



国银金租
CHINA DEVELOPMENT BANK LEASING

國銀金融租賃股份有限公司
CHINA DEVELOPMENT BANK FINANCIAL LEASING CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China)
股份代號 Stock Code: 1606

2024

環境、社會及管治報告
Environmental, Social And Governance Report



目錄

關於本報告	2	7. 完善公司治理，強化合規管理理念	36
董事長致辭	4	7.1 完善公司治理	36
		7.2 信息安全與隱私保護	37
1. 關於我們	7	7.3 強風控守合規	39
1.1 企業概況	7	7.4 踐行責任採購	41
1.2 企業文化	8	專題：強化消費者權益保護	42
1.3 本報告期內獲得的榮譽及主要ESG績效	8		
2. 深化責任管理，篤行可持續發展理念	10	8. 秉持以人為本，公司與員工攜手共進	44
2.1 董事會ESG聲明	10	8.1 保障員工權益	44
2.2 回應聯合國可持續發展目標	12	8.2 助推員工發展	45
2.3 利益相關方溝通	15	8.3 關愛員工身心	46
2.4 重要性議題評估	16	9. 彰顯責任擔當，用心用情用力為民生	47
3. 佈局科技金融，助力新質生產力發展	17	9.1 關愛青少年教育成長	47
4. 聚焦綠色金融，鑄就綠色租賃新典範	18	9.2 鼓勵員工參與公益	49
4.1 助推傳統產業綠色轉型升級	18	9.3 開展人道救援行動	50
4.2 推動清潔能源業務創新	19	10. 應對氣候變化，邁向低碳可持續未來	51
4.3 踐行綠色船舶運營理念	20	10.1 加強氣候韌性	51
專題：領航綠色航空可持續發展	22	10.2 矢志綠色運營	55
專題：支持光伏產業高質量發展	25	附錄1：ESG政策列表	57
5. 踐行普惠金融與養老金融，書寫金融為民新篇章	27	附錄2：ESG數據列表	61
5.1 支持中小微企業發展，發展普惠車輛業務	27	環境範疇	61
5.2 全面助力鄉村振興	29	社會範疇	63
5.3 提升民生福祉	31	附錄3：ESG指標索引表	67
6. 推進數字金融，驅動業務高質量發展	32	香港聯交所ESG指標索引	67
6.1 推動業務數字化轉型	32	央企控股上市公司ESG專項報告參考指標體系索引	71
6.2 完善大數據風控體系	33	附錄4：意見反饋	76
6.3 辦公運營數字化賦能	35		



關於本報告

報告概覽

本環境、社會及管治報告(以下簡稱「本報告」)旨在向廣大讀者系統地闡述國銀金融租賃股份有限公司(「本公司」或「公司」或「國銀金租」)及其附屬公司或特殊目的公司(統稱「本集團」或「我們」)在2024年度環境、社會及管治(「ESG」)方面的表現，並對利益相關方重點關注的ESG議題作出回應。本報告應與本公司2024年度報告中《企業管治報告》章節一併閱讀，以便更全面地了解本集團的ESG表現。

數據來源及可靠性保證

本報告的數據及其他信息主要來源於國銀金租的相關文件、報告及統計結果。國銀金租承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

報告確認及審批

本報告經管理層確認後，於2025年3月28日獲本公司董事會(「董事會」)通過。

報告範圍及邊界

如無另行說明，本報告中的披露範圍及邊界與本公司2024年度報告保持一致。

報告期間

本報告涵蓋的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日(「本報告期」、「報告期」或「本年度」)。部分內容根據需要超出上述時間範圍。

報告編製標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)¹，並且參考國務院國有資產監督管理委員會(「國資委」)《央企控股上市公司ESG專項報告編製研究》成果中的相關要求、氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)發佈的《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》進行編製。本報告已遵守《ESG報告指引》中有關「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文，並且以重要性、量化、一致性及平衡的匯報原則作為編製基礎。本報告的附錄3為《ESG報告指引》和《央企控股上市公司ESG專項報告參考指標體系》的內容索引，此索引為讀者提供對照參考。

在編製本報告的過程中，本集團應用匯報原則的情況如下：

重要性

本集團透過重要性評估的方式識別與本集團相關的重要性議題。重要性評估工作包括邀請利益相關方對ESG議題的重要性進行優次排列、董事會核實重要性議題等。詳情可參考本報告「重要性議題評估」章節。

¹ 本報告依據的《ESG報告指引》的有效有效期自2023年12月31日至2024年12月31日。本集團將依據2025年1月1日起生效的《ESG報告守則》編製2025年度ESG報告。

量化

為全面評估本集團於報告期內的ESG績效，本集團披露了《ESG報告指引》內適用的量化關鍵績效指標，並列明量化關鍵績效指標所採用的標準、方法、假設及計算的參考依據，包括所使用的主要轉換因素的來源。

一致性

除非另有說明，本報告採用與上個報告期一致的編製方法，以供讀者對本報告期內本集團的ESG信息進行有意義的對比。

平衡

本報告不偏不倚地呈報本集團於本報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

報告編製流程

本報告編製的具體流程如下：

1. 項目啟動
2. 結合監管動向和行業趨勢更新議題庫，開展重要性議題評估工作
3. 分發資料收集清單至各部門
4. 各部門整理年度數據與素材反饋
5. 通過部門訪談進一步搜集報告素材
6. 報告撰寫
7. 各部門意見徵求
8. 黨委會、社會責任與消費者權益保護委員會、董事會審閱報告
9. 報告發佈

發佈形式

本報告提供中文及英文兩個版本供讀者參閱。若內容理解存在差異，概以中文版本為準。閣下可在本公司官方網站(<http://www.cdb-leasing.com>)以及香港聯交所披露易網站獲取本報告的中、英文電子版。

意見反饋

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，歡迎閣下通過以下方式與我們聯繫：

地址：中國廣東省深圳市福田區福中三路2003號國銀金融中心大廈

電話：86-755-2398 0999

傳真：86-755-2398 0900

官方網站：<http://www.cdb-leasing.com/>

董事長致辭



親愛的讀者朋友：

我謹代表董事會，向各位致以衷心的感謝，感謝大家對本集團的關心與支持！

2024年，我們在經濟高質量發展的道路上邁出堅實的步伐，這是我們深入貫徹落實國家重大戰略部署、加速業務轉型升級的重要一年。面對複雜多變的內外部環境，我們堅持金融服務實體經濟的根本宗旨，緊扣租賃本源，圍繞金融「五篇大文章」，聚力轉型推動高質量發展，持續為新質生產力注入金融動能，取得了豐碩的成果。

佈局科技金融，助力新質生產力發展

科技金融是我們助力經濟高質量發展的核心驅動力。在過去一年，我們繼續深耕算力、集成電路、高端裝備等行業，在科技金融領域累計投放人民幣34億元，為支持新質生產力、新業態打開了良好局面。通過創新金融產品與服務模式，我們為科技企業提供了全方位的金融支持，助力人工智能算力升級，推動新質生產力在更廣闊的領域落地生根。

聚焦綠色金融，鑄就綠色租賃新典範

綠色金融是我們落實「雙碳」戰略的關鍵抓手。2024年，我們在清潔能源、綠色船舶等領域取得突破性進展。特別是在清潔能源業務方面，全年實現綠色能源業務新增投放超人民幣240億元，新能源電站裝機總量超10吉瓦。我們成功推動多個創新項目落地，包括本集團首個增量配電網下用戶側儲能直租項目和首筆戶用光伏經營性租賃業務。此外，子公司國銀航空金融租賃有限公司(「國銀航空」)成功落地了兩筆可持續發展掛鉤貸款，合計金額超12億美元，其中一筆更是行業領先的創新綠色金融產品，為業界提供了可複製的可持續發展解決方案。在推動自身業務綠色發展的同時，我們賦能傳統產業綠色化轉型升級，為經濟社會發展全面綠色轉型貢獻力量。

踐行普惠金融，書寫金融為民新篇章

普惠金融是我們服務實體經濟、助力民生福祉的重要領域。2024年，我們持續優化普惠金融業務佈局，創新金融服務模式，為中小微企業和自然人客戶提供便捷、靈活的金融支持。通過農機租賃、工程機械租賃、車輛租賃等業務，我們幫助眾多農戶、中小微企業和個人消費者解決了融資難題，助力鄉村振興與民生改善。C端車輛租賃業務作為我們近兩年重點佈局發展的業務板塊，2024年累計投放人民幣123.51億元，為超10萬名終端客戶提供專業、便捷的車輛融資租賃服務，實現金融服務的普惠化與便民化。

推進數字金融，驅動業務高質量發展

數字金融是我們推動金融服務創新與轉型升級的重要手段。2024年，本集團成立數字化中心，全力推動大數據風控體系建設和業務數字化轉型。我們成功上線了車輛與設備運營操作管理平台、核心租賃系統二期等業務數字化系統，並啟動了客戶評級模型和大數據風控中台建設，顯著提升業務效率和風險管控能力，為業務的高質量發展提供強有力的技術支撐。

強化內部治理，健全治理體系全流程

我們始終將風險管控與內部治理作為企業穩健發展的基石。2024年，我們進一步優化治理架構，加強信息安全與隱私保護，完善風險管理體系，並在反洗錢、消費者權益保護等方面取得顯著成效。這些措施為本集團的穩健運營提供了堅實的保障，確保我們在可持續發展的道路上行穩致遠。

秉持以人為本，公司與員工攜手共進

我們將人才視作企業發展的第一資源。2024年，我們繼續秉持「以人為本」的理念，完善僱傭制度，保障員工權益，助推員工發展。透過開展多層次的培訓項目和豐富的員工關愛活動，我們不斷提升員工的專業能力，增強員工的歸屬感和幸福感，真正實現公司與員工的共同成長。

彰顯責任擔當，用心用情用力為民生

我們牢記國有企業的使命與擔當，將社會責任扛在肩上。2024年，我們積極參與公益事業，支持教育、環保、鄉村振興等領域的發展。我們組織了多場志願活動與公益捐贈，支持青少年教育事業，幫助弱勢群體。此外，我們的一艘船舶在前往塞浦路斯瓦西利科港的途中，成功救助了63名難民，彰顯了企業的人道主義擔當，詮釋了我們對社會責任的深刻理解與踴躍承擔。

應對氣候變化，邁向低碳可持續未來

我們將應對氣候變化視作企業可持續發展的重要戰略。2024年，我們積極應對氣候變化帶來的風險與機遇，持續推動綠色辦公與低碳運營。通過定期跟進預設的環境目標，提升了自身的氣候韌性，減少對環境的影響，為應對全球氣候變化貢獻了自己的一份力量。

展望2025年，我們將繼續堅守服務實體經濟的初心，紮實做好金融「五篇大文章」，持續踐行國有金融企業的責任擔當，以高質量發展的實際成效奮力譜寫新篇章！

董事長
馬紅

1. 關於我們

1.1 企業概況

國銀金融租賃股份有限公司成立於1984年，是國家金融監督管理總局監管的全國性非銀行金融機構，是國家開發銀行旗下唯一的租賃業務平台，也是境內第一家上市金融租賃公司，註冊資本人民幣126.4238億元。本集團是中國租賃行業的開創者，致力於為飛機、船舶、區域發展、普惠金融、綠色能源和高端裝備製造等領域的優質客戶提供綜合性的租賃服務，租賃資產及業務合作夥伴已遍及全球40餘個國家和地區，且始終保持準主權國際評級（穆迪A1、標普A及惠譽A）。自2016年上市以來，本集團資產規模持續增長，盈利能力穩健提升，不良資產率保持在1%以下，平均權益回報率(ROE)始終保持在10%以上。

本集團積極踐行國有金融企業責任擔當，堅持金融服務實體經濟的根本要求，持續助力高質量發展。本集團是國內最早推進航空租賃市場化和國際化運營的租賃公司，在境外設立第一家航空專業子公司，現役機隊價值在全球排名第9位。船舶租賃業務的資產質量、盈利能力及專業管理水平處於行業領先地位。區域發展租賃業務聚焦國家重大區域發展戰略，提升區域金融服務能效，助力區域經濟高質量發展。綠色能源與高端裝備租賃業務積極服務國家「雙碳」目標，推進能源綠色轉型和結構優化，支持先進製造業、戰略性新興產業發展。普惠金融業務積極響應國家號召，踐行社會責任，為中小微客戶提供便捷金融服務，推進工程機械與車輛租賃業務向縱深發展。

本集團堅定不移走中國特色金融發展之路，緊扣租賃本源，圍繞金融「五篇大文章」，持續為發展新質生產力注入金融動能。隨著國家逐步建立現代化產業體系，本集團始終堅持「市場化、專業化、國際化、數字化」的戰略定位，持續推進產品和業務轉型創新，不斷提升公司治理水平，提高專業服務能力，形成核心競爭優勢明顯、持續發展能力突出的業務發展模式。未來，本集團將繼續推進「質」的有效提升和「量」的合理增長，保持穩健發展及行業領先優勢，持續打造「國際一流的金融租賃公司」。

發展歷程

2023年	資產規模突破人民幣4,000億元，持續保持境內同業頭部地位
2022年	整合內部控制相關部門職能，成立內控合規部；成立創新管理部
2021年	整合金融科技業務發展資源，成立科技租賃業務部
2020年	開啟租賃業務數字化轉型探索
2019年	成立普惠金融、新能源與裝備、船舶三個事業部
2018年	形成新的公司發展戰略；新辦公樓「國銀金融中心大廈」落成入駐
2016年	在香港聯交所主板上市，是境內第一家金融租賃上市公司（股票代碼：1606.HK） 率先獲得原中國銀保監會批准在境外設立航空專業子公司－國銀航空掛牌成立
2015年	完成股份制改造，更名為國銀金融租賃股份有限公司
2014年	向波音、空客訂購130架主流窄體飛機 獲得穆迪、惠譽與中國主權相同的國際信債評級
2008年	經原中國銀保監會批准，國家開發銀行成為公司控股股東。公司更名為國銀金融租賃有限公司，是中國當時註冊資本最大的租賃公司
1994年	獲得中國人民銀行批准經營金融業務
1984年	前身深圳租賃有限公司成立

主要業務模式及其作用

直接租賃	以最優化的金融服務方案為客戶獲取高技術、高價值資產
售後回租	盤活客戶持有的固定資產，為其發展提供資金支持
租賃物交易	使各類資產持續地產出價值，達到物盡其用

1.2 企業文化

使命	願景	價值觀	戰略定位	經營理念	風險理念	人才理念
引領中國租賃、服務實體經濟	建設國際一流的金融租賃公司	穩健、專業、誠信、共贏	市場化、專業化、國際化、數字化	質量、效益、規模相平衡，股東價值、公司價值、員工價值相統一	穩健、審慎、合規、專業	幹事創業的平台，自我實現的舞台

1.3 本報告期內獲得的榮譽及主要ESG績效

本集團在努力實現業績增長的同時，積極承擔ESG及企業社會責任，社會影響力及品牌價值不斷提升。以下表格列舉我們於本報告期內獲得的部分獎項：

時間	獎項
2024年1月	在中國網「2023年(第三屆)企業ESG實踐調研」中獲評「2023年度ESG企業」 「全球航空租賃業首筆可持續發展掛鈎銀團貸款項目」榮獲《航空經濟》(Airline Economics)頒發的「年度可持續金融交易獎項」
2024年3月	榮獲深圳市銀行業2023年度「深惠萬企 圳在行動」金融服務對接活動「優秀案例獎」
2024年7月	「『萬物』智能大數據平台項目」在中共深圳市委金融委員會辦公室主辦的「2022年度深圳市金融創新獎」評選中榮獲「貢獻獎•三等獎」
2024年11月	在香港國際ESG聯盟舉辦的2024香港國際金融論壇暨香港國際ESG榜單年度評選中榮獲「最佳ESG金融服務機構獎」 在第一財經「金融價值榜CFV」評選中榮獲「2024年度融資租賃公司」
2024年12月	在2024全球租賃業競爭力論壇中榮獲「第七屆中國融資租賃『騰飛獎』•「最具影響力金融租賃公司」 在深圳市綠色金融協會舉辦的「2024年度深圳綠色金融高質量發展優秀案例」評選中榮獲「可持續金融產品服務創新獎」 在2024粵港澳大灣區可持續發展論壇暨香港ESG報告大獎活動中榮獲「ESG報告典範獎」、「綠色金融開拓者獎」 「設立『雙認證』可持續融資框架，助力可持續發展」案例在首屆「新華信用明珠杯」應對氣候變化優秀項目評選中榮獲「氣候投融资優秀項目案例」 在中國網「2024(第四屆)中國企業ESG實踐調研」中成功入選「2024年度企業ESG實踐優秀案例」 在深圳特區報「金融風雲榜」評選中榮獲「年度普惠金融創新獎」



相關榮譽、獎項照片

截至目前，多家國內外具有較高影響力的ESG評級機構對我們的ESG表現進行了評級，評級結果均達到或超過行業平均水平：

評級機構	評級分數
明晟(MSCI)	BBB
中誠信綠金國際有限公司	AA
萬得信息技術股份有限公司	A
上海華證指數信息服務有限公司	A
北京商道融綠諮詢有限公司	B+

本報告期內，本集團在ESG方面的主要績效有：



環境

- ▶ **綠色能源業務**
新增投放超人民幣 **240** 億元
- ▶ **清潔能源電站項目**
年發電量 **19,475,625** 兆瓦時
年減排二氧化碳量超 **1,668** 萬噸
- ▶ **新型儲能**
裝機量達 **695** 兆瓦
- ▶ **新造船減排設計**
較基線標準碳排放能效指標提高 **20%-30%**
- ▶ **國銀航空**
共有節能型飛機 **169** 架
全年合計實現二氧化碳年減排量 **1,102,970** 噸
- ▶ **國銀航空**
報告期內成功落地兩筆可持續發展掛鉤貸款，合計金額超 **12億** 美元



社會

- ▶ **科技金融領域**
累計投放人民幣 **34** 億元
- ▶ **數字金融領域**
實現對 **76** 座中小水電站和 **19** 個新能源電站的線上化監控
上線「雲韜」系統，實現對超 **5** 萬台車輛的運營
- ▶ **普惠金融領域**
C端車輛租賃業務報告期內投放量達人民幣 **123.51** 億元，為超 **10** 萬名終端客戶提供服務
推出「農享融」租賃產品，報告期內投放業務量達人民幣 **2.46** 億元，直接服務農戶超 **1,300** 家
工程機械租賃業務新增投放人民幣 **44.80** 億元，新增投放設備超 **1.5** 萬台，直接或間接惠及超過 **150** 個終端客戶
- ▶ **員工培訓**
組織開展各類培訓 **156** 期，
培訓覆蓋超過 **297** 人
- ▶ **員工活動**
組織開展逾 **700** 場次活動，累計參與員工人數
達 **8,753** 人次



