供知識培訓、產品推廣和設備捐贈等支持，提升當地居民收入，促進社區經濟的可持續發展。

知識培訓

為助力 Phu Pha Man 社區的「一村一品」(OTOP) 項目傳統手工藝品銷售，我們與當地社區發展辦公室合作，組織專家培訓活動，為 OTOP 商家提供包裝技巧、線上銷售和內容創作等方面的專業指導。此次活動吸引了 28 家店鋪和 44 名參與者，提升了他們銷售能力，鞏固了社區經濟基礎。

產品推廣

針對 Sai Tro Baan Nai Rai 市場產品供過於求的問題，我們通過新聞稿和社交媒體平台進行宣傳，並邀請品牌代言人參與活動，推廣該市場的新鮮農產品，提升市場知名度。



「極兔速遞支持當地」項目活動

企業幫扶

極兔速遞重視與其他企業之間的合作，致力於利用自身資源帶動中小企業發展。在印度尼西亞，我們推出「J&T Connect 企業家」系列活動，通過「J&T Connect 企業家路演、J&T Connect 奔跑活動和 J&T Connect 企業家峰會」三種創新形式，賦能中小微企業成長與發展。

J&T Connect 企業家路演



2024 年 6 月至 7 月，我們在印度尼西亞五大城市舉辦活動，與當地企業家深入探討與公司業務發展緊密相關的話題。此次活動吸引了 517 家中小微企業參加，其中 330 家企業提交商業競賽申請。我們最終篩選出了 10 家優秀企業，並為其提供了總計 3 億印度尼西亞盾的商業資金支持。

J&T Connect 奔跑活動



2024 年 7 月，我們組織跑步活動，吸引了 3,000 名參與者，並將活動產生的利潤捐贈給 45 家中小微企業。我們根據這些企業的實際需求，為他們提供熱敏打印機、真空機等日常業務操作設備。

J&T Connect 企業家峰會



2024 年 12 月，我們舉辦「J&T Connect 企業家峰會」活動，得到主要政府部門的大力支持，吸引了 419 家中小微企業參加。峰會包括 5 場講座、3 場研討會和展覽會，不僅為中小微企業提供了產品展台，還通過深入討論業務發展和戰略有關話題，增強了中小微企業的業務能力。

公益活動

極兔速遞始終關注社會所需，積極投身公益事業，努力在公益領域發揮自身影響力。我們圍繞教育、兒童等領域開展了多樣的社會公益活動，向需要幫助的學生和兒童傳遞溫暖和愛心。

教育公益

極兔速遞積極投身於教育公益，致力於為不同背景的學生提供支持與激勵，確保每個孩子都能獲得優質的教育資源和成長機會。

在泰國，我們推出 E-Logis 計劃，為泰國孔敬大學 (KhonKaen University) 成績優異的本科生提供獎學金名額，並開展「當前物流和電子商務趨勢」研討會以及知識分享會，幫助學生為從物流職業做好知識儲備。同時，我們還為一所特殊教育學校建立「感官室」提供支持，助力他們在身體、情感以及智力層面的均衡發展。



感官室

在菲律賓，我們為巴塔山國立高中捐贈繪畫材料，助力校園環境的美化與升級，並攜手奎松市市長，共同為學生們分發文具、書籍等學習用品，提供教育資源，幫助他們更好地投入學習。



捐贈活動現場

兒童關懷

極速遞關注兒童的健康與成長，通過一系列捐贈與教育活動，為孩子們提供物質支持與精神鼓勵，給予他們溫暖與鼓勵。

在泰國，我們全力支持 E-Jan Page 平台發起的「千份禮物」捐贈活動，精心協調物流資源，將滿載著關愛與祝福的兒童節禮物精準送達泰國的 9 個偏遠地區，為當地兒童帶來歡樂與驚喜。



運送兒童節禮物

在印度尼西亞，我們為庫馬拉基金會（Kumala Foundation）照顧的 100 名兒童組織了一次開齋活動。活動中，我們不僅與孩子們積極互動，還特別融入了垃圾分類教育課程，讓孩子們在歡樂的氛圍中學習到環保知識，拓展了他們的視野。



開齋活動

在巴西，我們在復活節當天發起了一場充滿關懷的巧克力捐贈活動，旨在為弱勢群體帶去溫暖。我們的員工熱情響應，共同捐贈了 276 盒巧克力，以實際行動表達對弱勢群體的關懷。



巧克力捐贈活動

04

規範治理， 夯實管治根基

- 公司管治架構
- 董事多元化
- 合規管理
- 風險管理
- 商業道德
- 知識產權保護





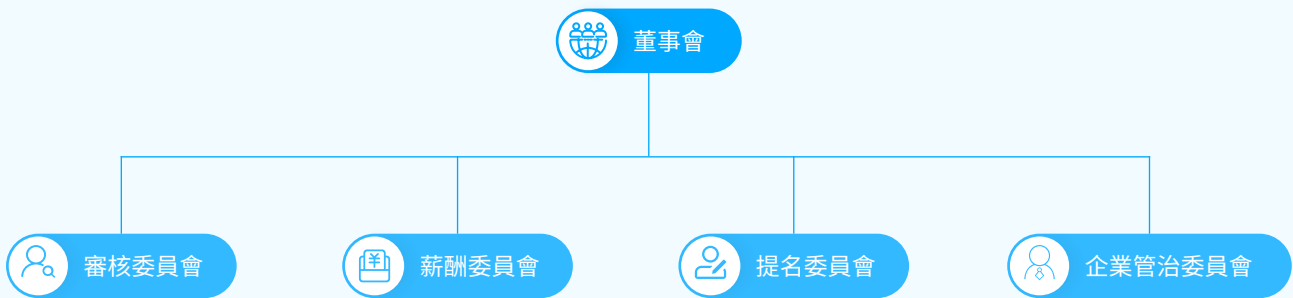
公司管治架構

極免速遞致力於建立及維持完善的公司管治架構及企業管治常規。我們相信，良好的公司管治架構有利於保障股東利益、提供企業價值、制定正確的業務策略。

我們嚴格遵守《香港聯合交易所有限公司上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》等法律法規和有關要求，成立了公司董事會，並在組織章程細則中明確約定了董事會職責。公司董事會負責領導及監管公司業務、策略決策及變現。

為確保公司遵守高水平的企業管治，公司董事會下設四個委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會。所有董事委員會均設有明確書面職權範圍，清楚訂明其權責。此外，獨立董事獨立履行職責，維護公司整體利益，對重要及重大事項發表獨立意見。

公司管治架構



公司嚴格按照相關法律法規的規定及組織章程細則的約定，選舉產生董事人選，嚴格履行董事會會議相關程序。2024年，我們通過現場會議及書面決議的形式，共召開5次董事會會議，對公司業績情況、風險管理等重大事項進行研究和決策，充分發揮董事會的決策指導作用。



董事多元化

極免速遞深知董事會多元化的重要性，堅信董事會層面的多元化（包括性別多元化）對於維持競爭優勢、吸引和留任各類人才及激勵員工至關重要。

為進一步提升董事會的運作效率，實現高標準的管治目標，董事會專門制定並實施董事會多元化政策，並明確實現董事會多元化的具體路徑與方法。根據該政策，董事會提名委員在審查及評估合適的董事人選時，會綜合考量一系列因素，涵蓋性別、年齡、語言、文化與教育背景、專業資格、技能、知識、行業和區域經驗及／或服務年資等多個維度。同時，根據董事會多元化政策要求，提名委員會將不定期對該政策進行全面審查，針對政策實施情況商定可量化的目標，並將商定結果提交董事會進行審議。

董事會人員組成



合規管理

極免速遞始終堅守合規經營底線，持續優化合規管理體系，全面防範各類合規風險，為公司的高質量發展築牢根基。我們在全球 13 個國家運營業務，並嚴格遵守所在國家和地區的法律法規，包括安全寄遞與運輸、風險管理、綠色運輸、優化產品及服務質量、員工健康與安全、商業道德與反貪污等關鍵領域。

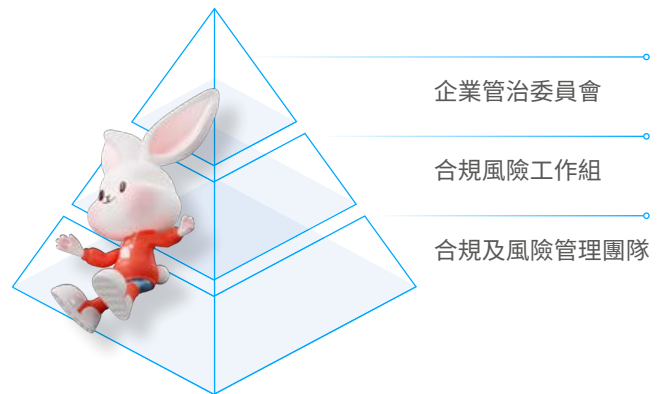
我們持續完善既有合規管理制度，並落實到管理機制、監督檢查、評價考核等日常工作方面。為普及和提升合規管理意識，我們積極開展針對全體集團員工、各運營區域員工及加盟商員工的合規意識培訓，讓合規理念深入人心，使每一位員工都能將合規要求內化為自身的行為準則。

管理架構

我們整體的合規管理架構由企業管治委員會、合規風險工作組、合規及風險管理團隊共同組成，有效保障企業的合規管理工作。企業管治委員會由獨立董事組成，是合規管理體系的最高控制和決策機構。合規風險工作組由控股集團管理層下設及指派，合規及風險管理團隊由集團／業務線相關部門組成。

本年度，我們對全球法務團隊進行了人員升級和管理結構調整。各國子公司均建立了具備獨立性的專業法務管理團隊，負責支持當地業務的合規工作，並由集團總部統一管理，確保公司經營的合規性，提升管理效能。

公司合規管理架構



制度建設

在基礎制度建設方面，我們制定了《集團商業行為與道德準則》《集團利益衝突管理辦法》《法律法規合規識別及評價制度》等制度和準則，規範集團商業行為，並明確公司在識別、獲取、評價相關合規義務時需遵守的要求，為公司的合規運營提供堅實的制度保障。

我們將合規管理劃分為監管合規管理及治理合規管理兩大板塊。

監管合規管理

負責對公司遵守適用的法律法規、各項監管要求及行為準則的監督與管理。

治理合規管理

負責對公司遵守相關公司管治原則及上市規則的監督與管理。

落實合規管理

為提升公司運營效率與合規管理水平，本年度我們深入推進合規管理工作，覆蓋市場、數據、廉潔、知識產權、勞動以及貿易六大關鍵領域，全面保障公司業務的合規穩健發展。



市場合規方面

- 完成海外市場准入工作，發佈集團合規指南，制定並落實非中國國家計劃；
- 評估全球外資限制與業務資質風險，提出建議並推動落地。



數據合規方面

- 整改鄰里掌櫃、沙灘說等 12 個 APP，評估並更新全球官網隱私政策；
- 開展 5 場數據合規與個人信息保護培訓；
- 更新數據處理協議模板與指南，並在各國推廣。



廉潔合規方面

- 發佈全球廉潔守則並在各國宣導；
- 完成本年度集團及中國申報，推動非中國國家利益衝突申報。



知識產權合規方面

- 發佈知識產權合規指南，制定並落實非中國國家計劃；
- 完善軟件正版化管理體系，推進全球知識產權佈局與侵權監控，維護公司品牌權益。



勞動合規方面

- 梳理各經營國家的勞動規則、簽證政策、靈活用工事項及法定福利規定；
- 完善全球外派及外籍員工僱傭管理；
- 在非中國國家開展合規專項培訓。



貿易合規方面

- 規範場地、設備物料、車輛等方面管理；
- 設立場地租賃與退租流程，出具資質審核清單；
- 制定設備物料跨境採購注意事項與流程職責說明；
- 整理車輛跨境採購限制，制定運力供應商換簽等指引；
- 完善相對方准入流程，防範貿易風險。

我們建立了規範的利益衝突申報機制，定期收集集團利益衝突相關信息，並對違規行為進行嚴格處理。同時，我們高度重視合規意識與能力培訓，積極開展覆蓋集團各層級員工、境內外子公司員工、各運營區域員工及加盟商員工的合規培訓活動。

2024 年，我們共開展 4 場合規培訓。



風險管理

極兔速遞高度重視風險管理，持續強化風險管理能力。我們制定了《內部審計制度》《內部監察制度》等體系管理文件，並根據 COSO（美國反虛假財務報告委員會下屬發起人委員會）發佈的內部控制框架，結合快遞行業、各國家公司、子公司業務現狀，以風險為導向，在集團總部和各分子公司層面建立並不斷完善一套系統且全面的內部控制及審計機制。在集團總部的引領帶動下，各分子公司積極開展風險管理工作。

風險管理體系

極兔速遞建立了系統化的風險管理體系，設置了三道防線。第一道防線是核心業務部門，作為風險管理的第一責任機構；第二道防線是支持各核心業務部門對風險進行管理的職能部門，包括財務、法務、合規、內控、風控、督導、質量控制、信息安全等部門；第三道防線發揮保證型職能，包括內部開展的內審、稽核、監察工作，以及邀請外部進行的外部審計工作。

2024年，我們以 COSO 內部控制框架的五個要素——內控環境、風險評估、控制活動、信息與溝通、監督為主要的工作方向，進一步鞏固和加強集團風險管理體系的建設工作。

COSO 內部控制框架

5 監督

內外部審計和監察測試和確認
公司內控體系的有效性

4 信息與溝通

內控和風控確保與內控相關的報告、
溝通和信息流順暢透明

3 控制活動

內控協助業務部門將具體的控制手段
(如制度和流程) 落地執行

2 風險評估

內控和風控負責識別和分析風險，
以達到企業目標

1 內控環境

內控和監察負責製造公司氛圍，使
公司員工重視和建立內部控制

維度

具體措施

內控環境

- 我們面向全體員工開展文化價值觀培訓，要求員工秉承本分、誠信的價值觀；
- 我們面向國家總部、各運營區域以及集團各分子公司核心員工開展內控意識培訓，提升全員風險管理意識。

風險評估

- 以集團內控為主導，我們通過梳理各國家關鍵流程片段，並結合前期審計發現的問題，建立並迭代各主要業務流程的風險庫；
- 各國家公司進行內控自查或對齊，對風險進行識別、評估和應對，並判斷風險關鍵性（高、中、低）。

控制活動

- 我們借助制度、風險控制矩陣和流程圖，對關鍵控制活動進行描述或標記，並幫助各國家公司總部或區域業務部門完善並統一控制活動所需的控制表單，確保控制留痕；
- 我們通過協助業務部門制定或迭代政策、流程和 OA 審批流，將風險管理落到實處。

信息與溝通

- 我們形成了各類有效反饋業務現狀或風險水位的報表，並借助飛書「報表機器人」功能，定期自動生成、自動發送給相關人員以供管理決策使用，準確且高效；
- 我們將審計或內控流程梳理過程中發現的問題作為培訓材料，及時在（代理）區域之間或者各國家公司之間進行對齊，推進相關風險的快速閉環。

監督

- 我們利用內部審計和外部審計相結合的方式，對各國家公司和各業務部門進行內部控制實施後評價；
- 我們推進採購、運力、人力等核心業務流程，由對應業務部門進行定期的內控自評估，將內部控制實施的監督檢查前置。



案例：應用《風險提示函》，提升風險預警能力

2024 年，我們在中國的內部控制領域探索應用了《風險提示函》功能，以及時發現潛在風險並向相關業務部門發出預警。在供應商黑名單處置、工程項目增補、轉運中心資產管理等方面，我們通過郵件累計發佈《風險提示函》37 封，促使相關部門負責人及時、有效地應對相關風險事件。



案例：財務 - 內控守門員項目，有效防範風險

2024 年，集團在複盤當年國家審計發現後，推出「財務 - 內控守門員」項目，梳理並篩選各國總部、各運營區域財務人員可直接參與的預防性或檢查性控制流程，並據此形成檢查清單。針對一些容易出現浪費、疏漏或者舞弊的重要風險節點，我們安排財務人員提前介入，以便更早地識別、攔截風險事項並發出預警，有效地防範各類風險。

場地風險管理



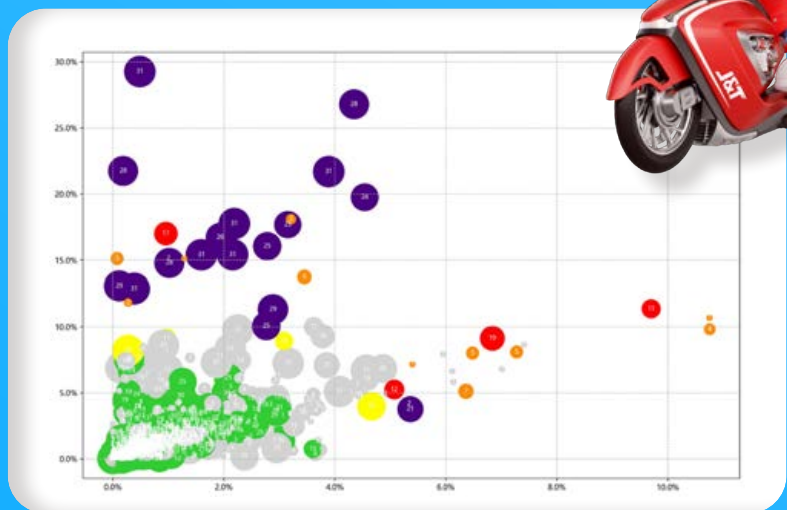
中國稽核專家指導泰國和越南團隊

我們在核心的快遞業務板塊成立場地稽核團隊，在傳統內部審計的基礎上，將現場操作、場地安全、標準化等日常運營細節同廉潔合規一併納入稽核範圍。從制度執行和制度優化兩個方面，促進轉運中心、集散點、網點等一線運營風險的降低，推動場地運營標準化。

為推動轉運中心的標準化建設工作，本年度我們積極引導非中國家學習中國場地稽核的先進經驗，並結合當地實際情況，建設或完善了各自的轉運中心稽核體系。一方面，我們依據稽核結果，提醒運營部門及時優化和更新一線流程或制度；另一方面，我們協助運營部門驗證一線標準化操作的實際落地執行情況。截至 2024 年 12 月底，我們累計開展 147 次轉運中心稽核。

數字化風險管理

極兔速遞積極利用數字化技術和工具，高效管理公司風險。我們不斷完善業務風控模塊，借助 Python 和 Power BI 技術深度分析業務大數據，精準聚焦偷重漏重、刷單、考勤、拉新等關鍵業務環節，全面排查潛在風險水位，助力業務部門快速識別出存在舞弊行為的單位或個體。2024 年，我們在中國成功實現了大額挽損、補收及罰款。



業務數據風控模型



商業道德

極免速遞深信商業道德是企業行穩致遠的根本所在。為此，我們致力於構築一個廉潔、公正和透明的商業環境，通過建立完備的廉潔管理體系、制定嚴謹的反腐敗反賄賂制度，從源頭上為企業運營築牢廉潔防線，並開展常態化的監察行動和系統化的廉潔培訓，持續提升公司的商業道德管理效能，為企業的穩健運營與可持續發展提供堅實保障。

制度建設

公司嚴格遵守業務運營和投資所在國家和地區的關於防止腐敗、賄賂、欺詐、洗錢、勒索和不正当競爭等相關法律法規，不斷完善反腐敗和反賄賂制度。我們制定了《集團商業行為與道德準則》《廉潔守則》《廉潔從業承諾書》《集團利益衝突管理辦法》《收受禮品管理辦法》等配套制度細則，明確杜絕腐敗和賄賂行為的要求。本年度，我們在《廉潔守則》基礎上，新增修訂了涵蓋「不參一局、不拿一物、不謀一利」三大主題的紀律內容，積極踐行極免速遞的核心價值觀，嚴肅組織紀律，嚴厲懲處違規違法行為，推動新規定在全球範圍內落地實施，進一步強化公司在全球市場的反腐敗力度。

廉潔管理體系

公司搭建了完善的廉潔管理體系，以確保在業務運營過程中，公司各人員能遵守相關法律法規和道德準則。我們制定了董事會審核委員會領導的管理機制，並設立了由執行總裁、副總裁、人力資源部總監、風控總監和法律合規部總監組成的集團廉潔工作組，共同推動廉潔管理的實施。

2024 年，極免速遞集團總部和中國全網的新入職人員《廉潔從業承諾書》簽署率，以及集團總部和中國總部新引入供應商《業務夥伴行為準則》簽署率，均達到 100%。



2024 年，集團總部和中國全網的新入職人員《廉潔從業承諾書》簽署率達

100%

2024 年，集團總部和中國總部新引入供應商《業務夥伴行為準則》簽署率達

100%



廉潔宣導

為全方位提升員工的廉潔意識與道德素養，公司通過多種渠道，對員工開展廉潔宣導工作。



2024年，公司面向董事群體開展《董事誠信指引》及《董事於反洗錢、反恐融資法規下的注意事項》商業道德培訓，兩場培訓均覆蓋全體董事。同時，我們也對加盟商開展專項廉潔培訓，中國區所有加盟商均已完成廉潔培訓，整個加盟體系的廉潔意識與合規水平得以提升。



案例：中國區培訓與問答聯動，全球廉潔政策同步推進

2024年1月，為有力推動廉潔道德合規建設，公司通過在線課程的形式，向中國區的所有員工開展了「三大紀律」與廉潔守則培訓，旨在讓員工瞭解違規行為、懲處措施及自身廉潔責任。此次培訓共計38,862名員工參與，佔比約95%。在此基礎上，公司組織了「廉潔守則場景問答」活動，共計33,225人次參加，參與人員覆蓋集團、中國總部、子公司及各運營區域全職員工。針對其他國家全職員工，公司通過發佈制度及通知的方式，傳達廉潔合規要求。

調查行動

極免速遞持續開展對涉嫌貪腐、受賄、洗錢等違反商業道德行為的調查行動。目前，我們已在 13 個國家建立了「集團總部 - 子公司」的雙層舉報體系。為保障員工舉報的靈活性和及時性，我們提供了包含總部監察舉報郵箱、本地舉報郵箱及舉報電話等多元化的舉報途徑。員工發現涉嫌違反道德準則的行為時，可以直接向所在國家的監察職能或集團總部監察舉報。



極免速遞集團總部

監察舉報郵箱：

abjc@jtexpress.com

極免速遞組建了專門的監察團隊負責接收舞弊投訴和舉報線索，一旦發現有員工涉嫌違反道德準則，公司將立即採取行動。監察團隊開展獨立、公正、客觀的調查工作，並根據調查結果採取相應且適當的糾正措施，確保違規行為得到妥善處理。

極免速遞在全球業務運營和投資所在國家和地區均結合當地法律法規和自身業務運營實際情況，制定了本地化的舉報處理方式。在巴西，我們專門設置了「Benfen Line」的官方投訴渠道，用於登記和管理投訴，並依據投訴性質安排內部審計委員會、人力資源委員會和法律合規委員會開展調查，確定相應的紀律處分措施。

此外，極免速遞制定了《舉報人保護政策》，確保舉報人的身份信息和舉報內容得到嚴格保密，並禁止任何形式的報復行為，切實保障了舉報人的合法權益。

● 公司承諾，將嚴格執行保密程序與舉報人保護措施，使員工確信其舉報行為能得到保護和公正對待 ●

1. 安全保密機制

- 員工可自主選擇匿名或具名的方式進行舉報。無論採取何種方式，公司都將對其舉報信息進行嚴格保密，並在受保護的方式下進行評估。

2. 專業調查處理

- 公司組建了一支由紀律嚴明且獨立履職的調查人員構成的專業調查團隊，所有舉報案件均由該團隊進行公正、獨立的審查，並在審查結束後，採取適當的跟進行動或糾正措施，確保違規行為得到及時處理。

3. 零容忍報復行為

- 公司明確規定，對任何針對舉報人或調查人員直接或間接的打擊報復行為，都將予以從重處置。

4. 善意舉報免責

- 對於因出於善意或具備合理依據而產生失實舉報情況的員工，公司將免除其責任追究。

知識產權保護

極兔速遞作為一家技術密集、知識密集、信息密集的集團公司，深知知識產權保護的重要性。我們嚴格遵循業務運營和投資所在國家和地區的知識產權相關法律法規，制定《J&T 集團知識產權管理制度》，旨在確保尊重他人知識產權的同時，保證公司自身的商標及專利等知識產權免受任何形式的侵害。

為全方位提升集團知識產權綜合實力，我們遵循激勵創造、有效運用、依法保護、科學管理的原則，構建了一個涵蓋合理佈局、高效運營、嚴格保護及積極防禦等多維度的知識產權戰略體系。我們對知識產權採取集中管理模式，由集團總部統籌管理各子公司、分公司及關聯主體的知識產權。

我們在商標與標識管理方面實施了嚴格的管理措施：

- 構建完整的商標及品牌管理 OA 流程制度，在各業務部門與非中國家子公司提出 IP 需求後，由集團評估可行性、負責審批並推動落地實施。

- 由集團統一管理所有業務模塊的商標品牌，並負責申請、續展、異議提出、放棄等商標全生命週期事宜，建立 IP 監測管理體系，定期監測侵權情況並及時維權。

- 將商標及標識管理納入知識產權合規監管體系，以此作為定期評估人員業績表現的重要依據。

此外，為支持集團知識產權戰略，我們的子公司雲路科技制定了《軟著獎勵方案》《專利提交及獎勵方案》，強化對技術研發人員的激勵與獎勵措施，鼓勵開展技術創新工作。

截至 2024 年 12 月底，
我們共獲得：



商標

788 項



專利數量

4 項



著作權

281 項



我們為強化知識產權管理，提升員工相關素養，積極推進知識產權管理培訓工作。



案例：開展知識產權培訓，增強員工保護意識

2024年8月，極兔速遞在泰國開展了知識產權基礎法律入門培訓，以增強員工對知識產權的認知和理解。培訓涵蓋商標（含標識）、版權、專利等核心要點，通過線下授課與線上視頻相結合的方式，吸引了229名員工參與。培訓結束後，所有學員均順利通過評估，基本掌握了泰國現行的知識產權知識。



知識產權培訓現場

關鍵量化績效表

社會績效

員工管理¹

指標	單位	2023 年	2024 年
員工僱傭²			
全職員工總數	人	149,186	156,851
男性員工數	人	115,900	123,983
女性員工數	人	33,286	32,868
30 歲以下的員工人數	人	84,455	86,188
30 歲至 50 歲的員工人數	人	62,935	68,702
50 歲以上的員工人數	人	1,796	1,961
在中國大陸工作的員工人數	人	8,970	6,532
在港澳台及海外工作的員工人數	人	140,216	150,319
員工流失³			
員工流失率	%	26.84	43.46
男性員工流失率	%	26.38	41.17
女性員工流失率	%	28.41	47.44
30 歲以下員工的流失率	%	28.75	45.43
30 歲至 50 歲員工的流失率	%	24.26	40.77
50 歲以上員工的流失率	%	21.87	34.54
在中國大陸的員工流失率	%	26.84	19.29
在港澳台及海外工作的員工流失率	%	27.27	71.12

¹ 統計範圍為極免速遞全球業務，包括 13 個國家運營公司辦公區域、轉運中心，以及子公司緬毅運輸、上海捷曉。

² 員工僱傭數據所呈現的員工人數均為每年末的統計結果。

³ 員工流失率 = 員工流失人數 / (期初員工數 + 新入職員工數) * 100%。2024 年，極免速遞為適應市場變化和業務發展的需求，進行人員主動優化以提升運營效率，因此本年度人員流失率有所增加。

