

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]
中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED
(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：00623)

**截至二零二四年十二月三十一日止年度之
年度業績公告**

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度之業績，並載有可資比較去年同期數據。

財務摘要

| 人民幣千元 | 截至二零二四年 十二月三十一日 止年度 | 截至二零二三年 十二月三十一日 止年度 | 同比(%) |
|-------------|---------------------------|---------------------------|-------|
| 收入 | 612,517 | 759,836 | -19% |
| 經營溢利 | 122,072 | 99,064 | +23% |
| 本公司權益股東應佔溢利 | 106,961 | 96,778 | +11% |
| 每股盈利 | | | |
| — 基本及攤薄 | 人民幣23.2分 | 人民幣21.0分 | +10% |
| 建議每股股息 | | | |
| — 末期 | 11.0港仙 | 9.2港仙 | +20% |
| — 特別 | 24.0港仙 | 7.0港仙 | +243% |

合併損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

| | 附註 | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|---------------|------|-----------------------|------------------|
| 收入 | 3 | 612,517 | 759,836 |
| 服務成本 | | <u>(410,951)</u> | <u>(637,869)</u> |
| 毛利 | | 201,566 | 121,967 |
| 其他收益 | 4 | 7,293 | 67,433 |
| 銷售及營銷開支 | | (36,724) | (36,930) |
| 一般及行政開支 | | <u>(50,063)</u> | <u>(53,406)</u> |
| 經營溢利 | | 122,072 | 99,064 |
| 財務收入 | 5(a) | 35,139 | 30,827 |
| 財務成本 | 5(a) | <u>(9,058)</u> | <u>(593)</u> |
| 財務收入淨額 | | <u>26,081</u> | <u>30,234</u> |
| 稅前溢利 | 5 | 148,153 | 129,298 |
| 所得稅 | 6 | <u>(41,799)</u> | <u>(32,751)</u> |
| 年內溢利 | | <u>106,354</u> | <u>96,547</u> |
| 下列各項應佔： | | | |
| 本公司權益股東 | | 106,961 | 96,778 |
| 非控股權益 | | <u>(607)</u> | <u>(231)</u> |
| 年內溢利 | | <u>106,354</u> | <u>96,547</u> |
| 每股盈利 | | | |
| 基本及攤薄(人民幣分) | 7 | 23.2 | 21.0 |

合併全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|--|----------------|----------------|
| 年內溢利 | 106,354 | 96,547 |
| 年內其他全面收益(稅項及重新分類調整後) | | |
| 不會重新分類至損益之項目： | | |
| 按公允價值計入其他全面收益之股權投資(「按公允價值計入其他全面收益」)—公允價值儲備之淨變動(不可劃轉) | 213,739 | (20,049) |
| 換算本公司財務報表之匯兌差額 | 21,731 | 12,711 |
| 可於其後被重新分類至損益之項目： | | |
| 換算海外附屬公司財務報表之匯兌差額 | (93) | (7,189) |
| 年內其他全面收益 | 235,377 | (14,527) |
| 年內全面收益總額 | 341,731 | 82,020 |
| 下列各項應佔： | | |
| 本公司權益股東 | 342,338 | 82,251 |
| 非控股權益 | (607) | (231) |
| 年內全面收益總額 | 341,731 | 82,020 |

合併財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

| | 附註 | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|------------------|----|------------------|----------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 8 | 161,319 | 166,644 |
| 投資物業 | 8 | 507,684 | 522,517 |
| 無形資產 | | 1,639 | 2,490 |
| 其他非流動金融資產 | 9 | 375,993 | 134,514 |
| 遞延稅項資產 | | — | 267 |
| | | 1,046,635 | 826,432 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 603 | 794 |
| 應收賬款、其他應收款項及預付款項 | 10 | 126,405 | 126,639 |
| 受限制銀行存款 | | — | 760 |
| 銀行存款 | 11 | 719,273 | 505,742 |
| 現金及現金等價物 | | 217,422 | 416,005 |
| | | 1,063,703 | 1,049,940 |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款及其他應付款項 | 12 | 72,807 | 121,407 |
| 合約負債及客戶墊款 | 13 | 65,994 | 56,772 |
| 租賃負債 | | 925 | 609 |
| 即期稅項 | | 24,782 | 19,179 |
| | | 164,508 | 197,967 |
| 流動資產淨值 | | 899,195 | 851,973 |
| 資產總額減流動負債 | | 1,945,830 | 1,678,405 |

