

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUOQUAN FOOD (SHANGHAI) CO., LTD.

鍋圈食品(上海)股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2517)

截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度業績公告

全年業績摘要

- 截至二零二四年十二月三十一日止年度的收入為人民幣6,469.8百萬元，同比增長6.2%。
- 截至二零二四年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣1,416.8百萬元，同比增加4.9%。截至二零二四年十二月三十一日止年度的毛利率為21.9%，去年同期為22.2%。
- 截至二零二四年十二月三十一日止年度的淨利潤為人民幣241.2百萬元，同比下降8.4%。
- 截至二零二四年十二月三十一日止年度的核心經營利潤(非國際財務報告準則計量)^{附註}為人民幣310.8百萬元，同比增加3.1%。
- 截至二零二四年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄盈利均為人民幣0.0841元，同比減少5.9%。
- 董事會已決議派發截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.0746元(二零二三年：人民幣0.0521元)。

附註：

核心經營利潤，為經調整特別項目，並進一步調整影響可比性的項目影響的經營利潤。影響可比性的項目包括：(i)上市開支；及(ii)非上市可轉換可贖回優先股的公允價值變動損益。核心經營利潤並非國際財務報告準則計量。詳情請參閱本公告「管理層討論及分析－非國際財務報告準則計量」一節。

鍋圈食品(上海)股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度(「報告期間」)之按國際財務報告準則編製的綜合業績，連同二零二三年同期的比較數字。該等業績已由董事會審核委員會審閱。

於本公告中，「我們」指本公司及文義另有所指時為本集團。

業務回顧及展望

整體業務及財務表現

全渠道銷售網絡

本集團於中國建立了龐大的一站式在家吃飯餐食產品零售門店網絡。本集團遍佈全國的門店網絡覆蓋廣泛地區，有助於提升品牌知名度及消費者洞察，從而提供本集團對不同地區快速變化的市場趨勢的反應。門店網絡的密度提高了物流和運輸的效率。此外，本集團的零售門店為消費者提供線上線下購物選擇，實現廣泛的消費者觸達。

二零二四年，消費者對於日常消費變得更加理性和謹慎。本集團主動把握住消費趨勢的變化，通過優化產品組合，提升門店運營管理和經營能力，擁抱線上渠道等多方位舉措，形成了全方位的即時零售門店網絡，門店數量從二零二四年六月三十日的9,660家門店增長至二零二四年十二月三十一日的10,150家門店，零售門店網絡覆蓋全國31個省、自治區及直轄市。

下表載列本集團截至二零二四年十二月三十一日的加盟門店和自營門店總數。

	截至十二月三十一日			
	二零二四年		二零二三年	
	門店數目	%	門店數目	%
加盟店	10,135	99.9	10,300	99.9
自營門店	15	0.1	7	0.1
總計	10,150	100.0	10,307	100.0

與此同時，本集團也在積極創新門店類型，並對於現有門店進行改造和升級，比如打磨了面向農貿市場的店型，以及升級了面向鄉鎮市場的店型。基於對下沉市場的深入理解，我們在鄉鎮市場的門店開拓也取得了不俗表現，二零二四年度淨新增287家鄉鎮門店。新鄉鎮門店，在產品結構和門店陳列等方面均有別於我們的標準門店，更好地滿足了鄉鎮市場的消費者需求。

二零二四年度本集團實現總收入人民幣6,469.8百萬元，同比增長6.2%。下表載列於報告期間內本集團按渠道劃分的產品銷售收入貢獻明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
銷售餐食產品及相關產品				
銷售予加盟商	5,445,007	86.3	5,365,567	90.3
其他銷售渠道 ⁽¹⁾	867,239	13.7	574,951	9.7
總計	<u>6,312,246</u>	<u>100</u>	<u>5,940,518</u>	<u>100</u>

附註：

- (1) 其他銷售渠道主要包括(i)銷售予企業客戶(包括食品批發商、超市、餐廳及其他企業)；及(ii)直銷予終端消費者。

特許經營業務模式，為本集團的收入、市場份額及品牌知名度的增長作出重大貢獻。本集團相信，對加盟商進行有效和系統化管理對業務的成功至關重要。本集團認為，每家加盟店均傳達本集團的經營理念和品牌形象。因此，本集團不僅將每一位加盟商視為業務合作夥伴，而且將其視為致力實踐本集團的經營理念並積極與本集團一起發展品牌和門店網絡的隊友。本集團努力在門店營運和業務發展方面不斷支持和授權本集團的加盟商，同時為加盟商及其員工提供全面培訓，以助力本集團加盟店的成功。

加盟店由本集團的區域管理團隊管理。區域管理團隊在市場開發及門店經營策略等方面為加盟商提供支援和指導。憑藉本集團總部的支援及區域團隊管理，本集團能更有效地為加盟商賦能及服務，推動彼等的銷售增長，繼而推動本集團的收益。

為賦能加盟商並促進其銷售增長，以及進一步擴大消費者範圍並提供更靈活的購物體驗，本集團亦開發了多種線上銷售網絡，包括本集團的鍋圈APP、微信小程序、第三方外賣平台以及流行社交商務平台(如抖音)，以推動線下門店和線上渠道的聯動。於二零二四年度，本集團繼續通過多層級的抖音賬號進行鍋圈產品的消費者觸達，全年通過抖音渠道的總曝光量突破62.1億次。其中，從五月底開始陸續推出的「99元毛肚自由火鍋套餐」等毛肚火鍋套餐，深受廣大消費者歡迎，於二零二四年度累計售出超過人民幣5億元。通過流行社交商務平台的傳播，本集團與消費者建立了更頻繁的互動、更廣泛的聯繫。

會員運營

本集團通過會員計劃，與消費者建立緊密的線上及線下聯繫和互動，培養消費者忠誠度。於二零二四年下半年，本集團針對會員體系進行了全面升級，通過對會員等級分級體系的調整，同時加強會員權益的回饋，以期進一步帶動會員數量的增長和黏性的提升。於二零二四年十二月三十一日，本集團的註冊會員數量達到約41.3百萬名，同比增長48.2%。本集團繼續加強及深化預付卡計劃。截至二零二四年十二月三十一日止年度，預付卡預存金額達約人民幣9.9億元，同比上升36.6%。

餐食產品品牌及產品組合

本集團致力於提高在家吃飯廚房備餐的效率，努力成為消費者身邊的社區廚房。本集團為消費者提供即食食品、即熱食品、即烹食品或即配食品的在家吃飯餐食產品，無論消費者廚藝程度如何，使其在家做飯高效無憂。本集團提供的餐食產品旨在於營養、口感、衛生與效率之間找到平衡。本集團的產品以一站式服務的方式方便地滿足消費者的多樣化用餐需求，包括底料、調味料、肉丸、蝦滑、肉類、蔬菜類、飲料、鍋具等。

