



海通恆信國際融資租賃股份有限公司

Haitong Unitrust International Financial Leasing Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 1905

2024

環境、社會 及管治報告



目錄

報告編製說明	2
董事會ESG管理聲明	4
1. 可持續發展管理體系	6
1.1. ESG管理	6
1.2. 可持續發展規劃與行動	8
1.3. 利益相關方溝通	9
1.4. 重要性議題識別與分析	10
2. 綠色引領，繪就未來新畫卷	13
2.1. 氣候變化減緩與適應	13
2.2. 綠色金融	16
2.3. 綠色運營	22
3. 務求時效，服務新質生產力	27
3.1. 服務數字經濟產業	27
3.2. 服務先進製造產業	28
3.3. 服務醫療健康產業	30
3.4. 服務公共服務及建築建設產業	32
3.5. 做好普惠金融大文章	34
3.6. 創新融資工具更好服務實體經濟	35
4. 行而不輟，激發服務新動能	37
4.1. 客戶服務及溝通	37
4.2. 數據治理	39
4.3. 信息安全與客戶隱私保護	40
4.4. 創新驅動	43
5. 銳意進取，共建夥伴生態圈	46
5.1. 員工權益與福利	46
5.2. 人力資本發展	49
5.3. 員工健康與安全	53
5.4. 供應商管理	54
5.5. 鄉村振興與社區公益	55
6. 初心如磐，築穩發展強基座	59
6.1. 黨建引領	59
6.2. 公司治理	60
6.3. 風險管理	63
6.4. 合規經營	66
6.5. 反貪污與商業道德	67
6.6. 稅務治理	69
ESG數據表和附註	70
報告標準索引	77
香港聯交所《環境、社會與管治報告守則》(2025年1月1日起生效版)索引表	77
上海市國有控股上市公司環境、社會與治理(ESG)指標體系(1.0版)索引表	79

報告編製說明

本報告是海通恆信國際融資租賃股份有限公司發佈的第六份環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，旨在向各利益相關方披露公司在環境、社會及管治方面所採取的行動和達到的成效。

編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)刊發的《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則(2025年1月1日生效版)》(除D部分：氣候相關披露)、上海市國有資產監督管理委員會(「上海市國資委」)印發的《上海市國有控股上市公司環境、社會和治理(ESG)指標體系(1.0版)》編製，具體的指標回應情況可參見「報告標準索引」。

報告原則

本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》的匯報原則，包括：

重要性原則：根據該原則，本報告通過重要性分析確定報告需重點回應的議題，並對有關環境、社會和管治事宜可能對投資者及其他權益人產生重要影響的事項進行重點匯報。

量化原則：根據該原則，本報告披露ESG關鍵定量績效指標，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件。

平衡原則：根據該原則，本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。

一致性原則：根據該原則，本報告明確說明所披露ESG關鍵定量績效指標的統計方法和統計口徑，同時盡量保證不同報告期的指標及計算方法保持一致，以反映績效水平趨勢。

報告語言

本報告包括繁體中文及英文兩個語言版本，若中英文發生歧義時，請以繁體中文版為準。

報告範圍

組織範圍：本報告包括海通恆信國際融資租賃股份有限公司及其附屬公司，與年報之綜合財務報表範圍一致。本報告在上述組織範圍內涉及的公司全稱及簡稱見下表。

企業全稱	企業簡稱
海通恆信國際融資租賃股份有限公司	海通恆信/本公司/公司
海通恆運融資租賃(上海)有限公司	恆運子公司
海通恆信小微融資租賃(上海)有限公司	小微子公司

時間範圍：2024年1月1日至2024年12月31日。

發佈週期：本報告為年度報告。

數據說明

本報告中的數據、案例來自本公司實際運行的原始記錄或財務報告。本報告的財務數據以人民幣為單位。若有與本公司年度財務報告不一致之處，以年度財務報告為準。本報告涉及的本公司及其子公司2024年在商道融綠ESG風險雷達系統數據庫內無環境、社會及管治相關的風險事件記錄。

可靠性保證

董事會對本報告的內容進行保證，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

董事會ESG管理聲明

2024年是國家實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，這一年，本公司堅持以ESG管理為關鍵驅動力，秉持「恆久互信，融聚未來」的可持續發展理念，正式發佈以「恆：可持續業務」「和：負責任公民」「信：穩健化運營」為三大支柱的可持續發展規劃，並基於九大核心ESG議題，設定明確的發展目標及行動路徑，全面推進本公司的可持續發展工作。

ESG管理體系穩定運作。本公司持續鞏固自上而下的ESG管治架構，確保各層級有效執行ESG政策。董事會及環境、社會及管治委員會（「ESG委員會」）繼續發揮領導作用，指導和監督公司的ESG工作。ESG建設領導小組及工作小組進一步梳理職責分工，強化跨部門的協同合作，確保ESG工作的高效推進。同時，本公司加強與外部專家的合作，定期開展ESG專項培訓，提升董監高及員工的ESG意識。

可持續發展規劃及目標有序落實。本公司以可持續發展規劃的發佈為契機，將可持續發展理念深植於企業發展的基因中，貫穿於戰略規劃和日常運營的每一個環節。在推進可持續發展規劃的過程中，本公司設立重點監測的量化指標，持續跟蹤數據，進行定期復盤與改進，確保各項可持續發展目標得以實現；通過系統化且不斷優化的ESG管理，形成強大的內部合力，為本公司長期穩健發展奠定堅實基礎。

回首往昔，鏗鏘有力。這一年裏，本公司持續深化重要性議題的管理，堅持黨建引領，秉持服務實體經濟的初心，以金融「五篇大文章」為抓手，加速推進產業化轉型，不斷優化資產結構，並持續佈局集環保、新能源、儲能等領域的綠色產業生態圈建設，積極服務於國家戰略。同時，本公司堅守金融企業的風險防範及廉潔底線，採取系列措施完善「信息安全與客戶隱私保護」「人力資本發展」「合規經營」「反貪污與商業道德」等關鍵議題的管理，以此提升本公司的整體運營效率和風險管控能力。

展望未來，豪情壯志。2025年，本公司將繼續以「融通萬物，助力產業，賦能共創未來美好社會」的使命，不斷探索和實踐ESG管理的新路徑；以「無需揚鞭自奮蹄」的企業精神，激發全體員工的積極性和創造力，共同推動企業的可持續發展；以「敢字為先、幹字當頭」的態度，攜手各利益相關方，凝心聚力，致力於打造引領行業新格局的中國標桿式融資租賃公司，為中國式現代化的全面推進和國家的強大發展貢獻海通恆信的力量。

海通恒信2024年ESG評級與主要獲獎情況

評級/獎項	圖片
Wind ESG評級 A級 (多元金融服務行業領先水平)	
上海報業集團指導、 財聯社頒發	第五屆企業ESG致遠獎 「ESG先鋒獎」 
上海市融資租賃行業協會	《「油翠新生」— 油泥資源化 綜合利用創新方案》 入選首屆全國綠色租賃創新案例名單 
上海市融資租賃行業協會	《服務銀髮經濟 居家養老設備租賃項目》 入選2024年度創新案例 — 最佳案例 《大規模設備更新專項支持方案「更新租 (2024)」》《濕電子化學品行業國產替代租賃 項目》《智能可循環物流托盤租賃項目》 入選2024年度創新案例 — 優秀案例 

1. 可持續發展管理體系

1.1. ESG管理

海通恆信堅持以全面的ESG管理推動經營可持續發展，基於「恆久互信，融聚未來」的可持續發展理念，從利益相關方視角出發，建立可持續發展模型，致力提供創新的、定制化的、綜合的金融服務，與股東及合作夥伴、客戶、員工、社區和環境、政府及監管機構等重要利益相關方協同共融、共創價值。



使命：融通萬物，助力產業，賦能共創未來美好社會



願景：引領行業新格局，打造中國標桿式融資租賃公司



海通恆信可持續發展模型

恆：可持續業務是基礎，以融資租賃專業力量持續支持以綠色「雙碳」和數字經濟為代表的戰略新興產業；

和：穩健化運營是保障，完善公司治理和重視人才發展才能讓公司走得更遠更持久；

信：負責任公民是擔當，主動服務國家脫貧攻堅、鄉村振興戰略，不斷釋放企業正能量。

1. 可持續發展管理體系

本公司建立自上而下、全面的ESG管治架構，由公司董事會參與ESG重大事項的審議與決策，對公司的ESG工作進行監督並承擔整體責任。於董事會下設立ESG委員會，在董事會授權下指導和監督ESG工作，以高層重視和全員參與為核心，推進ESG管理工作的有效落地執行。

海通恆信ESG管治架構

董事會

監督ESG工作並承擔整體責任

- 評估及釐定本公司的ESG治理相關風險及機遇；
- 確保設有適當和有效的ESG風險管理及內部監控系統；
- 制訂本公司的ESG管理方針、策略及目標；
- 評估、優次排序及管理ESG重要性議題；
- 就ESG相關目標定期檢討本公司的表現；
- 審批本公司ESG報告內的披露資料。

ESG委員會

在董事會授權下指導和監督ESG工作

- 指導及審閱本公司總體的ESG理念、目標及策略、ESG議題的識別和排序，監督本公司ESG管理績效目標的制定，檢討目標實現的進度，並就實現目標所需採取的行動提供建議；
- 審閱本公司年度ESG報告及其他ESG相關披露信息；
- 識別評估ESG相關風險及機遇；
- 對以上事項的實施進行檢查督導，及董事會授予的其他職責。

ESG建設 領導小組

- 審閱制定本公司總體ESG戰略，包括ESG理念、目標及策略；
- 制定ESG工作計劃，開展ESG重要性議題的管理和落實；
- 初步識別評估ESG相關風險及機遇；
- 初步審閱本公司年度ESG報告及其他ESG相關披露信息；
- 定期向ESG委員會和董事會匯報ESG工作進展。

ESG工作小組

負責ESG事宜的執行及落地

- 起草本公司總體ESG戰略，包括ESG理念、目標及策略；
- 協調制定各部門ESG目標，跟蹤進度，並定期向ESG建設領導小組匯報目標達成情況；
- 根據本公司ESG管理方針和策略、目標，制定具體ESG工作計劃並執行；
- 協調編製本公司年度ESG報告及其他ESG相關披露信息；
- 識別與本公司有關的ESG風險，評估此類風險對本公司的影響；
- 在ESG建設領導小組的領導下，統籌負責ESG相關培訓資料及安排。

本公司董事會充分履行ESG相關事項的審議、決策與監督職責。2024年，本公司召開董事會會議11次，審議通過公司治理、信息披露、風險管理、合規經營、綠色金融等方面的ESG事項；召開ESG委員會會議2次，審議通過《2023年度ESG報告》《海通恆信可持續發展規劃(2023–2026)》等事項。

1. 可持續發展管理體系

1.2. 可持續發展規劃與行動

海通恆信制定《海通恆信可持續發展規劃(2023-2026)》，繪製以三大可持續發展支柱為核心的可持續發展藍圖，並基於九大核心ESG議題設定發展目標，制定了清晰的可持續發展行動路徑，全面推進本公司的可持續發展工作。

通過可持續發展規劃，本公司不僅致力於自身的可持續轉型，更希望通過自身努力增強融資租賃行業的正外部性，為經濟、社會和環境的可持續發展提供有力支持。

海通恆信可持續發展規劃框架



2024年，本公司依託可持續發展規劃，從培訓宣貫、監測落實、成果輸出三方面推進可持續發展和ESG工作的體系化、科學化，同時提高公司可持續發展影響力。

海通恆信2024年可持續發展規劃落實工作

培訓宣貫

- 圍繞可持續發展規劃，開展《海通恆信可持續發展規劃及2024年ESG管理改善行動》等培訓，凝聚董事、高級管理人員及各部門的力量，推動規劃的有效落實。
- 開展ESG風險管理培訓。

監測落實

- 建立可持續發展目標的監控機制，定期監測和復盤目標的推進進程，確保各項措施執行效果。

成果輸出

- 定期徵集並通過ESG報告公開發佈可持續發展工作成果及案例。
- 參與編寫《2024年中國綠色租賃年度發展報告》，協助推動出台了上海市綠色租賃業務認定的地方標準，助力推動行業綠色轉型。

1.3. 利益相關方溝通

利益相關方的信任與支持對海通恆信的可持續發展至關重要。本公司識別股東、客戶、員工、政府及監管機構、供應商及合作夥伴、社區和環境為公司關鍵利益相關方，深入了解各利益相關方的意見與價值觀，建立常態化溝通機制，並通過相關渠道回應其需求，持續保持雙向溝通。

海通恆信關鍵利益相關方的期望與回應

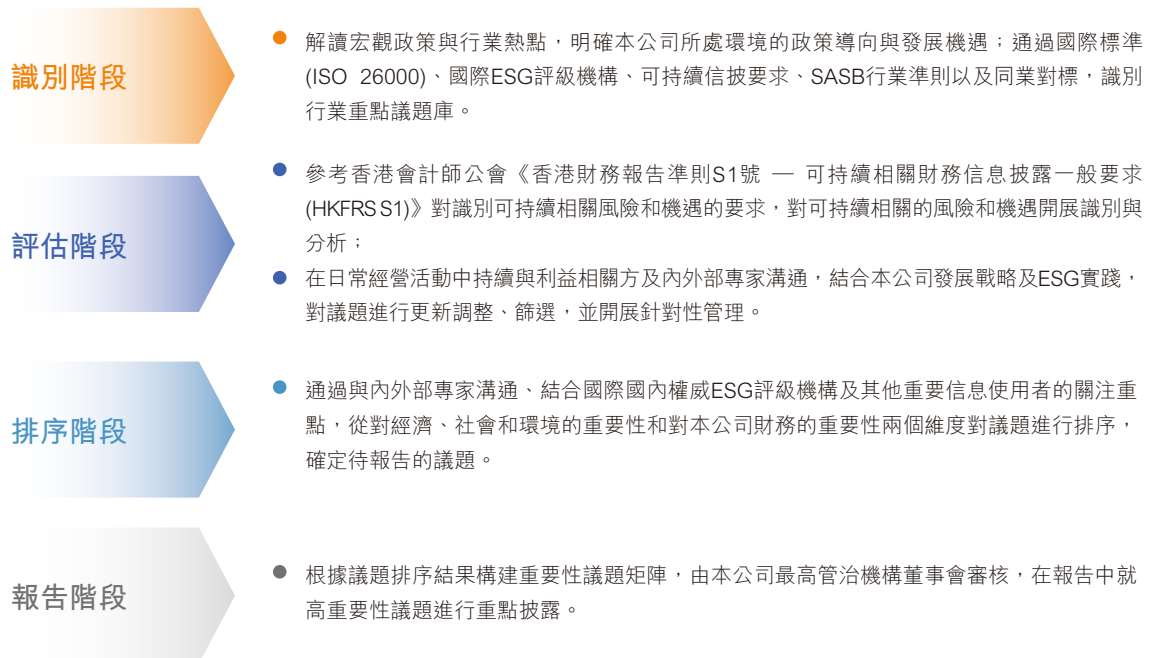
關鍵利益相關方	關注的議題	溝通與回應
股東	公司治理 合規經營 風險管理 反貪污與商業道德 創新驅動	股東大會 定期信息披露 投資者溝通會議 合規管理 全面風險管理體系建設 反腐敗制度建設
客戶	服務國家戰略 綠色金融 數據治理 信息安全與客戶隱私保護 客戶服務及溝通 創新驅動	支持國家戰略相關業務 開展綠色租賃業務 數據治理體系建設 客服中心 客戶交流會 客戶隱私保護制度 公司官網、微信公眾號等平台 互聯網獲客小程序、電子簽約系統等
員工	員工權益與福利 員工健康與安全 人力資本發展	員工培訓體系 福利保障體系 績效考核與晉升
政府及監管機構	合規經營 反貪污與商業道德 服務國家戰略 稅務治理 數據治理	配合監管機構核查 投訴及舉報機制建設 支持國家戰略相關業務 依法納稅 數據治理體系建設
供應商及合作夥伴	供應商管理 反貪污與商業道德 反不正當競爭	制定採購管理辦法 招投標活動 行業合作交流 負責任營銷及公平競爭
社區和環境	鄉村振興與社區公益 生物多樣性保護 氣候變化減緩與適應 綠色金融 綠色運營	公益慈善活動 志願者服務 開展動物保護公益活動 氣候相關風險和機遇的識別、應對 開展綠色租賃業務 綠色運營