治理

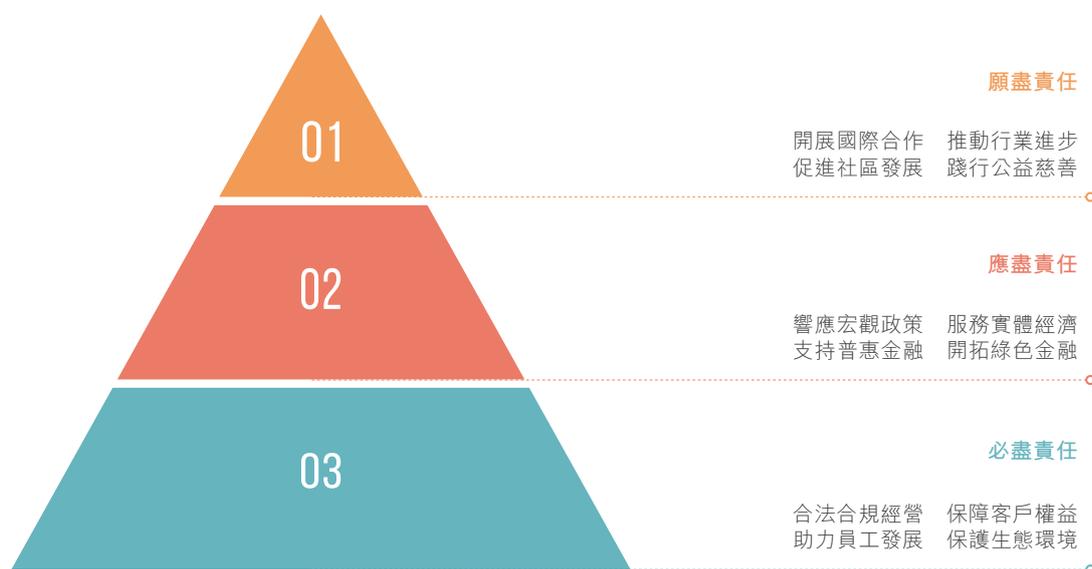
- ▶ **治理架構完善**
正式設立 **社會責任與消費者權益保護委員會**
- ▶ **治理主題培訓**
開展了 **24** 期合規主題培訓教育活動
開展 **10** 場反貪污培訓，覆蓋全體董事及員工
開展 **7** 次反洗錢培訓以及 **3** 次專項宣傳活動

2. 深化責任管理，篤行可持續發展理念

2.1 董事會ESG聲明

為系統、全面地管理ESG事宜，踐行本集團的可持續發展理念，本集團遵循企業運營中涉及到的ESG相關法律法規及本集團內部的規章制度（詳情請參看附錄1），依據香港聯交所《ESG報告指引》等監管要求將企業ESG管理納入本集團的戰略層面，定期對ESG信息進行披露。

我們搭建了層級式社會責任模型，以「必盡責任」、「應盡責任」及「願盡責任」三個層級為基礎，指導本集團履行社會責任。同時，我們將可持續發展要求融入到業務運營、風險管理、利益相關方溝通等各方面，持續開展可持續發展理念宣導，協同董事會、高級管理層和各部門，共同參與可持續發展工作的全面落實。



社會責任構成模型

本集團已建立上下聯動、職責分明的ESG管理體系，形成由董事會、社會責任與消費者權益保護委員會、董事會辦公室及各部門聯絡人組成的分級管理體系。



ESG管治架構

ESG管治架構	人員組成	主要職責
董事會	董事會成員	<ul style="list-style-type: none"> 審批公司ESG管理方針及策略、ESG計劃、年度ESG報告等重要事宜，監督ESG管理策略、ESG計劃的執行 將ESG相關風險納入公司全面風險管理體系，進行有效監督，並對ESG目標的執行進度進行監督檢查 聽取公司有關ESG工作的匯報
社會責任與消費者權益保護委員會	由至少三名董事組成，委員至少包括一名獨立非執行董事（「獨立董事」），並設主任委員一名	<ul style="list-style-type: none"> 審議公司在ESG方面的重大問題和重要政策，包括對經營管理過程中與ESG相關事項重要性的評估，審議或向董事會匯報ESG相關重要事項等，提請董事會批准年度ESG報告 督促高級管理層在公司樹立並推行節約、低碳、環保、可持續發展的綠色發展理念，分析與判斷環境相關風險和機遇，建立與社會共贏的可持續發展模式
董事會辦公室及各部門聯絡人	成員主要由董事會辦公室及各部門ESG工作聯絡人組成	<ul style="list-style-type: none"> 組織協調各職能部門落實公司ESG相關工作 組織協調相關職能部門編製ESG報告和環境信息披露報告 負責ESG工作相關信息、數據的收集整理和報送工作 協助ESG宣傳培訓及利益相關方的溝通工作，樹立良好的企業形象

本報告期內，董事會開展了一次以ESG為主題的培訓，學習最新ESG監管動向和行業趨勢，了解本集團ESG現狀與未來重點工作方向。社會責任與消費者權益保護委員會組織定期會議，結合最新ESG監管動向和行業趨勢，針對過往ESG工作進行回顧，討論改進提升方案；並對ESG目標的實施進度進行回顧。此外，本集團重視氣候變化議題的管理，於本報告期對本集團產生影響的氣候風險和機遇進行回顧，並採取了積極的應對措施，以持續提升氣候風險管理能力。



2.2 回應聯合國可持續發展目標

秉持積極履行企業社會責任的理念，本集團以實際行動積極支持聯合國可持續發展目標（「SDGs」）²，於業務運營及日常運營管理中採取相關行動，並大力參與社區投資活動。本集團基於SDGs及《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》，同時結合自身實際情況，識別出12項與本集團密切相關的可持續發展目標。我們於下表簡要列明本集團於本報告期內回應可持續發展目標的主要行動：

聯合國SDGs	中國落實2030年可持續發展議程國別方案	本集團2024年可持續發展主要行動
SDG1 無貧窮 	<ul style="list-style-type: none"> 對農村貧困人口實行分類精準扶持 建立健全更加公平、更可持續的社會保障制度，完善社會保險體系，實施全民參保計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 為員工繳納五險一金，購置意外傷害、意外醫療、補充醫療及重大疾病補充保險 持續健全境外員工覆蓋養老保險、健康保險、人壽及傷殘保險的員工保險計劃
SDG3 良好健康與福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 促進基本醫療衛生服務的公平性和可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 定期組織員工進行體檢，邀請專業體檢機構的專家為員工提出保健措施建議 利用外部醫療資源，為員工及其家屬提供優質的健康管理服务，包括緊急就醫、預約掛號及陪診等服務
SDG4 優質教育 	<ul style="list-style-type: none"> 保障弱勢群體在內的每個人的受教育權利 改善薄弱學校和寄宿制學校辦學條件 	<ul style="list-style-type: none"> 積極開展助學相關的公益活動，開展「微光行動：點亮微心願」、「攜手向善，共童成長」等活動，支持青少年教育事業

² 聯合國可持續發展目標（SDGs）是聯合國為呼籲所有國家和所有利益相關方攜手合作，共同為人類、地球與繁榮，為世界的和平與自由採取行動所設置的目標。

聯合國SDGs

中國落實2030年可持續發展
議程國別方案

本集團2024年可持續發展主要行動

SDG5性別平等



- 堅持男女平等基本國策，消除對婦女的一切形式的歧視和偏見
- 提升婦女就業創業能力，發展公共托幼服務
- 杜絕一切關於民族、性別、年齡、家庭狀況等因素產生的不平等及歧視行為
- 保障女員工在懷孕、生育、哺乳期間的各項權利和福利

SDG6清潔飲水和
衛生設施



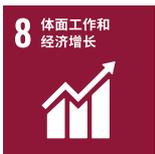
- 全面推進節水型社會建設，落實最嚴格水資源管理制度，強化用水需求和用水過程管理
- 推進水衛生基礎設施的全覆蓋，確保人人享有適當和公平的環境衛生和個人衛生
- 落實《水污染防治行動計劃》，大幅度提升廢水達標處理比例
- 應用中水系統處理水源，回用於室外清潔和綠化養護用水
- 採取篩查給水設備和管道、應用感應水龍頭、張貼節水宣傳標語等節水措施
- 建立用水記錄和用水統計分析機制
- 開展水平衡測試

SDG7經濟適用的
清潔能源



- 優化能源結構，提高化石能源利用效率，增加清潔能源消費比重
- 建設清潔低碳，安全高效的現代能源體系
- 加大節能飛機、環境友好型船舶、清潔能源基礎設施、新能源城配物流等綠色租賃業務的開發
- 踐行綠色發展要求，推動實現二氧化碳減排等環境效益

SDG8體面工作和
經濟增長



- 實施《中國製造2025》戰略，促進製造業朝向高端、智能、綠色、服務方向發展
- 建立與全面建成小康社會相適應的普惠金融服務和保障體系
- 完善就業創業服務體系，推行終身職業技能培訓制度
- 依法打擊使用童工、強迫勞動等違法犯罪行為
- 維護勞動者勞動報酬、休息休假、社會保險等正當權益
- 佈局科技金融領域，聚焦科創企業及高端製造業，賦能科技產業高質量發展，同時推動傳統產業的轉型升級
- 圍繞「助力鄉村全面振興」、「支持中小微企業發展」、「發展普惠車融業務」以及「提升民生福祉」幾大方面，加大普惠金融業務的資金供給
- 嚴格核查錄取人身份證明材料，確認其達到合法用工年齡，杜絕僱用童工
- 為員工提供具市場競爭力的報酬，建立企業年金機制，保障員工合法休息、休假權利
- 為員工提供完善的培訓體系

SDG9產業、創新和
基礎設施



- 加快完善安全高效、智能綠色、互聯互通的現代基礎設施網絡
- 升級水利、鐵路、公路、水運、民航、通用航空、管道、郵政等基礎設施，加快傳統產業升級改造
- 積極推動信息產業發展
- 佈局科技金融領域，聚焦科創企業及高端製造業，賦能科技產業高質量發展，同時推動傳統產業的轉型升級
- 大力拓展清潔能源電站建設，推動新能源汽車行業的創新發展，發力跨境綠色船舶和飛機租賃，並支持光伏產業高質量發展，助力產業逐「綠」而行
- 積極投身數字金融變革浪潮，推動數字化管理體系及文化建設

聯合國SDGs

中國落實2030年可持續發展
議程國別方案

本集團2024年可持續發展主要行動

SDG10 減少不平等



- 維護社會公平正義，保障人民平等參與、平等發展權利
- 堅持居民收入增長和經濟增長同步、勞動報酬提高和勞動生產率提高同步
- 完善公平的晉升機制
- 鼓勵員工多元化，杜絕一切因民族、性別、年齡、家庭狀況等因素產生的不平等及歧視行為

SDG11 可持續城市和社區



- 實施公共交通優先發展戰略，推動可持續城市交通體系建設
- 全面提升城市生活垃圾管理水準
- 積極與公交公司、新能源汽車廠商保持合作，打通新能源公交行業上下游融資渠道
- 由第三方專業公司統一回收有害廢棄物
- 規範電子設備報廢管控流程

SDG12 負責任消費和生產



- 全面推行生產者責任延伸制度，鼓勵企業在生產管理中全面貫徹可持續發展理念
- 對於涉及使用環保材料的項目，要求供應商提供產品證明文件，並在必要時提交至專業機構進行監測
- 對於施工類項目，要求供應商在施工過程履行環境保護責任，文明施工，避免對環境和周邊居民造成負面影響
- 採購更為環保的船舶、飛機機械設備、新能源車等租賃物

SDG13 氣候行動



- 主動適應氣候變化，在農業、林業、水資源等重點領域和城市、沿海、生態脆弱地區形成有效抵禦氣候變化風險的機制和能力
- 普及氣候變化知識和低碳發展理念，引導全民積極參與應對氣候變化行動
- 把握綠色租賃業務在氣候變化場景下的潛在機遇，探索創新綠色租賃產品
- 著眼於清潔能源領域，增加清潔能源領域投放，大力支持清潔能源行業發展
- 大力推動節能船舶、節能飛機租賃業務發展

2.3 利益相關方溝通

本集團致力於通過多種渠道與利益相關方保持良好、暢通的溝通和互動，積極傾聽並回應各利益相關方的關切與訴求，以持續推動本集團可持續發展相關工作的深入開展。本集團綜合考慮「利益相關方受企業影響程度」和「利益相關方對企業影響程度」兩方面因素，同時結合行業特點和自身發展戰略，識別出政府與監管機構、股東及投資者、客戶、員工、供應商與合作夥伴、媒體、社區及公眾等主要利益相關方。

主要利益相關方及相關議題溝通

主要利益相關方	訴求與期望	頻率	溝通與回應
政府與監管機構	遵紀守法，合規經營 創造就業，依法納稅 支持地區與行業發展	不定期	確保合規經營，保證合規管理 按時足額納稅，創造稅收和就業機會 響應國家重大政策並開展相關業務
股東及投資者	公司治理及價值創造 信息披露及風險控制	定期	優化公司治理，持續提升企業價值 及時進行信息披露 建立股東及投資者溝通機制
客戶	產品及服務質量 客戶權益維護	定期	保障產品及服務質量 完善租後管理機制 完善客戶服務流程 完善客戶投訴處理機制 完善客戶溝通機制
員工	基本權益保障 合理的薪酬福利 晉升及發展通道 健康與安全保障 員工關愛	定期	遵守僱傭相關法律法規，健全僱傭制度，制定有競爭力的薪酬體系 促進晉升渠道透明化 組織職業培訓，促進員工發展 組織健康體檢及其他員工關愛活動
供應商與合作夥伴	公平的採購機制 與合作夥伴互利共贏 廉潔供應鏈	不定期	積極推動與供應商的合作共贏 與各供應商保持良性互動與互信關係 與各供應商簽署《銀企合作廉潔從業協議》
媒體	與媒體良好互動 信息公開	不定期	完善媒體溝通機制 多渠道披露信息
社區及公眾	支持社區發展	不定期	開展慈善捐贈、社會公益、志願服務活動 與非政府組織良性互動

2.4 重要性議題評估

本集團根據自身業務特點、未來發展方向，並結合同行實踐，以「重要性」為原則開展重要性評估工作。本報告期內，為更準確把握利益相關方的期望與訴求，本集團採用問卷調查的方式，結合自身主營業務、經營環境及經營策略，系統開展重要性議題評估工作。

在重要性議題評估的準備階段，本集團以《ESG報告指引》所載披露要求為基準，同時參考可持續發展會計準則委員會(SASB)的金融相關行業重要性議題、監管機構相關政策動向以及同行企業關注的議題，對往年重要性議題進行回顧，進而構建和更新本報告期內的潛在重要性議題庫。



重要性議題評估流程

本集團通過線上問卷調查的方式，圍繞「對本集團的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度收集利益相關方期望。在此基礎上，我們結合公司戰略綜合考量，最終確定報告期內的13項重要性議題，並將相關的管理及表現在本報告中進行重點匯報。董事會已對重要性議題評估結果進行確認。我們將持續拓寬與利益相關方的溝通渠道，與各方保持良好暢通的溝通，廣泛地聽取利益相關方對本集團可持續發展工作的意見和建議。

層面	重要性議題	回應章節
環境	綠色金融	聚焦綠色金融，鑄就綠色租賃新典範
	響應「雙碳」戰略	聚焦綠色金融，鑄就綠色租賃新典範 應對氣候變化，邁向低碳可持續未來
	清潔技術機遇	聚焦綠色金融，鑄就綠色租賃新典範
社會	健康與安全	秉持以人為本，公司與員工攜手共進
	僱傭	秉持以人為本，公司與員工攜手共進
	信息安全與金融科技	推進數字金融，驅動業務高質量發展 完善公司治理，強化合規管理理念
	普惠金融	踐行普惠金融與養老金融，書寫金融為民新篇章
	數字金融	推進數字金融，驅動業務高質量發展
	科技金融	佈局科技金融，助力新質生產力發展
	發展與培訓	秉持以人為本，公司與員工攜手共進
治理	消費者權益保護	完善公司治理，強化合規管理理念
	利益相關方溝通	深化責任管理，篤行可持續發展理念
	反貪污	完善公司治理，強化合規管理理念

3. 佈局科技金融，助力新質生產力發展

科技創新是高質量發展的核心驅動力，也是發展新質生產力的核心要素。作為「五篇大文章」的首篇，科技金融的提出，既體現出國家對科技創新的高度重視，也賦予了金融服務科技創新的時代使命。為加強對實現高水平科技自立自強和建設科技強國的金融支持，本集團在科技金融領域聚焦科創企業及高端製造業，賦能科技產業高質量發展。

培育科技創新新動能

在當今數字化與智能化的時代，算力作為科技創新的重要支撐，已然成為加快發展新質生產力的關鍵抓手。它不僅能夠加速人工智能、大數據、物聯網等前沿技術的研發和應用，更為各行各業的數字化轉型提供了強有力的基礎。集成電路，作為算力的物理基礎，也是我們重點關注的領域。根據國家金融監督管理總局發佈的《關於印發金融租賃公司業務發展鼓勵清單、負面清單和項目公司業務正面清單的通知》，算力和集成電路被納入支持範圍，為本集團相關業務發展提供了政策指引，進一步推動科技創新與產業升級。

在政策大力支持以及人工智能算力基礎設施爆炸式增長的背景下，我們繼續深耕互聯網數據中心（「IDC」）算力行業領域，開發算力服務器租賃業務，並沿產業鏈向上下遊拓展客戶網絡，致力於培育科技創新新動能。本報告期內，本集團從算力基礎設施IDC機房到智能服務器，全方位拓展客戶網絡，積極培育領域生態。通過深入調研政策，走訪相關部門，確保業務合規性與創新性。同時，我們成立了算力專業評審團隊，定期開展行業調研，分析產業痛點與趨勢，提出風控策略與開發方案，並探索行業評審標準。在集成電路方面，我們持續加強關鍵核心技術的突破，圍繞集成電路項目開展了專項調研，解決業務難題，推動新質生產力在重點領域的落地與推廣。通過這些舉措，本集團為新質生產力的發展提供了強有力的支撐，為經濟的高質量發展注入新動能。

本年度，我們在科技金融業務領域累計投放約人民幣34億元，涉及集成電路、IDC算力、高端裝備等領域。

📄 案例：科技金融賦能算力升級，助推金山雲人工智能發展

本集團在報告期內與金山雲控股有限公司（「金山雲」）達成合作，以其網絡設備及服務器為租賃物，開展售後回租業務合作。金山雲是中國領先的獨立雲服務提供商，近年來加大對算力領域的研究投入，通過算力、大數據、人工智能等技術的有機結合，為客戶提供雲服務。此次租賃項目的順利落地，為金山雲在算力及人工智能領域的快速發展提供了資金支持。



金山雲

4. 聚焦綠色金融，鑄就綠色租賃新典範

綠色環保已成為中國經濟發展的新引擎。推動經濟社會發展綠色化、低碳化，是實現高質量發展的關鍵環節。綠色金融作為建設金融強國的重要支撐，是促進經濟社會可持續發展的重要工具和手段。本集團積極響應政策要求，推動傳統企業綠色轉型升級，為經濟社會發展全面綠色轉型和美麗中國建設提供高質量金融供給。自2023年以來，本集團制定《國銀金融租賃股份有限公司境內綠色金融債券管理辦法(試行, 2023年版)》，完善綠色金融債券制度體系，豐富融資渠道，並有效防範操作風險。在此基礎上，我們深入貫徹國家「雙碳」戰略部署，堅定落實國家金融監督管理總局發佈的《關於印發金融租賃公司業務發展鼓勵清單、負面清單和項目公司業務正面清單的通知》的要求，大力拓展清潔能源電站建設，發力跨境綠色船舶和飛機租賃，並支持光伏產業高質量發展，助力產業逐「綠」而行，推動經濟社會綠色轉型。截至本報告期末，本集團綠色能源租賃業務的資產總額為人民幣576.65億元。

