

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

金猫銀猫 CSmall

买珠宝只选金猫银猫

CSMall Group Limited
金猫銀猫集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1815)

截至二零二四年十二月三十一日止年度之 全年業績公告

二零二四年全年業績摘要

本集團二零二四年持續經營業務的收入為約人民幣157.6百萬元(二零二三年：人民幣410.5百萬元)，較二零二三年大幅減少約61.6%。此乃主要由於黃金產品銷量大幅下降，而與白銀產品相比，黃金產品售價較高，但利潤率較低。二零二四年國際金價維持在較高水平，抑制了客戶對黃金產品的購買意願。因此，本集團將銷售戰略重點轉向售價較低但利潤率較高的白銀產品。雖然該戰略轉變有助於提高盈利能力，但導致二零二四年收入整體下降。

二零二四年本公司擁有人應佔虧損約為人民幣23.2百萬元(二零二三年：人民幣35.0百萬元)。虧損淨額同比減少乃主要由於以下因素的綜合影響：

- (i) 就本集團持續經營業務珠寶新零售業務分部而言，儘管由於黃金產品的銷售大幅減少，本集團二零二四年的總銷量有所下降，但白銀產品的銷售出現增長，而其毛利率明顯高於黃金產品，令該分部毛利上升，並因此由二零二三年約人民幣21.0百萬元分部虧損轉為二零二四年約人民幣3.1百萬元分部利潤；及

(ii) 就本集團終止經營業務生鮮食品零售業務分部(於二零二五年一月十三日出售該分部之前構成本集團一部分)而言,由於「農牧人」S2B2C平台於二零二四年全年持續進行業務重整及調整業務策略,二零二四年的銷量與二零二三年相比大幅下降。另外,針對該分部的貿易及其他應收款項,二零二四年確認預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備淨額約人民幣28.1百萬元,而二零二三年則為約人民幣11.1百萬元,以致分部虧損由二零二三年的約人民幣27.5百萬元擴大至二零二四年的約人民幣44.6百萬元。

金貓銀貓集團有限公司(「**本公司**」)之董事會(個別稱為「**董事**」,或統稱「**董事會**」或「**董事**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」、「**集團**」或「**我們**」)截至二零二四年十二月三十一日止年度(或稱「**本年度**」或「**年內**」)的經審核綜合財務業績,連同截至二零二三年十二月三十一日止年度(或稱「**去年**」或「**上年度**」)的經審核比較數字。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務			
收入	4	157,570	410,458
銷售成本		<u>(109,162)</u>	<u>(373,526)</u>
毛利		48,408	36,932
其他收入，淨額		2,805	5,580
其他收益及虧損，淨額	5	(89)	(7,281)
銷售及分銷開支		(15,482)	(19,758)
行政開支		(23,580)	(27,683)
預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備， 淨額	11	(2,301)	(2,907)
融資成本		<u>(5,412)</u>	<u>(5,579)</u>
除所得稅前利潤(虧損)		4,349	(20,696)
所得稅開支	6	<u>(1,243)</u>	<u>(257)</u>
持續經營業務之年度利潤(虧損)	7	3,106	(20,953)
終止經營業務			
終止經營業務之年度虧損	12	<u>(44,609)</u>	<u>(27,549)</u>
年度虧損及全面開支總額		<u>(41,503)</u>	<u>(48,502)</u>

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
以下人士應佔年度虧損及全面開支總額：			
本公司擁有人		(23,187)	(34,998)
非控股權益		<u>(18,316)</u>	<u>(13,504)</u>
		<u>(41,503)</u>	<u>(48,502)</u>
本公司擁有人應佔年度利潤(虧損)來自：			
持續經營業務		3,704	(20,953)
終止經營業務		<u>(26,891)</u>	<u>(14,045)</u>
		<u>(23,187)</u>	<u>(34,998)</u>
		人民幣	人民幣
每股(虧損)利潤	9		
持續及終止經營業務			
基本		<u>(0.019)</u>	<u>(0.028)</u>
攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
持續經營業務			
基本		<u>0.003</u>	<u>(0.017)</u>
攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,424	10,142
商譽		–	12,476
使用權資產		3,314	4,424
無形資產		5,469	5,421
於聯營公司之投資		–	12
遞延稅務資產		4,376	3,726
		<u>20,583</u>	<u>36,201</u>
流動資產			
存貨		973,502	980,549
貿易及其他應收款項	10	93,158	131,178
應收直接控股公司款項		17,286	15,443
應收一間同系附屬公司款項		15,038	2,944
可收回所得稅		736	736
銀行結餘及現金		429,290	419,510
		<u>1,529,010</u>	<u>1,550,360</u>
分類為持作出售的出售組別資產	12	29,890	–
		<u>1,558,900</u>	<u>1,550,360</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	72,639	113,862
租賃負債—流動部分		336	3,825
合約負債		5,577	3,584
應付一間同系附屬公司款項		2,346	2,310
應付關連公司款項		8,495	8,892
應付非控股權益款項		6,396	22,513
應付所得稅		8,501	6,761
銀行借貸	14	89,000	94,000
		<u>193,290</u>	<u>255,747</u>
與持作出售資產直接相關的負債	12	97,732	–
		<u>291,022</u>	<u>255,747</u>
流動資產淨值		<u>1,267,878</u>	<u>1,294,613</u>
總資產減流動負債		<u>1,288,461</u>	<u>1,330,814</u>

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
資本及儲備		
股本	842	842
股份溢價及儲備	<u>1,312,459</u>	<u>1,335,646</u>
本公司擁有人應佔權益	1,313,301	1,336,488
非控股權益	<u>(25,044)</u>	<u>(9,178)</u>
總權益	<u>1,288,257</u>	<u>1,327,310</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	-	1,355
租賃負債—非流動部分	<u>204</u>	<u>2,149</u>
	<u>204</u>	<u>3,504</u>
權益及非流動負債總額	<u>1,288,461</u>	<u>1,330,814</u>

