

上海醫藥集團股份有限公司
Shanghai Pharmaceuticals Holding Co., Ltd.*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代碼: 02607)



2024 年度 可持續發展報告

暨環境、社會及治理(ESG)報告

目錄

關於本報告	001
-------	-----

董事長致辭	003
-------	-----

走進上海醫藥	005
--------	-----

年度專題：	013
-------	-----

科技引領醫療創新	
攜手共繪健康藍圖	

可持續發展治理體系 021

可持續發展治理模型	023
利益相關方識別與溝通	026
雙重重要性分析	027
響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)	029

守正篤行，同德共鑄發展根基 031

黨建引領發展	033
穩健公司治理	034
堅持合規運營	039
深化數字化運營	049

向新而行，同力共築健康中國 051

創新驅動發展	053
提升健康可及	057
卓越品質保障	064
優質服務體驗	072

聚勢揚帆，同向共助產業升級 075

服務國家戰略	077
產業協同發展	080
強化供應管理	083

向上而生，同心共譜人才篇章 087

合規僱傭管理	091
賦能人才發展	093
多元薪酬福利	095
守護職業健康	096
深化員工關懷	102

低碳發展，同夢共繪綠色畫卷 107

完善環境管理	110
深化污染防治	113
應對氣候變化	117
優化資源管理	121
堅持綠色運營	125
保護生物多樣性	126

和諧共生，同舟共建美好家園 127

聚力慈善公益	129
助力鄉村振興	137

展望 2025 143

附錄

關鍵績效表	145
ESG 報告指標索引	157
評級報告	159
讀者意見反饋表	160



關於本報告

本報告是上海醫藥集團股份有限公司（以下簡稱「上海醫藥」「集團」「本公司」「公司」「我們」）發佈的第 15 份可持續發展報告（2020 年及之前稱為社會責任報告），反映本公司及各分子公司 2024 年在環境、社會及治理（以下簡稱「ESG」）方面的實踐情況與績效。本報告為年度報告，上一份報告於 2024 年 3 月發佈。

重要提示

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

報告範圍及邊界

本報告的時間跨度是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（「報告期」），部分內容及數據適當超出以上範圍。報告範圍與公司財務合併報表範圍一致。報告範圍與公司《2023 年度可持續發展報告暨環境、社會及管治報告》相比無重大改變。

編寫標準

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《證券上市規則》之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG 指引」）的要求、上海證券交易所發佈的《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱「指引」）、上海市國資委發佈的《上海市國有控股上市 ESG 指標體系》進行編制，同時參考了全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》（GRIStandards）、中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》的部分指標。

彙報原則

本報告遵循 ESG 指引中的重要性、量化、平衡及一致性的彙報原則。

- 「重要性」原則

本報告已在編制過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定 ESG 議題重要性的依據。
- 「量化」原則

本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。
- 「平衡」原則

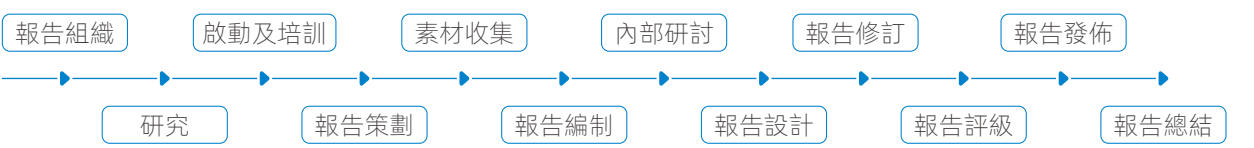
本報告遵循平衡原則，客觀展示本公司的 ESG 管理現狀。
- 「一致性」原則

除非另有說明，本報告與公司《2023 年度可持續發展報告暨環境、社會及管治報告》使用一致的數據統計方法。

報告獲取

本報告分別以中文簡體、中文繁體和英文編寫，並以電子版形式發佈。電子版可在本公司網站（www.sphchina.com）、上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）及香港聯合交易所披露易網站（www.hkexnews.hk）查閱下載。本報告分別以中、英文兩種語言編制，若兩種文本出現解釋上的歧義時，以中文版本為準。

報告編制流程



釋義

在本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

上海醫藥、上海醫藥集團、公司、我們	上海醫藥集團股份有限公司
上藥控股	上藥控股有限公司
上藥銷售	上海醫藥集團藥品銷售有限公司
上藥研究院	上海醫藥集團股份有限公司中央研究院
上藥信誼	上海上藥信誼藥廠有限公司
上藥第一生化	上海上藥第一生化藥業有限公司
上藥藥材	上海市藥材有限公司
上藥雷允上	上海雷允上藥業有限公司
上藥常藥	上藥集團常州藥業股份有限公司
上藥新亞	上海上藥新亞藥業有限公司
上藥中西	上海中西三維藥業有限公司
上藥天普	廣東天普生化醫藥股份有限公司
上藥青春寶	正大青春寶藥業有限公司
上藥國風	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司
上藥好護士	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司
胡慶餘堂藥業	杭州胡慶餘堂藥業有限公司
上藥中華	上海中華藥業有限公司
上藥廈中	廈門中藥廠有限公司
上藥康麗	上藥康麗（常州）藥業有限公司
上藥器械	上海醫療器械股份有限公司
上藥三維生物	上海三維生物技術有限公司
上藥進出口	上海醫藥進出口有限公司
上藥博康	上藥博康生物醫藥（香港）有限公司
上藥睿爾	上海上藥睿爾藥品有限公司
上海前沿	上海生物醫藥前沿產業創新中心
A 股	在上海證券交易所上市、並以人民幣買賣的本公司內資股
H 股	在香港聯交所上市、並以港元買賣的本公司外資股

董事長致辭

楊秋華

上海醫藥集團股份有限公司
黨委書記、董事長



2024 年是中華人民共和國成立 75 周年，是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年。上海醫藥作為國有醫藥龍頭企業，肩負「鏈主」企業之責，心懷「國之大者」，堅守「持之以恆 致力於提升民眾的健康生活品質」的崇高使命，堅持服務國家戰略、服務上海發展大局，深切回應「健康中國」所需，向社會各界交出了一份高質量發展的亮眼答卷。

聚焦主業，厚植高質量發展根基

我們始終堅持黨的全面領導，以高質量黨建引領高質量發展。我們穩步推進「築牢底盤，做強核心，創新突破」的新一輪發展戰略，進一步聚焦主責主業，重點推進落實「三橫三縱」戰略措施，讓每一步都走得更加穩健、更加堅實、更加有力。我們全面加強合規內控管理，厚植合規文化，築牢發展基石和底線，推動企業健康可持續發展。2024 年，上海醫藥繼續保持穩健增長，《財富》世界 500 強排名躍升至**第 411 位**，繼續入選全球制藥企業**50 強**、全球最有價值制藥品牌**25 強**等榜單。

服務戰略，加快培育新質生產力

我們穩步推進研發組織體系改革，大力打造相融無限的「上海前沿」，聚合「產學研醫資」創新要素，促進創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈深度融合，創設「一張桌」機制，加快構建「沒有圍牆」的開源創新生態圈；我們全力打造產學研體制機制「創新樣本」，與一流高校全面深化資源互通、人才互聘、平臺共建、成果互享，以「雙聘」方式引進領軍人才和創新團隊，共建創新免疫治療全國重點實驗室，攜手攻堅創新策源的「最先一公里」和成果轉化的「最後一公里」；我們積極佈局細胞與基因治療新賽道，上海康健生細胞技術有限公司應運而生，CD19/CD22 雙靶點 CAR-T 產品取得重要進展，細胞療法原創性成果亮相國際權威學術大會。

向實深耕，全方位護航人民健康

我們以人民健康為中心，充分發揮「工商投研」一體化優勢，全鏈條護佑民眾健康。我們在優化佈局中推動商業一體化發展，積極拓展「朋友圈」，大力發展 CSO 業務，提升創新藥全生命週期服務，致力於構建國家級的醫藥供應鏈服務平臺。我們在強化穿透式管理中提質增效，聚焦核心產品、關鍵技術和關鍵領域，靶向發力工業營銷轉型、產業佈局調整、卓越智能製造。2024 年，上海醫藥榮獲全國類質量獎項**61 個**，省市級質量類獎項**106 個**。我們做好中藥守正創新、傳承發展，推動中藥走向世界。我們推動滬港聯動邁上新臺階，穩步扎實拓展國際市場。

以人為本，賦能人才全面發展

我們牢固樹立人才是第一資源的發展理念，充分保障員工權益，悉心關愛員工，為員工提供開放包容、公平公正、和諧健康的工作環境。我們關注員工的發展，通過完善的培訓體系、多元的發展通道、數字化學習平臺，幫助員工實現個人價值和職業發展。2024 年，公司蟬聯「中國大學生喜愛僱主」及「中國 100 典範僱主」稱號，**13 名**員工獲評「上海工匠」稱號。

綠色發展，繪就美麗中國畫卷

我們深入貫徹落實生態文明思想，大力發展綠色製造體系建設。截至報告末期，上海醫藥已擁有**11 家**國家級綠色工廠、**10 家**省市級綠色工廠、**8 家**「無廢工廠」、**5 家**「節水型企業」，**2 家**單位獲得綠色供應鏈示範企業稱號，**32 家**下屬企業通過 ISO 14001 認證，**26 家**下屬企業通過 ISO 50001 認證。

履責擔當，共創美好幸福生活

我們秉承「用暖心的公益，服務大眾」的公益理念，將企業發展融入國計民生大局，持續深耕公益慈善。面對罕見病患者的特殊需求，我們為「共護健康」全力以赴，集中優勢資源加強罕見病藥物研發，成為全國擁有罕見病藥品批文最多的企業之一；面對突如其來的洪水災情，我們依託覆蓋全國的藥品流通網絡，第一時間馳援災區。我們繼續扎實推進「百企結百村」項目，鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接工作。我們在雲南、西藏分別援建了「先鋒紅」紅花、「匯愛薩迦」藏紅花等中藥材種植項目。2024 年公司公益慈善總投入達**2,100.99 萬元**，鄉村振興投入達**205.37 萬元**。

“

奮楫正當時，揚帆再出發。2025 年是「十四五」規劃收官之年，也是「十五五」規劃謀劃之年，讓我們攜手同行、開拓奮進，奮力譜寫醫療健康事業高質量發展新篇章，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業打下堅實健康基礎！

”

走進上海醫藥

上海醫藥是滬港兩地上市的大型醫藥產業集團（港交所股票代碼：02607；上交所股票代碼：601607）。公司註冊資本 37.03 億元，主營業務覆蓋醫藥工業與商業。

在漫長的發展歷程中，上海醫藥不忘初心、牢記使命。從新中國成立不久後的「**第一支**」青黴素，到改革開放浪潮中的「**第一家**」中美合資藥企，再到世界上「**第一個**」上市的溶瘤病毒類藥物，上海醫藥旗下眾多企業在不同歷史階段都厚植家國情懷，勇擔社會責任，書寫新時代篇章：

- ▶ 中國第一支「青黴素」
- ▶ 中國第一支頭孢菌素
- ▶ 中國第一個人工麝香
- ▶ 中國第一片人工牛黃
- ▶ 中國第一家接受美國 FDA 檢查的藥企
- ▶ 中國第一家中美合資制藥企業
- ▶ 中國第一片國產「達菲」
- ▶ 世界上首個上市的溶瘤病毒類藥物

.....

百年崢嶸歲月，上海醫藥始終為引領行業發展和產業升級貢獻重要力量。自上市以來，上海醫藥建立起與國際接軌的法人治理機構，引入市場化的管理機制，強化產業基礎，凝聚發展合力，提升綜合實力，加快創新轉型，實現了經營業績和行業地位的跨越式發展。

經過十餘年的發展，上海醫藥主營業務覆蓋了醫藥工業與醫藥商業，佈局生物藥、化藥、中藥及保健品、罕見病藥及兒童用藥、醫藥分銷與零售等多個業務領域。通過工商業並舉，實現一體化高效協同發展，持續為廣大患者提供安全有效的治療藥物，滿足民眾的健康用藥需求，為「健康中國 2030」實施作出更大貢獻。

醫藥工業領域

醫藥工業板塊位列全球制藥企業 **50 強**。上海醫藥擁有豐富的產品資源多個藥品通過 WHO、FDA、歐盟等的質量認證並在海外市場銷售；公司以質量為先、成本最優、綠色發展和智能製造為基本原則，以體系能力為驅動，以實現卓越運營和智能製造為目標，持續推動工業製造全價值鏈轉型升級。

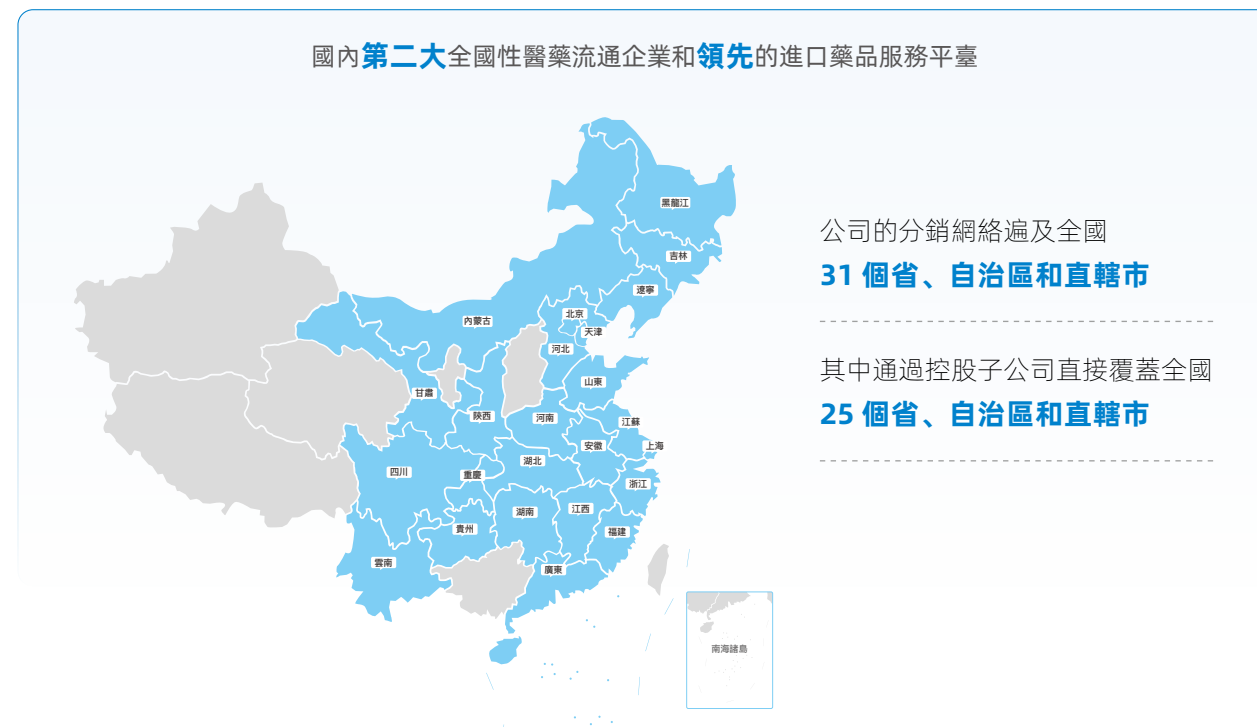
公司持續推進創新發展戰略，加大研發投入，優化研發平臺，改革研發模式，在創新藥、改良型新藥、中藥二次開發和罕見病藥等領域積極開展自研、引進和孵化，初步建立了從早期藥物發現、臨床前研究、臨床研究及 BD 合作的境內外新藥研發體系。通過「自主研發 + 外部合作」等多種方式，公司持續構建符合臨床新需求、具有技術優勢的產品鏈。

公司持續打造中藥板塊核心業務，旗下擁有 **8 家** 主要中藥企業，**9 個** 中藥核心品牌以及一批具有臨床價值和市場特色的中藥品種，收入規模**近百億元**，具有深厚的品牌底蘊和良好的中藥發展基礎，近年來增速持續提升。

公司積極發展罕見病藥業務，截止目前，公司在罕見病治療領域已有 **51 個** 在產品種，覆蓋 **67 個** 適應症，是國內在產罕見病藥物最多的藥企之一，每年為 **15 萬** 罕見病患者提供藥品。

 醫藥商業領域

醫藥商業板塊服務網絡覆蓋全國，是國內第二大全國性醫藥流通企業和領先的進口藥品服務平臺，並逐步轉型為「科技型健康服務企業」。



公司以供應鏈服務為基礎，通過整合資源，佈局價值創造的新領域新賽道，為合作夥伴提供涵蓋產品授權、臨床研發、保稅出口、進口分銷、終端營銷等領域的全生命週期創新藥解決方案，助力中國創新藥上市節奏和流通效率提升，推動產業融合創新。

在「互聯網+」賦能創新服務領域，公司積極孵化「互聯網+」醫藥商業科技平臺。上藥雲健康率先佈局處方藥新零售，整合醫療資源、醫療服務及社會資源，打造全國領先的創新藥商業化院外服務及患者服務平臺。鎂信健康致力於解決中國生物醫藥行業在健康保險、健康醫療支付環節的痛點和難點，開展創新支付、健康險、惠民保的新藥保險產品設計、賠付審核及支付服務等業務，改善新藥進入醫保前的支付問題，降低患者支付壓力，提高創新藥品及療法的可及性。

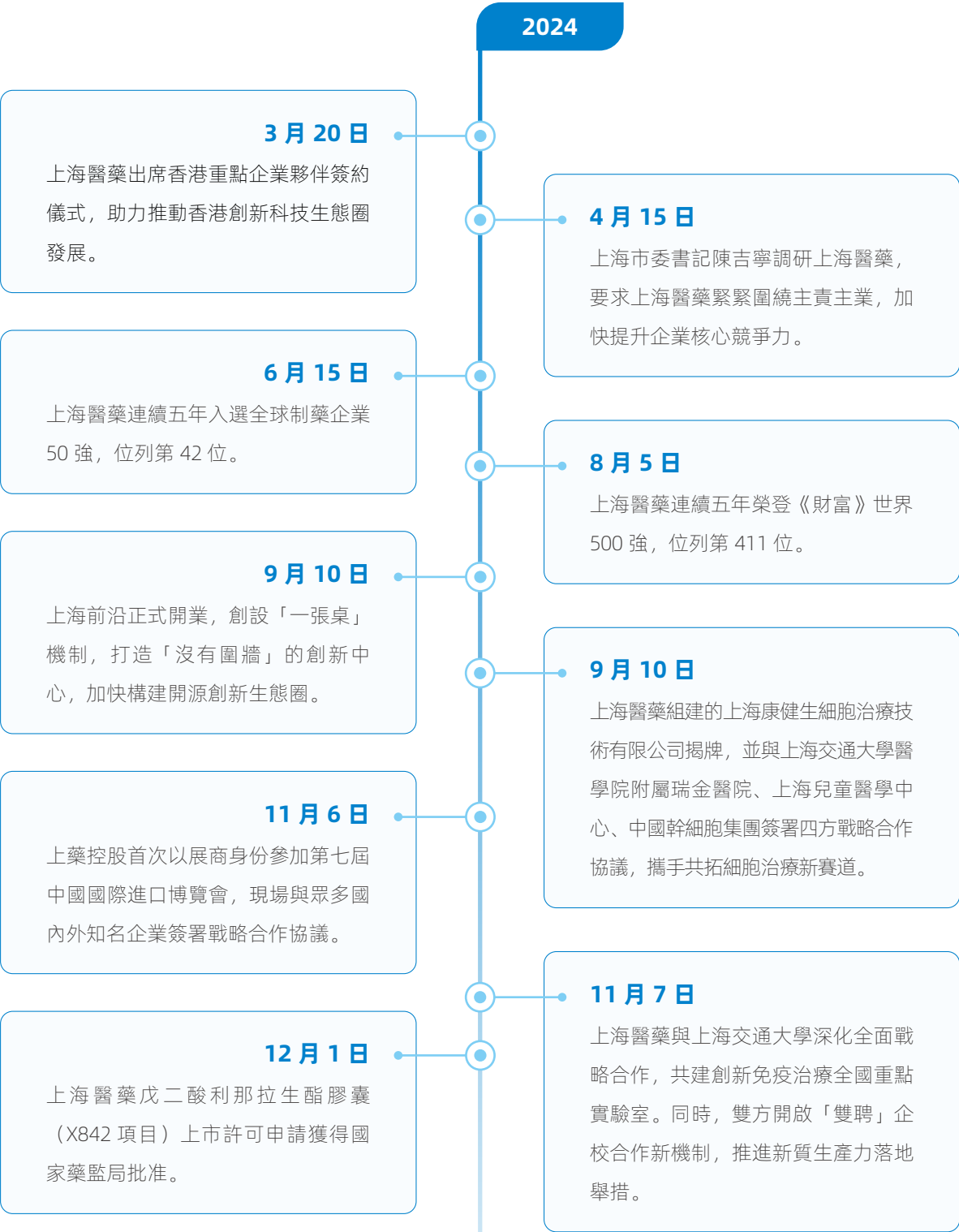
風雨兼程、風雨無阻。上海醫藥始終堅守「持之以恆致力於提升民眾的健康生活品質」的企業使命和「成為受人尊敬、擁有行業美譽度的領先品牌藥製造商和健康領域服務商」的發展願景，倡導「創新、誠信、合作、包容、責任」的核心價值觀。公司多年蟬聯《財富》世界 **500 強**、全球製藥企業 **50 強**，綜合實力位居中國醫藥行業**第二位**，入選上證 180 指數、滬深 300 指數成分股、摩根士坦利中國指數（MSCI）。

時移勢易，我國的醫藥行業正處於結構調整和分化發展階段。面對政策和市場的新變化，上海醫藥始終積極適應變革、擁抱變革，持續提升發展質效，穩步提升行業地位，高標準履行社會責任，提升服務人民美好生活水平。

主要品牌



年度大事記



年度榮譽

2024《財富》世界500強
411位
《財富》雜誌

2024全球制藥企業50強
第42位
美國《制藥經理人》（PharmExec）

2024全球品牌價值藥企25強
第20位
英國品牌價值諮詢公司 BrandFinance

2024中國ESG上市公司
先鋒100
中央廣播電視總臺

2024中國企業500強
第105位
上海企業聯合會、中國企業聯合會

2024中國製造業企業500強
第43位
上海企業聯合會、中國企業聯合會

2023年度中國化藥企業TOP100
位列第3位
米內 MENET

2024上海製造業企業100強
第3位
上海企業聯合會、中國企業聯合會

「2023年度中國BigPharma」企業創新力
TOP10
米內 MENET

2023中國企業500強新媒體指數榜
第152位
國資委新聞中心聯合清華大學新聞研究中心等

數說 2024

經濟績效

2,752.51 億元	5.75%	2,212.09 億元
營業收入	同比增長	資產總額
45.53 億元	20.82%	73.27 億元
歸屬於上市公司股東的淨利潤	同比上升	納稅總額

質量管理

61 個	106 個	12 家
榮獲全國類質量獎項	榮獲省市級質量獎項	下屬企業通過 ISO 9001 認證
779 場	逾 41,000 人次參加	6,133 人
質量活動		通過精益六西格瑪綠帶考試
1,044 人	246 人	67 人
通過精益六西格瑪綠帶認證	通過精益六西格瑪黑帶考試	通過精益六西格瑪黑帶認證
1,465 個		
開展精益項目		

研發創新

28.18 億元	1,772 人	1,982 件
研發投入	研發團隊	累計授權專利數量
54 項	15 個品種（16 個品規）	74 個品種（103 個品規）
臨床申請獲得受理及進入後續臨床研究階段的新藥管線	新增獲批通過質量和療效一致性評價	累計獲批質量和療效一致性評價

員工

49,402 人	50.69%	849,966 人次
員工總數	女性員工比例	培訓人次
36.82 小時	2,988.18 萬元	100%
平均受訓時數	年度培訓投入	安全培訓覆蓋率

環境

約 1.18 億元	11 家	10 家
環保投入	國家級綠色工廠	省市級綠色工廠
32 家	26 家	4 家
下屬企業通過 ISO 14001 認證	下屬企業通過 ISO 50001 認證	新增單位實施光伏綠電項目
8 家	5 家	1 家
單位實施清潔生產	單位獲得省市級「節水型企業」稱號	單位獲得上海市水效領跑者稱號
2 家	1 家	1 家
單位獲得綠色供應鏈示範企業稱號，其中 1 家單位為國家級綠色供應鏈示範企業	單位獲得上海市「零碳工廠」企業稱號	獲評中國工業碳達峰「領跑者」企業稱號
8 家		
單位獲得地方「無廢工廠」稱號		

公益服務

2,100.99 萬	205.37 萬	1,670.5 小時
公益捐贈總投入	鄉村振興總投入	志願者服務總時長

科技引領醫療創新 攜手共繪健康藍圖

創新藥發展關係醫藥產業發展，關係人民健康福祉。2024 年，國務院常務會議通過了《全鏈條支持創新藥發展的實施方案》，提出要全鏈條強化政策保障，合力助推創新藥的突破發展。

上海醫藥旗下的上藥雲健康是中國領先的創新藥院外市場綜合服務商。自 2015 年成立以來，上藥雲健康立足於「健康中國」大背景下，始終「以患者為中心」，積極參與推動創新藥商業化進程，提升患者的用藥可及、服務可及和支付可及；助力醫藥衛生體制改革，開創醫藥分業中國專業藥房模式。

10 年來，上藥雲健康持續深化數字化業務及互聯網平臺升級，為政府和醫療機構、研發和制藥企業以及支付方提數字化營銷、患者服務、創新支付、互聯網醫院運營等專業服務。通過搭建互聯網醫院平臺及專科專病診療體系，為患者提供「醫、藥、險、管」一體化醫療解決方案。

上藥雲健康 2024 年度榮譽



榮登
中國藥店
價值榜 100 強



榮登
「上海市重點服務獨角獸
（潛力）企業」榜單



榮登
2024 未來醫療 100 強 -
中國醫療與健康服務榜



榮登
2023-2024 年度中國連鎖藥店
綜合實力百強榜



榮獲
「2023 年度中國藥品
零售企業銷售總額二十強」



榮獲
「2023-2024 年度藥品
零售企業最佳藥學服務案例」



榮登
2023 年藥品流通行業
零售企業百強榜第 14 位



成功入選 2024 全國醫藥行業
數字化轉型創新案例
數字化轉型卓越案例 & 人氣案例



榮登
「2024 藥品零售企業
綜合競爭力指數百強」榜



獲評
2024 年度上海市團體標準典型案例
「十佳案例」第六名



榮登
「2024 中國生物醫藥領跑者 100」
數字醫療榜單



榮登
2023-2024 年度醫藥行業信息統計 -
連鎖藥店營收前五十家企業

加速創新藥全週期一體化落地 提升醫療可及性

上藥雲健康創建以「新特藥，找益藥」為核心理念的處方藥專業服務品牌，通過全週期一體化服務，第一時間將國內外先進創新療法用藥惠及中國患者。目前，全國一體化專業藥房「益藥·藥房」已超過 200 家，覆蓋全國 25 省 66 個城市。「益藥·藥房」還與 300 多家 MNC、國內創新藥企建立合作關係，提供全程供應鏈、慈善援助、患者教育、城市惠民保等創新支付服務，成為全球前沿創新療法用藥進入中國的首選渠道。新特藥上市首單落地合作占比高達 80%，CAR-T 市場佔有率超 70%，累計服務患者超 600 萬人次。



除了規模效應，創新藥的落地速度也屢創新高。依託上藥雲健康的供應鏈，迪哲醫藥首款上市新藥舒沃哲「4 天首方落地」，創下非自有工廠發貨最快行業紀錄。

益藥平臺已成為創新藥全國首單落地首選體系

300 +

MNC、國內創新
藥企合作數量

80% +

新特藥首單
落地合作

600 萬 +

服務患者數

90% +

覆蓋創新藥

200 +

益藥·藥房

以商業化落地為基石，構建覆蓋創新藥全生命週期的服務鏈條

研發臨床5年



CRO服務



臨床供藥



註冊申報



患者招募及管理

自費醫保上市後1~5年



首單落地



精準營銷



用藥信息



產品獲取



創新支付



患者救助與患教



新藥使用



院外服務



處方外流

納入集采 上市5年後適應症拓展



雙通道藥房拓展
集采產品院外市場



非集采產品創新
支付方案設計落地

納入醫保清單 適應症拓展



真實世界數據收集

全流程專業藥事服務體系 全方位滿足患者健康需求

全病程健康管理不僅是醫療服務的升級，更是對患者全方位需求的深度回應。上藥雲健康作為國內創新藥商業化全週期一體化運營的專業藥房典範，始終堅持「以患者為中心」，從精細化、專科化、高質量三方面持續提升 DTP 藥房「藥學服務」能級。通過融合互聯網醫院平臺、專科專病診療體系，及線上線下深度鏈接的服務模式，上藥雲健康持續優化服務流程與質量，為患者提供更便捷、高效、專業的全週期藥事管理服務，從而顯著提升患者的購藥體驗與用藥可及性。



精細化

藥學服務路徑覆蓋售前、售中、售後全過程，並擁有冷鏈配送、專業輸注、患者教育、慈善贈藥管理等多元服務能力。



專科化

圍繞病種構建專科化科組的垂直管理服務機制，打造罕見病、CAR-T 細胞治療等特色藥師服務。



高質量發展

攜手各方，致力於為患者提供一體化的「醫、藥、險、管」醫療服務。



案例

打造數字藥學知識庫

2024 年，公司啟動打造數字藥學知識庫，結合 AI 藥師助手軟體，形成了更精準、更高效的藥事服務能力，為藥師提供智能問答、數據分析及專業藥學建議，全面提升藥事專業化、智能化服務水平。截至 2024 年底，知識庫已覆蓋 **13 個** 核心科室、**66 種** 常見病種，配備了 **近 200 份** 針對新特罕病用藥的初次用藥輔導卡，**近 50 份** 權威疾病指南，積累完成了 **近 5,000 條** 精準的用藥問答，用於 AI 場景的基座建設。

截至 2024 年末，

上藥雲健康

- 擁有超過 **400 人** 的專業藥師團隊。
- 涵蓋 **130 餘種** 重大疾病和慢病病種。
- 旗下的醫藥科技平臺——上藥雲健康數字科技（上海）有限公司，正式宣佈成功通過上海市科學技術委員會、上海市財政局、國家稅務總局上海市稅務局的聯合評審，榮獲《高新技術企業證書》（GR202431002422）。
- 獲得益藥患者管理軟體（V2.0）、益藥藥師 AI 小助手（V1.0）、益藥會員與患者大數據平臺軟體（V1.0）等 4 項軟體著作權。

2024 年內，

益藥·藥房開展患教活動

- 全年舉辦患教會 **250+** 場，參與患者 **3,600 餘人**。
- 與淋巴瘤患者組織合作開展活動 **12 場**，參與患者 **360 餘人**。
- 與紅斑狼瘡患者組織合作開展活動 **3 場**，參與患者 **100 餘人**。

廣州百濟

藥師能力建設

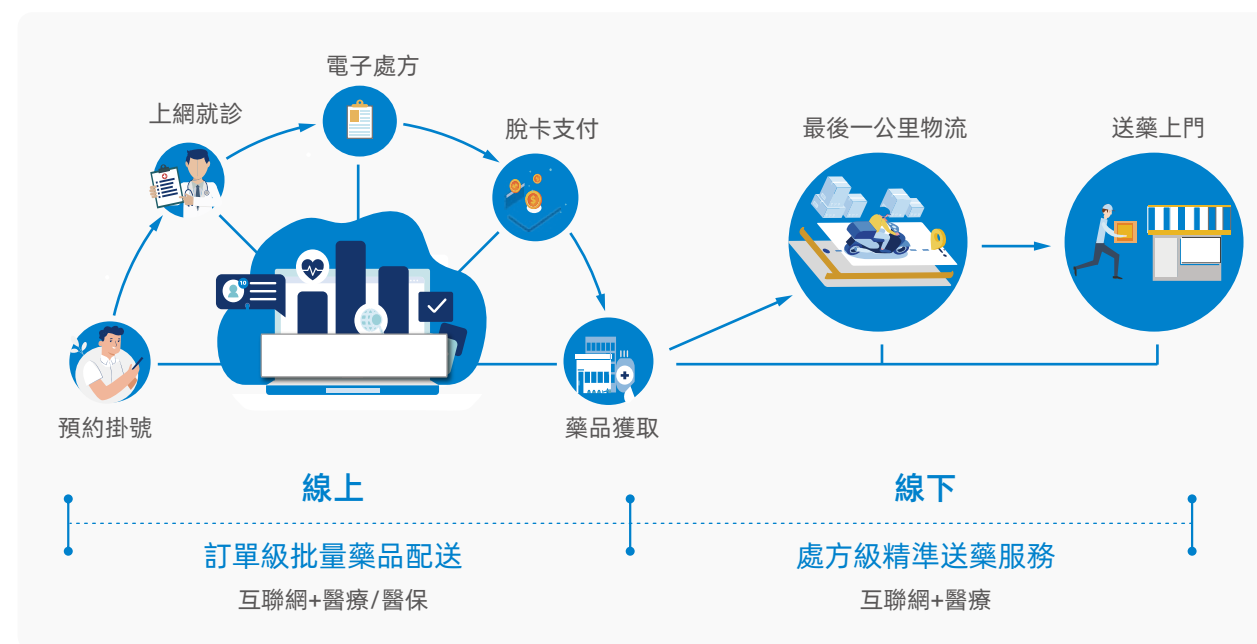
- 藥學部累計開發專業培訓課件 **70+** 個；完成用藥輔導資料 **300+** 個；全年開展 **200+** 場藥師專業培訓。
- 藥學部完成 **300+** 個產品用藥輔導資料開發，累計已完成 **900+** 個產品用藥輔導資料。
- 已對 **27 個** 重點產品開展藥物治療管理。

患者教育與傳播

- 線上發佈 **700+** 條科普圖文視頻，共獲得 **3,000 萬** 閱讀量。
- 線上線下共舉辦了 **50+** 場患教會，患教參與人數 **超 1,000 人**。

「互聯網+」送藥到家打通用藥「最後一公里」

「益藥·雲藥房」作為上藥雲健康構建「互聯網+醫療健康」的首選體系，成功打破了傳統醫療服務的時空局限，讓優質醫療服務「沉下去」，讓患者「用得上藥」，切實解決了藥品可及性的「最後一公里」難題。



上藥雲健康通過與醫院 HIS 系統對接，獲取處方信息，經「益藥·電子處方」平臺，由雲藥房審核並進行藥品調配，最終配送藥品給患者，是行業中最先實現處方外流承接的企業。

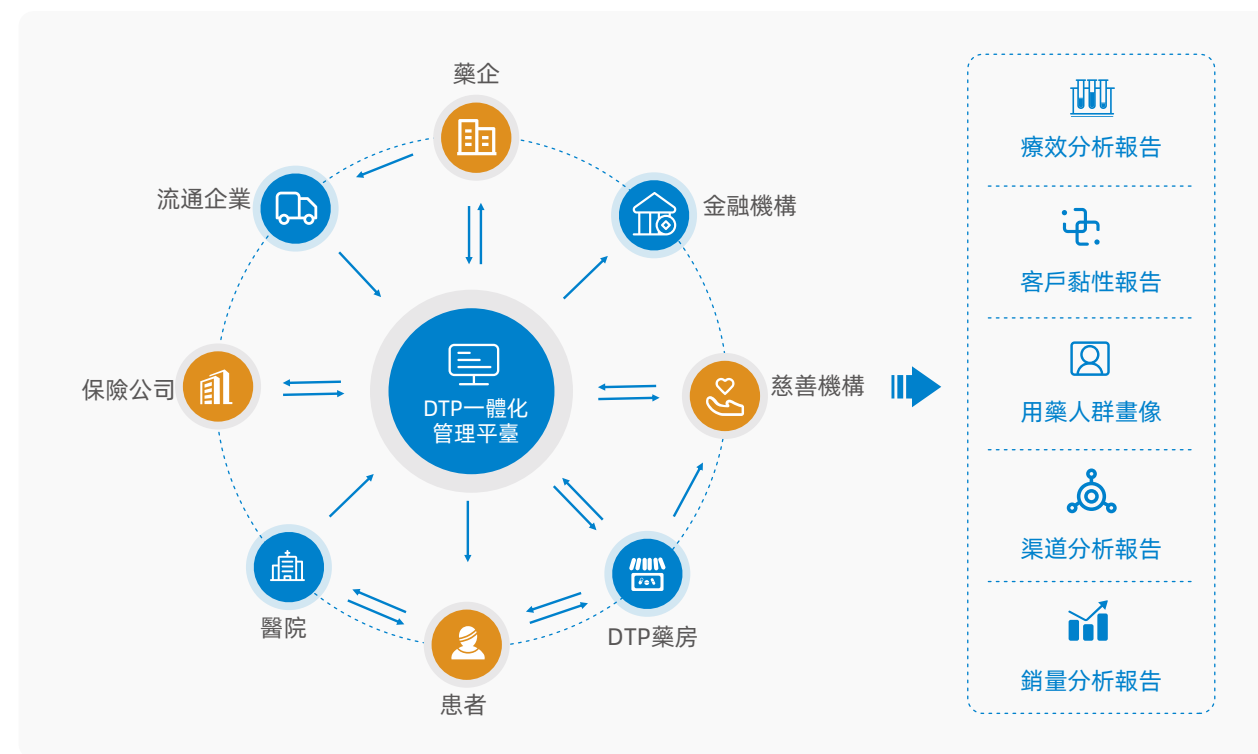
「益藥·雲藥房」作為藥品配送中心，通過優化物流資源，利用發達的交通網絡，確保服務穩定高效，形成了全國配送網絡，實現全國範圍內的藥品配送，確保患者能獲得高質量醫療服務，解決了藥品配送的難題。滬內大部分藥品能實現半日或者次日送達患者，並同時配備專業客服團隊解答患者疑問。醫院處方流轉至雲藥房後，經醫院藥師審核及專業藥師二次復核，且藥品基於二維碼全流程追溯，以保障用藥安全。

- ◆ 為全國範圍內**多達 340 餘家**醫院提供高效、優質的藥品配送服務，其中等級醫療機構 **79 家**，社區衛生服務中心 **260+ 家**
- ◆ 全國合作 DTP 藥房 **600+ 家**



創新醫療支付助力構建多層次醫療保障體系

「健康中國 2030」正式提出構建多層次醫療保障體系。上藥雲健康自 2017 年起探索保險創新支付和藥品福利領域，通過數字化創新手段，為醫療機構、制藥企業和保險公司賦能，推動「醫藥+保險」服務模式創新。上藥雲健康憑藉全國藥房網絡資源和數字化創新手段，實現保險「特藥直付+DTP 藥房」一站式用藥供給，為經確診核保出險後的特藥人群提供藥品配送及便捷理賠服務。通過高效、高質、高控標準化「益藥·雲服務」藥品直付流程，縮短傳統院外購藥事後理賠鏈條。



「益藥·藥房」的創新藥多元支付模塊讓更多患者「用得起藥」，專業的諮詢團隊能為患者提供涉及產品解讀、投保指導，理賠諮詢的全流程，個性化服務，進而提升新藥可及性及醫保滿意度。

此外，在看到帶病體及罕見病用藥支付困境後，「益藥·雲藥房」持續圍繞患者的痛點需求，積極聯動業內頭部藥企，在腫瘤特藥、罕見病治療、慈善援助等方面共同完善患者支付體系。

- ◆ 已覆蓋全國**超 29 省 200 城市**，服務**近 300 萬**患者
- ◆ 與 **60+ 家**保險公司達成業務合作，「益藥·藥房」網絡覆蓋 **60+ 個**惠民保主流城市

凝智聚力 共助產業高質量發展

在推動創新藥商業化全週期服務落地的過程中，上藥雲健康不斷拓寬專業藥房服務生態的邊界，積極參與並引領創新藥商業化的進程，與國內外知名創新藥企、各類醫療機構、生態合作夥伴達成深度戰略合作，共同推動產業生態的協同發展。



