

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Hangzhou SF Intra-city Industrial Co., Ltd.

杭州順豐同城實業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9699)

年度業績公告
截至2024年12月31日止年度

杭州順豐同城實業股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2024年12月31日止年度(「報告期間」)的業績連同截至2023年12月31日止年度的比較數字。除另有界定者外，本公告所用詞彙與本公司所刊發日期為2021年11月30日的招股章程(「招股章程」)所界定者具有相同涵義。

於本公告中，「我們」指本公司及(除非文義另有規定)本集團。

財務摘要

- 我們來自持續經營業務的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣12,387.4百萬元增加至截至2024年12月31日止年度的人民幣15,746.1百萬元，增長27.1%。
- 於截至2024年12月31日止年度，我們來自持續經營業務的毛利及毛利率分別為人民幣1,071.5百萬元及6.8%，而於截至2023年12月31日止年度則為毛利人民幣794.7百萬元及毛利率6.4%。
- 於截至2024年12月31日止年度，本公司擁有人應佔淨利潤及淨利潤率分別為人民幣132.5百萬元及0.8%，而於截至2023年12月31日止年度的淨利潤及淨利潤率分別為人民幣50.6百萬元及0.4%。淨利潤同比翻倍增長，增速達161.8%。
- 於截至2024年12月31日止年度，我們經營活動所得現金淨額為人民幣271.9百萬元，而於截至2023年12月31日止年度的經營活動所得現金淨額為人民幣266.3百萬元，經營活動所得現金淨額持續為正。
- 董事會決議建議就截至2024年12月31日止年度不派發末期股息(2023年：無)。

綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
持續經營業務			
收入	3	15,746,083	12,387,416
營業成本	4	<u>(14,674,587)</u>	<u>(11,592,676)</u>
毛利		<u>1,071,496</u>	<u>794,740</u>
銷售及營銷開支	4	(234,234)	(212,684)
研發開支	4	(108,110)	(91,717)
行政開支	4	(636,625)	(517,348)
其他收入		12,495	43,487
其他收益淨額		15,379	6,423
金融資產減值虧損淨額		<u>(3,118)</u>	<u>(3,750)</u>
經營利潤		<u>117,283</u>	<u>19,151</u>
財務收入		29,362	41,423
財務成本		<u>(783)</u>	<u>(1,296)</u>
財務收入淨額		<u>28,579</u>	<u>40,127</u>
分佔以權益法入賬的合營企業利潤		<u>(899)</u>	<u>3,311</u>
除所得稅前利潤		<u>144,963</u>	<u>62,589</u>
所得稅(費用)／抵免	5	<u>(12,503)</u>	<u>2,268</u>
來自持續經營業務的利潤		<u>132,460</u>	<u>64,857</u>
已終止經營業務			
來自已終止經營業務的虧損		<u>-</u>	<u>(14,262)</u>
年內利潤		<u>132,460</u>	<u>50,595</u>
以下各項應佔利潤			
— 本公司擁有人		<u>132,460</u>	<u>50,595</u>

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本公司擁有人應佔來自持續經營業務利潤的每股盈利(每股人民幣)			
— 每股基本盈利(人民幣元)	6	<u>0.15</u>	<u>0.07</u>
— 每股攤薄盈利(人民幣元)	6	<u>0.15</u>	<u>0.07</u>
本公司擁有人應佔利潤的每股盈利(每股人民幣)			
— 每股基本盈利(人民幣元)	6	<u>0.15</u>	<u>0.05</u>
— 每股攤薄盈利(人民幣元)	6	<u>0.15</u>	<u>0.05</u>
年內利潤		<u>132,460</u>	<u>50,595</u>
其他全面收益			
可能重新分類至損益的項目			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		7,249	3,876
不會重新分類至損益的項目			
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資的公允價值變動		<u>(29,415)</u>	<u>(5,134)</u>
年內其他全面收益(扣除稅項)		<u>(22,166)</u>	<u>(1,258)</u>
年內全面收益總額		<u>110,294</u>	<u>49,337</u>
以下各項應佔年內全面收益總額：			
— 本公司擁有人		<u>110,294</u>	<u>49,337</u>
本公司擁有人應佔來自以下各項的年內全面收益總額：			
持續經營業務		110,294	63,599
已終止經營業務		—	(14,262)
		<u>110,294</u>	<u>49,337</u>

綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		22,145	12,193
無形資產		122,600	138,226
使用權資產		19,203	23,208
以權益法入賬的投資		27,476	28,375
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		26,585	56,000
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		30,000	–
遞延所得稅資產		149,912	160,847
其他非流動資產		163	193
非流動資產總值		398,084	419,042
流動資產			
存貨		7,513	6,854
貿易應收款項	7	1,660,432	1,195,199
其他應收款項及預付款項		118,252	160,192
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,115,859	516,753
現金及現金等價物		1,369,593	1,901,651
流動資產總值		4,271,649	3,780,649
資產總值		4,669,733	4,199,691
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		917,376	933,458
股份溢價		4,021,702	4,161,560
庫存股份		(33,555)	(39,279)
就員工激勵計劃持有的股份		(46,406)	(52,370)
其他儲備		822,483	831,257
累計虧損		(2,721,072)	(2,853,532)
權益總額		2,960,528	2,981,094

		於12月31日	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		9,140	11,483
非流動負債總額		<u>9,140</u>	<u>11,483</u>
流動負債			
貿易應付款項	8	1,029,639	703,044
其他應付款項及應計費用		571,577	417,645
合同負債		88,342	70,351
應付所得稅		170	3,667
租賃負債		10,337	12,407
流動負債總額		<u>1,700,065</u>	<u>1,207,114</u>
負債總額		<u><u>1,709,205</u></u>	<u><u>1,218,597</u></u>
權益及負債總額		<u><u>4,669,733</u></u>	<u><u>4,199,691</u></u>

財務報表附註

1 一般資料

杭州順豐同城實業股份有限公司(「本公司」)於2019年6月21日於中華人民共和國(「中國」)註冊成立為股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點分別位於中國浙江省杭州市拱墅區舟山東路198號宸創大廈16層1626室及中國廣東省深圳市南山區興海大道3076號順豐總部大廈21-22樓。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國從事同城即時配送服務。

本公司的最終控股公司為深圳明德控股發展有限公司(「明德控股」)，其乃於中國註冊成立的有限公司。本公司的間接控股公司為順豐控股股份有限公司(「順豐控股」)，一家於中國註冊成立的有限公司，且順豐控股的股份已於深圳證券交易所及香港聯合交易所有限公司上市。本公司的母公司為深圳順豐泰森控股(集團)有限公司(「順豐泰森」)，而本集團的最終控股方為王衛先生。

本公司已於2021年12月14日在香港聯合交易所有限公司主板完成上市(「上市」)。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且約整至最接近的千位數，除另有指明外。

2 會計政策概要

編製此等綜合財務報表時應用的會計政策列載如下。除另有指定外，該等政策已貫徹應用於呈列的所有年度。

2.1 編製基準

本集團綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則(「國際財務報告會計準則」)及香港公司條例的披露規定編製。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟有按公允價值計量且其變動計入損益(「FVPL」)的金融資產及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益(「FVOCI」)的金融資產，按公允價值列賬。