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

金貓銀貓集團有限公司(「**本公司**」)於二零一七年一月十九日在開曼群島註冊成立並註冊成為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為Intertrust Corporate Services (Cayman) Limited, One Nexu Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9005, Cayman Islands, 而香港主要營業地點的地址為香港上環干諾道中168-200號信德中心招商局大廈17樓05室。本公司股份自二零一八年三月十三日起於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本集團於中華人民共和國(「**中國**」)經營設計及銷售黃金、白銀、有色寶石、寶石及其他珠寶產品業務。

本公司直接及最終控股公司為中國白銀集團有限公司(股份代號：815)(「**中國白銀集團**」)，其為一間於開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於聯交所主板上市。

於二零二四年十一月五日，本集團之全資附屬公司深圳國金通寶有限公司(「**深圳國金通寶**」)與獨立第三方上海鑫鼎金屬材料有限公司(「**上海鑫鼎**」)簽訂股權轉讓協議(「**股權轉讓協議**」)，以向上海鑫鼎出售本集團於深圳鮮生掌櫃科技有限公司(「**深圳鮮生掌櫃**」，連同其附屬公司，「**農牧人集團**」或「**出售集團**」)所持有的全部51%股權，代價為人民幣300,000元。交易隨後於二零二五年一月十三日完成。因此，根據國際財務報告準則第5號「**持作出售非流動資產及終止經營業務**」，出售集團的財務業績於綜合利潤表及綜合現金流量表呈列為「**終止經營業務**」。二零二三年的比較數字亦已重列。

綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，與本公司之記賬本位幣相同。

2. 重大會計政策概要

編製綜合財務報表所用的重大會計政策列載如下。除另有指明外，該等政策於所呈列的有關期間一直貫徹應用。

2.1 編製基準

本公司的綜合財務報表根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）的披露要求編製。該等綜合財務報表已按歷史成本常規法編製，惟於各報告期末分類為持作出售資產（按該等資產的賬面值與公允價值減出售成本的較低者計量）除外。

2.1(a) 本年度強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團已就二零二四年一月一日開始的年度報告期首次採納下列修訂：

國際會計準則第1號修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號修訂	附帶契諾的非流動負債
國際財務報告準則第16號修訂	售後租回的租賃負債
國際會計準則第7號及國際財務 報告準則第7號修訂	供應商融資安排

上述新訂準則及準則之修訂對過往期間確認的金額沒有任何影響及預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

2.1(b) 已頒佈但尚未生效的新訂準則及經修訂國際財務報告準則

本集團未有提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際會計準則第21號及 國際財務報告準則第1號	缺乏可兌換性(修訂本) ¹
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號	金融工具分類及計量的修訂(修訂本) ²
國際財務報告準則第18號 國際財務報告準則第19號	財務報表的呈列及披露(新訂準則) ³ 非公共受託責任的附屬公司： 披露(新訂準則) ³
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注入資產(修訂本) ⁴

¹ 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

二零二四年七月，國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則第18號於二零二七年一月一日或之後開始的年度報告期間生效，允許提前應用。國際財務報告準則第18號對財務報表的呈列作出重大改動，重點關注損益表及其他全面收益表中呈列的有關財務表現的資料，這將影響本集團在綜合財務報表中呈列及披露財務表現的方式。國際財務報告準則第18號作出的主要變動涉及(i)損益表的架構；(ii)要求披露管理層定義的業績指標(指替代性或非公認會計準則業績指標)；及(iii)加強對資料匯總及分解的要求。本公司董事目前正在評估應用國際財務報告準則第18號對綜合財務報表的呈列及披露的影響。

若干新訂準則及會計準則之修訂及詮釋已頒佈但並無於二零二四年十二月三十一日報告期間生效，本集團亦無提早採納。預期該等新訂準則及修訂本於當前或未來報告期內不會對本集團或可預見未來交易產生重大影響。

3. 分部資料

本集團有一個經營及可呈報分部(二零二三年：兩個分部)。管理層根據向本集團主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)(即本公司執行董事)報告的資料釐定經營分部。由於本集團主要於中國設計及銷售黃金、白銀、有色寶石及寶石及其他珠寶產品(「**珠寶新零售業務**」)，主要經營決策者評估本集團整體的經營業績及分配資源。因此，僅有一個經營及可呈報分部。

本集團的生鮮食品零售分部的業務截至二零二四年十二月三十一日止年度終止經營。下一頁呈報的分部資料不包括終止經營業務的任何金額，更多詳情載於附註12。

(i) 地區資料

本集團的業務位於中國。有關本集團來自外界客戶收益的資料乃根據營運業務所在地呈列。有關本集團非流動資產的資料乃根據資產的地理位置呈列。

	來自外界客戶收入		非流動資產	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務				
中國內地	157,570	410,458	15,672	11,020
香港	—	—	535	190
	157,570	410,458	16,207	11,210
終止經營業務 (附註12)				
中國內地	2,667	90,074	—	21,265
	160,237	500,532	16,207	32,475

附註：非流動資產不包括遞延稅務資產。

(ii) 有關主要客戶的資料

於相應年度內貢獻本集團總收入超過10%的客戶收入如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
客戶A ¹	<u>不適用²</u>	<u>254,213</u>

附註：

- 1 向各終端用戶交付本集團產品的電視購物頻道承包商(包含在線上銷售渠道下電視及視頻購物頻道內)的收入。
- 2 相應收入並無佔本集團於相關財政年度總收入10%以上。

4 收入

i) 分拆來自客戶合約收入

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
按產品		
珠寶新零售業務		
—銷售白銀產品	137,643	104,149
—銷售黃金產品	15,629	300,701
—銷售有色寶石	3,574	3,105
—銷售寶石及其他珠寶產品	724	2,503
	<u>157,570</u>	<u>410,458</u>

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
按銷售渠道		
線上銷售渠道 (附註i)	<u>105,774</u>	<u>358,471</u>
線下零售及體驗網絡		
—CSmall體驗店 (附註ii)	513	1,630
—深圳珠寶展廳 (附註iii)	<u>51,283</u>	<u>50,357</u>
	<u>51,796</u>	<u>51,987</u>
總計	<u>157,570</u>	<u>410,458</u>