二零二四年度，本集團持續貫徹為消費者提供「好吃方便還不貴」餐食產品的經營理念。我們陸續推出了諸如「99元毛肚自由火鍋套餐」、「99元酸菜魚自由火鍋套餐」等質價比受到廣大消費者喜愛的產品組合。此外，為滿足不斷變化的消費者需求及偏好，本集團不斷豐富產品組合，不時推出新產品及升級現有產品。例如，於二零二四年，本集團共推出412個火鍋及燒烤類產品的新SKU。

高效的供應鏈管理及數智化運營

我們基於從工廠到中央倉、再到零售門店的簡化高效供應鏈運營，消除供應鏈多餘的中間環節，從而優化成本控制，為加盟商及消費者提供經濟實惠的產品。通過與倉儲和物流供應商的合作，大多數訂單實現了從中央倉到零售門店次日達配送。

特別地，本集團的供應鏈數字化（包括生產、採購、倉儲及物流）使本集團能夠對從採購端到門店端的供需動態進行監控，並密切監控本集團的存貨水平，從而實現對本集團整個供應鏈的高效管理。通過本集團的數字化賦能的供應鏈系統追蹤和處理來自全國各地門店的訂單，本集團能夠提前與上游供應商溝通，以確保本集團所有門店的產品及時供應。於二零二四年十二月三十一日，本集團與倉儲和物流供應商合作，憑藉遍佈中國18個數字化中央倉庫，通過數字化存貨和條碼管理實現了產品的快速流通。

本集團通過採納單品單廠策略，已具備戰略性的食材生產力，對本集團主要產品的生產及供應實現更加嚴格的控制。本集團已全面實現對火鍋主要食材的產業端佈局，於二零二四年十二月三十一日，本集團擁有六個食材生產廠，即生產牛肉產品的「和一工廠」、生產肉丸產品的「丸來丸去工廠」、生產火鍋底料產品的「澄明工廠」、生產水產類產品的「歡歡工廠」、生產滑類產品的「逮蝦記」、以及生產酸湯底料產品的「台江工廠」。通過產業端的深耕與佈局，本集團在上游採購端的議價能力持續提升，生產端的規模效應不斷釋放，助力生產成本持續優化。

與此同時，本集團與上游主要產品供應商建立了長期穩定的合作關係，有助於提高產品的生產效率，快速地推出更多的產品組合。由於本集團吸引了來自中國消費者巨大的需求，從而產生了大規模的採購需求，讓本集團有能力處於優勢地位與供應商進行磋商，並以具競爭力的成本獲得優質穩定的產品。本集團與主要產品供應商的長期穩定關係以及對於生產主要產品的全面把控，進一步確保了本集團可以向消費者供應優質食品且好吃方便還不貴。

業務展望

擴大及深化銷售網絡，持續拓展下沉市場

本集團計劃繼續拓展多層級的銷售網絡，提升已覆蓋地區的市場滲透率及將門店網絡擴展至新地區，並通過諸如鄉鎮店等新店型，覆蓋更多的縣鄉市場。本集團也將繼續推出滿足下沉市場消費需求的產品及服務，在龐大的下沉市場中佔據更多市場份額。圍繞「中國社區好鄰居」的長期願景持續優化門店運營管理能力，「小中見大」提升門店端的服務能力，以更好地服務於消費者的購物體驗。

本集團亦將通過鼓勵現有加盟商開設更多加盟店，繼續培養更多事業型加盟商，將其區域性綜合業務發展為長期事業。本集團還計劃通過增加更多具有「質價比」的產品組合及開發更多線上銷售渠道，來推動加盟商的銷售增長並培養事業型加盟商。展望未來，本集團將繼續優化內部培訓系統，強化加盟商及店長組織，以促進他們之間的管理經驗分享，持續提升門店表現。

夯實會員生態建設，IP賦能品牌觸達

本集團將持續延展拓客渠道推動會員拉新，完善公域、私域引流路徑，並通過知名電視廣告、線下廣告和社交電商平台（如抖音等）觸達消費者，從而擴大本集團的會員群體。本集團將通過豐富會員積分商城及升級會員權益體系，不斷優化會員福利計劃。本集團將逐步圍繞品牌卡通IP形象「鍋寶」，創作和發佈各種圖文和視頻形式的優質內容，與消費者產生情感連結，更好的傳遞品牌價值理念。本集團亦會提高對消費者行為的理解，以提供最合適的營銷、服務及產品，提高會員活躍度。

強化社區央廚定位，加碼即時零售、智慧零售

本集團將繼續深化火鍋、露營及在家燒烤消費場景，並圍繞消費者在家吃飯的需求佈局中餐、西餐、飲品、夜宵等新產品矩陣和消費場景，以期為社區千家萬戶提供一日四餐的在家吃飯解決方案，最終打造成為億萬戶家庭的社區廚房。

本集團也將繼續創新銷售渠道，通過包括大力發展抖音、鍋圈微信小程序等多種線上銷售渠道，發展「一店一鋪一庫」的商業模式，提供無限的購物體驗，擴大售賣的產品組合，擺脫實體門店零售空間的限制。消費者下達線上訂單後，產品將送到就近的線下門店供消費者提貨。這種相互賦能的線上到線下整合以及線下門店作為衛星倉庫的額外功能，將推動線上及線下門店銷售增加，從而推動收入增加。

本集團也將依託於物聯網、大數據及AI技術，對部分即時零售門店進行智慧化的無人零售改造，以進一步延長門店營業時間，服務更多在家吃飯的消費場景，打造全時段覆蓋的智慧零售網絡。

推動產業端佈局，夯實供應鏈體系，鞏固產品的核心競爭優勢

本集團將繼續採取「單品單廠」戰略，以實現規模經濟效應並提升成本優勢。本集團計劃通過投資或合作的方式，推動產業端佈局，聯合具備市場潛力、能與本集團實現協同效應的海內外優質食品供應商，進一步整合本集團的上游資源及引進優質食材，形成強大的產業供應鏈。

與此同時，本集團將繼續加強研發投入，並持續與上游供應商合作，提升本集團的研發及創新能力。本集團擬根據消費者反饋不斷調整生產流程，優化及升級現有產品，打造「好吃方便還不貴」的產品特色，推出更多具有「質價比」的產品組合。依託自身強大的供應鏈能力，本集團計劃繼續探尋面向企業客戶的銷售渠道及強化在家吃飯餐食產品的區域化供應鏈，迎合消費者需要。

探索海外市場，傳遞中國好味道

本集團計劃初步探索海外區域市場，審慎評估及選擇合適的地點，諸如中國香港、東南亞等地，嘗試佈局銷售本集團的產品，向外輸出供應鏈能力，傳遞中國好味道，從而不斷提升全球知名度，探索海外銷售增長點。

