

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huashi Group Holdings Limited 華視集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1111)

截至二零二四年十二月三十一日止年度之 年度業績公告

華視集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司連同其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二四年十二月三十一日止年度(「二零二四財年」或「報告期」)之經審核綜合財務業績，連同截至二零二三年十二月三十一日止年度(「二零二三財年」)的比較數據如下：

財務摘要

	二零二四財年	二零二三財年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
收益	288.5	234.7	22.9%
毛利	159.5	149.9	6.4%
除所得稅開支前利潤	100.2	78.8	27.2%
年內利潤	80.6	65.0	24.0%
經調整淨利潤	80.6	80.7	-0.1%

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益	3	288,526	234,747
服務成本		<u>(128,979)</u>	<u>(84,886)</u>
毛利		159,547	149,861
其他收入及其他虧損淨額	4	8,919	4,038
銷售及營銷開支		(18,496)	(10,659)
行政及其他營運開支		(45,077)	(39,011)
上市開支		-	(15,745)
金融及合約資產的預期信貸虧損撥回／(撥備) 淨額		365	(7,435)
融資成本		<u>(5,083)</u>	<u>(2,271)</u>
除所得稅開支前溢利		100,175	78,778
所得稅開支	5	<u>(19,540)</u>	<u>(13,795)</u>
年內溢利		<u>80,635</u>	<u>64,983</u>
以下人士應佔年內溢利：			
– 本公司擁有人		<u>80,635</u>	<u>64,983</u>
		<u>80,635</u>	<u>64,983</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	7		
– 基本及攤薄(人民幣分)		<u>10.46</u>	<u>9.79</u>

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
廠房及設備	49,073	16,982
使用權資產	6,089	3,383
無形資產	1,238	2,404
遞延稅項資產	3,231	3,242
預付款項	626	45,432
	<u>60,257</u>	<u>71,443</u>
流動資產		
合約資產	-	1,008
貿易應收款項	8 203,236	243,311
按金、預付款項及其他應收款項	158,761	7,217
現金及現金等價物	100,398	171,023
	<u>462,395</u>	<u>422,559</u>
總資產	<u><u>522,652</u></u>	<u><u>494,002</u></u>

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
負債			
流動負債			
貿易應付款項	9	29,581	84,899
應計費用及其他應付款項		12,235	7,820
合約負債		6,122	1,873
租賃負債		2,400	1,149
借款		93,920	107,950
即期稅項負債		6,458	2,867
		<u>150,716</u>	<u>206,558</u>
流動資產淨值		<u>311,679</u>	<u>216,001</u>
總資產減流動負債		<u>371,936</u>	<u>287,444</u>
非流動負債			
借款		14,000	10,990
租賃負債		7,440	6,628
遞延稅項負債		7,252	7,217
		<u>28,692</u>	<u>24,835</u>
總負債		<u>179,408</u>	<u>231,393</u>
資產淨值		<u>343,244</u>	<u>262,609</u>
本公司擁有人應佔權益			
股本		276,515	276,515
儲備		66,729	(13,906)
權益總額		<u>343,244</u>	<u>262,609</u>

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司於二零二一年二月十八日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為71 Fort Street, PO Box 500, George Town, Grand Cayman KY1-1106, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)。

本公司主要業務為投資控股。本集團主要於中國從事提供品牌、廣告及營銷服務，以及廣告投放服務。

2. 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(統稱「香港財務報告準則」)及香港公司條例(香港法例第622章)的披露規定而編製。此外，該等財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定。

編製符合經採納的香港財務報告準則的財務報表需要使用若干重要會計估計。其亦要求本集團管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。

i. 計量基準

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

ii. 功能及呈列貨幣

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。除另有指明外，金額已約整至最接近千位數。

iii. 自二零二四年一月一日起採納的的新訂準則、詮釋及修訂本

以下修訂本將於二零二四年一月一日開始的年度期間生效：

- 供應商融資安排(香港會計準則第7號(修訂本)現金流量表及香港財務報告準則第7號(修訂本)金融工具：披露)；
- 售後租回租賃負債(香港財務報告準則第16號(修訂本)租賃)；
- 負債分類為流動或非流動(香港會計準則第1號(修訂本)財務報表之呈列)；
- 附帶契諾的非流動負債(香港會計準則第1號(修訂本)財務報表之呈列)；及
- 香港詮釋第5號(經修訂)財務報表之呈列—借款人對載有按要求償還條款的定期貸款分類(香港會計準則第1號(修訂本)—負債分類為流動或非流動及附有契諾的非流動負債)