1. 可持續發展管理體系

1.4. 重要性議題識別與分析

2024年，海通恆信結合香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》、上海市國資委《上海市國有控股上市公司環境、社會和治理(ESG)指標體系(1.0版)》和國內宏觀及行業政策，參考ISO 26000等國際標準以及ESG評級要求，識別本公司需關注的ESG議題，並與利益相關方及內外部專家團隊持續溝通，篩選出20項ESG議題，開展針對性管理。

海通恆信重要性議題分析流程



1. 可持續發展管理體系

海通恆信2024年重要性議題矩陣



海通恆信2024年重要性議題的主要變動情況

2024年重要性議題	2023年重要性議題	變動原因
服務國家戰略	服務國家戰略 普惠金融	合併議題，進一步整合公司圍繞金融「五篇大文章」開展的行動舉措。
創新驅動	金融科技	調整表述，在金融科技基礎上增加研發創新、知識產權管理相關舉措。
信息安全與客戶隱私保護 數據治理	信息安全與客戶隱私保護	
反貪污與商業道德 反不正當競爭	反貪污與商業道德	拆分議題/調整議題表述，提升與監管關注要點的一致性。
稅務治理	經濟績效	

1. 可持續發展管理體系

海通恆信2024年度財務重要性議題風險和機遇

高財務重要性議題	風險和機遇類型	影響時間範圍
信息安全與客戶隱私保護	聲譽風險、法律合規風險	中長期
人力資本發展	產品/服務機遇	中長期
風險管理	市場風險、政策風險、科技風險、 聲譽風險、法律合規風險	短中長期
氣候變化減緩與適應	市場風險、政策風險、法律合規風險 市場機遇、產品/服務機遇	中長期
服務國家戰略	市場機遇、產品/服務機遇	中長期
反貪污與商業道德	聲譽風險、法律合規風險	中長期
綠色金融	市場機遇、產品/服務機遇	短中長期
創新驅動	產品/服務機遇	短中長期
稅務治理	聲譽風險、法律合規風險	中長期
數據治理	產品/服務機遇	中長期
合規經營	政策風險、聲譽風險、法律合規風險	中長期
公司治理	聲譽風險	中長期

註： 影響時間範圍參考財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》和公司運營實際設定。短期，是指報告期間結束後1年以內（含1年）；中期，是指報告期間結束後1年至5年（含5年）；長期，是指報告期間結束後5年以上。

2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

2.1.氣候變化減緩與適應

作為融資租賃企業，在全球氣候變化對人類影響逐漸加劇的態勢下，海通恆信不僅關注氣候風險對本公司自身運營的影響，還意識到相關風險會通過業務端從實體經濟傳導至本公司，包括客戶償債能力受到影響而導致的客戶信用風險升高等。

本公司基於國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露》(IFRS S2)的框架識別氣候變化對本公司經營帶來的風險和機遇，並根據識別結果採取應對措施，管理氣候變化對本公司造成的影響。

海通恆信氣候變化管理體系

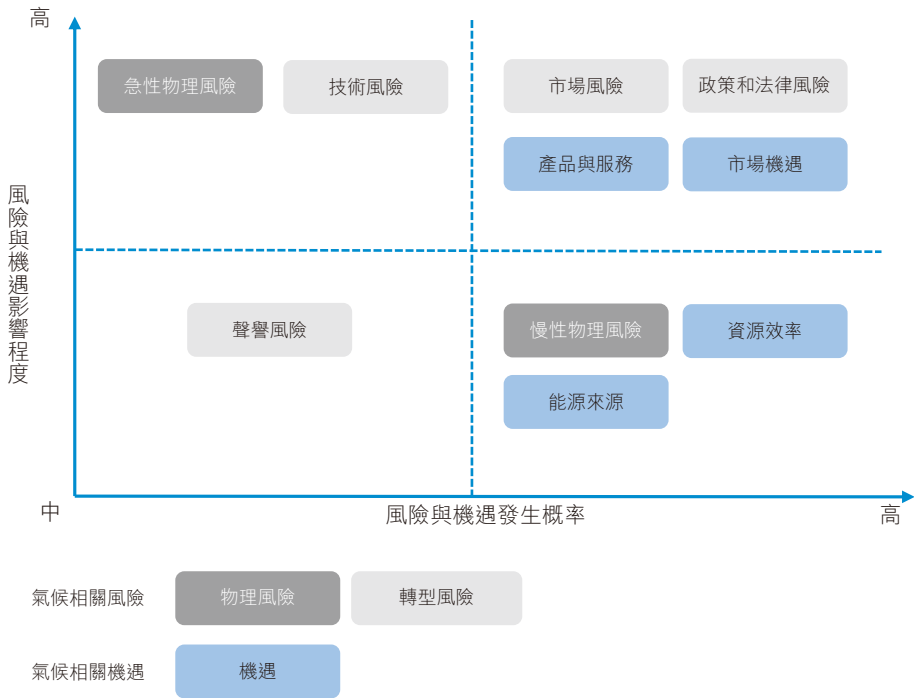
層面	具體行動
治理	- 董事會負責監督包含「氣候變化減緩與適應」議題在內的ESG相關事宜。 - 董事會下設ESG委員會，負責識別及評估包括氣候風險在內的ESG相關風險及機遇。 - 業務部門負責識別業務端風險，董事會辦公室負責牽頭推動公司可持續發展戰略，開展運營端碳核算，並統籌推進節能降碳工作。
戰略	- 識別與本公司相關的氣候相關風險和機遇，全面評估氣候變化風險和機遇的潛在財務或戰略影響，將氣候變化因素納入風險盡職調查評估體系中。 - 通過ESG風險管理、設備投保等方式降低風險。 - 通過低碳運營、發展綠色金融等方式把握機遇。 - 訂立氣候相關指標與目標，並定期披露進展情況。 - 其他應對策略詳見「海通恆信識別的主要氣候相關風險和機遇及應對策略」表。
風險管理	- 基於IFRS S2準則，建立氣候變化風險和機遇識別流程。 - 將氣候變化風險管理內容嵌入本公司現行風險管理流程。 - 對客戶開展ESG盡職調查，管控客戶ESG風險。

2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

層面	具體行動						
指標及目標	海通恆信氣候相關目標及2024年完成進度 <table> <tr> <th>目標</th><th>2024年完成進度</th></tr> <tr> <td>2030年實現運營層面破中和</td><td>按計劃推進中</td></tr> <tr> <td>2025年單位面積溫室氣體排放量(範圍1和範圍2)控制在不高於0.07噸二氧化碳當量/平方米</td><td>0.06 噸 二 氧 化 碳 當 量/平方米</td></tr> </table>	目標	2024年完成進度	2030年實現運營層面破中和	按計劃推進中	2025年單位面積溫室氣體排放量(範圍1和範圍2)控制在不高於0.07噸二氧化碳當量/平方米	0.06 噸 二 氧 化 碳 當 量/平方米
目標	2024年完成進度						
2030年實現運營層面破中和	按計劃推進中						
2025年單位面積溫室氣體排放量(範圍1和範圍2)控制在不高於0.07噸二氧化碳當量/平方米	0.06 噸 二 氧 化 碳 當 量/平方米						

為更好地應對氣候變化帶來的風險，把握氣候變化帶來的機遇，本公司綜合考慮宏觀政策，開展同業對標分析，並結合部門訪談及專家意見，主動識別與本公司運營、業務相關的主要氣候相關風險和機遇，共識別出2項主要氣候相關風險，分別為市場風險、政策和法律風險，2項主要氣候相關機遇，分別為產品與服務、市場機遇。

海通恆信氣候相關風險和機遇矩陣



2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

本公司持續開展氣候相關風險和機遇的深入研究，評估其帶來的潛在財務影響，並採取氣候相關風險及機遇應對策略。

海通恆信識別的主要氣候相關風險和機遇及應對策略

主要氣候相關風險/ 機遇類型		風險/機遇描述	影響時間 範圍	潛在財務影響	應對策略
風險	政策和 法律風險	隨著節能減排相關的國家政策不斷出台，客戶的高能耗設備的使用可能會面臨限制或禁用；同時，客戶可能因無法滿足政策和監管要求面臨違約、處罰、訴訟等事件，從而傳導到公司自身。	短中長期	營業收入減少 固定資產貶值	- ESG盡職調查體系中包含氣候相關指標，將氣候風險納入業務開展的考量因素。 - 針對採礦業、原材料加工業等高ESG風險行業制定《ESG盡職調查評價卡(行業版)》。
	市場風險	低碳政策的出台將影響市場的供需結構，本公司在傳統製造、交通物流等行業的客戶會因市場供求改變而面臨價格、產品種類等方面的風險，包括原材料成本增加、產品價格下降、產品被市場淘汰等，從而導致客戶償債能力下降帶來的信用風險升高。	長期	營業收入減少 固定資產貶值	- 將造紙和紙製品業、煤炭開採和洗選業、皮革製品和製鞋業等高氣候風險行業劃入「壓縮禁止」類別。 - 為項目租賃物投保，控制租賃物受氣候相關風險影響而導致的財產損失風險，減少對本公司造成的影響。

2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

主要氣候相關風險/ 機遇類型	風險/機遇描述	影響時間		潛在財務影響	應對策略
		範圍			
機遇	產品與服務	若本公司為專注於開發和創新低碳產品和低碳技術的氣候友好型企業提供融資租賃服務，該類客戶的成長能夠為公司帶來持續穩定的收益。	短中長期	營業收入增加	- 拓寬綠色融資渠道，通過發行專項資產證券化產品等方式籌集資金，為本公司新型能源與節能環保等領域的項目投放提供資金基礎。 - 加強對節能環保、新型能源、綠色轉型等產業的融資租賃支持。 - 行業景氣度分類將水利和風能設備製造、環保設備製造、環境監測設備製造、節能環保工程施工由「適度支持」類上升至「優先支持」。
	市場機遇	低碳經濟背景下，氣候友好型的產品和企業愈發受到市場青睞，本公司大力支持新型能源產業發展，有利於優化公司資產結構，在降低風險的同時為公司帶來穩定收入。	短中長期	營業收入增加	

2.2. 綠色金融

海通恆信積極響應國家「雙碳」戰略，持續深化產業合作，圍繞能源環保、交通物流領域，積極佈局生態環保、綠色能源、交通運輸、綠色轉型等產業，以「融資+融物」模式構建多產業融合的綠色租賃生態圈，積極把握綠色金融機遇，賦能綠色經濟發展。按照上海市《綠色融資租賃項目認定規則》，2024年本公司綠色租賃業務全年投放超92億元人民幣，投放佔比約19%。

2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

海通恆信2024年綠色租賃相關領域服務成果

服務領域	2024年服務成果
能源環保	全年投放項目245個，提供76.50億元人民幣資金支持，年末生息資產餘額為170.50億元人民幣。
交通物流	全年投放項目6,184個，提供53.36億元人民幣資金支持，年末生息資產餘額為108.85億元人民幣。

- 助力生態環保產業發展

作為國家「雙碳」戰略的堅定執行者，海通恆信致力於深耕固廢處置、危廢處置、節能減排等多個細分領域，以「投行思維、創新驅動」經營方針為生態環保企業提供「投、融、建、管、退」的全生命週期綜合金融服務，深度踐行金融服務綠色實體經濟理念。

案例：支持危廢資源化加工企業產能擴大

某貴金屬材料企業主要從事貴金屬危廢的資源化加工處理，是福建省危廢資源化環保行業中的小龍頭企業。

本公司通過融資租賃的方式為其提供2,000餘萬元人民幣的流動資金，協助其擴大規模、增加產能，實現生產規模與營收規模穩步提高。



某原料處理加工設備

2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

案例：支持沼氣發酵再利用企業擺脫產能困局

某能源企業專注於通過回收奶牛糞污進行厭氧發酵的方式生產可再生能源，在解決奶牛場糞污處理難題的同時，形成養殖與能源有機結合的良性循環經濟體系。該企業於2005年已建設沼氣發酵利用工程，後因設備運行維護不到位以及設備設施老化，沼氣產能出現下降。

本公司通過融資租賃的方式幫助其購買新設備並加快項目建設，融資金額超2,000萬元人民幣。本公司的支持助其成功擺脫產能困局，月產沼渣量及相應收入實現提升，並且該企業在持續經營過程中通過發電併網及發電餘熱的回收利用提升能源利用效率，實現經濟、社會、生態效益相統一。



某沼氣發酵設備

- 助力綠色能源產業發展

海通恆信積極探索未來新能源新賽道，以儲能系統集成商為出發點，從產業端、營銷端、資產端、交易端，打造新能源領域開放式創新生態體系，譜寫金融助力綠色能源發展的新篇章。

儲能行業是平衡電網供需和提高清潔能源利用率的關鍵環節，受益於政策支持和成本下降，儲能行業的市場需求和裝機規模不斷擴大。公司重點發展用戶側工商業儲能，增加業務投放，不僅幫助用電業主降低用能成本，還對電網的安全穩定運行具有重要意義。

2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

案例：支持湖南省某儲能電站項目建設

本公司通過設備直租模式為湖南省某企業採購價值2,000餘萬元人民幣的儲能系統設備，用於10MW/20MWh儲能電站項目的建設。

該項目由4個儲能單元構成，採用磷酸鐵鋰電池，戶外預製艙佈置，電池系統經PCS（功率轉換系統）及就地升壓變壓器升壓至10kV後，匯入廠區超規模擴建的10kV配電裝置。該套儲能系統具備高度智能化的數據採集和實時監控功能，能夠全方位採集儲能電站數據並上傳雲端，實時監控廠區用電負荷。



