

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：2318 (港幣櫃台) 及 82318 (人民幣櫃台)
(債券證券代號：5131)

截至2025年3月31日止三個月的未經審計業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年3月31日止三個月期間(「報告期」)的未經審計業績(「第一季度業績」)。本公司董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第一季度業績。

一、主要經營業績

(一) 經營業績亮點

2025年第一季度，中國經濟起步平穩，延續回升向好態勢，但外部環境更趨複雜嚴峻，國內有效需求增長動力不足，經濟持續回升向好基礎還需鞏固。公司堅守金融主業，推動高質量發展，實現整體經營基本面穩固、業績保持穩健。

- 集團整體經營穩健。2025年第一季度，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤379.07億元，同比增長2.4%；其中，壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤268.64億元，同比增長5.0%。
- 壽險及健康險業務經營穩健發展，渠道綜合實力增強，高質量發展效果顯現。2025年第一季度，壽險及健康險業務新業務價值達成128.91億元，同比增長34.9%，新業務價值率達成32.0%，同比增長10.4個百分點。多渠道發展效果顯著，代理人渠道新業務價值同比增長11.5%，銀保渠道新業務價值同比增長170.8%，社區金融服務渠道新業務價值同比增長171.3%。

- 財產保險承保業績穩健增長，業務品質保持良好。2025年第一季度，平安產險保險服務收入811.53億元，同比增長0.7%；整體綜合成本率96.6%，同比優化3.0個百分點。
- 保險資金投資業績優良。2025年第一季度，平安保險資金投資組合實現非年化綜合投資收益率1.3%，同比上升0.2個百分點。
- 綜合金融模式不斷深化，持續提升客戶經營效率。截至2025年3月31日，平安個人客戶數近2.45億，較年初增長1.0%，其中持有集團內4個及以上合同的客戶留存率達98.0%。
- 醫療養老戰略持續落地，差異化優勢賦能主業。截至2025年3月末，平安實現百強醫院和三甲醫院合作覆蓋率100%，合作藥店數近23.9萬家，較年初新增超3,500家。居家養老服務已覆蓋全國75個城市，超19萬名客戶獲得居家養老服務資格，高品質康養社區項目已佈局5個城市。
- 履行社會責任，服務綠色發展、鄉村振興。2025年第一季度，平安綠色保險原保險保費收入168.80億元，通過「三村工程」提供鄉村產業幫扶資金156.53億元。

(二) 關鍵數據摘要

截至3月31日止三個月期間	2025年	2024年	變動(%)
營業收入(人民幣百萬元)	256,618	275,893	(7.0)
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	27,016	36,709	(26.4)
基本每股收益(人民幣元)	1.54	2.07	(25.6)
歸屬於母公司股東的營運利潤 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	37,907	37,008	2.4
基本每股營運收益 ⁽¹⁾ (人民幣元)	2.16	2.09	3.3
壽險及健康險新業務價值 ⁽²⁾ (人民幣百萬元)	12,891	9,555	34.9
平安產險綜合成本率 ⁽³⁾ (%)	96.6	99.6	優化3.0個 百分點
	2025年 3月31日	2024年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	24,494	24,247	1.0
個人客戶客均合同數(個)	2.93	2.92	0.3

註：(1) 營運利潤基於4.0%的長期投資回報率計算。基於長期投資回報率4.0%計算的2024年各季度營運利潤在公司2024年年報「內含價值分析」章節披露。

(2) 壽險及健康險新業務價值基於4.0%的長期投資回報率和8.5%/7.5%的風險貼現率計算。基於2024年末假設和模型計算的各季度新業務價值在公司2024年年報「內含價值分析」章節披露。

(3) 綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤-攤回保險服務費用)+(承保財務損益-分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

二、主要業務經營回顧

(一) 綜合金融

平安堅持以客戶需求為核心導向，持續夯實個人客戶⁽¹⁾經營。通過深耕客戶需求、升級賬戶體系、打造優勢產品、構建「一個客戶、多個賬戶、多種產品、一站式服務」的金融解決方案，為客戶提供「省心、省時、又省錢」的服務體驗。

截至2025年3月31日，集團個人客戶數近2.45億，較年初增長1.0%；客均持有合同2.93個，較年初增長0.3%。

	2025年 3月31日	2024年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	24,494	24,247	1.0
個人客戶客均合同數(個)	2.93	2.92	0.3

註：(1) 個人客戶指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

客戶留存高。平安通過不斷深化客戶經營，促進個人客戶留存率穩步提升。截至2025年3月31日，持有集團內4個及以上合同客戶的留存率達98.0%，較僅有一個合同客戶的留存率高11.9個百分點；服務時間5年及以上的客戶的留存率為94.6%，較首年客戶高36.7個百分點。

客戶增長優。平安豐富的綜合金融產品體系、多元的觸客渠道，持續支撐客戶增長。截至2025年3月31日，集團個人客戶數近2.45億，較年初增長1.0%；2025年第一季度新增客戶864萬，同比增長20.0%。