2.2 本集團採納的新準則及經修訂準則

以下準則及詮釋首次適用於自2024年1月1日或之後開始的財務報告期間：

國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號的修訂	附有契約條件的非流動負債
國際財務報告會計準則第16號的修訂	售後回租之租賃負債
國際會計準則第7號及國際財務報告會計準則第7號的修訂	供應商融資安排

上述修訂對於過往期間確認的金額概無任何重大影響，且預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

2.3 尚未採納的新準則及詮釋

若干新會計準則及會計準則的修訂已頒佈但並無於截至2024年12月31日的報告期間強制生效，故本集團並無提早採納。預期該等準則、修訂或詮釋不會對實體於當期或未來報告期間或可見未來的交易產生重大影響。

		於下述日期或 以後開始的 年度期間生效
國際會計準則第21號的修訂	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告會計準則第9號及國際財務報告會計準則第7號的修訂	財務工具的分類及計量	2026年1月1日
國際財務報告會計準則第18號	財務報表列示和披露	2027年1月1日
國際財務報告會計準則第19號	非公共受託責任 子公司的披露	2027年1月1日
國際財務報告會計準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的 資產出售或注資	待釐定

3 分部資料及收入

主要經營決策者(CODM)根據內部組織結構、管理要求及內部報告制度確定經營分部，並披露按經營分部基準釐定的可報告分部的分部資料。經營分部為滿足以下所有條件的本集團組成部分：(1)該組成部分能夠從其日常活動中賺取收入和產生支出；(2)本集團管理層定期審閱其經營業績以決定將分配至該分部的資源並評估其表現；及(3)本集團可獲得其財務狀況、經營業績及現金流量的資料。若兩個或兩個以上經營分部具有相似經濟特徵並滿足若干條件，則合併為一個經營分部。主要經營決策者認為，根據國際財務報告會計準則第8號「經營分部」的規定，本集團的經營作為單一經營分部(即同城即時配送服務業務)運營和管理，因此並無呈列分部資料。

(a) 按業務線及性質劃分的收入

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
持續經營業務		
同城即時配送服務收入 ⁽ⁱ⁾	15,746,083	12,387,416

(i) 上述服務於完成時(通常於一天內完成)確認收入。

(b) 未履行的履約義務

就同城即時配送服務而言，有關服務通常在一天之內提供，且於財政年末並無未履行的履約義務。

(c) 地理資料

由於本集團的收入及經營利潤／虧損主要於中國產生，且本集團的可識別資產及負債主要位於中國，故並無呈列地理資料。

(d) 有關主要客戶的資料

個別佔本集團來自持續經營業務的總收入10%或以上的主要客戶如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
順豐控股之附屬公司	6,735,562	5,029,395

4 按性質劃分的費用

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
持續經營業務		
勞務外包成本	14,564,682	11,497,026
僱員福利開支	662,436	512,301
信息服務費用	79,081	69,544
營銷及推廣費用	76,797	71,195
材料成本	71,063	53,921
無形資產攤銷	42,220	37,615
辦公及租金費用	31,972	30,429
呼叫中心服務費用	28,990	31,441
專業服務費用	14,786	18,314
使用權資產折舊	13,804	26,802
差旅費用	12,943	11,827
其他稅項及附加費	7,922	2,726
物業、廠房及設備折舊	5,957	7,880
核數師酬金		
— 審計及審計相關服務	2,460	3,070
— 非審計服務	661	220
保險費用	1,020	785
運輸費用	727	1,477
其他	36,035	37,852
	15,653,556	12,414,425

5 所得稅費用／(抵免)

(a) 所得稅費用／(抵免)

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
持續經營業務		
中國內地企業所得稅		
即期所得稅	1,568	12,545
遞延所得稅	10,935	(14,813)
所得稅費用／(抵免)	12,503	(2,268)

所得稅抵免乃根據管理層對將適用於整個財政年度的所得稅率的最佳認知予以確認。

本集團的主要適用稅項及稅率如下：

(i) 中國內地企業所得稅 (「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據於中國內地註冊成立的本集團旗下實體的應課稅溢利計提，並經考慮可動用退稅及免稅額後根據相關中國內地稅務規則及法規計算。截至2024年及2023年12月31日止年度的一般企業所得稅率為25%。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司附屬公司北京順達同行科技有限公司符合「高新科技企業」資格，因此可享15%的優惠所得稅稅率。

根據企業所得稅法，本公司附屬公司蘇州豐湃科技有限公司、天津豐湃科技有限公司及寧波市順享豐易商貿服務有限公司屬於「小型微利企業」，截至2024年及2023年12月31日止年度的優惠所得稅稅率為20%。

(ii) 香港利得稅

截至2024年及2023年12月31日止年度，香港利得稅乃根據估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提撥備。

(iii) 其他司法權區的企業所得稅

產生自其他司法權區（包括英國、荷蘭、德國及新加坡）的所得稅已就年內估計應課稅溢利按相關司法權區各自的現行稅率（通常在19%左右，但在某些司法權區可能更高）計算。

(b) 所得稅費用／(抵免)的調節

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
除所得稅費用前來自持續經營業務的利潤	144,963	62,589
除所得稅費用前來自已終止經營業務的虧損	—	(14,262)
除所得稅前利潤	<u>144,963</u>	<u>48,327</u>
按適用法定稅率25%計算的稅項	36,241	12,082
適用於不同司法權區的不同稅率	83	(222)
適用於附屬公司的優惠所得稅率	3,528	5,473
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及可抵扣暫時性差異	27,381	19,009
不可扣稅的費用	1,834	12,610
毋須繳稅收入	(804)	(1,258)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及可抵扣暫時性差異	(15,839)	(21,597)
研發費用的加計扣除	(14,106)	(16,333)
確認過往年度並未確認的遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性差異	(25,815)	(12,032)
	<u>12,503</u>	<u>(2,268)</u>

6 每股盈利

(a) 本公司擁有人應佔利潤的每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至2024年及2023年12月31日止年度普通股股東應佔年度利潤除以發行在外股份(撇除已購回的股份)加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	132,460	50,595
已發行股份加權平均數	911,698,325	931,349,092
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.15</u>	<u>0.05</u>

(b) 來自持續經營業務的每股基本盈利

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司擁有人應佔持續經營業務的利潤(人民幣千元)	132,460	64,857
已發行股份加權平均數	911,698,325	931,349,092
來自持續經營業務的每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.15</u>	<u>0.07</u>

(c) 本公司擁有人應佔利潤的每股攤薄盈利

員工激勵計劃對每股盈利具有潛在攤薄影響。攤薄每股盈利透過調整發行在外普通股的加權平均數計算，而此乃假設員工激勵計劃所產生的所有潛在攤薄普通股均獲轉換（一起組成計算攤薄每股盈利的分母）。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	132,460	50,595
已發行股份加權平均數	911,698,325	931,349,092
就員工激勵計劃作調整	1,745,171	224,971
用作計算攤薄每股盈利的普通股加權平均數	913,443,496	931,574,063
每股攤薄盈利(人民幣元)	0.15	0.05