附註：

- (i) 透過各種第三方線上銷售渠道，包括電視及視頻購物渠道、電商平台及即時通訊接收線上客戶銷售訂單並透過該等渠道發起及安排交付。
- (ii) 指銷售珠寶產品的特許經營CSmall體驗店。
- (iii) 指本集團位於深圳水貝經營的珠寶產品展廳。

所有收入均於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度內某一時間點確認。

5. 其他收益及虧損，淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
匯兌虧損淨額	<u>(89)</u>	<u>(7,281)</u>

6. 所得稅開支

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
—本年度	4,499	1,124
—過往年度超額撥備	<u>(2,606)</u>	<u>—</u>
	1,893	1,124
遞延稅項—本年度	<u>(650)</u>	<u>(867)</u>
	<u>1,243</u>	<u>257</u>

於兩個年度內，本集團並無在中國以外任何司法權區納稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其相關執行法規，本集團的中國附屬公司自二零零八年一月一日起均須按稅率25%繳納中國企業所得稅。

7. 年度利潤(虧損)

計入銷售成本、銷售及分銷費用及行政費用中的費用分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
董事酬金	1,594	2,108
其他員工成本：		
—薪金及其他津貼	11,419	13,681
—退休福利計劃供款	1,287	1,665
員工成本總額	<u>14,300</u>	<u>17,454</u>
核數師酬金	1,062	1,031
已確認為開支的存貨成本 (計入銷售成本)	109,162	373,526
物業、廠房及設備的折舊	3,495	3,885
使用權資產的折舊	1,698	3,467
有關辦公場所及零售店鋪短期租賃的開支	<u>2,304</u>	<u>127</u>

8. 股息

於兩個年度內概無向本公司普通股股東支付、宣派或建議派付股息，自報告期末起亦無建議派付任何股息。

9. 每股(虧損)利潤

本公司擁有人應佔每股基本(虧損)利潤乃基於以下數據計算得出：

	二零二四年	二零二三年 (經重列)
利潤(虧損)		
用以計算每股基本利潤(虧損)之本公司擁有人 應佔年度利潤(虧損)(人民幣千元)	3,704	(20,953)
用以計算每股基本虧損之終止經營業務產生之 本公司擁有人應佔年度虧損(人民幣千元)	<u>(26,891)</u>	<u>(14,045)</u>
股份數目		
用以計算每股基本(虧損)利潤之普通股的 加權平均數(千股)	<u>1,237,875</u>	<u>1,237,875</u>

由於並無潛在流通在外普通股，故截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度並未呈列兩個年度的每股攤薄(虧損)利潤。

10. 貿易及其他應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
來自客戶合約的貿易應收款項	73,529	79,282
減：貿易應收款項預期信貸虧損撥備	(18,390)	(22,221)
	<u>55,139</u>	<u>57,061</u>
其他應收款項、按金及預付款項	24,528	59,622
減：其他應收款項預期信貸虧損撥備	-	(5,859)
向供應商支付預付款項(附註)	6,126	4,629
可收回增值稅(「增值稅」)	6,572	14,963
可退回租賃按金	793	762
	<u>93,158</u>	<u>131,178</u>

附註：

於二零二三年十二月三十一日，餘額中包括向本集團同系附屬公司(中國白銀集團之全資附屬公司江西龍天勇有色金屬有限公司(「江西龍天勇」))支付之預付款項，賬面值為人民幣1,601,000元。於二零二四年十二月三十一日，所有餘額已動用。

本集團不會向其零售客戶授予任何信貸期，而一般授予其公司客戶介乎1至90日的信貸期，並要求其客戶於交付貨品前墊付30%至100%合約價值的按金。

本集團於各報告期末的貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)，按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0至30日	45,660	51,317
31至60日	744	633
61至90日	305	188
超過90日	<u>8,430</u>	<u>4,923</u>
	<u><u>55,139</u></u>	<u><u>57,061</u></u>

於二零二四年十二月三十一日，本集團的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)包括總賬面值人民幣9,582,000元的應收款項(二零二三年：人民幣5,894,000元)，有關款項於報告日期已逾期。已逾期結餘中，人民幣8,330,000元(二零二三年：人民幣4,618,000元)已逾期90日或以上，且並不被視為拖欠款項，原因為本集團根據各名客戶的還款記錄、財務狀況及現時信貸狀況，認為有關結餘可予收回。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

11. 預期信用虧損模式下的減值虧損撥備，淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務		
就貿易應收款項確認的減值虧損撥備，淨額	<u><u>2,301</u></u>	<u><u>2,907</u></u>

12. 終止經營業務

於二零二四年十一月五日，深圳國金通寶與獨立第三方簽訂股權轉讓協議，以出售本集團於間接非全資附屬公司深圳鮮生掌櫃（連同其附屬公司構成本集團的生鮮食品零售業務分部）所持有的全部51%股權，代價為人民幣300,000元。交易隨後於二零二五年一月十三日期後完成。

出售深圳鮮生掌櫃後，本集團終止其生鮮食品銷售業務。綜合損益及其他全面收益表中的比較數字已重列，以將生鮮食品零售分部重新呈列為終止經營業務。本年度終止經營業務之財務資料載列如下。

(a) 財務業績及現金流量資料

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	2,667	90,074
銷售及提供服務的成本	(2,088)	(89,576)
毛利	579	498
其他收入，淨額	–	1,076
銷售及分銷開支	(4,645)	(12,948)
行政開支	(3,700)	(4,245)
研發開支	–	(215)
預期信貸虧損模式下的減值虧損撥備，淨額	(28,058)	(11,082)
商譽減值虧損	(8,504)	–
應佔聯營公司之虧損	–	(28)
融資成本	(475)	(571)
除所得稅前虧損	(44,803)	(27,515)
所得稅抵免（開支）	194	(34)
終止經營業務年內虧損	(44,609)	(27,549)