採納該等香港財務報告準則會計準則之修訂本對本集團綜合財務報表並無重大影響。

尚未生效的新訂準則、詮釋及修訂本

香港會計師公會已頒佈多項在以後會計期間生效而本集團已決定不提前採用的準則、準則修訂本及詮釋。

以下修訂本將於二零二五年一月一日開始的年度期間生效：

- 缺乏可兌換性(香港會計準則第21號(修訂本)匯率變動影響及香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則)

以下修訂本將於二零二六年一月一日開始的年度期間生效：

- 金融工具分類與計量修訂(香港財務報告準則第9號(修訂本)金融工具及香港財務報告準則第7號(修訂本)金融工具：披露)
- 依賴自然能源產生電力的合同(香港財務報告準則第9號(修訂本)金融工具及香港財務報告準則第7號金融工具：披露)
- 香港財務報告準則年度改進會計準則—第11卷

以下新準則將於二零二七年一月一日開始的年度期間生效：

- 香港財務報告準則第18號財務報表中的列報及披露；及
- 香港財務報告準則第19號沒有公共責任的附屬公司：披露

本集團目前正在評估這些新會計準則及修訂本的影響。

香港會計師公會於二零二四年七月頒佈的香港財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露取代香港會計準則第1號，並對香港財務報告準則會計準則(包括香港會計準則第8號財務報表的編製基準(自會計政策、會計估計變更及錯誤更名))作出重大修訂。儘管香港財務報告準則第18號對綜合財務報表中項目的確認及計量並無任何影響，惟預期將對若干項目的列報及披露產生重大影響。該等變更包括在損益表中的分類及小計、資料匯總／分拆及標籤，以及管理層定義的績效指標的披露。

採納香港財務報告準則第19號屬選擇性質。香港財務報告準則第19號訂明實體獲准應用的披露規定，以取代其他香港財務報告準則會計準則的披露規定。本公司的股份在香港聯合交易所有限公司上市及買賣。因此，根據香港財務報告準則第19號，本公司須向公眾負責，故並不符合資格選擇應用該準則編製其財務報表。

3. 收益

本集團的收入主要產生自提供品牌、廣告及營銷服務以及廣告投放服務。截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，本集團按類別劃分的收益分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
來自客戶合約的收益		
品牌服務	100,205	94,503
活動執行及製作服務	59,158	47,941
線上媒體廣告服務	60,539	42,425
廣告投放服務	50,928	34,078
來自媒體合作夥伴的返利	17,696	15,800
	<u>288,526</u>	<u>234,747</u>

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益確認的時間		
隨時間轉移的服務	180,782	146,935
於某一時間點轉移的服務	107,744	87,812
	<u>288,526</u>	<u>234,747</u>

4. 其他收入及其他虧損淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
利息收入	696	791
雜項收入	89	-
政府補助(附註a)	7,470	729
進項增值稅盈餘抵扣(附註b)	-	3,805
匯兌收益/(虧損)	664	(1,287)
	<u>8,919</u>	<u>4,038</u>

附註：

- a) 政府補助是指從地方政府獲得、作為對業務發展激勵的財政支持，且政府補助未有附帶任何未滿足的條件。
- b) 截至二零二三年十二月三十一日止年度，進項增值稅盈餘抵扣人民幣3,805,000元因增值稅變革而於損益中確認。根據增值稅改革第39號文，本集團合資格於二零一九年四月一日至二零二一年十二月三十一日可抵免增值稅進項當前期間額外獲得增值稅抵免10%。根據國家稅務總局於二零二二年發佈的第11號公告，實施期間進一步延長至二零二二年十二月三十一日。根據國家稅務總局於二零二三年發佈的第1號公告，本集團合資格於截至二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日可抵免增值稅進項期間額外獲得增值稅抵免5%。於二零二四年一月一日起未有出台新的進項加計抵減政策，所以二零二四年一月一日開始不再享受加計抵減政策。

5. 所得稅開支

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期稅項		
本年度稅項	19,494	12,580
遞延稅項		
年內於損益扣除	46	1,215
	19,540	13,795

根據《中國企業所得稅(「企業所得稅」)法》及《企業所得稅法實施條例》，本公司中國附屬公司的稅率為25%。

截至該日止年度的企業所得稅撥備乃根據適用於在中國營運的附屬公司的有關所得稅法及法規計算的估計應課稅溢利而得出。

華視中廣國際傳媒(武漢)有限責任公司(本公司附屬公司之一)因其獲稅務機關認定為高新技術企業，而有權於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度享有15%的優惠所得稅率。