管理層討論及分析

下表載列本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務業績以及與截至二零二三年十二月三十一日止年度之比較數據：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	6,469,810	6,094,104
銷售成本	(5,053,058)	(4,743,163)
毛利	1,416,752	1,350,941
其他收入及收益淨額	26,134	104,915
銷售及分銷開支	(664,194)	(578,820)
行政開支	(454,282)	(497,235)
其他開支	(1,240)	(8,652)
財務成本	(4,421)	(5,432)
金融資產減值虧損，扣除撥回	797	(2,292)
除稅前利潤	319,546	363,425
所得稅開支	(78,308)	(100,023)
年內利潤	241,238	263,402
下列人士應佔利潤		
母公司擁有人	230,558	239,636
非控股權益	10,680	23,766

收入

下表載列截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度本集團按性質及渠道劃分的收入明細，以絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
銷售餐食產品及相關產品	6,312,246	97.6	5,940,518	97.5
向加盟商銷售	5,445,007	84.2	5,365,567	88.1
其他銷售渠道	867,239	13.4	574,951	9.4
服務收入	157,564	2.4	153,586	2.5
總計	6,469,810	100.0	6,094,104	100.0

本集團的總收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣6,094.1百萬元增加約6.2%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣6,469.8百萬元。

銷售餐食產品及相關產品的收入佔本集團總收入的大部分，分別佔二零二三年及二零二四年總收入的97.5%及97.6%。該項收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣5,940.5百萬元增長約6.3%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣6,312.2百萬元，主要是由於本年度集團推出多款套餐組合產品，深受廣大消費者喜愛，疊加本年度向企業客戶銷售增加。服務收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣153.6百萬元增加約2.6%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣157.6百萬元，主要是由於二零二四年度加盟門店數量高於二零二三年度。

銷售成本

銷售成本由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣4,743.2百萬元增加約6.5%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣5,053.1百萬元，主要是由於產品銷量增長導致已售存貨成本增加。

毛利及毛利率

毛利由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣1,350.9百萬元增長4.9%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣1,416.8百萬元，毛利率由截至二零二三年十二月三十一日止年度的22.2%略有下降至截至二零二四年十二月三十一日止年度的21.9%，主要是由於本年度集團新推出多款深受廣大消費者歡迎的套餐組合產品，如5月下旬推出的「99元毛肚自由火鍋套餐」，拉低了集團毛利率。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣104.9百萬元下降75.1%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣26.1百萬元，主要是由於按公允價值計入損益的非上市可轉換可贖回優先股（即對多點數智有限公司的投資）的未變現公允價值於其上市前由收益轉為虧損，部分被利息收入和匯兌收益的增加所抵銷。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣578.8百萬元增加14.8%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣664.2百萬元。主要是由於本年度集團加大了品牌建設，以及針對諸如抖音、直播帶貨、新店型等銷售渠道的建設投入。

行政開支

行政開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣497.2百萬元下降8.6%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣454.3百萬元。主要是由於本年度集團並無上市開支所致。

除稅前利潤

由於以上所述，本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度錄得除所得稅前利潤人民幣319.5百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣363.4百萬元下降約12.1%。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣100.0百萬元減少約21.7%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣78.3百萬元，主要是由於本集團應稅收入減少。

年內利潤

由於以上所述，本集團的淨利潤由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣263.4百萬元下降約8.4%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣241.2百萬元。本集團的淨利潤率由截至二零二三年十二月三十一日止年度的4.3%下降至截至二零二四年十二月三十一日止年度的3.7%。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合財務資料，本集團亦採用經調整淨利潤及經調整淨利潤率（各自為非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量。經調整淨利潤指就上市開支做出調整後的年內淨利潤。上市開支指與本集團於二零二三年完成全球發售有關的費用。經調整淨利潤率乃按年內經調整淨利潤除以有關年度的總收入計算。

本集團亦採用核心經營利潤及核心經營利潤率（各自為非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量，以進一步排除影響可比性的項目。在評估是否對可能重大或可能影響對我們持續財務和業務表現或趨勢的理解的項目的影響進行調整時，我們會考慮定量和定性因素。因受外界因素影響以及與我們核心營運不同或無關的因素影響，使得其被視為顯著影響本期或可比期間業績，通常被認為是「影響可比性的項目」。影響可比性的項目包括：(i)上市開支；及(ii)非上市可轉換可贖回優先股的公允價值變動損益。核心經營利潤率乃按報告期間內核心經營利潤除以報告期間的總收入計算。我們認為，呈列核心經營利潤及核心經營利潤率為進一步加強我們過往經營業績與其相關經營業績趨勢的可比性提供了額外資料。

本集團使用未經審計非國際財務報告準則計量作為額外財務計量，以補充綜合財務資料及透過撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干非經常性項目的影響評估本集團的財務表現。本集團經營所在行業的其他公司的非國際財務報告準則計量可能與本集團不同。非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應將有關計量視為獨立於或可替代本集團根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。本集團呈列該非國際財務報告準則項目不應被視為本集團未來業績將不受不尋常或非經常性項目影響的推斷。

下表載列於所示年度的經調整淨利潤及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則計量及呈報的最直接可比的財務計量指標（即年度淨利潤及年度淨利潤率）的對賬。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內淨利潤（根據國際財務報告準則所呈報）	241,238	263,402
經以下各項調整：		
上市開支	—	54,570
年內經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	241,238	317,972
淨利潤率（根據國際財務報告準則所呈報）	3.7%	4.3%
經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）	3.7%	5.2%

下表載列於所示年度的核心經營利潤及核心經營利潤率（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則計量及呈報的最直接可比的財務計量指標（即年度淨利潤及年度淨利潤率）的對賬：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內淨利潤（根據國際財務報告準則所呈報）	241,238	263,402
經以下各項調整：		
上市開支	—	54,570
非上市可轉換可贖回優先股的 公允價值變動損益 ⁽¹⁾	69,609	(16,490)
年內核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）	310,847	301,482
淨利潤率（根據國際財務報告準則所呈報）	3.7%	4.3%
核心經營利潤率（非國際財務報告準則計量）	4.8%	4.9%

註釋：

- (1) 本集團投資於多點數智有限公司，並在其上市前列報於按公允價值計入損益的金融資產。多點數智有限公司於二零二四年十二月上市，其後列報於指定按公允價值計入其他全面收益的股權投資。

流動資金及資本資源

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團經營活動所得現金人民幣530.9百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度為人民幣678.3百萬元。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及銀行存款為人民幣1,935.7百萬元，而於二零二四年十二月三十一日為人民幣2,124.7百萬元，包括長期銀行存款人民幣106.0百萬元、現金及銀行結餘人民幣1,929.9百萬元以及受限制現金人民幣88.8百萬元。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的計息銀行及其他借款為人民幣67.5百萬元，包括非即期計息銀行及其他借款為人民幣4.0百萬元以及即期計息銀行及其他借款為人民幣63.5百萬元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣80.3百萬元減少15.9%。所有借款均以人民幣計值，以固定利率計息。本集團並無實施任何利率對沖政策。