產品滲透好。通過滿足客戶的多元金融需求，平安個人客戶主要產品的滲透率持續提升。其中人身保障及財產保障產品滲透率較高，截至2025年3月31日，分別達到45.8%（較年初增長0.9個百分點）、30.7%（較年初增長0.1個百分點），保持穩健增長。

(二) 醫療養老

平安的醫療養老生態圈既創造了獨立的直接價值，也創造了巨大的間接價值，通過差異化的「產品+服務」賦能金融主業。截至2025年3月末，在平安近2.45億的個人客戶中有近63%的客戶同時享有醫療養老生態圈提供的服務權益，其客均合同數約3.37個、客均AUM達6.12萬元，分別為不享有醫療養老生態圈服務權益的個人客戶的1.6倍、4.0倍。

支付方

平安有效協同保險與醫療養老服務，個人客戶、企業客戶經營均取得顯著進展。2025年第一季度，集團醫療養老相關付費企業客戶超4.2萬家，平安實現健康險保費收入超385億元。截至2025年3月末，居家養老服務已覆蓋全國75個城市，超19萬名客戶獲得居家養老服務資格；高品質康養社區項目已佈局5個城市。

供應方

自營旗艦方面：自平安2021年接手管理以來，北大醫療集團經營穩健，發展持續向好，營業收入持續增長，2025年第一季度營業收入約12.0億元。其中北京大學國際醫院不斷強化學科建設，精益運營管理，全面提升患者服務，2025年第一季度營業收入5.5億元，同比增長約9%，門診量超過30.2萬。

合作網絡方面：平安整合國內外優質資源，提供「到線、到店、到家、到企」網絡服務，覆蓋醫療服務、健康服務、商品藥品等資源。截至2025年3月末，在國內，平安內外部醫生團隊約5萬人，合作醫院數近3.7萬家，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋；合作健康管理機構數達10.5萬家；合作藥店數近23.9萬家，較年初新增超3,500家。

自有「醫療養老生態」成效

自有生態圈助力為客戶打造優質高效服務體驗。平安通過醫療養老生態圈為客戶提供優質、高效、便捷的服務，沉澱良好口碑，形成品牌效應。例如，平安健康已搭建包括皮膚科、兒科、中醫等九大專科的在線診療平台，患者可以通過圖文、語音、視頻等方式進行遠程問診，實現7×24小時接診，60秒快速響應，節省了患者在線下問診的排隊時間。針對疑難雜症，可開展遠程會診；同時通過給用戶建立健康檔案並定期隨訪，幫助用戶進行疾病預防。線上專科診療平台成立以來，無一例重大醫療事故，用戶月度五星好評率超98%。

醫療養老生態圈通過獲客及黏客賦能金融主業。通過綜合金融與醫療養老生態圈的協同，平安健康和北大醫療集團能夠賦能金融端的企業和個人客戶，平安壽險等公司也可以受益於集團醫療養老生態圈提供的服務權益。

(三) 業績綜述

1、集團經營業績

2025年第一季度，隨著各項宏觀政策繼續發力顯效，中國經濟起步平穩，延續回升向好態勢，但外部環境更趨複雜嚴峻，國內有效需求增長動力不足，經濟持續回升向好基礎還需鞏固。公司堅守金融主業，貫徹「聚焦主業、增收節支、改革創新、防範風險」的經營方針，實現整體經營基本面穩固、業績保持穩健。

2025年第一季度，集團歸屬於母公司股東的營運利潤379.07億元，同比增長2.4%；基本每股營運收益2.16元，同比增長3.3%。

營運利潤

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估及比較經營業績表現及趨勢，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他：

- 短期投資波動，適用於除浮動收費法⁽¹⁾以外的壽險及健康險業務；該短期波動為前述業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，剔除短期投資波動後，前述壽險及健康險業務的投資回報率鎖定為4.0%，支持這類業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資以成本計算；
- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。2025年第一季度該類事項包括平安健康納入本集團合併報表時帶來的一次性損益、本公司發行的美元可轉換債券的轉股權價值重估損益等。去年同期該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益。

註：(1) 適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

營運利潤與財務報表淨利潤的勾稽關係如下：

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2025年						
	壽險及 健康險 業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	金融 賦能業務	其他業務 及合併 抵銷	集團合併
歸屬於母公司股東的營運利潤	26,864	3,237	8,170	1,085	547	(1,996)	37,907
少數股東營運利潤	1,039	14	5,926	191	222	801	8,193
營運利潤(A)	27,903	3,251	14,096	1,276	769	(1,195)	46,100
加：							
短期投資波動(B)	(7,532)	-	-	-	-	-	(7,532)
管理層認為不屬於日常營運 收支的一次性重大項目及 其他(C)	-	-	-	-	(3,414)	5	(3,409)
淨利潤(D=A+B+C)	20,371	3,251	14,096	1,276	(2,645)	(1,190)	35,159
歸屬於母公司股東的淨利潤	19,382	3,237	8,170	1,085	(2,867)	(1,991)	27,016
少數股東損益	989	14	5,926	191	222	801	8,143

