

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUANGZHOU AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.

廣州汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份編號：2238)

二零二四年度業績公告

董事會謹此宣佈，本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合業績及截至二零二三年十二月三十一日止的比較數字。本業績已經由本公司審核委員會及董事會審閱。

合併損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銷售收入	2	107,783,807	129,706,167
銷售成本		<u>(105,345,899)</u>	<u>(125,342,102)</u>
毛利		2,437,908	4,364,065
銷售及分銷成本		(5,416,689)	(5,032,314)
管理費用		(5,833,509)	(5,656,662)
金融資產減值損失淨額		(1,032,182)	(455,902)
利息收入		312,678	289,366
其他收益淨額	3	<u>6,079,914</u>	<u>1,649,469</u>
經營虧損		(3,433,880)	(4,841,978)
利息收入		271,571	484,993
財務費用	4(a)	(562,994)	(467,323)
合營企業及聯營企業的淨利潤份額	7	<u>2,998,268</u>	<u>8,349,006</u>
除稅前(虧損)/利潤		(727,035)	3,524,698
所得稅貸項	5	<u>232,988</u>	<u>215,463</u>
年度(虧損)/利潤		<u>(494,047)</u>	<u>3,740,161</u>
歸屬於：			
本公司股權持有人		823,579	4,428,845
非控制性權益		<u>(1,317,626)</u>	<u>(688,684)</u>
年度(虧損)/利潤		<u>(494,047)</u>	<u>3,740,161</u>
歸屬於本公司權益持有人的利潤的每股收益 (以每股人民幣元列示)		二零二四年 人民幣元	二零二三年 人民幣元
基本	6	<u>0.08</u>	<u>0.42</u>
稀釋	6	<u>0.08</u>	<u>0.42</u>

合併損益及其他綜合收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

二零二四年
人民幣千元

二零二三年
人民幣千元

年度(虧損)/利潤

(494,047)

3,740,161

本年度其他綜合收益

可能不會重分類至損益的項目：

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益

投資—公允價值儲備(非劃轉)之淨變動

(263,241)

153,701

享有採用權益法核算的合營企業及

聯營企業的其他綜合收益份額

(4,333)

2,762

重新計量設定受益計劃義務

(5,033)

(10,320)

有關該等項目之所得稅

138,530

(35,886)

(134,077)

110,257

於往後期間會重分類至損益的項目：

換算海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額

15,351

(3,247)

以公允價值計量且其變動計入其他綜合

收益的債務工具公允價值變動

44,961

20,210

以公允價值計量且其變動計入其他綜合

收益的債務工具減值虧損

5,167

—

享有採用權益法核算的合營企業及

聯營企業的其他綜合收益份額

283

(2,122)

有關該等項目之所得稅

(12,607)

(4,483)

53,155

10,358

本年度其他綜合收益

(80,922)

120,615

本年度總綜合收益

(574,969)

3,860,776

歸屬於：

本公司權益持有人

740,765

4,546,450

非控制性權益

(1,315,734)

(685,674)

本年度總綜合收益

(574,969)

3,860,776

合併財務狀況表

(以人民幣列示)

二零二四年
附註 十二月三十一日
人民幣千元

二零二三年
十二月三十一日
人民幣千元

非流動資產

不動產、工廠及設備		28,395,996	24,929,595
投資性房地產		984,353	1,061,628
使用權資產		9,430,513	8,513,148
無形資產		16,990,615	16,390,512
定期存款		940,000	—
商譽		93,706	79,189
於合營企業及聯營企業的投資	7	30,122,264	37,159,868
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的金融資產		11,716,266	5,094,366
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,972,042	2,363,512
預付款項及其他長期應收款		15,003,461	17,380,185
遞延稅項資產		5,777,101	4,366,130
		<u>121,426,317</u>	<u>117,338,133</u>

流動資產

以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的金融資產		14,238,125	5,634,369
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		2,558,787	2,790,794
存貨		15,688,476	16,720,313
應收賬款及其他流動資產	9	28,002,526	26,778,700
合同資產		18,790	—
定期存款		9,939,925	6,825,347
受限制現金		4,157,330	2,838,783
現金及現金等價物		36,482,090	39,522,331
		<u>111,086,049</u>	<u>101,110,637</u>

	二零二四年	二零二三年
附註	十二月三十一日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元

流動負債

應付賬款及其他應付款	10	63,226,725	55,742,477
合同負債		2,573,115	2,520,615
即期稅項		415,478	203,862
貸款及借款		23,321,740	17,731,673
租賃負債		456,396	449,688
撥備		784,606	545,905

		90,778,060	77,194,220
--	--	-------------------	------------

流動資產淨值

		20,307,989	23,916,417
--	--	-------------------	------------

總資產減流動負債

		141,734,306	141,254,550
--	--	--------------------	-------------

非流動負債

應付賬款及其他應付款	10	4,193,388	3,535,613
貸款及借款		11,968,855	10,384,250
租賃負債		1,727,522	1,484,772
遞延稅項負債		579,744	240,007
撥備		1,326,752	1,030,490
合同負債		107,438	125,606

		19,903,699	16,800,738
--	--	-------------------	------------

資產淨值

		121,830,607	124,453,812
--	--	--------------------	-------------

二零二四年	二零二三年
十二月三十一日	十二月三十一日
人民幣千元	人民幣千元

資本及儲備

股本	10,341,518	10,490,234
儲備	46,647,855	47,317,286
留存收益	<u>57,418,733</u>	<u>57,966,657</u>

歸屬於本公司權益持有人的總權益

非控制性權益	<u>7,422,501</u>	<u>8,679,635</u>
--------	------------------	------------------

總權益

	<u>121,830,607</u>	<u>124,453,812</u>
--	--------------------	--------------------

附註：

1 一般資料

廣州汽車集團股份有限公司(「**本公司**」)及其子公司(統稱「**本集團**」)主要從事乘用車、商用車、發動機及汽車部件的製造及銷售並提供金融服務。本公司的母公司為廣州汽車工業集團有限公司(「**廣汽工業**」)，為一家國有企業，成立於中國廣東省廣州市。

本公司的註冊地址為中國廣東省廣州市越秀區東風中路第448-458號成悅大廈23樓。

本公司是於一九九七年六月在中國成立的一家有限責任公司。於二零零五年六月，根據中國公司法，本公司改制為一家股份有限責任公司。於二零一零年八月三十日本公司在香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)主板上市；於二零一二年三月二十九日，本公司在上海證券交易所(「**上交所**」)上市。

(a) 合規聲明

本財務報表以人民幣千元列報(除非另有說明)。

本公告所載之合併業績並不構成本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的合併財務報表，而是摘自根據香港會計師公會發佈的所有適用香港財務報告準則(該統稱包括所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)及香港《公司條例》之披露規定編製的該等合併財務報表。該等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)的適用披露規定。

香港會計師公會已頒佈若干經修訂香港財務報告準則，已於本集團當前會計期間首次生效或可供提早採納。附註1(c)載列有關首次應用該等發展導致的任何會計政策變動的資料，前提為當前會計期間彼等與本集團相關。

(b) 編製財務報表的基準

截至二零二四年十二月三十一日止年度的合併財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)以及本集團於聯營企業及合營企業的權益。

編製財務報表所用計量基準乃歷史成本基準，惟相關金融資產按公允價值列賬。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報的資產、負債、收入及開支的金額。該等估計及相關假設乃基於過往經驗以及因應當時情況認為合理的各項其他因素，有關結果構成判斷無法從其他來源得出的資產及負債賬面值的基準。實際結果或會有別於該等估計。

估計及相關假設會按持續基準進行檢討。倘修訂會計估計僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂於該期間確認，而倘修訂對目前及未來期間均產生影響，則會於作出該修訂的期間及未來期間確認。

(c) 會計政策變動情況

(i) 新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已將下列由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則之修訂本應用於本會計期間的該等財務報表中。

- 香港會計準則第1號(修訂)，*財務報表呈列－負債流動或非流動的分類*(「二零二零年修訂」)及香港會計準則第1號(修訂)，*財務報表呈列－附帶契諾的非流動負債*(「二零二二年修訂」)
- 香港財務報告準則第16號(修訂)，*租賃－售後租回中的租賃負債*
- 香港會計準則第7號(修訂)，*現金流量表*及香港財務報告準則第7號，*金融工具：披露－供應商融資安排*

該等發展對當前或過往期間編製或呈列本集團之業績及財務狀況的方式並無重大影響。本集團尚未應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

2 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務是生產及銷售汽車及相關產品，提供維修及保養服務以及運輸及其他服務。有關本集團主要業務的進一步詳情於附註2(b)內披露。

(i) 收入分拆

按主要產品或服務類別劃分的客戶合約收入之分拆如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
屬香港財務報告準則第15號 範圍內之客戶合約收入		
按主要產品或服務類別分拆		
—銷售汽車及相關產品	95,569,307	118,607,920
—保養、運輸及其他服務	5,864,451	5,535,507
	101,433,758	124,143,427
其他來源的收入(附註)	6,350,049	5,562,740
	107,783,807	129,706,167

附註：其他來源的收入包括保險服務、金融服務及租賃收入。

按收益確認時間及按地域市場劃分的客戶合約收入之分拆分別於附註2(b)(ii)及2(b)(iii)披露。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，並無個別客戶收入為本集團總收入貢獻10%以上(截至二零二三年十二月三十一日止年度：無)。

(b) 分部報告

本集團按不同分支，即同時按產品和服務所屬的業務線及地理分佈來管理其業務。以內部就資源分配及表現評估向本集團最高行政管理人員報告資料一致的呈報方式，本集團呈報下列兩個可報告分部。

- 汽車業務及相關貿易分部：生產及銷售各種乘用車、商用車、汽車零部件及相關貿易。
- 其他：主要包括生產及銷售摩托車、汽車金融保險、其他金融服務及投資業務。

(i) 分部業績、資產及負債

就分部間評核分部績效和分部間的資源分配，本集團最高行政管理人員按以下基準監察各報告分部所佔的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，惟於合營企業及聯營企業的權益、於金融資產的投資、遞延稅項資產及其他企業資產除外。分部負債包括產品的保修撥備、各獨立分部的製造及銷售業務應佔的應付賬款、應計費用、應付票據及租賃負債以及直接由分部管理的銀行借款。

收入及開支乃參照該等分部所產生的銷售額及該等分部所產生的開支或該等分部應佔的資產折舊或攤銷所產生的開支分配至可報告分部。分部收益包括本集團應佔本集團合營企業及聯營企業活動產生的收益。然而，除了報告分部間汽車及相關產品的銷售外，並未計量由一個部門提供予另一部門的協助，包括共享資產和專有技術。

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度按為分配資源及評估分部表現而向本集團最高行政管理層提交有關本集團可報告分部的資料劃分的客戶合約收入之分拆載列如下。

	汽車業務及相關貿易		其他		未分配		抵銷		合併	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
分部收入										
來自外部客戶的收入	102,713,296	126,512,493	5,070,511	3,193,674	-	-	-	-	107,783,807	129,706,167
分部間收入	346,300	313,302	341,935	426,638	-	-	(688,235)	(739,940)	-	-
可報告分部收入	<u>103,059,596</u>	<u>126,825,795</u>	<u>5,412,446</u>	<u>3,620,312</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(688,235)</u>	<u>(739,940)</u>	<u>107,783,807</u>	<u>129,706,167</u>
分部業績	(7,351,616)	(4,805,647)	4,211,056	295,903	-	-	(34,643)	(150,907)	(3,175,203)	(4,660,651)
未分配收益－ 總部利息收入	-	-	-	-	194,565	141,544	-	-	194,565	141,544
未分配成本－ 總部開支	-	-	-	-	(453,242)	(322,871)	-	-	(453,242)	(322,871)
經營虧損									<u>(3,433,880)</u>	<u>(4,841,978)</u>
利息收入	241,095	426,382	10,188	21,431	20,288	37,180	-	-	271,571	484,993
財務費用	(498,351)	(430,026)	(6,902)	(7,887)	(57,141)	(29,410)	-	-	(562,994)	(467,323)
享有合營企業及聯營 企業淨利潤份額	2,822,764	7,791,887	175,504	557,119	-	-	-	-	2,998,268	8,349,006
除稅前(虧損)/利潤									(727,035)	3,524,698
所得稅(費用)/貸項	771,728	253,153	(365,823)	(34,259)	(172,917)	(3,431)	-	-	232,988	215,463
年度(虧損)/利潤									<u>(494,047)</u>	<u>3,740,161</u>

