



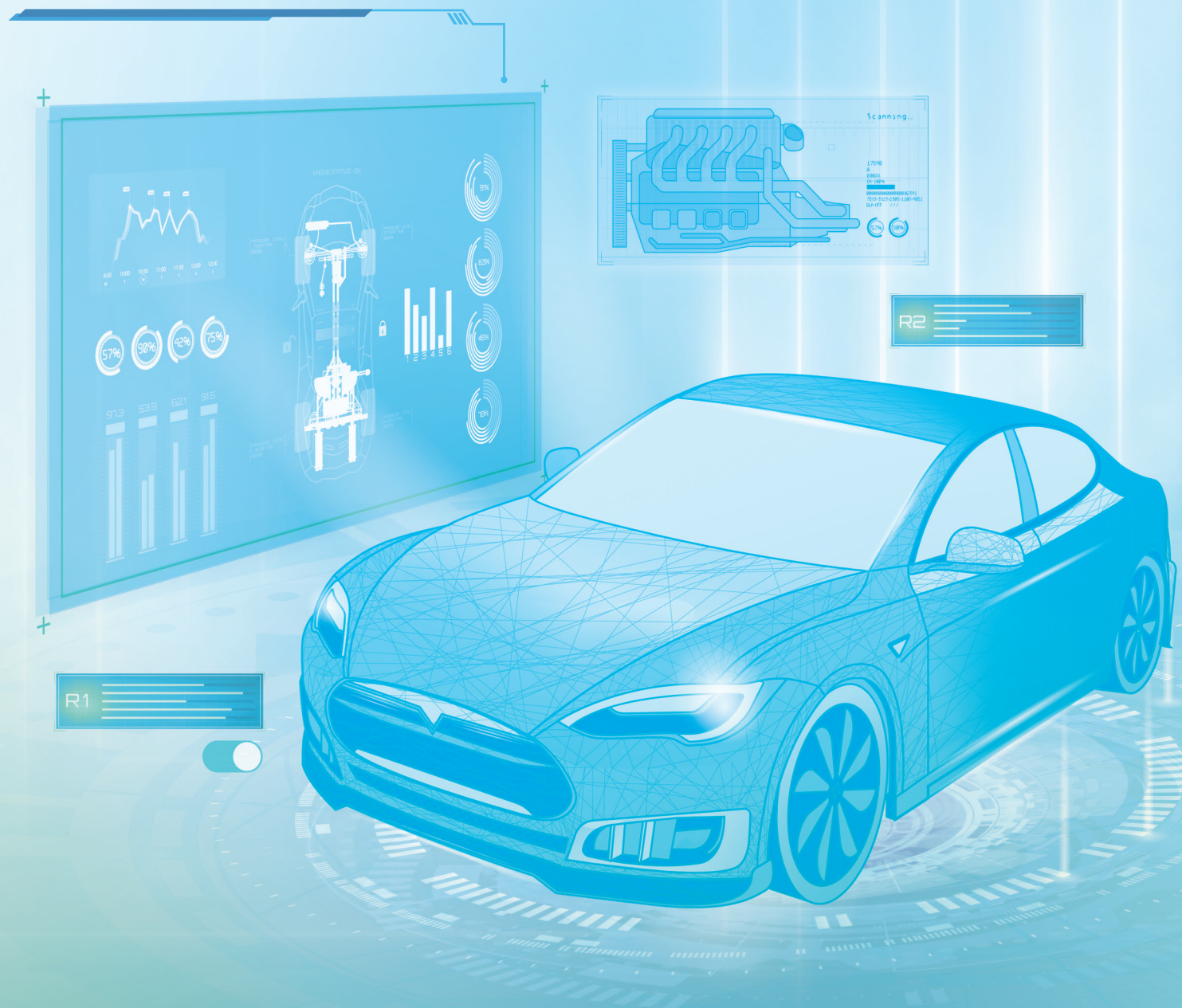
汽车街
autostreets.com

Autostreets Development Limited 汽車街發展有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