指標	單位	2023年	2024年
員工培訓與發展			
員工培訓覆蓋率 ¹	%	83.35	77.85
培訓覆蓋的男性員工的比例	%	76.13	71.04
培訓覆蓋的女性員工的比例	%	23.87	28.96
培訓覆蓋的基層員工的比例	%	83.25	77.71
培訓覆蓋的中級管理層員工的比例	%	86.53	86.74
培訓覆蓋的高級管理層員工的比例	%	91.29	92.23
員工接受培訓平均小時數	小時	8.20	8.04
男員工接受培訓平均小時數	小時	8.39	8.12
女員工接受培訓平均小時數	小時	7.56	7.72
基層員工接受培訓平均小時數	小時	7.66	7.96
中級管理層接受培訓平均小時數 ²	小時	27.61	12.84
高級管理層接受培訓平均小時數	小時	16.15	16.26

¹ 員工培訓覆蓋率 = 相關類別接受培訓的員工人數 / 該類別員工總數 * 100%。

² 統計範圍涵蓋線下培訓授課及線上培訓課程。本年度，中級管理層的平均培訓小時數較上年度有所下降，主要由於本年度進一步明確數據統計口徑，不再將日常會議計入培訓時長統計。

職業健康與安全¹

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
安全培訓教育場次	次	—	15,281	57,464
安全培訓參與人次	人次	—	743,018	1,089,974
因工傷關係而死亡的員工人數	人	14	22	18
因工傷關係而死亡的員工比例	%	0.0111	0.0147	0.0115
因工傷損失工作日數 ²	天	—	56,321	47,328

¹ 統計範圍為極免速遞全球業務，以及子公司紘毅運輸、上海捷曉。

² 極免速遞基於本年度統計方法的優化，為提升數據準確度，重述因工傷損失工作日數指標 2023 年數據。

供應商管理

指標	單位	2023 年	2024 年
供應商總數 ¹	家	2,838	2,992
大陸地區的供應商數	家	902	627
港澳台及海外地區的供應商數	家	1,936	2,365
新供應商簽署《業務夥伴行為準則》比例 ²	%	98	100
全球供應商簽署《業務夥伴行為準則》的數量 ¹	家	1,128	1,538
全球供應商簽署《業務夥伴行為準則》比例 ¹	%	40	51

¹ 統計範圍為極免速遞全球業務，以及子公司紘毅運輸、上海捷曉 2024 年合作供應商。

² 統計範圍為極免速遞集團總部和中國總部。

產品與服務¹

指標	單位	2023 年	2024 年
接獲關於產品及服務的投訴數目 ²	件	8,073	35,637
投訴處理率	%	100	100
在市場推廣方面發生違法違規事件的總數	件	0	0
違反有關客戶隱私保護的法規的事件數	次	0	0

¹ 投訴數目及投訴處理率統計範圍為極免速遞中國業務，數據來源為國家郵政業消費者申訴系統數據。

² 中國國家郵政管理局於 2024 年 11 月開始對所有快遞企業擴大數據統計口徑，因此 2024 年投訴量較 2023 年有所增加。

環境績效

能源使用¹

指標	單位	2023 年	2024 年
直接能源消耗²			
天然氣（氣態） ³	立方米	56,770.00	64,228.36
液化石油氣 ³	噸	4.70	4.67
液化天然氣 ⁴	噸	9,930.34	43,073.67
柴油 ²	噸	200,022.45	255,104.57
汽油	噸	11,378.93	10,079.94
尿素	噸	16,089.52	17,147.27
間接能源消耗			
外購電力總量	兆瓦時	573,441.91	498,768.36
外購熱力 ⁵	吉焦	17,821.74	17,692.97
按主要能源劃分的能源消耗			
燃料消耗 ²	兆瓦時	2,650,356.64	3,671,321.41
外購能源消耗（電力、熱力） ⁵	兆瓦時	578,392.39	503,683.08
能源消耗總量 ²	兆瓦時	3,228,749.04	4,175,004.49
清潔能源及可再生能源消耗			
太陽能發電總量	兆瓦時	2,503.21	40,990.81
清潔能源使用量（太陽能、天然氣）	兆瓦時	145,099.61	497,290.82
運營消耗能源強度			
燃料消耗強度 ²	兆瓦時／萬美元營收	3.00	3.58
外購能源消耗強度（電力、熱力） ⁵	兆瓦時／萬美元營收	0.65	0.49

¹ 統計範圍為極兔速遞全球業務，包括 13 個國家運營公司辦公區域、轉運中心，以及子公司絃毅運輸、上海捷曉。

² 2024 年，極兔速遞在全球業務持續擴大的同時，進一步優化幹線運輸業務佈局，將更多幹線運輸業務劃撥給子公司絃毅運輸，以提升寄遞時效和服務質量。隨業務佈局變化及運輸里程總量增加，柴油消耗量、燃料消耗、能源消耗總量及燃料消耗強度等均有所增加。

³ 天然氣（氣態）、液化石油氣主要是中國部分運營區域自有食堂消耗。

⁴ 液化天然氣主要為自有 LNG（液化天然氣）車輛使用消耗。

⁵ 統計範圍涵蓋極兔速遞中國的運營公司辦公區域及中國各轉運中心。基於本年度統計方法的優化，為提升數據準確度，重述 2023 年數據。

溫室氣體排放

指標	單位	2023 年	2024 年
極免速遞集團			
範圍一溫室氣體排放量 ¹	萬噸 CO ₂ e	68.97	96.51
範圍二溫室氣體排放量（按地點計） ²	萬噸 CO ₂ e	30.04	26.62
溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二）	萬噸 CO ₂ e	99.01	123.13
溫室氣體排放強度（範圍一 + 範圍二）（按營收）	噸 CO ₂ e / 萬美元營收	1.12	1.20
範圍三溫室氣體排放總量 ³	萬噸 CO ₂ e	64.89	143.81
類別 1：外購商品與服務（快遞包裝） ⁴	萬噸 CO ₂ e	5.68	7.87
類別 2：資本商品 ⁵	萬噸 CO ₂ e	0.23	3.46
類別 3：燃料和能源相關活動（未計入範圍一和範圍二） ⁶	萬噸 CO ₂ e	13.54	16.96
類別 4：上游運輸和配送（由第三方提供運力） ⁷	萬噸 CO ₂ e	45.08	115.43
類別 6：商務旅行 ⁸	萬噸 CO ₂ e	0.12	0.09
其中：子公司紘毅運輸			
溫室氣體排放總量（範圍一）	萬噸 CO ₂ e	54.67	75.46
溫室氣體排放強度（範圍一）	噸 CO ₂ e / 百萬件	57.27	55.07

¹ 範圍一溫室氣體排放量統計範圍涵蓋極免速遞全球業務，包括 13 個國家運營公司辦公區域、轉運中心，以及子公司紘毅運輸、上海捷曉。計算依據主要為中國生態環境部《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施》（2022 年修訂版）、國家發改委《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》（2015）。2024 年，極免速遞在全球業務持續擴大的同時，進一步優化幹線運輸業務佈局，將更多幹線運輸業務劃撥給子公司紘毅運輸，以提升寄遞時效和服務質量。隨業務佈局變化及運輸里程總量增加，範圍一溫室氣體排放量也有所增加。

² 範圍二溫室氣體排放量中，對於外購電力產生的溫室氣體排放，在中國，本年度依據中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》計算，電網排放因子取 0.5366 tCO₂e / MWh；上一年度計算依據中國生態環境部《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》，電網排放因子取 0.5703 tCO₂e / MWh；在中國以外的國家使用 Low Carbon Power 顯示的排放因子。

³ 極免速遞識別與分析，重點的範圍三溫室氣體排放涵蓋類別 3 和類別 4。2023 年，範圍三溫室氣體排放總量不等於各類別數據加和，主要由於數據計算過程中四捨五入。

⁴ 統計範圍涵蓋極免速遞業務運營所需的快遞包裝。本年度增加主要由於統計口徑及覆蓋範圍進一步擴大，本年度數據統計範圍為極免速遞全球採購的快遞包裝，上年度統計範圍為極免速遞中國統採的快遞包裝。此溫室氣體排放採用排放因子來源為中國產品全生命周期溫室氣體排放係數庫 CPCD。

⁵ 統計範圍涵蓋極免速遞集團及中國總部，以及紘毅運輸、上海捷曉新增的固定資產。本年度增加主要由於極免速遞推廣清潔能源使用，子公司紘毅運輸購入 LNG 清潔能源車輛導致。此溫室氣體排放採用排放因子來源為中國產品全生命周期溫室氣體排放係數庫 CPCD。

⁶ 統計範圍涵蓋極免速遞全球業務，以及子公司紘毅運輸、上海捷曉業務所購的燃料（汽油、柴油）全部上游排放（從搖籃到大門）。

⁷ 統計範圍涵蓋極免速遞全球業務，包括 13 個國家的運營公司辦公區域、轉運中心，以及子公司紘毅運輸、上海捷曉的第三方運力使用車輛運輸消耗的燃料。本年度數據增長主要由於統計口徑及覆蓋範圍的進一步擴大。2024 年，極免速遞在統計中國幹線業務承運商使用車輛運輸消耗的直接能源，以及非中國家幹線及支線業務承運商使用飛機和車輛運輸消耗的直接能源的基礎上，新增納入中國支線承運商使用車輛運輸消耗的直接能源。未來，極免速遞亦將持續完善統計機制。

⁸ 統計範圍涵蓋極免速遞集團及中國總部，以及子公司紘毅、上海捷曉的員工搭乘飛機出差產生的溫室氣體排放，數據來源為第三方商旅服務商攜程旅行及在途商旅。

廢氣排放¹

指標	單位	2023 年	2024 年
廢氣排放總量	噸	4,923.85	6,570.39
顆粒物 (PM) 排放量 ²	噸	330.00	449.33
氮氧化物 (NO _x) 排放量 ²	噸	4,589.79	6,115.96
硫氧化物 (SO _x) 排放量 ²	噸	4.06	5.11

¹ 統計範圍為極免速遞全球業務，包括 13 個國家運營公司辦公區域、轉運中心，以及子公司紘毅運輸、上海捷曉。

² 顆粒物、氮氧化物、硫氧化物排放量選取因子和計算公式主要參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

其他環境績效

指標	單位	2023 年	2024 年
廢棄物管理¹			
所產生有害廢棄物總量 ²	噸	71.07	65.82
所產生無害廢棄物總量 ³	噸	6,642.89	6,049.97
有害廢棄物排放強度	千克／百萬美元營收	0.08	0.06
無害廢棄物排放強度	千克／百萬美元營收	7.51	5.90
水資源管理⁴			
總耗水量 (按來源計)	立方米	2,471,015	3,350,592
按取水來源劃分的耗水量：市政供水	立方米	2,441,576	3,331,782
按取水來源劃分的耗水量：地下水 ⁵	立方米	5,043	17,938
耗水強度	立方米／萬美元營收	2.79	3.27
包裝材料管理⁶			
紙質運單	噸	21,116.64	26,124.52
封簽	噸	46.26	564.67
防水袋及編織袋	噸	322.84	4,442.63
全降解防水袋	噸	41.50	67.78
膠帶	噸	418.55	946.85
全降解膠帶	噸	7.13	25.20
文件封	噸	35.18	90.58
循環箱及循環袋	噸	4,555.31	3,808.26

¹ 統計範圍涵蓋極免速遞全球業務，包括 13 個國家運營公司辦公區域，以及子公司紘毅運輸、上海捷曉、中國全部轉運中心。基於本年度統計方法的優化，為提升數據準確度，重述 2023 年數據。

² 有害廢棄物主要為運營產生廢棄物，包括廢棄燈管、廢機油／潤滑油、廢電池、寄遞產生廢棄物等。由各運營點估算而來。

³ 無害廢棄物主要為運營產生的可回收紙箱、廚餘垃圾、建築垃圾等。由各運營點估算而來。

⁴ 水資源統計範圍為極免速遞全球業務，包括 13 個國家運營公司辦公區域，以及子公司紘毅運輸、上海捷曉、中國全部轉運中心。我們努力提高數據覆蓋範圍，由於水資源管理並非我們的高實質性議題，因此我們未要求轉運中心報告相關數據，但部分轉運中心自主報告的數據也計入其中。

⁵ 越南、印尼小部分區域取用地下水作為運營清潔用水，取水均符合當地合規要求。

⁶ 統計範圍涵蓋極免速遞業務運營所需的各類快遞包裝材料，相關數據取自公司系統所記錄的統一採購數量。2024 年較 2023 年數據整體呈上升趨勢，主要由於 2024 年極免速遞全球業務的持續拓展。此外，本年度數據統計口徑從極免速遞中國業務擴展至極免速遞全球業務，包括 13 個國家運營公司。本年度數據較上年度波動主要受到業務實際需求影響。

公司管治績效

反貪污¹

指標	單位	2023 年	2024 年
董事會人數	人	7	7
匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件數 ²	件	18	12
參與反貪污相關培訓員工人次 ³	人次	58,986	94,146
員工接受反貪污培訓的總小時數	小時	26,499	31,355
員工人均接受反貪污培訓小時數	小時／人	0.45	0.33
參與反貪污相關培訓董事人數	人	7	7
反貪污培訓覆蓋的董事會成員比例	%	100	100
全體董事接受反貪污培訓的總小時數	小時	7	11
董事人均接受反貪污培訓小時數	小時／人	1.00	1.50

¹ 統計範圍為極免速遞全球業務，以及子公司緝毅運輸、上海捷曉。

² 12 起貪污訴訟案件均為職務侵占案件，且均以有利於極免速遞的方式解決，相關員工被處以賠償、罰款或刑事處罰。

³ 2024 年，隨著極免速遞全球業務的持續擴大，海外國家處於宣導普及階段，各國家公司開展反貪污相關培訓的範圍持續擴大，培訓覆蓋人次較上年有較大增加。

聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節
A. 環境	
層面 A1: 排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。
一般披露	降低業務環境影響
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。
關鍵績效指標 A1.1	關鍵量化績效表
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
關鍵績效指標 A1.2	關鍵量化績效表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
關鍵績效指標 A1.3	關鍵量化績效表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
關鍵績效指標 A1.4	關鍵量化績效表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
關鍵績效指標 A1.5	環境管理體系
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。
關鍵績效指標 A1.6	環境管理體系
層面 A2: 資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。
一般披露	環境管理體系
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
關鍵績效指標 A2.1	關鍵量化績效表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
關鍵績效指標 A2.2	關鍵量化績效表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
關鍵績效指標 A2.3	環境管理體系 全生命週期綠色化管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
關鍵績效指標 A2.4	環境管理體系 降低業務環境影響
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。
關鍵績效指標 A2.5	關鍵量化績效表
層面 A3: 環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
一般披露	環境管理體系
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
關鍵績效指標 A3.1	環境管理體系

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面 A4: 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	專題: 氣候相關信息披露
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動。	專題: 氣候相關信息披露
B. 社會		
層面 B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工管理體系
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵量化績效表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵量化績效表
層面 B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	安全生產 員工權益與福利
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	關鍵量化績效表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵量化績效表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	安全生產 員工權益與福利
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註: 培訓指職業培訓, 可包括由僱主付費的內外部課程。	員工成長與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵量化績效表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵量化績效表
層面 B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與福利
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益與福利
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	無違規情況

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵量化績效表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品服務與質量
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	公司為物流服務運營商，不涉及該指標
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	關鍵量化績效表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品服務與質量
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵量化績效表
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	商業道德
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	專題： 共創社會美好新篇 社會公益
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會公益

註：本集團已遵守上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》C 部分載列的「不遵守就解釋」條文。

九、獨立核數師報告



羅兵咸永道

致J&T Global Express Limited列位股東
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

意見

我們已審計的內容

J&T Global Express Limited(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)列載於第212頁至322頁的合併財務報表包括：

- 於2024年12月31日的合併資產負債表；
- 截至該日止年度的合併損益表；
- 截至該日止年度的合併全面收益表；
- 截至該日止年度的合併權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括重大會計政策資料及其他解釋資料。

我們的意見

我們認為，該等合併財務報表已根據國際財務報告會計準則真實而中肯地反映了貴集團於2024年12月31日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據國際審計準則進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)(「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他專業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中所識別的關鍵審計事項概述如下：

- 快遞服務收入確認
- 商譽減值評估

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

快遞服務收入確認

請參閱合併財務報表附註5。

截至2024年12月31日止年度，貴集團收入約為102.59億美元，約97%的收入來自貴集團的快遞服務。

貴集團為其客戶提供快遞服務，包括網絡合作夥伴的攬件網點、區域代理的運營實體、企業客戶及個人客戶。有關收入主要受包裹量以及包括但不限於體積、重量、路線及目的地距離等因素的影響。由於交易額大且交易複雜，貴集團使用各種業務系統來處理及記錄快遞服務交易的收入。

我們處理該關鍵審計事項的程序包括：

在內部信息技術專家的協助下，我們了解、評估及測試對快遞服務收入確認的內部控制，包括與複雜的信息技術環境相關的信息技術一般控制、信息技術依賴性（包括系統生成的報告）、業務及財務系統之間的接口以及與快遞服務收入確認有關的關鍵自動控制。

我們對快遞服務產生的收入進行了基於風險的分析程序，在細分層面，評估收入和毛利率波動的整體趨勢。

我們將業務系統快遞收入交易資料與總賬核對，以檢驗收入的完整性。

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
--------	-----------------

快遞服務收入確認(續)

我們將快遞服務的收入確認確定為關鍵審計事項，因為由於交易額大且交易複雜，以及涉及複雜的信息系統，對快遞服務收入的審計需要投入大量精力。

我們了解貴集團關於確認快遞服務收入的會計政策，並透過抽樣方式評估及測試快遞服務收入：

- 詢問主要客戶並審查客戶合約；
- 通過跟蹤證明文件，包括運單、路線、適用的有效定價政策、客戶收據及相關結算記錄，測試快遞服務收入的發生及準確性；
- 通過追蹤證明文件，測試是否於適當的時期確認交易收入；及
- 就快遞服務收入及相關賬戶餘額與主要客戶確認程式。

在內部信息技術專家的協助下，根據我們的行業知識，我們對營運資料進行數據分析程序，包括分析創建快遞訂單的時間模式。

基於上述執行的程序，我們認為與快遞服務有關的收入確認有證據支持。

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

商譽減值評估

請參閱合併財務報表附註4(d)、17(d)及44.5。

於2024年12月31日，貴集團商譽約為10.68億美元，當中撥備約1.14億美元在合併財務報表中已被確認。

貴集團須每年及於有任何跡象顯示獲分配商譽的現金產生單位(「現金產生單位」)可能出現減值時進行商譽減值評估。

貴集團聘任一位獨立外部估值師協助編製商譽減值評估。現金產生單位可收回金額基於現金流量預測按使用價值計算方法釐定。使用的關鍵假設包括預測期的年收入增長率、毛利率、最終收入增長率和稅前貼現率。

我們處理該關鍵審計事項的程序包括：

我們了解管理層對商譽減值的內部控制及評估程序，並通過考慮估計不確定性的程度及其他固有風險因素的水平，如複雜性、主觀性、變化及對管理層偏見或舞弊的懷疑，評估重大錯誤陳述的固有風險。我們評估過往期間商譽的估計結果，以評估管理層估計過程的有效性。

我們評估並測試管理層的評估，包括減值跡象評估及管理層對商譽減值評估的內部控制。

我們評價獨立估值師的客觀程度、勝任能力及專業素質。

根據對貴集團業務的了解，我們評估管理層識別現金產生單位的合理性。

通過檢查已批准的業務預測並將本年度的實際業績與過往年度的預測進行比較，同時考慮市場趨勢及我們的行業知識，我們評估管理層採納的關鍵假設的合理性，包括預測期間的年度收入增長率及毛利率。

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項	我們的審計如何處理關鍵審計事項
商譽減值評估(續)	
<p>我們將商譽減值評估確定為關鍵審計事項，原因為商譽的賬面值巨大，可收回金額的估計具有相對較高的不確定性。</p>	<p>我們評估管理層對關鍵假設的敏感性分析，以評估對可收回金額的潛在影響。</p> <p>我們測試了估值模型及減值評估計算中應用的數學計算的準確性。</p> <p>在內部估值專家的協助下，我們對估值方法及若干關鍵假設(包括最終收入增長率及稅前貼現率)的適當性進行評估。</p> <p>我們根據適用的財務報告框架評估與商譽減值有關的披露的充分性。</p> <p>基於上述執行的程序，我們認為管理層在商譽減值評估中採用的關鍵假設由所獲證據提供支持。</p>

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就合併財務報表承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告會計準則及香港公司條例的披露規定擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照國際審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據國際審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計證據，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評估董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評估合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 計劃並執行集團審計，就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對合併財務報表發表意見。我們負責集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任(續)

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，消除威脅所採取的行動或所用的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是陶宏。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，2025年3月5日

十、財務報表及附註

截至2024年12月31日止年度

合併損益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 千美元	2023年 千美元
收入	5	10,259,104	8,849,251
營業成本	9	(9,180,889)	(8,376,453)
毛利		1,078,215	472,798
銷售、一般及行政開支	9	(826,715)	(2,157,413)
研發開支	9	(48,889)	(46,091)
金融資產減值虧損撥備淨額	11	(11,266)	(26,928)
其他收入	6	10,227	46,263
其他收益／(虧損)－淨額	7	8,971	(55,179)
經營利潤／(虧損)		210,543	(1,766,550)
財務收入	10	40,671	24,755
財務成本	10	(126,175)	(105,089)
財務成本－淨額		(85,504)	(80,334)
按公允價值計入損益的金融資產及負債的公允價值變動	23、29	4,463	707,925
分佔聯營公司業績		(352)	(237)
除所得稅前利潤／(虧損)		129,150	(1,139,196)
所得稅開支	12	(15,446)	(17,182)
年內利潤／(虧損)		113,704	(1,156,378)
以下人士應佔：			
本公司擁有人		100,559	(1,100,988)
非控股權益		13,145	(55,390)
		113,704	(1,156,378)
本公司擁有人應佔每股盈利／(虧損)：			
每股基本盈利／(虧損)(美分)	13	1.2	(26.3)
每股攤薄盈利／(虧損)(美分)	13	0.6	(26.3)

上述合併損益表應與所附附註一併閱讀。

合併全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 千美元	2023年 千美元
年內利潤／(虧損)		113,704	(1,156,378)
其他全面(虧損)／收益			
其後可能重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		(84,949)	13,963
其後不會重新分類至損益的項目			
與本集團信貸風險有關的按公允價值計入損益的 金融負債的公允價值變動	27	(43)	5,645
其他		6,270	(1,434)
年內其他全面(虧損)／收益，扣除稅項		(78,722)	18,174
年內全面總收益／(虧損)		34,982	(1,138,204)
以下人士應佔：			
本公司擁有人		20,694	(1,085,723)
非控股權益		14,288	(52,481)
		34,982	(1,138,204)

上述合併全面收益表應與所附附註一併閱讀。

合併資產負債表

於2024年12月31日

		於12月31日	
	附註	2024年 千美元	2023年 千美元
資產			
非流動資產			
投資物業	14	243	278
物業、廠房及設備	15	1,385,538	1,178,690
使用權資產	16	477,207	503,073
無形資產	17	1,118,688	974,525
以權益法入賬的投資		2,143	2,729
遞延所得稅資產	30	74,675	53,813
其他非流動資產	20	50,550	25,423
按公允價值計入損益的金融資產	23	572,770	725,577
		3,681,814	3,464,108
流動資產			
庫存		21,620	34,756
貿易應收款項	21	680,180	555,978
預付款項、其他應收款項及其他資產	22	1,171,904	971,496
按公允價值計入損益的金融資產	23	101,196	49,957
受限制現金	24	40,861	41,921
現金及現金等價物	24	1,596,931	1,483,198
		3,612,692	3,137,306
總資產		7,294,506	6,601,414
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	25	18	18
股份溢價	25、27	9,061,736	9,061,736
庫存股	27	(19,420)	–
其他儲備	27	(190,781)	(185,273)
累計虧損		(6,026,240)	(6,126,799)
		2,825,313	2,749,682
非控股權益		(302,765)	(270,083)
總權益		2,522,548	2,479,599

	附註	於12月31日	
		2024年 千美元	2023年 千美元
負債			
非流動負債			
借款	28	1,320,550	1,071,313
租賃負債	16	296,728	304,316
員工福利義務		6,350	13,082
金融負債—JNT KSA股份贖回負債	29	65,958	36,740
按公允價值計入損益的金融負債	29	649,161	595,782
遞延所得稅負債	30	15,312	15,808
		2,354,059	2,037,041
流動負債			
貿易應付款項	31	589,860	466,904
客戶墊款	32	322,333	272,231
應計開支及其他應付款項	33	1,023,909	888,942
按公允價值計入損益的金融負債	29	11,332	10,519
即期所得稅負債		35,381	30,601
借款	28	262,642	211,236
租賃負債	16	172,442	204,341
		2,417,899	2,084,774
總負債		4,771,958	4,121,815
總權益及負債		7,294,506	6,601,414

上述合併資產負債表應與所附附註一併閱讀。

第212頁至322頁的合併財務報表已於2025年3月5日經董事會批准，並由以下代表簽署。

鄭玉芬

董事

李傑

董事

合併權益變動表

截至2024年12月31日止年度

附註	本公司擁有人應佔						非控股權益 千美元	總權益 千美元
	股本 千美元	股份溢價 千美元	其他儲備 千美元	累計虧損 千美元	總計 千美元			
於2023年1月1日的結餘	14	603,829	(434,108)	(5,016,768)	(4,847,033)	(137,215)	(4,984,248)	
全面收益								
年內虧損	-	-	-	(1,100,988)	(1,100,988)	(55,390)	(1,156,378)	
其他全面虧損：								
其後可能重新分類至損益的項目								
貨幣換算差額	-	-	10,942	-	10,942	3,021	13,963	
其後不會重新分類至損益的項目								
其他全面虧損—因按公允價值計量的 金融負債信貸風險變動所致	29	-	-	5,645	-	-	5,645	
其他	-	-	(1,322)	-	(1,322)	(112)	(1,434)	
總全面收益	-	-	15,265	(1,100,988)	(1,085,723)	(52,481)	(1,138,204)	
與擁有人以其擁有人身份進行的交易：								
非控股股東注資	-	-	-	-	-	251	251	
非控股權益交易	35	-	49,450	-	49,450	(54,417)	(4,967)	
附屬公司股息	-	-	-	-	-	(26,221)	(26,221)	
員工福利開支—以股份為基礎的薪酬開支	26	-	45,850	-	45,850	-	45,850	
購回普通股及可轉換優先股	25、26、29	-	(5,573)	(39,982)	-	-	(45,555)	
發行可轉換優先股	25	3	(3)	-	-	-	-	
根據2022年激勵計劃發行普通股	26	-	12,884	169,212	-	182,096	182,096	
全球發售所得款項淨額		1	486,104	-	-	-	486,105	
全球發售後轉換可轉換優先股		-	7,964,492	9,043	(9,043)	-	7,964,492	
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額	4	8,457,907	233,570	(9,043)	8,682,438	(80,387)	8,602,051	
於2023年12月31日的結餘	18	9,061,736	(185,273)	(6,126,799)	2,749,682	(270,083)	2,479,599	