(d) 來自持續經營業務的每股攤薄盈利

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司擁有人應佔持續經營業務的利潤(人民幣千元)	132,460	64,857
已發行股份加權平均數	911,698,325	931,349,092
就員工激勵計劃作調整	1,745,171	224,971
用作計算攤薄每股盈利的普通股加權平均數	913,443,496	931,574,063
來自持續經營業務的每股攤薄盈利(人民幣元)	0.15	0.07

7 貿易應收款項

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項		
— 關聯方	955,568	678,299
— 第三方	708,413	519,702
	<u>1,663,981</u>	<u>1,198,001</u>
減值虧損撥備	(3,549)	(2,802)
	<u>1,660,432</u>	<u>1,195,199</u>

(a) 根據賬單日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
30天內	1,421,149	993,120
30至180天	242,832	204,881
	<u>1,663,981</u>	<u>1,198,001</u>

(b) 本集團貿易應收款項減值虧損撥備的變動列示如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	(2,802)	(2,847)
減值虧損撥備		
— 持續經營業務	(3,072)	(3,593)
— 已終止經營業務	—	(4)
不可收回款項核銷	2,325	3,638
出售附屬公司	—	4
	<u>(3,549)</u>	<u>(2,802)</u>
年末		

(c) 本集團大部分的貿易應收款項以人民幣計值。

8 貿易應付款項

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
應付第三方貿易款項	1,009,595	685,809
應付關聯方貿易款項	20,044	17,235
	1,029,639	703,044

根據確認日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	984,253	677,804
3個月至1年	35,653	15,628
1年以上	9,733	9,612
	1,029,639	703,044

9 以股份為基礎的付款

員工激勵計劃

本公司於2023年4月19日採納一項員工激勵計劃（「員工激勵計劃」）。為實施員工激勵計劃，本公司設立了員工激勵計劃信託（「員工激勵計劃信託」），由本公司任命的獨立受託人負責管理及持有所買入的本公司股份。根據員工激勵計劃信託協議及按照本公司的指示及員工激勵計劃規則的相關條文，員工激勵計劃信託使用本公司的資源在市場購買本公司的股份。根據員工激勵計劃，合資格參與者獲本公司授出信託受益權份額（現金代價為零），對應一定數量的本公司股份。

由於員工激勵計劃信託乃根據本公司設計的員工激勵計劃而設立，且本公司可從獲授該信託受益權份額的合資格人士的貢獻中獲取裨益，因此，根據國際財務報告會計準則第10號－綜合財務報表，員工激勵計劃信託乃由本集團所控制。本公司通過員工激勵計劃信託從市場購買本公司股份所支付的代價列示為「就員工激勵計劃持有股份」，金額從權益總額中扣除。

截至2024年12月31日止年度，獲授的信託受益權份額數目的變動如下：

	<u>獲授的信託 受益權份額數目</u>
年初	26,142,480
年內授出	22,492,719
年內歸屬	(6,862,400)
年內失效	(3,984,264)
	<hr/>
年末	<u><u>37,788,535</u></u>

獲授的信託受益權份額的公允價值乃根據本公司股份於授出日期的市場價格及於歸屬期間的預期受託人管理費評估。

獲授的信託受益權份額的歸屬期間如下：於滿足評估條件（包括本公司業績指標及個人業績目標）後，30%將於授出日期的首個週年日歸屬，30%將於授出日期的第二個週年日歸屬，40%將於授出日期的第三個週年日歸屬。

年內確認的員工激勵計劃產生的開支為人民幣13,392,000元。

10 股息

截至2024年及2023年12月31日止財政年度各年，本集團概無支付或宣派股息。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

我們是中國最大的第三方即時配送服務平台¹，作為中立開放的基礎設施平台，我們為客戶提供優質、高效、全場景的第三方即時配送服務。

2024年，我們秉承「高質量健康增長」的經營目標，銳意進取。依托本地生活服務行業的深刻洞察，我們主動把握消費、服務等領域發展趨勢下的多元化市場需求，為客戶提供高性價比產品和優質服務。同時，在網絡規模效應的持續釋放下，我們通過精益運營不斷提升效率，優化經營成本，繼2023年首次實現全年盈利後，我們再次實現了收入和利潤的雙高增，夯實了我們以中立開放平台定位、全場景優質即配服務為核心的差異化競爭優勢。

於報告期間，來自持續經營業務的收入實現突破增長，由2023年的人民幣12,387.4百萬元增長27.1%至2024年的人民幣15,746.1百萬元。同城配送服務的收入從2023年的人民幣7,387.3百萬元增長23.5%至2024年的人民幣9,121.2百萬元。最後一公里配送服務的收入從2023年的人民幣5,000.2百萬元，增長32.5%至2024年的人民幣6,624.9百萬元。下表載列我們的收入明細：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務		
同城即時配送服務	15,746,083	12,387,416
同城配送服務	9,121,157	7,387,265
(1) 對商家 (即to B)	6,688,290	5,219,676
(2) 對消費者 (即to C)	2,432,867	2,167,589
最後一公里配送服務	6,624,926	5,000,151
總計	<u>15,746,083</u>	<u>12,387,416</u>

¹ 該排名乃基於弗若斯特沙利文2024年中國的獨立第三方即時配送訂單量。訂單量的計算考慮了市場參與者獨立獲取的訂單數量，不包括關聯方的訂單。

於報告期間，我們的財務表現增長亮眼，這有賴於：(i)中立開放的市場定位及全場景服務能力為我們帶來訂單量的持續增長，全年同城配送服務訂單量同比增長超30%，帶動收入規模加速增長；(ii)業務結構優化，優質客戶對收入的貢獻增加；以及(iii)科技和精益管理推動運營底盤提質增效，網絡規模經濟效益擴大，持續改善毛利率及費用率，提升盈利能力。於2024年，持續經營業務錄得毛利為人民幣1,071.5百萬元及毛利率6.8%，較去年毛利人民幣794.7百萬元及毛利率6.4%均有提升。於2024年，本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣132.5百萬元及淨利率0.8%，淨利潤實現翻倍提升，同比增長161.8%。我們亦於2024年實現經營活動現金流入人民幣271.9百萬元。於2024年12月31日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣1,368.8百萬元和人民幣1,115.9百萬元，現金流狀況良好，資金儲備充裕。

同城配送

我們的同城配送服務收入由2023年的人民幣7,387.3百萬元增長23.5%至2024年的人民幣9,121.2百萬元。業務積極增長是由於：(i)餐飲外賣消費需求穩定，零售消費等場景下即時配送需求加速釋放，非餐場景²維持穩健增長趨勢，2024年收入同比增長26.2%至人民幣3,695.2百萬元；(ii)物流底盤綜合能力令我們可向不同類型的客戶提供專業優質的即時配送服務，與大(key account,「KA」)客戶和各大流量平台合作深化，是頭部客戶首選第三方配送服務商之一，也向更多垂直行業提供專業即配服務解決方案；(iii)滲透率加速提升，年度活躍商戶和消費者規模擴大；(iv)深耕下沉市縣³，特別是加強縣域⁴覆蓋，2024年縣域收入規模同比增長121%；(v)小時級配送網絡可以有效滿足同城物流的提速需求；及(vi)採用積極的定價策略增強產品競爭力。

面向商家的同城配送

我們以具有開放、靈活特性的即時配送網絡，以及專業、高效與全場景的配送解決方案為商家賦能，保持廣泛的商家合作。通過合作商戶基數的增長及商戶結構的調優，2024年，面向商家的同城配送服務實現收入人民幣6,688.3百萬元，同比增長28.1%。