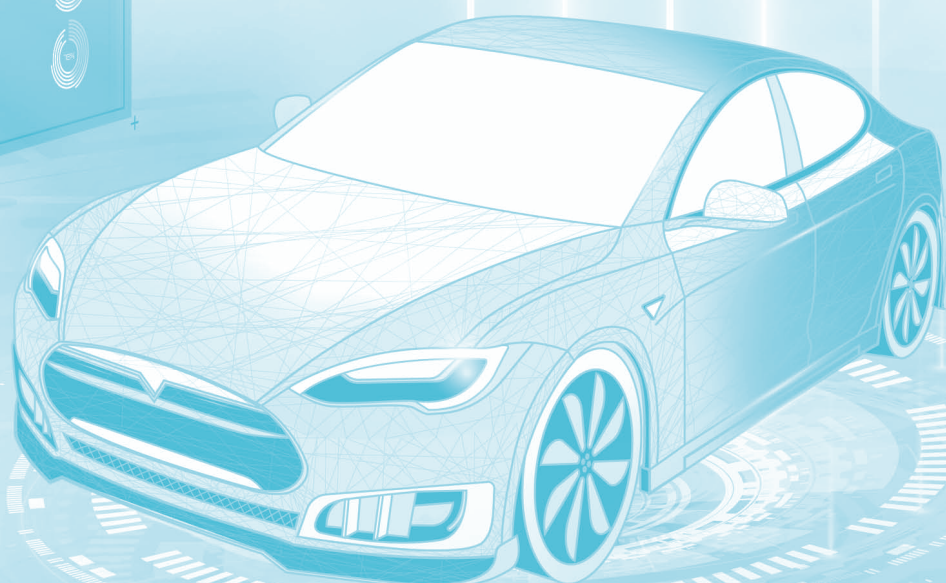
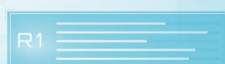
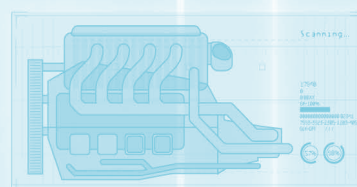
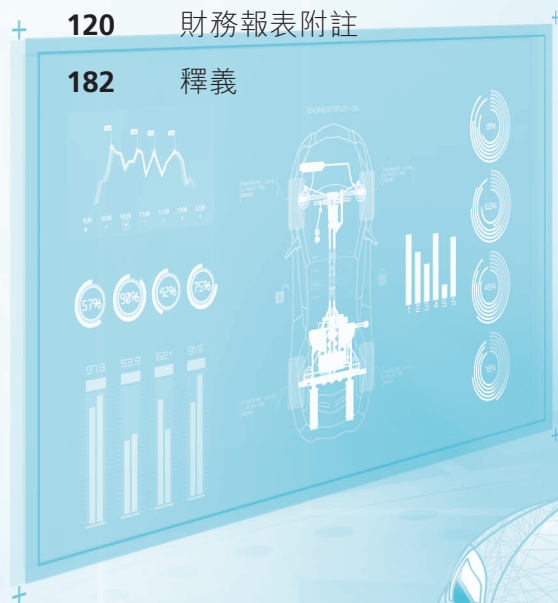
股份代號 : 2443

2024 年報



目錄

2	公司資料
4	財務與經營摘要
6	管理層討論及分析
17	董事會報告
32	董事及高級管理層
39	企業管治報告
52	環境、社會及管治報告
108	獨立核數師報告
112	綜合損益表
113	綜合全面收益表
114	綜合財務狀況表
116	綜合權益變動表
118	綜合現金流量表
120	財務報表附註
182	釋義