案例 上藥雲健康進博會首秀

上藥雲健康於2024年11月9日在第七屆中國國際進口博覽會上首次驚豔亮相，以「新質生產力驅動，加速創新藥全週期一體化布局」為主題，憑藉其在創新藥商業化全週期服務平臺的卓越優勢與前瞻性的戰略宏圖，贏得了全球業界的廣泛關注與讚譽。

此次盛會見證了上藥雲健康與政府機構共同倡議繪製卓越患者服務藍圖的歷史性瞬間，攜手國內外創新藥企、各類醫療機構、生態合作夥伴達成深度合作，成功舉行多場重磅簽約儀式，進一步提升醫療健康產業資源的協同與深度融合，為全面提升醫、患、企醫藥管理服務和醫療產業的高質量發展帶來源源不斷的創新活力。



推動行業標準建設

- 上藥雲健康積極承擔行業「頭雁」角色，建設規範的藥品DTP模式服務質量體系。2023年，由上藥雲健康發起，上海醫藥商業行業協會歸口發佈的《藥品DTP模式服務質量體系建設導則》團體標準案例：藥品DTP服務新模式——精細化的患者全病程管理，獲評「2024年度上海市團體標準典型案例「十佳案例」第六名。同時，上藥雲健康成為專業藥房領域唯一一家獲評此榮譽的企業，樹立行業標杆。
- 上藥雲健康旗下逾200家「益藥·藥房」作為首批執行單位，助力推動專業藥房運營的規範發展，為加快推進上海生物醫藥產業高質量發展作出貢獻。

與愛同行 公益傳遞美好

上藥雲健康積極響應國家政策，在尋求企業發展的同時始終不忘踐行社會責任，持續關注並關愛罕見病患者群體。近年來，公司在打造慈善援助、罕見病等特色項目方面取得了顯著成效，形成了獨特的生態鏈優勢。

- ◆ 當前中國**最大**的慈善援助項目總包組織之一
- ◆ 管理的全國總包項目**70**餘個
- ◆ 年贈藥價值總額**超百億元**



案例 以「益藥·藥房」搭建公益橋樑

「益藥·藥房」充分依託專業藥事服務及創新支付服務的全面優勢，攜手多方暢通藥品用藥渠道，讓全球前沿的新藥好藥輻射更多患者，構建起高效、有序且充滿人文關懷的患者服務生態。作為一座牽起患者群體和社會組織的公益橋樑，回顧2024年，上藥雲健康已圍繞多種疾病的患者群體，在「益藥·藥房」開展了數場患者關愛活動。



「世界狼瘡日」第三屆患者大會
暨益藥·蝶友之家活動基地
掛牌儀式落地



「益藥·綜合旗艦體」舉行血液科
志願者團隊成立六周年慶祝活動



腦膠質瘤關愛之家
成立3周年活動



案例 「雲小益」公益專項活動

為進一步踐行企業社會責任，增強民生福祉，弘揚公益精神，2024年，上藥雲健康正式成立「雲小益」公益專項，旨在通過持續建設企業文化配套制度，充分營造濃厚公益氛圍，以鼓勵員工深度參與公益。同時，積極攜手社會各界單位機構及慈善基金會，重點圍繞罕見病患者、重症兒童、貧困地區醫藥援助等方向，構建精準幫扶，專款專用的多層級援助體系格局，為新時代下的慈善公益事業添磚加瓦。



「雲小益」公益專項·上海站

上藥雲健康繼續秉承「以患者為中心」的初心和使命，以更加開放的心態、更加創新的思維、更加務實的行動，不斷探索和創新服務模式與手段，全面賦能醫藥健康產業的黃金三角，致力於構建更加完善、高效的專業藥房與院邊生態醫療服務體系。隨著全球醫療健康產業的快速發展和患者需求的不斷變化，上藥雲健康將始終保持敏銳的市場洞察力和前瞻性的戰略眼光，攜手全球合作夥伴共同推動醫藥健康產業發展，為實現「健康中國2030」的宏偉目標貢獻更大力量。

可持續發展 治理體系

- ◆ 可持續發展治理模型
- ◆ 利益相關方識別與溝通
- ◆ 雙重重要性分析
- ◆ 響應聯合國可持續發展目標（SDGs）

肩負著「持之以恆 致力於提升民眾的健康生活品質」的崇高使命，上海醫藥長期以來將可持續發展理念融入公司日常運營與管理，積極履行社會責任，追求環境、經濟與社會價值的平衡，不斷完善可持續發展治理體系、提升治理能力。

2024 年亮點績效

中央廣播電視總臺

中國 ESG 上市公司先鋒 100（2024）

長三角 ESG 上市公司先鋒 50（2024）

《財富》中文版

2024 年《財富》中國 ESG 影響力榜

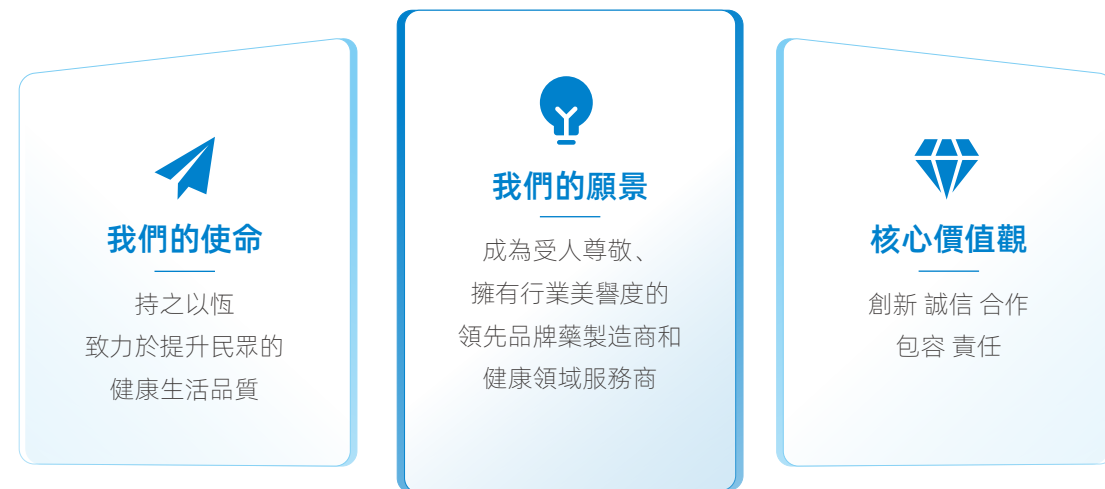
中國上市公司協會

入選「2024 上市公司可持續發展優秀實踐案例」

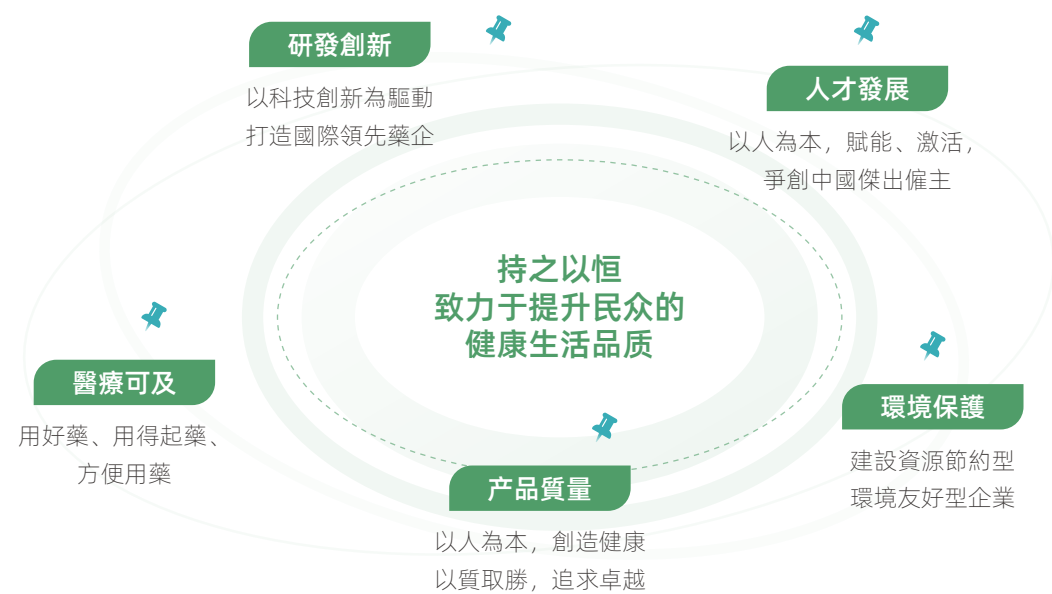


可持續發展治理模型

治理理念



治理模型



ESG 治理架構

上海醫藥不斷完善可持續發展治理體系，優化公司 ESG 管理架構。公司搭建了由董事會、審計委員會和 ESG 工作組構成的自上而下、分工明確的 ESG 管理架構，共同致力於提升公司的可持續發展水平。



上海醫藥可持續發展治理架構圖

董事會聲明

公司董事會對 ESG 管治策略和彙報承擔總體責任。董事會通過審計委員會監督和管理上海醫藥各項 ESG 治理工作。由審計委員會審議、監管公司 ESG 事宜，並向董事會彙報，主要職責包括審批及監察公司 ESG 目標、策略、政策、規劃的制定，定期檢討 ESG 目標、策略、政策、規劃的實施與表現，識別評估及管理公司重大 ESG 風險與機遇，確保 ESG 方面工作的充足資源投入並監察經費支出，審議公司年度可持續發展報告並提交董事會通過，定期就審計委員會對 ESG 相關的重大決策或提出的建議向董事會彙報。審計委員會下設 ESG 工作組作為 ESG 工作的日常辦事機構，ESG 工作組由上海醫藥辦公室負責牽頭統籌、公司總部職能部門及下屬企業協作配合日常 ESG 工作的具體執行與彙報。

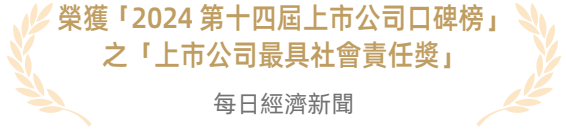
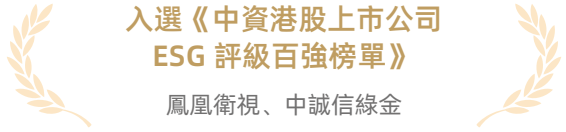
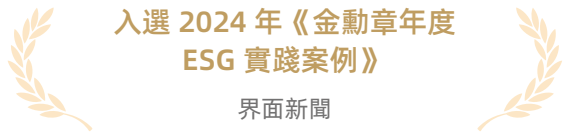
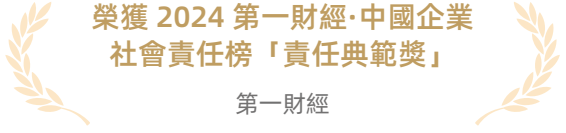
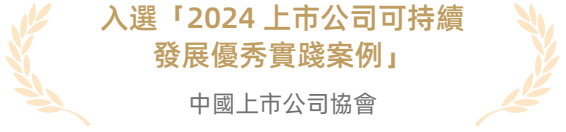
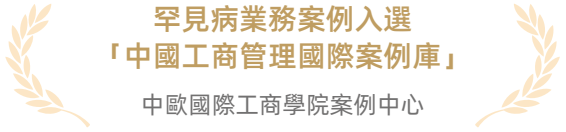
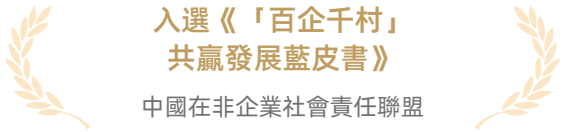
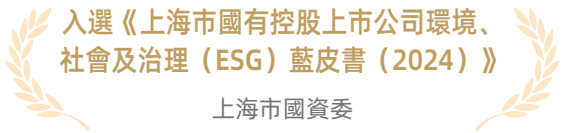
2024 年，董事會多次審議 ESG 事項。報告期內，董事會審議通過了公司《2023 年度可持續發展報告暨環境、社會及治理報告》；董事會通過聽取公司《2024 年度 ESG 工作彙報及 2025 年度工作計劃》，對公司 ESG 目標、策略、政策、規劃的制定、實施及表現進行審閱和檢討。2024 年，為了進一步提升董事會對 ESG 工作的監督和管理，ESG 工作組不定期以 ESG 工作簡報的形式，向董事會彙報 ESG 領域趨勢動態及階段性工作成果，報告期內共呈報了 3 份 ESG 簡報供董事會審閱，涵蓋了最新監管要求、ESG 評級及工作進度等內容。公司每年開展質量考核、安全管理和環境管理履職考核，考核結果與各下屬企業管理層績效薪酬掛鉤。

ESG 信息披露

上海醫藥積極回應利益相關方的訴求與期望，主動全面地呈現公司在環境、社會及管治方面的努力與表現，現已連續 15 年發佈社會責任報告 / 可持續發展報告（2021 年後升級為 ESG 可持續發展報告），展現公司可持續發展的承諾與願景。

2024 年 ESG 外部認可

憑藉在可持續發展方面的優異表現，2024 年上海醫藥獲得多項榮譽及獎項。截至 2024 年末，上海醫藥已連續三年在國際權威指數機構摩根士丹利資本國際公司（MSCI）和中國萬得（Wind）ESG 評級獲 A 級及以上。



ESG 能力建設

為了促進可持續發展理念深度融入公司文化與經營管理，報告期內公司邀請 ESG 專業機構開展了 2 次 ESG 專項培訓，及時跟進前沿政策與趨勢，組織 ESG 工作團隊、總部職能部門及下屬企業相關人員了解 ESG 領域最新動態、強化 ESG 理念認知、學習最新監管要求、明確 ESG 管理提升方向、提高 ESG 報告編制能力。同時，ESG 工作小組多次參加外部 ESG 培訓，深化 ESG 理論與實踐學習。

ESG 生態建設

報告期內，ESG 工作組積極參加了多場由聯交所、市國資委、市商務委、主流媒體等單位組織的 ESG 論壇、ESG 研討會並作現場交流。

利益相關方識別與溝通

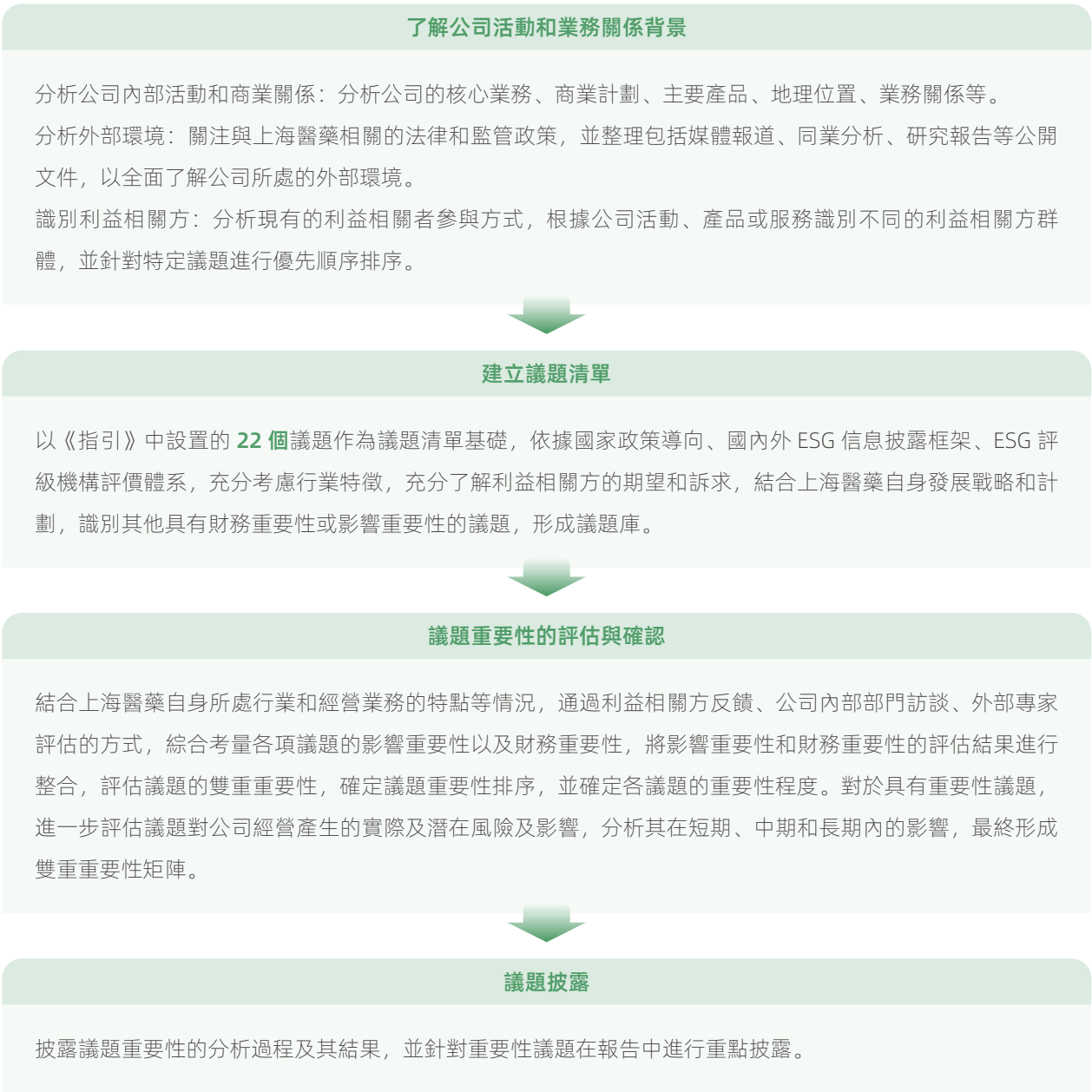
利益相關方的參與是促進公司可持續發展的重要因素。上海醫藥高度重視與利益相關方的溝通，積極通過各種交流渠道了解利益相關方對本公司可持續發展工作的期待和建議，建立了多元化的溝通機構。

利益相關方識別	關注議題		溝通渠道	
股東及投資者	▶ 人才培養與發展 ▶ 股東權益保護	▶ 公司治理與合規經營 ▶ 研發創新	▶ 股東大會 ▶ 路演 / 反向路演 ▶ 投資者見面會 ▶ 企業參觀 ▶ E 互動	▶ 投資者業績發佈會 ▶ 公司網站及公告 ▶ 券商策略會 ▶ 投資者關係熱線
政府及監管機構	▶ 污染與廢棄物管理 ▶ 員工薪酬與福利	▶ 能源管理 ▶ 研發創新	▶ 信息披露 ▶ 監督考察	▶ 公文往來
董事及高級管理層	▶ 風險管理 ▶ 股東權益保護 ▶ 人才培養與發展	▶ 公司治理與合規經營 ▶ 產品質量與服務	▶ 董事會	
中級管理層	▶ 人才培養與發展 ▶ 研發創新	▶ 員工薪酬與福利	▶ 職工代表大會 ▶ 線上交流機制	▶ 員工活動
普通員工	▶ 員工薪酬與福利 ▶ 職業健康與安全	▶ 人才培養與發展	▶ 線上交流機制 ▶ 員工培訓 ▶ 公司內刊及內網	▶ 職工代表大會 ▶ 員工活動 ▶ 員工敬業度調查
客戶	▶ 產品質量與服務 ▶ 客戶滿意度及投訴處理	▶ 污染與廢棄物管理 ▶ 消費者隱私保護	▶ 線上溝通交流 ▶ 客戶拜訪 ▶ 合理用藥普及	▶ 客戶服務中心和熱線 ▶ 客戶滿意度調查 ▶ 學術研討
供應商 / 服務承包商	▶ 供應鏈管理 ▶ 污染與廢棄物管理 ▶ 研發創新	▶ 能源管理 ▶ 物料管理及循環經濟	▶ 審查與評估 ▶ 供應商門戶網站	▶ 供應商培訓 ▶ 定期交流溝通
社區	▶ 溫室氣體排放管理 ▶ 公益活動	▶ 應對氣候變化	▶ 舉辦公益活動 ▶ 交流採訪	▶ 志願者服務 ▶ 公司網站及社交媒體
媒體	▶ 信息公開透明 ▶ 職業健康與安全	▶ 污染與廢棄物管理	▶ 媒體開放日 ▶ 社交媒體	▶ 採訪及專題報道
行業協會 / 行業人員	▶ 研發創新 ▶ 人才培養與發展 ▶ 交流與合作	▶ 污染與廢棄物管理 ▶ 行業發展	▶ 行業論壇、峰會 ▶ 參觀拜訪 ▶ 調研	
高校 / 研究機構	▶ 研發創新	▶ 交流與合作	▶ 參觀拜訪 ▶ 产学研合作和人才培养	▶ 經驗交流分享
公益組織 / NGO	▶ 能源管理	▶ 社區服務	▶ 環保宣傳教育	▶ 公益活動

雙重重要性分析

2024 年，我們在過往實質性議題分析的基礎上，基於內部訪談情況、外部專家建議以及 2023 年度 ESG 利益相關方問卷調研結果，從財務重要性以及影響重要性兩個維度，開展了雙重重要性議題分析。

雙重重要性分析流程



雙重重要性分析結果



注：2024 年，為了對標上海證券交易所《指引》相關要求，我們對部分議題進行了名稱調整與類別合併。

環境	社會	治理
環境管理 污染防治 能源管理 應對氣候變化 生物多樣性保護 水資源管理	研發創新 產品質量與安全 提升健康可及性 員工 信息安全與隱私保護 知識產權管理 推動行業發展 供應鏈管理 負責任營銷 社區與公益慈善 鄉村振興 客戶權益保護 科技倫理	合規經營 風險管理 數字化發展

響應聯合國可持續發展目標（SDGs）

SDGs	重要議題	我們的貢獻
	社會貢獻 鄉村振興	- 發揮自身產業優勢，以「百企結百村」「匯愛薩迦藏紅花種植」等項目為抓手，全面推進鄉村振興； - 與社會各界開展公益合作，打造開放、合作的公益平臺，共同促進社會公益事業健康發展； - 公司和下屬企業持續開展公益活動，2024 年公益捐贈總投入 2,100.99 萬元。
	提升健康可及 職業健康與安全	- 充分發揮工商投研一體化優勢，通過研發創新、構築流通網絡，利用數字化手段，令廣大人民群眾能夠享受到更多優質、可及、可負擔、高效智能的醫療產品與服務，助力實現「健康中國」戰略。 - 關注罕見病患者需求，打造罕見病藥品的可及模式，保障特殊人群用藥需求； - 扎實拓展國際市場的業務覆蓋範圍，提供更多、更好的藥品造福全球患者； - 以職業健康管理 5 個 100% 為工作目標，全力維護職工健康安全權益。
	推動產業發展 鄉村振興 員工發展與培訓	- 深化校企合作，持續與相關高校建立人才培養戰略聯盟，培養行業人才； - 依託上海醫藥大學（SPU），利用數字化手段，打造系統的培訓體系，提升員工競爭力； - 繼續優化對口幫扶地區教育資源，為基礎教育、人才發展提供資金、資源支持與保障。
	多元化與平等	堅持公平、公正原則，打造多元平等的職場環境，2024 年女性員工比例為 50.69%。
	水資源管理	倡導節約用水，加強科學用水管理，鼓勵各下屬企業深入挖掘節水潛力，報告期 5 家下屬企業獲得省市級「節水型企業」稱號，1 家下屬企業獲得上海市「水效領跑者」稱號。
	能源管理 應對氣候變化	推進綠色製造，發展綠色物流，全面開展節能降耗和綠色低碳發展工作，2024 年光伏項目總裝機容量 13.36 MWp。
	員工發展 員工權益與福利	- 合規僱傭，民主管理，保障員工權益，並提供多元豐富的薪酬與福利； - 為員工打造包容平等的工作氛圍、安全健康的工作環境； - 提供多元化的發展通道。
	研發創新	- 以服務國家戰略為原點，以患者需求為核心，打造「自主研發+並購引進+孵化培育」開放多元的創新體系，構建符合臨床需求、具有技術優勢的產品鏈； - 共建「產學研醫資」深度合作，打造沒有圍牆的研發中心。

SDGs	重要議題	我們的貢獻
	多元化與平等	上海醫藥始終堅持公平、公正原則，依據崗位要求招聘員工，嚴禁職場歧視，2024 年僱傭殘疾員工 49 人。
	廢棄物管理 應對氣候變化	- 嚴格污染防治，儘量減少污染物排放，降低對環境的負面影響，保護生態環境，鼓勵下屬企業創建無廢工廠； - 不斷提升對氣候變化的適應能力。
	綠色運營 安全生產 負責任營銷 產品質量與安全	- 踐行綠色發展，大力發展綠色製造體系建設； - 不斷完善安全管理與職業健康管理體系，全力為員工提供健康、安全的工作環境； - 依法合規開展營銷活動，嚴格藥品標籤管理； - 構建產品全生命週期質量管理體系，保障藥品安全。
	應對氣候變化	- 建立健全極端天氣應對管理制度； - 加強能源管理，持續開展節能降耗工作，設立減排目標，減少碳排放。
	保護生物多樣性	- 藥材來源合法合規，杜絕破壞野生植被； - 建設規範化原料基地，保育野生物種，採取林下仿野生栽培方式培育野山參； - 實現我國珍稀瀕危動物藥材代用品研究的重大突破。
	合規經營 商業道德	- 積極構建完善的現代上市公司治理體系，不斷提升和優化公司的內部控制管理體系，強化合規運營； - 深化推進「四責協同」機制建設，推動「制度+科技」廉潔風險防控體系建設三年規劃。
	產業協同發展 利益相關方溝通	- 發揮上海生物醫藥產業龍頭企業擔當，爭當具有主導力的「鏈主」企業，帶動上下遊產業鏈協同發展； - 建立多樣化的利益相關方溝通機制，積極回應利益相關方訴求。

守正篤行， 同德共鑄發展根基

- ◆ 黨建引領發展
- ◆ 穩健公司治理
- ◆ 堅持合規運營
- ◆ 深化數字化運營

完善的公司治理體系是企業高質量發展的基石，是實現現代企業管理、提升企業競爭力的重要前提。上海醫藥按照國資國企綜合改革的戰略部署，積極落實「兩個一以貫之」要求，重點推進落實「三橫三縱」戰略措施，不斷提升企業治理水平，夯實治理根基，激發組織活力，增強發展內生力，推動企業合規、健康、可持續發展。

2024 年亮點績效

入選中國上市公司協會

- 「2024 年上市公司董事會優秀實踐案例」
- 「2024 年度上市公司董辦最佳實踐案例」



黨建引領發展

上海醫藥堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹黨的二十大精神，聚焦把方向、聚力量、促發展，不斷將黨的領導融入公司治理，推動黨的建設持續提質增效，引領企業主動擔當職責使命，保障任務目標全面完成。

堅持黨建統領

集團黨委緊緊圍繞發展戰略，持續強根鑄魂、強化政治引領，聚焦主責主業、提高核心能力，聚力改革攻堅、提升運營效能，堅持系統推進、建強人才隊伍，不斷強基固本、增強組織功能，健全合規體系、防範化解風險，堅持以人為本、凝聚奮進合力，以高質量黨建引領保證企業高質量發展。

融入公司治理

報告期內，進一步厘清了黨委、董事會、經理層各決策主體的權責邊界，明確重大經營管理事項黨組織前置研究討論要求，持續推動黨的領導融入公司治理各個環節。制定下發集團黨委前置研究討論的實施辦法和事項清單，要求所屬具備條件的黨組織，制定本單位相應制度和清單；修訂集團「三重一大」決策制度實施辦法，督促各級黨組織緊密結合自身實際，完善本級組織相應制度和清單，規範權責邊界、決策流程，提高各級組織決策質量。認真落實「雙向進入、交叉任職」要求，結合實際及時調整各級領導班子，優化建強企業經營管理團隊。

注重典型示範

2024年，集團黨委堅持樹典型、抓亮點、促提升，在全集團組織基層黨組織「五強五力」和黨員、黨務幹部「四爭四硬」建設，開展第二輪「紅色先鋒」系列評選，表彰了**6家**紅旗黨組織、**41家**先進基層黨支部、**130名**優秀共產黨員和**31名**優秀黨務工作者。在公司公眾號、《上海醫藥》報開闢專欄，連續推出**18期**「紅色先鋒」先進代表事蹟，有效提升了紅色先鋒系列先進模範的典型引領和示範帶動作用。

案例

上海醫藥集團黨委慶「七一」主題會議暨黨委中心組（擴大）學習

2024年6月26日下午，上海醫藥集團黨委召開「牢記囑託勇擔當、先鋒引領作貢獻」慶「七一」主題會議暨黨委中心組（擴大）學習，表彰先進、交流經驗，充分發揮典型示範引領作用，為推動企業發展彙聚力量。



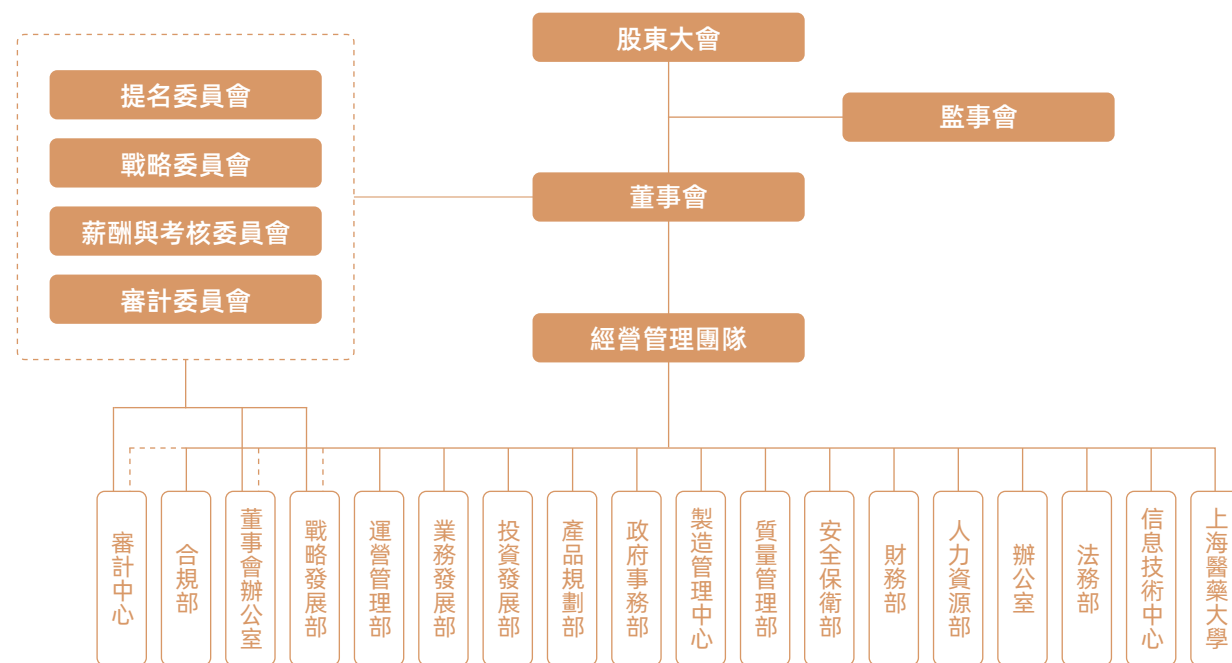
報告期內：

- 集團獲評中國醫藥職工思想政治工作研究會 2020—2024 年度思想文化建設先進單位。
- 集團質量文化案例《以質取勝、以文化人，共繪質量「同心圓」》，獲評中國企業文化研究會「企業文化與品牌一體化建設」典型案例。
- 集團《上海醫藥 - 打造深化改革創新發展的「紅色秘方」》《黨建引領 同向聚力 創新賦能 為推進企業高質量發展提供強大支撐》等**3篇**文稿獲中國醫藥職工思想政治工作研究會 2020—2024 年度優秀論文、優秀文稿一等獎，**2篇**文稿獲**二等獎**，集團**2人**獲 2020—2024 年度思想文化建設先進工作者。
- 集團《國有企業黨員黨性修養與心理建設的雙向融合研究》《黨史學習教育常態化長效化機制研究》**2項**課題分獲中國企業文化研究會**1級**研究成果、**A級**學術成果。

穩健公司治理

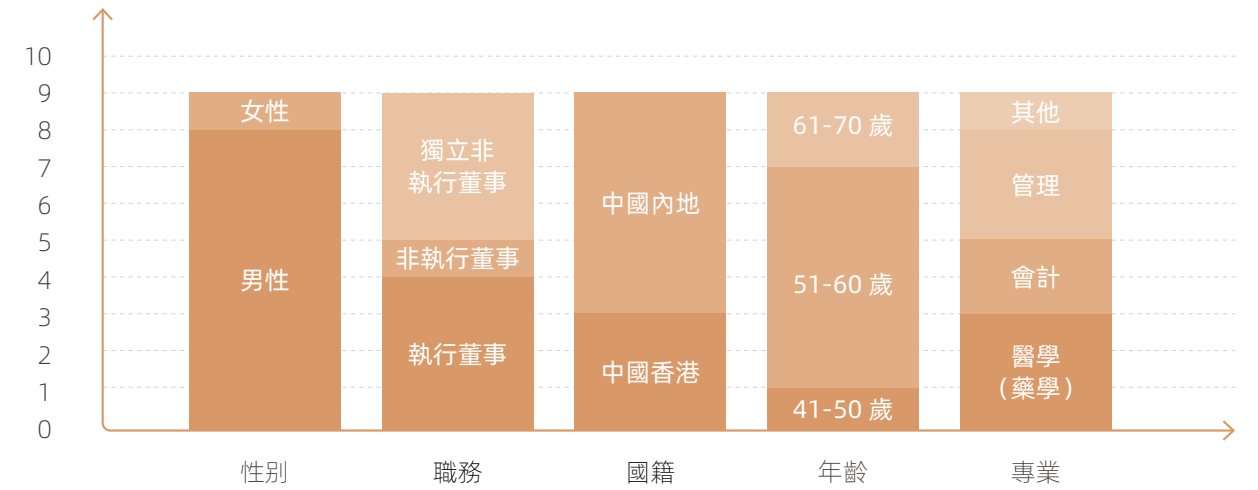
股東大會

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律以及監管部門制定頒佈的相關規章，積極構建較為完善的現代上市公司治理體系，並不斷完善公司法人治理結構。



上海醫藥總部行政組織架構圖

截至本報告披露日，公司董事會共計 **9 名** 成員，其中獨立董事 **4 名**，占董事會總人數的 **1/3 以上**。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 **13.92 條**，公司已採納董事會成員多元化政策。公司在評估董事會候選人時，將考慮該政策所述的多元化觀點，包括但不限於性別、年齡、最高學歷、專業領域及服務期限，以達到董事會成員架構的適當平衡。董事會已檢討董事會成員多元化政策於報告期內的執行情況及其有效性，並採取了適當措施，因此認為其仍屬有效。董事會在成員多元化政策上基本達到預期目標，保持了成員架構的適當平衡，詳見下表：



上海醫藥重視性別多元化且將持續採取措施，提倡公司各個層面，尤其是董事會層面的性別多元化。此外，公司致力於向具有適當經驗、技能及知識的僱員提供職業發展及培訓機會，以期待彼等晉升為高級管理層或董事。公司亦將於招聘中高層僱員時確保性別多元化，以便培養董事會的潛在繼任者。

本公司董事會下設提名委員會、戰略委員會、薪酬與考核委員會、審計委員會，並制定有各專業委員會的職權範圍和實施細則。2024 年度，公司共召開 **2 次** 股東大會，審議通過議案 **近 30 項**；召開 **11 次** 董事會，審議通過議案 **超 50 項**；召開 **6 次** 監事會，審議通過議案 **超 10 項**。

董事會下屬委員會	委員會組成人員	委員會職權	報告期履職
提名委員會	現任成員包括霍文遜先生（獨立董事）、沈波先生（執行董事）、顧朝陽先生（獨立董事）和萬鈞女士（獨立董事），由霍文遜先生擔任召集人。	提名委員會是董事會下設的專門工作機構，主要負責對公司董事的人選、選擇標準和程序進行研究，並向董事會提出建議。提名委員會也負責對公司高級管理人員的人選、選擇標準和程序進行研究，並向董事會提出建議。	報告期內，召開 2 次提名委員會，審議《關於提名第八屆董事會執行董事候選人的議案》及《關於提名第八屆董事會非執行董事候選人的議案》。
战略委员会	現任成員包括楊秋華先生（執行董事）、張文學先生（非執行董事）和王忠先生（獨立董事），由楊秋華先生擔任召集人。	戰略委員會是董事會下設的專門的戰略研究工作機構，受董事會委託主要負責對公司發展戰略及相關事務進行前瞻性研究、評估並提出建議。	報告期內，召開 1 次戰略委員會，審議《上海醫藥創新改革工作方案及實施進展彙報》。

董事會下屬委員會	委員會組成人員	委員會職權	報告期履職
薪酬與考核委員會	現任成員包括王忠先生（獨立董事）、楊秋華先生（執行董事）和顧朝陽先生（獨立董事），由王忠先生擔任召集人。	薪酬與考核委員會是董事會下設的專門工作機構，主要負責制定公司董事、總裁及其他高級管理人員的考核標準並進行考核，負責制定、審查公司董事、總裁及其他高級管理人員的薪酬政策與方案。	報告期內，召開 3 次薪酬與考核委員會，審議《公司高級管理人員 2023 年度績效考核報告》《公司高級管理人員 2024 年度經營業績考核與薪酬分配方案》以及股權激勵行權條件達成事項。
審計委員會	現任成員包括顧朝陽先生（獨立董事）、霍文遜先生（獨立董事）和王忠先生（獨立董事），由顧朝陽先生擔任召集人。	審計委員會是董事會下設的專門工作機構，主要負責公司與外部審計機構的關係，審閱公司的財務資料，監管公司財務申報制度、風險管理及內部監控系統，以及審議監督公司環境、社會及管治事宜。	報告期內，召開 6 次審計委員會，討論公司定期報告、關聯交易、審計工作時間安排、ESG 年度總結及計劃等事項。

內部控制及風險管理

針對企業內部控制，本公司按照建立現代企業制度的要求，從企業風險出發，結合自身發展狀況，建立了公司法人治理結構，設立了符合公司業務規模和經營管理需要的組織機構，不斷提升和優化公司的內部控制管理體系。

內部控制

公司依照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》及有關法律法規的規定，制訂了《公司章程》，建立了由股東大會、董事會、監事會和經理層組成的法人治理結構，制定了股東大會、董事會、監事會三會議事規則，以及行政辦公會議事規則，明確了決策、執行、監督等方面的職責許可權，形成科學有效的職責分工和制衡機制，做到各司其職、規範運作。董事會下設審計委員會，建立了審計委員會實施細則。

公司根據實際情況、經營運作模式及職責劃分，設立了董事會辦公室、戰略發展部、運營管理部、投資發展部等職能部門。公司各職能部門分工明確、各負其責，相互協作、相互監督。

公司審計中心是審計委員會審計工作的執行部門，獨立開展審計監督，審計中心建有《內部審計制度》等多項審計制度，確保審計工作獨立、有效開展。審計中心將審計中發現的問題及整改建議通過適當途徑，及時報告經理層，並定期向審計委員會、董事會彙報。

為進一步提高內部審計的獨立性，權威性和有效性，加快形成「上審下」的內部審計監督格局，公司在審計部的基礎上組建公司審計中心，進而更加有效地發揮內部審計監督作用。

公司對照財政部等五部委《企業內部控制基本規範》及相關指引的要求，從控制環境、風險評估、控制活動、信息與溝通以及監督機制五個方面不斷提升和優化公司的內部控制管理體系。結合風險管理要求、內控基礎以及行業優秀實踐做法，對公司業務、事項以及高風險領域的採購管理流程、銷售管理流程、存貨管理流程、研發管理流程、資產管理流程等進行全面深入的檢查，基本涵蓋公司經營管理的主要方面。

