

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited 香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1137)

- (1) 截至二零二四年十二月三十一日止年度之全年業績；
及
(2) 成立環境、社會和管治委員會

集團財務摘要

- 儘管當前經濟環境持續充滿挑戰，消費者行為轉向香港以外地區，以及香港居民出境外遊激增，但本集團的香港電子商貿業務於二零二四年仍然表現出穩定的增長，產生經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利¹(按成本基準)為329,200,000港元。正面的結果已抵銷來自新探索及科技業務的初期虧損，該業務的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(按成本基準)總計為186,500,000港元，儘管如此，本集團於年內仍錄得淨虧損。
 - 二零二四年本集團之訂單總商品交易額²達8,589,800,000港元(二零二三年：8,424,000,000港元)，按年增長2.0%，並超越香港整體零售市場之表現；
 - 二零二四年之經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為121,000,000港元(二零二三年：122,700,000港元)；及
 - 二零二四年的淨虧損為66,700,000港元(二零二三年：45,300,000港元溢利)，這是由於新探索及科技業務的經營虧損，以及若干非現金項目(包括對全自動零售商店及系統於英國的業務減值虧損)，及投資物業的估值虧損)所致。
- 資產負債表表現穩健，現金及流動資金淨額狀況為712,500,000港元(二零二三年十二月三十一日：935,400,000港元)。減少主要由於二零二四年七月完成股份回購及註銷，已付金額為220,400,000港元。

香港電子商貿業務摘要

- 香港電子商貿業務指HKTVMall，包括第三方物流服務及ThePlace；
- 於二零二四年，訂單總商品交易額保持穩定，達8,270,300,000港元(二零二三年：8,292,900,000港元)；
- 於二零二四年，經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔已完成訂單的總商品交易額³百分比為4.0%，達329,200,000港元(二零二三年：3.1%，達256,400,000港元)，原因是(a)總毛利率及混合佣金率上升0.9%，及(b)多媒體廣告收入增加；
- 於二零二四年，1P及3P業務的整體毛利率及混合佣金率⁴達23.2%(二零二三年：22.3%)；及
- 於二零二四年，我們有1,519,000名獨立客戶，代表了持續增長的客戶基礎，為長期可持續增長奠定了基礎(二零二三年：1,507,000名獨立客戶)，而於二零二四年十二月之每月活躍應用程式用戶輕微減少至約1,600,000名用戶(二零二三年十二月：1,680,000名用戶)。

新探索及科技業務摘要

1. 於二零二四年，新探索項目主要包括街市即日饅、Everuts、全自動零售商店及系統以及生命科學項目；
2. 於二零二四年，新探索項目實現訂單總商品交易額總額328,300,000港元(二零二三年：131,100,000港元)，主要由街市即日饅及Everuts推動；
3. 於二零二四年產生經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損約186,500,000港元(二零二三年：126,200,000港元)。虧損增加主要由於(a)隨着業務增長，尤其是街市即日饅及Everuts擴展營運規模而引致營運成本上升及(b)生命科學項目及(c)獲分配的未資本化的研發成本及支援成本增加；及
4. 於二零二四年，全自動零售商店及系統於英國的業務營運錄得減值虧損42,100,000港元(二零二三年：無)，此乃由於我們於二零二五年打算減慢英國門市部署的步伐。我們將於二零二五年年底就英國項目的可行性進行徹底重新評估，以規劃其未來方向。

股息

為慶祝HKTVmall成立十週年並感謝股東的長期支持，董事會議決建議派發每股特別股息38港仙。

- 1 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利指年內溢利加上所得稅(抵免)／開支、物業、廠房及設備之折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)、無形資產攤銷，並扣除投資回報，經主要非現金項目調整，惟不包括非經常性項目(包括政府補貼以及物業、廠房及設備減值虧損)。經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利並非根據香港財務報告準則釐定表現之方法。該方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨溢利或經營活動所得現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- 2 訂單總商品交易額指於特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- 3 已完成訂單的總商品交易額是指於特定時間段內客戶已獲得承諾中通過特定市場所銷售的商品或服務之控制權的已售商品總銷售價值，當中扣除了該市場所提供的任何折扣、商品註銷及退貨，並未扣除作管理層呈報用途而歸納為廣告及市場開支的若干HKTVmall回贈及推廣優惠券。
- 4 毛利率及混合佣金率為扣除作管理層呈報用途的HKTVmall回贈及使用之推廣優惠券(如有)前之計算，此類支出乃計入廣告及市場推廣開支以及包括商戶年度攤銷費用及其他服務收入。

(1) 截至二零二四年十二月三十一日止年度之全年業績

主席報告書

各位股東：

十年前，即二零一五年二月，本集團從電訊光纖網絡供應商和多媒體製作業務成功轉型至網上購物業務，並於短短十年間成為行業領導者。這一成就全賴我們擁有一支團結、專業、全心投入且具備卓越能力的團隊。他們的努力與堅毅，令本集團得以迅速應對市場變化和挑戰，屢創佳績。這份精神正體現了香港百年歷史中的「獅子山精神」—無論外部環境或行業如何變遷，我們始終堅持創新、勇於冒險，並致力為香港社會作出貢獻。

自本集團創立以來，無論經營何種業務，我們始終秉持一個核心原則：「長遠生存」的重要性遠超短期盈利。投資者及不同持份者經常問我們：「你們的噩夢是什麼？」以下，我們將與大家分享我們對未來的憂慮，以及本集團的應對策略。

HKTVMall的前景與挑戰

我們的「噩夢」主要來自三大挑戰：

我們的科技水平落後於全球趨勢

這裡的「我們」不僅指HKTVM集團，而是整個香港。我們正面臨技術人才短缺的問題，尤其在人工智能、大數據分析等全球科技趨勢領域，難以吸納足夠的頂尖人才。這不僅影響本集團的創新能力與維持競爭力，亦使香港在全球科技競爭中處於弱勢。

市場結構限制與競爭加劇

香港人口基數較小，加上高昂的實體店租金成本，導致不少國際品牌選擇退出本地市場。即使在快速消費品領域，香港分銷商與零售商在面對國內大型企業的價格競爭時，亦顯得力不從心。

本地文化影響力下降

香港的娛樂產業，包括電影、電視劇及音樂，正逐漸式微，相比之下內地及鄰近地區的文化產業卻蓬勃發展。香港消費者受這些「軟實力」影響，消費習慣亦隨之改變。例如，過去香港消費者對內地食品普遍持謹慎態度，但如今這種觀念已顯著改變，北上消費更成為新趨勢。

上述挑戰不僅是我們自己的憂慮，更是本集團及香港整體經濟環境所面臨的長期考驗。

我們的生存與發展策略

為應對上述挑戰，本集團已制定以下策略，確保長遠競爭力與可持續發展：

1. 吸納內地專才，強化技術與市場洞察

我們計劃從內地招聘更多專業人才，並非單純出於成本考量(實際上部分專才薪酬較本地更高)，而是為了吸納具備多元視野與技術能力的精英。我們的目標是到二零二七年年底，辦公室員工中15%為內地人才。這將有助我們更深入理解消費者文化，並為未來競爭做好準備。

2. 深化HKTVmall競爭優勢，擴大市場覆蓋

我們已邀請數百家國內商戶進駐HKTVmall，並確保其定價與國內網購平台一致。HKTVmall的角色不僅是協助本地零售夥伴進軍數碼零售市場，更要為香港消費者提供更多元化的產品選擇，避免消費者因選擇不足而轉向國內網購平台。此外，我們將推出簡體中文版HKTVmall，進一步吸納簡體中文用戶及內地遊客，擴大市場影響力。

新業務探索與創新

過去兩年，本集團在新探索及科技業務上投入大量資源，以下是幾項重點項目的進展與規劃：

1. 「街市即日饅」：本地化競爭優勢

「街市即日饅」服務提供最快三小時送遞新鮮食材及產品，是香港以外營運商難以複製的獨特優勢。這項服務在二零二四年錄得強勁增長，普及程度與業務表現均超出預期。我們將繼續加大推廣力度，鞏固其市場地位。

2. 英國全自動零售商店及系統：技術挑戰與檢討

全自動零售商店及系統在英國的發展正面對重大技術障礙，所導致的延誤超出了我們最初的時間表。儘管我們的工程團隊已盡全力應對這些挑戰，但由於複雜的監管和技術障礙，在英國前進之路仍然高度複雜。根據過去三年的經驗，要克服這些障礙將需要投入巨大的努力和資源。

因此，我們打算減慢英國門市部署的步伐。我們將於二零二五年年底就英國項目的可行性進行徹底重新評估，以規劃其未來方向。

同時，我們將維持研發工作的力度，利用英國兩間門市的表現來改善系統設計並簡化營運工作流程。此外，我們正在探索於香港設立一間門市的潛在可行性，以支持工程及營運研究。與此同時，我們會持續評估其他商業化路徑的實際可行性，以確保項目的長遠成功。

3. 全球個人代購服務Everuts：穩步調整與聚焦

Everuts的交易量雖未達預期，但業務正逐步改善。鑑於大部分資訊科技系統已開發完成，我們將重新調整其營運規模以減低開支，並將資源重新分配至HKTVmall。儘管短期內難以實現收支平衡，但隨着更多國際品牌撤出香港市場，我們相信全球代購服務仍具市場需求，因此我們會繼續謹慎發展此項業務。

4. 生命科學項目的研究進展

至於生命科學項目，由於涉及保密協議，我們無法詳盡披露具體細節。惟本集團正與兩間國際知名大學合作，組成兩個研究團隊，有逾二十位研究成員包括大學教授、專業醫療團隊及醫生參與。從多次實驗蒐集的大量數據資料、研究及初步分析後，各方均深信這是一個有關「血液再生」及「人類器官保存」的嶄新方向，具備深遠潛力。當然，股東及持份者需理解，此類尖端性研究通常需耗時十年或以上方能取得顯著成果，我們將在這個領域持續投入資源，穩步推進。

堅持創新的核心價值

我們深知並非所有股東、投資者甚至同事都完全認同這種「新探索項目」的發展策略。然而，若僅滿足於HKTVmall當前每年3億港元左右的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利，本集團將難以「長遠生存」。我們堅信，開拓新業務是本集團生存與發展的唯一出路。「Always Something New」不僅是一句口號，更是本集團成立三十餘年來一直實踐的精神與核心價值。

結語

展望未來，本集團將繼續以創新為驅動力，以靈活應對市場挑戰，並以長遠發展為目標，與股東及所有持份者共同創造更大價值。今年是HKTVmall成立十週年，為慶祝其在改變香港零售格局的重大成就，並感謝股東對我們的長期支持，董事會於考慮流動資金水平和無負債資產負債表之後，決定建議派發特別股息每股38港仙。感謝各位股東一直以來的支持與信任，期待與您們攜手開創更輝煌的明天。