根據開曼群島的規則及規例，本公司毋須於開曼群島繳納任何所得稅。

由於本集團於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

各年度的所得稅開支與綜合損益及其他全面收益表內的除所得稅開支前溢利的對賬如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
除所得稅開支前溢利	100,175	78,778
按稅率25%計算的稅款	25,044	19,695
適用於本集團不同附屬公司的不同稅率的稅務影響	(7,939)	(5,462)
不可扣稅開支的稅務影響	2,500	1,209
與業務開發成本有關的額外合資格稅收減免的影響	-	(2,839)
未確認稅項虧損的稅務影響	-	43
已確認其他暫時差額的稅務影響	46	1,215
動用以往未確認的稅項虧損	(111)	(66)
所得稅開支	19,540	13,795

6. 股息

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

7. 每股盈利

本公司普通股股東應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	二零二四年	二零二三年
本公司擁有人應佔年內溢利(人民幣千元)	80,635	64,983
已發行股份加權平均數	<u>770,650,000</u>	<u>663,458,219</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>10.46</u>	<u>9.79</u>

附註：

截至二零二三年十二月三十一日止年度，用於計算本年度每股基本盈利的加權平均數663,458,219股股份，假設二零二三年十一月的資本化發行於截至二零二三年十二月三十一日止年度年初已發生。

由於截至二零二四年十二月三十一日止年度並無發行在外的潛在攤薄普通股，故呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同(二零二三年：相同)。

8. 貿易應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項	217,717	259,426
減：貿易應收款項減值虧損撥備	<u>(14,481)</u>	<u>(16,115)</u>
	<u>203,236</u>	<u>243,311</u>

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，貿易應收款項以人民幣計值，而貿易應收款項的公允價值與其賬面值相若。

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，貿易應收款項基於到期日的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
未逾期	200,152	227,939
90天內	2,519	15,372
91至180天	496	-
181至365日	69	-
超過1年	-	-
	<u>203,236</u>	<u>243,311</u>

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
90天內	200,152	227,939
91至180天	2,519	15,372
181至365日	565	-
超過1年	-	-
	<u>203,236</u>	<u>243,311</u>

9. 貿易應付款項

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，基於已獲得服務的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
30天內	20,485	79,265
31至60天	3,127	2,688
61至90天	2,703	1,079
超過90天	3,266	1,867
	<u>29,581</u>	<u>84,899</u>

主席報告

本集團為一家位於中國湖北省的品牌、廣告及營銷服務供應商，通過與不同媒體資源供應商合作，提供從市場研究(通過與研究機構合作)到品牌、廣告及營銷項目執行的整個價值鏈中的服務，協助品牌商、廣告主及廣告代理商制訂及實施有效的服務方案，以達成其推廣需求及營銷目標，從而進一步提高其品牌在目標受眾中的聲譽及提高其產品或服務的競爭力及市場份額。

二零二四年，全球經濟環境複雜多變，地緣政治局勢正在改變全球關鍵貿易路線並迫使供應鏈重組，進一步加劇全球貿易緊張關係，可能對各行業產生連鎖效應。全球經濟增長面臨不同程度壓力，根據央視市場研究股份有限公司(「CTR」，一家位於中國的市場調查和媒介研究公司)發佈的《2024中國廣告主營銷趨勢調查報告》顯示，二零二四年，廣告主營銷預算投入維穩，75%的廣告主表示不增加廣告預算，整體市場增速放緩。我國有關部門採取多項舉措，旨在推動行業穩步向好。商務部印發《關於加強商務領域品牌建設的指導意見》，提出促進品牌新發展、提升商業新品質、拓展推廣新渠道、豐富消費新場景四項主要任務，為品牌諮詢行業指引方向；市場監管總局關於組織開展民生領域廣告監管專項行動，對廣告行業健康發展提出更高要求；商務部印發《數字商務三年行動計劃》，開展「全國網上年貨節」「雙品網購節」等4個全國性網絡促銷活動，打造舒適融合消費新場景。二零二四年全年，中國國內生產總值(GDP)同比增長5.0%，社會消費品零售總額同比增長3.5%，經濟發展保持穩定趨勢。