	汽車業務及相關貿易		其他		未分配		抵銷		合併	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
其他分部資料										
折舊及攤銷	8,533,438	7,102,119	96,822	52,519	184,381	139,721	-	-	8,814,641	7,294,359
金融資產減值										
損失淨額	944,844	341,270	87,338	114,632	-	-	-	-	1,032,182	455,902
聯營企業減值費用	163,965	-	-	-	-	-	-	-	163,965	-
存貨減值費用	410,252	290,868	-	-	-	-	-	-	410,252	290,868
不動產、工廠及										
設備減值費用	78,954	140,430	-	-	-	-	-	-	78,954	140,430
商譽減值費用	-	-	-	-	-	72,239	-	-	-	72,239
無形資產減值費用	1,224,780	855,046	-	-	-	-	-	-	1,224,780	855,046
	<u>172,920,414</u>	<u>169,042,390</u>	<u>66,163,946</u>	<u>62,455,935</u>	<u>61,138,903</u>	<u>51,347,026</u>	<u>(67,710,897)</u>	<u>(64,396,581)</u>	<u>232,512,366</u>	<u>218,448,770</u>
可報告分部資產										
總資產包括：										
於合營企業及聯營										
企業的投資	22,862,495	30,424,304	7,259,769	6,735,564	-	-	-	-	30,122,264	37,159,868
非流動資產(於合營										
企業及聯營企業的										
投資、遞延所得稅										
資產、以公允價值										
計量且其變動計入										
損益的金融資產、										
以公允價值計量且										
其變動計入其他										
綜合收益的金融										
資產及其他長期										
應收款除外) 增加	15,176,049	18,384,468	624,715	100,257	232,995	-	-	-	16,033,759	18,484,725
	<u>111,639,585</u>	<u>98,928,387</u>	<u>50,367,893</u>	<u>48,469,682</u>	<u>8,561,910</u>	<u>7,641,112</u>	<u>(59,887,629)</u>	<u>(61,044,223)</u>	<u>110,681,759</u>	<u>93,994,958</u>
可報告分部負債										

(ii) 按收入確認時間劃分來自客戶合約及其他來源的收入的分拆

	合併	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
按收入確認時間之分拆		
於某一時點	95,569,307	118,607,920
於某一時段內	12,214,500	11,098,247
	<u>107,783,807</u>	<u>129,706,167</u>

(iii) 地理位置資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶的收入及(ii)本集團投資性房地產、不動產、工廠及設備、無形資產、使用權資產、商譽及非流動資產預付款項(「指定非流動資產」)的地理位置的資料。客戶的地理位置乃根據提供服務或交付貨物的地點確定。指定非流動資產的地理位置乃根據資產實際所在位置確定(若屬不動產、工廠及設備)、所分配的經營位置(若屬無形資產及商譽)以及營業地點(若屬聯營企業及合營企業之權益)。

	來自外部客戶的收入		指定非流動資產	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
中國大陸	96,043,359	124,184,844	57,858,282	52,187,651
境外地區	11,740,448	5,521,323	423,201	415,508
	<u>107,783,807</u>	<u>129,706,167</u>	<u>58,281,483</u>	<u>52,603,159</u>

上述分析包括來自中國大陸外部客戶的不動產租金收入人民幣1,657,530,000元(二零二三年：人民幣1,599,638,000元)。

3 其他收益淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
出售於合營企業及聯營企業的投資的收益(附註(i))	3,862,860	1,517
政府補助	2,351,448	1,358,072
與金融資產有關的投資淨收益	442,251	263,479
出售非流動資產的收益	112,253	49,480
於一間子公司的商譽減值損失(附註15)	—	(72,239)
一間聯營企業權益減值損失(附註17)	(163,965)	—
匯兌(虧損)/收益	(172,430)	1,063
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動淨額(附註18(d))	(405,452)	(41,131)
其他	70,949	89,228
	6,097,914	1,649,469

附註：

(i) 二零二四年出售於合營企業及聯營企業的投資的收益主要指來自以下兩筆交易的收益：

(a) 二零二四年一月十九日，本集團全資子公司中隆投資有限公司(「中隆」)與本集團的直屬母公司廣州汽車工業集團有限公司(「廣汽工業」)訂立了共同協議。根據協議，中隆將其持有的本集團聯營企業如祺出行科技有限公司(「如祺出行」)之8,797,226股股份出售予廣汽工業。(1)處置投資的賬面金額零，與(2)根據評估報告釐定的對價人民幣267,876,000元之間的差額人民幣267,876,000元，由本集團確認為處置收益並計入損益。

出售完成後，如祺出行不再為本集團的聯營企業。本集團持有的剩餘如祺出行股份其後確認為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產。本公司在損益中確認收益人民幣837,016,000元，該收益乃根據失去重大影響當日所持有的如祺出行保留股份的公允價值與賬面金額之間的差額計算得出。

(b) 二零二四年十二月三日，本公司、本集團之全資子公司廣汽資本有限公司(「廣汽資本」)及廣汽工業訂立了股權轉讓協議。根據協議，本公司與廣汽資本將其持有的本集團聯營企業廣州巨灣技研有限公司(「巨灣」)之合計18.8%股權出售予廣汽工業。(1)處置投資的賬面金額零，與(2)根據評估報告釐定的對價人民幣1,330,668,000元之間的差額人民幣1,330,668,000元，由本集團確認為處置收益並計入損益。

出售完成後，巨灣不再為本集團的聯營企業。本集團持有的剩餘巨灣權益其後確認為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產。本公司在損益中確認收益人民幣1,102,998,000元，該收益乃根據失去重大影響當日所持有的巨灣保留權益的公允價值與賬面金額之間的差額計算得出。

4 除稅前(虧損)／利潤

除稅前(虧損)／利潤已扣除／(計入)：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
(a) 財務費用		
借貸利息費用	519,882	431,764
租賃負債利息費用	88,154	99,840
減：資本化於合資格資產的利息費用	(45,042)	(64,281)
	<u>562,994</u>	<u>467,323</u>
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
(b) 員工成本		
薪金、工資及其他福利	12,081,373	12,063,818
定額供款退休計劃供款	1,276,274	1,579,633
設定受益計劃中確認的費用	2,716	18,040
以權益結算的股份支付開支	(16,842)	62,320
	<u>13,343,521</u>	<u>13,723,811</u>

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
(c) 其他項目		
無形資產攤銷	4,531,376	3,854,524
折舊開支		
– 投資性房地產及其他不動產、工廠及設備	3,471,377	2,769,771
– 使用權資產	811,888	670,065
非金融資產減值損失		
– 不動產、工廠及設備以及投資性房地產	78,954	140,430
– 無形資產	1,224,780	855,046
– 使用權資產	114	660
– 商譽	–	72,239
於一間聯營公司權益之減值損失	163,965	–
存貨撇減	410,252	290,868
匯兌損失／(收益)	172,430	(1,063)
核數師酬金		
– 審計服務	18,009	21,081
– 非審計服務	7,233	8,362
保修開支	1,835,106	1,163,377
存貨成本	98,792,001	117,800,847

5 合併損益表中的所得稅

(a) 合併損益表中的稅項指：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期稅項	714,395	400,245
遞延稅項		
撥回累計稅項虧損及暫時性差異	(947,383)	(615,708)
	<u>(232,988)</u>	<u>(215,463)</u>

海外附屬公司稅項按相關國家適用之現行稅率計提。

(b) 稅項開支／(抵免)與按適用稅率計算之會計(虧損)／利潤對賬：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
除稅前(虧損)／利潤	<u>(727,035)</u>	<u>3,524,698</u>
按照在相關稅收管轄區取得利潤以適用稅率 計算的除所得稅前利潤之名義稅項(附註(i)(ii))	354,441	1,188,122
享有合營企業及聯營企業利潤份額	(929,001)	(1,969,213)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動淨額	(3,220)	895
不可抵扣的費用支出	55,051	37,021
使用早前並無確認的稅務虧損	(63,737)	(70,072)
未確認遞延所得稅資產的未使用稅務虧損和 可抵扣暫時性差異	683,334	843,675
研究開發(「研發」)支出加計扣除(附註(iii))	(296,586)	(209,725)
過往年度超額撥備	<u>(33,270)</u>	<u>(36,166)</u>
實際稅項抵免	<u>(232,988)</u>	<u>(215,463)</u>

附註：

- (i) 本集團的大部分業務均位於中國，除非下文另有規定，截至二零二四年十二月三十一日止年度本公司及其子公司於中國的應課稅收入須按25%的中國所得稅稅率納稅。

若干附屬公司屬於符合經認定的中國高新技術企業(「**高新技術企業**」)的優惠所得稅率的規定，可享受15%的優惠所得稅率。

若干附屬公司符合中國西部地區鼓勵類產業優惠所得稅率的規定，於二零二一年至二零三零年期間可享受15%的優惠所得稅率。

- (ii) 根據現行香港稅務條例，本集團的香港附屬公司須就其在香港的業務產生的應課稅收入繳納16.5%的香港利得稅。
- (iii) 根據中國國家稅務局頒佈的相關政策，從事研發活動的企業在確定其當年的應課稅利潤時，有權按照所產生的合規研發費用的100%申請額外扣稅(「**加計扣除**」)。100%額外抵扣合規研發費用僅可在企業所得稅年度報稅時直接扣除，並須經相關稅務機關核准。

6 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤人民幣823,579,000元(二零二三年：人民幣4,428,845,000元)及年內已發行普通股扣除限制性股票的加權平均股數10,392,326,000股(二零二三年：10,429,396,000股)計算如下：

已發行普通股扣除限制性股票的加權平均股數

	二零二四年 千股	二零二三年 千股
一月一日已發行普通股扣除限制性股票 購回股份的影響(附註33(d))	10,460,855 (69,461)	10,423,463 —
股票期權行使及限制性股票解除限售的影響(附註30)	932	5,933
十二月三十一日已發行普通股扣除 限制性股票的加權平均股數	<u>10,392,326</u>	<u>10,429,396</u>

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益根據歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤人民幣823,579,000元(二零二三年：人民幣4,428,845,000元)及已發行普通股扣除限制性股票的加權平均股數10,392,326,000股(二零二三年：10,450,694,000股)計算如下：

(i) 歸屬於本公司普通股權益持有人的利潤(稀釋)

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
歸屬於普通股權益持有人的利潤(稀釋)	<u>823,579</u>	<u>4,428,845</u>

(ii) 已發行普通股扣除限制性股票的加權平均股數(稀釋)

	二零二四年 千股	二零二三年 千股
十二月三十一日已發行普通股扣除 限制性股票的加權平均數	10,392,326	10,429,396
加：假定股票期權全部轉換為 普通股的加權平均股數	—	21,298
普通股的加權平均股數(稀釋)	<u>10,392,326</u>	<u>10,450,694</u>

7 於合營企業及聯營企業的權益

於合併財務狀況表中確認的金額如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於合營企業的投資(附註7(a))	20,823,230	27,521,810
於聯營企業的投資(附註7(b))	9,462,999	9,638,058
減：減值虧損(附註)	<u>(163,965)</u>	<u>—</u>
	<u>30,122,264</u>	<u>37,159,868</u>

附註：本集團對以權益入賬的聯營企業上海日野發動機有限公司(「上海日野」)的投資，賬面金額為人民幣163,965,000元，已全額減值。此減值乃由於上海日野自2024年9月起停止生產並進入清盤程序而產生。