風險管理

公司始終注重風險防範與控制，樹立了「固本致遠」的風險管理理念，實行「合規優先、風險管理優先」的風險管理原則，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》、香港聯交所上市規則《企業內部控制基本規範》《企業內部控制應用指引》《企業管治守則》等法規和政策，參照《中央企業全面風險管理指引》《上海實業（集團）有限公司全面風險管理指引（試行）》，結合公司實際情況，不斷完善全面風險管理體系。報告期內，公司修訂了《全面風險管理制度》，並制定了公司《風險管理實施細則》以及《2024-2025 年落實風險管理指引工作方案》，規範風險事項報送及管控專項處理機制。

公司搭建了層次分明的風險管理組織架構，包括董事會、監事會、經營管理層、風險管控工作組、業務及管理部門、分支機構和直屬企業等。公司建立了三道防線的風險防範體系模式，即公司各級組織機構是第一道防線，公司風險管控工作組為第二道防線，公司審計委員會是第三道防線。公司審計委員會作為董事會下設專門委員會，監管公司風險管理及內部監控系統。由風險管控工作組負責推進風險管理工作，工作組由分管領導、牽頭部門、支持部門組成。其中牽頭部門由運營管理部、審計中心、法務部、合規部組成，主要採取向上彙報、向下監管的分層分類管理工作機制，覆蓋公司及全部直屬企業層面。各直屬企業總經理作為風險管理第一責任人，建立直屬企業風險管控小組並將風險管理相關指標納入各直屬企業績效考核。

針對經營活動中面臨的戰略風險、市場風險、信用風險、財務風險、運營風險、輿情風險、合規風險、法律風險等，公司進行準確識別、審慎評估、動態監控、及時應對和處置，並通過考核、檢查、稽核等手段，不斷強化對各類風險的事前防範、事中和事後控制管理。針對《重大風險評價標準（試行稿）》規定的重大風險事項，形成專班，一項一議，做到早識別、早研判、早解決。報告期內，公司開展了 **8 項** 專項排查。

風險管控舉措

- **日常風險管控：**確定風險管控工作組各部門職能分工及各項月度、季度、年度工作目標及流程，並有序推進實施。
- **重大風險事項管控：**形成重大風險事項判定維度及定量標準，持續跟進各項重大風險事項、討論研判重大風險化解方案並向分管領導進行彙報。
- **風險管理專項工作：**開展債務違約專項排查、重點領域監督信息報送、潛在經營風險化解、反壟斷案件情況調查、全面風險預警結果反饋等專項風險管理工作。

信息披露

信息披露是投資者了解公司經營發展的首要渠道。上海醫藥堅持以投資者需求為導向，以合規為準繩，嚴格按照中國證監會頒佈的《公開發行證券的公司信息披露內容與格式準則第 2 號——年度報告的內容與格式》、上海證券交易所發佈的《上市公司行業信息披露指引第六號——醫藥製造》《關於進一步完善上市公司扶貧工作信息披露的通知》、香港聯合交易所發佈的《環境、社會及管治報告指引》等要求，積極主動履行信息披露義務，創新方式方法，強化信息披露的時效性和透明度。

2024 年，本公司共發佈**定期報告 4 份、A 股臨時公告 107 份、H 股臨時公告 120 份。**

上海醫藥榮獲 Galaxy Awards 多項大獎

- 在國際獨立評選機構 MerComm,Inc. 主辦的 Galaxy Awards 年報大賽中，上海醫藥憑藉《2023 年 A 股年度報告》榮獲包括「**藝術插圖**」**金獎**、「**獨特呈現**」**金獎**、「**燙金設計**」**銀獎**、「**內地傳統年報**」**銀獎**在內的多項大獎，充分展示了公司在信息披露領域的專業水準，體現了專業評審機構對上海醫藥的高度認可。

投資者溝通

公司設有董事會辦公室負責投資者溝通工作，並將投資者溝通納入績效考核，以「服務投資者、促進公司價值實現」為核心目標，與各類投資者就有關業務經營、公司治理以及社會環境等多方面的問題進行探討溝通。針對不同類別的投資者，建立多維交流渠道，保證投資者獲取信息的公開與公平。投資者交流渠道包括業績說明會、投資者開放日、路演與反路演、策略會、投資者專線、上證 E 互動等。同時，公司建立投資者反饋機制，廣泛聽取投資者對公司的建議。此外，為進一步保證投資者獲取信息的公平性，公司每季度在上證路演中心同步發佈業績說明會，並定期披露投資者交流記錄表。

2024 年度，董事會辦公室共計

4 次

召開業績發佈會

約 80 次

舉辦反路演

2 次

舉辦公司開放日

約 50 次

參與券商策略會

21 次

上交所 E 互動回復
中小投資者提問

約 560 次

與投資者電話或
郵件溝通

約 2,030 人次

總體覆蓋投資人

2024 年上海醫藥榮獲



中國上市公司協會評選的
「2024 年上市公司董事會
優秀實踐案例」



中國上市公司協會評選的
「2024 年度上市公司董辦
最佳實踐案例」



第七屆中國卓越 IR 評選
「最佳資本市場溝通獎」



證券之星主辦的資本力量
2024 年度
「卓越投關團隊獎」



堅持合規運營



治理

合規管理制度是企業合規管理的重要組成部分。上海醫藥構建了由一項基本制度、數項專項制度以及多個專項提示組成的合規管理制度體系。

上海醫藥合規部負責牽頭公司合規管理工作的開展，公司各職能部門承擔本職能領域合規管理的主體責任。合規部以在公司內構建一個全面、高效、協同的合規管理體系為目標，確保各級合規管理部門和人員高效協作、形成合力，有效識別、應對和監控各類合規風險，秉持「重點突破、逐步覆蓋」原則，促進企業經營活動嚴格遵守法律法規和行業準則，推動企業持續、健康、穩定的發展。

合規制度體系			
制度類別	基本制度	專項制度	專項提示
功能定位	用於明確合規管理的總體目標、機構職責、運行機制、考核評價及監督問責等內容。	用於建立合規重點領域的組織架構、合規政策、監督方式、懲治措施以及合規管理運行機制的基本流程和基本要求等。	著重於風險提示和應對措施，包括法規政策解讀、合規風險提示、典型案例解剖以及合規指導建議等。
制度名稱（部分）	《合規管理制度》	《合規檢查管理辦法》 《防範商業賄賂風險合規指引》 《反壟斷合規指引》 《反商業賄賂管理辦法》 《反壟斷管理辦法》等	《合規風險識別與評估》 《合規審查要點提示：業務招待費》 《合規審查要點提示：學術拜訪》 《合規審查要點提示：講課費》 《專項指南：藥品零售合規風險提示》 《合規義務清單》等
下屬企業根據公司要求，結合實際業務特點，完善自身合規管理政策。			



戰略

風險

潛在影響分析		應對措施	影響時間範圍
法律合規風險	醫藥行業法規更新快且覆蓋全流程。若未能及時了解並遵守相關法規，企業可能面臨監管處罰，包括罰款、召回、停產、吊銷資質等，導致經濟損失，威脅企業生存。此外，法律訴訟也可能消耗企業大量的時間和精力，損害企業聲譽。	組建專業合規團隊，持續跟蹤解讀法規政策變化。 構建合規培訓體系，定期組織全員培訓。 設立多層級合規審查機制，確保經營合規。	短中長期
聲譽受損風險	藥企合規一旦出現問題經媒體曝光，易引發公眾、醫療機構、投資者信任危機，並進一步引起消費者減少購買、醫療機構終止合作等情況，導致市場份額下滑、股價波動，品牌形象與競爭力受損。	及時處置危機，積極回應外界關注。全面排查風險點，修復管理漏洞，及時向相關方公佈進展。	短中長期

機遇

潛在影響分析		應對措施	影響時間範圍
品牌提升機遇	嚴格遵守法律法規和商業道德，能夠贏得消費者、醫療機構、投資者等利益相關者的信任和認可，提升品牌知名度和美譽度，增強品牌競爭力。	積極參與行業合規標準的制定和推廣，樹立行業合規典範，提升企業在行業內的影響力。 通過企業官網、社交媒體、行業報告等渠道，宣傳企業的合規經營成果和舉措，提高公眾對企業的認知度和好感度。 加強與利益相關者的溝通和互動，及時回應他們的關切和期望，建立良好的合作關係。	中長期
市場拓展機遇	符合國內外法規標準，有利於藥企開拓市場，更容易進入國際市場，參與國際競爭，獲得更多的商業機會。	了解目標市場的法規政策，提前佈局合規策略。 持續提升合規管理水平，確保產品和服務符合相關市場的法規標準和質量要求。 與國內外的合作夥伴建立緊密的合作關係，交流不同市場的合規要求和經驗。	中長期



影響、風險與機遇管理

上海醫藥通過開展定期合規風險排查、合規檢查、專項整改工作，深入業務環節，梳理識別風險點，全面防範潛在風險。公司通過調研和檢查工作，識別出在管控中的薄弱環節，並據此制定了整體合規義務清單；通過風險識別與違規舉報，收集違規風險信息；通過合規審查與風險應對，並與內控流程相結合，消除或降低違規風險；以體系評估的形式對合規管理效果進行考察與改進；最終，以制定政策和制度的方式加強合規管控的要求，形成合規管理閉環。2024 年，合規部牽頭組織下屬企業，開展了反壟斷、反商業賄賂（「雙反」）專項風險排查工作，有效識別、防範「雙反」領域的合規風險，通過自查，督促下屬企業及時整改，不斷完善反壟斷、反商業賄賂制度體系和管理機制的建設。合規部通過合規檢查，深入業務環節，梳理識別風險點，全面防範潛在風險。

此外，審計中心每年都會對合規營銷、採購供應等環節進行全流程審計，並確保每三年覆蓋所有下屬企業。

報告期內部分合規風險管理舉措

- 合規部依據相關法律法規，在反壟斷、反商業賄賂等領域，梳理出 **46 項** 具體合規義務，為企業風險排查工作提供政策基礎及基本方向。
- 合規部組織全部下級單位開展了多次專項風險排查。
- 合規部牽頭，與相關職能部門合作開展「雙反」專項整治行動。通過全面審視並識別公司各單位在反壟斷和反商業賄賂方面存在的潛在風險與管理短板，進而採取有效措施，確保各項經營活動均嚴格符合法規要求。

開展合規培訓

培育合規文化是防控合規風險的重要手段。上海醫藥持續推進合規文化培育，全面提升全員合規意識，將合規宣傳和合規教育常態化。公司合規部根據不同崗位的工作特點和培訓需求，制定了面向不同群體的合規培訓方案，圍繞「反不正當競爭」「反商業賄賂」「反壟斷」等主題，通過多樣化的培訓方式、豐富的培訓內容、增強員工合規意識，築牢合規安全底線，為企業穩健運營保駕護航。

- 定期組織合規培訓，邀請行業專家、專業律師解讀最新法規政策，宣貫內部營銷合規制度和要求；
- 於公司線上學習平臺直播合規課程，讓合規知識觸及更多員工；
- 開展合規案例分享與討論活動，用真實故事敲響警鐘。



2024 年 8 月 5 日，為指導各級企業更好識別、排查壟斷風險，保證「雙反」風險排查工作的順利進行，合規部以線上線下結合的方式，面向下屬企業合規負責人和相關人員開展了反壟斷合規培訓。



2024 年 9 月 20 日，SPU 聯合合規部、上藥銷售共同舉辦專項提升發展戰略系列課程開班儀式，並面向營銷板塊管理梯隊、合規及相關部門人員，滬外企業關鍵崗位人員 1,000 餘人（線上）開展了內容為《醫藥行業監管趨勢及營銷合規管控要點》《醫藥行業反壟斷》《醫藥行業反商業賄賂》的合規專題培訓。

指標與目標

報告期內，公司發佈了 **6 項** 合規制度。公司總部及下屬企業開展了大量合規培訓，共計 **826 小時**，覆蓋 **3.4 萬人**。

注：2024 年，合規培訓的統計範圍擴大，覆蓋公司總部及下屬企業合規條線組織或參與的培訓。2023 年的統計範圍為公司合規部的部門培訓。

反商業賄賂

上海醫藥將黨風廉政建設與經營風險防控緊密結合起來，聚焦經營管理各個環節，深化推進「四責協同」機制建設，推動「制度 + 科技」廉潔風險防控體系建設三年規劃，加強營銷合規體系建設，著重加強廉潔風險防範，一體推進不敢腐、不能腐、不想腐。

制度體系

報告期內，上海醫藥制定並落實《反商業賄賂管理辦法》《防範商業賄賂風險合規指引》，根據業務場景對商業賄賂風險進行分級提示，並從商業賄賂風險管理角度明確了管理機構和職責、防控機制、舉報調查等內容。



公司管理層負責領導反商業賄賂工作，構建和完善公司的反商業賄賂文化環境，指導建立健全包括預防商業賄賂在內的公司內部控制體系。

公司合規部是反商業賄賂工作的牽頭部門，負責落實公司管理層關於反商業賄賂的工作部署，組織、協調和推進相關工作的開展。

公司各職能部門與公司單位是反商業賄賂工作的具體落實部門。

公司各職能部門與公司單位的負責人是本部門、本企業防範商業賄賂風險第一責任人，負責管理其職責範圍內的反商業賄賂工作。

- 《反商業賄賂管理辦法》《防範商業賄賂風險合規指引》就學術交流、禮品與接待、外包服務、捐贈、贊助等不同場景設定了規範和要求。
- 全體員工入職時均需學習《員工手冊》，手冊明確規定對利用職權貪污、受賄等嚴重違反廉潔自律、損害公司利益的員工，將採取相應處分措施。
- 採購過程中與所有供應商簽訂廉潔合規條款；通過《供應商廉潔合規管理辦法》對供應鏈管理中的廉潔合規義務進行管理。

風險評估與識別

上海醫藥整合運用各類監督資源，建立紀檢、審計、財務、法務、運營、合規等職能部門定期會商機制，及時通報重要情況，聯合開展線索排查、專項檢查等工作，貫通協同，形成監督合力。持續推進廉政風險防控體系建設，緊盯市場營銷、固定資產投資、招標採購、費用管控等權力、資源、資金集中領域，梳理風險隱患、薄弱環節，排查廉潔風險點，明確防控措施和責任，形成長效管理機制。

2024 年，合規部牽頭組織下屬企業，覆蓋營銷、工業、商業、研發各業務板塊，開展了「雙反」風險自查工作，有效識別、防範「雙反」領域的合規風險。通過本次自查，督促各企業及時整改，不斷完善反壟斷、反商業賄賂制度體系和管理機制的建設。報告期內，對公司或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目為 **0**。

超 **6,000** 人次

黨員幹部參加了警示教育

近 **5,100** 人份

下屬企業完成領導人員廉政簽約

近 **1,000** 人

發出廉政告知書

近 **900** 人次

對黨員領導幹部開展廉政談話

近 **190** 人次

對新提任幹部任前廉政談話

反貪腐教育

上海醫藥持續推動企業廉潔文化建設，致力於營造風清氣正的營商環境。報告期內，公司面向總部和下屬企業開展反貪腐培訓，提升全體員工的廉潔意識與職業道德水平。此外，上海醫藥紀委面向黨員幹部深入開展各類經常性紀律教育、警示教育，通過「學」黨紀法規、「看」警示案例、「講」廉政黨課、「談」廉政感悟、「析」廉潔風險等多種形式，深化以案示警、以案促改促治，教育黨員幹部知敬畏、存戒懼、守底線。報告期內，公司合規部、紀委、SPU、相關業務部門以及下屬企業積極開展反貪腐培訓。報告期內，董事反貪腐培訓參與率 **100%**。

舉報投訴管理

上海醫藥規範投訴舉報管理工作，設立公開、暢通的舉報渠道，供內外部利益相關方積極反映問題。公司《反商業賄賂管理辦法》明確了合規舉報調查機制，對舉報人的個人信息及舉報內容進行嚴格保密，嚴格管理舉報信息的查閱許可權。嚴禁對舉報人進行打擊報復，對違規洩露舉報人信息或對舉報人進行打擊報復的人員，將根據相關規定予以嚴懲。

同時，上海醫藥紀委依規依紀受理黨員群眾的信訪舉報，嚴格按照《中國共產黨紀律檢查機關監督執紀工作規則》《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》等相關規定，對有關貪污舞弊的信訪舉報實行集中管理，採取談話函詢、初步核實、暫存待查、予以了結等方式分類處置。

監察舉報渠道  舉報郵箱：syzz@sphchina.com 舉報電話：**021-63369428**



反不正當競爭

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等相關法律法規的規定，圍繞反不正當競爭工作建立並完善反壟斷管理體系和機制，加強對競爭行為的規制和合規管控。報告期內，上海醫藥無因不正當競爭行為導致的重大行政處罰。

制度體系

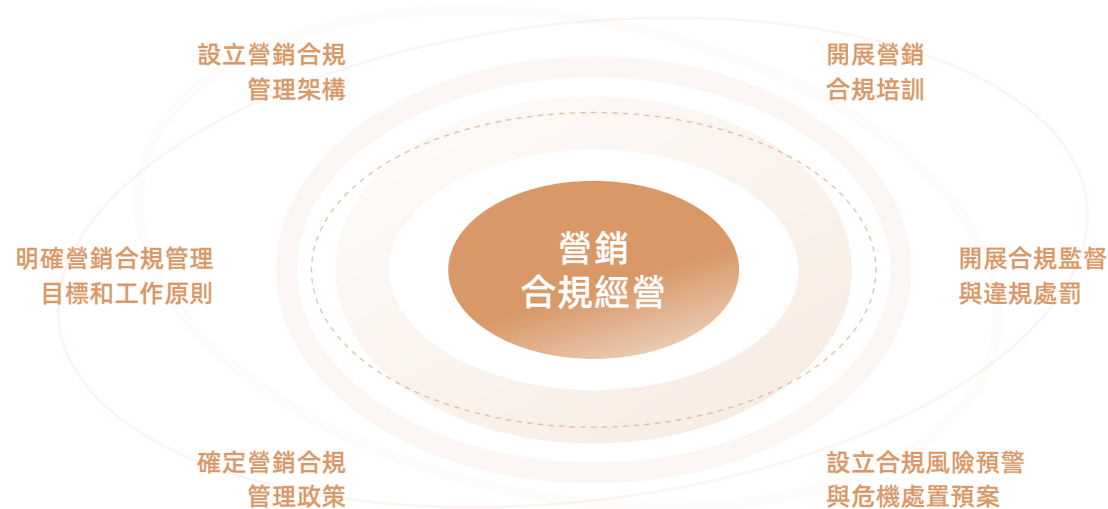
公司高级管理层负责组织领导反垄断工作的开展，为反垄断管理提供必要的保障。公司合规部是反垄断合规管理工作的牵头部门，贯彻落实公司高级管理层工作部署，统筹推进反垄断合规管理工作。公司单位负责落实、细化和完善反垄断合规管理制度。公司各职能部门与公司单位的负责人是本部门、本单位反垄断工作第一责任人，负责其职责范围内的反垄断合规管理工作。报告期内，公司合规部牵头制定了《反垄断合规指引》《反垄断管理办法》等反垄断专项制度。

責任營銷

合規營銷是企業參與市場競爭、踐行企業社會責任的重要保障，本公司要求從業人員時刻保持對合規的警醒和謹慎，恪守職業道德，正確對待競爭，確保經營業務的穩健發展。

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國藥品管理法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《醫藥代表備案管理辦法》《互聯網廣告管理辦法》等法規制度，秉承「組織的系統性、運行的獨立性、參與的全員性、執行的嚴格性」的工作原則，秉承公平競爭原則，提倡誠實守信、依法經營，以提供優質的產品及服務為核心理念，嚴禁各類腐敗或賄賂等不正當行為的發生。所有員工在開展營銷活動時必須嚴格遵守以下規範準則：對所有需要推廣的產品進行廣告審查，確保符合法律法規要求；所有在推廣性質的互動交流中使用的材料必須經所在單位的相關人員根據授權審批管理體系的規定進行事先審批，確保內容的客觀真實。

圍繞「及時性、多樣性、有效性」的培訓原則，上海醫藥向員工提供有關法律法規、行業規章制度、內部合規要求的培訓。報告期內，合規部、上藥銷售及下屬企業營銷條線針對領導幹部、合規人員、銷售人員、新員工等不同群體，邀請內外部專家，積極開展營銷合規培訓，培訓主題覆蓋知識產權、反壟斷合規、職務犯罪預防、合同管理、互聯網廣告管理等內容。



藥品標籤管理

下屬藥品生產企業嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規的要求，建立印刷包裝材料（包括說明書及標籤）設計、審核、批准的操作規程，確保印刷包裝材料的印製內容與藥品監督管理部門核准的一致，並建立專門的文檔，保存經簽名批准的印刷包裝材料原版實樣。包裝材料由合格供應商進行印刷，企業經驗收後存放於專門區域，由專人保管，按照文件規定和需求量發放，並採取措施避免混淆和差錯，確保用於藥品生產的包裝材料正確無誤。對於過期或廢棄的印刷包裝材料，企業均按照文件規定流程予以回收銷毀並記錄。

信息安全

上海醫藥高度重視信息安全及保護工作。上海醫藥嚴格遵守業務所在國家或地區關於信息安全、個人隱私保護相關的法律法規，如《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等，遵循「責任明確、授權合理、流程規範、技管結合」的數據安全工作方針，制定了《上海醫藥集團數據安全管理辦法》《上海醫藥集團數據分類分級指南》等管理制度，實現全方位保障企業信息系統安全穩定運行，確保各項業務順利開展。報告期內公司未發生任何信息安全事件。

上海醫藥設立了由集團網絡安全、數據安全與信息化工作領導小組、集團網絡安全與數據安全工作小組、各下屬單位網絡安全、數據安全和信息化領導機構構成的信息安全管理架構。

上海醫藥信息技術中心作為負責本公司信息安全及 IT 合規的部門，自 2017 年起實施上海醫藥信息安全規劃項目，已制定了信息安全藍圖規劃及實施路徑，目前正在進行新一輪的網絡安全規劃 2.0 及數據安全規劃工作。

上海醫藥建立了完善的網絡信息安全管理體系，包括成立了網絡安全和信息化管理機構，明確和落實了網絡信息安全工作責任制；制定了《網絡信息安全管理辦法》《網絡信息安全事件應急預案》等管理制度，以及定期進行針對員工的網絡安全意識培訓。從 2018 年開始，公司啟動了「上藥專有雲」數據中心及災備中心建設，重要系統達到了 **6 級** 災備要求，每年定期進行災難性恢復演練。集團統一身份管理平臺於 2020 年 1 月份上線運行，截至目前已經完成近 **100 餘套** 重要系統的接入，強化了員工的密碼管理，確保了信息安全。

體系建設

01

本公司下屬企業上藥控股在 2023 年進一步完善了 ISO 27001 等 IT 信息安全體系工作，持續提高網絡信息安全管理水平。

02

堅持持續開展、推進和落實國家網絡安全登記保護工作，目前集團總部以及上藥控股、上藥信誼、上藥藥材等多家單位的重要信息系統通過了等保測評與備案工作。

03

自 2022 年起，集團總部及上藥控股等多家單位進行了網絡安全態勢感知平臺建設，提升了網絡安全檢測及安全事件處置能力。



案例

網絡安全培訓

公司定期開展員工網絡安全意識培訓。2024 年，公司利用上藥 e 學堂平臺，於 5 月 1 日—10 月 31 日期間舉辦全員網絡安全培訓，共計 **43,063 人** 參加學習。

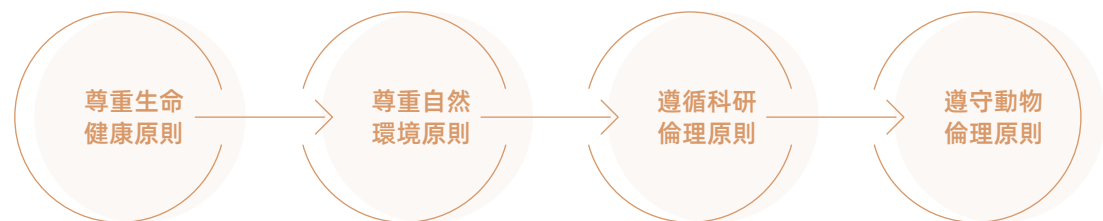
2024 年 10 月 28 日—11 月 1 日，為了增強集團總部員工網絡安全意識，舉辦了「網絡安全宣傳周」，開展了釣魚郵件測試、微信答題抽獎，輪播網絡安全視頻、電子海報等活動。

科技倫理

上海醫藥從事的科技研究與技術開發活動主要集中在新藥研發、細胞治療等生命科學領域，以及人工智能輔助藥物設計、醫療大數據分析等與人工智能結合的領域。

管理架構

公司遵守《藥物臨床試驗質量管理規範》《赫爾辛基宣言》《國際醫學科學組織理事會倫理準則》《世界生物倫理與人權宣言》《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法》等有關倫理、試驗等相關法律法規的規定，制定了專門的科技倫理管理制度，包括但不限於《上藥研究院動物福利與倫理委員會（IACUC）章程》《實驗動物福利倫理審查指南》《實驗動物飼養管理標準操作規程》《受試者隱私保護》等，明確了在科研和技術開發過程中應遵循的倫理原則和行為準則，涵蓋從項目立項、研究實施到成果應用的全過程。



公司圍繞藥品開發聚焦方向、研發流程組建了研發管線與產品組合決策委員會、早期研究與早期開發管理委員會、臨床開發運行與准商業化管理委員會三個專業委員會，成員包括生命科學專家、醫學專家、倫理學家、法律專家等，具備多學科背景，能夠充分確保研發管理流程的科學性與專業性，以及從不同角度對科技活動進行倫理審查。委員會制定了詳細的審查流程和標準，對企業內的科研項目進行前置審查和跟蹤審查。在項目立項前，對項目的研究方案、潛在風險、倫理影響等進行全面評估，提出修改意見或建議；在項目實施過程中，定期對項目進展進行監督，確保項目按照倫理要求進行。

公司還設立了專門的監督崗位或團隊，對科研項目進行定期檢查和不定期抽查，及時發現和糾正可能存在的倫理問題；在項目申報和成果驗收環節，將科技倫理審查作為必要的程序，確保項目符合倫理要求。報告期內，公司未發生違反科技倫理的行為。

動物實驗倫理

上海醫藥嚴格遵守《實驗動物福利倫理審查指南》和《實驗動物管理條例》等相關規定，依照《實驗動物機構 質量和能力的通用要求》（GB/T 27416-2014）和《實驗動物福利倫理審查指南》（GB/T 35892-2018）等相關標準，從動物運輸、日常飼養與管理、環境豐富、實驗操作、人道終點各環節善待實驗動物。

公司設立了上藥研究院動物福利與倫理委員會（IACUC），負責受理公司內部實驗動物倫理審查的申請，檢查各有關部門實驗動物福利和倫理審查制度及其執行情況。動物福利與倫理委員會制定《實驗動物管理規章制度》，嚴格規

範實驗動物管理，規範實驗動物操作，切實保護人員安全和遵守實驗動物福利。研究項目組應在開展動物實驗前遞交《實驗動物福利倫理審查表》，經動物福利與倫理委員會審批後，嚴格在《實驗動物福利倫理審查表》方案的範圍內開展實驗。實驗動物倫理審查包括：在不影響實驗的前提下應使用止痛劑、鎮定劑以最大限度地減少實驗動物的不適和疼痛、只在必要時實施可能引起實驗動物不適和疼痛的操作、對實驗動物實施安樂死的方法等具體維度。

動物福利管理舉措

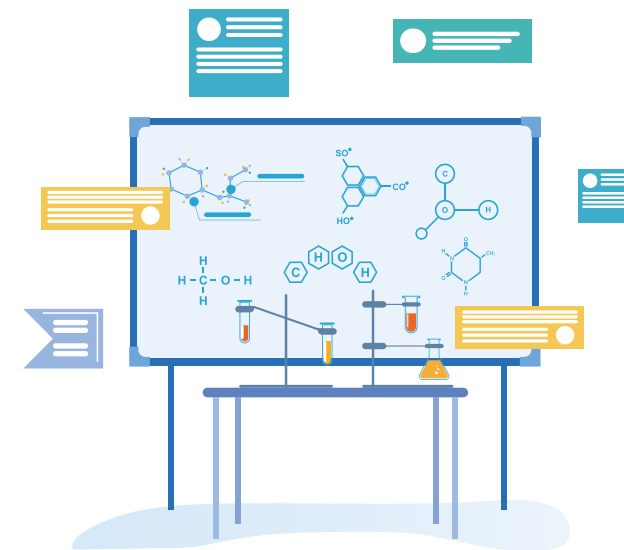
- 在設計動物實驗方案中嚴格遵循「3R 原則」，即 Reduction（減少），Replacement（替代），Refinement（優化）。在科學研究中，使用較少量的動物獲取同樣多的實驗數據或使用一定數量的動物能獲得更多實驗數據；使用其他方法而不用動物所進行的實驗或使用低等動物代替高等動物達到同樣目的。
- 通過改進和完善實驗程序，減輕或減少給動物造成的疼痛和不安；提高操作人員技術水平與人文素養，在意識與行為中重視動物福利。
- 在飼養實驗動物過程中，上藥研究院動物房全部採用高規格飼養設備 IVC 籠架，維持高標準飼養環境與合理的飼養密度，提供衛生、營養全面、適口、量足的飼料與無菌飲用水。豐富飼養環境，每籠添加玩具，滿足動物活動與嬉戲要求，提高動物的心理幸福感。

臨床試驗倫理

藥物臨床試驗倫理審查原則可以確保患者的尊嚴、安全和權益。上海醫藥對臨床試驗倫理審查的關鍵環節進行了嚴格的規範與監督。

上海醫藥從 8 個方面對藥物臨床試驗倫理進行重點審查，包括研究方案的設計與實施、試驗的風險與受益、受試者的招募、知情同意書告知的信息、知情同意的過程、受試者的醫療和保護、隱私和保密、涉及弱勢群體的研究。

臨床試驗必須符合全部標準方可被批准。遵照 GCP 及中心倫理審查要求，首先以科學性、倫理合理性為前提，嚴謹設計臨床試驗方案；後續在試驗實施過程中，嚴格按照臨床試驗方案執行，把控臨床研究質量，避免或減少方案違背及偏離；同時須遵照各研究中心倫理審查委員會要求，及時或定期提交倫理審查材料，以確保整個臨床試驗符合科學和倫理要求。上海醫藥嚴格按照標準對臨床試驗進行審批，對所有批准的臨床試驗進行跟蹤審查，直至試驗結束。



科技倫理培訓

公司通過定期組織內部培訓和研討會，向員工傳達科技倫理知識和企業的倫理要求，提高員工對科技倫理問題的認識和理解，確保員工在工作中自覺遵守倫理規範。

- **內部培訓：**2024 年，公司組織了多次科技倫理內部培訓活動。針對不同崗位和專業背景的員工，設計了個性化的培訓課程，如針對研發人員的「生命科學研究中的倫理問題與應對」、針對數據管理人員的「人工智能數據隱私保護與倫理規範」等培訓課程。通過專家授課、案例分析、小組討論等形式，提高員工對科技倫理的認識和理解。
- **外部培訓：**積極鼓勵員工參加外部機構舉辦的科技倫理培訓和研討會，如行業協會組織的「藥物警戒實操培訓班」「藥物臨床試驗安全性評估及風險管理專題培訓班」「2024 年 CSCO 學術年會」等活動，了解行業最新的科研動態和要求。
- **科普宣傳：**報告期內，公司開展了一場關於 2024 版《赫爾辛基宣言》的特色科普活動。

數字化轉型年度亮點

- 上海醫藥獲評 2024 藥品智能製造示範工廠
- 上藥控股在中國醫藥商業協會「2024 全國醫藥行業數字化轉型創新案例徵集活動」中獲評 **2 個** 標杆案例獎及 **3 個** 卓越案例獎
- 上藥杏靈「中藥數智化燈塔工廠生產經營管理體系的創建與實踐」項目、上藥藥材「數字賦能的中藥飲片高質量全流程追溯體系構建與應用」項目入選上海市工業經濟聯合會《2024 年上海市企業管理現代化創新成果名單》，分別榮獲一等獎、二等獎
- 上藥信誼微生態智能工廠入選由上海市經濟和信息化委員會發佈的 2024 年度市級智能工廠名單
- 上藥杏靈「智能工廠」獲評工信部首批國家卓越級稱號
- 上藥青春寶獲評浙江省制藥行業首家「未來工廠」

深化數字化運營

黨的二十屆三中全會提出，「加快構建促進數字經濟發展體制機制」「推進傳統基礎設施數字化改造」「推進教育數字化」「創新發展數字貿易」。作為戰略性新興產業，醫藥產業的數字化轉型，既是構建健康中國、提升民生福祉的重要舉措，也是適應行業變革和降低社會成本的重要途徑。

在本輪數字化浪潮中，上海醫藥搶抓數字化轉型機遇，構築新發展優勢，穩步推進「全面數字化上藥」規劃和建設，形成「戰略引領、業務主導、數據支撐」的良好發展態勢。公司成立了由戰略發展部、信息技術中心和運營管理部共同組成的「數字化 3.0」聯合工作組，聚焦研發、製造、營銷、商業等業務板塊和集團職能，持續完善基礎平臺、業務平臺架構，深化數字技術和生產經營融合，運用數字化技術助力運營管理提質增效，進一步提升數據互聯互通。公司以數字化轉型為契機，加速實現研發一體化、生產智能化、營銷數字化、服務敏捷化、產業生態化。

數字化業務

智慧研發
敏捷服務
一體化經營
高效運營
智能生產
產業生態
創新模式

數字化 基座

數字化 保障



向新而行， 同力共築健康中國

- ◆ 創新驅動發展
- ◆ 提升健康可及
- ◆ 卓越品質保障
- ◆ 優質服務體驗

秉承「讓公眾用好藥、用得起藥」「提升民眾用藥體驗」的服務理念，上海醫藥充分發揮工商投研一體化優勢，通過研發創新、構築流通網絡，利用數字化手段，令廣大人民群眾能夠享受到更多優質、可及、可負擔、高效智能的醫療產品與服務，助力實現「健康中國」戰略。

2024 年亮點績效

研發投入

28.18 億元

研發團隊

1,772 人

分銷網絡覆蓋全國 **31** 個省、直轄市及自治區，其中通過控股子公司直接覆蓋全國 **25** 個省、直轄市及自治區。

截至 2024 年末，在罕見病治療領域已有 **51** 個在產品種，覆蓋 **67** 個適應症。



創新驅動發展

治理

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》等國內外法律法規和行業規範，制定了《研發項目管理辦法》等研發管理制度，保障研發過程合規性，提高研發效率和質量。

公司積極構建「自主研發 + 並購引進 + 孵化培育」開放多元的創新體系，不斷深化與高校、科研院所、醫療機構和創新企業的合作，與上海交通大學開展戰略合作，深化資源互通、人才互聘、平臺共建、成果互享，打造產學研體制機制「創新樣本」，以「雙聘」方式引進領軍人才和創新團隊，共建創新免疫治療全國重點實驗室，共同開展關鍵技術研究、發現並孵化更多的原創新藥、新技術、新療法等，促進高校技術創新成果向產業化的轉移和轉化。依托上海前沿，聚合「產學研醫資」創新要素，通過與科研院所、醫療機構、轉化醫學中心等單位深度合作，正在加快引入國內和海外的優秀項目，進行聯合開發、技術支持、輔助試驗、股權投資，並提供一流實驗場地、設備及運營服務，加速創新項目孵化轉化，加快培育一批創新藥，建成一批先進水平的技術平臺。

上海醫藥致力於打造高水平的科技創新人才隊伍，加強研發人才頂層設計和領軍人才引進力度。上海醫藥持續探索創新人才激勵，針對核心管理人員和重要研發人員給予中長期激勵，旨在進一步激發人才的創新活力。



案例

創新免疫治療全國重點實驗室正式揭牌

為加速推動上海生物醫藥產業的「源頭創新 + 成果轉化」，11 月 7 日，上海交通大學與上海醫藥戰略合作簽約暨創新免疫治療全國重點實驗室揭牌儀式在上海生物醫藥前沿產業創新中心舉行。

上海交大與上海醫藥將通過深化全面戰略合作，進一步促進優勢互補、資源共享，攜手共建創新免疫治療全國重點實驗室，共同打造一個集產學研醫資於一體的高效全鏈條免疫治療創新平臺，培養一支在免疫研究和臨床轉化領域具有國際競爭力的高水平人才隊伍。

戰略

上海醫藥以服務國家戰略為原點，以患者需求為核心、以臨床價值為導向，做強「一院四所」創新體系，積極構建「自主研發 + 並購引進 + 孵化培育」開放多元的創新體系，加快前沿性技術的儲備、協同攻關與產業化，建設更具生態主導力的前沿產業創新中心，服務上海醫藥創新轉型。聚焦細胞與基因治療「新賽道」，堅持自主研發與臨床轉化並重、工藝進步與產能建設並進，發揮優勢，抓住機遇，先行先試，構建國家級細胞與基因治療臨床轉化與產業化創新中心，培育新質生產力。圍繞心腦血管、消化、風濕免疫與抗感染領域現有的重點產品與潛力產品，補強化藥與生物藥板塊基礎，提升技術能力。以「自研 + 引進」方式豐富免疫、精神神經、腫瘤領域的創新藥管線，提升創新競爭力。

風險

潛在影響分析		影響時間範圍	應對措施
技術風險	醫藥科技日新月異，新的研發技術和方法不斷湧現，若藥企跟不上技術步伐，研發成功率可能降低，產品競爭力下降。	短中長期	持續關注行業前沿技術；加強與高校、科研機構合作，定期開展技術交流與培訓；鼓勵內部技術創新。
市場風險	如市場調研不足，可能導致對市場需求和競爭情況理解不準確。	短中期	加強市場調研，在研發前進行全面、深入的市場調研和技術可行性分析，為研發方向的確定提供有力支持。
知識產權風險	研發中若未及時申請專利或佈局不當，研發成果易被模仿，喪失市場獨佔權；若不慎侵犯他人專利，會面臨訴訟、高額賠償，影響研發與推廣。	短中期	落實知識產權管理，提前規劃專利申請；定期檢索分析，避免侵權並調整研發方向；加強員工專利培訓。
人才流失風險	研發創新依賴高素質科研人才，激烈的行業競爭可能導致人才被競爭對手挖走，關鍵技術和研發思路洩密，研發項目進度受阻。	短中長期	制定具有競爭力的激勵體系和職業發展規劃；營造良好的企業文化和工作氛圍，增強員工歸屬感。

機遇

潛在影響分析		影響時間範圍	應對措施
新產品上市機遇	成功研發創新藥物可填補市場空白，滿足未被滿足的醫療需求，快速獲得市場份額，提高企業行業地位。	中長期	在產品研發過程中同步開展市場推廣和營銷策劃，提前佈局銷售渠道；加強與醫療機構、醫保部門溝通，爭取產品快速納入醫保目錄。
技術機遇	掌握先進研發技術和創新方法，能在行業內樹立技術標杆，吸引更多合作機會和優秀人才，推動企業持續創新發展。	長期	加大研發投入，積極申請技術專利，保護自主知識產權；通過技術轉讓、合作研發等方式，實現技術價值最大化。
品牌機遇	持續的研發創新成果有助於樹立企業創新、專業的品牌形象，增強消費者、投資者和合作夥伴的信任與認可。	中長期	利用企業官網、社交媒體、行業會議等渠道宣傳研發創新成果和企業創新理念；參與公益研發項目，提升企業社會責任感形象。
產業升級機遇	研發創新推動藥企從傳統制藥向創新型制藥轉型，優化產業結構，適應醫藥行業高質量發展趨勢，提升企業抗風險能力。	長期	制定企業戰略轉型規劃，逐步加大創新研發投入占比；加強上下游產業鏈整合，拓展業務領域。