2024年

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及	財產	銀行業務	資產	金融	其他業務	集團合併
	健康險 業務	保險業務		管理業務	賦能業務	及合併 抵銷	
歸屬於母公司股東的營運利潤	25,588	3,874	8,654	910	(202)	(1,816)	37,008
少數股東營運利潤	989	18	6,278	238	199	624	8,346
營運利潤(A)	<u>26,577</u>	<u>3,892</u>	<u>14,932</u>	<u>1,148</u>	<u>(3)</u>	<u>(1,192)</u>	<u>45,355</u>
加：							
短期投資波動(B)	(447)	-	-	-	-	-	(447)
管理層認為不屬於日常營運 收支的一次性重大項目及 其他(C)	-	-	-	-	143	-	143
淨利潤(D=A+B+C)	<u>26,130</u>	<u>3,892</u>	<u>14,932</u>	<u>1,148</u>	<u>140</u>	<u>(1,192)</u>	<u>45,050</u>
歸屬於母公司股東的淨利潤	25,146	3,874	8,654	910	(59)	(1,816)	36,709
少數股東損益	984	18	6,278	238	199	624	8,341

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。資產管理業務為平安證券、平安信託、平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。金融賦能業務反映陸金所控股、金融壹賬通、平安健康、汽車之家等相關成員公司經營成果。合併抵銷主要為對各業務之間持股的抵銷。

(2) 營運利潤基於4.0%的長期投資回報率計算。基於長期投資回報率4.0%計算的2024年各季度營運利潤在公司2024年年報「內含價值分析」章節披露。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

2、壽險及健康險業務

2025年第一季度，平安壽險持續深化「4渠道+3產品」戰略，全面加強渠道建設，提升業務質量；升級「保險+服務」方案，不斷深化健康養老領域佈局，為客戶提供更專業、更暖心的服務，賦能公司高質量發展。2025年第一季度，壽險及健康險業務新業務價值達成128.91億元，同比增長34.9%；按標準保費計算的新業務價值率32.0%，同比上升10.4個百分點。其中，代理人渠道新業務價值同比增長11.5%，代理人人均新業務價值同比增長14.0%，銀保渠道新業務價值同比增長170.8%，產能持續提升。

渠道經營，平安壽險堅持以高質量發展為價值引領，持續深化轉型，全面打造多渠道專業化銷售能力，發展質量顯著提升。

- 平安壽險以隊伍高質量發展為主線，持續深化轉型，通過構建隊伍發展體系，聚焦「做優、增優、育優」三優平台，通過分人群推動隊伍「三優」躍遷、產品創新和服務整合，進一步激發隊伍生產力，牽引隊伍階梯式向上發展。2025年第一季度，代理人渠道新業務價值同比增長11.5%，代理人人均新業務價值同比增長14.0%。
- 銀保渠道堅持高質量發展策略。在渠道合作方面，平安壽險堅持多元化佈局，鞏固國有大行合作，拓展頭部股份行、城商行等潛力渠道；在網點經營方面，夯實標準化經營，持續提升產能；在隊伍發展方面，嚴選增優，推進專業化賦能，加速打造績優隊伍；在經營管理方面，優化內部管理，激發組織活力，實現質效提升。2025年第一季度，銀保渠道新業務價值同比增長170.8%。
- 平安壽險持續推廣社區金融服務經營模式，網點和隊伍保持高質量發展，客戶經營價值持續突破。截至2025年3月末，平安壽險已在93個城市鋪設131個網點，組建近2.4萬人的高素質、高績效、高品質的「三高」精英隊伍；2025年第一季度，社區金融服務渠道實現存續客戶全繳次繼續率同比提升0.5個百分點，新業務價值同比提升171.3%，客戶經營價值持續突破。

截至2025年3月末，平安壽險個人壽險銷售代理人數量33.8萬。

產品經營，平安壽險堅持以客戶為中心，不斷豐富升級保險產品體系，為客戶提供更全面的產品；同時，依託集團醫療養老生態圈，逐步推出「保險+服務」產品，為客戶提供暖心服務。

- 保險產品方面，平安壽險圍繞客戶多元保險需求，持續升級產品體系。財富養老產品，加強分紅型產品推動以優化產品結構，響應個人養老金政策上市「盛世優享」，滿足稅優客群的養老需求；保障產品，升級重疾「滿分系列」，上新「安百惠享」意外險，為客戶提供全方位的重疾、意外等風險保障。
- 醫療健康方面，「平安臻享RUN」自2021年推出以來，為客戶提供全生命周期的醫療健康服務，重點打造「特色體檢、控糖管理、在線問診、門診預約協助及陪診、重疾專案管理」五大亮點服務。2025年第一季度，平安壽險健康管理已服務近1,000萬客戶，獲得客戶廣泛歡迎。居家養老方面，平安聚焦長者的核心需求場景，持續探索有溫度的「保險+居家養老」服務模式，截至2025年3月末，平安居家養老服務已覆蓋全國75個城市，累計超19萬名客戶獲得居家養老服務資格。高端養老方面，平安致力於開拓高品質養老服務市場，創新構建覆蓋長者全生命周期的「一站式」養老解決方案。截至2025年3月末，平安高品質康養社區項目已佈局5個城市，共計6個項目，均陸續進入建設階段，上海及深圳項目擬於2025年下半年正式開業。

