

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Nayuki Holdings Limited

奈雪的茶控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2150)

截至2024年12月31日止年度

全年業績公告

董事會謹此宣佈本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合全年業績(「業績公告」)連同截至2023年12月31日止年度的比較數字，見下文。審核委員會已審閱有關業績。

管理層討論及分析

1. 業務回顧

2024年度消費市場表現疲弱，更多的顧客傾向於謹慎消費或目的性消費，且COVID-19疫情後，消費者習慣發生一定改變，購物中心等線下消費場景的人流量尚未完全恢復，消費市場需求端有所收縮。另一方面，新品牌及跨界品牌持續湧入現製茶飲行業，使得行業競爭加劇，導致本集團門店收入承壓。

面對嚴峻的外部環境帶來的壓力與挑戰，2024年度我們對奈雪的茶茶飲店網絡的發展戰略進行對應調整：(i)針對直營門店，我們不斷開發新的市場機會，持續拓展新市場並深耕成熟市場。同時，通過建立門店評估機制，我們主動關閉或改造部分經營不善的門店，優化資源配置；(ii)針對加盟業務，我們不斷優化門店模型以降低初期投入成本，同時更理性地篩選成熟加盟商，保證加盟門店的高質量拓展；以及(iii)我們正穩步推進國際市場業務，構建茶飲店全球網絡，並已陸續進入泰國、澳門特別行政區、新加坡、馬來西亞等境外市場。

截至2024年12月31日，我們的奈雪的茶茶飲店網絡已從截至2023年12月31日的1,655家新增143家至1,798家，其中直營門店1,453家，加盟門店345家。

2024年，本集團收入由2023年度的人民幣5,164.1百萬元下跌4.7%至人民幣4,921.2百萬元。經調整淨利潤／(虧損)由2023年度的盈利人民幣20.9百萬元轉變為2024年的虧損人民幣918.7百萬元。本集團經營活動所得現金淨額由2023年的人民幣828.5百萬元下跌75.7%至2024年的人民幣201.6百萬元。

為免存疑，除非特別註明，「管理層討論及分析」章節關於奈雪的茶茶飲店的數據僅包括奈雪的茶直營門店。

分業務線表現

我們希望通過提供現製茶飲和烘焙產品以及愉悅的顧客體驗，為中國悠久的茶飲文化注入現代元素並傳播至更多客戶。除此之外，為了滿足多樣化的需求，我們也推出了瓶裝飲料以及包含零食、伴手禮在內的多種零售產品。下表載列了我們按業務線劃分的收益情況。

	截至12月31日止年度					
	2024年		2023年		變動	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	百分點
	(以千計，百分比除外)					
奈雪的茶直營門店	4,158,436	84.5	4,691,501	90.8	(533,065)	(6.3)
瓶裝飲料	293,307	6.0	266,619	5.2	26,688	0.8
其他 ⁽¹⁾	469,458	9.5	205,936	4.0	263,522	5.5
總計	4,921,201	100.0	5,164,056	100.0	(242,855)	不適用

附註：

- (1) 包括在奈雪的茶直營門店及瓶裝飲料以外的業務線產生的收入，其中主要包括我們的加盟業務帶來的收入以及茶禮盒、節日類限定禮盒、伴手禮等零售產品銷售額。我們已於2024年正式關停子品牌台蓋的所有門店並停止運營台蓋品牌，報告期間，我們來自於台蓋品牌的收入已微乎其微。

分產品表現

	截至12月31日止年度					
	2024年		2023年		變動	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	百分點
	(以千計，百分比除外)					
現製茶飲	3,388,398	68.9	3,776,943	73.1	(388,545)	(4.2)
烘焙產品	528,444	10.7	707,662	13.7	(179,218)	(3.0)
瓶裝飲料	293,307	6.0	266,619	5.2	26,688	0.8
其他產品 ⁽¹⁾	711,052	14.4	412,832	8.0	298,220	6.4
總計	4,921,201	100.0	5,164,056	100.00	(242,855)	不適用

附註：

- (1) 主要包括我們的加盟業務帶來的收入以及咖啡、周邊產品、零售產品及伴手禮，如零食、茶禮盒、節日類限定禮盒。

產品創新

我們堅持為顧客提供高品質、健康的產品，致力於保證最優質的產品質量和不斷進行產品創新，以滿足顧客的多樣化需求及偏好。2024年度，依據對市場趨勢的判斷，以及基於我們龐大的顧客群體進行的消費習慣分析，我們一共新推出了70款飲品。我們也一直堅持推廣現製茶飲搭配烘焙產品的概念，為了持續鞏固並加深我們與其他茶飲品牌的這一差異化優勢，我們亦針對烘焙產品推出了55款新品。

奈雪的茶會員體系建設

於2024年12月31日，本公司註冊會員數量達到約102.8百萬名，月度活躍會員⁽¹⁾總數達到約4.8百萬名，月度複購率⁽²⁾約24.0%。

附註：

- (1) 指2024年內，每個月至少購買一次公司產品的會員數目的平均值；
- (2) 指2024年內，每個月至少購買兩次公司產品的會員佔活躍會員的比例的平均值。

加盟業務

隨著本集團在自動製茶設備、自動排班系統等數字化、自動化能力的逐漸成熟，我們已經於2023年7月正式開啟加盟業務，以期進一步擴張我們的奈雪的茶茶飲店網絡，提升我們在現製茶飲行業的市場佔有率，特別是在我們直營門店較少觸及的中、低線城市。

截至2024年12月31日，本集團奈雪的茶加盟門店從截至2023年12月31日的81家新增264家至345家。於報告期間，我們的加盟業務僅貢獻本集團的小部分收益，隨著加盟業務的逐漸增長，我們將在合適的時機為市場提供更多關於加盟業務的財務表現。

2. 奈雪的茶直營門店表現分析

門店數量及分佈

截至2024年12月31日，本集團在112個城市擁有1,453間奈雪的茶直營門店。我們堅持主要在現有的一線、新一線和重點二線城市進一步擴張茶飲店網絡並提高市場滲透率，以期培養和鞏固消費者的消費習慣。下表載列了我們按地理位置劃分的奈雪的茶直營門店數量明細。

	於2024年 12月31日	於2023年 12月31日
奈雪的茶直營門店數目(#)		
一線城市	522	542
新一線城市	504	552
二線城市	287	328
其他城市 ⁽¹⁾	140	152
總計	1,453	1,574

附註：

(1) 包括(i)中國大陸其他線城市及(ii)中國大陸境外城市。

營運關鍵指標

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
奈雪的茶直營門店		
每筆訂單平均銷售價值(人民幣元) ⁽¹⁾	26.7	29.6
每間茶飲店平均每日訂單量(#) ⁽²⁾	270.5	344.3

附註：

- (1) 按某一期間相關奈雪的茶直營門店產生的收入除以同期客戶向該間奈雪的茶直營門店下達的訂單總數計算。
- (2) 按某一期間相關奈雪的茶直營門店每日有效訂單數的算術平均數計算。

分收入來源表現

	截至12月31日止年度					
	2024年		2023年		變動	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	百分點
	(以千計，百分比除外)					
奈雪的茶直營門店						
門店點單 ⁽¹⁾	544,157	13.1	680,195	14.5	(136,038)	(1.4)
自提訂單 ⁽²⁾	1,894,447	45.5	2,044,667	43.6	(150,220)	1.9
外賣訂單 ⁽³⁾	1,719,832	41.4	1,966,639	41.9	(246,807)	(0.5)
總計	4,158,436	100.0	4,691,501	100.0	(533,065)	不適用

附註：

- (1) 指在我們的奈雪的茶直營門店現場下達客戶訂單(不包括通過我們的微信、支付寶及第三方平臺小程序所下訂單)所產生的收入。
- (2) 指通過我們的微信、支付寶及第三方平臺小程序下達的客戶訂單所產生的收入。
- (3) 指需要配送服務的外賣訂單所產生的收入。2024年度，本集團奈雪的茶直營門店收入的約36.2%來自於第三方外賣平臺下達的外賣訂單所產生的收入，約5.2%來自於本集團自營平臺下達的外賣訂單所產生的收入。