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
以下人士應佔年度虧損及全面開支總額：		
本公司擁有人	(26,891)	(14,045)
非控股權益	(17,718)	(13,504)
	<u>(44,609)</u>	<u>(27,549)</u>
終止經營業務年內虧損包括以下各項：		
其他員工成本：		
—薪金及其他津貼	4,344	10,579
—退休福利計劃供款	481	968
	<u>4,825</u>	<u>11,547</u>
無形資產攤銷	774	775
已確認為開支的存貨及服務成本 (計入銷售及提供服務的成本)	2,088	89,576
物業、廠房及設備的折舊	62	102
使用權資產的折舊	1,525	1,443
	<u>1,525</u>	<u>1,443</u>
終止經營業務的現金流量：		
經營活動現金流出淨額	(3,373)	(5,980)
投資活動現金流入淨額	-	37
融資活動現金流入淨額	3,227	1,265
	<u>3,227</u>	<u>1,265</u>
終止經營業務現金及現金等價物減少淨額	<u>(146)</u>	<u>(4,678)</u>

(b) 分類為持作出售的出售組別的資產及負債

於二零二四年十二月三十一日，以下資產及負債被重新分類為終止經營業務有關之持作出售：

人民幣千元

分類為持作出售的資產

物業、廠房及設備	407
使用權資產	1,362
商譽	3,972
無形資產	4,647
投資聯營公司	12
存貨	556
貿易及其他應收款項	18,460
銀行結餘及現金	474

持作出售的出售組別的總資產 29,890

與分類為持作出售資產直接相關的負債

貿易應付款項及其他應付款項	61,174
應付一間非控股權益款項	22,978
租賃負債	4,419
遞延稅項負債	1,161
銀行借貸	8,000

持作出售的出售組別的總負債 97,732

13. 貿易及其他應付款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應付款項 (附註i)	20,456	30,139
其他應付款項及應計開支	26,473	61,966
增值稅及其他應付稅項	18,297	14,344
終止轉讓合約撥備 (附註ii)	7,413	7,413
	<u>72,639</u>	<u>113,862</u>

附註：

- i) 結餘包括應付本集團一間同係附屬公司江西龍天勇款項人民幣1,102,000元(二零二三年：人民幣零元)。
- ii) 於二零一八年九月，本集團旗下一間間接全資附屬公司湖州白銀置業有限公司(「湖州白銀」)就收購中國湖州一塊土地的土地使用權(「收購事項」)與湖州市南太湖新區管理委員會(「委員會」)及湖州市自然資源和規劃局(「該局」)訂立一份轉讓合約(「該合約」)。土地使用權的總代價為人民幣285,000,000元。

於二零二零年六月二十九日及三十日，湖州白銀與委員會及該局訂立一份終止協議，並與委員會訂立一份補償協議，據此，委員會及該局同意終止該合約；及委員會同意退還已收按金人民幣270,875,000元(「補償金額」)及(i)補償本集團對土地進行的勘探，設計及建築工程而產生的資本開支及其他開支；及(ii)補償本集團另一間間接非全資附屬公司已支付的若干稅項。

於二零二一年十二月三十一日，本集團已就收購事項支付總額人民幣290,094,000元及已全額收到補償金額。然而，於二零二四年十二月三十一日，本集團仍未支付於終止收購事項之前已產生前期建設成本人民幣7,413,000元(二零二三年：人民幣7,413,000元)。

於報告期末本集團基於發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0至30日	4,211	5,918
31至60日	9	50
61至90日	14	292
超過90日	<u>16,222</u>	<u>23,879</u>
	<u><u>20,456</u></u>	<u><u>30,139</u></u>

購買貨品及加工白銀產品分包成本的信貸期一般介乎1至90日。

14. 銀行借款

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
按固定利率計息、須於一年內償還及並 無須按要求償還條款之有抵押銀行借貸	9,000	14,000
按浮動利率計息、須於一年內償還及並 無須按要求償還條款之有抵押銀行借貸	<u>80,000</u>	<u>80,000</u>
	<u><u>89,000</u></u>	<u><u>94,000</u></u>

本集團銀行借貸於年內的實際利率(其亦相等於已訂約利率)如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
實際年利率	<u>6.04%</u>	<u>5.31%</u>

向本集團授出的銀行信貸總額為人民幣105,200,000元(二零二三年：人民幣97,500,000元)，其中已動用人民幣89,000,000元(二零二三年：人民幣94,000,000元)。

該等款項由(i)中國白銀集團董事陳萬天及其配偶提供的個人擔保；(ii)本公司董事錢鵬程先生提供的個人擔保；(iii)一家供應商及獨立第三方之公司擔保及若干資產；及(iv)一家同系附屬公司提供的公司擔保(二零二三年：(i)中國白銀集團董事陳萬天及其配偶提供的個人擔保；(ii)本公司董事錢鵬程先生提供的個人擔保；(iii)一家供應商及獨立第三方之公司擔保及若干資產；(iv)附屬公司江蘇農牧人之董事提供的個人擔保及(v)一家同系附屬公司提供的公司擔保)作抵押及／或擔保。

於二零二四年十二月三十一日，銀行借款人民幣9,000,000元(二零二三年：人民幣14,000,000元)按固定年利率4.25%(二零二三年：4.25%)計息及人民幣80,000,000元(二零二三年：人民幣80,000,000元)按最優惠貸款年利率加1.85%(二零二三年：最優惠貸款年利率加1.85%)計息。

15 收購一間以資產收購入賬的附屬公司

於二零二四年八月十五日，本集團之間接全資附屬公司江西吉銀實業有限公司（「買方」）與江西輝穎貿易有限公司（「賣方」）訂立股權轉讓協議，據此，賣方同意出售，而買方同意收購江西樂通新材料有限公司（「目標公司」）51%的股權，總代價為人民幣2,550,000元。

