



榮昌生物製藥(煙台)股份有限公司 RemeGen Co., Ltd.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：9995

2024 環境、 社會及管治報告



* 僅供識別

目錄

關於本報告 董事會聲明

1. 關於我們

- 1.1. 公司簡介
- 1.2. 年度ESG亮點績效
- 1.3. 年度榮譽獎項
- 1.4. ESG治理
 - 1.4.1. ESG管理體系
 - 1.4.2. 利益相關方溝通
 - 1.4.3. 雙重重要性議題判定

2. 合規與誠信

- 2.1. 公司治理
 - 2.1.1. 公司治理架構
 - 2.1.2. 董事會多元化建設
 - 2.1.3. 風險管理
- 2.2. 廉潔合規
 - 2.2.1. 商業道德治理
 - 2.2.2. 商業道德培訓
 - 2.2.3. 舉報管理
- 2.3. 供應鏈管理
 - 2.3.1. 供應鏈全流程管理
 - 2.3.2. 供應鏈風險管理
 - 2.3.3. 供應鏈ESG管理

3. 產品與服務

- 3.1. 品質管理
 - 3.1.1. 質量管理體系
 - 3.1.2. 全流程質量管理
 - 3.1.3. 質量監管情況
 - 3.1.4. 質量文化建設
- 3.2. 服務管理
 - 3.2.1. 客戶服務管理
 - 3.2.2. 負責任營銷
 - 3.2.3. 信息安全及隱私保護
 - 3.2.4. 藥物可及性
- 3.3. 科技創新
 - 3.3.1. 創新成果
 - 3.3.2. 知識產權保護
 - 3.3.3. 研發倫理

2
3
4
4
5
6
6
6
7
8

4. 安全與環保

- 4.1. 安全營運
 - 4.1.1. 安全管理體系
 - 4.1.2. 安全管理目標
 - 4.1.3. 安全管理舉措
 - 4.1.4. 安全文化建設
- 4.2. 綠色營運
 - 4.2.1. 環境管理體系
 - 4.2.2. 排放物管理
 - 4.2.3. 資源管理
 - 4.2.4. 綠色辦公
 - 4.2.5. 氣候變化

5. 員工與社區

- 5.1. 人才管理
 - 5.1.1. 平等僱傭
 - 5.1.2. 福利關懷
 - 5.1.3. 民主溝通
- 5.2. 員工培養
 - 5.2.1. 員工晉升
 - 5.2.2. 員工培訓
- 5.3. 社區關懷
 - 5.3.1. 醫療可及
 - 5.3.2. 患教活動
 - 5.3.3. 鄉村振興

6. 附錄

- a) 聯交所ESG指標索引
- b) 上海交易所ESG指引索引
- c) 讀者意見反饋表

46
46
48
48
51
54
54
56
60
67
67
73
73
76
80
82
82
83
90
90
92
93
95
95
101
113



關於本報告

本報告是榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司發佈的第五本環境、社會及管治報告（或「ESG報告」），全面展現公司在經營與發展、環境、勞工與社區、價值鏈等領域內的ESG與社會責任實踐和績效。

- **時間範圍**

本報告內容時間界限為2024年1月1日至12月31日，部分內容適當追溯以往年份或延伸到2025年度。

- **報告範圍**

本報告覆蓋榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司及附屬公司。

- **數據來源**

全部信息數據來自公司的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。報告發佈中、英文版本，如有內容不一致，請以中文版為準。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。

- **編製依據**

本報告依照香港聯合交易所有限公司《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》及上海證券交易所《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》要求，參考上海證券交易所《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》，並適度參考全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《GRI可持續發展報告標準》（GRI standards）及明晟指數（MSCI）等資本市場關注議題編製而成。

- **指代說明**

為便於表述和方便閱讀，榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司在報告中的表述分別使用「榮昌生物」「本公司」「公司」和「我們」。

- **報告聲明**

報告中所涉及的經營計劃、發展戰略等前瞻性描述不構成公司對投資者的實質承諾。

- **報告獲取**

您可以在榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司門戶網站主頁的「投資者關係」欄目瀏覽本報告及公司有關可持續發展活動的動態信息（網址：<https://www.remegen.cn/index.php?v=listing&cid=31>）



董事會聲明

榮昌生物高度認同社會責任及環境、社會及管治(ESG)對公司長久穩健經營的重要性。公司嚴格遵循香港交易所《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》及上海證券交易所《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》要求，參考上海證券交易所《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》，建立了「決策—監督—執行」三位一體的ESG治理體系，不斷提升董事會在ESG事務中的領導作用。作為ESG事務的最高決策機構，董事會負責制定ESG戰略規劃、確立發展目標、完善管理機制，並系統識別和評估ESG相關風險與機遇，定期審議重大議題評估結果及年度報告，全面檢視ESG績效表現。公司設立了由總部及各附屬公司工作人員組成的ESG工作小組，統籌推進ESG戰略實施，落實董事會制定的各項任務目標，定期向董事會及管理層匯報ESG工作進展和成果。

2024年，董事會深度參與ESG重大性議題的甄別與確認，通過工作小組的系統評估與定期匯報，全面掌握利益相關方溝通、ESG項目實施及信息披露等關鍵工作進展，確保ESG實踐與各方期望保持高度一致。公司始終重視利益相關方的核心關切，通過定期開展ESG議題雙重重要性評估，持續優化ESG管理體系，推動企業可持續發展能力不斷提升。

本報告詳盡客觀地披露了榮昌生物2024年環境、社會及管治的工作進展及成效，符合ESG指標重要性、量化、平衡和一致性原則。本報告於2025年3月27日經由董事會審議通過。

1. 關於我們

1.1 公司簡介

榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司（股票代碼：09995.HK，688331.SH）由王威東先生領導的煙台榮昌製藥股份有限公司和留美科學家房健民博士於2008年共同創立，總部位於中國山東省煙台市，在中國和美國均設有實驗研究機構和辦事處。榮昌生物致力於發現、開發、生產和商業化同類首創、同類最佳的生物藥物，針對自身免疫、腫瘤、眼科等重大疾病領域創製出一批具有重大臨床價值的生物新藥。

我們是一家具有全球化視野的創新型生物製藥企業，自成立以來一直專注於抗體藥物偶聯物(ADC)、抗體融合蛋白、單抗及雙抗等治療性抗體藥物領域。我們始終致力於發現、開發與商業化創新、有特色的同類首創(first-in-class)與同類最佳(best-in-class)生物藥，以創造藥物臨床價值為導向，為自身免疫疾病、腫瘤疾病、眼科疾病等重大疾病領域提供安全、有效、可及的臨床解決方案，以滿足大量尚未被滿足的臨床需求。

公司的使命：

針對自身免疫、腫瘤、眼科等重大疾病領域，發現、開發、生產及商業化同類首創、同類最佳的生物藥物，創造臨床價值，滿足全球尚未被滿足的重大臨床需求，實現公司價值的最大化。

公司的願景：

成為中國領先、國際一流的生物製藥公司。



1. 關於我們

1.2 年度ESG亮點績效

領域	亮點績效
 <p>環境</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 通過ISO 14001環境管理體系年度監督審核。 • 通過ISO 50001能源管理體系認證證書年度複審。 • 承諾2020年－2025年期間，在溫室氣體排放總量不增加的情況下二氧化碳排放量每年遞減0.6%，到2025年總排放量較2020年下降3.1%。 • 未發生重大環境違規事件、未受到環保部門的行政處罰。
 <p>社會</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 未發生產品召回事件。 • 共接受5次外部審計均順利通過，並通過ISO 9001質量管理體系認證的監督審核。 • 研究團隊成員人數達到926人，佔公司總人數的比例達到30.88%。 • 組織完成16場新員工入職培訓和15場公司級員工培訓，共計覆蓋員工總數超過13,500人次。 • 完成年度設定的安全管理年度目標且輕傷事故率為0。 • 按照ISO 45001體系要求開展外審，順利通過年度監督審核，體系證書保持有效。 • 在保障員工健康與安全方面總計投入人民幣268.99萬元，職業危害崗位員工體檢覆蓋率100%。 • 員工關愛投入1,236.83萬元。 • 共計3,007人參加培訓，年度培訓投入24.77萬元。 • 慈善捐贈累計支出共1,276.95萬元。
 <p>管治</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 共召開2次股東大會、8次董事會、7次監事會以及10次董事會各專門委員會。 • 未發生任何涉及不正當競爭、貪污、賄賂或洗錢的訴訟案件及行政處罰。 • 董事會成員參加商業道德培訓12場，董事人均受訓時長為8小時。 • 開展合規營銷培訓24場次，覆蓋766人次。

1. 關於我們

1.3 年度榮譽獎項

獎項榮譽	頒發單位
生物醫藥產業高質量發展扶持政策創新藥械產品企業	2024醫藥創新與發展國際會議
2024中國醫藥創新企業100強（第一梯隊）	中國醫藥企業家科學家投資家大會
2024中國醫藥創新企業技術賽道TOP5（ADC賽道）	中國醫藥企業家科學家投資家大會
高質量發展傑出貢獻企業	煙台市黃渤海新區
「黃渤海新區（煙台經濟技術開發區）特殊貢獻企業」獎	煙台市推動黃渤海新區跨越發展大會
2024年度山東省技術發明獎一等獎（新型雙靶標受體-Fc融合蛋白藥物核心關鍵技術及應用）	山東省人民政府

1.4 ESG治理

榮昌生物秉持可持續發展理念，以高度的責任感將其全方位貫穿於企業治理的各個流程，積極落實可持續發展戰略。

1.4.1 ESG管理體系

榮昌生物將ESG管理視作驅動企業邁向高質量、可持續發展的關鍵要素，構建起層級清晰、職責明確的ESG治理體系。董事會全面主導ESG戰略規劃與監督，確保公司ESG方向與長期發展目標一致。總部聯合各附屬公司組建專業的ESG工作小組，具體負責ESG工作在各業務板塊的溝通協調與落地執行，高效推動各項ESG措施穩步實施。



1. 關於我們

1.4.2 利益相關方溝通

榮昌生物高度重視不同利益相關方的訴求與期望，結合所在行業發展與公司實際經營需要確定了主要利益相關方，並通過股東大會、供貨商大會、員工代表大會、行業交流等多種溝通機制及時回應利益相關方的需求。

利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
 政府及監管機構	遵紀守法 合規營運 依法納稅 帶動地方就業	信息披露 日常溝通匯報 政府調研與督查
 股東及投資者	股東匯報 信息披露 風險管控 公司治理 經營業績	股東大會 定期報告與公告 投資者溝通會議
 客戶	藥品質量與安全 消費者權益保護 藥物研究與創新 負責任營銷	保障產品質量 客戶滿意度調查 客戶定期溝通活動
 員工	員工權益保障 職業健康與安全 員工發展	員工代表大會與工會 員工敬業度調查 績效管理 內外部培訓 員工關愛活動
 合作夥伴	產品與服務質量 共贏發展 供應鏈可持續發展	公開招投標 現場審核 供貨商大會 商務大會
 小區代表	帶動當地經濟發展 生產經營對當地產生的環境影響 小區服務與公益慈善	志願服務 支持文體活動 醫藥知識普及及抗疫支持 參與小區共建
 行業協會	公平競爭 促進行業發展 技術與經驗共享	行業交流研討

1. 關於我們

1.4.3 雙重重要性議題判定

為持續提升ESG管理水平和信息披露質量，榮昌生物系統化推進ESG雙重重要性議題評估工作。公司立足行業特徵與發展實際，充分考量監管要求及利益相關方的最新關切，從ESG議題影響重要性程度和財務重要性程度開展全面評估。經董事會審議通過，最終確定20項重要性議題，構建完成2024年度ESG重要性議題矩陣，為ESG戰略實施提供科學依據。

了解公司活動和業務關係背景

- 了解公司業務特點、外部客觀環境、主要受影響利益相關方關注。

建立議題清單

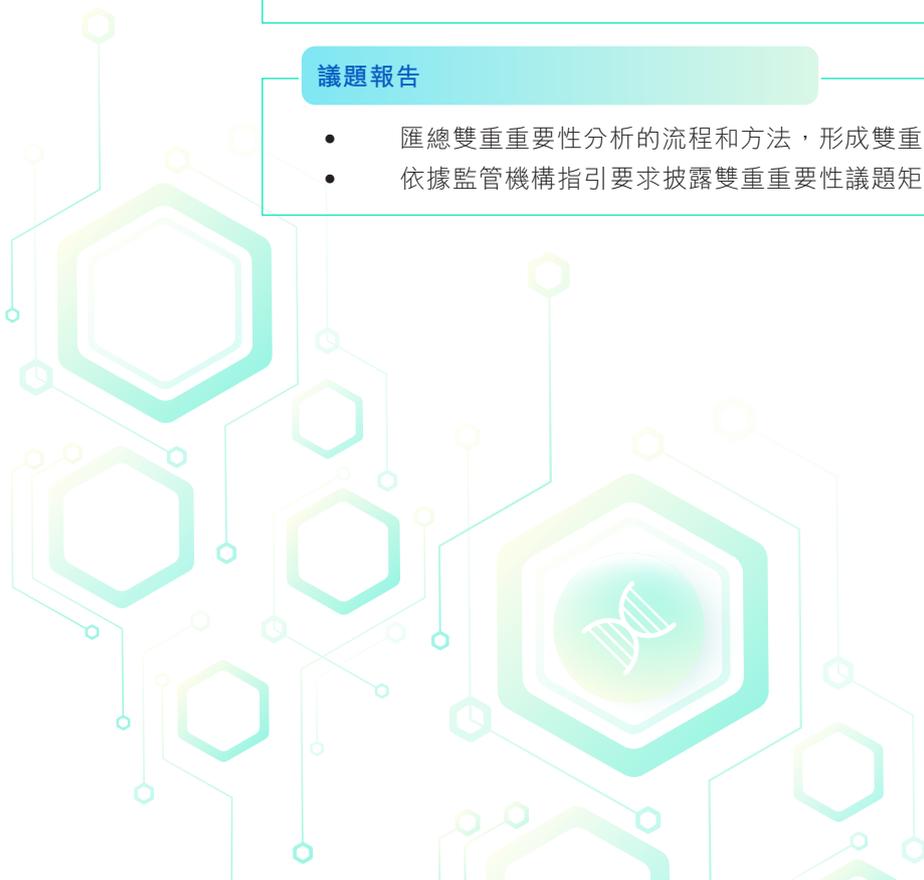
- 採用國內外同業對標等方式，結合監管機構指引要求及自身營運發展特色對議題進行篩選、整合、提煉，形成公司議題清單。

議題重要性的評估與確認

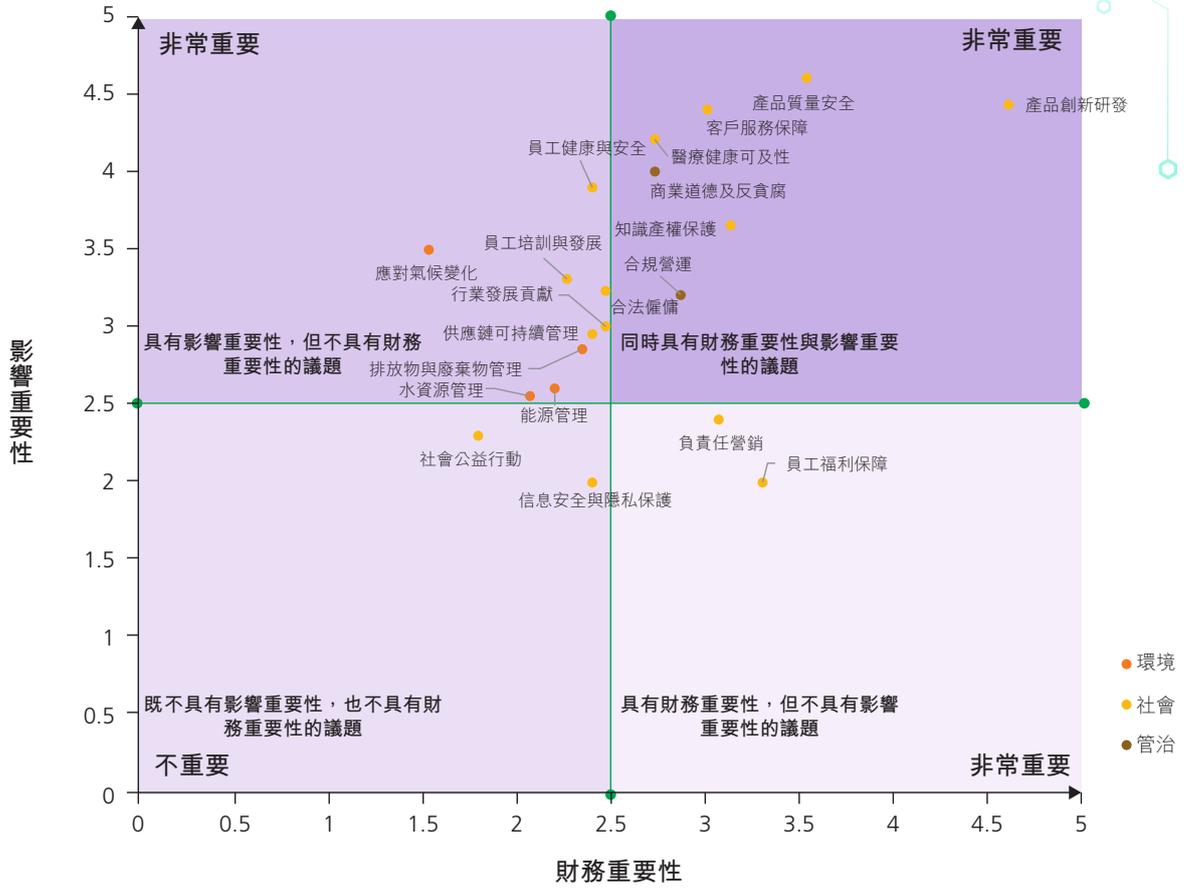
- 影響重要性評估：向各利益相關方發放影響重要性評估問卷，深入了解利益相關方的關注點、期望與訴求。
- 財務影響重要性評估：基於對公司各部門的調研結果，明確各議題可能涉及的財務指標，並判定財務影響重要性。
- 整合影響與財務重要性成果：綜合考慮各個議題對公司長期經營和可持續發展的影響程度，整合評估結果。

議題報告

- 匯總雙重重要性分析的流程和方法，形成雙重重要性議題矩陣。
- 依據監管機構指引要求披露雙重重要性議題矩陣。



1. 關於我們



圖：榮昌生物2024年ESG議題重大性矩陣

2. 合規與誠信

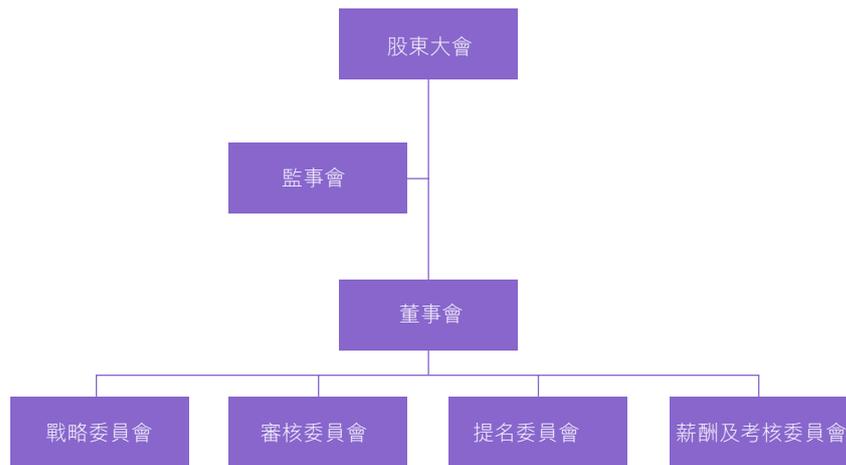
榮昌生物秉持誠信經營的理念，不斷提升公司治理水平，全面落實合規與風險治理，嚴守商業道德底線，積極融入可持續發展理念，打造安全穩定的供應鏈，為公司長遠發展夯實基礎。