分市場表現

截至12月31日止年度
2024年 2023年
平均單店日均銷售額
(人民幣千元)

奈雪的茶直營門店⁽¹⁾

深圳	10.5	14.6
上海	6.7	11.0
廣州	8.3	11.1
武漢	6.7	9.8
西安	8.3	12.2
北京	7.7	11.3

截至12月31日止年度
2024年 2023年
平均單店日銷售額
(人民幣千元)

奈雪的茶直營門店⁽¹⁾

一線城市	8.9	12.7
新一線城市	6.8	9.5
二線城市	6.9	9.6
其他城市 ⁽²⁾	6.9	9.7

同店表現

	同店數目 ⁽³⁾ (#)	截至12月31日止年度	
		2024年	2023年
		平均單店日銷售額 (人民幣千元)	
奈雪的茶直營門店			
深圳	197	11.0	14.8
上海	63	7.3	11.2
廣州	86	8.7	11.2
武漢	74	7.0	10.1
西安	56	8.8	12.2
北京	53	8.0	11.7

附註：

- (1) 僅包括截至當年12月31日營業時間不少於60天，且於當年12月31日尚未停止營業之門店。我們認為，開業時間少於60天的門店可能受到開業促銷活動、「開業客戶流量」等因素影響過大，可能導致整體數據不具代表性，對投資者造成誤導。因此，我們已將這些門店排除在外。
- (2) 包括(i)中國大陸其他線城市及(ii)中國大陸境外城市。
- (3) 僅包括在2023年及2024年營業時間均不少於60天，且於2024年12月31日尚未停止營業之門店。

3. 展望

作為中國領先的高端現制茶飲品牌管理者及運營者，我們始終堅持以「成為茶文化走向世界的創新者和推動者」為品牌願景，並致力於「成為受顧客喜愛的全球性茶飲品牌」。

儘管2024年門店收入承壓，導致本集團盈利能力出現下滑，但本集團將堅持以消費者為中心，積極調整並持續執行一系列舉措以應對當前形勢下的挑戰。

2025年，我們將聚焦綠色健康戰略，持續打造高品質、高性價比的產品，並配合持續的創新的品牌營銷活動，提升顧客認知與增強品牌勢能。

門店層面，董事會認為，現有的奈雪的茶茶飲店店型已不再滿足當下本集團的業務發展，特別是隨著我們加盟業務與國際市場的持續推進。展望2025年，我們將探索更多的店型以適應不同消費場景下我們茶飲店網絡的拓張，以進一步提升市場佔有率，具體表現在：(i)不同店型與差異化的產品矩陣，將有助於我們延長消費時段並適應更多的消費場景，例如覆蓋現製茶飲行業表現較為薄弱的正餐時段、寫字樓場景等，提振門店收入；以及(ii)不同店型與其帶來的不同投資門檻，能覆蓋多元化的加盟需求，觸達更廣泛的投資群體，有助於本集團加盟業務的加速拓展。

另一方面，我們將繼續通過門店評估機制對部分存量門店進行主動優化，包括但不限於改造、調整店型或者關閉等方式，以進一步釋放門店利潤。於報告期內，我們已為此等優化舉措計提若干減值損失。同時，為匹配未來不同店型的發展與門店的持續優化，我們將對門店運營管理體系進行全面升級，使其更高效化與智能化，進而提升門店盈利能力。

總部層面，我們也將通過加強供應鏈管理、打造高效組織架構等措施持續優化總部運營成本。

前述的一系列調整舉措產生的資金投入，將全部來源於我們的自有運營現金流以及我們於全球發售募集的所得款項淨額。於2024年12月31日，本集團持有現金及存款共計人民幣2,694.2百萬元。我們有充足的現金以應對業務的適時調整與穩健發展，董事會亦有信心一系列的調整舉措能為集團帶來理想效益。

財務回顧

收益

本集團透過奈雪的茶直營門店提供的產品銷售產生大部分收益。於報告期間及2023年，奈雪的茶直營門店分別貢獻84.5%及90.8%的總收益。我們剩餘的小部分收益主要來自我們的瓶裝飲料業務以及加盟業務。

於報告期間，本集團錄得收益為人民幣4,921.2百萬元(2023年：人民幣5,164.1百萬元)，較2023年減少約4.7%，收益的減少主要是由於(i) 2024年度消費市場整體表現疲弱，更多的顧客傾向於謹慎消費或目的性消費，且現製茶飲行業競爭加劇，導致門店收入承壓；以及(ii)我們關閉了部分經營不善的門店，於報告期末，我們所運營的奈雪的茶直營門店數量較2023年末有所減少。

其他收入

本集團其他收入主要包括(i)銀行存款、定期存款、租賃按金的利息收入；(ii)政府補助，主要是指地方政府授出的補貼及無條件現金獎勵；及(iii)上市股權投資的分紅收入。於報告期間，本集團其他收入為人民幣157.8百萬元(2023年：人民幣186.5百萬元)。本集團其他收入的減少主要是由於資金使用導致銀行利息收入減少以及進項增值稅的額外扣減較2023年同比有所下降。

開支

材料成本

材料成本主要包括(i)原材料成本，包括茶葉、乳製品、新鮮時令水果、果汁，以及其他用於製備現製茶飲、烘焙產品以及其他產品的原材料；以及(ii)包裝材料及消耗品的成本，如茶杯及紙袋。

於報告期間，本集團材料成本為人民幣1,809.0百萬元，佔總收益的36.8%，而2023年材料成本為人民幣1,699.4百萬元，佔總收益的32.9%。報告期內我們的材料成本及其佔總收益比例較2023年同期增加，主要是由於(i)我們於2023年下半年新增的加盟業務帶來的報告期內材料成本增長；以及(ii)我們對高品質原材料的堅持。

員工成本

員工成本主要包括(i)薪金、工資及其他福利；(ii)定額供款退休計劃供款；(iii)以權益結算以股份為基礎的付款開支；及(iv)外包員工成本。

於報告期間，本集團員工成本為人民幣1,434.6百萬元，佔總收益的29.2%，而2023年則為人民幣1,403.9百萬元，佔總收益的27.2%。報告期內我們的員工成本及其佔總收益比例較2023年同期增加，主要是由於(i)儘管於報告期末奈雪的茶直營門店數量較2023年末有所減少，但於報告期間，奈雪的茶直營門店的總營業天數較2023年同期增加；以及(ii)門店收入承壓。於報告期間，按業務線劃分的員工成本為(i)奈雪的茶直營門店員工成本為人民幣1,011.3百萬元，佔奈雪的茶直營門店收益的24.3%；(ii)瓶裝飲料業務員工成本為人民幣73.5百萬元，佔瓶裝飲料收益的25.1%；及(iii)總部員工成本及其他為人民幣349.8百萬元，佔總收益的7.1%。

使用權資產折舊

使用權資產折舊指本集團租賃的折舊費用。使用權資產折舊使用直線法於開始日期至使用權資產可使用年期結束或租賃期結束之較早者確認。於報告期間，本集團使用權資產折舊為人民幣413.2百萬元，佔報告期間內本集團總收益的8.4% (2023年：人民幣411.6百萬元，佔2023年本集團收益的8.0%)。於報告期間，本集團使用權資產折舊佔總收益比例與2023年相比基本維持穩定。

其他租金及相關開支

其他租金及相關開支主要包括(i)受限於若干特定事件或狀況的可變租賃付款；及(ii)租賃期為12個月或以內的短期租賃及低價值資產租賃。

於報告期間，本集團其他租金及相關開支為人民幣274.8百萬元，佔報告期間內本集團總收益的5.6% (2023年：人民幣306.3百萬元，佔2023年本集團收益的5.9%)，本集團其他租金及相關開支減少主要是由於奈雪的茶直營門店收入下降以及關閉部分門店導致門店可變租賃付款減少。