湖南省10MW/20MWh儲能電站項目

案例：支持上海市奉賢區綠色能源基礎設施建設

本公司為上海某集團在上海市奉賢區的兩個儲能電站項目(0.875MW/1.792MWh和0.48MW/1.032MWh)提供了200餘萬元人民幣的融資支持。該集團通過「天使投資+產業孵化+產業基金+資本賦能」的商業模式，提供創能、節能、儲能等綜合解決方案。

此次融資不僅助力了該集團的工商業儲能投資，也支持了上海五大新城之一——奉賢新城的綠色能源基礎設施建設。本公司支持建設的儲能電站項目將提升區域內的能源管理水平，促進清潔能源高效利用，助力奉賢新城成為綠色、智慧的宜居典範。



上海市奉賢區某儲能電站項目

2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

此外，本公司積極探索太陽能、氫能等清潔能源賽道，在持續加強分佈式光伏業務佈局的基礎上，著手佈局氫能產業鏈，以把握清潔能源發展帶來的新業務機遇。

案例：支持光伏電站項目建設

台州某新能源企業專注於分佈式光伏電站投資，該企業在廣東、山東、安徽、江蘇和浙江等多個省份開發分佈式工商業光伏電站，以每年100MW項目備案的速度穩步增長，目前已成功並網近300MW的光伏項目。

恆運子公司為其提供600餘萬元人民幣的資金支持，用於建設總容量為2.4MW的光伏電站項目，減輕項目一次性高額投資的資金壓力，提高企業資金使用效率，實現投資回報最大化，助力企業發展。



某光伏電站項目

案例：支持國家氫能產業鏈建設

江蘇某氫能企業是中國領先的氫能全產業鏈解決方案供應商，專注於水電解裝備、加氫站設備等產品的設計、製造和技術服務，是國家級「專精特新」小巨人企業，技術水平和產品質量廣受認可。

本公司通過創新的融資租賃合作模式，以氫能製氫和加氫設備作為租賃物件，向該企業提供融資授信，為企業提供了流動資金支持。



江蘇某氫能企業生產線

2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

- 助力交通運輸產業綠色轉型

海通恆信通過恆運子公司服務大交通運輸產業領域，發揮資源優勢，積極圍繞國家「碳達峰、碳中和」戰略目標，服務綠色智慧出行、商務及高端用車、全場景現代物流、光儲充換綠色能源交通等多個專業領域，為實現交通運輸產業綠色轉型提供多元化融資租賃解決方案。

2024年，恆運子公司與多家行業頭部企業合作，佈局無人重卡、無人礦卡、綠色重卡、氫能重卡等前瞻性的交通運輸領域，助力推動產業的技術創新和綠色發展。同時，恆運子公司制定未來產業規劃，深化實施精細化市場垂直策略，重點支持綠色重卡等細分領域，推動與第三方平台合作提供共享出行和一站式「生活+補能」服務，全面推動綠色交通發展。

海通恆信2024年重卡運輸項目重點案例

項目類型	重點項目案例
無人重卡	與某自動駕駛頭部企業合作，向其提供2,000餘萬元人民幣資金支持，投放無人重卡車輛38台，助力企業成功入選「鄂爾多斯市公路貨運與城市出行服務自動駕駛先導應用試點」。
無人礦卡	與某無人駕駛礦卡頭部企業合作，向其提供9,000餘萬元人民幣資金支持，投放無人礦卡50台，助力國家智慧礦山的建設。
綠色重卡	與某環衛行業龍頭企業合作，向其提供6,000餘萬元人民幣資金支持，投放新能源重卡40台及環衛車188台，助力國家綠色礦山的建設。
氫能重卡	與某大型能源集團合作，向其提供超1億元人民幣資金支持，投放氫能重卡240台，幫助企業完成綠色轉型升級。

2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

案例：支持上海充換電行業發展

上海某企業是上海充電樁領域的頭部企業，目前已建成並運營22個充電樁場站，合計781根充電槍。該企業有3個站點被評為3星級，7個站點被評為2星級，在上海充換電設施運營企業等級評定中被評為A級，運營質量高。

恆運子公司作為首家與其進行授信合作的融資租賃公司，累計授信敞口達1,500餘萬元人民幣，幫助該企業極大提升運營效率，助力上海充換電行業的穩健發展。



某汽車充電樁場站

2.3.綠色運營

海通恆信屬於金融行業企業，運營過程中的能源及資源消耗、廢棄物產生主要來自於日常辦公環節。

本公司涉及的能源使用主要包括電能、天然氣、自有車輛消耗的汽油等。本公司使用的水資源來源為市政用水，2024年在求取水源方面無任何問題。本公司產生的廢棄物主要為辦公垃圾、廚餘垃圾、硒鼓墨盒、碳粉盒等無害廢棄物和廢舊電池等有害廢棄物。

本公司踐行低碳環保的理念，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等環境保護相關法律法規，制定《公司本部大樓安全管理規定》《關於加強公司用電安全管理的通知》等制度。2024年，本公司未發生與環境保護相關並對公司有重大影響的、已確認的違規事件。

2024年，本公司持續通過低碳辦公、節約用紙、水資源管理、廢棄物處理、綠色辦公空間建設等方式，促進綠色運營發展。

2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

海通恆信2024年綠色運營主要措施

主要方面	具體措施
低碳辦公	- 辦公區域均使用節能電腦、節能冰箱、節能照明系統等節能設備。 - 上班期間定期巡查，關閉非必要使用的電燈；下班後嚴格檢查辦公區域電源，及時關閉電燈、電腦等用電設備，針對未關閉電器的情況進行定期通報。 - 使用集中空調系統，嚴格控制空調夏冬季的溫度並進行智能化調節。 - 視頻及電話會議系統支持遠程培訓、面試、訪談、會議等日常活動，降低因交通產生的溫室氣體排放。 - 制定《車輛管理辦法》，統一調度管理公司公務車，同向路線安排集中乘坐車輛，減少車輛汽油消耗和尾氣排放。
節約用紙	- 推廣無紙化辦公、減少重複打印次數。 - 採購打印系統軟件，實現漫遊打印，避免重複打印、打印錯誤等問題。 - 每台電腦打印默認設置為黑白、雙面打印。 - 鼓勵員工自帶水杯，減少使用紙杯等一次性消耗品。
水資源管理	- 用水區域均張貼「節約用水」等文明標識，鼓勵節約用水。 - 配備節水器具，且隨時巡檢，避免跑冒滴漏的浪費現象。
廢棄物處理	- 各樓層設立不同類別的垃圾箱，實現乾垃圾、濕垃圾、有害垃圾、可回收垃圾四類垃圾的分類收集。 - 廚餘垃圾交由專業單位回收處理。 - 紙箱、廢紙等無害廢棄物及廢舊電池、廢電子產品等有害廢棄物均交由有資質的供應商進行回收再利用或專業處理。 - 生活廢水納入市政管網送至城市污水處理廠處理。

2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

主要方面

具體措施

綠色辦公空間建設

- 海通恆信大廈為綠色大廈，使用隔熱玻璃幕牆、配備節能節水器具。
- 採購水性油漆家具等綠色環保產品。
- 優先選用綠色、節能、環保類建材材料。
- 施工過程中應用資源節約、大氣污染控制等綠色環保措施。

本公司在自有營業場所海通恆信大廈的建築設計和施工過程中，嚴格執行可持續發展理念，在建築材料選擇、能效管理和環境保護等方面實現創新和突破，為全體員工提供健康、舒適的工作環境。2024年，海通恆信大廈被住房和城鄉建築部授予三星級綠色建築標識，此為我國綠色建築評價體系中的最高等級，展現了海通恆信大廈在節能、環保、經濟和舒適方面的卓越表現。



海通恆信大廈「三星級綠色建築標識證書」

2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

案例：推行無紙化辦公

海通恆信持續踐行綠色辦公理念，利用金融科技工具提升辦公效率。2024年，海通恆信形成電子報告和授權書超6.23萬份，共節約紙張約10.76萬張；簽署電子協議3.16萬份，共節約紙張約28.45萬張，折合碳減排量約0.75噸二氧化碳當量^註。

註：基於美國國家環保局US EPA GHG Emission Factors Hub (2023.4)中的「Office Paper (辦公用紙)」排放因子數據，按照焚燒、填埋兩類處置方式各佔50%換算節約用紙折合碳減排量。

案例：食堂「六T」安全與環保培訓

2024年，本公司開展食堂食品、生產安全及環保培訓，邀請外部講師結合法律法規和典型案例，講解從採購到加工各環節的安全防範措施，並通過觀看《6T實施管理指引》短片，強化「六T」管理理念，要求全體食堂工作人員需嚴格遵守操作規範，確保供餐的安全與穩定。共有28人參與本次培訓。

本公司結合自身經營情況，以2021年為目標基準年，在碳排放、耗電、水資源和廢棄物管理四方面提出ESG目標，並定期根據ESG績效情況追蹤目標完成進度，力爭在2025年實現目標。

2. 綠色引領，繪就未來新畫卷

海通恆信綠色運營目標及2024年進展情況

	單位面積耗電量	單位面積溫室氣體 排放量	單位面積耗水量	廢棄物產生量
2025年目標	將2025年單位面積耗電量控制在不高於基準年2021年的績效水平，即不高於 90.61 千瓦時/平方米	將 2025 年 單 位 面 積溫室氣體排放量（範圍 1 和 範圍 2）控制在不高於基準年2021年的績效水平，即不高於 0.07 噸 二 氧 化 碳 當 量/平方米	2025年單位面積耗水量較基準年2021年 降低11%	本公司將逐步完善無害廢棄物、有害廢棄物來源識別、統計，將無害廢棄物、有害廢棄物產生量控制在較低水平
2024年進展	107.33 千 瓦 時/平方米	0.06噸二氧化碳當量/平方米	0.38 噸/平 方 米（較基準年下降24%）	

3. 務求時效，服務新質生產力

海通恆信全面貫徹落實中央金融會議重要精神，秉承服務實體經濟初心，做好金融「五篇大文章」，支持各重點實體產業，積極服務國家戰略佈局，助力新質生產力的加速發展。



2024年，海通恆信通過融資租賃方式服務實體企業的数量超**5,000**家。

3.1. 服務數字經濟產業

海通恆信以產品創新為驅動，致力於在通訊技術、IDC數據中心、算力基礎設施、物聯網、大數據、人工智能等數字經濟細分市場，支持先進技術突破發展，為科技企業提供金融服務，積極推進數字與產業深度融合和數字經濟的創新發展。

海通恆信2024年數字經濟領域服務成果

服務領域	2024年服務成果
數字經濟	全年投放項目40個，提供20.50億元人民幣資金支持，年末生息資產餘額為49.95億元人民幣。

案例：支持科技集團完成智算服務轉型

某科技集團專注於IT系統集成、技術服務、GPU算力雲服務等業務，正探索從傳統集成商向智算服務商轉型。

本公司通過直租的模式與其開展合作，累計合作金額已超3億元人民幣，助其部署全球領先的英偉達GPU服務器近600台，合計1,040卡，算力規模達3,000 Petaflops^(註)。

註：Petaflops是衡量計算機或計算系統處理複雜任務能力的一個單位，即千萬億次浮點運算每秒。



某GPU服務器

3. 務求時效，服務新質生產力

案例：支持初創企業完成算力集群機房建設

某互聯科技企業是數字經濟GPU算力新賽道中的初創企業，急需產業資源和大額資金支持。

本公司為其提供算力業務規劃、建設、運營各階段建議及服務器採購貨源與客戶營銷支持，並根據其項目建設階段、資金需求時點定制金融方案，搭建完成130台大規模算力集群機房。在本公司的助力下，該企業成功在行業內站穩腳跟，已成為國內頭部大模型公司的AI算力服務提供商。



某算力集群機房

3.2.服務先進製造產業

海通恆信沿著材料升級、技術升級、裝備升級、消費升級、能源消費結構優化升級的五大方向，深耕新能源、新材料、半導體、循環經濟、重大裝備等細分市場，努力構建「租賃+投資+投行」三位一體的綜合金融競爭力，矢志成為助力中國製造業科技進步與生態領先的金融擔當力量。

海通恆信2024年先進製造領域服務成果

服務領域	2024年服務成果
先進製造	全年投放項目1,778個，提供126.75億元人民幣資金支持，年末生息資產餘額為198.58億元人民幣。

3. 務求時效，服務新質生產力

案例：支持能源技術企業發展鋼廠餘熱發電業務

某能源技術企業是一家能源綜合服務商，為能源領域各環節客戶提供「智能電力設備、能源工程服務、能源技術服務及合同能源管理服務」一站式能源綜合解決方案。

該企業正著力發展餘熱發電EMC (Energy Management Contracting)業務。本公司通過融資租賃的方式幫助該企業購買設備、融通資金，為其提供1.73億元人民幣的資金支持，助其發展鋼廠餘熱發電業務模式，推動鋼鐵企業節能減排、降耗增效。



某餘熱發電設備

案例：支持環保科技企業加強礦產綜合回收利用

某環保科技企業是有色礦粉採選冶煉、資源化綜合回收利用的節能環保型高新技術企業。該企業高速發展過程中急需對原有生產設備改良升級。

本公司以其生產工藝中的核心設備作為標的物與該企業開展業務合作，為其提供2年期5,000萬元人民幣的融資方案，助其提高能源循環利用能力，並有效降低生產能耗。



改良後的生產設備

3. 務求時效，服務新質生產力

案例：支持新材料企業實現鋰電池隔膜的快速擴產

某新材料企業專注於鋰電池隔膜及相關設備的研發和生產，於濕法鋰電池隔膜整線技術裝備、在線連續塗覆設備以及超高強膜生產領域已形成顯著的技术優勢。

本公司通過售後回租的業務模式，為該企業提供1億元人民幣融資支持，幫助其推進鋰電池隔膜生產基地的快速擴產。



鋰電池隔膜生產基地

3.3.服務醫療健康產業

海通恆信著力為醫療大健康各細分領域提供多樣化金融服務，並為醫療供應鏈企業提供依託其上下游供應鏈的金融服務，打造醫療機構、醫療供應鏈和醫療大健康製藥企業的生態圈平台。

海通恆信2024年醫療健康領域服務成果

服務領域	2024年服務成果
醫療健康	全年投放項目378個，提供24.91億元人民幣資金支持，年末生息資產餘額為63.21億元人民幣。

3. 務求時效，服務新質生產力

案例：成功落地「居家養老設備租賃產品」

本公司以居家輔具租賃業務為切入口，創新設計「居家養老設備租賃產品」，推動居家養老輔具租賃行業的健康、快速發展，為老年人的幸福生活貢獻力量。

該產品基於長護險的「醫保 — 商保 — 輔具服務商 — 廠家」整套業務運營體系和業務場景，以直租的方式為居家養老輔具租賃商提供設備。



居家養老設備倉庫

案例：支持康復醫院填補設備採購資金缺口

某康復醫院專業從事連續性康復治療，可設置病床450張，致力於成為集康復治療、人工智能、大數據醫療及專業護理於一體的一流康復醫療機構。該醫院正處於運營初期，在設備採購方面有較大的資金缺口。