	附註	本公司擁有人應佔							
		股本 千美元	股份溢價 千美元	庫存股 千美元	其他儲備 千美元	累計虧損 千美元	總計 千美元	非控股權益 千美元	總權益 千美元
於2024年1月1日的結餘		18	9,061,736	-	(185,273)	(6,126,799)	2,749,682	(270,083)	2,479,599
全面收益		-	-	-	-	100,559	100,559	13,145	113,704
年內利潤		-	-	-	-	100,559	100,559	13,145	113,704
其他全面虧損：									
其後可能重新分類至損益的項目									
貨幣換算差額		-	-	-	(85,940)	-	(85,940)	991	(84,949)
其後不會重新分類至損益的項目									
其他全面虧損－因按公允價值計量的									
金融負債信貸風險變動所致	29	-	-	-	(43)	-	(43)	-	(43)
其他		-	-	-	6,118	-	6,118	152	6,270
總全面收益		-	-	-	(79,865)	100,559	20,694	14,288	34,982
與擁有人以其擁有人身份進行的交易：									
非控股股東注資		-	-	-	-	-	-	(66)	(66)
非控股權益交易	35	-	-	-	(22,662)	-	(22,662)	(19,978)	(42,640)
附屬公司股息		-	-	-	-	-	-	(26,926)	(26,926)
員工福利開支－以股份為基礎的薪酬開支	26	-	-	-	86,629	-	86,629	-	86,629
購回普通股及可轉換優先股	25、26、29	-	-	(19,420)	-	-	(19,420)	-	(19,420)
根據2022年激勵計劃發行普通股	26	-	-	-	10,390	-	10,390	-	10,390
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		-	-	(19,420)	74,357	-	54,937	(46,970)	7,967
於2024年12月31日的結餘		18	9,061,736	(19,420)	(190,781)	(6,026,240)	2,825,313	(302,765)	2,522,548

上述合併權益變動表應與所附附註一併閱讀。

合併現金流量表

截至2024年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 千美元	2023年 千美元
經營活動所得現金流量			
經營所得現金	34	831,179	399,414
已收利息		40,721	24,923
已付所得稅		(64,472)	(82,384)
經營活動所得現金流量淨額		807,428	341,953
投資活動所用現金流量			
購買按公允價值計入損益的金融資產		(758,418)	(569,756)
贖回按公允價值計入損益的金融資產		826,080	284,207
於聯營公司的投資		(21)	(282)
貸款予第三方		(169,010)	(111,456)
第三方償還貸款及已收利息		19,802	21,834
購買物業、廠房及設備		(553,864)	(470,438)
購買投資物業		(355)	-
出售長期資產所得款項		51,543	53,130
購買無形資產		(1,071)	(4,145)
收購附屬公司，扣除已付現金	17、36	11,467	(61,984)
出售附屬公司及聯營公司		218	43
投資活動所用現金流量淨額		(573,629)	(858,847)

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 千美元	2023年 千美元
融資活動所得現金流量			
受限制現金存置		(1,058)	(13,155)
受限制現金收回		1,382	218
借款所得款項		1,737,712	363,137
償還借款		(1,421,264)	(180,878)
已付借款利息		(84,350)	(63,802)
已付股息		(27,608)	(25,530)
發行本公司各種優先股所得款項淨額	25、29	–	200,000
發行JNT KSA可轉換貸款所得款項淨額	29	–	10,000
就發行JNT KSA股份所收取的所得款項淨額	29	–	15,000
就已沒收股份向網絡合作夥伴退還現金		–	(840)
租賃付款本金部分		(246,501)	(254,585)
租賃付款利息部分		(31,330)	(29,521)
非控股權益出資		–	173
非控股權益撤資		(103)	–
購回普通股	25、26	(19,420)	–
上市開支		–	(458)
於全球發售發行普通股所得款項淨額		–	486,105
與非控股權益的交易支付的現金	35	(7,424)	(4,967)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額		(99,964)	500,897
現金及現金等價物增加／(減少)淨額			
年初現金及現金等價物		1,483,198	1,504,048
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響		(20,102)	(4,853)
年末現金及現金等價物		1,596,931	1,483,198

上述合併現金流量表應與所附附註一併閱讀。

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 一般資料

J&T Global Express Limited(「本公司」)為根據開曼群島法律於2019年10月24日在開曼群島註冊成立的獲豁免公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司作為投資控股公司，其附屬公司及附註18所載關聯併表實體(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)、印度尼西亞、菲律賓、馬來西亞、泰國、越南及其他國家包括沙特阿拉伯、阿聯酋、墨西哥、巴西及埃及(統稱「新市場」)從事快遞服務。

本公司股份已自2023年10月27日起於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。

截至本報告日期，李傑先生為本公司的最終控股股東。

本集團每個實體的財務報表所列項目分別以該實體運營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。合併財務報表以本公司功能及呈列貨幣美元(「美元」)呈列。

該等合併財務報表由董事會於2025年3月5日批准刊發。

若干司法管轄區法規對提供快遞服務的公司外資擁有權有若干限制。為符合相關當地法規，本公司通過若干合約安排控制中國及印度尼西亞的相關附屬公司。

(a) 與中國可變利益實體的合約協議

根據本公司全資附屬公司(「香港控股」)與持有中國快遞服務牌照的控股公司的另一家全資附屬公司及母公司(「中國可變利益實體」)及權益持有人訂立一系列於2020年1月1日起生效的合約安排，香港控股及本公司可：

- 行使中國可變利益實體權益持有人的投票權；
- 因香港控股提供的業務支持、技術及諮詢服務而取得中國可變利益實體產生的絕大部分經濟利益回報；
- 取得不可撤回及獨家權利，可在中國法律及法規允許的情況下按最低購買價自各權益持有人購買中國可變利益實體的全部股權。香港控股可隨時行使該等選擇權，直至其收購中國可變利益實體的全部股權為止；及
- 向中國可變利益實體各權益持有人取得中國可變利益實體全部股權的質押，作為中國可變利益實體及其權益持有人根據合約安排的條款到期付款及及時履約的抵押擔保。

1. 一般資料(續)

(a) 與中國可變利益實體的合約協議(續)

上述安排於2020年4月22日終止，根據本公司全資附屬公司(「中國外商獨資企業」，中國的外商獨資企業)與中國可變利益實體及其權益持有人訂立一系列當時有效的合約安排，中國外商獨資企業及本公司可：

- 行使中國可變利益實體權益持有人的投票權；
- 因中國外商獨資企業提供的業務支持、技術及諮詢服務而取得中國可變利益實體產生的絕大部分經濟利益回報；
- 取得不可撤回及獨家權利，可在中國法律及法規允許的情況下按最低購買價自各權益持有人購買中國可變利益實體的全部股權。中國外商獨資企業可隨時行使該等選擇權，直至其收購中國可變利益實體的全部股權為止；及
- 向中國可變利益實體各權益持有人取得中國可變利益實體全部股權的質押，作為中國可變利益實體及其權益持有人根據合約安排的條款到期付款及及時履約的抵押擔保。

由於上述合約安排，本公司有權對中國可變利益實體及其附屬公司行使權力、有權取得其參與中國可變利益實體及其附屬公司所產生的可變回報且有能力通過其對中國可變利益實體及其附屬公司的權力而影響該等回報，因此被視為控制中國可變利益實體及其附屬公司。因此，本公司將中國可變利益實體及其附屬公司視為受控實體，並將中國可變利益實體及其附屬公司的資產、負債及經營業績併入本集團合併財務資料。

1. 一般資料(續)

(b) 與印度尼西亞可變利益實體的合約協議

根據香港控股與印度尼西亞本地相關業務的控股公司(統稱「印尼可變利益實體」)及其權益持有人訂立一系列於2016年8月15日生效的合約安排，香港控股及本公司可：

- 行使與印尼可變利益實體權益持有人持有的實繳資本有關的絕大部分權力及權利；
- 因香港控股提供的業務支持、技術及諮詢服務而取得印尼可變利益實體產生的絕大部分經濟利益回報；
- 取得不可撤回及獨家權利，可在印度尼西亞法律及法規允許的情況下自各權益持有人購買印尼可變利益實體的全部或部分股權。香港控股可隨時行使該等選擇權，直至其收購印尼可變利益實體的全部股權為止。購買價格由香港控股酌情決定，但須遵守印尼法律施加的任何限制；及
- 向印尼可變利益實體各權益持有人取得印尼可變利益實體全部股權的質押，作為印尼可變利益實體及其權益持有人根據合約安排的條款到期付款及及時履約的抵押擔保。

自2022年3月29日起，上述合約安排已終止，根據香港控股的印尼附屬公司(「印尼控股」)、印尼可變利益實體及其權益持有人訂立的一系列新合約安排，印尼控股在類似條款及細款下能夠行使類似權力，並取得印尼可變利益實體產生的類似回報。

由於上述合約安排，本公司有權對印尼可變利益實體及其附屬公司行使權力、有權取得其參與印尼可變利益實體及其附屬公司所產生的可變回報且有能力通過其對印尼可變利益實體及其附屬公司的權力而影響該等回報，因此被視為控制印尼可變利益實體及其附屬公司。因此，本公司將印尼可變利益實體及其附屬公司視為受控實體，並將印尼可變利益實體及其附屬公司的資產、負債及經營業績合併至本集團合併財務資料。

2. 編製基準及新訂或經修訂準則或詮釋

2.1 編製基準

本集團合併財務報表根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告會計準則」)編製。本集團合併財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟按公允價值計入損益的金融資產及金融負債除外。

編製符合國際財務報告會計準則的合併財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中作出判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對合併財務報表作出重大假設和估計的範疇，在附註4中披露。

2. 編製基準及新訂或經修訂準則或詮釋(續)

2.2 新訂或經修訂準則或詮釋

多項新訂或經修訂準則於本報告期間開始適用。採納該等新訂準則及修訂本對本集團的財務狀況或經營業績並無重大影響，且毋須作出追溯調整。

		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動負債及附有契約條件 之非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號(修訂本)及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日

截至2024年12月31日止年度，若干已公佈新會計準則及詮釋並非強制執行且本集團並未提前採納。該等新訂準則、修訂本及詮釋載列如下：

		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第9號(修訂本)及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量之修訂	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號(修訂本)及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	與自然條件掛鉤的電力合約	2026年1月1日
年度改進項目	國際財務報告準則會計準則的年度改進－第十一卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任之附屬公司：披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號(修訂本)及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營企業或合營企業之間的資產出售或 投入	待定

本公司董事會預期，上述新標準、修訂本及詮釋的應用，在採納時對合併財務報表不會有重大影響，但國際財務報告準則第18號除外，該準則主要影響本集團合併全面收益表的呈報方式，而本集團仍在評估該影響的過程中。

3. 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團經營活動面臨各種財務風險：市場風險、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場的不可預測性，並尋求將對本集團財務表現的潛在不利影響降至最低。本集團高級管理層進行風險管理。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團的附屬公司主要在中國、印度尼西亞、菲律賓、馬來西亞、泰國、越南等國家經營。該等附屬公司的交易通常以當地貨幣結算。因此，外匯風險主要來自本集團在上述國家的附屬公司從海外業務夥伴處接收或將接收、或向其支付或將支付外幣時確認的資產及負債。

就功能貨幣為人民幣的本集團附屬公司而言，倘人民幣兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年及2023年12月31日止年度的除所得稅前利潤應分別減少／增加約4,260,000美元及增加／減少4,055,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為印尼盾的本集團附屬公司而言，倘印尼盾兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年及2023年12月31日止年度的除所得稅前利潤應分別增加／減少約7,708,000美元及增加／減少2,185,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為泰銖的本集團附屬公司而言，倘泰銖兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年及2023年12月31日止年度的除所得稅前虧損應分別減少／增加約22,687,000美元及增加／減少185,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為越南盾的本集團附屬公司而言，倘越南盾兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年及2023年12月31日止年度的除所得稅前利潤應分別增加／減少約9,986,000美元及增加／減少351,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為馬來西亞令吉的本集團附屬公司而言，倘馬來西亞令吉兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年12月31日止年度的除所得稅前利潤及截至2023年12月31日止年度的除所得稅前虧損應分別增加／減少約5,509,000美元及減少／增加451,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

(i) 外匯風險(續)

就功能貨幣為新加坡元的本集團附屬公司而言，倘新加坡元兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年及2023年12月31日止年度的除所得稅前虧損應分別減少／增加約1,715,000美元及增加／減少35,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

就功能貨幣為菲律賓比索的本集團附屬公司而言，倘菲律賓比索兌美元升值／貶值5%，而所有其他因素維持不變，截至2024年及2023年12月31日止年度的除所得稅前利潤應分別增加／減少約5,260,000美元及減少／增加4,454,000美元，原因在於換算以美元計值的淨貨幣資產／負債所得的淨匯兌收益／虧損。

(ii) 利率風險

本集團利率風險主要來自借款、向第三方提供的貸款及現金及現金等價物。按浮動利率計息的借款令本集團承受現金流量利率風險，而按固定利率計息的借款令本集團承受公允價值利率風險。

於2024年及2023年12月31日，本集團有有限的現金流量利率風險。

於報告期末，本集團的借款所面臨的利率變動風險以及合同約定的重新定價日情況列示如下：

	截至 2024年 12月31日 止年度 千美元	佔總貸款 百分比	截至 2023年 12月31日 止年度 千美元	佔總貸款 百分比
浮動利率借款	992,769	63%	—	—
固定利率借款—重新定價或到期日：				
少於1年	247,916	15%	211,236	16%
1至2年	27,965	2%	1,008,460	79%
2至5年	294,781	19%	28,614	2%
5年以上	19,761	1%	34,239	3%
	590,423	37%	1,282,549	100%
	1,583,192	100%	1,282,549	100%

本集團定期監察其利率風險，以確保無重大利率變動的過度風險。

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險

信貸風險來自現金及現金等價物、貿易應收款項、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產、其他應收款項及其他資產。

(i) 風險管理

本集團通過僅與近期沒有違約歷史的國有或知名金融機構進行交易來管理現金及現金等價物、受限制現金及銀行理財產品所產生的風險。

本集團通過與公認且信譽良好的第三方或通過本集團的信貸評估的其他客戶進行交易來管理貿易應收款項及計入其他應收款項及其他資產的金融資產所產生的風險。本集團的政策規定所有希望以信貸條款進行交易或進行其他交易的客戶必須接受特定的信貸評估。

本集團通過定期監控相關重大投資對象的財務表現及資產負債表狀況，管理按公允價值計入損益的金融資產所產生的投資風險，並進行獨立信貸評估。

(ii) 金融資產減值

本集團有以下受預計信貸虧損模型影響的金融資產：

- 提供快遞服務、跨境服務、配件銷售、租賃及其他所得貿易應收款項；及
- 其他應收款項及其他非流動資產。

儘管受限制現金及現金及現金等價物亦受國際財務報告準則第9號的減值規定影響，已識別減值虧損並不重大。

貿易應收款項

本集團應用國際財務報告準則第9號簡化法計量預計信貸虧損，為所有貿易應收款項使用預期存續期信貸虧損撥備。

為計量預計信貸虧損，貿易應收款項已根據賬齡及共享信貸特徵分組，通常因國家或地區不同而異。

預計虧損率是基於歷史上的信貸虧損及調整，以反映影響客戶應收款項結算能力的當前和前瞻性宏觀經濟因素信息。本集團將其提供服務國家的國內生產總值(「GDP」)及消費者價格指數(「CPI」)識別為最相關因素，並根據該等因素的預計變動對歷史虧損率進行調整。

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

貿易應收款項(續)

在此基準上，於2024年及2023年12月31日的貿易應收款項虧損撥備釐定如下：

中國

於2024年12月31日	3個月內 千美元	3至6個月 千美元	6至9個月 千美元	9至12個月 千美元	12個月以上 千美元	總計 千美元
預計虧損率						
聲譽良好的客戶(i)	1.10%	2.19%	7.83%	72.21%	不適用	
其他客戶(i)	3.39%	29.78%	60.50%	82.06%	100.00%	
終止客戶(信貸減值)(ii)	100.00%	100.00%	100.00%	不適用	不適用	
總金額						
聲譽良好的客戶	79,151	64,354	2,696	2,159	–	148,360
其他客戶	46,598	3,895	1,681	1,477	2,468	56,119
終止客戶(信貸減值)	1,666	122	84	–	–	1,872
總毛利	127,415	68,371	4,461	3,636	2,468	206,351
虧損撥備						
聲譽良好的客戶	870	1,412	211	1,559	–	4,052
其他客戶	1,578	1,160	1,017	1,212	2,468	7,435
終止客戶(信貸減值)	1,666	122	84	–	–	1,872
總虧損撥備	4,114	2,694	1,312	2,771	2,468	13,359

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

貿易應收款項(續)

中國(續)

於2023年12月31日	3個月內 千美元	3至6個月 千美元	6至9個月 千美元	9至12個月 千美元	12個月以上 千美元	總計 千美元
預計虧損率						
聲譽良好的客戶(i)	0.77%	1.92%	不適用	不適用	不適用	
其他客戶(i)	2.34%	28.74%	49.84%	66.87%	100.00%	
終止客戶(信貸減值)(ii)	不適用	100.00%	不適用	不適用	不適用	
總金額						
聲譽良好的客戶	31,332	54,258	–	–	–	85,590
其他客戶	43,211	2,321	3,112	3,541	2,897	55,082
終止客戶(信貸減值)	–	15,182	–	–	–	15,182
總毛利	74,543	71,761	3,112	3,541	2,897	155,854
虧損撥備						
聲譽良好的客戶	240	1,041	–	–	–	1,281
其他客戶	1,013	667	1,551	2,368	2,897	8,496
終止客戶(信貸減值)	–	15,182	–	–	–	15,182
總虧損撥備	1,253	16,890	1,551	2,368	2,897	24,959

(i) 在中國，本集團根據客戶的資本規模、交易量及歷史結算等對客戶進行分類。

(ii) 截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團終止了與若干客戶的業務關係，由於客戶的信貸風險狀況與其他客戶並不相同，本集團單獨評估有關客戶的信貸虧損。

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

貿易應收款項(續)

東南亞

於2024年12月31日	3個月內 千美元	3至6個月 千美元	6至9個月 千美元	9至12個月 千美元	12個月以上 千美元	總計 千美元
預計虧損率	0.72%	28.65%	56.94%	92.40%	100.00%	
總金額	362,905	2,304	1,433	895	1,537	369,074
虧損撥備	2,628	660	816	827	1,537	6,468

於2023年12月31日	3個月內 千美元	3至6個月 千美元	6至9個月 千美元	9至12個月 千美元	12個月以上 千美元	總計 千美元
預計虧損率	0.84%	18.94%	57.42%	82.31%	100.00%	
總金額	283,489	4,473	620	537	683	289,802
虧損撥備	2,381	847	356	442	683	4,709

其他

於2024年12月31日	3個月內 千美元	3至6個月 千美元	6至9個月 千美元	9至12個月 千美元	12個月以上 千美元	總計 千美元
預計虧損率	2.16%	24.42%	89.73%	100.00%	100.00%	
總金額	122,817	5,664	1,314	593	1,572	131,960
虧損撥備	2,651	1,383	1,179	593	1,572	7,378

於2023年12月31日	3個月內 千美元	3至6個月 千美元	6至9個月 千美元	9至12個月 千美元	12個月以上 千美元	總計 千美元
預計虧損率	1.47%	21.67%	61.56%	100.00%	100.00%	
總金額	128,431	16,156	2,045	568	31	147,231
虧損撥備	1,882	3,501	1,259	568	31	7,241

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

貿易應收款項(續)

貿易應收款項於12月31日的虧損撥備與年初虧損撥備之對賬如下：

	貿易應收款項	
	2024年 千美元	2023年 千美元
於1月1日的年初虧損撥備	36,909	47,212
已確認減值虧損(扣除撥回)	5,527	21,677
壞賬撇銷	(15,182)	(31,742)
匯兌差額	(49)	(238)
於12月31日的年末虧損撥備	27,205	36,909

倘有資料顯示債務人面對嚴重財務困難且收回款項的機率不大(如債務人遭清盤或啟動破產程序)，本集團將核銷貿易應收款項。

貿易應收款項減值虧損呈列為營業虧損內的減值虧損淨額。其後收回的先前撇銷的款項計入同一項目。

其他應收款項及非流動資產

本集團根據歷史經驗、內／外部信貸評級、相關其他應收款項及其他非流動資產的逾期狀況及性質以及其他前瞻性資料，包括宏觀經濟因素等因素，釐定其他應收款項及其他非流動資產(如適用)的信貸風險。

其他應收款項及非流動資產的減值按12個月預計信貸虧損或預期存續期信貸虧損計量，取決於自初始確認起信貸風險是否大幅增加。如果應收款項的信貸風險自初始確認後大幅增加，減值則按預期存續期信貸虧損計量。

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

其他應收款項及非流動資產(續)

在此基準上，其他應收款項及其他非流動資產於2024年及2023年12月31日的虧損撥備如下：

於2024年12月31日的風險評級	預計信貸 虧損率	總違約賬面值 (第1階段)	總違約賬面值 (第2階段)	總違約賬面值 (第3階段)
低風險	0.72%	465,947	不適用	不適用
中風險	不適用	不適用	不適用	不適用
高風險及信貸減值	100.00%	不適用	不適用	5,165

於2023年12月31日的風險評級	預計信貸 虧損率	總違約賬面值 (第1階段)	總違約賬面值 (第2階段)	總違約賬面值 (第3階段)
低風險	1.53%	340,170	不適用	不適用
中風險	不適用	不適用	不適用	不適用
高風險及信貸減值	不適用	不適用	不適用	不適用

根據管理層的經驗及預計，於2024年及2023年12月31日，押金面臨極低信貸風險。

上述具有極低信貸風險的應收款項分類至第1階段。

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

其他應收款項及非流動資產(續)

按攤銷成本計量的其他應收款項及其他非流動資產於12月31日的虧損撥備與年初虧損撥備對賬如下：

	向第三方 提供的貸款 千美元	其他 千美元	總計 千美元
於2023年1月1日的年初虧損撥備	1,393	906	2,299
本年度於損益確認的撥備增加	1,897	3,354	5,251
撤銷	–	(2,327)	(2,327)
匯兌差額	(13)	(5)	(18)
於2023年12月31日的年末虧損撥備	3,277	1,928	5,205
本年度於損益確認的撥備(減少)/增加	(3,226)	8,965	5,739
撤銷	–	(2,354)	(2,354)
匯兌差額	(50)	(22)	(72)
於2024年12月31日的年末虧損撥備	1	8,517	8,518

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

於損益確認的金融資產減值虧損撥備淨額

截至2024年及2023年12月31日止年度，有關金融資產減值並於損益確認的虧損如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
減值虧損撥備		
貿易應收款項虧損撥備變動	5,527	21,677
其他應收款項及其他非流動資產的虧損撥備變動	5,739	5,251
按攤銷成本計量的金融資產減值虧損撥備	11,266	26,928

(iii) 按公允價值計入損益的金融資產

實體亦面臨按公允價值計入損益的債務投資的信貸風險。報告期末的最高風險為該等投資的賬面值。

(c) 流動資金風險

本集團致力於維持足夠的現金及現金等價物。由於有關業務的動態性質，本集團的政策為定期監察本集團流動資金風險並維持充足現金及現金等價物或調整融資安排以滿足本集團流動資金需求。

下表根據每個資產負債表日期至合約到期日的剩餘期間將本集團的非衍生金融負債劃分為相關到期日組別進行分析。下表披露的金額為合約未貼現現金流量，按公允價值披露的按公允價值計入損益的金融負債除外。

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險(續)

非衍生工具	少於1年 千美元	1至2年 千美元	2至5年 千美元	5年以上 千美元	總計 千美元
於2024年12月31日					
借款及應付利息	266,386	63,460	1,375,658	97,752	1,803,256
貿易應付款項	589,860	–	–	–	589,860
應計開支及其他應付款項(不包括 應付工資及福利及其他應繳稅款)	655,697	–	–	–	655,697
客戶墊款	322,333	–	–	–	322,333
租賃負債	176,562	114,217	95,929	93,671	480,379
按公允價值計入損益的金融負債	11,332	649,161	–	–	660,493
金融負債—JNT KSA股份贖回負債	–	105,000	–	–	105,000
總計	2,022,170	931,838	1,471,587	191,423	4,617,018

非衍生工具	少於1年 千美元	1至2年 千美元	2至5年 千美元	5年以上 千美元	總計 千美元
於2023年12月31日					
借款及應付利息	215,852	1,032,460	33,654	34,239	1,316,205
貿易應付款項	466,904	–	–	–	466,904
應計開支及其他應付款項(不包括 應付工資及福利及其他應繳稅款)	622,921	–	–	–	622,921
客戶墊款	272,231	–	–	–	272,231
租賃負債	208,738	125,643	105,563	79,659	519,603
按公允價值計入損益的金融負債	10,519	–	595,782	–	606,301
金融負債—JNT KSA股份贖回負債	–	–	60,000	–	60,000
總計	1,797,165	1,158,103	794,999	113,898	3,864,165

按公允價值計入損益的金融負債的詳情載於附註29。

3. 財務風險管理(續)

3.2 資本風險管理

本集團的資本管理目標是保障本集團能夠繼續經營，以為股東提供回報及為其他利益相關者提供利益，同時維持最佳的資本結構以增強股東的長期價值。

本集團通過定期審計資本架構監察資本(包括股本、股份溢價及可轉換優先股(按已轉換基準))。作為審計的一部分，本集團考慮資本成本及有關已發行股本的風險。本集團可能調整向股東支付的股息金額、向股東退還資本、發行新股或購回本公司股份。本公司董事認為本集團的資本風險相對較低。

本集團於2024年及2023年12月31日的資產負債比率如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
總資產	7,294,506	6,601,414
總負債	4,771,958	4,121,815
資產負債比率	65.4%	62.4%

資產負債比率按總負責除以總資產再乘以100%計算。2024年的資產負債比率基本保持穩定。

3.3 公允價值估計

公允價值層級

下表按計量公允價值的估值技術所用輸入數據的層級，分析本集團於各資產負債表日期按公允價值計量的金融工具。該等輸入數據歸入以下公允價值層級內的三個層級：

- 相同資產或負債在活躍市場上的報價(未經調整)(第一級)。
- 並非納入第一級的報價，惟可直接(即作為價格)或間接(即源自價格)觀察的資產或負債的輸入數據(第二級)；及
- 並非依據可觀察市場數據的資產或負債的輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三級)。

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

下表呈列於2024年12月31日的本集團按公允價值計量的資產及負債：

	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	總計 千美元
資產				
按公允價值計入損益的非流動金融資產 (附註23)	41,174	–	531,596	572,770
按公允價值計入損益的流動金融資產 (附註23)	57,373	–	–	57,373
按公允價值計入損益的短期投資(附註23)	–	43,823	–	43,823
	98,547	43,823	531,596	673,966
負債				
按公允價值計入損益的金融負債(附註29)	–	–	660,493	660,493