4.1 助推傳統產業綠色轉型升級

在傳統產業綠色轉型升級的過程中，技術改造及設備更新等環節往往需要大量的資金投入。本集團積極踐行綠色金融理念，精準對接傳統產業在綠色轉型過程中的多樣化資金需求，助力企業攻克綠色發展道路上的難關，為經濟社會發展全面綠色轉型貢獻力量。



案例：助力永利化工綠色轉型

天津渤化永利化工股份有限公司(「永利化工」)作為天津市重要的化工生產企業，近年來積極響應國家綠色化工、精細化工、智能化工的發展趨勢，全力從傳統無機化工向現代化工轉型。永利化工在轉型升級的過程中，注重加大對丁辛醇生產過程的環保投資與綠色技術應用，例如在廢氣處理、廢水治理和資源循環利用等方面加大投入。

在永利化工綠色轉型升級的過程中，我們通過售後回租的金融模式，為其提供了近人民幣6億元的資金支持，助力企業擴增50萬噸丁辛醇產能。項目建成後，將成為中國最大的丁辛醇生產基地。該項目不僅盤活了永利化工的存量資產，更為其綠色轉型提供了堅實的資金保障，幫助企業降本增效、快速發展，助力其在綠色轉型升級的道路上邁出堅實步伐。



支持永利化工綠色轉型

4.2 推動清潔能源業務創新

本集團堅決貫徹國家綠色金融政策，積極踐行國家「雙碳」戰略，持續深耕綠色能源市場，依託靈活的租賃業務模式，充分發揮「融資」+「融物」的特色優勢，加大清潔能源領域投放。目前，我們已實現了覆蓋風電、光伏、儲能、水電等多場景的業務佈局，並在本報告期內實現綠色能源業務新增投放超人民幣240億元。

在持續拓展清潔能源板塊的過程中，本集團聚焦於清潔能源產業的關鍵領域，形成獨特的競爭優勢。我們積極開發集中式風電和光伏電站，並探索推進分佈式光伏、分散式風電、網側儲能及工商業儲能的新模式，使新能源電站資產成為穩固的發展基石。同時，我們穩步拓展風力發電裝備、水力發電裝備、光伏發電裝備、輸變配電裝備及新型儲能裝備等清潔能源裝備製造及核心零部件製造領域的業務開發，進一步鞏固在綠色產業的市場地位。

截至本報告期末，本集團新能源電站裝機總量達10,394兆瓦，新型儲能裝機量695兆瓦。經測算，我們的清潔能源電站項目年發電量19,475,625兆瓦時，一年發電量可供約298萬人使用，每年節約標準煤量5,979,017噸，年減排二氧化碳量16,683,843噸，年減排二氧化硫量170,761噸，年減排氮氧化物量27,623噸。

項目類別	裝機量 (兆瓦)	年度發電量 (兆瓦時) ³	項目年節約 標準煤量 (噸) ⁴	項目年減排 二氧化碳量 (噸)	項目年減排 二氧化硫量 (噸)	項目年減排 氮氧化物量 (噸)
風電項目	4,842	11,863,879	3,642,211	10,842,399	104,022	16,827
光伏項目	5,452	7,375,746	2,264,354	5,660,332	64,670	10,461
光熱項目	100	236,000	72,452	181,112	2,069	335
儲能項目	695	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

³ 風電項目和光伏項目年度發電量的統計方式為估算和實際測量相結合，其中，估算公式為一年發電量(兆瓦時)=項目功率(兆瓦)×發電時數(小時)；光熱項目年度發電量為實際測量數據。

⁴ 根據原中國銀保監會於2020年5月發佈的《綠色信貸項目節能減排量測算指引》(「《指引》」)，《指引》中綠色信貸項目按照不同的產業及設計的環境效益設置不同的測算方法。本集團以此作為綠色項目的環境效益測算標準進行計算。本報告中所涉及綠色租賃投放項目減排數據均參照《指引》方法計算得出，環境效益測算所涉及的關鍵數據來源於項目可研報告及相關批覆文件等，計算所需相關系數及缺省值由《指引》提供。

案例：落地首個增量配電網下用戶側儲能直租項目

我們緊貼國家電網增量配電業務改革政策趨勢，於本年度成功落地本集團首個增量配電網下用戶側儲能直租項目。該項目累計實現投放金額達人民幣3,528萬元，涵蓋了增量配電網和用戶側儲能兩大國內電力發展新興領域，以實際行動響應國家政策，踐行綠色金融大文章。

該項目位於湖北省黃岡市黃州區黃岡產業園的唐家渡變電站附近，為黃岡產業園配電網內企業及居民提供配電服務，年供電量約1.5億度。電站併網後，既可為電網提供移峰填谷服務，也可在必要時為配電網區域內企業提供保電、備電服務，並作為源網荷儲一體化系統的光伏發電配儲單元，顯著提升了黃岡產業園迎峰度夏的供電保障能力。

項目的成功落地，標誌著我們與用戶側儲能客戶合作的新局面，為創新儲能運營模式的探索提供了良好範例。



用戶側儲能項目

4.3 踐行綠色船舶運營理念

在全球航運業綠色轉型的浪潮中，作為中國船舶租賃行業的先行者，我們始終秉持「創新、綠色、開放」的發展理念，以支持「航運強國」建設為己任，深度挖掘存量客戶需求，積極拓展船舶經營租賃業務，打造綠色低碳船隊。憑藉卓越的資產質量、盈利能力及專業管理能力，本集團船舶板塊已形成顯著的規模化優勢，在船舶租賃業、航運業及造船業積累了強大的品牌勢能。

我們在新造船的設計與建造過程中，全面落實減排要求，積極推進存量船舶的節能改造工作，並取得顯著成效。目前，所有在造及新造船舶均符合國際海事組織(「IMO」)⁵的船舶能效設計指數(「EEDI」)⁶ II階段標準甚至EEDI III階段標準，EEDI較基線標準提高20至30%。本報告期內，本集團為超40艘新造船舶裝有螺旋槳前或槳後節能裝置，較同型未裝配船舶，燃油消耗減少約3%至5%。所有新造項目的主機均配有SCR脫硝⁷系統，有效降低氮氧化物排放，滿足IMO Tier III⁸的最新環保要求。對於存量船舶，我們通過限制功率、加裝節能裝置等措施，使存量船舶全面滿足現有船舶能效指標(「EEXI」)⁹的要求。此外，為提升船舶的碳排放強度指標(CII)¹⁰表現，本集團推進減阻油漆的應用，以降低船舶油耗，減少碳排放。例如，我們在本年度內對2艘處於塢修期的船舶應用減阻油漆，可降低7%至10%的油耗。

我們亦積極推動綠色船舶技術的創新及應用，並引入智能管理系統以提升船舶運營效率與節能效益。我們在新大洋造船有限公司建造交付的3艘6.3萬噸散貨船上，加裝了智能管理系統。這一舉措標誌著本集團在智能管理系統的應用上取得了重大突破，為船舶運營的智能化與節能化奠定了堅實基礎。

⁵ 國際海事組織(IMO)是聯合國負責海上航行安全和防止船舶造成海洋污染的一個專門機構，致力推動航運業的溫室氣體減排和海洋污染防控工作。

⁶ 船舶能效設計指數(「EEDI」)是IMO為新造船舶設定的能效標準，旨在推動船舶設計向低碳和節能方向發展，主要適用於2013年1月1日之後交付的新造船舶。EEDI分為三個階段標準，分別是EEDI I階段、EEDI II階段和EEDI III階段，每個階段的要求逐漸提高。

⁷ SCR脫硝全稱是選擇性催化還原技術，廣泛應用於減少氮氧化物排放的場景。

⁸ IMO Tier III是IMO為減少船舶氮氧化物排放而制定的嚴格排放標準。

⁹ 現有船舶能效指標(EEXI)是IMO為現有船舶設定的能效標準，旨在推動現有船舶提升能效，減少碳排放。EEXI適用於2023年1月1日之前交付或重大改建的400總噸級以上的散貨船、集裝箱船等類型的船舶。

¹⁰ 碳排放強度指標(CII)是由IMO為實現航運業碳排放目標引入的重要措施之一。它用於衡量船舶在實際運營中的二氧化碳排放效率，是船舶運營碳排放的量化評估工具。

📄 案例：智能管理系統赋能散貨船：經濟和環境效益雙提升

報告期內，本集團在新大洋造船有限公司建造交付的3艘6.3萬噸散貨船中，加裝了智能管理系統，並取得了中國船級社的智能船舶符號¹¹。

智能管理系統通過實時監控燃油使用情況、結合氣象信息進行航速優化，以及分段調整航速，使船舶在保持總航行時間基本不變的前提下，實現了燃油消耗的大幅降低。通過應用智能管理系統，船舶的平均燃油消耗量可降低3%至6%，提升了船舶的運營經濟性的同時進一步強化了節能減排的效果，為航運業的可持續發展提供了優秀範例。



裝載智能管理系統的船舶交付



船舶智能管理系統示意圖

本報告期內，本集團船舶租賃板塊實現新增投放折合人民幣約118億元；營運船舶未發生油污、破壞公共設施等重大安全事故，未發生船員公開投訴事件。截至本報告期末，本集團在營船舶253艘，均為環境友好型船舶¹²。

¹¹ 智能船舶符號是用於識別船舶智能化功能和管理水平的權威認證標誌。

¹² 環境友好型船舶：船舶能夠減少能源消耗以及廢氣排放，減少對環境的負面影響。

專題：領航綠色航空可持續發展

航空業作為貢獻全球二氧化碳排放量約3%¹³的行業，在應對氣候變化的行動中扮演重要角色。國銀金租下屬全資子公司國銀航空，作為航司機隊的租賃方，致力於成為ESG方面的行業引領者，充分發揮自身影響力，助推航空業的綠色低碳轉型，為全球航空業於2050年實現淨零排放的目標積極貢獻力量。

國銀航空成立了由各部門的高級領導組成的可持續發展委員會，負責監督可持續發展戰略與相關ESG議題、制定可持續發展戰略及實施計劃、以及推動落實內部的ESG議程等事宜。

節能型飛機¹⁴機隊建設方面，國銀航空充分把握市場環境帶來的機遇，積極推動機隊結構優化，持續提升節能型飛機佔比，有效降低了飛機的油耗和溫室氣體排放，為航空業可持續發展貢獻力量。國銀航空致力於到2025年實現節能型飛機在機隊中佔比60%的戰略目標。



169架節能型飛機

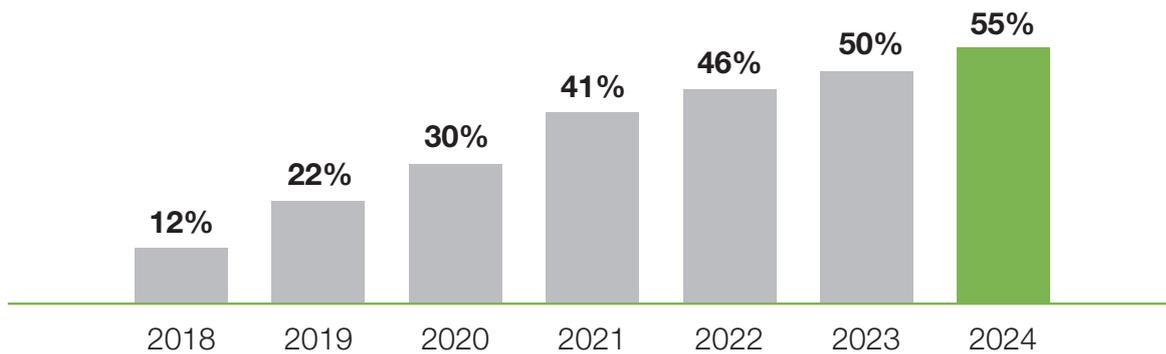


自有機隊的55%為節能型飛機



二氧化碳年減排量1,102,970噸

國銀航空節能型飛機佔比(2018-2024)



國銀航空致力於打造全球航空租賃業綠色金融典範，通過創新優化融資結構，深化與國際頂尖銀行及資本市場的戰略合作，持續完善多元化的綠色融資體系，成為行業綠色金融實踐的先行者。憑藉突破性的綠色融資業務，國銀航空於2024年1月榮獲《航空經濟》(Airline Economics)頒發的「年度可持續金融交易獎」，充分彰顯了其在推動全球航空租賃業低碳轉型中的卓越領導力與創新實力。本報告期內，國銀航空成功落地了兩筆可持續發展掛鉤貸款，合計金額約12億美元，其中一筆更是行業領先的創新綠色金融產品，為業界提供了可複製的可持續發展解決方案，進一步鞏固了國銀航空在綠色金融領域的領先地位。憑藉該筆融資，國銀航空被評為2024年度可持續發展航空租賃公司。同時，該筆貸款也被評為2024年度可持續發展航空融資。

¹³ 來源：德勤中國編寫的《中國的可持續航空燃料—航空業碳中和之路》。

¹⁴ 節能型飛機：在設計、建造和使用過程中採用了一系列技術和措施，減少能源消耗以及廢氣排放，減少對環境的負面影響。

 案例：全球首筆由飛機租賃公司開展的可持續發展掛鈎的飛機資產組合融資

2024年8月，國銀航空成功完成了一筆總額達7億美元的飛機資產包抵押可持續發展掛鈎貸款，該筆貸款是全球首筆由飛機租賃公司開展的可持續發展掛鈎的飛機資產組合融資，標誌著國銀航空在綠色金融領域的創新與突破。

該筆貸款的融資條款基於兩大環境關鍵績效指標，並與可持續發展績效目標的績效結果掛鈎。兩個可持續發展績效目標分別為降低國銀航空機隊的碳排放強度及提高新一代飛機在其機隊中的佔比¹⁵。

穆迪投資者服務公司為該筆貸款提供了第三方意見，確認該筆貸款符合《可持續發展掛鈎貸款原則》，並授予了該筆貸款SQS2(優秀)評級。這一評級結果在業內處於領先水平，充分彰顯了國銀航空在推動航空業綠色低碳轉型方面的行業引領地位。



國銀航空新一代飛機

¹⁵ 新一代飛機的燃油效率高於老一代飛機，提高新一代飛機在機隊的佔比，有助於降低機隊的碳排放強度。

國銀航空立足長遠發展，將ESG理念深度融入商業決策，以此作為可持續發展戰略的核心。通過積極應對可持續發展過程中的風險與機遇，國銀航空在追求商業成功的同時，推動航空業的可持續發展。為落實其可持續發展戰略，國銀航空致力於提升行業及內部員工在ESG領域的專業能力，並促進各利益相關方圍繞ESG議題展開深入的商業對話與合作。

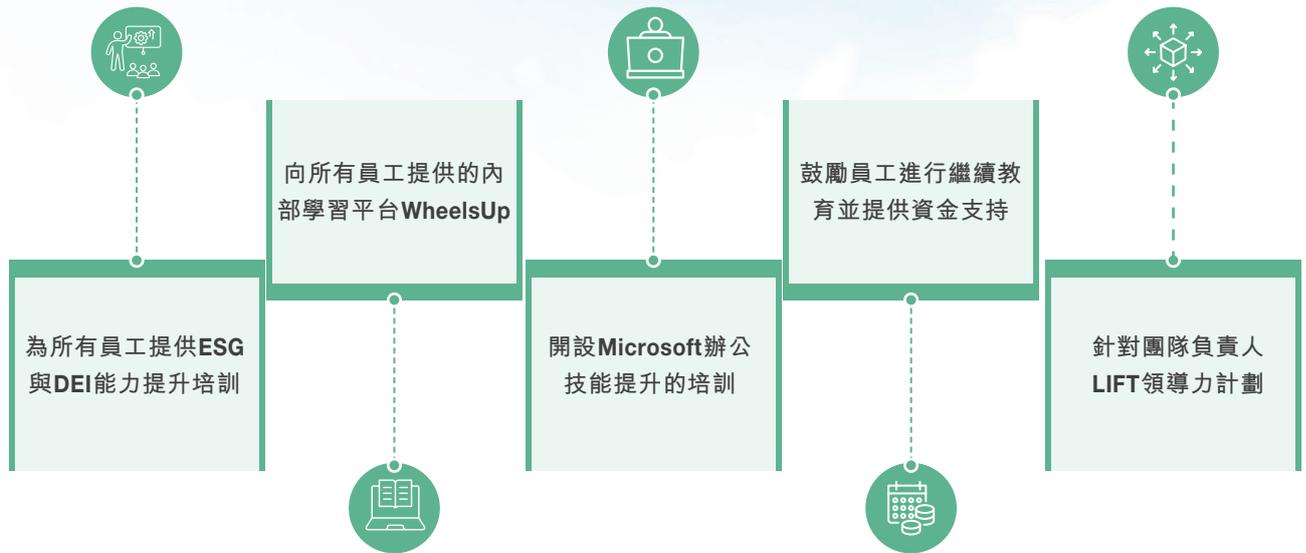
國銀航空與飛機租賃愛爾蘭(Aircraft Leasing Ireland)可持續發展憲章下的多家成員企業合作，共同開發了ESG電子培訓平台。該平台包含12個模組的培訓內容，全方位覆蓋ESG議題的所有關鍵要點，並針對飛機租賃和更廣泛的航空社區量身定制相關培訓內容，助力行業整體的可持續發展進程。



e-Learning平台

員工福利和發展方面，國銀航空將多元性、公平性和包容性(「DEI」)作為核心價值觀，秉持以人為本的發展理念，致力於營造尊重與公平的工作環境，不僅制定了有競爭力的員工薪酬和福利制度，還為員工創造了豐富的職業發展機會。此外，國銀航空關懷員工身心健康，為所有員工提供團體養老金、人壽保險和殘疾保險，並為所有員工及其家屬提供醫療保健和口腔保健等多項福利計劃。此外，國銀航空實行靈活辦公制度，在工作週執行三天核心日到崗的混合性辦公模式，並提供除年假外的多種假期類別，最大程度保障員工的工作和生活平衡。

國銀航空成立了文體活動委員會，通過策劃豐富多樣的體育和團隊建設活動，增強團隊凝聚力，營造積極的企業文化。在員工培訓和職業發展支持上，國銀航空提倡持續學習文化，並設立了以下五項主要的學習和發展計劃：



在企業社會責任方面，國銀航空通過企業社會責任計劃，於本報告期內為27家慈善機構和社會組織提供支持，涉及醫療保健、早期教育、無居者救助、環境保護等領域。此外，國銀航空成立了企業社會責任委員會，由來自不同部門及地區的多名員工組成，負責管理及監督企業社會責任事宜，並組織開展各類相關活動。為提高員工對社會責任活動的熱情和參與度，國銀航空採取多種形式，對在企業社會責任實踐中表現突出的員工進行表彰。