張子建

主席

王維基

副主席

香港，二零二五年三月二十七日

業務回顧⁵

二零二四年對香港零售業是充滿挑戰的一年。除了持續艱難的經濟環境，以及消費者行為轉向香港以外地區，外遊持續上升亦對零售業帶來顯著影響。根據政府的每日出入境人次統計數字，二零二四年香港居民的總出境客流量按年顯著增長45.0%⁶。

受到上述主要因素影響，二零二四年的零售業總銷貨價值(不包括燃料、汽車及汽車零件、眼鏡店的零售銷貨價值)較去年同期下跌6.7%。值得注意的是，百貨公司類別大幅下跌13.9%，而超級市場類別則下跌1.5%⁷。

儘管經濟環境嚴峻，香港科技探索集團仍堅定不移地秉持其核心價值：「不斷改進」、「不斷創新」及「把一切變為可能」。這些指導原則繼續推動我們的香港電子商貿業務和新探索及科技業務向前，促進長遠的可持續發展。

於二零二四年，我們的香港電子商貿業務連同街市即日鏗及Everuts，再次超越整體香港零售業的表現。本集團於二零二四年訂單總商品交易額達8,589,800,000港元，較二零二三年的8,424,000,000港元按年增加2.0%。

此後，來自濕貨街市的新鮮產品及來自HKTVmall的糧油雜貨已成為主要的流量驅動因素，目標為穩定並提升我們的總商品交易額表現。這項顯著成就進一步彰顯了我們業務的多元化策略，在應對多樣化消費者需求方面的成功。

⁵ 於二零二三年全年業績中，管理層根據服務性質、資源分配和業務項目表現評估已更新香港電子商貿業務以及新探索及科技業務分部的組成，以便更好地反映有關分部表現。相關變動如下：

- 將第三方物流服務加入香港電子商貿業務分部，作為HKTVmall客戶訂單配送選擇的擴展；
- 將ThePlace加入香港電子商貿業務分部，作為商戶加盟HKTVmall的選擇的擴展；
- 將街市即日鏗重新分配至新探索及科技業務分部，因為此服務有獨特的商業模式，需要額外的資源分配以及表現評估。

基於以上的更新，若干比較數據已作相應更新，以反映該等變動。

⁶ 資料來源：<https://data.gov.hk/en-data/dataset/hk-imm-d-set5-statistics-daily-passenger-traffic>

⁷ 資料來源：https://www.censtatd.gov.hk/en/web_table.html?id=620-67002#

香港電子商貿業務

香港電子商貿業務為HKTVMall，包括第三方物流服務及ThePlace。

正如上述所提及，香港零售業長期面對許多挑戰，包括經濟波動和人口變化。為此，在應對不斷變化的市場環境，管理層一貫地保持審慎。儘管面對這些障礙，我們盡力維持訂單總商品交易額的穩定表現，同時集中於採取積極措施以提升成本效益和效果。

穩定的表現與適度增長的客戶群

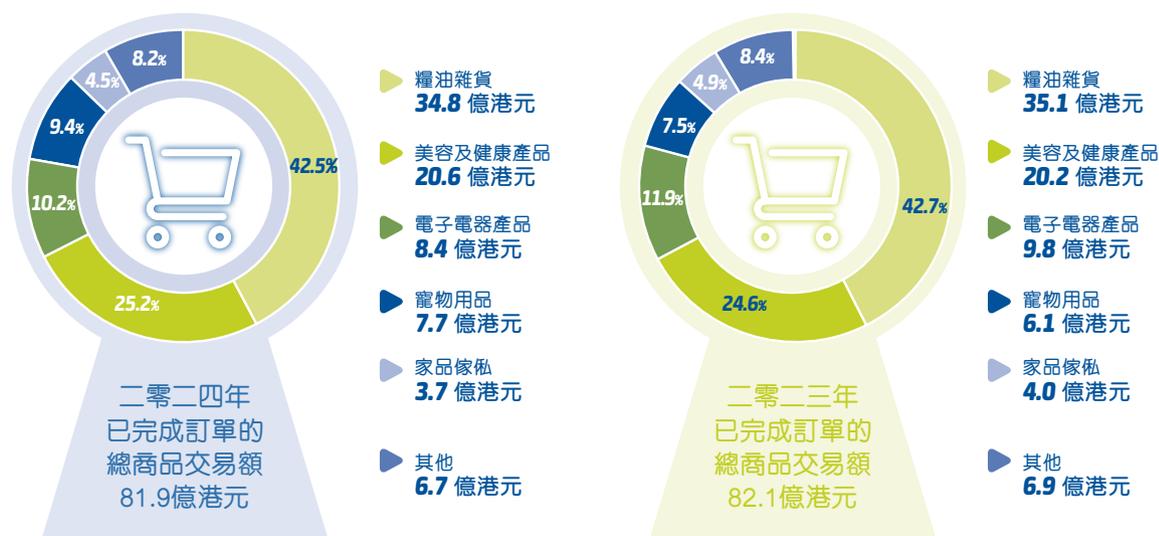
於回顧年內，管理層成功維持香港電子商貿業務的業務表現：

1. 香港電子商貿業務的訂單總商品交易額維持穩定，達到8,270,300,000港元(二零二三年：8,292,900,000港元)；
2. 在我們的香港電子商貿平台上購物的獨立客戶數量增加至1,519,000名(二零二三年：1,507,000名)；
3. 每名客戶季度平均購物頻率維持穩定，於二零二四年第四季錄得4.6次(二零二三年第四季：4.6次)；及
4. 每位客戶購買的主要產品類別的季度平均數量維持穩定，於二零二四年第四季為2.9個主要產品類別(二零二三年第四季：2.9個主要產品類別)。

糧油雜貨繼續成為核心流量催化劑以穩定總商品交易額表現

就已完成訂單而言，香港電子商貿業務於二零二四年錄得8,192,600,000港元的總商品交易額，而二零二三年則為8,210,300,000港元。主要產品類別的表現如下圖所示，當中特別顯示寵物用品類別按年顯著增長26.2%，已完成訂單總商品交易額達到770,000,000港元。此顯著增幅主要歸功於二零二一年成功實行具競爭力的佣金計劃，推動該類別自二零二三年起出眾的增長。

產品類別分佈(按已完成訂單的總商品交易額計)



穩定的1P和3P業務組合改善毛利率

在經濟下滑的情況下，拓展零售業務總是充滿挑戰，但管理層致力於擴大毛利率。香港電子商貿業務繼續採用直接商品銷售(「1P業務」)及商戶特許銷售(「3P業務」)的混合商業模式，確保為經常性用戶提供持續穩定的糧油雜貨供應，同時擴大商戶基礎及產品選擇以豐富消費者的選擇，並善用長尾效應的優勢。

於二零二四年，1P業務及3P業務之間所佔已完成訂單總商品交易額的比例維持穩定，分別為28.7%及71.3%，相對二零二三年分別為29.7%及70.3%。

年內，管理層透過1P業務、3P業務及多媒體廣告收入成功提升香港電子商貿業務的總收益，概述如下：

毛利率及混合佣金率

除指明為比率外，以千港元列示

	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 千港元
按已完成訂單及按經調整基準³		
直接商品銷售		
已完成訂單的總商品交易額 ^{3、8}	2,350,793	2,441,413
存貨成本	(1,752,796)	(1,865,094)
毛利	597,997	576,319
毛利率	25.4%	23.6%
特許銷售收入及其他服務收入		
已完成訂單的總商品交易額 ³	5,841,817	5,768,861
商戶付款(扣除其他服務收入)	(4,538,890)	(4,511,856)
特許銷售收入及其他服務收入 ⁹	1,302,927	1,257,005
混合佣金率	22.3%	21.8%
已完成訂單的總商品交易總額 ³	8,192,610	8,210,274
毛利及特許銷售收入及其他服務收入 總額 ^{8、9}	1,900,924	1,833,324
總毛利率及混合佣金率	23.2%	22.3%
多媒體廣告收入及節目版權		
多媒體廣告收入	156,493	150,527
其他節目版權	-	10
	156,493	150,537
電子商貿業務分部總貢獻		
新探索及科技業務分部收入 ¹⁰	2,057,417	1,983,861
	63,180	12,744
電子商貿以及新探索及科技 業務分部總貢獻	2,120,597	1,996,605

⁸ 就直接商品銷售而言，已完成訂單的總商品交易額乃在扣除HKTVmall回贈8,850,000港元(二零二三年：4,364,000港元)及已使用的優惠券36,311,000港元(二零二三年：44,067,000港元)前計算。

⁹ 就特許銷售收入及其他服務收入而言，有關款額乃在添加淨HKTVmall回贈7,304,000港元(二零二三年：扣除1,562,000港元)前計算及包括商戶年費攤銷及其他服務收入。

¹⁰ 就新探索及科技業務分部收入而言，有關款額乃在扣除來自新探索及科技業務分部的淨積分305,000港元(二零二三年：無)前計算得出。

於二零二四年，香港電子商貿業務的總毛利率及混合佣金率增加至23.2% (二零二三年：22.3%)，主要由以下因素導致：

1. 1P業務的毛利率持續改善至25.4% (二零二三年：23.6%)

於二零二四年，本集團特意改善1P業務的毛利率，包括主動的定價策略及成本管理，以及擴大供應商來源，包括海外直接進口產品。

2. 增長的3P業務，其混合佣金率提升至22.3% (二零二三年：21.8%)