² 「非餐場景」指餐飲外賣場景以外的即時零售配送和即時履約服務場景。

³ 「下沉市縣」指三線或以下的市、縣及鎮。

⁴ 「縣域」指下沉市縣中非市轄區部分，主要包括縣級市、縣、旗、自治旗、林區。

商家合作方面，服務商家規模持續增長，調優結構。2024年，我們堅持鞏固及深化與KA客戶的合作，在保持市佔率領先的同時，與多個頭部客戶合作份額持續提升，報告期內新增合作門店超7,500家。通過對客戶需求的精準把控，我們持續優化產品及服務能力，實現多個品牌客戶滿意度提升，履約服務質量和穩定度保持行業領先，助力客戶降本增效，具備了更強的市場競爭力。面向中小商家，我們通過拓寬獲客渠道，優化合作鏈路等形式，不斷擴大商戶基數並提升獲客效率。此外，我們積極擁抱流量多極化的趨勢，以中立開放的市場定位，不斷深化與各大流量平台的合作，作為物流基礎設施打造即時零售生態圈。具體而言，我們的服務能對接平台上多種業態的即時配送需求，如直播電商、商超小時達、餐飲外賣等；同時在運營和系統側提供定制化解決方案，為平台用戶提供高效優質的履約體驗。報告期內，平台上的年活躍商家⁵規模達到了65萬，同比增長39%。其中，KA客戶增長勢頭強勁，合作連鎖品牌數量及佔比持續提升，新簽訂單收入實現高雙位數增長，客戶結構持續調優。年內，我們與山姆會員商店、肯悅咖啡、阿嬾手作等多個不同行業的品牌商家達成合作。

場景覆蓋方面，我們依托全場景能力，圍繞重點品類優化產品服務。餐飲方面，我們捕捉茶飲品類高速增長的行業機遇，基於強大的運力底盤和精細化的商圈網絡運營能力，除了在節假日、營銷活動等單量高峰期為客戶提供有保障的履約服務以外，我們還可以承接更深入城市末梢的門店，助力客戶拓展門店，打造私域流量池；零售方面，隨着醫藥零售線上化滲透率進一步提升，藥品配送到家的消費習慣逐漸形成，報告期內，我們聯合醫藥大客戶共同探索創新合作模式，通過定制化解決方案助力客戶集中化管理訂單，提高配送效率，並深入醫藥配送全鏈條，打造一體化物流方案，引領行業標準；商超方面，我們的配送解決方案兼具倉店小時達和全城長距離接駁能力，使我們與全國性頭部及區域性連鎖商超客戶的合作均實現突破性進展。我們亦圍繞便利店、前置倉等業態的客戶的需求做履約優化。2024年，茶飲配送收入同比增長73%，商超便利、美妝、醫藥、母嬰等品類均取得高雙位數增長。

⁵ 「活躍商家」指在規定時間內至少購買一次特定服務的唯一商家賬戶數量。

地域覆蓋方面，我們的城市覆蓋率不斷提升，覆蓋規模加速擴張，我們的服務在全國已覆蓋超過2,300個市縣。其中，我們進一步夯實在下沉市場的競爭優勢地位，我們將下沉市場覆蓋維度細化到區縣級鄉鎮，織密靈活高效的即時配送網絡。對於品牌商家，我們的網絡可以及時承接其在下沉市場的新增門店佈局，提供有保障的履約服務，對於中小商家，我們圍繞重點高增速品類進行商家開拓，並以專業第三方配送商的角色賦能商家整合多渠道流量，實現業務增長，此外，我們也嘗試在下沉市縣開展各類新場景業務，如在下沉市縣高校試點校園配送，與第三方本地生活平台合作，為高校學生提供更便利的配送服務，並有效整合了零散的本地零售及物流資源。報告期內，縣域覆蓋超過1,300個，縣域收入同比提升121%。

我們快速擴張及加密在全國的運力網絡佈局，推動覆蓋商圈數量及訂單密度持續增加，盈利商圈佔比持續提升。我們持續迭代差異化運營策略，以彈性網絡快速響應不同類型客戶在擴張門店數量、擴大門店配送範圍或增加營業時長等方面的需求，幫助客戶配送更多增量訂單，實現業務的穩健增長。同時，我們運力網絡的靈活性極具優勢，在電商節大促活動期間、節假日等高峰期及惡劣天氣等特殊情況下均能踐行對服務質量和穩定性的承諾，節假日和惡劣天氣下時效達成率波動分別不超過1和3個百分點。2024年，我們的時效達成率約為95%，3公里以內訂單的平均配送時長為22分鐘。

我們亦與順豐控股集團生態圈的參與者進行戰略合作，為客戶打造「倉儲+轉運+同城即時配送」的一體化供應鏈解決方案。通過我們與順豐控股集團的資源協同和能力整合，客戶能更便捷地選擇合適的物流產品。一體化的解決方案助力我們與順豐控股集團共同擴大客戶基礎並提升客戶忠誠度。2024年，使用同城即時配送服務下單的月結客戶⁶數量和下單頻次都有明顯增長，我們與順豐集團一起服務的月結客戶帶來人民幣366.6百萬元的外部增量收入，同比增長45.5%。

⁶ 「月結客戶」指與順豐控股及／或其聯繫人就順豐控股及／或其聯繫人提供的各類配送及物流解決方案服務產品而訂立總服務協議的若干現有客戶。

面向消費者的同城配送

面向消費者，我們致力於打造行業一流的專業即時履約服務。我們的「幫送、幫取、幫買及幫辦」服務覆蓋了生活幫忙、醫療健康、商務代辦等個人生活和工作場景，強化「重要物品急送首選順豐同城」的品牌形象。2024年，面向消費者的同城配送收入為人民幣2,432.9百萬元，同比增長12.2%。收入的增長主要是由於：(i)活躍消費者⁷規模持續擴大以及老客戶的強勁複購；(ii)優質服務打造良好口碑，用戶心智不斷提升，同城自有渠道收入快速增長；及(iii)有效的即時配送滿足同城快遞的提速需求，加速對同城快遞用戶的滲透。

報告期內，我們進一步加深了對消費者的理解，主動捕捉市場新機會。我們深入挖掘一線城市CBD核心區域消費者的即時配送需求，夯實高端專業配送的品牌形象。報告期內，我們升級了一對一「獨享專送」產品，匹配用戶對於高價值及高時效、高安全性要求的物品配送需求，自升級以來，「獨享專送」產品單量得到大幅提升，全年單量翻4倍，時效達成率顯著提高，全面提升服務體驗。我們通過渠道合作，增加對同城快遞用戶的觸達，消費者可以在下單界面自主選擇「小時達」服務，滿足提速需求。同時，我們重點搭建了中長距離的「小時達」配送能力。報告期內，「小時達」服務實現收入和單量的顯著提升。

我們積極優化品牌投放和渠道營銷策略，使得我們的品牌認知度和用戶心智不斷提升。報告期內，我們的自有渠道收入和單量快速增長，積極推動了整體收入的提升。我們也在新客拓展、聯合營銷等方面加深了與外部渠道的合作，提升了平台用戶的活躍度，活躍消費者規模持續提升。在用戶規模擴大的同時，我們更加注重提升服務質量，通過精細化運營、優化會員體系等舉措，提升用戶滿意度，帶動複購。截至2024年12月31日過去12個月內，活躍消費者規模逾2,341萬人。