專題：支持光伏產業高質量發展

光伏作為清潔能源的重要組成部分，憑藉其可再生、低污染的顯著優勢，已成為推動能源結構優化的關鍵力量，並在經濟社會發展全面綠色轉型進程中發揮著不可替代的作用。本集團積極響應國家「雙碳」戰略，遵循國家金融監督管理總局《金融租賃公司業務發展鼓勵清單》的政策導向，將支持光伏產業發展作為綠色金融戰略的重要抓手。通過創新租賃產品設計、優化融資服務模式以及深化產業鏈合作，本集團為光伏企業提供了全方位、多層次的金融支持，助力光伏產業高質量發展。

報告期內，我們致力於推動光伏領域業務創新，持續優化相關制度與業務流程。在流程優化方面，針對分佈式光伏項目「小而散」的業務特點，以工商業分佈式光伏項目為試點，制定了《工商業分佈式光伏內部風控審查細則》等多個制度文件，提升了業務審批和資金投放效率；在業務創新方面，落地了首筆戶用光伏經營性租賃業務。本集團已與多家頭部客戶達成合作意向，為光伏業務規模化發展奠定了重要基礎。

報告期內，我們對戶用光伏領域投放金額達人民幣9.3億元，工商業分佈式光伏領域投放金額達人民幣0.83億元。截至報告期末，本集團存量集中式光伏項目裝機量達4,724兆瓦，存量融資金額約人民幣101億元；存量分佈式光伏項目裝機量達715兆瓦，存量融資金額約人民幣21億元。

在支持光伏產業高質量發展的過程中，我們在聚焦光伏項目的建設與運營的同時，將目光延伸至光伏產業鏈的關鍵環節，助力產業鏈上下游的協同發展。本集團積極支持光伏技術升級與設備製造，進一步推動光伏產業的規模化、專業化與可持續發展。

 案例：12吉瓦TOPcon太陽能電池生產線直租項目

在國家全面推進光伏產業高質量發展的背景下，TOPcon太陽能電池作為一類先進高效的光伏產品，是加快智能光伏產業創新升級的重要力量。然而，其生產過程對科技創新技術的要求極高，極需金融支持以實現規模化發展。

報告期內，本集團與桐城市天正新能源有限公司(「桐城天正」)達成合作，為其建設高標準高效TOPcon太陽能電池片項目提供「綜合化、全方位、一站式」的金融服務。2024年6月，本集團向桐城天正整體授信人民幣3.5億元，成功推動該TOPcon太陽能電池片產線建設，為光伏行業的技術創新與產業升級提供了強勁動力。



桐城天正TOPcon太陽能電池生產線直租項目

5. 踐行普惠金融與養老金融，書寫金融為民新篇章

普惠金融是金融支持實體經濟、服務社會民生的重要抓手，也是本集團踐行金融為民初心的核心領域。養老金融是健全多層次養老保障體系、服務銀髮經濟發展的重要引擎，也是本集團貫徹「積極應對人口老齡化國家戰略」的關鍵舉措。我們積極落實中央金融工作會議精神，緊緊圍繞「增進民生福祉，提高人民生活品質」的目標，持續優化普惠金融和養老金融業務佈局，創新金融服務模式，完善多層次、廣覆蓋、可持續的普惠金融體系，健全應對人口老齡化的養老金融體系。報告期內，本集團圍繞「支持中小微企業發展」、「發展普惠車融業務」、「全面助力鄉村振興」以及「提升民生福祉」幾大方面，書寫金融為民新篇章。

5.1 支持中小微企業發展，發展普惠車輛業務

為破解中小微企業在購買工程機械設備時面臨的「融資難，融資貴，融資煩」等難題，本集團與頭部工程機械廠商開展戰略合作，持續優化廠商租賃模式及開發創新產品，為中小微企業和個體工商戶提供便捷、靈活的金融服務。通過整合產業鏈上下游的資源和優勢，構建可靠的信用結構，創新用於租賃產品終端零售的廠商租賃模式，有效破解中小微企業的融資難題。

本報告期內，本集團積極引入優質合作夥伴，開闢業務投放新渠道，還創新推出「租賃寶」產品。通過多樣化的合作模式和專業化的服務轉型，本集團致力為更多的中小微企業和自然人客戶提供便捷和優質的金融租賃產品和服務。報告期內，本集團工程機械租賃業務新增投放人民幣44.80億元，新增投放設備超1.5萬台，直接或間接惠及超過150個終端客戶。

在車輛租賃領域，我們持續發力，通過創新產品和服務模式，大力拓展普惠金融的覆蓋範圍。C端乘用車業務具有租賃客戶量大、單筆業務金額較低的特點，有效降低了購車資金門檻，緩解了終端用戶的資金壓力，使汽車金融服務惠及多層次人群，為客戶提供了多樣化、可負擔的購車選擇。圍繞市場終端需求，我們深入挖掘細分市場機會，積極推動C端車輛租賃產品的縱向延伸及橫向拓展。為更廣泛觸達C端用戶，我們持續與多樣化的渠道夥伴建立合作，通過有效整合和貢獻服務資源，提升普惠金融產品和服務的滲透率。報告期內，本集團推出「車享融」及「出行融」等創新產品，聚焦多樣化客群與場景，全面滿足終端客戶的個性化融資需求。報告期內，C端車輛租賃業務累計投放量達人民幣123.51億元，為超10萬名終端客戶提供專業、便捷的車輛融資租賃服務。

在B端車輛租賃領域，我們大力拓展城配物流車業務，服務中小物流企業和個體司機。城配物流車的終端使用群體涉及千千萬萬家中小物流企業、租賃企業和個體司機，物流車是我們普惠業務客群日常開展經營的重要生產資料。通過為終端客戶提供城配物流車租賃服務，一方面可以幫助他們降低車輛的獲取門檻，另一方面也可以緩解他們的經營還款壓力。

 案例：攜手地上鐵深耕物流車租賃業務，服務中小企業及個體司機

本集團與物流車服務行業頭部企業地上鐵租車(深圳)有限公司(「地上鐵」)建立戰略合作，在傳統融資租賃業務的基礎上推出經營租賃產品，助力中小企業發展和服務個體司機。

自2022年起至本報告期末，我們在新能源城配物流車領域累計投放金額超人民幣14億元，新能源物流車累計投放數量超1.2萬台，累計服務超500家終端企業、1萬多個司機家庭。未來，本集團將持續深化與地上鐵的業務合作，深耕新能源城配物流車租賃領域，在穩健發展的基礎上逐步實現客群下沉，積極落實各項支持中小微企業發展的政策文件精神，持續優化產品方案精準匹配終端客戶需求，助力中小型企業健康發展。



國銀金租總裁(左)與地上鐵見證第1萬台新能源物流車交付

5.2 全面助力鄉村振興

本集團積極響應國家鄉村振興戰略，貫徹落實國家金融監督管理總局《金融租賃公司業務發展鼓勵清單》支持要求，聚焦「三農」領域的金融供給，通過創新金融產品和服務模式，全新推出和推廣農機租賃業務，為農業現代化發展注入強大動力，是我們支持鄉村振興的重要抓手。

📄 案例：「農享融」－精準金融服務推動農業現代化

報告期內，我們依託在乘用車零售業務領域積累的豐富經驗，創新推出「農享融」標準化普惠金融產品，專門針對農戶購置農機設備的需求，確保農戶的還款週期與農業生產週期精準匹配，提供低門檻、靈活還款的金融服務。通過深化與主流農機廠商及經銷商的合作，充分發揮協同作用，形成優勢互補，打造了「廠商－經銷商－農戶」全鏈條服務體系，為農戶提供了更多元化、高性價比的金融產品，解決農戶資金難題。我們緊抓「秋收」季節性需求，加大「農享融」產品推廣力度，截至2024年末，「農享融」產品的業務網路拓展至19個廠商(品牌)旗下的超200家經銷商，業務覆蓋17個省份，年內投放農機租賃業務量達人民幣2.46億元，直接服務農戶超1,300家，支持超1,400台／套設備投入農業生產，租賃物涵蓋拖拉機、收割機等核心設備，推動了農業生產效率的提升與農業現代化進程。



農機租賃業務

在推動農機租賃業務的同時，本集團積極探索光伏租賃業務助力鄉村振興的創新模式。通過戶用分佈式光伏、農光互補等模式，我們為農戶創造長期穩定的收入，同時推動鄉村經濟的可持續發展。

☑ 案例：探索光伏項目助力鄉村振興新路徑

報告期內，本集團積極踐行普惠金融理念，聚焦鄉村振興戰略，與國內頭部戶用光伏開發運營商天合富家能源股份有限公司(「天合富家」)展開合作，成功實現戶用光伏經營性租賃的首筆投放，金額超過人民幣3億元，覆蓋超4,000個農戶的屋頂分佈式光伏電站發展。通過本次合作，每個戶用屋頂分佈式光伏電站預計為農戶每年創收人民幣2,000至5,000元。該項目成功探索出了一條助力鄉村振興的可持續發展路徑，充分體現了我們在普惠金融領域的創新實踐與責任擔當。

此外，本集團積極探索農光互補的創新模式，於報告期內支持浙江省建德市大同鎮建德晶輝農光互補光伏項目。該項目採用「板上發電、板下種植」的創新模式，不僅提升了土地價值，還為當地農戶提供了新的收入來源，充分展現了普惠金融支持鄉村振興的實踐成果。



與天合富家合作開展的首單戶用光伏經營性租賃業務

5.3 提升民生福祉

本集團推動普惠金融與養老金融協同發展，關注健康產業需求，通過設備租賃、售後回租等形式，為醫療、康養等領域提供靈活、高效的融資解決方案，助力醫療資源優化配置和產業升級，切實提升民生福祉。

案例：嘉善羅星醫療設備售後回租項目助推健康產業集群發展

嘉善羅星醫療設備售後回租項目是本集團支持健康產業發展的典型案例。項目位於浙江省嘉興市的中國歸谷科技園，已形成當地成熟的醫養產業集群。本集團與歸谷科技園的運營主體嘉善羅星實業有限公司（「嘉善羅星」）及入園企業深入合作，以園區已採購的康養醫療設備及實驗室製藥設備作為租賃物，開展融資合作。我們於報告期內向嘉善羅星發放了租賃款人民幣3.2億元，有效緩解了企業資金壓力，助力園區吸引更多高新技術企業入駐，推動康養醫療產業發展。

通過該項目，本集團助力提升當地醫療資源供給能力和服務水平，為區域經濟高質量發展和增進民生福祉作出了積極貢獻。



嘉善歸谷智造小鎮

6. 推進數字金融，驅動業務高質量發展

隨著近年來數字化技術的飛速發展，數字金融已成為優化金融服務、推動金融創新的關鍵驅動力。數字金融不僅是建設金融強國的基石，更是「五篇大文章」的「底座」，對推動經濟增長發揮著不可替代的作用。本集團積極推動數字金融高質量發展，於報告期內成立了數字化中心，負責統籌數據中台的搭建，推動數字化管理體系及文化建設。本集團綜合運用數字技術手段，賦能經營決策、資源配置、業務改造、風險管理等各環節，提升數字化經營服務能力。同時，我們強化科技和數據雙輪驅動，加強前沿數字技術研發和創新應用，夯實數據治理能力基礎。

6.1 推動業務數字化轉型

本集團實施「業務數據化+數據業務化」雙輪驅動策略，推動業務數字化轉型，構建數字金融創新生態。通過利用大數據、雲服務等科技手段，支持業務創新轉型發展，全面提升經營質效，優化服務質量與用戶體驗，為行業高質量發展注入新動能。



能源與基礎設施數字化管理

- 於本年度內完成了47座中小水電站的監控設備安裝及發電數據和環境監控視頻接入。截至報告期末，通過中小水電站APP實現對76座中小水電站的發電及運營情況進行線上化監控。
- 於本年度擴大新能源電站的線上化監控覆蓋率，於新能源電站安裝現場視頻監控設備，並整合客戶、項目運營和財務等數據，協助提升新能源電站項目的管理績效。截至本報告期末，實現對19個新能源電站發電情況的線上化監控。



車輛業務數字化創新

- 於本年度開發車輛與設備運營操作管理平台「雲韌」系統，並於2024年12月完成上線試運營，實現了對經營性租賃的超5萬台車輛的全面運營管理。該系統具有資產管理、數據風控、租後管理、崗責協同的綜合運營操作信息能力。本集團於報告期內申請了關於該系統的軟件著作權。
- 截至報告期末，本集團的乘用車無擔保業務系統展業APP用戶數量超1,500人，支持超40個渠道的業務接入，助力車輛業務長效發展。
- 報告期內，本集團與車輛企業合作方系統對接，獲取本集團名下7萬餘台經營性車輛的運營和運行數據。開發各類相關報表21張和數字化看板3個，實現車輛資產狀況和運營情況的線上化監控和管理。

6.2 完善大數據風控體系

立足於數字化轉型的全局思維，我們全面推動大數據風控體系的建設與優化，顯著提升業務開展過程中的風險識別與管理能力。報告期內，我們啟動了大數據風控中台搭建，持續完善風控指標體系建設，完成了超300個中國人民銀行徵信指標及1.2萬個第三方外部指標開發，進一步提升風控能力和審批效率。截至報告期末，本集團的大數據風控體系全面應用於車輛及農機零售租賃業務，並覆蓋大部分業務租賃物的租後管理。

本報告期內，本集團持續創新並取得顯著成果，尤其在C端風控模型開發與應用方面表現突出：

- **上線客戶差異化風控策略模型**：上線「車享融」產品差異化風控策略模型，實現不同等級客戶差異化審批，顯著提升審批效率，有效降低運營成本。
- **C端評分模型**：完成本集團首個機器學習C端評分模型（國銀分）並成功上線。

案例：C端風控創新 — 國銀分模型的開發與應用

基於已累積的7萬多個乘用車C端客戶數據，本集團通過機器學習與傳統邏輯回歸相結合的方式進行了深入分析和探索，成功開發了首個乘用車C端准入預審評分模型 — 國銀分，用於定期監測C端客群質量及准入規則表現。

國銀分模型還通過每月形成的乘用車C端業務風險情況監測報告，為業務拓展提供了有力支持，特別是在非擔保業務領域，有效降低了業務風險，助力公司C端業務的穩健發展。

在中小微企業風控領域，我們積極探索並取得了創新成果，在本年度成功開發並落地了本集團首個B+C端融合的大數據風控模型。這一模型通過整合小微企業（B端）及其實控人或法人主體（C端）的數據，實現對小微企業的自動化風控審核。這種創新模式不僅提升了風控效率，還擴大了服務覆蓋範圍。

在大數據風控體系建設過程中，本集團高度重視相關研究成果的保護。報告期內，本集團申請了8項涵蓋風控策略、算法模型、數據處理等關鍵技術領域的專利及軟件著作權。此外，本集團圍繞大數據風控研究與應用等課題撰寫了多篇研究報告，其中兩篇成功刊登於由深圳市銀行業協會主辦的權威金融期刊《銀行界》。

案例：大數據風控研究成果獲行業認可

《銀行界》由深圳市銀行業協會主辦，是傳達金融監管政策、傳播行業研究熱點的重要行業平台。報告期內，本集團的兩篇大數據風控研究報告獲選刊登於《銀行界》2024年第三期(總第97期)，體現了監管機構和金融同業對本集團的高度認可。其中，《數字金融大文章：大數據風控思考與實踐——國銀金租科技租賃業務部的探索》從多個角度探討了大數據風控在數字金融中的應用，並總結了本集團的具體實踐。另一篇《人行個人徵信數據在融資租賃業務風險控制中的應用——國銀金租的實踐與思考》則分享了本集團在個人融資租賃業務中使用人行徵信數據的經驗，並對未來徵信數據建設的方向進行了展望。這些研究成果不僅展示了國銀金租在大數據風控領域的深度思考，也為行業提供了寶貴的參考。



《銀行界》2024年第三期(總第97期)

6.3 辦公運營數字化賦能

本集團始終堅持以科技創新驅動數字化轉型，在全面推進信息系統建設的基礎上，重點引入人工智能等前沿數字技術，深化智能化應用場景，打造高效協同的數字化辦公生態，全面提升辦公運營效率，為本集團高質量發展注入強勁的數字化動能。

案例：人工智能賦能數字化基礎，助推高效智能運營

報告期內，我們發佈並落地了內部首個AI大語言模型應用項目－應玄九靈。該項目充分發揮大模型的智能化能力，在知識管理、信息檢索和業務賦能方面取得了一定成效，提升業務運營效率。

- 革新知識共享方式，提升內部信息利用效率：該項目依託AI能力，構建了內部共享知識庫，覆蓋內部制度、系統操作指南等內部信息，通過智能調用知識資源，實現高效共享和精準傳遞，簡化信息查詢與學習過程，顯著提高工作效率。
- 優化信息檢索模式，提升業務操作便捷性：該項目整合了全網信息檢索能力，並深度集成至內部業務系統。通過智能問答的方式，彌補了內外網分離帶來的查詢效率問題，優化業務操作流程，提高業務辦理的準確性和便捷性，同時在嚴格保障數據安全的前提下，提升了內部信息查詢效率。
- 提供智能化知識檢索與學習方式，降低專業知識學習成本：該項目具備強大的百科知識儲備，能夠精準解答多維度專業問題，縮短業務流程中的信息獲取時間，提高複雜問題的解決效率，為專業化業務轉型提供高質量的智能支持。



應玄九靈界面

7. 完善公司治理，強化合規管理理念

本集團嚴格按照《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》文件要求，持續完善公司治理體系，不斷提升公司治理水平以及信息披露質量；落實保密工作，維護國家安全和信息化安全；強化風險防範機制，重視合規廉潔運營；夯實反洗錢工作，保護知識產權不受侵犯；攜手供應商，踐行廉潔、綠色採購。

7.1 完善公司治理

董事會

本集團已構建由黨委、股東大會、董事會、監事會、高級管理層組成的「權責分明、各司其職、相互協調、有效制衡」的公司治理架構。黨委發揮領導作用，把方向、管大局、保落實，依照規定討論和決定企業重大事項；董事會是公司的決策機構，職能是「定戰略、作決策、防風險」；高級管理層是公司的執行機構，職能是「謀經營、抓落實、強管理」；監事會是公司的監督機構，依照有關法律法規和《國銀金融租賃股份有限公司章程》（「公司章程」）規定，對董事會、高級管理層成員的職務行為進行監督。本集團通過上述治理體系，保障全面有序的管理，並不斷完善和提升治理水平和管理成效。

董事會由7名成員組成，董事均根據公司章程的任命程序進行任命。董事會下設戰略決策委員會、風險管理與內部控制委員會、關聯交易控制委員會、社會責任與消費者權益保護委員會、審計委員會、薪酬委員會、提名委員會七個董事會專門委員會。董事會及各委員會採用集體審議、獨立表決的決策制度，以確保決策的全面性和獨立性。董事會嚴格遵循法律法規和公司章程的規定，對公司重大事項行使決策權，並加強對高級管理層的監督，以確保公司的長期穩健可持續發展。