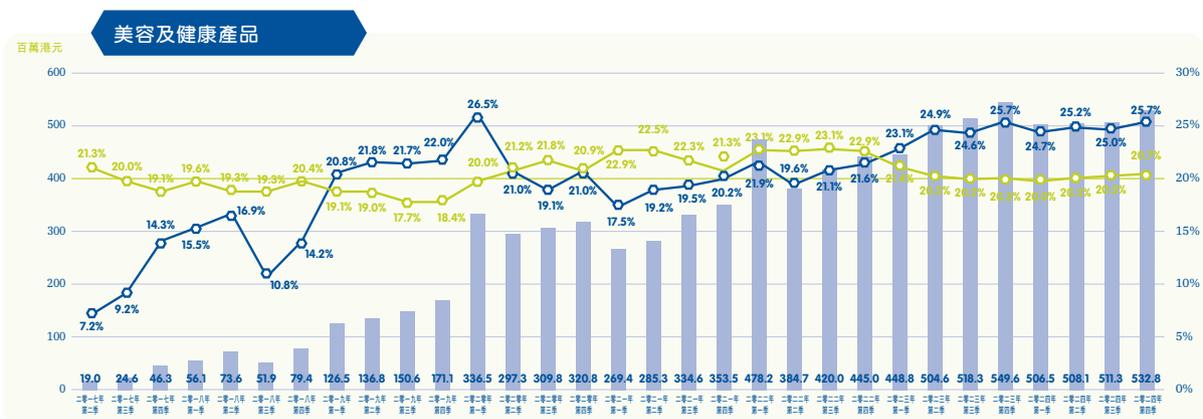
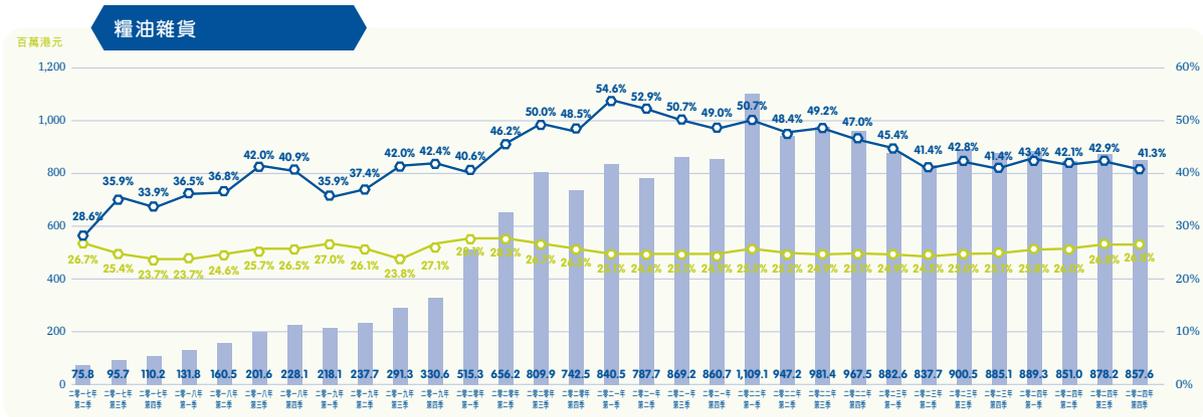
3P業務包含HKTVmall和ThePlace特許銷售所賺取的佣金及其他服務收入，以及第三方物流服務的服務收入。向商戶提供多個商業模式、倉庫配送選項及最後一哩派送選擇，大大提升了商戶基礎和產品選擇，以及訂單配送時間。混合佣金率的提升主要由於我們第三方物流服務的使用率增加，以及於二零二四年上調HKTVmall和ThePlace商戶的年費所致。

連同1P業務，截至二零二四年十二月，香港電子商貿業務為消費者提供約2,200,000款產品，較二零二三年十二月約1,600,000款產品有顯著增加。於二零二四年十二月，這些產品由約7,000個商戶和供應商提供(二零二三年十二月：超過6,400個)，以支持香港電子商貿業務增長。

3. 穩定的多媒體廣告收入達156,500,000港元(二零二三年：150,500,000港元)

即使香港的營商環境極具挑戰，我們的多媒體廣告收入於二零二四年仍然取得4.0%增長。此增長凸顯了我們強大的數碼用戶基礎的有效性，包括每月約1,600,000名HKTVmall應用程式活躍用戶，同時反映我們的供應商、商戶及商業夥伴逐漸增加數碼渠道的採用。此外，各種廣告形式及互動推廣渠道不斷擴展，包括HKTVLive — 一個在HKTVmall應用程式上創新的直播購物體驗 — 也為這一進展作出了貢獻。

按產品類別計算，毛利率和混合佣金率的趨勢概列如下：



- 季度已完成訂單的總商品交易額（百萬港元）
- 季度佔已完成訂單的總商品交易額之比例
- 季度毛利率及混合佣金率

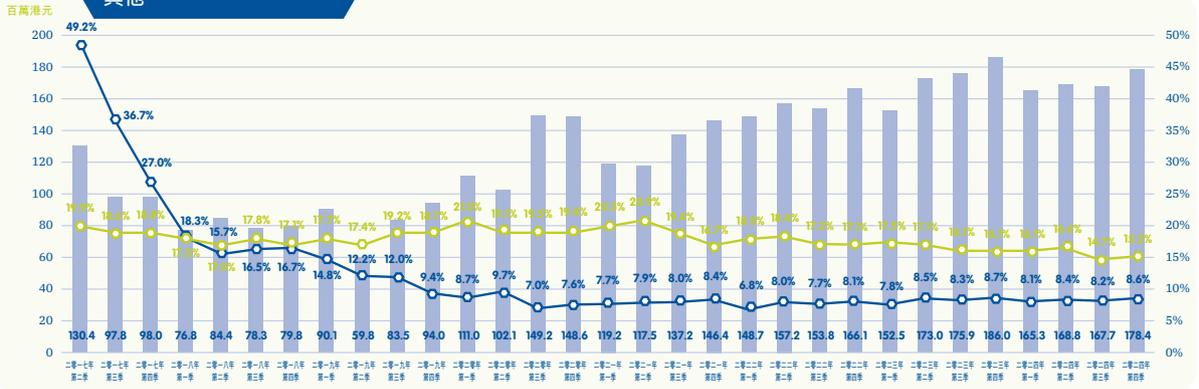
寵物用品



家品傢俬



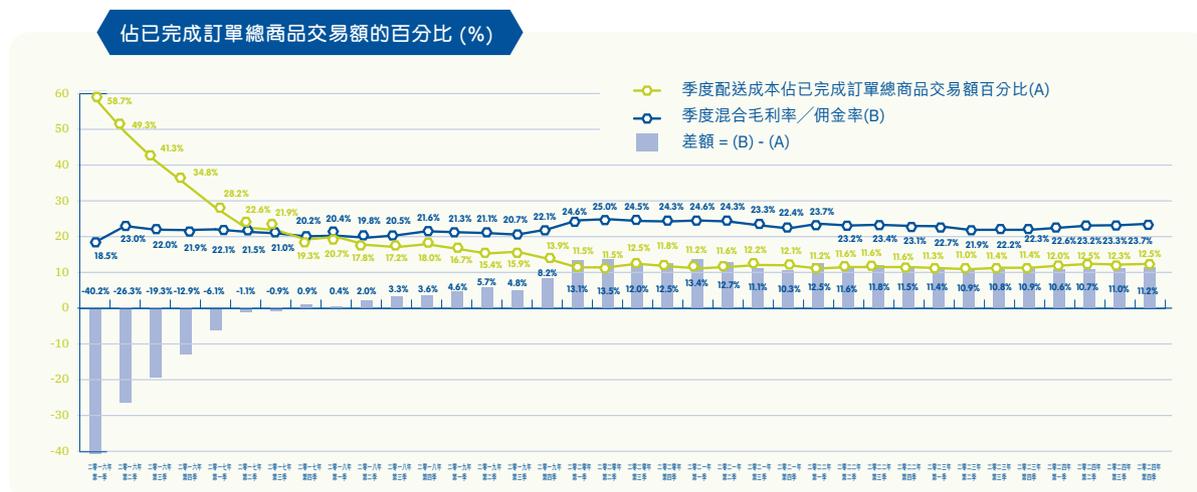
其他



- 季度已完成訂單的總商品交易額 (百萬港元)
- 季度佔已完成訂單的總商品交易額之比例
- 季度毛利率及混合佣金率

規劃及受控的配送成本效益

配送成本佔HKTVMall已完成訂單總商品交易額的百分比(計入第三方物流服務的營運成本後)保持相當穩定。



附註：

1. 季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額百分比包括根據香港財務報告準則第16號與配送中心相關的二零二四年、二零二三年、二零二二年、二零二一年、二零二零年及二零一九年租賃負債利息分別19.2百萬港元、14.3百萬港元、10.1百萬港元、7.4百萬港元、5.9百萬港元及4.8百萬港元(歸納在綜合收益表的財務費用)。
2. 二零二一年第三季度及二零二一年第四季度之季度混合毛利率/佣金率已扣除二零二一年的商戶獎勵回扣，收益率較低。
3. 季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比自二零二二年第四季開始包括產生的第三方物流服務配送成本。
4. 混合毛利率/佣金率為扣除作管理層呈報用途的HKTVMall回贈及使用之推廣優惠券前之計算，此類支出乃計入廣告及市場開支，並扣除商戶年費、配送及其他收入。
5. 二零二四年第一季度及二零二四年第二季度之季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比，二零二四年第二季度之季度混合毛利率/佣金率已重新列示反映已分配共同開支抵銷。

香港電子商貿業務的配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比(包括HKTVmall以及第三方物流服務的營運成本)於二零二四年有所增加，原因是年內推出的兩項策略性措施。這兩項措施旨在鼓勵客戶有任何購物需要時，都可以隨時到HKTVmall購物，享受安心的購物體驗，長遠地推動經常性到訪和購物，以及客戶忠誠度。

1. 於二零二四年一月一日生效的全新會員制度降低了VIP、Gold VIP及Diamond VIP會員的免運費送貨及門市自取門檻。這個措施旨在為忠誠客戶提供更多便利，以提升客戶的購物體驗，及推動於HKTVmall的經常性到訪及購物。
2. 推出八小時極速配送服務，以提升客戶體驗及把握快速商貿需求帶來的機遇。

吸引客戶及擴大客戶的消費份額

在我們的發展過程中，我們一直積極開發各種新功能、新措施和數碼渠道，以提升客戶購物以外的參與度，並擴大客戶在不同平台的消費。在香港電子商貿業務方面，有幾項新發展在過去一兩年取得顯著進展，成功推動了用戶流量和增加了客戶滿意度。

八小時極速配送服務

於二零二四年十二月，超過259,000款產品可於落單後八小時送貨，包括我們的倉存、第三方物流服務及商戶即日入倉的產品，這超越了我們在二零二四年年初訂立於二零二四年年底覆蓋120,000款產品的目標。

隨著產品範圍不斷擴大：

1. 符合八小時極速配送條件的產品在二零二四年佔訂單總商品交易額超過50.0%。
2. 符合八小時極速配送條件的3P業務產品之訂單總商品交易額，與二零二三年比較，增長了約105.0%。
3. 使用八小時極速配送服務的客戶購買頻率比使用標準送貨服務的客戶高出33.0%。

「無限加單」功能

「無限加單」功能讓客戶可以於主訂單配送截單前的任何時間，無限次在不需額外運費下，加單購買所有附「加單免費」標籤的產品。這項措施鼓勵客戶於落單後繼續購物，有效地擴大了每張訂單的平均消費金額。