⁷ 「活躍消費者」指在規定時間內完成至少一份訂單的唯一個人消費者數量。

最後一公里配送

我們的最後一公里配送服務作為靈活彈性運力提供者，為物流服務企業提供多樣服務，嵌入到物流服務的各個環節。我們觀察到同城即配和同城各類物流形態有越來越多的協同點，我們的彈性運力網絡能多維度契合客戶供應鏈能力提升的趨勢，驅動同城物流提速。時效上，靈活彈性的運力網絡具備小時級／分鍾級服務能力，助力傳統快遞網絡提升時效，該等服務也為客戶帶來業務新增量。服務上，我們的彈性網絡能幫助客戶解決訂單高峰期自有運力緊張與單量增長不匹配的問題，確保平穩應對和穩定履約，同時支持物流各環節的提速和個性化服務。效益上，通過深化網絡融通，助力物流服務商實現提升履約效率的同時，降低運營成本。

我們的最後一公里配送服務的收入從2023年的人民幣5,000.2百萬元，增加32.5%至6,624.9百萬元，主要得益於：(i)為派件環節提供支持的服務規模及佔比穩步提升，我們積極把握電商平台退貨率提升的趨勢，發展電商退貨物流業務，退貨回倉單量翻倍提升；及(ii)我們在同城物流提速服務及非主要客戶的最後一公里配送客戶群的合作收入翻倍提升，實現高速增長。在為攬收環節提供支持的服務中，我們在節假日、電商大促等快遞高峰期與主要客戶強化協同，2024年全年日均攬收環節支持服務訂單量突破150萬單；同時，我們通過加強運營監控，重點保障「半日達」場景履約，報告期內該場景收入單量快速增長；此外我們積極開拓非主要客戶的最後一公里配送客戶群，承接如水果生鮮、企業團餐、公司禮品配送等多場景下的同城物流服務需求，報告期內該客戶合作收入同比提升106%。

本集團的騎手

騎手是我們最緊密的合作夥伴，我們擁有覆蓋全國的彈性騎手運力網絡。截至2024年12月31日止12個月，平台的年活躍騎手進一步擴大至約100萬名。我們豐富的業務場景為騎手帶來多樣化獲得收入的機會，報告期內，我們致力於提升騎手收入，中高收入水平騎手數同比增加29%，月均收入突破萬元騎手數同比增加40%。我們持續提升運力管理能力，報告期內騎手人效得到明顯改善。我們亦嚴格落實平台責任，不斷拓展騎手的權益保障服務，為騎手提供專業賦能和全面支持。

我們關注騎手的平台體驗、關懷福利和權益保障。我們重視騎手訴求，通過客服平台、有獎反饋、線下交心會等多種途徑收集騎手聲音，幫助騎手解決問題。我們持續投入騎手福利關懷，報告期內累計舉辦線下關懷活動超10,000場，為騎手提供夏送清涼，冬送溫暖，節日送祝福等騎手關懷活動，並建立極端天氣免罰機制，保障騎手權益。報告期內，我們推出行業首創「委屈關懷金」，並推出「3,000萬同心公益基金」計劃，包含子女獎學金激勵、大學生騎手暑期助學計劃等，構建全方位、多層次的騎手福利體系。我們已連續6年成功舉辦騎士節，營造良好的騎手友好型平台文化氛圍，我們也打造了豐富完善的騎士榮譽體系，為騎手營造「拾級而上、不斷攀升」的榮譽氛圍，提升騎手的身份認同感和平台歸屬感，進一步提升騎手活躍度及留存率。

我們更關心騎手的安全和健康。我們持續完善安全管理制度體系，日常為騎手提供多渠道安全宣導，配備防護設備及設置安全提醒、防疲勞提示、特殊天氣預警、安全事件上報等服務，整體提升騎手日常服務中的安全保障。我們始終將保障騎手健康權益放在重要位置，聯動各地交警進行交通安全日的宣導及培訓，組織開展AED急救培訓活動，交通、消防安全活動，提升騎手應急救護能力，強化騎手安全意識。於報告期間，我們的安全事故率與去年相比下降17%。

本集團的技術

技術是我們的業務核心，也是效率提升和成本改善的關鍵。我們致力於在業務的各個環節推進運營數字化和AI決策智能化。我們的城市物流系統（「CLS」）涵蓋智能業務規劃及營銷管理、騎手融合調度及智能訂單分發、智能運營優化等三大核心功能，並實現了核心鏈路的協同響應。基於大數據分析和AI算法，系統能有效預測訂單波動情況，並綜合統籌前端營銷策略、騎手分佈和調度、路線規劃、接起意願和補貼、到店等待時間和配送時間等因素，有效實現不同行業、場景和複雜配送網絡中訂單與騎手之間的最優匹配。此外，報告期內我們積極推進AI大模型能力的多場景應用，與國內多家領先大模型廠商合作，在用戶需求偏好分析、商戶運營策略、智能客服問答、配送流程及運力調度管理等全流程實現體驗升級和效率提升。

我們致力於創新技術服務與多元場景的有機結合，基於前端用戶需求、運營模式來調優訂單推薦和騎手調度模式。面向KA商家，持續打磨定制化服務能力，系統重點保障履約。面向中小商家，通過增加訂單曝光提升接單響應速度，持續提升中長距離訂單的接單效率。面向個人消費者，系統側加強異常監控及調度監督，優化高價值訂單履約保障，保證算法公平和配送安全，並升級派單的調度邏輯，保障穩定履約。

對商家而言，作為中立開放的第三方平台，我們將持續加強為商家對接各個不同渠道、平台及私域的訂單來源，並進行智能分發和規劃、智能時效預測和實時訂單監控，從而更好地幫助商家在流量分散化的趨勢下，提高數字化運營的效率和創造收入。2024年，我們重點強化基於距離分層的訂單運力匹配和調度能力，保障商家全城配送的履約時效的同時，有效降低配送成本。

對騎手而言，我們將充分考慮騎手時間的寬裕程度和實際路況，優化騎手調度和路線規劃的合理性，從而提高人單匹配效率、降低配送難度，幫助騎手有效提升人效和提升個人收入。我們的系統亦會結合騎手的權益體系進行騎手體驗升級，考慮騎手跑單經驗、惡劣天氣、夜間和高峯期等特殊情況，提供人性化調度支持。此外，系統也會考慮到騎手跑單時長、出勤頻率等綜合情況，從技術層面加持調度關懷。

我們不斷探索智慧物流和無人配送技術在商業化場景的應用。2024年，我們在多個城市進行了無人車配送的營運投產，圍繞最後一公里業務，重點探索無人車在同城接駁和網點集散的運營模式，全國月均活躍路線上千條。同時，我們也從系統側配套能力，持續加強車輛調度、運營監控、線路啟停等功能，並基於實際履約情況和數據分析，迭代運營策略和加強實時監控，以提升無人車的履約效率和穩定性，進一步降低成本。我們相信，無人配送能力將成為現有騎手網絡的有效補充，推動效率提升，給用戶帶來不一樣的交互體驗。