獨立非執行董事分別來自不同行業，專業技能和從業經歷各有特點，考慮問題角度多元、優勢互補，同時具有國際化的視野及豐富的企業經營決策經驗。各董事能結合自身經驗及專業技能，對相關議題進行深入研究，對公司經營發展提出科學合理的決策建議。

報告期內，本集團以推動高質量發展為主線，紮實穩步提升公司治理水平，不斷築牢公司治理的合規基礎。主要工作內容包括：完成公司章程的修訂工作，繼續完善有關公司治理的關鍵性、基礎性制度；有序組織董事會會議及股東大會，審議並通過各類議案55個；全年就公司經營業績、重要交易以及公司治理重大事項發佈信息披露公告82份，保障了公眾知情權；創新建立獨立董事履職保障機制並推動落地。



案例：創新建立獨立董事履職保障機制

我們於2024年初制訂了《獨立董事履職保障工作方案》，對獨立董事與公司內部的信息交流、調研、專業培訓、與外部利益相關方溝通、履職待遇等機制進行規範。報告期內，我們安排了三名獨立董事分別開展船舶業務、數字化業務及車輛業務的調研；召開獨立董事與公司管理層的交流座談會1次；為董事開展專門培訓3次。此外，我們還首次開展由獨立董事向股東大會述職的工作，將獨立董事的意見及採納情況在董事會上專門匯報。通過建立並落實該機制，確保常態化、規範化為獨立董事履職提供相關服務保障工作，充分及有效發揮獨立董事的作用。

有關董事會更多詳情，請參閱本公司2024年度報告中《企業管治報告》章節。

投資者關係管理

本集團在董事會辦公室設立投資者關係管理崗位，明確崗位職責、工作目標與計劃，積極組織各類投資者活動，致力於維持與投資者的良好關係。我們不斷健全信息披露管理機制，通過建立規範的信息披露制度、完善信息披露審批程序、明確信息披露責任，確保向所有投資者和其他利益相關者公開、及時地披露重要信息。

我們建立了線上線下相結合的溝通渠道。線上通過公司官網、社交媒體平台、投資者熱線等渠道，及時發佈信息並解答投資者疑問；線下定期舉辦業績說明會、投資者交流會和股東大會等活動，增強與投資者的面對面溝通。此外，我們還制定詳細的年度工作計劃，明確各階段的溝通重點和任務安排。我們定期開展投資者調研活動，並借助大數據和人工智能工具分析投資者需求，據此及時調整並優化溝通策略。

此外，本集團致力於維護公司和全體股東的利益，憑藉優厚的分紅回饋股東，近年來保持較高的股息率。報告期內，我們嚴格遵守法律法規，平等對待全體投資者，鼓勵中小投資者參與公司決策，為中小投資者參與公司活動創造機會，以切實行動維護中小投資者合法權益。

7.2 信息安全與隱私保護

本集團設有並定期更新《信息安全管理辦法(2023年版)》《數據安全管理辦法(試行,2023年版)》《機要文件管理辦法》《外包駐場人員保密管理辦法》等內部管理制度。報告期內，我們制定了《員工信息安全手冊(2024年版)》，進一步規範信息隱私保護措施及敏感信息管理，強化信息安全管理體系，降低信息洩露風險。

自2020年起，本集團全面推進數據治理工作，通過建立數據治理組織機構與三級負責人制度，依託數據治理委員會自上而下推動相關工作。通過建立健全監管數據標準與源頭數據質量的事前事中管控機制，穩步提升監管數據質量，確保數據管理的規範性與安全性。

為提升信息安全技術防護能力，本集團已落實以下多項技術保障工作：

防止信息洩露

- 根據最小化原則進行網絡區域互通訪問控制，建立網絡准入賬號管理機制，建立統一外部數據管理平台，建設數據防洩露系統。

管理接觸信息人員權限

- 採用開發－預生產－生產三套環境獨立部署，進行系統賬戶角色管控，加強安全與權限管控。

進行定期安全檢測和加固

- 對新上線系統、已上線系統開展滲透測試、漏洞掃描等安全檢測，且不定期開展專項安全排查和修復。
- 專有雲平台、乘用車零售租賃業務系統通過了網絡安全等級保護三級測評，船舶租賃業務管理系統、智能數據平台系統通過網絡安全等級保護二級測評。
- 報告期內，啟動展業APP合規與安全保障措施建設工作，包括對個人隱私合規監測、個人信息安全技術措施影響評估等。

保障信息存儲安全

- 採用本地異地雙重備份並通過定期演練進行技術驗證。

本集團依據《信息科技應急實施細則》，明確應急處置組織機構及職責，制定突發事件分級定義、應急措施及演練方案，確保在信息安全事故發生時能夠迅速響應與處理。此外，我們在報告期內聘請外部審計機構對信息安全、應用系統建設和維護等方面進行專項審計，確保信息安全管理體系的合規性與有效性。

為強化全員的信息安全意識，本集團通過現場講座、線上培訓等方式，對全體員工進行信息安全操作培訓，確保員工在日常工作中嚴格遵守信息安全規範，強化信息安全保護意識。



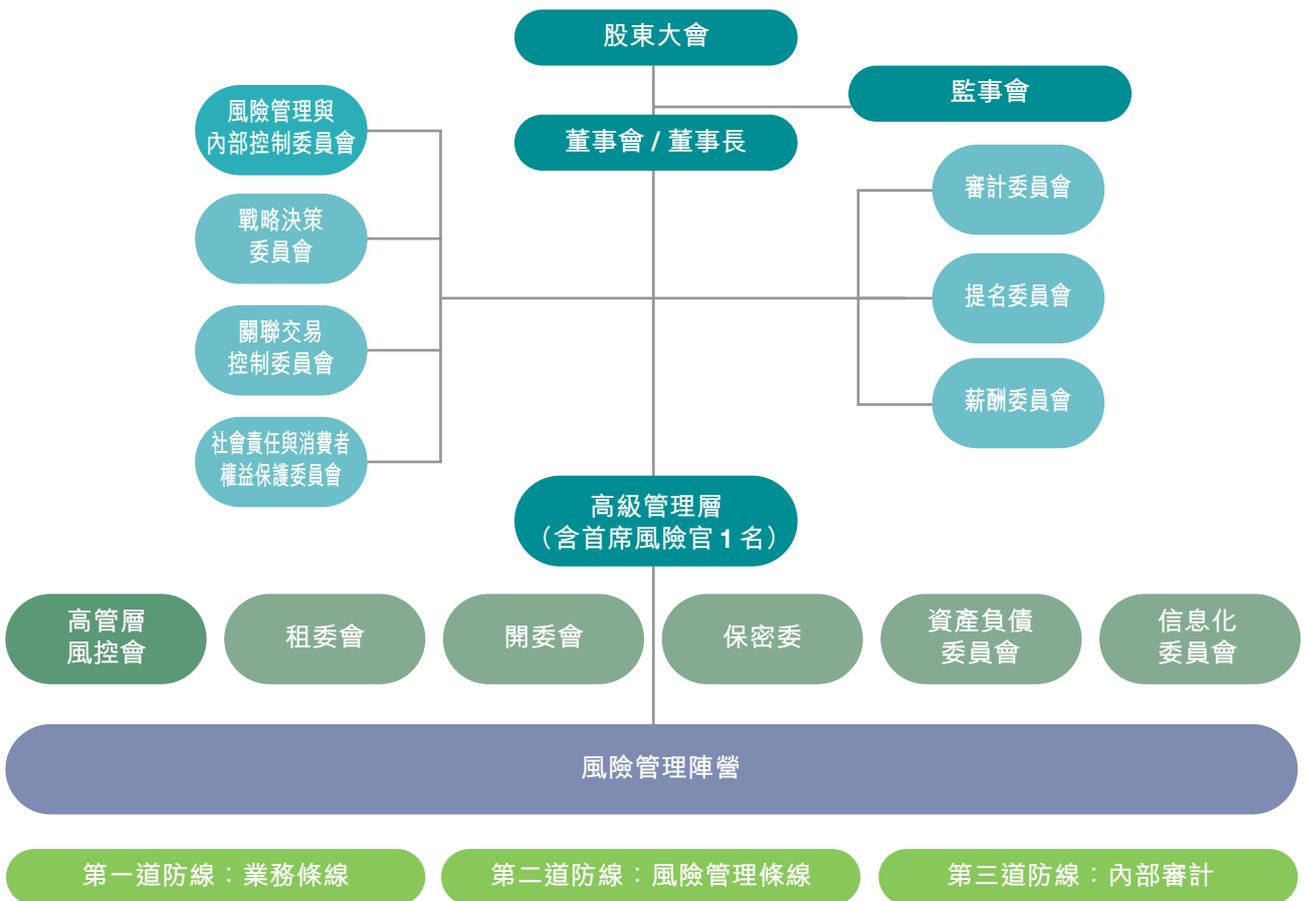
信息安全專項培訓

報告期內，本集團未發生網絡侵入、資料丟失等信息安全事故。

7.3 強風控守合規

風險管理

本集團以構建既符合集團風險管控和併表管理要求，又適應業務發展和風險管理需要，獨立的、完備的、專業的風險管理體系為目標，建立並持續完善覆蓋「全員、全流程、全業務、全機構、全產品」的全面風險管理體系，推行「穩健、審慎、合規、專業」的風險文化。我們已建立由董事會、高級管理層、相關部門組成的風險管理架構，並構建由業務條線、風險管理條線和內審部門組成的風險管理「三道防線」，為企業的穩健發展提供堅實保障。



風險管理組織體系

報告期內，本集團採取穩健的風險偏好策略，持續提升風險管理水平。主要措施包括：完善風險指標、限額與預警管理體系，強化監測能力建設，提升風險防控的前瞻性、全域性和主動性；構建風險識別、評估及併表管理評價機制，加強風險薄弱環節的管控，全面風險管理質效進一步提升；持續優化全面風險管理報告體系，緊跟時事、專題分析、突出重點，及時、深入、客觀地揭示面臨的風險狀況；加強業務連續性管理及監控，提高業務保障能力；嚴格落實問責機制，加強風險管理專項培訓，正向引導員工提升風險及責任意識。

我們高度重視氣候變化議題，於報告期內檢視了對本集團具有影響的氣候相關風險與機遇，並積極採取應對措施，以持續強化氣候風險管理能力。相關詳細內容請參閱「加強氣候韌性」章節。我們將繼續完善包括氣候變化風險在內的風險管理體系，落實風險管理工作。

有關公司治理、風險管控更多詳情，請參閱本公司2024年度報告中《管理層討論與分析》《企業管治報告》章節。

合規經營

本集團深入貫徹黨的二十屆三中全會和中央金融工作會議精神，全力做好「強合規、防風險、促發展」工作，不斷推進合規內控管理走深走實，總體實現業務規範化發展。

報告期內，本集團積極推進合規管理，深化合規體系建設，並確定顯著成效。一方面，我們持續強化合規經營，擴大審查範圍，聚焦最新法律法規、監管制度和政策精神，確保內部制度與外部規範一致。另一方面，實現戰略制定、人員問責處罰、風險問題整改報告及監管意見落實等經營全流程合規管理，及時傳導法規及合規政策，並通過跟蹤評價與指導糾正，確保合規要求貫穿經營管理全過程。

同時，本集團進一步完善合規制度，修訂了《違反問責管理辦法》《不良租賃業務問責管理辦法》《員工違反規章制度處理辦法》等合規管理制度，確立懲戒與教育並重、罰過相當原則和具體執行規範。此外，我們在考核方案中設置合規績效考核指標，強化合規考核指標管理及執行，進一步完善處罰問責機制。

在內控機制建設方面，本集團結合政策與監管要求、行業趨勢、內外部審查結果、制度後評價及執行監督情況，推進內控機制的成熟與完善。同時持續推動制度、崗位、流程、職責、授權體系「五位一體」深度融合，實現業務及管理流程全覆蓋，達到精細化管理目標。目前，本集團已構建高效的合規內控機制，在合規架構、制度、流程、系統、人員及企業文化等方面持續為本集團的穩健發展提供支持。

在合規文化建設與教育方面，本集團圍繞「金融為民」理念，通過自有網絡學習平台、邀請內外部講師或參與外部機構培訓等方式開展了24期合規主題培訓教育活動，累計培訓超1萬人次。此外，在內網專區設立合規文化學習園地，並利用官網、微信公眾號、辦公場所顯示屏等載體，開展多項合規主題宣傳活動，豐富合規文化建設。

廉潔運營

本集團高度重視廉潔建設，嚴格遵守相關法律法規，並制定了一系列內部的廉潔制度。本報告期內，並未發生任何對本集團或對本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

本集團的廉政建設工作聚焦重點領域，圍繞關鍵維度，全面強化日常監督質效。報告期內，我們聚焦租賃業務、採購基建、選人用人等重點領域和重點環節，通過列席業務會議、公開「三公經費」、開展專項整治等舉措，全方位築牢監督防線。同時，圍繞員工行為、廉潔風險崗位等關鍵維度，定期開展員工行為排查，確定並加強對重點崗位的監督檢查，並對重點客戶及供應商進行廉潔回訪，多維度推進常態化監督。

本集團持續深化以警示教育為重點的黨風廉政教育，加強廉政宣教。通過編發廉政主題電子期刊、組織觀看警示教育片、參觀警示教育基地、開展紀律專題黨建活動、學習研討反面典型案例等方式，堅持常態化黨風廉政宣傳教育。此外，本集團在內部辦公管理系統開通了「紀檢要聞」專欄，上線黨紀學習每日一課及警示案例。報告期內，我們共開展10場反貪污培訓，覆蓋全體董事及員工。



黨紀學習教育專題黨課



赴廉政教育館開展現場警示教育活動

本集團貫徹有舉報必查、有腐敗必反的原則，設有完善的舉報渠道及問責機制，鼓勵員工及其他利益相關方通過舉報電話、電子郵箱等渠道舉報貪污腐敗事件。接獲舉報後，我們將依據內部完善的舞弊案件處理流程，對事件進行初步核實、立案調查，並做出最終的處分決定。針對涉及高級管理層的舉報，則成立特別調查小組進行調查。

反洗錢管理

本集團高度重視反洗錢工作，積極履行反洗錢法律義務，嚴格遵守相關法律法規，秉持「審慎」態度應對洗錢及制裁合規風險，並以「風險為本」原則完善反洗錢合規體系。

董事會承擔洗錢風險管理的最終責任，反洗錢工作領導小組則作為領導和協調機構，負責組織、領導、協調反洗錢工作。本集團持續梳理完善「1+6」反洗錢內控制度體系，將最新監管要求納入制度修訂，擴大反洗錢工作覆蓋範圍、強化盡職調查要求、細化反洗錢特別預防措施，全面夯實反洗錢制度基礎。

報告期內，我們建立了全流程洗錢風險評價管理機制，在各業務環節落實反洗錢要求；強化客戶盡職調查，築牢反洗錢第一道防線；定期開展全面檢查與重點領域專項自查，嚴格落實反洗錢監督；積極配合內外部審計，發揮審計監督作用；推動反洗錢系統升級，提升反洗錢風險識別與防控能力。

此外，本集團確立了洗錢風險管理文化建設目標，注重培育員工的反洗錢意識與風險控制能力，積極營造合規文化氛圍。報告期內，我們組織開展7次反洗錢培訓以及3次專項宣傳活動。

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《計算機軟件保護條例》等知識產權相關法律法規。報告期內，我們修訂了《知識產權保護工作管理辦法(2024年版)》，進一步規範知識產權管理制度，促進智力勞動成果產權化。

為保障本集團VI(Visual Identity)的正確使用，我們要求各部門均需經過內部審批流程後，才能在對外宣傳中使用本集團的標識、商標標準字、標準色、象徵圖案等。為避免侵犯他人知識產權，本集團強化官網、官方微信、微博等官方平台運營管理，聘請專業服務機構，實施集中授權的軟件正版化策略，降低運營過程中因知識產權問題產生法律糾紛的風險。

7.4 踐行責任採購

我們認識到穩定的供應鏈有助於推動自身的可持續發展。為確保獲取優質的產品及服務，本集團設有《集中採購管理辦法》《大額立項管理辦法》《國銀航空公司採購制度》等一系列管理制度，明確供應商聘用標準、評審流程及日常管理要求，規範供應商管理工作，管控供應鏈的環境及社會風險。

在前期招標審查過程中，本集團嚴格遵循公開透明、公平公正的原則，充分考慮具體採購項目對供應商資質及相關能力的特殊需求，合理設置入圍條件，對潛在投標人進行資格審查，確認供應商經營活動的合規情況，確保實力強、業績優、信譽好的優質供應商入選。

在項目實施過程中，本集團對部分重要供應商適當引入第三方監管，如出現違背環境、社會合規的風險事件，將根據第三方監管報告及時處理。同時，我們與各供應商簽訂《銀企合作廉潔從業協議》，管理廉潔風險。對於涉及使用環保材料的項目，我們要求供應商提供產品相關證明文件，並在必要時提交至專業機構進行檢測；對於施工類項目，則要求供應商在施工過程中履行環境保護責任，盡量減少對環境和周邊居民的負面影響。

在項目結束後，採購管理部門將組織集中供應商使用部門及其他相關部門對交付成果進行驗收；對於重大或者技術複雜的項目，將視情況邀請外部專家或專業機構參與並出具評估報告。

本集團秉持創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，高度重視環境保護，積極履行社會責任，持續對供應商提出嚴格的安全質量、節能減排等要求。我們的供應商管理政策覆蓋並應用至所有供應商。未來，我們將持續推進供應商的建設，加強供應商環境和社會風險管理，共同打造負責任的供應鏈。

專題：強化消費者權益保護

本集團遵循《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》《中國銀保監會關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作機制建設的意見》《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》《金融租賃公司管理辦法》《中華人民共和國廣告法》等監管要求，把「以客戶為中心」的消費者權益保護理念融入自身的組織文化、管理模式和業務經營中，充分尊重消費者權益，兼顧消費者心理，維護消費者利益，促進金融行業及自身的持續穩健發展。

本集團高度重視消費者權益保護工作，不斷完善相關的治理結構與工作機制，於報告期內正式設立社會責任與消費者權益保護委員會。該委員會負責研究消費者權益保護重大問題和重要政策，指導和督促消費者權益保護工作制度體系建立和完善，確保相關制度規定與公司治理、企業文化建設和經營發展戰略相適應。此外，我們制定了《消費者權益保護規定》，確立了審查機制、信息披露機制、消費者適當性管理機制等十大工作機制。我們還制定了《數字化租賃業務營銷宣傳管理指引(2024年版)》《數字化租賃業務客戶投訴處理操作規程(2024年版)》《客戶投訴處理辦法》等一系列制度文件，規範營銷宣傳行為和投訴處理流程，確保客戶獲取真實、完整的產品信息，並保障其合法權益得到及時有效的維護。

本報告期內，本集團多措並舉提升消費者權益保護工作質效：

1. 增加客服熱線人員配置，擴大客戶意見反饋渠道：

- 隨著車輛零售業務量持續增長，消費者通過客服熱線反饋的訴求日益增多。為提升客戶服務響應速度，本集團擴充客服熱線坐席人員配置，將客服熱線接通率提升至近92%。
- 本集團推動「國銀微租」微信公眾號正式上線，為客戶提供更加便利的業務查詢辦理和意見反饋的途徑。