其他資產的折舊及攤銷

其他資產的折舊及攤銷指物業及設備的折舊費用以及租賃物業裝修的折舊費用。於報告期間，本集團其他資產的折舊及攤銷為人民幣335.5百萬元，佔報告期間內本集團總收益的6.8% (2023年：人民幣304.4百萬元，佔2023年本集團收益的5.9%)。其他資產的折舊及攤銷佔總收益的比例增加主要是由於2023年下半年新增的直營門店的全年影響。

廣告及推廣開支

廣告及推廣開支主要指就本集團的營銷、品牌及推廣活動產生的開支。於報告期間，本集團廣告及推廣開支為人民幣246.0百萬元，佔報告期間內本集團總收益的5.0% (2023年：人民幣165.8百萬元，佔2023年本集團收益的3.2%)。本集團廣告及推廣開支及其佔總收益比例增加主要是由於報告期間，本集團為提升品牌聲量而加大營銷力度，例如增加外賣推廣活動等。

配送服務費

配送服務費指本集團支付予第三方配送服務提供商的費用。於報告期間，本集團配送服務費為人民幣345.6百萬元，佔報告期間內本集團總收益的7.0% (2023年：人民幣392.6百萬元，佔2023年本集團收益的7.6%)。配送服務費的減少主要是由於我們來自奈雪的茶直營門店的外賣訂單收入減少。

水電開支

水電開支主要包括電費開支，其次是經營本集團茶飲店所產生的燃氣及水費開支。於報告期間，本集團水電開支為人民幣154.0百萬元，佔報告期間內本集團總收益的3.1% (2023年：人民幣143.9百萬元，佔2023年本集團收益的2.8%)。於報告期間，水電開支佔總收益的比例與2023年相比基本維持穩定。

物流及倉儲費

物流及倉儲費指本集團就原材料運輸及倉儲服務向第三方服務提供商支付的費用。於報告期間，本集團物流及倉儲費為人民幣152.6百萬元，佔報告期間本集團總收益的3.1% (2023年：人民幣140.8百萬元，佔2023年本集團收益的2.7%)。本集團物流及倉儲費佔總收益的比例與2023年相比基本維持穩定。

融資成本

融資成本主要包括租賃負債利息及撥備利息。於報告期間，本集團融資成本為人民幣68.9百萬元，佔報告期間內本集團總收益的1.4%(2023年：人民幣65.9百萬元，佔2023年本集團收益的1.3%)。下表載列於所示期間我們融資成本的組成部分(以絕對金額及佔總收益的百分比計)。

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千計，百分比除外)			
租賃負債利息	67,235	1.4	64,797	1.3
撥備利息	1,559	0.0	1,076	0.0
銀行貸款利息	69	0.0	–	0.0
	<u>68,863</u>	<u>1.4</u>	<u>65,873</u>	<u>1.3</u>

其他開支

其他開支主要包括(i)於本集團一般業務過程中產生的行政開支，例如電訊開支及維護開支；(ii)本集團員工產生的差旅及業務開發開支；(iii)其他方服務費，即與第三方管理諮詢及其他專業服務有關的費用；(iv)減值虧損；及(v)其他，例如保險費及其他稅項及附加費。於報告期間，本集團其他開支為人民幣496.3百萬元，佔報告期間內本集團總收益的10.1%(2023年：人民幣261.3百萬元，佔2023年本集團收益的5.1%)。下表載列於所示期間我們其他開支的絕對金額及佔總收益的百分比明細。

截至12月31日止年度

	2024年		2023年	
	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千計，百分比除外)			
行政開支	147,268	3.0	150,558	2.9
差旅及業務開發開支	45,193	0.9	49,785	1.0
其他方服務費	12,488	0.3	13,626	0.3
減值虧損				
—物業及設備	106,105	2.2	8,811	0.2
—使用權資產	—	0.0	4,488	0.1
—於聯營公司的權益	155,437	3.2	—	0.0
撇減存貨	1,860	0.0	745	0.0
其他	27,905	0.5	33,288	0.6
	496,256	10.1	261,301	5.1

所得稅

於報告期間，本集團所得稅支出為人民幣56.5百萬元。截至2023年12月31日止年度，本集團所得稅優惠為人民幣5.1百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨(虧損)/利潤(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量指標。本集團認為此非國際財務報告準則計量有助於消除管理層認為對本集團營運表現並無指示性意義的項目的潛在影響，從而可以就不同期間及不同公司的營運表現進行對比。本集團認為，此計量指標為股東、投資者及其他人士提供有用資訊，使其以與本集團管理層所採用者相同的方式了解並評估本集團的綜合經營業績。然而，本集團所呈列的經調整淨(虧損)/利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。此非國際財務報告準則計量指標用作分析工具存在局限性，投資者並不應將其視為獨立於或可替代本集團根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

截至12月31日止年度
2024年 2023年
 (人民幣千元)

淨(虧損)／利潤與經調整淨(虧損)／利潤
 (非國際財務報告準則計量)之對賬

年內淨(虧損)／利潤	(926,255)	11,166
加：		
以權益結算以股份為基礎的付款開支 ⁽¹⁾	7,568	9,746
經調整淨(虧損)／利潤(非國際財務報告準則計量)	(918,687)	20,912
經調整淨(虧損)／利潤率(非國際財務報告準則計量) ⁽²⁾	(18.7)%	0.4%

附註：

- (1) 以權益結算以股份為基礎的付款開支包括根據2020年股份激勵計劃授出的購股權及受限制股份單位屬非現金及非經營性質，且與本集團於給定期間的業務表現均無直接關連。
- (2) 採用經調整淨(虧損)／利潤(非國際財務報告準則計量)除以給定期間的收益計算。

現金、銀行存款及借款

截至2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物總額為人民幣579.1百萬元(截至2023年12月31日：人民幣444.3百萬元)以及本集團定期存款及大額存單總額為人民幣2,115.1百萬元(截至2023年12月31日：人民幣2,539.1百萬元)，主要以人民幣、美元及港元計值。截至2024年12月31日，本集團有人民幣50.0百萬元的銀行貸款，利率為2.5%(截至2023年12月31日：無)。

使用權資產

本集團的使用權資產主要是指本集團的茶飲店、總部辦事處及倉庫的租約。截至2024年12月31日，本集團使用權資產為人民幣1,226.4百萬元(截至2023年12月31日：人民幣1,609.2百萬元)。本集團使用權資產的餘額減少主要是因為於報告期末，奈雪的茶直營門店數量較2023年末有所減少，固定租金佔比部份減少。

物業及設備

本集團的物業及設備主要包括租賃物業裝修、廚房設備、傢俱設備、電子設備及其他以及在建工程。截至2024年12月31日，本集團的物業及設備金額為人民幣1,136.5百萬元(截至2023年12月31日：人民幣1,419.2百萬元)。本集團物業及設備的減少主要是因為於報告期末，奈雪的茶直營門店數量較2023年末有所減少及減值虧損撥備。

存貨

本集團的存貨主要包括原材料及包裝材料。截至2024年12月31日，本集團的存貨金額為人民幣127.6百萬元(截至2023年12月31日：人民幣147.2百萬元)。本集團存貨的減少主要是由於奈雪的茶直營門店數量減少，門店備貨量降低。

本集團的存貨周轉天數由2023年的29.4天減少至於報告期間的27.7天。

貿易及其他應收款項以及預付款項

本集團的貿易應收款項主要包括與銷售產品有關的應收第三方應收款項。本集團的其他應收款項以及預付款項主要包括與購買原材料有關的可收回進項增值稅、一年內到期的租賃押金、應收利息以及向供應商作出的預付款項。本集團的貿易及其他應收款項以及預付款項由截至2023年12月31日的人民幣250.4百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣272.1百萬元，主要是由於一年內到期的租賃押金較2023年有所增加。