展望

回首2024年，我們繼續深耕本地生活服務行業，積極擁抱新消費趨勢下多元化需求，依托我們中立開放的市場定位和全場景服務能力，持續優化產品和服務，在鞏固已有業務優勢的基礎上，尋找新的業務增長機會。作為同城配送基礎設施，我們堅定做好戰略執行，努力服務好每一個客戶，助力騎手交付好每一個訂單，最終實現了良好的經營結果。2024年，我們取得了收入利潤雙高增的喜人業績表現。

展望未來，我們將堅持「高質量健康增長」的經營目標，擁抱流量多極化、本地零售發展、同城物流提速和第三方即時配送服務持續滲透的市場機會，堅定不移地持續做大規模、做寬場景、做好服務、做實網絡。隨着本地生活消費場景及消費模式的不斷創新，我們將繼續聚焦在行業和城市運行中的核心價值貢獻，也會努力拓展實時履約的服務邊界，加強技術能力革新，與更多的合作夥伴攜手，為新消費的繁榮發展保駕護航，更好地實現「讓更多人享受零距離美好生活」的使命。

財務回顧

下表載列截至2023年及2024年12月31日止年度的比較數字。

綜合全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
持續經營業務		
收入	15,746,083	12,387,416
營業成本	(14,674,587)	(11,592,676)
毛利	1,071,496	794,740
銷售及營銷開支	(234,234)	(212,684)
研發開支	(108,110)	(91,717)
行政開支	(636,625)	(517,348)
其他收入	12,495	43,487
其他收益淨額	15,379	6,423
金融資產減值虧損淨額	(3,118)	(3,750)
經營利潤	117,283	19,151
財務收入	29,362	41,423
財務成本	(783)	(1,296)
財務收入淨額	28,579	40,127
分佔以權益法入賬的合營企業利潤	(899)	3,311
除所得稅前利潤	144,963	62,589
所得稅(費用)／抵免	(12,503)	2,268
來自持續經營業務的利潤	132,460	64,857
已終止經營業務		
來自已終止經營業務的虧損	—	(14,262)
年內利潤	132,460	50,595
以下各項應佔利潤		
— 本公司擁有人	132,460	50,595

截至12月31日止年度
2024年 2023年
 人民幣千元 人民幣千元

本公司擁有人應佔來自持續經營業務利潤的 每股盈利(每股人民幣)		
— 每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.15</u>	<u>0.07</u>
— 每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.15</u>	<u>0.07</u>
本公司擁有人應佔利潤的每股盈利 (每股人民幣)		
— 每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.15</u>	<u>0.05</u>
— 每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.15</u>	<u>0.05</u>
年內利潤	<u>132,460</u>	<u>50,595</u>
其他全面收益		
可能重新分類至損益的項目		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	7,249	3,876
不會重新分類至損益的項目		
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 權益投資的公允價值變動	<u>(29,415)</u>	<u>(5,134)</u>
年內其他全面收益(扣除稅項)	<u>(22,166)</u>	<u>(1,258)</u>
年內全面收益總額	<u>110,294</u>	<u>49,337</u>
以下各項應佔年內全面收益總額：		
— 本公司擁有人	<u>110,294</u>	<u>49,337</u>
本公司擁有人應佔來自以下各項的年內 全面收益總額：		
持續經營業務	110,294	63,599
已終止經營業務	<u>—</u>	<u>(14,262)</u>
	<u>110,294</u>	<u>49,337</u>

主要資產負債表項目

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產總值	<u>398,084</u>	<u>419,042</u>
流動資產總值	<u>4,271,649</u>	<u>3,780,649</u>
資產總值	<u>4,669,733</u>	<u>4,199,691</u>
非流動負債總額	<u>9,140</u>	<u>11,483</u>
流動負債總額	<u>1,700,065</u>	<u>1,207,114</u>
負債總額	<u>1,709,205</u>	<u>1,218,597</u>
權益總額	<u>2,960,528</u>	<u>2,981,094</u>

持續經營業務

除另有指明外，以下討論及分析與我們的持續經營業務有關。

收入

下表載列我們截至2023年及2024年12月31日止年度按業務線劃分的收入。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
同城即時配送服務	<u>15,746,083</u>	<u>12,387,416</u>
同城配送服務	<u>9,121,157</u>	<u>7,387,265</u>
(1) 面向商家 (即to B)	<u>6,688,290</u>	<u>5,219,676</u>
(2) 面向消費者 (即to C)	<u>2,432,867</u>	<u>2,167,589</u>
最後一公里配送服務	<u>6,624,926</u>	<u>5,000,151</u>
總計	<u>15,746,083</u>	<u>12,387,416</u>

收入於截至2024年12月31日止年度增加27.1%至人民幣15,746.1百萬元，而截至2023年12月31日止年度為人民幣12,387.4百萬元，主要由於(i)訂單量增加、進一步強化規模經濟及網絡效應；(ii)堅持健康高質量的發展策略，戰略客戶合作持續深化、業務結構持續向好；及(iii)加大下沉市場開拓，完善細分市場的履約能力吸引更多優質客戶。

營業成本

下表載列我們截至2023年及2024年12月31日止年度按類別劃分的營業成本。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
勞務外包成本	14,460,953	11,408,686
材料成本	70,016	52,992
無形資產攤銷	35,505	30,038
僱員福利開支	36,855	21,173
使用權資產折舊	3,290	10,988
物業、廠房及設備折舊	1,906	1,606
其他	66,062	67,193
總計	14,674,587	11,592,676

營業成本於截至2024年12月31日止年度增加26.6%至人民幣14,674.6百萬元，而截至2023年12月31日止年度為人民幣11,592.7百萬元，主要由於業務規模及訂單量增加導致騎手配送成本增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利及毛利率於截至2024年12月31日止年度分別為人民幣1,071.5百萬元及6.8%，而截至2023年12月31日止年度的毛利及毛利率分別為人民幣794.7百萬元及6.4%。毛利變動主要由於(i)收入增長進一步提升規模效應；及(ii)數智化及精益管理驅動運營提質增效。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支於截至2024年12月31日止年度增加10.1%至人民幣234.2百萬元，而截至2023年12月31日止年度為人民幣212.7百萬元，主要由於僱員福利開支及營銷推廣投入（旨在提升我們的知名度及品牌形象）增加。

研發開支

我們的研發開支於截至2024年12月31日止年度增加17.9%至人民幣108.1百萬元，而截至2023年12月31日止年度為人民幣91.7百萬元，主要由於研發投入增加。請參閱「業務回顧－本集團的技術」。

行政開支

我們的行政開支於截至2024年12月31日止年度增加23.1%至人民幣636.6百萬元，而截至2023年12月31日止年度為人民幣517.3百萬元，主要由於僱員福利開支增加。

其他收入

我們的其他收入於截至2024年12月31日止年度減少71.3%至人民幣12.5百萬元，而截至2023年12月31日止年度為人民幣43.5百萬元，主要由於增值稅加計抵減政策變化導致。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額從截至2023年12月31日止年度的人民幣40.1百萬元減少至截至2024年12月31日止年度的人民幣28.6百萬元，主要由於利率下降導致利息收入減少。