自從這項新功能推出以來，在客戶使用率有顯著成效。於二零二四年，超過278,000名獨立客戶曾使用加單功能。

HKTVLive

重新設計的HKTVLive為HKTVmall應用程式用戶帶來了全新的直播購物體驗。這個漸受歡迎的互動銷售渠道透過產品簡介和即時的產品用後評價，將主持人與觀眾聯繫起來，鼓勵即時購買。其中一個能展示這個新銷售渠道有效性的範例，是由「街市即日鏖」進行的大閘蟹及新鮮食品推廣直播節目，成功吸引超過50,000次觀看並帶來超過400,000港元的訂單總商品交易額。

此外，升級版的用戶界面令客戶更加方便，讓他們重溫直播節目，一目了然地查看重要資訊，例如重點產品及限時促銷優惠。展望未來，HKTVLive將成為HKTVmall應用程式上主要的互動和銷售渠道，擴展我們的足印，至「多媒體內容驅動」的消費客群。

為新來港人士推出新產品系列

為了應對過去幾年人口結構的變化，我們在HKTVmall上設立了一個專門的頁面，出售與國內其他主要線上營運商同價的國內熱門產品。我們的目標是於二零二五年將產品項目擴展至100,000款。

以豐富的內容提升客戶參與度

於二零二四年，我們從多個角度豐富內容，推出或加強HKTVmall應用程式中某些現有模組，以提升用戶的黏性和客戶忠誠度。

HKTV LOOK：由超過40位關鍵意見領袖提供多元化的影片內容。自年內推出以來，HKTVmall應用程式包含了超過3,500條關於熱門話題的流行影片，如煮食和食譜、旅遊、科技、家居及生活、寵物、育兒等，以提升用戶參與度；或植入產品的影片以及度身訂造的產品介紹，以提升銷售額和新產品發佈等。自二零二四年六月推出以來，於二零二五年二月吸引超過56,000名獨立訪客。

ShareHub：嵌入HKTVmall應用程式的虛擬社區，為商戶、消費者、話題領袖及內容創作者提供參與及交流經驗及意見的平台。社區用戶所創作的內容數目按年增長431.0%，引證ShareHub的受歡迎程度。這豐富的內容令獨立訪客人數增加約951,000名，總瀏覽量達15,100,000次。此進步令ShareHub逐漸成為HKTVmall內新的內容營銷工具。

由於內容來自社區用戶，尤其是客戶，客戶之間的認知和口碑比傳統廣告更具影響力。這方法在提高中小型商家的可信度和促進新產品銷售方面更有效。更長遠來看，ShareHub將會為HKTVmall產生額外流量奠下穩固基礎。

新探索及科技業務

自二零二二年起，香港科技探索集團正式推出多個新探索項目，這些項目正處於不同的發展階段—部份錄得令人鼓舞的發展，部份則面臨重大挑戰。本集團仍在承擔這些項目當中，無可避免的啟動虧損。以下為若干關鍵探索項目的重點：

街市即日饅：一個獨特且尚未開發的市場分部，並具有非凡的成長

HKTVMall提供的常溫、冰鮮及冷藏產品以外，街市即日饅還將新鮮食品送到客戶家門。

街市即日饅是一個連接街市供應商及客戶的平台，提供網上訂購、送貨和支付服務。目前，我們連接10個地區的10個熱門街市，涵蓋香港島、九龍及新界。這廣泛的覆蓋網絡使街市即日饅能夠在最快三小時內，提供無與倫比的便利、可靠及新鮮食材的極速派送服務。

街市即日饅於第二個完整營運年度中取得持續的高速增長。與二零二三年相比，街市即日饅的獨立客戶人數有約109.0%增長，達136,000名客戶(二零二三年：65,000名客戶)，及訂單總商品交易額錄得166.3%的顯著增長，於二零二四年達至268,200,000港元(二零二三年：100,700,000港元)。雖然此業務仍錄得77,300,000港元的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(二零二三年：50,000,000港元)，但由於混合毛利率及佣金率提升，以及配送成本效率提升，令經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損比率明顯改善。

於回顧年內，街市即日饅已將其產品擴展至超越地域限制。隨著預訂機制的引入，來自不同街市的精選優質新鮮食材，現在可以在全香港派送。我們將繼續進取地推動客戶使用街市即日饅的服務，吸納線上街市的市場份額。

Everuts：逆向電子商貿模式的領航者

Everuts以創新的逆向電子商貿模式，引領改革購物體驗的道路。我們的平台讓客戶發佈購物請求，讓賣家提出個人化報價。這種主動和互動的做法顯著提升客戶的參與度和滿意度。

Everuts致力將消費者的購物行為從被動轉為主動，即使這轉變需要一定的時間和努力，才能創造更具吸引力的購物體驗。目前，Everuts擁有逾2,500名位於超過25個國家及地區的Exploruts。這些Exploruts珍惜展示他們的產品和服務的機會，並通過Everuts應用程式的群組以及HKTVLive(於Everuts和HKTVMall應用程式上提供的直播購物體驗)與客戶直接互動。這些互動加強了Exploruts和客戶之間的社區意識。

在營運的第二年，Everuts於二零二四年取得了顯著的進展，訂單總商品交易額達到59,500,000港元(二零二三年：30,400,000港元)，按年增長95.7%，達到二零二四年55,000,000港元至64,000,000港元的業務目標範圍。業務於二零二四年繼續錄得33,400,000港元的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(二零二三年：21,100,000港元)，經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損比率收窄主要因為混合毛利率及佣金率提升，以及經營效率提升。

然而，緩慢的經濟復甦和出境旅遊不斷增加為這獨特的商業模式帶來挑戰，導致業務表現放緩。我們仍然繼續發展這項業務，並嚴謹地管理風險和營運成本，以推動於逆向電子商貿業務的增長。

自行研發的全自動零售商店及系統：In:Five

In:Five商店是於英國一個全新以應用程式支援的一鍵取貨便利店，消費者可以透過應用程式訂購不同溫度的產品，包括常溫和冷凍產品。客戶最快幾分鐘內，就可以於選擇的時段到店內的智能櫃取貨。整個訂單執貨過程完全由店內的機器完成。

採用我們自行研發的全自動零售商店和系統的第一間In:Five店位於英國曼徹斯特。這間店舖為項目團隊提供了一個真實的環境，以提升整個系統設計及檢討店舖營運。我們正在籌備第二間商店的試行推出，計劃於二零二五年第二季進行。然而，在過去的3年旅程中，我們遇到了複雜的監管及重大的技術挑戰，這需要巨大的努力和資源的投入。因此，我們打算減慢英國門店部署的步伐，並將於二零二五年年底就英國項目的可行性進行徹底重新評估，以規劃其未來方向。

同時，我們將維持研發工作的力度，以改善系統設計並簡化營運工作流程。

生命科學項目

生命科學項目包括但不限於人類器官保存及血液再生的不同技術研究及開發，目前仍處於早期階段。年內，我們擴大了研究團隊，現時包括超過20名專業團隊成員，並對這些技術進行了多項實驗和研究。我們亦正在籌備設立自己的海外實驗室，預計於二零二五年年底前可以營運。然而，這些項目的發展和商業化前景及時間表存在不確定性，可能需要較長的時間才能取得有意義的進展。

財務回顧

於回顧年內，本集團的已完成訂單總商品交易額錄得2.1%增幅，達8,512,000,000港元(二零二三年：8,330,100,000港元)。於二零二四年，本集團的營業額按年升0.7%至3,839,500,000港元(二零二三年：3,811,700,000港元)，營業額主要來自以下項目：

1. 直接商品銷售的2,309,000,000港元(二零二三年：2,393,000,000港元)；
2. 特許銷售及其他服務收入的1,374,100,000港元(二零二三年：1,268,200,000港元)；及
3. 多媒體廣告收入及節目版權的156,500,000港元(二零二三年：150,500,000港元)。

由於直接商品銷售減少3.5%，存貨成本減少5.8%至1,757,100,000港元(二零二三年：1,865,100,000港元)，導致毛利率(扣除HKTVmall回贈及使用的優惠券前)上升至25.4%(二零二三年：23.6%)。這反映在積極的定價策略、加強成本管理以及擴大供應商來源方面(包括海外直接進口)的共同努力。

特許銷售及其他服務收入包括來自HKTVmall的3P業務、街市即日鏈、Everuts及ThePlace的佣金及其他服務收入，及第三方物流服務帶來的服務收入。由於第三方物流服務收入及商戶年費增加，混合佣金率於二零二四年上升至22.3%(二零二三年：21.8%)。

於二零二四年，其他營運開支增加192,500,000港元至2,171,800,000港元(二零二三年：1,979,300,000港元)。

於經營香港電子商貿業務(泛指HKTVmall，包括ThePlace及第三方物流服務)上，主要的營運開支包括配送成本、市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣成本、O2O門市營運開支，以及電子商貿營運開支及支援成本，佔已完成訂單總商品交易額的百分比於二零二四年及二零二三年均維持在21.7%。

有關明細如下(在考慮任何分部間溢價前按成本基準)：

	二零二四年		二零二三年(經重列)	
	相對於 已完成 訂單的 總商品 交易額 的百分比	百萬港元	相對於 已完成 訂單的 總商品 交易額 的百分比	百萬港元
配送成本(附註1)	12.3%	1,007.9	11.4%	933.1
市場推廣、宣傳及O2O門市				
市場推廣開支	2.2%	182.6	2.7%	222.5
O2O門市營運開支(附註2)	1.9%	157.1	2.4%	196.7
電子商貿營運及支援成本	5.3%	433.5	5.2%	424.7
香港電子商貿業務分部主要 經營開支	21.7%	1,781.1	21.7%	1,777.0
新探索及科技業務分部主要 經營開支(附註3)		248.6		136.5
其他未分配經營開支		44.7		34.4
主要經營開支總額		2,074.4		1,947.9
主要非現金類項目(附註4)		204.2		137.1
減：已分配共同開支抵銷(附註5)		(45.5)		(37.9)
減：於營業額內扣除的市場 推廣、宣傳及O2O門市 市場推廣開支		(38.2)		(50.0)
減：計入融資成本的租賃負債 利息		(23.1)		(17.8)
其他營運開支總額		2,171.8		1,979.3

附註：

1. 包括折舊一租賃作自用之其他物業82,300,000港元(二零二三年：85,200,000港元)及租賃負債利息19,200,000港元(二零二三年：14,300,000港元)。
2. 包括折舊一租賃作自用之其他物業59,900,000港元(二零二三年：74,100,000港元)及租賃負債利息2,800,000港元(二零二三年：2,500,000港元)。
3. 包括折舊一租賃作自用之其他物業9,000,000港元(二零二三年：6,300,000港元)及租賃負債利息1,100,000港元(二零二三年：900,000港元)。
4. 不包括折舊一租賃作自用之其他物業151,200,000港元(二零二三年：165,600,000港元)。
5. 二零二三年之金額已重新列示反映已分配共同開支抵銷。