貿易及其他應付款項

本集團的貿易應付款項主要包括應付本集團原材料供應商的貿易應付款項。本集團亦就其營運多個方面錄得其他應付款項及應計費用，包括(i)應付僱員工資及福利；(ii)購買物業及設備的應付款項；(iii)應計費用，主要為水電費；及(iv)其他。本集團的貿易及其他應付款項由截至2023年12月31日的人民幣635.8百萬元減少至截至2024年12月31日的人民幣528.5百萬元，主要是由於應付供應商貨款以及加盟履約保證金減少。

資本負債比率

截至2024年12月31日，資本負債比率(按總負債除以總資產計算)為36.5%，而截至2023年12月31日為36.0%。

庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構始終能夠滿足其資金需求。

流動資金及財務資源

經考慮本集團可動用的財務資源(包括本公司現金及現金等價物、經營產生的現金及可動用融資)及全球發售所得款項淨額，並經審慎及仔細查詢後，董事認為本集團擁有充足運營資金滿足本集團目前的經營需求。

截至2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物總額為人民幣579.1百萬元(截至2023年12月31日：人民幣444.3百萬元)。本集團於2024年內主要將現金用於門店經營，同時將部份閒置現金存入銀行定期存款及大額存單(截至2024年12月31日，本集團定期存款及大額存單總額為人民幣2,115.1百萬元(截至2023年12月31日：人民幣2,539.1百萬元))。

截至2024年12月31日的流動比率為約2.51倍(截至2023年12月31日：約2.27倍)。

外匯風險

於報告期間，本集團主要於中國經營，大部分交易以人民幣結算。截至2024年12月31日，除外幣計值的現金及現金等價物以及定期存款外，本集團的業務經營並無任何重大外匯風險。於報告期間，本集團未從事任何外匯對沖活動。本集團將繼續監察外匯變動，以盡量保障本集團的現金價值。

或然負債

截至2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資本開支

於報告期間，本集團的資本開支金額為約人民幣299.7百萬元，主要與購買設備及租賃裝修的付款有關。

資產抵押

截至2024年12月31日，本集團並無抵押任何集團資產。

重大投資

截至2024年12月31日，本集團並無持有重大投資。

未來重大投資或資本資產計劃

截至2024年12月31日，除招股章程所披露之「未來計劃及所得款項用途」及本公告所披露者外，本集團並無任何未來重大投資或資本資產計劃。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及聯屬公司

於報告期間，本集團概無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團共有6,122名全職僱員，其中1,453名僱員在本集團總部及區辦公室工作，剩餘僱員為店員。本集團重視僱員並致力於與僱員一同成長。我們已發起一項僱員留存計劃，據此，我們將僱員留存率納入評估茶飲店表現的關鍵指標之一。本集團亦致力於為僱員建立具競爭力且公平的薪酬及福利環境。薪酬乃按僱員的資歷、經驗及工作表現釐定，而酌情花紅一般視乎工作表現、本集團於特定年度的財務表現及整體市場狀況而釐定。為通過薪酬激勵有效地激發我們的業務開發團隊並確保僱員獲得具競爭力的薪酬待遇，本集團通過市場調研及與競爭對手的比較不斷完善薪酬及激勵政策。根據中國的法律及法規，我們參加市政府及省政府籌辦的多項僱員社會保障計劃，包括基本養老、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。

本集團為了保持僱員的積極性，亦向僱員提供各種激勵及經濟獎勵，以與僱員分享我們的成功。為認可及嘉獎(其中包括)本集團僱員、董事及高級管理層對本集團的貢獻，吸引合適人才及激勵彼等在本集團留任並繼續對本集團作出貢獻，本集團於2020年5月15日通過董事會決議案的方式採納2020年購股權計劃及2020年股份激勵計劃。

此外，我們非常重視為僱員提供培訓，旨在提高彼等的專業技能、對我們行業及工作場所安全標準的瞭解及對我們價值觀(尤其是我們對食品安全與產品品質以及令人滿意的客戶服務的堅定承諾)的認同。我們為不同職位的僱員設計及提供不同的培訓計劃。例如，我們要求每名新招聘的運營職能部門僱員均須參加為期一個月的店內培訓，因為我們力求確保產品交付及顧客服務的一致性及高質量。此外，我們將新的店員與老員工配對，後者負責於彼的試用期內向彼等提供指導。我們亦建立人才先鋒計劃，以培養及維持本地人才庫，並為優秀僱員提供晉陞途徑，使彼等成為我們未來的店長。

全球發售所得款項淨額用途

股份於2021年6月30日在聯交所上市。自本公司之全球發售(「全球發售」)募集的所得款項淨額(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及其他估計開支後)為約4,842.4百萬港元。截至本公告日期，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的所得款項淨額擬定用途無變動。然而，由於消費需求未有顯著回復，本公司在業務拓展方面擬採取更為審慎的策略，因此動用所得款項預期時間表將有所延長，詳情請見下表。本公司自全球發售募集的所得款項淨額將用於以下目的：

- 約70.0%或3,389.8百萬港元將用於擴張本集團的茶飲店網絡並提高本集團的市場滲透率；
- 約10.0%或484.2百萬港元將用於通過強化技術能力，進一步提升本集團的整體運營，以提升運營效率；
- 約10.0%或484.2百萬港元將用於提升本集團的供應鏈及渠道建設能力，以支援我們的規模擴張；及
- 剩餘約10.0%或484.2百萬港元將用作營運資金及作一般企業用途。

下表載列截至2024年12月31日全球發售所得款項淨額動用情況的概要：

目的	佔總額 百分比	全球發售		直至2024年	截至2024年	悉數 動用餘下 所得款項的 預期時間表
		產生的所得 款項淨額	於報告期間 動用金額	12月31日 實際動用 所得款項	12月31日 未動用 金額	
		港元(百萬元)	港元(百萬元)	港元(百萬元)	港元(百萬元)	
擴張本集團的茶飲店網絡 並提高本集團的 市場滲透率	70.0%	3,389.8	375.8	2,247.6	1,142.2	2025年12月
進一步提升本集團的 整體運營	10.0%	484.2	90.3	482.2	0	2024年12月
提升本集團的供應鏈及 渠道建設能力	10.0%	484.2	187.7	484.2	0	2024年6月
為本集團的營運資金及 一般企業用途撥資	10.0%	484.2	119.2	422.9	61.3	2025年6月
總計	100.0%	4,842.4	773.0	3,638.9	1,203.5	

報告期後重大事項

於報告期後及直至本公告日期，概無發生任何對本集團業務營運產生重大影響的重大事項。

財務資料

財務資料已由審核委員會審閱、經董事會批准，並經本集團的核數師畢馬威會計師事務所核對，與財務報表草擬本中所列的金額一致。

綜合損益表

截至2024年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	3	4,921,201	5,164,056
其他收入	4	157,749	186,490
材料成本		(1,809,010)	(1,699,442)
員工成本	5(b)	(1,434,604)	(1,403,868)
使用權資產折舊	5(d)	(413,223)	(411,588)
其他租金及相關開支	5(d)	(274,751)	(306,258)
其他資產的折舊及攤銷	5(d)	(335,503)	(304,439)
廣告及推廣開支		(246,017)	(165,804)
配送服務費		(345,616)	(392,638)
水電開支		(154,027)	(143,899)
物流及倉儲費		(152,597)	(140,833)
其他開支	5(c)	(496,256)	(261,301)
其他虧損淨額	5(e)	(90,370)	(45,912)
融資成本	5(a)	(68,863)	(65,873)
應佔聯營公司虧損	8	(123,585)	(38,722)
以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的金融資產的公允價值變動		(4,289)	36,141
除稅前(虧損)/溢利	5	(869,761)	6,110
所得稅	6(a)	(56,494)	5,056
年內(虧損)/溢利		<u>(926,255)</u>	<u>11,166</u>
以下各項應佔：			
本公司權益股東		(917,287)	13,224
非控股權益		<u>(8,968)</u>	<u>(2,058)</u>
年內(虧損)/溢利		<u>(926,255)</u>	<u>11,166</u>
每股(虧損)/盈利			
基本及攤薄(人民幣)	7	<u>(0.54)</u>	<u>0.01</u>