本集團致力於為不同營銷需求的客戶群體，量身定製從市場研究至營銷活動執行的一站式服務方案，已獲得客戶的廣泛認可。我們擁有CNAA一級廣告企業、高新技術企業、湖北省專精特新「小巨人」企業等資質，在傳媒領域有著較強的創新能力和競爭力。報告期內，我們為國內某特大型通信運營企業策劃的品牌跨界聯動營銷方案，斬獲二零二四年第八屆麒麟國際創意節娛樂營銷組跨界營銷金獎。

我們重視新客戶開發及存量業務關係維護，與若干重點客戶簽訂了新的合作意向及長期項目，與中國內地頭部短視頻平台保持穩固的合作關係等，為本集團業務可持續發展奠定堅實基礎。其中，我們與國內某特大型通信運營企業簽署三年品牌策劃及宣傳執行項目、與某地方政府文化和旅遊局簽署文旅品牌項目、與國內某中高端連鎖海鮮火鍋餐飲企業及國內某國家級農業產業化龍頭企業簽署三方戰略合作協議、與國內某頭部雲計算產品與服務提供商達成深度合作夥伴關係、與某國有大型通信基礎設施服務企業簽署戰略合作協議。

面對日趨嚴峻的市場環境，本集團亦不斷進行市場調研等工作，結合自身業務積極探索人工智能（「AI」）、低空經濟（一種以低空飛行活動為核心的新型綜合性經濟形態）等新興產業的機遇，研究創新商業模式的可行性。本集團相信此舉將有助於我們豐富業務條線，增強核心競爭力及提升品牌影響力。

報告期內，本集團客戶數量穩健增長，服務質量持續提升，憑借高質量定製化的服務方案，積累了良好的口碑。我們努力向產業鏈上下游延伸，鞏固合作夥伴關係，注重數字化賦能和平台化發展以夯實業務基礎。我們重視團隊培養，通過定期組織培訓和頭腦風暴會議等，不斷激發員工潛力。我們將業務拓展至通信運營、農業等行業，從而實現客戶結構及收入來源多元化。報告期內，本集團經營質量和盈利水平呈逐步抬升的趨勢，錄得總收益為人民幣288.5百萬元，與客戶簽訂之合同總金額為人民幣940.5百萬元。其中，99.4%（約人民幣934.4百萬元）之服務已經向客戶提供。

本人謹代表董事會，衷心對全體員工、我們的客戶及合作夥伴表示感謝。與此同時，本人對股東及利益相關方一如既往的支持與信任致以誠摯的謝意。

陳繼承

董事長兼行政總裁

管理層討論與分析

二零二四年業務回顧

品牌服務

本集團深耕品牌服務行業，緊隨行業趨勢和商業模式的變化，不斷突破服務能力上限，專注於為客戶提供差異化解決方案。我們的服務範圍包括：(i)憑藉精准的品牌洞察力，對客戶所在品牌市場深入研究及分析；(ii)為客戶規劃品牌發展策略，就品牌核心價值、品牌定位及其目標客戶提供建議；(iii)設計品牌形象；及(iv)制定產品及／或服務的營銷推廣計劃等。年內，本集團品牌服務業務的收益為人民幣100.2百萬元，同比增加6.0%。

本集團力求突破品牌宣傳與營銷模式的傳統框架，嘗試將品牌服務與新質生產力相結合。近幾年，國內有關政府部門陸續出臺利好政策，引導及推動低空經濟產業迅速發展。我們積極推進品牌業務創新，深入研究地方文旅、低空經濟等細分行業特點，挖掘潛在合作機會。空中媒體作為低空經濟產業的典型應用場景，其視覺鮮明、動態傳播等特點滿足品牌方的宣傳需求，可以為品牌傳播載體提供新思路。同時，我們在食品飲料、家具用品、汽車製造等行業積累了廣泛的客戶和政府資源，品牌業務保持穩健增長。

線上媒體廣告服務

本集團提供的線上媒體廣告服務，主要包括了解客戶營銷需求、消費者行為偏好分析、廣告形式建議、線上平台分析及篩選、資源獲取及執行廣告投放、效果監測評估等。我們提供以下兩種主要的線上廣告形式：(i)展示廣告；及(ii)搜索引擎廣告。為滿足客戶對營銷效率的更高要求，我們不斷拓展與中國頭部互聯網企業的合作深度和廣度，增強業務韌性。憑藉不斷增加的服務商及代理商資質及授權，本集團所擁有的媒體渠道能覆蓋中國大部分地區及各年齡段的消費者。年內，線上媒體廣告服務業務的收益為人民幣60.5百萬元，同比增加42.7%。