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|---------------|-------------------------|------------------|
| 非流動負債 | | |
| 租賃負債 | 837 | 1,195 |
| 遞延稅項負債 | — | 5,190 |
| | <u>837</u> | <u>6,385</u> |
| 淨資產 | <u>1,944,993</u> | <u>1,672,020</u> |
| 資本及儲備 | | |
| 股本 | 510,981 | 510,981 |
| 儲備 | <u>1,443,903</u> | <u>1,169,873</u> |
| 本公司權益股東應佔權益總額 | 1,954,884 | 1,680,854 |
| 非控股權益 | <u>(9,891)</u> | <u>(8,834)</u> |
| 權益總額 | <u>1,944,993</u> | <u>1,672,020</u> |

合併財務報表附註

1 合規聲明及編製基準

本文件所載有關截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度合併財務報表，惟皆來自於該等財務報表。根據香港公司條例(「**公司條例**」)第436條有關該等法定財務報表須披露的進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部分的要求，遞交截至二零二三年十二月三十一日止年度的財務報表予公司註冊處，及將會於適當時候遞交截至二零二四年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該兩個年度的合併財務報表發出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述任何核數師於其報告中不作出保留意見的情況下，以關注事項的方式提請垂注的任何事宜；亦未載有根據公司條例第406(2)、第407(2)或(3)條所指的聲明。

此等財務報表乃根據國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)頒佈的所有適用國際財務報告準則會計準則編製。由於香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)(此統稱包括所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)及詮釋)乃源自國際財務報告準則會計準則，並與其相符，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定及香港公司條例之規定。

除權益證券投資按其公允價值列賬外，本財務報表以歷史成本作為計量基準編製。

2 會計政策變動

本集團已於當前會計期間於該等財務報表中採用以下香港會計師公會／國際會計準則委員會頒佈的經修訂香港財務報告準則／國際財務報告準則會計準則：

- 國際會計準則第1號／香港會計準則第1號(修訂本)，財務報表列報 — 負債分類為流動或非流動(「二零二零年修訂」)及國際會計準則第1號／香港會計準則第1號(修訂本)，財務報表列報 — 附帶契諾的非流動負債(「二零二二年修訂」)
- 國際財務報告準則第16號／香港財務報告準則第16號(修訂本)，租賃 — 售後租回之租賃負債
- 國際會計準則第7號／香港會計準則第7號(修訂本)，現金流量表及國際財務報告準則第7號／香港財務報告準則第7號(修訂本)，金融工具：披露 — 供應商融資安排

該等發展對本集團於當前期間業績及財務狀況之編製或呈列方式並無重大影響。本集團未應用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部資料

本集團主要從事電視廣告、創意內容製作及數字營銷服務。

(a) 收入分類

按主要產品或服務類別劃分的客戶合約收入分類如下：

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| 源於國際財務報告準則第15號／香港財務報告準則第15號範圍內客戶合約之收入 | | |
| 電視媒體資源運營 | 342,802 | 489,352 |
| 內容經營、其他整合傳播服務及其他 | 103,203 | 112,516 |
| 數字營銷及網絡媒體 | 131,216 | 117,608 |
| | <u>577,221</u> | <u>719,476</u> |
| 其他來源之收入 | | |
| 租賃收入 | 35,296 | 40,360 |
| | <u>612,517</u> | <u>759,836</u> |

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分類如下：

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 於某一時間點 | 46,290 | 80,275 |
| 隨時間 | 530,931 | 639,201 |
| | <u>577,221</u> | <u>719,476</u> |

(b) 分部資料

按與內部向本集團最高執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定並呈列單一之報告分部，以從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，於中國內地以外產生之收入為人民幣8,165千元(二零二三年：人民幣4,672千元)。於二零二四年十二月三十一日，地理上位於中國內地以外之非流動資產(其他非流動金融資產及遞延稅項資產除外)之結餘為人民幣5千元(二零二三年：人民幣7千元)。

4 其他收益

| | 附註 | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|---|-------|----------------|----------------|
| 出售投資物業收益淨額 | (i) | — | 68,153 |
| 政府補貼 | (ii) | 527 | 4,528 |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的金融資產公允價值變動 | (iii) | 4,371 | (8,622) |
| 股息收入 | | 1,154 | 1,117 |
| 收購附屬公司收益淨額 | | — | 1,120 |
| 其他 | | 1,241 | 1,137 |
| | | <u>7,293</u> | <u>67,433</u> |

(i) 截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團處置若干投資物業(包括一個辦公室單位及十二個停車位)之所得款項淨額為人民幣87,808千元。於出售時，該等物業的賬面淨值為人民幣23,180千元，且本集團確認出售收益人民幣68,153千元。

(ii) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

(iii) 金融資產之公允價值變動來自對中國飛鶴有限公司的投資。

5 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|----------|----------------------|----------------------|
| 銀行存款利息收入 | <u>35,139</u> | <u>30,827</u> |
| 財務收入 | <u>35,139</u> | <u>30,827</u> |
| 外匯虧損淨額 | (8,971) | (550) |
| 租賃負債利息 | <u>(87)</u> | <u>(43)</u> |
| 財務成本 | <u>(9,058)</u> | <u>(593)</u> |
| 財務收入淨額 | <u><u>26,081</u></u> | <u><u>30,234</u></u> |