誠如附註16(d)所載，概無應付本公司權益股東應佔年內(虧損)/溢利的股息。

綜合損益及其他全面收益表
截至2024年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利	(926,255)	11,166
年內其他全面收益 (除稅及經重新分類調整後)		
不會重新分類至損益的項目：		
貨幣匯兌差額	31,941	29,645
其後可能重新分類至損益的項目：		
貨幣匯兌差額	<u>1,105</u>	<u>631</u>
年內全面收益總額	<u>(893,209)</u>	<u>41,442</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	(884,241)	43,500
非控股權益	<u>(8,968)</u>	<u>(2,058)</u>
年內全面收益總額	<u>(893,209)</u>	<u>41,442</u>

綜合財務狀況表
於2024年12月31日
(以人民幣列示)

	附註	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		1,136,540	1,419,221
使用權資產		1,226,362	1,609,188
無形資產		38	124
於聯營公司的投資	8	258,553	537,574
遞延稅項資產		29,310	88,046
租賃按金		106,364	160,196
定期存款	14	–	56,662
其他非流動資產	9	514,628	607,283
		<u>3,271,795</u>	<u>4,478,294</u>
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	10	38,803	147,675
存貨	11	127,627	147,208
貿易及其他應收款項	12	204,344	183,227
預付款項	12	67,716	67,135
其他流動資產	9	170,000	–
受限制銀行存款	13	655	–
定期存款	14	1,705,088	2,072,479
現金及現金等價物	13	579,122	444,346
		<u>2,893,355</u>	<u>3,062,070</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	528,517	635,762
合約負債		222,531	257,803
銀行貸款		50,000	–
租賃負債		323,075	428,842
撥備		1,737	421
即期稅項		26,823	28,218
		<u>1,152,683</u>	<u>1,351,046</u>
流動資產淨額		<u>1,740,672</u>	<u>1,711,024</u>
資產總值減流動負債		<u>5,012,467</u>	<u>6,189,318</u>

	附註	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		1,075,817	1,341,646
撥備		19,455	23,320
遞延稅項負債		1,063	2,580
		<u>1,096,335</u>	<u>1,367,546</u>
資產淨額		<u>3,916,132</u>	<u>4,821,772</u>
資本及儲備			
股本	16	555	558
儲備		<u>3,928,197</u>	<u>4,824,419</u>
本公司權益股東應佔權益總額		3,928,752	4,824,977
非控股權益		<u>(12,620)</u>	<u>(3,205)</u>
權益總額		<u>3,916,132</u>	<u>4,821,772</u>

財務資料附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 一般資料

奈雪的茶控股有限公司(「本公司」)於2019年9月5日根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例，經合併及修訂)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。

本公司為一家投資控股公司，自其註冊成立日期以來概無經營任何業務。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事銷售現製茶飲、烘焙產品以及其他產品及服務。

2 重大會計政策

(a) 遵例聲明

本公告所載的綜合業績並不構成本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表，而乃摘錄自該等綜合財務報表。

該等財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的《國際財務報告準則會計準則》以及香港《公司條例》的披露規定編製。該等財務報表亦遵守《聯交所證券上市規則》的適用披露規定。本集團採納之重大會計政策披露如下。

國際會計準則委員會已頒佈若干國際財務報告準則會計準則修訂本，於本集團本會計期間首次開始生效或可供提早採納。由於初步應用該等有關本集團當前會計期間的發展所引致之任何會計政策變動已反映於該等財務報表中，其資料載於附註2(c)內。

(b) 財務報表之編製基準

截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表包括本集團以及本集團於聯營公司的權益。

本集團各實體的財務報表所包括的項目乃使用最能反映與該實體相關的潛在事件及情況的經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。財務報表以人民幣(「人民幣」)呈報，有關金額均四捨五入至最接近之千位數，惟每股盈利或虧損資料除外。

編製財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟以其公允價值列值之以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產除外。

編製符合國際財務報告準則會計準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所申報的資產、負債、收入及開支的金額。該等估計及有關假設乃根據歷史經驗及管理層相信於該等情況下乃屬合理的各項其他因素而作出，所得結果構成管理層在無法依循其他來源輕易得知資產與負債的賬面值時作出判斷的基礎。實際結果或會有別於該等估計。

管理層會不斷審閱該等估計及相關假設。倘會計估計的修訂僅影響某一期間，其影響便會在該期間內確認；或如果修訂對當前及未來期間均有影響，則在作出修訂的期間和未來期間確認。

(c) 會計政策變動

本集團已於本會計期間於該等財務報表應用國際會計準則委員會頒佈的下列經修訂國際財務報告準則會計準則：

- 國際會計準則第1號(修訂本)，*財務報表的呈報－負債分類為流動或非流動*(「**2020年修訂本**」)及國際會計準則第1號(修訂本)，*財務報表的呈報－附帶契約的非流動負債*(「**2022年修訂本**」)
- 國際財務報告準則第16號(修訂本)，*租賃－售後回租中的租賃負債*
- 國際會計準則第7號(修訂本)，*現金流量表*及國際財務報告準則第7號，*金融工具：披露－供應商融資安排*

本集團並無應用任何尚未於本會計期間生效的新準則或詮釋。該等準則變化均沒有對本集團在當前或以往期間如何編製或呈列業績及財務狀況構成重大影響。

3 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的收益主要來自於(i)透過其經營的茶飲店、線上外賣應用程序及加盟商銷售現製茶飲、烘焙產品以及其他產品及服務；及(ii)銷售瓶裝飲料。有關本集團主要活動的進一步詳情於附註3(b)披露。

(i) 收益明細

按主要產品及收益確認時間劃分的客戶合約收益明細如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 客戶合約收益		
按主要產品劃分		
—銷售現製茶飲	3,388,398	3,776,943
—銷售瓶裝飲料	293,307	266,619
—銷售烘焙產品以及其他收益	<u>1,239,496</u>	<u>1,120,494</u>
	<u>4,921,201</u>	<u>5,164,056</u>

截至2024年12月31日止年度，本集團並無任何客戶之交易超過本集團收益總額10% (2023年：無)。

(ii) 履約義務及收益確認政策

收益按與客戶訂立的合約所列明的對價計量。本集團於向客戶轉讓貨品控制權或服務時確認收益。

(iii) 因於報告期末存在的合約而預期將於日後確認的收益

國際財務報告準則第15號範圍內的合約

於2024年12月31日，本集團現有合約下分配至餘下履約義務的交易價格總金額為人民幣7,794,000元(2023年：人民幣7,844,000元)。此金額代表日後本集團履行餘下履約義務時預期將確認的收益，預期將於未來1至12個月內發生(2023年：1至12個月)。

(b) 分部報告

本集團按業務線管理其業務。與資源分配及表現評估而向本集團最高行政管理人員內部報告資料的方式相同，本集團已劃分兩個可呈報分部。概無合併經營分部以組成下列可呈報分部。

- 現製茶飲業務及加盟店運營：此分部主要透過其經營的茶飲店、線上外賣應用程序及加盟商提供現製茶飲、烘焙產品及其他產品及服務。
- 瓶裝飲料業務：此分部主要透過分銷網絡提供瓶裝飲料。

(i) 分部業績

除現製茶飲業務及加盟店運營外，本集團其他業務分部的收益少於本集團綜合收益的10%，因此認為沒有必要提供獨立分部資料。

(ii) 地區資料

由於本集團幾乎所有業務及資產均位於中國，故概無呈列地區資料。

4 其他收入

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以下各項的利息收入：		
—銀行存款	3,724	14,223
—定期存款	113,923	112,063
—租賃按金	3,866	5,994
政府補助(附註(i))	36,104	35,333
上市股權投資的分紅收入	132	—
進項增值稅的額外扣減(附註(ii))	—	18,877
	<u>157,749</u>	<u>186,490</u>