在香港電子商貿業務的分部主要營運開支：

- (1) 倉儲和物流職能的**配送成本**，包括第三方物流服務的營運以及店鋪自取的成本分配。整體配送成本相對於已完成訂單總商品交易額的百分比於二零二四年增至12.3%(二零二三年：11.4%)，主要由於(a)為應對推出具有較低送貨門檻的新會員等級及八小時極速配送服務需求，導致外判人手及租賃車輛開支增加，及(b)第三方物流業務於二零二四年全面營運，以致第三方物流的營運成本增加，此業務在二零二三年五月方開始進行試驗營運。
- (2) **市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣開支**包括推廣優惠券及HKTVmall Mall Dollar回贈、數碼營銷、宣傳單張、O2O門市市場推廣成本等，以及一切相關職能的人才成本。

倘計及已從營業額扣除的已授予的HKTVmall Mall Dollar回贈及已使用的推廣優惠券的38,200,000港元(二零二三年：50,000,000港元)，總開支佔已完成訂單總商品交易額的百分比為2.2%(二零二三年：2.7%)。

該等開支於二零二四年減少，因為於二零二三年推出了大型市場營銷活動「阿媽都話正」，廣告遍佈58個港鐵站的月台廣告牌，並於二零二三年十一月策略性地向HKTVmall用戶發放總值不少於3,000港元折扣現金券，但二零二四年則並無舉辦此類活動。

- (3) **O2O門市營運費用**包括門市營運費用及相關人才成本，從二零二三年佔已完成訂單總商品交易額的2.4%減少至二零二四年的1.9%。營運開支減少主要是由於商店整合及關閉，O2O門市數量由二零二三年十二月的87間(包括5間大型商店)減少至二零二四年十二月的74間(包括2間大型商店)，以及搬遷O2O門市以減低租金。
- (4) **電子商貿營運及支援成本**包括支付處理費用、商戶關係管理及吸納、客戶服務、電子商貿業務產生的已分配非資本化技術成本以及為HKTVmall、ThePlace及第三方物流提供的其他支援功能。電子商貿營運及支援成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比由二零二三年的5.2%微增至二零二四年的5.3%。
- (5) **新探索及科技業務分部主要營運開支**增加112,100,000港元，主要由於(a)因業務規模擴大，Everuts及街市即日鏟導致營運開支及獲分配的未資本化的研發成本上升；(b)因擴展研究團隊及於年內增加實驗次數，導致生命科學項目的開支增加。
- (6) **其他未分配營運開支**主要為未被分配至香港電子商貿業務或新探索及科技業務的總辦事處及企業開支。
- (7) **主要非現金項目**主要包括物業、廠房及設備的折舊(不包括租賃作自用的其他物業折舊)、無形資產攤銷、物業、廠房及設備減值虧損及以權益結算以股份支付之開支。增幅主要源於二零二四年確認全自動零售商店及系統的若干固定資產減值虧損42,100,000港元(原因是我們於二零二五年打算減慢英國門市部署的步伐)、項目推出導致無形資產攤銷增加12,200,000港元，以及物業、廠房及設備折舊(不包括租賃作自用的物業折舊)增加8,000,000港元。

於二零二四年，按照獨立測量師公司於年末進行的估值，已確認本集團投資物業估值虧損為21,200,000港元(二零二三年：600,000港元)。

二零二四年其他收入淨額為63,400,000港元(二零二三年：90,600,000港元)，主要包括其他金融資產及銀行存款產生的投資回報31,400,000港元(二零二三年：42,800,000港元)、投資物業租金收入23,800,000港元(二零二三年：23,800,000港元)，部分被按公平值計入損益計量的投資基金單位之未變現公平值虧損(扣除按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥回)2,900,000港元(二零二三年：600,000港元)，以及匯兌虧損淨額7,100,000港元(二零二三年：4,400,000港元收益)所抵銷。其他收入淨額減少主要由於(a)銀行利息收入減少，因為220,400,000港元用於結算已於二零二四年七月完成的股份回購及註銷，以及整體較低的利率環境；(b)到期或贖回的債券被定期存款取代。

財務成本主要包括租賃負債利息23,100,000港元(二零二三年：17,800,000港元)。

於二零二四年確認所得稅抵免4,600,000港元(二零二三年：6,600,000港元)，包括遞延稅項抵免5,000,000港元(二零二三年：7,400,000港元)。

總括而言，本集團於二零二四年產生年內虧損66,700,000港元(二零二三年：45,300,000港元溢利)及經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利121,000,000港元(二零二三年：122,700,000港元)。

若不包括新探索及科技業務分部之經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利、未經分配的總辦事處以及企業淨收入／(開支)，及分部間利潤，二零二四年香港電子商貿業務的經調整後的扣除利息、稅項、折舊攤及銷前盈利為329,200,000港元(二零二三年：256,400,000港元)。

於二零二四年，在新探索及科技業務分部產生的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損為186,500,000港元(二零二三年：126,200,000港元)，主要就下列新探索項目而言：

1. 街市即日饒達77,300,000港元(二零二三年：50,000,000港元)
2. 全自動零售商店及系統達54,300,000港元(二零二三年：44,500,000港元)
3. Everuts達33,400,000港元(二零二三年：21,100,000港元)
4. 生命科學項目達15,500,000港元(二零二三年：2,500,000港元)

流動資金及資本資源

於二零二四年十二月三十一日，本集團之總現金狀況為銀行現金及現金等價物及定期存款541,700,000港元(二零二三年十二月三十一日：573,600,000港元)，且並無未償還借款。總現金狀況減少乃主要由於租賃租金之資本及利息部分168,200,000港元、購買物業、廠房及設備所付款項78,000,000港元、股份回購付款220,400,000港元、添置無形資產款項58,200,000港元，部分被經營活動產生現金流入260,100,000港元、變現投資組合中的金融資產投資202,200,000港元及已收取利息及投資收入32,700,000港元所抵銷。

以公平值計算，本集團於二零二四年十二月三十一日共投資170,800,000港元(於二零二三年十二月三十一日：361,800,000港元)於其他金融資產。於二零二四年十二月三十一日，於公平值儲備(不可轉回及可轉回)錄得4,100,000港元虧損淨額(二零二三年十二月三十一日：20,000,000港元)。於年內，其他金融資產公平值變動總額(扣除已確認的預期信貸虧損)為11,300,000港元盈餘(二零二三年：1,100,000港元)，其中分別於損益、公平值儲備(可轉回)及公平值儲備(不可轉回)錄得2,900,000港元虧損(二零二三年：600,000港元)、6,100,000港元盈餘(二零二三年：1,100,000港元虧損)及8,100,000港元盈餘(二零二三年：2,800,000港元)。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率及非投機性質的投資。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份，以及定期存款。固定收入產品及定期存款之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零二四年十二月三十一日，本集團已動用融資27,600,000港元(二零二三年十二月三十一日：26,400,000港元)，尚餘1,010,600,000港元(二零二三年十二月三十一日：1,016,600,000港元)未承諾銀行融資額可於日後視乎抵押品價值(如適用)而動用。

本集團總現金及現金等價物包括銀行結存及手頭現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零二四十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何已抵押銀行存款作為銀行就外匯及利率對沖安排而授出銀行融資的擔保金。

於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，本集團為正現金狀況，因此並無呈列資產負債比率。董事認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其到期財務責任。

於二零二四年，本集團投資72,500,000港元於資本開支，而二零二三年則為258,800,000港元。對於日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度，並權衡本集團未來業務發展，預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

集資活動

為加強本集團的財務狀況，並為本集團的擴展及增長計劃提供中期資金，本公司於二零二零年二月十一日與Top Group International Limited(「賣方」)及UBS AG香港分行(「配售代理」)訂立配售協議(「配售協議」)，並與賣方訂立認購協議(「認購協議」)，據此，配售代理同意按全數包銷基準，按每股5.15港元配售90,000,000股本公司現有普通股予不少於六名獨立承配人(「配售事項」)，而賣方同意按每股5.15港元認購90,000,000股本公司新普通股(「認購股份」)(「認購事項」)。認購事項的所得款項總額約為463,500,000港元，而所得款項淨額約為453,200,000港元。淨配售價格約為每股5.04港元。認購股份相當於於配售協議及認購協議日期本公司已發行股本約10.96%及經認購事項擴大後的本公司已發行股本約9.88%。根據股份於二零二零年二月十一日的收市價計算，認購股份的市值約為540,900,000港元。

本公司擬動用認購事項所得款項淨額(1)擴展本集團電子商貿及有關業務；及(2)作為一般營運資金，其符合於日期為二零二零年二月十二日及二零二零年二月二十四日之本公司公告所披露的擬定用途。所得款項淨額的用途詳情如下：

所得款項淨額的擬定用途	擬定 動用金額 百萬港元	於	於	預期動用 時間表
		二零二三年 十二月 三十一日 已動用金額 百萬港元	二零二四年 十二月 三十一日 已動用金額 百萬港元	
擴展本集團電子商貿及 有關業務：				
(i) 擴建將軍澳總部電子 配送中心	200	200.0	200.0	二零二三年底 或之前
(ii) 加設第六個配送中心	40	40.0	40.0	二零二二年底 或之前
(iii) 增設約200至250架送貨車	約90至110	52.3	58.4	二零二五年底 或之前
(iv) 升級電腦硬件及軟件	50	50.0	50.0	二零二一年底 或之前
本集團一般營運資金	約53.2至73.2	73.2	73.2	二零二一年底 或之前
總計	453.2	415.5	421.6	

集團資產押記

於二零二四年十二月三十一日，本集團的銀行融資額1,038,200,000港元以本集團存於多間銀行之其他金融資產155,300,000港元及現金233,100,000港元作抵押。

匯率

本集團幾乎所有貨幣資產及負債主要以港元及美元計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

或然負債

於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

展望

應對挑戰與經濟展望

展望未來，我們非常關注香港零售業不斷演變的挑戰以及我們在英國面臨的技術困難。本地市場受經濟波動、競爭加劇、消費者喜好轉變及香港居民出境旅遊增加等因素影響，帶來複雜及不穩定的營商環境。在這些變動之下，本集團在財務管理方面將採取更謹慎及穩健的方案，包括嚴謹評估資本投資及嚴控經營成本。管理層於展望本集團未來幾年的表現面對重大挑戰。我們預期二零二五年及二零二六年將更具挑戰並面對更大的不確定性，需要我們付出巨大和持續的努力以及策略性投資。

關於香港電子商貿業務和街市即日餸，我們將集中於三大支柱以保持競爭力：

- 產品多樣性 — 為客戶提供所有所需的產品
- 新鮮食材業務 — 注重質素及新鮮度
- 極速派送 — 目標是提升至三小時極速派送，提升客戶的體驗及鼓勵重覆購買，此外，自二零二五年四月一日起，我們將移除所有HKTVmall訂單的免費自取門檻，以提高我們的競爭力。