我們積極捕捉AI為傳媒行業帶來的新機遇，並持續提升數字化運營能力。AI在圖文視頻層面的應用，可以提高廣告素材、視頻剪輯、營銷文案等方面的創作效率，節省製作成本。強化以AI為驅動的內容生產能力，將提升本集團線上媒體廣告服務的智能化水準及行業競爭力。我們亦運用大數據平台監測及分析技術，為廣告主提供涵蓋精準投放、效果分析、預算管理等環節的一站式服務解決方案。本集團將繼續推動平台智能化升級，與大數據及AI企業交流合作，打造數智化線上廣告服務體系。

活動執行及製作服務

本集團提供的活動執行及製作服務旨在幫助客戶宣傳品牌理念、提升品牌知名度、塑造品牌形象，達到營銷目標和效果。其涵蓋了組織營銷活動的所有階段，包括(i)制定活動策略；(ii)設計方案、工作安排和活動流程；(iii)通過採購材料及委聘第三方服務供應商來執行項目；(iv)協助項目管理並監督營銷活動的執行；及(v)基於輿情評估營銷活動的成效等。年內，活動執行及製作服務的收益為人民幣59.2百萬元，同比增加23.4%。

消費者已習慣於依賴互聯網渠道獲取資訊，許多商家亦開展線上營銷模式。我們認為現實活動場景與數字互動營銷深度融合的業務模式，將進一步提高活動效果，幫助客戶提升經濟效益。通過該等模式，我們發揮頭部線上媒體平台資源優勢，同步活動現場和線上內容，並通過後期剪輯、大數據等技術手段進行二次營銷推廣，精準觸達潛在目標群體。我們針對各活動項目組建專項服務團隊，不斷激發營銷創意，為消費者帶來沉浸式體驗，持續為客戶創造長期價值。

廣告投放服務

本集團提供的廣告投放服務包括制定線上廣告計劃、維持客戶於媒體合作夥伴(附註1)的廣告平台開設的帳戶，及根據客戶的要求在媒體合作夥伴的指定線上媒體平台上安排廣告投放。作為配套服務，我們也將根據客戶的要求設計及製作短視頻廣告。媒體合作夥伴主要按CPC、CPT及CPM(附註2)的混合模式基準向我們收取費用，而我們將向我們的客戶收取下列費用，包括(i)媒體合作夥伴根據上述定價機制(即CPC、CPT及CPM)就於線上媒體平台上投放廣告收取的費用；(ii)我們投放廣告及其他相關服務的服務費，相當於在媒體合作夥伴的線上媒體平台上投放廣告的費用的一定百分比；及(iii)我們向客戶提供的返利。年內，廣告投放服務業務實現收益為人民幣50.9百萬元，同比增加49.4%。

根據中國網絡視聽節目服務協會發佈的《中國網絡視聽發展研究報告(2024)》，二零二三年，我們的媒體合作夥伴旗下的平台在短視頻領域的用戶滲透率合計超過95%，投放渠道覆蓋面廣。考慮到廣告主日益多樣化的營銷需求，我們將積極擴充媒體合作夥伴名單，並持續整合不同特徵的媒體資源，以促進受眾群體結構多元化發展，提高廣告投放業務的市場競爭力。

附註：

1. 「媒體合作夥伴」指若干中國互聯網技術公司，在中國運營多個流行線上媒體平台。
2. 「CPC」指每點擊成本，一種按每次點擊廣告支付費用的定價模型；「CPM」指每千人成本，一種按每一千人瀏覽廣告支付費用的定價模型；「CPT」指每次時間成本，一種指定時間內按固定價格支付廣告費用、以時間為基礎的定價模型。

年內，我們研究裸眼3D(一種實現立體視覺效果的技術)等顯示技術的商業前景，評估高鐵、機場等交通樞紐的媒體資源價值，與具備相應資源的供應商組織商務洽談及調研活動。根據CTR調查報告顯示，二零二四年前三季度，中國線下媒體廣告支出同比上漲2.3%。其中，電梯LCD(指安裝在電梯的液晶顯示設備)和電梯海報廣告支出分別增長23.1%及15.9%；火車、高鐵站、影院視頻刊例支出小幅上揚；其他線下廣告支出均有不同程度的縮減。考慮到本集團未來發展規劃，我們聚焦於品牌服務、線上媒體廣告服務等業務，同時關注線下媒體廣告服務機會，把握行業風向及市場需求，擇機加大投入力度。