本集團擁有足夠的流動性以滿足日常流動資金管理及資本開支需求。

資本結構

於二零二四年十二月三十一日，本集團的資產淨值為人民幣3,264.8百萬元，而於二零二三年十二月三十一日為人民幣3,378.8百萬元。於二零二四年十二月三十一日的資產淨值主要包括流動資產人民幣3,268.5百萬元、非流動資產人民幣1,483.0百萬元、流動負債人民幣1,404.4百萬元及非流動負債人民幣82.3百萬元。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣及港幣計值。

本集團的資本負債比率(資產負債比率等於年末按計息借款及租賃負債總額除以計息借款、租賃負債及母公司擁有人應佔權益總額，再乘以100%)由於二零二三年十二月三十一日的3.3%減少至於二零二四年十二月三十一日的3.2%。

財務風險

本集團並無面臨重大信貸風險及流動性風險。本集團面臨與現金及銀行結餘、銀行借款有關的利率風險。本集團認為，整體利率風險屬不重大。本集團在銀行存有外幣現金，使本集團面臨外匯風險。本集團並無使用任何衍生合約以對沖外匯風險。本集團透過密切監控外幣匯率的變動來管理其外匯風險，並將採取謹慎措施將貨幣折算風險降至最低。

全球發售所得款項用途

本公司股份自二零二三年十一月二日（即上市日期）起至二零二四年十二月三十一日，本集團已根據招股章程所載擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。全球發售所得款項總淨額（於扣除承銷費用及其他相關費用後）約為448.7百萬港元。

於二零二四年十二月三十一日，本集團已根據招股章程所載擬定用途累計動用所得款項中的約79.4百萬港元，佔全球發售所得款項總淨額的17.7%，餘下未動用所得款項約為369.3百萬港元。上市所得款項結餘將繼續根據招股書披露之用途及比例使用。詳情請見下表：

	佔總所得 款項淨額的 百分比	全球發售 所得 款項淨額 (百萬港元)	於二零二三年	報告期間	於二零二四年	尚未動用 金額預計悉數 使用時間
			十二月 三十一日 尚未動用金額 (百萬港元)	實際 使用金額 (百萬港元)	十二月 三十一日 尚未動用金額 (百萬港元)	
興建、投資或收購工廠	25%	112.1	112.1	59.6	52.5	二零二七年十二月 三十一日或之前
現有廠房及生產線的升級及擴建	15%	67.3	67.3	-	67.3	二零二七年十二月 三十一日或之前
開設及經營自營店	40%	179.5	179.5	-	179.5	二零二七年十二月 三十一日或之前
建設產品研發中心以及 升級和購買相關設備	10%	44.9	44.9	-	44.9	二零二七年十二月 三十一日或之前
流動資金和一般公司用途	10%	44.9	25.1	-	25.1	二零二七年十二月 三十一日或之前
總計		448.7	428.9	59.6	369.3	

除上文所披露者外，本公司於報告期間及直至本公告日期並無進行任何其他股權集資活動。

存貨

本集團的存貨由截至二零二三年十二月三十一日的人民幣719.5百萬元減少3.8%至截至二零二四年十二月三十一日的人民幣691.8百萬元。由於本集團加強了存貨庫存的管理，存貨周轉天數由二零二三年的68.0天下降至二零二四年的51.0天。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由截至二零二三年十二月三十一日的人民幣54.3百萬元增加至截至二零二四年十二月三十一日的人民幣233.8百萬元，主要由於本年度向企業客戶銷售增加。貿易應收款項周轉天數由二零二三年的6.0天小幅增加至二零二四年的8.1天，主要由於本年度新增企業客戶的賬期增加所致。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項由截至二零二三年十二月三十一日的人民幣457.3百萬元增加至截至二零二四年十二月三十一日的人民幣647.1百萬元。貿易應付款項周轉天數由二零二三年的39.8天略有增加至二零二四年的39.9天。

抵押資產

於二零二四年十二月三十一日，本集團就其計息銀行及其他借款抵押物業、廠房及設備人民幣124.4百萬元以及使用權資產人民幣11.5百萬元。

資本管理

我們資本管理的首要目標是保障我們持續經營的能力，並維持穩健的資本比率，從而支持我們的業務並實現權益持有人價值最大化。

我們考慮經濟狀況變動及相關資產風險特徵管理並調節資本結構。為維持或調整資本結構，我們可調整派付予權益持有人的股息，向權益持有人退還資本或發行新股份。我們不受任何外部施加的資本要求規限。於報告期間，資本管理的目標、政策或程序並無變動。

資本承諾

於二零二四年十二月三十一日，本集團的資本承諾約為人民幣16.8百萬元，主要用於購買物業、廠房及設備等。

或有負債

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大或有負債。

重大投資、重大收購及出售

本公司於二零二四年十二月二十四日完成收購北海速蝦記食品有限公司（「速蝦記」）41%股權，收購價款合計為人民幣246百萬元，以本公司內部資源以及部分採用全球發售所得款項撥付。本次收購完成後，本集團合計持有速蝦記51%的股權，速蝦記作為本公司的聯營公司，其淨利潤中歸屬於本集團的部分在本集團的綜合損益表中確認。

速蝦記主要從事蝦滑、牛肉滑、豬肉滑、雞肉滑、墨魚滑、魚滑等滑類的生產、研發以及銷售業務，以蝦滑為主要品類，以其他滑類豐富產品矩陣，和本集團有較好的協同效應。本集團一直致力於食品安全及品質保證，對供應商有高要求，本次收購得以加大本集團在單品單廠戰略下，對於大單品的上游供應鏈方面的控制力，並加強本集團獲得優質且符合食品安全標準產品供應的穩定性，從而加深本集團的上游供應鏈市場佈局，深化協同效應和資源整合，進一步提升本集團整體盈利能力。

速蝦記為本集團的重要聯營公司，以權益法入賬。於二零二四年十二月三十一日，本集團於速蝦記的投資賬面值為人民幣299.5百萬元，佔本集團於二零二四年十二月三十一日資產總值的約6.3%。

除上述披露外，於二零二四年十二月三十一日，本集團並無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項。

重大投資及資本資產投資的未來計劃

於二零二四年十二月三十一日，除本公告及招股章程所披露者外，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

僱員及僱員福利開支

於二零二四年十二月三十一日，本集團員工總人數為2,119名。於二零二四年，本集團產生的僱員福利開支總額為人民幣528.3百萬元。

本集團主要通過獵頭、推薦、校園招聘及招聘網站等方式招聘僱員。本集團重視對僱員進行培訓以提高技術技能和綜合能力。本集團通過完善的培訓體系，以提高僱員實踐領域的技術技能和管理技能。