所得稅費用

我們的所得稅費用於截至2024年12月31日止年度為人民幣12.5百萬元，主要是由於年內利潤增加所致。

年內利潤及淨利潤率

由於上述原因，我們於截至2024年12月31日止年度錄得淨利潤及淨利潤率分別為人民幣132.5百萬元及0.8%，而截至2023年12月31日止年度則錄得淨利潤及淨利潤率分別為人民幣50.6百萬元及0.4%。

非國際財務報告會計準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告會計準則（「國際財務報告會計準則」）編製及呈列的綜合業績，我們採納經調整淨利潤的非國際財務報告會計準則作為額外財務計量方式。我們認為連同相應國際財務報告會計準則計量一併呈列非國際財務報告會計準則計量，為投資者及管理層提供有用信息。

我們將經調整年內利潤定義為通過加回以股份為基礎的薪酬開支而調整的年內利潤。以股份為基礎的薪酬開支乃為授予選定僱員的信託受益權份額（對應一定數量的本公司股份）產生的非經營開支，其金額可能與我們業務運營的相關表現並無直接關係。所以，該等開支與我們的一般業務過程無關，亦不是我們持續核心運營表現的指標。因此，我們認為計算經調整淨利潤時，該等項目應予以調整，以令投資者及管理層對我們的核心經營業績和財務表現有全面而恰當的了解，使彼等可在不受與我們日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估我們的相關核心經營業績和財務表現，尤其是(i)作出我們經營及財務表現不同期間的比較及評估其情況，及(ii)與具有類似業務營運的其他可資比較公司進行比較。

然而，我們對此非國際財務報告會計準則計量的呈列未必可與其他公司呈列的類似標題的計量相比較。此外，使用此非國際財務報告會計準則計量作為分析工具具有其局限性，閣下不應將其與根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或作為其分析的替代。

下表呈列我們的經調整年內淨利潤（非國際財務報告會計準則計量）與年內利潤（最可直接比較的按國際財務報告會計準則計算及呈列的財務計量）的調節：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
經調整淨利潤		
（非國際財務報告會計準則計量）的調節		
年內淨利潤	132,460	50,595
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	13,392	6,805
經調整淨利潤		
（非國際財務報告會計準則計量）（未經審計）	<u>145,852</u>	<u>57,400</u>

流動資金及財務資源

除透過2021年12月全球發售籌集的資金外，我們過往主要通過股東注資／關聯方借款融資以滿足我們的現金需求。截至2024年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,368.8百萬元，而截至2023年12月31日的結餘為人民幣1,898.7百萬元。下表載列於所示年度我們的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
營運資金變動前的經營現金流量	175,577	78,163
營運資金變動	72,050	155,560
已收利息	29,362	41,446
已付所得稅	(5,065)	(8,878)
經營活動所得現金淨額	271,924	266,291
投資活動(所用)／所得現金淨額	(643,821)	294,630
融資活動所用現金淨額	(158,590)	(120,054)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(530,487)	440,867
年初現金及現金等價物	1,898,743	1,458,024
匯率變動對現金及現金等價物的影響	579	(148)
年末現金及現金等價物	<u>1,368,835</u>	<u>1,898,743</u>

經營活動所得現金淨額

經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

於截至2024年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣271.9百萬元，主要是由於我們的除所得稅前利潤約人民幣145.0百萬元，並經以下項目調整：(i)非現金及非經營性項目，主要包括以股份為基礎的薪酬開支、資產攤銷及折舊以及金融資產公允價值變動收益約人民幣60.0百萬元；(ii)營運資金變動約人民幣72.1百萬元；及(iii)支付所得稅約人民幣5.1百萬元。

投資活動所用現金淨額

於截至2024年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣643.8百萬元，主要是由於我們購買結構性存款產品。

融資活動所用現金淨額

於截至2024年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣158.6百萬元，主要是由於回購本公司股份導致。

資產負債比率

資產負債比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按借款及租賃負債的總和減現金及現金等價物計算。截至2024年12月31日，鑒於現金及現金等價物超過借款及租賃負債的總和，不再計算資產負債比率。

按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

我們按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產從截至2023年12月31日的人民幣516.8百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣1,145.9百萬元，主要是由於我們購買的結構性存款產品有所增加。

借款

截至2024年12月31日，我們並無未償還的借款。

資本承擔

下表載列我們於所示日期的資本承擔。

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以權益法入賬的投資	<u>25,000</u>	<u>25,000</u>
總計	<u><u>25,000</u></u>	<u><u>25,000</u></u>

資本支出

下表載列我們於所示期間的資本支出明細。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
就無形資產付款	32,309	61,178
就物業、廠房及設備付款	<u>15,422</u>	<u>7,814</u>
總計	<u><u>47,731</u></u>	<u><u>68,992</u></u>

租賃承擔及安排

本集團已承諾但尚未開始的租賃如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
1年內	909	739
	<u>909</u>	<u>739</u>

附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售事項

截至2024年12月31日止財政年度，我們並無任何附屬公司及聯屬公司的重大收購或出售事項。

財務風險

市場風險

市場風險是指金融工具的公允價值或未來現金流量將會因市場價格的變化而波動的風險。市場風險包括三類風險，分別來自外匯匯率、價格風險及現金流量及公允價值利率。

外匯風險

外匯風險因未來商業交易或已確認資產及負債以並非各集團實體功能貨幣的貨幣計值而產生。

截至2024年12月31日，本集團的銀行現金為7百萬港元（於2023年12月31日：銀行現金為9百萬港元），與功能貨幣人民幣不同，並面臨外匯風險。倘人民幣兌港元升值／貶值1%，而所有其他變量保持不變，則年內除稅前淨利潤減少／增加人民幣73,000元（於2023年12月31日：倘人民幣兌港元升值／貶值1%，而所有其他變量保持不變，則除稅前淨利潤減少／增加人民幣93,000元）。

年內，本集團並無對沖任何外匯波動。

價格風險

本集團面臨的股本證券價格風險來自本集團持有並於財務狀況表分類為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益或按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的投資。為管理投資產生的價格風險，本集團多元化其投資組合。該等投資乃為策略目的，或為同步實現投資收益及平衡本集團流動資金水平而作出。每項投資均由管理層逐項處理。

現金流量及公允價值利率風險

截至2024年12月31日，我們並無重大利率風險，因為我們並無持有任何長期計息債務。

資產抵押

截至2024年12月31日，我們並無任何資產抵押。

或有負債

本集團面臨通常於日常業務過程中產生的法律訴訟。本集團認為，本集團作為當事人的任何現有未決法律訴訟將不會對綜合財務報表產生重大不利影響。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

報告期間後重大事項

自2025年1月1日起至董事會於2025年3月28日批准綜合財務報表止期間，本集團概無發生重大事項。

僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團共僱有2,048名全職僱員。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。作為我們的人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，一般包括薪金及獎金。我們亦向員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險等國家法定保險、住房公積金計劃。

此外，我們設有工會以保護僱員的權利，幫助實現經濟目標，並鼓勵僱員參與管理決策。

資產負債表外承諾及安排

截至2024年12月31日，本公司並未訂立任何資產負債表外安排。

末期股息

董事會建議就截至2024年12月31日止年度不派發末期股息。

上市所得款項用途

於報告期間，本集團已逐步將首次公開發售所得款項用於招股章程所載擬定用途以及按照本公司日期為2024年8月28日的中期業績公告（「**2024年中期業績公告**」）所載的變更所得款項用途（「**修訂**」）分配動用。