財務回顧

本集團主要自下列服務產生收益，包括向客戶提供(i)品牌服務；(ii)線上媒體廣告服務；(iii)活動執行及製作服務；及(iv)廣告投放服務(包括來自媒體合作夥伴的返利)。於二零二四財年，本集團取得總收益為人民幣288.5百萬元，較去年總體增加人民幣53.8百萬元及增長率為22.9%。

按服務類型劃分的收益明細

下表載列所示期間按業務分部劃分的收益及佔總收益百分比明細：

	二零二四財年		二零二三財年	
	人民幣千元	估總收益 概約百分比 %	人民幣千元	估總收益 概約百分比 %
品牌服務	100,205	34.7	94,503	40.3
活動執行及製作服務	59,158	20.5	47,941	20.4
廣告投放服務(i)	50,928	17.7	34,078	14.5
來自媒體合作夥伴的返利(i)	17,696	6.1	15,800	6.7
線上媒體廣告服務(ii)	60,539	21.0	42,425	18.1
總計	<u>288,526</u>	<u>100</u>	<u>234,747</u>	<u>100</u>

於二零二四財年，「品牌服務」、「活動執行及製作服務」、「廣告投放服務」、「來自媒體合作夥伴的返利」及「線上媒體廣告服務」業務的收益同比增長顯著，源於本集團積極拓展自身業務，與更多新客戶建立穩固合作關係。「來自媒體合作夥伴的返利」業務收益同比增長，主要由於「廣告投放服務」業務同比增長，進而推動公司在媒體合作夥伴的各大線上媒體平台投放的廣告數量不斷增加，媒體合作夥伴給予本集團的返利也相應增多。

- (i) 就廣告投放服務(包括來自媒體合作夥伴的返利)而言，我們按淨額基準確認收益。
- (ii) 就線上媒體廣告服務項下的相關廣告代理商而言，我們按淨額法確認收益。根據香港財務報告準則第15號，我們於二零二三財年及二零二四財年分別向相關廣告代理商提供線上媒體廣告服務所產生的直接成本已自總收益中扣除，以按淨額基準計算來自該等服務的收益。除上述支付予供應商的成本外，我們概無就向相關廣告代理商提供線上媒體廣告服務產生任何其他直接成本。

服務成本

本集團的服務成本由二零二三財年的人民幣84.9百萬元增加至二零二四財年的人民幣129.0百萬元，主要是由於「品牌服務」、「活動執行及製作服務」及「線上媒體廣告服務」的收益增加，其服務成本也相應增加。

毛利及毛利率

本集團於二零二三財年及二零二四財年的整體毛利及毛利率受服務成本所影響，服務成本按具體項目而產生，並因服務組合、提供的定制服務及各項目的規模而有所差異。因此，本集團的毛利及毛利率可能會因不同項目而各異。

本集團的毛利由二零二三財年的人民幣149.9百萬元增加至二零二四財年的人民幣159.5百萬元，毛利率由二零二三財年的63.9%下降至二零二四財年的55.3%，主要是由於本集團的收益增長，但「線上媒體廣告服務」業務毛利下滑。

其他收入及其他虧損淨額

本集團的其他收入由二零二三財年的人民幣4.0百萬元增加至二零二四財年的人民幣8.9百萬元，主要是由於收到當地政府對於在香港成功上市的企業政府補貼。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由二零二三財年的人民幣10.7百萬元增加至二零二四財年的人民幣18.5百萬元，主要是由於(i)就業務擴展增加銷售團隊及媒體運營團隊僱員人數導致薪金及日常費用報銷增加；(ii)我們就業務擴展而增加辦公設備，增加了設備折舊費用。

行政及其他營運開支

本集團的行政及其他營運開支(包括上市開支)由二零二三財年的人民幣54.8百萬元減少至二零二四財年的人民幣45.1百萬元，主要是由於上市開支相對二零二三財年減少。

流動資金及資本資源

於二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣100.4百萬元(以人民幣、港元及美元計值)，較二零二三年十二月三十一日的人民幣171.0百萬元(以人民幣、港元及美元計值)減少了人民幣70.6百萬元，主要由於(i)二零二三年上市所得款項已於二零二四年按照募集資金使用計劃支出一部分(有關所得款項使用明細的詳情，請參閱將適時刊發的本公司二零二四財年之年報)；(ii)歸還銀行借款。