於合併損益表中確認的金額如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
享有合營企業利潤的份額	2,770,167	7,959,352
享有聯營企業利潤的份額	<u>228,101</u>	<u>389,654</u>
	<u>2,998,268</u>	<u>8,349,006</u>
享有合營企業的其他綜合收益份額	<u>(4,050)</u>	<u>640</u>

順流交易或逆流交易所產生的未實現損益已被抵消。

(a) 於合營企業的權益

下表載列本集團與本公司的重大合營企業，該等企業為未提供市場報價的非上市企業實體：

企業名稱	業務 架構形式	註冊成立 及營業地點	已發行及 繳足股本概要	持有權益比例						主營業務
				集團之實際權益		由公司持有		由一間附屬公司持有		
				二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年	
廣汽本田汽車 有限公司 (「廣汽本田」)	註冊成立	中國內地	人民幣 3,948,625,000元／ 人民幣 3,948,625,000元	50%	50%	50%	50%	0%	0%	生產及銷售汽 車及汽車零 部件
廣汽豐田汽車 有限公司 (「廣汽豐田」)	註冊成立	中國內地	人民幣 1,333,896,000元／ 人民幣 1,333,896,000元	50%	50%	50%	50%	0%	0%	生產及銷售汽 車及汽車零 部件
廣汽匯理汽車 金融有限公司 (「廣汽匯理 汽金」)	註冊成立	中國內地	人民幣 410,000,000,000元／ 人民幣 410,000,000,000元	50%	50%	50%	50%	0%	0%	提供汽車金融 服務
五羊－本田 摩托(廣州) 有限公司 (「五羊本田」)	註冊成立	中國內地	人民幣 49,000,000元／ 人民幣 49,000,000元	50%	50%	50%	50%	0%	0%	生產及銷售摩 托車及摩托 車零部件

基於與部分合營企業其他股東簽署的保密協議，本集團不單獨披露重大合營企業的部分財務數據。董事會認為重要的四家(二零二三年：四家)合營企業下列各項財務信息的匯總數佔本集團所有合營企業合併財務信息的比例均約90%。

下列合營企業的財務信息已按本集團於取得該投資之日，該合營企業各項可辨認資產、負債的公允價值持續計量。

重大合營企業的資產、負債、收入和股息概要(已就會計政策的任何差異進行調整)並與合併財務報表中的賬面價值對賬如下：

企業名稱	資產總額		負債總額		收入總額		已收取的股利	
	於十二月三十一日		於十二月三十一日		截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
廣汽本田	30,497,287	41,882,840	20,850,429	29,058,090	68,249,981	93,528,217	1,193,244	3,503,074
廣汽豐田	48,517,036	67,911,549	33,875,111	40,853,336	109,544,921	152,868,714	8,859,211	9,980,438
廣汽滙理汽金	56,319,831	67,801,454	46,970,453	58,930,099	4,280,234	4,594,850	130,431	166,675
五羊本田	2,665,361	2,611,962	1,289,808	1,091,412	4,840,836	5,103,226	112,376	213,054
	<u>137,999,515</u>	<u>180,207,805</u>	<u>102,985,801</u>	<u>129,932,937</u>	<u>186,915,972</u>	<u>256,095,007</u>	<u>10,295,262</u>	<u>13,863,241</u>

重大合營企業賬面淨資產與本集團對其股權投資的調節：

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
資產總額	137,999,515	180,207,805
扣除：負債總額	(102,985,801)	(129,932,937)
非控制性權益	<u>(8,641)</u>	<u>(8,633)</u>
扣除非控制性權益的淨資產	35,005,073	50,266,235
股權比例	50%	50%
於重大合營企業的權益	17,502,537	25,133,118
商譽－五羊本田	<u>21,259</u>	<u>21,259</u>
對重大合營企業投資的賬面金額	<u>17,523,796</u>	<u>25,154,377</u>

(b) 於聯營企業的權益

本集團個別非重大聯營企業，即未提供市場報價的非上市企業實體。

所有聯營企業使用權益法於合併財務報表列賬。

各聯營企業的財務資料匯總如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
聯營企業於合併財務報表中的賬面總額	9,462,999	9,638,058
集團應佔該等聯營企業的總金額 來自持續經營業務的利潤及總綜合收益	<u>228,101</u>	<u>389,654</u>

8 股息

(i) 本年度應付予本公司權益持有人之股息

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
已宣派並支付的中期股息為每股普通股人民幣0.03元 (二零二三年：每股普通股人民幣0.05元)	310,455	524,277
報告期末後擬派末期股息為每股普通股人民幣0.02元 (二零二三年：每股普通股人民幣0.10元)	<u>203,671</u>	<u>1,048,690</u>
	<u>514,126</u>	<u>1,572,967</u>

報告期末後擬派末期股息尚未於報告期末獲確認為負債。

(ii) 本年度批准並支付的應付予本公司權益持有人的上一財政年度股息

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本年度批准並支付的上一財政年度末期股息為每股 人民幣0.1元(二零二三年：每股人民幣0.18元)	<u>1,048,690</u>	<u>1,888,107</u>

9 應收賬款及其他流動資產

(a) 應收賬款及其他流動資產

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應收賬款	4,439,007	5,845,479
減：虧損撥備	1,086,068	541,526
應收賬款－淨額	3,352,939	5,303,953
應收貸款	10,250,883	8,835,710
應收融資租賃款	4,671,517	4,315,330
待抵扣和待認證增值稅	3,768,444	2,896,930
預付款項	1,723,797	2,108,135
出售一間聯營企業之應收款項	651,999	—
買入返售金融資產	493,402	106,297
分出保險合同資產	363,335	221,895
應收股利	122,727	73,846
應收票據	80,265	451,682
委託貸款(附註i)	4,493	47,122
其他應收款項	2,518,725	2,417,800
	28,002,526	26,778,700

預計所有應收賬款及其他應收款均將於一年內收回或確認為開支。

附註

- i: 委託貸款乃通過金融機構進行借貸，主要借予關聯方，將於截至二零二四年十二月三十一日止年度到期。於二零二四年十二月三十一日的實際利率為3.85% (二零二三年：3.45%)。
- ii: 於二零二四年十二月三十一日，其他流動資產之虧損撥備為人民幣614,394,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣609,750,000元)。

賬齡分析

截至報告期末，應收賬款根據發票日期及扣除虧損撥備之賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
一年內	3,165,129	2,825,352
一至二年	376,446	2,480,595
二至三年	592,550	168,059
三至四年	56,821	53,341
四至五年	31,066	35,341
五年以上	216,995	282,791
	<u>4,439,007</u>	<u>5,845,479</u>
減：虧損撥備	<u>(1,086,068)</u>	<u>(541,526)</u>
	<u>3,352,939</u>	<u>5,303,953</u>

應收賬款於應收款項獲確認時到期。

10 應付賬款及其他應付款

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應付賬款	21,429,013	20,346,567
應付票據(附註(a))	14,066,761	7,237,278
客戶存款(附註(b))	5,395,429	8,113,924
應付職工薪酬	4,237,686	4,386,085
保險合同負債	2,784,421	2,563,851
應付模具費	1,654,906	1,653,170
應付研發費	1,844,390	1,392,202
應付廣告費	758,162	1,331,177
應付工程款項	1,290,116	971,783
其他稅項	1,071,631	743,354
有關合同負債之稅金	591,028	497,909
繼續涉入負債	397,160	397,160
賣出回購金融資產款項	235,013	380,704
應付保證金	364,592	268,272
庫存股回購義務	—	127,209
政府補助	2,880,270	2,178,229
其他應付款項	4,912,101	4,040,590
	63,912,679	56,629,464
退款負債：		
— 源自銷售返利	3,507,434	2,648,626
減：計入「流動負債」的金額	(63,226,725)	(55,742,477)
計入「非流動負債」的金額	4,193,388	3,535,613

截至報告期末，基於發票日期的應付賬款及應付票據(計入應付賬款及其他應付款)之賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
一年內	34,973,535	27,333,598
一至二年	358,409	113,500
二至三年	49,634	34,250
三年以上	114,196	102,497
	35,495,774	27,583,845

(a) 於二零二四年十二月三十一日，本集團的若干應付票據以本集團的存貨作為抵押。

(b) 餘額代表的是客戶存放於本集團提供金融服務的子公司的款項，利率會根據中國人民銀行公佈的現行儲蓄利率進行調整。

董事長致辭

尊敬的各位股東：

2024年，全球汽車產業在智能化、電動化的浪潮中加速重構，行業競爭格局深刻變革。面對汽車產業深度洗牌、市場格局重塑的複雜挑戰，我們按照「短期靠銷售、中期靠產品、長期靠改革」的工作思路，全力推進戰略轉型與高質量發展，在自主創新、國際開拓、深化改革等領域取得關鍵突破。在此，本人謹代表董事會向各位股東、客戶、全體員工、合作夥伴以及關注本集團發展的各界人士表示衷心的感謝。

生產經營承壓前行。面對前所未有的挑戰，本集團第一時間部署啟動「深改革、強管理、促發展，提質增效攻堅戰」，全力扭轉經營業績下滑態勢。本集團汽車銷量從2024年8月起保持較上週期增長，全年累計實現汽車銷量超過200萬輛。自主品牌全力提升產品競爭力，推出廣汽傳祺向往S7、廣汽埃安第二代AION V、AION RT、AION UT、昊鉑HL等重磅車型。廣汽傳祺全年實現銷量約41.5萬輛，其中MPV車型銷量約18.4萬輛，在國內MPV廠商中高居榜首；廣汽埃安全年實現銷量約37.5萬輛，穩居純電新能源車廠商前列。同時，積極拓展產業生態，公司與華為簽署深化合作協議，將打造一個全新的高端智能新能源汽車品牌，為消費者帶來更具前瞻性的智能化出行體驗。2024年，本集團匯總口徑實現銷售收入約人民幣4,016.5億元，連續12年入圍《財富》世界500強，排名181位。

海外業務縱深推進。2024年是廣汽國際化戰略的「深耕之年」，全年汽車海外銷量達12.7萬輛，較上年同期增長67.6%；其中自主品牌汽車海外銷量首次突破10萬輛，較上年同期增長92.3%，已進入全球74個國家和地區。積極推動海外本地化生產、產業生態出海，馬來西亞CKD工廠、廣汽埃安泰國智能工廠相繼投產，標誌着本集團在海外市場正式進入整車出口和海外本地化生產並重的全新發展階段。此外，本集團已在全球佈局6大售後部件倉，物流、零部件保障體系及能源生態業務已同步進入泰國市場，全球化「研產供銷服」體系初具規模。

科技創新引領變革。堅定以科技築基、技術立企，持續提升科技自立自強水平、產業鏈自主可控水平，加快培育新質生產力。本集團全年研發投入超過人民幣71.5億元，新增專利申請超過3,200件，截至2024年底累計專利申請超過21,000件。在智能化領域，報告期內實現城市NDA智駕功能搭載多款車型上市，並實現城區NDA全國開城；本集團獲批成為全國首批開展L3自動駕駛上路通行試點的車企之一，加快推動自動駕駛商業化落地。在新能源領域，自研自產的因湃電池、銳湃電驅等關鍵核心零部件均實現量產搭載。在前瞻技術領域，發佈了全新飛行汽車品牌GOVY及首款複合翼飛行汽車GOVY AirJet，加快佈局立體化出行模式；推出了行業首創的可變輪足構型具身智能機器人—GoMate，並加快推動其產業化應用。

改革攻堅提質增效。積極推進集團管控模式變革，推動自主品牌由戰略管控向經營管控轉型，產品、財務、採購、營銷領域實現一體化運營，全面一體化改革方案基本成型；集團總部整體搬遷至自主品牌所處的番禺汽車城，以推進全要素向一線實務集中，讓「聽到炮火的人」做決策，進一步降低運營成本，提升管理效率。深入推動投資企業混合所有制改革，全年落地廣汽日野、飛行汽車、立昇科技等5個混改項目，如祺出行成功實現在聯交所主板上市，激發企業新活力、新動能。