(b) 員工成本

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|------------|----------------------|----------------------|
| 薪酬、酬金及其他福利 | 44,269 | 47,382 |
| 界定供款計劃之供款 | <u>4,707</u> | <u>4,595</u> |
| | <u><u>48,976</u></u> | <u><u>51,977</u></u> |

(c) 其他項目

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|----------------------------|----------------|----------------|
| 攤銷 | 851 | 852 |
| 折舊 | 21,284 | 23,478 |
| 應收賬款及其他應收款項減值虧損 (撥回)/確認 | (4,722) | (7,535) |
| 核數師酬金 | 2,637 | 2,915 |
| 投資物業直接經營開支(扣除折舊) | 965 | 654 |

6 所得稅

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|-----------------|----------------|----------------|
| 即期稅項 | | |
| 當前年度的所得稅撥備 | 45,451 | 44,945 |
| 過往年度撥備不足／(超額撥備) | 1,268 | (2,003) |
| | <u>46,719</u> | <u>42,942</u> |
| 遞延稅項 | | |
| 暫時性差異的產生及撥回 | (4,920) | (10,191) |
| | <u>41,799</u> | <u>32,751</u> |

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，於香港註冊成立的中視金橋(亞太)有限公司符合兩級制利得稅制度。企業賺取的前2百萬港元應課稅溢利將按現行稅率的一半(即8.25%)徵稅，而其餘溢利則將繼續按16.5%徵稅。

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，本公司賺取的應課稅溢利按16.5%繳稅。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司及其於香港註冊成立的附屬公司並無須繳納香港利得稅的應課稅溢利(二零二三年：無)。

本公司於新加坡的附屬公司的企業所得稅稅率為17%(二零二三年：17%)。由於該附屬公司於截至二零二四年十二月三十一日止年度並無應課稅溢利，故並無就新加坡所得稅作出撥備(二零二三年：無)。

中國所得稅撥備乃根據本集團於中國的實體的估計應課稅收入按相關適用稅率計算，而有關稅率乃根據中國相關所得稅規則及法規釐定。截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，於中國成立的若干集團實體作為小型微利企業享有20%的優惠稅率。於中國成立的一間集團實體作為橫琴粵澳深度合作區合資格公司享有15%的優惠稅率。於中國成立的其他集團實體須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，本公司已取得香港特別行政區居民證明，因此採用5%的股息預扣稅率(二零二三年：5%)。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣106,961千元(二零二三年：人民幣96,778千元)及年內已發行普通股的加權平均數目461,635,370股普通股(二零二三年：461,635,370股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，概無發行在外的潛在攤薄普通股。截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，由於根據本公司購股權計劃視作發行股份具反攤薄效應，故計算每股攤薄盈利時概無計及有關影響。

8 物業、廠房及設備以及投資物業

| | 持作自用 按成本列賬 的樓宇 人民幣千元 | 設備、裝置 及電腦設備 人民幣千元 | 汽車 人民幣千元 | 小計 人民幣千元 | 投資物業 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|---|-------------------------------|-------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 初始成本 | | | | | | |
| 於二零二三年一月一日之結餘 | 237,184 | 11,210 | 13,709 | 262,103 | 729,725 | 991,828 |
| 添置 | 1,910 | 293 | — | 2,203 | — | 2,203 |
| 處置 | — | (241) | (271) | (512) | (45,955) | (46,467) |
| 於二零二三年十二月三十一日 之結餘 | <u>239,094</u> | <u>11,262</u> | <u>13,438</u> | <u>263,794</u> | <u>683,770</u> | <u>947,564</u> |
| 於二零二四年一月一日之結餘 | 239,094 | 11,262 | 13,438 | 263,794 | 683,770 | 947,564 |
| 添置 | 820 | 474 | — | 1,294 | — | 1,294 |
| 處置 | (2,566) | (3,607) | (142) | (6,315) | — | (6,315) |
| 於二零二四年十二月三十一日 之結餘 | <u>237,348</u> | <u>8,129</u> | <u>13,296</u> | <u>258,773</u> | <u>683,770</u> | <u>942,543</u> |
| 折舊 | | | | | | |
| 於二零二三年一月一日之結餘 | 66,615 | 11,010 | 12,098 | 89,723 | 165,611 | 255,334 |
| 年內支出 | 7,270 | 306 | 340 | 7,916 | 15,562 | 23,478 |
| 處置 | — | (229) | (260) | (489) | (22,775) | (23,264) |
| 於二零二三年十二月三十一日 之結餘 | <u>73,885</u> | <u>11,087</u> | <u>12,178</u> | <u>97,150</u> | <u>158,398</u> | <u>255,548</u> |
| 於二零二四年一月一日之結餘 | 73,885 | 11,087 | 12,178 | 97,150 | 158,398 | 255,548 |
| 年內支出 | 6,059 | 227 | 165 | 6,451 | 14,833 | 21,284 |
| 處置 | (2,566) | (3,446) | (135) | (6,147) | — | (6,147) |
| 於二零二四年十二月三十一日 之結餘 | <u>77,378</u> | <u>7,868</u> | <u>12,208</u> | <u>97,454</u> | <u>173,231</u> | <u>270,685</u> |
| 減值虧損 | | | | | | |
| 於二零二三年一月一日、二 零二三年十二月三十一 日及二零二四年十二月 三十一日之結餘 | <u>—</u> | <u>—</u> | <u>—</u> | <u>—</u> | <u>2,855</u> | <u>2,855</u> |
| 賬面淨值 | | | | | | |
| 於二零二四年十二月三十一日 | <u>159,970</u> | <u>261</u> | <u>1,088</u> | <u>161,319</u> | <u>507,684</u> | <u>669,003</u> |
| 於二零二三年十二月三十一日 | <u>165,209</u> | <u>175</u> | <u>1,260</u> | <u>166,644</u> | <u>522,517</u> | <u>689,161</u> |