下表呈列於2023年12月31日本集團按公允價值計量的資產及負債：

	第一級 千美元	第二級 千美元	第三級 千美元	總計 千美元
資產				
按公允價值計入損益的非流動金融資產 (附註23)	–	–	725,577	725,577
按公允價值計入損益的短期投資(附註23)	–	49,957	–	49,957
	–	49,957	725,577	775,534
負債				
按公允價值計入損益的金融負債(附註29)	–	–	606,301	606,301

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(a) 第一級的金融工具

在活躍市場買賣之金融工具之公允價值時根據各報告期之市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行之實際和常規市場交易時，該市場即被視為活躍。本集團所持金融資產所使用市場報價為目前買入價。此等工具包括在第一級。

於2024年12月31日，本集團資產的第一級工具包括歸類為流動資產的其他投資以及Windfall T&L SPC的若干投資(附註23)。

(b) 第二級的金融工具

並非於活躍市場買賣之金融工具(如場外衍生)之公允價值採用估值技術釐定。此等估值技術以最大限度使用可獲得之可觀察市場數據，盡可能減少依賴以實體為對象之特定估計。倘按公允價值計量一項工具所需之所有重大輸入數據均可觀察，則該項工具包括在第二級。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團資產中的第二級工具主要包括銀行提供的理財產品，其被分類為按公允價值計入損益的金融資產。

(c) 第三級的金融工具

如一項或以上重大輸入數據並無以可觀察市場數據為基礎，則工具計入第三級。

對金融工具估值時採用的特定估值方法包括：

- 貼現現金流量模型及不可觀察數據，主要包括預計未來現金流量及貼現率假設；及
- 可觀察輸入數據及不可觀察輸入數據之整合，包括無風險利率、預計波幅、缺乏市場流通性的折讓率、市場倍數等。

於2024年及2023年12月31日，本集團資產的第三級工具包括本集團與Windfall T&L SPC的若干投資、Yimi Global Limited(曾用名Huisen Global Limited)的可換股債券及歸類為非流動資產的其他投資(附註23)，而負債主要包括可轉換優先股(附註29)。

截至2024年及2023年12月31日止年度，公允價值層級第一級、第二級及第三級之間並無轉移。

本集團金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、貿易應收款項、其他應收款項、其他資產及其他非流動資產)及本集團的金融負債(包括借款、貿易應付款項、租賃負債、客戶墊款、金融負債—JNT KSA股份贖回負債、應計開支及其他應付款項)於短期內到期，其賬面值與公允價值相若或合約利率(如適用)通常接近市場利率。

4. 重大會計估計及判斷

編製合併財務報表須作出若干會計估計，根據其定義，有關估計很少與實際結果一致。管理層在應用本集團會計政策時亦須作出判斷。

估計及判斷會不斷評估。按照過往經驗及其他因素進行評估，包括在各情況下可能對實體有重大財務影響及相信是合理的未來事件預測。

(a) 合併關聯實體

本集團於多個國家開展大部分業務，包括中國、印度尼西亞、泰國、菲律賓及越南，該等國家對快遞及有關業務的外資擁有權具有若干監管限制。本集團已與有關地方實體及彼等各自的登記股東訂立若干合約安排。本公司董事釐定本集團通過評估及總結本集團有權對該等實體行使權利而控制該等實體，自參與該等實體獲取可變回報及能通過其對該等實體的權利影響該等回報。因此，本公司將該等實體的資產、負債及經營業績合併至本集團合併財務資料。

儘管地方法律制度的不確定性可能影響本集團對地方實體業績、資產及負債的受益權。本公司董事根據其法律顧問的意見，判斷及認為上述合約安排、有關協議或章程文件符合相關地方法律法規及受合法約束並可強制執行。

(b) 按公允價值計入損益的金融資產及負債的公允價值

本集團按公允價值計入損益的金融資產及負債並未在活躍市場交易及各自公允價值大部分使用估值技術釐定。於報告期，本公司委任了一名外部估值師協助進行相關按公允價值計入損益的金融資產及負債的公允價值估值，並通常採納貼現現金流量法釐定本公司或相關業務的有關股權價值並採納股本分配法釐定本公司及其附屬公司優先股的公允價值。關鍵假設(例如貼現率、缺乏市場流通性的貼現率及波幅)於附註23及附註29中披露。

4. 重大會計估計及判斷(續)

(c) 即期及遞延所得稅

本集團在不同司法管轄區均須繳納所得稅。在釐定全球所得稅撥備時，需要作出重大判斷。許多交易及計算的最終稅項釐定存在不確定因素。本集團根據對是否需要繳付額外稅款的估計，就預計稅務審計項目確認負債。倘該等事項的最終稅項結果與最初入賬的金額存在差異，則該等差異將對作出上述釐定期間的即期及遞延所得稅資產及負債產生影響。

對於產生遞延稅項資產的暫時差額，本集團評估該等遞延所得稅資產收回的可能性。本集團估計及假設遞延稅項資產將在可預見未來的持續經營所產生的應課稅收入中收回，並以此估計及假設為基礎確認遞延稅項資產。

(d) 商譽及其他非金融資產減值

本集團每年對商譽進行測試，若有事件發生或情況改變顯示賬面值有可能減值時，則會更頻密的進行測試，無論商譽是否受到任何減值。若有事件發生或情況改變表明賬面值可能無法收回時，其他資產會進行減值測試。可收回金額釐定為公允價值減出售成本後的差額與使用價值兩者中的較高者。該計算需要使用估計。

就釐定現金產生單位或一組現金產生單位的使用價值而言，相關資產的預期現金流量將貼現至其現值，規定在現金流量預測時須對增長率、毛利率、貼現率及其他因素作出重大估計。公允價值減出售成本的差額乃以二手市場的相若模型的報價為基準，調整估計出售成本後計算得出。

對所採納關鍵假設的修訂或會導致針對商譽確認減值，及針對其他非金融資產確認或撥回減值。

5. 收入及分部資料

(a) 分部及主要活動描述

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)作出內部呈報的方式一致。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部表現，並已被認定為作出策略決定的首席執行官(「首席執行官」)。

首席執行官從地理角度檢查本集團表現並通常根據本集團經營所在地區確定其業務的三個可呈報分部。

首席執行官主要按照分部收益、分部(毛損)/毛利、分部經調整EBITDA以及分部經調整EBIT評估上述分部的表現。

上述經調整EBITDA界定為不包括以下各項的利潤或虧損淨額(「調整」)：

- 所得稅開支
- 財務收入/成本－淨額
- 折舊及攤銷
- 以股份為基礎的薪酬開支－員工福利開支
- 以股份為基礎的薪酬開支－有關股權交易
- 本公司按公允價值計入損益的金融負債形成的公允價值變動
- 本集團及首席執行官視為一次性的其他收益、開支或虧損

上述經調整的EBIT定義為經調整的分部EBITDA，包括相關的折舊及攤銷。

於報告期，企業及控股公司層面(包括本公司、BVI Holdco及香港控股等)產生的若干開支、收益及虧損，及不會轉換為本公司股權的本集團金融資產及金融負債的公允價值變動界定為未分配項目。

來自外部客戶的收入計為分部收入，指分別來自各經營分部的客戶的收入。

5. 收入及分部資料(續)

(b) 分部資料

截至2024年及2023年12月31日止年度的地理分部資料如下：

	截至2024年12月31日止年度				
	東南亞 千美元	中國 千美元	新市場 千美元	跨境 千美元	總計 千美元
分部收入	3,220,892	6,388,135	575,550	74,527	10,259,104
分部成本	(2,587,661)	(5,965,746)	(545,886)	(81,596)	(9,180,889)
分部毛利/(毛損)	633,231	422,389	29,664	(7,069)	1,078,215
經調整分部EBITDA	455,630	427,290	(42,997)	(28,972)	810,951
未分配					(32,672)
經調整EBITDA總額					778,279
經調整分部EBIT	302,744	147,199	(76,465)	(39,244)	334,234
未分配					(32,951)
經調整EBIT總額					301,283

	截至2023年12月31日止年度				
	東南亞 千美元	中國 千美元	新市場 千美元	跨境 千美元	總計 千美元
分部收入	2,633,417	5,229,255	326,802	659,777	8,849,251
分部成本	(2,163,087)	(5,170,433)	(325,152)	(717,781)	(8,376,453)
分部毛利/(毛損)	470,330	58,822	1,650	(58,004)	472,798
經調整分部EBITDA	375,685	30,730	(81,662)	(106,961)	217,792
未分配					(71,098)
經調整EBITDA總額					146,694
經調整分部EBIT	203,343	(236,488)	(111,331)	(118,968)	(263,444)
未分配					(71,317)
經調整EBIT總額					(334,761)

5. 收入及分部資料(續)

(b) 分部資料(續)

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
經調整EBITDA		
東南亞	455,630	375,685
中國	427,290	30,730
新市場	(42,997)	(81,662)
跨境	(28,972)	(106,961)
未分配項目	(32,672)	(71,098)
經調整EBITDA總額	778,279	146,694
調整：		
折舊及攤銷	(476,996)	(481,455)
以股份為基礎的薪酬開支－有關員工福利開支(附註8)	(86,629)	(45,850)
以股份為基礎的薪酬開支－有關區域代理	—	(158,442)
以股份為基礎的薪酬開支－有關股權交易(附註9)	—	(1,258,131)
本公司金融負債的公允價值變動	—	746,712
上市開支	—	(8,390)
財務收入	40,671	24,755
財務成本	(126,175)	(105,089)
所得稅開支	(15,446)	(17,182)
年內利潤／(虧損)	113,704	(1,156,378)

非流動資產總額(金融工具及遞延稅項資產除外)按資產所在地劃分之細明呈列於下表：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
中國	1,737,864	1,623,132
東南亞	923,208	876,097
跨境	15,665	28,053
新市場	333,681	153,266
	3,010,418	2,680,548

5. 收入及分部資料(續)

(b) 分部資料(續)

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團來自單一外部客戶(貢獻本集團收入10%以上)的收入載列於下表：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	千美元	%	千美元	%
客戶A	不適用(i)	不適用(i)	1,113,228	13%
客戶B	1,944,941	19%	912,259	10%

(i) 截至2024年12月31日止年度，本集團來自客戶A的收入佔本集團總收入的比例不足10%。

(c) 截至2024年及2023年12月31日止年度的收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
收入類型：		
快遞服務	9,980,319	8,086,778
跨境服務	74,527	659,777
租金收入	71,178	54,924
銷售配件	64,048	33,177
其他	69,032	14,595
	10,259,104	8,849,251
收入確認的時間：		
按時間推移	9,926,530	8,643,018
按時間點	261,396	151,309
租金收入	71,178	54,924
	10,259,104	8,849,251

5. 收入及分部資料(續)

(d) 收入確認的會計政策

本集團於履約義務完成時(或於履行履約義務時)確認收入，即當特定履約義務相關的商品或服務的控制權轉移予客戶時確認收入。

倘若符合下列標準之一，則控制權在一段時間內轉移，而收入會隨著有關履行義務的完成進度在一段時間內確認：

- 客戶在本集團履約的同時即取得並耗用本集團履約所帶來的利益；
- 本集團的履約行為創造或強化客戶在本集團履約過程中控制的資產；或
- 本集團的履約行為並未創造一項可被本集團用於其他替代用途的資產，並且本集團可享有強制執行權，以收回至今已履約部分的款項。

否則，收入於客戶獲得可明確區分的商品或服務的控制權時確認。

合約資產指本集團就換取本集團已向客戶轉讓的商品或服務收取對價的權利(尚未成為無條件)。合約資產根據國際財務報告準則第9號進行減值評估。相反，應收款項指本集團收取對價的無條件權利，即對價僅需隨時間推移即到期支付。

合約負債指本集團已收或應收客戶對價而應向客戶轉讓商品或服務的義務。

與合約相關的合約資產及合約負債按淨額基準入賬及呈列。

5. 收入及分部資料(續)

(d) 收入確認的會計政策(續)

(1) 快遞服務

(i) 向中國及其他國家網絡合作夥伴的攬件網點提供的服務

本集團為中國及其他國家網絡合作夥伴的攬件網點提供綜合快遞服務，包括包裹分揀、幹線運輸、派送及其他相關網絡管理服務。本集團通常委託其他網絡合作夥伴的網點參與派送。本集團作為提供整個快遞服務的委託方，將來自其他網絡合作夥伴的網點的調度服務整合為一個完整的快遞服務，並主要負責快遞服務履約。

本集團根據包裹大小、重量、終端收件人目的地的路線等因素計收攬件費用。本集團達成快遞服務履約責任時按時間推移確認收入，並就快遞服務採用在途時間進度輸出法。本集團通常要求預付此類服務費用。

此外，本集團亦為網絡合作夥伴的網點的初始運營培訓及其他初始服務收取不可退還費用，而相關費用通常在完成服務時確認為收入。

(ii) 為若干國家的區域代理的運營實體提供服務

本集團為若干國家的區域代理的運營實體提供網絡服務，包括提供系統支持和持續培訓，授予訪問本集團徽標和品牌形象的權限，以及一般網絡安排和監督服務。對於區域代理的運營實體透過網絡發出並由區域代理的其他運營實體執行的訂單而言，本集團不承擔及不作為委託方提供相關快遞服務。本集團根據包裹量向區域代理的運營實體收取費用。網絡服務被視為一系列網絡管理及監督服務，乃因其本質上相同，且具有向客戶轉輸的相同模式。網絡服務收入按月向區域代理的運營實體收取的費用確認。

5. 收入及分部資料(續)

(d) 收入確認的會計政策(續)

(1) 快遞服務(續)

(ii) 為若干國家的區域代理的運營實體提供服務(續)

在部分路線中，區域代理的運營實體將使用本集團運營的轉運中心，而於該情況下本集團負責其轉運中心提供的快遞服務，包括包裹分揀、幹線運輸及服務合約中訂明的其他服務，並根據包裹大小、重量、到達終端收件人目的地的路線等因素計收此類服務的費用。此類快遞服務視為網絡服務之外的一項單獨履約責任。本集團達成此類快遞服務履約責任時並按時間推移確認收入，並就快遞服務採用在途時間進度輸出法。

本集團按月開具票據，並向區域代理相關運營實體授予一定的信貸期。

(iii) 為企業客戶／個人客戶提供的服務

本集團亦直接向中國、印度尼西亞、泰國等國家的部分企業／個人客戶及直接向菲律賓、馬來西亞、越南等國家的企業／個人客戶提供綜合快遞服務。本集團在攬件、調度及其他服務方面涉及其他網絡合作夥伴的網點或區域代理的運營實體。本集團作為主事人提供整個快遞服務，原因是本集團控制其他網絡合作夥伴的網點或區域代理的運營實體提供的相關服務，整合成一個完整的快遞服務，本集團主要負責快遞服務的履行。

本集團根據包裹大小、重量、最終收件人目的地的路線等因素向客戶收費。本集團一般會定期開具賬單並向有關客戶授出一定的信貸期。本集團履行有關快遞服務的履約義務並隨著時間的推移確認收入，並對快遞服務使用基於運輸時間的進度輸出法。

5. 收入及分部資料(續)

(d) 收入確認的會計政策(續)

(1) 快遞服務(續)

(iv) 代收貨款服務

對於代收貨款服務，本集團一般由其客戶(通常為網購平台或網上商戶)委聘向終端用戶收取商品的現金付款，其後將現金支付予該等客戶，並收取一定比例的現金付款作為服務費，作為除快遞服務之外的一項增值服務。通常所有此類服務合約僅包含一項履約義務，原因是服務合約中包含的上述或其他相關承諾通常不被視為可單獨識別，因為有關承諾屬高度相關，且通常客戶期望本集團提供整合有關承諾的服務。

對於代收貨款服務，本集團通常履行履約義務並在有關服務完成後的某個時間點確認收入。

本集團提供客戶若干與快遞服務相關的以業務量為基礎的補貼，該等補貼代表可變對價，並作為相關收入的抵減項。本集團在已確認的累計收入金額很可能不會發生重大轉回的情況下估計可變對價。由於網點補貼一般按月結算，估計可變對價的不確定性十分有限。

(2) 跨境服務

對於向其客戶提供的跨境服務，本集團通常作為委託人向本集團主要負責並控制服務的有關客戶提供貨物或包裹攬件、運輸及倉儲、清關、派送及其他相關服務。有關服務合約的絕大部分僅包括一項履約義務，原因是服務合約中包含的上述或其他相關承諾通常被認為是不可單獨識別的，因為該等承諾屬高度相關，通常客戶期望本集團提供整合有關承諾的服務。

對於有關服務，本集團通常履行履約義務並隨著時間的推移確認收入，原因是有關服務的控制權隨著時間的推移轉移，因為客戶在貨物由一個地點運輸至另一個地點時會從服務中受益。收入根據完成履約責任的進展程度確認。本集團採用基於運輸時間的進度輸出法，乃由於其與控制權轉移至客戶最為相符。

(3) 本集團的收入亦包括極兔品牌包裝用品和服裝等配件的銷售。配件銷售收入在將產品控制權轉移給客戶時並以本集團期望通過交換產品而獲得的金額確認。

6. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
向第三方貸款利息收入	5,479	4,643
補貼收入	4,748	41,620
	10,227	46,263

補貼收入主要涉及中國政府根據已繳增值稅金額提供的激勵措施，及地方政府為經濟復甦計劃提供的補貼。本集團已收取所有補貼收入且均無與該等補貼收入相關的未來債務。

7. 其他收益／(虧損)－淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
匯兌收益／(虧損)－淨額	4,228	(26,078)
出售長期資產收益／(虧損)淨額	5,425	(8,822)
稅金及附加	(9,623)	(6,781)
對網絡合作夥伴的補償	—	(7,454)
其他	8,941	(6,044)
	8,971	(55,179)

8. 員工福利開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
薪金及花紅	1,165,121	1,016,510
退休金成本－界定供款計劃(i)	48,908	48,645
以股份為基礎的薪酬開支(附註26(i)、(ii))	86,629	45,850
醫療及其他福利	84,625	83,025
	1,385,283	1,194,030

(i) 本集團附屬公司必須按照相關法律法規向當地政府有關部門管理的若干社會保障計劃供款。向該等計劃作出的供款於產生時計入合併損益表。本集團並無有關支付其他供款的法律或推定義務。本集團向該等界定供款計劃作出的供款在產生時支銷，而僱員因在取得全數供款前退出計劃而被沒收的供款將不會用作扣減該等供款。

9. 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
履約成本	5,069,992	4,172,929
幹線成本	1,841,330	2,190,025
員工福利開支(附註8)	1,385,283	1,194,030
其他勞動力成本	647,684	513,922
折舊及攤銷(附註34(a))	476,996	481,455
短期租賃	194,693	129,121
材料	115,892	107,752
廣告及營銷開支	13,810	37,469
核數師酬金	2,650	2,982
以股份為基礎的薪酬開支		
— 有關區域代理(附註26(v))	—	158,442
以股份為基礎的薪酬開支		
— 有關股權交易(附註26(iii)、(iv))	—	1,258,131
上市開支	—	8,390
其他	308,163	325,309
	10,056,493	10,579,957

10. 財務成本－淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
財務收入		
銀行存款利息收入	40,671	24,755
財務成本		
租賃負債利息開支(附註16)	(31,330)	(29,521)
借款利息開支		
包括：自金融機構所得借款利息開支	(78,560)	(66,956)
自第三方所得借款利息開支	(16,285)	(8,612)
總財務成本	(126,175)	(105,089)
財務成本－淨額	(85,504)	(80,334)

11. 金融資產減值虧損撥備淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
已確認減值虧損，經扣除轉回金額：		
— 貿易應收款項	5,527	21,677
— 其他應收款項以及其他非流動資產	5,739	5,251
	11,266	26,928

12. 所得稅開支

期內所得稅開支或抵免為基於各司法管轄區的適用所得稅率就當前期間之應課稅收入而應付的稅項，並根據暫時差額及未動用稅項虧損導致的遞延稅項資產及負債變動調整。

於合併損益表扣除的所得稅款項指：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
年內利潤的即期稅項	37,624	35,177
遞延所得稅(附註30)	(22,178)	(17,995)
	15,446	17,182

(a) 即期所得稅

即期所得稅開支按報告期末本公司及其附屬公司以及聯營公司經營並產生應課稅收入所在國家已頒佈或實質頒佈的稅法計算。管理層定期評估報稅表中對有關須詮釋適用稅務規例的情況的立場，並考慮稅務機關是否有可能接受不確定的稅務處理。本集團根據最有可能之金額或預計價值計量其稅項結餘，視乎能更準確預測不確定性的解決方法而定。

(b) 遞延所得稅

遞延所得稅以負債法按資產及負債的稅基與財務資料所呈列的賬面值之暫時差額悉數撥備。然而，倘遞延稅項負債源自商譽的初始確認，則遞延稅項負債不會獲確認。如果遞延所得稅產生於非企業合併交易中資產或負債的初始確認，且交易時並不影響會計及應課稅損益，則遞延所得稅亦不會入賬。遞延所得稅採用報告期前已頒佈或實質頒佈的稅率(及法例)釐定，預計該等稅率(及法例)於有關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債結算時適用。

12. 所得稅開支(續)

(b) 遞延所得稅(續)

僅倘於未來應課稅金額可用於抵銷該等暫時差額及虧損，遞延稅項資產方會被確認。

倘本公司能控制撥回暫時差額的時間，且該等差額可能不會於可見將來撥回，則不會就海外業務投資賬面值與稅基之間的暫時差額確認遞延稅項負債及資產。

當有可依法強制執行的權利將即期稅項資產與負債抵銷，且遞延稅項結餘與同一稅務機構相關時，則可將遞延稅項資產與負債抵銷。

當實體有可依法強制執行抵銷權利且有意按淨額基準結算或同時變現資產及清償負債時，則即期稅項資產與稅項負債可予抵銷。

即期及遞延稅項於損益確認，惟倘即期及遞延稅項與在其他全面收益或直接於權益中確認的項目有關，在此情況下，稅項亦會分別於其他全面收益或直接於權益中確認。

本集團認為租賃為單一交易，資產及負債緊密相連。於開始時並無淨暫時性差異。其後，結算負債及使用權資產攤銷產生差異，則將出現會確認遞延稅項的淨暫時性差異。

應課稅利潤稅項按相關實體經營所在司法管轄區的現行稅率計算。

(i) 開曼群島利得稅

本公司為根據開曼群島公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司並獲豁免繳納開曼群島利得稅。

(ii) 英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)利得稅

本公司附屬公司於英屬維爾京群島根據英屬維爾京群島國際商業公司法註冊成立，獲豁免繳納英屬維爾京群島利得稅。

(iii) 香港利得稅

本公司附屬公司於香港註冊成立，須繳納香港利得稅。於報告期，2,000,000港元及以下應課稅利潤適用8.25%的稅率，及對2,000,000港元以上任何部分應課稅利潤適用16.5%的稅率。

12. 所得稅開支(續)

(b) 遞延所得稅(續)

(iv) 中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)

於報告期，本集團於中國的附屬公司須繳交中國企業所得稅，其根據中國稅務法律法規就附屬公司的應課稅利潤按適用稅率25%計算(以下所述附屬公司除外)。

本集團在中國的一家附屬公司為相關中國法律法規下的合資格軟件企業。因此，適用利潤自第一個盈利年度起兩年內可免繳中國企業所得稅，自2023年起隨後三年內按25%的稅率減免50%的中國企業所得稅。

此外，本集團若干附屬公司如為位於相關鼓勵產業目錄中規定的若干西部地區和經濟特區等適用中國地區，根據企業所得稅法享受15%的優惠稅率，但須遵守企業所得稅法規定的若干一般限制及有關法規。

於報告期，中國數家附屬公司根據中國企業所得稅法獲得小微企業資格，並享有若干法定應課稅收入減免50%至87.5%，優惠所得稅率為20%。

(v) 印度尼西亞企業所得稅(「印尼企業所得稅」)

於報告期，本集團在印度尼西亞的附屬公司須繳納印尼企業所得稅，根據印尼稅收法律法規就附屬公司的應課稅利潤按適用稅率22%計算。

(vi) 馬來西亞企業所得稅(「馬來西亞企業所得稅」)

於報告期，本集團於馬來西亞的附屬公司須繳納馬來西亞企業所得稅，根據馬來西亞稅收法律及法規就附屬公司的應課稅利潤按適用稅率24%計算。

(vii) 越南企業所得稅(「越南企業所得稅」)

於報告期，本集團於越南的附屬公司須繳納越南企業所得稅，根據越南稅收法律及法規就附屬公司的應課稅利潤按適用稅率20%計算。

(viii) 泰國企業所得稅(「泰國企業所得稅」)

於報告期，本集團於泰國的附屬公司須繳納泰國企業所得稅，根據泰國稅收法律及法規就附屬公司的應課稅利潤按適用稅率20%計算。

(ix) 菲律賓企業所得稅(「菲律賓企業所得稅」)

於報告期，本集團在菲律賓的附屬公司須繳納菲律賓企業所得稅，根據菲律賓稅收法律及法規就附屬公司的應課稅利潤按適用稅率25%計算。

12. 所得稅開支(續)

(b) 遞延所得稅(續)

(x) 預扣所得稅

於2024年及2023年12月31日，除印度尼西亞及菲律賓的業務外，本集團的主要業務仍處於虧損狀態。

根據印尼企業所得稅法，於印度尼西亞境外成立的直接控股公司，其印尼附屬公司自其利潤宣派股息時，須繳納20%預扣稅，而根據香港－印尼避免雙重徵稅協定，符合若干條件的，稅率可降至5%。

截至2024年及2023年12月31日止年度，由於董事已確認本集團預計印尼公司於可預見將來不會派發於2024年及2023年12月31日的保留盈利，故並無就該等附屬公司計提股息預扣稅撥備。於2024年及2023年12月31日，尚未確認遞延所得稅負債的未匯出盈利分別總計為277,459,829美元及242,761,000美元。

根據菲律賓企業所得稅法，在菲律賓境外成立的直接控股公司的菲律賓附屬公司自其利潤宣派股息時，將被徵收預扣稅。截至2024年及2023年12月31日止年度的預扣稅為15%或25%。

截至2024年及2023年12月31日止年度，由於董事已確認本集團預計菲律賓公司於可預見將來不會派發於2024年及2023年12月31日的保留盈利，故並無就該附屬公司計提股息預扣稅撥備。於2024年及2023年12月31日，尚未確認遞延所得稅負債的未匯出盈利分別總計為77,055,661美元及122,301,000美元。

於合併損益表中扣除的實際所得稅開支與就除所得稅前利潤／(虧損)應用已頒佈稅率所得出的金額之間的差額可對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
除所得稅前利潤／(虧損)	129,150	(1,139,196)
按適用稅率計算的所得稅開支	27,123	(105,391)
研發開支的額外扣減	(4,206)	(5,841)
不可扣稅的成本、開支及虧損	22,175	23,221
之前未確認的稅項虧損及已動用可扣減暫時差額	(60,844)	(30,349)
之前未確認的稅項虧損及確認為遞延稅項資產的可扣減暫時差額	(47,179)	(42,072)
概無確認遞延稅項資產的可扣減暫時差額	2,859	4,874
概無確認遞延稅項資產的稅項虧損	75,518	172,740
	15,446	17,182

12. 所得稅開支(續)

(b) 遞延所得稅(續)

本集團屬於OECD支柱二立法模板的範圍，並適用國際會計準則第12號關於確認及披露與支柱二所得稅相關的遞延稅項資產及負債的豁免條款。支柱二立法於2024年1月1日在包括越南和歐洲在內的某些國家生效。