穩健回報實現共贏。自上市以來，公司始終堅持長期持續穩定的分紅政策及每年兩次派息，累計已實現現金分紅超過人民幣260億元。全年累計派發現金股利約人民幣5.14億元，佔全年歸屬於上市公司股東的淨利潤的比例提升至約62.43%。為健全投資者回報機制，為股東提供多樣化的投資回報渠道，公司制訂並實施了首次回購股份方案。截至2025年2月底，公司已累計完成回購股份約2.99億股，佔公司總股份數的2.90%。其中，已回購A股股份約1,351萬股，總金額約人民幣1億元；已回購H股股份約2.85億股，總金額約港幣8.59億元。

當前，全球汽車產業在變革中加速分化，新能源與智能化的競爭進入「深水區」，汽車行業已進入「淘汰賽」。面對複雜嚴峻的內外部形勢，我們將以「二次創業」的決心和魄力，聚焦「穩合資、強自主、拓生態」三大核心任務，以「轉型、變革、重構」三大舉措為抓手，重整行裝再出發，全力挑戰年度汽車銷量較上年同期增長15%的目標，推動集團實現長期可持續的高質量發展。

全力推進「番禺行動」，繪就發展新篇。2025年是三年「番禺行動」的元年，也是落地顯效的關鍵一年，我們將通過品牌引領、產品為王、科技領先、國際市場拓展等四大改革舉措，加快構建一體化組織保障、產品開發流程保障、市場化體制保障、高水平人才保障、充裕的資金保障等五大保障，重塑自主品牌的品牌特色，保持新能源及智駕技術領先，在未來三年內精準謀劃推出22款全新車型產品，力爭在2027年實現自主品牌佔本集團總銷量60%以上，挑戰自主品牌銷量200萬輛、出口50萬輛。

「穩合資、強自主、拓生態」，築牢事業基盤。全力推進合資品牌轉型突圍、企穩回升，廣汽本田將推進「蘊新智遠」戰略轉型計劃，加快智能化電動化轉型；廣汽豐田紮實推進「聚變2030」戰略實施，緊扣三年內重回百萬台的目標，從產品、經營、體制等多個維度謀劃構造改革，從根本上提升企業競爭力。加快推進自主品牌一體化運作及產品結構調整，全面佈局增程、插混、純電等主流新能源動力形式，2025年將推出多款全新車型，全力打造明星爆款，帶動和支撐自主品牌全年穩步跨越百萬輛大關。聚焦「新四化」領域關鍵核心技術創新和產業應用，打造自主可控的產業鏈，帶動形成智能網聯新能源汽車產業集群；整合優化供應鏈資源，堅持「開放、共創、透明、信賴」，打造具有極致產品競爭力和極致成本競爭力的供應鏈新生態；堅持以客戶為中心，聚焦提升全生命週期客戶體驗，強化用戶運營，創新用戶生態。

「轉型、變革、重構」，實現戰略突圍。堅定戰略轉型，加速電動化、智能化戰略轉型，全力攻克關鍵核心技術，加快新一代電池技術的研發創新與產業應用佈局，築牢從礦到樁的能源生態鏈，持續鞏固提升電動化領域的核心優勢；建立實施智能化轉型專項攻關機制，推動自研智能駕駛產品技術快速交替升級，力爭在三年內躋身全球智能駕駛第一陣營。深化組織變革，聚力打造經營型總部，以IPD（集成產品開發）導入與數字化變革為牽引，推進流程、組織與決策機制等方面的深度變革與再造，從以職能為中心向以項目為中心轉變，從職能運作向矩陣運作轉變，建立流程化組織。科學謀劃集團的重大戰略任務、重大改革舉措和重大工程項目，同步啟動戰略能力提升「十百千工程」，動員集團上下各領域全面對標行業頭部企業，梳理形成本領域關鍵短板的能力提升計劃，以組織能力量化管理和有效提升，保障戰略目標的落地實現。加快業務重構，持續推進自主品牌一體化運營落實落地，從產品與技術創新、生產製造變革、營銷與服務模式重塑等領域對自主品牌進行全方位、深層次的業務重構，形成高效協同的一體化業務運作體系；持續發力國際化，提升體系化出海與現地化經營能力，增強國際業務發展動能；推動合資企業強化本土化研發力量，開拓更高水平合資合作；加快推動與華為共同打造全新的高端智能新能源汽車品牌，探索推進新型合作發展之路，為集團可持續發展注入新動能。

艱難困苦，玉汝於成。面對新一輪科技革命和產業變革，我們將以「二次創業」的決心，錨定「萬億廣汽」戰略藍圖，全力推進三年「番禺行動」攻堅突破，在百舸爭流中奮力爭先，開創高質量發展的新篇章！

公司業務概要

(一) 業務概要

本集團現有主要業務包括研發、整車(汽車、摩托車)、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融等業務，構成了完整的汽車產業鏈閉環。

1. 研發

本集團研發以廣汽研究院為主體，由本公司直接投資、管理，主要負責集團新產品、新技術的總體發展規劃並具體實施重大的研發工作。

2. 整車

(1) 乘用車

主要通過子公司廣汽傳祺、廣汽埃安和合營公司廣汽本田、廣汽豐田生產。報告期內新增發佈廣汽傳祺GS4 MAX、M6 MAX、S7，廣汽埃安第二代AION V、AION RT、AION UT，昊鉑HL，廣汽豐田第九代凱美瑞、鉑智3X，廣汽本田e:NP2(極湃2)、P7等全新、換代、改款車型。

- **產品：**本集團乘用車產品包括14個系列的轎車、20個系列的SUV及6個系列的MPV。

商用車主要通過子公司廣汽日野生產，主要產品為燃油重型卡車、新能源重型卡車、新能源輕型卡車、新能源客車、皮卡等。

- **產能：**截至本報告期末，本集團汽車產能為289萬輛／年。報告期內，本集團對部分產能進行優化，同時廣汽埃安長沙智能生態工廠、廣汽本田新能源工廠實現竣工投產。
- **銷售渠道：**本集團圍繞客戶線上消費的需求，深耕新媒體運營管理和數字化建設，持續推出、優化線上直銷訂車工具，著力提升各主機廠APP運營效能，為客戶帶來更好的購車體驗。本集團通過銷售門店及互聯網渠道開展汽車銷售，截至本報告期末，本公司連同合營聯營企業擁有覆蓋全國31個省、市、自治區和直轄市的4S店2,419家。自主品牌海外銷售網點490個，銷售及服務業務覆蓋74個國家及地區。

(2) 摩托車

摩托車通過合營公司五羊本田生產，主要的產品包括跨騎式摩托車、彎梁式摩托車、踏板式摩托車以及電動自行車、電動摩托車等。截至本報告期末，本集團摩托車總產能為125萬輛／年。

3. 零部件

本集團主要通過子公司廣汽部件的控股、共同控制、參股公司及本集團控股子公司銳湃動力，合營、聯營公司廣豐發動機、時代廣汽、立昇科技等生產汽車零部件，主要包括發動機、變速器、座椅、微電機、換擋器、動力電池、電驅、電控、內外飾等，產品主要為本集團整車配套。

4. 商貿與出行

本集團主要通過子公司廣汽商貿(及其控股、參股公司)及參股公司如祺出行等圍繞汽車行業上下游產業鏈，開展汽車銷售、物流、國際貿易、二手車、配套服務及移動出行等業務。

5. 能源及生態

本集團通過設立優湃能源、廣汽能源、因湃電池等公司，構建「鋰礦+基礎鋰電池原材料生產+電池生產+儲能及充換電服務+電池租賃+電池回收和梯次利用」縱向一體化的新能源產業鏈；順應新能源發展趨勢，積極拓展能源及生態業務，打造一體化能源生態，實現能源生態跨越發展及軟件服務(OTA+軟件增值服務)創新突破。

6. 國際化

本集團設立廣汽國際，負責自主品牌的海外市場運營及銷售服務，推進中長期海外產品規劃、海外建廠規劃、海外渠道運營規劃等各項國際化舉措的落地。

7. 投資與金融

本集團主要通過子公司眾誠保險、廣汽財務公司、廣汽資本、中隆投資及合營公司廣汽匯理汽金、廣汽匯理租賃等企業開展汽車信貸、保險、保險經紀、金融投資、融資租賃等相關業務。

(二) 報告期內核心競爭力分析

1. 具有完整的產業鏈和結構優化的產業佈局

本集團已經形成了立足華南、輻射全國的產業佈局和以整車製造為中心，業務涵蓋研發、整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融等七大板塊，是國內產業鏈最為完整、產業佈局最為優化的汽車集團之一。產業鏈上下游的協同效應逐步發揮，新的利潤增長點正日益呈現，集團綜合競爭力持續增強。報告期內，廣汽埃安長沙智能生態工廠、廣汽埃安泰國智能工廠、廣汽本田新能源工廠實現竣工投產，產能佈局進一步完善。

2. 具有先進的製造、工藝、品質以及流程管理

本集團在製造、工藝、品質以及流程管理等方面具有綜合優勢。主要包括：(1) 國際領先的品質優勢；(2)「持續改善」的創新優勢；(3)精益求精的成本優勢。廣汽埃安智能生態工廠憑借鋼鋁車身柔性生產、數字化自主決策、互動式定製、能源綜合利用等優勢，獲評為目前全球唯一一座新能源汽車製造的「燈塔工廠」，代表着智能製造和數字化製造的全球最高水平。

3. 持續豐富產品線和優化產品結構

本集團擁有包括轎車及SUV、MPV在內的全系列產品，並通過持續研發、導入新車型和產品交替，保持產品的市場競爭力，以適應消費者的需求變化，始終保持客戶忠誠度和廣泛認可的品牌美譽度。報告期內，本集團新增發佈廣汽傳祺GS4 MAX、M6 MAX、S7，廣汽埃安第二代AION V、AION RT、AION UT，昊鉑HL，廣汽豐田第九代凱美瑞、鉑智3X，廣汽本田e:NP2（極湃2）、P7等全新、換代、改款車型。

4. 開創了自主品牌研發和生產體系的「廣汽生產方式」

通過多年的引進、消化、吸收和創新，積累了資金、技術、人才和經驗，形成了世界級水平的生產體系。在研發方面，通過整合全球優勢資源，構建了全球研發網，形成跨平台、模塊化架構的正向開發體系，具備集成創新優勢；擁有國家認定企業技術中心、海外高層次人才創新創業基地、國家引才引智示範基地、院士工作站、博士後科研工作站等創新平台，廣汽動力總成自主研發團隊榮獲「國家卓越工程師團隊」稱號。報告期內，全面推進自主品牌一體化運營改革，以IPD（集成產品開發流程）導入與數字化變革為牽引，推進流程、組織與決策機制等方面的深度變革與再造。

5. 具有領先的新能源及智能網聯自主研發能力

在新能源領域，本集團擁有領先的純電汽車專屬平台，深度開展動力電池及電芯、電驅的自主研發及產業化應用，自主研發了海綿硅負極片電池技術、超倍速電池技術、彈匣電池系統安全技術等動力電池技術及深度集成「三合一」電驅系統和兩檔雙電機「四合一」集成電驅系統，打造了基於全新純電專屬平台的「埃安」系列和「昊鉑」系列新能源汽車產品體系，並已成功向合資企業導入了多款新能源產品。節能領域，打造了鉅浪混動模塊化架構，採用平台化、模塊化設計，可組合成適配所有XEV（HEV、PHEV等混動車型）車型的動力總成系統。在智能網聯領域，自主研發了ADiGO PILOT智能駕駛系統以及車雲一體化集中計算電子電氣架構「星靈架構」。報告期內，自研自產的因湃電池、銳湃電驅等關鍵核心零部件實現量產搭載，公司入選全國首批開展L3自動駕駛上路通行試點的車企名單，高階智能駕駛技術城市領航輔助(NDA)已實現全國範圍覆蓋。