附註：

- (i) 政府補助主要指中國的政府機關授予的無條件現金獎勵。年內，若干附屬公司收取的政府補助主要與境外投資獎勵有關。
- (ii) 該金額指依據中國現行稅收政策於滿足若干適用監管標準後對消費服務業的進項增值稅的10%額外扣減。

5 除稅前(虧損)/溢利

除稅前(虧損)/溢利乃扣除以下各項後得出：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
(a) 融資成本		
銀行貸款利息	69	—
租賃負債利息	67,235	64,797
撥備利息	1,559	1,076
	<u>68,863</u>	<u>65,873</u>

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
(b) 員工成本(包括董事酬金)		
薪金、工資及其他福利	868,068	915,618
定額供款退休計劃供款(附註(i))	71,416	64,057
以權益結算以股份為基礎的付款開支	7,568	9,746
	<u>947,052</u>	<u>989,421</u>
外包員工成本	<u>487,552</u>	<u>414,447</u>
	<u>1,434,604</u>	<u>1,403,868</u>

附註：

- (i) 向該等計劃供款於產生時支銷，而僱員因在取得全數供款前退出計劃而被沒收的供款將不會用作扣減該等供款。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
(c) 其他開支		
行政開支	147,268	150,558
差旅及業務開發開支	45,193	49,785
其他方服務費	12,488	13,626
減值虧損		
—物業及設備	106,105	8,811
—使用權資產	—	4,488
—於聯營公司的權益(附註8(iii))	155,437	—
撇減存貨(附註11(b))	1,860	745
佣金	11,405	13,191
銀行費用	8,249	6,838
核數師酬金		
—審核服務	2,200	2,200
—中期審閱及其他非審核服務	800	700
其他	5,251	10,359
	<u>496,256</u>	<u>261,301</u>

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
(d) 其他項目		
無形資產的攤銷成本	<u>236</u>	<u>165</u>
折舊		
—物業及設備	335,267	304,274
—使用權資產	<u>413,223</u>	<u>411,588</u>
	<u>748,490</u>	<u>715,862</u>
其他租金及相關開支	274,751	306,258
存貨成本(附註(i)、11(b))	1,809,010	1,699,442

附註：

- (i) 存貨成本主要指於銷售現製茶飲、烘焙產品以及其他產品時消耗的原材料及消耗品。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
(e) 其他虧損淨額		
出售非流動資產(不包括使用權資產)的虧損	85,324	44,077
店舖停業的虧損	8,826	6,020
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的虧損	37,299	—
出售一間附屬公司的虧損	71	—
出售使用權資產的收益	(44,866)	(9,162)
遠期外匯合約收益	—	(6,466)
外幣匯率虧損	1,608	5,983
其他	<u>2,108</u>	<u>5,460</u>
	<u>90,370</u>	<u>45,912</u>

6 於綜合損益表之所得稅

(a) 於綜合損益表之稅項為：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項		
年內撥備	104	1,042
超額撥備	<u>(829)</u>	<u>(676)</u>
	<u>(725)</u>	<u>366</u>
遞延稅項		
撥回暫時性差額	<u>57,219</u>	<u>(5,422)</u>
	<u>56,494</u>	<u>(5,056)</u>

(b) 按適用稅率計算之稅項開支／(抵免)及會計(虧損)／溢利之對賬如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前(虧損)／溢利	<u>(869,761)</u>	<u>6,110</u>
按照在相關司法管轄權區之 (虧損)／溢利的適用稅率計算	(158,812)	(19,951)
若干附屬公司的優惠所得稅率的影響	4,274	(6,643)
合資格研發成本的額外扣除	(4,828)	(4,893)
不可扣稅開支的稅務影響	3,412	6,663
超額撥備的稅務影響	(829)	(676)
不課稅收入的影響	(7,690)	-
稅率變動的影響	(352)	-
未確認未動用稅項虧損及 可抵扣暫時差異的稅務影響	169,539	36,923
於先前年度未確認利用稅務虧損及 可抵扣暫時差異的稅務影響	(17,977)	(6,825)
確認以前年度未確認的遞延稅項 資產的稅項虧損及可抵扣暫時差異的影響	-	(29,243)
撥回先前確認的可抵扣暫時差異	<u>69,757</u>	<u>19,589</u>
實際稅項開支／(抵免)	<u>56,494</u>	<u>(5,056)</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬維爾京群島所得稅。
- (ii) 香港利得稅須按香港利得稅兩級制計提撥備，其中首2,000,000港元(「港元」)應課稅溢利以8.25%的稅率徵稅及超過2,000,000港元的任何應課稅溢利以16.5%的稅率徵稅。本集團於香港的附屬公司於截至2024年12月31日止年度並無任何應課稅溢利(2023年：無)。
- (iii) 除下文另有規定外，截至2024年12月31日止年度，本集團中國附屬公司的應課稅收入須按中國所得稅稅率25%納稅(2023年：25%)。

截至2024年及2023年12月31日止年度，若干附屬公司符合給予中國小型及低利潤企業優惠所得稅稅率的規定標準，故有權就應課稅收入中首人民幣3,000,000元享有5%的優惠所得稅稅率。

截至2024年12月31日止年度，一間附屬公司被認定為「高新技術企業」，適用15%的優惠企業所得稅稅率(2023年：15%)。

- (iv) 截至2024年12月31日止年度，本集團於美利堅合眾國及日本的附屬公司並無任何應課稅溢利(2023年：無)。
- (v) 根據泰國主管稅法及法規，於泰國註冊成立的附屬公司須就其應課稅收入按20%稅率納稅。
- (vi) 根據馬來西亞主管稅法及法規，於馬來西亞註冊成立的附屬公司須就其應課稅收入按17%稅率納稅。
- (vii) 根據印尼主管稅法及法規，於印尼註冊成立的附屬公司須就其應課稅收入按22%稅率納稅。

7 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃按本公司權益股東應佔虧損人民幣917,287,000元(2023年：溢利人民幣13,224,000元)及1,708,159,839股普通股(2023年：1,715,126,147股普通股)的加權平均數，並計算如下：

	2024年 股份數目	2023年 股份數目
於1月1日的已發行股份	1,715,126,147	1,715,126,147
回購普通股	<u>(6,966,308)</u>	<u>-</u>
於12月31日的普通股加權平均數	<u>1,708,159,839</u>	<u>1,715,126,147</u>

截至2024年12月31日止年度，本集團於聯交所回購本集團加權平均股份6,966,308股(2023年：無)，總代價為約24,820,000港元(相當於人民幣22,641,000元)(2023年：無)，每股最高支付價為3.07港元(2023年：無)，每股最低支付價為1.80港元(2023年：無)。

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄(虧損)/盈利乃透過調整發行在外普通股加權平均股數，以假設轉換所有攤薄潛在普通股而計算。

截至2024年及2023年12月31日止年度並無攤薄潛在普通股。因此，截至2024年及2023年12月31日止年度的每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

8 於聯營公司的權益

下表包含聯營公司(全部公司均為非上市公司實體，無法獲得其市場報價)的詳情：

聯營公司名稱	註冊成立 及營業地點	註冊股本	擁有權權益比例		主要業務
			本集團的 實際權益	由一家 附屬公司持有	
上海茶田餐飲管理有限公司 (「上海茶田」)(附註(i)(ii)(iii))	中國	人民幣57,797,321元	43.64%	43.64%	銷售現製茶飲、烘焙產品 及其他產品
上海澳帝美食品有限公司 (附註(i)(iii))	中國	人民幣2,545,000元	21.4%	21.4%	銷售咖啡及其他產品
上海九文錢餐飲管理有限公司 (附註(i)(iii))	中國	人民幣1,248,447元	19.9%	19.9%	銷售新鮮水果茶及其他 產品
深圳市幸福開品牌管理有限公 司(附註(i)(iii))	中國	人民幣1,661,723元	10.62%	10.62%	銷售咖啡及其他產品