本公司聚焦於其運營初期的需求，為其提供1,500萬元資金支持，以實際行動為該醫院的發展築牢根基。



某康復醫院

3. 務求時效，服務新質生產力

3.4.服務公共服務及建築建設產業

海通恆信深耕城市更新、民辦教育、公共交通、水務、燃氣等公共事業領域，促進城市可持續發展和區域經濟繁榮穩定，並專注建築行業領域服務施工全產業鏈，進而實現產業升級與城市功能優化的雙重戰略目標。

海通恆信2024年公共服務及建築建設相關領域服務成果

服務領域	2024年服務成果
工程建設	全年投放項目594個，提供115.09億元人民幣資金支持，年末生息資產餘額為193.96億元人民幣。
城市公用	全年投放項目31個，提供38.17億元人民幣資金支持，年末生息資產餘額為119.24億元人民幣。
文化旅遊	全年投放項目240個，提供42.83億元人民幣資金支持，年末生息資產餘額為77.13億元人民幣。

案例：落地融資租賃支持方案支持拉薩旅遊業發展

某酒店管理公司計劃在西藏拉薩自籌資金開設新酒店，然而由於酒店建設所需資金投入較大，該企業面臨現金流壓力。

本公司開展現場盡調和其他綜合評估後，為提供700萬額度的融資租賃服務，助其按原定計劃順利開業。



西藏拉薩某酒店

3. 務求時效，服務新質生產力

案例：與某建設工程企業長期合作助力隧道施工的機械化發展

某建設工程企業為西南地區知名隧道施工、租賃企業，曾參與建設多條國家重點道路。隨著川藏線等項目陸續開工，隧道施工智能化設備需求旺盛，設備更新升級需求也呈現出爆發式增長。

近三年間，小微子公司通過融資租賃的業務模式與該企業已開展5次業務合作，累計向其提供超過7,000萬元人民幣資金支持，助力隧道機械化施工，為我國重點工程川藏線的建設添磚加瓦。



某建設工程企業的工程設備

案例：支持服裝工程學院教學設備更新及校園改擴建

某服裝工程學院是以服裝設計、服裝生產為教學重點的特色高等院校。該學院積極響應國家《「十四五」時期教育強國推進工程實施方案》，實施教學設備更新工作。

本公司與其達成業務合作，通過融資租賃的方式幫助其完成教學設備定向更新，融資金額達1.2億元人民幣，滿足其新建教學專用教室及校園改擴建等需求，為其王牌專業產學研結合、國際合作等方面的穩步發展提供強力輔助。



某服裝工程學院新建教學樓

3. 務求時效，服務新質生產力

3.5.做好普惠金融大文章

海通恆信積極響應國家服務中小微企業的號召，落實國家普惠金融相關政策，貫徹國家「提升金融服務實體經濟质效」的精神，通過深耕產業鏈核心企業，深入客戶採購、生產、銷售等各個環節，為客戶打造多場景融資服務，全面提升產業鏈整體價值。

本公司針對性地建立普惠金融服務體系，把控業務風險的同時，滿足中小微企業多樣化的金融服務需求。

海通恆信2024年普惠金融服務成果

服務領域	2024年服務成果
普惠金融	全年投放項目8,737個，提供74.28億元人民幣資金支持，年末生息資產餘額為128.98億元人民幣。

恆運子公司在服務中小企業方面科學開展項目評估與准入，為500萬以下小法人項目提供快速、高效審批通道，並建立「租前信審模型—租中電子簽約—租後400電話」的全流程客戶服務機制。

案例：支持農村地區牛奶運輸企業升級更新運輸設備

內蒙古某物流企業為當地的牛奶運輸企業，主要為伊利集團企業的牧場提供鮮奶運輸服務。

恆運子公司為其冷藏運輸車的採購提供1,219萬元人民幣的融資租賃支持，共購置陝汽牌牽引車及配套液態食品半掛車30台，助力農村地區升級更新車輛裝備，支持當地農業高質量發展。



牛奶冷藏運輸車

3. 務求時效，服務新質生產力

小微子公司結合小微企業特點，發佈小微普惠產品策略方案，形成與實體經濟發展相適應的普惠金融服務體系，有效激活小微企業發展新動能，推動經濟高質量發展。

案例：支持環保再生企業產能擴張

某資源利用企業主營廢舊鋼材加工再生業務，業務主要以折舊廢鋼和加工廢鋼的拆解、破碎、打包為主。該企業出於產能擴張需求，急需採購一批次新設備。

小微子公司通過現場勘察，了解承租人的生產情況後快速審批，提供825萬元人民幣的設備融資款，幫其生產設備快速到位投產，助力綠色環保再生企業的可持續發展。



某資源利用企業拆解鋼材

3.6.創新融資工具更好服務實體經濟

本公司積極探索和創新融資工具，導入優質、穩定的資金支持公司在綠色金融、普惠金融等業務領域的拓展，取得了良好的經濟效益、社會效益。

2024年，本公司累計融資約40億元人民幣持續助力公司投向環保項目、中小微企業發展等領域，拓寬服務實體經濟的廣度和深度。

3. 務求時效，服務新質生產力

案例：成功發行行業首單「中小微企業支持公司債券」

2024年7月，海通恆信在上海證券交易所成功發行了融資租賃行業首單「中小微企業支持」公司債券，募集資金規模5億元，期限5年，其中70%的募集資金用途用於支持中小微領域企業發展，定向助力19家中小微企業通過採購設備實現擴大再生產，緩解中小微企業的設備採購、設備更新及升級改造的資金壓力。

案例：成功發行2期綠色資產支持專項計劃

2024年2月，海通恆信在上海證券交易所成功發行海通恆信第十五期綠色資產支持專項計劃，發行規模9.583億元，通過投放綠色租賃項目有效促進綠色產業多元化發展，包括綠色交通、清潔能源、節能環保等多個領域，同時創新設計出表型的產品結構，通過底層資產自身產生的現金流回流履行還款義務，充分展現本公司與投資者對底層綠色租賃資產的信心。

2024年12月，海通恆信在上海證券交易所成功發行海通恆信租賃11號綠色資產支持專項計劃第一期，發行規模8億元。本期專項計劃基礎資產100%符合綠色債券評估，綠色等級被評為最高級G1，對應的租賃項目包括可再生能源發電類、生物質資源綜合利用類、廢棄物處理處置類、污水處理類、綠色交通類等，全部基礎資產對應項目全部符合中國人民銀行等三部委發佈的《綠色債券支持項目目錄(2021版)》。

4. 行而不輟，激發服務新動能

4.1. 客戶服務及溝通

海通恆信致力於為客戶提供高品質、多元化、一站式的服務，完善租後回訪及投訴回訪機制，通過有效的客戶溝通，實質解決客戶的問題。本公司制定《業務運營管理辦法》《戰略客戶管理辦法(試行)》等制度，並於2024年更新《客戶管理辦法》，不斷優化客戶服務流程，持續提升客戶服務水平。

海通恆信2024年客戶溝通主要措施及成果

業務類型	主要溝通渠道	2024年成果
日常諮詢方面	呼叫中心等	呼叫中心共收到客戶諮詢來電量82,752通，在線諮詢業務量25,442通，客戶滿意度達到99.58%。
投訴反饋方面	呼叫中心呼入、投訴管理小程序等	客戶投訴平均解決時長為4.86個自然日，問題解決比例為100%。 收到監管機構轉交的重大投訴較上一年呈現明顯下降趨勢，其中監管機構認定本公司有責任的合理投訴0起。
款項催繳方面	呼叫中心呼出等	呼叫中心呼出業務量136,269通，較去年同比增長105.40%，累計回收租金2.11億元人民幣。
服務營銷方面	呼叫中心呼出、客戶經理營銷、線下展會等	呼叫中心共推薦商機88單，意向金額9.20億元人民幣，其中簽約2單並投放1單。

4. 行而不輟，激發服務新動能

案例：呼叫中心業務轉型促發展

2024年，本公司呼叫中心啟動了業務轉型，從過去僅被動呼入轉變為全面覆蓋呼入和呼出的全業務模式。

為此，本公司制定10套服務規範培訓課件，並組織呼叫中心全體人員參加業務轉型培訓。培訓詳細解讀了公司的業務產品和發展目標，旨在培養一支既精通業務又擅長營銷的全能型團隊，以更好地滿足客戶的多樣化需求。



呼叫中心業務轉型培訓

案例：舉辦AI+應用生態大會

2024年11月，本公司在上海海通外灘金融廣場舉辦了AI+應用生態大會，吸引百餘位業內客戶前來參加，有力推動數字經濟領域的協同發展走深走實，為客戶提供全方位綜合金融服務，共同推動構建AI產業高質量發展新格局。



AI+應用生態大會

在產品廣告及業務營銷方面，本公司嚴格按照《中華人民共和國廣告法》和監管機構要求，制定《業務營銷宣傳管理辦法(試行)》，進一步完善業務營銷宣傳管理機制，明確營銷宣傳行為的原則、流程、要求，確保客戶能夠了解真實、完整的產品信息，保障客戶的合法權益。

2024年，本公司未發現任何產品和服務的信息及標識違規事件或違反營銷宣傳規定的事件。

4. 行而不輟，激發服務新動能

4.2. 數據治理

海通恆信高度重視數據合規和有效利用，於2024年制定《數據治理管理辦法》《數據分級分類管理辦法》，確立「全覆蓋、匹配性、持續性」的數據治理基本原則，建立自上而下、協調一致的數據治理架構。

海通恆信數據治理架構

設立信息技術治理委員會作為最高決策機構，負責統一指導公司數據治理規劃、協調資源、推進數據治理工作。



金融科技部

承擔日常管理職責，負責數據管理及應用需求的技術審核與實現。



信息技術部

作為信息安全管理部門，主要負責數據安全工作，推進數據安全建設。



計劃財務部

負責數據治理項目的財務管理，包括預算審核和成本核算。



業務運營部

協助金融科技部落實日常管理，推進數據治理工作。



數據歸屬部門

負責管理原始數據及其衍生數據，確保數據質量和安全，落實數據治理工作。

2024年，本公司優化數據治理工作，加強數據中台建設，並推動系統間的數據匯聚與互通，著手提升數據管理的效率和質量，為業務發展提供更堅實的數據支持。

4. 行而不輟，激發服務新動能

海通恆信2024年數據治理管理主要舉措

方面	具體內容
數據中台建設	• 搭建財務中台系統，整合專業數據，實現業務與財務的緊密配合和準確核算，為企業決策提供有力支持。 • 打造運營中台系統，實現運營全流程線上化管理，已上線抵解押、檔案、寄送、營業執照管理功能。
數據匯聚互通	• 上線分案中心和巡視系統，通過獲取各業務方向數據並利用數據分析、分案策略解析等工具，實現資產管理的多維度任務串聯和風險預警。 • 持續拓展報價服務功能，通過接口可以為各平台賦能，支持起租測算、變更測算、提前結清測算等場景，覆蓋公司各類業務。 • 打造風險管理門戶，通過整合分散於各個系統中的風險管理功能和報表，構建集中、高效、可視化的風險管理平台。 • 完成人行徵信上報系統數據層改造，通過「大數據平台+主題域」整合各業務數據源，形成統一的入口和標準流程。

4.3.信息安全與客戶隱私保護

海通恆信嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定《信息安全管理制度》《信息資產管理辦法》等制度文件，在信息技術部的牽頭下落實信息安全與客戶隱私保護工作，推進本公司網絡安全、數據安全、應用安全體系化建設。

2024年，本公司著力強化「四橫四縱」信息防護體系。在橫向層面上，多角度對整個系統安全防護和管理，包括加強邊界安全、網絡安全、主機安全和應用安全；在縱向層面上，構成預防、檢測、響應和恢復的週期安全處理流程。

4. 行而不輟，激發服務新動能

海通恆信2024年強化信息安全建設主要舉措及成果

方面	具體措施	2024年成果
常態化監控掃描	- 推進建立安全巡檢機制，在網絡設施、服務器主機設置監控預警。 - 開展漏洞掃描和滲透測試，評估網絡系統安全並督促漏洞修補。	全年穩定運行未發生因基礎設施導致系統故障和業務中斷的情況。
網絡安全建設	- 對安全平台網絡流量和終端監測與響應(EDR)日志進行常態監控管理，及時發現網絡攻擊及入侵行為。 - 結合威脅情報和攻擊鏈分析對事件進行分析、研判和回溯。	全年總計提交36,768條安全警告日志，未發生重大信息安全事件。
數據安全建設	- 開展日志系統、數據庫審計系統、特權賬號管理系統的建設工作。 - 開展系統數據洩密防護系統、數據庫態勢感知系統的測試和選型工作。	已基本具備數據安全全生命週期的檢測和處置和檢測能力。
開發安全建設	構建集成安全的DevOps(研運一體化)^(註)平台，將安全測試和漏洞掃描提前到開發早期階段。	完成平台建設，通過各開發安全組件，顯著提高開發人員漏洞修復速度和代碼提交質量。

註：DevOps指Development & Operations，是一組過程、方法與系統的統稱，用於促進應用程序／軟件工程開發、技術運營和質量保障部門之間的溝通、協作與整合。

4. 行而不輟，激發服務新動能

針對信息安全突發事件，本公司建立全流程的應急預案機制，確保事件的及時響應、閉環管理。

海通恆信信息安全事件應急預案機制

預防措施	升級和加強安全防護體系，降低信息安全事件的發生概率。
監測與檢測	通過實時監測和檢測系統，發現異常行為、潛在威脅和不尋常數據訪問模式。
響應機制	- 建立完善響應機制，包括對潛在威脅的快速定位、隔離受影響的系統以及調查事件的原因和範圍。 - 明確上報流程和責任人，及時向內部管理層和相關部門通報，並與外部監管機構進行及時、準確的溝通。
恢復和學習	事件解決後進行事後分析與評估，總結經驗教訓，及時修訂安全策略、流程，並制定相應培訓計劃。

本公司重視信息安全文化建設，開展覆蓋全體員工的信息安全意識培訓以及針對各團隊的專項安全培訓，並積極組織信息安全月活動，提高全體員工信息安全風險的識別及應對能力。

案例：開展銀狐木馬專項安全培訓

2024年3月，小微子公司開展「銀狐木馬專項安全培訓」，通過現實案例教育、信息安全技巧講解，幫助員工全面了解日常工作中常見信息安全場景，識別可能存在的信息安全風險。