🔥 影響、風險和機遇管理

戰略規劃	深入調研行業發展趨勢和企業自身優勢，制定符合企業定位的發展戰略，集中優勢精力投入聚焦領域內，前瞻性識別風險和機遇，確保技術投入和新產品研發能夠高效轉化為市場優勢和行業地位。
項目立項	組建技術專家評估委員會，從新藥開發全流程評估項目立項合理性、執行可行性和未來市場需求，提前為可能的風險和機遇制定應對措施。
執行管理	制定明確完善的開發計劃，每月度跟蹤項目開發進展是否符合預期，並根據執行過程中出現的問題及時溝通調整開發計劃。
節點驗收	根據市場需求和潛在技術風險，在項目立項和執行階段制定切實可行的節點驗收標準，並嚴格按照標準審核項目開發情況，及時總結遇到的問題和經驗，為後續項目開發提供參考。

🔥 指標與目標

2024 年，公司研發投入 **28.18 億元**，在生物藥、化學藥、中藥、罕見病用藥等管線研發上取得重要成果，多個臨床階段的品種取得突破性進展。

📁 案例

I001 項目

I001（即 SPH3127；化學藥品 1 類）是新一代口服非肽類小分子腎素抑制劑，其目前已有 3 個適應症處於臨床試驗中後階段。其中，針對高血壓適應症的 NDA 上市申請於 2024 年 4 月獲得 CDE 受理，有望為廣大的輕、中度高血壓患者提供更豐富的治療手段。

📁 案例

B001 項目和 B007 項目

自主研發的全球創新型抗 CD20 抗體藥物，包括 B001（靜脈注射液）和 B007（皮下注射液），是一款高度人源化的抗體藥物，在多個罕見病領域進行積極探索。B001 注射液用於治療視神經脊髓炎譜系疾病（NMOSD），2024 年正式進入關鍵臨床研究，有望為中國罕見病患者提供更有效的治療藥物。B007 注射液解決了傳統靜脈型 CD20 單抗給藥時間長、患者滿意度低、護理難度大等臨床痛點。憑藉其便利性、潛在更低的免疫原性和更優的安全性，2024 年開展了膜性腎病、重症肌無力和天皰瘡 3 個適應症的研究，有望更早期為上述患者提供更具臨床優勢的治療藥物。



加強創新品種的專利挖掘佈局，形成對創新品種的專利組合保護

在日常研發業務開展中，將知識產權關鍵要素嵌入到藥品創新研發的各個階段，通過權利範圍、穩定性、侵權判定、防禦規避、國際化策略等多個要素維度的整合，佈局了一批創新藥高價值專利組合，實現了國內自主醫藥研發平臺的藥品全生命週期的知識產權規範化管理。

積極開展仿製藥首仿專利挑戰

結合國家《藥品專利糾紛早期解決機制實施辦法（試行）》的落地實施，積極開展仿製藥專利挑戰。截止到目前，已經成功無效四件原研晶型專利，並向國知局提交多件原研藥物專利申請不具備專利授權條件的公眾意見，為仿製藥首仿上市掃清專利障礙提供有力支持。

聚焦創新項目早期孵化、許可轉讓、股權合作及孵化轉化平臺的知識產權盡調工作

積極開展研發項目引進合作、投資並購項目等業務拓展過程中的知識產權盡調等工作，對相關知識產權風險實施有效管控。

- 通過知識產權管理體系（GB/T 29490-2013《企業知識產權管理規範》）的國家認證。
- 榮獲國家知識產權優勢企業。
- 上藥研究院入選 2023 年度上海市高價值專利培育中心項目承擔單位。

提升健康可及

上海醫藥是國內**第二大**全國性醫藥流通企業和**領先**的進口藥品服務平臺。上海醫藥持續打造創新藥全生命週期服務體系，為醫院、患者、合作夥伴提供現代醫藥醫療創新供應鏈服務；以「互聯網+」為抓手，大力推動創新業務發展。



打造創新藥全生命週期服務平臺

作為國內最大的進口藥品及疫苗服務商之一，上海醫藥以中國患者需求為己任，著力打造創新藥服務平臺。上藥控股作為上海醫藥旗下的核心企業之一，是一家以醫藥健康服務為核心的全國性現代醫藥供應鏈服務企業，上藥控股堅定「打造高科技、高品質的世界一流科技型健康服務企業」的戰略願景，聚焦價值創造，深化服務創新，致力於構建國家級醫藥供應鏈服務平臺，加快發展成為世界一流的科技型健康服務企業。

上藥控股為全球醫藥企業創新產品提供涵蓋上市前合作、進出口服務、全國分銷、創新增值四大領域的全生命週期一站式服務，加快全球創新藥品的引進，讓中國的患者在國內也能用上高質藥品。

2024 年，公司進口及創新藥產業服務能力持續提升，新增進口總代品規 **25 個**，涵蓋 **20 家**企業。

**案例**

上藥控股參與第七屆中國國際進口博覽會

2024 年，上藥控股首次以「參展商」身份，攜醫藥供應鏈數智科技解決方案，赴約第七屆中國國際進口博覽會，為全球產業鏈夥伴深度鏈接中國，共享發展機遇。在五天的展會期間，上藥控股與眾多跨國制藥企業、中國創新藥企業達成合作，共同加速新藥上市與惠民可及，助力健康中國 2030 建設。期間，上藥控股共達成合作意向 **73 項**，總簽約金額 **103.82 億元**，還作為國內唯一流通企業參與藥品與醫用耗材集中採購簽約，金額達 **21.6 億元**。



創新多元支付方案，助力構建 1+3+N 多層次醫療保障體系

鎋信健康成立於 2017 年，是一家提供先進醫療服務和多元支付解決方案的公司，秉持「讓品質健康惠及每一個家庭」的使命，推動醫療健康與保險產業的深度融合，將科技與創新融入每一個服務環節，致力於為中國家庭提供更全面、更優質、更可及的醫療健康保障與服務。

鎋信健康持續推動醫藥、醫療、保險的高質量協同，建設以價值為驅動的整合型醫療健康服務體系，打造以商業健康險為核心的多元支付解決方案，通過普惠保險、商業醫療險、帶病體保險等支付方案，助力構建「1+3+N」多層次醫療保障體系，加速先進醫療與創新藥械的多層次落地應用，讓人人都能享受到便捷、高效、可負擔的優質醫療服務。截至 2024 年末，鎋信健康的健康保障服務累計惠及**近 1 億**中國家庭，惠民保項目覆蓋 **160 多**座城市，多元支付解決方案為中國患者節省近 **45 億元**的醫療支出。

鎂信健康 2024 年榮譽

- 上海市誠信興商典型案例
- 中國生物醫藥數字醫療領跑者 100
- 長三角生物醫藥新質領航榜單·數字醫療產業領袖 TOP10
- 金橋獎·年度創新高質量醫藥健康公司
- 智慧醫療最佳企業獎
- 中國保險鼎峰榜·保障品質卓越產品
- 保險業數字化轉型優秀案例

打造「多元支付專區」，加速新藥可及再進一步

2024 年，鎂信健康基於自身在多元支付模式的創新，在「一碼直付」平臺重磅上線了「多元支付專區」，來破局患者對於創新藥械和品質醫療的保障缺口。該專區聚合惠民保、商業醫療險、自費患者藥品支付計劃、慈善贈藥、金融分期等藥品支付的綜合解決方案，並圍繞患者找藥、用藥、支付的全流程提供用藥支持。該平臺首批將上線 **200 多款** 新特藥，覆蓋腫瘤、罕見病、阿爾茨海默病等多個重大疾病，讓全球創新藥更好、更快惠及中國患者。

助力「滬補保」上線，推動普惠保險提質擴面

2024 年，上海隨身辦醫保個賬服務專區上線了一款全新產品——「滬補保」。被納入「滬補保」的 5 款進博會上亮相但尚未在內地上市的創新醫療器械均為臨床急需進口特定器械，如人工耳蝸植入體、可吸收植入式球囊、一次性使用多極腎動脈射頻消融導管等，**10 種** 高值藥品則均屬於上海新優藥械範圍。鎂信健康通過為滬補保提供特藥保障服務，不僅推動了創新醫療資源的本土化應用與普及，也為市民帶來更豐富、更全面的保險保障選擇。

發佈「腦安康記憶守護計劃」，提升銀髮人群保障水平

針對阿爾茨海默病防治難點，鎂信健康聯合多方共同打造了「腦安康記憶守護計劃」。該計劃聚焦圍繞阿爾茨海默病建立了「早篩早診早治」的全流程保障體系，在早期篩查、線上問診、線下就醫、用藥支付等方面直接助益患者家庭，不僅提供基因檢測篩查服務，還可協助預約三甲醫院的 PET/CT 檢查或腦脊液檢查，並開通三甲醫院專家的線上諮詢服務。此外，鎂信健康成功推動阿爾茨海默創新藥納入惠民保中，進一步降低患者的用藥負擔，為阿爾茨海默病患者及家庭提供多元化、多層次的醫療保障服務。

滿足特殊人群用藥需求

「打造罕見病藥品的可及模式，建立具有中國特色的罕見病藥品領頭企業」。

上藥睿爾作為上海醫藥旗下的罕見病及兒童藥業務核心企業，始終秉承「關愛、責任、創新、合作」的核心價值觀，積極服務國家戰略，聚焦尚未被滿足的臨床需求及「卡脖子」工程，持續推動罕見病藥物轉化落地，為保障人民群眾用藥需求，打造中國罕見病領域的可及模式，加快培育生物醫藥新質生產力貢獻力量。



加速推進罕見病藥品研發上市

上海醫藥以患者為中心，以罕見病臨床需求為導向，建立完整罕見病生態圈，採用自主研發與合作開發相結合的方式，持續豐富罕見病藥及兒童用藥產品矩陣。上藥睿爾成立四年來，全力推進 **16 個** 新藥項目的研發，並取得階段性成果。2024 年，獲得注射用甲氨蝶呤、馬昔騰坦片、西替利嗪注射液等藥品生產批件三項；**1 類** 創新藥申報美國 ODD 1 項，並獲得批准；積極推進創新藥轉化落地，其中一項 1 類創新藥進入三期臨床、一項 **1 類** 創新藥、二項 **2 類** 創新藥開展臨床前研究，為罕見病患者提供更多選擇，進一步提升醫療可及性。

保障存量罕見病品種供應

上藥睿爾發揮集研發、生產、銷售於一體的全產業鏈優勢，強化質量管理，保證供銷一體化，實現相關罕見病藥品的穩定供應。2024 年，上藥睿爾全年共放行罕見病藥品 **209 批**，完成藥品追溯碼申請**近 152 萬個**，持續保障在銷罕見病藥品的供應，全年保障了 **15 萬** 患者的用藥，為罕見病患者提供放心好藥。

多元合作，拓寬兒罕生態圈和學術建設

上藥睿爾積極與中國罕見病聯盟、北京協和醫院、上海交通大學醫學院附屬瑞金醫院、復旦大學附屬華山醫院等全國罕見病學術機構進行深層次合作，採用線上線下相結合的方式開展了**近 20 個** 主題的學術交流活動，並攜手一流高校、頂尖科研機構、醫療機構共建聯合實驗室，推動科研成果向臨床治療轉化，攜手生態圈夥伴共同為罕見病領域的進步貢獻力量。



2024年2月29日是第十七屆國際罕見病日。上海醫藥受邀參加北京協和醫院「協和罕見病診療創新發展研究院成立儀式暨轉化醫學發展論壇」，並開展國際罕見病日系列活動。



在北京罕見病診療與保障學會第二屆會員大會第一次全體會議上，中國罕見病聯盟對在罕見病領域做出顯著貢獻的分支機構和成員單位頒發了證書，上藥睿爾作為企業代表被授予了2023—2024年度「優秀會員單位」的榮譽稱號。



上藥睿爾積極與科研機構、研發企業、高校等合作，組織舉辦《上海醫藥罕見病領域前沿學術研討會》，定期邀請行業內的前沿技術專家、政策研究專家等，進行專題報告和研討，普及罕見病領域專業知識。

堅持中藥守正創新

上海醫藥深耕中醫藥板塊多年，中醫藥業務涵蓋中藥材資源與飲片，中成藥研發、製造與銷售，中藥大健康等領域，現已形成從種植、中藥飲片到中成藥的全生命週期中藥產業鏈，擁有豐富的中藥資源。報告期內，公司旗下各中藥企業實現工業收入合計**95.71億元**。公司將緊抓中藥行業發展機遇憑藉自身優異中藥資源稟賦，持續推進大品種和大品牌戰略，當前公司擁有**8家**主要直管中藥企業，**9個**中藥核心品牌，各品牌與上海醫藥主品牌協同並進。

上藥杏靈參與研究的「中藥全產業鏈質量控制
技術創新與支撐體系構建及應用」項目

上藥好護士參與研究的「中醫藥防治類風濕
關節炎診療體系的建立與應用」項目

榮獲 2023 年度上海市
科技進步一等獎

榮獲 2024 年度中華中醫藥學會
中醫藥科學技術一等獎



同時，上海醫藥積極佈局在港中醫藥業務，主動融入香港《中醫藥發展藍圖》工作，充分利用香港的中醫藥檢測驗證、科技研發等方面的明顯優勢，通過深化與香港高校合作，推動中醫藥業務紮根香港、深耕香港，以香港為撬動點，加快「走出去」步伐探索形成中醫藥國際化高質量發展的新模式。

案例

上海醫藥攜旗下八家中藥企業亮相第十一屆中藥材共建共享交流大會

5月24日至26日，以「品質引領，標準提升，高質量發展」為主題的第十一屆中藥材基地共建共享交流大會在國家會展中心（天津）隆重舉行，此次大會集結了中醫藥行業的精英力量，共同探討中藥全產業鏈的高站位、高水平、高質量發展。上海醫藥攜旗下上藥藥材、上藥青春寶、胡慶餘堂藥業、上藥國風、上藥好護士、上藥廈中、上藥中華、上藥雷允上等八家中藥企業亮相盛會，彰顯了上海醫藥在中藥領域的卓越地位與不懈努力。



未來，上藥睿爾將積極貫徹《健康中國2030規劃綱要》，把「關愛、責任、創新、合作」融入使命，打造全國重要的罕見病藥物創新研發基地、具有全球影響力的罕見病藥物轉化基地、罕見病藥物高端國際化生產基地及急需罕見藥品的保供基地，成為具有中國特色的罕見病領域領頭企業，以期讓更多的罕見病患者能夠及時用上安全的放心藥、救命藥，惠及更多患者。

建設現代物流 打通藥品供應「最後一公里」

「十四五」期間，上藥物流緊密著力強化物流數字化信息化、物流標準化體系化建設，通過更廣範圍的多倉協同，培育和做大第三方物流與物流增值服務，提升全國物流一體化層次，切實提高全國各物流中心的服務質量、客戶滿意度和運營效率，更好地服務、滿足供應鏈上下游客戶需求。

上藥物流在全國範圍內擁有 **130 餘萬** 平方米的倉儲設施，運營 **140 餘個** 物流中心，物流中心網絡直接覆蓋全國 25 個省及直轄市（數據包含上藥康德樂物流），是上海第一批現代物流綜合實驗基地，全國首家通過國家級醫藥物流服務業標準化試點項目驗收。上藥物流正打造智慧物流，逐步實現 GPS 全程跟蹤、運用運輸管理系統（TMS）全程可視化管理，依託多個系統平臺的強大信息化支撐，用更快捷的配送速度、更柔性的服務能力，全面增強醫藥物流「最後一公里」覆蓋能力。

案例

上藥物流「無人特藥倉」

2024 年 11 月，上藥物流集多個「黑科技」於一身的「無人特殊藥品倉庫」正式投入運營。

特藥無人倉以「先進、智能、綠色」為建設理念，以信息化全面提升安全管理能級，實現了藥品從驗收到出庫的揀選自動化、流轉信息化、作業無紙化與存儲無人化和智能化，最大限度減少了倉儲環節人工接觸精麻類藥品的工作場景。

目前，四層特藥庫覆蓋 2℃ -8℃、10℃ -20℃、15℃ -25℃等溫區，滿足各類特藥商品不同溫區

存儲需求。庫區內設有拆碼垛機械臂、自動引導車（AGV）、自主移動機器人（AMR）以及託盤四向穿梭車等無人化自動化設施設備，替代了高重複、高強度的人力勞動。

新特藥庫倉庫還配備了世界領先的倉儲管理系統（WMS）、倉庫控制系統（WCS）與運輸管理系統（TMS）。數智化系統將倉儲作業搬至「線上」，實現庫內藥品流轉路徑清晰跟蹤。作業狀態的可視化共享，代替了傳統紙質單據流轉，降低了人工差錯，提高了挑揀精準性。



走出國門 惠及全球

上海醫藥扎實拓展國際市場的業務覆蓋範圍，提供更多、更好的藥品造福全球患者。2024 年成功完成瑞舒伐他汀鈣片在菲律賓的註冊，並於年底完成了菲律賓公司的組建，近期將實現該產品的當地銷售。上藥泰國已實現國內齒科醫療器械的系列產品的當地註冊和銷售，後續將繼續推進藥品的當地註冊和銷售工作。上海醫藥將打造以腫瘤、糖尿病和心血管為主體的三大產品管線，後續將有 **40 多個** 產品項目在海外開展申報註冊工作。

卓越品質保障

治理

上海醫藥在公司層面設立了質量管理委員會，負責質量管理重大事項審議，包括審定公司質量方針和質量目標、審核重大質量事件處置意見、定期聽取質量管理情況通報等。公司質量管理部作為其常設機構，負責組織公司質量管理日常工作，通過《質量手冊》《質量體系管理評審標準》《質量信息直報管理制度》等系列管理制度，以「質量考核」「信息直報」「關鍵人員管理」為抓手，對產品全生命週期進行質量管控與監督，指導和督促下屬成員單位持續完善質量管理體系。

公司下屬成員單位恪守國家相關法律法規、質量管理規範等要求，根據本公司制度要求，建立各自的質量管理架構及質量管理體系，並取得相應的《藥品生產許可證》《藥品經營許可證》《醫療器械生產許可證》《醫療器械經營許可證》等，依法合規組織產品生產、經營活動，符合相關法律法規的規定。

為進一步落實公司各成員單位的主體責任，上海醫藥制定了《2024 年度質量考核細則》，對企業質量管理重點工作的完成情況開展評價，並納入經營者績效考核。



截至報告期末，

- 下屬控股藥品生產企業共計獲得 **48 張**《藥品生產許可證》。
- **12 家** 下屬企業通過 ISO 9001 質量體系認證。
- **8 家** 下屬企業通過 CNAS 認證。

戰略

上海醫藥堅守高標準的質量安全「生命線」，本著「以人為本，創造健康；以質取勝，追求卓越」的質量方針，遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品註冊管理辦法》《藥品生產質量管理規範》《藥品生產監督管理辦法》《藥品上市後變更管理辦法（試行）》《藥品經營質量管理規範》《藥物警戒質量管理規範》等相關法律法規，建立了覆蓋產品全生命週期的質量管理體系，規範藥品、醫療器械等產品的生產、經營活動；公司通過持續改進，保持質量管理體系的適宜性、充分性和有效性，確保產品安全有效、市場供應穩定；公司致力於向客戶和其他相關方證實具有連續、穩定地提供滿足適用法律法規要求的產品和服務的能力，履行上市醫藥集團的社會責任。

風險

潛在影響分析		影響時間範圍	應對措施
法律合規風險	一旦藥品質量不達標，藥企將面臨監管部門的處罰，如高額罰款、產品召回、生產暫停甚至吊銷生產許可證等，使企業遭受巨大經濟損失並影響正常運營。	短中期	持續跟蹤目標市場質量法規政策，完善質量管理體系，確保產品質量合規；定期開展質量培訓，強化全員質量意識。
聲譽受損風險	質量問題與情會迅速引發信任危機，損害藥企品牌形象，導致客戶及合作夥伴信任喪失，市場份額下滑，長期競爭力被削弱。	短中長期	構建完善的聲譽管理與危機公關體系，制定應急預案；在日常運營中，通過公益活動、社會責任履行等提升品牌形象。
健康安全風險	若藥品存在質量問題，患者可能無法獲得預期的治療效果，致使病情加重，甚至危及生命。	短中長期	建立全過程質量管理體系，從原材料採購到成品出廠，嚴格遵循 GMP 等標準；加強質量檢測與監控，確保產品質量穩定可靠。
市場競爭風險	若頻繁出現嚴重質量問題會使藥企失去合作夥伴、商業機會與投資者信任，可能導致融資困難、資金鏈緊張，阻礙未來發展。	短中期	建立風險評估與預警機制，定期評估質量風險。

機遇

潛在影響分析		影響時間範圍	應對措施
品牌提升 機遇	嚴格把控產品質量，能樹立良好品牌形象，增強客戶及合作夥伴信任，提升品牌忠誠度，助力企業脫穎而出，擴大市場份額。	中長期	通過多種渠道宣傳企業質量理念與產品優勢，如參加行業展會、開展患者教育活動等。
市場拓展 機遇	高質量產品使藥企在市場競爭中佔據優勢，拓展國內外市場，提升經濟效益。	中長期	利用產品質量優勢，積極開拓新市場。
創新發展 機遇	對產品質量的高要求推動藥企加大研發投入，改進生產工藝，提升質量管理水平，促進技術創新與可持續發展。	長期	加大研發投入，與高校、科研機構合作開展產學研聯合攻關，以質量與創新為核心競爭力，推動企業發展。
行業引領 機遇	注重產品質量，順應行業監管與發展趨勢，與國際標準接軌，參與國際競爭，樹立行業口碑與影響力。	長期	積極參與行業協會與質量聯盟，分享質量管理經驗，推動行業質量標準提升，提升企業在行業中的影響力和話語權。

影響、風險和機遇管理

質量風險管理是本公司及下屬成員單位質量管理體系的重要組成部分。本公司下屬成員單位建立了質量風險管理的程序文檔，通過對產品（服務）及其實現的過程實施質量風險管理，識別、分析、評價和控制顯著危害與潛在危害，並將危害出現的概率降到可接受的限度，以確保產品的安全有效。本公司及下屬成員單位具備保障藥品安全性、有效性和質量可控性的質量管理、風險防控和責任賠償等能力。公司總部部署了質量信息化管理工具，包括質量管理系統、文件管理系統，運用信息化、數字化手段規範質量管理流程，提高合規性管控和風險控制水平。

公司制定了《質量信息直報管理制度》，突出風險管理的原則，要求各成員單位及時上報相關質量信息，確保質量信息得到有效溝通和及時反饋，降低潛在質量風險。

此外，為進一步加強質量風險防控，本公司按照質量審計制度，持續開展質量審計及管理評審，定期召開風險研判會，討論和分析潛在風險、發佈風險警示函和專項整治通知，專人專項跟進，督促各成員單位排查質量風險，提升質量管理水平，評價企業藥品質量管理體系適宜性、充分性和有效性，不斷完善質量管理體系，督促企業高層管理者通過資源配置等措施有效改進質量管理體系。質量管理委員會定期召開工作會議，通報各成員單位質量管理情況，分析監管動態，提出風險警示，強化質量意識、法規意識和誠信意識，有效控制和防範質量風險。

報告期內，

- 開展了 **29 家**次質量管理體系（GMP/GSP）飛行檢查、跟蹤檢查、專項審計和管理評審等多種形式的檢查。
- 召開了 **6 次**質量工作例會和 **1 次**風險研判會。
- 完成 **12 次**質量關鍵人員審核。

指標與目標

公司制定了質量目標，從產品目標、管理目標、顧客滿意度目標三個維度進行了管理指標定性及定量的約束，持續驅動產品質量提升，護航民眾健康。

公司制定了《2024 年度質量考核細則》，根據年度質量管理工作要求各企業風險關注點，對下屬控股藥品研發、生產和經營企業 / 單位提出年度關鍵質量工作，並定期對企業質量管理重點工作的完成情況開展評價；同時，設置制約項指標，如有違反藥品或醫療器械法律法規的行為、藥監機構檢查發現主要缺陷數量、質量信息未按要求及時上報等情況，並按嚴重程度進行指標分級考核，納入經營者當年績效考核。2024 年產品質量相關指標見「附錄——關鍵績效表」。

質量榮譽

截至報告期末，上海醫藥共獲得 **167 個** 質量類獎項，其中全國類質量獎項 **61 個**，省市級質量類獎項 **106 個**。

報告期質量榮譽（部分）

上海醫藥

- 「上海醫藥集團全面推進質量文化品牌建設」成果獲評全國「**企業文化與品牌一體化建設**」典型案例

下屬企業

- 上藥杏靈獲得「**上海市科技進步一等獎**」、上藥新亞獲得「**上海市科技進步二等獎**」
- 上藥新亞、上藥杏靈 **2 家** 企業榮獲了上海市「質量標杆」（2023-2024）稱號
- 上藥好護士榮獲「**省長質量獎銀獎**」、上藥廈中榮獲「**省政府質量獎提名獎**」
- 1 名** 員工榮獲上海市質量協會 2024 年度「**上海質量工匠**」稱號以及上海市總工會命名的「**上海工匠**」稱號，**1 名** 員工榮獲青島市總工會 2024 年度「**青島工匠**」
- 上藥雷允上獲評中國質量協會全國精益現場管理改進活動「**專業級**」獎
- 多家下屬企業獲評全國醫藥行業優秀 QC 小組成果、全國醫藥行業質量信得過班組，以及入選上海市質量協會「**現場管理創新活動成果**」「**用戶滿意服務明星創新成果**」「**卓越質量管理創新成果評價**」

質量文化建設

公司持續開展質量文化建設，形成了「1+6+16 同心圓」特色質量文化，堅持以文化引領，全面推進各項質量工作，並且每年依託質量月活動開展各類質量專題培訓，提升企業的質量意識和質量能級，讓「質量為先」的意識深入人心。

本公司下屬各成員單位均建立了與培訓相關的管理規程、標準操作程序等，指定專人負責培訓管理工作，並定期評估培訓的實際效果，所有崗位員工均於上崗前接受質量培訓。公司總部每年組織開展質量活動，覆蓋所有下屬企業，2024 年公司共計開展質量活動 **779 場次**，**逾 41,000 人次** 參加。

質量培訓體系

圍繞提升企業一線員工的整體質量意識，開展線上普訓項目

圍繞提升質量檢驗專業能力，開展重點儀器知識培訓和各類專題知識培訓

圍繞強化全鏈條關鍵質量人員質量管理水平，開展偏差管理實戰策略研討、檢查案例分析研討

圍繞提升全員國際視野、對標國際先進水平，開展 ICH Q 系統課程線上學習



案例

質量月活動

2024 年，上海醫藥以「同心圓」文化引領，在今年 9 月至 11 月期間開展了形式各樣的質量活動，營造濃厚的質量文化氛圍，提升全員質量意識，持續加強質量支撐。

質量月活動期間，上海醫藥質量部門與黨政工團精心策劃並組織一系列質量活動，確保從高層管理者到一線員工都能深刻理解並踐行「質量為先」的理念，形成「人人關心質量、人人重視質量、人人參與質量」的良好氛圍。



質量月活動啟動



上藥控股 - 質量月啟動儀式

精益管理

上海醫藥以製造管理中心為管理平臺，堅持以質量為先、成本最優、綠色發展和智能製造為基本原則，以體系能力為驅動，以實現卓越運營和智能製造為目標對工業製造全價值鏈進行全方位的對標提升，轉型升級，創新發展，持續提供品質一流安全有效的藥品服務於大眾。2024 年，重點圍繞「優化生產佈局、提升技經指標、全面精益管理、加大集中採購、提高人員效率、加強節能降耗」六方面推動降本增效，並持續健全精益管理體系，加強精益人才隊伍建設。

截至 2024 年底：

6,133 人

通過精益六西格瑪綠帶考試

1,044 人

通過精益六西格瑪綠帶認證

246 人

通過精益六西格瑪黑帶考試

67 人

通過精益六西格瑪黑帶認證

1,465 個

開展精益項目

質量檢測

質量檢測作為藥品出廠前的最後一道關鍵防線，其檢測能力直接關係到產品質量的準確判斷，更是企業履行社會責任的重要體現。

本公司下屬各成員單位的實驗室人員、設施、設備均與產品性質和生產規模相適應，檢驗人員均具備相關資質，並經過與所從事的檢驗操作相關的實踐培訓且通過考核。實驗室配備了藥典、標準圖譜等必要的工具書，建立了覆蓋原料、中間體、成品檢驗的書面操作程序，確保藥品按照註冊批准的方法進行全項檢驗。同時，各實驗室建立了針對檢驗結果超標調查的操作規程，任何檢驗結果超標嚴格按照操作規程進行完整的調查，並有相應記錄。

本公司下屬各成員單位對自產產品的檢測覆蓋率達到了 **100%**，並且每年對檢測結果和趨勢進行系統性回顧，以便及時發現潛在問題並採取預防措施。

本公司堅持推動實驗室信息化系統的部署，以提升檢驗工作效率和數據的可靠性。多年來，我們堅持組織下屬各成員單位參與藥監部門設立的實驗室能力驗證項目，均取得了滿意結果。目前，已有 **16%** 的實驗室獲得了 CNAS 認可。

8 家下屬企業通過 CNAS 認可。

物流質量管理

上藥控股依據《藥品管理法》《藥品經營質量管理規範》《醫療器械監督管理條例》《醫療器械經營監督管理辦法》《醫療器械經營質量管理規範》等法律法規對物流受託方（上藥控股下屬全資子公司）進行定期的藥品、器械委託儲存配送質量管理體系審核。通過評價物流受託方體系的充分性、適宜性和有效性，發現各種改進機會和變更需要，確認其經營行為及日常運行符合法律法規及上藥控股對委託儲存配送管理的相關要求。審核組充分評估檢查發現的缺陷項並下發糾正或預防通知書，物流受託方及時跟進、落實整改，審核組對整改情況進行跟蹤，並對有效性進行確認。

上藥控股建立了符合經營全過程管理及質量控制要求的計算機系統，各業務系統通過數據的實時交互，相互驗證，互為補充，構建了完整的現代化信息管理體系。公司 ERP 系統與物流受託方的 WMS、TMS 系統實現了信息的實時交換與共享，確保了系統間的相互關聯與匹配，實現了對業務的實時動態管理。同時，日常通過辦公協同系統（OA 系統）與物流受託方緊密協作，重要事項的雙方業務審核流轉可追溯，商品質量信息的反饋及時、有效。

為滿足上下游客戶、公司自身發展等需求，吸收引進國內外先進技術和標準，**擁有以下五大領先技術：**

1. 開展自主技術創新，開發醫院供應鏈管理服務應用技術（SPD）；

2. 引入 AGV 貨到人存儲揀選系統和自動發藥機，實現智能分揀；

3. 引入出入庫 360 度自動掃描識別系統技術，提升藥品追溯能力；

4. 開發醫藥冷鏈運輸、倉儲技術，形成領先冷鏈體系；

5. 制定了醫藥物流服務業標準化文件體系，形成行業物流管理軟實力。

根據經營業務需要，上海醫藥配備了倉儲設施設備（包括硬件和軟件）、溫濕度監測設備、運輸設備等主要設施設備。同時隨著信息技術的不斷更新，公司採用包括企業資源規劃的 ERP 系統，辦公協同審批的 OA 系統，客戶關係管理的 CRM 系統，員工在線培訓的雲學堂、財務業務一體化的 EBS 系統等一系列現代化信息系統對商品的進、銷、存及經營全過程實施信息化管理，實現設備自動化、運營智能化、決策數字化，領航醫藥產品全生命週期的供應鏈管理。

公司現代物流中心具備與經營品種、經營規模相適應的庫房及設施設備，滿足各類產品的不同儲存條件和質量管理要求。特殊藥品倉庫還配備專業的周界報警系統、數字視頻監控系統、區域 110 聯網報警系統、電子巡更系統、人臉識別門禁控制系統等，全方位保障特殊藥品儲運安全。配備冷藏車、冷藏箱或者保溫箱等設備確保冷鏈商品的運輸，並運用溫濕度自動監測設備滿足全過程溫度監控。

不合格藥品回收和處置

上海醫藥嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》第 83 條第 4 款的規定對不合格藥品進行處置。公司與具有危險廢物處置資質企業簽訂銷毀協議，在「上海市危險廢物管理信息系統」上進行申報。處置公司派出危險品廢物運輸車輛（帶專用標識）來運輸藥品至定點危廢處理場所。其中特殊藥品在藥品監管部門的監督下銷毀。

在收貨與驗收環節重點核對到貨憑證，做到票、帳、貨相符。依據 GSP 要求逐批進行收貨、驗收，防止不合格藥品入庫。根據庫房條件、外部環境、藥品質量特性等對藥品進行合理儲存、養護。對庫存藥品的有效期進行自動跟蹤和監控，採取近效期預警及超過有效期自動鎖定等措施，防止過期藥品銷售。凡冷藏、冷凍商品出庫按冷鏈管理要求完成保溫配送。委託運輸的承運方均經過招標及審核並簽訂委託運輸協議，明確質量責任並監督其實施。加強退貨管理，保證退貨環節藥品質量安全，防止混入假冒藥品。建立藥物警戒的報告機制、藥品召回機制以及不合格品管理及銷毀制度等，確保快速響應，為安全用藥提供有效保障和過程追溯。



藥品召回

上海醫藥下屬藥品生產企業均建立了產品召回系統，必要時可迅速、有效地從市場召回任何一批存在安全隱患的產品。企業建立了藥品召回相關管理規程、標準操作程序等，規定了投訴登記、評價、調查和處理程序，確保召回工作的有效性。企業指定專人負責組織協調召回工作，並規定了相關部門的召回工作職責，確保召回能夠隨時啟動，並迅速實施。

本公司各成員單位均建立了藥品追溯體系，採用電子監管碼系統，能夠迅速查閱到藥品發運記錄。已召回的產品有標識，並單獨、妥善貯存，等待最終處理決定。召回的進展過程應有記錄和報告，產品發運數量、已召回數量以及數量平衡情況會在報告中予以說明。召回情況會及時向藥品監督管理部門報告。企業會定期回顧分析投訴記錄，以便預先識別分析需要重點關注的環節，並採取相應的措施持續優化改進。此外，企業還會通過模擬召回、年度自檢等活動，持續評估召回系統的有效性。公司一直以來高度重視客戶反饋，2024 年投訴回復率 100%，解決率 100%。本報告期內，本公司已售或已運送產品總數中因質量問題而須召回的產品百分比為 0.002%*。

上海醫藥下屬藥品生產企業均建立了藥品安全事件處置方案，並定期組織開展培訓和應急演練，全面協調解決在持有的上市藥品發生與藥品質量有關的重大安全事件時的應急處置工作。規定了有效處置措施，提升企業應急處置能力，確保必要時的人員醫療救治、賠償等妥善處置，同時防止危害進一步擴大。

* 注：2024 年，上海醫藥有 3 家下屬企業收到共計 3 件與產品質量相關的行政處罰。3 家下屬企業遵照藥品召回管理辦法，秉持對患者高度負責的態度，對上述產品的相關批次主動發起三級召回，產銷協同、上下游聯動，迅速完成了召回工作，並及時向藥品監督管理部門報告召回情況，未對消費者造成不良影響。上海醫藥組織開展產品質量風險排查，制定短期和長期整改防控措施，跟進整改情況，避免質量風險再次發生。

藥物警戒

為貫徹《藥品管理法》第十二條「國家建立藥物警戒制度，對藥品不良反應及其他與用藥有關的有害反應進行監測、識別、評估和控制」條款要求，上藥控股於 2020 年 1 月 13 日正式發文成立藥物警戒機構，並基於藥品流通安全開展藥物警戒活動，職責範圍內最大限度地降低藥品安全風險，保護公眾健康。

上藥控股藥物警戒管理機構，具備清晰的組織機構圖，委任藥物警戒管理機構負責人和藥物警戒專員。公司編制全套藥物警戒質量管理體系文件，包括制度、操作規程、管理職責及配套表式，確保工作職責明確，切實保障藥物警戒管理工作的規範運行。

上藥控股積極關注藥物警戒最新法律法規的貫徹落實。配合藥品上市許可持有人及時收集藥品安全性信息，並配合藥品監管部門、市 / 區監測部門、藥品上市許可持有人開展相應的藥品風險溝通、風險控制等藥物警戒活動。上藥控股積極配合項目合作夥伴對於藥物警戒方面的特別需求，包括定期數據核對，內部轉訓工作等，以專業能力履行公司在藥物警戒流通領域的責任擔當。

優質服務體驗

上海醫藥堅持以客戶為中心，充分尊重並保護客戶合法權益，致力於為客戶提供快速優質的服務，提升客戶體驗。本公司客戶類別主要包括經銷商、醫療機構及零售客戶。下屬企業單位根據其商業模式，設立與其客戶群相匹配的多元化客戶服務管理模式。

提升客戶體驗

為了不斷改善服務質量，傾聽客戶的聲音，提升客戶滿意度，上海醫藥下屬企業通過客戶服務培訓、建立標準化服務接待規範、開展滿意度調查等方式，優化服務體驗。

上藥控股每年對醫療機構客戶、供應商客戶、商業及零售客戶進行滿意度調查，搜集客戶反饋。報告期內，調研結果顯示三類客戶對上藥控股的滿意度均優於先前，整體滿意度連年提升，獲得上下游夥伴的一致好評。

客戶隱私保護

隨著數字化技術的發展，隱私保護問題成為社會日益關注的焦點。上海醫藥深知隱私保護對公司及客戶的重要性，嚴格遵守國家《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等隱私保護相關法律法規。各業務板塊根據其業務運營特點，打造相應的安全可信的服務體系，保障用戶隱私。報告期內，本公司未接獲有關客戶隱私洩漏的投訴。

上藥控股制定《數據安全管理辦法》。客戶方隱私數據遵循上藥控股數據管理規範。首先，在系統設計層面，上藥控股在各項業務中控制信息收集範圍，最小化獲取存儲客戶數據。其次，在系統許可權層面，我司執行最小化授權原則，保障數據讀取使用安全性。最後，在存儲層面，上藥控股可根據客戶要求，針對部分隱私內容溝通定制化開發。

上藥控股全國信息技術中心

- 系統存儲層面、供應鏈協同平臺和 ERP 系統的隱私數據在數據庫進行加密處理。
- 系統應用層面，針對不同許可權用戶和報表，均進行許可權控制和數據加密。
- 集中建設了針對所有系統平臺的防病毒管理平臺，提高了伺服器防病毒能力。
- 私有雲平臺和供應鏈協同平臺通過等保 3 級，並每年完成複測工作。

上藥雲健康

- 將個人信息保護作為必備條款加入標準文本，保護上藥雲健康及其員工、患者、供應商及其員工或其他人員的個人信息。
- 在相關項目中與客戶簽署《知情同意書》，明確告知收集並使用客戶個人信息的目的、方式，嚴格限定客戶個人信息收集範圍。
- 通過加密數據、安全傳輸、數據訪問許可權控制等手段，在整個數據的生命週期過程中均採取安全手段及方法，以保障數據安全。
- 上藥雲健康旗下的 APP 或小程序，在登錄界面時會公示《用戶服務協議》及《隱私權政策》，嚴格限定客戶個人信息收集範圍，遵循最小必要原則，並獲得客戶的同意，以確保個人信息收集、使用的合法性和正當性。

華氏大藥房

- 只對匿名化會員信息進行運營，內部員工簽訂信息安全保密協議。
- 保護參保人員個人信息。
- 每家醫保門店每年與醫保中心簽訂履約考核協議，其中針對用戶隱私有嚴格管理要求。
- 與外部可能調用終端客戶隱私的第三方平臺簽署了保密協議，對內部若需調閱相關隱私材料檔案的情況，需經審批同意後方允許查閱。

客戶投訴管理

為及時解決客戶的問題和投訴，上海醫藥下屬企業單位建立了規範的客戶投訴機制。下屬企業單位將在接獲投訴的第一時間進行響應和處理、及時反饋投訴處理結果。

為進一步提升客戶服務質量，深入踐行上藥控股「服務為榮」的企業文化理念，上藥控股建立了完善的售後服務體系，配備專業團隊專職負責售後投訴管理工作。上藥控股全國運營管理中心客戶服務部制定並實施了《呼叫中心崗位職責與標準》，通過標準化管理持續提升服務品質。

在服務渠道建設方面，上藥控股構建了電話、郵件、雲客服平臺等多維度服務體系，為客戶提供便捷的投訴接入方式。客戶服務部，通過工單系統對每一起售後投訴進行全流程跟蹤記錄，並由專人負責督辦，確保從問題受理到結果反饋形成完整的服務閉環，實現客戶訴求的全程可追溯。