於二零二四年八月二十一日，本集團完成收購目標公司（一間於中國註冊成立的有限公司）。目標公司持有西藏龍天勇礦業有限公司（「西藏龍天勇」）（一間於中國註冊成立的有限公司）的100%股權。西藏龍天勇主要從事鉛鋅礦的勘探。

收購事項乃為收購礦山的勘查權及員工宿舍物業，作為本集團未來業務發展的一部分。鑒於所收購資產的性質，交易已作為收購資產入賬。

交易產生的可識別資產及負債如下：

	人民幣千元
勘查權	472
使用權資產	2,799
其他應收款項	2,877
銀行結餘及現金	63
其他應付款項	(1,211)
非控股權益	(2,450)
購買代價	2,550
減：收購的現金及現金等價物結餘	(63)
收購目標公司的現金流出淨額	<u>2,487</u>

管理層討論與分析

業務回顧

截至二零二四年十二月三十一日止年度，集團本年度持續經營業務珠寶新零售業務的整體收入約為人民幣157.6百萬元（二零二三年：人民幣約410.5百萬元），而本公司持續經營業務的擁有人應佔年度利潤為約人民幣3.1百萬元（二零二三年：虧損約人民幣21.0百萬元）。生鮮食品零售業務的擁有人應佔年度虧損為約人民幣26.9百萬元（二零二三年：約人民幣14.0百萬元），並於綜合損益及其他全面收益表顯示為終止經營業務。

二零二四年全球經濟及美元趨勢的不確定性、通脹壓力及地緣政治風險等因素導致黃金作為避險資產推高黃金價格。在金價不斷創新高的背景下，中國珠寶行業整體業績承壓明顯。

根據中國國家統計局的數據，社會消費品零售總額與二零二四年四月至九月期間同比增長2.7%，但同期的黃金、銀和珠寶銷售總額下跌5.8%。行業的消費疲軟導致中國多數黃金珠寶企業二零二四年都呈現業績下滑，面臨營收利潤雙降的壓力。與此同時，在傳統企業業績承壓的大背景下，一些主打「文化+黃金保值」功能的細分領域、如古法黃金相關產品和品牌則出現逆勢強勁增長，呈現出結構性行業分化的現象。

面對外在環境的壓力，集團於二零二四年集中於高毛利率的銀飾品，減少銷售低毛利率的金飾品。最終使珠寶新零售業務核心業務的毛利及毛利率大幅上升，分部業績轉虧為盈，業務重回增長軌道。

隨著金價走勢的愈發強烈，黃金上遊企業二零二四年迎來黃金時代，業績暴漲。集團已為捕捉未來機遇作準備，包括於二零二四年適時進軍上游金礦勘探業務。集團會持續探索及考慮珠寶行業內外之合適商機，分散其商業風險。集團於二零二四年八月完成收購一個位於中國西藏的礦山勘探權後將致力逐漸轉型為黃金資源企業，以充分受惠於黃金牛市的優厚回報。同時，集團亦會繼續實施嚴謹的成本管理及審慎的資本管理措施。

整體而言，集團於二零二四年透過嚴格控制成本及穩固核心業務。整體毛利率二零二四年大幅上升至約30.7%（2023年為9.0%），公司持續經營業務大幅扭虧為盈，重拾增長。本集團亦適時重整架構，包括購入潛在風口公司以及出售表現欠佳的業務分部，如於本年度落實出售的生鮮食品零售業務分部及收購一個位於中國西藏的礦山勘探權。此一系列措施可望使公司在二零二五年及來年實現強勁的業務和盈利增長，持續為股東帶來穩健回報。

珠寶新零售業務分部

持續高企的金價抑制了終端消費需求，消費者對購買黃金首飾持觀望態度。二零二四年集團銷售低毛利高單價的黃金產品僅佔整體珠寶新零售業務約9.9%（二零二三年：73.3%），而相對高毛利低單價的白銀產品銷售佔整體珠寶新零售業務約87.4%（二零二三年：25.4%）。黃金產品銷售的下滑導致集團二零二四年珠寶新零售業務整體銷售下滑，但受惠於高毛利低單價的白銀產品銷售上漲，整體毛利及毛利率得以大幅上升。

本年度，集團專注改善盈利，並持續致力於降低整體營運成本，陸續關閉線下門店，將銷售重心轉為線上為主。實體門店總數量從二零二三年的16家減少至二零二四年的7家。集團會繼續依託第三方平台的強大流量，通過短視頻營銷、電商直播、網紅推廣等整合新營銷模式繼續提升線上銷售運營。

集團本年度策略性地降低人工培育鑽石品牌SISI業務的市場營銷開支。中國的培育鑽石行業仍處於早期發展階段，在國內珠寶市場的滲透率相對較低。目前，培育鑽石的市場需求主要由以人工培育鑽石取代天然鑽石的潛在可能性和期望所驅動。然而，市場要完全認可培育鑽石的正當性和價值仍需時間。近年來，隨著鑽石生產能力的提升，天然鑽石價格有所下降。同時，國內人工培育鑽石生產商不斷擴大產能並升級設備，導致市場供應過剩，進一步壓低了價格，並引發市場激烈且非理性的價格競爭。隨著成本效益成為關鍵競爭因素，預計企業將進一步增加在技術和營運方面的投資，以保持競爭力。目前，在宏觀經濟挑戰下，集團的目標是維持業務盈利能力並確保充足的營運資金。集團將審慎評估培育人工培育鑽石品牌SISI的投資與銷售策略，以更有效應對市場狀況。

線上銷售渠道

於二零二四年，我們與中國的第三方平台包括京東、蘇寧、天貓、微信、抖音及小紅書合作，以推銷及銷售我們的珠寶產品，並取得了令人滿意的銷售業績。在中國，每日超過一億戶家庭觀眾接觸到我們的品牌，大幅提升了我們在廣大中國觀眾群體中的品牌知名度。