2. 完善投訴處理機制，及時回應消費者訴求：

- 通過建立回訪機制，迅速捕捉業務環節中存在的問題，確保在第一時間響應並化解消費者關切，實現問題的有效管控與妥善處理，為消費者提供更貼心、更安心的服務體驗。
- 持續優化完善客戶投訴分級處理機制，根據投訴的緊急程度、重要程度等維度，將客戶投訴劃分為不同層級，確保專案專人處理，提升投訴處理效率。
- 報告期內，共接收60筆投訴，針對每一筆客戶反饋的問題本集團高度重視並快速響應，相關問題均在30日內及時高效完成辦結。

3. 建立例會機制，定期複盤與改進：

- 科技租賃部作為乘用車C端租賃板塊的業務部門，其在消費者保護工作方面面臨較大挑戰。有鑒於此，該部門每週於固定時間召開複盤例會，分析重點客戶投訴處理進度以及潛在投訴升級客戶情況，及時介入並妥善處理。通過定期複盤，及時發現問題並改進服務流程，進一步提升客戶滿意度。
- 科技租賃部於本報告期內通過客服熱線坐席服務開展滿意度調查。據統計，該部門通過客服熱線共收到超3萬位客戶評價，其中對客服熱線服務質量「非常滿意」和「滿意」的佔比高達約98%，充分體現了客戶對熱線服務的高度認可。

4. 提供客戶服務培訓：

- 本集團針對客服熱線坐席人員制定培訓方案，對其進行業務、消費者權益保護等方面的定期培訓，不斷提升服務水準。

5. 加強合作機構的監督管理：

- 針對合作渠道建立嚴格的准入條件，全面評估合作機構的資質條件、信譽及合規水平，並發佈了《國銀金租車輛零售租賃業務合作機構禁止行為公告》，明確列出包括嚴禁虛假宣傳、使用不當營銷話術、侵犯客戶個人信息等14條禁止行為，規範合作機構市場行為，共同守護消費者合法權益。

6. 開展形式多樣的消費者權益保護宣傳工作：

- 開展了「金融交易宣傳月」、「保障金融消費權益，共建和諧金融秩序」等主題活動，豐富消費者權益保護文化的內涵，強化消費者保護意識。
- 充分利用微信公眾號、官網等線上途徑，在日常工作中，緊密結合實際案例及消費者反饋，向客戶推送融資租賃相關知識、消費者權益保護、風險陷阱識別及徵信維權等內容，提升消費者的金融素養和風險防範能力。

📄 案例：開展「3·15消費者權益日」主題活動

本集團充分利用「3·15消費者權益日」主題活動的契機，制定專項消費者權益保護行動方案，開展線下「保障金融消費權益，共建和諧金融秩序」主題活動，聯合合作機構強化消費者權益保護。



「3·15消費者權益日」主題活動

8. 秉持以人為本，公司與員工攜手共進

本集團始終致力於為員工提供廣闊的發展空間，為員工搭建「幹事創業的平台，自我實現的舞台」。本集團堅持以人為本，牢固樹立人才第一資源的理念。

8.1 保障員工權益

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》，以及國務院《禁止使用童工規定》等國家法律法規，遵循《聯合國工商企業人權指導原則》等各類人權保障國際公約，制定並落實《員工招聘錄用管理辦法(2024年版)》《員工考勤休假管理辦法(2022年版)》等制度，對員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、多元化、反歧視以及其他待遇及福利做出詳細規定，構建良好的勞動用工關係，尊重並保障員工權益。報告期內，我們制定了《評優表彰工作管理辦法(2024年版)》，進一步完善員工激勵機制，營造積極向上的企業文化氛圍。截至報告期末，為本集團提供相關服務的全職人員總數為604人。

本集團宣導平等及多元化的用工政策，員工背景多元化，致力為員工創造包容、和諧發展的工作環境，並在錄用、管理及晉升等各階段，杜絕一切因性別、年齡、民族、國籍、宗教、家庭情況等與個人素質和工作能力無關的因素作為評價依據。我們擁有一支高素質的人才隊伍，截至報告期末，約93%的員工擁有大學本科及以上學歷。

在招聘方面，本集團根據公司業務需要、發展需要和統一部署來制定招聘方案，多措並舉擴大引才規模。在招聘錄用過程中明確規定不得設置歧視性條件，持續優化招聘工作機制，確保招聘過程公平、公正、公開，堅決反對任何形式的童工與強制勞工等非法用工形式，若發現違規情況，我們將及時依照相關法律法規要求進行處理。截至本報告期末，本集團未發生過錄用過童工的情況。

在晉升方面，本集團結合公司發展需要和團隊情況，定期開展中層幹部選拔任用以及中層以下員工的職級晉升工作，確保員工職業發展通道暢通，為企業長遠發展儲備優秀人才。

在薪酬方面，本集團貫徹穩健經營和可持續發展理念，建立科學合理的薪酬分配體系。員工薪酬由固定工資與浮動薪酬構成，固定工資與浮動薪酬按一定比例設置。固定工資水準取決於崗位價值和員工履職能力，浮動薪酬根據員工當年的戰略執行、業績表現、考核等級、廉潔從業評價等綜合決定，與風險成本控制、合規管理能力充分掛鉤。本集團已根據國家法律法規、本集團內部薪酬管理要求，建立完善的福利保障體系，法定福利嚴格按照國家規定的內容和標準執行。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》實行定時工作制，按照國家規定執行法定節假日相關要求。除此之外，員工享有婚假、產假、哺乳假、喪假、年假等各類帶薪假期，充分保障員工合法休息、休假權利。截至報告期末，本集團未出現過強制勞工情況。

本集團保障員工行使民主權利，參與民主決策、民主管理和民主監督，每年以座談會、設置意見徵求箱、開放領導接待日等多種形式積極聽取廣大員工的心聲，並建立日常談心談話制度，主動聽取基層員工意見建議。報告期內，我們組織第二屆職工代表大會第四次會議，聽取並審議通過了2023年度經營管理工作報告、職工監事2023年度工作匯報等報告。此外，本集團重視員工意見，致力於提升員工工作滿意度和幸福感，定期在公司範圍內開展滿意度調查。在本年度的員工滿意度調查中，調查維度包含費用報銷、合同起草、物業服務、餐飲服務及資訊系統服務等25項指標，根據收回的有效投票結果，高達92.3%的員工對相關事項表示滿意或比較滿意。

8.2 助推員工發展

本集團根據中央印發的《全國幹部教育培訓規劃(2023-2027年)》和《國家開發銀行2024年教育培訓工作計劃》等文件要求，並結合《員工培訓管理辦法》等多套內部培訓制度，構建了「12345」員工培訓體系，即：圍繞打造一支「講政治、守規矩、敢擔當、有作為」的複合型、專業化人才隊伍這個中心，通過治理結構和培訓制度兩套體系，針對黨員、中高層和基層員工三類對象，建設建言獻策等四大平台，構築黨建、啟航、遠航、續航和領航五大培訓計劃，保證人才培養目標落地。

本集團逐年制定僱員培訓計劃，內容涵蓋個貸管理辦法、能源電力、審計實務、汽車金融、國際稅務、公司治理、面試技能提升、數據治理等方面，旨在持續提升員工的專業能力與綜合素質。報告期內，我們組織開展各類培訓156期，培訓覆蓋超過297人，員工人均培訓約114.02小時。本報告期內，本集團在員工培訓方面開展了下列工作：

- 認真學習貫徹中央金融工作會議精神、二十大會議精神，統籌開展6次專題講座、3次專家輔導、3場集中輪訓、16次專題研討。
- 提升中高層管理者戰略視野及管理能力，組織本集團領導及中層幹部參加深圳市2024年金融人才培養計劃。
- 持續提升幹部隊伍專業能力建設，支持並推動前中後台結合實際提出各自業務板塊的能力提升目標和學習實踐路徑，組織開展專業能力提升培訓63期。
- 全力開展2024年公司新員工培訓，由各部門負責人親自授課，傳授公司業務、流程、制度等內容，使新員工快速適應職場環境，完成從學生到職場人的轉變。此外，還精心組織2024年入職新員工參加2024年國家開發銀行總行新員工培訓。



2024年數字化大講堂第三期培訓－數據要素時代，
解鎖數據治理核心價值



VesselsValue船舶資產評估培訓

8.3 關愛員工身心

本集團始終將員工的身心健康放在首位，嚴格遵守職業健康及安全相關法律法規，持續完善職業健康管理制度，致力於為員工提供一個健康安全且充滿關懷的工作環境，並通過多項措施保障員工的職業健康與福祉。

為確保員工的身體健康，本集團每年定期組織員工進行體檢，並根據年齡、性別及健康需求提供不同的體檢套餐。體檢結束後，我們邀請專家進行體檢報告解讀，並舉辦健康講座，提供日常保健建議，幫助員工更好地管理自身健康。此外，我們還引入外部醫療資源，為員工及其家屬提供優質的健康管理服務，包括緊急就醫、預約掛號及陪診等服務，解決員工及家屬的就醫難題，增強員工的幸福感和歸屬感。

員工的心理健康同樣是本集團關注的重點。通過開展心理服務賦能活動，定期向員工發送心理健康小知識，我們幫助員工減輕心理壓力，提升自我調適能力。

在安全意識培養方面，報告期內，本集團工會聯合物業公司製作了《應急自救知識手冊》，並利用樓宇視頻進行防汛、防台、避震減災、電梯自救等安全避險措施的宣傳教育，強化員工應對突發事件的能力，保障員工的生命安全。

為營造健康、積極的工作氛圍，本集團工會積極組織各項文化活動，豐富員工業餘生活，增強團隊凝聚力。報告期內，工會舉辦了多項活動，包括「奔跑健身慶華誕」歡樂跑步活動，倡導健康生活方式；元宵喜樂會、金石拓印活動、母親節祝福活動等，進一步增強了員工的凝聚力與歸屬感。此外，本集團共有13個俱樂部，工會組織多場體育賽事與俱樂部活動，涵蓋籃球、足球、羽毛球、游泳等多種項目，全年累計開展逾700場次，參與員工8,753人次，成為員工交流與放鬆的重要平台。

截至本報告期末，參與工會的員工佔比為99.3%¹⁶，這體現了員工對於我們關愛措施的高度支持與參與。未來，本集團將繼續加強員工關愛措施，進一步完善健康管理與心理健康支持體系，倡導健康的工作與生活方式，提升員工的身心健康與幸福感，促進企業與員工的共同成長與發展。



《應急自救知識手冊》



「奔跑健身慶華誕」歡樂跑步活動

¹⁶ 該比例的統計範圍為本集團總部。

9. 彰顯責任擔當，用心用情用力為民生

本集團遵循《中華人民共和國慈善法》《中華人民共和國公益事業捐贈法》，制定《對外捐贈管理辦法》，規範社會公益相關工作流程和管理。秉持積極踐行企業社會責任的理念，我們在教育公益、特殊群體關愛和環境責任等方面投入資源，並組建志願活動平台，傳播公益慈善理念。

9.1 關愛青少年教育成長

本集團心繫青少年成長與發展，積極開展捐資助學等公益活動，助力青少年健康成長。

📄 案例：資助務川縣教育基礎設施建設

為全力支持鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接，本集團於2024年向定點幫扶縣貴州省遵義市務川縣捐贈了人民幣109萬元，用於第五小學幼兒園室內裝飾裝修工程項目。項目建成後可切實解決630名幼兒學生入學需求，其中進城務工子女約140人。項目靠近務川縣大坪村移民安置點，建成後將惠及2,000多戶家庭困難學生就讀需求。

務川自治縣人民政府

務川自治縣人民政府 致國銀金融租賃股份有限公司的感謝信

國銀金融租賃股份有限公司：

靈蛇賀瑞辭舊歲，瑞雪迎春啟新程。在這個孕育希望的美好時節，務川自治縣委、縣政府及共48萬人民向貴公司致以最誠摯的感謝，感謝貴公司一直以來對我县经济社会发展的关心和支持！

教育是國之大計、黨之大計，更是民族振興、社會進步的基石。貴公司積極幫助我县开展巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作和社会公益事业，為我县第五小學幼兒園室內裝飾裝修工程項目捐贈109萬元，這一善舉如同春日暖阳，溫暖了全县广大群众的心灵，照亮了孩子们的求学之路。這份深情厚誼，全县人民將永遠銘記在心，全县領導幹部定當以更加堅定的決心和有力的舉措，抓好第五小學幼兒園室內裝飾裝修工程項目建設和管理工作，共同护航易地扶貧搬遷子女就學環境、安心上學。

最後，也誠摯邀請貴公司到務川來考察指導，加強交流合作，實現共贏發展。祝願貴公司在新的一年里蒸蒸日上、蓬勃發展，取得更加輝煌的成績，祝貴公司全體同仁身體健康、萬事如意、闔家幸福！



2025年1月6日

務川縣人民政府感謝信

 案例：「微光行動：點亮微心願」愛心捐贈活動

報告期內，本集團開展「微光行動：點亮微心願」愛心捐贈活動，邀請員工擔任「心願執行官」，為新疆阿克蘇市依幹其鎮巴格其小學、賽克帕其村、喀拉木克其村少年兒童點亮「微心願」。本次活動共捐贈了34個「勤學包」(包括書包、畫筆、毛筆套裝等，單個價值約人民幣110元)及11個「暖陽包」(包括羽絨服等防寒物品，單個價值約人民幣300元)。



「微光行動：點亮微心願」愛心捐贈活動

 案例：「攜手向善，共童成長」捐資助學活動

2024年5月，本集團開展「攜手向善，共童成長」活動，向深圳市龍崗區平南學校捐贈多種文體用品，幫助學校補齊硬件短板，改善辦學條件，以實際行動踐行服務社會、回饋社會的理念。



「攜手向善，共童成長」活動

9.2 鼓勵員工參與公益

本集團始終關注社會公益、弱勢群體、環境責任等議題，於報告期內通過組織各類公益活動、提供志願者服務機會等方式，充分激發員工的社會責任感與參與熱情，凝聚多元社會力量共同支持社會公益事業。

案例：「點亮藍燈·與愛同行」國際孤獨症公益活動

2024年3月，本集團聯合南山區殘聯、華富街道組織開展「點亮藍燈·與愛同行」國際孤獨症公益活動。本次公益活動基於家庭治療視角，運用藝術治療的方式，通過「藝術塗鴉共創」、「非洲鼓音樂」及「黨群市集」三大主題，為孤獨症家庭創造專業、安全、陪伴、帶領的活動空間，幫助他們在活動中獲得心理調適方法，舒緩壓力，培養積極樂觀的心態，並協助家長利用家庭有利條件對孩子進行潛能開發。



「點亮藍燈·與愛同行」國際孤獨症公益活動

案例：線上線下相結合的植樹活動

本集團號召員工綠色低碳生活，通過線上線下相結合的方式助力綠色環保。線上活動方面，鼓勵員工通過微信小程序參與捐步植樹活動，用腳步種下公益森林，在報告期內共84人次參與；線下活動方面，本集團於2024年4月組織20餘名員工及家屬赴西麗生態公園植樹，為城市增添新綠。



赴西麗生態公園植樹活動

9.3 開展人道救援行動

在積極投身教育公益與弱勢群體關愛的同時，本集團亦不忘在全球範圍內展現企業的人道主義擔當。2024年9月19日，我們的一艘船舶在前往塞浦路斯瓦西利科港的途中，成功救助了63名難民。船員為這些難民提供了必要的飲食和保暖措施，並在2024年9月21日根據船東保障與賠償協會和利比亞海岸警衛隊的安排，在利比亞班加西完成了難民的交接。這一舉動不僅展現了本集團對生命的尊重，也彰顯了企業在全球人道救援中的積極角色。



救助63名難民

10. 應對氣候變化，邁向低碳可持續未來

保護生態環境、應對氣候變化是全人類面臨的共同挑戰。中國把應對氣候變化作為推進生態文明建設、實現高質量發展的重要抓手，提出「雙碳」戰略目標，形成應對氣候變化新理念，以中國智慧為全球氣候治理貢獻力量。在此背景下，本集團積極識別並應對氣候變化帶來的風險及機遇，持續推動綠色低碳辦公，增強自身應對氣候變化韌性，致力於邁向低碳可持續未來。

10.1 加強氣候韌性

我們深知氣候變化對於自身業務發展及運營的深遠影響。為更好地應對氣候變化帶來的風險，把握氣候變化帶來的機遇，本集團基於TCFD建議框架¹⁷，結合自身經營特點，全面梳理相關的氣候風險及機遇，並根據識別結果制定應對措施。

層面	具體行動
治理	<ul style="list-style-type: none"> 董事會負責將包含氣候變化相關風險的ESG風險納入公司全面風險管理體系，並進行監督。 本集團成立了社會責任與消費者權益保護委員會，負責識別及評估包括氣候風險在內的ESG相關風險及機遇。 各相關職能部門和業務部門將應對氣候變化作為重點工作之一。
戰略	<ul style="list-style-type: none"> 本集團充分意識到氣候變化可能帶來的潛在重大影響及機遇。有關識別氣候風險及機遇的詳細信息請參見以下氣候風險及機遇列表。
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 本集團開展年度氣候風險識別及評估工作，通過分析自身的業務價值鏈及參考TCFD的相關公開資料，更新本集團的氣候風險清單。 各相關職能部門負責人對各項氣候風險進行評估，識別確認對本集團影響重大的風險。 本集團已針對氣候風險制定相關的應對措施，詳細內容請參見以下氣候風險列表。
指標及目標	<ul style="list-style-type: none"> 本集團已針對「溫室氣體排放」和「能源使用」兩個範疇制定具體目標及相應的實現措施，並定期回顧目標達成情況，具體信息請見「矢志綠色運營」章節。 本集團設定在整體業務中提高綠色租賃業務的佔比的目標，通過增加綠色船舶、飛機、新能源汽車等領域的投放來實現。具體信息請見「聚焦綠色金融，鑄就綠色租賃新典範」章節。 本集團定期統計當年的年度溫室氣體排放數據，詳細數據請見「附錄2 ESG數據列表」。

作為租賃行業的企業，本集團面臨的氣候相關風險主要由業務端傳導至本集團自身。例如，我們的客戶可能因物理風險和轉型風險影響而導致運營成本增加，進而影響期償債能力，提高違約概率，從而使客戶信用風險上升。此外，在低碳轉型過程中，企業可能因設備開發和技術革新面臨經營轉型風險，同時極端天氣或者海平面上升等物理風險也可能導致本集團持有租賃設備（如飛機、船舶）等固定資產出現貶值或擱淺風險。

¹⁷ 根據TCFD建議框架，氣候風險主要分為實體風險（物理風險）和轉型風險兩大類。實體風險（物理風險）包括急性實體風險（如洪水等極端天氣）和慢性實體風險（如海平面上升、降水模式變化等）；轉型風險包括政策和法律風險、技術風險、市場風險及聲譽風險。

本集團已開展氣候韌性情景分析，從「風險發生的可能性」以及「風險影響的影響力」兩個維度對各類型的氣候風險進行評估與管理。本報告期內，我們優先採取措施管理已識別出的氣候風險，並對氣候相關風險進行回顧，以完善內部風險管理體系。