為持續提升服務團隊專業能力，客戶服務部建立了完善的激勵機制和系統化的人才培養機制，不斷提升客服團隊的專業素養和服務水平，為公司客戶服務能力的持續提升提供堅實保障。



上藥雲健康

- 設立專門的投訴通道，及時響應客戶投訴。
- 電子郵箱：compliance@sphcchina.com
- 客服電話：4009200036
- 聯繫電話：021-32096606

华氏大药房

- 旗下雙品牌分別設置客服電話：華氏大藥房 4008818580、雷允上連鎖 8008200632，及時響應顧客需求與投訴。
- 在多個電商平臺設置線上客服團隊，售後客服電話 4008891700。
- 門店內設置《顧客意見簿》，及時處理顧客投訴。

聚勢揚帆， 同向共助產業升級

- ◆ 服務國家戰略
- ◆ 產業協同發展
- ◆ 強化供應管理

生物醫藥是關係到國家民生的基礎產業。上海醫藥發揮上海生物醫藥產業龍頭企業擔當，積極服務國家戰略，助力上海加快打造全球生物醫藥產業高地，積極參與行業標準建設，為醫藥行業培育產業人才，並帶動上下游產業鏈協同發展，爭當具有主導力的「鏈主」企業，推動生物醫藥產業高質量發展。

2024 年亮點績效

上海前沿正式投入運營，報告期內入駐生態夥伴和創新企業 **15 家**。
連續 **7 年**舉辦浦江醫藥健康產融創新峰會。



服務國家戰略

助力上海加快打造全球生物醫藥產業高地

生物醫藥是上海重點發展的三大先導產業之一，也是保障人民群眾生命健康的支柱產業。上海積極落實國家戰略，加快打造具有國際影響力的世界級生物醫藥產業集群。上海醫藥正在積極打造上海生物醫藥產業「鏈主型」龍頭企業，致力於發揮產業引領作用，為上海現代化產業體系建設提供有力支撐。

上海生物醫藥前沿產業創新中心

上海前沿於 2024 年 8 月由上海上藥生物醫藥有限公司與上海生物醫藥前沿產業創新中心有限公司整合而成，是在上海市政府支持下，由上海醫藥牽頭，上海交大醫學院、復旦大學、張江集團等單位參與設立，於 2024 年 9 月在張江開業，並於 10 月正式投入運營。上海醫藥作為有擔當的國企，依託上海前沿打造「龍頭企業牽頭、高校院所支撐、各類創新主體相互協同」的創新聯合體，創設「一張桌」機制，加快聚合「產學研醫資」等資源，促進創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈深度融合，打造「沒有圍牆」的創新體系，加快構建開源創新生態圈。

報告期內，張江加速器建設運營順利推進，目前園區已入駐生態夥伴和創新企業 **15 家**，包括上海生物醫藥引導基金、拜耳（制藥）等重點項目和創新企業；上海前沿成功舉辦了第二十三屆浦江學科交叉論壇、第七屆浦江峰會等大型活動，園區知名度和影響力日益擴大。



案例

上海前沿開業慶典暨上海康健生揭牌儀式隆重舉行

2024 年 9 月 10 日，上海前沿開業慶典暨上海康健生細胞技術有限公司揭牌儀式在上海浦東張江路 88 弄上海前沿園區隆重舉行。上海醫藥與上海交通大學醫學院附屬瑞金醫院、上海交通大學醫學院附屬上海兒童醫學中心、中國幹細胞集團有限公司正式簽署了四方戰略合作協議，攜手共拓細胞治療新賽道。



上海前沿剪綵暨揭牌儀式



康健生細胞治療創新聯合體四方戰略合作簽約

上藥控股臨港新片區醫藥大健康國際產業園區

上海醫藥積極對標上海生物醫藥產業創新高地及加快推進臨港新片區的建設要求，在上海市浦東新區祝橋鎮啟動建設上藥控股臨港新片區醫藥大健康國際產業園區項目。項目總投資**約 20 億元**，總建設用地面積 **12.66 萬m²**，總建築面積 **20 萬m²**，規模為 **6 棟**物流建築以及配套服務用房。

上藥控股臨港新片區醫藥大健康國際產業園區借助於緊鄰浦東機場空港的區位優勢，以醫藥物流及自貿區為載體，基於上藥控股多年經營生命醫藥大健康醫療產業積累的優質上下游供應商客戶資源，及上藥控股為產業鏈各企業提供從進口貿易、商業分銷全國總代、區域分銷及終端配送的供應鏈全流程服務經驗，業務將以國際供應鏈為載體，提供供應鏈平臺全生命週期服務，以此吸引國內外醫藥上游企業落戶臨港，提高服務能級。項目涵蓋「管理研發、展示、體驗、交易、物流、售後服務」六大中心，是提供醫藥產品全生命週期服務閉環的高端產業物流基地項目。

項目建成運營後將更好地服務臨港、上海及長三角醫藥產業發展需要，與臨港管委會合作搭建「臨港新片區全球藥械進出口一站式服務基地」，發揮政企合作效應，打響臨港生物醫藥品牌，增強國際生物醫藥產業的資源配置能力，提升上海生物醫藥產業發展的國際競爭力和影響力。



上藥金山綠色制藥精品基地

上藥金山綠色制藥精品基地位於上海市金山區碳穀綠灣，占地**約 78.5 畝**，投資額 **5.18 億元**，2024 年 12 月投產，是上海醫藥新建的高端原料藥生產基地。上海醫藥作為上海生物醫藥產業的「鏈主」企業，堅守提升民眾健康生活品質的使命，佈局金山，培育新質生產力，把握高端化、智能化、綠色化發展機遇，以技術創新引領產業變革。按照上藥金山綠色制藥精品基地的數字化、智能化規劃方案，建設高端精品原料藥生產基地，引領原料藥產業轉型，提升企業核心競爭力。利用技術和資源優勢，打造「原料製劑一體化」新格局，聚焦主責主業，不斷增強核心功能，履行使命，以高質量理念，做放心好藥，為民眾健康保駕護航。

項目定位

精品原料藥生產基地

- 上海醫藥高附加值、精品原料藥生產基地
- 實現上海醫藥在研新品落地

原料藥產業公共平臺

- 上海市生物醫藥行業小分子創新藥的原料藥產業化公共平臺



滬港聯動謀劃新佈局

上海醫藥作為駐港中資企業上實集團旗下發展大健康產業的核心平臺，積極服務國家「創新驅動發展」戰略，響應國家「十四五」規劃，支持香港發展和國際創科中心建設，融入國家「粵港澳大灣區」發展戰略。報告期內，公司進一步明確香港總部職能，並成立上藥香港中藥發展專班，積極謀劃以香港為橋頭堡推進中藥國際化。

上海醫藥聚焦「產學研」，積極拓展與香港各院校機構的交流合作。致力於進一步加強鏈上協作，以臨床需求為導向，圍繞循證醫學研究，穩步推動項目研發、技術創新、產品落地、商業化的價值創造，「研產銷」三駕馬車並駕齊驅，實現 1+1>2 的聚合效益，為民眾提供更多優質中藥品種服務；同時著眼於產業資源融合，以融促產、實現融產結合，構建「政產學研醫資」一體化賦能的生態圈，讓滬港合作的多樣性和互補性共融共通，為建設兩地中醫藥協同發展高地做出積極貢獻，讓滬港生物醫藥產業合作發展煥發勃勃生機。



上海醫藥受邀出席香港重點企業夥伴簽約儀式



上海醫藥在 2024 投資相關推介大會作為重點企業作分享交流

產業協同發展

在新一輪的全球科技浪潮下，中國藥企運用戰略性和全局性的思維思考醫藥產業鏈的全球格局調整，特別是大型醫藥產業集團和新興生物醫藥創新企業，更要進一步加強貫穿在藥物研發全產業鏈方方面面的融合發展。作為上海市生物醫藥產業龍頭企業，上海醫藥積極發揮龍頭企業的帶動效應，以高度的社會責任感參與中國生物醫藥產業的創新鏈以及產業鏈融合，推動建設中國醫藥創新生態新格局。

促進行業標準建設

報告期內，上海醫藥主持或參與的行業重大技術標準的制定和修訂：

標準名稱	標準類別	參與標準起草的企業
《醫院院內物流服務規範》（WB/T 1142-2024）	行業標準	上藥控股
《藥品生產企業質量風險管理要求及實施指南》（T/CQAP 4001-2024）	團體標準	上海醫藥
《藥品批發企業質量信用評價指南》（T/SHSPTA 002-2024）	團體標準	上藥控股
《藥物警戒活動委託質量管理規範》（T/SHPPA 024-2023）	團體標準	上藥信誼、上藥新亞
《野山參質量規格》（T/SHATCMI 0006-2024）	團體標準	上藥藥材
《中藥材產地加工（趁鮮切制）生產技術規範》（T/CATCM 029-2024）	團體標準	上藥華宇
《中藥煎藥質量管理規範》（T/SHATCMI 0001-2024）	團體標準	上藥華宇
《藥品生產全過程數字化追溯技術要求 實驗室管理》（T/SHQAP 006-2024）	團體標準	上藥信誼、上藥新亞、上藥第一生化
《藥品生產全過程數字化追溯技術要求 倉儲管理》（T/SHQAP 007-2024）	團體標準	上藥杏靈、上藥中西
《藥品生產全過程數字化追溯技術要求 文檔管理》（T/SHQAP 008-2024）	團體標準	上藥新亞、上藥杏靈、上藥睿爾
《藥品生產全過程數字化追溯技術要求 質量管理》（T/SHQAP 009-2024）	團體標準	上藥第一生化
《生物醫藥廠房設計 GMP 合規導則》（T/SHQAP 017-2024）	團體標準	上藥信誼
《注射劑包裝密封性檢查 微生物挑戰：浸入式暴露試驗要求》（T/ZJPA 002-2023）	團體標準	上藥青春寶

* 注：統計範圍為在報告期內發佈或正式實施的標準。《醫院院內物流服務規範》（WB/T1142-2024）2024 年升級為國家標準。

參與行業協會

上海醫藥參與的部分協會名稱：

協會 / 社團名稱

- 中國醫藥企業管理協會
- 中國化學制藥工業協會
- 中國食品藥品監理事會
- 中國食品藥品企業質量安全聯合會
- 中國科學家協會
- 中國醫藥創新促進會
- 中國對外經濟貿易企業協會
- 中國醫藥生物技術協會
- 中國醫藥商業協會
- 中國中藥協會
- 中國價格協會
- 中國質量協會
- 中國醫藥設備工程協會
- 中國企業聯合會 & 中國企業家協會
- 中非民間商會
- 中國上市公司協會
- 中國醫藥企業管理協會
- 國家價格協會醫藥專委會
- 上海醫藥行業協會
- 上海中藥行業協會
- 上海醫藥商業行業協會
- 上海市醫療保險協會
- 上海市生物醫藥行業協會
- 上海市浦東新區生物產業行業協會
- 上海藥學會
- 上海市質量協會
- 上海市產業投資促進會
- 上海市工業互聯網協會
- 上海市青年企業家協會
- 上海市設備管理協會
- 上海食品藥品安全研究會
- 上海醫療器械行業協會
- 上海市合成生物產業協會
- 上海市企業聯合會 & 上海市企業家協會
- 上海市信息網絡安全管理協會
- 上海市企事業單位治安保衛協會
- 上海市工商聯（總商會）國際合作委員會
- 上海科技成果轉化促進會
- 上海上市公司協會
- 上海市合同信用促進會
- 上海市企業法律顧問協會
- 滬港經濟發展協會

舉辦產業峰會



案例

2024 年中國罕見病大會

2024 年 10 月 18 日—20 日，由中國罕見病聯盟、全國罕見病診療協作網辦公室等聯合全國 **60 餘家** 機構共同舉辦，上海醫藥支持並深度參與的「2024 年中國罕見病大會」在北京成功召開。會議旨在為罕見病領域新質生產力的發展提供寶貴建議，協同多方力量，持續促進行業新質生產力形成，實現我國罕見病原創性、顛覆性科技創新，促進罕見病防治與保障事業躍升發展。



案例

2024 浦江醫藥健康產融創新發展峰會

2024 年 12 月 20 日，由上實集團指導，上海醫藥、上海生物醫藥基金和上海前沿聯合舉辦的第七屆浦江醫藥健康產融創新發展峰會（簡稱「浦江峰會」），於上海前沿隆重舉行，本屆浦江峰會有 300 餘人線下參會，超過 1 萬人線上觀看會議直播。峰會以「鏈接未來」為主題，結合醫藥行業發展的現狀，與科技界、產業界、投資界共同探討醫藥行業的未來。在全鏈條支持創新藥發展的產業新生態中，推動從資本、技術、人才、體系積累等方面實現產業的深度鏈接，與行業領袖、專家學者、企業家們共同探討中國生物醫藥行業創新全鏈條發展的未來，共謀產業創新的發展大計。



案例

上海醫藥亮相第二十二屆世界制藥原料中國展（CPHI China）

作為串聯起制藥工業產業鏈的高端盛會，「第二十二屆世界制藥原料中國展（CPHI China）暨第十七屆世界制藥機械、包裝設備與材料中國展（PMEC China）」於 2024 年 6 月 19 日—21 日在上海新國際博覽中心（浦東）盛大舉行，搭建深度鏈接上下游的一站式採購平臺，助推中國制藥產業全面邁向新征程。上海醫藥亮相 CPHI China2024，向全球展示其原料藥和醫藥中間體的研發實力與市場競爭力。



培養行業人才

經上海市人力資源和社會保障局批准，上海醫藥設立了「上海市醫藥專業技術人員繼續教育基地」，組織開展醫藥專業技術人員知識更新及繼續教育項目，從不同領域為醫藥人才提供專業知識與政策；同時，聯合市藥監局等政府部門及內外部行業專家錄製十餘門線上課程，賦能行業內一線生產人員。

上海醫藥深化校企合作，持續與相關高校建立人才培養戰略聯盟，不僅積極推動國家級卓越工程師碩士博士聯合培養項目，還與相關高校聯合建立國家級實踐教育基地和碩士研究生企業實習基地，通過崗位實習、畢業指導、互派專家、定向委託培養等形式提升學生的實踐能力，打造產業人才「蓄水池」，共同培育高素質複合型人才，推動產教融合，為產業高質量發展提供不竭動力。

2024 年新增校企合作項目

2024 年，上海醫藥邀請清華大學、北京大學、復旦大學、上海交通大學、浙江大學、同濟大學、華東師範大學、上海財經大學、華東理工大學、上海大學、中國藥科學、上海中醫藥大學、上海健康醫學院等多家高校師生進行了為期一周的暑期夏令營社會實踐活動。

上海醫藥增設 2025 級卓越工程師聯合培養項目，計劃與復旦大學、上海交通大學、華東理工大學、中國藥科學聯合培養合計 **2 名博士**，**12 名碩士**。

強化供應管理

治理

供應商是上海醫藥踐行可持續發展的重要合作夥伴。秉承「質量優先、價格合理、互惠互利、合作共贏」的採購原則，上海醫藥制定了《採購招標管理辦法》《供應商廉潔合規管理辦法》《集中採購管理辦法》《原輔包採購管理制度》等制度文件，優化升級供應鏈管理體系，深入完善集采機制，確保採購的產品符合相應的質量標準、採購過程符合相關法規和制度的規定，確保持續穩定生產出安全有效的藥品，同時攜手供應商共同履行社會責任。

針對採購量較大、採購金額較高、標準通用性較強的物資，上海醫藥實施集中採購，採用公開招標、邀請招標、競爭性談判、單一來源採購、詢價採購等採購方式。集采物資範圍覆蓋原輔包（含中藥材）、實驗室儀器、實驗室儀器維保、實驗室試劑 / 耗材、實驗室傢俱、實驗室信息管理系統、網絡版軟體、工業危險廢物處置服務、電梯、冷水機組、空調箱、第三方計量 / 測試 / 校驗服務、辦公傢俱等；參與集采企業範圍覆蓋了滬內外各生產基地、研究院所。

由上海醫藥製造管理中心牽頭成立集中採購工作小組，成員由集團審計部、法務部、財務部、質量管理部和製造管理中心下設的供應鏈管理部、工程項目部、資產管理部、精益生產部以及各相關單位人員組成。審計中心負責流程的合規性，法務部關注協議 / 合同條款的合法性，財務部注重供應商的經營狀況 / 支付方式的最優，供應鏈管理部側重匯總整理信息、制定集采方案、編寫招標文件、跟進結果執行等，實現全流程規範管理。

戰略

風險

	潛在影響分析	應對措施	影響時間範圍
供應中斷	供應商因生產、災害、經濟問題等，可能導致藥企原料、藥品供應中斷，使醫藥工業面臨停產，醫藥商業無法配送，進而損害客戶關係、信譽與市場份額。	多元化供應商，減少依賴；與關鍵供應商簽長約，設應急條款；評估供應商經營狀況。	短中期
質量問題	供應商原材料質量不達標，影響藥品質量，導致療效不穩、召回等情況，損害藥企品牌與信任。醫藥商業若採購到不合格藥品，面臨投訴與處罰。	嚴格審核供應商資質；定期現場質量審計；建立嚴格檢測流程，拒收不合格品。	長期
合規風險	若供應商違反環保、勞工法規，藥企受到牽連，面臨輿論與監管壓力，影響可持續發展。若供應商銷售渠道不合規，醫藥商業也可能陷入法律糾紛。	制定供應商合規準則；定期進行供應商合規審查；建立淘汰機制，對不合規供應商及時採取整改或淘汰措施。	短中期

機遇

	潛在影響分析	應對措施	影響時間範圍
成本優化	通過優化供應商管理，與優質供應商建立長期穩定合作關係，爭取更優惠的採購價格、付款條件等，降低採購成本。高效的供應商協同可減少庫存與物流成本，提升效益。	與供應商共探降本方案；優化供應鏈物流。	中長期
創新合作	與供應商開展合作，為醫藥工業帶來新技術、新工藝、新原料等；醫藥商業方面，優化銷售模式與服務，提升藥品可及性以及企業競爭力。	搭建創新合作平臺；鼓勵創新；組織交流活動。	長期
品牌提升	良好的供應商管理契合可持續發展，能夠提升品牌形象，吸引客戶與投資者。	披露管理政策與成果，展示責任擔當；參與供應鏈可持續發展評選，提升品牌知名度；將供應商管理成效納入宣傳，強化品牌形象。	中長期

影響、風險和機遇管理

穩鏈保供

上海醫藥積極發揮自身醫藥健康供應鏈和醫療健康服務領域的專業能力，協調供應鏈上下游資源，通過建立風險應對機制，在日常運營及特殊應急情況下全力保障藥品市場供應穩定、價格平穩。

工業板塊

- 通過定期召開產銷溝通會、定期提交生產交付報告等方式，預先識別供應風險，制定相應策略及採取應對措施化解供應風險。
- 定期分析企業產能利用情況，提前預判技改擴產或新建項目的可行性。
- 建成《上海醫藥生產數據採集與分析系統》對庫存情況、產能利用等做全方面生產跟蹤管理，著重監測重點產品交付情況。
- 加強公司內部資源協同，及時擴充生產基地保障產能。
- 預先識別及解決原料供應問題，儲備備選供應商，提升產品供應穩定性。

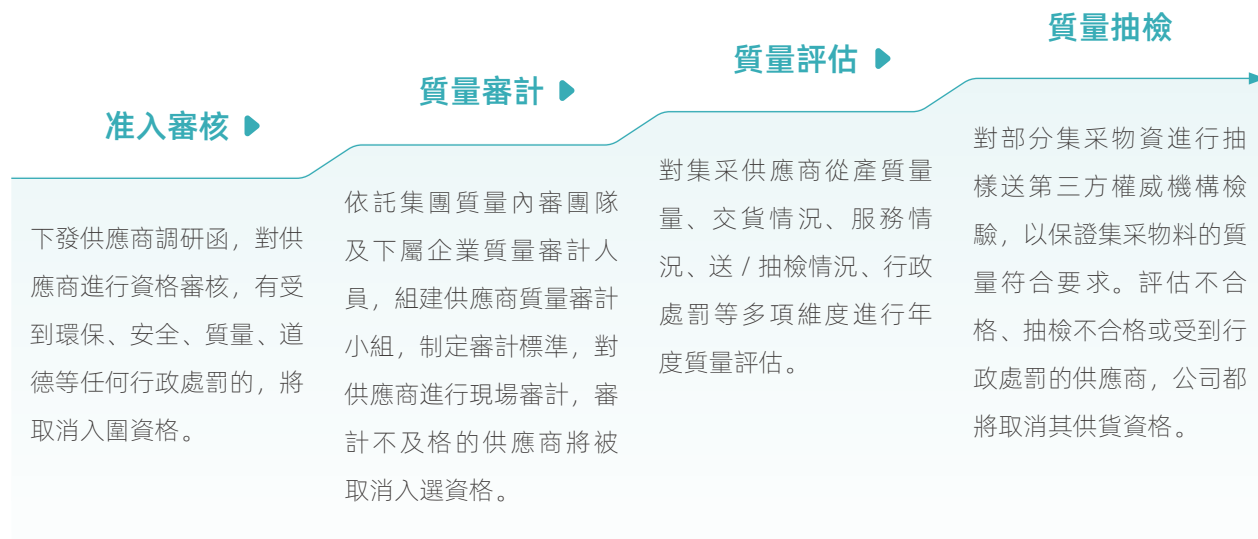
商業板塊

- 質量風險管理：**建立健全的風險管理體系和應急預案，識別潛在的供應鏈風險，並制定應對策略，以確保供應鏈的穩定性和持續性。

- **供應鏈透明度：**確保物流配送各環節的透明度，通過技術手段如升級智慧化 TMS 來實時追蹤和監控原材料和產品的來源和流向，從而及時發現和解決問題。
- **多元化供應商：**與多個物流供應商 / 配送商建立合作關係，避免過度依賴單一供應商，從而提高供應鏈的韌性和靈活性。
- **技術創新：**利用先進技術如人工智能和物聯網，提高供應鏈的效率和響應速度，減少中斷風險。
- **能力建設：**定期對員工進行培訓，提高員工風險管理意識和水平，以更好地應對供應鏈中的挑戰和變化。

集采質量管理

為了有效加強質量把控，本公司在供應商的准入、審計、評估等環節施行全流程質量管控。



指標與目標

供應商管理指標見「附錄——關鍵績效表」。

可持續供應鏈

上海醫藥關注供應商在環境、社會及治理方面的表現，致力於攜手供應商打造可持續供應鏈。本公司與所有供應商簽署《廉潔合規條款》。公司《供應商廉潔合規管理辦法》要求所有供應商遵守與反腐敗及反不正當競爭有關的各項法律法規、部門規章及其他規範性文件。

上海醫藥下屬企業正在積極打造綠色供應鏈，攜手供應商推進 EHS 合規化建設，鼓勵供應商完成各體系認證，將 EHS 合規列入供應商重點考核項；凡完成體系認證並能繼續推進完善的供應商，將被列入優選供應商。目前已有部分供應商通過了森林產銷監管鏈管理體系認證、社會責任管理體系認證、實驗室 CNAS 認證。

上藥青春實在《供應商准入管理制度》中明確優先選擇通過或已開展 ESG 相關認證的供應商。在選擇供應商時，對重要供方發放《相關方環境調查表》進行環境影響調查及環境行為評價。對調查結果表現較差的供方，盡可能要求其改善環境表現，積極推進環境保護活動的開展。上藥廈中制定《相關方環境、職業健康安全告知書》，要求供應商、外包商、承包商遵守環境、安全、職業健康相關要求。

案例

上藥信誼獲得上海市綠色供應鏈管理企業稱號

上藥信誼積極打造綠色供應鏈，制定《上海上藥信誼藥廠有限公司綠色供應鏈管理發展規劃（2022 年—2025 年）》，明確公司綠色供應鏈管理的定義、範圍、目標與願景、基本思路、計劃和基本措施。

- 開發微生態製劑產品綠色設計平臺。
- 在選擇供應商時，考慮產品質量、價格、交貨期、批量柔性、品種多樣性、環境友好性、資源節約性、能源低碳性、材料無害性等因素。
- 協同供應商選用來源豐富、可再生和易降解的包裝材料。
- 對可回收套用的原輔料包裝進行分類收集和管理，在購買的原輔料使用完畢後，企業聘請專業第三方對原輔料的空包裝進行回收處理。

供應商賦能

公司下屬企業根據業務特點，自行對供應商提供各類培訓、幫扶、指導，提升供應商在質量管理、安全管理、生產管理等方面的專業能力，促進供應商共同實現可持續發展。報告期內，上藥第一生化、上藥廈中、上藥好護士、上藥天普、上藥杏靈等下屬企業對供應商展開廉潔合規、EHS 培訓、質量標準等主題培訓。

案例

上藥杏靈與供應商共建 GAP 基地

為了保障銀杏葉原料質量的穩定，2024 年上藥杏靈通過資金和技術支持，與雲南希美康銀杏葉種植基地合作共建銀杏葉 GAP 基地，並在基地建設基礎上開展科研合作，搭建現代化信息化平臺，利用環境、土壤、視頻監控等設備實時掌控基地的種植情況，將這些數據匯總到物聯網管理平臺，接入上藥杏靈的信息化平臺，形成一套從源頭到產品的全產業鏈信息化平臺，從源頭保障藥品質量，提升上藥杏靈品牌優勢。

平等對待中小企業

截至報告期末，上海醫藥應付賬款（含應付票據）餘額超過 300 億元，不存在占總資產的比重超過 50% 的情況，無逾期未支付款項。同時公司及控股子公司嚴格遵守國家相關法律法規，不存在通過國家企業信用信息公示系統向社會公示逾期尚未支付中小企業款項信息的情況。

04



向上而生， 同心共譜人才篇章

- ◆ 合規僱傭管理
- ◆ 賦能人才發展
- ◆ 多元薪酬福利
- ◆ 守護職業健康
- ◆ 深化員工關懷

上海醫藥牢固樹立人才是第一資源的發展理念，以人為本，為員工提供開放包容、公平公正、和諧健康的工作環境，實現員工與企業共同成長。

2024 年亮點績效

員工總數	培訓人次	職業病
49,402 人	849,966 人次	0 人
女性員工比例	平均受訓時數	因公亡事故
50.69 %	36.82 小時	0 起



治理

人力資源管理體系

上海醫藥設立人力資源部作為公司人力資源管理的核心部門，以及 SPU 作為公司開展人才培訓的核心平臺。上海醫藥建立健全人力資源管理制度體系，構建了涵蓋招聘與配置、培訓與開發、績效管理、薪酬與福利管理等全流程的制度體系，保障員工合法權益。公司人力資源條線定期組織工作會議，就工作規劃、導向、進展進行交流並持續推動人才賦能與組織發展。

安全生產管理體系

上海醫藥建立了「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責」，堅持「三管三必須」（管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產經營必須管安全）的全員安全生產責任體系。

上海醫藥建立了以主要負責人為第一安全責任人，各分管負責人、相關職能部門負責人、直管單位主要負責人、安全管理人員、工會代表以及員工代表參加的安全生產環境管理委員會（簡稱安環委會），負責指導並籌畫全集團的安全生產管理工作。集團安全保衛部負責監督檢查指導各單位安保管理工作情況並進行年度檢查、年終履職考核。員工代表可以通過安環委會、工會等途徑參與職業健康安全事務的溝通、協商及意見徵詢。

上海醫藥持續完善全員安全生產責任制及其考核體系，建立了安全生產管理規範與制度，包含了《安全生產管理規範》《安全生產分類分級管理辦法》《安全管理和環境管理履職考核辦法》《安全生產、環境保護事故責任追究制度》等 43 項制度。制度適用於所有類別的員工（包括勞務派遣人員、實習生）。

戰略

上海醫藥牢固樹立人才是第一資源的發展理念，緊緊圍繞集團戰略發展和產業升級需求，編制了 2024-2026 年「人才專項提升」三年行動方案，打造匹配公司戰略的組織能力和高素質人才隊伍。作為一名責任僱主，我們秉承「創新、誠信、合作、包容、責任」的核心價值觀，為員工提供開放、包容、公平、安全的工作機會和環境，以及多樣化的激勵機制和發展通道。



人力資源戰略願景

以人為本、賦能、激活，爭創中國傑出僱主



人力資源管理使命

為向上而生的你賦予振翅而飛的力量

安全生產方面，上海醫藥始終堅守以人為本，堅持人民至上、生命至上，把保護人民生命安全擺在首位，樹牢安全發展理念，堅持安全第一、預防為主、綜合治理的方針，從源頭上防範化解重大安全風險。進一步壓實集團「黨政

同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責」，落實「管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產必須管安全」的安全生產責任體系要求。

風險

風險與機遇類別	潛在影響分析	影響時間範圍	應對措施
政策法律風險	企業若違反勞動法律法規，可能引發勞動糾紛，面臨罰款、訴訟，阻礙企業合規發展。	短中長期	跟蹤運營所在地最新勞動法律法規，定期開展勞動法規培訓；落實合規僱傭管理制度，對員工管理各環節進行合規審核，保障員工權益。
聲譽風險	如員工滿意度低或出現負面事件，會影響企業形象，降低市場的信任度，導致市場份額下滑，同時影響企業未來人才儲備。	短中長期	建立完善的員工溝通機制，定期開展員工滿意度調查，及時響應員工訴求，保障員工權益；積極參與社會公益活動，展示企業良好的社會責任形象，提升企業美譽度。
運營風險	如關鍵崗位員工流失，可能導致研發項目中斷、生產流程混亂，影響產品供應的穩定性；如員工技能不足，無法滿足企業發展需求，影響可持續發展。	短 - 中期	建立人才儲備計劃，構建多層次人才梯隊；加強員工培訓體系建設，提升員工技能水平；提供具有競爭力的薪酬福利體系和職業發展規劃，吸引和留住人才。

機遇

風險與機遇類別	潛在影響分析	影響時間範圍	應對措施
運營機遇	員工通過持續培訓和學習，提高專業水平和技能，賦能企業發展，提高企業競爭力；多元化背景的員工有助於創新管理，促進跨部門高效溝通與合作。	中長期	制定全面的員工培訓計劃；鼓勵員工提出創新性想法和解決方案；實施多元招聘，營造包容的企業文化。
市場機遇	員工對企業的認同感和滿意度較高時，有助於傳播企業正面形象，提升品牌知名度 and 美譽度。	長期	關心關愛員工，提升人才對企業的認同感和滿意度；定期開展企業文化培訓，深化價值觀認同。

影響、風險和機遇管理

上海醫藥通過員工溝通與人力資源分析，及時識別員工相關風險和機遇，制定人才發展戰略，圍繞合規僱傭、職業發展、薪酬福利、職業健康、員工關懷等方面，持續加強員工相關風險和機遇管理，切實保障員工權益，實現員工與公司的共同成長。

指標與目標

上海醫藥始終堅持合法用工，報告期內未發生使用童工、強迫勞動等違法事件，勞動合同簽訂率為 **100%**。安全生產工作圓滿完成了年度各項工作目標，安保形勢持續平穩受控。報告期內，公司未發生任何違反職業健康安全相關法律法規的事件。2024 年度員工相關指標詳見「附錄——關鍵績效表」。

安全責任目標

「四無一減少」安全責任目標

無 重大生產
安全事件

無 重大火災
爆炸事件

無 負主責的重大
交通安全事件

無 重大職業
危害事件

減少 重傷事故和
一般事故

職業健康目標

上海醫藥以職業健康管理 **5 個 100%** 為工作目標，全力維護職工健康安全權益，堅守職工生命權、健康權，實現了職業危害管理的全覆蓋，確保公司全年無職業病發生。

職業健康管理 5 個 100% 目標

職業危害因素申報率
100%

檢測合格率
100%

體檢率
100%

崗位職業危害告知率
100%

培訓率
100%

合規僱傭管理

合規招聘與用工

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》等運營所在地區勞動用工的法律法規，制定了《上海醫藥招聘管理辦法》，並在集團總部和各下屬企業制定了相應的招聘、合同、考勤等內部管理政策，確保公司的招聘及用工合規性，保障員工權益。上海醫藥在招聘過程中均進行年齡審核，杜絕僱傭童工的現象。與所有員工均簽訂勞動合同，並依據內部相關管理辦法進行考勤和休假管理，杜絕強迫勞動。上海醫藥成立工會組織，維護員工勞動權益，並為其提供反饋及投訴的溝通渠道。

多元化與平等機遇

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《殘疾人就業條例》等法律法規，始終堅持公平、公正原則，倡導平等、多元、包容的職場氛圍。公司依據崗位需求和人才能力招聘員工，嚴格禁止職場歧視，不因學歷、宗教、國籍、婚姻、性別、疾病或種族差異區別對待員工。

上海醫藥堅持市場化用人機制，推進公開招聘、擇優上崗的人才選拔方式，創造優質就業機會，助力營造良好就業環境。2024 年新增就業 **7,586 人**，其中僱傭殘疾員工 **49 人**。通過建立統一的招聘管理平臺及標準化的招聘管理流程，以社會招聘、校園招聘、內部推薦、內部招聘等多元化的人才獲取方式，聚焦在科技創新、精益製造、質量管理、市場營銷、國際化人才等領域吸引優質人才，不斷加強人員配置及人才儲備。

在校園招聘方面，上海醫藥每年積極推動應屆生校園招聘，通過線上線下宣講、校企合作項目等多種渠道，讓更多應屆畢業生及時了解招聘信息，幫助學生達成就業。2024 年，上海醫藥蟬聯「中國最受大學生喜歡的僱主」稱號，併入選成為「2024 年中國 100 典範僱主及多元和包容文化典範」。

2024

新增就業崗位 **7,586 人** 其中，僱傭殘疾員工 **49 人**

僱主榮譽



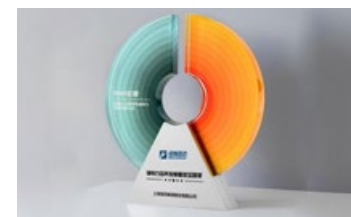
2024 年中國 100 典範僱主
及多元和包容文化典範
前程無憂



2024 中國大學生
喜愛的僱主品牌
前程無憂、應屆生求職網



2024 中國人力資源「天狼星」
人力數字化最佳實踐獎
Moka



2024 年領導力培養
發展最佳實踐獎
諾姆四達

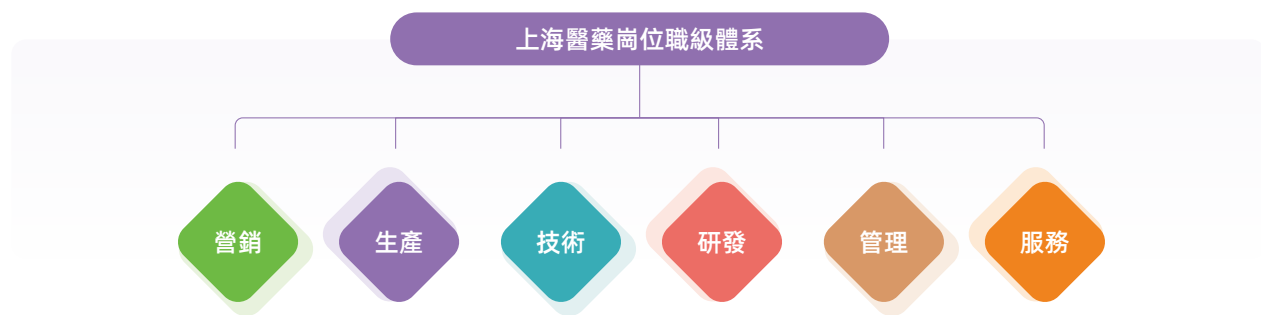
隱私權保障

上海醫藥嚴格遵守《個人信息保護法》，保護員工個人信息安全，防止故意或無意向非相關人員披露隱私信息。在招聘、考核、薪酬等環節，僅專責人員在獲得權限許可後，方可管理員工的工作履歷、績效信息、薪資信息等個人資料。

賦能人才發展

體系搭建

通過引入專業人力資源崗位評估方法海氏評估法，上海醫藥對崗位價值進行科學評估，形成上海醫藥崗位職級體系。目前上海醫藥崗位職級體系共有營銷、生產、技術、研發、管理、服務六大序列，49個相應子序列，通過形成完整價值鏈的上海醫藥崗位矩陣圖譜，為人力資源管理奠定堅實的基礎。同時，人力資源管理工作也將以崗位職級體系為基礎，不斷優化薪酬激勵、績效考核、晉升發展等體系建設。



考核晉升

上海醫藥每年開展並持續優化員工職業晉升和績效考核流程。公司為員工提供多元化的職業發展路徑，涵蓋管理通道與專業通道，並支持員工通過橫向與縱向的複合崗位鍛煉、短期項目學習等方式拓展職業版圖。同時，公司鼓勵員工在現有崗位上深度探索與創新，實現崗位價值最大化，並提供跨組織項目合作機會，助力員工個人成長與公司發展同頻共振。

上海醫藥每年開展員工個人工作目標設定和績效考核，對員工的工作表現進行系統評估和持續改進，確保員工個人目標與公司戰略目標一致，並通過定期的反饋和溝通促進員工的職業發展和工作效率提升。

人才激勵

上海醫藥堅持倡導績效文化，構建多元績效分配方式。報告期內，公司進一步優化績效考核和薪酬福利方案，以更好地激勵員工。上海醫藥持續探索創新人才激勵機制，針對核心管理人員和重要研發人員給予中長期激勵，旨在進一步激發人才的創新活力，第三期長期激勵仍在進行中。

員工溝通

上海醫藥建立暢通的員工溝通與反饋機制，認真傾聽員工意見和建議，不斷提升員工管理與服務水平，提升員工滿意度與幸福感。上海醫藥多年持續開展敬業度調查，並根據調查結果開展相應的改進行動。2024年度，上海醫藥整體敬業度得分為**85%**，高於中國市場平均和醫療健康行業水平。調研結果相較上一輪調研結果**增加了5個百分點**，在員工留任方面顯示了較為積極的數據。



人才培養

人才發展是企業發展的核心動力，上海醫藥高度關注員工成長與發展，為員工提供系統的培訓體系以及定制化的學習發展通道。

上海醫藥堅持人才培育的重點保障、服務戰略、全面覆蓋、整合配套四項基本原則，以SPU為核心，針對各層級、各職能的員工，設計了科學系統的培訓體系以及定向課程。員工可以根據自身發展目標及崗位能力需要，選擇適合自身的培訓課程，實現公司與員工的共同發展。

2024年，SPU高效執行教學計劃，全面加強集團學習型組織建設。SPU聚焦**8大板塊25類培訓**，通過線上線下相結合形式，開展項目班次**143個**，學習課時達**941,640小時**，培訓人次達**110,242人次**，人均學習時長**8.54小時**，年度培訓支出金額為**372萬**，主要內容涵蓋中青年後備幹部培訓、新員工培訓、藥學知識微課項目、全員網絡安全培訓、全員安全培訓等重點項目，有效推動了教學活動的數字化轉型與學習資源下沉。