2.1 公司治理

榮昌生物持續完善公司治理體系，增強董事會成員獨立性和多元化建設，提升董事會決策效力，維護投資者合法權益，加強風險管理水平，推進公司穩定、可持續發展。

2.1.1 公司治理架構

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等法律法規和上市地監管要求，制定《公司章程》等相關公司治理制度，結合業務經營情況，設立股東大會、董事會、監事會為主體的公司治理架構，其中董事會下設戰略委員會、審核委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會，負責為董事會提供專業建議，保障公司決策的科學性與合理性。



2. 合規與誠信

榮昌生物依法履行信息披露義務，確保信息披露的公開透明，保障股東及投資者的合法權益，特別是中小股東同樣享有平等地位與溝通權益，我們按照相關規定召開股東大會，並積極回應股東問詢。報告期內，公司共召開2次股東大會、8次董事會、7次監事會以及10次董事會各專門委員會。

2.1.2 董事會多元化建設

榮昌生物視多元領導力為公司穩定營運的關鍵，持續完善《董事會成員多元化政策》，並在提名及委任董事會成員時，綜合評估董事的性別、年齡、專業經驗、文化及教育背景等因素，以推進董事會多元化發展。與此同時，我們力求董事會成員覆蓋醫學、經濟、財務以及企業管理等領域的專家，獨立董事充分發揮專業優勢，以提升董事會決策的獨立性。截至報告期末，榮昌生物第二屆董事會共計9人，其中執行董事4人，非執行董事2人及獨立非執行董事3人，董事會成員中女性董事2人，佔董事會總人數22%。

表：榮昌生物董事會多元化組成情況

董事會	董事類型	性別	文化及教育背景	年齡
第二屆董事會	執行董事4位	男7位	碩士2位	49歲以下2位
	非執行董事2位	女2位	博士5位	50-59歲2位
	獨立非執行董事3位		本科2位	60歲以上5位

2.1.3 風險管理

榮昌生物持續完善風險管理與內部控制體系，通過開展覆蓋全公司業務的風險評估與合規管理，保障業務營運的持續性與合規性。

2. 合規與誠信

風險管理

榮昌生物基於總體戰略目標，不斷優化風險管理體系，制定風險管理相關政策，設立風險管理機制，明確風險識別、評估、監控以及應對的標準化流程，實現風險管理規範化、全面化。

為有效落實風險管理工作，我們建立由董事會、審核委員會及相關部門組成的風險管理架構，董事會作為風險管理的最高管治機構，負責統籌公司的風險管控工作，審核委員會作為董事會的下設機構，定期向董事會匯報風險管理及內部控制流程的監督與審查結果，相關風險管理部門具體執行風險管理工作，嚴格識別、評估公司各營運環節的潛在風險，確保風險管理工作貫穿始終。

表：榮昌生物風險管理架構及職責

 <p>董事會</p>	<p>負責全面管理與監督業務營運中的整體風險</p> <ul style="list-style-type: none"> • 審批風險管理政策，確保與企業目標一致。 • 定期評估公司風險承受能力與整體風險狀況。 • 監督業務營運中的重大風險，確保管理層可有效應對。 • 確保風險管理框架有效實施。
 <p>審核委員會</p>	<p>負責指導及監督相關部門的風險管理工作</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制訂風險管理政策及審閱重大風險事項。 • 向相關部門下發風險管理方法指引。 • 審閱相關部門有關主要風險的報告並提供反饋。 • 監督相關部門落實風險管理措施。 • 向董事會報告本公司的重大風險及應對情況。
 <p>內控審計部</p>	<p>負責落實風險管理政策並執行日常風險管理工作</p> <ul style="list-style-type: none"> • 識別、優先排序、計量和分類主要風險。 • 編製風險管理報告供首席執行官審閱。 • 持續監察主要風險並動態調整應對措施。 • 建立並維護有效的風險管理機制，保障風險管理框架落地執行。

2. 合規與誠信

為有效提升風險管理效率，榮昌生物不斷健全風險管理審查程序，定期開展風險管理識別、評估、監控及控制工作。2024年，公司通過風險審計的方式，識別公司資產管理、營銷服務、內部控制等方面的主要風險，提出風險管理建議及預防方案。此外，我們綜合考慮各類風險的影響程度，圍繞離任人員開展可持續發展負面影響或風險的盡職調查，最大限度地減少風險帶來的潛在危害。

我們亦注重公司全體員工及董事的風險管理意識的培養與提升，將風險管理指標納入公司營運的各個環節，並定期開展風險管理相關培訓工作，包括違規案例警示培訓、制度規範培訓、審計問題通報培訓等。報告期內，我們針對全體員工及董事開展風險管理培訓活動，助力公司穩健營運。



案例：榮昌生物開展年度風險管理培訓

2024年，榮昌生物為營造良好的風險文化，面向公司董事和全體員工開展風險管理培訓，培訓內容涵蓋企業合規營運以及上市公司監管要求的法律法規，確保董事和員工了解並遵守合規要求，保障公司信息合規披露，降低法律風險，維護公司聲譽和投資者信任。



圖：榮昌生物風險管理培訓現場

2. 合規與誠信

內部控制

榮昌生物持續完善《內部審計管理制度》，強化內部控制體系建設，設立內部控制監督與審核相關崗位，保障內部控制管理全面覆蓋公司營運、財務申報及公開披露等業務。同時，公司提升合同管理規範化水平，明確合同審查標準，制定採購、人力資源、質量、臨床研究、技術委託等相關合同示範文本，提高內部控制管理效率與質量。

表：榮昌生物內部控制職責

內部控制監事	<ul style="list-style-type: none"> 統籌協調內部控制工作、優化業務流程及管理機制。 開展內部控制有效性評估。
內部審核職能	<ul style="list-style-type: none"> 獨立審核公司內部控制系統的完備性及實效性。 定期向審核委員會匯報審核結果及改進建議。
全體員工	<ul style="list-style-type: none"> 對各自業務範圍內的風險管理和內部控制負有直接責任。

榮昌生物高度重視公司內部控制管理水平，定期開展覆蓋公司全部經營業務的合規審計，針對審計過程中發現的內部控制缺陷，給出指導建議，並跟進整改方案的落實。2024年，我們發現資產使用、費用管理等方面存在內部控制缺陷，已落實具體責任部門，並完成相應的整改，未發現與財務、營運或合規控制相關的重大風險事件。



2. 合規與誠信

2.2 廉潔合規

榮昌生物視廉潔合規為公司治理的基本原則，持續完善商業道德治理體系，加強廉潔文化建設，搭建有效的投訴舉報機制，營造清正廉潔的工作氛圍，為公司高質量發展提供堅實保障。

2.2.1 商業道德治理

榮昌生物嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，基於外部監管要求和業務實際情況，持續完善《反舞弊反欺詐反洗錢管理規定》等內部管理制度，詳細說明舞弊、欺詐、洗錢等行為的管理準則，堅決反對任何形式的商業賄賂、貪污、洗錢、壟斷、不正當競爭行為等違法違規行為。

為推進商業道德管理體系化建設，榮昌生物董事會下設審核委員會全面負責監管與指導公司商業道德行為，此外，公司設立審計處為商業道德管理的職能部門，負責執行覆蓋全公司的反舞弊反欺詐反洗錢工作，年度向董事會、審計委員會匯報相關工作，各部門最終落實商業道德的日常管控，實現商業道德全面治理。

榮昌生物建立完善的控制程序與機制，積極開展商業道德相關審計工作，以促進反腐倡廉管理工作的高質量執行。針對舞弊、腐敗、洗錢、賄賂風險等廉潔風險較高的業務領域，公司制定詳細的審計方案，動態識別風險並開展隱患排查，對審查過程中發現的問題，及時出具書面化整改意見並跟進落實。此外，公司根據實際情況，對財務、採購、高管等廉潔風險較高的崗位開展離任審計，防範潛在風險。報告期內，公司對採購、營銷等腐敗高發業務進行年度審計，並出具審計報告。

2. 合規與誠信

2.2.2 商業道德培訓

為深入貫徹落實廉潔文化，榮昌生物加強公司整體商業道德與反貪腐意識提升，積極開展反腐倡廉相關培訓。截至報告期末，本公司為員工開展2場合規培訓，內容涵蓋廉潔相關法律法規解讀、員工行為規範等，共計213人次參與培訓。2024年，本公司面向董事會成員開展商業道德培訓12場，人均受訓時長8小時，覆蓋率達100%。



案例：榮昌生物開展員工行為準則培訓

2024年，榮昌生物向員工開展公司內部的職業道德規範和行為準則的宣貫工作，重點強調誠信、公正、責任等職業操守的重要性。同時，我們對反腐敗相關法律政策進行解讀，便於員工更好地識別與防範賄賂行為，履行信息保密業務，增強員工商業道德意識，確保行為符合公司價值觀和法律法規，有效提升公司商業道德管理水平。



圖：員工行為準則培訓



案例：榮昌生物開展商業秘密保護培訓

2024年，榮昌生物法務部門和IT部門針對新上線的ECM（企業內容管理）平台，聯合開展商業秘密保護培訓，培訓內容涉及辦公終端安全保護、數據分級分類保護及治理、成果性文件檔案保護等工作，保證員工熟知商業秘密保護管理要求，預防公司商業或技術秘密洩露。報告期內，公司共計完成商業秘密保護相關培訓6次，主要涉及新員工入職保密、員工培訓計劃保密等。



圖：商業秘密保護培訓現場

2. 合規與誠信

2.2.3 舉報管理

榮昌生物持續完善舉報人保護條例及相關獎勵機制，建立多元暢通的舉報機制與程序；鼓勵對腐敗、違反商業道德等行為的舉報與投訴，並設立舉報電話、電子郵箱和信函等多種投訴受理渠道，以打造廉潔合規的商業環境。

為保障舉報人權益，公司對舉報人的個人信息及提供的舉報材料進行嚴格保密，杜絕任何針對舉報人開展的打擊報復行為，舉報案件核查屬實，對舉報人予以適當獎勵，並對涉嫌舞弊及嚴重違反公司規定的行為進行相應處罰。2024年，公司未發生任何涉及不正當競爭、貪污、賄賂或洗錢的訴訟案件及行政處罰。

榮昌生物舉報渠道

對外投訴電話： 0535-6383102

郵箱： shenjichu@remegen.com

投訴地址： 山東省煙台市經濟技術開發區北京中路58號，審計處

2. 合規與誠信

2.3 供應鏈管理

榮昌生物專注供應鏈穩健發展，持續完善供應鏈管理體系，保障供應鏈安全管理，積極融入可持續發展理念，提升供應鏈ESG管理水平，打造透明共贏的可持續供應鏈。

2.3.1 供應鏈全流程管理

為保證供應鏈全流程管理的規範性，榮昌生物制定《供應商管理制度》《集中採購供應商管理辦法》等內部規章制度，明確供應商管理要求與標準，不斷完善供應商資質審核、准入、評估等管理流程，助力供應鏈穩定發展。

表：榮昌生物供應鏈管理流程

准入	<ul style="list-style-type: none"> 市場評估與調研，優先篩選符合GMP認證的合格供應商，推行面向全球的跨地區詢價方式。 審核供應商資質，要求供應商提供營業執照、生產許可證、質量管理體系認證、產品COA(產品合格證)、質量標準說明等材料，並將樣品小樣送至公司質檢，以保證符合公司質量管理要求。 質量部門和生產部門進行現場質量審核，審核供應商質量保證體系、生產能力及供貨穩定性。 現場審核通過後，生產部門發起新增供應商簽批流程，組織供應商進行驗證批生產，檢驗供應商供應穩定性和產品質量達標率，准入審批通過後，方可納入合格供應商體系開始正常供貨。
績效評估	<ul style="list-style-type: none"> 年度考核供應商資質與合作情況，考核內容覆蓋價格優勢、質量狀況、服務狀況、資質實力、戰略合作等方面，並獎勵評選出的優秀供應商和戰略合作夥伴。
分級管理	<ul style="list-style-type: none"> 根據績效評估結果將供應商劃分A、B、C、D四個等級，實施分級管理。
淘汰與退出	<ul style="list-style-type: none"> 年度業績考核結果不合格的供應商予以淘汰。報告期內，公司未有D級供應商。

2. 合規與誠信

公司依據主營業務需求，將供應商劃分為原輔包材、實驗試劑耗材、設備、備品配件、辦公勞保用品、IT和技術服務等類型，並嚴格要求供應商滿足質量管理體系認證，包括ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、OHSAS 18001等認證資源。

表：2024年榮昌生物供應商情況

供應商地區	單位	供應商數量
中國大陸	個	630
中國港澳台地區	個	3
海外	個	7

2.3.2 供應鏈風險管理

榮昌生物高度重視供應鏈穩定發展，以公司經營管理為基礎，採取相應的風險管控措施，提高供應鏈風險管控意識，降低供應鏈整體風險。

表：榮昌生物供應鏈風險管理措施

供應鏈安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 制定涵蓋供應鏈環境與社會風險的管理制度，規範供應商風險管理。 分級管控供應商風險，針對高風險供應商，提前進行風險預警與預案準備。 要求直接供應商和間接供應商簽署供應商質量保證協議。 定期監控供應商資質獲取情況，並及時更新過期資質。 核驗危險品生產商安全資質，包括危險化學品安全使用說明書、安全運輸方式等。
供應鏈審計	<ul style="list-style-type: none"> 針對關鍵物料生產商（一級供應商）開展年度審計，審計涵蓋供應商產品質量、生產能力及供貨能力。報告期內，公司現場審計供應商40家。 年度審核GMP管控範圍的間接供應商。 針對海外供應商，通常開展現場審計、線上審計或購買第三方審計報告等方式，審核供應商供貨質量。 針對危化品和特種氣體供應商開展現場安全審計。

2. 合規與誠信

榮昌生物定期對供應商開展風險管理以及合規管理培訓，宣貫公司對供應商的管理標準。同時，公司要求供應商簽署質量保證協議，並針對GMP體系內的關鍵物料供應商進行質量培訓，落實公司的質量管理要求。2024年，公司積極開展供應商座談培訓，實現戰略供應商100%覆蓋。在座談培訓過程中，公司與供應商著重就業務合作模式與風險管控策略等內容進行了深入商討。

2.3.3 供應鏈ESG管理

榮昌生物致力於與合作夥伴共同成長，聚焦安全、合規、商業道德、環境等維度，將ESG相關因素納入公司供應鏈管理各環節，積極賦能供應鏈可持續發展。

表：榮昌生物供應鏈ESG管理措施

ESG維度	管理措施
安全	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商遵守安全相關法律法規以及安全生產相關管理制度。 安全管理職責部門定期進行監督檢查與指導。 對供應商開展安全培訓，培訓完成率達100%。
合規	<ul style="list-style-type: none"> 與所有來園區的供應商簽訂服務類相關方EHS管理協議，協議覆蓋勞動健康、安全施工、消防及環保等管理要求。
商業道德	<ul style="list-style-type: none"> 每年全面開展商業道德相關審計。 制定廉潔條例、採購議價等相關管理規定，規範員工採購行為。 要求供應商簽署廉潔承諾書，避免腐敗事件發生，報告期內，公司與年度框架及戰略合作供應商均簽署《廉潔自律承諾書》。
環境保護	<ul style="list-style-type: none"> 推廣綠色低碳的環保理念，充分考慮環境保護、資源節約、循環經濟等因素。 鼓勵供應商開展減少包材行動。報告期內，我們改進氫氧化鈉物料採購形式，用槽罐車運輸代替傳統瓶裝模式，減少危險廢棄品的產生與使用。 倡導引進具有綠色環保屬性的材料與設備，助力低碳經濟發展。

為提升供應鏈可持續發展能力，榮昌生物已加入「煙台市供應鏈發展聯盟」，並致力成為行業認可的可持續供應鏈相關協會成員，報告期內，公司開展供應商幫扶活動，以推動生物醫藥供應鏈可持續發展。



3. 產品與服務

榮昌生物堅持以產品的質量與安全為根基，通過嚴格的質量把控與持續的研發創新，不斷提升產品競爭力。同時，我們構建高效的客戶服務體系，切實保障客戶權益。

3.1 品質管理

質量控制是保障產品安全性與有效性的重中之重。公司秉持「誠信製藥、科學管理、持續改進、追求卓越」的質量方針，持續完善質量管理體系，嚴控質量管理流程，全面開展內外部質量審計。同時，我們積極推進質量文化建設，將質量意識貫徹到日常營運之中，築牢產品質量根基。

3.1.1 質量管理體系

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》和《藥品生產質量管理規範》(2010年修訂)及其附錄等法律法規，建立完善的質量管理體系，並根據公司內部營運情況和外部監管要求，持續更新主要管理程序，確保它們符合美國食品藥品管理局(FDA)、歐盟藥品局(EMA)以及中國國家藥品監督管理局(NMPA)的GMP要求。

公司根據《中國藥典》、美國藥典(USP)、歐洲藥典(EP)、國家標準、行業標準等，建立三級質量文件管理體系，採用文檔管理系統(edoc²)對質量文件進行管理，保障文件和記錄在其生命週期中的數據可靠性，符合GMP法規的要求。同時，公司建立了檔案管理系統，保證檔案動態平衡、安全存放、方便追溯，進一步提升整體質量管理水平。2024年，質量文件管理體系下共計2,119份文件，其中質量保證部146份、質量控制部725份、生產部962份、物控部48份、工程部157份、信息技術部81份。公司每年進行質量管理體系評審，及時識別管理體系改進的機會，確保質量管理體系有效運行。報告期內，公司完成了325份文件複審。

3. 產品與服務

表：榮昌生物三級質量文件管理體系

一級文件	二級文件	三級文件
質量手冊／工廠主文件	策略指導類文件	標準操作規程

榮昌生物建立了完善的定期質量評估(PQE)管理程序，包括年度計劃、年度總結、月度計劃、季度總結等內容，基於質量風險管理的原則，針對公司已驗證的儀器、設備、系統、方法和程序進行評估。2024年，公司共完成定期質量評估391項，按照流程規定對儀器設備、計算機化系統、公用系統、清潔方法和分析方法開展全面質量評估。

表：榮昌生物質量管理體系主要管理程序

質量文件管理體系	質量風險管理	偏差管理	變更控制	糾正和預防措施(CAPA)
內審	產品質量回顧	供應商管理	人員培訓管理	不合格品管理
投訴	召回	物料放行管理	產品放行管理	驗證管理

此外，公司建立了藥品上市後風險管理計劃撰寫程序，用於指導中國境內上市藥品的風險管理計劃撰寫。該計劃覆蓋藥品自取得註冊證書至退市的全生命週期，按照藥品不同環節分為註冊、生產、儲存運輸、臨床使用以及監管和行業變化引發的風險管理。通過系統化的管理框架，公司能夠持續優化藥品風險管理，確保藥品的安全性、有效性和質量可控性。



3. 產品與服務

3.1.2 全流程質量管理

榮昌生物將質量管控貫穿於生產營運的全流程，構建了從藥品研發、技術轉移至商業化生產的全生命週期質量管理機制。

藥品研發階段

— 臨床前期

榮昌生物構建起涵蓋藥品研發合規管理、技術研究文件審核以及階段性核查的全流程臨床前質量管控體系，加強臨床前期的質量把控。

公司重視在研產品的關鍵質量屬性(CQA)評估，重點關注產品的有效性、安全性和免疫原性。通過結合目標產品質量概況(QTPP)和產品試驗數據，為後續的產品開發和工藝驗證等環節提供有力支持。報告期內，榮昌生物已完成對4個產品的CQA評估。此外，公司還完成了參比品、檢定用細胞株、小分子等關鍵用品的放行工作，保障使用過程中的合規性。

— 非關鍵臨床期

基於風險評估、科學判斷、產品質量及系統合規性，榮昌生物建立起一套完善的非關鍵性臨床期質量管理體系。該體系涵蓋生產系統、設施與設備系統、實驗室控制系統、物料系統、包裝與標籤系統以及質量保證系統等六大模塊，並定期開展針對非關鍵臨床質量管理體系的評審工作，確保其有效運行。同時，我們根據非關鍵性臨床期具體情況，對影響產品質量的各要素進行識別與控制，確保體系的符合性、有效性和適宜性，並在保證產品質量的同時保護臨床試驗受試者安全，協調並加快項目臨床試驗及上市進程。