培訓現場

4. 行而不輟，激發服務新動能

在保護客戶隱私方面，本公司對所有涉及客戶個人信息的處理活動進行嚴格的審查和監管，確保信息僅用於授權目的，並在處理過程中採取必要的加密和保護措施。2024年，本公司未發現客戶信息及隱私洩露事件。

本公司於2024年初制定《管理目標責任書》，將「完成信息安全建設既定工作」設為年度工作目標，並在2024年取得一系列顯著的信息安全建設成果，已達成既定目標。

2024年信息安全重点工作重點管理成果

- 完成ISO27001信息安全管理体系認證
- 完成6次信息安全培訓
- 完成2個系統的二級等保認證及2個系統的三級等保認證

4.4. 創新驅動

海通恆信以創新為核心，將科技戰略納入公司發展全局謀劃，成立信息技術委員會，在金融科技部的牽頭下於平台研發、大數據、物聯網三方面積極佈局金融科技建設，以創新驅動發展。

海通恆信金融科技佈局

平台研發方面	大數據方面	物聯網方面
• 聚焦業務、運營、技術等維度的中台能力建設。 • 完善並推廣電子簽約平台、風控決策模型、研運一體化平台、員工移動辦公APP、低代碼開發平台等平台建設，提升研發效能，為業務發展提質增效。	• 從基礎建設邁向數據應用，打造集中、高效、可視化的企業級風險管理平台，助力各單位便捷掌握風險詳情。 • 打造AI智能工具，顯著提升對材料欺詐行為的識別能力。	• 持續升級物聯平台，優化實時監控和風險預警機制。 • 拓展多元化應用場景，以物聯網技術賦能企業數字化轉型，提升運營效率和競爭力。

4. 行而不輟，激發服務新動能

2024年，本公司在金融科技佈局基礎上，進一步推動系統平台優化、風險管理算法研發、服務流程數字化、DevOps平台建設等重點工作。

海通恆信2024年金融科技主要舉措及成果

系統平台優化	- 升級電子簽約系統，增加雙向錄製模式以提升簽約效力，引入「恆心寶鏡」AI平台，全面提升合同簽約要素的準確性。 - 升級資金管理系統，新增監管賬戶功能，全面監控賬戶的開設、資金流入、日常監管和流出。
風險管理算法開發	- 通過大模型與機器學習算法的結合，升級風險標籤模型，模型準確率提升到90%以上，精準識別風險標籤超900個。 - 開發智能輔助審批系統，引入6個外部數據源，建設300多個風險指標及100多條規則，提升項目審批效率。
服務流程數字化	- 構建客戶數字化管理體系，整合多渠道資源，實現從線上申請到立項的全流程管理，並實時監控轉化效果。 - 打造獨有直租供應商線上評級流程，實現供應商准入數字化流程。
DevOps平台建設	基本完成DevOps平台的建設工作，為後續整體研發體系提效提供堅實的基礎，已實現研發交付效率提升約6%，團隊治理規範性提升15%。

4. 行而不輟，激發服務新動能

案例：上線「恆心寶鏡」AI平台精準識別圖像風險

本公司打造「恆心寶鏡」AI平台，通過人工智能算法實現圖片篡改識別、圖片查重、文件差異識別等三大功能，提升業務過程中的反欺詐能力。

截至2024年末，本公司「恆心寶鏡」累計使用量超1,500次，顯著提高各部門識別材料真偽工作的效率。

案例：構建一體化風險管理門戶

本公司重點打造風險管理門戶，把分散於各個系統中的風險管理功能和報表，構建一個集中、高效、可視化的風險管理平台。

該門戶能夠實現快速獲取風險管理核心信息以及詳細的風險狀況，同時提供20多種圖表。此外，該門戶對接總部預警中心，可自動接收並甄別超過5,800條總部風險輿情，並支持超過400條輿情信息的線上一鍵反饋。

本公司重視金融科技團隊的培養，組織多期專業技能培訓，包括但不限於10期金融科技講堂系列培訓課程、新開發平台的專項培訓，打造持續學習型研發團隊。

在鼓勵創新的同時，本公司也重視知識產權的保護，嚴格按照《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等境內法律法規要求，在依法保護自身知識產權的同時，避免侵犯他人知識產權。

為跟蹤創新驅動工作的成果，本公司設立量化指標並制定明確目標，持續監測和評估目標的達成情況，積極推進金融科技在業務和運營中的賦能作用，確保創新舉措能夠切實提升公司整體效能。報告期內，本公司提交專利數2項。截至2024年末，已實現累計電子簽約客戶總數約4.8萬家。

5. 銳意進取，共建夥伴生態圈

5.1. 員工權益與福利

- 員工招聘與僱傭

海通恆信嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定並執行多項人事管理制度，規範化解聘、薪酬、工時、休假等管理機制，並由人力資源部牽頭嚴格落實人才管理目標，杜絕任何性別、年齡、國籍、種族、宗教信仰等方面的歧視，努力建設多元化的人才隊伍。同時，本公司堅決杜絕聘用童工，在招聘階段嚴格審核入職人員的有效身份信息，並納入相關管理範圍。

2024年，本公司在人員招聘中堅持社會化引進和自主培養方式並重，保障高質量人才梯隊建設，組織實施多項專項招聘活動，並通過官方網站、微信公眾號以及校園宣講會等多元化平台持續加強僱主品牌宣傳。



「繁星計劃」
實習生招聘



「恒星計劃」
校招生招聘



高層次產業
人才招聘



未來產業
人才招聘

此外，本公司於2024年整合升級招聘管理系統，通過測評、面試、背景調查以及實習考察等多種工具，確保招聘風險的有效防控和人才引進的精準性。

2024年，本公司引進市場化、專業化人才206人，其中管理類人才23人。

截至2024年末，共有1,512名全職僱員（不含勞務派遣工）。



- 學士學位或本科學歷61%
- 碩士及以上學位或碩士研究生及以上學歷31%
- 其他8%

2024年，海通恆信未發生僱傭童工及強制勞動等違規現象，勞動合同簽訂率為100%。

5. 銳意進取，共建夥伴生態圈

- 員工溝通與關懷

海通恆信重視員工溝通並關愛員工身心健康，遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國工會法》《中華人民共和國婦女權益保障法》，不斷優化完善員工溝通與關懷，切實保障員工的合法權益，增強員工幸福感與歸屬感。

本公司建立並落實職工代表大會制度，推進民主管理，搭建起員工與企業之間的溝通橋樑，使員工依法參與公司民主管理，維護自身合法權益，並組織簽訂集體合同。

海通恆信職工代表大會制度

召開頻率	每年至少召開一次。
職權範圍	依法行使審議建議、審議通過、審查監督、民主選舉、民主評價等職權。
審議內容	直接涉及職工切身利益的規章制度或者重大事項等。
代表構成	以一線職工為主體，一級幹部及以上領導人員不超過20%。

本公司建立全面的申訴上報渠道，並每月定期安排領導接待日，確保與員工保持穩定且高效的溝通，創建透明、開放的工作環境。

在薪酬與福利關懷方面，本公司遵循《員工守則》，員工的固定工資由基本工資、固定津貼和行政職務津貼構成，基於職位體系確定，並以月薪制形式發放。

此外，本公司積極打造覆蓋全體員工的各類工會項目，充分發揮工會凝聚人心的橋樑和紐帶作用，包括但不限於關懷慰問、文體活動、女性職工關愛、困難幫扶等。

2024年，本公司為員工辦理居住證積分、各類落戶、公租房等申報共計46人次，開展生日、婚育、病喪等慰問1,746人次，累計舉辦超400場文體活動，參與員工超6,000人次。

5. 銳意進取，共建夥伴生態圈

案例：獲評上海市總工會五星級媽咪小屋

本公司愛心媽咪小屋以「花開恆信，情暖心田」為主題，提供整潔、舒適、安靜的休息場所和溫馨服務，設有休息區、功能區及閱讀區三個區域，滿足女職工日常需求。2024年，本公司愛心媽咪小屋獲評上海市總工會五星級媽咪小屋稱號。



媽咪小屋



獲評上海市總工會五星級媽咪小屋稱號

案例：舉辦家庭日活動

2024年，海通恆信家庭日以「快樂恆星 同心童夢」為主題，通過線上線下形式在上海及各分支機構開展，活動包含恆星挑戰賽、遊園會、皮影戲等。



活動派對



恆星挑戰賽

5.2. 人力資本發展

- 強化員工培訓體系

本公司參照《質量管理培訓指南》國家標準(GB/T19025-2001 idt ISO10015:1999)標準，並結合實際運營制定《培訓管理手冊》，完善培訓體系，滿足員工不同成長階段的發展需求，持續強化人才梯隊建設。

海通恆信2024年重點培訓項目

項目名稱	培訓對象	培訓目的及內容
「恆信講堂」	公司全員	開設時政篇、業務篇、產業篇等主題培訓，打造專屬培訓品牌。
「遠航項目」	公司幹部	依據經營層能力模型開展業務管理、團隊管理、協作管理等方面培訓。
「啓航項目」	公司主管	依據運營層能力模型開展業務管理、團隊管理、協作管理、自我管理等方面培訓。
「揚帆行動」	後備人才	依據運作層能力模型開展業務管理、協作管理、自我管理等方面培訓。
「產業研享匯」	業務人員	幫助業務人員通過業務案例了解公司信審政策，幫助其快速、高效導入項目。
「向日葵計劃」	分公司業務人員	通過科學、系統的經驗萃取及課程開發流程，組織區域化、個性化的業務培訓。
「恆信之星」	管理培訓生	幫助新入職管理培訓生在了解公司情況的基礎上，進一步提升職場素養、擴寬認知，培養管理能力。
「融新築夢」	新入職員工	幫助新員工快速融入企業，熟悉公司文化、制度流程、業務模塊，提升新員工歸屬感和凝聚力。

5. 銳意進取，共建夥伴生態圈

案例：開設「恆信講堂」公開課

本公司組織並實施「恆信講堂」公開課培訓項目，圍繞時政方針、產業前沿、業務規劃等內容，開設時政前沿篇、產業研究篇、業務拓展篇、職場提升篇四大主題欄目。

2024年，「恆信講堂」共舉辦15期，累計參與員工7,124人次。



案例：開展「融新築夢」新員工創造營

2024年10月28日至30日，本公司舉辦2024年「融新築夢」新員工創造營活動，來自公司各部門、各分子公司的87名新員工參加培訓。

本次培訓特邀內外部講師為新員工進行體系化授課，內容涵蓋公司發展概況、職業發展通道、黨群工會活動、業務產品介紹、合規廉潔從業及職場溝通技能等多個模塊。同時，邀請公司優秀員工進行交流座談，分享成功經驗。通過這些豐富的培訓環節，幫助新員工更快融入公司，明確職業路徑。



「融新築夢」新員工創造營



員工代表分享

5. 銳意進取，共建夥伴生態圈

案例：開展「向日葵計劃」賦能培訓

2024年，本公司分別在武漢、鄭州和深圳開展「向日葵計劃」賦能培訓，全國120餘名業務人員參加培訓。

本次培訓圍繞環保產業、項目制評估及供應商租賃模式三個主題，結合公司制度與業務實踐案例，採用「雙講師」模式打造沉浸式學習環境，提升業務人員能力素質。同時，邀請外部專家講授《溝通創造價值共贏》課程，增強學員溝通技巧和團隊協作能力。



「向日葵計劃」賦能業務人員

為持續加大員工培訓投入，本公司在《可持續發展規劃(2023-2026)》中設立員工培訓指標與目標，旨在系統化推進員工技能提升和職業發展。

2024年，本公司累計開展培訓358場，參訓員工38,716人次。

2024年員工培訓亮點績效

- 員工培訓投入金額124.55萬元
- 員工人均培訓時長63.7小時
- 員工培訓覆蓋率100%

• 績效考核與晉升

海通恆信通過構建科學有效的職級晉升通道和績效管理體系，為員工職業發展構建良好平台。

在員工績效考核方面，本公司定期開展單位績效考核與個人績效考核，個人績效考核覆蓋業績考核和能力評價兩個方面，通過公正、全面、客觀地考評員工的工作業績與能力素質，致力於形成個人與企業協同發展、共同成長的績效文化。

5. 銳意進取，共建夥伴生態圈

海通恆信績效管理流程



2024年，本公司根據企業發展現狀和人才發展需求，開展績效考核管理工作，精準評估員工表現，並為優秀人才提供明確的晉升路徑，助力企業與員工共同成長。

海通恆信2024年績效考核管理重點工作

強化考核過程管理	- 試點職能部門按季度考核制度，引入「重點事項過程管理系統」，對年度重點工作實施全程追蹤與及時反饋。 - 加強在員工關係管理、薪酬激勵、人才梯隊建設中的應用。
完善薪酬激勵	- 以價值貢獻為原則，實施2023年度績效獎金及評優獎金的年度分配。 - 制定薪酬調整方案，向穩定且業績優秀的骨幹員工傾斜，強化績效考核在激勵的兌現。

在員工晉升方面，本公司遵循市場化、專業化、制度化的原則，制定《MD職位體系管理辦法》，設立行政職級晉升通道和專業職級晉升通道，以適應不同的業務特點與競爭需求。

5. 銳意進取，共建夥伴生態圈

5.3. 員工健康與安全

海通恆信制定《突發社會安全事件應急處置預案》，有效預防、及時控制和妥善處理各類突發社會安全事件，致力於為員工提供安全、衛生的勞動環境和工作條件，持續關愛人才健康與安全。2024年，本公司未發生造成人員重傷或死亡的重大安全事故。

2024年，本公司積極開展消防演練和安全教育，鞏固消防安全意識。同時，本公司進一步優化員工體檢，通過健康分析交流會等方式開展多樣化的檢後服務工作。

案例：開展消防疏散實戰演練

2024年11月，本公司開展「全民消防、生命至上」消防安全培訓及消防疏散實戰演習。

本公司組織開展消防知識培訓課程，通過真實的火災案例，詳細講解消防基礎常識、火災撲救方法以及火場逃生技巧等應急防範措施，並進行海通恆信大廈及附樓的消防疏散實戰演習。



消防安全培訓



消防演習現場

5. 銳意進取，共建夥伴生態圈

案例：舉辦健康分析交流會

本公司為員工舉辦體檢健康分析交流會，為員工的日常保健及體檢後的健康情況分析提供便捷服務。

本公司在交流會上重點圍繞年輕化心血管問題，設置智能心貼動態監測體驗、「保護心血管、守護心健康」主題講座、員工體檢和智能心貼報告解讀等專項環節。



健康分析交流會



醫生一對一解讀

5.4. 供應商管理

海通恆信涉及供應商的主要類型包括基建類、科技類、綜合類。

本公司嚴格遵守《中華人民共和國政府採購法》《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，搭建供應商及採購管理制度體系，於2024年制定《供應商管理辦法》，建立供應商全生命管理機制，進一步規範化供應商管理。