9 其他非流動金融資產

| | 附註 | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|--------------------------------|------|----------------|----------------|
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金 融資產 | | | |
| — 於香港上市的權益證券 | (i) | 20,407 | 15,646 |
| 以公允價值計量且其變動計入當期其他全面 收益之權益證券 | | | |
| — 於非上市權益證券的投資 | (ii) | 355,586 | 118,868 |
| | | <u>375,993</u> | <u>134,514</u> |

- (i) 於二零二四年十二月三十一日，本集團持有中國飛鶴有限公司(股份代號：6186)的已發行股份，並將該投資指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的資產。於截至二零二四年十二月三十一日止年度，收到該投資之股息為1,260千港元(約人民幣1,154千元)(二零二三年：約人民幣1,117千元)。
- (ii) 於非上市權益證券的投資主要為布魯可集團有限公司、黑龍江北緯四十七綠色有機食品有限公司及北京愛其科技有限公司的股份。本集團指定其於非上市權益證券的投資為以公允價值計量且其變動計入當期其他全面收益(不可劃轉)，原因為該等投資乃出於戰略目的而持有。截至二零二四年十二月三十一日止年度，概無就該等投資收取股息(二零二三年：無)。

10 應收賬款、其他應收款項及預付款項

| | 附註 | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|-----------------------------|-----|----------------|----------------|
| 應收賬款及應收票據，扣除虧損撥備 | (i) | 76,387 | 97,008 |
| 向媒體供應商支付的按金 | | 7,006 | 9,126 |
| 向僱員墊款，扣除虧損撥備 | | 690 | 2,059 |
| 其他應收款項，扣除虧損撥備 | | 149 | 728 |
| | | <u>84,232</u> | <u>108,921</u> |
| 以攤銷成本計量的金融資產 | | | |
| 預付媒體供應商款項 | | 34,851 | 10,064 |
| 其他預付款項 | | 3,219 | 2,464 |
| 待抵扣進項增值稅 | | 4,103 | 5,190 |
| | | <u>42,173</u> | <u>17,718</u> |
| 應收賬款、其他應收款項及預付款項，扣除 虧損撥備 | | <u>126,405</u> | <u>126,639</u> |

- (i) 截至報告期末，應收賬款及應收票據基於收入確認日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|----------|----------------|----------------|
| 三個月以內 | 65,833 | 83,783 |
| 四個月至六個月 | 7,902 | 8,261 |
| 七個月至十二個月 | 2,179 | 4,431 |
| 超過十二個月 | 473 | 533 |
| | <u>76,387</u> | <u>97,008</u> |

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

11 銀行存款

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|------|----------------|----------------|
| 銀行存款 | <u>719,273</u> | <u>505,742</u> |

於二零二四年十二月三十一日，本集團的銀行存款指於瑞士銀行香港分行的六個月至一年的定期存款，年利率為3.72%至5.24%（二零二三年：5.11%至5.33%）。

12 應付賬款及其他應付款項

| | 附註 | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|--------------|-----|----------------|----------------|
| 應付賬款 | (i) | 24,195 | 62,629 |
| 應付工資及福利開支 | | 3,493 | 5,352 |
| 其他應付稅款 | | 6,450 | 4,550 |
| 其他應付款項及應計開支 | | 36,893 | 47,550 |
| 應付非控股權益之股息 | | 1,776 | 1,326 |
| | | <u>72,807</u> | <u>121,407</u> |
| 按攤銷成本計量之金融負債 | | <u>72,807</u> | <u>121,407</u> |