於2024年8月28日，董事會已議決變更未動用所得款項淨額的用途，部分從為潛在戰略收購及投資於上下游業務提供資金變為擴大本公司服務覆蓋範圍，以便本集團更靈活地管理其資產及負債，有利於本集團的長遠業務發展，以及更好地利用未動用所得款項淨額。有關進一步詳情（包括變更所得款項用途的理由），請參閱2024年中期業績公告。

經扣除包銷佣金及已付或應付的發售開支後，截至2023年12月31日及2024年6月30日，未動用的全球發售所得款項淨額分別約為625.6百萬港元及410.3百萬港元。截至2024年12月31日，本公司已動用所得款項淨額的詳情見下表：

用途	修訂後 可動用的 上市所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2024年	截至2024年	動用尚未 動用的款項 淨額的 預期時間
		12月31日 已動用的 實際款項 淨額 (百萬港元)	12月31日 尚未動用的 所得款項 淨額 (百萬港元)	
研發及技術基礎設施	718.0	718.0	–	不適用
擴大本公司服務覆蓋範圍	793.7	410.3	383.4	2026年底前
為潛在戰略收購及投資於行業價值鏈 上下游業務提供資金	26.9	–	26.9	2026年底前
營銷及品牌推廣	307.7	307.7	–	不適用
營運資金及一般企業用途	205.2	205.2	–	不適用
總計	2,051.5	1,641.2	410.3	

截至2024年12月31日，本集團已根據招股章程所載擬定用途累計動用所得款項中的約1,641.2百萬港元，佔所有募集資金的80.0%，餘下未動用所得款項約為410.3百萬港元。未動用所得款項淨額預期用於擴大大公司服務覆蓋範圍（包括場景覆蓋及地域覆蓋），並為潛在收購及投資提供資金，使用有關所得款項淨額的時限延長至2026年年底。有關進一步詳情，請參閱2024年中期業績公告。

其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力維持及促進嚴格的企業管治以保護股東權益及提升公司價值。本集團企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，確保其業務及營運均符合適用法律及法規，增進董事會工作的透明度，及加強對所有股東的責任承擔。本集團的企業管治常規乃根據上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）規定的原則及守則條文而訂立。

於報告期間及直至本公告日期，本公司已遵守良好企業管治的原則及企業管治守則所載的所有適用守則條文，就企業管治守則守則條文第C.2.1條而言，除下述情形外：於報告期間，本公司董事會主席及首席執行官（「**首席執行官**」）均由孫海金先生擔任。儘管偏離守則條文第C.2.1條，董事會相信，在管理層的支持下，由同一人擔任主席及首席執行官有助於執行本集團業務策略及提高其經營效率。此外，在董事會（現由三名執行董事、四名非執行董事及四名獨立非執行董事組成）的監督下，得以充分及公平地代表股東的利益。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則，並維持本公司的企業管治常規處於高水平。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。經向本集團全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，於報告期間及直至本公告日期期間，彼等已嚴格遵守標準守則。

購買、出售及贖回本公司上市證券

於報告期間及直至本公告日期，本公司於聯交所購回部分H股。購回之股份的詳情如下：

購回月份	購回H股 數目	每股購買代價		所付總代價 (港元)
		所付最高價 (港元)	所付最低價 (港元)	
2024年				
2024年1月	6,530,600	11.20	8.92	66,600,984
2024年2月	—	—	—	—
2024年3月	114,000	9.47	9.27	1,061,986
2024年4月	2,879,800	10.56	9.79	29,313,940
2024年5月	2,046,000	11.08	9.94	21,221,648
2024年6月	1,919,000 ⁽¹⁾	12.68	10.96	22,886,136
2024年7月	1,061,800 ⁽²⁾	11.66	10.06	11,644,100
2024年8月	—	—	—	—
2024年9月	298,800 ⁽³⁾	11.58	10.70	3,375,240
2024年10月	—	—	—	—
2024年11月	—	—	—	—
2024年12月	—	—	—	—
總計	<u>14,850,000</u>			<u>156,104,034</u>

附註：

- (1) 於2024年6月購回的H股中，1,760,200股H股持作庫存股份。
- (2) 於2024年7月購回的1,061,800股H股全部持作庫存股份。
- (3) 於2024年9月購回的298,800股H股全部持作庫存股份。

於2024年1月1日至本公告日期，(1)本公司已購回合共14,850,000股H股，總代價為156,104,034港元(不含交易費用)；(2)本公司購回的16,082,200股H股已於2024年8月6日註銷；(3)於2024年12月31日及至本公告日期，本公司購回的3,120,800股H股繼續由本公司持作庫存股份；(4)本公司已發行股份包括745,610,609股H股(包括庫存股份)及171,764,898股已發行內資股；及(5)在符合上市規則的前提下，本公司可考慮使用庫存股份為未來轉售或註銷之用。除本公告所披露外，於報告期間及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括出售庫存股份)。

充足公眾持股量

根據本公司公開獲得的資料並據董事所知，董事確認，本公司於報告期間均維持聯交所要求的最低公眾持股量。

審核委員會及財務資料審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），以持續監督我們的風險管理政策在本公司內部的實施情況，確保內部控制系統能夠有效識別、管理及減輕我們業務運營所涉及的風險。審核委員會由三名董事（即王克勤先生、陳覺忠先生及李秋雨先生）組成，王克勤先生（即具備適當專業資格的獨立非執行董事）為審核委員會主席。

審核委員會成員已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的年度業績及綜合財務報表，並就有關本公司採納的會計政策及慣例以及內部控制的事宜與高級管理層及本公司核數師（「**核數師**」）羅兵咸永道會計師事務所進行討論。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的業績所列財務數字已由核數師與本集團經審計綜合財務報表所載數額核對一致。核數師就此執行的工作不構成鑒證業務，因此核數師並未對公告發出任何意見或鑒證結論。

股東週年大會

股東週年大會預期將於2025年6月20日舉行（「**股東週年大會**」）。召開股東週年大會之通告將會按上市規則規定的方式於適當時候刊登於聯交所網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（<https://www.sf-cityrush.com/>）。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將自2025年6月17日至2025年6月20日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有H股過戶文件連同相關股票必須不遲於2025年6月16日下午四時三十分送交本公司的H股股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）。

刊發年度業績及年報

本年度業績公告將於聯交所網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（<https://www.sf-cityrush.com/>）發佈。本集團截至2024年12月31日止年度的年報將適時於聯交所及本公司的上述網址刊發。

致謝

董事會謹此對所有客戶、供應商、騎手、合作夥伴及全體股東的理解、支持和信任致以謝意，本集團全體員工將攜手股東一如既往地勤奮工作。

承董事會命
杭州順豐同城實業股份有限公司
董事會主席兼首席執行官
孫海金

中國，2025年3月28日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事孫海金先生、陳希文先生及陳霖先生；非執行董事耿艷坤先生、李菊花女士、李秋雨先生及韓鑾先生；以及獨立非執行董事陳覺忠先生、王克勤先生、周翔先生及黃靜女士。