— 臨床研究期

榮昌生物嚴格遵守《臨床質量體系文件管理規程》，定期對文件的有效性、可操作性和可指導性進行深入評估，持續優化臨床研究期的質量管理制度和體系。公司所有臨床試驗的方案設計、組織實施、監查、稽查、記錄等均按照體系文件執行，包括臨床研究質量手冊(cQML)、管理規程(SMP)和標準操作規程(SOP)三級文件。公司在臨床試驗方案設計、運行管理、具體實施以及現場稽查等多個環節實施全方位質量管理，確保臨床研究階段的合規性與有效性。

3. 產品與服務

技術轉移階段

— 生產階段

榮昌生物嚴格遵循《設備管理》《設備預防性維護管理》等操作管理規範，在實際生產環節規範設備操作流程。公司已建立起完善的設備管理體系，覆蓋設備從申購、選型、驗收、潤滑、備品備件管理、轉移、閒置到退役的全生命週期，有效降低藥品交叉污染和混淆的風險。同時，公司通過定期巡查和數據分析統計，對生產現場進行嚴格監控，確保產品質量符合標準，為產品的質量和安全提供堅實保障。

— 包材相容性

榮昌生物持續完善包材相容性研究平台和包材數據庫，支持包材、工藝組件、輔料供應商的篩選，確保藥品包裝材料的安全性和穩定性。

完善相容性研究平台

- 開展了7個包裝系統項目和400餘個生產工藝組件系統的相容性研究，助力相關變更及項目申報。

完善包材數據庫

- 建立了包材E&L毒理學數據庫，加快SUS&包材相容性安全評估進程。
- 包材數據庫擴大至1,609種E&L化合物，加快包材/SUS/輔料供應商的前期篩選，從源頭把控產品的安全性。

完善產品元素風險評估與控制策略

- 完成2個項目的元素風險評估。

拓展掃描電子顯微鏡(SEM)與能量色散光譜儀(EDS)聯合平台的應用

- 用於異物鑑定和樣品表面檢測，協助開發部門工藝優化、開發樣品及穩定性樣品異常調查等工作，並提出合理化建議。



3. 產品與服務

商業化生產階段

— 實驗室管理

榮昌生物嚴格遵循《中華人民共和國藥典》《中國生物製品主要原輔材料質控標準》《藥包材國家標準》等相關標準，建立了分析樣品、生產物料取樣、留樣、穩定性、試劑試液、培養基、菌種、標準品和參比品等管理規程，並基於質量風險管理的原則制定了原輔料、包裝材料和關鍵耗材的質量標準和檢驗規程。同時，公司依據風險控制原則對檢驗方法進行確認和驗證，並對檢驗儀器進行計量和確認，確保公司產品質量的穩定性和可靠性。

— 產品召回處理

榮昌生物已建立起完善的產品召回程序，規定了產品召回級別、召回時限、召回類型，召回流程以及定期進行模擬召回以評估召回程序的有效性。公司根據召回原因對患者健康的影響將召回分為一級召回、二級召回、三級召回，並按照類型分為主動召回、責令召回。召回流程中涵蓋召回啟動、召回計劃、召回通知、召回產品接收和處理及出具召回報告。此外，公司定期開展模擬召回，模擬召回流程與主動召回一致，通過評估確定召回級別及批次等，驗證召回系統的有效性。2024年，榮昌生物未發生產品召回事件。

表：榮昌生物產品召回流程

組織各部門召開召回啟動會議，明確各部門職責，啟動召回。

制定召回計劃和召回通知，覆核召回產品驗收情況，定期跟進召回進展，並向相關部門匯報召回進度。

接受召回產品，審核產品外包裝情況、運輸數據情況以及產品追溯信息情況，並對以上驗收情況進行覆核。

起草並簽批召回報告，總結召回情況。

3. 產品與服務

3.1.3 質量監管情況

榮昌生物定期進行產品管理的內外部審計工作，積極防範質量管理生命週期各環節潛在的風險，保障質量體系的有效運行。

內部審計

公司嚴格遵守國內外的法規和要求，開展至少每年一次的內審，審計內容覆蓋機構與人員、廠房與設施、文件管理、生產管理等。2024年，公司共組織進行6次內審活動，內審中的發現項均已制定整改措施並按期完成各項整改活動。

表：榮昌生物質量內審活動開展流程

開始前	<ul style="list-style-type: none"> 制定內審實施計劃。 召開首次會議，明確內審的目的、依據、內審安排和內審成員。
過程中	<ul style="list-style-type: none"> 內審主要通過現場查看、問詢人員、文件記錄檢查等方式進行。
完成後	<ul style="list-style-type: none"> 完成內審報告，經相關部門管理層審核和質量管理負責人批准。

外部審計

公司積極配合第三方監察機構開展相關審計檢查，並通過ISO 9001質量管理體系認證的監督審核。2024年，公司共接受5次外部審計並均順利通過，對於檢查中的發現項均已制定糾正和預防措施進行整改。同時，公司順利通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)組織的實驗室認可定期監督評審，獲得了評審專家組的認可。



3. 產品與服務

3.1.4 質量文化建設

榮昌生物高度重視質量文化建設，以系統化的質量培訓體系培養全面提升員工質量素養。

表：榮昌生物質量培訓體系

培訓種類	培訓內容
新員工入職培訓	包括良好的文件記錄規範、人員培訓與考核及edoc ² 系統的使用、微生物基礎知識、數據可靠性管理和GMP基礎等。
月度公司級員工培訓	包括GMP基礎、質量事件與法規概述、微生物與人員衛生、EHS、PIC/S數據完整性指南、質量文件體系的管理、edoc ² 操作及注意事項、污染與交叉污染、無菌保證、防蟲鼠、良好的文件記錄規範、人員衛生與健康、微生物基、迎審流程及技巧培訓、質量手冊等。

2024年，公司組織完成16場新員工入職培訓和15場公司級員工培訓，共計覆蓋員工總數超過13,500人次。

3.2 服務管理

榮昌生物以客戶需求為導向，致力於全方位提升服務管理體系，積極傾聽客戶聲音，妥善處理安全性事件和不良反應情形。同時，我們致力於為持續降低醫療成本，為客戶提供價格合理的產品，全面提升醫療服務的可及性。

3. 產品與服務

3.2.1 客戶服務管理

榮昌生物與客戶構建相互信任的橋樑，拓寬溝通途徑，持續完善客戶投訴渠道和藥品不良反應報告機制，致力於為客戶提供更高質量的服務，持續提升客戶滿意度。

不良反應處理

榮昌生物持續完善藥物警戒體系，成立藥品安全委員會，主要負責重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策以及其他與藥物警戒有關的重大事項進行管理，確保各類事件的妥善處理。同時，我們嚴格按照藥物警戒質量管理規範(GVP)的要求，修訂並更新《上市後藥品安全性信息報告管理制度》，建立全面的臨床期間嚴重不良事件報告及上市後疑似藥品不良反應信息收集途徑，並確保其暢通無阻。此外，公司定期開展上市藥品的信號監測和風險評估，針對已識別和潛在風險制定相應的風險控制計劃。

同時，公司高度重視個例安全性報告，科學評估分析每一例報告。2024年，公司共接收到1,775個臨床期間及上市後個例安全性報告，均已按法規和監管要求進行了記錄、上報、分析、評價。

投訴處理

榮昌生物建立多樣化的溝通渠道，積極傾聽並回應客戶的期望和訴求。公司配備了電話專員和質量專職人員，負責接收客戶投訴並進行初步分類¹，將不同類別的投訴轉交至相關專業部門進行針對性處理。我們承諾在規定時間內向客戶提供明確的處理結果，確保投訴得到及時、有效的回應。此外，公司每年對產品投訴進行全面回顧，統計投訴發生率和嚴重性，深入分析高頻問題並制定改進措施。同時，公司定期組織專業團隊的培訓與考核，持續提升團隊的專業技能和管理水平，為客戶提供更優質、高效的服務。2024年，公司商業化生產產品未發生投訴。

¹ 產品投訴包括質量投訴、非質量投訴、醫學投訴和諮詢類。

3. 產品與服務

3.2.2 負責任營銷

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國廣告法》《合規管理體系指南》《中央企業合規管理指引（試行）》《企業境外經營合規管理指引》《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》等法律法規，以及進一步完善《藥品學術推廣行為準則》等內部文件，夯實負責任營銷制度基礎。

同時，公司設立營銷合規委員會，全面負責監督員工的合規行為和責任營銷活動，進一步規範內部流程，提升營運管理效率。2024年，公司要求全體營銷中心員工簽署《合規承諾書》，確保員工充分了解營銷中心的行為準則和行動綱領，嚴格遵守公平交易與競爭的相關規定，杜絕任何營私舞弊行為。此外，公司積極開展活動審批和飛行檢查，通過全流程的風險管控最大程度地規避公司、營銷人員及客戶的合規風險。

公司定期開展針對全體員工、新入職員工及營銷中心各級人員的定向合規培訓。培訓內容涵蓋合規制度與流程、行業新政策、案例分享以及監管風險識別等內容，幫助員工了解公司的合規文化與理念，熟練掌握日常工作中需要遵循的規則和流程。針對營銷工作中的合規問題，公司進行充分評估並提出改進建議，進一步強化員工的合規意識，助力員工養成良好的合規行為為習慣。截至報告期內，榮昌生物共組織合規營銷培訓24場次，覆蓋約766人次，覆蓋率達51.5%。

3.2.3 信息安全及隱私保護

榮昌生物高度重視信息安全與客戶隱私保護，明確信息安全管理的工作機制與要求，確保數據使用的合規性。公司設置以信息化工作委員會為決策機構的治理架構，統一領導、安排、協調公司信息化戰略佈局、建設規劃和實施進程。在執行層面，我們設立信息安全工作小組，負責信息安全體系建設和具體信息安全行動落地，全力保障信息系統的有效運行和數據安全。

3. 產品與服務

公司嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律規定，持續完善《商業客戶管理規定》《客戶檔案管理規定》《數據安全管理規定》等管理文件，進一步優化制度體系，規範管理流程，築牢公司信息安全制度防線。2024年，公司開展6次安全策略檢查，未發現異常項。

同時，公司充分尊重並保護受試者個人信息權益。為引導和加強公司對於臨床試驗個人信息合規管理，保障臨床試驗中獲取的個人信息在處理過程中符合法律法規要求，公司依據相關法律法規制定《研究者文件夾的監查》《項目文檔的管理》《IWRS與EDC系統測試與發佈》《知情同意書的撰寫》《系統用戶管理》等內部制度文件，在項目啟動前、臨床試驗過程中規範化管理和保護受試者的個人隱私，並建立應急處置方案以防範隱私洩露風險。

項目啟動前

- 公司項目啟動前所設計的相關文件記錄表格、數據採集系統均不收集受試者個人隱私信息。
- 在制定項目的影像採集操作文件時，要求受試者的影像採取敏感個人信息脫敏處理，使用特定的編號作為受試者唯一識別號；在第三方供應商系統中對敏感的個人信息進行脫敏處理。

試驗過程中

- CRA進行相關監查後確認未涉及受試者個人信息及隱私的信息後，方可郵件回傳必備文件電子版至申辦方。
- CTA會對回傳的項目文件是否包含個人信息及隱私進行確認，以保護受試者個人信息和隱私安全。

應對隱私洩露的應急處置方案

- 當發生隱私洩露時，CTA應及時逐層上報，同時刪除郵件及已下載文件（如涉及），相關管理人員調查事件的原因、被洩露的內容、造成危害的嚴重程度等，對事件的重要情節和有關責任人責令整改。

3. 產品與服務

3.2.4 藥物可及性

榮昌生物致力於深耕自身研發領域，開發兼具有效性和經濟性的產品，將先進的創新成果推向全球市場。同時，公司嚴格把控藥品定價，優化物流運輸體系，積極為欠發達地區提供醫療援助，持續提升產品惠民性和可及性，為全球公共衛生事業貢獻力量。

藥品定價

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國價格法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，以公平合理、誠實信用、質價相符為原則，制定上市藥品的價格。同時，公司主動配合國家相關部門的醫保價格談判工作，努力為患者提供價格合理、可負擔的藥品。

在藥品上市後的銷售環節，公司嚴格遵守國務院藥品價格主管部門的相關規定，積極配合藥品經營企業、醫療機構等場所的藥品價格監督和監測工作。公司堅決抵制任何形式的暴利、價格壟斷、欺詐及哄抬價格行為，確保藥品在全國範圍內執行統一價格，維護藥品價格秩序的穩定。

此外，公司積極參與國家醫保目錄的調整申報工作，通過與醫保局專家的面對面談判，合理確定醫保支付標準。這一舉措不僅滿足了臨床治療需求和患者對創新生物藥的用藥需求，還有效降低了患者的經濟負擔。同時，公司始終確保醫療機構向處方患者提供藥品價格清單，充分保障患者的知情權。

物流運輸保障

榮昌生物致力於優化藥品供應和運輸體系，嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》等法律法規，保障藥品的穩定生產和供應。公司與供應商建立了全面的物料風險評估機制，確保供應商在交貨、質量管控、研發及問題解決等方面具備可靠能力。同時，公司與國內知名醫藥冷鏈運輸企業合作，定期開展審計和運輸驗證工作，確保藥品在運輸過程中的質量和安全。通過與經審計且運輸方式驗證合格的企業合作，公司實現了藥品在全國範圍內的及時、高效配送，全力滿足患者的用藥需求。

3. 產品與服務

欠發達國家及地區醫療支持

榮昌生物致力於提升全球公共衛生水平，積極推動國際交流與合作，持續助力欠發達國家和地區增強藥品生產與研發能力，保障患者的需求。

在專家管理體系方面，公司已成功構建乳腺領域全國核心專家平台及中國布拉格放療創新平台。公司專注於提升區域重點專家的管理能力，通過定期拜訪，確保向專家準確、及時地傳遞產品及腫瘤領域的前沿學術信息。同時，公司積極回應專家的醫學需求和疑問，提供專業解答與支持，促進全方位的技術交流與能力提升。

此外，榮昌生物積極投身外部市場學術活動，加入相關行業協會，與同行企業開展行業交流與合作，共同參與行業標準制定，全面提升自身研發水平。

公司在胃癌、膀胱癌、乳腺癌、宮頸癌等領域繼續跟中國抗癌協會、中國臨床腫瘤學會、中華醫學會等腫瘤相關學術組織合作，推動和普及腫瘤規範化及個體化診療理念。

公司參加第25屆歐洲婦科腫瘤學大會(ESGO 2024)、2024年美國臨床腫瘤學會(ASCO)年會、中國臨床腫瘤學會(CSCO)婦瘤年會等國內外學術會議，與全球頂尖專家共同探討學術前沿進展並分享實踐經驗的目標，提升了公司在相關領域的影響力和專業認可度。

公司參加中國報關協會五屆三次理事會及相關會議，當選中國報關協會理事單位及貨主分會理事單位，有利於公司更加合規高效地完成生物研發製品的進出口工作，助推國內生物醫藥企業高質量發展。

公司開展維迪西妥單抗質量標準2025版《中國藥典》收載工作，代表著國家藥典委員會對該藥品及註冊標準的極大認可，有利於提高維迪西妥單抗的知名度。

公司積極參與藥監（檢）機構與藥企的合作項目，參與聚山梨酯80（HPLC-FMA法）的建立和純度標準品的聯合標定試驗，相應數據得到藥檢機構的認可，實現技術創新與行業標準建立的雙重突破。



3. 產品與服務

3.3 科技創新

榮昌生物始終將科技創新作為企業發展的核心驅動力，致力於在生物製藥領域實現突破與引領。公司持續完善科研系統設計，打造優質科技研發團隊，嚴格遵循研發倫理，積極提升差異化創新能力並不斷取得創新突破。

3.3.1 創新成果

榮昌生物堅持以自主正向研發為核心，制定與時俱進的創新策略，不斷提升創新能力，持續加大研發投入，並積極引進技術人才。公司依托自主開發的專業技術平台、業內領先的科研實力和頂尖的研發團隊，為醫藥領域提供先進的解決方案，致力於通過科研為客戶創造價值。

創新能力

公司致力於研發針對新型靶點、設計創新且潛力巨大的生物藥物，以滿足全球尚未得到充分滿足的臨床需求。我們構建了一個全面一體化、端到端的創新生物藥物研發與產業化體系，該體系覆蓋了生物藥物開發的所有關鍵環節，包括藥物發現、臨床前藥理學研究、工藝與質量開發、臨床開發，以及符合全球藥品生產質量管理規範(GMP)的生產過程。

研發團隊和投入

為進一步推動藥物研發與創新，公司吸納具有創新水平的研發人員，組建了一支由資深行業專家組成的臨床開發團隊，這些成員在創新藥物研發、臨床開發和商業化等方面擁有豐富的成功經驗。截至2024年底，公司研究團隊成員人數達到926人，佔公司總人數的比例達到30.88%。同時，公司持續提升研發創新的資金投入，2024年投入的研發總金額為15.40億元，同比增長17.87%。

技術平台

榮昌生物在生物治療領域積累了豐富的經驗和深厚的技術沉澱，成功構建了具備自主知識產權的抗體和融合蛋白平台、抗體－藥物偶聯物(ADC)平台、雙功能抗體(HiBody)平台以及雙特異性抗體ADC平台四大核心技術平台。依托四大核心技術平台，公司在創新生物藥產品方面具備領先的前期發現和分子篩選能力，有利於開發具有新結構、新機制的新分子。

3. 產品與服務

抗體和融合蛋白平台

- 目前抗體和融合蛋白發現和開發能力受創新技術及生物信息學輔助蛋白質設計和蛋白質工程方面的專業知識驅動。
- 公司的抗體和融合蛋白平台已經穩固建立，包括以下主要功能：抗體／融合蛋白篩選和蛋白質工程；細胞系／工藝開發；藥物（DS）／藥物產品（DP）GMP生產。公司通過該平台研發了泰它西普（RC18）、RC28等多個創新生物藥。

抗體藥物偶聯(ADC) 工藝開發技術平台

- ADC平台具有下述主要功能：抗體篩選優化平台；連接子及載荷優化篩選平台；定點偶聯技術平台；偶聯和體內外評價平台；連接子、載荷及連接子－載荷的工藝開發和GMP生產；抗體、偶聯原液和製劑的工藝開發和GMP生產。
- 公司新一代ADC技術平台研發在多個維度取得進展，在定點偶聯、連接子和載荷技術方面進一步確立了知識產權優勢。用於ADC載荷的小分子從微管抑制劑拓展到拓撲異構酶抑制劑和免疫激動劑等。
- 多個利用新技術開發的ADC分子進入了IND申報準備階段，包括具有同類首創潛力的ADC分子。

雙功能抗體平台

- 雙功能抗體平台專注下一代雙功能抗體的研發，將有助我們實施新的治療策略。雙功能抗體（HiBody）技術基於新型分子形式並可廣泛用於生成各種雙特异性抗體，這有可能增加基於抗體療法的療效和特异性。該平台的主要功能包括：針對多種產品的專有雙功能抗體（HiBody）研發；下一代免疫腫瘤療法的研發；高生產效率及產品質量。
- 公司正在開發多款雙／多特异性抗體，其中包括：1) 基於CD3和特定靶標的T細胞結合器官（T-cell engagers）雙抗或三抗；2) 基於結合兩個或兩個以上靶點的雙功能抗體或三功能抗體，包括靶向腫瘤免疫靶點、腫瘤相關抗原、血管新生靶點、自身免疫疾病相關靶點等。這些雙功能或多功能抗體項目涉及腫瘤、自身免疫、眼科等疾病，多個項目處於臨床申報準備階段。

雙特异性抗體 ADC平台

- 開發新的毒素和定點橋接技術，通過新技術提升ADC的安全性和有效性。
- 開展新毒素的研發，包括拓撲異構酶I抑制劑和Non-cytotoxic毒素；開展二價連接子研發。
- 開發定點橋接技術，包括PY-thiol橋接、Glycan-conjugation、Cys-engineered thiomAb等。



3. 產品與服務



案例：榮昌生物泰它西普一項新適應症在中國獲批臨床

2024年6月17日，泰它西普一項新適應症在中國獲批臨床，用於有復發風險的IgG4相關性疾病(IgG4-RD)患者。IgG4相關性疾病是一種由免疫介導的慢性炎症伴纖維化的疾病，可累及胰腺、膽管、唾液腺等全身多個部位，多數患者病程呈逐漸進展趨勢，可導致不可逆的器官損傷。泰它西普此次獲批臨床，有望為IgG4-RD患者提供新的治療選擇，並為患者減少糖皮質激素使用甚至實現無糖皮質激素治療提供全新的可能性。