壽險及健康險業務關鍵指標

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

	2025年	2024年	變動(%)
營運利潤 ⁽¹⁾	26,864	25,588	5.0
用來計算新業務價值的首年保費	45,589	56,628	(19.5)
新業務價值 ⁽²⁾	12,891	9,555	34.9
新業務價值率 ⁽²⁾ (按首年保費, %)	28.3	16.9	上升11.4個百分點
新業務價值率 ⁽²⁾ (按標準保費 ⁽³⁾ , %)	32.0	21.6	上升10.4個百分點

註：(1) 歸屬於母公司股東的營運利潤。營運利潤基於4.0%的長期投資回報率計算。

(2) 壽險及健康險新業務價值基於4.0%的長期投資回報率和8.5%/7.5%的風險貼現率計算。基於2024年末假設和模型計算的各季度新業務價值在公司2024年年報「內含價值分析」章節披露。

(3) 標準保費為期交年化首年保費100%及躉交保費10%之和。

3、財產保險業務

2025年第一季度，平安產險堅守金融工作的政治性、人民性，以促進財險業高質量發展為主線，推進金融強國建設，進一步縱深推動「五篇大文章」落地；加快轉型步伐，積極推動以DeepSeek為代表的AI技術在業務核心流程中的應用，優化運營和經營模式，打造高質量發展「新引擎」。

2025年第一季度，平安產險實現原保險保費收入⁽¹⁾851.38億元，同比增長7.7%；實現保險服務收入811.53億元，同比增長0.7%；整體綜合成本率⁽²⁾96.6%，同比優化3.0個百分點；淨利潤32.51億元，同比下降16.5%。

截至3月31日止三個月期間

(人民幣百萬元)

	2025年	2024年	變動(%)
淨利潤	<u>3,251</u>	<u>3,892</u>	<u>(16.5)</u>
保險服務收入	<u>81,153</u>	<u>80,627</u>	<u>0.7</u>
綜合成本率(%)	<u><u>96.6</u></u>	<u><u>99.6</u></u>	<u>優化3.0個百分點</u>

註：(1) 原保險保費收入是根據《關於保險業實施〈企業會計準則解釋第2號〉有關事項的通知》和《關於印發〈保險合同相關會計處理規定〉的通知》，對規模保費進行重大保險風險測試和保險混合合同分拆後的保費數據。2025年第一季度，平安產險原保險保費收入851.38億元，其中車險原保險保費收入537.35億元，同比增長3.7%；非機動車輛保險的原保險保費收入314.03億元，同比增長15.1%。

(2) 綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤-攤回保險服務費用)+(承保財務損益-分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

4、保險資金投資組合

2025年第一季度，中國經濟延續了「穩中求進、以進促穩」的基調，經濟運行實現平穩開局，資本市場整體呈現底部抬升、科技主導、多元輪動的態勢。2025年第一季度，公司保險資金投資組合實現非年化綜合投資收益率1.3%，同比上升0.2個百分點；非年化淨投資收益率0.9%，同比持平。

截至2025年3月31日，本公司保險資金投資組合規模超5.92萬億元，較年初增長3.3%。公司積極應對利率下行風險，主動逢高配置利率債，保持資產負債的良好匹配；堅持長期投資理念，加大價值型和科技成長型權益投資的配置，以追求長期超越市場的穩健投資收益；積極增加優質另類資產佈局，積極投入實體經濟，多元化拓展資產來源和收益來源。

截至2025年3月31日，本公司保險資金組合投資的債權計劃及債權型理財產品規模為3,599.94億元，在總投資資產中佔比6.1%，較年初下降0.3個百分點。

截至2025年3月31日，本公司保險資金投資組合中不動產投資餘額為2,066.15億元，在總投資資產中佔比3.5%。該類投資以物權投資為主（包含直接投資及以項目公司股權形式投資的持有型物業），採用成本法計量，在不動產投資中佔比81.9%，主要投向商業辦公、物流地產、產業園、長租公寓等收租型物業，以匹配負債久期，貢獻相對穩定的租金、分紅等收入，並獲取資產增值；除此之外，債權投資佔比13.8%，其他股權投資佔比4.3%。

註：計算投資收益率時剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額。

5、銀行業務

平安銀行堅持以「中國最卓越、全球領先的智能化零售銀行」為戰略目標，堅持「零售做強、對公做精、同業做專」戰略方針，持續升級零售、對公、資金同業業務經營策略，全力做好金融「五篇大文章」，持續強化風險管理，深化數字化轉型，業務經營保持穩健。