公司資料

董事會

執行董事

楊愛華先生
楊漢松先生(主席)
高鵬女士

非執行董事

Rob Huting 先生
朱奕女士
Yang Chuyu 女士

獨立非執行董事

王建平先生
李莫愁女士
嚴駿先生

審核委員會

李莫愁女士(主席)
王建平先生
嚴駿先生

薪酬委員會

王建平先生(主席)
李莫愁女士
嚴駿先生

提名委員會

楊漢松先生(主席)
王建平先生
嚴駿先生

聯席公司秘書

高鵬女士
陳秀玲女士

授權代表

高鵬女士
陳秀玲女士

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

中國主要營業地點及總辦事處

中國
上海市
普陀區
真北路2251號
開隆中心6樓

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
希慎道33號
利園一期19樓1917室

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

法律顧問

有關香港法律：
普衡律師事務所
香港
中環
花園道1號
中銀大廈22樓

有關開曼群島法律：
邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道18號
中環廣場26樓

公司資料

合規顧問

英高財務顧問有限公司

香港

中環

康樂廣場8號

交易廣場2期40樓4001室

股份過戶登記總處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

PO Box 1093, Boundary Hall

Cricket Square

Grand Cayman

KY1-1102

Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司

香港

夏慤道16號

遠東金融中心17樓

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司

股份代號

2443

公司網站

www.autostreets.com

上市日期

二零二四年五月三十一日

財務與經營摘要

財務表現

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	同比變動 (%)
收入	408,591	491,968	(16.9)
毛利	255,128	312,482	(18.4)
毛利率(%)	62.4	63.5	(1.1) 個百分點
年內溢利／(虧損)	(110,562)	9,269	(1,292.8)
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量) ⁽¹⁾	58,393	106,869	(45.4)
經營表現			
交易及服務的二手車數量(輛) ⁽²⁾	~412,000	~426,000	(3.3)
— 二手車拍賣業務	~180,000	~176,000	2.3
— 二手車增值服務 ⁽³⁾	~206,000	~220,000	(6.4)
— 二手車收銷安排 ⁽⁴⁾	~26,000	~30,000	(13.3)

附註：

- (1) 為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則所規定或並非據此呈列的非國際財務報告準則計量。經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)不包括(i)上市開支、(ii)可轉換可贖回優先股的公允價值變動，及(iii)認股權證的公允價值變動。我們認為，非國際財務報告準則計量消除若干項目的潛在影響，有助比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為，非國際財務報告準則計量為投資者及其他人士提供有用資料，有助彼等了解及評估我們的綜合經營業績，正如該等資料對管理層的協助一樣。然而，我們呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似名稱的計量指標作比較。使用非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應單獨考慮該等資料或視之為根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的替代分析。
- (2) 交易及服務的二手車數量指(i)於我們的二手車拍賣業務交易的二手車；(ii)二手車增值服務所服務的二手車；及(iii)二手車收銷安排下所交易的消費者置換汽車之總數目。
- (3) 指獲提供以下增值服務的二手車總數：收購前評估檢測、二手車收購支援及辦證過戶服務。
- (4) 大部分該等二手車在我們的交易平台上通過拍賣交易，其餘則通過其他渠道交易。

財務與經營摘要

四年財務摘要

業績

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	408,591	491,968	467,631	677,687
毛利	255,128	312,482	284,821	425,567
年內溢利／(虧損)	(110,562)	9,269	68,980	165,086
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	58,393	106,869	70,407	191,774

資產與負債

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
資產總值	1,250,236	1,146,724	1,025,976	840,549
負債總額	312,708	751,998	855,975	565,891
總權益	937,528	394,726	170,001	274,658

管理層討論及分析

行業及業務回顧

行業回顧

於二零二四年，中國二手車市場呈現出U型趨勢。在二零二四年第一季度，國內二手車市場延續了二零二三年年末的市場態勢，交易量持續擴大，同比增長7.0%。然而，在二零二四年第二、三季度，受新車市場價格戰的強烈衝擊，二手車市場經歷了銷量築底的過程，市場淡季特徵顯著。為回應二零二四年七月國家發展改革委、財政部聯合印發的《關於加力支持大規模設備更新和消費品以舊換新的若干措施》，二零二四年九月起全國各地密集出台汽車置換更新政策補貼細則。據中華人民共和國商務部資料顯示，截至二零二四年十二月十九日，全國汽車報廢更新近2.7百萬輛，汽車置換更新超3.1百萬輛，合計達到5.8百萬輛。在此政策帶動下，國內二手車市場迎來交易高峰，四季度同比增長9.7%。此外，隨著取消對符合國五排放標準的二手車的遷入限制政策及二手車經銷企業備案制度的持續深化推進，二手車跨區域流通性增強，轉籍率自二零二三年的28.0%增長至二零二四年的30.0%，傳統「經紀+個人」的模式佔比下降，促進了二手車行業的規範化和規模化發展。