案例：榮昌生物維迪西妥單抗又一項臨床研究獲批，治療高危非肌層浸潤性膀胱癌

2024年4月12日，維迪西妥單抗治療高危非肌層浸潤性膀胱癌(NMIBC)的一項I/II期臨床研究，已獲得國家藥品監督管理局(NMPA)的臨床試驗默示許可。作為抗HER2的ADC藥物，維迪西妥單抗在膀胱尿路上皮癌領域被美國FDA和中國國家藥監局均認定為突破性療法，證明其有效性和安全性。

3. 產品與服務



案例：榮昌生物攜泰它西普亮相中華醫學會風濕病學學術會議

2024年8月8日，榮昌生物攜泰它西普亮相中華醫學會第二十七次風濕病學(CRA)學術會議。本次學術年會期間，數千名風濕病及交叉領域的權威專家齊聚一堂，分享並探討國內外前沿進展、臨床熱點及診療經驗。泰它西普相關研究新進展脫穎而出，為風濕免疫疾病的臨床診療提供堅實可靠的理論基礎與循證依據。



圖：榮昌生物參加第二十七次風濕病學學術會議



3. 產品與服務

藥物註冊

公司堅持以構建全生命週期的藥品註冊體系為工作基礎建設，以註冊目標為導向，著眼支持各臨床適應症開發以及已上市產品變更申報等相關註冊工作。我們始終致力於確保藥品註冊流程的高效與順暢，全力為患者提供安全、有效且可靠的藥物解決方案。本年度，公司遞交中國BLA 2項，獲批中國BLA 1項；遞交IND申請16項（國際多中心臨床試驗海外以1個計），全年獲得13項藥品臨床試驗批件；全年遞交IND補充申請／備案12項，獲批／公示10項。與CDE溝通交流會議5次，FDA會議1次，EMA SA 1次，PIP 1項，日本溝通交流2次。全年獲得優先審評2項，fast track認定2項，突破性療法認定1項。

海外研究

榮昌生物高效利用團隊資源並充分激發團隊成員潛力，海外臨床研究取得了顯著進展。

- RC18重症肌無力全球多中心III期臨床試驗在2024年實現了首例患者入組；
- RC48海外臨床持續推進中，一線尿路上皮癌III期臨床入組進度加速；
- 公司制定了將RC48產品的銷售擴展至新興市場／發展中國家的業務拓展計劃。

行業合作

榮昌生物高度重視行業合作，堅持合作共贏，創新驅動的理念，積極整合內外部優勢資源，全面加強與高校、科研機構的深度合作與交流。公司通過參與行業交流活動，積極分享自身在藥物研發領域的經驗與心得，同時虛心吸收新的研發理念和技術手段，為自身研發工作注入新的活力。

3. 產品與服務



案例：榮昌生物參與「聚例胃來」2024CSCO全國胃癌病例挑戰賽

2024年9月27日，由CSCO胃癌專家委員會和東方臨床腫瘤研究中心聯合主辦、榮昌生物協辦的「聚例胃來」2024CSCO全國胃癌病例挑戰賽全國總決賽於福建省廈門市隆重舉行，旨在為胃癌領域中青年醫生提供理論與實踐相結合的分享平台，在分享與思維碰撞的過程中，挖掘領域病例，聚力探索，推動胃癌診療領域的創新發展，促進跨學科交流與合作。



圖：「聚例胃來」2024CSCO全國胃癌病例挑戰賽



案例：榮昌生物參與首屆中國尿路上皮癌創新精準治療論壇

2024年12月21日，榮昌生物協辦的中國尿路上皮癌創新精準治療論壇在三亞舉辦，眾多頂尖專家學者齊聚一堂，圍繞人表皮生長因子受體2(HER2)檢測的臨床意義、抗體偶聯藥物(ADC)藥物在尿路上皮癌治療中的新格局等話題展開交流討論，帶來了一場精彩紛呈的學術盛宴。



圖：首屆中國尿路上皮癌創新精準治療論壇

3. 產品與服務

3.3.2 知識產權保護

榮昌生物高度重視知識產權的管理與維護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，更新並完善《專利管理制度》《商標管理工作制度》等知識產權保護規章制度，持續提高公司專利侵權風險防範能力。同時，公司持續優化知識產權激勵機制，根據《創新激勵辦法》對專利發明、設計、管理等各類相關工作做出突出且重大貢獻的員工給予獎勵，激勵公司員工積極參與公司科技創新工作，營造良好的創新氛圍。

此外，為提升專利信息管理效率，公司持續更新專利信息數據庫，新增PTA事件記錄及督導模塊、地區PTE記錄及督導模塊、專利許可及交易事件記錄跟蹤模塊等多種功能，有效規範和優化相關流程序。

表：榮昌生物2024年知識產權獲取情況

知識產權類別	單位	數目
發明專利申請數量	個	92
實用新型專利申請數量	個	2
外觀專利申請數量	個	0
發明專利授權數量	個	31
實用新型專利申請數量	個	2
外觀專利申請數量	個	0

公司承諾在堅決維護自身知識產權利益的同時，充分尊重他人的知識產權成果，堅決杜絕侵權行為。

3. 產品與服務

表：榮昌生物知識產權保護舉措

維護公司知識產權	尊重他人知識產權
<ul style="list-style-type: none"> • 加強國際佈局，在目標市場地區進行專利申請，增強國際市場的競爭力； • 完善商業秘密保護制度，明確商業秘密的範圍、保密措施等細節，加強商業秘密培訓； • 建立安全性高的虛擬服務平台，採用先進的加密技術、訪問權限控制技術等防止商業秘密洩露； • 開展知識產權培訓，加強員工知識產權保護意識，提高員工的知識產權保護意識和應對能力； • 嚴格審核合同條款，進一步細化知識產權條款，明確雙方的知識產權權利和義務，建立合同的多級審核機制，確保合同中的知識產權條款符合公司利益和法律規定。 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展定期調研和專項調研，對行業內的潛在侵權風險點進行梳理，開展專項的侵權風險調研，為項目決策和實施提供依據； • 針對各項目設立知識產權負責人，跟進公司各項業務中的知識產權問題，確保公司營運的合規性； • 與專業的知識產權第三方機構建立合作關係，對公司的核心產品和關鍵技術進行侵權分析，獲取不同機構的專業意見和分析報告，提高分析的全面性和準確性。

公司針對項目設立專員作為知識產權負責人，跟進公司項目立項後續的知識產權問題，及時提供專利檢索分析服務，2024年共完成報告71件，為各部門工作的順利開展提供有力支持。此外，公司重視員工知識產權意識的培養，定期開展知識產權培訓課程，內容涵蓋醫藥知識產權保護研究、相關法律法規和商業秘密保護等，2024年共組織22場知識產權培訓，累計678人次參與，覆蓋116人。



3. 產品與服務

表：榮昌生物知識產權培訓

培訓類型	培訓內容
新員工入職保密培訓	幫助新員工快速了解公司知識產權保密要求，融入公司合規文化
菁英計劃商業秘密保護管理培訓、 新主管商業秘密保護內容培訓	助力新晉升管理者掌握知識產權管理關鍵要點，有效履行管理職責
應屆生培養計劃商業秘密管理及保護 內容培訓	為公司儲備人才築牢商業秘密保護意識
知識產權部門人員的工作技能培訓	聚焦提升專業技能，開展多場專業培訓，內容涵蓋： <ul style="list-style-type: none">• 典型無效案例分析，通過剖析實際案例提升員工應對複雜情況的能力• 訴訟案例研討，強化員工法律風險防範意識• 優秀專利撰寫案例學習，提升專利撰寫質量• 深入解讀專利審查標準，確保工作符合規範• 追蹤醫藥行業前沿動態及各法域專利審查動態，使員工保持敏銳的行業洞察力，為公司知識產權工作提供有力支持

3. 產品與服務



案例：榮昌生物開展知識產權培訓

榮昌生物通過部署ECM(企業內容管理平台)，系統構建了信息安全保護體系，重點強化辦公終端安全防護、數據分級分類管理以及成果性文件檔案保護等核心環節。公司組織法務與IT部門聯合開展專項培訓，系統講解商業秘密管理制度與操作規範，幫助員工深入理解並掌握知識產權與信息安全管理要求。



圖：榮昌生物知識產權培訓現場



案例：2024年國知局審查員實踐團的交流實踐

2024年9月25-26日，國家知識產權局專利局審查員實踐培訓團到達榮昌生物開展調研。調研聚焦ADC領域專利審查共性議題，包括創造性判斷、權利要求支持等要點。榮昌生物研發團隊分享了ADC技術進展及抗體開發經驗，知識產權部門結合實務案例，就專利保護實踐與審查專家進行了深入交流。此次活動促進了創新主體與審查部門的專業對話，對提升ADC領域專利保護水平具有重要意義。

3. 產品與服務

3.3.3 研發倫理

榮昌生物在藥物開發和研究過程中注重倫理道理，嚴格遵守國際及國內的醫療和藥物相關法律法規、倫理道德和科學標準，致力於預防任何不合規或有違醫療倫理的行為，保障臨床受試者權益和實驗動物福利。

表：榮昌生物藥物研究設計和生產階段所遵循的法規文件和指導原則文件

法規文件	指導原則文件	國際道德和國際標準
<ul style="list-style-type: none"> 《藥物臨床試驗機構監督檢查辦法（試行）》 《藥物臨床試驗機構監督檢查要點和判定原則（實行）》 《門（急）診診療信息頁質量管理規定（試行）》 《臨床化學檢驗血液標本的採集與處理》 《Q2(R2)：分析方法驗證》 《Q9(R1)：質量風險管理》 《Q14：分析方法開發》 《M12：藥物相互作用研究》 《E11A:兒科外推》 …… 	<ul style="list-style-type: none"> 《在罕見疾病藥物臨床研發中應用去中心化臨床試驗的技術指導原則》 《臨床試驗期間生物製品藥學研究和變更技術指導原則（試行）》 《藥物臨床試驗不良事件相關性評價技術指導原則（試行）》 《基於疾病登記的真實世界數據應用指導原則（試行）》 《模型引導的創新藥物劑量探索和優化技術指導原則》 《藥物臨床試驗樣本量估計指導原則（試行）》 …… 	<ul style="list-style-type: none"> 《世界醫學協會赫爾辛基宣言》 《ICH：E6(R2)臨床試驗管理規範》 《ICH：E3臨床研究報告的結構與內容》 《ICH：E8(R1)臨床研究的一般考慮》 《ICH：E9臨床試驗統計學指導原則》 ……

3. 產品與服務

受試者權益保障

在臨床試驗階段，榮昌生物的所有試驗項目均依據相關法律法規和倫理道德標準進行嚴謹的設計與執行。公司還將根據項目進展和外部要求，及時修訂和完善包括《受試者補助發放與賠償標準操作規程》《受試者轉移標準操作規程》《遠程知情同意標準操作規程》等在內的內部制度，以確保臨床受試者的個人意願和權益得到全面保障。

榮昌生物從招募環節、知情環節、同意環節和實驗環節均採取了有關受試者權益保障的措施，以確保研究的倫理性與科學性，有效維護受試者的合法權益。

表：榮昌生物受試者權益保障措施

招募環節	知情環節
<p>與研究者溝通，根據方案和項目的要求，由研究者完成招募廣告的設計，經倫理審核通過後，實施受試者招募。招募廣告會明確受試者的招募途徑和招募廣告的使用範圍（包括中國境內所有醫療單位內廣告欄、報紙、海報、公共廣播、電視、網絡等傳播平台）。</p>	<p>研究者根據病人的現病史和臨床診療檢查結果進行知情同意，參照《知情同意書的撰寫》撰寫知情同意書，明確列舉文件需要包含的要素，充分描述試驗性質、試驗目的、可能的受益和風險、可供選用的其他治療方法以及符合《赫爾辛基宣言》規定的受試者的權利和義務等。設置知情同意聲明和簽署頁，以獲取知情同意書。</p>
同意環節	實驗環節
<p>依據《臨床試驗中心啟動操作規程》對知情同意過程進行培訓，要求研究者嚴格按照使用經倫理批准後的知情同意書向受試者充分知情，記錄知情同意過程，使受試者充分了解後表達其同意並簽署兩份知情同意書，研究者和受試者各保持一份。</p>	<p>公司保障受試者隨時退出試驗的權利，當受試者選擇退出時，我們將充分了解具體退出原因並記錄，承諾受試者的退出決不會對其後續的醫療服務產生任何影響或歧視。</p>



3. 產品與服務

同時，公司制定全生命週期的研究中心監查SOP，如研究中心篩選和評估訪視標準操作規程、研究中心啟動訪視標準操作規程、研究中心監查訪視標準操作規程研究、中心關閉訪視標準操作規程，CRA按照監查要求對研究中心進行監查，確保研究中心遵守方案和法規要求，保護受試者權益和安全，確保試驗數據可靠性。

實驗動物福利保障

在非臨床研究階段，榮昌生物遵守3R²原則，嚴格恪守《實驗動物福利倫理審查指南》《實驗動物福利通則》等各項規定和要求，並制定公司內部《實驗動物福利倫理審查與監督的管理制度》等相關管理制度，保障實驗動物的獨立倫理，促進動物實驗的規範化和人道化。公司目前非臨床動物設施具有「實驗動物使用許可證」，實驗設施具有BSL-2³實驗室資質。

榮昌生物在非臨床研究階段採取了涵蓋環境控制、物料控制、實驗動物質量控制和動物福利玩具等多種保障動物福利的措施，以確保實驗結果的準確性和可靠性，同時符合相關的倫理標準和法規要求。

表：榮昌生物實驗動物福利保障

<p style="text-align: center;">環境控制</p> <p>每年進行設施環境第三方檢測（已持續達到合格），定期進行溫濕度、壓差、照度等項目自檢，確保設施環境符合GB14925-2023《實驗動物環境及設施》的要求。</p>	<p style="text-align: center;">物料控制</p> <p>嚴格篩選實驗動物、飼料、墊料供應商，建立合格供應商名單。開展實驗動物供應商審計檢查及實驗動物飲用水、飼料、墊料微生物限度檢測，確保進入設施內的實驗動物來源質量合格，所用物料無菌。</p>
<p style="text-align: center;">實驗動物質量控制</p> <p>所有新採購實驗動物均進行檢疫期適應性飼養觀察，合格後方可進入實驗階段；獸醫進行日常巡視檢查；飼養室內設置哨兵動物；定期抽取哨兵動物、新採購實驗動物進行第三方活體檢測，保證在飼實驗動物質量合格。</p>	<p style="text-align: center;">動物福利玩具</p> <p>籠盒內根據在飼實驗動物狀態，配備轉盤、圓筒、半球玩具、紙絲等玩具，以緩解實驗動物因試驗或其他應激操作而產生的心理影響。</p>

此外，我們加強對飼養護理人員、實驗人員和獸醫的培訓，確保在日常飼養管理和實驗操作中，能夠及時發現動物的異常情況並迅速採取相應措施。

² 3R原則，即實驗動物的替代(Replacement)、減少(Reduction)、優化(Refinement)。

4. 安全與環保

榮昌生物持續推進安全和環保管理，搭建安全與環保管理體系，設立安全管理目標，強化安全管理舉措，積極推動綠色營運，應對氣候變化，持續降低環境影響，促進企業穩健營運。

4.1 安全營運

榮昌生物將安全理念融入日常營運，強化安全風險管控，開展系列安全宣貫活動，持續夯實安全根基，全力保障安全生產，為公司高質量發展築牢安全防線。

4.1.1 安全管理體系

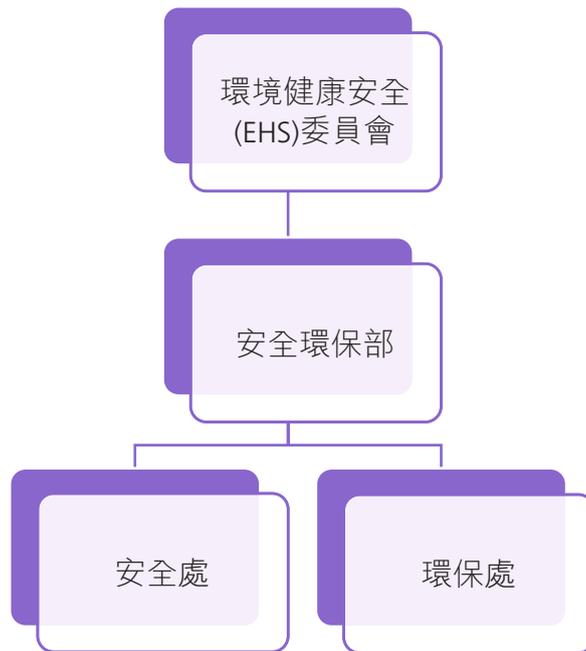
榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，結合公司實際營運情況制定了內部安全管理體系。本年度，公司共修訂《安全生產責任制度》《EHS合規性管理制度》《EHS目標指標管理制度》等12個制度，完善了公司安全管理體系，確保各項安全生產工作有章可循、責任明確，有效提升了公司的安全管理水平。2024年，公司按照ISO 45001體系要求開展外審，順利通過年度監督審核，體系證書保持有效。



圖：ISO 45001職業健康安全管理體系認證證書

4. 安全與環保

公司搭建「EHS委員會－安全環保部－安全處和環保處」的三級環境健康安全(EHS)管理架構。環境健康安全(EHS)委員會為公司安全工作的最高決策與管理核心，全面負責EHS戰略規劃，從宏觀層面把控EHS工作方向。安全環保部在EHS委員會的指導下將戰略規劃轉化為具體工作舉措。安全環保部下設安全處與環保處兩個二級部門，作為EHS工作的基層執行單元，分別聚焦安全管理與環境管理工作，嚴格依照相關標準、規範和流程，將EHS工作細化到日常營運的各個環節，確保EHS管理工作在公司的全面落地與有效執行。



圖：EHS管治架構

4. 安全與環保

4.1.2 安全管理目標

榮昌生物設定安全管理目標，嚴格落實各項安全防範舉措與隱患治理方案，全力確保安全管理機制穩健運行。2024年，公司為保障員工健康和安全的總投入資金為268.99萬元。報告期內，公司未發生生產安全事故。

安全管理目標：	火災事故為0，特種設備事故為0，新增職業病事故為0，重傷以上事故為0，輕傷事故率控制在1%以下。
目標達成情況：	2024年，公司已完成設定的安全管理年度目標且輕傷事故率為0。

表：榮昌生物安全管理與員工職業健康情況

指標	單位	2022年	2023年	2024年
因工死亡人數	人	0	0	0
因工作關係而死亡的比率	%	0	0	0
工傷損失工作日數	天	128	54	187

4.1.3 安全管理舉措

榮昌生物全面推進安全管理體系建設，通過內部多輪風險點識別和安全檢查更新風險分級管控清單，不斷完善風險分級管控措施。同時，我們積極借助外部力量，開展安全診斷與體系外審，確保安全管理水平持續提升，為公司穩健發展築牢安全防線。此外，我們加強承包商安全管理，報告期內與所有承包商均已簽訂《安全管理協議》。



4. 安全與環保

風險識別

- 2024年1月至3月，公司組織對三期投用區域進行風險點辨識、評估，制定風險分級管控措施。
- 2024年9月，公司組織所有部門進行風險點再辨識，更新完善風險分級管控清單。

安全檢查

- 2024年9月，公司開展內部安全審核活動，對部門的基礎文件和現場管理情況等進行檢查，共發現2個潛在問題督促完成整改。
- 由主要負責人牽頭以月度為單位開展公司級檢查，由部門負責人牽頭以週為單位開展部門級檢查，作業人員每日進行崗前檢查。檢查過程發現的隱患全部完成整改，並建立隱患台賬，實施閉環管理。