(i) 截至報告期末，基於發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|----------|----------------|----------------|
| 三個月以內 | 15,749 | 36,645 |
| 四個月至六個月 | 4,266 | 11,425 |
| 七個月至十二個月 | 1,332 | 8,882 |
| 超過十二個月 | 2,848 | 5,677 |
| | <u>24,195</u> | <u>62,629</u> |

13 合約負債及客戶墊款

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|---------------|----------------|----------------|
| 合約負債 | | |
| — 媒體服務合約的預付款項 | 59,789 | 47,165 |
| 客戶墊款 | | |
| — 租賃合約的預付款項 | 6,205 | 9,607 |
| | <u>65,994</u> | <u>56,772</u> |

合約負債及客戶墊款主要產生於客戶在尚未提供相關服務時作出的預付款。合約負債及客戶墊款將於提供服務時確認為收入。所有合約負債及客戶墊款預期將於一年內確認為收入。

14 股息

(a) 應付本公司權益股東本年度的股息

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|--|-----------------------|----------------------|
| 於報告期末後建議派發的末期股息每股普通股 11.00港仙(相當於約人民幣10.16分)(二零二三年： 9.20港仙(相當於約人民幣8.35分)) | 46,881 | 38,534 |
| 於報告期末後建議派發的特別股息每股普通股 24.00港仙(相當於約人民幣22.16分)(二零二三年： 7.00港仙(相當於約人民幣6.35分)) | <u>102,287</u> | <u>29,319</u> |
| | <u>149,168</u> | <u>67,853</u> |

於報告期末後建議派付的末期股息及特別股息於報告期末尚未確認為負債。

(b) 歸屬於上一財政年度並於本年度批准及派付的應付本公司權益股東的股息

| | 二零二四年 人民幣千元 | 二零二三年 人民幣千元 |
|---------------------|----------------------|----------------------|
| 年內已批准並派付予本公司權益股東的股息 | <u>68,308</u> | <u>19,042</u> |

管理層討論與分析

概覽

二零二四年，世界經濟增長動能不足，地緣政治衝突加劇，貿易保護主義愈演愈烈，外部環境變化帶來的不利影響加深，國內市場預期減弱，有效需求不足，消費開支持續受壓。

根據CTR媒介智訊發佈的市場研究報告，二零二四年廣告花費同比上漲1.6%，整體市場在合理區間內保持波動前行的態勢。(數據來源：CTR媒介智訊，二零二五年二月)。儘管二零二四年總體呈現積極態勢，但市場表現仍未達預期，促使廣告主重新評估其增長策略。為應對宏觀市場的不確定性，廣告主越來越優先考慮運營效率及成本優化，並在廣告預算分配方面趨於保守和謹慎。

面對複雜多變和充滿挑戰的市場環境，本集團堅定推進以跨屏創意傳播服務為核心的品牌營銷能力建設，致力於為客戶提供優質多元的創意產品和傳播服務。在回顧年度內，本集團保持靈活和創新，優化業務結構，加大銷售推廣力度，順應行業發展趨勢，擁抱新的消費趨勢和消費模式，提升競爭力並實現運營效益。

本集團根據戰略發展需要，在回顧年度內設立影像技術開發部，通過探索生成式人工智能(「AIGC」)等技術的創新和應用為業務拓展提供支持，並通過持續努力擴大AIGC技術服務產品迎合客戶不斷轉變的需求和喜好，使本集團始終跟隨行業發展的前沿趨勢。同時，本集團不斷拓展在家庭消費領域快消品牌的運營能力，並逐步發揮通過創意傳播和品牌投資管理業務協同結合的優勢，為本集團的多元化和可持續增長添磚加瓦。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，並加強在電視廣告營銷方面的客戶開發及服務能力。於回顧年度內，本集團經營中央廣播電視总台CCTV-2財經頻道的《精品財經紀錄》欄目、CCTV-4中文國際頻道的《今日關注》和《海峽兩岸》欄目、CCTV-9紀錄頻道全頻道以及CCTV-14少兒頻道全頻道共129,284分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨財經、時政、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。年內，面對波動的市場趨勢和充滿挑戰的運營環境，本集團依托在電視傳播領域的優勢和經驗，積極應對，克服困難，不斷優化營銷策略和媒體產品組合提升競爭力，努力保持在電視廣告市場的領先地位。

二、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的視頻創意與製作服務。於回顧年度內，本集團先後服務中國飛鶴、吉利汽車、麥當勞、中信銀行、中國人保、妙可藍多、成都文旅等不同類型客戶，為其提供宣傳片拍攝、製作剪輯及平面設計等服務。