海通恆信供應商全生命週期管理機制



5. 銳意進取，共建夥伴生態圈

本公司注重供應商的商業道德和社會責任，通過對供應商進行篩選、評估和定期檢查，嚴格監控和防範各類商業賄賂活動。本公司要求所有供應商簽署《供應商廉潔誠信承諾書》，拒絕禮品饋贈等賄賂行為，並提供無腐敗違法記錄的證明材料。2024年，本公司《供應商廉潔誠信承諾書》簽訂率100%，未發現有任何供應商對商業道德、環境保護、勞工準則造成任何重大實際及潛在的負面影響或違規事件。

在推進綠色採購方面，本公司優先採購節能環保等符合國家政策要求的產品。

5.5. 鄉村振興與社區公益

海通恆信持續推進鄉村振興戰略，視其為高質量發展的「壓艙石」。本公司積極探尋助推鄉村振興與社區公益的新思路和新方向，致力於在實現鄉村可持續發展的同時，提升社區福祉。

2024年，本公司在「恆心向黨 恆信前行」黨建品牌的引領下，打造「恆初心」公益品牌，將社會責任融入公司發展的核心理念，以此彰顯本公司在推動社會進步和履行企業責任方面的堅定承諾。

在鄉村振興工作方面，本公司持續鞏固拓展脫貧攻堅成果，與雲南省普洱市瀾滄拉祜族自治縣簽署結對幫扶協議，並向瀾滄拉祜族自治縣東回鎮改新村風貌改造提升項目捐贈50萬元人民幣。同時，本公司關愛青少年成長，為東回鎮中心小學送上慰問禮包。

作為負責任的企業公民，本公司致力於持續投入社區公益和志願者服務工作，並在《可持續發展規劃(2023-2026)》中設定明確的目標持續監測跟蹤。

2024年鄉村振興與社區公益亮點績效

- 社區公益投入總金額663,519元
- 員工志願服務總時長319.5小時

5. 銳意進取，共建夥伴生態圈

案例：助力瀾滄拉祜族自治縣鄉村振興建設

2024年，本公司與瀾滄拉祜族自治縣人民政府簽訂結對幫扶協議，並捐贈50萬元人民幣，助力瀾滄拉祜族自治縣東回鎮改新村的風貌改造提升項目，旨在打造咖旅融合示範村。

本公司黨委書記、董事長趙建祥帶隊前往瀾滄拉祜族自治縣，主持「恆初心」公益捐贈儀式。次日，本公司赴瀾滄拉祜族自治縣的東回鎮中心小學開展慰問活動，為學生們送上書包等愛心物資，關心助力當地青少年成長。



「恆初心」公益捐贈儀式



為當地學生送上愛心物資

在社區公益方面上，公司積極履行社會責任，持續開展「第一聲問候」等公益活動，加強公司公益品牌建設，彰顯國企責任擔當。

5. 銳意進取，共建夥伴生態圈

案例：開展「第一聲問候」青少年幫困助學行動

本公司已連續三年開展「第一聲問候」青少年幫困助學行動。

2024年，本公司與上海市黃浦區團區委志願者一同入戶走訪，了解困境青少年的家庭、學習和健康狀況，記錄他們的需求，並鼓勵他們保持積極樂觀的態度，將新年「第一聲問候」傳遞給困難青少年群體。



「第一聲問候」青少年幫困助學行動



助學捐贈證書

案例：「環保恆信，護飛夢想」公益活動

本公司開展「環保恆信，護飛夢想」公益活動，宣導鳥類及其棲息地保護知識，幫助員工了解保護鳥類對維護生態平衡和改善人類生存環境的重要意義，為生態保護事業貢獻力量。

此外，本公司向上海市野生動植物保護協會進行公益捐贈，積極踐行企業生態保護責任。



「環保恆信，護飛夢想」公益活動



向上海市野生動植物保護協會公益捐贈

5. 銳意進取，共建夥伴生態圈

在志願服務方面，本公司組織「五四」系列活動，並組建進博會志願服務團隊，積極引導青年員工投身志願服務，強化員工的社會責任感的同時，進一步提升「恆初心」公益品牌的影響力。

案例：「恆初心 公益行 促和諧」— 學雷鋒志願活動

2024年，本公司深入貫徹黨的二十大精神，弘揚雷鋒精神，以「恆初心 公益行 促和諧」為主題，在全國開展系列學雷鋒志願活動，積極回饋社會。



學雷鋒志願活動

案例：組建「恆初心、進博行」志願服務團隊

本公司已連續兩年組建進博志願服務隊伍。

2024年，本公司積極投身於第七屆進博會的志願服務工作，志願者身著七彩志願者服裝，佩戴醒目的標識，在進博會的各個角落為來自世界各地的參展商和觀眾提供熱情周到的服務，充分展現海通恆信青年的責任與擔當。



參與第七屆進博會志願服務



志願服務證書

6. 初心如磐，築穩發展強基座

6.1. 黨建引領

海通恆信聚焦主責主業，推進黨建工作與業務工作深度融合，引領公司高質量發展。2024年，本公司32個黨組織深入學習貫徹黨的二十屆三中全會精神，凝心聚力推動改革行穩致遠，紮實推動黨紀學習教育走深走實。

海通恆信2024年黨建重點工作

制度完善	- 制定《落實意識形態工作責任制的責任清單(2024年)》。 - 修訂完善《「第一議題」制度》《「三重一大」決策制度實施辦法》，落實領導幹部意識形態責任。
品牌建設	- 在「恆心向黨 恆信前行」整體黨建品牌的引領下，本公司共建設3個三星黨建品牌，1個二星黨建品牌，6個一星黨建品牌。 - 黨建品牌案例入選2024年上海融資租賃行業黨建特色品牌案例。
黨紀學習	制定黨紀學習教育實施方案，召開全面從嚴治黨警示教育大會，本公司32個黨組織共計開展黨紀集中學習313次。
黨風廉政建設	組織簽署推進全面從嚴治黨責任約定書共80份，紮實推進「四責協同」機制建設，推動「淨風行動」違規吃喝問題、信貸領域「靠企吃企」問題等專項整治工作。
黨建信息化平台建設	完善構建黨務平台智能建設，支持黨組織關係轉接、黨員信息更新維護、黨費收繳等基層組織管理工作。

6. 初心如磐，築穩發展強基座

案例：組織黨的二十屆三中全會精神學習

本公司黨委把學習宣傳貫徹黨的二十屆三中全會精神作為重大政治任務，召開專題黨課輔導報告會，不斷提升領導班子和廣大黨員的政治素養和理論水平。



黨的二十屆三中全會精神專題黨課報告會

6.2. 公司治理

- 鞏固治理架構

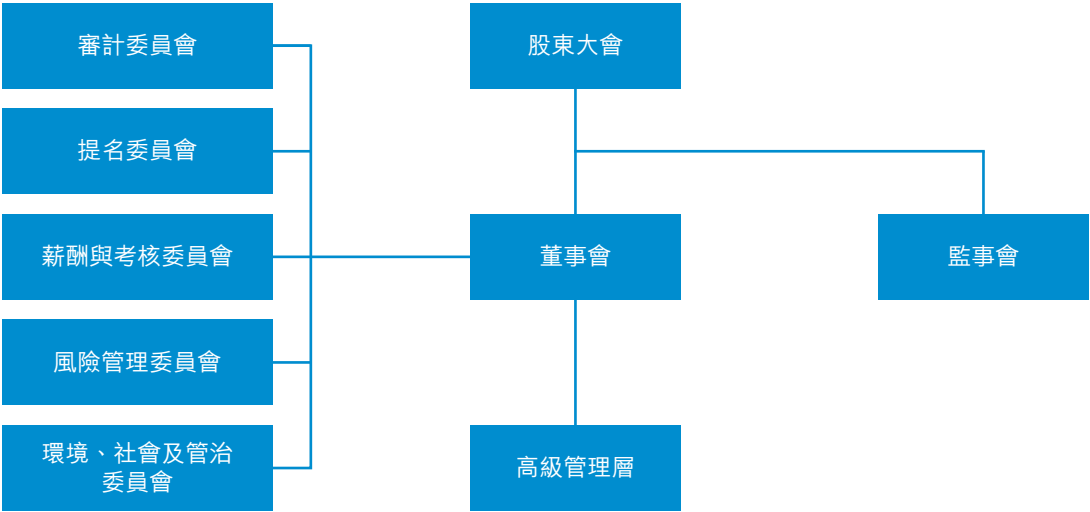
海通恆信嚴格遵守《中華人民共和國公司法》和香港聯交所《上市規則》等法律法規及相關規定的要求，形成由股東大會、董事會、監事會（「三會」）和高級管理層構成的公司治理機制，按照權責透明、有效制衡的原則，不斷優化提升公司治理水平。

本公司在董事會下設審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會、風險管理委員會和環境、社會及管治委員會，各專業委員會各司其職、各盡其能、協同運作，確保董事會決策的規範、科學和有效性。

本公司嚴格按照《上市規則》和《公司章程》要求召開股東大會、董事會會議、監事會會議，確保公司及股東的合法權益得到保障。此外，本公司從多方面考慮董事會成員多元化情況，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗等因素。

6. 初心如磐，築穩發展強基座

海通恆信管治架構



海通恆信董事會、監事會構成及2024年三會會議召開情況

董事會、監事會構成		三會會議召開情況	
	執行董事2名 非執行董事5名 獨立非執行董事4名		召開股東大會會議4次
	女性董事2名		召開董事會會議11次
	股東代表監事1名		召開監事會會議3次
	職工代表監事2名		召開董事會各專業委員會會議10次

6. 初心如磐，築穩發展強基座

- 加強信息披露

海通恆信嚴格按照規定履行上市公司及債券發行人的信息披露義務，確保信息披露的完整性、合規性、透明性，切實保護投資者特別是中小投資者的合法權益。

2024年，本公司作為上市公司完成證券變動月報表、海外監管公告、重大事項公告、股東大會通告、定期報告等定期、不定期信息披露工作，共計刊發公告近110個。

2024年，本公司作為債券發行人完成上海證券交易所與交易商協會2023年債券年度報告及2024年債券中期報告、相關付息公告、以及累計完成40餘項公司發行債券、資產支持票據、資產支持證券等募集說明書相關海外監管公告披露工作。

- 投資者關係管理

海通恆信高度重視投資者關係管理工作，積極建立與投資者之間的溝通渠道，及時總結和分析投資者關切的問題，保證投資者關係管理工作有效、有序開展。

2024年，本公司綜合利用聯交所公告、公司網站、微信公眾號、社會媒體向投資者傳遞公司經營信息和成績，向市場全面展示公司最新發展理念、發展優勢及發展成果。此外，本公司通過接待股東現場調研等方式，增進投資者對公司的了解和認同。

本公司重視回饋股東，在兼顧公司持續經營發展前提下，保護和提高股東的長遠利益，與所有股東共享公司經營成果。

2024年，本公司完成2023年年度和2024年中期股息分配，分別分配現金股利345,882,600.00元人民幣(含稅)、354,117,900.00元人民幣(含稅)。

憑藉ESG管理水平的整體提升，本公司榮獲證券時報主辦的第十五屆中國上市公司投資者關係管理「天馬獎」之「港股上市公司投資者關係管理天馬獎」。



榮獲中國上市公司投資者關係管理天馬獎

6. 初心如磐，築穩發展強基座

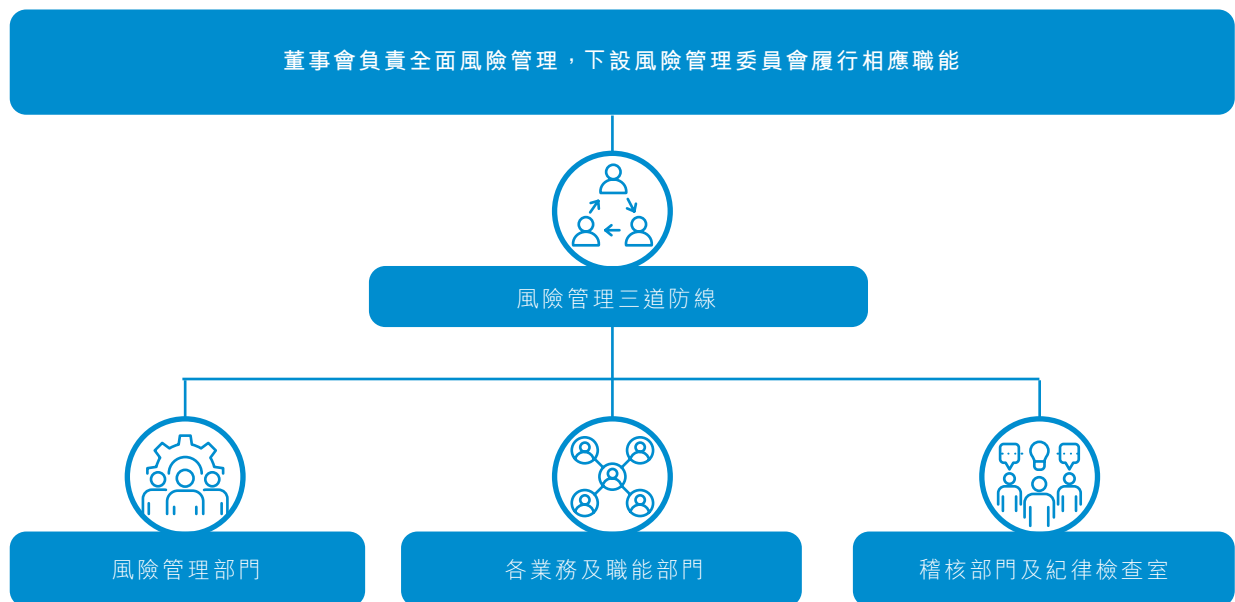
其他公司治理議題管理工作的詳細信息請參閱《海通恆信國際融資租賃股份有限公司2024年年度報告》的「企業管治報告」部分。

6.3. 風險管理

海通恆信作為融資租賃企業，經營活動中面臨的風險主要涉及信用風險、流動性風險、操作風險和聲譽風險等。

本公司堅守「經營效率與效果相匹配」的風險管理文化理念，制定《全面風險管理辦法》為核心的制度體系，構建自上而下的風險管理架構，秉持「穩健且不失靈活」的風險策略，以「全面風險管理體系與內控管理體系」為支撐，落實風險管控要求，做到風險可知、可控、可承受。

海通恆信風險管理架構



2024年，本公司修訂發佈《全面風險管理辦法》，新增壓力測試等風險管理工具的動態評估機制、創新業務管理及報備要求等內容，整合細化重大風險事件入庫標準；新制定《同一客戶風險管理辦法(試行)》《風險計量模型管理辦法》《壓力測試管理辦法(試行)》，完善風險管理體系制度建設，建立風險評估、計量、監控、預警、應對和報告的全流程管理機制，進一步提升全面風險管控能力。