經營情況的討論與分析

(一) 行業情況分析¹

2024年，國際貿易保護主義形勢更加嚴峻，汽車行業競爭進一步加劇，但一系列政策持續發力顯效，多措並舉共同激發車市終端消費活力，促進汽車市場穩中向好，我國汽車產銷量繼續保持在3000萬輛以上規模。2024年，我國汽車產銷分別累計完成3,128.2萬輛和3,143.6萬輛，較上年同期分別增長3.7%和4.5%，產銷量再創新高，總量連續16年穩居全球第一。其中，汽車國內銷量2,557.7萬輛，較上年同期增長1.6%；汽車出口585.9萬輛，較上年同期增長19.3%。

2024年，乘用車產銷分別完成2,747.7萬輛和2,756.3萬輛，較上年同期分別增長5.2%和5.8%。其中，乘用車國內銷量2,260.8萬輛，較上年同期增長3.1%；乘用車出口495.5萬輛，較上年同期增長19.7%。在乘用車主要品種中，SUV銷量1,472.2萬輛，較上年同期增長11.5%；轎車銷量1,151.7萬輛，較上年同期微增0.2%；MPV銷量105萬輛，較上年同期小幅下降4.75%；交叉型乘用車銷量27.4萬輛，較上年同期增長3.5%。從能源類別看，傳統燃料乘用車國內銷量1,155.8萬輛，較上年同期下降17.4%；新能源乘用車國內銷量1,105萬輛，較上年同期增長40.2%，佔乘用車國內銷量比例進一步提升至48.9%。

中國品牌乘用車銷量佔比較去年明顯提升。2024年，中國品牌乘用車共銷售1,797萬輛，較上年同期增長23.1%，佔乘用車銷售總量的65.2%，銷量佔有率比上年提升9.2個百分點。在主要外國品牌中，與上一年相比，除韓系品牌銷量微增外，其他均呈兩位數下降。

商用車市場表現仍相對疲弱。2024年，商用車產銷分別完成380.5萬輛和387.3萬輛，較上年同期分別下降5.8%和3.9%。

¹ 行業相關資料來源於中國汽車工業協會。

在政策利好、供給豐富、價格降低和基礎設施持續改善等多重因素共同作用下，新能源汽車持續增長，2024年產銷量突破1000萬輛，全年新能源汽車產銷分別完成1,288.8萬輛和1,286.6萬輛，較上年同期分別增長34.4%和35.5%。新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的40.9%，較2023年提高9.3個百分點。其中，純電動汽車銷量佔新能源汽車比例為60%，較去年下降10.4個百分點；插入式的混合動力車輛銷量佔新能源汽車比例為40%，較去年提高10.4個百分點。插入式的混合動力車輛的增長迅速，成為帶動新能源汽車增長的新動能。

中國車企海外開拓持續見效，出口數量快速提升，成為拉動中國汽車產銷總量增長的重要力量。全年完成汽車出口585.9萬輛，較上年同期增長19.3%。其中，乘用車出口495.5萬輛，較上年同期增長19.7%；商用車出口90.4萬輛，較上年同期增長17.5%。從能源類別看，傳統燃料汽車出口457.4萬輛，較上年同期增長23.5%；新能源汽車出口128.4萬輛，較上年同期增長6.7%。

(二) 公司經營情況分析

面對汽車行業價格極度內捲、競爭格局劇變的外部環境，本集團全面打響「深改革、強管理、促發展，提質增效攻堅戰」，全力提升產品力、品牌力、營銷力、銷售力、服務力、執行力，汽車銷量從2024年8月起連續5個月保持較上週期增長。本集團全年汽車產銷量分別為191.66萬輛和200.31萬輛，其中新能源汽車產銷分別為43.62萬輛和45.47萬輛。報告期內，本集團節能與新能源汽車銷量比例已提升至45.21%，其中節能汽車比例約為22.51%，新能源汽車比例約為22.70%。

1. 自主品牌蓄勢轉型

2024年，本集團自主品牌實現產銷分別76.23萬輛和78.95萬輛，自主品牌汽車銷量佔全集團汽車銷量的比例已提升至約39.41%。報告期內，自主品牌加快新能源化和智能化轉型，實現新能源汽車銷量43.08萬輛，自主品牌新能源汽車銷量佔比約為55%。

(1) 廣汽傳祺

廣汽傳祺全年實現產銷分別40.55萬輛和41.46萬輛，高價值車型佔比持續提升。其中，MPV車型銷量約18.4萬輛，較上年同期增長約12%，在國內MPV廠家中高居榜首，M8、M6等車型系列繼續位居細分市場前列；PHEV車型銷量約5.6萬輛，較上年同期增長近84%，E8、E9車型持續熱銷；GS3影速實現銷量約9.5萬輛，較上年同期增長40%。廣汽傳祺圍繞新能源和智能化轉型，發佈EV+新能源平台和i-GTEC 2.0智電科技，並發佈傳祺首款搭載高階智駕的全新車型傳祺向往S7；與華為深化合作、聯合創新，計劃將在2025年量產三款搭載華為鴻蒙智能座艙及乾崑ADS3.0高階智駕的旗艦車型。

(2) 廣汽埃安

廣汽埃安全年實現產銷分別35.67萬輛和37.49萬輛，銷量穩居純電新能源車廠商前列。其中，AION S和AION Y終端銷量分別位列國內純電A級轎車第二位和純電A級SUV第二位²。報告期內，廣汽埃安推出首款全球戰略車型第二代AION V及AION RT，率先將高階智駕普及到人民幣15萬元級別；發佈第三款全球戰略車型AION UT及昊鉑品牌全新旗艦車型昊鉑HL，受到市場高度關注。廣汽埃安長沙智能生態工廠實現竣工投產，進一步完善產能佈局。推進雙品牌運營，埃安品牌及產品啟用AION字母標，塑造全球化品牌認知；昊鉑品牌發佈品牌價值2.0，英文名稱升級為Hypotec，品牌高端形象持續深化。

² 報告中的汽車終端銷量資料均來源於中國汽車技術研究中心有限公司。

2. 合資品牌加速變革

廣汽豐田全年實現產銷分別73.6萬輛和73.8萬輛，其中，鋒蘭達、賽那等車型終端銷量均位列國內細分市場前列。廣汽豐田持續加快電動化轉型，全年實現節能與新能源車型銷量36.94萬輛，較上年同期增長18%，佔比已突破50%，HEV車型終端銷量位居國內混動市場首位。報告期內，廣汽豐田推出第九代凱美瑞並發佈純電車型鉑智3X，同時聚焦座艙智能化、內飾高級化，對漢蘭達、賽那等多款現有車型進行強化，提升產品競爭力。廣汽本田全年累計產銷分別41.61萬輛和47.06萬輛，其中出口整車2.06萬輛。報告期內廣汽本田推出全新純電車型e:NP2(極湃2)，並發佈全新純電品牌及其首款車型P7，廣汽本田新能源工廠也於2024年底竣工投產，電動化進程進一步提速。廣汽日野完成股權調整，並取得新能源卡車及客車生產准入，發佈首款新能源重型卡車T9，加速向智能新能源商用車轉型。五羊本田加速產品交替，加快智能化步伐，全年投入17款新車型，實現摩托車(含電動車)銷量64.39萬輛，其中出口15.58萬輛。

3. 國際化邁入新階段

2024年，本集團實現汽車海外銷量約12.7萬輛，較上年同期增長約67.6%，其中自主品牌汽車海外銷量約為10.6萬輛，較上年同期增長92.3%。產品方面，全年導入7款海外新車型，新車型貢獻銷量超過5萬輛。渠道方面，自主品牌已進入74個國家和地區，累計建成網點490個。積極推動本地化生產，國際化事業邁入整車出口和屬地生產兩條腿走路的全新階段。2024年4月，馬來西亞CKD工廠實現竣工投產，首款本地組裝車型為GS3影速；2024年7月，廣汽埃安泰國智能工廠正式竣工投產，初期產能規劃為5萬輛／年，將打造成為本集團在東南亞的汽車生產中心。持續加快全球現地運營佈局，2024年完成廣汽國際歐洲、巴西等子公司及物流、部件、能源板塊境外子公司等合計11家註冊，加快主要戰略據點佈局；生態及產業鏈協同方面，廣汽商貿墨西哥物流子公司投入運營，廣汽部件泰國座椅項目實現投產。

4. 科技創新取得突破

在智能化領域，本集團獲得全國首批L3自動駕駛上路通行試點資質，為推動L3自動駕駛商業化落地和產業發展奠定基礎。高階智能駕駛技術城市NDA實現全國範圍覆蓋，並率先將帶激光雷達的智能駕駛輔助系統搭載於人民幣15萬元級別的車型，加速高階智能駕駛技術普及。推出ADiGO SENSE端雲一體大模型，憑借以AI大模型創新的產品功能設計和流暢的交互體驗，獲得了中汽院凱瑞檢測認證(重慶)有限公司頒發的汽車行業首張A+級AI智能座艙能力認證證書。

在電動化及低碳化領域，首創非晶—碳纖維電驅，實現電機最高效率達98.5%，將量產搭載於昊鉑HL。高效發動機系統技術研究實現重大突破，可搭載整車的多缸機有效熱效率超過46%，技術達到世界領先水平。

在前瞻技術領域，以滿足未來立體出行及智慧移動生活需求為驅動，加快推進飛行汽車研發，自主研發的GOVE多旋翼飛行汽車獲頒中國民用航空局民用無人駕駛航空器特許飛行證，首款複合翼飛行汽車GOVY AirJet首發亮相，並發佈全新飛行汽車品牌GOVY。積極探索具身智能機器人前沿技術，發佈具身智能人形機器人GoMate。

5. 產業生態更趨完善

零部件領域，廣汽部件加快關鍵系統部件攻關，戰略投資辰致科技有限公司，提升本集團在智能數字底盤領域的軟硬件競爭力；推進廣汽荻原數字化新工廠建設，加快推動模塊化一體式壓鑄技術突破。立昇科技南沙工廠建成投產，域控制單元、T-BOX(車載電器元件)、網關等產品實現量產。

商貿與出行領域，廣汽商貿深化新媒體營銷，推動銷售店形象升級，提升營銷力、銷售力，全年實現終端銷量約14萬輛；科學合理拓展優化銷售渠道網點，全年新增一級渠道網點14個。截至2024年底，廣汽商貿在全國21個省46個城市共有一級銷售渠道網點127個。如祺出行業務穩步增長，2024年訂單量突破1億單，累計註冊用戶數突破3,450萬人。

能源及生態領域，因湃電池實現產能快速爬坡與良率提升，動力電池裝車交付超過4萬套。廣汽能源快速建成覆蓋全國的補能網絡，新建充電站620座、充電終端9,601個、換電站6座，累計建設運營充電站超過1,400座、充電終端超過14,000個、換電站68座。公司與南方電網、蔚來能源等簽署戰略合作框架協議，推動新能源汽車與電網融合互動以及充換電基礎設施資源共享。

投資與金融領域，廣汽匯理汽金根據主機廠的產品特點和市場需求制定「一廠一策」，創新推出差異化的金融產品，精準助力主機廠車輛銷售；積極開展庫存融資業務，減輕經銷商資金壓力。眾誠保險大力拓展新能源車險業務，2024年實現新能源車險保費收入人民幣17.8億元，較上年同期增長37.5%。廣汽資本圍繞智能網聯新能源產業鏈積極開展股權投資，完成對滴滴自動駕駛、文遠知行、小馬智行等3家國內領先自動駕駛科技企業的投資。廣汽匯理租賃引入東方匯理個人金融股份有限公司作為戰略投資者，進一步改善資本結構並提升抗風險能力。

(三) 董事會關於本公司報告期內經營情況的討論與分析

本報告期內，本集團匯總口徑共實現銷售收入約人民幣4,016.5億元，較上年同期下降約20.04%。

本報告期內，本集團的銷售收入約為人民幣1,077.84億元，較上年同期減少約16.90%。歸屬於母公司股東的淨利潤約為人民幣8.24億元，較上年同期減少約81.40%。基本每股收益約為人民幣0.08元，較上年同期減少約80.95%。