外部審計

- 2024年12月，公司根據上級要求聘請第三方進行了全面的安全診斷，診斷的問題正在按計劃整改中。

隱患互查

- 2024年6月，公司與其他兩家醫藥公司開展互查活動，在本次檢查中共檢測出到2項隱患，均整改完畢。

承包商管理

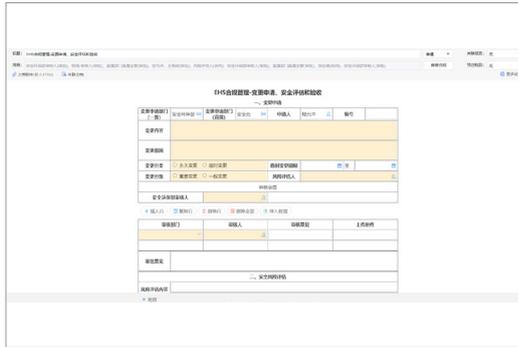
- 公司規範承包商管理流程並建立承包商管理檔案，審核施工和人員資質，100%簽署安全管理協議，每週對施工過程進行安全檢查並督促整改隱患，確保施工過程安全。

4. 安全與環保



案例：榮昌生物採用數字化手段助力安全管理

2024年，榮昌生物夯實安全管理基礎，利用數字化技術管控安全風險。公司搭建安全管理、隱患排查整改線上審批流程，實現全流程的可追蹤性，提升時效性。我們利用安全生產信息化平台，實施線上線下安全檢查相結合，提升檢查效率。



圖：線上審批與安全信息化平台

職業健康安全

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》，全力為員工營造安全健康的工作環境，努力保障員工職業健康與安全。2024年，我們在保障員工健康與安全方面總計投入人民幣50.73萬元。報告期內，公司未發生職業病案例，職業危害崗位員工體檢覆蓋率100%，職業病體檢投入4.71萬元。

表：榮昌生物職業健康與安全舉措

職業病危害因素檢測

公司委託第三方對公司實驗室及車間職業危害崗位對84個檢測點進行現場職業病危害因素檢測。檢測點的濃度均符合GBZ 2.1-2019的要求。測量點噪音、工頻電場的強度均符合GBZ 2.2-2007的要求。

職業健康查體

公司對職業危害崗位員工開展職業健康查體，在崗查體202人，離崗查體10人，體檢結果全部合格。

4. 安全與環保

4.1.4 安全文化建設

榮昌生物努力營造濃厚的安全文化氛圍，多維度全方位開展安全文化建設工作，通過豐富多彩的活動全力提升全員安全意識與技能，為企業的高質量發展保駕護航。

安全知識宣傳

公司通過液晶屏及易拉寶等形式播放職業健康、消防、特種設備、危險化學品、防詐騙、交通、居家、辦公安全等內容。



圖：安全知識宣傳

安全教育培訓

安全意識培訓：針對習近平總書記關於安全生產重要論述組織各部門負責人進行宣貫，強化牢固樹立安全紅線意識。

應急管理培訓：組織應急處置相關人員開展應急管理專項培訓，組織員工進行打水帶和心肺復甦培訓，提高員工的應急知識和技能。

專項主題培訓：結合法律法規要求和公司實際安全管理需要開展危化品管理專項培訓、特種設備培訓、消防安全培訓、特殊作業培訓、滅火器實操培訓等。

報告期內，公司組織安全培訓時長共計66小時。



圖：安全教育培訓

4. 安全與環保

開展應急演練

安全處組織三期R01、R03、R04棟樓的員工開展消防火災疏散演練，提高員工對樓宇疏散通道、消防設施的熟知程度。

採用盲演盲練方式，在公司危化品倉庫物控部進行危險化學品洩露現場處置演練，組織各應急處置小組有條不紊開展搶險救援工作。



圖：開展應急演練

暢通生命通道排 查

開展暢通生命通道檢查，對公司全域進行徹底檢查，檢查未發現佔用、堵塞、封閉疏散通道、安全出口和消防車通道情況，疏散指示標識、應急照明等消防設施標識明顯，未發現隱患。

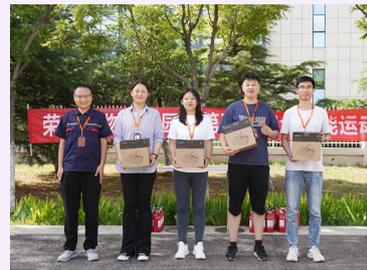


圖：暢通生命通道排
查

4. 安全與環保

安全技能比武

舉辦安全技能運動會，運動會分為水帶對接滅火、心肺復甦、安全知識答題等環節，共計56名員工參與比賽。



圖：安全技能比武

安全知識競賽

組織榮昌生物、榮昌製藥和邁百瑞進行安全知識競賽宣傳安全知識。



圖：安全知識競賽

承包商培訓

結合公司安全規章制度要求、廠區內作業安全注意事項、特殊作業要求、應急處置措施、安全文明施工等內容對承包商進行安全專題教育和培訓。2024年共組織5場培訓，覆蓋28人次，全部考核合格。

4. 安全與環保

4.2 綠色營運

榮昌生物秉持高度的環境責任感，將應對氣候變化、節約資源能源以及踐行環保生產方式全方位融入日常營運，實現業務發展與生態保護的協同共進，向可持續發展的目標穩步邁進。

4.2.1 環境管理體系

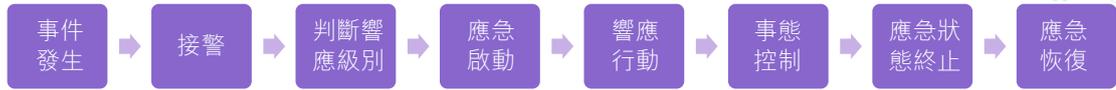
榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，針對公司日常環境業務管理和環境監測等方面建立《環境保護管理制度》《環境監測管理制度》《環保設備設施管理制度》。公司搭建「EHS委員會－安全環保部－安全處和環保處」的三級環境健康安全(EHS)管理架構推動環境管理工作。2024年，公司對治療用生物製品的生產全過程的環境管理進行外部審計，順利通過ISO 14001環境管理體系年度監督審核。



圖：ISO 14001環境管理體系認證證書

為防患於未然，我們制定了《突發環境事件應急預案》。未有效應對環境污染事件，我們針對生產車間、化學品倉庫、危廢暫存間、環保措施失靈和輸送管道制定管理措施，並設置了應急響應流程，根據突發環境事件的嚴重程度分成三個等級進行管理。2024年，因新增生產項目、增加原輔料種類及設備，以及公司內部應急人員和應急物資發生變化，公司進行了進一步的完善修訂。2024年公司未發生重大環境違規事件、未受到環保部門的行政處罰。

4. 安全與環保



圖：應急響應流程

表：榮昌生物應對環境風險舉措

生產車間	<ul style="list-style-type: none"> 設有管道與污水站相連，可對事故廢水進行妥善收集及處理。 設置防腐防滲層，避免洩漏的物料灑落至地面造成物料下滲，對土壤及地下水造成污染。
化學品倉庫	<ul style="list-style-type: none"> 原料庫禁止一切明火，防止發生爆炸。 設有排風系統，及時對原料庫進行通風。若原料庫發生洩漏，能夠及時稀釋原料庫內物料濃度。
危廢暫存間	<ul style="list-style-type: none"> 物料分區存放，禁止會發生反應的物料同區域存放。 設有導流溝及收集池對洩漏的物料進行截流並收集。



案例：榮昌生物進行環境污染應急演練

2024年6月和12月，安全環保部組織開展了2次環境污染應急演練，模擬危險廢棄物有機溶劑洩漏的情形。負責人接到通知後立即啟動《危險廢物倉庫突發環境事件專項應急預案》，通知各小組人員到洩露現場進行搶險。最終現場清理完畢後，搶險人員撤出，現場處置小組組長宣佈事故解除。兩次演練讓員工熟悉了應急處置流程，提升了應對突發環境事件的能力，驗證了應急預案的可行性、有效性與實用性。



圖：環境污染應急演練

4. 安全與環保

4.2.2 排放物管理

榮昌生物遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，嚴格管控研發、生產、營運過程中產生的廢氣、廢水、廢棄物等排放物質。我們按照排污許可要求進行環境監測並主動公開公示，對於公司週邊敏感範圍內的社區主動增加監測頻率，積極減少自身營運對於自然環境的影響。2024年公司所有污染物均達標排放。

廢水排放管理

榮昌生物不斷完善廢水排放管理體系，保障廢水排放全面符合標準。公司日常產生的廢水主要包括細胞活性廢水和清洗廢水。公司積極引入先進技術，對廢水處理設備進行升級改造，同時不斷優化廢水處理工藝，並委託有資質的第三方合規處置廢液，從源頭減少廢水對生態環境的潛在影響。

表：榮昌生物廢水排放情況

指標	單位	2022年	2023年	2024年
廢水排放總量	噸	96,792.00	224,221.86	456,846.10 ³
COD	噸	13.53	21.16	12.49
氨氮	噸	1.78	3.13	1.16

³ 因2024年公司三期各車間（106、206、305、稱量中心、QC）陸續啟用，相關公用系統及車間設備開始調試運行，導致廢水排放量增加。

4. 安全與環保

廢氣排放管理

公司在生產營運中排放的廢氣主要污染物為揮發性有機化合物(VOC)。我們嚴格遵守廢氣排放的法律法規要求及營運所在地相關標準進行監測，並聘請有資質的第三方對公司廢氣排放量及排放指標進行檢測，提升對廢氣排放的管理與控制能力。

我們採用「次氯酸鈉噴淋+鹼噴淋」工藝處理污水處理站的廢氣。榮昌生物創新性地將生產部門過期的濃鹼液加以利用，代替原有的片鹼用於鹼噴淋工藝，有效減少片鹼使用，也避免液鹼作為危險廢棄物進行處置。2024年，共使用生產部門廢棄液鹼約3.11L，共計節約危廢處置費用約4,291.8元。

表：榮昌生物廢氣排放情況⁴

指標	單位	2022年	2023年	2024年
廢氣排放總量	標準立方	193,040,000	167,004,000	1,582,320,800
VOC	噸	0.14	0.02784	0.162976

廢棄物管理

榮昌生物不斷改進對廢棄物的管理及處理方法，修訂《廢棄物管理制度》，明確各部門在危險廢棄物處置合同簽訂中的相關職責，並根據最新的國家危險廢棄物分類名錄調整了廢棄物分類表，促使全部業務線人員明晰內部廢棄物的處置方式，實現規範化的分類收集、貯存和處理。

⁴ 由於2024年統一採用與排污許可數據一致的統計口徑，經統計方法調整後，廢氣排放總量和VOC排放總量較往年數據呈現上升趨勢。

4. 安全與環保

表：榮昌生物廢棄物種類及處理方法

類型	種類	處置方式
危險廢棄物	醫療廢物HW01類、醫藥廢物HW02類、廢有機溶劑與含有機溶劑廢物HW06類、廢礦物油與含廢礦物油的廢物HW08類和其他廢物HW49類。	由有資質的第三方單位進行運輸、處置。根據倉庫儲存容量，及時調度第三方單位到現場進行清運，並完成相關環保手續。
一般廢棄物	可回收廢棄物	紙類、紙殼、設備包裝木質外殼、未被污染的塑料類等可變賣處理的廢棄物。
	不可回收廢棄物	<p>鞋套、發帽、手套、盛裝無毒無害溶劑的玻璃瓶、EP管、消毒液桶、沖洗後的細胞板、盛裝無機物（重金屬類除外）的容器、搖瓶等。</p> <p>手套、口罩等非特殊類廢棄物當日送至公司廢棄物站－不可回收站；</p> <p>損傷性廢棄物裝箱並粘貼提醒當心割手的標識後，由廢棄物產生部門定期送至公司廢棄物站－不可回收站；</p> <p>染菌的細胞培養袋、膜包、濾器等需經高溫滅活後送至公司廢棄物站－不可回收站。</p>

我們貫徹實施綠色工廠的建設發展戰略，通過全方位、多維度的舉措，不斷優化廢棄物管理舉措，努力實現經濟效益與環境效益的雙贏。



4. 安全與環保

表：榮昌生物廢棄物管理舉措

生產物料優化	優化膜包載量，在保證產品質量的同時減少膜包使用量。
實驗流程改進	部分實驗刪除干膠步驟，減少購買玻璃紙，並節約實驗人員干膠操作及附件製作工時，減少玻璃紙廢棄物及人力消耗。
設備耗材管理	降低生物反應器專用軟管更換週期，將生物反應器專用軟管每半年至少更換一次延長至每五年更換一次，節省成本12.48萬元。
閒置耗材利用	利用閒置耗材96孔板代替現用上海晶安96孔板，合理利用閒置耗材。
危廢集中處理	交由有資質的危廢處置單位處理公司生產營運產生的廢機油。

表：榮昌生物有害廢棄物排放情況⁵

指標	單位	2022年	2023年	2024年
有害廢棄物排放總量	噸	125.87	141.25	43.67
有害廢棄物排放密度	噸／萬元營收	0.0016	0.0013	0.00025

表：榮昌生物無害廢棄物排放情況⁶

指標	單位	2022年	2023年	2024年
無害廢棄物排放總量	噸	25.2	50	101.5
無害廢棄物排放密度	噸／萬元營收	0.00033	0.00046	0.00059

⁵ 2024年，安全環保部牽頭實施危險廢棄物減量化處置工作，故有害廢棄物排放總量和排放密度降低。

⁶ 2024年，公司南園區污水處理站的正式投運，新增污泥處理環節導致無害廢棄物總量和排放密度同比上升。

4. 安全與環保

4.2.3 資源管理

榮昌生物合理配置環境資源，提高資源利用效率，在能源管理、水資源管理、溫室氣體、包裝材料方面建立系統化資源管理機制，打造低消耗、高效率的生產模式，支撐企業長期可持續高質量發展，建設資源節約型和環境友好型企業。

- **能源管理**

榮昌生物高度重視能源管理工作，實行公司、部門、車間、班組四級管理機制。公司設立能源管理領導小組，對能源管理進行決策。各部門、車間、班組生產第一責任人為能源管理機制逐級管理責任人，形成全公司能源管理網絡。



圖：能源管理機制

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，制定了《能源管理制度》《能源管理手冊》《能源管理程序文件》《能源計量器具配置和管理制度》《質檢大樓管理規定》《節約用電用水管理制度》等管理文件，不斷完善能源管理體系，落實公司總體能源管理策略和實施方式，督促人員提高節能意識。報告期內，我們持續推進能源管理體系ISO 50001認證工作，確保能源管理體系持續有效運行。2024年6月，工程部和安全環保部組織通過ISO 50001能源管理體系認證證書年度複審。

4. 安全與環保



圖：ISO 50001能源管理體系認證

榮昌生物節能目標

- 各車間單位產品能耗成本目標2024年較2023年用量節省5%。

2024年，公司正式上線能源管理系統軟件監測公司能耗數據，通過數據分析與異常報警等功能及時整改能耗損失問題並調整能源使用情況，合理分配與利用各類能源。此外，公司積極開展「精益生產」工作實現循環經濟目標，創建精益生產小組及精益生產辦公室，從上而下貫徹執行節能減排工作方針，鼓勵公司全體員工積極參與，實現節能目標達成循環經濟。公司會根據項目節能成效循環經濟實現成效進行評級，根據不同評級對採用的可實行性項目給予績效考核加分與現金獎勵等激勵方式。

4. 安全與環保



案例：榮昌生物2024年開展「精益生產」實現循環經濟項目

- 採購兩台水源熱泵機組回收水箱冷凝水餘熱363,175KW，將回收的熱量釋放到地源熱泵系統的熱水供應中，實現熱回收及熱量再利用的效果。
- 通過優化凱賢配液系統SIP程序，解決儲罐滅菌後有冷凝水殘留的問題，並縮短總滅菌時長。此項目減少了壓縮空氣吹掃時間，降低了壓縮空氣使用量與工業蒸汽消耗量。
- 通過定製成品管路，減少培養基配置階段使用的管路清理滅菌成本。年度節省滅菌人工、材料及工業蒸汽消耗約51.6萬元。



案例：榮昌生物採用天然氣鍋爐回收熱量節能降效

公司採購兩台15噸天然氣鍋爐用於生產工業蒸汽，配置節能器和冷凝器回收鍋爐排煙中的顯熱和潛熱，使排煙溫度從260℃降至70℃，提高鍋爐效率實現節能降耗目的。



圖：天然氣鍋爐



4. 安全與環保



案例：榮昌生物使用地源熱泵系統高效節能

為更好的實現節能降耗目標，公司所有建築內的空調系統主要採用來自多套地源熱泵系統的冷熱能。地源熱泵系統屬於國家1級能耗設備，通過利用地下恒定的能量交換，以電力作為輔助，閉環加強保溫的措施，節省能源消耗，對比普通冷水機組製冷模式下可節能36%。地源熱泵系統的供應範圍包括南北園區，使用覆蓋面積約25萬平方米。此外，地熱能屬於循環可再生的清潔能源，可減少製冷設備和製冷劑的使用，降低二氧化碳等溫室氣體的排放量。



圖：地源熱泵系統高效節能

榮昌生物組織員工培訓提高全體員工節能降耗意識。公司每月組織所有部門高管及精益生產項目參與人員開展精益生產經驗分享交流培訓會。我們針對各部門精益生產項目及進度進行匯報探討並給予優化意見，對於已完成的項目以PPT演講方式進行經驗分享與培訓。2024年5月，公司組織各部門成員開展了ISO 50001能源管理體系內容及節能降耗管理理念的培訓工作。通過明確各部門能耗目標與考核指標、公司能源管理架構與執行方式、學習能源管理制度與節能降耗相關文件等方式，員工節能降耗的意識與能力得到了進一步提高。

4. 安全與環保

表：榮昌生物能源使用情況

指標	單位	2022年	2023年	2024年
外購電力	千瓦時	44,574,702.8	66,055,006.4	70,663,158.4
外購熱力	百萬千焦	125,868.86	290,390.9	192,558.0
汽油	噸	/	28.20	18.08
柴油	噸	/	13	/ ⁷
綜合能耗	噸標煤	9,877.56	18,265.16	15,280.00
綜合能耗密度	噸標煤／萬元營收	0.13	0.17	0.09

水資源管理

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國水法》等國家法律法規，制定了《用水計量管理制度》《節約用電用水管理制度》《能源計量器具配置和管理制度》等制度，並通過改善取水方式、降低取水頻次、利用回收裝置等方式實現水資源的節約。

榮昌生物水資源管理目標

- 較2023年單位產品用水成本降低5%。

表：榮昌生物節約水資源舉措

監測分析	上線能源管理系統軟件進行用水量監測和數據分析，對於超出額定用量的部分排查並指定整改方案，合理分配與利用水資源。
節水改造	在工藝或操作允許的範圍內提高現有工藝注射水降溫點使用溫度，同時減少注射水不足的現象。節省冷凍水、純化水、注射用水等水資源成本約4.31萬元／年。 降低純化水儲存及滅菌週期，減少工業蒸汽及相關耗材損耗，年度節省消毒、滅菌成本及工業蒸汽消耗成本共約183,110元。

⁷ 2024年，公司未長時間使用備用發電機，因此消耗量為0。

4. 安全與環保

表：榮昌生物水資源使用情況

指標	單位	2022年	2023年	2024年
新鮮用水量	噸	407,176.67	694,042.91	821,625.00
中水使用量	噸	26,000	52,000	70,542
用水密度	噸／萬元營收	5.3	6.35	5.20

包材使用

榮昌生物踐行「減量化、再利用化、可循環化和替代化」原則，從採購源頭、使用過程、循環再利用等多方面管控包材的使用情況，避免包材浪費現象。2024年，榮昌生物共使用包裝材料61.19噸，單位產值包裝材料使用密度為0.36千克／萬元營收。

包裝規格優化	以物料小包裝替換大包裝，降低包裝材料的使用量。
精準採購策略	嚴格按照市場和臨床需求進行包材的提報和採購。在包材出現變化前，預先評估預計使用量，減少包材浪費。
庫存管理規範	生產領料遵循「先進先出」原則，避免大量包材在倉庫堆積。生產領料時，僅領取當批生產所需包材，生產結束後及時將剩餘包材退庫。
員工技能提升	強化員工操作技能培訓，防止因操作不當導致包材浪費。
設備維護保障	定期對產線設備進行維護與保養，維持設備穩定運行狀態，減少因設備故障造成的包材浪費。