本集團持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻內容，以內容營銷形式實現客戶的品牌傳播價值。於回顧年度內，本集團繼續圍繞家庭消費的市場需求，通過直播互動、短視頻、內容植入、動畫開發、宣推活動等多種方式，為中國飛鶴、萬代南夢宮、北京銀行、中國重汽、菜百首飾等客戶提供內容創意傳播服務。

三、其他整合傳播服務

本集團憑藉專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧年度內，本集團分別向中國飛鶴、中信集團、吉利汽車、長隆集團、騰訊、中國平安、蘇州文旅、湖北文旅、一汽大眾、中免集團、竹葉青茶業、恩施硒茶、喜之郎等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧年度內服務的客戶主要有：華盛頓旅遊局、泰國詩麗吉王后國家會議中心、馬來西亞旅遊局、楊忠禮酒店集團等。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團依托客戶資源、媒介優勢、數據技術，聚焦數字營銷的核心競爭力，加強互聯網整合服務能力，為客戶提供IP定製、身份授權、宣發推廣等一站式數字營銷解決方案。同時，本集團積極跟蹤人工智能與算法技術，研發智能廣告投放系統，並探索以人工智能算法為引擎，持續整合優質流量，優化廣告投放策略，提升廣告投放效率。於回顧年度內，本集團先後服務中國飛鶴、滴滴、華夏銀行、中信銀行、快手、紅豆集團、浙商銀行、南方基金等客戶，並獲得客戶的高度認可和贊譽。

二、網絡媒體

本集團播視網(www.boosj.com)專注於健康生活領域的視頻內容運營。在家庭親子教育和中老年健康生活兩大垂直領域，播視網持續夯實內容建設和自媒體矩陣佈局，深度發掘家庭用戶的健康消費需求。同時，在社群運營和視頻內容聚合用戶的基礎上，播視網結合MCN主播矩陣，豐富直播內容和形式，進一步提升品牌營銷和電商帶貨的渠道功能，並為不同品牌客戶提供多元化及定製化的視頻創意和互聯網傳播服務。

財務回顧

營業收入

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣612,517千元，上年為人民幣759,836千元，同比下降約19%。

回顧年度收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營收入為人民幣342,802千元，上年為人民幣489,352千元，同比下降約30%。其中，消費品、旅遊、汽車類客戶的廣告投放額較上年下降明顯。面對經營壓力，本集團將持續關注需求變化、創新媒體產品組合，提高運營效率和產品競爭力，以應對市場需求波動和消費預期減弱帶來的困難和挑戰。
- (二) 內容經營和其他整合傳播服務收入合計為人民幣103,203千元，上年為人民幣112,516千元，同比下降約8%。其中：

內容經營收入為人民幣34,350千元，上年為人民幣64,496千元，同比下降約47%。該業務收入主要來源於內容創意營銷和商業廣告視頻製作。由於受部分客戶預算縮減的影響，內容創意營銷收入和商業廣告視頻製作收入均較上年同比有所下降。

其他整合傳播服務收入為人民幣68,853千元，上年為人民幣48,020千元，同比上升約43%。該業務收入主要來源於本集團以代理身份為客戶採購媒體資源並從媒體供應商取得的佣金收入，受媒體供應商結算周期的影響，年內取得的佣金收入與上年同比有所上升。

(三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣131,216千元，上年為人民幣117,608千元，同比上升約12%。回顧年度內，本集團部分客戶加大廣告投放量，使得數字營銷收入較上年同比有所增長。

(四) 本集團持有的投資物業是位於中國北京市朝陽區光華路9號金橋天階大廈的多個樓層辦公室，總建築面積為16,130.64平方米，土地使用權五十年，由二零零七年八月八日至二零五七年八月七日。投資物業產生的租賃收入為人民幣35,296千元，上年為人民幣40,360千元，同比下降約13%。由於上年出售部分投資物業，以及現有出租物業租金價格有所降低的共同影響，使得該業務收入較上年同比有所下降。

經營費用

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團經營費用合計為人民幣86,787千元，上年為人民幣90,336千元，同比下降約4%，佔收入百分比約14.2%（二零二三年：11.9%）。本集團持續加強經營費用預算管理，壓減非必要開支，落實降本增效措施，使得經營費用較上年有所減少。

其中：

(一) 銷售及營銷開支為人民幣36,724千元，上年為人民幣36,930千元，同比減少約人民幣206千元，佔本集團收入百分比約6.0%（二零二三年：4.9%）。

(二) 一般及行政開支為人民幣50,063千元，上年為人民幣53,406千元，同比減少約人民幣3,343千元，佔本集團收入百分比約8.2%（二零二三年：7.0%）。