本集團致力於為僱員提供公平、平等的機會，制定覆蓋各級僱員的詳細職業發展和晉升規劃，並定期進行績效評估。本集團的僱員薪金及福利水平參考市場以及個人資歷及能力而定，並設立績效獎金等激勵機制。績效獎金會根據僱員個人表現和本集團業務的整體表現評核發放，並嘉許及鼓勵為本集團業務作出傑出貢獻的僱員，整體薪資政策具有競爭力。

主要供應商及主要客戶

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團來自前五大客戶的收入佔比及本集團向前五大供應商的採購額佔比，均少於30%。

可供分派儲備

截至二零二四年十二月三十一日，本公司可供分派儲備約為人民幣254.0百萬元。

財務資料

綜合損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	6	6,469,810	6,094,104
銷售成本		<u>(5,053,058)</u>	<u>(4,743,163)</u>
毛利		1,416,752	1,350,941
其他收入及收益淨額	7	26,134	104,915
銷售及分銷開支		(664,194)	(578,820)
行政開支		(454,282)	(497,235)
其他開支		(1,240)	(8,652)
財務成本	9	(4,421)	(5,432)
金融資產減值虧損，扣除撥回	13	<u>797</u>	<u>(2,292)</u>
除稅前利潤	8	319,546	363,425
所得稅開支	10	<u>(78,308)</u>	<u>(100,023)</u>
年內利潤		<u>241,238</u>	<u>263,402</u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		230,558	239,636
非控股權益		<u>10,680</u>	<u>23,766</u>
		<u>241,238</u>	<u>263,402</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本			
一年內利潤(人民幣分)	12	<u>8.41</u>	<u>8.94</u>
攤薄			
一年內利潤(人民幣分)	12	<u>8.41</u>	<u>8.94</u>

綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內利潤	<u>241,238</u>	<u>263,402</u>
其他全面收益		
其後期間可重新分類至損益的 其他全面虧損：		
換算境外業務的匯兌差額	<u>(59)</u>	<u>(201)</u>
其後期間可重新分類至損益的 其他全面虧損淨額	<u>(59)</u>	<u>(201)</u>
其後期間不會重新分類至損益的其他全面 (虧損)／收益：		
指定按公允價值計入其他全面收益的 股權投資：		
公允價值變動	<u>(176,968)</u>	31,205
所得稅影響	<u>45,110</u>	<u>(7,801)</u>
其後期間不會重新分類至損益的 其他全面(虧損)／收益淨額	<u>(131,858)</u>	<u>23,404</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>(131,917)</u>	<u>23,203</u>
年內全面收益總額	<u>109,321</u>	<u>286,605</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	<u>98,641</u>	262,839
非控股權益	<u>10,680</u>	<u>23,766</u>
	<u>109,321</u>	<u>286,605</u>

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		493,765	440,820
使用權資產		150,750	135,714
商譽		138,010	138,010
其他無形資產		50,899	58,233
於聯營公司的投資		301,626	2,070
指定按公允價值計入其他全面收益的股權投資		139,695	253,090
其他非流動資產		15,443	24,524
按公允價值計入損益的金融資產		-	209,861
長期銀行存款		106,046	453,871
遞延稅項資產		86,793	60,160
非流動資產總值		1,483,027	1,776,353
流動資產			
存貨		691,827	719,515
貿易應收款項	13	233,804	54,263
預付款項、其他應收款項及其他資產		324,082	408,668
受限制現金		88,838	64,220
按公允價值計入損益的金融資產		-	211,031
現金及銀行結餘		1,929,900	1,417,596
流動資產總值		3,268,451	2,875,293
流動負債			
貿易應付款項	14	647,055	457,297
其他應付款項及應計費用		637,357	577,296
計息銀行及其他借款		63,510	72,135
租賃負債		16,164	17,849
應付稅項		40,275	43,311
流動負債總額		1,404,361	1,167,888
流動資產淨值		1,864,090	1,707,405
資產總值減流動負債		3,347,117	3,483,758

綜合財務狀況表(續)

於二零二四年十二月三十一日

	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
遞延收入	24,697	18,260
計息銀行及其他借款	4,000	8,139
租賃負債	19,040	12,162
遞延稅項負債	34,559	66,414
非流動負債總額	82,296	104,975
資產淨值	3,264,821	3,378,783
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	2,747,360	2,747,360
庫存股份	(73,309)	–
儲備	470,321	514,817
	3,144,372	3,262,177
非控股權益	120,449	116,606
權益總額	3,264,821	3,378,783

財務報表附註

1. 一般資料

鍋圈食品(上海)股份有限公司於中華人民共和國(「中國」)註冊。註冊辦事處地址為上海市閔行區興虹路187弄3號。二零二三年十一月二日，本公司於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)在中國內地經營特許零售網絡，生產及交易餐食產品及相關產品。

2. 編製基準

本財務報表乃根據國際財務報告會計準則編製，而國際財務報告準則包括由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)及國際會計準則及詮釋常務委員會批准的準則及詮釋以及香港公司條例的披露規定。

綜合財務資料根據歷史成本慣例編製，但按公允價值計入損益的金融資產及指定按公允價值計入其他全面收益(「其他全面收益」)的股權投資除外，其乃按公允價值計量。綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有金額均約整至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司於截至二零二四年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司指受本公司直接或間接控制之實體(包括結構性實體)。倘本集團透過參與被投資方業務而享有或有權取得可變回報，且有能力行使對被投資方之權力影響有關回報，則本集團擁有該實體之控制權(即現時賦予本集團指導被投資方相關活動之能力)。

一般來說，有一種假設，即多數投票權產生控制權。倘本公司擁有之被投資方投票權或類似權利不及大半，則評估本公司對被投資方是否擁有權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與該被投資方其他投票權持有人之合約安排；
- (b) 根據其他合約安排產生之權利；及
- (c) 本集團之投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司之財務報表之報告期間相同，並採用一致之會計政策編製。附屬公司之業績由本集團獲得控制權當日起作綜合入賬，直至有關控制權終止當日為止。

損益及其他全面收益之各個組成部分歸屬於本集團母公司之擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益有虧絀結餘。所有有關本集團各成員公司間之交易之集團內部公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量會於綜合計算時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上述三項控制因素之一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制被投資方。並無失去控制權之附屬公司之擁有權權益變動以股本交易入賬。

倘本集團失去對附屬公司之控制權，則終止確認該附屬公司之相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；及確認所保留任何投資之公允價值及損益中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分按本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類為損益或保留利潤（如適當）。