本報告期業績變動主要影響因素是：

- 1、2024年，受汽車行業價格內捲、競爭格局劇變等因素影響，本集團全年實現汽車銷量200.31萬輛，較上年同期下降20.04%，其中本集團自主品牌全年實現汽車銷量78.95萬輛，較上年同期下降10.95%，同時為應對市場競爭，相關企業追加商務投入導致。
- 2、2024年，本集團實現汽車海外銷量約12.7萬輛，較上年同期增長約67.6%，其中自主品牌汽車海外銷量約為10.6萬輛，較上年同期增長92.3%，同時汽車部件及商貿服務等配套企業圍繞集團國際化戰略深入推進，進一步完善國際化物流和零部件保障體系，助力主業發展。

(四) 主營業務分析

合併綜合收益表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：億元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
銷售收入	1,077.84	1,297.06	-16.90
銷售成本	1,053.46	1,253.42	-15.95
銷售及分銷成本	54.17	50.32	7.65
管理費用	58.34	56.57	3.13
財務費用	5.63	4.67	20.56
利息收入	5.84	7.74	-24.55
享有合營企業及聯營企業利潤的份額	29.98	83.49	-64.09
經營活動產生的現金流量淨額	82.99	46.04	80.26
投資活動產生的現金流量淨額	-162.03	-53.33	203.83
籌資活動產生的現金流量淨額	48.18	60.25	-20.03

1. 銷售收入、成本分析

本報告期內，本集團的營業總收入約為人民幣1,077.84億元，較上年同期減少約16.90%，主要是本年汽車行業「價格戰」及「內捲」等原因，廣汽傳祺全年銷量41.46萬輛，較上年同期增長1.99%，廣汽埃安全年銷量37.49萬輛，較上年同期減少21.90%。

本報告期內，本集團銷售成本約為人民幣1,053.46億元，較上年同期減少約15.95%；毛利總額為人民幣24.38億元，較上年同期減少約44.13%，毛利率較上年同期減少1.1個百分點，主要是汽車行業「價格戰」及「內捲」，自主品牌整車廠毛利減少等綜合所致。

主營業務分行業情況

單位：億元 幣種：人民幣

分行業	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年增減 (%)	銷售成本 比上年增減 (%)	毛利率 比上年增減 (%)
整車製造業	789.34	789.28	0.01	-16.04	-14.93	-99.24
零部件製造業	39.32	36.24	7.83	-11.22	-12.21	15.15
商貿服務	197.59	182.79	7.49	-26.69	-26.78	1.49
金融及其他	51.59	45.15	12.48	19.69	30.08	-35.90
合計	<u>1,077.84</u>	<u>1,053.46</u>	<u>2.26</u>	<u>-16.90</u>	<u>-15.95</u>	<u>-32.74</u>

主營業務分產品情況

單位：億元 幣種：人民幣

分產品	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年增減 (%)	銷售成本 比上年增減 (%)	毛利率 比上年增減 (%)
乘用車	789.34	789.28	0.01	-16.04	-14.93	-99.24
汽車相關貿易	236.91	219.03	7.55	-24.50	-24.71	3.57
金融及其他	51.59	45.15	12.48	19.69	30.08	-35.90
合計	<u>1,077.84</u>	<u>1,053.46</u>	<u>2.26</u>	<u>-16.90</u>	<u>-15.95</u>	<u>-32.74</u>

主營業務分地區情況

單位：億元 幣種：人民幣

分地區	銷售收入	銷售成本	毛利率 (%)	銷售收入 比上年增減 (%)	銷售成本 比上年增減 (%)	毛利率 比上年增減 (%)
中國大陸	960.44	953.34	0.74	-22.66	-20.94	-74.48
境外地區	117.40	100.12	14.72	112.64	110.25	7.05
合計	1,077.84	1,053.46	2.26	-16.90	-15.95	-32.74

產銷量情況分析表

單位：輛

主要產品	生產量	銷售量	庫存量	生產量比 上年增減 (%)	銷售量比 上年增減 (%)	庫存量比 上年增減 (%)
轎車	181,632	193,975	2,087	-35.67	-29.14	-84.90
SUV	394,090	411,608	9,678	-14.09	-8.25	-59.78
MPV	186,555	183,892	9,615	14.24	12.02	39.29

產銷量情況說明：主要為合併報告範圍內廣汽傳祺和廣汽埃安的產銷數據。

主要銷售客戶情況

單位：億元 幣種：人民幣

客戶名稱	銷售收入	佔銷售收入 的比例 (%)
前五名銷售客戶合計	30.50	2.86

主要供應商情況

單位：億元 幣種：人民幣

供應商名稱	採購金額	佔採購總額的比例 (%)
前五名供應商採購金額合計	99.54	9.89

本集團最大供應商支付的採購金額佔本集團本年度採購總額的4.19%。

於本報告期內，據董事所知，並無任何董事、監事或其緊密聯繫人或持有本公司已發行股份5%以上的股東在前五名供應商中持有任何權益。

2. 費用

- (1) 銷售及分銷成本較上年同期增加約人民幣3.85億元，主要是本報告期為自主品牌面臨新能源轉型以及國際化推廣，相關人工成本、廣告宣傳費增加等綜合所致；
- (2) 管理費用較上年同期增加約人民幣1.77億元，主要是本報告期企業發展而相應事務經費以及折舊攤銷費用增加等綜合所致；
- (3) 財務費用較上年同期增加約人民幣0.96億元，主要是本報告期借款增加，借款利息支出增加所致；
- (4) 利息收入較上年同期數減少約人民幣1.90億元，主要是本報告期銀行降息導致利息收入減少所致。

3. 研發支出

(1) 研發支出情況表

單位：億元 幣種：人民幣

本報告期費用化研發支出	14.39
本報告期資本化研發支出	57.15
研發支出合計	71.54
研發支出總額佔銷售收入比例(%)	6.64
公司研發人員的數量	7,317
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	19.10
研發投入資本化的比重(%)	79.89

- (2) 本報告期內研發投入約人民幣71.54億元，較上年同期減少約人民幣10.64億元，主要是本報告期根據市場環境的變化調整研發投入節奏及推動降本增效等綜合所致。

4. 享有合營企業及聯營企業利潤的份額

報告期內，本集團享有合營企業及聯營企業利潤的份額約人民幣29.98億元，較上年同期減少約人民幣53.51億元，主要是合資企業盈利減少綜合所致。

5. 現金流

- (1) 本報告期內經營活動產生的現金流量淨額為淨流入人民幣82.99億元，較上年同期的現金淨流入人民幣46.04億元增加淨流入人民幣36.95億元，主要是本報告期內金融企業經營活動現金淨流量同比增加所致；
- (2) 本報告期內投資活動產生的現金流量淨額為淨流出人民幣162.03億元，較上年同期的現金淨流出人民幣53.33億元增加淨流出人民幣108.70億元，主要是本報告期內金融企業和企業存單類投資增加等所致；
- (3) 本報告期內籌資活動產生的現金流量淨額為淨流入人民幣48.18億元，較上年同期的現金淨流入人民幣60.25億元減少淨流入約人民幣12.07億元，主要是本報告期內借款收到的現金流減少，以及集團支付的股利減少所致；
- (4) 2024年12月31日，本集團的現金和現金等價物約人民幣364.82億元，比較2023年12月31日的約人民幣395.22億元，減少約人民幣30.40億元。

6. 其他

所得稅費用約人民幣-2.33億元，較上年同期減少約人民幣0.18億元，主要是本報告期部分企業盈利變化及遞延所得稅變化等綜合所致。

綜上所述，本集團本報告期歸屬於上市公司股東的淨利潤約人民幣8.24億元，較上年同期減少約81.40%；基本每股收益約人民幣0.08元，較上年同期減少約80.95%。

(五) 資產、負債情況分析

1. 資產及負債狀況分析表

單位：億元 幣種：人民幣

項目	本期期末數		上期期末數		變動比例
	期末餘額	佔總資產的比例 (%)	上期期末數	佔總資產的比例 (%)	
以公允價值計量且其變動計入					
其他綜合收益的金融資產－非流動	117.16	5.04	50.94	2.33	130.00
存貨	156.88	6.75	167.20	7.65	-6.17
以公允價值計量且其變動計入					
其他綜合收益的金融資產－流動	142.38	6.12	56.34	2.58	152.72
借款－非流動	119.69	5.15	103.84	4.75	15.26
借款－流動	233.22	10.03	177.32	8.12	31.52

2. 變動情況說明

- (1) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產－非流動較上期期末數增加130.00%，主要是本報告期內持的大額存單增加等所致；
- (2) 存貨較上期期末數減少6.17%，主要是本報告期內隨汽車產銷減少而庫存有所減少等綜合所致；
- (3) 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產－流動較上期期末數增加152.72%，主要是本報告期內同業存單增加等綜合所致；
- (4) 借款－非流動較上年期末數增加15.26%，主要是本報告期內部分企業業務發展對長期資金的需求增加等綜合所致；
- (5) 借款－流動較上年期末數增加31.52%，主要是本報告期內部分企業通過短期借款補充流動資金的需求增加等綜合所致。

(六) 財務狀況分析

1. 財務指標

於2024年12月31日，本集團的流動比率約為1.22倍，比2023年12月31日的約1.31倍有所下降；速動比率約為1.05倍，比2023年12月31日的約1.09倍有所下降，均處於合理範圍。

2. 財政資源及資本架構

於2024年12月31日，本集團的流動資產約人民幣1,110.86億元，流動負債約人民幣907.78億元，流動比率約為1.22倍。

於2024年12月31日的總借款約人民幣352.91億元，主要為期末餘額約人民幣351.11億元的銀行及金融機構借款等，上述借款將於到期時償還。本集團一般以自有經營性現金流量應付其業務運作所需資金。

於2024年12月31日，本集團的資產負債比率約為22.46%（資產負債比率計算方法： $(\text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款}) / (\text{總權益} + \text{非流動負債中的借款} + \text{流動負債中的借款})$ ）。

3. 外匯風險

本集團的業務主要在中國境內展開，國內銷售及採購均以人民幣結算。本報告期內，外匯的變動對本集團的經營成果和現金流量並無重大影響。

4. 或有負債

截至2024年12月31日，本公司提供的對集團控股及全資子公司的財務擔保金額為人民幣0元(2023年12月31日：人民幣0元)。

截至2024年12月31日，本公司提供的對獨立第三方的財務擔保金額為人民幣0元(2023年12月31日：人民幣0元)。

截至2024年12月31日，本集團提供的對合併範圍外關聯方的財務擔保金額為人民幣0元(2023年12月31日：人民幣0元)。

(七) 汽車製造行業經營性信息分析

1. 整車產銷量

車型類別	按車型類別					
	銷量(輛)			產量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計 較上年 同期增減	本年累計	去年累計	累計 較上年 同期增減
乘用車	2,002,035	2,504,415	-20.06%	1,915,602	2,528,652	-24.24%
轎車	672,112	1,016,050	-33.85%	644,440	1,022,387	-36.97%
SUV	1,014,317	1,198,042	-15.34%	962,522	1,213,383	-20.67%
MPV	315,606	290,323	8.71%	308,640	292,882	5.38%
商用車	1,023	560	82.68%	1,013	170	495.88%
合計	<u>2,003,058</u>	<u>2,504,975</u>	<u>-20.04%</u>	<u>1,916,615</u>	<u>2,528,822</u>	<u>-24.21%</u>

車型類別	按地區					
	境內銷量(輛)			境外銷量(輛)		
	本年累計	去年累計	累計 較上年 同期增減	本年累計	去年累計	累計 較上年 同期增減
乘用車	1,874,972	2,428,619	-22.80%	127,063	75,796	67.64%
轎車	657,982	1,010,340	-34.88%	14,130	5,710	147.46%
SUV	921,832	1,132,954	-18.63%	92,485	65,088	42.09%
MPV	295,158	285,325	3.45%	20,448	4,998	309.12%
商用車	1,023	560	82.68%	0	0	—
合計	<u>1,875,995</u>	<u>2,429,179</u>	<u>-22.77%</u>	<u>127,063</u>	<u>75,796</u>	<u>67.64%</u>