- **總體業績方面**，2025年第一季度，受市場變化、優化業務結構等因素影響，平安銀行實現營業收入337.09億元，同比下降13.1%；同時，通過數字化轉型驅動經營降本增效，業務及管理費90.55億元，同比下降13.2%；加強資產質量管控，加大不良資產清收處置力度，信用及其他資產減值損失74.30億元，同比下降20.9%；實現淨利潤140.96億元，同比下降5.6%。
- **零售業務方面**，截至2025年3月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM)42,454.91億元，較年初增長1.2%；零售客戶數12,604.43萬戶，其中財富客戶147.61萬戶，較年初增長1.4%；個人存款餘額13,308.83億元，較年初增長3.4%；平安銀行持續優化貸款業務結構，提升優質客戶佔比，促進「量、價、險」平衡發展，個人貸款餘額17,290.46億元，較年初下降2.2%，其中抵押類貸款佔個人貸款的比例為64.7%。
- **對公業務方面**，截至2025年3月末，平安銀行對公客戶數88.07萬戶，較年初增長3.2%；企業存款餘額23,362.25億元，較年初增長4.0%；平安銀行持續加大實體經濟支持力度，企業貸款餘額16,826.67億元，較年初增長4.7%，其中製造業、科技企業、綠色金融等領域貸款實現較好增長。
- **資金同業業務方面**，2025年第一季度，平安銀行境內外機構銷售的現券交易量1.01萬億元，同比增長19.2%；在平安銀行辦理外匯即期及衍生品避險業務的客戶達9,692戶，同比增長15.2%；截至2025年3月末，通過「行e通」平台銷售的資管產品保有規模2,410.50億元。
- **資產質量方面**，截至2025年3月末，平安銀行不良貸款率1.06%，與年初持平；撥備覆蓋率236.53%，逾期60天以上貸款偏離度0.80。
- **資本充足率方面**，平安銀行持續強化資本內生積累，提升資本精細化管理水平，截至2025年3月末，平安銀行核心一級資本充足率9.41%，較年初上升0.29個百分點。

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2025年	2024年	變動(%)
淨利潤	14,096	14,932	(5.6)
營業收入	33,709	38,770	(13.1)
淨息差(年化, %)	<u>1.83</u>	<u>2.01</u>	下降0.18個 百分點
	2025年	2024年	
(人民幣百萬元)	3月31日	12月31日	變動(%)
吸收存款 ⁽¹⁾	3,667,108	3,533,678	3.8
發放貸款和墊款總額 ⁽¹⁾	3,411,713	3,374,103	1.1
不良貸款率(%)	1.06	1.06	-
撥備覆蓋率(%)	236.53	250.71	下降14.18 個百分點
核心一級資本充足率 ⁽²⁾ (%)	<u>9.41</u>	<u>9.12</u>	上升0.29個 百分點

註：(1) 吸收存款、發放貸款和墊款總額均為不含息金額。

- (2) 根據國家金融監督管理總局《商業銀行資本管理辦法》的規定計算，範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司。根據《系統重要性銀行附加監管規定(試行)》以及我國系統重要性銀行名單，平安銀行位列名單內第一組，執行附加資本0.25%等要求，即核心一級資本充足率的最低監管要求為7.75%。

6、資產管理業務

平安主要通過平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司經營資產管理業務。

公司持續優化大類資產配置、長期穩定收益獲取及多資產組合管理能力，同時深化風險管理與資產負債管理，為客戶創造穩健收益。截至2025年3月31日，公司資產管理規模⁽¹⁾超8萬億元。

註：(1) 資產管理規模為平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司資產管理規模的算數加總。

7、金融賦能業務

平安通過研發投入持續打造領先科技能力，廣泛應用於金融主業，並加速推進生態圈建設。同時通過陸金所控股、金融壹賬通、平安健康、汽車之家等成員公司打造金融賦能生態圈，為生態圈內用戶提供多樣化的產品和服務，協同效益顯著。

平安持續聚焦核心技術研究和自主知識產權掌控。截至2025年3月31日，集團累計獲得人工智能國內外競賽冠軍45項，專利申請數累計達55,435項，位居國際金融機構前列。

平安通過構建「953」護城河來實施AI科技築底，即9大數據庫、5大實驗室和3大科技公司⁽¹⁾。9大數據庫日均數據處理量超10億條，覆蓋2.4億金融客戶，深度洞察用戶需求，提高用戶體驗；5大實驗室持續推動前沿技術探索；3大科技公司聚焦深化AI應用場景的廣度和深度。平安沉澱海量數據訓練大模型，持續深化金融和醫養領域垂直領域大模型的建設，積累超3.2萬億高質量文本語料，31萬小時帶標註的語音語料，超75億圖片語料，語音、語言、視覺大模型場景準確率領域內領先。平安未來將持續推動大模型與業務應用場景的深度融合。

平安緊密圍繞主業轉型升級需求，運用科技賦能金融業務降成本、提效率、控風險。2025年第一季度，平安AI坐席服務量⁽²⁾約4.5億次，覆蓋平安80%的客服總量，快速響應、解決消費者諮詢、投訴問題，有效降低人工坐席成本；通過智能核保、智能理賠、智能續期，實現93%的壽險保單秒級核保，壽險保單閃賠佔比達56%，壽險保單複效提升12%；同時持續提升風控水平，平安產險反欺詐智能化管理理賠攔截減損34.2億元，同比增長14.0%。