3. 會計政策的變更及披露

本集團已就本年度的財務報表採納以下經修訂國際財務報告會計準則。

國際財務報告準則第16號修訂	售後租回的租賃負債
國際會計準則第1號修訂	負債分類為流動或非流動（「二零二零年修訂」）
國際會計準則第1號修訂	與契諾相關的非流動負債（「二零二二年修訂」）
國際會計準則第7號及國際 財務報告準則第7號修訂	供應商融資安排

於報告期間應用該等經修訂國際財務報告會計準則對本集團於本期間及過往期間的財務表現及／或對此等年度綜合財務報表所載披露並無重大影響。

4. 已頒佈但尚未生效之國際財務報告會計準則

本集團並無於該等財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告會計準則。本集團擬於該等新訂及經修訂國際財務報告會計準則生效時應用（如適用）。

國際財務報告準則第18號	財務報表的列表及披露 ³
國際財務報告準則第18號	非公共受託責任附屬公司：披露 ³
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂	對金融工具分類及計量的修訂 ²
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂	涉及依賴自然能源的電力的合約 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或 注資 ⁴
國際會計準則第21號修訂	缺乏可交換性 ¹
國際財務報告會計準則 年度改進－第11卷	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、 國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則 第10號及國際會計準則第7號修訂

¹ 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零二七年一月一日或之後開始的年度／報告期間生效

⁴ 尚未確定強制生效日期，但可供採納

本集團正在評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則在首次應用時的影響。國際財務報告準則第18號引入損益表列報的新規定，包括具體總和及小計。實體須於損益表內將所有收入及開支分類為以下五個類別之一：經營、投資、融資、所得稅及終止經營，並呈列兩個新定義的小計。其亦規定在附註中披露管理層定義的績效衡量標準，並對財務資料的總結及分解提出新規定。新規定預計將影響本集團損益表的列報以及本集團財務表現的披露。目前為止，本集團認為新訂及經修訂準則不大可能對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。

5. 經營分部資料

就資源分配及表現評估而言，本集團由最高級行政管理層管理其整體業務。本集團的主要營運決策者為本集團的首席執行官，其審閱本集團的綜合經營業績，以作出有關資源分配及表現評估的決策。因此，並無呈列可呈報分部資料。

地區資料

由於本集團於報告期間的所有收入均來自中國內地客戶，且本集團非流動資產均位於中國內地，故並無呈列符合國際財務報告準則第8號經營分部的進一步地區資料。

主要客戶資料

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度各年度，概無向單一客戶作出的銷售佔本集團收入的10%或以上。

6. 收入

(a) 收入分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
客戶合約收入		
銷售餐食產品及相關產品	6,312,246	5,940,518
綜合指導服務	157,564	153,586
客戶合約總收入	<u>6,469,810</u>	<u>6,094,104</u>
收入確認時間		
在某個時間點轉移的貨物	6,312,246	5,940,518
隨著時間的推移而轉移的服務	157,564	153,586
客戶合約總收入	<u>6,469,810</u>	<u>6,094,104</u>

下表載列於本報告期間確認的收益金額，該等金額於報告期初計入合約負債：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
報告期初計入合約負債的已確認收益：		
銷售餐食產品及相關產品	21,930	22,190
綜合指導服務	70,899	68,950
總計	<u>92,829</u>	<u>91,140</u>

(b) 履約義務

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售餐食產品及相關產品

履約責任乃於交付餐食產品及相關產品時履行，並通常須預付款項，惟信貸期一般於交付後30日至180日內到期的客戶除外。一些合約為客戶提供回報權，從而產生可變對價。

綜合指導服務

隨著服務的提供以及提供服務前通常需要短期墊款，履約義務會隨著時間的推移而得到履行。加盟商須於各加盟期開始時就各加盟店向本集團支付固定金額的年度綜合指導服務費。

本集團並無原預期存續期超過一年的收入合約。因此管理層根據國際財務報告準則第15號應用實用權宜之計，且並無披露於報告期末分配予尚未履行或部分履行的履約責任獲分配的交易價格總額。

7. 其他收入及收益淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
其他收入		
相關的政府補助		
— 收入(i)	48,313	45,183
— 資產(ii)	2,063	1,128
利息收入	38,872	31,792
其他	13,782	5,476
	<u>103,030</u>	<u>83,579</u>
其他收入總額	103,030	83,579
收益淨額		
外匯差異淨額	6,140	(7,210)
按公允價值計入損益的金融資產的已變現公允價值收益	5,512	5,402
按公允價值計入損益的金融資產的未變現公允價值變動		
— 理財產品	(31)	(36)
— 對多點數智有限公司的投資	(92,812)	21,986
分佔聯營公司利潤	80	70
指定按公允價值計入其他全面收益的股權投資之股息收入	2,000	—
租賃提前終止的(虧損)/收益	(193)	799
轉租收益	2,408	—
出售物業、廠房及設備項目的收益淨額	—	325
	<u>(76,896)</u>	<u>21,336</u>
(虧損)/收益總額	(76,896)	21,336
其他收入及收益總額	26,134	104,915

- (i) 已收到與收入相關的政府補助，作為本集團對當地經濟增長的貢獻的獎勵。該等與收入有關的補助於收到該等獎勵並達成該等獎勵的相關條件(如有)後於綜合損益表內確認。該等補助沒有未履行的條件或其他或有事項。
- (ii) 本集團已收到若干與生產廠房投資有關的政府補助。與資產相關的補助於相關資產可使用年期內在綜合損益表中確認。

8. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤經扣除／(計入)：

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
已售存貨成本*		4,841,516	4,531,610
物業、廠房及設備折舊		50,525	37,216
使用權資產折舊		27,483	34,281
與短期租賃有關的開支		12,117	9,772
其他無形資產攤銷**		7,932	9,296
僱員福利開支(包括董事、 最高行政人員及監事薪酬)：			
工資及薪金		440,582	377,347
退休金計劃供款、社會福利及其他福利***		65,807	59,884
其他僱員福利		21,951	26,151
研發成本****		12,383	8,537
上市開支		–	54,570
金融資產減值虧損，扣除撥回	13	(797)	2,292
存貨減值虧損，扣除撥回		(538)	(3,155)
核數師薪酬		4,000	2,850
出售物業、廠房及設備項目的收益淨額	7	–	(325)
政府補助	7	(50,376)	(46,311)
外匯差額淨額	7	(6,140)	7,210
利息收入	7	(38,872)	(31,792)
財務成本	9	4,421	5,432

* 已售存貨成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及僱員成本相關的費用，亦包括在上述各類費用單獨披露的相應總額中。