附註：

- (i) 該等實體的官方名稱為中文。英文譯名僅供識別。
- (ii) 截至2023年12月31日止年度，本集團通過收購一家於開曼群島註冊的公司Lelecha Group Inc.之權益擁有上海茶田的43.64%實際權益。
- (iii) 截至2024年12月31日止年度，根據本公司董事作出的評估，已就有減值跡象的聯營公司確認減值虧損合共人民幣155,437,000元(2023年：無)。
- (iv) 根據投資協議，本集團有權委任若干人數的董事會成員，令本集團可對投資對象的經營及財務方向行使重大影響力。

上述所有聯營公司於綜合財務報表均使用權益法入賬。

個別不重大的聯營公司之匯總資料：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
個別並不重大的聯營公司於綜合財務報表的賬面總值	258,553	537,574
本集團應佔該等聯營公司的總金額 年內虧損及全面收益總額	(123,585)	(38,722)

9 其他流動資產及其他非流動資產

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動		
大額存單	<u>170,000</u>	<u>—</u>
非流動		
大額存單	240,000	410,000
購買設備的預付款項	9,501	21,702
其他(附註(i))	<u>265,127</u>	<u>175,581</u>
	<u>514,628</u>	<u>607,283</u>

附註：

- (i) 其他主要指預計將在12個月期間或更長時間內變現或退還的可收回進項增值稅。

10 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
上市股權投資(附註(i))	29,920	130,833
非上市股權投資	8,883	16,738
理財產品(附註(ii))	—	104
	<u>38,803</u>	<u>147,675</u>

附註：

- (i) 截至2023年12月31日止年度，本集團新投資一間在聯交所主板上市的公司。該等上市股權投資的公允價值乃透過參考股價計量。截至2024年12月31日止年度，本集團出售部分上市股權投資人民幣74,497,000元，並確認虧損淨額人民幣37,299,000元。
- (ii) 理財產品包括理財產品及結構性存款，由中國大陸的金融機構及銀行發行，具有浮動收益，且將在為一年內之到期日與無抵押的本金一同支付。

11 存貨

(a) 綜合財務狀況表內之存貨包括：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
原材料	86,926	98,145
瓶裝飲料	3,792	3,533
包裝用品及其他	36,909	45,530
	<u>127,627</u>	<u>147,208</u>

(b) 以下為確認為開支並計入損益的存貨金額分析：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已出售存貨的賬面值	1,809,010	1,699,442
撇減存貨	1,860	745
	<u>1,810,870</u>	<u>1,700,187</u>

12 貿易及其他應收款項以及預付款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	26,549	17,374
可收回進項增值稅	49,593	53,536
可收回所得稅	1,266	1,101
應收關聯方款項	–	18
應收利息	52,948	51,156
其他應收款項	73,988	60,042
	<u>204,344</u>	<u>183,227</u>
預付款項	<u>67,716</u>	<u>67,135</u>

所有貿易及其他應收款項的流動部分預期將於一年內可予收回或確認為開支。

賬齡分析

於報告期末，按發票日期的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一個月內	13,609	7,884
一至三個月	10,183	9,290
三至六個月	2,656	104
超過六個月	101	96
	<u>26,549</u>	<u>17,374</u>

貿易應收款項自開票日期起30至90日內到期。

13 現金及現金等價物以及其他現金流量資料

(a) 現金及現金等價物包括：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行及手頭現金	2,671,942	2,954,494
線上付款平臺押金(附註(ii))	22,923	28,993
減：受限制銀行存款(附註(iii))	(655)	–
減：定期存款—流動(附註14)	(1,705,088)	(2,072,479)
減：定期存款—非流動(附註14)	–	(56,662)
減：大額存單—流動(附註9)	(170,000)	–
減：大額存單—非流動(附註9)	(240,000)	(410,000)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物	579,122	444,346

以人民幣呈列的現金及現金等價物乃以下列貨幣計值：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
人民幣	184,430	406,376
美元	343,140	31,287
港元	44,197	5,811
其他	7,355	872
	<hr/>	<hr/>
	579,122	444,346

附註：

- (i) 於2024年12月31日，存置於中國大陸銀行的現金及現金等價物金額為人民幣488,531,000元(2023年：人民幣366,794,000元)。由中國大陸匯出資金受外匯管制的相關規則及法規限制。
- (ii) 於2024年12月31日，本集團在微信支付和支付寶等線上支付平臺管理的賬戶中持有現金。
- (iii) 於2024年12月31日，本集團的受限制銀行存款為人民幣655,000元(2023年：無)。

14 定期存款

以人民幣呈列的定期存款乃以下列貨幣計值：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動		
人民幣	-	200,500
港元	-	16,312
美元	<u>1,705,088</u>	<u>1,855,667</u>
	<u>1,705,088</u>	<u>2,072,479</u>
非流動		
美元	<u>-</u>	<u>56,662</u>

定期存款乃存放於信譽良好的商業銀行，初始到期日超過三個月。

15 貿易及其他應付款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	254,011	274,969
其他應付款項及應計費用	272,140	355,159
應付關聯方款項	<u>2,366</u>	<u>5,634</u>
	<u>528,517</u>	<u>635,762</u>

所有貿易及其他應付款項(包括應付關聯方款項)預期將於一年內結算或獲確認為收益或按
要求償還。

於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一年內	252,617	274,665
一年以上	<u>1,394</u>	<u>304</u>
	<u>254,011</u>	<u>274,969</u>

16 資本、儲備及股息

(a) 股本

	股份數目	面值 人民幣千元
普通股，已發行及悉數繳足：		
於2023年1月1日、2023年12月31日，	1,715,126,147	558
註銷普通股	(7,538,000)	(3)
於2024年12月31日	<u>1,707,588,147</u>	<u>555</u>

於2024年及2023年12月31日，本公司法定股本為5,000,000,000股普通股，面值為每股0.00005美元。

普通股持有人有權收取不時宣派之股息，並有權於本公司大會上就每股股份投一票。就本公司之剩餘資產而言，所有普通股享有同等地位。

截至2024年12月31日止年度，本集團註銷7,538,000股(2023年：無)本集團股份。該等庫存股份的賬面值總額為2,555,300美元(相當於人民幣18,167,000元)(2023年：無)。因此，300美元(相當於人民幣3,000元)(2023年：無)已計入股本，2,555,000美元(相當於人民幣18,164,000元)(2023年：無)已計入股份溢價。

(b) 權益組成部分變動

本公司的個別權益組成部分變動詳情載列如下：

本公司

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	以股份 為基礎的 付款儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日的結餘	558	9,855,896	-	25,651	528,698	(4,424,233)	5,986,570
截至2024年12月31日止年度 的權益變動：							
年內虧損	-	-	-	-	-	(2,124,388)	(2,124,388)
其他全面收益	-	-	-	-	78,552	-	78,552
全面收益總額	-	-	-	-	78,552	(2,124,388)	(2,045,836)
以權益結算的股份交易	-	-	-	7,568	-	-	7,568
已辭任股份	(3)	(18,164)	18,167	-	-	-	-
回購普通股	-	-	(22,641)	-	-	-	(22,641)
已歸屬受限制股份單位 〔受限制股份單位〕	-	7,992	-	(7,992)	-	-	-
已行使購股權	-	12,077	-	(8,988)	-	-	3,089
於2024年12月31日的結餘(附註(i))	<u>555</u>	<u>9,857,801</u>	<u>(4,474)</u>	<u>16,239</u>	<u>607,250</u>	<u>(6,548,621)</u>	<u>3,928,750</u>
				以股份 為基礎的			
		股本	股份溢價	付款儲備	匯兌儲備	累計虧損	總計
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日的結餘		558	9,842,268	29,533	431,811	(4,546,316)	5,757,854
截至2023年12月31日止年度的權益變動：							
年內溢利		-	-	-	-	122,083	122,083
其他全面收益		-	-	-	96,887	-	96,887
全面收益總額		-	-	-	96,887	122,083	218,970
以權益結算的股份交易		-	-	9,746	-	-	9,746
已歸屬受限制股份單位 〔受限制股份單位〕		-	8,323	(8,323)	-	-	-
已行使購股權		-	5,305	(5,305)	-	-	-
於2023年12月31日的結餘(附註(i))		<u>558</u>	<u>9,855,896</u>	<u>25,651</u>	<u>528,698</u>	<u>(4,424,233)</u>	<u>5,986,570</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島公司法(經修訂)，本公司儲備賬內的資金可分派予本公司股東，惟前提是緊隨建議分派股息日期後，本公司將可於償務到期時，在其一般業務過程中償還債務。