報告期內，本集團主要透過經營活動所得現金流量及借款為營運需求提供資金。本集團的經營活動所得現金流量主要來自於主營業務收入。本集團將不時監察我們的營運資金狀況，以確保維持充足的現金資源來應對日常營運及資本開支需求。

所得稅開支

本集團的中國企業所得稅開支由二零二三財年的人民幣12.6百萬元增加至二零二四財年的人民幣19.5百萬元，所得稅開支由二零二三財年的人民幣13.8百萬元增加至二零二四財年的人民幣19.5百萬元，主要是由於二零二三財年業務基本發生於所得稅率為優惠稅率15%的集團內部子公司，二零二四財年業務除了發生於所得稅率為優惠稅率15%的集團內部子公司外，還有一大部分業務發生於所得稅率25%的集團內部子公司。

	二零二四財年 人民幣千元	二零二三財年 人民幣千元
本年度－中國企業所得稅	19,494	12,580
遞延稅項	46	1,215
總計	<u>19,540</u>	<u>13,795</u>

年內溢利

因上文所述，於二零二三財年及二零二四財年：(i)本集團年內溢利分別為人民幣65.0百萬元及人民幣80.6百萬元；及(ii)淨利率(即年內溢利除以收益)分別為27.7%及27.9%。

資本架構

於二零二四年十二月三十一日及直至本公告日期，本公司法定股本為50,000,000美元，分為1,000,000,000股每股面值0.05美元的股份，以及本公司已發行股本為38,532,500美元，分為770,650,000股每股面值0.05美元的股份。本公司的法定股本及已發行股本於報告期內概無變動。

資本負債比率

於二零二四年十二月三十一日，本集團借款總額為人民幣107.9百萬元(貸款以人民幣計值)。在該等借款中，13.0%分類為非流動負債，而87.0%分類為流動負債。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的資本負債率(即銀行及其他借款及租賃負債總額除以權益總額再乘以100%)由二零二三年十二月三十一日的48.3%減少至34.3%。該減少乃主要由於本集團於二零二四財年的銀行借款總額減少。

資產抵押

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無已抵押資產。

非香港財務報告準則計量

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的綜合損益表，我們亦使用經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)，其並非按香港財務報告準則規定或根據香港財務報告準則呈列。我們認為，該非香港財務報告準則計量有助識別我們業務的潛在趨勢，因此通過消除有項目的潛在影響，可為潛在投資者提供有用資料，以了解及評估我們的經營業績。我們亦認為，該非香港財務報告準則計量提供有關我們經營業績的有用資料，加強對我們過往表現及未來前景的整體理解，並使我們的管理層在財務及經營決策中使用的關鍵指標有更高的可見性。

我們將經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)界定為年度利潤，並根據與全球發售有關的上市費用進行調整。

經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)為潛在投資者提供額外資料，以了解及評估我們的經營業績，但使用經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)作為分析工具存在若干限制。於評估我們的經營及財務表現時，閣下不應將經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)視為獨立於、或替代或優於我們根據香港財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。此外，非香港財務報告準則計量的定義可能有別於其他公司所使用的類似術語，因此可能無法與其他公司所呈列的類似計量進行比較。

下表載列本集團於所示年度溢利與經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)的對賬：

	二零二四財年 人民幣千元	二零二三財年 人民幣千元
年內溢利	80,635	64,983
加回：上市開支	-	15,745
經調整溢利(非《香港財務報告準則計量》)	<u>80,635</u>	<u>80,728</u>

外匯風險管理

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團將密切監控有關情況，並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。於二零二四財年，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

僱員

截至二零二四年十二月三十一日，本集團共有227名全職員工，全部位於中國。本集團與每位全職僱員訂立了一份標準的僱傭合約，其條款涵蓋(其中包括)職位、薪金、僱傭期限、工作時間、休假安排和其他福利。本集團提供給僱員的薪酬待遇包括基本薪金和酌情花紅。一般而言，本集團根據(其中包括)僱員的資質、資歷、工作時間、表現、財務表現及市場工資水準來釐定其薪金。我們通常會審查僱員的表現，這是本集團每年作出有關薪金調整、花紅和晉升決定的基礎。於二零二四財年，員工薪酬開支總額(包括董事薪酬)為人民幣25.7百萬元(二零二三財年：人民幣20.7百萬元)。

資本開支

本集團於二零二四財年因購買設備而產生資本開支。本集團的資本開支由二零二三財年的人民幣3.9百萬元增加至二零二四財年的人民幣29.7百萬元，主要是由於購買設備的資本開支增加。本集團主要通過內部資源及銀行借款為資本開支提供資金。