主要投資、收購及出售

- (一) 二零二四年一月，本集團與深圳市紅禾谷生物科技有限公司(「紅禾谷」) 簽訂增資協議，以現金增資人民幣5,100千元的價格認購紅禾谷少數股權。紅禾谷是一家專注於番茄製品的新消費公司，業務覆蓋番茄的初加工、深加工，及新消費品牌運營全產業鏈，致力於為消費者提供健康、美味、便攜的番茄製品。截至二零二四年十二月三十一日，該交易程序已全部完成。
- (二) 二零二四年九月，本集團與黑龍江北緯四十七綠色有機食品有限公司簽訂增資協議(「北緯四十七」)，以現金增資人民幣13,320千元的價格認購北緯四十七少數股權。北緯四十七是一家建設全產業鏈的智慧農業公司，主要生產銷售玉米、大米以及植物基的深加工飲料產品。截至二零二四年十二月三十一日，該交易程序已全部完成。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健，於二零二四年十二月三十一日，現金及現金等價物為人民幣217,422千元(二零二三年：人民幣416,005千元)。其中，約85%為人民幣，其餘15%為港幣及其他貨幣。於二零二四年十二月三十一日，本集團持有三個月以上到期的銀行定期存款主要為港幣及美元存款，合計相當於約人民幣719,273千元(二零二三年：相當於約人民幣505,742千元)。

年內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流入為人民幣66,512千元(二零二三年：人民幣21,139千元)，其中：(1)應收賬款及應收票據餘額較去年年末減少約人民幣20,621千元；(2)預付媒體供應商的成本較上年年末增加約人民幣24,787千元；(3)應付媒體供應商的成本較上年年末增加約人民幣38,434千元；(4)預收客戶款項餘額較上年年末增加約人民幣9,222千元；及(5)繳納所得稅約人民幣41,116千元。

(二) 投資活動產生的現金淨流出為人民幣196,140千元(二零二三年：人民幣294,330千元)，主要原因為：(1)期限為三個月以上的定期存款增加約人民幣213,531千元；(2)支付股權投資款項約人民幣18,420千元；(3)收取銀行存款利息人民幣35,139千元。

(三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣69,250千元(二零二三年：人民幣20,432千元)，主要是派發二零二三年度末期股息及特別股息約人民幣68,308千元。

本公司權益股東應佔溢利及權益

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司權益股東應佔溢利為人民幣106,961千元，上年度本公司權益股東應佔溢利為人民幣96,778千元。

於二零二四年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣2,110,338千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,954,884千元，非控股權益為人民幣-9,891千元。

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何計息債務，且本集團資產負債比率為零(二零二三年十二月三十一日：零)。資產負債比率按照年末計息銀行借款及其他借款總額除以權益總額，並乘以百分之百計算。

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二四年十二月三十一日，本集團僱員總數為194名，與年初基本持平。回顧年度內，本集團在廣告市場需求波動的背景，堅持員工團隊總體穩定的方針，通過結構性調整實現人才隊伍的動態平衡，一方面壓縮虧損業務編製，另一方面戰略性設立影像技術開發部，擴編內容營銷、數字營銷和智能內容生成服務的職位數量。此外，本集團提升營銷與市場專業類職位的績效獎金，並全員實施動態績效薪酬政策，不斷強化員工工作結果與個人收益的關聯性。在員工培訓方面，本集團定期分享國內外前沿影像技術案例，鼓勵員工積極探索

新技術與傳統內容的融合；深度介紹多部現象級紀錄片IP的創新合作模式，幫助營銷人員全面了解大型IP的合作機制與商業價值；開展人工智能等前沿技術的培訓分享，著眼於數字虛擬影像技術產品和服務的拓展性業務，鼓勵員工積極拓展自身技能，提升工作效率和質量。同時，本集團定期組織興趣與感悟分享，員工通過活動中小組作業和遊戲的形式增加團隊凝聚力和對企業文化的認同感。旨在令僱員個人利益與股東利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共14,852,000份。

行業及集團展望

根據國家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發佈的中國採購經理指數顯示，二零二五年一月，製造業採購經理指數為49.1%，比上月下降1.0個百分點；非製造業商務活動指數為50.2%，比上月下降2.0個百分點，其中服務業商務活動指數為50.3%，比上月下降1.7個百分點，製造業及非製造業景氣水平均有所回落，表明企業生產經營活動波動較大，經濟修復斜率邊際放緩，經濟回升態勢尚不穩定。（數據來源：國家統計局，二零二五年一月）。根據國家統計局發佈的居民消費價格指數顯示，二零二五年一月，居民消費價格指數同比上漲0.5%，環比上漲0.7%。（數據來源：國家統計局，二零二五年二月）。數據顯示，隨著宏觀政策加力實施，企業預期和市場需求將有所改善，二零二五年居民消費價格指數有望溫和回升。