短視頻營銷和網紅直播帶貨已經成為我們品牌營銷的標配，內容也成為我們品牌營銷、銷售和運營的各環節的核心。

線下零售及服務體驗渠道

(1) CSmall體驗店

截至二零二四年十二月三十一日止年度，集團將銷售重心轉移至線上渠道，因此停止了現有門店的擴張，並調整了線下業務網點的佈局。於二零二四年十二月三十一日，本集團設有7間特許經營CSmall體驗店，分佈於中國5個省份及直轄市，位於北京、黑龍江、河南、西藏及新疆。

(2) 深圳珠寶展廳

我們在位於深圳水貝的深圳珠寶展廳進行銷售，而深圳水貝普遍被視為中國最大的領先珠寶貿易及批發市場的所在地。深圳珠寶展廳是主要服務批發客戶及特許經營商的展覽和銷售互動平台。

探礦業務新佈局

集團於二零二四年八月二十一日完成收購江西樂通新材料有限公司（「**江西樂通**」）51%股權，而江西樂通擁有西藏龍天勇礦業有限公司（「**西藏龍天勇**」）100%的股權。西藏龍天勇持有一個授權其於中國西藏山南市一處面積為28.88平方公里（「**山南勘查區**」）進行礦產資源普查的勘探許可證。

黃金市場的持續升溫成為全球投資者的焦點，集團的上游業務佈局為公司未來業績增長提供強有力的支撐。隨著普查工作的進展，西藏龍天勇聘請的具有國家相關地質資質的四川省冶金地質勘察院於年內完成普查野外工作並對普查工作編寫了報告。隨著金價的持續上漲，通過對上游的礦開採逐漸展開的佈局，期望能為集團帶來更多的發展機遇和價值創造空間。

生鮮食品零售業務分部 (分類為終止經營業務)

集團於二零二一年十二月三十一日簽訂投資協議，投資江蘇農牧人電子商務股份有限公司(「江蘇農牧人」)，該公司的主要業務為「農牧人」S2B2C平台的開發及運營，「農牧人」S2B2C平台於二零二一年五月正式推出並為中國涉農供應鏈企業、中小商家提供品牌及SaaS(軟件即服務)服務。但該業務自上年度開始嚴重下滑持續至本年度，二零二三年豬肉價格及豬肉消費減少及疫情後傳統生鮮模式的恢復分流了市場，同時公司也及時進行重大戰略調整，暫停了肉掌櫃追求急速擴張模式，改為追求精細化運營盈利模式。本年度生鮮業務的銷售持續減少，集團考慮到該業務模式的價值減弱，業務情景及剩餘增長潛力有限，為使集團能夠將管理層的注意力及財務和人力資源集中在集團金銀珠寶零售核心業務，且鑒於存在有意向買家，故集團於二零二四年十一月五日與買家簽訂有關生鮮食品零售業務的股權轉讓協議，將其所持有的全部51%股權全部出售，出售事項期後於二零二五年一月十三日完成，預計產生本公司擁有人應佔估計處置收益約人民幣40百萬元(該金額需經審計，並將計入本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務業績中)。

前景

隨著這兩年黃金白銀的價格不斷刷新歷史新高，集團進軍上游領域的轉型決定，大大增加了在市場的競爭力。透過擴大資源儲備，集團有信心把握當前黃金牛市的浪潮，實現穩健增長。

放眼未來，全球資本市場的目光將聚集於黃金市場的重大突破。受各國央行購金熱潮、全球經濟脆弱性以及美國政府試圖通過對盟友和戰略競爭對手徵收關稅來改寫全球貿易規則等因素推動，黃金價格將預期持續上漲。

集團於2025年1月欣喜宣佈了若干地質專家於山南勘查區進行礦產資源普查工作（「**該普查**」）並就該普查工作成果編寫了報告（「**該普查報告**」）。該普查報告提交了予西藏自治區自然資源廳下屬的西藏自治區土地礦權交易和資源儲量評審中心（「**西藏評審中心**」）進行評審。西藏龍天勇於二零二五年一月中旬獲取了西藏評審中心就該普查報告出具的評審意見書（「**該評審意見書**」）。根據該普查報告及該評審意見書，西藏龍天勇該普查工作發現了若干金礦化帶，估算出推斷礦石量約為2,100,000噸，推斷金屬量約為5,800公斤，平均金品位約為2.77克／噸。該普查報告進一步表示，依據已進行分析的結果，並有待進一步分析和勘探工作的開展，初步預期山南勘查區遠景金金屬量可達約20至25噸，展現出大型金礦的潛力。集團會適時繼續進入深入的勘探工作，確保礦產資源的準確評估，並期望隨著進一步的勘探和開採最終能實現商業化開採。鑒於該普查為礦產勘探中的前期階段，該普查報告所提及的成果可能實現也可能不實現，且該普查報告及該評審意見書所述的估算及預期最終可能被證明屬正確或不正確。進一步的勘探工作無法確定會帶來該普查報告中估算或預期的黃金或其他礦產資源量。就該普查報告及該評審意見書的進一步詳情，可參考本公司二零二五年一月二十日發佈的聯合公告。

同時，隨著生鮮食品零售業務的剝離及消費市場的預期復甦，集團將保持穩健經營其核心金銀珠寶業務板塊，並在產品研發和渠道拓展方面尋求更多突破。管理層與全體員工有信心共同努力實現公司業績目標。董事會建議採納購股權計劃，以進一步提升員工士氣及信心。

集團長期專注於黃金相關業務運營，建議更改公司名稱將給予集團更明確的企業形象及識別，全面提升品牌升級。集團名稱更改至珠峰黃金集團有限公司(Mount Everest Gold Group Company Limited)標誌著集團戰略重心的轉移。

集團有信心通過戰略轉型為投資者帶來重大飛躍，並在未來持續為股東創造良好回報。

財務回顧

持續經營業務

收入

本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度的收入為約人民幣157.6百萬元(二零二三年：人民幣410.5百萬元)，較二零二三年大幅減少約61.6%，此乃主要由於黃金產品銷量大幅下降，與白銀產品相比，黃金產品售價較高，但利潤率較低。於本年度，國際金價維持在較高水平，抑制了客戶對黃金產品的購買意願。因此，本集團將銷售戰略重點轉向售價較低但利潤率較高的白銀產品。雖然該戰略轉變有助於提高盈利能力，但導致本年度銷售收入總體下降。