或然負債

截至二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營公司及重大投資

於二零二四財年，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司，並無持有任何重大投資。

全球發售淨所得款項的用途

本公司股份於二零二三年十一月十日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司於全球發售(定義見本公司日期為二零二三年十月三十一日的招股章程)125,000,000股股份，發行價為每股1.04港元。本集團已收得全球發售所得款項淨額(經扣除包銷費用及佣金以及有關全球發售的本集團應付其他開支)約為72.1百萬港元。

有關所得款項淨額使用明細及未動用資金預期時間表的詳情，請參閱將適時刊發的本公司二零二四財年之年報。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團並無任何重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

報告期後事項

報告期後至本公告日期，概無任何重大事項。

末期股息

董事會建議不宣派二零二四財年之任何末期股息。並無任何股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席二零二五年六月二十七日(星期五)股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於二零二五年六月二十四日(星期二)至二零二五年六月二十七日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間亦不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二五年六月二十三日(星期一)(香港時間下午四時三十分)前提交予本公司香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以便辦理登記手續。

企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載之企業管治守則(「企業管治守則」)，作為其管治守則。

二零二四財年，除偏離企業管治守則之守則條文第C.1.8條、第C.2.1條及第C.5.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.8條，本公司應就其董事的法律訴訟安排適當的保險保障。目前，本公司並無就其董事的法律訴訟投保。根據本公司組織章程細則，各董事須根據適用法律的條文，就彼可能因執行其職務或因有關其他原因而承擔或產生的所有成本、費用、開支、虧損及負債，自本公司的資產中作出彌償。然而，由於本公司認為其風險管理及內部監控系統有效及持續檢討，而所有執行董事及管理層均熟悉本集團的營運，故本公司認為董事因其董事身份而被起訴或涉及訴訟的風險較低，故本公司認為，保險的利益可能不會超過成本。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。陳繼承先生為本公司主席兼行政總裁，而陳繼承先生的角色並未根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條予以區分。

鑒於陳先生自二零一一年二月起負責本集團的日常營運及管理，並於我們的業務中累積豐富經驗及知識，董事會相信陳先生能承擔有效管理及業務發展兩個角色，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為在該等情況下偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條屬適當。董事會認為此管理架構對本集團之業務營運而言屬有效，並可建立足夠之制衡機制。

根據企業管治守則第C.5.1條，董事會應定期召開會議，董事會會議每年召開至少四次，大約每季一次。

二零二四財年，董事會曾舉行兩次董事會議而非守則條文C.5.1所規定的四次。董事會舉行的定期會議考慮及審批(其中包括)本集團二零二三年之年度業績及二零二四年之中期業績。本公司並無公佈季度業績，故認為無須每季舉行會議。儘管如此，董事會轄下各委員會成員已定期相互溝通，並將於其後繼續定期舉行會議，以瞭解本公司的最新事務。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關全體董事及相關僱員(定義見標準守則)進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於二零二四財年一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司或其任何合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括銷售庫存股)。

審核委員會

董事會已根據《上市規則》第3.21條及第3.22條及企業管治守則第D.3條設立審核委員會，並已採納書面職權範圍。審核委員會的書面職權範圍分別於聯交所及本公司的網站可供查閱。

審核委員會由三名獨立非執行董事(即何威風博士、彭禮堂先生、李光斗先生)組成。審核委員會現時由何威風博士出任主席，其擁有適當專業資格。

審核委員會已審閱本集團二零二四財年的綜合年度業績，包括本集團所採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表乃遵照適用的上市規則編製。審核委員會信納該等財務報表乃根據適用的會計準則編製，並公平地呈列本集團於報告期間的財務狀況及業績。

核數師工作範圍

本年度業績公告所載有關本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已由本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司(「香港立信德豪」)同意與本集團本年度綜合財務報表初稿所載的金額一致。香港立信德豪就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則進行的核證工作，因此本公司核數師對本年度業績公告概不發表任何保證。

刊發年度業績及二零二四年年報

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.youmeimu.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司於二零二四財年之年報將適時寄發予股東(如要求)並於上述網站登載。

承董事會命
華視集團控股有限公司
董事長兼行政總裁
陳繼承

中國武漢，二零二五年三月二十七日

於本公告日期、董事會包括執行董事陳繼承先生、陳繼珍女士、王書錦女士、張備先生及薛玉春女士；及獨立非執行董事何威風博士、彭禮堂先生、李光斗先生及侯思明先生。