6. 初心如磐，築穩發展強基座

此外，本公司以厚植產業化發展新優勢、鑄造高質量發展新勢能為目標編製年度資產配置方案。2024年，本公司圍繞金融「五篇大文章」調整資產配置，注重培育更多細分行業業務，並根據市場政策、行業供需關係等調整行業景氣度，持續推進產業化戰略深入發展。

在租賃物毀損滅失風險管理方面，本公司制定《租賃物保險投保實施細則》，為租賃物購置保險，降低因租賃物意外損毀而給項目帶來的損失。2024年，本公司有保險覆蓋的合同佔總合同數量的94.97%。

在ESG風險管理方面，公司制定《ESG風險管理辦法》，將ESG風險管理納入全面風險管理範疇，對公司各業務活動中面臨的ESG風險進行準確識別、審慎評估、動態監控、及時應對及全程管理，並業務開展的盡職調查中充分考慮ESG風險。

海通恆信客戶ESG盡職調查體系

本公司制定高ESG風險客戶的認定標準，對於可能存在高ESG風險的客戶，當業務的累計風險敞口達到標準時開展ESG盡職調查、記錄ESG風險評價結果並撰寫ESG盡職調查評價表。2024年，本公司針對6家企業開展了ESG盡職調查。

本公司的ESG盡職調查方法主要是根據ESG盡職調查評價表，查詢客戶是否涉及相關負面事項，然後根據評價維度，請客戶提供相關材料或者承諾函驗證其是否滿足相關要求。

ESG風險評價維度

ESG盡職調查評價體系包括環境(E)、社會(S)、治理(G)三大領域，下設核心議題和關鍵指標。不同行業的ESG盡職調查評價體系中設置了行業特定ESG風險議題，且議題權重會根據行業特性進行調整。

- 環境(E)：排放物與廢棄物管理、氣候變化應對等
- 社會(S)：員工管理、供應鏈管理等
- 治理(G)：商業道德等

6. 初心如磐，築穩發展強基座

ESG風險觸發及應對

風險觸發：

- 對於可能存在高ESG風險的客戶，當其與本公司開展業務的累計風險敞口超過規定金額時，要求業務單位必須開展ESG盡職調查。
- 發生過重大ESG負面事件或ESG風險評價結果低於規定閾值的客戶被認定為高ESG風險客戶。

應對措施：

- 被認定為高ESG風險客戶的，業務單位在與客戶正式開展業務合作前需審慎評估其ESG風險，制定ESG風險應對方案。
- 針對業務存續期內的客戶，定期或不定期開展ESG風險再評估，採取應對措施緩釋風險，制定ESG風險應對方案。

案例：開展高ESG風險行業客戶的盡職調查

某化工企業是本公司存量客戶，主營業務為農藥生產，所在行業被評定為高ESG風險行業。

本公司通過訪談、走訪等方式，運用ESG管理能力評分卡等進行盡調評分，ESG風險評價結果低於規定閾值，為非高ESG風險客戶。

本公司於《可持續發展規劃(2023–2026)》中制定ESG風險管理指標與目標，以進一步推動ESG風險管理的全面落實。

2024年ESG風險管理績效

- 風險管理相關部門員工年度ESG風險培訓覆蓋率100%
- ESG風險管理體系業務覆蓋率100%

6. 初心如磐，築穩發展強基座

6.4. 合規經營

海通恆信秉持「全員合規、合規從管理層做起、合規創造價值、合規是公司生存基礎」的合規理念，不斷加強本公司合規治理能力。本公司積極採取措施響應監管要求，優化以《合規管理辦法》為核心的合規制度管理體系，強化本公司業務與政策相互融合。



2024年，本公司不斷優化合規管理體系，修訂《合規管理辦法》《合規審查實施辦法》《合規考核實施辦法》，新制定《合規檢查實施辦法》《合規問責實施辦法(試行)》，夯實合規管理基礎。2024年，本公司在合規運營方面未發生重大違法違規事件。

海通恆信2024年合規管理重點工作

監管報送與檢查	- 結合監管數據報送要求的調整，組織業務單位對系統原始數據進行自查自糾，大幅提高源頭數據的精確性、完整性。 - 配合完成多地屬地監管現場檢查工作。
合規審查	- 對本公司規章制度、重要決策，以及其他簽報事項進行事先審查。 - 對融資合同和採購合同進行法律審核。
合規檢查	- 聯合開展公司廉潔從業內部專項自查工作。 - 將合規檢查的工作鏈條從檢查結論的確定延展到管理建議的落實上。

文化建設

- 深入研究熱點政策法規以及租賃行業典型案例，每月刊發《監管動態月報》對監管政策進行宣導。
- 持續對新入職員工開展合規培訓。
- 組織開展「營銷宣傳合規要求分享會」，並向呼叫中心客服人員開展關於客戶訴求處理方面的合規培訓。

6.5.反貪污與商業道德

• 反貪污

海通恆信積極營造廉潔從業氛圍，增強員工的自律意識，避免員工違規違紀。本公司制定《員工守則》《廉潔從業管理辦法》，搭建由黨委最終負責、監事會監督、本公司主要負責人作為落實廉潔從業第一責任人的治理架構，並結合道德規範的指導和管控，對員工開展廉潔從業方面的宣傳和培訓，要求員工簽署員工廉潔自律、合規從業承諾書，觀看警示教育片等活動，全方位建立廉正行為規範。

2024年，本公司修訂《員工守則》，新制定《廉潔從業管理辦法》，並圍繞制度落實、廉潔合規等方面開展廉潔從業檢查與教育工作。

海通恆信2024年廉潔從業檢查與教育重點舉措

專項行動

- 開展「淨風」行動，對公司業務招待費用的合規性進行深入專項檢查。

商業道德審計

- 每半年按照《廉潔從業管理辦法》開展覆蓋全體公司員工的內部專項自查工作。
- 定期對員工開展包括常規審計、離任審計及專項審計在內的各類內部審計工作。

6. 初心如磐，築穩發展強基座

警示教育

- 開展普法警示教育2場，對新員工開展警示教育培訓3場。
- 發佈《海通恆信2024年紀律檢查工作要點》，對新任幹部開展廉政談話。

此外，本公司制定《信訪工作規定》，公民、法人和其他組織可以採用書信、電子郵件、傳真、電話和走訪等形式，向公司提出建議、意見或者投訴請求。在檢舉者保護方面，本公司在相關制度中明確規定要保護實名舉報人，嚴肅查處打擊報復等違紀違規行為，切實保障檢舉人的合法權益。

為持續加強廉潔從業培訓力度，本公司制定廉潔從業培訓指標與目標，以此全面提升本公司廉潔意識，營造風清氣正的工作環境，推動本公司的健康發展。2024年，本公司未發生對公司及員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

2024年廉潔從業培訓亮點績效

- 高管反貪污賄賂培訓覆蓋率100%
- 員工反貪污賄賂培訓次數9場
- 二級部以上幹部反貪污賄賂培訓覆蓋率100%

• 反洗錢和反不正當競爭

在反洗錢方面，海通恆信配備反洗錢兼職人員開展反洗錢相關工作。2024年，本公司組織相關人員參加《涉案調查客戶的盡職調查管理要求》的反洗錢培訓。

在反不正當競爭方面，海通恆信嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規要求，制定《防範境外惡性競爭合規管理辦法》，落實上海市委、市國資委關於開展境外領域專項整治工作的部署，明確本公司防範境外惡性競爭的合規管理重點，以及反壟斷、反補貼、反商業賄賂的合規要求和合規義務等，防範境外惡性競爭行為。

2024年，本公司未發現洗黑錢、不正當競爭相關的違法違規事件。

6. 初心如磐，築穩發展強基座

6.6. 稅務治理

海通恆信繳納的稅種主要為增值稅、企業所得稅、附加稅、印花稅、個人所得稅、代扣代繳稅款、房產稅和土地使用稅。

本公司嚴格遵守《中華人民共和國企業所得稅法》等相關法律法規，由計劃財務部負責稅務治理工作，確保稅務管理的合法合規。

2024年，本公司開發稅務風險評估模型，結合行業特點和公司實際情況，設計稅務風險指標，不僅監控這些指標的變化趨勢，還關注基礎數據的變動，以實現對潛在風險的預判和及時處理，確保稅務風險的早發現、早報告、早處理，提升稅務管理的效率和合規性。

此外，本公司定期開展稅務培訓，提升員工的專業知識和合規意識，以及時掌握最新的稅務法規和政策。

案例：參加稅收監管趨勢與風險控制培訓

本公司參加由上海市稅務幹部管理學院組織開展的稅收監管趨勢與風險控制培訓，培訓主要介紹稅務監管新趨勢，講解企業如何通過完善評估體系、關注風險預警等方式降低企業稅務風險。

ESG數據表和附註

I 經濟績效指標表

指標	單位	2022年	2023年	2024年
資產總額	億元	1,245.14	1,233.51	1,112.97
稅前利潤 ^(註1)	億元	20.56	21.52	19.61
納稅總額	億元	10.84	11.46	9.51
其中：增值稅	億元	2.83	1.11	1.88
其中：企業所得稅	億元	6.53	8.50	6.26
其中：其他稅	億元	1.48	1.85	1.37
基本每股收益	元/股	0.17	0.18	0.17
每股社會貢獻值 ^(註2)	元/股	0.78	0.82	0.73

註1：指除所得稅前溢利。

註2：[計算方式]每股社會貢獻值 = (公司淨利潤 + 年內為國家創造的稅收 + 向員工支付的工資 + 向銀行等債權人給付的借款利息 + 對外捐贈額等為其他利益相關者創造的價值額 - 因環境污染等造成的其他社會成本)/公司股份總數。

II 環境績效指標表^(註1)

指標	單位	2022年	2023年	2024年
環保投入金額 ^(註2)	萬元	13.88	14.60	14.60
溫室氣體排放總量(範圍1和範圍2) ^(註3)	噸二氧化碳當量	1,924	2,092	1,961
人均溫室氣體排放量(範圍1和範圍2)	噸二氧化碳當量/人	0.95	1.15	1.26
單位面積溫室氣體排放量(範圍1和範圍2)	噸二氧化碳當量/平方米	0.04	0.05	0.06
範圍3溫室氣體排放總量(商務差旅) ^(註4)	噸二氧化碳當量	2,529	1,166	1,154
範圍3溫室氣體排放總量(僱員通勤) ^(註5)	噸二氧化碳當量	—	—	969
耗電總量	千瓦時	3,046,661	3,358,595	3,325,064
人均耗電量	千瓦時/人	1,503.04	1,853.53	2,128.72
單位面積耗電量	千瓦時/平方米	70.71	95.22	107.33
市政用水耗用總量 ^(註6)	噸	18,459	17,773	11,681
人均市政用水耗用量	噸/人	9.11	9.81	7.48
單位面積市政用水耗用量	噸/平方米	0.43	0.50	0.38
天然氣消耗總量	立方米	34,339	42,403	41,232
人均天然氣消耗量	立方米/人	16.94	23.40	26.40
單位面積天然氣消耗量	立方米/平方米	0.80	1.20	1.33
自有車輛汽油消耗量	升	42,048	38,218	39,415
有害廢棄物 ^(註7)				
廢舊電池	件	560	282	—
廢舊電池	千克	—	—	20
無害廢棄物 ^(註7)				
硒鼓墨盒	千克	22	32	27
碳粉盒	個	91	109	—
碳粉盒	千克	—	—	18
廚餘垃圾	噸	64	118	120
生活垃圾	噸	—	375	375
廢紙	噸	—	6	5

註1：[統計口徑]環保投入金額、天然氣消耗量及密度、廢棄物總量的統計口徑為海通恆信大廈，其餘數據統計口徑為海通恆信大廈、恆運子公司(含全國辦事處)、小微子公司(含全國辦事處)、21家分公司(其中，2023年新設成立3家分公司)。

註2：環保投入金額為海通恆信大廈清運辦公乾濕垃圾、廚餘濕垃圾所產生的費用。

註3：本公司使用的直接能源包括天然氣、汽油等，間接能源包括電力等。範圍1溫室氣體排放量包括天然氣消耗、自有車輛汽油消耗產生的直接溫室氣體排放，範圍2溫室氣體排放量包括外購電力產生的間接溫室氣體排放，採用基於位置的計算方法，碳排放系數來源於生態環境部《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》。

ESG數據表和附註

註4：本公司範圍3溫室氣體排放量(商務差旅)統計範圍包括公司員工差旅出行乘坐飛機、出租車產生的排放，以及差旅期間酒店居住產生的直接排放。2022年範圍3員工差旅溫室氣體排放量計算方法及排放系數採用Greenhouse Gas Protocol範圍3計算工具估算。2023年計算方法參考《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(GHG Protocol — A Corporate Accounting and Reporting Standard)《溫室氣體核算體系：公司價值鏈(範圍三)核算與報告標準》(GHG Protocol — Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard)。2023年起本公司所使用的差旅溫室氣體排放系數結合中國環境擴展投入產出數據庫、《北京市低碳出行減排方法學(試行)》(2023)、2022年中國PPI進行修正得出，排放系數較之前有所下降，導致2023年範圍3員工差旅溫室氣體排放量有較大幅度下降。

註5：本公司範圍3溫室氣體排放量(僱員通勤)統計範圍包括公司員工通勤過程中乘坐各類交通方式產生的排放量。本公司採用員工人數估算範圍3溫室氣體排放量(僱員通勤)，碳排放因子計算方法參考《2023年度中國主要城市通勤監測報告》《2023城市交通出行問卷調查》《北京市低碳出行減排方法學(試行)》(2023)、《北京油改電小客車出行碳減排方法學(試行)》(2023)。

註6：因2024年海通恆信大廈加大力度推行節約用水，落實日常節水措施，加強循環用水的使用，因而本公司市政用水耗用總量較2023年有所下降。

註7：本公司產生的無害廢棄物主要為辦公垃圾、廚餘垃圾等，2023年起公司開始統計生活垃圾、廢紙等辦公垃圾，並參考《國家危險廢物名錄(2021年版)》，將硒鼓墨盒、碳粉盒計入無害廢棄物統計；本公司產生的有害廢棄物主要為廢舊電池。2024年，為進一步提升數據可比性，本公司以重量為單位統計廢棄物數據。

III 客戶服務績效指標表

指標	單位	2022年	2023年	2024年
客戶諮詢數量 ^(註1)	件	349,915	226,774	108,194
其中：合理投訴數量 ^(註2)	件	0	0	0
投訴問題解決比例 ^(註3)	%	100	100	100
客戶滿意度	%	99.6	99.5	99.6
經證實的侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴	件	0	0	0

註1：2024年，為優化整體業務結構，本公司對零售業務等進行了業務投放配置的戰略性調整，因此以往來電話諮詢較多的零售業務諮詢量顯著減少，致使整體客戶諮詢數量出現較大幅度降低。

註2：由於本公司目前不合理的投訴要求較多，為避免影響數據統計的準確性，特以投訴要求是否合理作為判斷依據，因此披露「合理投訴數量」指標，具體指監管認定公司有責任的合理投訴。