與此同時，國內新車市場的發展也為二手車行業帶來了機遇及挑戰。一方面，二零二四年新能源車主導了中國乘用車汽車市場，全年新能源乘用車汽車滲透率達到47.6%，同比增長12.0%；下半年連續五個月滲透率超過50.0%，成為市場核心驅動力。二零二五年新能源乘用車市場滲透率有望達57.0%。國內新能源汽車技術的持續高速發展，極大推動了新能源二手車市場的崛起。受益於政策支援、消費升級及商業模式創新，二零二四年國內新能源二手車爆發，年交易量達1.1百萬輛，較二零二三年同期激增48.0%。另一方面，新車市場持續的價格戰為二手車行業帶來風險及挑戰。新車市場價格戰導致二零二四年新車價格普遍下滑，其中，燃油車價格平均下降約6.8%，新能源車價格平均下降約9.2%。根據《2024中國汽車流通行業年度報告》，於二零二四年，價格戰導致汽車行業利潤率下降至4.3%，低於下游工業企業平均水準及二零二三年同期水準。二零二四年國內二手車毛利率普遍下降，在二手車經銷商百強企業中，超過70.0%的經銷商企業的毛利率低於6.0%，僅四家經銷商企業的毛利率超過10.0%。

由於新車價格下滑，二手車專業買家（比一般消費者更頻繁地購買（即每年購買三輛或更多二手車）的二手車銷售業務參與者）及終端客戶在購買二手車時更加謹慎，導致二手車利潤及保值率下降。根據中國汽車工業協會的資料，二零二四年國內新車銷量約為31.5百萬輛，較二零二三年同期增長4.5%，其中(i)非電動汽車銷量約為18.6百萬輛，同比下降5.4%；及(ii)電動汽車銷量約為12.9百萬輛，同比增長35.5%。

管理層討論及分析

新車市場競爭日趨激烈，新車價格下滑直接影響二手車市場。根據汽車流通協會發佈的數據，於二零二四年，全國二手車累計交易量約為19.6百萬輛，同比增長6.5%，其中(i)二手電動汽車交易量約為1.1百萬輛，佔整體二手車交易量的5.8%，較二零二三年同期增長48.0%；及(ii)非電動汽車交易量約為18.5百萬輛，佔整體二手車交易量的94.2%，同比增長4.6%。

業務回顧

作為一家連接二手車買家及賣家的交易媒介，我們主要通過同步拍提供二手車拍賣服務，讓全國各地的二手車買家可以線下參與或通過我們的移動應用程式實時線上參與現場拍賣，同時讓彼等能接觸到二手車資訊及估價。通過我們線上線下一體化的拍賣模式，再加上我們全套增值服務，我們提供端到端、高度標準化及可靠的二手車交易解決方案，幫助賣家(主要是4S店)及買家(主要是專業買家)優化二手車交易流程，提高其二手車業務的效率及盈利能力。於二零二四年五月三十一日(「上市日期」)，本公司在聯交所主板上市，股份代號為「2443」。