註：(1) 9大數據庫包括3大金融庫、5大醫療庫、1個公司經營庫；5大實驗室包括微表情、智能圖像、智能語音、大數據及硅谷實驗室；3大科技公司包括平安科技、平安健康、金融壹賬通。

(2) AI坐席服務量指語音機器人、文本機器人提供的信用卡和保險業務的外呼和應答服務總次數。

(四) 展望

展望未來，政策效應持續釋放，新質生產力加快培育，國內需求不斷擴大，國民經濟高質量發展向新向好。公司積極應對外部環境的不確定性，將繼續保持戰略定力，深耕金融主業，持續深化「綜合金融+醫療養老」戰略。我們堅信行業長期向好的基本面不變，公司將紮實推動穩健經營，提升股東回報。

三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2025年3月31日，本公司總股本為18,210,234,607股，其中A股為10,762,657,695股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數	798,705戶，其中A股股東794,557戶，H股股東4,148戶					
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股 比例(%)	持股總數 (股)	股份種類	持有有 限售條件 股份數量 (股)	質押、 標記或 凍結股份 數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽²⁾	境外法人	36.56	6,657,292,585	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國有法人	5.29	962,719,102	A股	-	-
香港中央結算有限公司 ⁽³⁾	其他	3.68	670,830,933	A股	-	-
中國平安保險(集團)股份有限公司 長期服務計劃 ⁽⁴⁾	其他	2.74	498,474,759	A+H股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.58	470,302,252	A股	-	-
商發控股有限公司 ⁽⁵⁾	境外法人	2.52	459,466,189	H股	-	質押 385,136,584
工銀瑞信基金－農業銀行－ 工銀瑞信中證金融資產管理計劃	其他	2.23	406,116,884	A股	-	-
嘉實基金－農業銀行－ 嘉實中證金融資產管理計劃	其他	2.16	392,851,462	A股	-	-
深業集團有限公司	國有法人	1.42	257,728,008	A股	-	-
大成基金－農業銀行－ 大成中證金融資產管理計劃	其他	1.11	201,948,582	A股	-	-

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (3) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。
- (4) 本公司長期服務計劃的參與對象為本公司及其成員公司的員工，歷年累計參與人數超過15萬人，資金來源為員工應付薪酬額度。本公司長期服務計劃持有本公司A股190,182,259股和H股308,292,500股，其中，持有的本公司H股股份登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去本公司長期服務計劃持有的本公司H股股份。
- (5) 商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去商發控股有限公司的持股數據。
- (6) 報告期末，上述A股股東不存在參與融資融券、轉融通業務出借股份的情況。

上述股東關聯關係或一致行動關係的說明：本公司未知上述股東之間存在關聯關係或一致行動關係。

商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司。截至2025年3月31日，卜蜂集團有限公司通過商發控股有限公司及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股964,427,077股，約佔本公司總股本的5.30%。

四、重要事項

公司持股計劃的實施情況

為實現股東、公司和員工利益的一致，完善公司治理，建立健全公司長期激勵約束機制，本公司採納了核心人員持股計劃、長期服務計劃。本公司核心人員持股計劃、長期服務計劃所持有的股票總數累計不超過本公司總股本的10%；本公司單個員工通過核心人員持股計劃、長期服務計劃所獲股份權益對應的股票總數累計不超過本公司總股本的1%。

核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃，存續期六年。經本公司2020年4月23日召開的第十一屆董事會第十三次會議審議，本公司核心人員持股計劃的存續期延長六年至2027年2月4日。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的薪酬收入及業績獎金額度，員工參與核心人員持股計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。

截至報告期末，此項計劃共實施十一期，各期計劃的股票自購買後鎖定一年，鎖定期滿後，每年解禁三分之一並按計劃規則分批歸屬。2015年至2021年七期已全部解禁完畢，2022年至2025年四期詳情如下：

2022年核心人員持股計劃共1,703人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票12,518,547股，成交金額合計人民幣595,602,067.09元（含費用），佔當時本公司總股本的0.068%。

2023年核心人員持股計劃共3,095人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票15,030,180股，成交金額合計人民幣693,562,104.08元（含費用），佔當時本公司總股本的0.082%。

2024年核心人員持股計劃共2,207人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票13,606,921股，成交金額合計人民幣583,805,974.96元（含費用），佔當時本公司總股本的0.075%。

2025年核心人員持股計劃共2,263人參與，於報告期內，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票1,727,800股，成交金額合計人民幣89,997,903.52元（含費用），佔當時本公司總股本的0.009%，截至報告期末，2025年度核心人員持股計劃的購股尚未完成。購股詳情參見本公司於2025年4月19日及2025年4月21日披露於上交所、香港交易所網站的《關於2025年度核心人員持股計劃及2025年度長期服務計劃購股進展的公告》。

於報告期內，未實施2022年至2025年四期核心人員持股計劃股份權益變動，本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份28,794,920股，佔本公司總股本的0.158%。

長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃，存續期十年。本公司長期服務計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其成員公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度，員工參與長期服務計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認並繳納相關稅費後最終獲得計劃權益的歸屬。