根據立法，本集團應就各司法管轄區的全球反稅基侵蝕提案(「GloBE」)實際稅率與15%最低稅率之差異繳納增補稅。本集團估計，在其經營業務且實施有效支柱二立法的管轄區，可能無需繳納支柱二所得稅。

基於管理層的評估，支柱二立法的實施預計不會在2024財年提高該集團的年度有效稅率。此外，根據目前的評估，支柱二立法的暴露對持續經營能力評估或任何資產減值均無重大影響。

13. 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利／(虧損)乃按本公司擁有人應佔利潤／(虧損)除以於財政年度內已發行普通股的加權平均數計算，不包括相關庫存股(倘適用)。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)淨額(千美元)	100,559	(1,100,988)
普通股的加權平均數(千股)：		
已發行A類普通股	—	1,824,675
已發行B類普通股	—	761,260
已發行A類股份	892,534	177,085
已發行B類股份	7,817,178	1,416,350
已發行股份加權平均總數	8,709,712	4,179,370
每股基本盈利／(虧損)(美分)	1.2	(26.3)

截至2023年12月31日止年度，因計及本公司股本股份拆細(附註25)的影響，用於計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)的普通股加權平均數經已調整。

13. 每股盈利／(虧損)(續)

(b) 攤薄

每股攤薄盈利／(虧損)乃根據本公司權益持有人應佔利潤／(虧損)計算，並作出調整以反映本應發行在外的任何潛在攤薄普通股的影响(如適用)。用於計算每股攤薄盈利／(虧損)的普通股加權平均數為用於計算每股基本盈利／(虧損)時使用的普通股加權平均數，以及假設於最早可行權日或轉換日已發行的相關攤薄普通股的加權平均數。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)淨額(千美元)	100,559	(1,100,988)
就JET Global的可轉換優先股的公允價值變動計入損益作出調整	(41,119)	—
就JET Global的可轉換票據的公允價值變動計入損益作出調整	4	—
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)淨額(千美元)	59,444	(1,100,988)
加權平均股數(千股)：		
已發行加權平均股數	8,709,712	4,179,370
就JET Global的可轉換優先股作出調整	426,763	—
就JET Global的可轉換票據作出調整	57,235	—
就附有歸屬時間表的普通股作出調整	131,176	—
用於計算每股攤薄盈利／(虧損)的加權平均股數	9,324,886	4,179,370
每股攤薄盈利／(虧損)(美分)	0.6	(26.3)

截至2024年12月31日止年度，本集團有潛在普通股，包括JET Global的A輪優先股(附註29)、JET Global的可轉換票據(附註29)、JNT KSA股份的贖回負債(附註29)、JNT KSA的可轉換貸款(附註29)及附有歸屬時間表的普通股(附註26)。其中，JET Global的A輪優先股、JET Global的可轉換票據及附有歸屬時間表的普通股具有攤薄作用，相關影響如上所述；而JNT KSA股份的贖回負債及JNT KSA的可轉換貸款具有反攤薄作用，主要由於相關利息支出。

截至2023年12月31日止年度，本集團有潛在普通股，包括本公司之可轉換優先股、JET Global A輪優先股(附註29)、JNT KSA股份的贖回負債(附註29)、將予發行JNT KSA可贖回股份(附註29)、JNT KSA可轉換貸款(附註29)及附有歸屬時間表的普通股(附註26)。所有這些潛在普通股均具有反攤薄作用，主要由於本集團錄得歸屬於公司擁有人的總虧損。

14. 投資物業

本集團的投資物業初步按成本確認及其後按成本減累計折舊及累計減值虧損列賬。

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
投資物業		
年初結餘	278	507
添置	356	–
轉自物業、廠房及設備(附註15)	86	–
轉撥至物業、廠房及設備(附註15)	(80)	(182)
折舊	(387)	(53)
匯兌差額	(10)	6
年末結餘	243	278
成本	1,085	425
累計折舊	(842)	(147)
賬面淨值	243	278

投資物業主要為本集團於印度尼西亞持有建在永久業權土地的樓宇及倉庫，包括土地、樓宇及倉庫成本。於2024年及2023年12月31日，管理層基於重大不可觀察輸入數據使用貼現現金流量預測法自我評估釐定公允價值。

投資物業的公允價值載列如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
公允價值	369	452

(i) 租賃安排

投資物業根據經營租賃出租予租戶，租金按月支付，一般固定每月付款，絕大部分租期為一年左右。於2024年12月31日，餘下租賃安排租期不超過五年。

儘管本集團面臨流動租賃結束時剩餘價值變動的風險，但本集團通常會訂立新經營租賃，因此不會於該等租賃結束時實時變現剩餘價值的任何減幅。預計未來剩餘價值反映在物業的公允價值內。

於2024年及2023年12月31日，投資物業租賃的最低租賃應收款項分別為零及215,000美元。

概無承諾就未來維修及維護作出重大合約責任。

截至2024年及2023年12月31日止年度，分別約為74,000美元及42,000美元的租賃收入與投資物業租賃有關。

15. 物業、廠房及設備

	樓宇及 倉庫 千美元	物流設備 千美元	車輛 千美元	租賃物業 裝修 千美元	辦公設備 千美元	土地 千美元	其他 千美元	在建工程 千美元	總計 千美元
成本									
於2023年1月1日	65,622	843,230	421,644	89,853	111,935	58,944	2,243	131,289	1,724,760
收購附屬公司	-	953	-	-	2,909	-	-	-	3,862
轉自投資物業	467	-	-	-	-	-	-	-	467
完成時轉撥	888	130,130	33,511	26,177	1,754	-	-	(192,460)	-
其他添置	379	85,323	48,840	15,674	33,760	32,732	147	218,998	435,853
出售附屬公司	-	(33)	(9)	-	(3)	-	-	-	(45)
其他處置	-	(159,915)	(32,072)	(26,478)	(10,438)	-	(1,992)	(16,984)	(247,879)
匯兌差額	1,762	(14,864)	(5,946)	(2,155)	126	(429)	611	(333)	(21,228)
於2023年12月31日	69,118	884,824	465,968	103,071	140,043	91,247	1,009	140,510	1,895,790
收購附屬公司	-	-	6,108	16	2,448	-	-	505	9,077
轉自投資物業	133	-	-	-	-	-	-	-	133
轉入投資物業	(461)	-	-	-	-	-	-	-	(461)
完成時轉撥	57,991	134,890	55,749	14,555	4,269	-	-	(267,454)	-
其他添置	-	15,780	120,281	18,672	16,607	-	-	346,223	517,563
其他處置	(610)	(48,643)	(46,527)	(6,385)	(9,217)	-	-	(1,434)	(112,816)
匯兌差額	(3,928)	(17,349)	(13,682)	(3,691)	(5,707)	(172)	(26)	(1,944)	(46,499)
於2024年12月31日	122,243	969,502	587,897	126,238	148,443	91,075	983	216,406	2,262,787
折舊									
於2023年1月1日	(9,989)	(91,616)	(141,054)	(34,191)	(45,954)	-	(531)	-	(323,335)
轉自投資物業	(285)	-	-	-	-	-	-	-	(285)
年內支出	(4,336)	(80,853)	(88,638)	(19,244)	(26,093)	-	(342)	-	(219,506)
出售附屬公司	-	6	9	-	7	-	-	-	22
其他處置	-	21,445	14,702	3,690	4,987	-	422	-	45,246
匯兌差額	(235)	3,878	2,718	1,176	274	-	(48)	-	7,763
於2023年12月31日	(14,845)	(147,140)	(212,263)	(48,569)	(66,779)	-	(499)	-	(490,095)
轉自投資物業	(53)	-	-	-	-	-	-	-	(53)
轉入投資物業	375	-	-	-	-	-	-	-	375
年內支出	(6,698)	(86,102)	(94,270)	(25,267)	(28,300)	-	(244)	-	(240,881)
其他處置	-	15,134	25,070	4,465	4,214	-	-	-	48,883
匯兌差額	732	4,768	3,357	1,883	2,804	-	4	-	13,548
於2024年12月31日	(20,489)	(213,340)	(278,106)	(67,488)	(88,061)	-	(739)	-	(668,223)
減值									
於2023年1月1日	(1,353)	(280,108)	(220)	(19,854)	(4,596)	-	-	(42,410)	(348,541)
完成時轉撥	-	(9,093)	-	-	-	-	-	9,093	-
其他處置	-	111,234	92	4,390	684	-	-	939	117,339
外幣換算差額	-	3,690	1	157	198	-	-	151	4,197
於2023年12月31日	(1,353)	(174,277)	(127)	(15,307)	(3,714)	-	-	(32,227)	(227,005)
完成時轉撥	-	(5,428)	-	-	-	-	-	5,428	-
其他處置	228	15,123	-	-	147	-	-	-	15,498
外幣換算差額	490	1,744	9	113	87	-	-	38	2,481
於2024年12月31日	(635)	(162,838)	(118)	(15,194)	(3,480)	-	-	(26,761)	(209,026)
賬面淨值									
於2024年12月31日	101,119	593,324	309,673	43,556	56,902	91,075	244	189,645	1,385,538
於2023年12月31日	52,920	563,407	253,578	39,195	69,550	91,247	510	108,283	1,178,690

15. 物業、廠房及設備(續)

折舊採用以下的估計可使用年期將其成本按直線法分攤至其剩餘價值計算：

樓宇及倉庫	10至20年
物流設備	3至10年
車輛	3至10年
辦公設備	2至5年
永久業權土地	無限使用年期
租賃物業裝修	估計使用年期或剩餘租賃期限(以較短者為準)

於合併損益表扣除的折舊開支如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
營業成本	217,187	197,208
銷售、一般及行政開支	23,178	21,960
研發開支	516	338
	240,881	219,506

於2024年及2023年12月31日，賬面值為108,588,000美元及112,799,000美元的物業、廠房及設備分別質押作為本集團自金融機構所得借款的抵押(附註28)。

16. 租賃

(i) 於合併資產負債表確認的相關使用權資產和租賃負債載列如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
使用權資產		
樓宇及倉庫	416,773	428,385
車輛	850	7,570
土地	58,466	60,958
設備及其他	1,118	6,160
	477,207	503,073
租賃負債		
流動租賃負債	172,442	204,341
非流動租賃負債	296,728	304,316
	469,170	508,657

截至2024年及2023年12月31日止財政年度，使用權資產添置分別為209,091,000美元及297,729,000美元。

(ii) 於合併損益表確認的使用權資產、利息開支、短期租賃相關費用的折舊開支載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
使用權資產折舊開支		
樓宇及倉庫	207,850	218,823
車輛	1,467	7,120
土地	1,188	1,575
設備及其他	4,949	8,884
	215,454	236,402
利息開支(附註10)	31,330	29,521
與短期租賃有關的開支(計入營業成本、銷售、一般及行政開支、 研發開支)	142,600	86,377

16. 租賃(續)

(ii) 於合併損益表確認的使用權資產、利息開支、短期租賃相關費用的折舊開支載列如下：(續)

截至2024年12月31日止年度，約1,021,000美元的使用權資產折舊開支已計入物業、廠房及設備(2023年：1,089,000美元)。

截至2024年及2023年12月31日止年度，租賃付款現金流出總額分別為422,253,000美元及406,771,000美元。截至2024年及2023年12月31日止年度，租賃付款現金流出中，租賃付款本金部分的現金流出分別為246,501,000美元及254,585,000美元，於融資活動所得現金流量中呈列。截至2024年及2023年12月31日止年度，與短期租賃有關的租賃付款為175,752,000美元及122,665,000美元，於經營活動所得現金流量中呈列。

於2024年12月31日，賬面值為8,284,000美元的使用權資產質押作為本集團自金融機構所得借款的抵押(附註28)(2023年：8,459,000美元)。

(iii) 本集團的租賃活動及其列賬方式

本集團租賃各種辦公室、倉庫、車輛、土地及設備。租賃合約一般按一年至六年的固定期限作出，但可能擁有下文(v)所述的延期選擇。

租期按個別基準磋商並載有大量不同條款及條件。在若干情況下，需要向出租人支付一定押金。一般而言，租賃資產不得用作借款抵押。

(iv) 可變租賃付款

本集團的物業租賃一般不載有與所產生的銷售掛鈎的重大可變付款條款。

(v) 延期及終止選擇

經本集團與各出租人相互協定，絕大部分延期及終止選擇可予行使。

(vi) 殘值擔保

本集團一般不會就設備租賃提供殘值擔保。

17. 無形資產

	軟件 千美元	商譽 千美元	客戶關係 千美元	商標 千美元	許可及其他 千美元	總計 千美元
成本						
於2023年1月1日	16,831	920,940	167,277	1,367	1,719	1,108,134
收購附屬公司(b)	4,230	33,629	–	–	–	37,859
其他添置	4,049	–	–	–	96	4,145
其他處置	(7,436)	–	–	–	–	(7,436)
匯兌差額	1,331	608	(1,321)	(17)	(24)	577
於2023年12月31日	19,005	955,177	165,956	1,350	1,791	1,143,279
收購附屬公司(c)	41	127,917	53,000	–	–	180,958
其他添置	1,085	–	–	–	–	1,085
其他處置	(252)	–	–	(122)	–	(374)
匯兌差額	(303)	(15,001)	(3,825)	(27)	(21)	(19,177)
於2024年12月31日	19,576	1,068,093	215,131	1,201	1,770	1,305,771
攤銷						
於2023年1月1日	(4,681)	–	(17,949)	(335)	(514)	(23,479)
添置	(9,317)	–	(16,508)	(271)	(487)	(26,583)
其他處置	172	–	–	–	–	172
匯兌差額	(49)	–	197	4	15	167
於2023年12月31日	(13,875)	–	(34,260)	(602)	(986)	(49,723)
添置	(1,788)	–	(18,834)	(392)	(281)	(21,295)
其他處置	147	–	–	81	–	228
匯兌差額	146	–	752	7	20	925
於2024年12月31日	(15,370)	–	(52,342)	(906)	(1,247)	(69,865)
減值						
於2023年1月1日	–	(117,502)	(3,584)	–	–	(121,086)
匯兌差額	–	1,959	96	–	–	2,055
於2023年12月31日	–	(115,543)	(3,488)	–	–	(119,031)
匯兌差額	–	1,699	114	–	–	1,813
於2024年12月31日	–	(113,844)	(3,374)	–	–	(117,218)
賬面值						
於2024年12月31日	4,206	954,249	159,415	295	523	1,118,688
於2023年12月31日	5,130	839,634	128,208	748	805	974,525

17. 無形資產(續)

上述軟件均從外部收購而非內部開發。

商譽按附註44.2所述計量。收購附屬公司的商譽列入無形資產。商譽不予攤銷，惟每年進行減值測試，或當有事件出現或情況變動顯示可能出現減值時進行更頻密減值測試，並按成本減去累計減值損失列示。出售實體的收益及虧損包括與出售實體有關的商譽賬面值。

在業務合併中購入的客戶關係按購買日的公允價值確認。客戶關係的可用年期有限，按成本減累積攤銷和減值列賬。攤銷以直線法按估計年期計算。本集團的客戶關係主要與若干業務合併有關，即所收購的相關客戶。由於該等客戶於相關業務合併前的過往流失率約為9%，故本公司採用相同的假設(即客戶將繼續以每年9%的比率退出網絡)，這意味著該等客戶將需要約10至12年才能完全退出。

(a) 截至2024年及2023年12月31日止年度，概無開發成本資本化為無形資產。

本集團使用直線法按下列期間對具有有限可使用年期之無形資產予以攤銷：

軟件	2至5年
客戶關係	10至12年
商標	10至20年
許可證	5至7年

於合併損益表扣除的攤銷開支如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
營業成本	381	603
銷售、一般及行政開支	20,914	25,980
	21,295	26,583

(b) 收購深圳市豐網信息技術有限公司(「豐網信息」)

於2023年6月，本集團以現金支付總額約63,789,000美元收購順豐控股股份有限公司的附屬公司豐網信息。

在本集團委聘的外部估值師的協助下，本集團採用現金流量貼現法釐定豐網信息的相關股權價值。因此，確認了相關商譽33,629,000美元。

17. 無形資產(續)

(c) 收購墨西哥區域代理的運營實體

於2024年7月，本集團收購墨西哥區域代理(「墨西哥被收購方」)的運營實體。作為該交易的對價，本公司附屬公司JET Global發行了12,162,913份可轉換票據，以收購墨西哥被收購方的100%股權，同時結算若干先前的關係(附註36)。

在本集團委聘的外部估值師的協助下，本集團採用貼現現金流量法釐定墨西哥被收購方的相關權益價值。所收購的相關可識別資產淨值的公允價值約為84,061,000美元(附註36)。

上述對價的公允價值超過所收購的相關可識別資產淨值的公允價值127,917,000美元，而該公允價值已確認為商譽。

(d) 商譽減值測試

現金產生單位乃可獨立產生現金流量的最小資產群組且其現金流量大幅獨立於其他資產產生之現金流量。

商譽分配至現金產生單位或一組現金產生單位以進行減值測試。有關分配乃分配至預期可從產生商譽的業務合併中受益的現金產生單位或一組現金產生單位。就內部管理目的而言，該等單位或單位群組在監察商譽的最低級別(即經營分部)確認(附註5)。

商譽分配至根據本集團經營所在地識別的本集團的現金產生單位或一組現金產生單位：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
中國(列入中國分部)	478,715	485,859
印度尼西亞(列入東南亞分部)	195,588	202,695
墨西哥(列入新市場分部)	127,917	–
泰國(列入東南亞分部)	93,013	92,058
巴西(列入新市場分部)	56,569	56,569
其他	2,447	2,453
	954,249	839,634

17. 無形資產(續)

(d) 商譽減值測試(續)

各相關現金產生單位的商譽賬面值變動載列如下：

	中國 千美元	印度尼西亞 千美元	墨西哥 千美元	泰國 千美元	巴西 千美元
於2022年12月31日	459,428	199,012	–	90,937	51,829
收購附屬公司	33,629	–	–	–	–
商譽減值	–	–	–	–	–
匯兌差額	(7,198)	3,683	–	1,121	4,740
於2023年12月31日	485,859	202,695	–	92,058	56,569
收購附屬公司	–	–	127,917	–	–
商譽減值	–	–	–	–	–
匯兌差額	(7,144)	(7,107)	–	955	–
於2024年12月31日	478,715	195,588	127,917	93,013	56,569

現金產生單位或一組現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值計算方法釐定。該等計算方法使用稅前現金流量預測，乃基於管理層所作涵蓋5年期間(「期間」)的若干假設。於報告期，計算使用價值所用的關鍵假設(如適用)如下：

17. 無形資產(續)

(d) 商譽減值測試(續)

2024年

	中國	印度尼西亞	墨西哥	泰國	巴西
期內年增長率	4.4%-19.1%	9.8%-14.8%	10.0%-181.1%	2.4%-31.0%	10.0%-97.1%
期後推算現金流量的增長率	2.0%	2.5%	3.0%	2.0%	3.0%
毛利率	7.0%-7.6%	21.6%-23.6%	24.9%-27.0%	9.5%-16.6%	12.1%-24.1%
稅前貼現率	17.32%	18.05%	26.70%	20.39%	27.59%
可收回金額超出賬面值部分(千美元)	574,371	1,386,711	59,896	140,069	7,869

2023年

	中國	印度尼西亞	泰國	巴西
期內年增長率	6.1%-29.4%	13.1%-32.7%	17.6%-35.8%	29.4%-46.1%
期後推算現金流量的增長率	2.2%	1.6%	2.0%	3.0%
毛利率	5.7%-7.6%	17.2%-22.7%	-2.9%-23.3%	14.9%-21.7%
稅前貼現率	17.06%	18.02%	19.75%	27.91%
可收回金額超出賬面值部分(千美元)	51,758	2,024,808	299,123	8,536

管理層根據過往業績及對市場發展的預計來釐定毛利率及增長率。期後推算現金流量的增長率與公佈的預測經濟數據一致。所採用的貼現率為稅前比率，且反映相關現金產生單位及一組現金產生單位的特定風險。

17. 無形資產(續)

(d) 商譽減值測試(續)

倘關鍵假設相應發生以下變動，以下現金產生單位的可回收金額將等於其賬面值：

	於2024年12月31日				
	中國	印度尼西亞	墨西哥	泰國	巴西
期內年增長率下降	(25%)	(248%)	(14%)	(112%)	(3%)
期後推算現金流量的增長率下降	(283%)	不適用 ⁽ⁱ⁾	(283%)	(1110%)	(47%)
毛利率下降	(12%)	(51%)	(11%)	(21%)	(1%)
稅前貼現率上升	38%	193%	57%	43%	3%

	於2023年12月31日			
	中國	印度尼西亞	泰國	巴西
期內年增長率下降	(2%)	(173%)	(71%)	(3%)
期後推算現金流量的增長率下降	(18%)	不適用 ⁽ⁱ⁾	不適用 ⁽ⁱ⁾	(34%)
毛利率下降	(1%)	(59%)	(30%)	(2%)
稅前貼現率上升	3%	253%	48%	2%

(i) 根據有關評估，即使期後推算現金流量增長率下降至負10%，現金流亦不會跌至零。

於2024年及2023年12月31日，關鍵假設的任何合理潛在變動致使本集團出現商譽減值的可能性不大。

18. 主要附屬公司及受控實體

本公司於附屬公司的投資載列如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
投資Onwing Global Limited	1,053,676	1,048,704
投資J&T International Logistics Limited	124,506	124,506
	1,178,182	1,173,210

於附屬公司的投資按成本減去減值入賬。成本包括投資直接應佔成本。附屬公司之業績由本公司按已收及應收股息入賬。

於附屬公司的投資取得股息後，倘股息超過附屬公司於宣派股息期間之全面收益總額或倘於獨立財務報表之投資之賬面值超過被投資者資產淨值(包括商譽)於合併財務報表之賬面值，則須對附屬公司之投資作出減值測試。

本集團受控實體

本公司根據若干合約安排控制部分實體。本公司並無擁有該等實體或其附屬公司的股權合法所有權。亦有一些受本公司控制的實體，由於當地對提供快遞服務的公司的外資擁有權的若干限制，本公司分別持有其50%以下的股權。然而，根據與該等實體的註冊擁有人或其他當地擁有人簽訂的若干合約安排或股東協議，本公司及其其他合法擁有的附屬公司通過控制其主要公司治理及決策過程以及指導有關程序的結果、管理其主要業務、投資及融資政策等來控制該等實體。此外，本公司及其其他合法擁有的附屬公司亦通過若干服務合約於該等公司中獲得可變回報，該回報構成了該等公司的絕大部分淨收入、由於直接持股和相關股東協議而產生的股息收入等。因此，本集團有權對該等實體行使權力，從其參與該等實體中獲得可變回報，並擁有通過其對該等實體的權力影響有關回報的能力。因此，該等實體被列為本集團受控實體。

18. 主要附屬公司及受控實體(續)

本集團受控實體(續)

於2024年及2023年12月31日及於本報告日期，本公司擁有以下主要附屬公司(包括受控結構化實體)：

實體名稱	法定實體類型	經營國家/地點以及 註冊成立日期	實繳資本		本公司應佔權益百分比		主要活動
			於2024年 12月31日	於2023年 12月31日	於2024年 12月31日	於2023年 12月31日	
間接持有：							
極兔國際物流有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2018年1月10日	人民幣200,020,000元	人民幣200,020,000元	100%	100%	跨境服務
Thuan Phong Express Company Limited	有限責任公司	越南 2016年1月13日	越南盾 112,500,000,000	越南盾 112,500,000,000	100%	100%	快遞服務
PH Global Jet Express Inc.(以極兔速遞的名義 及風格開展業務)(PH GJE)	有限責任公司	菲律賓 2018年9月14日	菲律賓比索 39,375,000	菲律賓比索 39,375,000	99.97%	99.97%	快遞服務
J&T Express (Malaysia) Sdn.Bhd.	有限責任公司	馬來西亞 2018年1月10日	馬來西亞令吉 3,878,075	馬來西亞令吉 3,878,075	100%	100%	快遞服務
Global Jet Express (Thailand) Co., Ltd.	有限責任公司	泰國 2018年8月17日	泰銖 123,507,750	泰銖 123,507,750	附註1	附註1	快遞服務
受控實體：							
極兔速遞有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2007年9月29日	人民幣10,000,000元	人民幣10,000,000元	100%	100%	快遞及倉儲服務
金華極兔供應鏈有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年10月28日	人民幣10,000,000元	人民幣10,000,000元	100%	100%	快遞及倉儲服務
河北極兔極致供應鏈管理有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年11月13日	人民幣10,000,000元	人民幣10,000,000元	85%	85%	快遞及倉儲服務
山東極兔供應鏈有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年10月31日	人民幣10,000,000元	人民幣10,000,000元	85%	85%	快遞及倉儲服務
河南極兔極致供應鏈有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年11月1日	人民幣10,000,000元	人民幣10,000,000元	85%	85%	快遞及倉儲服務
揭陽極兔供應鏈管理有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年11月5日	人民幣6,600,000元	人民幣6,600,000元	85%	85%	快遞及倉儲服務
廣州極兔供應鏈有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年10月18日	人民幣10,000,000元	人民幣10,000,000元	100%	100%	快遞及倉儲服務
福建極兔供應鏈管理有限公司(附註2)	有限責任公司	中國 2019年11月7日	人民幣10,000,000元	人民幣10,000,000元	85%	85%	快遞及倉儲服務
Pt. Global Jet Express	有限責任公司	印度尼西亞 2006年12月20日	印尼盾 3,000,000,000	印尼盾 3,000,000,000	100%	100%	快遞服務

18. 主要附屬公司及受控實體(續)

本集團受控實體(續)

附註：

(1) 於2024年及2023年12月31日，本公司間接擁有Global Jet Express (Thailand) Co., Ltd.約74%的股權，而根據相關投資協議，本公司間接享受Global Jet Express (Thailand) Co., Ltd.實質100%的股息利益。

(2) 由於上文所述公司並未註冊任何正式英文名稱，故該等公司的英文名稱乃本公司管理層盡力直譯其中文名稱得出。

19. 按類別劃分的金融工具

金融資產	附註	於12月31日	
		2024年 千美元	2023年 千美元
按攤銷成本計量的金融資產			
貿易應收款項	21	680,180	555,978
其他應收款項及其他資產(不包括預付款項)	22	438,643	330,795
其他非流動資產(不包括預付款項)	20	23,951	4,170
受限制現金	24	40,861	41,921
現金及現金等價物	24	1,596,931	1,483,198
按公允價值計入損益的金融資產			
	23	673,966	775,534
		3,454,532	3,191,596

19. 按類別劃分的金融工具(續)

金融負債	附註	於12月31日	
		2024年 千美元	2023年 千美元
按攤銷成本計量的金融負債			
貿易應付款項	31	589,860	466,904
應計開支及其他應付款項(不包括應付工資及福利、 應繳稅款及其他非金融負債)	33	653,795	622,921
客戶墊款	32	322,333	272,231
借款	28	1,583,192	1,282,549
租賃負債	16	469,170	508,657
金融負債—JNT KSA股份贖回負債	29	65,958	36,740
按公允價值計入損益的金融負債			
	29	660,493	606,301
		4,344,801	3,796,303