4. 安全與環保

循環利用

公司積極開展「精益生產」工作實現循環經濟目標，建立精益生產小組及精益生產辦公室，從上而下貫徹執行節能減排工作方針，鼓勵公司全體員工積極參與實現循環經濟目標。公司會根據項目成效進行評級，根據不同評級對採用的可實行性項目給予績效考核加分與現金獎勵。

表：榮昌生物循環經濟舉措

能源回收再利用	採購兩台水源熱泵機組回收水箱冷凝水餘熱363,175KW，將回收的熱量釋放到地源熱泵系統中的熱水供應中，實現熱回收及熱量再利用的效果。
	通過優化凱賢配液系統SIP程序，解決儲罐滅菌後有冷凝水殘留的問題，並縮短總滅菌時長。此項目減少壓縮空氣吹掃時間，降低了壓縮空氣使用量與工業蒸汽消耗量。
	通過定製成品管路，減少培養基配置階段使用的管路清理滅菌成本。年度節省滅菌人工、材料及工業蒸汽消耗約51.6萬元。
水資源回收再利用	南園區利用中水回收裝置，將制水系統產生的廢水集中回收到反滲透系統重新製備，將製備好的純化水再次用於冷卻塔、地源熱泵等設備的補水；北園區通過水機膜將濃水回收至原水罐。2024年回收利用中水約70,542噸。
	利用蒸汽冷凝水回收裝置，將整個生產工藝設備運行產生的冷凝水回收返還給鍋爐用水，共回收冷凝水約25,939噸。



4. 安全與環保

4.2.4 綠色辦公

榮昌生物在日常營運中，深度貫徹綠色辦公與低碳生活理念，努力杜絕能源資源浪費現象，致力於成為綠色辦公領域的引領者與推動者。公司通過宣傳教育，引導員工增強綠色辦公意識，規範綠色辦公行為。

在辦公模式創新方面，公司大力推行電子化、無紙化辦公模式。公司將生產記錄批號的人工填寫流程優化為edoc2系統水印列印，有效降低了書寫錯誤。在實現降本增效的同時，有力推動了綠色辦公進程。

在節能減排方面，公司採取了多種有效措施。辦公區域全面採用LED照明燈具，在走廊、連廊以及人員流動較少的機房等區域安裝聲控照明設備，實現照明能耗的精準控制。公司宿舍樓採用太陽能集中熱水供應系統，為員工提供24小時溫度恒定的熱水，顯著降低傳統能源消耗。此外，公司還張貼節水標識並倡導公共交通出行，全方位助力綠色發展。

4.2.5 氣候變化

榮昌生物將氣候行動納入企業可持續發展戰略，依據TCFD（氣候相關財務信息披露工作組）框架指引，結合自身業務特點，系統開展氣候風險與機遇評估，深入分析其對營運模式及戰略佈局的潛在影響。

4. 安全與環保

表：榮昌生物氣候變化轉型風險

風險類別	風險描述	風險應對
政策與法律風險	<ol style="list-style-type: none"> 各國對氣候相關協定承諾的推進，使溫室氣體排放政策和監管措施不斷變化。碳價可能上漲，公司需投入額外資源適應監管變化，規避法律訴訟、行政處罰等合規風險。 重污染天氣管控下，碳排放限制更嚴，環保部門加強對供應商管控，可能導致原材料交付延遲，影響公司生產，導致營業收入下降。 	<ol style="list-style-type: none"> 密切跟蹤國內外環保政策法規動態，組建專業研究團隊解讀政策變化，提前制定應對策略。 定期對公司營運活動進行合規審查，確保業務符合法規要求。
技術風險	<ol style="list-style-type: none"> 環保和節能技術快速發展，公司採購環保設備、實施低碳轉型時營運成本上升，面臨較大財務壓力。 向低碳營運轉型，需在高效節能設備、清潔能源、低碳生產技術等方面大量投入資金。 因低碳技術需求，公司現有部分設備可能出現使用壽命縮短、提前退役等資產減值情況。 	<ol style="list-style-type: none"> 在公司營運各環節實施低碳和節能措施，降低碳排放量。 優化業務流程，推行綠色製造和精益管理模式。 採購新設備時優先選擇節能環保型，積極探索清潔能源替代方案，擴大清潔能源使用比例。



4. 安全與環保

風險類別	風險描述	風險應對
市場風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 低碳經濟轉型趨勢下，客戶對價值鏈碳足跡關注度提高。公司若不能及時把握需求並調整，會導致收入和市場份額受損。 2. 氣候變化使疾病發病率 and 分佈改變，消費者對醫藥產品需求波動，公司面臨市場需求變化風險。 3. 極端天氣影響國際貿易穩定性，供應商原材料涉及多國多地時，公司可能遭遇貿易規則變化、匯率波動、物流成本增加等問題，導致原材料成本上升，產品生產成本增加。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強市場調研，了解客戶對低碳產品和服務需求，及時調整產品和業務策略。 2. 建立市場需求動態監測機制，關注疾病變化對醫藥市場的影響，提前佈局新產品研發和推廣。 3. 優化供應鏈管理，與供應商建立長期穩定合作關係。通過簽訂長期合同和套期保值等方式應對貿易風險，降低成本波動和匯率風險。
聲譽風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公眾對氣候變化和環保關注度上升。公司低碳轉型受多方關注，若應對不力或環保、社會責任表現不佳，會影響公眾形象，導致收入損失。 2. 利益相關方期望公司達成低碳經濟。若公司在氣候變化目標方面表現未達期望，會導致公司價值下降，資本成本增加。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強信息披露，通過多種渠道向利益相關方全面準確披露公司低碳轉型、環保措施和社會責任履行情況。 2. 強化與各利益相關方溝通交流，定期組織溝通會收集反饋，根據反饋調整公司策略。 3. 積極參與社會活動，樹立良好企業形象。

4. 安全與環保

表：榮昌生物氣候變化實體風險

風險類別	風險描述	風險應對
急性風險	<p>颱風</p> <ol style="list-style-type: none"> 對公司基礎設施設備造成損壞，影響正常營運，威脅員工安全。 供貨商受影響無法按時交付，導致業務中斷，造成公司營業收入下降。 	<ol style="list-style-type: none"> 建立全方位監測預警體系：密切關注天氣預報。一旦出現極端天氣事件，及時發出警報。同時，積極與所在地相關部門溝通聯繫，獲取最新災害預警信息。開發預警系統，實現對風險的早發現、早預警。
	<p>極端降水、洪水</p> <ol style="list-style-type: none"> 阻礙交通，破壞現有設備設施，影響正常生產、產品運輸和銷售。 影響產品原材料穩定供應。供貨商可能無法按時交付，導致業務中斷，造成公司營業收入下降。 	<ol style="list-style-type: none"> 強化应急管理與響應能力：開展常態化檢查並制定應急預案。定期組織應急演練，提升應急處理能力，確保在災害發生時能夠迅速、有效地做出反應，保障員工安全和公司營運的連續性。 優化供應鏈風險管理：制定供應鏈連續性計劃，充分考慮上下游供應商的氣候變化相關風險，降低因供應商受氣候影響導致的原材料供應中斷風險，保障公司生產營運的穩定性。
	<p>暴雨、暴雪</p> <ol style="list-style-type: none"> 可能引發斷電和城市內澇等次生災害，對公司營運地點、原材料儲存和產品庫存造成不利影響，導致資產損失或業務營運中斷風險。 	<ol style="list-style-type: none"> 持續提升應對意識與能力：定期組織公司全體員工參與氣候變化風險應對培訓，提升員工對各類風險的認知和應對能力。



4. 安全與環保

風險類別	風險描述	風險應對
慢性風險	海平面上升	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在選址時全面考慮當地的氣候風險和地理位置，避免自然災害帶來的潛在風險。 2. 強化對沿海地區營運場所的保護措施，如修築防護堤等。 3. 及時評估溫度變化，並調整冷鏈運輸條件，確保穩定的倉儲和運輸。
	氣候變暖氣溫升高	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需要消耗更多的能源來調節生產場所的溫度。 2. 為確保員工在高溫環境中的健康，需支出額外補貼和保險費用。 3. 公司在冷鏈物流儲存和運輸方面的成本增加。 4. 影響原材料供應商的正常生產與供應，甚至導致業務中斷，致使營運成本增加。 5. 替換更高效的供暖和製冷系統，每年跟蹤並分析能源消耗趨勢。 5. 在高溫天氣為員工提供帶薪休假或靈活的工作安排。

4. 安全與環保

減排目標

榮昌生物積極響應《巴黎協定》倡議，高度重視溫室氣體管理，搭建起完善的碳排放統計、監測、披露體系，以務實舉措推動節能減排，用實際行動助力「雙碳」目標，彰顯企業擔當。

榮昌生物碳減排目標

- 2020年－2025年：在溫室氣體排放總量不增加的情況下，二氧化碳排放量每年遞減0.6%，到2025年達到總排放量較2020年下降3.1%的目標。
- 2025年－2030年：二氧化碳排放量每年遞減0.4%，到2035年達到總排放量下降3%的目標。

表：榮昌生物溫室氣體排放情況

指標	單位	2022年	2023年	2024年
範疇一溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	0	95.77	54.15
範疇二溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	39,551.55	70,100.00	59,099.23
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	39,551.55	70,195.76	59,153.38
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／萬元營收	0.52	0.65	0.34



5. 員工與社區

榮昌生物堅信人才是企業發展的核心。公司持續優化人才管理機制，保障員工合法權益，建立清晰的晉升路徑和多元的培訓體系，為員工搭建廣闊的成長與職業發展平台，並積極開展社會公益活動，用行动回饋社會。

5.1 人才管理

榮昌生物深知人才是公司穩健發展的基礎，為成功吸納高潛能優秀人才，公司注重合規招聘與僱傭，提供有競爭力的薪酬待遇和種類豐富的非薪酬福利，保障員工民主溝通順暢，營造一個平等多元的工作環境。

5.1.1 平等僱傭

榮昌生物嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關的法律法規要求，持續完善《員工招聘錄用管理規定》《員工離職管理規定》《勞動管理規定》等內部規章制度，在員工僱傭、薪酬福利、職業發展與晉升等方面堅持同工同酬及平等對待原則，保障公司招聘及用工的合規性。

榮昌生物杜絕任何形式的僱傭童工和強制勞工行為，嚴格審查候選人身份證明材料，確保無違規招聘行為發生。為營造合規且安全的工作環境，公司禁止任何形式的騷擾行為，包括肢體、精神、語言以及性騷擾等，一旦發現不正當行為，將採取嚴厲處罰。報告期內，公司未發生使用童工和強制勞工事件。

榮昌生物秉持平等且多元的招聘準則，通過多種招聘渠道和方式，助力公司高質量研發、商業化和國際化人才儲備。在員工招聘時，綜合考慮候選人情況，不因性別、年齡、宗教信仰、種族、膚色、民族、地域或殘疾狀況差異而區別對待。2024年，榮昌生物有女性員工1,710人，佔員工總數的54%；少數民族員工94人，殘疾人員工5人。

5. 員工與社區

表：榮昌生物員工招聘渠道與舉措

線上招聘系統	<ul style="list-style-type: none"> 通過摩卡招聘系統，收集各渠道人才信息，搭建公司人才池，新招聘崗位優先從人才池中選拔。
校園招聘	<ul style="list-style-type: none"> 選擇各區域內知名院校開展校園宣講會、雙選會，吸引優秀畢業生，為榮昌生物注入新鮮力量。 與國內外十餘所知名高校及人才協會合作，定點發佈青年博士招募信息，報告期內，公司博士生共計83人，佔全體員工2.6%。
高端人才招聘	<ul style="list-style-type: none"> 通過參加行業高端學術會議、與知名獵頭合作等方式，引進研發、質量、營銷管理和生產體系海外高層次人才，提升團隊綜合實力和國際視野。
內部推薦	<ul style="list-style-type: none"> 公司人力資源部門定期梳理內部招聘和推薦崗位情況，通過內部公告、微信等多種方式發佈崗位信息。



案例：榮昌生物濱州醫學院校企合作項目

2024年，為支撐公司戰略及業務發展需要，榮昌生物持續推進與濱州醫學院的校企合作項目，與濱州醫學院應屆生簽署大學生就業合作協議，聯合培養優秀畢業生10名，為公司人才儲備注入新鮮血液。



圖：榮昌生物濱州醫學院校企合作

5. 員工與社區

表：榮昌生物員工僱傭情況

指標	單位	2023年	2024年
員工總人數	人	3,775	3,166
新招聘員工人數	人	1,121	550
按僱傭類型劃分的員工人數	勞動合同員工	3,561	2,999
	臨時工／勞務派遣／實習／退休返聘	214	167
按性別劃分的員工人數	男員工	1,674	1,456
	女員工	2,101	1,710
按年齡劃分的員工人數	30歲及以下	1,466	1,233
	30-50週歲	2,254	1,872
	50週歲及以上	55	61
按職級劃分的員工人數	管理層	163	172
	中層員工	743	693
	普通員工	2,869	2,301
按地區劃分的員工人數	中國大陸員工	3,760	3,115
	海外及港澳台地區員工	15	51
員工總體流失率	%	27.0	45.42
按性別劃分的員工流失率	男員工	34.9	45.67
	女員工	20.7	45.20
按年齡劃分的員工流失率	30歲及以下	28.6	57.58
	30-50週歲	26.3	37.45
	50週歲及以上	10.9	44.26
按地區劃分的員工流失率	中國大陸員工	27.0	44.94
	海外及港澳台地區員工	26.7	74.51

5. 員工與社區

5.1.2 福利關懷

榮昌生物堅持以人為本的原則，制定《薪酬管理規定》《員工績效考核管理規定》等內部管理制度，持續完善公司薪酬福利體系，定期審查行業薪酬水平並及時調整內部薪酬標準，為員工提供具有市場競爭力的薪資待遇，確保吸引和留住優秀人才。為全面落實薪酬激勵和績效管理，公司不斷強化內部激勵機制，針對非管理及銷售人員執行可變薪酬制度，將員工考核結果與績效獎金密切掛鉤，並結合實際生產經營情況，及時調整績效考核指標和績效考核週期，保障激勵的有效性。與此同時，我們持續推進員工股權激勵計劃。報告期內，公司對A股激勵計劃進行歸屬調整，授予144名員工共47.66萬股。

榮昌生物為全體員工提供多種非薪酬福利，遵循國家法律規定，提供保險、假期、生活津貼等基本員工福利，關愛女性員工權益，對困難員工進行幫扶，並將福利範圍延伸至員工家庭，助力員工實現工作與生活平衡，全面提升員工幸福感與凝聚力。報告期內，員工社會保險覆蓋達100%。

表：榮昌生物員工福利與關懷措施

關愛維度	具體舉措
基礎保障	<ul style="list-style-type: none"> 提供帶薪年休假，婚假、產檢假、哺乳假等保險與假期福利。 提供免費班車、交通津貼、通訊補貼、午餐補助等福利津貼。 建立員工專屬健康檔案，每年開展一次全面體檢。 提供設施齊全的員工公寓，並針對高層次人才專門配置高檔專家公寓。
文體活動	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供運動場地，包括免費的籃球場、網球場、羽毛球場、乒乓球場及免費健身器械等。 定期組織文化和體育團隊活動。
女性員工權益	<ul style="list-style-type: none"> 為哺乳期員工提供哺乳假，並在員工返崗後設立專門的母嬰室。
困難員工幫扶	<ul style="list-style-type: none"> 為家庭發生變故或遭受疾病員工，提供慰問、心理健康諮詢以及資金支持。



5. 員工與社區

2024年，榮昌生物以員工為核心，積極開展系列員工關愛活動。為豐富員工業務生活，我們舉辦多種多樣的文化體育活動，如重大節日嘉年華、非遺手工製作、球類聯合賽等，提高員工身素質與生活品質，營造健康幸福的工作氛圍。同時，我們增強員工生活保障、生活關懷、醫療健康、團隊建設等方面的員工關愛投入，截至報告期末，員工關愛投入共計1,236.83萬元。



案例：榮昌生物女性員工關愛培訓活動

2024年，榮昌生物在婦女節特別舉辦女性關愛培訓活動。公司邀請專業禮儀師和花藝師，為女性員工提供職場商務溝通和花藝的培訓，幫助女性員工提升個人技能與職業素養，彰顯公司對女性員工的福利與關愛。



圖：女性員工花藝培訓現場

5. 員工與社區



案例：榮昌生物舉辦新春文化集市

2024年，榮昌生物舉辦了以「蓄勢！騰飛！榮昌龍！——Take off 2024！」為主題的文化活動——新春文化集市。公司通過市集文化、遊戲互動等方式，營造濃厚的節日氛圍，讓員工參與其中，提升員工對榮昌文化的認同感。



圖：新春文化集市現場



5. 員工與社區



案例：榮昌生物舉辦球類對抗賽

2024年，榮昌生物醫藥園區與人力資源中心共同發起第一屆榮昌生物醫藥園區羽毛球團體對抗賽。公司內各羽毛球愛好者相互聯繫組隊，共同參與比賽，在鍛煉身體的同時，促進員工間溝通與交流，彰顯了積極向上，團結協作的企業文化。



圖：榮昌生物醫藥園區第一屆羽毛球團體對抗賽現場

5. 員工與社區

5.1.3 民主溝通

榮昌生物充分尊重員工民主溝通與決策的權利，持續完善多層次的溝通機制，建立職工代表大會、意見箱、職工滿意度調查等多種溝通渠道，保障信息傳遞的有效性，鼓勵員工積極發表意見，傾聽員工真正訴求。報告期內，我們召開榮昌生物工會委員會第三屆第一次會員代表大會，會議選舉產生第三屆工會委員會及經審委員會成員。新一屆工會委員將繼續以服務為宗旨，全面保障員工的民主權利。

表：榮昌生物員工溝通機制與渠道

職工代表大會	<ul style="list-style-type: none"> • 建立內部協商機制，定期徵集與職工切身利益相關的重大問題作為提案。 • 工會委員會審核立案後，召開職工代表大會，充分徵求工會代表及職工代表的意見，達成一致決定決議並落實。
意見箱	<ul style="list-style-type: none"> • 定期收集員工投訴與建議，提供員工內部溝通和舉報的渠道，以保證訴求暢通。
滿意度調查	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握員工的滿意度情況，聽取員工意見，針對性地進行優化和改進。
員工測評	<ul style="list-style-type: none"> • 開展職工360度評價，通過員工、同事、下屬等多維度收集反饋。
員工夥伴制	<ul style="list-style-type: none"> • 配備部門骨幹人員，幫助員工快速融入崗位與公司。
跨部門溝通	<ul style="list-style-type: none"> • 定期組織協作部門，聚焦重點任務和問題進行跨部門溝通，實現信息共享。 • 參與業務大區會議，與一線員工和管理者溝通交流。



5. 員工與社區



案例：榮昌生物開展中基層管理人員360評估

2024年，榮昌生物對中基層管理人員開展360評估，本次測評採用線上問卷調查與線下員工面談相結合的方式，從同級互評和下屬評價的維度，全面評估管理者的工作表現，同級互評238人（經理、總監級）和下屬評價349人（主管、經理、總監級），參與評估人數分別為295人和1,297人。本次360評估打破傳統職級隔閡，幫助管理者深入了解自身角色和影響力，促進員工間溝通與交流。

榮昌生物建立暢通、保密的正式申訴程序，嚴格保密申訴人及其申訴信息，並採取必要手段保護申訴人的人身安全和合法權益。同時，公司根據《員工績效管理制度》，明確員工績效申訴流程，保障員工申訴的順暢、合規。

表：榮昌生物員工申訴機制

正式申訴	<ul style="list-style-type: none"> • 申訴人向直接上級提出申訴（口頭或書面）。 • 直接上級應及時、認真地調查、核實並處理申訴。
申訴升級	<ul style="list-style-type: none"> • 若不滿意處理結果，申訴人可向部門負責人申訴，部門負責人將緊急聯繫申訴人，聽取意見，並與直接上級共同解決問題。 • 若問題仍未解決，申訴人可向人力資源部提出申訴，人力資源部將積極聯繫申訴人，聽取申訴並調查核實相關情況。

為營造更好的工作環境與體驗，榮昌生物定期開展全體員工範圍內的滿意度調查，全面聽取員工心聲，了解員工真實訴求與期望，發現管理中的潛在問題，並通過有效的管理措施提升員工滿意度與歸屬感。2024年，公司共計開展滿意度調查2次，覆蓋煙台全體員工，內容涉及餐廳服務、班車服務等員工基本需求，調查結果顯示員工對餐廳菜品、乘車需求等方面滿意度較高。