氣候相關風險

氣候風險類別	氣候風險	影響週期	風險描述	潛在財務影響	應對措施
急性實體風險	極端天氣事件頻發帶來的不利影響	短期、中期、長期	因自然災害(如洪水、颱風等)等事件，導致本集團及設備供應商辦公場所、資產損壞，尤其是對基礎設施的影響提升，飛機受損概率增加。此外，自然災害亦對公司及供應商員工和客戶人身安全造成威脅，進而影響公司業務及供應商物資供應的進行，對公司業務帶來不利影響	營業收入減少 運營成本增加 固定資產貶值	<ul style="list-style-type: none"> 我們對極端氣候、自然災害保持密切關注，並針對其影響進行研究； 我們購買保險或讓客戶購買保險以規避租賃物因自然災害影響而發生貶值； 我們對受自然災害影響的客戶施以援手，出台減免租金等政策，幫助客戶紓困解難；
	對現有產品和服務更嚴格的政策監管	短期	在嚴格監管的主基調下，碳密集型產業的客戶運營成本可能升高，導致其信用風險增加或估值下降，從而將影響傳導至公司	運營成本上升 營業收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 創新綠色租賃產品，調整融資模式和發展策略，增加清潔能源領域投放，推動清潔能源市場化發展；
政策及法律風險	對溫室氣體排放定價	短期	在嚴格監管的主基調下，可能會導致客戶面臨額外的成本，例如碳排放費用或者環保設施升級成本。此外，如果政策要求減少碳排放或提高能源效率，租賃資產的需求和價值可能會受到影響	運營成本上升 營業收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 積極開發綠色友好產品及服務，加大綠色租賃領域的支持力度。

氣候風險類別	氣候風險	影響週期	風險描述	潛在財務影響	應對措施
技術風險	低碳技術投資項目盈利的不確定性	中期、長期	新的行業發展初期，具有創新精神的企業往往缺乏良好的信用支持而產生融資難、融資貴的問題，盈利也存在較大不確定性，本集團對相關行業項目的投放面臨顯著高於傳統行業的風險	運營成本上升 營業收入下降	
市場風險	行業綠色金融創新產品競爭加劇	中期、長期	同行業其他公司產品創新搶佔市場先機，快速獲得市場份額優勢，加速形成良好的口碑和市場品牌優勢，擠壓本集團的市場空間	營業收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 我們對極端氣候、自然災害保持密切關注，並針對其影響進行研究； 我們購買保險或讓客戶購買保險以規避租賃物因自然災害影響而發生貶值； 我們對受自然災害影響的客戶施以援手，出台減免租金等政策，幫助客戶紓困解難；
聲譽風險	承租人偏好轉移	中期、長期	隨著全社會對環保重要性的認識越來越深入，若公司在綠色金融、限制高碳排放行業、提供綠色設備產品等方面未充分回應利益相關方訴求，將對公司的業務發展產生一定影響	運營成本上升 營業收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 創新綠色租賃產品，調整融資模式和發展策略，增加清潔能源領域投放，推動清潔能源市場化發展； 積極開發綠色友好產品及服務，加大綠色租賃領域的支持力度。
聲譽風險	因商業行為導致污名化	中期、長期	本集團的承租人特別是重大項目的承租人若涉及重污染行為，無論是媒體監督還是社會輿論的壓力都可能影響承租人的運營，產生信用風險；另一方面，承租人的不良行為也有可能對公司帶來一定聲譽風險	運營成本上升 營業收入下降	

氣候相關機遇

氣候機遇類別	氣候機遇	機遇描述	潛在財務影響	應對措施
資源效率	更高效的生產和銷售流程	增加節能船舶、減排飛機等低碳租賃物，可以幫助企業應對市場趨勢變化，響應市場需求	營業收入增加	我們提前部署，對已有船舶進行節能改造，如安裝脫硫塔；對於新造船舶落實溫室氣體減排設計要求，打造環境友好型船舶
	減少用水量和耗水量	減少用水量和耗水量可以降低企業運營成本；節水型租賃物可以響應市場需求，贏得市場份額	營業收入增加 運營成本降低	我們採取節水及循環用水措施，如應用中水系統
能源效率	採用低排放或可再生能源	採用低排放的能源來源來降低本集團的運營成本，降低未來化石燃料價格上漲或供應風險	運營成本降低	我們提前部署，對已有船舶進行節能改造，如安裝脫硫塔；對於新造船舶落實溫室氣體減排設計要求，打造環境友好型船舶
產品與服務	擴大低排放商品和服務	為市場提供具備低排放能力的租賃物來回應市場需求，改善競爭地位，贏得市場份額	營業收入增加	我們積極發展新能源汽車、光伏電站、風能電站等諸多領域的業務，目前已形成一定的競爭優勢
	研發和創新開發新型產品或服務	通過創新的產品和服務來回應市場需求，改善競爭地位，贏得市場份額	營業收入增加	我們設有創新管理部，負責探索公司業務創新領域方向、業務創新產品孵化與管理、創新業務的試點和產品方案落地等
	業務領域多元化，如拓展綠色金融業務	拓展綠色金融業務，加強綠色金融產品和服務的創新，帶來新的業務增長點；調節不同行業的週期性波動影響，保持公司持續的活力和盈利能力	營業收入增加	我們在專注於租賃業務的大前提下，圍繞多行業開展業務，目前已形成飛機、船舶、區域發展、普惠金融、綠色能源和高端裝備製造等業務板塊，同時持續關注及發展綠色金融產品和服務
	消費者偏好轉變	在低碳的大趨勢下，部分承租人更傾向於選擇形象更為綠色的出租人開展業務，如公司能積極回應低碳環保的訴求，塑造良好的市場口碑和社會責任形象，對這類客戶的吸引力將增加，長期增加企業利潤	營業收入增加	我們貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，注重環境保護，積極履行社會責任，大力拓展綠色能源業務，資金投向新能源汽車、光伏電站、風能電站、光熱發電、中小水電、儲能等諸多領域的業務，已經形成良好市場口碑
市場	採用支持性政策激勵	政府對光伏發電、風電、儲能企業、超低耗能建築、公共建築綠色改造項目提供政策支持，給與獎勵、補貼、稅收優惠及人才引進等方面的支持，為公司開展此類項目的收益提供更加穩固的保障	營業收入增加	我們深入研究各地政府對綠色領域的支持政策，將政策支持與公司的業務拓展緊密結合起來，尋找新的業務機會，充分挖掘租賃產品服務於實體經濟的效能，助力綠色經濟高質量發展
適應力	參與可再生能源項目	響應國家「雙碳」政策，大力拓展綠色能源業務	營業收入增加	我們堅持把支持節能環保、新能源等綠色產業作為重要著力點，助力國家「雙碳」戰略落地實施，未來將不斷增加這一領域的投放力度

10.2 矢志綠色運營

本集團制定了一系列管理制度，包括《文印工作管理辦法》《駕駛員管理實施細則》《用車管理辦法(2023年版)》等，將可持續發展理念融入日常辦公運營中。我們致力於降低運營環節的環境排放影響和資源消耗，通過節約用水、節能減排、綠色辦公及加強廢棄物管理等措施，踐行低碳辦公運營理念。報告期內，本集團在經營中並無發生對環境造成重大污染和影響的事件。

本集團總部辦公樓國銀金融中心大廈的建築節能率以及循環材料用量比率等指標達到綠色建築要求，並獲得深圳市《綠色建築評價規範》銀級認證。在此基礎上，我們制定了《國銀金融中心大廈節能減排管理方案》。該方案旨在健全節約能源資源管理制度，提高能源資源利用效率，降低大廈運行成本，並全面推行綠色辦公，持續推動可持續發展。

在節約用水、節能減排、綠色辦公和廢棄物管理方面，本集團採取了諸多積極措施以減少對環境的影響。主要的措施列舉如下：

節約用水：



- 應用中水系統處理污水，並回用於大廈室外清潔和綠化養護用水，實現水資源循環利用
- 篩查給水設備和管道，杜絕冒、滴、漏及長流水現象的發生
- 建立水平衡定期測試機制
- 專職管理員巡查用水狀況，並建立了完整的節約用水管理崗位責任制，節水定額管理獎罰制度
- 衛生間感應式水龍頭安裝率達100%，調整減少衛生間設備水閥出水量
- 在洗手間及茶水間張貼節水宣傳標語，加強員工節水意識

報告期內，本集團於求取適用水源上未發現問題，並已根據深圳市地方政府要求開展水平衡測試，測試結果表明我們目前已有較完善的設備維護制度，用水設備運行情況良好。

節能減排：



- 制定節能管理方案，明確各系統節能管理工作
- 開展地球熄燈一小時活動
- 根據室外溫度變化調整空調運行策略
- 所有非重點機房非巡查時間段照明關閉
- 向全體員工發佈《綠色出行倡議書》

綠色辦公：



- 倡導綠色辦公模式，提倡辦公無紙化、會議無紙化
- 辦公紙張使用後進行粉碎，並統一移送到專門的廢紙處理中心，進行脫墨製漿再利用
- 統一從環境標誌產品政府採購品目清單中採購辦公用品
- 默認選擇黑白雙面打印模式，減少文印數量
- 嚴格控制對辦公用品領用，實行分部門登記與定額管理，減少浪費



廢棄物管理：

- 廢棄硒鼓墨盒等有害廢棄物由第三方專業公司統一回收處理
- 嚴格規範化電子設備報廢管控流程，選擇多家具有相應資質的第三方對報廢硬件設備進行價格評估及回收處置

本集團資源使用主要包括電力、天然氣、水資源的消耗，以及公務用車的燃油消耗等。我們結合自身運營的實際情況並圍繞「重要性」原則，針對「溫室氣體排放」和「能源使用」兩個範疇設立了ESG環境目標。在報告期內，我們持續完善目標實現路徑，定期追蹤目標完成進度，目前整體措施穩步推進。

環境目標	主要方面	具體措施	完成時限
減少車輛的溫室氣體排放	公務車整體油耗或公務車使用次數	<ul style="list-style-type: none"> • 定期檢修公務車，降低車輛每公里油耗 • 嚴格登記車輛燃油量及里程數情況，透明、量化公務車使用情況 • 明確公務車使用原則，嚴格公車使用審批，減少使用次數 	長期
	提高電動或混合動力汽車普及率	<ul style="list-style-type: none"> • 逐步提高新能源公務車使用的比例 	長期
提高能源使用效益	耗能設備的能源消耗情況	<ul style="list-style-type: none"> • 監控設施、設備的能耗情況 • 提高節能降耗設備的比例，定期維修升級辦公樓內的耗電設備 	長期
	低耗能設備普及率	<ul style="list-style-type: none"> • 應用LED節能燈具 • 應用智能照明系統 	長期
	減少耗電量	<ul style="list-style-type: none"> • 辦公時間充分利用自然光照明，杜絕長明燈 • 為燈具加裝雷達控制模塊，合理化調控照明時段，調整泛光照明開啟和關閉時間，管控大廈景觀照明 • 按照「避開尖端時段，減少高峰時段運行，低谷滿負荷運行」的原則，對大廈耗電設備開展错峰管理 • 加強節能宣傳，如電子屏、節能標識等，引導節能行為，養成節能習慣 	長期

未來，本集團將繼續積極響應國家節能環保政策，持續加強低碳運營，逐步完善在用水和廢棄物管理方面的環境目標，建設綠色運營體系，踐行節能減排措施，提高員工節能環保意識，促進經濟效益與社會效益的協同發展。

附錄1：ESG政策列表

層面	遵守的法律法規 (包括但不限於)	公司內部的規章制度 (包括但不限於)
A1 排放物 A4 氣候變化	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《城市建築垃圾管理規定》 《國家危險廢物名錄》 《危險廢物轉移聯單管理辦法》	《用車管理辦法(2023年版)》 《駕駛員管理實施細則》
A2 資源使用 A4 氣候變化	《中華人民共和國節約能源法》 《公共建築節能設計標準》	《日常物品出入庫管理辦法》 《文印工作管理辦法》 《公文印發指引(2022年版)》 《用車管理辦法(2023年版)》 《駕駛員管理實施細則》 《國銀金融中心大廈節能減排管理方案》
A3 環境及天然資源	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》	暫無

層面	遵守的法律法規(包括但不限於)	公司內部的規章制度(包括但不限於)
B1 僱傭 B4 勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《勞務派遣暫行規定》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《中華人民共和國合同法》 《職工帶薪年休假條例》 《國務院關於職工工作時間的規定》 《廣東省工資支付條例》 《深圳市員工工資支付條例》 《僱傭條例》 《僱員補償條例》 《最低工資條例》 《強制性公積金計劃條例》 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》 《中華人民共和國婦女權益保障法》 《中華人民共和國殘疾人保障法》 《殘疾人就業條例》 《全國年節及紀念日放假辦法》 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》 《全球契約》 《中華人民共和國未成年人保護法》	《員工招聘錄用管理辦法(2024年版)》 《員工勞動關係管理辦法(2022年版)》 《員工手冊(2022年版)》 《職務職級管理辦法(2022年版)》 《社會招聘實施細則(2020年版)》 《校園招聘實施細則(2020年版)》 《員工考勤休假管理辦法》 《員工離職管理實施細則》 《績效考核操作規程》 《薪酬管理辦法(2023年版)》 《薪酬遞延支付管理辦法》 《獎金池留存及使用管理辦法(試行)》 《幹部監督管理辦法(2020年版)》 《員工離職管理辦法(2020年版)》 《員工交流管理辦法(2020年版)》 《員工行為守則》 《中層人員選拔任用管理辦法》 《中層以下人員職級晉升管理辦法》 《評優表彰工作管理辦法(2024年版)》 《工會慰問管理實施細則》 《國銀航空公司香港員工手冊》 《國銀航空公司員工績效考核制度》 《國銀航空公司差旅報銷制度》

層面	遵守的法律法規(包括但不限於)	公司內部的規章制度(包括但不限於)
B2健康與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工傷保險條例》 《工作場所職業衛生監督管理規定》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《職業安全及健康條例》 《升降機及自動梯安全條例》 《消防安全(商業處所)條例》 《電力條例》 《建築物條例》 《工廠及工業經營條例》 《危險品條例》 《氣體安全條例》 《中華人民共和國突發事件應對法》	《員工考勤休假管理辦法》 《國銀航空公司香港員工手冊》
B3發展及培訓	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保障法》	《2024年教育培訓工作計劃》 《員工培訓管理辦法》 《內部講師及新員工導師管理實施細則(2020年版)》 《員工培訓實施細則》
B5供應鏈管理	《中華人民共和國招標投標法》 《中華人民共和國招標投標法實施條例》	《大額立項管理辦法》 《集中採購管理辦法》 《國銀航空公司採購制度》 《集中採購招標代理機構平台使用操作規程》

層面	遵守的法律法規(包括但不限於)	公司內部的規章制度(包括但不限於)
B6產品責任	《中華人民共和國侵權責任法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國網絡安全法》 《全國人大常委會關於維護互聯網安全的決定》 《物業管理服務條例》 《個人資料(私隱)條例》 《中華人民共和國商標法實施條例》	《租賃業務行業指引》 《融資租賃業務盡職調查操作規程》 《客戶投訴處理辦法》 《客服中心應急預案》 《知識產權保護工作管理辦法》 《IT知識產權管理辦法(2023年版)》 《業務秘密管理辦法》 《信息安全管理办法(2023年版)》 《數據安全管理辦法(試行·2023年版)》 《數據標準管理辦法》 《信息化建設管理規定(試行)》 《機房安全管理辦法》 《員工信息安全管理辦法》 《信息科技應急實施細則》 《IT系統數據質量管理辦法(試行)》 《機要文件管理辦法》 《外包駐場人員保密管理辦法》 《保密委員會工作細則》 《秘密管理辦法》 《消費者權益保護規定》
B7反貪污	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	《重大風險事件應急管理辦法》 《反舞弊管理辦法》 《反洗錢信息管理辦法》 《反洗錢和制裁合規管理辦法》 《客戶身份識別管理辦法》 《客戶洗錢和恐怖融資風險等級分類管理辦法》 《可疑交易報告管理辦法》 《員工防止利益衝突行為管理辦法》 《員工行為排查管理辦法》 《案防工作管理辦法》 《國銀航空公司反賄賂、反腐敗政策指南》 《國銀航空公司禮品和招待制度》 《國銀航空公司反洗錢和盡職調查制度》 《國銀航空公司內控和合規政策》
B8社區投資	《中華人民共和國慈善法》 《中華人民共和國公益事業捐贈法》	《對外捐贈管理辦法》

附錄2：ESG數據列表

環境範疇

除另有說明外，本集團環境績效統計範圍包含本公司總部、北京及上海辦公室，其餘機構未來將適時加入統計範圍。以下環境績效統計覆蓋期間為2024年1月1日至2024年12月31日。

環境範疇	指標	單位	2024年	2023年	2022年	
A1 排放物 ¹⁸	二氧化硫 ¹⁹	噸	3.51x10 ⁻⁴	3.51x10 ⁻⁴	4.79x10 ⁻⁴	
	氮氧化物 ²⁰	噸	0.06	0.06	0.20	
	有害廢棄物總量 ²¹	噸	0.39	0.26	0.22	
	每平方米樓面面積的有害廢棄物總量	噸／平方米	1.58x10 ⁻⁵	9.02x10 ⁻⁶	7.51x10 ⁻⁶	
	無害廢棄物總量 ²²	噸	22.16	82.83	74.00	
	每平方米樓面面積的無害廢棄物總量	噸／平方米	9.06x10 ⁻⁴	2.85x10 ⁻³	2.53x10 ⁻³	
	溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二) ²³	噸二氧化碳當量	5,041.62	5,041.52	5,110.49	
	每平方米樓面面積的溫室氣體排放量(範疇一及範疇二)	噸二氧化碳當量／平方米	0.21	0.17	0.17	
	溫室氣體直接排放量(範疇一)					
	公車耗油	噸二氧化碳當量	50.20	50.12	60.27	
	天然氣	噸二氧化碳當量	97.18	102.13	346.89	
	溫室氣體直接排放量(範疇二)					
	外購電力	噸二氧化碳	4,894.24	4,889.27	4,703.33	
	溫室氣體直接排放量(範疇三)					
	員工差旅(飛機) ²⁴	噸二氧化碳	665.41	157.60	199.58	
員工通勤 ²⁵	噸二氧化碳	98.69	144.21	/		

¹⁸ 由於機房的排放物類數據和能源及資源消耗類數據尚不能單獨計量，本集團以人均及每平米樓面面積折算的溫室氣體排放強度、有害廢棄物排放強度、無害廢棄物排放強度、能源消耗強度及辦公用水消耗強度均包含辦公區域和機房。

¹⁹ 二氧化硫排放主要來自於公車耗油和天然氣，公車耗油部分二氧化硫排放數據根據中華人民共和國生態環境部刊發的《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》進行核算，天然氣部分的排放採用《生活源產排污核算方法和系數手冊》進行核算。

²⁰ 氮氧化物排放主要來自於公車耗油和天然氣，公車耗油部分氮氧化物排放數據根據中華人民共和國生態環境部刊發的《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南(試行)》進行核算，天然氣部分的排放採用《生活源產排污核算方法和系數手冊》進行核算。