註：以上產銷數據含合營、聯營企業數據。

(八) 重大資產和股權出售

出售如祺出行部份股權予廣汽工業

於2024年1月19日，本公司之全資附屬公司中隆投資與廣汽工業訂立協議，內容有關中隆投資以人民幣267,875,531.70元的代價出售如祺出行的8,797,226股普通股(佔當時如祺出行已發行股份的5%)予廣汽工業。由於廣汽工業為本公司的控股股東，故為本公司的關連人士，上述交易構成本公司的關連交易，惟由於一項或以上適用百分比率(定義見上市規則)超過0.1%但全部百分比率均低於5%，上述出售事項須遵守上市規則第14A章下申報及公告的規定，但獲豁免遵守通函及獨立股東批准的規定。詳情請參閱本公司日期為2024年1月19日的公告。

完成上述出售後，本公司繼續間接持有如祺出行26,202,774股普通股，佔如祺出行於2024年7月24日在聯交所主板上市後已發行股份的12.84%。

廣汽匯理租賃的擴股增資而構成本公司視作出售於附屬公司之股權

於2024年10月15日，當時為本公司之間接全資附屬公司的廣汽匯理租賃(前簡稱為廣汽租賃)與東方匯理個人金融股份有限公司(「**東方匯理**」)訂立擴股增資協議，廣汽匯理租賃據此擴大其註冊資本由人民幣17億元增至人民幣34億元。作為公開掛牌中的成功中標人，東方匯理認購廣汽匯理租賃新增註冊資本人民幣17億元，代價為人民幣21.325億元。2025年1月16日，雙方完成股權交割，廣汽匯理租賃成為本公司與東方匯理的一間共同控制實體，其財務業績將自於截至二零二五年十二月三十一日的財政年度起不再綜合併入本集團之財務業績。

由於上述視作出售事項根據上市規則第14.07條計算之其中一項適用百分比率超過5%但全部百分比率均低於25%，故上述交易構成本公司一項須予披露交易，須遵守上市規則第14章有關申報及公告的規定。

由於東方匯理為本公司的一間重大共同控制實體廣汽匯理汽金的主要股東，因此，東方匯理被視為本公司在上市規則第14A章定義下在附屬公司層面的關連人士。根據上市規則第14A.101條，上述交易僅需遵守上市規則第14A章有關申報及公告的規定，但可獲豁免遵守通函、獨立財務意見及股東批准的規定。

詳情請參閱本公司日期為2024年10月15日及2024年12月23日之公告。

出售於聯營公司廣州巨灣技研有限公司之股權予廣汽工業

董事會於2024年12月3日通過決議批准、並經股東於本公司2024年12月20日所舉行之2024年第一次臨時股東大會中通過相關普通決議案，本公司、廣汽資本、廣汽工業及廣州巨灣技研有限公司(「廣州巨灣」)於2024年12月30日已簽訂協議。據此，本公司及廣汽資本(作為賣方)向本公司控股股東廣汽工業(作為買方)出售彼等於廣州巨灣18.82%的股權，總代價約為人民幣1,331百萬元。自上述出售事項完成後，本集團繼續持有廣州巨灣15.60%的股權。詳情請參閱本公司日期為2024年12月3日之公告及通函，以及日期為2024年12月20日及2024年12月30日之公告。

由於廣汽工業為控股股東，因而為本公司的關連人士，故上述交易構成本公司的關連交易。由於一個或多個適用百分比率(溢利比率除外)超過0.1%但全部百分比率均低於5%，故上述出售事項僅須遵守上市規則第14A章有關申報及公告的規定，但可獲豁免遵守通函、獨立財務意見及股東批准的規定。

除上文所披露者外，本集團本年度截至2024年12月31日止並無進行任何其他重大資產或股權出售。

(九) 主要控股／合營公司分析

企業名稱	報告期		報告期		銷售收入	
	產量(輛)	較上年 同期增減	銷量(輛)	較上年 同期增減	(人民幣 億元)	較上年 同期增減
廣汽本田	416,127	-36.10%	470,633	-26.52%	682.50	-27.03%
廣汽豐田	736,008	-22.53%	738,000	-22.32%	1,095.45	-28.34%
廣汽傳祺	405,528	0.31%	414,591	1.99%	540.10	-5.98%
廣汽埃安	356,749	-28.66%	374,884	-21.90%	374.21	-29.70%

(十) 公司控制的結構化主體情況

不適用。

(十一)關於公司未來發展的討論與分析

1. 行業格局和趨勢

當前，我國汽車產業格局已進入深度重塑期，汽車產業發展以存量結構調整優化為主的特徵越發明顯：一是新能源乘用車市場滲透率持續提升，2024年已連續多個月保持在50%以上，全年的滲透率也已接近50%，預計2025年國內新能源滲透率將進一步提升。二是自主品牌市場份額穩步攀升，2024年自主品牌乘用車在國內市場的佔有率超過65%，創歷史新高，自主品牌已經牢牢佔據國內市場的主導地位，合資品牌市場空間被進一步壓縮。三是智能化、電動化浪潮推動汽車產業加速重構，新質生產力在汽車產業的應用和推廣加速推動，原創顛覆性的技術不斷催生，技術交替不斷加快。四是行業競爭從價格內捲走向多維內捲，在價格戰延續的同時，新車型密集發佈、產品交替加速、產品功能和服務水平更加多元化個性化，捲價格、捲配置、捲流量、捲服務的多維內捲成為常態。五是汽車品牌加速優勝劣汰，市場集中度進一步提高，呈現強者恆強、分化加劇的局面。六是汽車出口有望保持增長態勢。儘管短期面臨貿易壁壘等挑戰，但隨着中國車企加速佈局海外本地化生產、不斷完善銷售及服務體系，國際競爭力有望持續提升。

根據中國汽車工業協會預測，2025年中國汽車產業將呈現穩中有升的基本態勢，初步預計2025年全年汽車銷量在3,290萬輛左右，較上年同期增長4.7%，其中乘用車2,890萬輛，較上年同期增長4.9%；商用車400萬輛，較上年同期增長3.3%；新能源汽車1,600萬輛，較上年同期增長24.4%；汽車出口620萬輛，較上年同期增長5.8%。

2. 公司發展戰略

面向未來，本集團將全力推進落實「萬億廣汽1578發展綱要」和「十四五」規劃目標，力爭2030年完成1個目標：產銷超過475萬輛、營業收入(匯總口徑)人民幣1萬億元、利稅人民幣1千億元，成為產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的世界一流科技企業；發力5大增量，包括整車轉型升級、零部件強鏈延鏈、商貿與出行智慧化、能源及生態賦能、國際化勇毅前行；夯實7大板塊，包括研發、整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融；落實8大行動，包括體制機制改革深化、科技創新研一投並重、自主品牌全力提升、強鏈延鏈優化結構、能源生態全面發力、軟件業務深度佈局、海外市場重點突破、智慧交通模式創新。

為深化戰略規劃執行與落地，本集團開啟三年(2025-2027)「番禺行動」，通過品牌引領、產品為王、科技領先、國際市場拓展四大改革舉措，加快構建一體化組織保障、產品開發流程保障、市場化體制保障、高水平人才保障、充裕的資金保障五大保障，力爭在2027年實現自主品牌佔本集團總銷量60%以上，挑戰自主品牌銷量200萬輛。

2025年既是「十四五」規劃的收官之年，也是廣汽集團三年「番禺行動」落地顯效的開局之年。面向下一個五年關鍵發展時期，本集團將全面對標學習華為DSTE (Develop Strategy to Execute，開發戰略到執行)管理體系，重點聚焦戰略規劃的可執行與可落地性，編製廣汽集團「十五五」戰略規劃。

為助力國家「雙碳」目標的落地，廣汽集團實施了「GLASS綠淨計劃」，於2050年前(挑戰2045年)實現產品全生命週期的碳中和。

3. 經營計劃

2025年，本集團將緊扣三年「番禺行動」目標，加快改革轉型，全力推動經營業績企穩回升，挑戰全年汽車銷量較上年同期增長15%的目標。

主要工作措施如下：

- (1) 穩中求進，推動企穩增長回正軌。按照三年「番禺行動」制定的任務總目標和行動路線圖，自主品牌全力跨越百萬輛級產銷規模，加速進擊200萬輛級產銷規模。合資品牌加快調整企穩，加快智能化電動化轉型，穩定基盤，改善盈利。
- (2) 激流勇進，深化改革攻堅闖新路。全力推進一體化運營落地，構建高效的經營體制，實現研產供銷、人財物一體化，推動人財物集中管理和集約高效。深入推進三項制度改革，建立以價值貢獻與績效結果為決定因素的薪酬分配體系。
- (3) 品牌引領，推動品牌價值新躍升。完成自主品牌再定位，重塑三大品牌內涵特質；完善品牌管理體系和管理機制，制定品牌發展路徑，充實品牌內涵；創新品牌傳播，強化品牌認知度和美譽度。
- (4) 產品為王，打造明星產品強矩陣。以導入IPD集成產品開發體系為核心，再造產品開發體系，科學制定產品規劃，精準開發明星產品，打造極致的產品競爭力。2025年本集團將推出超過20款全新、換代或改款車型。
- (5) 科技領先，夯實科技廣汽硬支撐。加強研發能力建設，著力提升軟件定義汽車能力。電動化領域，推進新一代動力電池技術研發；智聯化領域，推進高性價比智能駕駛平台、端雲一體大模型和新一代多模態交互系統(ADiGO 6.0)等成果量產，全面提升智能化搭載率。
- (6) 體驗至上，推動銷服模式大革新。強化銷服過程體驗，拓展渠道覆蓋，提升渠道能力，推進能源生態建設；強化信息觸點視聽體驗，完善新媒體營銷組織架構；強化用戶思維和用戶共創，持續完善數字化營銷「金三角」。

- (7) 提質增量，跑出海外拓展加速度。堅持產品服務先行，培養現地服務團隊，提升現地服務自立化能力。加快海外市場佈局，快速佈局渠道網點，增加用戶觸點，構建高質量海外區域運營體系。優化海外品牌管理體系，提高品牌和產品聲量。
- (8) 減虧增盈，推動成本費用大削減。強化車型收益管理，構建科學的車型收益模型。深化全面預算管理，合理配置資源。持續開展降本增效，推進研發成本精細化管控，改善內作成本，管控採購成本，精準投放銷售費用。
- (9) 公正透明，打造極致成本供應鏈。整合供應鏈資源，採取優勝劣汰透明化管理；強力推進商務降本、平台化、差異化技術降本；強化核心供應商培育，推進產業合作項目落地，強化產業鏈投資。

4. 可能面對的風險

(1) 宏觀環境層面

全球貿易保護主義有所抬頭，各國在關鍵技術和戰略產業領域的貿易限制措施增多，尤其歐美針對中國新能源汽車實施貿易制裁，將會給中國汽車產業和全球產業鏈供應鏈穩定帶來衝擊。我國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有變，但當前仍面臨國內需求不足等困難和挑戰。

(2) 行業層面

市場格局急劇變化，新能源滲透率快速上升，燃油車市場份額進一步萎縮；自主品牌乘用車市場份額穩步攀升，合資品牌市場空間被進一步壓縮；市場競爭加劇，汽車品牌加速優勝劣汰，產業鏈上下游企業的盈利空間日益壓縮；海外市場競爭加劇，汽車企業內捲逐步外溢，貿易保護主義為汽車出口帶來更大的不確定性。