我們的新探索及科技業務仍然是本集團長期可持續發展和生存的重點。我們致力於分配必要的資源來推動新項目的進展，同時管理層會密切監察項目的發展，並嚴格評估不同已推出新探索項目的可行性和方向。在必要時，我們將調整策略和方向，以配合當前的市場狀況和項目狀態。

二零二五年業務目標

零售環境中的持續挑戰，以及不同新探索項目的不同潛力及困難帶來投資階段的虧損，增加了整個營運環境的複雜性及不可預測性，在一定程度上增加了預測和實現業務目標的不確定性及困難：

1. 國內主要電子商貿營運商將推出大型啟動及市場推廣活動為本地線上及線下零售商帶來額外壓力。
2. 在街市方面，我們留意到有一個大型營運商正加入未開發的線上市場。為應付挑戰，上述提及的三個支柱將對持續增長至關重要。
3. 基於二零二五年一月及二月的訂單總商品交易額表現，我們留意到消費者消費力正在減弱，符合整體零售市場表現。
4. 關於Everuts，近月的經濟發展緩慢及消費意欲減弱令業務交易量受到影響。雖然現正逐漸改善，唯由於其資訊科技系統已接近完成，我們將重新調整其營運以減低成本，並重新分配技術資源至HKTVmall的發展。
5. 全自動零售商店及系統於英國的發展面臨重大挑戰，原因是複雜的監管和技術障礙。根據過去三年的經驗，要克服這些障礙將需要巨大的努力和資源。因此，我們計劃減慢英國店舖部署的步伐，並將於二零二五年年底就項目的可行性進行重新評估。同時，我們將維持研發工作的力度，將利用英國兩間門市的表現來完善系統並簡化營運工作。此外，我們正在探索在香港設立一間門市的潛在可能性，以支持研發工作，並評估其他商業化路徑，以確保長期成功。

基於上述因素，為更準確反映市場情況的最新變化，董事會重新檢討香港電子商貿業務及新探索項目的二零二五年業務目標。董事會確認調整二零二五年業務目標以反映這些改變。

以下為業務分部的組成：

香港電子商貿業務代表HKTVmall，包括第三方物流以及ThePlace。

新探索及科技業務主要包括街市即日饅、Everuts、全自動零售商店及系統以及生命科學項目。

集團	二零二五年目標	二零二四年表現
訂單總商品交易額	8,370,000,000 港元 至 8,600,000,000 港元	8,580,000,000 港元
	二零二五年 目標	二零二四年 表現
香港電子商貿業務		
訂單總商品交易額	7,800,000,000 港元 至 8,000,000,000 港元	8,270,000,000 港元
多媒體廣告收入	140,000,000 港元 至 150,000,000 港元 (於二零二四年 十二底獲得約 145,000,000 港元 的承諾)	156,500,000 港元
毛利率及混合佣金率(計入多媒體 廣告收入前)	約 23.5% 至 24.5%	23.2%
主要營運開支佔已完成訂單總商品 交易額的百分比：		
a) 配送成本	12.5% 至 13.0%	12.3%
b) 市場推廣、宣傳及O2O門市市場 推廣開支	2.2% 至 2.5%	2.2%
c) O2O門市營運開支	1.5% 至 1.6%	1.9%
d) 電子商貿營運及支援成本	5.3% 至 5.5%	5.3%
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利比率	約 3.7% 至 3.9%， 相當於 290,000,000 港元至 310,000,000 港元	4.0%

新探索及科技業務	二零二五年目標	二零二四年表現
訂單總商品交易額	535,300,000 港元至 551,500,000 港元	328,300,000 港元
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損	200,000,000 港元至 215,000,000 港元	186,500,000 港元
按關鍵項目細分如下：		
街市即日饅		
全年訂單總商品交易額	469,000,000 港元至 480,000,000 港元	268,200,000 港元
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損	90,000,000 港元	77,300,000 港元
Everuts		
全年訂單總商品交易額	65,000,000 港元至 70,000,000 港元	59,500,000 港元
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損	15,000,000 港元至 20,000,000 港元	33,400,000 港元
全自動零售商店及系統		
全年訂單總商品交易額	1,300,000 港元至 1,500,000 港元	600,000 港元
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損	65,000,000 港元至 70,000,000 港元	54,300,000 港元
生命科學項目		
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損	30,000,000 港元至 35,000,000 港元	15,500,000 港元

更新將軍澳總部及新探索項目的核心資本性開支計劃

將軍澳總部的核心資本性開支計劃

鑑於經濟持續下滑，並且近期沒有復甦的跡象，加上消費者偏好轉移到香港以外，香港居民出境旅遊不斷增加，香港整體零售業受到重大影響。這些因素無可避免地影響到本集團可預見的零售業務增長。

對當前及預期市場條件，以及本集團現有的配送能力和容量進行全面評估後，董事會已更新我們將軍澳總部的核心擴展計劃如下：

1. 將250,000,000港元至300,000,000港元的核心資本性開支計劃延長至少兩年，覆蓋二零二五年至二零二八年期間。
2. 考慮未來業務發展需求的預測，檢討建築計劃；

新探索項目的核心資本性開支計劃

就新探索項目而言，二零二五年的資本性開支計劃如下：

1. 全自動零售商店及系統：10,000,000港元用於研發活動。
2. 生命科學項目：30,000,000港元至40,000,000港元用於設立海外實驗室，包括所需設備。

估計二零二五年於街市即日饅及Everuts的資本性開支將會非常少。

業績

本公司的董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

綜合損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

(以港元列示)

		截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 千港元
營業額	3	3,839,509	3,811,706
直接商品銷售 存貨成本	3	2,308,953 (1,757,074)	2,392,982 (1,865,094)
		551,879	527,888
特許銷售收入及其他服務收入	3	1,374,063	1,268,187
多媒體廣告收入及節目版權	3	156,493	150,537
投資物業估值虧損		(21,150)	(600)
其他經營開支	5(a)	(2,171,826)	(1,979,343)
其他收入淨額	4	63,387	90,560
財務費用	5(b)	(24,153)	(18,465)
除稅前(虧損)/溢利		(71,307)	38,764
所得稅抵免	7	4,607	6,557
年內(虧損)/溢利		(66,700)	45,321
每股(虧損)/盈利 基本及攤薄	9	(0.08) 港元	0.05 港元

綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

(以港元列示)

	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 千港元
年內(虧損)/溢利	(66,700)	45,321
年內其他全面收益	6	
其後不會重新分類至損益之項目：		
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具		
一公平值儲備(不可轉回)變動淨額	8,164	2,837
重新計量界定福利計劃責任	744	(917)
	8,908	1,920
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額	1,156	(1,135)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券		
一公平值儲備(可轉回)變動淨額	6,059	(1,065)
	7,215	(2,200)
年內其他全面收益	16,123	(280)
年內全面收益總額	(50,577)	45,041

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

(以港元列示)

		二零二四年 十二月 三十一日 千港元	二零二三年 十二月 三十一日 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,787,603	1,970,085
無形資產		166,060	135,226
長期應收賬項、按金及預付款項		66,600	63,167
其他金融資產	10	129,506	201,060
遞延稅項資產		94,602	89,005
		<u>2,244,371</u>	<u>2,458,543</u>
流動資產			
其他應收賬項、按金及預付款項		138,633	128,515
存貨及其他合約資產		133,711	140,418
其他流動金融資產	10	41,320	160,712
定期存款		–	243,028
現金及現金等價物		541,705	330,565
		<u>855,369</u>	<u>1,003,238</u>
流動負債			
應付賬款	11	341,442	382,760
其他應付賬項及應計費用	11	450,232	446,926
已收按金		5,757	5,757
應付稅項		509	3
租賃負債		139,814	151,351
		<u>937,754</u>	<u>986,797</u>
流動(負債)/資產淨額		<u>(82,385)</u>	<u>16,441</u>
總資產減流動負債		<u>2,161,986</u>	<u>2,474,984</u>

		二零二四年 十二月 三十一日 千港元	二零二三年 十二月 三十一日 千港元
非流動負債			
遞延稅項負債		2,326	1,709
其他應付賬項及應計費用	11	11,901	6,479
租賃負債		276,140	321,448
		<u>290,367</u>	<u>329,636</u>
資產淨值		<u>1,871,619</u>	<u>2,145,348</u>
資本及儲備	12		
股本		1,805,004	1,805,004
儲備		66,615	340,344
權益總額		<u>1,871,619</u>	<u>2,145,348</u>

附註：

1 編製基準

本初步公告載列之有關截至二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司就該等年度之法定年度綜合財務報表，惟源自該等財務報表。根據第622章香港公司條例第436條規定披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定，向公司註冊處處長呈遞截至二零二三年十二月三十一日止年度之財務報表，並將於適當時候發出截至二零二四年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就兩個年度之本集團財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)、第407(2)或(3)條作出之陳述。

本公告載列之年度業績摘錄自本集團根據所有適用香港財務報告準則(此統稱包括香港會計師公會頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)以及香港《公司條例》之規定編製的該年度綜合財務報表。本集團綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露條文。

除投資物業及於其他金融資產的投資按公平值列賬外，編製財務報表採用歷史成本作為計量基準。

在編製符合香港財務報告準則之財務報表時，管理層須作出足以對會計政策之應用以及資產、負債、收入及支出之報告數額構成影響之判斷、估計及假設。這些估計及相關假設是根據以往經驗及管理層因應當時情況認為合理之多項其他因素作出，其結果構成了在無法依循其他途徑即時得知資產與負債賬面值時作出判斷之基礎。實際結果可能有別於估計數額。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。倘會計估計之修訂只是影響某一期間，其影響便會在該期間內確認；倘修訂對當前及未來期間均有影響，則在作出修訂之期間及未來期間內確認。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈下列於本集團當前會計期間首次生效之香港財務報告準則之修訂：

- 香港會計準則第1號之修訂，呈報財務報表：負債分類為流動或非流動
- 香港會計準則第1號之修訂，呈報財務報表：附帶契諾之非流動負債
- 香港財務報告準則第16號之修訂，租賃：售後租回之租賃負債
- 香港會計準則第7號之修訂，現金流量表及香港財務報告準則第7號，金融工具：披露：供應商融資安排

該等發展概無對本集團於本期間或過往期間業績及財務狀況之編製及呈列方式造成重大影響。

本集團並無採用於當前會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。

3 營業額及分部資料

(a) 營業額

本集團主要從事電子商貿業務，包括但不限於經營點對點網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務（「電子商貿業務」）及新探索及科技解決方案業務（「新探索及科技業務」）。本集團主要業務的進一步詳情於附註3(b)披露。