²¹ 本公司運營涉及的有害廢棄物均交由有資質的專業公司進行處理，主要類型為廢鉛酸蓄電池、廢棄熒光燈管和打印設備廢棄墨盒、廢棄硒鼓、廢棄碳粉、廢棄色帶。2024年將大部分燈管更換成節能燈具，故廢棄熒光燈管的產生量較往年大幅增加，導致有害廢棄物產生總量較2023年增加了近50%。

²² 本公司的無害廢棄物均交由回收商進行處理，主要類型包括辦公垃圾和廚餘垃圾。2022年和2023年的廚餘垃圾產生量為估算量，2024年的廚餘垃圾產生量為實際產生量。由於測算方式的調整，2024年的無害垃圾總量和密度較往年相差較大。

²³ 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及化石燃料。溫室氣體計算乃按二氧化碳當量呈列，2024年溫室氣體排放量(範疇一及範疇二)計算根據中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，中華人民共和國生態環境部在《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中提供的2022年全國電網平均排放因子以及其他相關文件進行計算。

²⁴ 因報告期內員工差旅活動顯著增加，範疇三員工差旅(飛機)的碳排放量與往年相比大幅增加。

²⁵ 於本報告中修訂了2023年的範疇三員工通勤的溫室氣體排放量。

環境範疇	指標	單位	2024年	2023年	2022年
A2資源使用	能源消耗總量 ²⁶	兆瓦時	9,810.08	9,286.26	10,225.91
	每平方米樓面面積的能源消耗量	兆瓦時／平方米	0.40	0.32	0.35
	直接能源消耗				
	公車耗油	兆瓦時	203.21	202.32	243.83
	天然氣	兆瓦時	486.03	510.79	1,734.96
	間接能源消耗				
	外購電力	兆瓦時	9,120.84	8,573.16	8,247.12
	辦公用水消耗量 ²⁷	噸	47,385.00	47,074.00	47,557.00
	每平方米樓面面積的辦公用水消耗量	噸／平方米	1.94	1.62	1.62
	紙張消耗總量 ²⁸	噸	5.23	4.35	0.78

²⁶ 能源消耗量數據是根據電力及燃料的消耗量及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》中提供的有關換算因子進行計算，主要包含電力、天然氣和公車耗油。

²⁷ 辦公用水消耗量為國銀金融中心大廈整棟大廈全年的耗水量。

²⁸ 紙張包括A4複印紙和A3複印紙。

社會範疇

除另有說明外，本集團社會範疇數據統計範圍包含本公司及其附屬公司。

社會範疇	指標	單位	2024年	2023年	2022年
B1僱傭 ²⁹ — 員工情況	員工總數	人	604	571	568
	按性別劃分的員工人數				
	男性員工人數	人	341	327	323
	女性員工人數	人	263	244	245
	按員工類別劃分的員工人數 ³⁰				
	高級管理層員工人數	人	10	11	11
	其他員工人數	人	594	560	557
	按學歷劃分的員工人數				
	碩士及以上員工人數	人	300	277	270
	學士學歷員工人數	人	263	249	257
	學士以下員工人數	人	41	45	15
	按年齡劃分的員工人數				
	35歲及以下員工人數	人	285	266	285
	36-55歲員工人數	人	301	285	268
	56歲及以上員工人數	人	18	20	15
	按地區劃分的員工人數				
	境內員工人數	人	508	442	434
	境外員工人數	人	96	129	134
	按國籍劃分的員工人數				
	中國內地	人	518	/	/
	中國香港及澳門	人	14	/	/
	歐洲及其他地區	人	72	/	/
	高級管理層按國籍劃分的員工人數				
中國內地	人	10	/	/	
中國香港及澳門	人	0	/	/	

²⁹ 該層面數據統計範圍為向國銀金融租賃股份有限公司及其附屬公司提供相關服務的全職員工。

³⁰ 2024年度調整了「按員工類別劃分的員工人數」中的員工類別劃分方式，並按同樣的員工類別劃分方式，披露2022年和2023年各類別的員工人數。

社會範疇	指標	單位	2024年	2023年	2022年
	歐洲及其他地區	人	0	/	/
	其他員工按國籍劃分的員工人數				
	中國內地	人	508	/	/
	中國香港及澳門	人	14	/	/
	歐洲及其他地區	人	72	/	/
B1僱傭³¹ – 員工流失率情況	員工總體流失率 ³²	%	9.65	9.65	7.64
	按性別劃分的員工流失率				
	男性員工流失率	%	8.09	8.40	6.92
	女性員工流失率	%	5.40	11.27	8.58
	按年齡劃分的員工流失率				
	35歲及以下員工流失率	%	5.32	13.64	10.09
	36-55歲員工流失率	%	7.95	5.63	4.63
	56歲及以上員工流失率	%	14.29	9.09	11.76
	按地區劃分的員工流失率				
	境內員工流失率	%	4.15	8.87	7.26
	境外員工流失率	%	19.33	12.24	8.84
B2健康與安全³³	因工亡故的人數	人	0	0	0
	因工亡故的比率	%	0	0	0
	因工傷損失工作日數	天	0	0	24

³¹ 該層面數據統計範圍為向國銀金融租賃股份有限公司及其附屬公司提供相關服務的全職員工。

³² 有關該類別員工流失比率按照本集團慣例的「本報告期內該類別員工流失人數／(報告期末該類別員工總數+報告期間該類別離職人數)」計算。

³³ 該層面數據統計範圍為國銀金融租賃股份有限公司，不含附屬公司。

社會範疇	指標	單位	2024年	2023年	2022年
B3發展及培訓³⁴ – 受訓百分比	組織培訓次數	次	156	141	177
	接受培訓的員工總人數	人	297	284	267
	按性別劃分的員工受訓百分比				
	男性員工受訓百分比	%	63.97	65.85	66.29
	女性員工受訓百分比	%	36.03	34.15	33.71
	按僱員類別劃分的員工受訓百分比				
	高級管理層員工受訓百分比	%	/	3.87	3.75
	中級管理層員工受訓百分比	%	/	31.34	32.21
	基層員工受訓百分比	%	/	64.79	64.04
	按僱員類別劃分的員工受訓百分比 ³⁵				
	高級管理層員工受訓百分比	%	3.37	/	/
	其他員工受訓百分比	%	96.63	/	/
B3發展及培訓³⁶ – 平均受訓時長	員工平均受訓時長 ³⁷	小時/人	114.02	116.56	225.09
	按性別劃分的員工平均受訓時長				
	男性員工平均受訓時長	小時/人	115.66	114.72	231.43
	女性員工平均受訓時長	小時/人	111.11	120.10	212.62
	按僱員類別劃分的員工平均受訓時長				
	高級管理層員工平均受訓時長	小時/人	/	195.82	231.43
	中級管理層員工平均受訓時長	小時/人	/	126.32	228.29
	基層員工平均受訓時長	小時/人	/	107.10	217.07
	按僱員類別劃分的員工平均受訓時長 ³⁵				
	高級管理層員工平均受訓時長	小時/人	119.50	/	/
	其他員工平均受訓時長	小時/人	113.83	/	/

³⁴ 該層面數據統計範圍為國銀金融租賃股份有限公司，不含附屬公司。有關該類別員工受訓百分比按照聯交所的「該類別受訓員工人數/受訓員工總數」計算。

³⁵ 2024年度調整了「按員工類別劃分的員工人數」中的員工類別劃分方式，將員工劃分為高級管理層員工和其他員工。

³⁶ 該層面數據統計範圍為國銀金融租賃股份有限公司，不含附屬公司。

³⁷ 自2023年度遵照上級集團要求，根據其要求的口徑收集、統計並披露員工受訓時數。

社會範疇	指標	單位	2024年	2023年	2022年
B5 供應鏈管理 ³⁸	供應商總數	個	746	728	712
	按地區劃分的供應商數目				
	境內供應商總數	個	137	125	117
	境外供應商總數	個	609	603	595
B6 產品責任	投訴總數量	件	60 ³⁹	39 ⁴⁰	4
B7 反貪污 ⁴¹	提出並已審結的貪污訴訟案的數目	件	0	0	0
	向員工提供的反貪污培訓次數	次	10	12	15

³⁸ 該層面數據統計範圍為國銀金融租賃股份有限公司及其附屬公司。

³⁹ 以深圳市銀行業消費投訴監管通報數據為準。

⁴⁰ 修訂2023年數據，統計口徑與2024年一致。

⁴¹ 該層面數據統計範圍為國銀金融租賃股份有限公司及其附屬公司。

附錄3：ESG指標索引表

香港聯交所ESG指標索引

強制披露規定		
強制披露	內容	披露章節
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會ESG聲明
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

「不遵守就解釋」條文

層面	內容	披露章節
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 ESG政策列表
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	附錄2 ESG數據列表
	A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄2 ESG數據列表
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄2 ESG數據列表
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄2 ESG數據列表
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	矢志綠色運營
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	矢志綠色運營
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	矢志綠色運營
	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄2 ESG數據列表
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄2 ESG數據列表
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	矢志綠色運營
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	矢志綠色運營
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	由於本集團業務性質，該項不適用
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	聚焦綠色金融，鑄就綠色租賃新典範
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	聚焦綠色金融，鑄就綠色租賃新典範
A4 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	加強氣候韌性
	A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	加強氣候韌性

「不遵守就解釋」條文

層面	內容	披露章節
B1僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益 附錄1 ESG政策列表
	B1.1按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄2 ESG數據列表
	B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄2 ESG數據列表
B2健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益 關愛員工身心 附錄1 ESG政策列表
	B2.1過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄2 ESG數據列表
	B2.2因工傷損失工作日數。	附錄2 ESG數據列表
	B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關愛員工身心
B3發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	助推員工發展 附錄1 ESG政策列表
	B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	附錄2 ESG數據列表
	B3.2按僱員類別及性別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄2 ESG數據列表
B4勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 ESG政策列表
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益
	B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益
B5供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境與社會風險政策。	踐行責任採購 附錄1 ESG政策列表
	B5.1按地區劃分的供應商數目。	附錄2 ESG數據列表
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	踐行責任採購
	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	踐行責任採購
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	踐行責任採購

「不遵守就解釋」條文

層面	內容	披露章節
B6產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	踐行責任採購 專題：強化消費者權益保護 附錄1 ESG政策列表 由於本集團業務性質，不涉及產品和服務的健康、標籤管理
	B6.1已售或已運送產品數量中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於本集團業務性質，該項不適用
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	專題：強化消費者權益保護 附錄2 ESG數據列表
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	強風控守合規
	B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	由於本集團業務性質，該項不適用
	B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全與隱私保護
B7反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	強風控守合規 附錄1 ESG政策列表
	B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	附錄2 ESG數據列表
	B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	強風控守合規
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	強風控守合規
B8社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	踐行普惠金融與養老金融，書寫金融為民新篇章 彰顯責任擔當，用心用情用力為民生
	B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	踐行普惠金融與養老金融，書寫金融為民新篇章 彰顯責任擔當，用心用情用力為民生
	B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	踐行普惠金融與養老金融，書寫金融為民新篇章 彰顯責任擔當，用心用情用力為民生

央企控股上市公司ESG專項報告參考指標體系索引

披露內容		所在章節、頁碼或其他說明	
環境範疇指標			
一級指標	二級指標	三級指標	
資源消耗	水資源	新鮮水用量	附錄2 ESG數據列表
		水資源消耗強度	附錄2 ESG數據列表
	物料	不適用	由於本集團業務性質，該項不適用
	能源	化石能源消耗量	矢志綠色運營 附錄2 ESG數據列表
		非化石能源消耗量	計劃於未來披露
		能源消耗總量	附錄2 ESG數據列表
		能源消耗強度	附錄2 ESG數據列表
	包裝材料	不適用	由於本集團業務性質，該項不適用
	廢水	廢水排放量	計劃於未來披露
		廢水污染物排放量	運營產生生活廢水，指標不適用
	廢氣	廢氣排放達標情況	達標排放
	固體廢物	固體廢物處置依法合規情況	矢志綠色運營
		固廢管理	矢志綠色運營
		固廢處置量	附錄2 ESG數據列表
		危險廢物管理	矢志綠色運營
		危險廢物處置量	附錄2 ESG數據列表

披露內容		所在章節、頁碼或其他說明	
氣候變化	溫室氣體排放	溫室氣體來源與類型	附錄2 ESG數據列表
		溫室氣體排放管理	矢志綠色運營
		範圍一排放	附錄2 ESG數據列表
		範圍二排放	附錄2 ESG數據列表
		溫室氣體排放強度	附錄2 ESG數據列表
	減排管理	溫室氣體減排管理	應對氣候變化，邁向低碳可持續未來
		溫室氣體減排量	聚焦綠色金融，鑄就綠色租賃新典範
	環境權益交易	不適用	計劃於未來披露
氣候風險管理	氣候風險管理	加強氣候韌性	
生物多樣性	生產、服務和產品對生物多樣性的影響	不適用	計劃於未來披露
資源與環境管理制度措施	低碳發展目標制定與戰略措施	低碳發展目標制定與戰略措施	聚焦綠色金融，鑄就綠色租賃新典範
	資源管理措施	水資源使用管理	矢志綠色運營
		能源使用與節能管理	矢志綠色運營
	節能降碳統計監測與考核獎懲體系	不適用	不適用
	綠色環保行動與措施	綠色辦公和運營	矢志綠色運營
		綠色建築改造	矢志綠色運營
		綠色採購與綠色供應鏈管理	踐行責任採購
		環保公益活動	鼓勵員工參與公益
綠色低碳認證	不適用	計劃於未來披露	
環境領域合法合規	環境領域違法違規事件	矢志綠色運營	

披露內容		所在章節、頁碼或其他說明	
社會範疇指標			
一級指標	二級指標	三級指標	
員工權益	員工招聘與就業	企業招聘政策及執行情況	保障員工權益
		員工結構	附錄2 ESG數據列表
		避免僱傭童工或強制勞動	保障員工權益
	員工薪酬與福利	薪酬理念與政策	保障員工權益
		工作時間和休息休假	保障員工權益
		薪酬福利保障情況	保障員工權益
		員工民主管理	保障員工權益
	員工健康與安全	員工職業健康安全管理	關愛員工身心
		員工安全風險防控	關愛員工身心
		安全事故及工傷應對	附錄2 ESG數據列表
		員工關愛與幫扶	關愛員工身心
	員工發展與培訓	員工激勵及晉升政策	助推員工發展
		員工教育與培訓	助推員工發展
	員工滿意度	員工流動情況	附錄2 ESG數據列表
產品與服務管理	產品安全與質量	質量管理	由於本集團業務性質，該項不適用
	客戶服務與權益	客戶滿意度	專題：強化消費者權益保護
		客戶投訴及處理情況	專題：強化消費者權益保護
		客戶信息及隱私保護	信息安全與隱私保護
	創新發展	研發與創新管理體系	推進數字金融，驅動業務高質量發展
		研發投入	請參考本集團年報
		創新成果	推進數字金融，驅動業務高質量發展
知識產權保護		強風控守合規	
供應鏈安全與管理	供應商管理	供應商選擇與管理	踐行責任採購
		供應商數量及分佈	附錄2 ESG數據列表
	供應鏈環節管理	供應鏈管理政策及措施	踐行責任採購
		供應鏈重大風險與影響	踐行責任採購

披露內容		所在章節、頁碼或其他說明	
社會貢獻	繳納稅費情況	繳納稅費情況	請參考本集團年報
	社區共建	對當地社區的貢獻與影響	彰顯責任擔當，用心用情用力為民生
	社會公益活動	參與社會公益活動的政策與措施	彰顯責任擔當，用心用情用力為民生
		參與社會公益活動的投入及成效	彰顯責任擔當，用心用情用力為民生
	國家戰略響應	產業轉型	佈局科技金融，助力新質生產力發展
		鄉村振興與區域協同發展	踐行普惠金融與養老金融，書寫金融為民新篇章
		行業特色及其他社會責任履行情況	踐行普惠金融與養老金融，書寫金融為民新篇章
治理範疇指標			
一級指標	二級指標	三級指標	
治理策略與組織架構	治理策略及流程	治理策略制定	完善公司治理，強化合規管理理念
		治理策略監督流程	完善公司治理，強化合規管理理念
		治理策略批准及審核流程	完善公司治理，強化合規管理理念
	組織構成及職能	所有權職責	完善公司治理
		董事會、監事會和管理層組織結構及職能	完善公司治理
		董事會、監事會和管理層任命程序及構成	完善公司治理
	薪酬管理	董事及監事的薪酬計劃	完善公司治理
		董事會薪酬透明度	完善公司治理
		管理層薪酬合理性	完善公司治理
規範管理	內部控制	內部審計	完善公司治理
		內部控制結構、機制和流程	完善公司治理
	廉潔建設	廉潔建設制度規範	強風控守合規
		廉潔建設措施成效	強風控守合規
	公平競爭	公平競爭制度規範	強風控守合規
		公平競爭措施成效	強風控守合規

披露內容		所在章節、頁碼或其他說明	
投資者關係管理與股東權益	投資者關係管理	投資者關係管理戰略	完善公司治理
		投資者溝通	完善公司治理
		投資者關係管理部門建設	完善公司治理
	股東權益	股東(大)會情況	完善公司治理
		股東溝通情況	完善公司治理
		股東知情權和參與決定權	完善公司治理
	債權人權益	不適用	請參考本集團年報
信息披露透明度	信息披露制度	財務信息披露	請參考本集團年報
		非財務信息披露	2024年度ESG報告和金融機構環境信息披露報告
	信息披露質量	所有披露信息定期監督、審計和評估	請參考本集團年報
合規經營與風險管理	合規經營	合規經營制度	強風控守合規
		合規體系建設情況	強風控守合規
		合規審查具體流程	強風控守合規
	風險管理	風險識別與預警	強風控守合規
		風險控制與追蹤	強風控守合規
		風險報告與管理	強風控守合規

附錄4：意見反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！這是我們發佈的2024年度環境、社會及管治報告，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

如您對本公司的可持續發展有任何意見或建議，歡迎電郵ir@cdb-leasing.com

《國銀金融租賃股份有限公司2024年度環境、社會及管治報告意見回饋表》

姓名_____

工作單位_____

職務_____

聯繫電話_____

電子郵箱_____

您對本報告的評價：（請在相應位置打✓）

您認為本報告是否突出反映本公司在環境、社會及管治方面的重要信息？

很好 較好 一般 較差 很差

您認為本報告披露的信息及指標是否清晰、準確、完整？

很好 較好 一般 較差 很差

您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？

很好 較好 一般 較差 很差

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？

您對我們今後發佈環境、社會及管治報告有什麼建議？



国银金租

CHINA DEVELOPMENT BANK LEASING

郵編 Zip code: 518000

總機 Tel: 86-755-2398 0999

傳真 Fax: 86-755-2398 0900

網址 Website: <http://www.cdb-leasing.com/>

地址 Address: 深圳市福田區福中三路2003號國銀金融中心大廈
CDB Financial Center Building, No. 2003 FuZhong Third Road,
Futian District, Shenzhen, PRC



官方微信
Official WeChat



官方微博
Official Weibo