展望未來，地緣政治的緊張局勢和國際貿易的摩擦升級，正在削弱全球經濟恢復的前景。同時，國內經濟發展仍面臨內部困難和外部壓力，經濟結構性矛盾和新舊動能轉換對消費者信心造成複雜影響，居民消費能力的持續修復與提升路徑仍受不明朗因素的較大制約。

面對經濟前景的不確定因素和廣告行業日益激烈的競爭環境，本集團作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，將繼續堅守企業使命和目標，整合自身優勢，提升服務質量和運營效率，強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力。同時，本集團也將秉持謹慎樂觀的戰略視野，專注於洞察與捕捉消費需求和技術應用創新的變化，持續增強與消費市場的連接，以嚴謹的成本控制和審慎的經營管理，致力拓展業務的多元化增長，並為未來的價值創造與長期發展提供強勁動力。

具體而言，在電視廣告業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，持續優化媒體資源，採取靈活的營銷策略，以擴大客戶基礎和服務渠道，並通過為客戶提供品牌定位、視覺創意、傳播策略、媒介執行、效果評估等一站式解決方案提升客戶的品牌價值。在內容經營業務方面，本集團將發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻，促進品牌傳播與創意內容的深度融合。

在數字營銷及網絡媒體方面，本集團將增強智能化廣告投放業務的技術迭代，深度擁抱人工智能及大數據等前沿技術以響應市場需求的快速變化。同時，本集團將繼續拓展優質媒介資源，優化投放策略，並憑藉媒體資源矩陣的優勢提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。

本集團對未來發展長期向好的基本趨勢始終持謹慎樂觀的態度。本集團將進一步優化業務結構，強化業務韌性，提升本集團在行業內的影響力和競爭力，並隨著市場需求和業務發展趨勢，擁抱創新與變革，為客戶提供更廣泛的高質量服務和產品。本集團將持續通過創意傳播和品牌投資管理業務的協同結合，深度佈局家庭消費產業，加速快消領域品牌運營業務的發展，抓住消費市場的增長機遇。本集團將一如既往地保持穩健的企業經營理念，在複雜的市場環境中穩步前行，並為股東不斷創造中長期價值。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司已全面遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則的所有守則條文，惟以下偏離情況除外：

根據守則之守則條文第F.2.2條，董事會主席應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會之主席出席股東週年大會。若有關委員會主席未能出席，主席應邀請另一名委員(或如該名委員未能出席，則其適當委任的代表)出席。該等人士須在股東週年大會上回答問題。

審核委員會主席齊大慶先生因其他業務安排而未能出席本公司於二零二四年六月十二日舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)。然而，董事會主席陳新先生已邀請審核委員會另外兩名成員葉虹女士及張華博士出席股東週年大會以回答會上提出的問題。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事(「董事」)進行證券交易的行為守則。經進行具體查詢後，本公司董事確認彼等於截至二零二四年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會及審閱財務資料

董事會已成立審核委員會，以審閱及監督本集團之財務申報程序、風險管理系統及內部監控系統。審核委員會現時由本公司三名獨立非執行董事組成。

審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表、年度業績及本集團採納的會計原則及慣例。

本公司核數師的工作範圍

本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)已將初步公告所載本集團於二零二四年十二月三十一日的合併財務狀況表、截至二零二四年十二月三十一日止年度的合併損益表、合併全面收益表及相關附註所列數字同意與本集團該年度的合併財務報表核對一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作不構成核證聘用，因此畢馬威會計師事務所並未對初步公告發表意見或發出核證結論。

股東週年大會

本公司將於二零二五年六月十一日(星期三)舉行股東週年大會。股東週年大會通告連同本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的年報將於適當時候寄發予股東。

末期股息及特別股息

董事會建議向於二零二五年六月二十日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股11.00港仙(二零二三年：9.20港仙)及特別股息每股普通股24.00港仙(二零二三年：7.00港仙)。待股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息及特別股息將於二零二五年七月十一日(星期五)或前後以港元派付。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零二五年六月六日(星期五)至二零二五年六月十一日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東出席股東週年大會並於會上投票之權利。於上述期間不得辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須於二零二五年六月五日(星期四)下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B。

本公司亦將於二零二五年六月十八日(星期三)至二零二五年六月二十日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東於相關決議案獲通過後收取建議末期股息及特別股息的權利。於上述期間不得辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取建議末期股息及特別股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二五年六月十七日(星期二)下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B。

承董事會命
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零二五年三月三十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士、李宗洲先生及劉芷屹女士，以及獨立非執行董事齊大慶先生、葉虹女士、陳亨利博士及張華博士。