5. 員工與社區

5.2 員工培養

榮昌生物高度重視人才培養，不斷健全人才晉升與培養體系，搭建員工職業發展和自我成長的平台，在滿足員工的自身發展需求的同時，為公司可持續發展打造堅實的人才梯隊。

5.2.1 員工晉升

榮昌生物根據員工的職業發展需求與公司實際營運情況，制定職業通道管理辦法，建立更加公平、透明的晉升評價體系，持續優化晉升流程，配置更加暢通的職業發展通道，為員工提供平等的晉升機會和發展空間。

表：榮昌生物員工晉升考核機制

針對非營銷類人員	<ul style="list-style-type: none"> 通過高效的工作系統開展日常考核及年度考核，定期跟進績效目標的實時進展，為部門管理人員提供績效輔導和相關諮詢服務，確保績效管理工作客觀公正、溝通到位。
針對營銷人員	<ul style="list-style-type: none"> 根據員工的級別設置相應的考核激勵機制，通過季度考核將評估結果與獎金直接掛鉤，確保激勵的及時性、有效性。
針對高績效的營銷人員	<ul style="list-style-type: none"> 制定了高潛人才計劃「榮耀明星」、「榮耀新星」計劃，為其打造精準定向的培養模式。
針對中高層人員	<ul style="list-style-type: none"> 設置了股權激勵政策，保證優秀員工的長期穩定發展。



5. 員工與社區

為有效落實職業通道管理制度，公司開展職業發展相關培訓並組織人才盤點工作，在人才的選、用、育、留方面，充分發揮公司管理效能。2024年，公司根據員工的工作履歷及過往績效，評估在職員工的崗位職級，並進行初步定級，優化公司人力資源配置，助力公司人才梯隊建設。



案例：榮昌生物舉辦職業發展宣講會

2024年，榮昌生物通過線上線下相結合的方式，組織商業化體系和研發體系職業發展宣講會，就職業通道管理制度進行解讀，覆蓋生產、研發、質量、項目、臨床體系及上海研發中心，共計開展9場制度宣講會，覆蓋人數達1,297人，促進公司職業通道建設。

5.2.2 員工培訓

榮昌生物高度重視員工培訓與發展，圍繞公司戰略目標和員工發展需求，制定健全的培訓管理制度與多層次培訓發展計劃。公司通過內部培訓與外部培訓相結合的方式，根據員工的層級與職能，配合榮昌成長學院進行專項培訓項目落地，鼓勵並支持員工提升學歷和專業技能，提升員工整體素質與業務能力，以培養複合型人才。

5. 員工與社區

表：榮昌生物員工培訓計劃

公司級	人才梯隊計劃 領導力提升	高層	關鍵崗位後備人才（高管）	領導力、決策力、影響力、個性化需求、文化研討
		中層	資深經理、總監 新經理	管理業務、管理團隊、文化的理解和認同
		基層	資深主管 新晉主管	業務能力、角色轉換、自我管理、員工督導、文化的理解和認同
	通用培訓共同培養和內部轉化	各職能部門		從解決現有問題為切入點，開展業務系統培訓，以提升整體業務水平
		核心業務能力		
	全員職業素質提升	主要面向基層員工學習提升		員工職業化、職業禮儀、團隊合作、時間管理等通用技能類培訓的開展
	新員工試用期培養	總部	各部門	梳理制度、流程優化改進、加強新員工融入感受
		駐外	北京、上海	組織base地新員工培訓，建立實用的課程體系
		營銷	營銷體系人員	建立營銷體系人員新人培養 完善營銷人員新員工培訓管理制度
	部門級	專業技能／ 崗位技能類	本部門員工	
新人培養計劃			崗位職責、崗位工作流程 實施導師制，為新員工匹配崗位導師帶教	
業務提升		整合優秀資源內部／外部分享，提升業務能力		

5. 員工與社區

2024年，榮昌生物逐步完善員工培訓體系，針對不同類型和層級的員工定制專項培訓課程，包括通用課程、初級管理人員培訓課程、中高層管理人員培訓課程以及技能人員專業課程等，為所有員工提供成長與發展技能的機會。

表：榮昌生物員工培訓體系

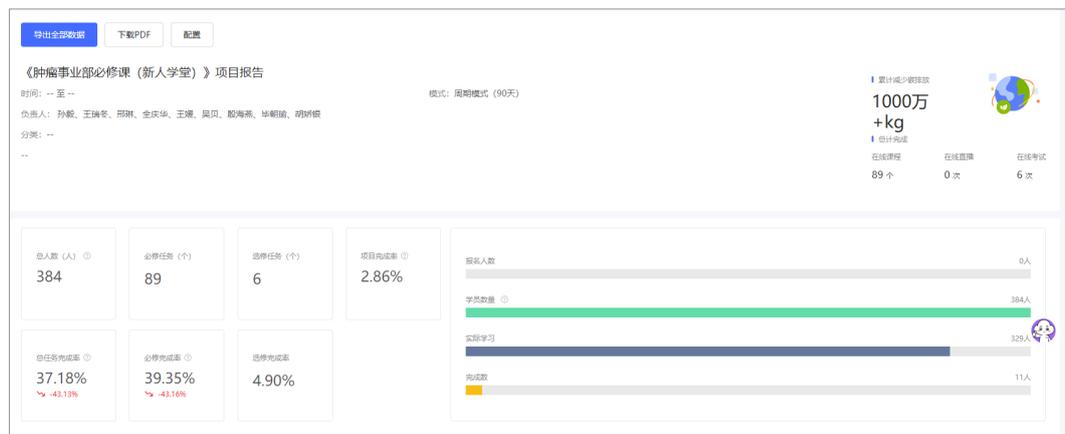
<p>新員工入職培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 每月開展新員系統化培訓，幫助新員工掌握工作制度與知識，快速勝任工作崗位； 根據營銷新員工入職人數，不定期開展線上直播培訓。
<p>通用技能類培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 面向全體員工，開展線上通用技能提升培訓，嚴格把控培訓受眾、形式和內容精準度，確保課程滿足學員需求。
<p>管理者能力提升培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 組織中高層管理人員集中學習《管理者在企業文化建設中的責任》； 針對新晉主管開展「蒼鷹計劃」培養項目，幫助初級管理提升崗位勝任力。
<p>成長學院培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 生產與質量學院組織中級管理課程培訓，內容涵蓋生產管理、質量管理、物料管理、精益生產等多個領域，提升學員在生產與質量方面的專業知識和實踐技能； 臨床研發與註冊學院組織全員專業課程，內容涵蓋最新法規、臨床藥理、臨床實驗數據統計、臨床實驗稽查、註冊研究、藥物警戒等領域專題分享，提升臨床研發、註冊崗位人員的專業能力和綜合素質。
<p>榮昌雲學堂學習平台</p>	<ul style="list-style-type: none"> 搭建腫瘤事業部和免疫事業部新人學堂項目，每月末統計、分析並反饋學員學習數據。
<p>外部培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 外派培訓包含業務技能提升、上崗證操作、GCP等專業技能培訓； 選擇骨幹人員參加外部培訓； 博士（後）學術報告活動。

5. 員工與社區



案例：榮昌生物搭建榮昌雲學堂學習平台

2024年，榮昌生物搭建腫瘤事業部和免疫事業部新人學堂項目，將專業知識課程和考核系統，部署至雲端平台，新人需完成所有課程的學習與考核。截至報告期末，該項目共計培養新人達342人。榮昌雲學堂線上學習平台，今年共計新增課程557門，項目發佈數量131個，覆蓋6,581人次，助力榮昌新人快速成長。



圖：新人課堂學習報告



5. 員工與社區



案例：榮昌生物博士（後）學術培訓與分享活動

2024年，榮昌生物博士後科研工作站舉辦「博聚榮昌、共繪未來」系列博士（後）學術報告活動，分享最新研究成果和學術經驗，營造濃厚學術氛圍，報告期內，公司共計組織3場活動，有效拓寬科研人員的學術視野，為公司創新發展培育力量。



圖：博士（後）學術分享現場

5. 員工與社區



案例：榮昌生物高潛人才「榮耀新星計劃」

2024年，公司針對優秀的高潛員工制定「榮耀新星計劃」，通過交流探討公司文化、專業能力培訓、業務領導點評等方式，為高潛人才提供交流學習的平台與機會，本次計劃覆蓋高潛人才23名。報告期內，公司為「榮耀明星」開展「高績效團隊的管理技能修煉」專題培訓，學習專業化理論工具，幫助管理層打造高績效團隊，本次培訓覆蓋公司一線和二線管理者，助力管理層提升管理能力。



圖：「榮耀明星」培訓現場

截至報告期末，榮昌生物共計3,007人參加培訓，培訓覆蓋率94.9%，年度培訓投入24.77萬元。



5. 員工與社區

表：榮昌生物員工培訓情況

指標		單位	2023年	2024年
員工受訓總人數		人	3,293	3,007
員工受訓總時數		小時	56,464	31,271
受訓員工百分比		%	87.2	94.9
按性別劃分的受訓員工百分比	男員工	%	45.2	46
	女員工	%	54.8	54
按職級劃分的受訓員工百分比	管理層	%	2.6	4.2
	中層員工	%	21.3	21.7
	普通員工	%	76.1	74.1
人均受訓小時數		小時	17.1	10.4
按性別劃分的員工人均培訓小時數	男員工	小時	17.6	10.3
	女員工	小時	16.8	10.4
按職級劃分的員工人均培訓小時數	管理層	小時	9.8	10.4
	中層員工	小時	24.0	10.39
	普通員工	小時	15.5	10.39

5. 員工與社區

5.3 社區關懷

榮昌生物積極履行社會責任，注重提升醫療可及性，持續推動罕見病領域深度發展，促進患教活動體系化建設，立足全面鄉村振興戰略目標。此外，我們鼓勵員工參與志願服務活動，助力社會和諧發展。2024年，榮昌生物慈善捐贈累計支出共1,276.95萬元。

5.3.1 醫療可及

榮昌生物作為創新型生物製藥企業，恪守使命推動醫療可及性提升，聚焦全球最前沿的科技研究，積極開展高質量創新藥物的研發與合作，提供更多有價值的創新治療方案，致力於填補重大疾病治療領域的臨床空白。

本年度，公司在罕見病治療領域取得顯著進展，特別是重症肌無力等罕見病的治療上，為罕見病患者帶去新的治療與希望。

表：榮昌生物產品適應症

產品	適應症
泰它西普	<ul style="list-style-type: none"> 2021年系統性紅斑狼瘡的新藥上市申請經優先審評審批程序，作為具有突出臨床價值的臨床急需藥品，在中國獲附條件批准上市，並進入國家醫保藥品目錄。 2024年類風濕關節炎適應症獲批上市。 2024年重症肌無力適應症上市申請獲國家藥品監督管理局藥品評審中心受理，並被納入優先審評審批程序。 未來公司將繼續推進視神經脊髓炎譜系疾病、IgA腎病、原發性乾燥綜合症、和全身型重症肌無力等多種罕見病的研究與治療。
維迪西妥單抗	<ul style="list-style-type: none"> 2021年胃癌、尿路上皮癌適應症獲中國藥監局批准上市銷售，並進入國家醫保目錄。 2024年HER2陽性乳腺癌伴肝轉移適應症的上市申請獲國家藥品監督管理局藥品評審中心受理，並被納入優先審評審批程序。



5. 員工與社區



案例：榮昌生物「兩會」期間助力罕見病專門立法

榮昌生物致力於推動罕見病領域的政策制定和行業發展，連續多年在全國「兩會」期間提出關於加快罕見病診療管理立法的建議和議案，確保罕見病患者能夠獲得及時、有效的治療。在日常研發過程中我們深度融入全球倡議，助力實現消除、根除、控制疾病的宏偉目標，積極開展公益活動。



案例：榮昌生物罕見患者藥品捐贈活動

2024年，榮昌生物聯合煙台市紅十字會發起多場藥品捐贈活動，我們為兩位來自重慶的罕見病患者第一時間啟動緊急援助機制，捐贈96支泰它西普，可覆蓋患者半年療程，共計總價值31.2萬元，讓醫藥健康普惠更多患者，為更多患者和家庭帶來戰勝疾病的信心與勇氣，彰顯了榮昌生物「創造臨床價值」的使命擔當。



圖：系統性紅斑狼瘡患者應急藥品捐贈現場

5. 員工與社區

5.3.2 患教活動

榮昌生物堅持以患者為中心，積極開展患者教育與支持活動，關注患者在疾病治療與預防上的實際需求，通過健康科普、篩查診斷、義診治療以及志願者服務等多種形式，幫助患者重燃康復信心，我們亦採用媒體傳播等多種路徑，提升社會各界對疾病患者的認知與關愛，為患者傳遞溫暖與希望。



案例：榮昌生物「癌無可逆，與光同行」泌尿健康日線下沙龍活動

2024年，榮昌生物公益支持的「癌無可逆，與光同行」——616泌尿健康日線下沙龍暨公益微電影《希望的夏天》首映禮活動正式舉辦，該影片通過生動的故事和細膩的情感表達，真實展現患者們的堅韌與樂觀以及向大眾傳遞泌尿健康的重要性，引發社會各界對於腫瘤患者的關注。



圖：泌尿健康日活動現場

5. 員工與社區



案例：榮昌生物「維愛同行」患者關愛項目

2024年，榮昌生物聯合慈善基金、醫生專家開展「維愛同行」患者關愛項目，組織科普義診和專家直播活動，科普範圍覆蓋尿路上皮癌、婦科腫瘤等諸多癌種，幫助廣大患者學習抗癌健康知識，獲得精準優質的醫療服務。



圖：「維愛同行」患者關愛活動現場

5.3.3 鄉村振興

榮昌生物以國家鄉村全面振興相關政策為行動準則，持續開展慰問貧困兒童、支持鄉村農業發展等鄉村幫扶活動，促進鄉村經濟和人民生活幸福，為鄉村產業興旺、生態宜居、鄉風文明、治理有效和生活富裕的全面振興目標貢獻力量。報告期內，公司支持鄉村振興工作，投入金額2萬元，惠及200人。



案例：榮昌生物2024年度支持煙台黃渤海新區鄉村振興活動

2024年，榮昌生物支持煙台黃渤海新校區潮水鎮孟家村特色農業建設，助力其果業發展，採購村里鄉村振興物產約2萬元，資助村民生活物資米、面、油等合計2萬元，促進潮水鎮孟家村鄉村經濟發展。

5. 員工與社區



案例：榮昌生物「榮昌愛心媽媽團隊」慰問貧困兒童

2024年，榮昌生物積極響應煙台經濟技術開發區婦聯發起的「愛心媽媽」活動號召，第一時間組建「榮昌愛心媽媽」團隊，制定「六個一」走訪計劃，為貧困兒童送去溫暖問候與生活物資，關愛貧困兒童健康成長。



圖：榮昌愛心媽媽團走訪現場



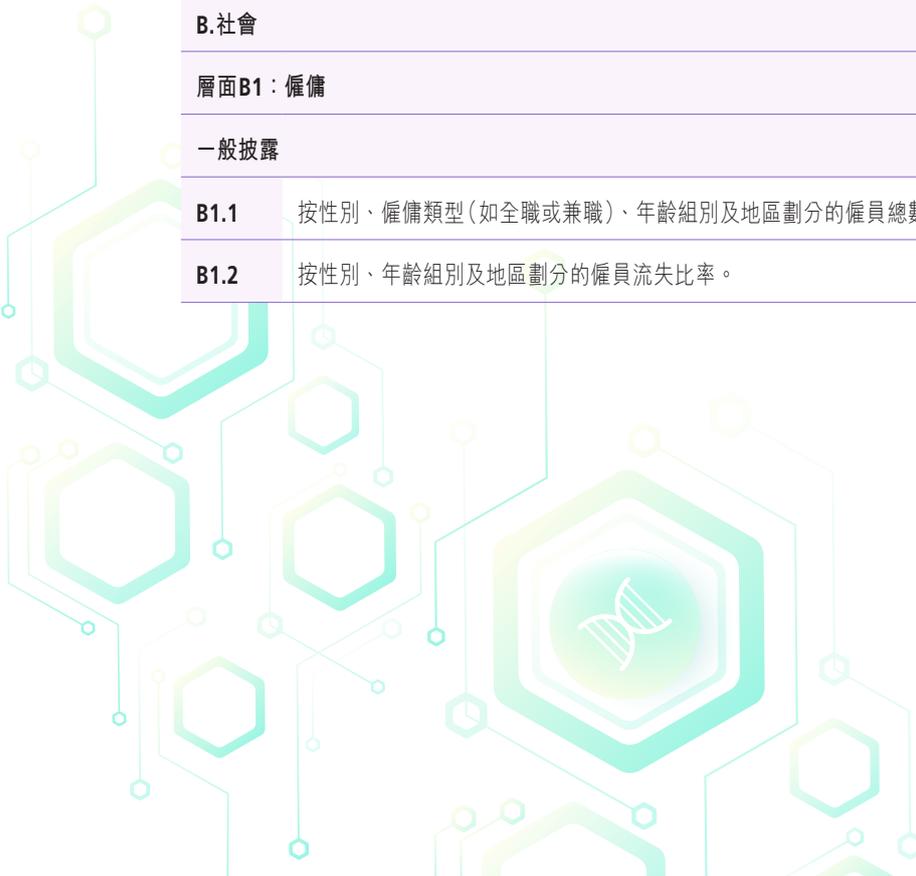
6. 附錄

a) 聯交所ESG指標索引

指標	詳情	對應章節
強制披露指標		
管治架構		
	披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。	1.4.1 ESG管理體系
	董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程。	1.4.3 雙重重要性議題判定
	董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	1.4.2 利益相關方溝通
匯報範圍		
	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
「不遵守就解釋」指標		
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露		
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.2.2 排放物管理
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2.2 排放物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2.2 排放物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2.2 排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2.2 排放物管理

6. 附錄

指標	詳情	對應章節
層面A2：資源使用		
一般披露		
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2.3資源管理
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2.3資源管理
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2.3資源管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2.3資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	4.2.3資源管理
層面A3：環境及天然資源		
一般披露		
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.2.1環境管理體系 4.2.2排放物管理 4.2.3資源管理 4.2.5氣候變化
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露		
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1.1平等僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1.1平等僱傭



6. 附錄

指標	詳情	對應章節
層面B2：健康與安全		
一般披露		
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	4.1.2安全管理目標
B2.2	因工傷損失工作日數。	4.1.2安全管理目標
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.1.1安全管理體系 4.1.3安全管理舉措 4.1.4安全文化建設
層面B3：發展及培訓		
一般披露		
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	5.2.2員工培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.2.2員工培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露		
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1.1平等僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1.1平等僱傭

6. 附錄

指標	詳情	對應章節
層面B5：供應鏈管理		
一般披露		
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	2.3.1 供應鏈全流程管理
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	2.3.1 供應鏈全流程管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.3.2 供應鏈風險管理
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.3.3 供應鏈ESG管理
層面B6：產品責任		
一般披露		
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3.1.2 全流程質量管理
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.2.1 客戶服務管理
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.3.2 知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.1.2 全流程質量管理
B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	3.2.3 信息安全及隱私保護



6. 附錄

指標	詳情	對應章節
層面B7：反貪污		
一般披露		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.2.3舉報管理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.2.3舉報管理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.2.2商業道德培訓
層面B8：社區投資		
一般披露		
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5.3.1醫療可及 5.3.2患教活動 5.3.3鄉村振興
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	5.3.2患教活動 5.3.3鄉村振興

6. 附錄

氣候相關披露

氣候相關披露	管治	管治	4.2.5 氣候變化
	策略	氣候相關風險及機遇	4.2.5 氣候變化
		業務模式和價值鏈	4.2.5 氣候變化
		策略和決策	4.2.5 氣候變化
		財務狀況，財務表現以現金流量	/
		氣候韌性	/
		氣候相關風險及機遇的財務影響	4.2.5 氣候變化
		風險管理	風險管理
	指標及目標	溫室氣體排放	4.2.5 氣候變化
		氣候相關轉型風險	4.2.5 氣候變化
		氣候相關物理風險	4.2.5 氣候變化
		氣候相關機遇	4.2.5 氣候變化
		資本運作	/
		內部碳定價	/
		薪酬	/
		行業指標	4.2.5 氣候變化
		氣候相關目標	4.2.5 氣候變化
		跨行業指標以及行業指標適用性	4.2.5 氣候變化