20. 其他非流動資產

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
建造預付款項	26,599	21,253
押金	23,650	4,016
其他	301	154
	50,550	25,423

於2024年12月31日，押金大部分作為本集團自金融機構所得借款之非流動部分的抵押品(附註28)。

21. 貿易應收款項

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
貿易應收款項	707,385	592,887
減：減值撥備	(27,205)	(36,909)
	680,180	555,978

絕大部分貿易應收款項結餘一般為應收跨境服務及企業客戶或中國、印度尼西亞、泰國、菲律賓、馬來西亞以及其他國家快遞服務的其他直接客戶，以及其他服務客戶(本集團一般向其授予30至120日信貸期)款項。

就中國網絡合作夥伴的網點，一般需要預付服務費。

基於發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
1個月內	380,008	319,037
1至4個月	261,764	219,765
4至6個月	47,704	40,050
6至9個月	7,208	5,777
9至12個月	5,124	4,647
12個月以上	5,577	3,611
減：減值撥備	(27,205)	(36,909)
總計	680,180	555,978

本集團根據國際財務報告準則第9號採用簡化方法，其要求自初始確認資產起確認預計全期虧損。撥備矩陣基於具有類似信用風險特徵的貿易應收款項預期年期內的歷史觀察違約率及前瞻性估計釐定。於各報告期末，本集團更新歷史觀察違約率並分析前瞻性估計變動。有關貿易應收款項減值及本集團面臨的信貸風險的資料載於附註3.1。

於資產負債表日，本集團貿易應收款項賬面值與其公允價值相若。

22. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
貸款予第三方	115,279	133,034
預付增值稅及其他稅項	650,679	555,361
押金	98,648	81,640
預付開支	82,582	85,340
其他	233,234	121,326
減：信貸虧損撥備	(8,518)	(5,205)
	1,171,904	971,496

於2024年及2023年12月31日，向第三方提供的於一年內到期的貸款計入流動資產，而該等於一年以上到期的貸款將納入非流動資產。

向第三方提供的貸款期限按個例基準磋商。於報告期，本集團及本公司與第三方訂立貸款協議，期限介乎十一個月至十四個月，年利率介乎0.5%至6%，且無抵押。

23. 按公允價值計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
流動		
銀行理財產品(i)	43,823	49,957
其他投資(iv)	57,373	–
	101,196	49,957
非流動		
於Yimi Global Limited可換股債券的投資(ii)	476,409	483,487
於Windfall T&L SPC的投資(iii)	86,539	159,054
其他投資(iv)	9,822	83,036
	572,770	725,577
	673,966	775,534

(i) 本集團購買的銀行理財產品由主要及具聲譽商業銀行發行，並無保證收益。本集團根據本集團的風險管理及投資策略按公允價值基準管理及評估投資表現。部分銀行理財產品的公允價值乃按照基於可觀察市場輸入數據使用預計回報貼現的現金流量計算並屬於公允價值等級第二級。

(ii) 於2022年，本集團向關聯方Yimi Global Limited(從事於零擔貨運業務)發行的可換股債券作出投資約457,000,000美元，於2023年5月進一步投資約58,000,000美元，並入賬列作按公允價值計入損益的金融資產。

債券於發行後七年內到期，可由持有人酌情延長，年利率為1.5%。持有人可酌情將全部本金轉換為Yimi Global Limited日後進行任何股權融資交易時將予發行的優先股，而轉換價為緊接其前的最新股本融資價格的80%。

於Yimi Global Limited可換股債券的投資變動載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
年初賬面值	483,487	428,678
購買Yimi Global Limited的可換股債券	–	58,000
公允價值變動－損益	(7,078)	(3,191)
年末賬面值	476,409	483,487

23. 按公允價值計入損益的金融資產(續)

在本集團委聘的外部估值師的協助下，本集團採用貼現現金流量法釐定Yimi Global Limited的相關權益價值，並採用權益分配模式(如適用)釐定上述可換股債券的公允價值。

於釐定上述可換股債券的公允價值時，一項或多項重大輸入數據並非基於可觀察市場數據，因此本集團將上述投資計入第三級金融工具。關鍵假設如下：

	於12月31日		不可觀察輸入值 與公允價值的關係
	2024年	2023年	
貼現率	14.6%	15.0%	貼現率越高，公允價值越低
缺乏市場流通性的折讓(「DLOM」)	24.0%	25.0%	DLOM越高，公允價值越低
預計波動率	48.3%	46.8%	預計波動率越高， 公允價值越低

貼現率乃按估值日期的加權平均資本成本估計。DLOM乃根據期權定價法估計。根據期權定價法，認沽期權的成本(可在私人持有的股份出售前對衝價格變動)被視為釐定缺乏市場流通性折讓的基準。預計波動率乃根據可資比較公司於各估值日期前期間的每日股價回報的年化標準差估計，並與到期時間相若。除上述所採納的假設外，在釐定Yimi Global Limited於估值日期的相關股權價值時，Yimi Global Limited未來表現的預測亦考慮在內。

倘貼現現金流量分析中使用的貼現率較管理層估計增加／減少100個基點，則相關可換股債券於2024年及2023年12月31日的估計賬面值將分別減少13,067,000美元／增加14,844,000美元以及減少12,213,000美元／增加14,782,000美元。

23. 按公允價值計入損益的金融資產(續)

(iii) 2024年，本集團從Windfall T&L SPC(專注於投資物流及其上下游產業鏈等行業的私募股權基金)贖回約112,917,000美元，並向該股權基金進一步投資約59,500,000美元。

於Windfall T&L SPC的投資變動載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
年初賬面值	159,054	52,372
於Windfall T&L SPC的投資	59,500	112,917
贖回的投資	(112,917)	–
公允價值變動－損益	(19,098)	(6,235)
年末賬面值	86,539	159,054

由於上述基金專門投資於上述私營分部，本集團並不尋求對其施加控制或造成重大影響。根據各相關協議及合約，本集團不佔任何董事會席位，亦不參與上述被投資方的相關決策過程。因此，本集團對該基金並無控制權或重大影響力，故將該等投資入賬列作按公允價值計入損益的金融資產。

於釐定上述投資的公允價值時，一項或多項重大輸入數據並非基於可觀察市場數據，因此本集團將上述投資計入第三級金融工具。該等定量及不可觀察的輸入數據並非由本集團開發。關鍵假設如下：

不可觀察輸入值與公允價值的關係		
貼現率	不可觀察	貼現率越高，公允價值越低
缺乏市場流通性的折讓(「DLOM」)	不可觀察	DLOM越高，公允價值越低
預計波動率	不可觀察	預計波動率越高，公允價值越低

(iv) 其他投資為第一級和第三級金融工具(附註3.3)。

如相關投資在活躍市場買賣且其公允價值根據各報告日之市場報價列賬，本集團將其計入第一級金融工具。

23. 按公允價值計入損益的金融資產(續)

如一項或多項重大輸入數據並非基於可觀察市場數據，本集團將相關金融工具計入第三級金融工具。該等定量及不可觀察的輸入數據並非由本集團開發。關鍵假設如下：

於其他投資的投資變動載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
年初賬面值	83,036	—
作出的投資	76,822	103,000
贖回的投資	(83,000)	(20,000)
公允價值變動－損益	(9,663)	36
年末賬面值	67,195	83,036

於釐定上述投資的公允價值時，一項或多項重大輸入數據並非基於可觀察市場數據，因此本集團將上述投資計入第三級金融工具。該等定量及不可觀察的輸入數據並非由本集團開發。關鍵假設如下：

不可觀察輸入值與公允價值的關係

貼現率	不可觀察	貼現率越高，公允價值越低
缺乏市場流通性的折讓(「DLOM」)	不可觀察	DLOM越高，公允價值越低
預計波動率	不可觀察	預計波動率越高，公允價值越低

本集團根據預期持有期對金融工具進行分類。擬短期持有的金融工具歸入流動資產，而預期長期持有的金融工具歸入其他非流動資產。

24. 受限制現金以及現金及現金等價物

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
受限制現金		
銀行現金	40,861	41,921
現金及現金等價物		
手頭及銀行現金	1,596,931	1,483,198
總計	1,637,792	1,525,119

就呈列現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金、存放於金融機構的活期存款、原到期日為三個月或以下的可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險較小的其他短期高流動性投資。

於2024年及2023年12月31日，總額分別為12,830,000美元及13,155,000美元的受限制現金已質押作為本集團借款的抵押品(附註28)。

於2024年及2023年12月31日，總額分別為12,772,000美元及12,948,000美元的受限制現金質押作為本集團若干擔保及承諾的抵押品。

於2024年及2023年12月31日，總額分別為3,874,000美元及6,500,000美元的受限制現金已質押作為本集團銀行承兌票據的抵押品。

於2024年及2023年12月31日，總額為11,385,000美元及9,318,000美元的受限制現金因多項持續進行的法律申索而受到限制，管理層已就此作出相關撥備。

25. 股本

法定

	普通股																																				
	A類 普通股 面值 千美元	A類 普通股 數量 (千股)	B類 普通股 面值 千美元	B類 普通股 數量 (千股)	A類 優先股 面值 千美元	A類 優先股 數量 (千股)	Pre-A1 優先股 面值 千美元	Pre-A1 優先股 數量 (千股)	Pre-A2 優先股 面值 千美元	Pre-A2 優先股 數量 (千股)	B類 優先股 面值 千美元	B類 優先股 數量 (千股)	C1類 優先股 面值 千美元	C1類 優先股 數量 (千股)	C2類 優先股 面值 千美元	C2類 優先股 數量 (千股)	D類 優先股 面值 千美元	D類 優先股 數量 (千股)	股份總數 (千股)																		
於2023年1月1日	3,852,854	38	184,950	2	-	-	74,667	1	54,267	1	269,921	3	22,462	-	255,864	3	212,765	2	72,250	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000,000	
發行B類普通股後重新分類 及重新指定 ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
發行C1類優先股後重新分類 及重新指定 ⁽¹⁾	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
發行C2類優先股後重新分類 及重新指定 ⁽¹⁾	(48,082)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
發行D類優先股後重新分類 及重新指定 ⁽¹⁾	(26,144)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
發行D類優先股後重新分類 及重新指定 ⁽¹⁾	(37)	(195,867)	-	-	195,867	(2)	(74,667)	(1)	(54,267)	(1)	(269,921)	(3)	(22,462)	-	(255,864)	(3)	(266,173)	(3)	(115,332)	(1)	(26,144)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
本公司上市時重新分類 及重新指定 ⁽²⁾	-	-	-	-	783,466	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
本公司上市時股份拆分 ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
於2023年12月31日	-	-	-	-	979,333	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
於2024年1月1日及 2024年12月31日	-	-	-	-	979,333	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) 2023年5月，本公司將10,916,682股A類普通股從其法定普通股重新指定及重新分類為B類普通股，將53,408,460股A類普通股從其法定普通股重新指定及重新分類為C1類優先股，將43,082,204股A類普通股從其法定普通股重新指定及重新分類為C2類優先股，將26,143,791股A類普通股從其法定普通股重新指定及重新分類為D類優先股。

(2) 於2023年10月，就本公司上市而言，本公司根據全體股東的書面決議案進行了重新分類、重新指定及股份拆分，將本公司法定股本50,000,000美元由每股面值為0.00001美元的3,852,853,461股A類普通股、184,950,000股B類普通股、74,666,665股Pre-A1類優先股、54,266,667股Pre-A2類優先股、269,921,165股A類優先股、22,462,293股B類優先股、255,864,131股B+類優先股、212,765,236股C1類優先股及72,250,382股C2類優先股修訂為每股面值為0.000002美元的979,333,410股A類優先股及24,020,666,590股B類優先股，A類優先股及B類優先股具有相同的股息權，但投票權不同。A類優先股及B類優先股的持有人在任何時候都應作為同一類別就所有決議案共同投票，每股A類優先股應賦予其持有人10票表決權，每股B類優先股應賦予其持有人1票表決權。

25. 股本(續)

已發行

	A類 普通股		B類 普通股		A類 優先股		B類 優先股		Pre-A1類 優先股		Pre-A1類 優先股		Pre-A2類 優先股		A類 優先股		B類 優先股		C類 優先股		D類 優先股		
	數目 (千股)	千美元	數目 (千股)	千美元	數目 (千股)	千美元	數目 (千股)	千美元	數目 (千股)	千美元	數目 (千股)	千美元	數目 (千股)	千美元	數目 (千股)	千美元	數目 (千股)	千美元	數目 (千股)	千美元	數目 (千股)	千美元	
於2023年1月1日	466,240	-	173,865	-	-	-	70,707	-	51,389	-	255,607	-	3	21,271	-	242,296	-	3	147,428	-	1	55,528	-
購回普通股及優先股 ⁽¹⁾	(3,351)	-	(2,550)	-	-	-	(1,192)	-	(867)	-	(4,311)	-	-	(359)	-	(4,086)	-	-	-	-	-	-	-
發行新股及優先股 ⁽²⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,144
以股份為基礎的薪酬計劃 ⁽³⁾	261	-	24,558	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
發行C類優先股 ⁽⁴⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
發行C類優先股 ⁽⁵⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	118,746	-	-
發行D類優先股 ⁽⁶⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
發行C類優先股及重新指定 ⁽⁶⁾	463,150	(4)	(195,867)	(2)	195,866	2	1,901,256	15	(69,515)	(1)	(251,296)	(3)	(20,912)	-	(238,210)	(3)	(266,174)	(3)	(115,332)	(1)	(115,332)	(1)	(26,144)
發行C類優先股及重新指定 ⁽⁶⁾	-	-	-	-	783,467	-	6,005,026	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全球發售發行股份 ⁽⁷⁾	-	-	-	-	-	-	316,550	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於2023年12月31日	-	-	-	-	979,333	2	7,832,832	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於2024年1月1日	-	-	-	-	979,333	2	7,832,832	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
根據2024年重組計劃發行普通股 ⁽⁸⁾	-	-	-	-	-	-	85,994	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
重新指定A類股和B類股 ⁽⁹⁾	-	-	-	-	(1,574)	-	1,574	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
於2024年12月31日	-	-	-	-	977,759	2	7,920,400	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

25. 股本(續)

已發行(續)

(1) 於2023年5月，本公司進一步與若干個人及第三方投資者訂立協議，以購回3,351,470股A類普通股、2,556,199股B類普通股、1,192,408股Pre-A1輪優先股、866,626股Pre-A2輪優先股、4,310,571股A輪優先股、358,716股B輪優先股及4,086,085股B+輪優先股，並發行16,722,075股C2輪優先股作為對價(附註26(iii))。

(2) 於2023年5月，本公司與D輪優先股投資者訂立股份購買協議，據此，本公司發行26,143,791股D輪優先股，總對價為200,000,000美元，確認為按公允價值計入損益的金融負債(附註29)。

(3) 於2023年5月，本公司按面值向本集團僱員授出261,438股A類普通股，授出的股份已於授出日期悉數歸屬(附註26(i))。

(4) 於2023年5月，本公司按面值向李傑先生授出24,557,934股B類普通股，授出的股份將於本公司首次公開備案之日起四年內歸屬(附註26(i))。

(5) 於2023年5月，本公司與現有C1及C2輪優先股持有人訂立協議，分別按面值進一步發行118,745,672股C1輪優先股和43,082,204股C2輪優先股(附註26(iv))。

(6) 於2023年10月，就本公司上市而言，本公司根據全體股東的書面決議案進行了重新分類、重新指定及股份拆分，本公司(i)將195,866,682股B類普通股重新分類及重新指定為A類股，並將該等每股面值為0.00001美元的A類股拆分為五股每股面值為0.000002美元的A類股；(ii)將全部A類普通股及本公司可轉換優先股重新分類及重新指定為每股面值為0.00001美元的B類股，並將該等每股面值為0.00001美元的B類股拆分為五股每股面值為0.000002美元的B類股。於全球發售結束後，本公司全部可轉換優先股均轉換為發售價為每股12.0港元的普通股。12.0港元與每股面值的差額被資本化為股份溢價。此外，與可轉換優先股有關的信貸風險導致的累計公允價值變化將於同日自其他儲備轉撥至累計虧損。

(7) 就本公司上市而言，本公司於2023年10月以每股12.0港元發行的326,550,400股每股面值為0.000002美元的B類股，總現金對價為3,918,605,000港元(相當於501,219,000美元)。經透過權益扣除15,114,000美元的承銷佣金及其他發行費用，本集團獲得486,105,000美元。該金額除面值部分作為股份溢價。

(8) 於2024年8月，根據J&T Global Express Limited 2024年股份激勵計劃，本公司按面值向本集團僱員授出85,994,057股B類股，授出的股份應於授出日期後0個月至54個月期間內歸屬(附註26(ii))。

(9) 於2024年11月及12月，根據相關協議將1,574,170股A類股轉換為B類股。

26. 以股份為基礎的薪酬

本集團開展股份激勵計劃，據此，其以本公司的權益工具為對價獲得僱員的服務。為換取服務而提供權益工具的公允價值在合併損益表中確認為股權相應增加的開支。

就獎勵予僱員的權益工具而言，將予支出的總額乃參考授出的權益工具公允價值後釐定。

支出總額於歸屬期內確認，即滿足所有特定歸屬條件(如適用)的期間。

於各報告期末，本集團將基於非市場歸屬及服務條件修訂預期將歸屬的權益工具數目的估計。其於合併損益表中確認對原始估計的修訂(如有)的影響，並對權益作出相應調整。

在某些情況下，僱員可能在授出日期之前提供服務，因此，為確認於服務開始期間至授出日期間的開支，須估計授出日期的公允價值。

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
以股份為基礎的薪酬—涉及員工福利開支(附註8)：		
員工福利開支—根據「J&T Global Express Limited 2020年股份激勵計劃」 (「2020年計劃」)授予僱員的股份(i)	62,909	45,850
員工福利開支—根據「J&T Global Express Limited 2024年股份激勵計劃」 (「2024年計劃」)授予僱員的股份(ii)	23,720	—
	86,629	45,850
以股份為基礎的薪酬—涉及權益交易(附註9)：		
隨C2輪優先股發行的已購回的普通股及優先股(iii)	—	22,960
發行優先股(iv)	—	1,235,171
	—	1,258,131
根據「J&T Global Express Limited股權激勵計劃」(「2022年激勵計劃」) 向網絡合作夥伴及區域代理發行普通股(v)		
— 抵減收入	750	2,177
— 確認銷售、一般及行政開支	—	158,442
	87,379	1,464,600

26. 以股份為基礎的薪酬(續)

(i) 根據2020年計劃授予僱員的股份

於2020年12月，本公司董事會批准設立2020年計劃以吸引、激勵、挽留及獎勵管理層若干成員及僱員。根據2020年計劃可能獎勵或授出的獎勵包括購股權、受限制股份單位、受限制股份、股息等價物、遞延股份、股份付款、股份增值權及其他獎勵。根據於2020年12月30日簽署的第二次經修訂及經重述股東協議，根據2020年計劃可予發行的最多股份數目為101,088,653股A類普通股，該數目於2021年2月隨著B+輪融資的完成，於2021年10月至2022年3月期間隨著C1輪融資的完成、於2023年5月隨著D輪融資的完成及本公司若干股東特別大會的結束而進一步擴大。

自2022年1月至3月，本公司進一步向李傑先生按面值授出20,947,465股A類普通股。該等授出的股份於相關授出日期悉數歸屬，其後於2022年3月登記並於同日重新指定為B類普通股(附註25)。

於2022年4月8日及2023年5月17日，本公司按面值向本集團僱員分別授予1,474,280股及261,438股A類普通股，授出的股份於授出日期悉數歸屬。該等股份分別於2022年4月及2023年5月登記(附註25)。

於2023年5月17日，本公司按面值向李傑先生授予24,557,934股B類普通股。根據相關獎勵協議，歸屬時間表如下，前提是自本公司首次公開備案之日(「上市日期」)起計四年期間內李傑先生繼續擔任本公司董事會主席或首席執行官或其他同等職位(「執行職務」)(附註25)。

歸屬日期	已歸屬股份的百分比
上市日期一週年	25%
上市日期兩週年	25%
上市日期三週年	25%
上市日期四週年	25%

在終止擔任執行職務時，李傑先生應將普通股的未歸屬部分按面值退還予本公司。

26. 以股份為基礎的薪酬(續)

(i) 根據2020年計劃授予僱員的股份(續)

本公司根據2020年計劃授出的普通股的公允價值如下：

	普通股數目	以美元計值的 加權平均每股 公允價值
於2023年授出	24,819,372	6.94

本公司已委任外部估值師協助估算其普通股於授出日期的公允價值。本集團採用貼現現金流量法釐定相關權益的公允價值，並應用權益分配模式釐定本公司相關普通股的公允價值。諸如貼現率及未來表現預測等關鍵假設需要本公司以最佳估計確定。

開支總額於合併損益表確認，截至2024年及2023年12月31日止年度，就上述以股份為基礎的獎勵增加的以股份為基礎的薪酬儲備分別為62,909,000美元及45,850,000美元。於2024年及2023年12月31日，除上述24,557,934股B類普通股授予李傑先生外，所有股份均已於授出日期歸屬，概無任何發行在外未歸屬股份。

(ii) 根據2024年計劃授予僱員的股份

2024年股份激勵計劃已於2024年股東週年大會上獲得股東批准。股份激勵計劃的目的在於協調承授人的個人利益與股東利益，激發他們的卓越表現，吸引並保留關鍵人才，以保障本集團的持續運作與發展。此舉旨在深入推進本集團的成功與發展，提升公司市值，並最終為股東帶來豐厚回報。

2024年8月20日，本公司根據2024年股份激勵計劃，向本集團251名員工授予了總計85,994,057股B類股份的獎勵。根據獎勵協議中規定的歸屬時間表，授予承授人的B類股份應在授出日期後0個月至54個月期間內歸屬。此類股份於授出日期的公允價值為每股6.8港元。與2024年計劃相關的開支總額23,720,000美元於合併損益表確認為銷售、一般及行政開支。

26. 以股份為基礎的薪酬(續)

(iii) 購回有關C2輪優先股發行的普通股及優先股

於2023年5月，本公司進一步與若干個人及第三方投資者訂立協議，以購回3,351,470股A類普通股、2,556,199股B類普通股、1,192,408股Pre-A1輪優先股、866,626股Pre-A2輪優先股、4,310,571股A輪優先股、358,716股B輪優先股及4,086,085股B+輪優先股，並發行16,722,075股C2輪優先股作為對價。該對價與已購回股份的公允價值之間的差額22,960,000美元於截至2023年12月31日止年度確認為以股份為基礎的薪酬開支。

	於 購回日期的 公允價值 千美元	股份數目	購回對價 千美元	以股份 為基礎的 薪酬開支 千美元
A類普通股	25,843	3,351,470	31,166	5,323
B類普通股	19,712	2,556,199	23,771	4,059
Pre-A1輪優先股	9,359	1,192,408	11,089	1,730
Pre-A2輪優先股	6,802	866,626	8,059	1,257
A輪優先股	34,309	4,310,571	40,086	5,777
B輪優先股	2,882	358,716	3,336	454
B+輪優先股	33,638	4,086,085	37,998	4,360
	132,545	16,722,075	155,505	22,960

(iv) 發行優先股

於2023年5月，本公司於D輪融資的同時與現有C1及C2輪優先股持有人訂立協議，分別按面值增發118,745,672股C1輪優先股及43,082,204股C2輪優先股，這既是行使本公司股東協議中的相關反攤薄安排，也是對該等股東的額外補償，因此確認了1,235,171,000美元的以股份為基礎的薪酬開支，即作為補償增發股份的公允價值。

26. 以股份為基礎的薪酬(續)

(v) 根據2022年激勵計劃向網絡合作夥伴及區域代理發行普通股

於2022年，本公司董事會批准設立2022年激勵計劃，旨在加強本集團與相關區域代理及網絡合作夥伴之間的利益紐帶。

根據2022年激勵計劃，最多可發行的股份數目應為38,000,000股A類普通股。

向網絡合作夥伴授出的股份

按歸屬時間表授予網絡合作夥伴的普通股

於2022年9月28日，本公司根據上述計劃向若干網絡合作夥伴授出6,330,100股普通股，總對價為44,579,000美元。根據相關授予協議，歸屬時間表如下，條件是網絡合作夥伴將繼續提供服務。

歸屬日期	股份歸屬比例
2023年9月28日	30%
2024年9月28日	30%
2025年9月28日	40%

終止服務後，普通股的未歸屬部分應退還予本公司，而本公司亦應退還相關購買價。

根據相關協議，普通股的未歸屬部分無權享有任何投票權或股息。

根據該計劃授出股份的活動概要呈列如下：

	截至2024年12月31日止年度		截至2023年12月31日止年度	
	普通股數目	授出日期 加權平均 公允價值 美元/每股	普通股數目	授出日期 加權平均 公允價值 美元/每股
於期初	4,205,670	7.59	6,330,100	7.59
已歸屬	(1,682,250)	—	(1,892,430)	—
被沒收	(140,300)	7.59	(232,000)	7.59
於期末	2,383,120	7.59	4,205,670	7.59

除上述以對價授出的股份及歸屬時間表外，2022年激勵計劃亦包括將通過以各種歸屬安排以及以零對價授出的若干普通股。

26. 以股份為基礎的薪酬(續)

(v) 根據2022年激勵計劃向網絡合作夥伴及區域代理發行普通股(續)

向網絡合作夥伴授出的股份(續)

按「快速通道」歸屬時間表向網絡合作夥伴授出的普通股

於2022年9月28日，本公司以零對價向若干網絡合作夥伴授出公允價值為683,000美元的90,000股普通股。根據相關授予協議，該等普通股將於2023年9月28日全數歸屬，條件是網絡合作夥伴將繼續提供服務。服務終止後，普通股的未歸屬部分應退還予本公司。根據相關協議，普通股的未歸屬部分無權享有任何投票權或股息。

於2023年9月28日，上述普通股獲全數歸屬。

授予網絡合作夥伴的無歸屬時間表普通股

於2022年9月28日，本公司以零對價向若干網絡合作夥伴授出公允價值為64,498,000美元的8,497,340股普通股。根據相關授予協議，該等已授出股份於授出日期即時歸屬。

由於2022年根據2022年激勵計劃向網絡合作夥伴授予的股份與不同的商品或服務無關，因此授予的股份被視為向客戶支付的款項。截至2024年及2023年12月31日止年度，總金額分別約為750,000美元及2,177,000美元的收入，即所收到的對價總額與上述已歸屬股份於授予日期的公允價值之間的差額，被遞減，以股份為基礎的薪酬儲備相應增加。

授予區域代理的股份

授予區域代理的無歸屬時間表普通股

於2023年6月27日，本公司以零對價向若干區域代理授予23,104,560股普通股。根據相關授予協議，該等授予的股份於授予日期即時歸屬，公允價值為158,442,000美元，並於截至2023年12月31日止年度全額計入以股份為基礎的薪酬開支。

本公司已委任外部估值師協助估算其普通股於授出日期的公允價值。本集團採用貼現現金流量法釐定相關權益的公允價值，並應用權益分配模式釐定本公司相關普通股的公允價值。諸如貼現率及未來表現預測等關鍵假設需要本公司以最佳估計確定。