截至報告期末，此項計劃共實施六期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元（含費用），佔當時本公司總股本的0.297%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有125名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票199,354股。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元（含費用），佔當時本公司總股本的0.272%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有146名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票226,059股。

2021年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票57,368,981股，成交金額合計人民幣4,184,093,674.69元（含費用），佔當時本公司總股本的0.314%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有650名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票376,378股。

2022年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票93,314,482股，成交金額合計人民幣4,438,825,366.37元（含費用），佔當時本公司總股本的0.510%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有829名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票676,978股。

2023年長期服務計劃共83,651人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票96,608,364股，成交金額合計人民幣4,450,946,615.20元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.528%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有929名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票948,484股。

2024年長期服務計劃共75,175人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安H股股票106,896,000股，成交金額合計港幣3,845,543,293.31元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.587%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有976名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票1,128,113股。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股及H股股份498,474,759股，佔本公司總股本的2.737%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，本公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善本公司的治理結構，建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

H股可轉換債券情況

2024年7月22日，本公司完成發行本金總額為35億美元0.875%利率於2029年到期的可轉換為本公司H股股份的債券(「**H股可轉換債券**」)，H股可轉換債券已於2024年7月23日起在香港聯合交易所有限公司上市和交易。截至報告期末，H股可轉換債券未發生轉股。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何子公司自2025年1月1日至2025年3月31日止三個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，概無出售任何本公司庫存股。

五、子公司償付能力情況

本公司的保險子公司按照國家金融監督管理總局《保險公司償付能力監管規則(II)》及《關於優化保險公司償付能力監管標準的通知》要求編報的償付能力數據如下：

2025年3月31日	平安壽險	平安產險	平安養老險	平安健康險
核心資本(人民幣百萬元)	754,617	117,467	12,856	10,439
實際資本(人民幣百萬元)	1,050,732	142,550	19,082	12,314
最低資本(人民幣百萬元)	461,003	69,202	5,722	3,636
核心償付能力充足率(%)	163.7	169.7	224.7	287.1
綜合償付能力充足率(%)	227.9	206.0	333.5	338.7

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

六、擔保情況

單位：人民幣百萬元

公司和子公司對外擔保情況（不包括對控股子公司的擔保）	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額 ⁽²⁾ 合計	(187)
報告期末對子公司擔保餘額合計	11,362
公司擔保總額情況（包括對子公司的擔保）	
擔保總額	11,362
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	1.2
其中：直接或間接為資產負債率超過70% （於2025年3月31日）的被擔保對象 提供的擔保金額	7,480
公司及其子公司擔保總額超過公司 淨資產50%部分的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額19.70億元扣除還款額21.57億元後的淨值。

七、按國際財務報告準則編製的財務報表

(一) 合併利潤表

截至2025年3月31日止3個月期間

截至3月31日止3個月期間 (人民幣百萬元)	2025年 (未經審計)	2024年 (未經審計)
保險服務收入	137,671	136,852
銀行業務利息收入	44,863	53,299
非銀行業務利息收入	33,308	29,196
非保險業務手續費及佣金收入	13,226	11,197
投資收益	10,440	29,862
應佔聯營企業和合營企業損益	(628)	(531)
其他業務收入和其他損益	17,738	16,018
收入合計	256,618	275,893
保險服務費用	(110,047)	(109,996)
分出保費的分攤	(3,277)	(3,788)
減：攤回保險服務費用	2,235	2,775
承保財務損益	(38,126)	(39,244)
減：分出再保險財務損益	(44)	265
銀行業務利息支出	(21,908)	(27,994)
非保險業務手續費及佣金支出	(2,015)	(1,839)
信用減值損失	(11,276)	(10,351)
其他資產減值損失	9	(6)
匯兌損益	232	(302)
業務及管理費	(20,888)	(18,833)
提取保費準備金	(84)	(62)
非銀行業務利息支出	(6,031)	(4,911)
其他業務成本	(9,865)	(8,990)
支出合計	(221,085)	(223,276)

截至3月31日止3個月期間 (人民幣百萬元)	2025年 (未經審計)	2024年 (未經審計)
稅前利潤	35,533	52,617
所得稅費用	<u>(374)</u>	<u>(7,567)</u>
淨利潤	<u>35,159</u>	<u>45,050</u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的淨利潤	27,016	36,709
— 少數股東損益	<u>8,143</u>	<u>8,341</u>
	<u>35,159</u>	<u>45,050</u>
	人民幣元	人民幣元
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：		
— 基本	1.54	2.07
— 稀釋	<u>1.44</u>	<u>2.03</u>