	二零二四年		二零二三年	
	收入	佔收入	收入	佔收入
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
			(經重列)	(經重列)
按產品				
—銷售白銀產品	137,643	87.3%	104,149	25.4%
—銷售黃金產品	15,629	9.9%	300,701	73.3%
—銷售有色寶石	3,574	2.3%	3,105	0.8%
—銷售寶石及其他珠寶產品	724	0.5%	2,503	0.5%
	<u>157,570</u>	<u>100.0%</u>	<u>410,458</u>	<u>100.0%</u>
按銷售渠道				
—線上銷售渠道	105,774	67.1%	358,471	87.3%
—線下零售及體驗網絡	51,796	32.9%	51,987	12.7%
	<u>157,570</u>	<u>100.0%</u>	<u>410,458</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本

銷售成本由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣373.5百萬元大幅減少至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣109.2百萬元，大幅減少約70.8%，主要由於黃金產品的銷售（其銷售成本高於其他產品的銷售成本）下降導致銷售成本大幅下降。

毛利及毛利率

我們於截至二零二四年十二月三十一日止年度錄得毛利約人民幣48.4百萬元（二零二三年：人民幣36.9百萬元），較二零二三年增加約31.1%。該增長主要由於白銀產品的銷量增加，而白銀產品的利潤率通常高於黃金產品。此白銀產品銷量增加的轉變乃由於國際金價持續走高，抑制了客戶對黃金產品的需求，以及本集團運用戰略決策來迎合市場對白銀產品日益增長的偏好。因此，整體毛利率從二零二三年的約9.0%上升到二零二四年的約30.7%，反映了產品結構向利潤率更高的白銀產品銷售的有利轉變。

其他收入、收益及虧損

其他收入及其他收益及虧損主要分別包括銀行利息收入及匯兌虧損淨額。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度約人民幣19.8百萬元減少約21.6%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣15.5百萬元，主要由於各種開支減少，例如電視購物活動的支出減少，此乃由於隨著近年來通過電視購物渠道購物的趨勢下降，一些合作夥伴關係於二零二四年終止。此外，二零二四年的營銷及促銷活動開支有所減少，尤其是與人工培育鑽石有關的開支。實體店的關閉進一步導致節省成本，包括包裝成本、店內工作人員費用及其他相關經營成本的減少。

行政開支

行政開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣27.7百萬元減少約14.8%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣23.6百萬元，主要得益於目前正在執行成本控制措施，從而減少總的行政開支，尤其是員工成本。

所得稅開支

所得稅開支從截至二零二三年十二月三十一日止年度的約人民幣0.3百萬元增加至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約人民幣1.2百萬元，主要由於本年度徵收的中國企業所得稅增加。

本公司擁有人應佔利潤(虧損)

截至二零二四年十二月三十一日止年度，我們自持續經營業務錄得本公司擁有人應佔利潤約人民幣3.7百萬元(二零二三年：虧損人民幣21.0百萬元)。扭虧為盈乃主要由在產品重點上的戰略轉變所驅動。儘管由於黃金產品的銷售大幅減少致使本集團本年度的總銷量有所下降，但毛利率明顯高於黃金產品的白銀產品的銷售卻出現增長。這一轉變促進了毛利的增長，加上銷售及分銷開支及行政開支減少，導致上一年的淨虧損於本年度轉為淨利潤。

終止經營業務

誠如本公司與中國白銀集團日期為二零二四年十一月五日及二零二五年一月十五日的聯合公告所披露，各種不利於江蘇農牧人平台（即生鮮食品零售業務分部）經營及發展的因素自本公司二零二一年投資農牧人集團後逐漸顯現，包括中國肉品市場呈現了豬肉價格下跌的趨勢，整體豬肉消費量下降；及疫情後傳統生鮮模式恢復，這影響了為涉農供應鏈企業提供品牌及SaaS服務的農牧人平台的業務，以致江蘇農牧人業務模式的價值減弱，業務前景及剩餘增長潛力有限。經考慮該等因素，為使本集團能夠將其管理層的注意力及其財務和人力資源集中在本集團的珠寶及金屬核心業務，本集團決定出售農牧人平台的業務。出售事項期後於二零二五年一月十三日完成，預計產生本公司擁有人應佔估計處置收益約人民幣40百萬元（該金額需經審計，並將計入本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務業績中）。本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度自終止經營業務錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣26.9百萬元（二零二三年：人民幣14.0百萬元）。

存貨、貿易應收款項及貿易應付款項週轉期

本集團的存貨主要包括銀條、有色寶石、珠寶產品、金條。截至二零二四年十二月三十一日止年度，存貨的週轉日數為約3,266.8日（截至二零二三年十二月三十一日止年度：964.0日），該增加乃主要由於本年度剔除終止經營業務生鮮食品的銷量，生鮮食品與黃金及白銀產品相比存貨週轉日數通常較少。

貿易應收賬款於截至二零二四年十二月三十一日止年度的週轉日數為約130.0日（截至二零二三年十二月三十一日止年度：31.7日），由於生鮮食品零售業務分部的業務性質，其貿易應收款項的週轉日數通常低於珠寶新零售業務分部，因此經剔除終止的生鮮食品零售業務分部，本年度的週轉日數有所增加。

應付貿易賬款於截至二零二四年十二月三十一日止年度的週轉日數為約84.6日(截至二零二三年十二月三十一日止年度：14.5日)，由於生鮮食品零售業務分部的業務性質，其貿易應收款項的週轉日數通常低於珠寶新零售業務分部，因此經剔除終止的生鮮食品零售業務分部，本年度的週轉日數有所增加。

銀行借貸

於二零二四年十二月三十一日，本集團銀行借貸餘額約為人民幣89.0百萬元(於二零二三年十二月三十一日：人民幣94.0百萬元)，其中約人民幣9.0百萬元的銀行借貸按固定利率計息及約人民幣80.0百萬元按浮動利率計息(於二零二三年十二月三十一日：人民幣14.0百萬元按固定利率計算及人民幣80.0百萬元按浮動利率計算)。銀行借貸應於一年內償還。