27. 股份溢價、庫存股及其他儲備

(a) 股份溢價

	總計 千美元
於2023年1月1日	603,829
購回普通股(附註25、26及29)	(5,573)
全球發售後轉換優先股	7,964,492
根據2022年激勵計劃發行普通股	12,884
全球發售所得款項淨額	486,104
於2023年12月31日	9,061,736
於2024年1月1日及2024年12月31日	9,061,736

(b) 庫存股

	總計 千美元
於2024年1月1日	-
購回股份	(19,420)
於2024年12月31日	(19,420)

2024年10月29日，本公司董事會批准了「擬議股份購回計劃」，以在市場上購回B類股份，購回數量不超過本公司截至2024年6月18日舉行的股東週年大會當日已發行股份(不包括庫存股)總數的10%。截至2024年12月31日止年度，本公司從市場購回其股份27,070,600股，且截至該日止，這些股份均未予以註銷。購回的股份每股購入價格介於5.63港元至6.34港元之間，平均每股價格為5.99港元，並已確認為庫存股。

27. 股份溢價、庫存股及其他儲備(續)

(c) 其他儲備

	以股份 為基礎的 薪酬儲備 千美元	換算儲備 千美元	其他 千美元	總計 千美元
於2023年1月1日	770,631	(273,444)	(931,295)	(434,108)
其他全面虧損－因按公允價值計量的				
金融負債信貸風險變動所致	–	–	5,645	5,645
以股份為基礎的薪酬(附註26)	45,850	–	–	45,850
非控股權益交易(附註35)	–	–	49,450	49,450
購回普通股及可轉換優先股(附註25及26)(i)	–	–	(39,982)	(39,982)
根據2022年激勵計劃發行普通股	–	–	169,212	169,212
發行可轉換優先股	–	–	(3)	(3)
全球發售後轉換優先股	–	–	9,043	9,043
貨幣換算差額	–	10,942	–	10,942
其他	–	–	(1,322)	(1,322)
於2023年12月31日	816,481	(262,502)	(739,252)	(185,273)

	以股份 為基礎的 薪酬儲備 千美元	換算儲備 千美元	其他 千美元	總計 千美元
於2024年1月1日	816,481	(262,502)	(739,252)	(185,273)
其他全面虧損－因按公允價值計量的				
金融負債信貸風險變動所致	–	–	(43)	(43)
以股份為基礎的薪酬(附註26)	86,629	–	–	86,629
非控股權益交易(附註35)	–	–	(22,662)	(22,662)
根據2022年激勵計劃發行普通股	–	–	10,390	10,390
貨幣換算差額	–	(85,940)	–	(85,940)
其他	–	–	6,118	6,118
於2024年12月31日	903,110	(348,442)	(745,449)	(190,781)

27. 股份溢價、庫存股及其他儲備(續)

(c) 其他儲備(續)

(i) 於2022年1月、3月、8月及9月及2023年5月，本公司購回若干普通股和優先股。就該等已購回普通股而言，該等已購回股份的賬面值(歷史成本)與在購回日期的公允價值之間的差額主要入賬為其他儲備，而該等已購回股份在購回日期的公允價值與相關購回對價之間的差額主要入賬為以股份為基礎的薪酬開支。就已經以公允價值入賬且確認為按公允價值計入損益的金融負債的已購回優先股而言，該等股份在購回日期的賬面值(公允價值)與相關購回對價之間的差額主要入賬為以股份為基礎的薪酬開支。

28. 借款

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
非流動		
向金融機構借款(i)	1,320,550	1,071,313
流動		
向金融機構借款(i)	262,642	203,636
向第三方借款(ii)	—	7,600
	262,642	211,236
總額	1,583,192	1,282,549

(i) 於2024年12月31日，來自金融機構的借款的流動部分為262,642,000美元，主要以銀行存款(附註24)，物業、廠房及設備(附註15)，以及使用權資產(附註16)的質押，來自金融機構的借款的非流動部分為1,320,550,000美元，主要以本集團的若干其他非流動資產質押(附註20)。

於2023年12月31日，來自金融機構的借款為1,274,949,000美元，主要以銀行存款(附註24)，物業、廠房及設備(附註15)，以及使用權資產(附註16)質押，由若干區域代理以及有關項目的權益提供擔保支持，包括但不限於本公司於若干附屬公司持有的股份、若干應收款項、重大知識產權及本集團的其他資產。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團已遵守相關借款契諾。

28. 借款(續)

(ii) 於2023年12月31日，向第三方的借款一般在一年內到期。向關聯方及第三方的借款為無抵押借款。於2024年及2023年12月31日的加權平均年利率分別為5.67%及6.12%。

(iii) 於2024年及2023年12月31日，本集團應償還借款如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
1年內	262,642	211,236
1至2年	58,560	1,008,460
2至5年	1,197,439	28,614
5年以上	64,551	34,239
	1,583,192	1,282,549

借款的公允價值與其賬面值沒有重大差別，因為該等借款的應付利息接近於當前的市場利率，或者借款屬短期性質。

29. 金融負債

(a) 按公允價值計入損益的金融負債

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
本公司附屬公司負債		
— JET Global A輪優先股	539,707	580,782
— JET Global可轉換票據	109,454	—
— JNT KSA可轉換貸款	11,332	10,519
— 將予發行的JNT KSA可贖回股份(附註29(b))	—	15,000
	660,493	606,301

29. 金融負債(續)

(a) 按公允價值計入損益的金融負債(續)

本公司附屬公司負債

JET Global A輪優先股

JET Global Express Limited (「JET Global」) 為本集團在墨西哥、埃及、巴西及中東(「新市場」)業務的控股公司。

2021年7月，JET Global與第三方投資者訂立協議，通過發行283,620,000股JET Global A輪優先股進行A輪融資，總對價為283,620,000美元。該等融資所得款項按照一定的投資分配比例分為四部分，並在墨西哥、埃及、巴西及中東四個地區的業務中分配(「分配投資」)。在該等地區的主要業務大致始於2022年。

JET Global A輪優先股的權利、優先權及特權如下：

股息權

JET Global的董事可不時對JET Global的股份宣派股息(包括中期股息)及分配。除非並直至對JET Global A輪優先股宣派及派付股息，否則將不會對JET Global的普通股宣派及派付股息。

投票權

各已發行及發行在外的股份持有人，包括JET Global的普通股及JET Global A輪優先股的持有人，對其持有的各股份有一票投票權。

清算優先權

在給定區域的幾乎所有區域實體清算、解散或清盤時，在將任何可用資金和資產分配給任何其他股份持有人之前，每名JET Global A輪優先股持有人應優先有權就每一已發行及發行在外的JET Global A輪優先股收取相當於分配投資百分之一百(100%)的金額，另加(a)在相關發行日期至其持有人收到全額清算金額之日期間分配投資應計的所有利息，年利率為6%，另加(b)該部分優先股份別已宣派但未支付的股息的金額。

倘若清算區域的可用資金和資產不足以全額支付給所有JET Global A輪優先股股東，則該等可用資金和資產將按比例分配給JET Global A輪優先股股東。在向JET Global A輪優先股股東分配或全額支付清算優先款項後，剩餘的可用資金和資產(如有)應基於各持有人當時按已轉換基準所持普通股數目，按比例分派予JET Global的普通股及優先股持有人。

29. 金融負債(續)

(a) 按公允價值計入損益的金融負債(續)

本公司附屬公司負債(續)

JET Global A輪優先股(續)

轉換權

每股優先股可由其持有人選擇，於該等優先股發行日期後隨時轉換為JET Global的普通股，或於JET Global完成首次公開發售後自動轉換為JET Global的普通股。

倘轉換價未發生調整，則優先股與普通股的轉換比率為1:1。於2024年12月31日，每股可轉換優先股可轉換為一股JET Global普通股。

退出權

在截止日期五週年和六週年後收到所有上述地區的年度區域財務報表後的兩個三十天內，每名JET Global A輪優先股股東將擁有退出權，以處置所有(但不少於全部)其JET Global A輪優先股。

退出價格將取決於本集團與第三方投資者之間的若干協議。

在收到退出權行使通知後，本公司應向現有JET Global A輪優先股股東發行本公司的股份，其數量基本上等於(i)各未清算區域的所有區域退出價格的總和除以(ii)本公司適用股價的結果。倘本公司在退出日沒有公開上市，應向退出股東提供證明本公司股價的可信納資料。

JET Global的可轉換票據

2024年9月25日，JET Global與若干第三方投資者訂立協議，發行一筆本金總額為57,514,530美元的可轉換票據。這些票據按照公允價值計量，並作為按公允價值計入損益的金融負債入賬。

可轉換票據將在指定轉換日自動轉換為JET Global一定數量的A-1輪優先股。

JNT KSA的可轉換貸款

於2023年4月，JNT KSA與其第三方股東訂立協議，獲得10,000,000美元的可轉換貸款，該貸款與交易日期的相關公允價值相若，作為按公允價值計入損益的金融負債入賬。

可轉換貸款的初始到期期限原定於首次發行後12個月內，隨後被延長至首次發行後的24個月內。其年利率為8%，在某些情況下可調整期限。通常情況下，全部本金可於到期日轉換為JNT KSA的股份，轉換價格為根據相關協議釐定的JNT KSA每股公允市價的80%。

29. 金融負債(續)

(a) 按公允價值計入損益的金融負債(續)

本公司附屬公司負債(續)

JNT KSA的可轉換貸款(續)

按公允價值計入損益的金融負債的變動情況如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
年初賬面值	606,301	7,765,067
發行C1輪優先股	–	898,649
發行C2輪優先股	–	492,027
發行D輪優先股	–	200,000
購回Pre-A1輪優先股(附註26(iii))	–	(9,359)
購回Pre-A2輪優先股(附註26(iii))	–	(6,802)
購回A輪優先股(附註26(iii))	–	(34,309)
購回B輪優先股(附註26(iii))	–	(2,882)
購回B+輪優先股(附註26(iii))	–	(33,638)
將予發行JNT KSA可贖回股份	–	15,000
發行JNT KSA可贖回股份	(15,000)	–
發行JNT KSA可轉換貸款	–	10,000
發行JET Global可轉換票據	109,450	–
於全球發售後將優先股轉換為普通股	–	(7,964,492)
公允價值變動—損益	(40,301)	(717,315)
公允價值變動—其他全面虧損	43	(5,645)
年末賬面值	660,493	606,301

公允價值的釐定

在本集團委聘的外部估值師的協助下，本集團應用貼現現金流量法確定本公司及其附屬公司的相關股權價值，並採用期權定價法和股權分配模型來確定可轉換優先股的公允價值。確定JET Global A輪優先股及可轉換票據的公允價值的關鍵假設載列如下：

JET Global A輪優先股

	於12月31日		不可觀察輸入數據與公允價值的關係
	2024年	2023年	
貼現率	19.0%	20.0%	貼現率越高，公允價值越低
缺乏市場流通性折讓(「DLOM」)	25.0%	30.0%	DLOM越高，公允價值越低
預計波動率	40.6%	50.0%	預計波動率越高，公允價值越低

29. 金融負債(續)

(a) 按公允價值計入損益的金融負債(續)

公允價值的釐定(續)

JET Global A輪優先股(續)

貼現率按截至各估值日期的加權平均資本成本進行估計。DLOM乃根據期權定價法估算。在期權定價法下，可對衝出售私有股份前價格變動的認沽期權的成本，被視為確定缺乏市場流通性折讓的基準。預計波動率的估計基於在各估值日期前，可比較公司具有類似到期期限的每日股價收益率的年化標準偏差計算。除上述假設外，對在各估值日期優先股公允價值的確定亦有考慮到本公司對未來表現的預測。

倘貼現現金流量分析中使用的貼現率比管理層的估計高／低100個基點，則於2024年12月31日的估計相關優先股賬面值將分別減少33,385,000美元／增加35,540,000美元(2023年：減少35,900,000美元／增加40,350,000美元)。

JET Global的可轉換票據

	於12月31日		不可觀察輸入數據與公允價值的關係
	2024年	2023年	
貼現率	19.0%	不適用	貼現率越高，公允價值越低
缺乏市場流通性折讓(「DLOM」)	25.0%	不適用	DLOM越高，公允價值越低
預計波動率	40.6%	不適用	預計波動率越高，公允價值越低

貼現率按截至各估值日期的加權平均資本成本進行估計。DLOM乃根據期權定價法估算。在期權定價法下，可對衝出售私有股份前價格變動的認沽期權的成本，被視為確定缺乏市場流通性折讓的基準。預計波動率的估計基於在各估值日期前，可比較公司具有類似到期期限的每日股價收益率的年化標準偏差計算。除上述假設外，對在各估值日期優先股公允價值的確定亦有考慮到本公司對未來表現的預測。

倘貼現現金流量分析中使用的貼現率比管理層的估計高／低100個基點，則於2024年12月31日的估計相關可轉換票據賬面值將分別減少6,771,000美元／增加7,208,000美元。

29. 金融負債(續)

(b) 金融負債－JNT KSA股份的贖回負債

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
金融負債－JNT KSA股份的贖回負債	65,958	36,740

JNT Express KSA LLC(「JNT KSA」)成立於2021年，是本集團在沙特阿拉伯運營的非全資附屬公司。第三方投資者持有的JNT KSA的股份享有如下退出權，並被確認為金融負債－JNT KSA的股份贖回負債。

退出權

在相關截止日期起計五週年後，只要JNT KSA保持其業務運營，上述投資者應享有退出權，以處置其全部(但不少於全部)股份。

退出價格將取決於本集團與第三方投資者之間的若干協議。在收到退出權行使通知後，本公司應向上述投資者發行本公司若干股份，其數量基本上等於(i)退出價格除以(ii)本公司適用股價的結果。倘本公司在退出日沒有公開上市，應向退出股東提供證明本公司股價的可信納資料。

上述首批股份於JNT KSA成立時發行，總對價為20,000,000美元。2024年1月，根據JNT KSA與上述第三方股東之間訂立的協議，JNT KSA額外發行一定數量的具有類似退出權的股份，總對價為15,000,000美元。

本公司將該等股份及退出權於初始確認時入賬為贖回負債。於2024年12月31日，有關贖回負債的賬面值為65,958,000美元(於2023年12月31日：36,740,000美元)。

30. 遞延所得稅

(i) 遞延所得稅資產

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
結餘包括以下各項的暫時性差額：		
可抵扣稅項虧損	83,123	75,556
租賃負債	120,748	132,117
撥備及其他暫時性差額	18,474	6,917
遞延稅項資產總額	222,345	214,590
抵銷遞延稅項負債	(147,670)	(160,777)
遞延稅項資產淨額	74,675	53,813

遞延所得稅乃按照負債法使用預計於回撥暫時性差額時適用的稅率就暫時性差額全數計算。遞延所得稅資產的分析如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
遞延所得稅資產		
— 超過12個月後收回	122,934	95,384
— 於12個月內收回	99,411	119,206
	222,345	214,590

30. 遞延所得稅(續)

(i) 遞延所得稅資產(續)

於報告期抵銷前的遞延所得稅資產的總體變動如下：

	可抵扣 稅項虧損 千美元	租賃負債 千美元	撥備及 其他暫時性 差額 千美元	總計 千美元
於2023年1月1日	58,788	129,047	6,643	194,478
於合併損益表計入／(扣除)	17,686	2,319	224	20,229
匯兌差額	(918)	751	50	(117)
於2023年12月31日及2024年1月1日	75,556	132,117	6,917	214,590
於合併損益表計入／(扣除)	8,344	(10,558)	11,759	9,545
匯兌差額	(777)	(811)	(202)	(1,790)
於2024年12月31日	83,123	120,748	18,474	222,345

遞延所得稅資產在可能透過未來應課稅溢利實現相關稅項利益時確認。就下列項目未確認遞延所得稅資產：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
稅項虧損	3,601,351	3,736,953
可抵扣暫時性差額	230,551	248,963
	3,831,902	3,985,916

30. 遞延所得稅(續)

(i) 遞延所得稅資產(續)

於2024年及2023年12月31日，未確認的稅項虧損主要來自本公司在中國、東南亞國家及其他新市場國家的附屬公司。

未確認的稅項虧損到期日如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
2024年	3,424	83,442
2025年	262,611	379,172
2026年	655,901	907,497
2027年	1,394,490	1,484,823
2028年	676,652	692,611
2029年	268,364	—
2031年	39,812	3,358
2032年	42,396	5,889
2033年	7,947	15,342
2034年	5,126	—
無到期日	244,628	164,819
	3,601,351	3,736,953

(ii) 遞延所得稅負債

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
結餘包括以下各項的暫時性差額：		
使用權資產	121,163	140,933
折舊及其他暫時性差額	41,819	35,652
遞延稅項負債總額	162,982	176,585
抵銷遞延稅項資產	(147,670)	(160,777)
遞延稅項負債淨額	15,312	15,808

30. 遞延所得稅(續)

(ii) 遞延所得稅負債(續)

遞延所得稅乃按照負債法使用預計於回撥暫時性差額時適用的稅率就暫時性差額全數計算。遞延所得稅負債的分析如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
遞延所得稅負債		
— 超過12個月後結算	113,663	89,968
— 於12個月內結算	49,319	86,617
	162,982	176,585

於報告期抵銷前的遞延所得稅負債的總體變動如下：

	使用權資產 千美元	折舊及 其他暫時性 差額 千美元	總計 千美元
於2023年1月1日	130,805	42,973	173,778
於合併損益表計入	9,855	(7,621)	2,234
匯兌差額	273	300	573
於2023年12月31日及2024年1月1日	140,933	35,652	176,585
於合併損益表計入	(18,993)	6,360	(12,633)
匯兌差額	(777)	(193)	(970)
於2024年12月31日	121,163	41,819	162,982

31. 貿易應付款項

以下是根據發票發行日期呈列的本集團貿易應付款項的賬齡分析：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
3個月內	560,942	433,167
3至6個月	17,778	18,311
6至9個月	3,437	8,596
9至12個月	1,992	3,117
12個月以上	5,711	3,713
	589,860	466,904

貿易應付款項的賬面值與其於資產負債表日的公允價值相若。

32. 客戶墊款

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
快遞服務客戶墊款	322,333	272,231

快遞服務客戶墊款主要為客戶墊款，可根據客戶要求退還。

於2024年及2023年12月31日，未完成的快遞服務訂單一般在10天內完成，其他類型的訂單一般在1個月內完成。

所有合約的期限為一年或更短。根據國際財務報告準則第15號的規定，分配給這些未履行合約的交易價格並未披露。

33. 應計開支及其他應付款項

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
代收貨款相關應付款項	331,150	323,660
應付工資及福利	299,716	207,973
押金	173,134	159,995
應付稅項(不包括企業所得稅)	66,345	42,517
長期資產應付款項	51,786	55,438
根據網絡合作夥伴計劃收取的對價(附註26(v))	4,053	15,531
其他	97,725	83,828
	1,023,909	888,942

34. 現金流量資料

(a) 經營所得現金

年內利潤／(虧損)與經營所得現金對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
年內利潤／(虧損)	113,704	(1,156,378)
就以下調整：		
所得稅開支	15,446	17,182
物業、廠房及設備折舊	240,881	219,506
使用權資產折舊	215,454	236,402
投資物業折舊	387	53
無形資產攤銷	21,295	26,583
金融資產減值虧損	11,266	26,928
應計存貨撥備	47	292
財務收入	(40,671)	(24,755)
財務成本	126,175	105,089
其他收入	(10,227)	(46,263)
其他收益淨額	(1,386)	(1,576)
以股份為基礎的薪酬	87,379	1,464,600
出售長期資產(收益)／虧損淨額	(5,425)	8,822
按公允價值計入損益的金融資產及負債的公允價值變動	(4,463)	(707,925)
分佔聯營公司業績	352	237
匯兌(收益)／虧損淨額	(4,228)	26,078
經營資金變動		
存貨減少／(增加)	12,670	(5,826)
貿易應收款項增加	(91,069)	(54,971)
預付款項、其他應收款項及其他資產增加	(163,724)	(39,528)
貿易應付款項增加／(減少)	76,318	(17,524)
應計開支及其他應付款項增加	188,652	215,499
客戶墊款增加	41,629	56,148
返還受限制現金	717	50,741
經營所得現金	831,179	399,414

34. 現金流量資料(續)

(b) 債項淨額對賬

債項淨額

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
現金及現金等價物	1,596,931	1,483,198
受限制現金	40,861	41,921
按公允價值計入損益的金融資產	673,966	775,534
借款	(1,583,192)	(1,282,549)
租賃負債	(469,170)	(508,657)
按公允價值計入損益的金融負債	(660,493)	(606,301)
金融負債－JNT KSA股份的贖回負債	(65,958)	(36,740)
債項淨額	(467,055)	(133,594)
現金及按公允價值計入損益的金融資產	2,311,758	2,300,653
債項總額－融資活動負債	(2,778,813)	(2,434,247)
債項淨額	(467,055)	(133,594)

34. 現金流量資料(續)

(b) 債項淨額對賬(續)

本節載列各呈報年度的債項淨額變動。

	融資活動負債					其他資產			總計
	借款	租賃負債	按公允價值	金融負債－		現金及 現金等價物	受限制現金	按公允價值	
			計入損益 的金融負債	JNT KSA 股份的 贖回負債	計入損益 的金融負債				
於2023年1月1日	(1,098,377)	(492,666)	(7,765,067)	(30,583)	1,504,048	79,725	497,490	(7,305,430)	
現金流量	(118,457)	284,106	(225,000)	–	5,701	(37,804)	285,549	194,095	
訂立新租約	–	(297,729)	–	–	–	–	–	(297,729)	
利息開支	(69,411)	(29,521)	–	(6,157)	–	–	–	(105,089)	
租約修改	–	27,986	–	–	–	–	–	27,986	
購回優先股(附註29)	–	–	86,990	–	–	–	–	86,990	
以股份為基礎的薪酬開支	–	–	(1,235,171)	–	–	–	–	(1,235,171)	
C2輪優先股的非現金付款	–	–	(155,505)	–	–	–	–	(155,505)	
公允價值變動	–	–	717,315	–	–	–	(9,390)	707,925	
公允價值變動－其他全面虧損	–	–	5,645	–	–	–	–	5,645	
全球發售後轉換可轉換優先股	–	–	7,964,492	–	–	–	–	7,964,492	
收購附屬公司	–	(667)	–	–	(21,698)	–	–	(22,365)	
匯兌調整	3,696	(166)	–	–	(4,853)	–	1,885	562	
於2023年12月31日及2024年1月1日	(1,282,549)	(508,657)	(606,301)	(36,740)	1,483,198	41,921	775,534	(133,594)	
現金流量	(232,098)	277,831	–	–	122,368	(1,060)	(67,662)	99,379	
訂立新租約	–	(209,091)	–	–	–	–	–	(209,091)	
利息開支	(80,627)	(31,330)	–	(14,218)	–	–	–	(126,175)	
租約修改	–	16,559	–	–	–	–	–	16,559	
發行JNT KSA可贖回股份	–	–	15,000	(15,000)	–	–	–	–	
通過發行JET Global可轉換票據 來清償借款	9,046	–	–	–	–	–	–	9,046	
發行JET Global可轉換票據	–	–	(109,450)	–	–	–	–	(109,450)	
公允價值變動	–	–	40,301	–	–	–	(35,838)	4,463	
公允價值變動－其他全面虧損	–	–	(43)	–	–	–	–	(43)	
收購附屬公司	–	(17,222)	–	–	11,467	–	–	(5,755)	
匯兌調整	3,036	2,740	–	–	(20,102)	–	1,932	(12,394)	
於2024年12月31日	(1,583,192)	(469,170)	(660,493)	(65,958)	1,596,931	40,861	673,966	(467,055)	

35. 非控股權益交易

截至2024年12月31日止年度的重大非控股權益交易如下：

收購印尼區域附屬公司的非控股權益

2024年6月，本集團通過現金支付共計約7,424,000美元，收購其印尼的若干附屬公司額外30.0%股權。交易完成後，本集團持有上述印尼附屬公司的100%股權。

緊接交易前，上述附屬公司30.0%非控股權益的賬面值約為45,499,000美元。本集團確認非控股權益減少45,499,000美元，其他儲備增加38,075,000美元。

收購巴西區域附屬公司的非控股權益

2024年7月，本集團通過發行本金為19,197,971美元的可轉換票據，收購J&T Express Brazil LTDA額外19%的股權。緊接交易前，J&T Express Brazil LTDA 19%非控股權益的賬面值為負13,823,000美元。本集團確認非控股權益增加13,823,000美元，其他儲備減少49,039,000美元。

非控股權益交易對本公司擁有人應佔權益的影響概述如下：

2024年	收購印尼區域 附屬公司的 非控股權益 千美元	收購巴西 附屬公司的 非控股權益 千美元	其他 非重大交易 千美元	總計 千美元
非控股權益賬面值扣除／(計入)	45,499	(13,823)	(11,698)	19,978
非控股權益已付現金對價	(7,424)	(35,216)	–	(42,640)
其他儲備的(增加)／減少	(38,075)	49,039	11,698	22,662

2023年	收購菲律賓 附屬公司的 非控股權益 千美元	其他 非重大交易 千美元	總計 千美元
非控股權益賬面值扣除／(計入)	62,378	(7,961)	54,417
非控股權益已付現金對價	–	(4,967)	(4,967)
其他儲備的(增加)／減少	(62,378)	12,928	(49,450)

36. 墨西哥區域代理運營實體之業務合併

(a) 收購概述

2024年7月26日，JET Global為了優化其在墨西哥的運營結構，發行12,162,913份可轉換票據，購買墨西哥區域代理運營實體(「墨西哥被收購方」)100%股權。

交易詳情如下：

被收購方名稱	購買日	已發行可轉換票據	已發行可轉換票據 的公允價值 千美元
墨西哥被收購方	2024年7月26日	12,162,913	23,146
先前存在的關係結算			188,832
總對價			211,978

被收購方先前存在的關係包括於2024年7月26日應付本集團款項188,832,000美元。由於應付款項淨額實際上已按入賬金額結算，因此未對該結算確認損益。

截至向墨西哥被收購方支付對價時，12,162,913份已發行可轉換票據的公允價值為每份1.9030美元。

在本集團委聘的外部估值師的協助下，本集團應用貼現現金流量法確定本公司的相關股權價值，並採用期權定價法和股權分配模型來確定本公司已發行普通股的公允價值。關鍵假設如下：

貼現率	19.0%
DLOM	25.0%
預計波動率	40.6%

36. 墨西哥區域代理運營實體之業務合併(續)

(a) 收購概述(續)

收購確認的資產及負債列示如下(被收購方先前存在的應付本集團款項淨額除外)：

	公允價值 千美元
現金及現金等價物	11,467
貿易應收款項	18,739
預付款項、其他應收款項及其他資產	39,145
其他非流動資產	253
物業、廠房及設備	9,077
使用權資產	10,249
無形資產：客戶關係	53,000
無形資產：其他	41
貿易應付款項	(15,042)
應計開支及其他應付款項	(24,629)
客戶墊款	(1,017)
租賃負債	(17,222)
所收購的可識別資產淨值	84,061
加：商譽	127,917
所收購的資產淨值	211,978

商譽乃歸因於所收購業務的勞動力及預期未來的高盈利能力。該商譽不可扣稅。

(i) 收入及利潤貢獻

2024年7月26日至2024年12月31日期間，被收購業務為本集團貢獻收入51,762,000美元，造成毛損、除所得稅前虧損和虧損淨額分別為3,443,000美元、21,806,000美元和21,806,000美元。