6. 附錄

b) 上海交易所ESG指引索引

序號	指標詳情	對應章節
	第二十一條披露主體除按照本指引第二章的規定披露應對氣候變化相關治理，戰略，影響、風險和機遇管理，指標與目標等內容外，還應當按照本節規定披露應對氣候變化的相關信息。	4.2.5氣候變化
應對氣候變化	第二十二條（一）公司關於氣候變化對其戰略和商業模式影響的評估情況，以及應對相關影響的方法。	4.2.5氣候變化
	第二十二條（二）公司在評估其氣候適應性時考慮的重大不確定性因素。	4.2.5氣候變化
	第二十二條（三）公司在短期、中期和長期內為適應氣候變化調整其戰略和商業模式的能力。	4.2.5氣候變化
	第二十三條（一）公司為應對氣候相關風險和機遇而對當前和未來戰略、商業模式和資源分配進行調整的情況。	4.2.5氣候變化
	第二十三條（二）公司已經或者計劃為直接或間接應對氣候相關風險和機遇所採取的改進生產工藝、更新設備等措施。	4.2.5氣候變化
	第二十三條（三）公司為應對氣候相關風險和機遇所制定的轉型計劃，及制定該計劃所依賴的基本假設。	4.2.5氣候變化
	第二十三條（四）公司為實施轉型計劃提供的資源。	4.2.5氣候變化
	第二十三條（五）公司實施轉型計劃的進展情況。	4.2.5氣候變化

6. 附錄

序號	指標詳情	對應章節
	<p>第二十四條披露主體應當核算並披露報告期內的溫室氣體排放總量，並將不同溫室氣體排放量換算成二氧化碳當量公噸數。披露主體應當披露溫室氣體範圍1排放量、範圍2排放量，鼓勵有條件的披露主體披露溫室氣體範圍3排放量。</p> <p>披露主體涉及使用碳信用額度的，應當披露所使用的碳信用額度的來源與數量。披露主體參與碳排放權交易的，應當披露報告期內是否完成清繳以及是否存在被有關部門要求整改或立案調查的情形。</p> <p>本所鼓勵有條件的披露主體聘請第三方機構對公司溫室氣體排放等數據進行核查或鑑證。</p>	4.2.5氣候變化
	第二十五條(一)公司按照業務單位或設施分類下不同範圍溫室氣體排放情況。	4.2.5氣候變化
	第二十五條(二)公司按照國家或地區分類下不同範圍溫室氣體排放情況。	4.2.5氣候變化
	第二十五條(三)公司按照來源類型(燃燒、加工、電力、供暖、製冷和蒸汽等)分類下不同範圍溫室氣體排放情況。	4.2.5氣候變化
	第二十六條披露主體應當披露核算溫室氣體排放量所依據的標準、方法、假設或計算工具，並說明排放量的合併方法(如股權比例、財務控制、營運控制等)。報告期內核算標準、方法、假設等發生變化的，應當說明原因並披露具體影響。	4.2.5氣候變化



6. 附錄

序號	指標詳情	對應章節
	<p>第二十七條披露主體應當披露溫室氣體減排實踐的相關信息，包括參與各項減排機制的情況、減排目標、減排措施（如管理措施、資金投入、技術開發等）及其成效等。披露主體應當按照不同溫室氣體排放範圍分類披露因重新設計生產流程、改造設備、改進工藝、更換燃料等減排措施直接減少的溫室氣體排放量，並換算成二氧化碳當量公噸數，披露主體可以按照不同減排措施分別披露減排情況。</p> <p>披露主體應當披露其在全國溫室氣體自願減排項目和核證自願減排量(CCER)的登記與交易情況、參與其他減排機制的項目和減排量登記與交易情況等內容（如有）。</p>	4.2.5氣候變化
	<p>第二十八條披露主體披露有利於減少碳排放、實現碳中和的新技術、新產品、新服務以及相關研發進展的，應當客觀、審慎地披露相關工藝技術形成的產品或服務的具體情況、相關業務的研發投入及進度、已取得的審批或認證、已具備的規模化生產能力、已取得的訂單情況等，鼓勵說明對披露主體當期及未來財務狀況和經營成果的影響，以及可能存在的確定性和風險等。</p>	4.2.5氣候變化

6. 附錄

序號	指標詳情	對應章節
污染防治與生態系統保護	第三十條（一）排污信息，包括但不限於主要污染物、特徵污染物以及國際環境公約規定的受控物質的種類、名稱、排放總量、核定的排放總量、超標排放情況、環保績效等級情況（如有）等，鼓勵披露主體按照業務單位或設施、來源類型、活動類型等分類披露污染物排放的具體情況。	4.2.2 排放物管理
	第三十條（二）對污染物的處理技術和處理方式，污染防治設施的建設、運行情況和實施成果（例如排放濃度、強度或排放總量的降幅）。	4.2.2 排放物管理
	第三十條（三）主要污染物減排目標及為達到相關目標所採取的具體措施。	4.2.2 排放物管理
	第三十條（四）污染物排放對員工、當地社區居民等群體的影響。	4.2.2 排放物管理
	第三十條（五）報告期內因污染物排放受到重大行政處罰或被追究刑事責任的情況，以及公司環境監測方案和風險管理措施是否存在重大缺陷。	4.2.2 排放物管理
	第三十一條（一）產生的有害廢棄物、無害廢棄物的總量（以噸計算）及密度（如以單位營收、單位產量、每項設施計算）。	4.2.2 排放物管理
	第三十一條（二）有害廢棄物、無害廢棄物的處理方法、處置情況。	4.2.2 排放物管理
	第三十一條（三）廢棄物減排目標及為達到目標所採取的具體措施。	4.2.2 排放物管理



6. 附錄

序號	指標詳情	對應章節
	第三十二條(一)生態保護紅線範圍內，退出生產經營活動、處置相關設施等情況。	不涉及
	第三十二條(二)在生產經營場所週邊和陸地、海洋重點生態功能區、生態保護紅線、自然保護地，以及其他具有重要生態功能或生態環境敏感脆弱區域的保護和恢復等方面採取的措施與取得的效果。	4.2.1環境管理體系
	第三十二條(三)在野生動植物保護、自然棲息地保護恢復等方面採取的措施與取得的效果。	4.2.1環境管理體系
	第三十二條(四)在生物遺傳資源的保護、可持續利用、獲取與惠益分享、監測預警和風險管理等方面採取的措施與取得的效果。	4.2.1環境管理體系
	第三十二條(五)為降低產品全生命週期等對生態系統、生物物種及其棲息地、生物遺傳資源等的影響和依賴，採取的行動與取得的效果。	4.2.1環境管理體系
	第三十三條(一)針對環境事件的風險評估、預防相關風險的管理措施和針對突發環境事件的應急預案總體情況。	4.2.1環境管理體系
	第三十三條(二)報告期內突發重大環境事件的發生日期、地點和持續時間，事件等級、事件處理方式和處理結果，對公司、社會公眾的影響以及整改措施。	4.2.1環境管理體系
	第三十三條(三)報告期內因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的情況，包括但不限於違規情形、處罰原因、處罰金額、對披露主體生產經營的影響以及公司的整改措施等。	4.2.1環境管理體系

6. 附錄

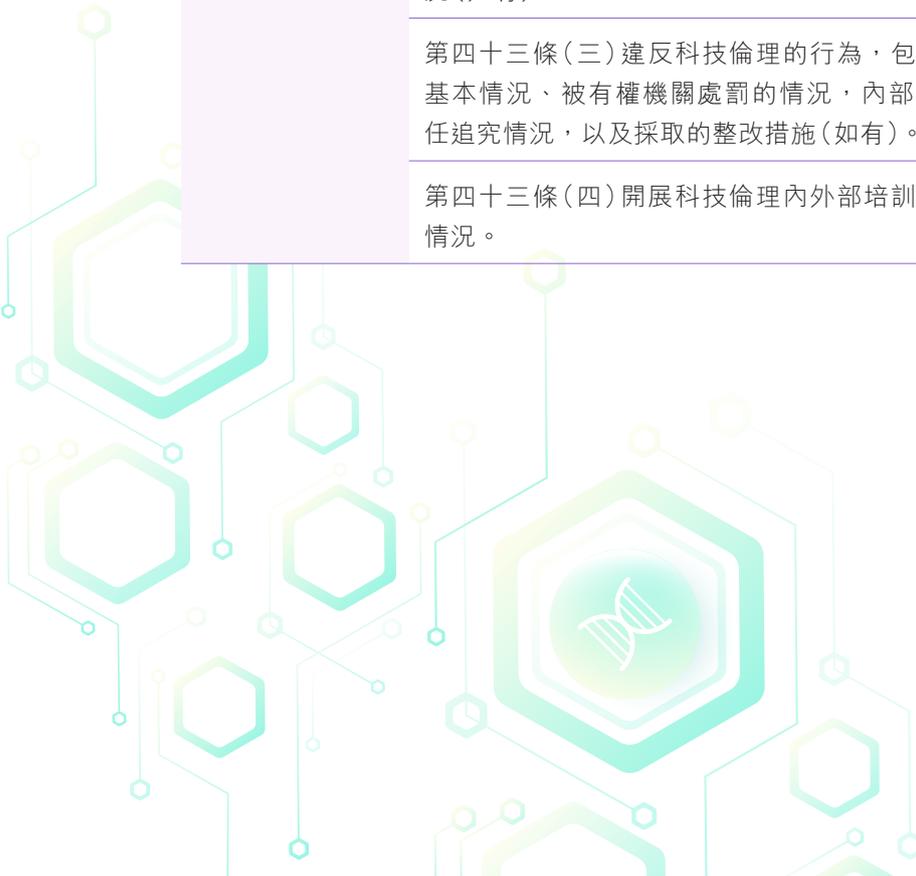
序號	指標詳情	對應章節
資源利用與循環經濟	第三十五條(一) 能源使用的基本情況，包括但不限於按類型劃分的直接及間接能源(如煤、電、氣或油)總能耗量(以噸標準煤計算)、結構及總能耗強度(如以每產量單位計算)等。	4.2.3資源管理
	第三十五條(二) 清潔能源使用情況，包括但不限於風能、太陽能、水能、地熱能、生物質資源、海洋能、天然氣等清潔能源的種類、總量、比例等。	4.2.3資源管理
	第三十五條(三) 能源節約目標以及具體措施，包括但不限於採購節能生產設備、節能照明設備、節能溫控設備，採用餘熱餘壓利用、能源梯級利用等措施，能源使用存在的具體困難(如有)。	4.2.3資源管理
	第三十六條(一) 報告期內水資源使用的基本情況，包括但不限於總耗水量(以噸計算)及使用強度(如以每產量單位計算)等。	4.2.3資源管理
	第三十六條(二) 水資源節約目標以及具體措施，水資源回收利用情況及水資源使用存在的具體困難(如有)。	4.2.3資源管理
	第三十七條(一) 為實現循環經濟而制定的具體目標和計劃。	4.2.3資源管理
	第三十七條(二) 報告期內為實現循環經濟而採取的具體措施，包括節省資源、提高資源利用率、使用可再生資源、預防和減少廢棄物的產生以及回收利用廢棄物等。	4.2.3資源管理
	第三十七條(二)：報告期內公司在實現循環經濟目標方面取得的具體進展及成效，包括廢棄物的回收及綜合利用情況(含廢棄物循環利用量)、可再生資源消耗量及佔相應資源總消耗量的比例等。	4.2.3資源管理

6. 附錄

序號	指標詳情	對應章節
鄉村振興與社會貢獻	第三十九條披露主體應當披露報告期內支持鄉村振興的具體情況，包括但不限於下列內容： (一) 披露主體在鄉村和脫貧地區業務佔比較高的，應當結合業務開展情況披露公司將支持鄉村振興、鞏固拓展脫貧攻堅成果融入公司戰略的具體情況。	5.3.3 鄉村振興
	第三十九條(二) 結合在鄉村和脫貧地區業務開展情況，披露支持鄉村特色產業發展、支持當地就業等方面採取的具體措施，以及其他支持鄉村振興工作的具體措施。	5.3.3 鄉村振興
	第三十九條(三) 具體工作成果，包括報告期內總投入金額、惠及群體範圍及數量，對公司品牌和業務開展的影響等。	5.3.3 鄉村振興
	第四十條披露主體應當披露報告期內對公眾及社會作出貢獻的基本情況，包括但不限於開展公益慈善、志願活動等方面的具體情況，以及投入資金金額、人員、時間、取得的效果、對公司品牌和業務開展的影響等。	5.3.1 醫療可及 5.3.2 患教活動 5.3.3 鄉村振興

6. 附錄

序號	指標詳情	對應章節
創新驅動與科技倫理	第四十二條(一) 科技創新的戰略和目標，涉及投入金額的，應當同時披露相關資金的籌措安排及保障措施。	3.3.1 創新成果
	第四十二條(二) 開展科技創新的具體情況，包括研發創新管理制度體系建設，參與研發創新、科技合作項目的情況，研發投入金額及佔主營業務收入比例、研發人員數量及佔比、應用於主營業務的發明專利數量等。	3.3.1 創新成果
	第四十二條(三) 取得的研發進展及成果、獲得的專業資質和重要獎項等，包括報告期內發明專利的申請數和授權數、有效專利數，高新技術企業認定情況、國家科學技術獎項獲獎情況等。	3.3.1 創新成果 3.3.2 知識產權保護
	第四十二條(四) 科技創新成果及其應用對推動發展新質生產力的作用，以及對經濟、社會、環境和利益相關方的影響等。	3.3.1 創新成果
	第四十三條(一) 從事科技研究、技術開發等科技活動的領域及遵守的科技倫理規範。	3.3.3 研發倫理
	第四十三條(二) 內部管理制度中關於科技倫理的規定及其落實情況，科技倫理(審查)委員會的設置及其運作情況(如有)。	3.3.3 研發倫理
	第四十三條(三) 違反科技倫理的行為，包括相關行為的基本情況、被有權機關處罰的情況，內部調查處理與責任追究情況，以及採取的整改措施(如有)。	不涉及
	第四十三條(四) 開展科技倫理內外部培訓及科普宣傳等情況。	3.3.3 研發倫理



6. 附錄

序號	指標詳情	對應章節
供應商與客戶	第四十五條（一）供應鏈風險管理的基本情況，包括但不限於公司制定的供應鏈風險管理目標及具體計劃、供應鏈風險應對機制、措施及實施效果。	2.3.2 供應鏈風險管理
	第四十五條（二）通過併購重組、科技創新等保障自身供應鏈安全、強化供應鏈優勢等方面的舉措和積極效果。	2.3.2 供應鏈風險管理 2.3.3 供應鏈ESG管理
	第四十六條披露主體報告期末應付賬款（含應付票據）餘額超過300億元或佔總資產的比重超過50%的，應當披露報告期末逾期未支付款項的金額，以及擬採取的解決方案。 披露主體或者其控股子公司通過國家企業信用信息公示系統向社會公示逾期尚未支付中小企業款項信息的，應當披露逾期未支付中小企業款項的金額、對中小企業供應商的賬期設置、逾期賬款的形成原因、是否涉及訴訟仲裁等情況，並披露解決方案。 本所鼓勵其他披露主體參照前兩款規定進行披露。	不涉及
	第四十七條（一）產品和服務質量管理體系、制度的建設、執行情況以及具體措施。	3.1.1 質量管理體系

6. 附錄

序號	指標詳情	對應章節
	第四十七條(二)公司獲得的質量管理相關的認證、主要產品和服務質量管理體系認證情況。	3.1.3質量監管情況
	第四十七條(三)報告期內發生的產品和服務相關的安全與質量重大責任事故，包括事件性質（如行政處罰等）、造成的影響及損害涉及的金額、採取的應對措施及進展（如有）。	3.2.1客戶服務管理
	第四十七條(四)售後服務、產品召回制度的建立與執行情況，針對客戶投訴的受理途徑、處理流程及處理情況。	3.1.2全流程質量管理
	第四十八條(一)數據安全管理制度體系建立與運行情況及具體措施，獲得的認證情況（如有）。	3.2.3信息安全及隱私保護
	第四十八條(三)客戶隱私保護制度體系建設與運行情況。	3.2.3信息安全及隱私保護
	第四十八條(四)報告期內發生的洩露客戶隱私事件的具體情況，包括造成的影響、涉及的金額、採取的應對措施及進展（如有）。	不涉及



6. 附錄

序號	指標詳情	對應章節
員工	第五十條(一)員工的聘用與待遇等方面的政策及執行情況，包括但不限於報告期內吸納就業、創造靈活就業崗位的情況，期末在職員工的性別、年齡等構成情況，報告期內支付員工工資和繳納員工社保、公司勞工糾紛、員工變動、對靈活就業人員的權益保障、招聘錄用程序合規與公平透明情況等。	5.1.1 平等僱傭 5.1.2 福利關懷
	第五十條(二)職業健康與安全的基本情況，包括但不限於針對公司職業安全風險及來源的識別與評估情況，職業健康安全管理體系的建立及實施情況、相應資質認證獲得情況、相關培訓情況，工傷保險、安全生產責任險的投入金額及人員覆蓋率，報告期內安全事故的具體情況(如有)等。	4.1.3 安全管理舉措
	第五十條(三)員工職業發展與培訓的基本情況，包括但不限於公司職位體系設置情況，員工晉升、選拔與職業發展機制，員工培訓類型、次數、開展情況，以及年度培訓支出金額、員工培訓覆蓋率等。	5.2.1 員工晉升 5.2.2 員工培訓
可持續發展相關治理機制	第五十二條本所鼓勵披露主體結合實際情況披露報告期內識別和應對可持續發展相關負面影響或風險的盡職調查情況，包括但不限於負責盡職調查的機構或人員、盡職調查的範圍、識別可持續發展相關負面影響或風險的程序及應對相關負面影響和風險的具體情況。	1.4.2 利益相關方溝通
	第五十三條(一)利益相關方溝通制度的建設、執行情況。	1.4.2 利益相關方溝通
	第五十三條(二)聽取、反饋利益相關方意見建議的渠道及執行情況，如溝通方式、溝通頻率、溝通內容等。	1.4.2 利益相關方溝通 2.2.3 舉報管理

6. 附錄

序號	指標詳情	對應章節
商業行為	第五十五條(一)反商業賄賂及反貪污風險管理制度體系建立與運行情況、是否建立舉報者保護政策。	2.2.1商業道德治理 2.2.3舉報管理
	第五十五條(二)對商業賄賂及貪污風險進行評估的情況。	2.2.1商業道德治理
	第五十五條(三)接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事、管理層人員、員工總數和百分比。	2.2.2商業道德培訓
	第五十五條(四)報告期內發生的商業賄賂及貪污事件的具體情況，包括董事、管理層人員、員工由於商業賄賂或貪污行為而被解僱或受到處分、被有權部門調查、與業務合作夥伴的合同被終止或未續約以及針對公司或其董事、管理層人員、員工商業賄賂或貪污行為的訴訟案件具體情況(如有)。	2.2.3舉報管理
	第五十六條(一)防範不正當競爭行為(如虛假宣傳、實施壟斷行為、侵犯商業秘密等)管理制度體系建立與運作情況及具體措施。	2.2.1商業道德治理
	第五十六條(二)報告期內因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的，應當披露具體訴訟情況、涉案金額、受到的行政處罰相關情況以及整改措施。	2.2.3舉報管理



6. 附錄

c) 讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

非常感謝您對榮昌生物製藥（煙台）股份有限公司可持續發展的關注和支持，為向您提供我們更專業、更有價值的環境、社會及管治信息，進一步提升可持續發展報告的質量，歡迎您回答意見反饋表中的相關問題。

1. 您對報告是否滿意？請作出您的評價。
2. 您認為我們履行社會責任的情況是否得到了完整披露？
3. 您希望了解的信息在報告中是否被完整披露？
4. 您對報告有哪些改進建議？

您的信息

姓名

工作單位

職務

傳真

聯繫電話

電子郵件