於二零二四年，我們繼續執行與既定戰略相符合的增長戰略，包括但不限於進一步擴大拍賣網路、加強與經銷商集團的委託方業務拓展、加強與主機廠的配合與業務拓展、開展機構拍業務及品質拍業務。根據業務的發展，為更好的服務於委託方及專業買家，公司於報告期間新建上海浦東拍場、重慶渝南拍場、畢節市拍場，升級南昌、宜昌2個城市的拍場場地，並且完成了揚州、嘉興、淮安、南寧、西安、鄭州、太原、蘭州、青島、瀋陽、濟南等11個城市拍場的新址選址、建設及搬遷工作。我們不斷深化與經銷商集團的長期穩定合作，並通過擴大承接拍賣網路服務範圍，穩定持續地提升車源參拍量及品質。同時，由於新車市場的競爭加劇，越來越多的主機廠對於二手車業務加強了重視和管控。基於此，我們於報告期間亦進一步加強與主機廠的配合與業務拓展，不斷開拓「總對總」協議簽約合作廠家，維護存量合作的廠家。我們與主機廠家以及主機廠家合作的金融機構、出行平台合作的批量車處置業務，是平台在二零二四年的重點能力提升專案，並預計在二零二五年會有進一步的提升和發展。此外，於二零二四年九月我們正式啟動了機構拍業務，就經營性租賃客戶、網約運力平台及網約運力公司的批量車源處置需求提供處置解決方案。於二零二四年下半年，我們還持續推進品質拍業務。品質拍是針對平台上的高價值車輛設立的專屬拍賣場次，以提升高價值車輛買家的採購效率，及委託方的高價值車輛處置的成交率及溢價水準，進而提升拍賣平台的拍賣收入，以及促進高價值車輛專業買家加入平台。

於二零二四年四月，我們成為中國汽車流通協會授權可頒發授權《二手車鑒定評估師》資格證書的單位，並在二零二四年十月份開設培訓班，為全國二手車鑒定評估師授課，我們的二手車鑒定評估檢測技術實力得到了進一步認可。

於二零二四年，我們的收入來自二手車拍賣及服務、二手車增值服務、二手車收銷安排、展會業務及其他服務。

管理層討論及分析

按業務分部披露主要營運數據

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
二手車拍賣業務		
二手車交易數目	~180,000	~176,000
平均單車收入(人民幣元)	1,458	1,636
二手車增值服務		
二手車數目 ⁽¹⁾	~206,000	~220,000
平均單車收入(人民幣元)	309	310
二手車收銷安排		
消費者置換汽車交易數目 ⁽²⁾	~26,000	~30,000
平均單車收入(人民幣元)	1,930	2,104

附註：

- (1) 指獲提供以下增值服務的二手車總數：收購前評估檢測、二手車收購支援及辦證過戶服務。
- (2) 大部分該等二手車在我們的交易平台上通過拍賣交易，其餘則通過其他渠道交易。

二手車拍賣業務

二手車拍賣業務是我們的核心業務，佔我們收入的很大一部分。我們開創兩大模式並重的線上線下一體化的拍賣模式，包含同步拍及在線拍（這種拍賣模式補足我們的同步拍，從而增加車輛的曝光率並提高我們的交易成功率）。我們線上線下一體化的交易平台連接二手車上游賣家與下游買家，並促成大量高效兼具透明度的二手車拍賣。與此同時，我們的在線拍補足同步拍，我們在線拍大部分拍賣的二手車是已經在我們的同步拍中流拍的汽車。

於二零二四年九月，我們正式啟動機構拍業務，就經營性租賃客戶、網約運力平台及網路運力公司的批量車源處置需求向他們提供處置解決方案。得益於完善強大的線下拍場網點佈局，我們在服務此類機構客戶時，相較競爭對手而言可以更好地提供車輛交付及辦證過戶等配套服務，從而為委託方提供更高效率的處置服務。截至二零二四年十二月三十一日，我們的機構拍業務已經與國內十多家全國性經營性租賃客戶及網約運力平台簽訂了委託拍賣合作合同。機構拍的客戶亦包含中小運力公司及二手車出口商，因此我們在未來的業務發展中，也有機會為海外客戶提供國內批量車源的採購服務。

管理層討論及分析

於報告期間，我們不斷推進拍賣平台的技術系統開發、改進及升級。於二零二四年，我們對機構拍產品、代驗車服務以及品質卡服務產品進行了針對性的開發，並投入人力及物力對核心的系統進行反覆運算升級。加強了各類系統風控(委拍、交易、付款、物流下單以及費用設置等等)，在優化費用的同時，提升了服務品質，保證了業務規範，在增強平台競爭力的同時獲得了忠誠客戶和新客戶的業務增量。在拍賣網點發展方面，我們引入了自研系統，可以輔助業務單元快速篩選合適的拍賣場地，大大減少了無效的搜尋時間，提高了佈點效率。