849,966

人次

全年培訓人次

1,818,845

小時

全年培訓總時長

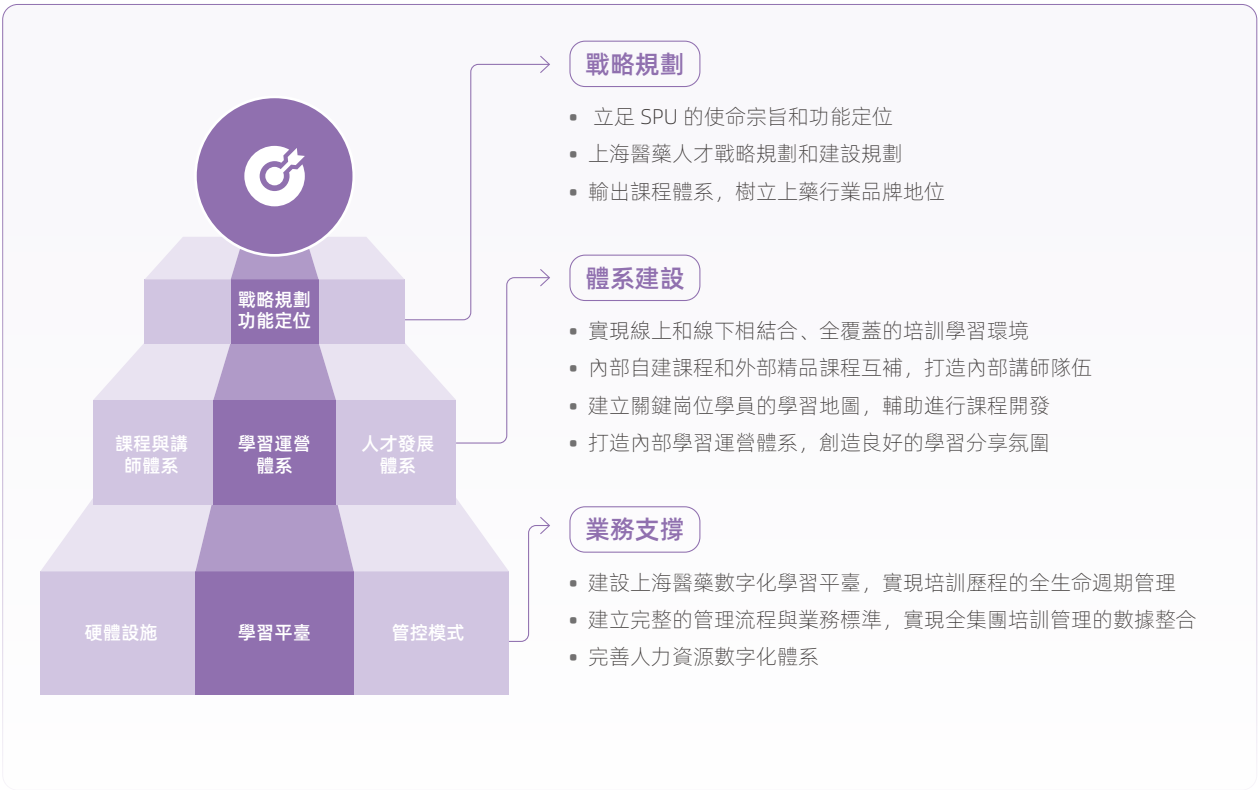
36.82

小時

平均受訓

「上藥e學堂」數字化學習平臺

為了完善人力資源數字化體系，公司開發上線了「上藥e學堂」，作為集團統一的數字化學習平臺。該平臺實現了集團員工全覆蓋、培訓資源整合、培訓方式多樣化、培訓過程測、學、練、考、評閉環管理，以及培訓數據統一管理等功能。同時，SPU聯合集團人力資源部、領導人員管理部、信息技術中心發佈了《上海醫藥集團股份有限公司數字化學習平臺管理辦法（試行）》，以此建立完整的管理流程與業務標準，實現全集團培訓管理數據整合。



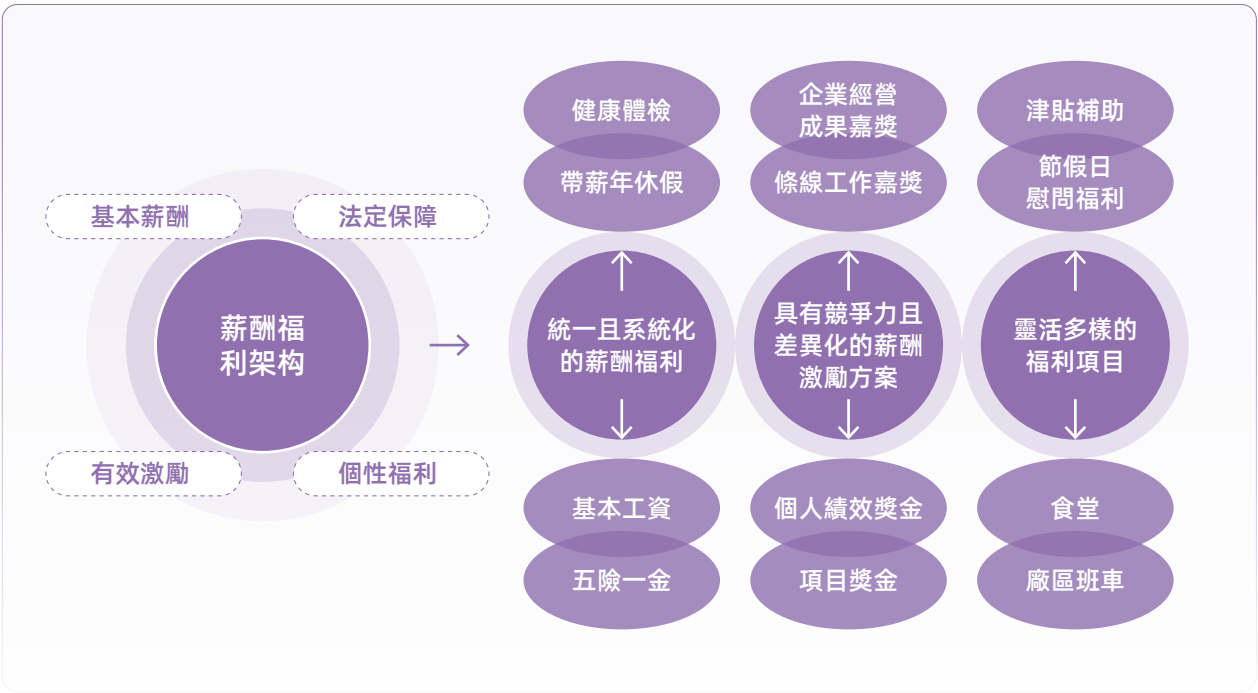
技能人才梯隊培養

上海醫藥作為被納入國家先期重點建設培育的產教融合型企業之一，積極推進高技能人才隊伍的建設，已逐步形成了相對成熟的技能人才培訓體系。2024 年持續舉辦技師繼續培訓，通過系統培訓、高師帶徒等路徑，公司湧現出一批技藝精湛、深耕一線的技能領軍人才，截至 2024 年共有集團匠心大師選樹 **105 人**，「上海工匠」稱號獲得者 **13 人**，上海市首席技師 **12 名**，上海市技能大師工作室 **3 個**。

上海醫藥持續關注高技能人才隊伍的培養，組織開展了「2024 年集團職業技能大賽」，包括藥物製劑工（二級）、藥物檢驗員（二級）和藥物製劑工（三級）、藥物檢驗員（三級）共 **4 個** 項目，集團下屬單位共 **185 名** 選手報名參賽。賽前公司對選手們開展了針對性的理論培訓和操作實訓。通過技能大賽，以賽帶訓，以賽促練，持續提升一線員工的技能水平，培養一支善於學習、勇於創新的高技能人才隊伍，為上海生物醫藥產業發展提供高技能人才支撐。

多元薪酬福利

上海醫藥堅持倡導績效文化，以職位、能力、業績及市場為導向的薪酬支付理念，制定《薪酬管理制度》，結合公司發展，不斷健全員工收入正常增長機制和保障機制，提高員工收入水平。



守護職業健康

上海醫藥將員工健康與安全視為重中之重，全力為員工提供健康、安全的工作環境，依據《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《工作場所職業衛生監督管理規定》等相關法律法規，建立並不斷完善安全管理與職業健康管理體系。

職業健康與安全生產投入 13,612 萬元
30 家 企業完成並通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證
安全應急演練次數 789 次 ，參與人數 46,554 人
職業健康體檢率 100%
安全培訓覆蓋率 100%
0 因公亡故事件
0 職業病
省市級安全文化建設示範企業 14 家 ，其中 4 家 還獲評全國安全文化建設示範企業

- 上海醫藥獲得上海市生產經營單位事故隱患報告獎勵機制最佳實踐創建活動優秀組織獎
- 上藥中西、上藥第一生化獲得 2023 年度上海市企業健康促進示範單位
- 中西制藥參與的嘉定組獲得上海市首屆「職業健康達人」技能競賽企業組團體一等獎
- 上藥信誼總廠獲得上海市生產經營單位事故隱患報告獎勵機制最佳實踐創建活動優秀提名獎
- 山東信誼獲得 2024 年山東省職工夏季「三查三防」安全生產競賽獲得優秀組織獎
- 上藥控股、上藥中西、上藥醫械、上藥康麗、常州制藥廠等 5 家單位新建安全管理數智化系統，有效提升安全管理能效
- 上藥控股、上藥藥材等 14 家單位在省級安全生產協會及安全管理專業學術期刊發表相關文章，積極推廣優秀管理經驗
- 南通常佑作為副主編單位參編《化工工藝與安全技術》
- 上藥國風、上藥第一生化、信誼萬象、南通常佑等 4 家單位的優秀管理案例入選中國醫藥企業協會 2024 年制藥企業 EHS 管理優秀案例

安全生產風險識別與管理

上海醫藥各轄屬單位按照《安全生產法》的規定及各地指南要求，全面推進風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作，積極落實「安全生產治本攻堅三年行動方案」及「消防安全集中除患攻堅大整治工作」要求，強化安全生產風險管控、持續開展反習慣性違章行為活動、持續強化應急與消防安全管控、繼續強化出租物業管控。集團及轄屬單位按照上海市安委辦、上海市國資委和上級公司要求全面完成重大事故隱患、燃氣、電動自行車、危險化學品安全排查等重點專項工作，涉及專項整治印發文件 **31 件**。公司在重要節日和重大活動期間及歲末年初、高溫防臺防汛等特殊時期持續開展安全大檢查和專項檢查等走訪調查工作。

針對識別的安全隱患，集團要求各下屬單位及時整改並制定持續改進措施。報告期內，各單位隱患排查治理工作**開展率 100%、報送率 100%、整改率 100%**。2024 年，安全保衛部對 **96 家** 單位（場所）開展近 **300 次** 線上、線下日常安全檢查、指導服務，對 **45 家** 單位上報的 **1,300 餘項** 各類特殊作業實現 **100%** 查閱。

應急管理

上海醫藥制定並持續完善《綜合應急預案》，通過各類安全演練提高從業人員的應急處置能力和演練的實效性。2024 年，公司各單位通過「安全生產月」和「消防月」活動，根據應急預案要求，組織開展有效全員應急演練 **789 場**，共計 **46,554 人** 參加；開展了近 **170 場** 從業人員自救互救技能培訓，覆蓋 **3,600 餘位** 員工，提醒全體從業人員時刻牢記安全生產崗位責任，熟知安全逃生出口（或避災路線）。



2024 年 9 月 30 日，上藥中西積極參與由上海市奉賢區應急管理局組織開展的「提高消防意識、關注消防安全」安全生產事故綜合應急演練。

職業健康與安全體系認證

上海醫藥鼓勵轄屬單位積極推進安全生產標準化及職業健康安全管理体系建設工作，持續開展安全生產管理體系建設，提高安全生產系統化管理水平。截至報告期末，集團 **69 家** 下屬單位，保持了安全生產標準化全覆蓋管理；**30 家** 企業完成並通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證或復審。



安全文化建設

上海醫藥持續推進企業安全文化建設，開展集團特色安全文化活動，形成特色安全文化「一企一策」推進方案。以創建特色安全文化活動為抓手，完善系統化的安全管理體系，推動全員責任制落實，塑造安全管理的標杆企業，努力實現從「要我安全」向「我要安全」「我懂安全」「我能安全」的提升；從「個體安全」向「整體安全」，「被動安全」向「主動安全」的轉變。

案例

2024 年「安全生產月」活動

各下屬單位積極落實集團要求，開展了以「人人講安全，個個會應急」為主題的 2024 年全國安全生產月主題活動，深入開展學習習總書記關於安全生產重要論述、特色安全文化創建、班組安全文化建設、「安康杯」競賽和「安全生產示範崗」評比等活動。



上藥第一生化 - 安全大講堂



上藥雷允上 - 消防演練



上藥國風 - 安全知識競賽



上藥康德樂重慶公司 - 消防演練

安全管理培訓

針對不同階段管理特點、制定了 EHS 年度培訓方案，旨在通過安全、職業健康和環境保護的系列培訓，全面提升全體員工的安全知識和安全技能，並通過開展與培訓相關的活動，促進全員參與的安全文化建設。2024 年，法定培訓人員持證上崗率 **100%**、新員工培訓率 **100%**，**4.5 萬人**參加上海醫藥組織的 **5 大類**安全主題培訓。

法定持證
上崗培訓新進員工培訓，包括
轉崗、複崗員工培訓特定專題
安全培訓

特殊藥品安全管理

集團制定了特殊藥品安全管理制度及應急預案，確定特殊藥品生產安全管理第一責任人，確定各責任部門的職責範圍，定期開展培訓強調特殊藥品的安全重要性，並嚴格按照生產計劃和生產操作規程進行生產。特殊藥品管理實行雙人雙鎖管理，並且在生產崗位安裝攝像裝置，自動報警系統，盡可能避免員工在操作過程中發生職業性危害。

危險化學品管理

上海醫藥制定並落實《關於對化學品採購流程加強安全監管規定的通知》，報告期內要求各相關單位認真制定本單位的危險化學品採購流程，加強危險化學品採購、存儲、使用及處置的全流程管理，持續開展危險化學品專項整治活動。

- 在採購危險化學品原料和試劑申購過程中，安全保衛部門都要參與擬申購品種和數量的審批。
- 持續細化實驗室儲存管理制度，從存儲環節上控制超量儲存，嚴禁混儲，避免發生由此引起的洩漏、中毒、火災、爆炸等安全事故。

職業健康關懷

報告期內，公司加大資源投入，**53 家**下屬單位專項投入**近 1,250 萬元**用於員工職業健康防護。

完善職業健康 7 項措施

- 落實新改擴項目「三同時」評審，做到項目合規化的同時，從源頭強化職工勞動保護。
- 通過工藝革新、更新升級生產設備，進一步推進職業衛生基礎建設，從源頭上消除和控制危害因素，持續改善現場作業環境。
- 提升設備設施的自動化水平，減少崗位現場操作時間。
- 為員工配置符合標準的防護用品，做好個人防護。
- 加強職業健康培訓教育，對員工進行上崗前的職業衛生培訓和在崗期間的定期職業衛生培訓，提高員工個人防護技能。
- 定期組織員工健康體檢，健全職業健康檔案，做好個人健康監護。
- 定期開展職業危害因素的日常監測工作，重點跟蹤高溫、噪聲、粉塵等生產崗位。



上藥國風使用密閉轉運小車代替原來的流化床設備的物料轉運的塑膠桶。引入物料密閉轉運車與流化床、混料機進行對接，出料、運輸、稱量、混料全程在密閉轉運車及附屬管道內進行，實現對塵源的隔離、密閉；同時對真空上料系統進行設備升級，將聲源移出作業場所，實現對噪聲的有效控制，同時降低了勞動過程中人員勞動強度。



上藥信誼萬象在固體製劑車間粉碎間更換了錘式粉碎機，該設備噪音小，8h 等效聲級 80，自帶粉塵過濾及冷卻系統。

職工勞動保護

上海醫藥持續加強職工勞動保護工作，進一步完善基層單位工會勞動保護監督多級網絡建設，直屬單位組建率達到**100%**。不斷落實事故情況綜合月報告（零報告）和及時報告制度，滬內直屬國有控股單位工會報告率達**100%**，並逐步向滬外單位延伸。完善源頭參與新改擴建設項目「三同時」評審工作，基層單位工會參與評審率**100%**。開展「安康杯」群眾性安全生產勞動保護活動，深化「崗位啄木鳥」專項行動，上海醫藥**2 個**集體榮獲全國「安康杯」競賽表彰。發動職工參與全國化工醫藥行業首屆安全生產線上知識競賽，獲評優秀組織獎。

深化員工關懷

上海醫藥堅持以人為本，不斷深化民主管理，著力構建和諧勞動關係；積極搭建建功立業平臺，助力提高職工技能；聚焦職工所需和急難愁盼，推進提升職工生活品質；豐富職工文體活動，繁榮精神文化生活，切實增強上藥員工的成就感、獲得感和幸福感。

民主管理

根據《中華人民共和國工會法》和《中國工會章程》等法律法規，上海醫藥堅持通過民主方式讓員工參與企業發展的決策，不斷完善以職工代表大會為基本形式的企業民主管理制度，積極開展集體協商、工資專項協商等工作，切實保障信息暢通和職工參與，倡導員工以「幸福是奮鬥出來的」理念，與企業共建共商共享，共創「幸福企業」，構建和諧勞動關係，促進企業長期健康發展。

職工代表大會

公司嚴格按照《中華人民共和國工會法》《中華人民共和國勞動法》《企業民主管理規定》《上海市職工代表大會條例》等法律法規，不斷完善多級職代會制度體系建設，明確各級職代會的職責、許可權、工作程序，促進企業民主管理，維護職工合法權益。集團以及滬內二三級及滬外二級 72 家直屬單位實現職代會制度全覆蓋。堅持以職代會年度預報、即期預報和會後報告的「三報」制度為抓手，促進各級職代會正常規範有序開展，不斷提升職代會的實際效能，推動企業民主管理向更高水平發展。



案例

召開第三屆第三次職工代表大會

7 月 30 日，上海醫藥召開 2024 年中工作會議暨第三屆第三次職工代表大會，來自集團各部門及基層單位的 200 餘名職工代表共同聽取集團行政工作報告、三年發展規劃、安全生產和職業健康等多項工作報告，共謀發展。



廠務公開

上海醫藥不斷推動各級單位健全廠務公開民主管理制度，完善組織體系，健全領導及工作機構。按照應公開盡公開

的原則，充分保障員工的知情權、監督權，將企業生產經營的重大決策、涉及職工切身利益的制度、群眾普遍關心的熱點問題以及單位領導班子建設和黨風廉政情況，按照規定程序向職工公開，聽取職工意見，接受職工監督。以員工大會、黨政工聯席會、班組長會議、廠情發佈會等方式不斷豐富公開形式；以微信公眾號、公開欄、電子屏、企業 OA、內部報刊等媒介不斷擴展公開渠道。廣大職工依照有關法律和規定參與企業的民主決策、民主管理、民主監督。報告期內，集團直屬國有及國有控股企業廠務公開建制率達 **100%**。

构建和諧勞動關係

上海醫藥發揮工會組織優勢，積極履行職責，做好橋樑紐帶，構建和諧勞動關係。堅持「以人為本」，深入開展平等協商，在員工勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生、保險福利等直接涉及勞動者切身利益的方面或重大事項依法簽訂集體合同、工資專項集體合同、女職工專項集體合同等，充分維護職工權益，激發職工工作熱情和創新精神，形成企業和職工共同奮鬥、利益共享機制，促進企業和諧健康發展。報告期內，集團直屬國有及國有控股企業集體合同簽訂率 **100%**，年度工資專項集體協商開展率 **100%**。集團工會繼續開展基層單位工會和諧勞動關係建設優化指導服務工作，推進三年一輪指導服務項目，實現了醫藥工會系統基層直屬二三級工會全覆蓋。

- 醫藥工會系統 **20 餘家**企業獲評省市級以上和諧勞動關係達標企業。
- 上藥中西作為優秀企業代表，在中國能源化學地質工會舉辦的 2024 年全國醫藥行業構建和諧勞動關係試點推進會上做了經驗交流。

推動群眾性經濟技術創新活動

上海醫藥緊緊圍繞集團戰略部署和經營目標，堅持以深化產業工人隊伍建設改革為主線，以企業的重點難點為工會工作著眼點、發力點，廣泛開展勞動競賽、技能競賽、合理化建議等群眾性經濟技術創新活動，營造創新氛圍，提升職工技能，為全力打造上海生物醫藥龍頭「鏈主」企業貢獻力量。

深入開展勞動競賽

圍繞集團「十四五」發展規劃，關注企業發展的關鍵環節、重點產品和難點工作，按照「見績效、見團隊、見事跡、見精神」的要求，激發廣大職工參與競賽、崗位建功的熱情和動力，做深做實項目成效，彰顯主力軍作用。

搭建職工創新創造舞臺

充分尊重職工首創精神，釋放職工創新潛能，鼓勵職工立足崗位，以「我的崗位我創新」持續改進提案活動為抓手，激勵職工發揮創新創造活力，在企業創新中「當主角、挑大樑」。推薦 **10 家**基層單位的 **26 個**項目參加上海市合理化建議和先進操作法優秀成果申報，獲得 **4 個**合理化建議創新獎；**2 個**先進操作法創新獎。推薦 **5 家**二級企業的 **8 個**項目參加第三十六屆上海市優秀發明選拔賽，**1 個**項目獲得銅獎。推薦 **5 家**二級企業的 **12 個**項目參加能化工會職工創新成果申報。

深化職工技能素質提升

圍繞集團高技能人才隊伍建設目標和產業發展戰略布局，以集團主體工種崗位練兵和技能大賽為抓手，多層次、寬領域的技能提升行動體系，深入推進產業工人隊伍建設改革工作。

2024 年 8 月，開展卓越班組長技能再提升營暨生產製造班組實踐案例大賽，**68 名**來自集團生產型企業的員工參加。



卓越班組長技能再提升營合影



生產製造班組案例大賽

2024 年 9 月，**3 家**二級企業的 **7 名**員工參加第三屆全國中藥傳統名堂職業技能競賽決賽，獲得一等獎 **1 人**，二等獎 **5 人**，優勝獎 **1 人**。



決賽場景



上海賽區選拔賽

豐富員工生活

上海醫藥堅持引導員工把弘揚社會主義核心價值觀和傳承企業文化、踐行企業核心價值觀結合起來，廣泛開展主題鮮明、健康向上的職工文體活動，展示職工才華，提振職工精神，凝聚發展合力，推進文化建設，提升職工的歸屬感和成就感。





舉辦「悅動展風采，一起向未來」上海醫藥慶祝新中國成立 75 周年員工風采展示大賽，20 支來自集團直屬單位的隊伍參賽。



2024 年上海醫藥「上藥中華杯」職工羽毛球比賽，集團 30 家滬內外直屬單位報名參加，近 230 名羽毛球好手同場競技。

完善服務職工體系

上海醫藥積極推進提升職工生活品質，聚焦職工生活保障，織密困難幫扶網絡，扎實打造職工服務陣地，以高質量服務職工助推企業高質量發展。

提升職工生產生活品質

- 堅持以職工需求為中心，各級單位在經營調整、更新改造工程項目過程中，進一步推動職工餐廳、公寓、浴室、更衣室等基礎設施改善。
- 加大力度推進職工愛心小屋、書屋、咖啡軟飲區、職工健身區等品質生活工程建設，提高使用率與職工滿意度，基礎生活設施與品質生活工程覆蓋面已達 **90%**。

織密困難幫扶工作網絡

- 進一步完善各級單位工會「上下銜接、各有側重」的梯度幫扶制度建設。
- 發揮幫扶送溫暖、節日慰問、金秋助學等傳統工作品牌優勢，不斷擴大幫困覆蓋範圍，做實做細相對困難、意外致困等職工群體的幫扶和常態化送溫暖工作。
- 推動各級工會健全幫扶紓困工作精準化、長效化的工作機制。
- 持續組織「愛心一日捐」活動，共計 **29 家** 二級單位、**16,113 名** 員工參與捐款，捐款金額 **126.3 萬元**。
- 進一步做好職工困難幫扶工作，向 **737 人次** 發放各類幫扶金 **96.6 萬元**。
- 加大關愛低收入職工力度，完成 **4 家** 單位 **8 個** 崗位低收入職工群體的調研，落實 **362 人** 低收入菜籃子項目。

健全職工保障服務體系

- 持續推進「職工醫保為主體、互助保障為補充、單位醫療救助為托底、商業保險共同參與」的多層次職工醫療保障體系建設。
- 參加會員專享保障計劃 B+，有效投保 **19,886 名** 會員，支付保障金 **198.8 萬元**。全年辦理理賠共 **63 人**，獲得理賠金共計 **120 萬元**。
- 做實職工互助保障會基本保障計劃投保工作，**78 家** 單位 **19,122 名** 員工參保，參保總金額 **297.2 萬元**。
- 深化集團工會助醫解困「愛·助」計劃，共幫扶對象 **59 人**，支付幫扶金 **124 萬餘元**。
- 開展工會會員團體休養計劃，全年 **3,079 名** 會員參加，集團工會支付休養補貼 **164 萬元**。推進市總「樂享上海福滿四季」主題系列活動，下撥多家單位工會活動補貼。
- 關心關愛勞務派遣員工，持續推進勞務派遣員工入會工作。截至 2024 年底，勞務派遣員工入會率超 **70%**，同比上升 **11.6%**。



案例

上海醫藥異地派遣幹部迎春座談會

2025 年 1 月 26 日，上海醫藥舉辦「2024 年上海醫藥集團異地派遣幹部迎春座談會」，上海醫藥集團總部及下屬二、三級單位 **40 餘名** 異地派遣幹部線上線下歡聚一堂，喜迎新春，共謀發展。公司將持續加強與異地派遣幹部們的交流與互通，關心關愛好幹部隊伍的成長。



案例

關心幫扶殘障員工

上海海昌醫用塑膠有限公司（以下簡稱「上海海昌醫用塑膠」）是上海市殘疾人集中就業企業，長期以來致力於關愛殘疾人士，目前共有 **21 名** 殘疾員工，並根據其勝任能力安排崗位。上海海昌醫用塑膠關愛和尊重所有殘疾員工，秉持同工同酬的原則，讓殘疾員工在工作中感受到尊重、獲得感和成就感。

- 專門設立了勞動強度適中，適合殘疾員工工作的無塵潔淨車間。
- 連續多年為殘疾員工增資。
- 堅持每年在全國助殘日召開座談會，傾聽殘疾員工需求和建議。
- 開展各類福利活動提升工作幸福感。
- 2024 年 6 月，舉辦「科技助殘，共享美好生活」助殘日活動，邀請殘障領域的成功人士分享成長故事，展示語音識別手錶等科技產品，組織「你劃我猜」等互動遊戲，體現對殘障員工的關懷和尊重。

低碳發展， 同夢共繪綠色畫卷

- ◆ 完善環境管理
- ◆ 應對氣候變化
- ◆ 堅持綠色運營
- ◆ 深化污染防治
- ◆ 優化資源管理
- ◆ 保護生物多樣性

上海醫藥始終以「成為一個資源節約型和環境友好型集團公司」為目標，秉承「遵守法規、守住底線、穩步提高」的管理原則，推動下屬企業逐步完善環境與能源管理體系，實施預防為主、持續改進，從源頭抓起、實現過程控制的有效管理。

2024 年亮點績效

環保投入約

1.18 億元

綠色工廠

11 家國家級 10 家省市級

通過 ISO 14001 認證

32 家下屬企業

通過 ISO 50001 認證

26 家下屬企業



亮點績效

- ◆ 約 **1.18 億元**環保投入
- ◆ **11 家**國家級綠色工廠 **10 家**省市級綠色工廠
- ◆ **32 家**下屬企業通過 ISO 14001 認證
- ◆ **26 家**下屬企業通過 ISO 50001 認證
- ◆ **新增 4 家**單位實施光伏綠電項目
- ◆ **8 家**單位實施清潔生產
- ◆ **5 家**單位獲得省市級「節水型企業」稱號，**1 家**單位獲得上海市水效領跑者稱號
- ◆ 憑藉在綠色低碳生產、環境保護等方面的卓越表現，榮獲了 2024 年 CPHI **「ESG 責任企業獎」**
- ◆ **2 家**單位獲得綠色供應鏈示範企業稱號，其中 **1 家**單位為國家級綠色供應鏈示範企業
- ◆ **1 家**單位獲得上海市零碳工廠稱號
- ◆ 上藥中西制藥獲評中國工業碳達峰 **「領跑者」** 企業稱號
- ◆ **8 家**單位獲得地方 **「無廢工廠」** 稱號，較 2023 年**新增 3 家**

57 個 節能技改項目	1,337 萬元 節約資金約	887 萬度 節省電	1.52 萬噸 節省蒸汽	0.93 萬噸 節省水
-----------------------	--------------------------	----------------------	------------------------	-----------------------

備註：本報告能耗及污染物排放的數據披露範圍覆蓋本公司下屬 **42 家** 工業企業，較 2023 年，由於個別下屬企業合併或停產，致使 ISO 50001 認證的企業總數有所減少。詳細名單見「附錄——關鍵績效表」。

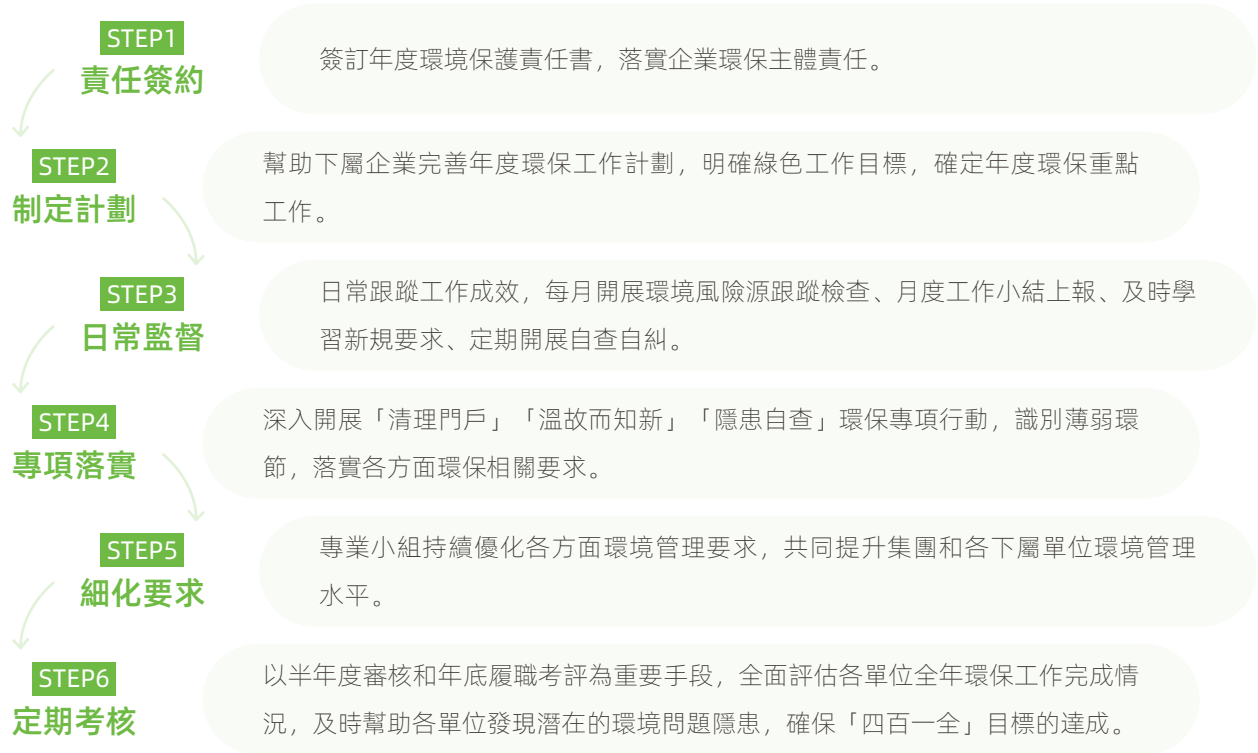
完善環境管理

環境管理體系

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等運營所在地的環境保護相關法律法規及行業標準，制定了包括《環境保護工作責任制度》《環境事項報告制度》《安全管理和環境管理履職考核辦法》《安全生產、環境保護事故責任追究制度》《用能企業能源信息管理辦法》在內的完善環境管理制度，編制了《企業年度環境保護工作基本要求》《企業年度環境管理工作備忘錄》等規範性文件，要求轄屬單位嚴格遵守法規和公司要求，最大限度減少自身經營對環境造成的影響。公司遵守《中華人民共和國環境保護稅法》等法規要求，足額繳納環境保護相關稅費。報告期內，上海醫藥沒有發生與環境保護、污染物超標或違規排放等相關的違規被處罰事件。

上海醫藥設立了完善的組織架構，統籌公司環境管理及能源管理工作。集團安全保衛部負責公司環境和能源管理工作，制定相關管理制度，實施日常監督管理。公司轄屬單位作為環境保護和節能降碳責任主體，在日常生產運營中落實各項節能環保管理要求，定期總結彙報環保和節能工作進展。集團安全保衛部設立了政策法規組、環境管理組、工程技術組、培訓教育組、制度程序組和後援支持組 **6 個** 專業小組（以下簡稱「專業小組」）協同開展環境管理工作，有效提升環境管理水平。

環境管理及監督措施



環境管理目標

為切實有效提升環境管理水平，上海醫藥在制定公司整體環境管理目標的基礎上，重點圍繞污染防控、節能降耗等方面開展系列工作，並要求子公司根據業務發展情況制定相對應的年度環境管理目標。報告期內，公司制定並下發《2024 年環境保護工作目標責任書》《2024 年集團單位環境管理工作備忘錄》等管理文件，明確 2024 年公司環境管理具體目標和要求，為下屬企業提供了清晰的環境管理工作指南。截至 2024 年末，各項環境管理工作目標均已實現。

上海醫藥環境管理年度責任目標

新建項目「三同時」執行率

100%

污染排放監測年度達標率

100%

污染治理設備設施完好運行率

100%

固體廢物合法合規處置率

100%

生產運行全過程全部符合法定要求

環境管理體系認證

上海醫藥鼓勵下屬企業建立和完善 ISO 14001 環境管理體系認證工作。2024 年，共計 32 家單位通過 ISO 14001 環境管理體系認證。



突發環境事件應急預案

上海醫藥遵循環保部門有關規定，每年開展突發環境事件風險評估，完善突發環境事件風險防控措施，排查和治理環境安全隱患，制定並備案演練突發環境事件應急預案，加強環境應急能力保障建設等工作。公司下屬企業依照《企業突發環境事件應急預案》的制度要求，積極開展應急演練和培訓活動，通過定期突發環境事件應急演練，驗證了應急預案的可行性和有效性，提升了應急響應和處置過程中的協調性和效率，增強了參與人員的應急意識和技能，為保障員工和環境的安全奠定了堅實基礎。報告期內，公司沒有發生突發重大環境事件。

環境保護培訓

提高環境管理人員專業素質、培養專業人才，是上海醫藥踐行環保責任的重要一環。上海醫藥每年會參照最新法規和管理要求制定計劃，開展節能環保培訓。通過集中培訓，厘清新法規新要求，進一步提高企業環境管理人員的工作水平，更好地落實企業生態環境保護主體責任。公司通過環境管理專業小組，強化培訓技術支持，升級培訓體系，圍繞環境政策法規、環境管理技術方法及實踐案例等維度推出法規雙月刊簡報及系列專題培訓，加強公司環境隊伍履職能力建設。

2024 年，政策法規組已編制完成 6 份雙月刊政策法規簡報；培訓教育組每月在環境管理工作群中轉發與環保管理、技術或新法規標準相關的文章，為團隊成員提供持續的學習資源。



上海醫藥 2024 年環境管理培訓（部分）

類別	培訓主題
崗前培訓	國家法規標準、企業污染防控措施及管理要求
例行培訓	廢水、廢氣污染治理設施操作人員培訓
專項培訓	固體廢物管理與處置
	《排污許可管理辦法》宣貫
	雨水管理
	環保台賬與電子檔案管理

綠色宣傳

上海醫藥大力弘揚環保意識，倡導綠色環保生活，爭做綠色發展理念的倡導者與踐行者。公司每年開展世界環境日、節能宣傳周等形式多樣的環保節能宣傳活動。

案例

世界環境日宣傳活動

2024年4月，公司安全保衛部下發《關於開展2024年六五環境日宣傳活動的通知》，號召各下屬企業加強生態文明宣傳，組織開展多種形式的世界環境日活動，增強單位員工節約意識、低碳意識、環保意識，推動生態文明理念更加深入人心。公司總部舉辦環保知識競賽，吸引了**176名**員工的熱情參與。下屬單位則通過線上線下多種渠道開展主題鮮明、內容豐富、形式多樣的宣傳活動，提升覆蓋面和參與度。



上藥天普環境日宣傳



上藥常佑環境日宣傳

深化污染防治

治理

上海醫藥嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，在生產經營活動中嚴格把控廢氣、廢水、固體廢物、噪聲等污染排放，通過預先管控、持續監測及自查自糾等方式減少污染物排放，降低對環境的負面影響，保護生態環境。

- 本公司下屬生產企業按照《固定污染源排污許可分類管理名錄》等相關法規要求，全部獲得國家級排污許可證或備案登記
- 按照法規要求開展自行監測和排污許可證執行報告的上報工作
- 按照自行監測計劃要求委託第三方資質監測機構開展所有排放口的年度監測，確保污染排放穩定達標

戰略

上海醫藥充分識別污染防治工作中的風險及機遇，圍繞組織保障、資源投入、技術升級、流程優化等方面，制定應對策略，守護環境及公眾健康。

風險

潛在影響分析		影響時間範圍	應對措施
合規性風險	環保法規政策不斷更新，若未能及時掌握並遵守新規，在污染物排放、廢棄物處理等方面可能違規，面臨罰款、停產整頓等處罰，影響企業正常運營。	短中長期	組建法規跟蹤小組，實時關注國家及地方環保政策法規動態，定期向公司內部通報；制定內部合規審查流程，定期對生產、運營環節進行合規自查，及時整改發現的問題；加強與環保部門溝通，主動諮詢政策疑問，確保企業經營始終符合法規要求。
	生產過程中若出現污染防治不力情況，如違規排放新污染物，將損害企業品牌形象，降低消費者對產品信任度。	短中長期	建立危機公關預案，一旦發生污染負面事件，迅速啟動預案，及時、透明地向公眾說明情況及整改措施；主動發佈企業在污染防治方面的積極舉措與成果，通過官方渠道宣傳，塑造綠色、負責的企業形象；參與環保公益活動，提升企業社會責任形象。
成本風險	為滿足日益嚴格的污染防治標準，企業需投入資金升級環保設備、研發新處理技術、開展員工培訓等，導致運營成本上升。	中長期	進行成本效益分析，合理規劃環保投入，優先投資回報率高的污染防治項目；探索與環保企業合作模式，共同研發或引進先進且成本可控的污染處理技術與設備；優化生產流程，從源頭減少污染物產生，降低治理成本。

機遇

潛在影響分析		影響時間範圍	應對措施
綠色市場機遇	隨著環保政策趨嚴，若提前佈局綠色生產，在污染防治方面加大投入並取得成效，可提升企業的品牌形象，增強消費者和合作夥伴對企業的信任度，吸引更多注重環保的客戶和投資者。	短中長期	創建綠色工廠、無廢工廠，開展清潔生產；打造綠色供應鏈，提升產品競爭力。
技術創新機遇	在污染防治過程中，通過技術創新，研發更高效的綠色生產工藝，不僅解決自身環保難題，還可將技術進行商業化推廣。	中長期	與高校、科研機構建立產學研合作，共同開展前沿技術研究；參加行業技術交流會議，引進外部先進技術理念，結合自身情況進行創新應用。

🔌 影響、風險和機遇管理

危險廢物管理

本公司產生的危險廢物主要包括生產過程中產生的廢渣、有機廢液和受到污染的包裝物等。公司高度重視企業危險廢物的管理工作，根據《GB 18597 危險廢物貯存污染控制標準》《GB 1276 危險廢物識別標誌設置技術規範》，要求下屬生產企業建立完善的危險廢物管理制度，包括制定相應的管理程序和操作規範，明確責任人和相關流程；設置危險廢物貯存設施，確保危險廢物的貯存滿足「六防」原則；在危險廢物貯存區域和運輸容器上設置明確的標識牌、貯存分區指示牌和標籤，標識出廢物的性質、危險等級和相關警示信息；危險廢物委託有資質單位處置，過程完成聯單轉移、建立過程記錄、保存危險廢物檔案等。2024 年，公司及下屬單位嚴格遵循並執行危險廢物標準化管理的各項規定，確保了危險廢物處置的安全合規與環境友好。

