

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

### 莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

### 盈利預警

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司上市規則第 13.09 條及香港法例第 571 章證券及期貨條例第 XIVA 部之內幕消息條文(按上市規則定義)而作出。

莎莎國際控股有限公司(「公司」)董事會宣佈，根據公司及其附屬公司(「集團」)初步未經審核的綜合管理賬目，集團預計截至 2025 年 3 月 31 日止年度之歸屬於公司擁有人的盈利介乎大約 70 百萬港元至 80 百萬港元，對比截至 2024 年 3 月 31 日止年度之歸屬於公司擁有人的盈利為 219 百萬港元。

公司擁有人的盈利減少，主要由於集團營業額按年下跌 10%-11%。

其中，集團的核心市場港澳地區的銷售額預計按年下跌 11%-12%，而該市場佔集團總營業額約 76%。港澳市場跌幅主要由於：

- (i) 香港居民持續北上消費及外遊；及
- (ii) 港澳地區的中國內地旅客旅遊方式改變，偏好體驗式旅遊而非以購物為主，加上美元持續強勢令旅客在港澳地區消費減少。

「一簽多行」等簽證措施實施後，內地訪港澳的旅客數量有所提升，亦令集團的線下銷售跌幅由本財政年度上半年的 17.4%及第三季的 7.9%，收窄至第四季的 4%-5%，但前景仍然充滿挑戰。

附註：「香港」是指「中國香港特別行政區」及「澳門」是指「中國澳門特別行政區」。

中國內地市場方面，由於線上業務是主要零售渠道，佔該地區銷售額約 80%，集團將集中資源發展線上業務，並計劃將有序關閉當地線下 18 間店舖，改以供貨商的形式，向中國內地合作方提供莎莎指定的品牌產品，繼續服務中國內地地區的顧客。集團相信，此輕資產模式的轉變，有助降低營運成本，提升經濟效益，預計 2025/26 財政年度可覆蓋內地超過 20 間美粧線下店舖。因此，本財政年度產生了一次性的閉店撥備 20 百萬至 30 百萬港元。

若不包括中國內地線下一次性閉店撥備，本財政年度下半年的除稅後盈利為 68 百萬港元至 78 百萬港元，較上半年的 32 百萬港元，增加了 36 百萬港元至 46 百萬港元。

本公告所載資料，為公司董事會根據現有資料作出的初步評估，包括集團截至 2025 年 3 月 31 日止年度經審核綜合管理賬目，該等資料尚未經公司核數師或公司審核委員會審閱或審計。

截至 2025 年 3 月 31 日止年度業績將於 2025 年 6 月 30 日前刊發。

公司股東及潛在投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命  
莎莎國際控股有限公司  
主席及行政總裁  
郭少明

香港，2025年4月25日

於本公告日期，本公司之董事為：

#### **執行董事**

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士（主席及行政總裁）

郭羅桂珍博士，銅紫荊星章，太平紳士（副主席）

郭詩慧女士，榮譽勳章，太平紳士

郭詩雅小姐

#### **獨立非執行董事**

紀文鳳小姐，金紫荊星章，銀紫荊星章，太平紳士

陳偉成先生

陳曉峰先生，銅紫荊星章，榮譽勳章，太平紳士

利蘊珍女士

附註：「香港」是指「中國香港特別行政區」及「澳門」是指「中國澳門特別行政區」。