於二零二四年，儘管市場上新車(尤其是非電動新車)普遍銷售疲弱、價格下跌，我們仍深化與現有經銷商集團(二手車主要上游供應商)的業務合作，並進一步擴大二手車車源渠道。於報告期間，我們與更多經銷商集團及主機廠建立合作關係(截至二零二四年十二月三十一日，合計已達28家主機廠)。此外，我們繼續擴大與機構業務夥伴的合作，截至二零二四年十二月三十一日，我們與共11家代步公司(包括曹操出行、如祺出行科技有限公司等)及租車公司形成戰略合作。除了維持及擴大上游供應資源外，我們亦拓展下游業務，推出更具針對性的拍賣會，如「專場拍賣」，並進行系統升級(優化二手車推薦演算法)，有效提升拍賣效率及用戶體驗。

二零二四年伴隨著國內新能源車輛市場的強勢崛起，傳統燃油車市場受到嚴重衝擊。與公司合作密切的傳統燃油車經銷商企業出現加大幅度的銷售業績下滑。在此背景下，我們對市場進行了充分的研判，分析各個新能源品牌二手車的經營及置換方式，並針對不同品牌積極開展不同方式的合作，以對沖傳統車源管道被衝擊的影響。針對自主收購置換的品牌(如比亞迪等)，我們採用與主機廠、經銷商集團及單個門店合作的方式，作為協力廠商的二手車處置平台；針對外包方式置換的品牌(如特斯拉等)，我們採用對接置換業務服務商的方式，擴大置換業務服務商的車源上拍。在我們團隊的努力下，於二零二四年，我們的交易量及上拍車輛數量分別為約180,000台及394,000台，較二零二三年的約176,000台及384,000台增長。於報告期間，我們的交易成功率(二手車交易量佔上拍二手車數量的百分比)約為45.8%，較二零二三年的45.7%輕微改善。交易量、上拍車輛數目及交易成功率的上升均反映本公司的營運質素有所改善。平均單車收入由二零二三年的人民幣1,636.0元下降至報告期間的人民幣1,458.0元，主要由於二零二三年至報告期間每輛二手車的拍賣價格下跌所致。二零二四年二手車的成交單價出現較大幅度下降主要是由於傳統燃油車市場受到新能源車輛市場的擠壓而普遍採取以量換價的策略，國內新車市場經歷了幾輪新車降價，影響不斷傳導至二手車市場，導致二手車的殘值大幅縮水。

二手車增值服務

我們向上游賣家及下游買家提供多項收費或免費的二手車增值服務。就賣家而言，我們提供收購前評估檢測、二手車收購支援、提供我們的ADMS系統以及就並非在我們交易平台交易的二手車提供辦證過戶服務。在買家方面，我們提供二手車資料查詢及再驗車服務。

就二零二四年的二手車增值服務業務而言，二手車增值服務所服務的二手車數目由二零二三年的約220,000台減少至報告期間的約206,000台，主要由於收購前評估檢測服務需求減少。平均單車收入維持相對穩定，於報告期間為人民幣309.0元，而二零二三年則為人民幣310.0元。

管理層討論及分析

二手車收銷安排

為深化與該等經銷商集團的合作及補充我們交易平台的二手車供應，我們會在有合作關係的經銷商集團的4S店安排收銷消費者置換汽車。我們在二手車收銷安排業務下，作為委託方(二手車車主或經銷商集團)的代理人，處置委託方委託給我們銷售的二手車。我們選擇性地進行此業務，主要與知名及信譽良好的經銷商集團合作，確保我們可以商業上可行的方式執行商機。

於二零二四年，由於新車市場競爭激烈，新車市場的銷售價格持續下降。在此背景下，報告期間內二手車交易價格亦相應下降，我們的合作經銷商集團在收購消費者置換汽車方面趨於保守，彼等對我們的二手車收銷安排服務的需求有所下降。在二手車收銷安排的特定業務模式下，我們就委託我們的置換二手車所支付款項與隨後出售該等二手車的售價之間的差價產生收入，故二零二四年的收入受到二手車交易價格持續下降的不利影響。因此，消費者置換汽車交易數目及平均單車收入分別由二零二三年的30,000輛及人民幣2,104.0元下降至報告期間的26,000輛及人民幣1,930.0元。