若該收購發生在2024年1月1日，截至2024年12月31日止年度合併備考收入、毛利、除所得稅前利潤及利潤淨額則分別為10,380,839,000美元、1,040,511,000美元、39,427,000美元和23,981,000美元。該等金額基於附屬公司的業績計算得出，並按以下因素作出調整：

- 本集團與附屬公司的會計政策差異，及
- 假設物業、廠房及設備以及無形資產的公允價值調整自2024年1月1日起適用，則應計提的額外折舊及攤銷，連同相應的稅務影響。

36. 墨西哥區域代理運營實體之業務合併(續)

(b) 購買對價－現金流入

	千美元
收購附屬公司產生的現金流出，扣除已獲得現金	
現金對價	—
加：已獲得結餘－現金	11,467
現金流入淨額－投資活動	11,467

37. 關聯方交易

倘若一方有能力直接或間接控制另一方，或在作出財務及經營決策時能對另一方行使重大影響力，即被視為關聯方。倘若多方均受制於同一控制，則亦被視為關聯方。

本集團的主要管理層成員及其近親亦被視為關聯方。

以下為本集團及其關聯方於所呈列期間進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

(a) 關聯方名稱及關係

以下公司為於報告期與本集團曾進行交易及／或有結餘的本集團重大關聯方。

關聯方名稱	與本集團的關係
Jet Commerce Group	由李傑先生控制
Jie Business Sdn Bhd	由李傑先生控制
J&T Courier Service Sdn Bhd	受李傑先生重大影響的企業 ⁽ⁱ⁾
Yimi Global Limited	受李傑先生重大影響的企業
Windfall T&L SPC	受李傑先生重大影響的企業(2024年3月起不再為關聯方)

(i) 截至2024年12月31日止年度，該等公司並非本集團的重大關聯方。

37. 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的交易

除本報告其他附註所披露者外，本集團的關聯方交易載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
(i) 提供服務		
Jie Business Sdn Bhd	1,656	4,954
Jet Commerce Group	78	7
其他	314	694
	2,048	5,655
(ii) 接受服務		
Jie Business Sdn Bhd	3,780	310
J&T Courier Service Sdn Bhd	–	238
其他	–	399
	3,780	947

(c) 與關聯方的結餘

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
(i) 應收債券		
—非貿易		
Yimi Global Limited (附註24)	476,409	483,487

(d) 主要管理層人員薪酬

主要管理層人員包括本集團董事(執行及非執行)及高級管理層成員。就僱員服務而已付或應付主要管理層人員薪酬列示如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
薪金、花紅及袍金	13,033	7,531
退休金成本—界定供款計劃	64	65
以股份為基礎的薪酬開支	66,056	44,057
	79,153	51,653

38. 承擔

(a) 資本承擔

於2024年及2023年12月31日已訂約但未產生的資本支出如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
建築物	52,469	117,311
使用權資產	4,039	11,465
車輛	24,892	6,170
	81,400	134,946

(b) 短期租賃承擔

本集團根據不可取消短期租賃協議租賃若干倉庫及車輛。租期通常為一年內。

本集團不可取消短期租賃項下的未來最低租賃付款總額如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
一年內	81,334	47,097

39. 董事福利及利益

(a) 董事酬金

截至2024年及2023年12月31日止年度已付或應付本公司董事的酬金(包括成為本公司董事前作為集團實體的僱員／董事的服務酬金)如下。

姓名	截至2024年12月31日止年度				
	袍金 千美元	薪金及花紅 千美元	退休金成本－ 界定供款計劃 千美元	以股份為基礎 的薪酬開支 千美元	總計 千美元
執行董事：					
李傑先生	–	3,902	17	62,909	66,828
非執行董事：					
鄭玉芬女士	81	–	–	–	81
張源先生	64	–	–	–	64
廖清華女士	64	–	–	–	64
獨立非執行董事：					
劉二飛先生	64	–	–	–	64
沈鵬先生	64	–	–	–	64
楊昭烜先生(i)	24	–	–	–	24
賴學明先生(i)	40	–	–	–	40
	401	3,902	17	62,909	67,229

39. 董事福利及利益(續)

(a) 董事酬金(續)

姓名	截至2023年12月31日止年度				總計 千美元
	袍金 千美元	薪金及花紅 千美元	退休金成本— 界定供款計劃 千美元	以股份為基礎 的薪酬開支 千美元	
執行董事：					
李傑先生	—	3,534	16	44,057	47,607
非執行董事：					
鄭玉芬女士	12	17	—	—	29
張源先生	12	—	—	—	12
廖清華女士	12	—	—	—	12
獨立非執行董事：					
劉二飛先生	12	—	—	—	12
沈鵬先生	12	—	—	—	12
楊昭烜先生(i)	12	—	—	—	12
	72	3,551	16	44,057	47,696

附註：

(i) 楊昭烜先生於2024年5月18日辭任，賴學明先生自此獲委任為本公司獨立非執行董事、董事會審計委員會成員及主席、董事會企業管治委員會成員。

(b) 董事退休及離職福利

於報告期，概無董事就其有關管理本公司或其附屬公司事務之其他服務而獲支付或應收任何退休福利。

於報告期，概無就董事提前終止委聘而支付任何補償。

(c) 向第三方提供對價以獲得董事服務

於各報告期末或報告期任何時間，概無向第三方提供對價以獲得董事服務。

39. 董事福利及利益(續)

(d) 有關以董事、彼等的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、准貸款及其他交易的資料

於各報告期末或報告期任何時間，概無訂立以董事、彼等的受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、准貸款及其他交易。

(e) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

概無於各報告期末或報告期任何時間存續的以本公司作為訂約方、本公司董事擁有直接或間接的重大權益及與本集團業務有關的重大交易、安排及合約。

40. 五名最高薪僱員

於截至2024年及2023年12月31日止年度各年，五名最高薪酬僱員包括一名董事，其薪酬載於附註39。於報告期，本集團並無向包括該董事在內的所有該等人士支付任何酬金，作為吸引彼等加盟本集團或加盟後的獎勵或離職補償。董事、首席執行官及僱員於報告期概無放棄或同意放棄任何薪酬。於報告期，應付其餘四名並非本公司董事或最高行政人員之人士的薪酬載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
薪金、花紅及袍金	12,238	8,285
退休金成本—界定供款計劃	20	48
福利、醫療及其他利益	21	7
以股份為基礎的薪酬開支	5,138	—
	17,417	8,340

40. 五名最高薪僱員(續)

其薪酬介於以下範圍的並非本公司董事之最高薪僱員之人數如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
薪酬範圍(港元)		
9,000,001港元至9,500,000港元	–	1
12,000,001港元至12,500,000港元	–	1
14,500,001港元至15,000,000港元	–	1
19,000,001港元至19,500,000港元	1	–
21,500,001港元至22,000,000港元	1	–
29,000,001港元至29,500,000港元	–	1
41,000,001港元至41,500,000港元	1	–
50,000,001港元至50,500,000港元	1	–
	4	4

41. 股息

於截至2023年及2024年12月31日止年度，本公司並未派付或宣派任何股息。

42. 或有負債

於2024年及2023年12月31日，概無任何重大或有負債。

43. 本公司資產負債表及儲備變動

	附註	於12月31日	
		2024年 千美元	2023年 千美元
資產			
非流動資產			
向附屬公司貸款(i)		4,827,438	4,811,566
按公允價值計入損益的金融資產－非流動		540,463	642,576
於附屬公司的投資	18	1,178,182	1,173,210
		6,546,083	6,627,352
流動資產			
預付款項、其他應收款項及其他資產		7,040	668
現金及現金等價物		118,974	90,787
按公允價值計入損益的金融資產－流動		40,459	—
		166,473	91,455
總資產			
		6,712,556	6,718,807
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		18	18
股份溢價(ii)		9,063,062	9,063,062
庫存股(iii)		(19,420)	—
其他儲備(iv)		581,062	484,043
累計虧損		(2,917,948)	(2,833,947)
		6,706,774	6,713,176
負債			
流動負債			
應計開支及其他應付款項		5,782	5,631
		5,782	5,631
總負債			
		5,782	5,631
總權益及負債			
		6,712,556	6,718,807

本公司資產負債表已2025年3月5日經董事會批准並由以下董事代表簽署。

鄭玉芬
董事

李傑
董事

43. 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(i) 向本公司附屬公司貸款

截至2024年及2023年12月31日止年度，向附屬公司提供的貸款不計息，可按要求償還，無擔保。本公司將該等貸款分類為非流動資產，原因是於2024年及2023年12月31日，管理層預計該等貸款不會於十二個月內收回。

(ii) 本公司股份溢價變動

	總計 千美元
於2023年1月1日	605,155
購回普通股(附註25、26及29)	(5,573)
於全球發售後轉換優先股	7,964,492
根據2022年激勵計劃發行普通股	12,884
全球發售所得款項淨額	486,104
於2023年12月31日	9,063,062
於2024年1月1日及2024年12月31日	9,063,062

(iii) 庫存股

	總計 千美元
於2024年1月1日	-
購回股份	(19,420)
於2024年12月31日	(19,420)

43. 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(iv) 本公司其他儲備變動

	以股份為基礎 的薪酬儲備 千美元	其他 千美元	總計 千美元
於2023年1月1日	755,251	(460,743)	294,508
以股份為基礎的薪酬(附註26)	45,850	–	45,850
購回普通股及優先股(附註25及26)	–	(39,982)	(39,982)
根據2022年激勵計劃發行普通股(附註26)	–	169,212	169,212
於全球發售後轉換優先股	–	9,043	9,043
發行可轉換優先股	–	(3)	(3)
其他全面收益—因按公允價值計量的 金融負債信貸風險變動所致	–	5,415	5,415
於2023年12月31日	801,101	(317,058)	484,043
於2024年1月1日	801,101	(317,058)	484,043
以股份為基礎的薪酬(附註26)	86,629	–	86,629
根據2022年激勵計劃發行普通股(附註26)	–	10,390	10,390
於2024年12月31日	887,730	(306,668)	581,062

44. 其他潛在重大會計政策概要

44.1 綜合原則

44.1.1 附屬公司

附屬公司為本集團對其擁有控制權的所有實體(包括結構實體)。於本集團藉對實體的參與而面臨可變回報的風險或享有可變回報的權利，並藉其指示該實體活動的權力而有能力影響該等回報時，本集團即控制該實體。附屬公司自控制權轉移予本集團當日起全面綜合入賬，並由控制權終止當日起停止綜合入賬。

會計收購法用於本集團業務合併之會計處理(請參閱附註44.2)。

本集團內公司間的交易、結餘及交易的未變現收益均予以對銷。未變現虧損亦會對銷，除非該交易有證據顯示所轉讓資產出現減值則作別論。附屬公司會計政策已按需要作出變動，以確保與本集團所採納之政策貫徹一致。

附屬公司業績及權益中的非控股權益分別於合併損益表、全面收益表、權益變動表及資產負債表中單獨呈列。

44.1.2 擁有權權益變動

本集團將其與非控股權益進行而不構成喪失控制權的交易視為與本集團權益持有者間進行的交易。擁有權權益變動會導致控股及非控股權益賬面值調整，以反映各自於附屬公司的相關權益。非控股權益調整金額與已付或已收對價的差額，乃於本公司擁有人應佔權益內確認為獨立儲備。

倘本集團因喪失控制權、共同控制權或重大影響力而停止將投資合併入賬或使用權益會計法，於實體的任何保留權益按公允價值重新計量，有關賬面值變動於損益確認。就其後入賬列作聯營公司、合營企業或金融資產的保留權益，其公允價值為初始賬面值。此外，先前於其他全面收益確認與該實體有關的任何金額，按猶如本集團已直接出售有關資產或負債的方式入賬。此可能意味先前在其他全面收益確認的金額重新分類至損益或根據適用國際財務報告會計準則所訂明／准許者，轉撥至另一權益類別。

倘減少合營企業或聯營公司的擁有權權益但共同控制或仍保留重大影響，則僅會將先前於其他全面收益確認的金額中按比例計算的份額重新分類至損益(倘適用)。

44. 其他潛在重大會計政策概要(續)

44.2 業務合併

採用收購會計法將所有業務合併入賬，而不論是否已收購權益工具或其他資產。收購一家附屬公司轉讓的對價包括：

- 所轉讓資產的公允價值
- 被收購業務前擁有人所產生的負債
- 本集團已發行股權
- 或有對價安排產生的任何資產或負債公允價值；及
- 於附屬公司先前存在的任何股權的公允價值。

在業務合併中所收購的可識別資產以及所承擔的負債及或有負債初步按其於收購日期的公允價值計量(少數例外情況除外)。本集團以個別收購的公允價值或非控股權益分佔被收購實體可識別資產淨值的部分為基準確認於被收購實體的任何非控股權益。

收購相關成本於產生時支銷。

以下的超出部分：

- 所轉讓對價；
- 被收購實體的任何非控股權益金額；及
- 先前於被收購實體的任何股權於收購日期的公允價值

超出所收購可識別資產淨值的公允價值時，其差額以商譽列賬。倘該等款項低於所收購業務的可識別資產淨值的公允價值，則差額將直接於損益中確認為折價購買。

倘任何部分現金對價的結算獲遞延，日後應付金額貼現至彼等於兌換日期的現值。所使用的貼現率是實體的增量借款率，即在可比條款和條件下，可以從獨立融資人處獲得類似借款的利率。或有對價分類為權益或金融負債。分類為金融負債的金額其後將以公允價值重新計量，而公允價值變動於損益中確認。

倘業務合併分階段進行，則收購方先前持有的被收購方股權於收購日期的賬面值於收購日期重新計量至公允價值。任何因該項重新計量產生的收益或虧損於損益中確認。

44. 其他潛在重大會計政策概要(續)

44.3 外幣換算

(a) 功能貨幣及呈報貨幣

集團各實體之財務報表所包括之項目，係以該實體經營活動所處之主要經濟環境之貨幣(功能貨幣)進行計量。

(b) 交易及結餘

外幣交易均按交易日當日的匯率換算為功能貨幣。因結算該等交易及因按年結日匯率換算以外幣為貨幣單位的貨幣資產及負債而產生的外匯損益一般於損益內確認。倘若有關符合作現金流量對衝及符合作投資淨額對衝或涉及於海外經營中投資淨額部分，則於權益中遞延。

與借款有關的匯兌收益及虧損在合併損益表內的融資成本中呈列。所有其他匯兌收益及虧損按淨額基準在合併損益表內的其他收益／(虧損)中呈列。

按公允價值計量並以外幣為單位的非貨幣性項目採用公允價值確定日期的匯率換算。按公允價值列賬的資產及負債之換算差額呈報為公允價值收益或虧損的一部分。例如，所持有的按公允價值計入損益之權益等非貨幣性資產及負債之換算差額於損益內確認為公允價值收益或虧損的一部分，而分類為按公允價值計入其他全面收益的權益等非貨幣性資產之換算差額於其他全面收益內確認。

(c) 集團公司

功能貨幣有別於呈列貨幣的海外業務(其中並無任何公司持有通脹嚴重之經濟體系之貨幣)的業績及財務狀況均按以下方式換算為呈列貨幣：

- 各資產負債表所呈列的資產及負債乃按其結算日之收市匯率換算
- 各收益表及全面收益表所呈列的收益及開支乃按平均匯率換算(除非此匯率不足以合理地概括反映於交易日期適用匯率之累計影響，在此情況下，收益及開支則於交易日期換算)，及
- 一切因此而產生之匯兌差額均於其他全面收益內確認。

因收購海外業務而產生之商譽及公允價值調整，均視作為該海外業務之資產及負債，並按結算日之匯率換算。

44. 其他潛在重大會計政策概要(續)

44.3 外幣換算(續)

(d) 出售海外業務及部分出售

於出售海外業務(即出售本集團於海外業務之全部權益或涉及失去設有海外業務之附屬公司控制權之出售、或涉及失去對設有海外業務之合資企業共同控制權之出售、或涉及失去設有海外業務之聯營公司重大影響力之出售)時，就本公司擁有人應佔該業務而於權益內累計之所有貨幣換算差額，將重新分類至損益。

倘若屬於部分出售而不導致本集團失去設有海外業務之附屬公司之控制權，累計貨幣換算差額之應佔比例重新歸於非控制性權益，且不會於損益確認。就所有其他部分出售(即本集團於聯營公司或合資企業擁有權權益減少而不會導致本集團失去重大影響力或共同控制權)而言，累計匯兌差額之應佔比例須重新分類至損益。

44.4 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備均按歷史成本減折舊列賬。歷史成本包括直接應佔收購項目之開支。成本還可能包括從權益中轉移對外幣購買物業、廠房及設備的合格現金流量對衝的任何損益。

其後成本僅在與該項目相關的未來經濟利益可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本的情況下，方會計入資產的賬面值或確認為獨立資產(如適用)。入賬列作獨立資產的任何部分之賬面值於重置時終止確認。所有其他維修及保養於其產生的報告期內自損益扣除。

資產的剩餘價值及可使用年期於各報告期末檢討及調整(如適用)。

倘若資產的賬面值超過其估計可收回金額，資產賬面值實時撇減至可收回金額。

出售盈虧乃透過比較所得款項及賬面值而釐定，並計入損益內。

44.5 非金融資產減值

具無限可使用年期的商譽及無形資產毋須進行攤銷，而於每年或更為頻繁(倘有事件發生或情況變動表明其可能減值)進行減值測試。其他資產須於事件發生或情況變動表明其賬面值可能無法收回時進行減值測試。減值虧損按資產的賬面值超出其可收回金額的差額予以確認。可收回金額為資產公允價值扣除出售成本及使用價值兩者中的較高者。就評估減值而言，資產按可獨立識別現金流入的最低層次分類，有關現金流入大致上獨立於其他資產或資產組別的現金流入(現金產生單位)。已出現減值的非金融資產(商譽除外)在各報告期末就減值是否有可能撥回進行覆核。

44. 其他潛在重大會計政策概要(續)

44.6 貿易應收款項

貿易應收款項為日常業務過程中就銷售商品或提供服務而應收客戶的金額。

貿易應收款項初步按無條件之對價金額確認，除非其具有顯著之融資部分，此情況下則按公允價值確認。本集團持有貿易應收款項之目的為收取合約現金流量，因此其後按實際利息法以攤銷成本計量。有關本集團貿易應收款項會計處理的進一步數據，請參閱附註21，有關本集團減值政策的說明，請參閱附註3.1。

44.7 貿易應付款項

貿易應付款項為在日常業務過程中自供應商收購商品或服務之付款責任。貿易及其他應付款項呈列為流動負債，除非付款於報告期後12個月內並無到期。貿易應付款項亦包括具有貿易性質並於12個月內到期的銀行承兌匯票。

貿易應付款項最初按公允價值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

44.8 按公允價值計入損益的金融負債

於報告期前及於該期間，本集團與若干投資者訂立一系列購股協議並發行Pre-A1輪優先股、Pre-A2輪優先股、A輪優先股、B輪優先股、B+輪優先股、C1輪優先股、C2輪優先股、D輪優先股及JET Global A輪優先股。

本集團將主合約為金融負債的可轉換優先股指定為按公允價值計入損益的金融負債，此類股份初步按公允價值確認。任何直接應佔交易成本於損益中確認為財務成本。

與本公司自有信貸風險有關的公允價值變動組成部分於其他全面收益／(虧損)確認。與信貸風險有關計入其他全面收益／(虧損)的款項毋須循環計入損益，惟須於變現時轉入保留盈利。與市場風險有關的公允價值變動於損益確認。

可轉換優先股被分類為流動負債，惟本集團有無條件權利於報告期後至少12個月內遞延清償負債。

44.9 金融負債－股份贖回負債

包含本集團須以現金或另一項金融資產購買其本身股權工具的責任的合約會產生以贖回金額的現值計的金融負債。

該項金融負債初步按贖回金額的現值確認，並從權益中重新分類。隨後，金融負債按攤銷成本計量。倘有關合約屆滿而不涉及交付，則有關金融負債的賬面值重列為權益。本集團購買其自身權益工具的合約責任會產生以贖回金額的現值計的金融負債，即使該購買義務以交易對手行使贖回權為條件。

44. 其他潛在重大會計政策概要(續)

44.10 借款

借款初步按公允價值扣除已產生交易成本確認。借款隨後以攤銷成本計量。所得款項(扣除交易成本)與贖回金額之間的任何差額，在借款期內以實際利率法於損益內確認。在貸款很有可能部分或全部提取的情況下，就設立貸款融資支付的費用乃確認為貸款的交易成本。在此情況下，該費用將遞延至提取貸款發生時。在並無跡象顯示該貸款很有可能部分或全部提取的情況下，該費用撥充資本作為流動資金服務的預付款項，並於其相關融資期間內予以攤銷。

當合約中規定之責任解除、取消或屆滿時借款從資產負債表中剔除。已消除或轉移給另一方之金融負債之賬面值與已支付對價(包括已轉移之非現金資產或承擔之負債)之間的差額，在損益確認為財務成本。

借款分類為流動負債，除非本集團有無條件權利將債務結算延遲至報告期後最少12個月，則屬例外。

44.11 借款成本

借款成本於產生的期間內支銷。

44.12 撥備

當本集團現時因過往事件而承擔法律或推定責任，而履行責任可能須耗用資源；且能夠可靠估計金額，則會確認法律申索、服務保證及妥善履責的撥備。概不會就日後之經營虧損確認任何撥備。

倘有多項同類責任，會整體考慮責任類別以釐定償付時可能耗用的資源。即使在同一責任類別所涉及任何一個項目相關的資源流出可能性極低，仍須確認撥備。

撥備按償付於報告期末的現有責任所需開支的管理層最佳估計的現值計量。釐定現值所用的貼現率為除稅前比率(反映當時市場對該負債特定的貨幣時間值及風險的評估)。隨時間產生的撥備增加會被確認為利息開支。

十一、釋義

「2024股份激勵計劃」	指	經股東於2024年6月18日舉行的股東週年大會上採納及批准的本公司2024年股份激勵計劃
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於上市日期生效的組織章程細則
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「獎勵」	指	根據2024年股份激勵計劃及本公司與相關承授人訂立的獎勵協議以受限制股份單位形式授出的獎勵
「A類股份」	指	於重新分類、重新指定以及股份拆分後本公司每股面值0.000002美元的A類股份，附有本公司不同投票權，每股A類股份應賦予其持有人就本公司股東大會每項決議案投十票的權利，惟就有關任何保留事項的決議案，各A類股份及B類股份的持有人可於股東大會上投票表決時就有關決議案投一票
「B類股份」	指	於重新分類、重新指定以及股份拆分後本公司每股面值0.000002美元的B類股份，因此每股B類股份的持有人有權就每項決議案投一票，惟須於本公司股東大會上投票
「公司法」	指	開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經合併及修訂)(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「本公司」	指	J&T Global Express Limited，一家於2019年10月24日在開曼群島註冊成立之豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關聯併表實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及印尼控股公司及其各自的附屬公司。有關該等實體的進一步詳情，參閱本年度報告「董事會報告－合約安排」一節
「合約安排」	指	中國及印尼外商獨資企業、中國控股公司、印尼控股公司、中國登記股東以及我們印尼控股公司的個人及公司登記股東訂立的一系列合約協議，參閱本年度報告「董事會報告－合約安排」一節
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的「企業管治守則」

「企業管治委員會」	指	董事會企業管治委員會
「董事」	指	本公司董事
「合資格參與者」	指	僱員參與者、服務提供者及關聯實體參與者
「僱員參與者」	指	本集團任何成員公司的董事及僱員
「ESG」	指	環境、社會及企業管治
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售
「本集團」、「極兔速遞」、 「公司」或「我們」	指	本公司及其附屬公司及關聯併表實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司及關聯併表實體的控股公司前期間的該等附屬公司及關聯併表實體（猶如該等公司當時為本公司的附屬公司及關聯併表實體）
「港元」	指	香港法定貨幣
「港交所」、「聯交所」或 「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「印尼盾」	指	印度尼西亞法定貨幣
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「印尼運營公司」	指	PT Global Jet Express，一間於2015年5月21日取得法人資格，根據印尼法律註冊成立的有限責任公司，為我們的關聯併表實體
「印尼外商獨資企業」	指	PT. Cahaya Global Berjaya，一間於2021年6月11日根據印度尼西亞共和國法律註冊成立的有限公司，為我們的全資附屬公司
「極兔速遞(中國)」	指	極兔速遞有限公司，一間於2007年9月29日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為本公司的關聯併表實體
「上市」	指	B類股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年10月27日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)

「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所Growth Enterprise Market並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「馬來西亞令吉」	指	馬來西亞法定貨幣
「新市場」	指	沙特阿拉伯、阿聯酋、墨西哥、巴西及埃及
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「菲律賓比索」	指	菲律賓法定貨幣
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本年度報告而言(除另有指明外)，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「中國控股公司」或 「上海邑商實業」	指	上海邑商實業有限公司，一間於2014年4月8日根據中國法律註冊成立之有限責任公司，並為若干中國附屬公司的控股公司
「中國外商獨資企業」或 「重慶紘慶」	指	重慶紘慶供應鏈管理有限公司，一間於2020年4月22日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為我們的全資附屬公司
「首次公開發售前股份激勵計劃」	指	網絡合作夥伴股權激勵計劃(經股東於2022年2月26日採納且董事於2023年5月31日通過決議案的方式修訂)
「招股章程」	指	就香港公開發售刊發的招股章程
「關聯實體參與者」	指	包括本公司控股公司、同系附屬公司或聯營公司的董事及僱員
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2024年12月31日止年度
「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會各A類股份及每股B類股份的持有人可在表決時投一票的事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司的核數師；或(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣

「服務提供者」		於其日常及一般業務過程為本集團長遠發展利益持續及經常向本集團提供服務的人士及／或企業實體，包括： (1) 網絡合作夥伴：在我們網絡的指定地理區域內擁有並經營攬件及派件網點的業務合作伙伴； (2) 戰略諮詢顧問：向本集團提供戰略諮詢服務的人士，其服務將不時引領、協助或優化本集團運營的業務，且董事認為，該等服務的連續性及頻率與本集團僱員所提供者相似； (3) 行業研究顧問：就產品、專業技術、研發、運營、營銷、資本市場、體驗及其他專業領域向本集團提供行業研究及戰略諮詢服務的人士，且董事認為，該等服務的連續性及頻率與本集團僱員所提供者相似，但謹此說明，不包括(i)為融資、合併或收購提供諮詢服務的配售代理或財務顧問，及(ii)提供保證或須公正客觀提供服務的專業服務提供者（例如核數師或估值師）
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例（經不時修訂或補充）
「上海捷曉」或「科技公司」	指	上海捷曉信息技術有限公司，一間於2019年9月10日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「股份」	指	本公司股本中的A類股份及／或B類股份
「股東」	指	股份持有人
「泰銖」	指	泰國的法定貨幣
「美元」	指	美國的法定貨幣
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有指明外，指李傑先生（即A類股份的實益擁有人，其享有不同投票權）
「不同投票權架構」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「Yimi」	指	Yimi Global Limited（前稱Huisen Global Limited），一家於2021年4月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「紘毅運輸」或「運輸公司」	指	紘毅運輸（重慶）有限公司，一間於2019年12月31日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司

J&T EXPRESS