(二) 合併全面收益表

截至2025年3月31日止3個月期間

截至3月31日止3個月期間 (人民幣百萬元)	2025年 (未經審計)	2024年 (未經審計)
淨利潤	<u>35,159</u>	<u>45,050</u>
其他全面收益		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具公允價值變動	(51,843)	68,412
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具信用減值準備	(227)	136
可轉損益的保險合同金融變動	30,230	(100,248)
可轉損益的分出再保險合同金融變動	(37)	277
現金流量套期儲備	(30)	327
外幣報表折算差額	78	(70)
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	(193)	94
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具公允價值變動	20,728	(67)
不能轉損益的保險合同金融變動	(11,616)	131
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	(305)	156
稅後其他全面收益	<u>(13,215)</u>	<u>(30,852)</u>
全面收益合計	<u><u>21,944</u></u>	<u><u>14,198</u></u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的全面收益	14,822	5,713
— 少數股東的全面收益	<u>7,122</u>	<u>8,485</u>
	<u><u>21,944</u></u>	<u><u>14,198</u></u>

(三) 合併財務狀況表
於2025年3月31日

(人民幣百萬元)	2025年 3月31日 (未經審計)	2024年 12月31日 (經審計)
資產		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	1,107,164	1,018,027
存放中央銀行款項	286,506	265,552
買入返售金融資產	69,830	91,840
應收賬款	39,053	36,006
衍生金融資產	46,994	68,698
分出再保險合同資產	25,938	26,084
應收融資租賃款	225,203	210,176
發放貸款及墊款	3,425,976	3,391,837
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	2,358,612	2,377,074
以攤餘成本計量的金融資產	1,228,333	1,232,450
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	3,164,069	3,186,937
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具	477,076	356,493
於聯營企業和合營企業的投資	163,684	185,514
存出資本保證金	15,336	16,404
投資性房地產	122,715	119,158
固定資產	47,141	48,603
無形資產	99,523	97,263
使用權資產	8,196	8,527
遞延所得稅資產	130,083	122,012
其他資產	141,702	99,172
資產合計	13,183,134	12,957,827

(人民幣百萬元)	2025年 3月31日 (未經審計)	2024年 12月31日 (經審計)
股東權益及負債		
股東權益		
股本	18,210	18,210
儲備	204,494	221,594
庫存股	(5,001)	(5,001)
未分配利潤	722,030	693,797
	<u>939,733</u>	<u>928,600</u>
歸屬於母公司股東權益合計	939,733	928,600
少數股東權益	399,387	376,112
	<u>1,339,120</u>	<u>1,304,712</u>
股東權益合計	1,339,120	1,304,712
負債		
應付銀行及其他金融機構款項	981,459	838,183
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	150,823	172,768
衍生金融負債	52,212	74,937
賣出回購金融資產款	502,974	462,292
應付賬款	6,518	6,871
應付所得稅	18,695	14,970
保險合同負債	5,092,182	4,984,795
分出再保險合同負債	554	569
客戶存款及保證金	3,842,410	3,710,167
應付債券	808,359	967,042
租賃負債	8,354	8,801
遞延所得稅負債	9,258	13,977
其他負債	370,216	397,743
	<u>11,844,014</u>	<u>11,653,115</u>
負債合計	11,844,014	11,653,115
股東權益及負債合計	13,183,134	12,957,827

(四) 合併現金流量表

截至2025年3月31日止3個月期間

截至3月31日止3個月期間
(人民幣百萬元)

2025年
(未經審計) 2024年
(未經審計)

經營活動產生的現金流量淨額

243,221 74,958

投資活動產生的現金流量

購建固定資產、無形資產

和其他長期資產支付的現金

(1,403) (1,063)

處置固定資產、無形資產

和其他長期資產收回的現金淨額

145 32

收回投資收到的現金

803,051 484,516

投資支付的現金

(1,006,674) (528,533)

處置子公司收到／(支付)的現金淨額

5 (50)

收到的利息

49,438 39,689

收到的股息

10,326 5,232

投資活動使用的現金流量淨額

(145,112) (177)

截至3月31日止3個月期間
(人民幣百萬元)

2025年
(未經審計) 2024年
(未經審計)

籌資活動產生的現金流量

子公司吸收少數股東投資收到的現金	44,537	183
發行債券的現金流入	78,202	324,625
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額	83,738	(19,708)
借入資金的現金流入	33,929	31,277
償還資金的現金流出	(284,275)	(338,315)
支付的利息	(3,978)	(3,958)
支付的股息	(2,153)	(1,863)
保險業務拆入資金淨變動額	(50)	–
償還租賃負債支付的現金	(1,176)	(1,130)
子公司贖回其他權益工具支付的現金	(30,000)	–
其他	(1,147)	(3,133)
	<u>(82,373)</u>	<u>(12,022)</u>
籌資活動使用的現金流量淨額		
現金及現金等價物的淨增加額	15,736	62,759
淨匯兌差額	–	871
現金及現金等價物的期初餘額	479,045	480,472
	<u>494,781</u>	<u>544,102</u>
現金及現金等價物的期末餘額		

八、發佈業績公告

本業績公告同時刊載於香港交易所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pingan.cn)，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2025年第一季度報告將在上交所網站(www.sse.com.cn)及本公司網站(www.pingan.cn)同時刊登。

承董事會命
馬明哲
董事長

中國深圳，2025年4月25日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、郭曉濤、付欣及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平、何建鋒及蔡潯；獨立非執行董事為伍成業、儲一昀、劉宏、吳港平、金李及王廣謙。