展會業務

我們提供展會業務，主要包括(i)主要為經銷商集團及主機廠不時舉辦車展及展會；及(ii)不定期提供若干廣告服務。在舉辦該等活動時，我們負責籌辦活動的所有重要事宜，包括場地租賃、佈置設計與裝飾、活動宣傳、參展邀請及廣告投放。我們展會業務的收入主要來自向參與我們所主辦車展的經銷商集團及主機廠收取的展位費及廣告費。於報告期間，我們繼續利用舉辦車展及展會的寶貴機會，與參展的經銷商集團及主機廠接觸、形成戰略合作及推廣我們的二手車拍賣服務。

展會業務收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣54.8百萬元減少至報告期間的人民幣14.1百萬元，主要由於(i)我們每年舉辦的天津五一梅江國際車展改為每兩年舉辦一次，於報告期間並無收入貢獻；(ii)參展商減少導致舉辦長春國際汽車博覽會的收入減少；及(iii)受汽車行業環境影響，參展商趨向削減廣告預算所致。

其他業務

我們繼續滿足經銷商集團不時出現的臨時業務需求，包括為經銷商集團的新車提供辦證過戶服務及GPS安裝服務。我們向其提供新車辦證過戶服務的經銷商集團一般為我們的現有業務夥伴，彼等與我們在二手車拍賣及／或增值服務方面合作。

管理層討論及分析

前景

我們始終致力於重塑中國的二手車交易流程，引領中國的二手車行業走向標準化、高效率及透明化。我們將繼續(i)擴大及優化拍場網絡以及升級服務設施，以加強管理及提高服務質量；(ii)進一步拓展上游二手車供應來源及下游專業買家渠道，以擴大賣家與買家群；(iii)進一步完善及多元化拓展服務種類及收入來源，為我們的上游及下游客戶提供更好的服務；(iv)加強與新能源主機廠及製造商的合作，以提升新能源二手車的評估檢測及交易能力；(v)強化我們的數位化產品及服務，以建立二手車數據及評估檢測的綜合平台；(vi)發掘潛在的戰略合作及收購機會。

報告期後的重大事件

除本報告所披露者外，報告期後至本報告日期並無發生任何可能對本公司及本公司附屬公司造成重大影響的事件。

財務分析

收入

於報告期間，我們的收入來自(i)二手車拍賣佣金及服務費；(ii)二手車增值服務；(iii)二手車收銷安排；(iv)展會業務；及(v)其他汽車相關服務。

於報告期間，我們錄得收入人民幣408.6百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣492.0百萬元減少16.9%，主要由於(i)每輛二手車的拍賣價格下降，導致二手車拍賣佣金及服務費減少；(ii)收購前評估檢測服務需求減少，導致二手車增值服務收入減少；(iii)我們就委託我們的置換二手車所支付款項與隨後於二零二四年出售該等二手車的售價之間的差價受到新車價格下降的不利影響，導致二手車收銷安排的收入減少；及(iv)營銷需求下降，導致展會業務的收入減少。

下表載列所示年度我們按業務分部劃分的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
二手車拍賣佣金及服務費	262,952	64.4	287,202	58.4
二手車增值服務	69,041	16.9	73,814	15.0
二手車收銷安排	49,564	12.1	63,567	12.9
展會業務	14,075	3.4	54,770	11.1
其他服務	12,959	3.2	12,615	2.6
總計	408,591	100.0	491,968	100.0

管理層討論及分析

來自二手車拍賣佣金及服務費的收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣287.2百萬元減少8.4%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣263.0百萬元，主要由於二零二四年每輛二手車的拍賣價格受新車市場價格戰影響較二零二三年下跌所致。

來自二手車增值服務的收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣73.8百萬元減少6.5%至報告期間的人民幣69.0百萬元，主要由於報告期間內收購前評估檢測服務需求較二零二三年有所下降。