本集團的淨資產負債比率是按銀行借貸減銀行結餘及現金除以總權益計算。於二零二四年十二月三十一日，本集團處於淨現金狀態，淨資產負債比率約為-26.4%(於二零二三年十二月三十一日：-24.4%)。

資本開支

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團已就物業、廠房及設備投資約人民幣1.2百萬元(二零二三年：人民幣1.4百萬元)。

資產抵押

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，概無本集團資產已作抵押。

資本承擔

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

或然負債

本年度，本集團附屬公司江西吉銀實業有限公司（「江西吉銀」）向江西龍天勇（本集團一家同系附屬公司及中國白銀集團之附屬公司）提供人民幣250.0百萬元（本集團一家同系附屬公司及中國白銀集團之附屬公司）提供人民幣250.0百萬元（本集團一家同系附屬公司及中國白銀集團之附屬公司）提供人民幣250.0百萬元（本集團一家同系附屬公司及中國白銀集團之附屬公司）的公司擔保，以獲得一筆銀行借款。倘江西龍天勇未能按借款協議的借款條款償還銀行借款，江西吉銀將相應承擔賠償該銀行的責任（截至二零二三年十二月三十一日止年度：人民幣250.0百萬元）。

僱員

於二零二四年十二月三十一日，本集團持續經營業務僱用123名員工（二零二三年十二月三十一日：149名員工），而截至二零二四年十二月三十一日止年度的員工成本總額約人民幣14.3百萬元（二零二三年：人民幣17.5百萬元）。減少主要由於本年度珠寶新零售業務的規模持續優化。本集團的薪酬待遇與有關司法權區的現行法律、個別僱員的資歷和資格以及整體市況看齊。花紅與本集團的財務業績以及個別人員的表現掛鈎。本集團確保向全體僱員提供充足的培訓和專業發展機會，從而滿足其事業發展需要。

流動資金及財務資源

本集團於本年度保持穩健的流動資金狀況。本集團主要以內部資源及銀行借貸提供資金。本集團的主要金融工具包括銀行結餘及現金、貿易及其他應收款項、貿易及其他應付款項以及銀行借貸。截至二零二四年十二月三十一日，銀行結餘及現金、流動資產淨值及總資產減流動負債分別約為人民幣429.3百萬元（截至二零二三年十二月三十一日：人民幣419.5百萬元）、人民幣1,267.9百萬元（截至二零二三年十二月三十一日：人民幣1,294.6百萬元）及人民幣1,288.5百萬元（截至二零二三年十二月三十一日：人民幣1,330.8百萬元）。

股息

概無建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度派付任何末期股息(二零二三年：零)。

所持重大投資、重大收購及出售事項

除出售生鮮食品零售業務外，本集團於二零二四年並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項，且無其他任何未來重大投資或資本資產收購計劃。

報告期後重大事項

於二零二五年一月十三日，本集團完成出售深圳鮮生掌櫃科技有限公司(其控制江蘇農牧人的經營及江蘇農牧人為本集團一個經營分部，即生鮮食品零售業務)的51%股權。出售事項的進一步詳情載於二零二四年十一月五日及二零二五年一月十五日刊發的公告。

於二零二五年一月二十日，本公司董事會提議將本公司的英文名稱由「CSMall Group Limited」變更為「Mount Everest Gold Group Company Limited」。變更公司名稱的理由及影響的進一步詳情載於二零二五年一月二十日刊發的公告及本公司日期為二零二五年三月十日的通函。

除上文所披露者外，報告期後無重大事項。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二五年五月十四日(星期三)至二零二五年五月十九日(星期一) (包括首尾兩日) 暫停股份過戶登記，於有關期間內將不會辦理任何股份過戶登記手續。為確定出席將於二零二五年五月十九日(星期一)舉行的股東週年大會並於會上投票的權利，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零二五年五月十三日(星期二)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)，以辦理登記手續。

企業管治常規守則

本公司一直致力保持高水平企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。於本公告日期，董事會由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)之守則條文。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則項下守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，不應由同一人兼任。

陳和先生目前擔任本公司董事會主席兼行政總裁。自二零一三年加入本集團以來，彼一直領導本集團多年。彼一直為本集團發展、增長及擴展業務的動力，主要負責本集團的整體管理及指導本集團策略發展及業務計劃。基於以上所述，全體董事認為陳和先生為該等職位的最佳人選，而有關安排為有利且符合本集團及本公司股東之整體最佳利益。

董事會將繼續檢討情況，並經考慮本集團當時的整體情況後適時考慮區分本公司主席及行政總裁的角色。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特別諮詢後，全體董事確認彼等於截至二零二四年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所規定的買賣標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)已審閱本集團的財務申報流程、風險管理及內部監控制度，並就截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表與外部核數師商討。審核委員會認為此等報表遵照適用會計準則、上市規則及法律規定編製，並已作出充足披露。

金道連城會計師事務所有限公司的工作範圍

本公告所載有關本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表以及相關附註的數字，已由本公司核數師金道連城會計師事務所有限公司核對，與二零二五年三月二十七日董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載的金額一致。金道連城會計師事務所有限公司就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則規定所作的核證業務，因此金道連城會計師事務所有限公司並無就本公告發表任何保證。

致謝

謹此感謝管理層及全體員工之辛勤付出及貢獻，以及股東及客戶對本集團之長期支持。

刊發業績公告及年報

本經審核全年業績公告刊載於本公司網站(www.csmall.com)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)。本公司二零二四年年報將適時寄發予需要印刷本之本公司股東並在相同網站刊載。

承董事會命
金貓銀貓集團有限公司
主席
陳和

香港，二零二五年三月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為陳和先生、錢鵬程先生及黃雯女士；及本公司獨立非執行董事為余亮暉先生、Hu Qilin先生及張祖輝先生。