** 其他無形資產的攤銷，計入綜合損益表的行政開支、銷售及分銷開支。

*** 概無沒收的供款可供本集團作為僱主用來降低現有的供款水平。

**** 研發成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及僱員成本相關的費用，亦包括在上述各類費用單獨披露的相應總額中。

9. 財務成本

財務成本分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銀行及其他借款利息	2,935	4,209
租賃負債利息	1,486	1,627
	<u>4,421</u>	<u>5,836</u>
減：資本化利息	-	404
	<u>-</u>	<u>404</u>
總計	<u><u>4,421</u></u>	<u><u>5,432</u></u>

10. 所得稅

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
當期－中國		
年內支出	89,044	48,842
往年撥備不足／(超額撥備)	2,642	(2,445)
遞延所得稅	(13,378)	53,626
	<u>78,308</u>	<u>100,023</u>

本集團須按實體基準就產生自或源自本集團成員公司註冊及營運所在司法權區的利潤繳納所得稅。

中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，除減、免稅外，本集團中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%。

根據財政部及國稅總局於二零二三年八月二日發佈的《關於進一步支持小微企業和個體工商戶發展有關稅費政策的公告》(公告[2023]12號)，就小型微利企業年應納稅利潤不超過人民幣300萬元(含人民幣300萬元)的部分，在財政部及國稅總局發佈的《關於實施小微企業普惠性稅收減免政策的通知》(財稅[2019]13號)及《關於進一步實施小微企業所得稅優惠政策的公告》(財稅[2022]13號)規定的減稅政策基礎上，進一步實施減免，即對年應納稅所得額不超過人民幣300萬元的小型微利企業，應納稅所得額減少25%並自二零二三年一月一日起至二零二七年十二月三十一日按20%的稅率繳納企業所得稅。

香港利得稅

報告期間內香港利得稅已就於香港產生的估計應課稅利潤按稅率16.5%計提撥備，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合利得稅兩級制的實體。該附屬公司應課稅利潤的首2,000,000港元按8.25%的稅率繳稅，而餘下應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

11. 股息

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
建議末期股息－每股普通股人民幣0.0746元 (二零二三年：每股普通股人民幣0.0521元)	<u>200,136</u>	<u>143,137</u>

擬派二零二四年度末期股息以本集團截至二零二五年三月二十八日的股份(不包括庫存股)總數2,682,783,200股為基準，並須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

12. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司擁有人應佔年度利潤及本年度已發行普通股的加權平均數2,743,017,000股(二零二三年：2,681,919,000股)計算。改制為股份公司前已發行普通股的加權平均數乃假設實繳資本已按二零二三年二月改制為股份公司時相同的轉換比率悉數轉換為股本而釐定。

	二零二四年	二零二三年
母公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>230,558</u>	<u>239,636</u>
計算每股基本盈利使用的普通股加權平均數	<u>2,743,017,000</u>	<u>2,681,919,000</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>8.41</u>	<u>8.94</u>

本期間及過往期間均無已發行潛在攤薄普通股。

13. 貿易應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項	240,309	61,565
減值	<u>(6,505)</u>	<u>(7,302)</u>
賬面淨值	<u>233,804</u>	<u>54,263</u>

於二零二四年十二月三十一日，計入本集團貿易應收款項的應收關聯方款項為人民幣32,501,000元(二零二三年：人民幣4,000元)，可於一年內收回。

向中國內地特許經營商的銷售通常需要預付款項，惟獲授信貸的直銷客戶除外。信貸期一般為一個月，主要直銷客戶可延長至六個月。本集團致力嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸控制部門以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與不同客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項結餘為免息。

於報告期末，貿易應收款項(扣除虧損撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
1個月內	120,548	30,598
1至3個月	93,410	5,291
3至6個月	18,287	1,600
6至12個月	1,559	16,771
1至2年	—	3
總計	<u>233,804</u>	<u>54,263</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於年初	7,302	5,010
減值虧損，扣除撥回(附註8)	<u>(797)</u>	<u>2,292</u>
於年末	<u>6,505</u>	<u>7,302</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號規定的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該方法允許就所有貿易應收款項使用全期預期信貸虧損撥備。本集團整體考慮共同信貸風險的特徵及貿易應收款項的逾期天數，以計量預期信貸虧損。大部分應收款項既無逾期亦無減值，且與近期並無拖欠記錄的多名客戶有關，一般而言，倘逾期超過一年且毋須進行強制執行活動，貿易應收款項將撇銷。

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項的信貸風險資料載列如下：

於二零二四年十二月三十一日

	逾期					總計
	即期	3個月內	3至6個月	6至12個月	1至2年	
預期信貸虧損率	0.44%	6.14%	15.74%	69.53%	100.00%	
賬面總額(人民幣千元)	226,139	7,194	1,912	991	4,073	240,309
預期信貸虧損(人民幣千元)	1,000	442	301	689	4,073	6,505

於二零二三年十二月三十一日

	逾期					總計
	即期	3個月內	3至6個月	6至12個月	1至2年	
預期信貸虧損率	1.04%	5.25%	12.01%	64.75%	100.00%	
賬面總額(人民幣千元)	30,655	7,004	19,255	993	3,658	61,565
預期信貸虧損(人民幣千元)	320	368	2,313	643	3,658	7,302

14. 貿易應付款項

以下為於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
1個月內	503,469	404,909
1至3個月	126,454	49,064
3至6個月	13,707	1,325
6個月至1年	2,442	900
超過1年	983	1,099
總計	<u>647,055</u>	<u>457,297</u>

貿易應付款項不計息，通常於30天內結清。

於二零二四年十二月三十一日，計入本集團貿易應付款項的應付關聯方款項為人民幣27,793,000元(二零二三年：人民幣4,916,000元)。

其他資料

末期股息

董事會建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度派付末期股息每股普通股人民幣0.0746元(含稅)，共計派發末期股息人民幣200.1百萬元⁽¹⁾，惟由於本公司將不時購回股份並持作庫存股份，實際派發的末期股息總額將根據派發末期股息的記錄日期的總股數(不包括庫存股份)確定，屆時本公司將另行公告。建議末期股息將以人民幣宣派，並以港元派付予本公司H股股東。以港元派付的末期股息將按應屆年度股東大會前五個營業日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均匯率由人民幣折算為港元，而向本公司境內未上市股份持有人派付的末期股息將以人民幣派付。倘此利潤分配預案在二零二五年六月二十七日(星期五)召開的年度股東大會上獲得本公司股東(「股東」)批准，末期股息預期將於不晚於二零二五年八月二十九日(星期五)派發予於二零二五年七月九日(星期三)名列本公司股東名冊的股東。本公司持有的所有庫存股份均無權獲得末期股息。