一般工業固體廢物管理

本公司制定並下發《關於進一步規範一般工業固體廢物管理的通知》，要求產生一般工業固體廢物的單位要加強內部管理，執行排污許可管理制度，建立健全一般工業固體廢物產生、收集、貯存、運輸、利用、處置全過程的污染環境防治責任制度，建立一般工業固體廢物管理台賬，如實記錄產生工業固體廢物的種類、數量、流向、貯存、利用、處置等信息，實現一般工業固體廢物可追溯、可查詢，並採取防止工業固體廢物污染環境的系列措施。2024 年，公司各下屬單位嚴格執行管理要求，保證了一般工業固體廢物的合規處置。

廢氣管理

公司在《上海醫藥企業環境保護工作基本要求》中，圍繞廢氣的監測、收集、處理及排放等環節設立了 **30 餘條** 管理要求。下屬各企業嚴格執行管理要求，並按照公司《廢氣治理設施標準化管理要求》進行標準化改造，確保了非甲烷總烴、氮氧化物、二氧化硫、顆粒物等大氣污染物達標排放。

廢水管理

本公司廢水主要污染物為化學需氧量（COD）和氨氮，各下屬單位嚴格按照法規、環評要求，以及《上海醫藥企業環境保護工作基本要求》和《污水治理設施標準化管理要求》執行廢水管理措施。同時，按照排污許可證要求制定自行監測方案，並持有正式的 CMA 監測報告，確保廢水排放符合標準法規要求。

部分廢水管理措施

環節	措施
廢水輸送	- 生產廢水、生活污水和雨水分開單獨輸送。有正確和清晰的污水管網圖並及時更新。 - 輸送有毒有害或含有腐蝕性物質的廢水的污水管道設置在地上或專設地槽中，溝渠和污水井采取防滲漏或防腐蝕措施。 - 污水管道設置在地下的，每年必須進行地下污水管網的專業檢查，確保污水沒有污染土壤和地下水。

環節	措施
廢水處理	- 按照法規和環評要求建造或設置廢水治理設施。 - 車間排放的含有藥物活性成分的廢水或廢氣，應進行預處理滅活。
廢水監測	- 安裝 COD 等主要污染物的線上監測裝置。 - 跟蹤監測廢水處理效果。按照《地表水和污水監測技術規範》（HJ/T91）以及相關污染物排放標準的規定設置監測採樣點。 - 完成監測並有正式的監測報告。
廢水排放	排放口數量應符合環境影響評價的要求，採樣口應能滿足採樣要求，廢水合規排放。

噪聲管理

本公司要求下屬生產企業按照相關法規和標準，制定噪聲管理方案和操作規程，明確噪聲限制值和控制要求，確保日常生產活動在合理的噪聲範圍內進行；選用低噪聲的工藝和設備，採取隔音、減振和隔離等措施減弱噪聲傳播；對員工進行噪聲防護培訓，提供個人防護設備，確保工作環境的舒適和健康；按照排污許可要求編制自行監測方案，委託第三方開展日常廠界噪聲監測，所有監測結果均達到標準要求。

創建「無廢工廠」

上海醫藥大力推動下屬單位積極創建「無廢工廠」。截至 2024 年末，**共計 8 家** 下屬企業獲得地方「無廢工廠」稱號，較 2023 年**新增 3 家**。



指標與目標

「三廢」管理目標

固廢處置目標

- 固廢處置在分類、貯存、運輸和處置等環節，均符合國家和地方相關法律法規要求。
- 固廢處置避免對土壤、水體和大氣等環境介質造成污染，避免對環境和生態系統造成負面影響。
- 鼓勵固體廢物的資源化和減量化，減少廢物產生，降低資源消耗。

廢氣排放目標

- 廢氣排放必須符合環境影響評價、排污許可證的要求。
- 廢氣排放濃度必須符合國家、行業和地方廢氣污染物排放標準。
- 年排放廢氣排放量和主要污染物質排放量符合生態環境部門批准或排污許可證的總量控制指標。

廢水排放目標

- 廢水排放必須符合環境影響評價、排污許可證、排水許可證和相關協議等要求。
- 工業廢水和生活污水排入城市排水系統時，其水質應符合有關排入城市下水道的水質標準要求。
- 年排放污水量和主要污染物質排放量應符合許可證的總量控制指標。

報告期內，上海醫藥及下屬企業廢氣和廢水濃度及排放總量全部達標排放，固體廢物全部合規處置，未發生因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的情況。排放指標見「附錄——關鍵績效表」。

應對氣候變化

治理

氣候變化是全球性議題，上海醫藥充分了解氣候變化可能對業務經營造成實體及財務方面的影響，積極應對氣候挑戰，支持「雙碳」目標，穩步推動綠色低碳發展。

極端天氣應對管理制度

通過《安全生產、環境保護、治安保衛重點工作》、夏季安全生產工作相關通知等一系列制度文件，提前部署落實防暑降溫、防汛防臺工作。

抗險救災組織機制

進一步完善防範自然災害引發生產安全事故的應急預案，組織開展應對自然災害的應急演練，提早部署應對災害性天氣（如防洪等），做好各類搶險工作的物資準備。

綠色轉型積極響應
「雙碳」戰略號召

推動節能環保體系建設，大力發展綠色製造體系，鼓勵新能源應用，實施節能降耗措施，持續開展清潔生產審核以及加強科學用水管理，以充分應對氣候變化挑戰。

戰略

上海醫藥參考上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、聯交所《環境、社會及管治報告指引》，對氣候風險與機遇進行識別，以了解氣候變化給公司生產經營活動帶來的影響。

公司基於自身業務的運營環節，積極採取應對措施，包括但不限於開展節能減排、以數字化手段提升運營效率，以提升應對氣候變化的適應能力與韌性。

風險

氣候變化風險識別		潛在財務影響
政策及法律風險	氣候相關的法例及政策將持續出臺更新，對環境管理的合規性提出更高要求。	運營成本增加
技術風險	發展及使用新能源技術，設備升級改造，短期內會增加生產成本，削弱產品競爭力。	運營成本增加
聲譽風險	雙碳目標下，公司應對氣候變化、支持低碳轉型的積極性與成效會影響投資人及公眾對公司的看法。如不能滿足公眾期待，可能會影響公司聲譽。	營業收入下降
市場風險	市場日益注重產品與服務的環保性，可能會影響某些產品及服務的需求。	營運成本增加 營業收入下降
急性物理風險	極端天氣情況（例如超級颱風、水災）可能導致公司停產、資產受損及人員傷亡；可能對中草藥的產量及質量造成不利影響；可能影響藥品物流運輸，進一步影響藥品質量及供應。	營運成本增加 營業收入下降
慢性物理風險	持續高溫天氣、酷熱天氣可能導致公司停產，給員工健康造成威脅；可能對中草藥的產量及質量造成不利影響。	營運成本增加 營業收入下降

機遇

氣候變化機遇識別		潛在財務影響
產品與服務	氣候變化對人類健康造成廣泛影響，增加了疾病、死亡和傷害，提高了某些醫療需求。公司研發製造針對性的藥品，在滿足健康需求的同時將提升產品鏈競爭力。	營業收入增加
能源來源	開發使用新能源技術，長遠看有利於實現雙碳目標，減少能源開支。	營運成本降低
資源效率	節能技術的運用將提高資源利用效率，並降低排放，減少資源消耗開支，減緩氣候變化。	營運成本降低
適應力	持續推進公司節能降耗工作，將提高公司的氣候變化適應力。	營運成本降低

⚡ 影響、風險和機遇管理

醫藥工業

編制雙碳規劃	響應「雙碳」目標，公司層面設立 2030 年前實現工業企業碳達峰的目標。年耗 5,000 噸標煤以上的重點用能單位完成了能源審計工作，並編制完成碳達峰方案。
加強能源管理	持續開展節能降耗工作，設立能耗減排目標，落實節能技改項目，有效減少碳排放（詳情見「能源管理」章節）。
碳核查	重點用能企業積極實施碳核查工作，報告期內 6 家單位完成年度碳核查工作，通過詳細分析碳排放數據，為企業碳減排計劃和綠色發展戰略提供了堅實的數據支撐。
碳交易	下屬 3 家企業納入上海市碳排放配額管理單位名單，積極參與碳市場交易，助力企業低碳轉型。
應對極端天氣	建立健全極端天氣應對管理制度和抗險救災組織機制，結合氣象消息，對極端天氣情況提前進行工作部署，降低安全風險。
提升專業知識	成立專業小組，及時跟蹤並貫徹落實國家雙碳戰略、氣候變化相關政策規定，開展主題培訓，切實提升管理人員推動「雙碳」工作的履職能力。
建立能源監控平臺	下屬重點用能企業建立不同能級的企業能源監控平臺，實時監控能源消耗情況。
綠色建築	建設項目嚴格執行能源評估與節能設計，採用綠色照明與高效設備；推廣循環利用、餘壓餘熱利用、高效熱泵技術；推進光伏項目與清潔能源應用；加強綠化匯碳和智能計量監控等，全方位落實節能措施。

醫藥商業

● 流轉作業無紙化

上藥控股特藥業務的入庫 ASN 單由原來的紙質，變為由供應商系統錄入信息後自動轉為電子信息；收貨驗收通過顯示幕和 IPAD 顯示商品信息。

● 智能調度

2024 年，上藥物流開發高效智能、具備預測與實時跟蹤功能的市內運輸車輛調度系統，推動物流管理智能化轉型，探索節能減排新路徑。

● 增加新能源物流車路線

上藥物流將部分柴油車更新為新能源車，將部分柴油車運輸路線以新能源車運輸路線代替，減少柴油消耗。

📁 案例

上藥物流建設低碳物流園區

上藥物流積極響應國家綠色發展戰略，推動物流園區低碳化運營，通過分佈式新能源的建設、配電和冷熱暖通設備的自動化、智能化以及相互之間的協同體系建設、高能效的設備更換，實現園區綠色、低碳、可持續發展。



● 分佈式新能源的建設

光伏系統實現清潔能源的綜合、高效利用，有效降低溫室氣體的排放。

● 設備自動化、智能化

通過智能感應系統識別空間狀態，平衡建築能耗，減少不必要的能源消耗，提高能效比。

● 環境監測

實時監測樓區環境，實現樓宇內環境監測數據的實時感知和分析。

● 碳排放管理

識別不同類型園區內主要的碳排放源與吸收，實現園區所有碳排放實時計量和監測。

⚡ 指標與目標

溫室氣體排放指標見「附錄——關鍵績效表」。



上藥中西制藥獲評中國工業碳達峰「領跑者」企業稱號

優化資源管理

能源管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，明確企業能源管理組織、能源管理職責、重點用能單位專職能源管理人員配置、建立內部能源審計制度、建立能源計量管理制度、建立能源消費統計制度，持續建立健全能源管理體系。

2024 年，下屬企業共實施 57 個節能技改項目，預計

1,337 萬元

年節約資金

887 萬度

年節電

1.52 萬噸

年節約蒸汽

0.93 萬噸

年節水

2024 年，上海醫藥順利通過上海市經信委
2023 年度節能環保工作考核，順利完成上
海市經信委下達的 2023 年節能目標。

能源管理目標

公司每年制定年度能源工作計劃及目標，確定年度綠色工作任務清單、年度企業能源消耗總量以及重點用能單位能耗和強度「雙控」目標。

- 發佈《2024 年度安全生產、環境保護、能源管理和治安保衛重點工作》，明確公司能源管理 6 大年度責任目標。
- 要求用能企業編制《2023 年能源管理工作總結和 2024 年能源管理工作計劃》，聚焦 9 個方面設定次年節能目標與措施，以此作為能源管理實踐指南，保證各項管理工作的連貫高效。
- 印發《2024 年企業能源管理工作任務清單》及《2024 年企業能源消耗總量目標》，清晰界定各用能企業的能耗限額和節能任務。

各下屬企業積極響應，通過實施節能評估、節能對標、節能技改、淘汰落後設備、建設能源中心、開展合同能源管理、推進清潔生產以及發展光伏項目等多元化措施，全面開展節能降耗和綠色低碳發展工作。為確保目標的達成，公司定期對各用能企業的節能目標和綠色工作成果進行考核和評估。

能源管理 6 個責任目標

01

杜絕使用
落後淘汰
工藝設備

02

全部使用
節能節水
設施

03

計量配置
符合
法規要求

04

能源效率
達到
先進水平

05

綠色能源
占比
逐年提高

06

2030 年
前實現
碳達峰 *

* 注：指本公司醫藥工業板塊下屬企業 2030 年前實現碳達峰。

能源管理體系認證

公司持續推進能源管理體系建設，要求 A 類企業建立和實施 ISO 50001 能源管理體系，有效管理和提高能源使用效率。2024 年，共計 26 家單位通過 ISO 50001 能源管理體系認證。



節能減排

能源审计

滬內 4 家單位實施 4 項節能方案，取得經濟效益約 148.25 萬元、節能量 533.62tce/ 年；滬外 2 家單位實施 3 項節能方案，取得經濟效益約 295.44 萬元、節能量 457.63tce/ 年。

使用清潔能源

公司大力推動分佈式光伏應裝盡裝，2024 年，共計 14 家生產和銷售企業實施完成光伏綠電項目，較 2023 年新增 4 家。總裝機容量 13.36MWp，年發電量 1,339.5 萬 kWh，年節能量 2,752 噸標準煤。

節能診斷

滬內 6 家單位實施 11 項節能方案，取得經濟效益約 100.96 萬元、節能量 722.29tce/ 年；滬外 5 家單位實施 9 項節能方案，取得經濟效益約 60.15 萬元、節能量 91.49tce/ 年。

清潔生產審核

公司持續清潔生產審核，達成節耗減污增益目標。2024 年 8 家單位實施清潔生產，其中 4 家單位完成驗收，實現經濟效益 433.93 萬元，年節電 175.56 萬度，年節蒸汽 314 噸，年減排 VOCs0.46 噸，年減排危廢 4.3 噸。

報告期部分節能技改項目

企業名稱	節能技改項目
遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司	光伏發電建設項目：投資 860 萬元開展，項目完成後全年節電 360 萬度，每年節約電費約 280.8 萬元。
上藥信誼藥廠有限公司制藥總廠	水源熱泵二期項目：項目完成後全年節蒸汽 11,351 噸，節能量 506.5 噸標煤，預計每年節約費用 330 萬元。
上海上藥第一生化藥業有限公司	高效機房建設項目：投資 450 萬元開展項目，項目完工後每年可節電約 136 萬度，每年節約電費約 123 萬元。
上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司	提取冷卻塔下移項目：投資 150 萬元實施項目，項目完成後全年節電 11 萬度，節能量 13.52 噸標煤，每年節約費用 10 萬元。
上海醫藥集團（本溪）北方藥業有限公司	原料 1 車間中試區域公共系統優化項目：投資 25 萬元實施項目，用於原料 1 車間研發中試區域公共介質使用。項目完工後預計年可節約電費及燃氣費用 27 萬元，節約標煤 70 噸。
上海醫藥集團（本溪）北方藥業有限公司	原料車間泄爆牆體保溫及廠區公共機房管道保溫提升項目：投資 30 萬元實施項目，用於提升原料車間牆體保溫性能。項目完工後預計年可節約天然氣費用 16 萬元，節約標煤 54 噸。
上海醫藥集團（本溪）北方藥業有限公司	一期二期冷凍水聯動運行項目：投資 30 萬元實施項目，用於一期二期冷凍站串連運行。項目完工後預計年可節約電費 30 萬元，節約標煤 50 噸。
上海新亞藥業閔行有限公司	冷水機組更換項目：投資 48 萬元購入一臺開利變頻冷水機組，替換原 2006 年頓漢布定頻冷水機組，項目完工後全年節省電費 6.8 萬元，節能量 19.56 噸標煤。
上海德華國藥製品有限公司	非特種設備蒸汽發生器改造項目：投資 31 萬元，在現有的基礎上改造非特種設備蒸汽發生器 2 臺，彌補生產所需蒸汽使用。項目完工後預計年可節約蒸汽 133 噸，節約能量 12.9 噸標煤，節約費用 4.6 萬元。
浙江上藥九旭藥業有限公司	二期光伏建設項目：提供場地與第三方合作建設二期光伏項目，所發電量由公司優先使用，以低於市場價的價格與公司結算電費。項目完工後預計年發電量為 60 萬千瓦時，節約標煤 73 噸。

水資源管理

公司倡導節約用水，加強科學用水管理，並鼓勵各下屬企業深入挖掘節水潛力，最大限度地節約用水、合理用水。在運營過程中，我們的水資源消耗主要為下屬工業企業生產用水及辦公區日常生活用水，水資源主要來源於市政供水，部分運營環節使用外購蒸汽及雨水。未來，我們將不斷強化水資源管理，通過使用節水設備、優化改進工藝、循環用水等措施節約用水。

獲得浙江省「節水型企業」稱號

胡慶餘堂藥業有限公司

獲得上海市「節水型企業」稱號

上海上藥信誼藥廠有限公司

獲得上海市「節水型企業」稱號

上海新亞藥業閔行有限公司

獲得上海市「節水型企業」稱號

上海信誼天平藥業有限公司

獲得上海市「節水型企業」稱號

上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司

獲得上海市「水效領跑者」稱號

上海上藥第一生化藥業有限公司

節水措施

報告期部分节水项目

加快節水技術推廣

- 上藥國風實施提取冷卻塔下移項目，增加一個公用水箱提高工作效率且優化節水技術。項目完成後全年節水 **2,000 噸**。

循環利用

- 山東信誼制藥收集純化水機組一級過濾水，將其引入循環水池內，進行生產上循環使用。項目完工後預計年可節用水 **2,457m³**。
- 上藥慧遠慶龍購置水箱、水管及增壓泵收集煅藥機冷卻水，回收後的水在水箱內從高位降低至低位進行冷卻後通過增壓泵再次抽出重複循環使用。項目完工後節約 **120 噸**自來水。

採用節水設備

- 赤峰艾克完成取暖、洗澡設備改造並投入使用。將乏汽回收用於洗澡，節省蒸汽及水用量。項目完成後，取暖期每天可節約地下水 **15 噸**，蒸汽 **2 噸**。
- 上藥華宇開展浴室改造、更換節水噴頭。節水噴頭採用了流量限制裝置，通過限制水的流量，混合空氣、提高水壓，從而達到節水的效果。項目完工後預計年計可節約水量 **50 噸**水。
- 四川上藥申都中藥更換全公司廁所沖水器為節水沖水器，解決公司用水量大、水源浪費的現象，更換後預計年節水量 **20 噸**。

案例

上海醫藥積極響應配合開展世界水日宣傳活動

2024 年 3 月，值世界水日之際，上海醫藥滬內工業企業，按照上海市節水促進中心相關要求，根據自身特點和優勢，舉辦了形式多樣的節水宣傳活動，包括張貼海報、觀看宣傳視頻、公眾號推文、知識競賽，共同積極營造節水、護水、愛水的企業氛圍。

綠色包裝

在倡導綠色經濟與低碳生活的背景下，包裝所造成的環境污染和生態環境壓力逐漸受到公眾關注，提升包裝的可持續性成為行業的綠色發展方向。上海醫藥採取多種措施優化產品包裝，減少資源浪費，實現資源價值的最大化。

綠色包裝舉措

使用環保材料

- 上藥青春寶將車間針劑產品的塑膠托改為紙質托，有利於降解。
- 在採購過程中使用牛皮紙箱替代彩色紙箱，逐步推進使用更環保的包裝材料。

包裝減量化

- 胡慶餘堂藥業減少保健品鐵皮楓門品、蜂膠膠囊、強力片、參參膠囊的外包裝量。
- 2022 年，《藥品包裝物減量指南片劑和膠囊劑》團體標準（以下簡稱《標準》）正式發佈。上藥信誼天平作為該項《標準》的調研參與企業，提出了多條藥品包裝減量的合理化建議，調整了某產品包裝尺寸以落實《標準》要求，並在設計和修改新的產品單盒時踐行包裝減量理念，將藥品包裝減量工作落到實處。

循環利用

- 上藥好護士回收塑瓶的紙箱外包裝，供供應商進行重複使用。

堅持綠色運營

綠色辦公

公司積極倡導綠色低碳、環保節約的辦公習慣，不斷提升員工節能環保意識。



綠色工廠

上海醫藥堅持走可持續綠色發展道路，大力發展綠色製造體系建設。截至 2024 年底，**共計 21 家**單位獲得綠色工廠榮譽稱號，包括 **11 家**國家級綠色工廠，**10 家**省市級綠色工廠，較 2023 年**新增 2 家**國家級綠色工廠。

保護生物多樣性

生物多樣性關係人類福祉，是人類賴以生存和發展的重要基礎。上海醫藥嚴格遵守《野生動物保護法》《野生植物保護條例》等相關法律法規，響應聯合國《生物多樣性公約》呼籲，在生產經營過程中關注運營所在地的生物多樣性，積極參與對珍稀瀕危動、植物資源的保護，緩解自然資源壓力，為生物多樣性保護事業貢獻力量。



- 上藥神象以可持續地開發利用生物資源為目標，採取林下仿野生栽培方式，使得瀕危絕跡的野山參重煥生機，更好實現了森林資源的科學保護和人參產業的協同發展。2024 年 7 月，上藥神象的野山參繁衍護育基地正式獲得有機產品認證。
- 上藥（遼寧）中藥資源有限公司在位於遼寧桓仁的人參標準化種植示範基地投入使用前，主動開展近 2 年的土壤修復工作，有效降解各種有害殘留，降低土壤中的重金屬含量；聚焦生態種植模式，使用可降解的有機肥替代化肥，持續保障人參中農藥施用量與大自然中農藥殘留的雙重降低。
- 上海醫藥在雲南大理建設成 5 萬畝「國家一級珍稀瀕危保護植物」紅豆杉種植基地。
- 上藥藥材參與的由衛生部主持的「人工麝香研製及其產業化」研究項目，以仿生學方法研製人工麝香，該項目於 2015 年榮獲國家科技進步一等獎，實現我國珍稀瀕危動物藥材代用品研究的重大突破。

和諧共生， 同舟共建美好家園

◆ 聚力慈善公益

◆ 助力鄉村振興

發展慈善事業是促進第三次分配、實現共同富裕的重要推動力，是加強社會保障體系建設的重要舉措。上海醫藥秉承「持之以恆致力於提升民眾的健康生活品質」的企業使命，發揮國企擔當，積極履行企業社會責任，多年來深耕慈善公益事業，搭建公益平臺，舉辦品牌公益活動，通過積極、持續、規範的慈善公益行動回饋社會、人民和國家。

2024 年亮點績效

公益捐贈總投入

2,100.99 萬元

志願者服務總時長

1,670.5 小時

鄉村振興總投入

205.37 萬元



向上而生 善行致遠 上善若水 涓流成海

用暖心的公益 服務大眾



聚力慈善公益

規範公益管理

上海醫藥積極探索可持續的慈善公益管理方法，遵循《中華人民共和國慈善法》《中華人民共和國公益事業捐贈法》，制定了《上海醫藥慈善公益管理暫行辦法》，上線了慈善公益項目 OA 審批 / 備案流程，通過分類管理、預算管理、分級審批和備案管理等途徑，對慈善捐贈項目建立過程管控機制，提升公司對慈善公益事業管理的主動性、持續性和規範性。目前，上海醫藥的慈善公益事業範圍涵蓋衛生健康、科教文體、社會福利、救助災害、鄉村振興等類別。



我們的行動

科教文體類

案例

上海醫藥戰略支持中國上海國際藝術節

中國上海國際藝術節（以下簡稱「藝術節」）是由文化和旅遊部主辦、上海市人民政府承辦的國家級綜合性國際藝術節，是亞太地區最具影響力的藝術節。

2024 年 10 月 18 日至 11 月 17 日，第二十三屆中國上海國際藝術節盛大舉行。上海醫藥作為戰略合作夥伴之一，通過上海文化發展基金會將在五年間累計捐贈 **2,500 萬元**，共同籌建「藝術節藝術時尚專項基金」，打造「重大節展 + 基金」的運作模式，這既是實施節展賽會國際影響拓展工程的重要成果，也是藝術節 20 多年來的一次創新辦節模式的重大突破。

本屆藝術節期間，上海醫藥攜旗下上藥信誼、上藥雷允上、上藥青春寶、胡慶餘堂藥業、上藥龍虎、上藥神象等企業和品牌，共計捐贈 **500 萬元**，獨家冠名多臺國內外頂尖劇（節）目，有效推動了上海文化產業、文化事業繁榮發展，服務人民美好生活追求，助力上海加快建成具有世界影響力的社會主義現代化國際大都市。



上藥銷售

上藥銷售攜旗下信誼與龍虎兩大百年品牌，捐贈 **200 萬元** 人民幣，冠名亞歷山大·康托洛夫鋼琴獨奏音樂會及《敦煌歸來》舞劇。



上藥神象

上藥神象捐贈人民幣 **100 萬元**，支持艺术节提奥多·库伦奇斯与音乐永恒乐团音乐会。



上藥青春寶、胡慶餘堂

上藥青春寶、胡慶餘堂藥業各捐贈人民幣 **50 萬元**，用於支持藝術節中國優質傳統文化原創劇碼《魔都俏佳人》。



上藥雷允上

上藥雷允上捐贈 **100 萬元**，支持藝術節拉法爾·布雷查茲音樂會。





案例

上海醫藥連續第八年首席贊助第十五屆上海夏季音樂節

2024年7月1日至7月15日，以「Take me to Shanghai 上海醫藥邀您相聚上海」為主題第十五屆上海夏季音樂節隆重舉行。從上海交響音樂廳到上海城市草坪音樂廣場，本屆音樂節共舉辦**24場**現場演出，逾**3萬人**參與；**26場**線上音樂會和活動直播，觀看人次突破**1,200萬**。

作為每年MISA戶外演出的保留節目，上海醫藥**已連續第8年**攜旗下「華氏」「龍虎」「雷氏」「雨田氏」等品牌為市民派送清涼、健康與美麗，用上藥方式連接與民眾的距離。

此外，在今年新發起的「全城交響」系列活動中，上海醫藥攜手上海交響樂團，讓音樂家們走出音樂廳，將音樂帶到城市各個角落，走進熱門商圈、文化空間、街角花園……上海醫藥始終堅持「藥樂」共鳴，「音」緣際會，用文化打造上海最好的城市名片。



案例

上藥國風開展弘揚中醫藥傳統文化活動

上藥國風立足弘揚傳播中醫藥傳統文化，發揮「一園一館」優勢，通過「請進來、走出去」等方式，精心設置《跟著節氣去旅行》《神奇的艾草》《承傳統文化載愛國情懷》等特色課程，開展了「紅領巾學中醫藥文化」「中醫藥文化進校園」「傳統文化浸潤童心」「五四地鐵文化科普展」等**7場次**志願服務活動。



衛生健康類

上海醫藥積極投身罕見病公益

上海醫藥矢志構建更多罕見病公益橋樑，以更全面的方式惠及罕見病群體。2024年，上海醫藥通過公益倡議、慈善捐贈及科普宣傳等形式，喚起社會各界對罕見病患者的深切關懷，幫助罕見病患者走出困境，為罕見病患者帶去希望和溫暖。



案例

上藥睿爾支持罕見病公益與罕見病科普傳播

秉承「關愛、責任、創新、合作」的核心價值觀，2024年，上藥睿爾共協助舉辦「2024'世界漸凍人日」「手工編義賣」等**14場**與罕見病患者相關的公益活動。5月，上藥睿爾罕見病敘事醫學叢書《愛，有力度》完成徵稿。此外，上藥睿爾還發佈了**6項**具有普適性的科普視頻，在眾多媒體平臺廣受好評。



案例

上藥上柯開展「罕見病關愛工程——尿崩症患者援助公益項目」

為了減少中國罕見病患者的生命危機與病痛，提高患者對尿崩症的醫從性並減輕患者經濟負擔，上藥上柯通過捐贈藥品的方式，為因病致貧、因病致困的尿崩症患者提供價值**6.4萬元**的藥品援助，幫助患者獲得規範化治療，提高治療的可及性，從而減輕患者家庭及社會的負擔，提高患者生活質量，延長患者生命，為構建一個更加和諧美好的社會貢獻力量。



案例

上藥控股獨家支持「銀蛇獎」系列活動

上藥控股作為上海衛生系統青年人才最高榮譽「銀蛇獎」系列項目的獨家公益支持企業，自2009年見證「銀蛇之家」成立以來，始終積極參與「銀蛇獎」相關公益活動，協助基金會開展豐富的健康服務，為全國各地百姓送去上海的優質醫療資源。在上藥控股的公益支持下，基金會多次組織歷屆「銀蛇獎」獲得者，以「回報社會、服務群眾」為主題，前往青海、西藏、雲南、新疆、內蒙古、大別山、福建、貴州等地區進行義診服務和學術交流活動，取得了良好的社會反響。獲獎專家已然成為上海醫療衛生隊伍中一支重要的中堅力量。





案例

上藥康德樂積極參與「同心·共鑄中國心」阿壩行活動

「同心共鑄 情暖阿壩——‘同心·共鑄中國心’2024 阿壩行」活動於 10 月 25 日在四川省阿壩藏族羌族自治州啟動，來自北京 **29 家** 醫療機構的 **200 位** 專家、愛心人士和媒體記者為當地四個縣 **15,000 餘人次** 提供診療服務，並開展學術講座和科普活動。上藥康德樂北京公司捐贈了價值 **8 萬元** 物資，其工作人員與醫療團隊密切配合，耐心指導用藥，確保藥品精準送達每位需要的患者手中，傳遞溫暖與關懷。



案例

北京科園信海醫藥持續參與「同心·共鑄中國心」活動

北京科園信海醫藥已連續十幾年參與「同心·共鑄中國心」大型醫療公益活動。2024 年北京科園信海醫藥向北京同心共鑄基金會捐贈 **10 萬元** 善款，並於 2024 年 7 月 7 日至 15 日開展的相關活動中，親自深入藏區，為群眾發放藥品，以醫藥經濟產業幫扶積極參與國家鄉村振興，樹立公司在醫療行業良好的企業形象。



案例

上藥青春寶開展 60 餘場「青春進萬家」活動

上藥青春寶「青春進萬家」活動旨在通過開展專業的公益健康講座，向社區居民普及科學、健康理念、環保的生活方式和生活習慣，以增強居民的健康素養和健康意識，推廣科學、普惠、綠色的健康生活方式，同時通過公益活動增強企業社會影響力和提升品牌美譽度。

截至 2024 年末，「青春進萬家健康普惠進社區」活動開展公益健康講座 **62 場**，惠及人數約 **4,000 人**，講座內容包括心血管疾病防治、抑鬱症教育、失眠健康講座、阿爾茲海默症預防、胃炎預防與治療、四季中醫養生等多個專題，受到了社區居民的一致好評。



案例

上藥國風參與開展「青島優品」品牌西藏行和多項品牌愛心活動

2024 年是中央援藏工作開展三十周年，為深入貫徹落實中央關於對口支援西藏工作的戰略部署，上藥國風積極參與了青島市市場監督管理局舉辦的「青島優品」品牌西藏行活動，向日喀則的學校、醫院等機構捐贈了「青島優品」養心氏片、小兒肺熱咳嗽顆粒、苦甘顆粒等價值 **3 萬元** 的國風名品。

上藥國風還充分發揮自身中醫藥產業優勢和服務優勢，依託上藥國風百合黨員志願服務隊，在青島市多個街道、社區開展「服務社區百姓健康」愛心義診志願服務活動。2024 年 8 月份，上藥國風還組織志願者 **191 人次**，走進 **55 個** 連鎖大藥房門店開展「送清涼放電影」志願服務活動。



案例

上藥雷允上及旗下上藥杏靈積極開展各類慈善公益活動

上藥雷允上多次組織醫療資源，積極參加奉賢「銀發無憂」公益活動，慰問百歲老人，展示敬老成果；並在多個街道組織義診、中藥文化普及課程、二十四節氣與中醫藥、海派中藥非遺等公益宣傳，累計覆蓋逾 **40 萬** 人次。

旗下上藥杏靈也積極參加各類慈善公益活動，組織黨員、青年參加青浦區香花橋街道舉辦的「弘揚雷鋒精神 中醫藥健康社區行」「弘揚中醫藥文化 心腦血管防治進社區」等社區心腦血管疾病用藥諮詢公益服務，重點關注社區居民、群眾心腦血管方面的疾病防治工作。上藥杏靈還向湖南、黑龍江、雲南、吉林等地區捐贈了價值 **155 萬元** 的抗感染藥品（荊銀顆粒），為偏遠地區群眾日常醫療防治工作提供助力。



社會福利類



案例

上藥中華助力慈善事業 多次愛心捐贈物資

2024年5月，上藥中華向上海市慈善基金會捐贈近 **12萬元** 日用品、風油精、清涼油等產品。

7月，上藥中華向上海市老年基金會捐贈龍虎人丹、清涼油、花露水等 **6,000份**，價值 **21萬元**；同時向餘天成藥房「戶外職工愛心接力站」捐贈龍虎人丹、風油精、花露 **2,500份**，幫助戶外勞動者減少高溫作業帶來的身體影響。

8月，上藥中華參與「與善同行 愛暖夕陽」松江區系列助老行動啟動儀式，為「孝親敬老」慈善公益事業貢獻力量。同月，為表達對駕駛員、快遞員等高溫工作者的關心和支

持，上藥中華還走進申通快遞、中通快遞公司贈送防暑降溫物品 **1,000份**，幫助一線員工防暑降溫、平安度夏。此外，上藥中華還向上海現代服務業聯合會養老專委會捐贈消暑用品 **3,000份**，用於所屬養老社區及養老機構。



案例

上藥國風組織開展關愛老人與自閉症兒童活動

上藥國風依託各基層團組織開展了「關愛殘障者，幸福暖冬年」「我幫困難空巢老人買年貨」等主題走訪慰問活動、「星星的孩子」關愛自閉症兒童、敬老月等 **4場** 志願者服務。並現場組織關愛群體開展健康公益義診活動，贈送新年大禮包、家庭小藥箱等物資。



案例

上藥廈中共同舉辦「重陽節獻愛心」公益活動

上藥廈中通過黨建愛心結對活動，定期組織志願者上門探望、幫助孤寡老人。值重陽佳節之際，上藥廈中與廈門老字號協會共同舉辦了「重陽節獻愛心」的公益活動，為定安養老院的老人們送去了節日的關懷與溫暖，不僅為老人們提供了物質上的幫助，更為他們提供了精神上的慰藉。



案例

上藥新亞積極參與「困難家庭送溫暖」活動

2024年1月，上藥新亞積極響應上海市浦東新區曹路鎮「困難家庭送溫暖」活動的號召，以實際行動傳遞愛心與關懷，向浦東新區曹路鎮人民政府捐贈 **50,000元**，為困難家庭帶去溫暖與希望。

救助災害類



案例

上藥遼寧醫貿、上藥好護士馳援葫蘆島建昌縣助力災後重建

2024年8月中下旬，遼寧省西部地區遭遇強降雨襲擊，葫蘆島市建昌縣多個村鎮發生嚴重洪澇災害，水利設施、農田等基礎設施遭受破壞，給當地居民的生活帶來了極大困難。

為保障受災地區群眾生活需求，上藥遼寧醫貿第一時間研究部署支援物資行動，籌集消毒液、退燒藥等藥品物資，以及速食麵、瓶裝水等生活物資，總價值 **69,176.4元**。企業組織的志願者隊伍一行 **7人**，第一時間將物資送抵建昌縣養馬甸子

鄉和慈善總會物資存放處，助力建昌縣做好災後防疫和重建工作，加快恢復正常生產生活秩序。

鑒於遼寧省葫蘆島市受災情況嚴重，9月底，上藥好護士向葫蘆島市慈善總會捐贈 **50萬元** 現金及 **150萬元** 物資，用於災後重建等公益事業。



助力鄉村振興

黨的二十大報告指出，要全面推進鄉村振興，堅持農業農村優先發展，鞏固拓展脫貧攻堅成果，扎實推動鄉村產業、人才、文化、生態、組織振興。2025 年初，中共中央、國務院印發了《鄉村全面振興規劃（2024—2027 年）》，提出健全推動鄉村全面振興長效機制，鞏固拓展脫貧攻堅成果。

2024 年，上海醫藥繼續按照上海市委、市政府關於東西部協作、對口支援和鄉村振興工作的部署，在市國資委和上實集團的領導下，堅持以「五大振興」為主線，以產業振興為引領，以項目為抓手，結合自身優勢全面推動產業振興、人才振興、文化振興、生態振興、組織振興和健康中國建設，努力將鄉村全面振興工作推進到高質量發展的新階段。

報告期內，公司鄉村振興項目「和美鄉村聚合力，多措並舉助振興」
獲得全國醫藥工業信息年會「**中國醫藥企業社會責任優秀項目**」獎

黨建引領聯建發力，助力組織振興

上海醫藥始終堅持以黨建推動幫扶工作高質量發展，充分發揮黨建引領在推動幫扶村駛入鄉村振興快車道中的「火車頭」作用，不斷加強幫扶單位與對口基層黨組織的凝聚力，找准幫扶項目發力點，切實助力鄉村振興。

案例 上藥藥材

上藥藥材為康郎村黨總支黨員活動室改造項目提供了資金支持，並且捐贈了一批黨建書籍，讓黨員們的學習環境更好，學習素材更豐富。黨員活動室於 2024 年 6 月完成改造。上藥藥材本部黨總支和康郎村黨總支結合黨紀學習教育，在嶄新的活動室內，以滬滇兩地連線的方式開展了聯組學習，這也是對口合作黨建振興的一項創新舉措。

上藥藥材本部黨總支與崇明區陳家鎮陳西村黨總支簽訂了第五輪城鄉黨組織結對幫扶（共建）協議書。本輪結對幫扶工作將開展至 2027 年，合作期限為四年，雙方合作項目包括開展黨建共建、振興服務、愛心幫扶、共治行動等內容。



案例

上藥信誼

上藥信誼通過與石甲村的黨建聯建，將助力焦點鎖定在「三帶兩轉」上，即帶人、帶物、帶產業，轉觀念和轉村貌，從實際出發解決貧困群眾關心的急難愁問題。

立足可持續發展，強化產業振興引領

產業振興是鄉村振興的重點，是發展的根基。上海醫藥在總結以往對口幫扶工作經驗的基礎上，創新對口幫扶方式，積極助力新型農業產業體系的構建，通過中藥材種植技術支持、產業扶持、項目合作等多種形式，支持對口幫扶地區優化發展環境，調優產業結構，持續推動鄉村產業的振興。

公司圍繞農村產業融合發展，立足各自資源優勢，優選市場前景好、產量穩定、效益有保障的中藥材品種，深化在中藥材種植上的產業合作，因地制宜推動當地優勢產業發展。加強與當地農產品產銷對接，簽訂當地農產品的收購協議，通過加快暢通銷售鏈和產銷精準對接，真正帶動當地百姓增收致富。

2024 年，上海醫藥在雲南新設立 2 家企業，主營林麝養殖和中藥飲片加工，至此，上海醫藥在雲南設立企業總資產 **14.8 億元**，實現營業收入 **19.26 億元**。2024 年，上海醫藥開展消費幫扶項目、採購對口支援地區的農產品、水果等，價值金額 **20.28 萬元**。

案例

雲南荳力鎮先鋒村「先鋒紅」中藥材種植項目

2023 年 10 月，上藥控股在雲南彌渡縣荳力鎮先鋒村啟動了「先鋒紅」中藥材種植試點項目，該項目聯合上藥藥材、農科院等資源在先鋒村設立了 **200 畝**「雲紅七號」試點種植基地。2024 年 4 月，定向的紅花收購為當地農戶帶來了約 **80 萬元**的經濟收入，一期試點取得圓滿成功。11 月，上藥控股助力先鋒村啟動了二期種植項目，種植規模擬擴大到 **1,200 畝**，期待來年的大豐收。