(3) 公司層面

對於本集團而言，目前主要面臨以下問題與挑戰：

- (1) 產品競爭力有待提升。自主品牌產品結構有待優化，在快速增長的PHEV和REEV細分市場缺乏有競爭力的量銷車型；合資品牌缺乏具有競爭力的電動化、智能化產品，傳統燃油車型產品力下滑。
- (2) 出海體系能力仍較薄弱。集團自主品牌海外認可度不足，屬地化經營尚處起步階段，現地化團隊及運營體系建設仍在發展初期，出海產品的綜合成本缺乏市場競爭力。
- (3) 營銷轉型仍需加快。對於新媒體營銷的認知有待加強，利用新媒體造勢引流、吸粉裂變、獲客轉化的能力仍較弱。
- (4) 成本競爭力不足。從研發到量產的全流程成本企劃未完全拉通，多個自主品牌獨立分散採購未形成集採規模效應，成本降低仍有提升空間。

針對以上問題與挑戰，本集團將實施以下應對措施：

- (1) 加快推進三年「番禺行動」，加快完善自主品牌PHEV和REEV產品矩陣，以導入IPD集成產品開發體系為核心，再造產品開發體系，科學制定產品規劃，精準開發明星產品。合資企業充分借助股東雙方力量，強化現地化開發能力，鞏固混動車型優勢，提升產品新能源化和智能化競爭力，帶動品牌形象、銷售服務模式全方位煥新升級。
- (2) 加強國際重點市場研究，持續提升海外車型市場適配性和產品先進性；培養現地服務團隊，構建矩陣式服務支援體制，提升現地服務自立化能力；加快海外市場佈局，有序推進國際市場開拓，快速佈局渠道網點，構建高質量海外區域運營體系，促進現地高效運營；制定全球化品牌價值體系標準，優化海外品牌管理體系，提高品牌和產品聲量。

- (3) 對標新媒體營銷優秀企業，完善新媒體營銷組織架構，打造新媒體營銷矩陣，積極探索打造產品包裝、獲客、政策、金融、銷售一體化的新媒體營銷模式；強化用戶思維和用戶共創，強化平台內容打造，提升品牌流量，促進銷售轉化；完善各品牌APP設計和內容運營，充分發揮APP在營銷領域的關鍵作用，加大人工智能等前沿技術的運用。
- (4) 拉通研產供銷，調動所有資源推進車型降本，保證產品競爭力。通過實施自主產業化戰略、深化本地化配套佈局、整合海外優勢資源等策略，構建可持續發展的全球產業鏈生態系統；同時著力打造覆蓋產品全生命週期與全價值流的成本管控體系，推進平台化模塊化技術方案的優化升級，強化供應鏈可持續發展能力。以此實現規模化效益下的極致成本優化，持續增強產品市場競爭力。

其他披露事項

(一) 購入、出售或贖回本公司上市證券

根據本公司2020年A股股票期權與限制性股票激勵計劃激勵對象的異動情形(如退休、離職、考核等)，本公司於2024年2月29日完成對不符合條件的激勵對象授予的A股限制性股票進行回購註銷，共註銷3,330,156股A股限制性股票。

關於以集中競價方式回購股份方案的決議於本公司2024年5月20日所舉行的2023年年度股東大會上獲通過。據此回購授權，在有關期內，本公司可分別在上交所及聯交所場內以當時市價回購合共不多於738,828,395股A股及309,862,030股H股。

本公司於報告期內根據回購授權而回購股份的每月分佈如下：

2024年		A股(於上交所場內所回購)			H股(於聯交所場內所回購)			
月份	回購股份數目	最高價 (人民幣)	最低價 (人民幣)	回購付出價值 總額(人民幣)	回購股份數目	最高價 (港幣)	最低價 (港幣)	回購付出價值 總額(港幣)
1月	不適用	-	-	-	不適用	-	-	-
2月	不適用	-	-	-	不適用	-	-	-
3月	不適用	-	-	-	不適用	-	-	-
4月	不適用	-	-	-	不適用	-	-	-
5月	0	-	-	-	0	-	-	0
6月	1,930,000	7.81	7.71	14,998,342	4,310,000	2.83	2.76	12,018,460
7月	5,975,970	7.82	7.10	44,928,833.50	91,104,000	2.95	2.61	255,335,444
8月	1,353,200	7.45	7.31	9,999,365	0	-	-	0
9月	4,252,280	7.42	7.14	31,062,734.40	38,060,000	2.52	2.29	90,021,976
10月	0	-	-	0	7,850,000	2.73	2.67	21,203,760
11月	0	-	-	0	25,524,000	3.12	2.72	75,254,880
12月	0	-	-	0	93,908,000	3.72	3.29	329,003,200
合共	<u>13,511,450</u>	<u>7.82</u>	<u>7.10</u>	<u>100,989,274.90</u>	<u>260,756,000</u>	<u>3.72</u>	<u>2.29</u>	<u>782,837,720</u>

綜上所述，截至2024年12月31日，本公司有合共13,511,450股A股獲回購，成交總金額為人民幣100,989,274.90元，本公司增加13,511,450股A股作為其庫存股份；另外，本公司合共260,756,000股H股獲回購，成交總金額為港幣782,837,720元，而該等已回購H股均已被註銷。

除上述情況外，本公司於本報告期內並無贖回本公司的上市證券。本公司及其附屬公司於本年度內並無購入或出售本公司的上市證券。

(二) 企業管治

本公司於本年度內已遵守上市規則附錄C1《企業管治守則》的守則條文。

(三) 審核委員會

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事組成，包括王克勤先生(主任委員)、肖勝方先生及宋鐵波先生。其主要職責為監督檢查公司年度審計工作及內部審計制度、公司財務信息及披露等。本報告期審核委員會主要審閱了季度、半年度及年度業績以及檢討內部監控系統等。審核委員會亦已審閱本集團截至2024年12月31日止年度業績及財務報表。

(四) 報告期後重要事項

不適用。

(五) 股息

董事會建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息，每股人民幣0.02元(2024年全年累計每股人民幣0.05元)(2023年全年累計每股人民幣0.15元)的年度股息。本年度擬派末期股息須經本公司股東於應屆年度股東大會上批准後，方可作實。年度股東大會詳情連同有關暫停過戶安排及股息派發日期將於稍後公告。

釋義

在本公告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「A股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元之境內上市股份，該等股份於上交所上市(股票編號：601238)
「聯營公司」或「聯營企業」	指	本公司對其有重大影響但不擁有控制權的所有實體，一般伴隨附帶有關實體20%至50%的表決權的股權
「董事會」	指	本公司董事會
「時代廣汽」	指	時代廣汽動力電池有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽埃安及寧德時代新能源科技股份有限公司於2018年12月共同出資成立的聯營公司，本公司及廣汽埃安共持有其49%股權
「中隆投資」	指	中隆投資有限公司，為本公司在香港註冊成立的全資附屬公司

「本公司」或「公司」或「廣汽」	指	廣州汽車集團股份有限公司
「董事」	指	本公司之董事
「廣汽埃安」	指	廣汽埃安新能源汽車股份有限公司(前稱廣汽新能源汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2017年7月註冊成立的控股附屬公司
「廣汽商貿」	指	廣汽商貿有限公司(前稱廣州汽車集團商貿有限公司)，為根據中國法律由本公司於2000年3月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽資本」	指	廣汽資本有限公司，為根據中國法律由本公司於2013年4月成立的全資附屬公司
「廣汽部件」	指	廣汽零部件有限公司(前稱廣州汽車集團零部件有限公司)，為根據中國法律由本公司和下屬公司於2000年8月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽能源」	指	廣汽能源科技有限公司，為根據中國法律於2022年7月成立的附屬公司，優湃能源及廣汽埃安分別持有其55%及45%股權
「廣汽財務公司」	指	廣州汽車集團財務有限公司，為根據中國法律由本公司於2017年1月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽日野」	指	廣汽日野汽車有限公司，為本公司的附屬公司，本公司持有其89.72%股權
「廣汽本田」	指	廣汽本田汽車有限公司(前稱廣州本田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、本田技研工業株式會社及本田技研工業(中國)投資有限公司於1998年5月註冊成立的控制共同實體
「廣汽國際」	指	廣汽國際汽車銷售服務有限公司，為根據中國法律由本公司於2022年5月成立的附屬公司
「廣汽荻原」	指	廣州廣汽荻原模具沖壓有限公司，為根據中國法律由本公司於2009年註冊成立的附屬公司
「廣豐發動機」	指	廣汽豐田發動機有限公司，為根據中國法律由本公司和豐田汽車公司於2004年2月註冊成立的聯營公司，本公司持有其30%股權

「廣汽豐田」	指	廣汽豐田汽車有限公司(前稱廣州豐田汽車有限公司)，為根據中國法律由本公司、豐田汽車公司及豐田汽車(中國)投資有限公司於2004年9月註冊成立的共同控制實體
「廣汽傳祺」	指	廣汽傳祺汽車有限公司(前稱廣汽乘用車有限公司)，為根據中國法律由本公司於2008年7月註冊成立的全資附屬公司
「廣汽匯理汽金」	指	廣汽匯理汽車金融有限公司，為根據中國法律由本公司與東方匯理個人金融股份有限公司於2010年5月註冊成立的共同控制實體
「廣汽匯理租賃」	指	廣州廣汽匯理融資租賃有限公司(前稱廣州廣汽融資租賃有限公司)，一家於2004年2月根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為本公司與東方匯理個人金融股份有限公司的共同控制實體
「廣汽研究院」	指	廣州汽車集團股份有限公司汽車工程研究院，本公司於2006年6月成立以研發本公司自主品牌產品及自有技術的分公司
「廣汽工業」	指	廣州汽車工業集團有限公司，為根據中國法律於2000年10月註冊成立的國有企業，本公司控股股東
「本集團」、「集團」或「廣汽集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元之海外上市外資股，該等股份在聯交所上市(股份編號：2238)
「HEV」	指	油電混合動力汽車
「因湃電池」	指	因湃電池科技有限公司，為根據中國法律於2022年10月成立的附屬公司
「合營公司」、「合營企業」或「共同控制實體」	指	受直接或間接的共同控制的合營公司，而直接或間接的共同控制導致所有參與方對該共同控制實體的經濟活動均無單方面的控制權

「立昇科技」	指	立昇汽車科技(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、廣汽部件及立訊精密工業股份有限公司於2023年6月成立，本公司及全資附屬公司廣汽部件合計持有其45%股權
「上市規則」	指	經不時修訂的香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「MPV」	指	多用途乘用車
「如祺出行」	指	如祺出行科技有限公司(Chenqi Technology Limited)，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份在聯交所上市(股份編號：9680)，而本集團間接合計持有其12.84%股權
「PHEV」	指	插電式混合動力汽車
「中國」	指	中華人民共和國
「REEV」	指	增程式電動汽車
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「銳湃動力」	指	銳湃動力科技有限公司，為根據中國法律於2022年10月成立的附屬公司
「上交所」	指	上海證券交易所
「股份」	指	A股或H股
「股東」	指	本公司股份持有者
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」或「子公司」	指	具有上市規則下對「附屬公司」的涵義
「監事」	指	本公司之監事
「SUV」	指	運動型多功能用途車

- 「眾誠保險」 指 眾誠汽車保險股份有限公司，為根據中國法律由本公司發起於2011年6月註冊成立的附屬公司，本公司直接及間接合計持有其53.55%股權
- 「優湃能源」 指 優湃能源科技(廣州)有限公司(前稱為廣州廣汽商貿再生資源有限公司)，為公司根據中國法律於2010年9月成立的全資附屬公司
- 「五羊本田」 指 五羊一本田摩托(廣州)有限公司，為根據中國法律由本公司、日本本田技研工業株式會社和本田技研工業(中國)投資有限公司於1992年7月註冊成立的控制共同控制實體

承董事會命
廣州汽車集團股份有限公司
馮興亞
董事長

中國廣州，二零二五年三月二十八日

於本公告日期(及在若干非執行董事變更前)，本公司的執行董事為馮興亞，本公司的非執行董事為陳小沐、丁宏祥、管太源、鄧蕾及王亦偉，以及本公司的獨立非執行董事為趙福全、肖勝方、王克勤及宋鐵波。