(c) 儲備的性質及用途

(i) 股份溢價

股份溢價指本公司普通股面值與發行本公司普通股所收取的所得款項之間的差額。

(ii) 以股份為基礎的付款儲備

以股份為基礎的付款儲備指授予本集團董事及僱員的購股權及受限制股份單位的授出日期公允價值的部分。

就已授出的股份而言，權益金額已由以股份為基礎的付款儲備轉撥至股份溢價。

(iii) 匯兌儲備

匯兌儲備包括所有因換算中國大陸以外地區業務的財務報表產生的外匯差額。

(d) 股息

截至2024年12月31日止年度，本公司並無宣派或派付股息(2023年：無)。

於報告期末後，並無建議分派末期股息(2023年：無)。

(e) 資本管理

本集團管理資本的主要目標是保障本集團持續經營的能力，以便可通過與風險水平相當的產品和服務定價及以合理的成本獲得融資，繼續為股東提供回報及為其他利益相關者提供利益。

本集團積極定期檢討及管理其資本架構，以維持較高的股東回報(可能附帶較高借貸水平)與穩健的資本狀況所帶來的優勢和安全性之間的平衡，並應經濟情況改變調整資本架構。

本集團按債務資產比率監察其資本架構。此比率以總負債除以總資產計算。本集團於2024年12月31日的債務資產比率為36.5%(2023年：36.0%)。

本公司及其附屬公司均不受內部或外部施加的資本規定所規限。

其他資料

遵守企業管治守則

本公司企業管治常規乃依據載於上市規則附錄C1的企業管治守則第二部分所列的原則及守則條文。於報告期間，本公司已遵守企業管治守則內所載的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條則除外。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。趙林先生目前為董事長兼首席執行官。

趙先生於2017年2月至2020年10月擔任深圳品道管理董事，且自2020年6月起擔任本公司董事。彼為本集團創始人，於本集團的業務營運及管理方面擁有豐富經驗。董事相信，趙先生同時兼任董事長及首席執行官有利於本集團的業務營運及管理。該架構將可令本公司迅速有效作出及實施決策。董事認為，權責平衡將不會因該安排而受損。此外，所有重大決策均經諮詢董事會(包括相關董事委員會)成員及三名獨立非執行董事後作出。

證券交易的標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納一套行為守則，其條款不遜於標準守則中所載的規定標準。經作出具體查詢後，全體董事確認，於報告期間，彼等一直遵守標準守則。

審核委員會

本公司設有審核委員會，並已按照企業管治守則制定其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即張蕊女士(主席)、劉異偉先生及謝永明先生。擁有適當會計及財務管理專業知識的張蕊女士已獲委任為審核委員會主席。審核委員會的主要職責為審閱本公司的財務資料，及監察本公司的財務申報制度及內部監控程序。審核委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度之經審核綜合財務報表。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及常規以及內部控制的事宜與高級管理層及本公司核數師畢馬威會計師事務所進行討論。審核委員會認為，本集團截至2024年12月31日止年度之綜合業績遵守相關會計準則、規則及規例，並已妥善作出合適披露。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司根據股東於2023年6月21日召開的本公司股東週年大會上授予董事的一般授權，於聯交所回購7,538,000股上市股份，及根據股東於2024年6月28日召開的本公司股東週年大會上授予董事的一般授權，於聯交所回購2,577,500股上市股份。詳情載列如下：

回購月份	回購股份數目及方式	每股支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年1月	於聯交所回購3,377,000股股份*	3.07	2.70	9,973,811
2024年2月	於聯交所回購132,500股股份*	2.75	2.64	358,725
2024年4月	於聯交所回購1,848,500股股份*	2.69	2.39	4,630,570
2024年5月	於聯交所回購570,000股股份*	2.50	2.47	1,421,185
2024年6月	於聯交所回購1,610,000股股份*	2.35	2.06	3,552,520
2024年7月	於聯交所回購2,577,500股股份#	1.97	1.80	4,882,840
總計	於聯交所回購10,115,500股股份			<u>24,819,651</u>

* 已回購及註銷的股份

已回購及作為庫存股份持有的股份

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何證券(包括出售庫存股份)。截至報告期末，本公司持有的庫存股份為2,577,500股，且該等庫存股份可在符合組織章程細則、開曼群島適用法律及上市規則的前提下，以市價在市場上轉售以為本公司籌集資金，或轉讓或用於其他用途。

末期股息

董事會議決不建議派付截至2024年12月31日止年度的任何末期股息(2023年：無)。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記

為確定出席將於2025年6月27日(星期五)舉行的股東週年大會及於會上投票的資格，本公司將於2025年6月24日(星期二)至2025年6月27日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會，所有股票連同已填妥的過戶表格須於2025年6月23日(星期一)下午四時三十分前送交本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理股份過戶登記手續。

畢馬威會計師事務所的工作範圍

畢馬威會計師事務所已比較，本業績公告所載關於本集團截至2024年12月31日之綜合財務狀況表、截至2024年12月31日止年度之綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註之財務數字，與本集團本年度之經審核綜合財務報表所載之數額一致。本公司核數師並無對於本業績公告所呈列「經調整淨(虧損)/利潤」中的該等假設的合理性或合適性發表任何意見。畢馬威會計師事務所就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則之核證委聘，因此畢馬威會計師事務所並無對本業績公告發表任何鑒證意見。

刊發全年業績公告及年度報告

本業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.naixuecha.com)。

載有上市規則所規定的所有資料之本公司截至2024年12月31日止年度的年度報告將於適時分別刊登於本公司(www.naixuecha.com)及聯交所(www.hkexnews.hk)的相關網站。

釋義

於本公告內，除非文義另有所指，否則以下詞彙及表述具有下列涵義。

「2020年股份激勵計劃」	指	於2020年5月15日批准及採納的本公司股份激勵計劃
「2020年購股權計劃」	指	於2020年5月15日批准及採納的本公司購股權計劃
「股東週年大會」	指	本公司建議於2025年6月27日(星期五)舉行的應屆股東週年大會
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「董事長」	指	董事長
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「本公司」	指	奈雪的茶控股有限公司，一家於2019年9月5日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所上市及買賣

「董事」	指	本公司董事會成員，包括全體執行董事、非執行董事及獨立非執行董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及我們的附屬公司(或本公司及我們的任何一家或以上附屬公司(視文義而定))
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「招股章程」	指	本公司日期為2021年6月18日的招股章程
「中國」或 「中華人民共和國」	指	中華人民共和國，除非文義另有所指，於本公告提述中國並不適用於香港特別行政區、澳門特別行政區或台灣省
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期間」	指	截至2024年12月31日止年度
「股份」	指	本公司每股面值0.00005美元的股份
「股東」	指	股份持有人

「深圳品道管理」	指	深圳市品道餐飲管理有限公司，一家於2014年5月12日在中國註冊成立的公司，為本公司的全資附屬公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國當時的法定貨幣美元
「%」	指	百分比

承董事會命
奈雪的茶控股有限公司
董事長
趙林

中國深圳，2025年3月27日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事趙林先生及彭心女士；非執行董事馬焱俊先生；及獨立非執行董事劉異偉先生、張蕊女士及謝永明先生。