案例

雲南彌城鎮石甲村「黑山羊」養殖基地建設項目

上藥信誼助力雲南彌渡縣彌城鎮石甲村發展黑山羊養殖業，共投資 **38 萬元**援建黑山羊養殖基地。該項目於 2024 年 7 月 3 日開工建設。





案例

雲南牛街鄉康郎村「紅花當歸」中藥材種植項目

上藥藥材利用專業優勢，為雲南彌渡縣牛街鄉康郎村探索出適合當地土地和氣候條件的中藥材種植「高低搭配」格局——低海拔種紅花、高海拔種當歸。上藥藥材定向收購康郎村種植的這兩種藥材，有效降低農戶種植風險。經過近幾年的精心培育，以及不定期邀請雲南農業大學、雲南省農科院、大理州農科院等單位免費為農戶提供種植技術講座及現場培訓，當地的中藥材種植已初具規模，經濟效益顯著提升。



2024 年上藥藥材投入種子種苗 **49 萬元**，4 月的紅花收穫季，上藥藥材在康郎村、先鋒村等地共收購紅花 **10 噸**，收購金額 **120 萬元**，涉及農戶 **475 戶**。康郎村當歸種植面積達 **235 畝**，鮮品當歸產量 **235 噸**，產地加工幹品 **58.75 噸**，農民增收 **200 餘萬元**。自 2018 年至 2024 年底，上藥藥材累計投入種子種苗價值 **106.9 萬元**，收購農戶種植藥材產生效益達到 **2,245 萬元**。



案例

上藥廈中雲南大理州巍山縣大倉鎮林麝養殖項目

2022 年 8 月，上藥廈中在大理州巍山彝族回族自治縣大倉鎮甸中工業園區與當地公司、林麝養殖大戶共同投資成立了八寶丹麝業科技大理有限公司，建立林麝養殖基地，發展林麝人工養殖。項目規劃占地面積 **55 畝**，其中養殖區約 **30 畝**，生產輔助區 **3 畝**，飼料林綠化區 **13 畝**。2024 年 4 月，該項目已完成 **82 只** 遺傳背景優良的林麝種源入駐，養殖場處於正常運行狀態。



案例

西藏日喀則薩迦縣「匯愛薩迦」藏紅花種植項目

受限於藏區氣候與生產技術等多方原因，長期以來，西藏難以量產藏紅花。上藥藥材的藏紅花團隊通過對當地的實地考察，針對高海拔天氣特點，因地制宜探索符合西藏氣候和土壤特點的種植模式，有效解決了高原條件下光照過強、溫差過大、天氣過燥、土壤過幹等藏紅花生長難題，並於 2024 年 5 月實現了藏紅花整個生命週期的循環。從 2023 年起，公司已種植 **7 畝地**，提供就業崗位 **5,500 人次**；2023 年的產值超 **25 萬元**，2024 年的產值超 **40 萬元**。



2024 年 8 月 27 日，龔正市長在率上海市代表團赴西藏日喀則學習考察期間察看了該藏紅花種植項目。



案例

雲南大理州巍山縣優質中藥飲片加工項目

2023 年，上海醫藥與雲南省巍山縣人民政府簽訂《投資協議》，上海醫藥旗下上藥慧遠、上藥控股雲南公司與大理醫投公司共同出資 **2,000 萬元**，在巍山縣工業園區註冊成立「上藥大理中藥產業有限公司」，主營優質中藥飲片加工。

該項目已於 2024 年底正式開展中藥飲片生產工作。項目主要使用茯苓、紅花、當歸和黃精等雲南道地藥材，逐步形成 **2,000 噸 / 年** 的優質中藥飲片生產、儲存能力，預估產值達到 **1.8 億元**，能解決當地就業人員約 **80 人**。

發揮醫藥企業獨特優勢，助力健康中國建設

《鄉村全面振興規劃》提出，推進健康鄉村建設，健全醫療衛生服務體系。上海醫藥通過「尚遠愛心公益專項基金」啟動了雲南鄉村衛生室援建項目，截至目前已開展了 **15 個** 衛生室的援建改造工作，分別在大理巍山縣新建 **3 個村** 衛生室，在玉溪市新平縣新建 **5 個村** 衛生室和改造 **7 個村** 衛生室，已累計投入 **286 萬元**，其中兩個衛生室已掛牌使用，其他項目仍在進行中。

2024 年上半年，上藥控股組織了一支「春鋒送暖」志願服務隊，赴先鋒村開展健康義診活動。志願服務隊現場為村民們提供測量血壓、血糖等服務，發放《用藥安全科普知識手冊》和夏季清涼、中藥香囊等用品，為先鋒村民眾提供了超 **100 人次** 的健康義診服務。助力先鋒村衛生室的標準化改造和升級、中醫閣建設等工作也在持續進行中。

2024 年 8 月，上藥信誼聯合及上藥龍虎積極響應國家號召，通過青海省玉樹州治多縣紅十字會，捐贈蘭索拉唑碳酸氫鈉膠囊、龍虎清涼鼻舒吸入劑等藥品和龍虎日化用品，用於開展「青海鄉村振興行」活動。



打造宜居宜業和美鄉村，助力生態振興

為助力幫扶對象人居環境建設，打造宜居宜業和美鄉村，上藥控股、上藥信誼、上藥藥材三家企業先後開展了先鋒村標準化衛生室升級項目、先鋒村「先鋒如畫」道路綠化及硬化工程項目、石佛哨村映山紅特色村莊建設項目、石甲村排水溝建設項目、石甲村便民服務中心建設項目、康郎村黨員學習活動室改建項目，村民們的生活環境和活動空間將得到持續改善。



上藥科園貿易與內蒙古赤峰市巴林左旗隆昌鎮蓋家店村結對幫扶，企業向對口幫扶村捐贈價值**2萬元**物資，用於內蒙古赤峰市巴林左旗隆昌鎮蓋家店村**105戶**幫扶戶；捐贈資金**6萬元**，用於該村修建農田灌溉水利設施，提高村民的生活質量。



助困獎學多措並舉，助力人才振興

鄉村教育的健康發展對鄉村振興事業具有重要意義。上海醫藥持續致力於優化其對口支援地區的教育資源配置，為基礎教育事業的發展及人才培养提供堅實的資金與資源後盾，確保各項支持措施得到有效落實。

上藥藥材

2024年6月，上藥藥材向彌渡縣紅十字會捐贈**24萬元**，用於康郎完小學生食堂進一步升級改造等項目，同時頒發了「遠志助學金」「益智獎學金」共計**1.5萬元**，受資助學生**55名**。

上藥信誼

上藥信誼在石甲村實施金點子工程項目，每年召開「最美村官」「最美村民」表彰會，同時每年都為困難學生和優秀學生代表發放助學金和獎學金。2024年已評選出**10名**貧困學生進行助學、**5名**優秀學生進行獎學，提供助學金和獎學金共計**2萬元**。

上藥廈中

上藥廈中為對口幫扶地區學校提供助學金**2,000元**，主要用於學生的學費、書本費和生活補貼等方面。



展望 2025

立足新發展階段，上海醫藥將深入洞悉行業趨勢，在挑戰中搶機遇，在變局中開新局，把握人工智能等顛覆性前沿技術，持續提升醫藥商業支撐能力；夯實工業產業基礎，提升中藥、微生態、大健康等業務價值貢獻，加強工商協同；完善自研組織，形成「一院四所」的研發與產業技術體系；依託上海生物醫藥前沿產業創新中心建設，持續完善「自主＋協同＋集成」的開源創新體系，積極拓展細胞與基因治療「新賽道」，培育新質生產力。

上海醫藥堅持「築牢底盤、做強核心、創新突破」的發展主線，重點加強工業研產銷的組織資源與創新能力提升，通過生產端、研發端、銷售端強化「三橫」，通過財務穿透、合規穿透、審計穿透實現「三縱」，構建「三橫三縱」的發展體系，持續提升核心競爭力。

完善公司治理

持續完善公司治理，進一步優化合規制度和組織體系，強化合規風險管理機制，倡導合規文化建設，切實抓好風險與合規管理工作，加強廉潔建設與反腐敗工作，構建風清氣正的行業生態。

深化創新發展

深化科技創新機制改革，鏈接創新要素，打造高效的創新平臺；以患者需求為核心，以臨床價值為導向，持續加大創新投入，為人民群眾提供更豐富、優質的醫療產品與服務，推動醫藥創新再譜新篇章。

提升醫療可及

踐行「造好藥、賣好藥、送好藥」的服務理念，打造卓越製造體系，嚴守質量安全「生命線」；推進重大藥品基地與戰略性物流基地建設，保障藥品供應；利用信息化、數字化技術讓患者享受到更加智能、高效、便捷的醫療服務。

保護生態環境

響應國家「雙碳」戰略號召，貫徹綠色發展理念，積極應對氣候變化；通過智能化、融合化、綠色化發展，加快綠色「零碳」工廠建設，支持醫藥產業能級提升與國家經濟綠色轉型。

加強人才建設

深入實施「人才強企」戰略，建強高素質專業化的幹部人才隊伍，加大優秀年輕幹部培養選拔力度，持續健全科技創新、專業技術和高技能人才隊伍引育體系，為企業高質量發展提供人才支撐。

真誠回饋社會

積極踐行社會責任，幫扶社會弱勢群體，持續開展各類公益活動；深化定點幫扶工作，持續加大幫扶力度，以更加多元的形式參與鄉村振興，助力鄉村健康發展，促進共同富裕。

路雖遠行則將至，事雖難做則必成。2025年，公司將持續以科技創新為核心，以市場化體制機制為助推，全力以赴推進各項經營重點工作的落地實施，切實提高人民健康水平。



附錄

關鍵績效表

經濟績效

指標	單位	2022	2023	2024
營業收入	億元	2,319.81	2,602.95	2,752.51
歸屬於上市公司股東淨利潤	億元	56.17	37.68	45.53
資產總額	億元	1,981.35	2,119.73	2,212.09
納稅總額	億元	79.00	74.98	73.27

社會績效

指標	單位	2022	2023	2024
員工人數及分佈				
員工總數	人	47,877	48,164	49,402
按僱傭類型劃分的員工人數				
合同工	人	41,217	41,342	42,973
其他從業人數	人	6,660	6,822	6,429
按性別劃分的員工人數				
男性員工	人	23,795	23,826	24,360
女性員工	人	24,082	24,338	25,042
按年齡劃分的員工人數				
50 歲及以上	人	7,971	7,771	7,404
30-49 歲	人	31,176	31,634	32,899
30 歲及以下	人	8,730	8,759	9,099
按學歷劃分的員工人數				
碩士及碩士以上	人	2,026	2,288	2,516
本科	人	14,156	14,978	16,730
大專	人	14,611	14,322	14,595
其他	人	17,084	16,576	15,561

指標	單位	2022	2023	2024
按年齡劃分的員工人數百分比				
50 歲及以上	%	16.7	16.1	14.99
30-49 歲	%	65.1	65.7	66.59
30 歲及以下	%	18.2	18.2	18.42
按地區劃分的員工人數百分比				
中國內地員工	%	98.7	98.7	98.66
中國港澳臺地區及海外員工	%	1.2	1.2	1.34
員工流失 ¹				
總流失率	%	13.5	12.0	14.06
按性別劃分的僱員流失比率				
男性員工	%	13.0	12.6	14.57
女性員工	%	14.1	11.4	13.50
按年齡劃分的僱員流失比率				
50 歲及以上	%	12.1	17.7	23.19
30-49 歲	%	11.0	8.1	9.27
30 歲及以下	%	24.0	20.8	23.60
按地區劃分的僱員流失比率				
中國內地員工	%	13.6	12.0	14.18
中國港澳臺地區及海外員工	%	3.7	4.8	5.20
員工權益及福利				
報告期內新增就業人數	人	8,081	8,476	7,586
殘疾人僱傭人數	人	450	438	389
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工滿意度	%	80	80	85
員工培訓				
培訓覆蓋率	%	89	88	90
全年培訓總人次	人次	554,210	577,136	849,966
全年培訓總時長	小时	114,904	1,574,970	1,818,845
全年培訓平均時數	小时	24	33	36.82

指標	單位	2022	2023	2024
年度員工培訓支出金額 ²	萬元人民幣	-	-	2,988.18
按性別劃分的受訓僱員百分比				
男性員工	%	90	83	92
女性員工	%	89	93	89
按僱員類型劃分的受訓僱員百分比				
管理人員和專業技術人員	%	100	100	97
技能人員和其他人員	%	85	84	92
按性別劃分的僱員總受訓平均時數				
男性員工	小時	25	33	35.92
女性員工	小時	24	32	37.70
按僱員類別劃分的僱員總受訓平均時數				
管理人員和專業技術人員	小時	52	64	44.34
技能人員和其他人員	小時	14	21	36.29
職業健康安全 ³				
健康與安全投入	萬元人民幣	13,668	15,202.5	13,612
年度安全生產事故 ⁴	件	7	7	2
因公亡故人數（安全生產事故）	人	0	0	0
因公亡故比率	%	0	0	0
因公損失天數	天	320	56	19
員工工傷保險投入金額	萬元	-	-	2,379.56
員工工傷保險覆蓋率	%	-	-	100
員工安全生產責任險投入金額	萬元	-	-	109.38
員工安全生產責任險覆蓋率	%	-	-	18
安全培訓覆蓋率 ⁵	%	100	100	100
安全培訓總人次	次	-	-	214,639
安全應急演練次數	次	587	927	789
安全演練參與人數	人	24,379	24,411	46,554
職業健康體檢率	%	100	100	100
接受職業健康體檢人數	人	5,581	5,886	6,162
職業病發生人數	%	0	0	0

指標	單位	2022	2023	2024
職業病發生率	%	0	0	0
職業危害因素申報率	%	100	100	100
職業危害因素檢測合格率	%	100	100	100
崗位職業危害告知率	%	100	100	100
研發創新 ⁶				
當年專利申請數量	件	187	135	236
當年發明專利申請數量	件	144	122	130
累計授權專利數量	件	1,365	1,489	1,982
當年授權專利數量	件	160	124	164
累計商標申請數	件	779	936	2,382
累計商標註冊數量	件	1,075	1,385	2,457
研發投入	億元	28.00	26.02	28.18
研發費用	億元	21.12	22.04	23.94
研發人員數量	人	1,539	1,666	1,772
研究人員占職工總人數比率	%	3.21	3.46	3.59
供應商管理 ⁷				
供應商總數	家	659	670	698
按地區分類的供應商總數				
中國內地	家	626	655	689
中國港澳臺地區	家	1	1	1
海外	家	32	14	8
按類別分類的供應商總數				
原料藥	家	171	151	166
輔料	家	260	280	306
內包材	家	96	114	102
外包材	家	132	125	124
按重要性分類的供應商總數				
戰略供應商（獨家供應商）	家	61	105	53
重要供應商	家	244	270	284
一般供應商	家	354	295	361

指標	單位	2022	2023	2024
供應商質量				
通過 GMP 認證的供應商數量	家	174	128	116
通過質量管理體系認證的供應商數量	家	244	224	380
通過職業健康安全管理体系認證的供應商數量	家	133	112	186
通過環境管理體系認證的供應商數量	家	152	129	185
簽訂陽光合作協議（或承諾書、廉潔合規條款）的供應商數量	家	659	670	698
供應商培訓人數				
廉潔採購	人	223	703	371
環境保護	人	63	58	142
職業安全	人	63	58	143
或其他培訓主題	人	37	31	57
供應商培訓時長				
廉潔採購	小時	143.5	528.5	276.5
環境保護	小時	24.5	23	131.5
職業安全	小時	22.5	21	131.5
或其他培訓主題	小時	11	4	18
供應商年度回顧評估				
供應商年度回顧評估總數量	家	575	629	612
其中：供應商年度回顧評估數量（原料藥）	家	170	151	185
其中：供應商年度回顧評估數量（輔料）	家	191	241	279
其中：供應商年度回顧評估數量（內包材）	家	93	112	101
其中：供應商年度回顧評估數量（外包材）	家	116	125	109
其中：被取消供應商資格的供應商數量	家	5	1	3
產品質量				
因安全與健康回收的產品數量	盒	0	0	93,992
	kg ⁸	0	0	26.16
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的比例	%	0	0	0.002
產品及服務投訴數目 ⁹	件	431	513	510
客戶投訴回復率	%	100	100	100
客戶投訴解決率	%	100	100	100

指標	單位	2022	2023	2024
公益慈善				
公益活動數量	件	154	142	84
志願者服務人次	人次	6,070	624	640
志願者服務時長	小時	31,087.5	1,331	1,670.50
捐贈金額總額	萬元	5,019.4	3,804.1	2,100.99
其中：衛生健康類	萬元	3,932.45	2,087.15	862.20
其中：鄉村振興類	萬元	402.3	232.34	205.37
其中：科教文體類	萬元	387.3	980.38	522.49
其中：救助災害類	萬元	169.41	56.91	206.92
其中：社會福利類	萬元	123.6	372.27	304.02
其中：其他類	萬元	4.31	111.97	0

備註：

1、2023 年起，員工流失率計算方法調整為「該類別員工離職人數 / 該類別員工平均總數」，因計算方法更新，2022 年員工流失率數據已予同口径追溯調整。

2、「-」表示該指標從 2024 年度開始披露。

3、2024 年度職業健康安全數據統計範圍為公司 30 家二級公司，與 2023 年度範圍一致。

4、報告期內，上海醫藥共發生 2 起安全生產事故，公司對已發生安全生產事故及時採取有效遏制措施，按照「四不放過」處理原則，開展原因調查，制定並落實糾正預防措施，加強安全生產培訓及監督管理，防止類似事故再度發生。

5、計算方法為參加培訓的人員人數與額定人員人數的比率。

6、2024 年，商標和專利的數據統計範圍較往年新增了醫藥商業板塊、上海前沿。

7、2024 年度供應商管理數據統計範圍為上海醫藥及下屬企業列明的重點產品的原輔料、包材供應商。

8、所召回產品中的中藥飲片的數量以公斤 (kg) 計算，單獨列示。

9、2024 年度，產品質量數據統計範圍為公司下屬 48 家藥品生產企業。2024 年的投訴集中在外包裝破損等情況，均已按公司標準操作規程處理反饋。

環境績效

重點產品包材使用量

劑型	包材種類	材質	單位	2022	2023	2024
片劑	內包材	塑膠瓶、鋁箔、硬片、鋁膜等	kg	1,579,276	1,084,345	1,009,756
	說明書	紙	kg	341,385	385,328	347,453
	小盒	紙	kg	1,783,815	2,059,150	2,095,277
	中盒	金卡紙	kg	14,624.70	36,905	20,800
	瓶貼	紙、不幹膠	kg	2,771	8,273	18,777
	大箱	紙板	kg	874,870	825,020	624,354
膠囊劑	內包材	塑膠、鋁膜	kg	194,076	685,071	949,631
	說明書	紙	kg	19,767	117,761	150,879
	小盒	紙	kg	157,734	2,096,055	948,629
	大箱	紙板	kg	102,606	344,585	485,991
注射劑	內包材	玻璃、管制瓶、膠塞及鋁塑組合蓋等	kg	2,093,159	3,150,054	1,351,576
	說明書	紙	kg	43,959	76,266	43,089
	瓶貼	鏡銅紙	kg	3,209	68,954	10,838
	小盒	紙	kg	295,489	336,748	198,105
	中盒	紙	kg	-	30,588	133,128
	大箱	紙板	kg	214,391	337,190	104,759
丸劑	內包材	聚丙烯、聚碳酸酯、鋁箔、塑膠等	kg	90,227	93,352	103,327
	說明書	紙	kg	11,603	13,051	9,089
	小盒	紙	kg	151,284	121,571	203,152
	大箱	紙板	kg	50,489	57,623	54,022
其他劑型	內包材	聚酯 / 鋁 / 聚乙烯 / 玻璃 / 塑膠等	kg	334,556	233,057	974,957
	說明書	紙	kg	24,340	25,133	15,713
	小盒	紙	kg	166,498	107,013	277,376
	標籤	紙	kg	1,367	6,398	25,619
	中盒	紙	kg	9,770	-	7,070
	大箱	紙板	kg	105,453	121,600	190,627
原料藥	內包材	塑膠袋 / PE	kg	6,105	5,390	171,612
	桶	紙 / 鋁	kg	4,018	12,585	72,017

排放與能耗

2024 年度排放和能耗績效的統計範圍較 2023 年度有所變化：上海上藥新亞藥業有限公司新先鋒制藥廠與上海上藥新亞藥業有限公司新亞制藥廠合併為上海上藥新亞藥業有限公司；重慶上藥慧遠藥業有限公司生產轉到重慶上藥慧遠慶龍藥業有限公司，故不再披露；遼寧美亞制藥有限公司停產；上海福達制藥有限公司、上海紫源制藥有限公司、廣州竇天生物技術有限公司關停。本次披露的上海醫藥下屬企業見以下清單：

序號	直屬企業名稱	直屬企業的下屬企業名稱
1	上海上藥信誼藥廠有限公司	1-1 上海上藥信誼藥廠有限公司制藥總廠 1-2 上海上藥信誼藥廠有限公司制藥二廠 1-3 上海禾豐制藥有限公司 1-4 上海信誼天平藥業有限公司 1-5 上海信誼延安藥業有限公司 1-6 上海信誼萬象藥業股份有限公司 1-7 上海信誼金朱藥業有限公司 1-8 山東信誼制藥有限公司 1-9 天津信誼津津藥業有限公司
2	上海上藥第一生化藥業有限公司	2-1 上海上藥第一生化藥業有限公司
3	上海上藥新亞藥業有限公司	3-1 上海上藥新亞藥業有限公司 3-2 上海新亞藥業閔行有限公司
4	上海市藥材有限公司	4-1 上海德華國藥製品有限公司 4-2 上海餘天成中藥飲片有限公司 4-3 上海華浦中藥飲片有限公司 4-4 上海上藥神象健康藥業有限公司 4-5 重慶上藥慧遠慶龍藥業有限公司 4-6 四川上藥申都中藥有限公司 4-7 上藥（遼寧）中藥資源有限公司
5	上海雷允上藥業有限公司	5-1 上海雷允上藥業有限公司 5-2 上海雷允上封浜制藥有限公司 5-3 上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司 5-4 浙江上藥九旭藥業有限公司
6	上海中西三維藥業有限公司	6-1 上海中西三維藥業有限公司 6-2 上海上藥中西制藥有限公司 6-3 上海金和生物制藥有限公司
7	上海中華藥業有限公司	7-1 上海中華藥業有限公司 7-2 上海中華藥業南通有限公司
8	上海三維生物技術有限公司	8-1 上海三維生物技術有限公司
9	上藥集團常州藥業股份有限公司	9-1 常州制藥廠有限公司 9-2 南通常佑藥業科技有限公司 9-3 赤峰艾克制藥科技股份有限公司 9-4 赤峰蒙欣藥業有限公司

序號	直屬企業名稱	直屬企業的下屬企業名稱
10	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司	10-1 上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司
11	廈門中藥廠有限公司	11-1 廈門中藥廠有限公司
12	正大青春寶藥業有限公司	12-1 正大青春寶藥業有限公司
13	杭州胡慶餘堂藥業有限公司	13-1 杭州胡慶餘堂藥業有限公司
14	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司	14-1 遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司
15	上藥康麗（常州）藥業有限公司	15-1 上藥康麗（常州）藥業有限公司 15-2 上藥東英（江蘇）藥業有限公司
16	上海醫藥集團（本溪）北方藥業有限公司	16-1 上海醫藥集團（本溪）北方藥業有限公司
17	廣東天普生化醫藥股份有限公司	17-1 廣東天普生化醫藥股份有限公司

注：2022~2023 年度的排放和能耗績效詳見公司發佈的 2022 及 2023 年度《可持續發展報告暨環境、社會及管治報告》，過往以各子公司形式披露。我們從 2024 年度起以公司總口徑披露。溫室氣體排放計算參考《環境關鍵數據績效指標彙報指引》和《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

指標	單位	2024
排放		
廢水排放量	萬噸	332.07
廢水 COD 排放量	噸	228.97
廢水 N-NH3 排放量	噸	7.02
廢氣非甲烷總烴排放量	千克	39,267.23
廢氣二氧化硫排放量	千克	4,502.81
廢氣氮氧化物排放量	千克	29,809.44
廢氣顆粒物排放量	千克	11,164.79
其他廢氣排放量	千克	4,365.03
溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	379,551.78
溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	84,024.45
溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	295,527.33
減排措施直接減少的溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	810.22
減排措施直接減少的溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	12,352.36
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元產值	0.1848

指標	單位	2024
一般固廢產生量	噸	30,418.44
一般固廢處理量	噸	5,306.92
一般固廢利用量	噸	25,098.03
一般固廢排放密度	噸 / 萬元產值	0.0148
危險廢物（有害廢棄物）產生量	噸	7,545.85
危險廢物（有害廢棄物）處理量	噸	7,520.53
危險廢物排放密度	噸 / 萬元產值	0.0037
能耗		
總耗水量	萬噸	445.71
用水強度	萬噸 / 萬元產值	0.0002
綜合能耗	噸標煤	132,402.37
能耗強度	噸標煤 / 萬元產值	0.0645
電消耗量	萬千瓦時	32,986.35
外購熱力消耗量	百萬千焦	968,263.17
煤消耗量	噸	13,081.24
液化石油氣消耗量	噸	18.54
汽油消耗量	噸	371.65
柴油消耗量	噸	586.36
天然氣（氣態）消耗量	萬立方米	1,910.46
風能消耗量	兆瓦時	3,682.81
太陽能消耗量	兆瓦時	19,369.39

獲得 ISO 14001 環境管理體系認證企業名單

序號	企業名稱
1	上海上藥信誼藥廠有限公司（制藥總廠）
2	上海上藥信誼藥廠有限公司制藥二廠
3	上海禾豐制藥有限公司
4	上海信誼天平藥業有限公司
5	上海信誼萬象藥業股份有限公司
6	上海信誼金朱藥業有限公司
7	上海上藥第一生化藥業有限公司
8	上海上藥新亞藥業有限公司
9	上海新亞藥業閔行有限公司
10	上海中西三維藥業有限公司
11	上海上藥中西制藥有限公司
12	上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司
13	上海中華藥業有限公司
14	上海雷允上藥業有限公司
15	上海金和生物制藥有限公司
16	山東信誼制藥有限公司
17	浙江上藥九旭藥業有限公司
18	常州制藥廠有限公司
19	南通常佑藥業科技有限公司
20	上藥康麗（常州）藥業有限公司
21	上藥東英（江蘇）藥業有限公司
22	杭州胡慶餘堂藥業有限公司
23	正大青春寶藥業有限公司
24	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司
25	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司
26	廈門中藥廠有限公司
27	天津信誼津津藥業有限公司
28	赤峰艾克制藥科技股份有限公司
29	赤峰蒙欣藥業有限公司
30	上海醫藥集團（本溪）北方藥業有限公司
31	廣東天普生化醫藥股份有限公司
32	重慶上藥慧遠慶龍藥業有限公司

獲得 ISO 50001 能源管理體系認證企業名單

序號	企業名稱
1	上海上藥信誼藥廠有限公司（制藥總廠）
2	上海信誼金朱藥業有限公司
3	上海信誼天平藥業有限公司
4	上海中西三維藥業有限公司
5	上海上藥中西制藥有限公司
6	上海上藥第一生化藥業有限公司
7	上海上藥新亞藥業有限公司
8	上海新亞藥業閔行有限公司
9	上海中華藥業有限公司
10	上海雷允上藥業有限公司
11	上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司
12	上海金和生物制藥有限公司
13	杭州胡慶餘堂有限公司
14	常州制藥廠有限公司
15	山東信誼制藥有限公司
16	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司
17	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司
18	廈門中藥廠有限公司
19	南通常佑藥業科技有限公司
20	正大青春寶藥業有限公司
21	天津信誼津津藥業有限公司
22	上藥東英（江蘇）藥業有限公司
23	赤峰艾克制藥科技股份有限公司
24	赤峰蒙欣藥業有限公司
25	上藥康麗（常州）藥業有限公司
26	廣東天普生化醫藥股份有限公司

獲得「綠色工廠」稱號企業名單

序號	榮譽稱號	企業名稱
1	國家級綠色工廠	上海上藥信誼藥廠有限公司
2	國家級綠色工廠	上海上藥第一生化藥業有限公司
3	國家級綠色工廠	上海上藥新亞藥業有限公司
4	國家級綠色工廠	上海新亞藥業閔行有限公司
5	國家級綠色工廠	上海中西三維藥業有限公司
6	國家級綠色工廠	上海上藥中西制藥有限公司
7	國家級綠色工廠	遼寧上藥好護士藥業（集團）有限公司
8	國家級綠色工廠	上海醫藥集團青島國風藥業股份有限公司
9	國家級綠色工廠	常州制藥廠有限公司
10	國家級綠色工廠	上海信誼萬象藥業股份有限公司
11	國家級綠色工廠	上海上藥杏靈科技藥業股份有限公司
12	浙江省綠色工廠	杭州胡慶餘堂藥業有限公司
13	山東省綠色工廠	山東信誼制藥有限公司
14	遼寧省綠色工廠	上藥（遼寧）中藥資源有限公司
15	上海市綠色工廠	上海信誼金朱藥業有限公司
16	上海市綠色工廠	上海信誼天平藥業有限公司
17	上海市綠色工廠	上海中華藥業有限公司
18	上海市綠色工廠	上海金和生物制藥有限公司
19	湖州市綠色工廠	正大青春寶藥業有限公司
20	重慶市綠色工廠	重慶上藥慧遠慶龍藥業有限公司
21	金華市綠色工廠	浙江上藥九旭藥業有限公司

ESG 報告指引索引

報告目錄		上海證券交易所《上市公司自律監管指引第14號－可持續發展報告（試行）》	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	上海市國有控股上市公司環境、社會和治理（ESG）指標體系索引	中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》索引
關於本報告		-	-	-	P1.1-P1.2、G1.1.4
董事長致辭		-	-	-	P2.1
走進上海醫藥		-	-	-	P3.1、P3.3-P3.4
年度專題：科技引領醫藥創新攜手共繪健康藍圖		第四十條、第四十二條	-	-	-
可持續發展治理體系	可持續發展治理模型	第五十三條	-	G2.1-G2.3、G2.6、G2.8	P3.2、G1.1.1-G1.1.3、G1.1.5-G1.1.7
	利益相關方識別與溝通	第五十三條	-	G2.4、G2.7	G1.3.1-G1.3.2
	雙重重要性分析	第五十三條	-	G2.5	G1.1.8-G1.1.9
	響應聯合國可持續發展目標（SDGs）	第五十三條	-	-	-
守正篤行，同德共鑄發展根基	黨建引領發展	-	-	G1.1	-
	穩健公司治理	-	-	G1.2-G1.6	-
	堅持合規運營	第五十五條、第五十六條	B7.2-B7.3	G1.7-G1.8、S1.7、S5.3	S3.4.1-S3.4.2、G2.1.1-G2.1.5、G2.1.8、G2.2.1-G2.2.3
	深化數字化運營	-	-	-	-
向新而行，同力共築健康中國	創新驅動發展	第四十二條	B6.3	S1.3-S1.4	S2.1.1-S2.1.6、S2.1.12-S2.1.13
	提升健康可及	第四十七條	-	-	-
	卓越品質保障	第四十七條	B6.4	S1.1-S1.2	S3.3.1-S3.3.6
	優質服務體驗	第四十七條	B6.5	S1.5-S1.6	S3.4.3-S3.4.4
聚勢揚帆，同向共助產業升級	服務國家戰略	-	-	S5.1	-
	產業協同發展	-	-	-	-
	強化供應管理	第四十五條	B5.2-B5.4	S3.1-S3.2	S3.1.1-S3.1.4、S3.2.1
向上而生，同心共譜人才篇章	合規僱傭管理	第五十條	B4.1-B4.2	-	S4.1.1-S4.1.6、S4.1.11
	賦能人才發展	第五十條	-	S2.14-S2.16	S4.1.12、S4.3.1-S4.3.6
	多元薪酬福利	第五十條	-	S2.4	-
	守護職業健康	第五十條	B2.3	S2.7-S2.9	S4.2.1-S4.2.4、S4.2.6
	深化員工關懷	第五十條	-	S2.3、S2.5	-

報告目錄		上海證券交易所《上市公司自律監管指引第14號－可持續發展報告（試行）》	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	上海市國有控股上市公司環境、社會和治理（ESG）指標體系索引	中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》索引
低碳發展，同夢共繪綠色畫卷	完善環境管理	第三十三條	-	E1.1-E1.2、E1.5	E2.1.1、E2.4.1-E2.4.4
	深化污染防治	第三十條、第三十一條	A1.5-A1.6	E4.1-E4.2、E4.5-E4.6、E4.8-E4.9、E4.12	E2.1.3、E2.1.6-E2.1.9、E2.2.5-E2.2.7
	堅持綠色運營	-	-	-	-
	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	A4.1	E5.1-E5.3	E1.1.1-E1.1.6、E1.1.11
	優化資源管理	第三十五條、第三十六條、第三十七條	A2.3-A2.4、A3.1	E2.1-E2.3、E3.1-E3.3、E3.5	E1.1.15-E1.1.16、E3.1.5、E3.2.3-E3.2.4、E3.3.2-E3.3.4
	保護生物多樣性	第三十二條	-	E6.1-E6.2	E2.3.3-E2.3.4
和諧共生，同舟共建美好家園	聚力慈善公益	第四十條	B8.1	S4.1、S5.2、S5.4	S1.2.1-S1.2.6
	助力鄉村振興	第三十九條	-	S5.4	S1.1.2-S1.1.5
展望 2025		-	-	-	A1
附錄	關鍵績效表	第二十四條、第二十五條、第二十六條、第三十條、第三十一條、第三十五條、第三十六條、第三十七條、第三十九條、第四十條、第四十二條、第四十五條、第四十七條、第五十條	A1.1-A1.4、A2.1-A2.2、A2.5、B1.1-B1.2、B2.1-B2.2、B3.1-B3.2、B5.1-B5.2、B6.1-B6.2、B7.1、B8.2	E1.4、E2.4、E3.4、E4.4、E4.7、E4.10、E5.4、S1.8-S1.9、S2.1-S2.2、S2.6、S2.10-S2.13、S4.2-S4.3、S5.5	A2、E1.1.7-E1.1.8、E2.1.2-E2.1.3、E2.1.5、E2.2.1-E2.2.4、E3.1.1-E3.1.4、E3.2.1-E3.2.2、S1.1.3、S1.2.2-S1.2.4、S2.1.8-S2.1.11、S4.1.9、S4.2.5、G1.1.10
	ESG 報告指標索引	-	-	-	A3
	評級報告	-	-	-	A5
	讀者意見反饋表	-	-	-	A6

評級報告



《上海醫藥集團股份有限公司 2024 年度可持續發展報告暨環境、社會及治理（ESG）報告》評級報告

受上海醫藥集團股份有限公司委託，「中國企業社會責任報告評級專家委員會」抽選專家組成評級小組，對《上海醫藥集團股份有限公司 2024 年度可持續發展報告暨環境、社會及治理（ESG）報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

一、評級依據

中國企業改革與發展研究會、責任雲研究院《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG6.0）》暨「中國企業社會責任報告評級專家委員會」《中國企業可持續發展報告評級標準（2025）》。

二、評級過程

1. 評級小組審核確認《報告》編寫組提交的《企業可持續發展報告過程性評估資料確認書》及相關證明材料；
2. 評級小組對《報告》編寫過程及內容進行評價，擬定評級報告；
3. 評級專家委員會副主席、評級小組組長、評級小組專家共同簽署評級報告。

三、評級結論

過程性（★★★★☆）

公司搭建由董事會、審計委員會和 ESG 工作組構成的自上而下、分工明確的 ESG 管理架構。設置 ESG 工作小組，負責報告編制工作，協調各部門協作配合，保證報告編制質量。將報告定位為提高 ESG 管理水平、傳播責任品牌形象、披露企業履責信息、滿足信息合規披露、回應利益相關方訴求的重要工具，功能價值定位明確；根據國家宏觀政策、國內外權威 ESG 標準、行業政策法規、優秀報告對標，並通過內外訪談問卷開展雙重重要性議題分析，過程性表現領先。

實質性（★★★★★）

《報告》系統披露了應對氣候變化、有毒排放物管理、廢棄物處理、節約能源資源、藥品研發、遵守科技倫理、產品和服務安全與質量、提升藥物可及性、職業健康與安全生產、職業發展與培訓、可持續治理機制、反商業賄賂及反貪污等所在行業關鍵性議題，敘述詳細充分，具有卓越的實質性表現。

完整性（★★★★★）

《報告》主體內容從「守正篤行，同德共鑄發展根基」「向新而行，同力共築健康中國」「聚勢揚帆，同向共助產業升級」「向上而生，同心共譜人才篇章」「低碳發展，同夢共繪綠色畫卷」「和諧共生，同舟共建美好家園」等角度系統披露了所在行業核心指標的 90.34%，具有卓越的實質性表現。

平衡性（★★★★☆）

《報告》披露了「因公亡故人數」「因公損失天數」等負面數據，並簡要描述「報告期內公司未發生任何信息安全事件」「公司未發生違反科技倫理的行為」「公司未發生任何違反職業健康安全相關法律法規的事件」等內容，平衡性表現領先。

可比性（★★★★★）

《報告》披露了「營業收入」「納稅總額」「員工總數」「員工滿

意度」「溫室氣體排放量」「廢水排放量」等 117 個關鍵指標連續 3 年的對比數據；通過「上海醫藥連續五年榮登《財富》世界 500 強，位列第 411 位」「上海醫藥連續五年入選全球制藥企業 50 強，位列第 42 位」等進行橫向比較，具有卓越的可比性表現。

可讀性（★★★★★）

《報告》採用邏輯清晰、內容完整，設置六大篇章，詳細闡述了企業在治理、環境、社會等方面的履責成效，彰顯企業責任擔當；報告封面融入實景圖片，具有較高的行業辨識度；章節跨頁嵌入敘述性引言，設置亮點績效，提綱挈領，方便讀者快速了解章節內容；報告案例豐富多樣，可讀性表現卓越。

創新性（★★★★☆）

《報告》設置「科技引領醫療創新攜手共繪健康藍圖」責任專題，聚焦企業在創新藥方面的探索和實踐，彰顯企業責任擔當；設置「數說 2024」展現年度關鍵績效，提高了報告的悅讀性，創新性表現領先。

綜合評級（★★★★★）

經評級小組評價，《上海醫藥集團股份有限公司 2024 年度可持續發展報告暨環境、社會及治理（ESG）報告》為五星級，是一份卓越的企業可持續發展報告。



上海醫藥 ESG 報告首次獲得五星級評價

四、改進建議

1. 強化內外利益相關方參與深度，進一步提高報告過程性管理；
2. 增加履責不足之處的案例披露，進一步提高報告的平衡性；
3. 優化可持續信息披露流程與體制機制，進一步提升報告管理的創新性。



評級專家委員會副主席

評級小組組長

評級小組專家

出具時間：2025 年 3 月 26 日



掃碼查看企業評級檔案

讀者意見反饋表

非常感謝您閱讀本公司《2024 年度可持續發展報告暨環境、社會及治理（ESG）報告》。我們非常關注您對報告的意見，為推動公司在環境、社會、治理方面的工作提升與改善，請您對本報告提出意見和建議並反饋給我們，以便我們對報告持續改進。

電話：86 21 63730908

電子郵件：pharm@sphchina.com

1、對於本公司來說，您的身份是？

☐ 消費者 ☐ 員工 ☐ 合作夥伴 ☐ 政府 ☐ 媒體 ☐ 其他（請注明）

2、您對本報告整體是否滿意：

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

3、您認為本報告結構安排和表現形式：

☐ 合理 ☐ 較合理 ☐ 一般 ☐ 很差

4、您認為本報告披露的信息質量：

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 很差

5、您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀：

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

您對本公司 ESG 工作和本報告還有哪些意見或建議，歡迎提出。

版權歸上海醫藥集團股份有限公司所有

未經許可不得轉載和翻譯

歡迎您對本報告提出意見和建議

上海總部

📍 上海市太倉路 200 號上海醫藥大廈

☎ (86-21) 6373 0908

☎ (86-21) 6328 9333

✉ pharm@sphchina.com

香港總部

📍 香港中環皇后大道中 5 號衡怡大廈 26 樓

☎ (852) 3151 5901

✉ pharm@sphchina.com



微信公眾號



官方微博