(i) 收益分列

按性質及確認收益時間分列之客戶合約收益如下：

	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 千港元
香港財務報告準則第15號範疇內的 客戶合約收益		
按性質分列		
— 直接商品銷售	2,308,953	2,392,982
— 特許銷售收入及其他服務收入	1,374,063	1,268,187
— 多媒體廣告收入及節目版權	156,493	150,537
	<u>3,839,509</u>	<u>3,811,706</u>
按確認收益時間分列		
— 於某一時間點確認	3,591,507	3,584,571
— 於一段時間內確認	248,002	227,135
	<u>3,839,509</u>	<u>3,811,706</u>

(ii) 於報告日期存在的客戶合約所產生預期於日後確認的收益

本集團已採用香港財務報告準則第15號第121段的實際權宜之計，而不會披露報告期末有關本集團在達成尚未達成(或部分達成)未履行合約餘下履約責任時有權獲得的本集團收益的資料，此乃由於有關尚未達成的履約責任的原本預計持續時限為一年或以下。

(b) 分部資料

本集團按分部管理其業務，分部按業務線(產品及服務)及地區劃分。按與就資源分配及表現評估向本集團主要經營決策者內部呈報資料方式一致的方式。本集團的兩個報告分部如下：

- 香港電子商貿業務：本集團電子商貿業務分部的收益來自香港的點對點網上購物商場營運(包括配送及物流)、多媒體製作及其他相關服務。該等產品及服務採購自位於香港的外部供應商或於本集團物業生產。
- 新探索及科技業務：本集團的新探索及科技業務分部的收益主要來自(1)新探索項目，從事新業務模式及科技的研發活動，並在全球採用新業務模式及科技運營業務；及(2)為本集團電子商貿業務分部或外部客戶提供技術解決方案，以運營網上購物業務。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及分配分部間資源而言，本集團主要經營決策者按以下基準監察各可呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟金融資產及其他企業資產投資除外。分部負債包括個別分部銷售活動應佔的應付賬項、其他應付賬項及應計費用以及租賃負債。

收益及開支乃參考該等分部產生之營業額及該等分部產生之開支或該等分部應佔之資產折舊或攤銷所產生開支分配至可呈報分部。

扣除利息(包括投資回報)、稅項、折舊及攤銷前盈利(「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利」)/(虧損)指年內溢利/(虧損)加所得稅開支/(抵免)、物業、廠房及設備折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)及無形資產攤銷，並扣除投資回報。

經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利/(虧損)指經主要非現金項目調整的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利/(虧損)，惟不包括含政府補貼以及物業、廠房及設備減值虧損的非經常性項目。

除取得有關分部溢利之分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、分部直接管理之現金結餘利息收入及開支、分部於其營運中使用之非流動分部資產之折舊、攤銷及減值虧損以及添置之分部資料。分部間銷售乃參考就類似訂單向外部人士收取的價格定價。

按確認收益時間分列的客戶合約收益分拆以及截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度就資源分配及評估分部表現向本集團主要經營決策者提供有關本集團可呈報分部的資料載列如下。

截至十二月三十一日止年度	香港電子商貿業務		新探索及科技業務		總額	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
按確認收益時間分列						
於某一時間點確認	3,524,354	3,571,827	67,153	12,744	3,591,507	3,584,571
於一段時間內確認	<u>248,002</u>	<u>227,135</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>248,002</u>	<u>227,135</u>
自向外部客戶的收益	3,772,356	3,798,962	67,153	12,744	3,839,509	3,811,706
分部間收益	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>134,234</u>	<u>124,952</u>	<u>134,234</u>	<u>124,952</u>
可呈報分部收益	<u>3,772,356</u>	<u>3,798,962</u>	<u>201,387</u>	<u>137,696</u>	<u>3,973,743</u>	<u>3,936,658</u>
可呈報分部溢利/(虧損) (扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利/(虧損))	<u>276,489</u>	<u>227,856</u>	<u>(174,724)</u>	<u>(89,408)</u>	<u>101,765</u>	<u>138,448</u>
可呈報分部溢利/(虧損) (經調整扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前盈利/(虧損))	<u>277,012</u>	<u>223,566</u>	<u>(134,262)</u>	<u>(93,394)</u>	<u>142,750</u>	<u>130,172</u>
利息收入	665	513	131	12	796	525
分部間財務費用	(7,133)	(7,211)	-	-	(7,133)	(7,211)
年內折舊及攤銷(不包括租賃 作自用之其他物業折舊)	(108,958)	(105,340)	(31,954)	(15,540)	(140,912)	(120,880)
物業、廠房及設備減值虧損	-	-	(42,101)	-	(42,101)	-
於十二月三十一日						
可呈報分部資產	2,421,048	2,273,640	361,454	298,062	2,782,502	2,571,702
年內新增非流動分部資產	132,386	268,002	85,778	81,684	218,164	349,686
可呈報分部負債	<u>1,241,330</u>	<u>1,314,582</u>	<u>450,974</u>	<u>219,983</u>	<u>1,692,304</u>	<u>1,534,565</u>

(ii) 可呈報分部收益、溢利或虧損之對賬

	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 千港元
收益		
可呈報分部收益	3,973,743	3,936,658
分部間收益數抵銷	(134,234)	(124,952)
收益(附註3(a))	<u>3,839,509</u>	<u>3,811,706</u>

	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 千港元
(虧損)/溢利		
可呈報分部溢利		
(扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利)	101,765	138,448
所得稅抵免	4,901	7,352
利息收入	796	525
折舊—物業、廠房及設備		
(不包括租賃作自用之其他物業折舊)	(117,641)	(109,862)
無形資產攤銷	(23,271)	(11,018)
未分配之總辦事處及企業淨(開支)/收入	(33,250)	19,876
年內(虧損)/溢利	<u>(66,700)</u>	<u>45,321</u>

(iii) 可呈報分部資產之對賬

	二零二四年 十二月 三十一日 千港元	二零二三年 十二月 三十一日 千港元
可呈報分部資產	2,782,502	2,571,702
分部間應收賬項抵銷	(490,985)	(251,885)
未分配之總辦事處及企業資產		
(包括分部間貸款及金融資產投資)	808,223	1,141,964
綜合資產總計	<u>3,099,740</u>	<u>3,461,781</u>

(iv) 可呈報分部負債之對賬

	二零二四年 十二月 三十一日 千港元	二零二三年 十二月 三十一日 千港元
可呈報分部負債(包括分部間貸款)	1,692,304	1,534,565
分部間應付賬項抵銷	(490,985)	(251,885)
未分配之總辦事處及企業負債	26,802	33,753
綜合負債總計	<u>1,228,121</u>	<u>1,316,433</u>

(v) 地區分部資料

本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列地區分部資料。

4 其他收入淨額

	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 千港元
銀行利息收入	17,071	19,846
來自其他金融資產之股息及投資收入	4,834	6,280
來自其他金融資產之利息收入	9,490	16,648
按公平值計入損益計量的投資基金單位之 未變現公平值虧損	(2,937)	(772)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之 預期信貸虧損撥回	39	214
投資物業租金	23,774	23,774
淨匯兌(虧損)/收益	(7,065)	4,364
政府補貼	813	21
租賃按金的折現回撥	868	3,471
其他	16,500	16,714
	<u>63,387</u>	<u>90,560</u>

5 除稅前(虧損)/溢利

除稅前(虧損)/溢利已扣除/(計入)下列項目：

	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 千港元
(a) 其他經營開支		
折舊		
— 自置物業、廠房及設備	90,430	87,653
— 使用權資產	188,280	197,462
廣告及市場推廣開支 (不包括已於營業額中扣除的38,162,000港元 (二零二三年：49,993,000港元))	155,494	163,845
核數師酬金	3,618	3,451
出售物業、廠房及設備之虧損	520	137
存貨撇減及撇銷	22,404	30,293
物業、廠房及設備減值虧損	42,101	-
人才成本(附註5(c))	936,383	872,017
無形資產攤銷	27,387	15,135
投資物業總開支	1,678	1,676
外包配送開支	369,921	294,769
支付處理費用	94,134	92,562
自置汽車使用開支	49,460	45,676
軟件版權及註冊費	23,981	23,538
公用事業、消耗品及辦公室開支	61,811	59,606
其他	104,224	91,523
	<u>2,171,826</u>	<u>1,979,343</u>
(b) 財務費用		
租賃負債利息	23,108	17,771
銀行費用	1,045	694
	<u>24,153</u>	<u>18,465</u>
(c) 人才成本		
工資及薪金	961,778	887,770
退休福利成本—界定供款計劃	35,557	32,991
以股權益結算以股份支付之開支	(2,736)	(1,117)
減：人才成本資本化為無形資產	(58,216)	(47,627)
計入其他經營開支之人才成本	<u>936,383</u>	<u>872,017</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

6 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	二零二四年			二零二三年		
	除稅前		除稅後	除稅前		除稅後
	金額	稅項開支	金額	金額	稅項開支	金額
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
指定按公平值計入						
其他全面收益計量的						
股本工具						
一公平值儲備(不可轉回)	8,164	-	8,164	2,837	-	2,837
重新計量界定福利計劃						
責任	744	-	744	(917)	-	(917)
換算海外附屬公司財務報表						
產生之匯兌差額	1,156	-	1,156	(1,135)	-	(1,135)
按公平值計入其他全面收益						
計量的債務證券						
一公平值儲備(可轉回)						
變動淨額	6,059	-	6,059	(1,065)	-	(1,065)
其他全面收益	16,123	-	16,123	(280)	-	(280)

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至	截至
	二零二四年	二零二三年
	十二月	十二月
	三十一日	三十一日
	止年度	止年度
	千港元	千港元
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具		
一公平值儲備(不可轉回)變動淨額：		
一於本年度確認之公平值變動	8,164	2,837
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券		
一公平值儲備(可轉回)變動淨額：		
一於本年度確認之公平值變動	6,098	(851)
一預期信貸虧損撥回重新分類至損益	(39)	(214)
	6,059	(1,065)

7 所得稅抵免

截至二零二四年十二月三十一日止年度香港利得稅撥備乃根據本年度估計應課稅溢利之16.5%(二零二三年:16.5%)計算,惟本集團一間身為利得稅兩級制合資格企業之附屬公司除外。就該附屬公司而言,其首2,000,000港元的應課稅溢利以8.25%(二零二三年:8.25%)的稅率徵稅,餘下應課稅溢利則以16.5%(二零二三年:16.5%)的稅率徵稅。

附屬公司海外分公司的稅項乃根據本年度估計應課稅溢利之20%(二零二三年:20%)計算。在綜合損益表列賬之所得稅抵免金額為:

	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 千港元
即期稅項		
香港利得稅	-	12
海外	373	1,041
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回	<u>(4,980)</u>	<u>(7,610)</u>
	<u>(4,607)</u>	<u>(6,557)</u>

8 股息

就應佔年內溢利應付本公司權益持有人之股息:

	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 千港元
報告期末後已宣派特別股息每股38港仙 (二零二三年十二月三十一日:無)	<u>299,647</u>	<u>-</u>

於報告期末後宣派的特別股息並無於報告期末確認為負債。

9 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃基於截至二零二四年十二月三十一日止年度之本公司權益持有人應佔虧損66,700,000港元(二零二三年十二月三十一日：45,321,000港元溢利)及年內已發行普通股加權平均數846,196,000股(二零二三年十二月三十一日：917,883,000股普通股)計算，詳情如下：

普通股加權平均股數

	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千股	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 千股
於一月一日之已發行普通股	888,546	923,090
行使期權之影響	-	657
股份購回及註銷的影響	<u>(42,350)</u>	<u>(5,864)</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均股數	<u>846,196</u>	<u>917,883</u>

由於本集團的股份期權對每股虧損具反攤薄作用，故截至二零二四年十二月三十一日止年度之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

截至二零二三年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利乃根據年內本公司權益持有人應佔溢利45,321,000港元及普通股加權平均股數935,322,000股計算，已就年內股份期權計劃下之潛在攤薄普通股之影響作出調整。

普通股加權平均股數(攤薄)

	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度 千股	截至 二零二三年 十二月 三十一日 止年度 千股
於十二月三十一日之普通股加權平均股數	846,196	917,883
根據本公司股份期權計劃視作發行股份之影響	<u>3,752</u>	<u>17,439</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均股數(攤薄)	<u>849,948</u>	<u>935,322</u>

10 其他金融資產

	二零二四年 十二月 三十一日 千港元	二零二三年 十二月 三十一日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益 (不可轉回)計量的股本工具		
— 股本證券	28,297	22,930
— 永續債券	<u>29,535</u>	<u>64,492</u>
	<u>57,832</u>	<u>87,422</u>
按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的債務證券		
— 一年內到期	41,320	160,712
— 一年後到期	<u>26,882</u>	<u>65,356</u>
	<u>68,202</u>	<u>226,068</u>
按公平值計入損益計量的投資基金單位	<u>44,792</u>	<u>48,282</u>
	<u>170,826</u>	<u>361,772</u>
相當於		
— 非流動部分	129,506	201,060
— 流動部分	<u>41,320</u>	<u>160,712</u>
	<u>170,826</u>	<u>361,772</u>

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，所有該等金融資產按公平值列值。

11 應付賬款、其他應付賬項及應計費用

	二零二四年 十二月 三十一日 千港元	二零二三年 十二月 三十一日 千港元
應付賬款(附註(a))	341,442	382,760
合約負債	265,940	259,392
其他應付賬項及應計費用(附註(b))	184,292	187,534
	<u>450,232</u>	<u>446,926</u>
非即期其他應付賬項及應計費用(附註(b))	791,674	829,686
	<u>11,901</u>	<u>6,479</u>
	<u>803,575</u>	<u>836,165</u>

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二四年 十二月 三十一日 千港元	二零二三年 十二月 三十一日 千港元
未逾期-30日	321,223	369,977
31-60日	8,483	2,926
61-90日	2,312	1,147
超過90日	9,424	8,710
	<u>341,442</u>	<u>382,760</u>

(b) 其他應付賬項及應計費用

其他應付賬項及應計費用主要包括應計人才薪金及相關成本、購買物業、廠房及設備之應付賬款、外包人力資源服務開支以及廣告及宣傳開支。

12 資本及儲備

附註	股本 千港元	保留溢利 千港元	公平值 重估儲備 千港元	本公司權益持有人應佔		匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	權益總額 千港元
				公平值 儲備 (可轉回) 千港元	公平值 儲備 (不可轉回) 千港元				
於二零二三年一月一日之結餘	1,800,972	203,377	183,338	(10,884)	(10,751)	589	44,493	(2,341)	2,208,793
二零二三年之權益變動：									
年內溢利	-	45,321	-	-	-	-	-	-	45,321
其他全面收益	6	-	-	(1,065)	2,837	(1,135)	-	(917)	(280)
全面收益總額	-	45,321	-	(1,065)	2,837	(1,135)	-	(917)	45,041
將出售指定按公平值計入其他全面 收益計量的股本工具的收益轉撥 至保留溢利	-	184	-	-	(184)	-	-	-	-
根據股份期權計劃發行的股份 以權益結算以股份支付之交易	4,032	-	-	-	-	-	(763)	-	3,269
股份購回及註銷	-	(110,638)	-	-	-	-	(1,117)	-	(1,117)
於二零二三年十二月三十一日及 二零二四年一月一日之結餘	<u>1,805,004</u>	<u>138,244</u>	<u>183,338</u>	<u>(11,949)</u>	<u>(8,098)</u>	<u>(546)</u>	<u>42,613</u>	<u>(3,258)</u>	<u>2,145,348</u>
二零二四年之權益變動：									
年內虧損	-	(66,700)	-	-	-	-	-	-	(66,700)
其他全面收益	6	-	-	6,059	8,164	1,156	-	744	16,123
全面收益總額	-	(66,700)	-	6,059	8,164	1,156	-	744	(50,577)
將出售指定按公平值計入其他全面 收益計量的股本工具的虧損轉撥 至保留溢利	-	(1,734)	-	-	1,734	-	-	-	-
以權益結算以股份支付之交易	-	-	-	-	-	-	(2,736)	-	(2,736)
股份購回及註銷	-	(220,416)	-	-	-	-	-	-	(220,416)
於二零二四年十二月三十一日之 結餘	<u>1,805,004</u>	<u>(150,606)</u>	<u>183,338</u>	<u>(5,890)</u>	<u>1,800</u>	<u>610</u>	<u>39,877</u>	<u>(2,514)</u>	<u>1,871,619</u>

人才薪酬

於二零二四年十二月三十一日，本公司共有2,216名全職人才(包括董事)，而於二零二三年十二月三十一日則有2,214名。本公司提供薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療及人壽保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採納股份計劃。

購買、出售或贖回上市證券

於二零二四年五月二十二日，董事會宣佈要約(「要約」)，以每股2.15港元的要約價回購並註銷最多100,000,000股本公司之股份(「股份」)，相當於該公告日期已發行股份約11.25%，涉及申請清洗豁免。要約詳情載於日期為二零二四年六月十四日之要約文件中。

於二零二四年七月九日，所有要約條件均已達成，要約成為無條件。因此，本公司已根據要約於二零二四年七月三十日回購並註銷合共100,000,000股股份。本公司就回購該等100,000,000股股份已付的總代價(包括相關開支)約為220,400,000港元，以本集團的內部資源撥資。更多詳情，請參閱本公司日期為二零二四年五月二十二日、二零二四年六月十二日、二零二四年六月十四日、二零二四年六月二十六日、二零二四年七月九日、二零二四年七月十二日、二零二四年七月二十三日及二零二四年七月三十日之公告。

除上文披露者外，於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司於截至二零二四年十二月三十一日止年度一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之企業管治守則之所有適用守則條文。

董事進行證券交易之操守守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向各董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零二四年十二月三十一日止年度內一直全面遵守標準守則及公司守則所載之規定準則。

審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論截至二零二四年十二月三十一日止年度之經審核財務業績。

審核委員會由四名獨立非執行董事李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生、麥永森先生及安宇昭先生組成。

股息政策及特別股息

董事會已採納股息政策，旨在為投資者及股東提供合理投資回報的同時，保留充足的資本及儲備以維持本公司的可持續增長。

根據現時之派息比率指引，本公司預期將按經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利之約30%至60%分配股息。如出現任何重大投資機會，董事會將檢討本指引。

派發股息及釐定股息金額由董事會經考慮以下因素後酌情建議，包括：

- (i) 本公司當前及預期經營業績及盈利能力；
- (ii) 本公司之流動資金狀況；
- (iii) 本公司之資本投資計劃(包括投資機會及發展計劃)；及
- (iv) 市場狀況。

董事會並不建議派付截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息(二零二三年六月三十日：無)。

董事會並不建議派付截至二零二四年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二三年十二月三十一日：無)。

為慶祝HKTVmall成立十週年及感謝股東的長期支持，董事會議決建議派發每股特別股息38港仙(二零二三年：無)。須待股東於二零二五年五月二十日(星期二)舉行的股東週年大會上批准後，特別股息將於二零二五年六月六日(星期五)或前後派發予於二零二五年五月二十八日(星期三)名列本公司股東名冊之股東。

股東週年大會(「股東週年大會」)

本公司將於二零二五年五月二十日(星期二)舉行股東週年大會。股東週年大會通告以及本公司年報將分別按上市規則之規定於適當時候刊發及寄發。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

- (1) 為確定股東合資格出席股東週年大會並於會上投票的權利，由二零二五年五月十五日(星期四)至二零二五年五月二十日(星期二)(包括首尾兩天)期間將暫停辦理股份過戶登記手續；及
- (2) 為確定股東合資格享有擬於股東週年大會上批准的特別股息，由二零二五年五月二十六日(星期一)至二零二五年五月二十八日(星期三)(包括首尾兩天)期間將暫停辦理股份過戶登記手續。

所有填妥之過戶文件連同有關股票須分別於二零二五年五月十四日(星期三)及二零二五年五月二十三日(星期五)下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

(2) 成立環境、社會和管治委員會

董事會欣然宣佈，環境、社會和管治委員會(「環境、社會和管治委員會」)已告成立，自二零二五年三月二十七日起生效。

成立環境、社會和管治委員會之目的為協助董事會監察本集團之環境、社會和管治事務，包括：

- (a) 制定本集團之環境、社會和管治願景、使命及策略；
- (b) 確保遵守與環境、社會和管治相關的適用法律要求；及
- (c) 將環境、社會和管治納入本集團之營運及長期價值創造之考慮因素。

環境、社會和管治委員會成員包括四位獨立非執行董事(即李漢英先生、白敦六先生、麥永森先生及安宇昭先生)及三位執行董事(即黃雅麗女士、劉志剛先生及周慧晶女士)。安宇昭先生獲委任為環境、社會和管治委員會主席。環境、社會和管治委員會之職權範圍將刊載於香港聯合交易所有限公司網站及本公司網站。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
張子建

香港，二零二五年三月二十七日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生(主席)

王維基先生(副主席兼集團行政總裁)

黃雅麗女士(集團財務總裁兼公司秘書)

劉志剛先生(行政總裁(國際業務))

周慧晶女士(行政總裁(香港))

獨立非執行董事：

李漢英先生

白敦六先生

麥永森先生

安宇昭先生