附註：

- (1) 以本公司截至二零二五年三月二十八日的總股數(不包括庫存股份)2,682,783,200股為核算基準。

對於任何因股東身份未能及時確定或錯誤確定而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

股息政策

我們目前並無任何預先釐定的派息率。董事會及本公司將在考慮我們的經營業績、財務狀況、現金需求和可用資金以及其在當時可能認為相關的其他因素後宣派股息。本公司的過往股息宣派未必反映日後股息宣派。任何宣派及派付以及股息金額均須受我們的章程文件、適用的中國法律以及股東的批准所規限。未來股息派付亦將取決於從我們的中國附屬公司獲得股息的能力。中國法律規定，僅可自按照中國會計準則計算的年內利潤中派付股息，中國公認會計準則下對可分派利潤的計算與國際財務報告準則下的計算在若干方面有所不同。中國法律亦規定我們的附屬公司須將其部分淨利潤轉撥為法定儲備，而不得作為現金股息宣派。倘若我們的附屬公司出現債務或虧損，或根據我們或我們的附屬公司未來可能訂立的銀行信貸融資或其他協議的任何限制性承諾，則來自我們的附屬公司的分派亦可能受到限制。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會將於二零二五年六月二十七日(星期五)舉行，其通告及通函將於適當時候刊發及寄發予要求印刷本的股東。

暫停辦理股東登記

本公司將於下列期間暫停辦理股東登記：

為釐定出席應屆股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於二零二五年六月二十四日(星期二)至二零二五年六月二十七日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須不遲於二零二五年六月二十三日(星期一)下午四時三十分送呈本公司總部及於中國的主要營業地點，地址為中國上海市閔行區興虹路187弄3號802室(就境內未上市股份持有人而言)，或本公司的H股登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖(就H股持有人而言)，以供登記。

為釐定收取建議末期股息的資格，待股東於應屆股東週年大會上批准後，本公司將於二零二五年七月四日(星期五)至二零二五年七月九日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票須不遲於二零二五年七月三日(星期四)下午四時三十分送呈本公司總部及於中國的主要營業地點，地址為中國上海市閔行區興虹路187弄3號802室(就境內未上市股份持有人而言)，或本公司的H股登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖(就H股持有人而言)，以供登記。

購買、出售及贖回上市證券

截至二零二四年十二月三十一日止年度內，本公司於聯交所以總代價約78.7百萬港元(未計開支)購回合共38,925,600股H股股份，購回的股份均被持作庫存股份。截至二零二四年十二月三十一日，本公司尚未出售任何庫存股份，並合共持有38,925,600股庫存股份，該等庫存股份將在適用法律法規及上市規則允許的範圍內，根據具體情況用於股份計劃、出售以換取現金或予以註銷。進行回購旨在為本公司帶來裨益並為股東創造價值。購回股份的詳情如下：

二零二四年購買月份	購買股份數目	每股購買代價		所付總代價 港元
		所付最高價 港元	所付最低價 港元	
十一月	32,978,400	2.14	1.84	67,507,952
十二月	5,947,200	1.93	1.81	11,239,432
總計	<u>38,925,600</u>			<u>78,747,384</u>

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零二四年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括庫存股份)。

期後事項

於報告期後及直至本公告日期，概無發生可能影響本集團的重大期後事件。

審核委員會

於二零二四年十二月三十一日及本公告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事組成，即施康平先生、郁昉瑾女士及李劍峰先生。施康平先生目前擔任審核委員會主席。審核委員會已對本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合年度業績進行審閱。

安永會計師事務所的工作範圍

本集團的獨立核數師安永會計師事務所已就本公告所載本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字與本集團年度經審計綜合財務報表所載金額核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此安永會計師事務所並未對本公告發出任何意見或鑒證結論。

企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）（不時生效）附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）的守則條文，作為其自身的企業管治守則。

於報告期間，除就召開二零二四年度第四次董事會定期會議應發出至少14天通知偏離企業管治守則第二部分守則條文第C.5.3條及就主席與行政總裁職務應明確區分偏離企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條以外，截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

根據企業管治守則第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由同一人擔任。主席與行政總裁之間的職責分工應明確規定並以書面形式載列。於報告期間，本公司董事會主席及行政總裁由楊明超先生一人擔任，其主要負責本公司的戰略決策。董事會相信，鑒於其經驗、個人履歷及上述其於本公司的角色，且作為首席執行官楊先生對我們的業務有廣泛的了解，楊先生是最適合識別戰略機遇及董事會重點的董事。董事會亦認為，由同一人擔任主席與首席執行官的角色有利於(i)確保本集團的貫徹領導，(ii)使董事會更有效及高效地進行整體戰略規劃及執行戰略舉措，及(iii)促進本集團管理層與董事會之間的信息交流。董事會認為，目前安排的權力及授權平衡將不會受損，而此架構將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。董事會將在考慮本集團整體情況後，繼續檢討並考慮在適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

根據企業管治守則第C.5.3條，召開董事會定期會議應發出至少14天通知，以讓所有董事皆有機會騰空出席。然而，於報告期間，本公司於二零二四年十二月十六日舉行的二零二四年度第四次董事會定期會議的通知時間少於14天。主要原因是應本公司股東要求，鑒於實施H股全流通的統籌安排，以及審議建議實施H股全流通及建議修訂公司章程等議案的時間緊迫，本公司向全體董事提請豁免該次董事會定期會議提前通知的義務，且該豁免申請得到了全體董事的同意。儘管本公司未提前14天向全體董事發出通知，但為確保董事們有足夠時間審閱並考慮會議議程及各項議案，本公司於二零二四年十二月十日（相對於會議召開日期，提前了6天）將董事會定期會議的議程及相關會議文件全部送呈全體董事，嚴格遵守了企業管治守則第C.5.8條至少提前三天的要求。此外，全體董事均出席了該次會議，並對各項議案進行了表決。基於上述理由，董事會認為，二零二四年度第四次董事會定期會議通知時間少於14天，並不會影響全體董事騰空出席該次會議、仔細閱讀並審慎考慮各項議案，以及有效地作出決策。有關該次董事會批准的建議實施H股全流通及建議修訂公司章程的詳細信息，請參閱本公司於二零二四年十二月十六日發佈的公告。董事會將繼續檢討及加強其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為有關本公司董事、監事及相關僱員(即可能掌握本公司內幕消息的僱員)買賣本公司證券的操守守則。

本公司已向全體董事及監事作出合理查詢，彼等已確認其於整個報告期間已全面遵守標準守則所載的交易規定標準。

於報告期間，並未發現本公司有關僱員未有遵守標準守則的情況。

刊發年度業績及年報

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zzgqsh.com)刊登。本公司二零二四年年度報告將於上述網站刊登，並將適時寄發予要求印刷本的股東。

承董事會命
鍋圈食品(上海)股份有限公司
楊明超先生
董事會主席、執行董事兼首席執行官

香港，二零二五年三月二十八日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事楊明超先生、孟先進先生、安浩磊先生及羅娜女士；非執行董事衣家宇先生及劉錚錚先生；獨立非執行董事曾曉松先生、郁昉瑾女士、李劍峰先生及施康平先生。