註3：[計算方式]投訴問題解決比例 = 已結案的投訴數量/總投訴數量。

IV 員工僱傭及培訓績效指標表

員工僱傭績效指標表

指標		單位	2022年	2023年	2024年
員工總數(含勞務派遣工)		人	2,026	1,812	1,562
按性別劃分	男性	人	1,314	1,141	971
	女性	人	712	671	591
按僱傭類型劃分	全職勞動合同制員工數 ^(註1)	人	1,926	1,712	1,512
	全職勞務派遣制員工數	人	100	100	50
按年齡組別劃分	>50歲	人	25	25	30
	30至50歲	人	1,559	1,486	1,261
	<30歲	人	442	301	271
按地區劃分	中國大陸	人	2,020	1,808	1,557
	海外及港澳台	人	6	4	5
員工流失率 ^(註2)		%	15.94	32.89	25.31
按性別劃分	男性	%	18.87	39.61	34.29
	女性	%	10.53	21.46	22.17
按年齡組別劃分	>50歲	%	12.00	36.00	13.33
	30至50歲	%	17.13	32.97	28.47
	<30歲	%	11.99	32.23	37.27
按地區劃分	中國大陸	%	15.89	32.80	29.80
	海外及港澳台	%	50.00	75.00	0.00
員工休假	實際使用產假的女員工人數	人	28	19	25
	休完產假回到工作崗位的 女員工比例 ^(註3)	%	100	100	100

註1：全職勞動合同制員工數含退休返聘員工。

註2：[計算方法]各類別員工流失率 = 年內該類別員工流失人數/年末該類別員工人數。2023年恒運子公司進行業務生態鏈模式轉型，為匹配業務發展需求進行人員結構優化，因而2023年員工流失率較往年有所上升。

註3：[計算方法]休完產假回到工作崗位的女員工比例 = 休完產假回到工作崗位的女員工人數/實際使用產假的女員工人數。

員工培訓績效指標表

指標		單位	2022年	2023年	2024年
員工培訓人次		人次	30,273	30,056	38,716
員工培訓覆蓋率 ^(註1)		%	100	100	100
按性別劃分	男性	%	64.87	62.97	62.16
	女性	%	35.13	37.03	37.84
按員工類別劃分	高級管理層	%	0.45	0.44	0.45
	中級管理層	%	3.50	4.64	5.89
	普通員工	%	96.05	94.92	93.66
員工人均接受培訓時長 ^(註2)		小時	37	49	64
按性別劃分	男性	小時	37	51	71
	女性	小時	35	46	62
按員工類別劃分	高級管理層	小時	77	72	136
	中級管理層	小時	40	45	49
	普通員工	小時	36	48	69

註1：[計算方法]各類別員工培訓覆蓋率 = 接受培訓的該類別員工人數/接受培訓的員工總人數。

註2：[計算方法]各類別員工每年人均接受培訓時長 = 該類別員工接受培訓的總小時數/該類別員工人數。2024年本公司加大培訓投入，培訓開班次數增加，因而人均接受培訓時長較往年有所上升。

V 職業健康與安全績效指標表

指標	單位	2022年	2023年	2024年
員工體檢覆蓋率 ^(註1)	%	100	100	100
因工傷而損失的工作日數 ^(註2)	天	0	0	4
因工傷關係而死亡的員工比例	%	0	0	0

註1：[計算方法]員工體檢覆蓋率 = 年內參與體檢的員工數/年末員工總數。

註2：1名員工因在辦公室扭傷腳，經認定為工傷，休病假4天。

VI 供應商績效指標表^(註)

指標	單位	2022年	2023年	2024年
中國大陸供應商	家	479	740	322
海外及港澳台供應商	家	13	30	18

註：2023年本公司按實際經營需求，增加多個供貨商庫的招標採購，入庫供貨商數量多，因而供貨商數量較往年增加。2024年本公司新制定《供應商管理辦法》，實現科學分類分層管理，因而供應商數隨之減少。

VII 公益慈善績效指標表

指標	單位	2022年	2023年	2024年 ^(註1)
慈善捐款及其他捐款總額	元	1,038,000	184,653	663,519
志願者服務人次	人次	1,023	96	193
志願者服務總時長	小時	2,000	191	320

註1：2022年疫情期間，本公司員工積極投入社區志願服務。2023年恢復線下辦公，志願者服務人次及服務總時長回歸至疫情前水準。2024年公司加大慈善及志願者服務投入力度，增加慈善捐款金額，並組織更多員工參與進博會志願服務、學雷鋒月志願者活動中，因而公益慈善績效有所增長。

VIII 反貪污績效指標表

指標	單位	2022年	2023年	2024年
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
開展反貪污培訓次數 ^(註)	次	8	18	9
參與反貪污相關培訓員工人數 ^(註)	人	858	1,032	1,020
參與反貪污相關培訓董事人數	人	2	2	2

註：2024年，本公司主要採用財富研修院線上開展警示教育，因而通過線上的方式以更少的培訓次數實現反貪污相關培訓的大範圍覆蓋。

香港聯交所《環境、社會與管治報告守則》(2025年1月1日起生效版)索引表

B部分：強制披露規定			
強制披露項		報告章節	
管治架構		董事會ESG管理聲明	
匯報原則		報告編製說明	
匯報範圍		報告編製說明	
C部分：「不遵守就解釋」條文			
層面、一般披露及 關鍵績效指標		層面、一般披露及 關鍵績效指標	
報告章節	報告章節	報告章節	報告章節
A.環境		A3.環境及天然資源	
A1.排放物	2.3.綠色運營	A3.1	2.3.綠色運營
A1.1	ESG數據表和附註	A4.氣候變化(於2025年1月1日刪除)	2.1.氣候變化減緩與適應
A1.2(於2025年1月1日刪除)	ESG數據表和附註	A4.1(於2025年1月1日刪除)	2.1.氣候變化減緩與適應
A1.3	ESG數據表和附註	B.社會	
A1.4	ESG數據表和附註	僱傭及勞工常規	
A1.5	2.3.綠色運營	B1.僱傭	5.1.員工權益與福利
A1.6	2.3.綠色運營	B1.1	ESG數據表和附註
A2.資源使用	2.3.綠色運營	B1.2	ESG數據表和附註
A2.1	ESG數據表和附註	B2.健康與安全	5.3.員工健康與安全
A2.2	ESG數據表和附註	B2.1	ESG數據表和附註
A2.3	2.3.綠色運營	B2.2	ESG數據表和附註
A2.4	2.3.綠色運營	B2.3	5.3.員工健康與安全
A2.5	本公司無實體產品，不涉及包裝材料使用		

C部分：「不遵守就解釋」條文

層面、一般披露及 關鍵績效指標	報告章節	層面、一般披露及 關鍵績效指標	報告章節
B3.發展及培訓	5.2.人力資本發展	B6.2	4.1.客戶服務及溝通
B3.1	ESG數據表和附註		ESG數據表和附註
B3.2	ESG數據表和附註	B6.3	4.4.創新驅動
B4.勞工準則	5.1.員工權益與福利	B6.4	本公司產品不涉及產品回收
B4.1	5.1.員工權益與福利	B6.5	4.3.信息安全與客戶隱私保護
B4.2	5.1.員工權益與福利	B7.反貪污	6.4.合規經營
營運慣例			6.5.反貪污與商業道德
B5.供應鏈管理	5.4.供應商管理	B7.1	ESG數據表和附註
B5.1	ESG數據表和附註	B7.2	6.5.反貪污與商業道德
B5.2	5.4.供應商管理	B7.3	6.5.反貪污與商業道德
B5.3	5.4.供應商管理		ESG數據表和附註
B5.4	5.4.供應商管理	社區	
B6.產品責任	6.4.合規經營	B8.社區投資	5.1.鄉村振興與社區公益
B6.1	本公司產品不涉及產品回收	B8.1	5.1.鄉村振興與社區公益
		B8.2	5.1.鄉村振興與社區公益

D部分：氣候相關披露

該部分披露要求暫未進入強制披露報告期，本公司已於「2.1.氣候變化減緩與適應」章節披露已開展的氣候管理實踐，並於「ESG數據表和附註」章節披露溫室氣體排放數據。

上海市國有控股上市公司環境、社會與治理(ESG)指標體系(1.0版)索引表

條款及披露內容	報告章節	條款及披露內容	報告章節
E環境			
E1環境管理			
E1.1環境管理目標和制度	2.1.氣候變化減緩與適應 2.3.綠色運營	E2.3可再生能源開發與應用	ESG數據表和附註
E1.2通過環境管理體系認證	本公司為融資租賃行業企業，運營本身對環境影響較小，但在針對客戶的信用風險評估中會識別企業是否通過環境管理體系認證	E2.4能源消耗總量	ESG數據表和附註
E1.3綠色產品研發與環保技術使用	2.2綠色金融	E3資源	
E1.4環保總投入	ESG數據表和附註	E3.1資源管理體系和規劃	2.3.綠色運營
E1.5環保培訓績效	2.3.綠色運營	E3.2水資源目標和規劃	2.3.綠色運營
E2能源		E3.3節約用水舉措	2.3.綠色運營
E2.1能源管理目標和規劃	2.1.氣候變化減緩與適應 2.3.綠色運營	E3.4年度用水總量	ESG數據表和附註
E2.2節約能源舉措	2.3.綠色運營	E3.5其他資源使用管理	2.3.綠色運營 ESG數據表和附註
		E4污染物	
		E4.1廢水管理目標和規劃	
		E4.2減少廢水排放舉措	本公司為融資租賃行業企業，不涉及工業廢水和廢氣
		E4.3廢水循環使用量	相關污染物排放
		E4.4廢水污染物排放量	
		E4.5廢氣管理目標和規劃	
		E4.6減少廢氣排放舉措	

報告標準索引

條款及披露內容	報告章節	條款及披露內容	報告章節
E4.7廢氣污染物排放量		S社會	
E4.8固體廢棄物管理目標和規劃	2.3.綠色運營	S1產品和服務	
E4.9固體廢棄物處理舉措	2.3.綠色運營	S1.1產品安全與質量管理制度	本公司為融資租賃行業企業，主要產品是金融產品，
E4.10固體廢棄物排放量	ESG數據表和附註	S1.2通過產品質量管理體系認證	已制定金融產品質量保障規範，但尚未建立實體產品安全與質量相關制度或進行相關認證
E4.11固體廢棄物回收、利用、處置量	本公司為融資租賃行業企業，不涉及相關污染物管理要求	S1.3產品研發創新	4.4.創新驅動
E4.12其他污染物管理		S1.4知識產權保護	4.4.創新驅動
E5氣候變化		S1.5客戶信息保護和隱私	4.3.信息安全與客戶隱私保護
E5.1識別氣候變化風險，以及建立應對氣候變化的目標、戰略	2.1.氣候變化減緩與適應	S1.6客戶服務管理制度	4.1客戶服務及溝通
E5.2助力「雙碳」目標的舉措	2.1.氣候變化減緩與適應	S1.7負責任宣傳	6.4.合規經營
E5.3碳核查/盤查舉措	ESG數據表和附註	S1.8客戶投訴量/投訴解決率	ESG數據表和附註
E5.4溫室氣體排放量	ESG數據表和附註	S1.9客戶滿意度	ESG數據表和附註
E6生物多樣性		S2員工責任	
E6.1生物多樣性保護制度	本公司為融資租賃行業企業，對生物多樣性影響較小，暫未制定相關制度	S2.1員工僱傭和員工組成	ESG數據表和附註
E6.2生物多樣性保護舉措	5.1.鄉村振興與社區公益	S2.2員工流失率	ESG數據表和附註
		S2.3員工民主管理	5.1.員工權益與福利
		S2.4薪酬與福利體系	5.1.員工權益與福利
		S2.5員工關愛	5.1.員工權益與福利

條款及披露內容	報告章節	條款及披露內容	報告章節
S2.6員工滿意度	5.1.員工權益與福利	S3供應鏈責任	
S2.7員工職業健康安全管理	5.3.員工健康與安全	S3.1供應商管理制度	5.4.供應商管理
S2.8通過職業健康安全管理体系認證	本公司為融資租賃行業企業，運營本身對環境影響較小，但在針對客戶的信用風險評估中會識別企業是否通過職業健康安全管理体系認證	S3.2供應商ESG審查	5.4.供應商管理
S2.9安全應急管理舉措	5.3.員工健康與安全	S4社區責任	
S2.10安全生產投入總額	本公司為融資租賃行業企業，不涉及安全生產管理問題	S4.1開展公益慈善活動	5.1.鄉村振興與社區公益
S2.11安全生產培訓績效	ESG數據表和附註	S4.2公益慈善投入	ESG數據績效表
S2.12因工受傷和死亡	ESG數據表和附註	S4.3志願服務績效	ESG數據績效表
S2.13員工體檢覆蓋率	ESG數據表和附註	S5企業責任	
S2.14員工職業發展制度	5.2.人力資本發展	S5.1服務國家或上海市戰略	3.務求時效，服務新質生產力
S2.15員工培訓和實踐舉措	5.2.人力資本發展	S5.2應對公共危機	6.3.風險管理
S2.16員工發展的成效	5.2.人力資本發展	S5.3信息安全	4.3.信息安全與客戶隱私保護
		S5.4公共服務	3.4.服務公共服務及建築建設產業
		S5.5稅務貢獻	ESG數據表和附註

報告標準索引

條款及披露內容	報告章節	條款及披露內容	報告章節
G治理		G2.4 ESG利益相關方識別	1.3.利益相關方溝通
G1 公司治理		G2.5實質性議題識別	1.4.重要性議題識別與分析
G1.1黨的領導	6.1.黨建引領	G2.6 ESG相關制度	1.1.ESG管治 1.2.可持續發展規劃與行動
G1.2董事長/總經理分設	6.2.公司治理	G2.7開展利益相關方溝通活動	1.3.利益相關方溝通
G1.3外部董事佔比	6.2.公司治理	G2.8管理層薪酬同ESG績效掛鉤	計劃逐步評估可行性，並適時將管理層薪酬同ESG績效掛鉤
G1.4合規管理體系	6.4.合規經營	G2.9具體業務考慮ESG要素	6.3.風險管理
G1.5風險管理體系	6.3.風險管理	G3數據治理	
G1.6審計制度	6.4.合規經營 6.5.反貪污與商業道德	G3.1基礎平台建設	4.2.數據治理
G1.7避免違反商業道德的舉措	6.5.反貪污與商業道德	G3.2數據匯聚互通	4.2.數據治理
G1.8反壟斷與公平競爭	6.5.反貪污與商業道德	G3.3數據治理體系	4.2.數據治理
G2 ESG治理			
G2.1董事會參與ESG管理	1.1.ESG管治		
G2.2 ESG工作組織架構	1.1.ESG管治		
G2.3 ESG戰略/目標	1.2.可持續發展規劃與行動		



海通恆信國際融資租賃股份有限公司
Haitong Unitrust International Financial Leasing Co., Ltd.