來自二手車收銷安排的收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣63.6百萬元減少22.0%至報告期間的人民幣50.0百萬元，主要由於受新車價格下降的不利影響，我們就委託我們的置換二手車所支付款項與隨後於報告期間出售該等二手車的售價之間的差價減少。

來自展會業務的收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣54.8百萬元減少74.3%至報告期間的人民幣14.1百萬元，主要由於(i)我們每年舉辦的天津五一梅江國際車展改為每兩年舉辦一次，於報告期間並無收入貢獻；(ii)參展商減少導致舉辦長春國際汽車博覽會的收入減少；及(iii)受汽車行業環境影響，參展商趨向削減廣告預算。

來自其他汽車相關服務的收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣12.6百萬元增加2.7%至報告期間的人民幣13.0百萬元，主要由於來自經銷商集團的臨時業務需求的小幅度增長。

銷售成本

銷售成本包含勞工成本、專業服務成本、居間成本及其他成本。於報告期間，銷售成本為人民幣153.5百萬元，較截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣179.5百萬元減少14.5%。此乃主要由於報告期間的收入較二零二三年同期減少約16.9%。

毛利及毛利率

由於前文所述影響及主要由於收入減少，報告期間的毛利由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣312.5百萬元減少18.4%至人民幣255.1百萬元，報告期間的毛利率相較於二零二三年同期的63.5%，相對穩定在62.4%。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣90.0百萬元減少10.7%至報告期間的人民幣80.4百萬元，主要由於本集團於二零二四年採取降本增效策略。鑒於新車價格下跌對二手車交易造成不利影響，本集團已於報告期間採取降本增效策略(包括精簡人員、調整拍場經營場地及管控商務差旅費用等)，致力降低成本。因此，報告期間的銷售及分銷開支較二零二三年同期有所減少。

管理層討論及分析

行政開支

行政開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣138.8百萬元減少3.4%至報告期間的人民幣134.1百萬元，主要由於本集團於二零二四年採取降本增效策略。

其他開支

其他開支主要包括分租拍場若干範圍予第三方涉及的開支，以及就二手車狀況與我們的檢測報告出現偏差而向買家支付的賠償。於報告期間，其他開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣4.2百萬元減少32.6%至人民幣2.9百萬元，主要由於(i)分租成本因分租拍場的減少而較二零二三年降低71.0%；及(ii)於二零二四年仲裁賠付較二零二三年下降26.0%，原因為報告期間公司加強車況檢查，減少評估失誤率，從而減少了賠付支出。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣18.8百萬元減少50.4%至報告期間的人民幣9.3百萬元，主要由於(i)給予業務夥伴補助資金的利息收入減少約人民幣5.4百萬元；及(ii)政府補助減少約人民幣7.3百萬元。

財務成本

財務成本由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣5.8百萬元增加9.6%至報告期間的人民幣6.3百萬元，主要由於利息開支增幅，與銀行借款增加相符。

分佔聯營公司損益

分佔聯營公司損益由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣0.4百萬元減少97.3%至報告期間的人民幣0.01百萬元，主要由於來自聯營公司的溢利減少。

以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產及負債的公允價值變動

就以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產的公允價值變動而言，我們於截至二零二三年十二月三十一日止年度及二零二四年同期均錄得收益零。

就以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融負債的公允價值變動而言，我們於截至二零二三年十二月三十一日止年度及二零二四年同期分別錄得虧損人民幣75.0百萬元及人民幣142.3百萬元，該增加主要由於本公司的估值增加，並預期未來將不會產生該等公允價值虧損，此乃由於所有可轉換可贖回優先股已於二零二四年五月三十一日全球發售完成時自動轉換為普通股所致。

除稅前(虧損)/溢利

由於前文所述影響，報告期間除稅前虧損為人民幣101.4百萬元，較二零二三年的溢利人民幣18.0百萬元減少662.9%。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣8.8百萬元增加4.1%至二零二四年同期的人民幣9.1百萬元，主要由於遞延所得稅撥回。

年內(虧損)/溢利

由於前文所述影響，報告期間虧損為人民幣110.6百萬元，較二零二三年的溢利人民幣9.3百萬元減少1,292.8%，主要由於(i)收入減少；(ii)毛利減少；(iii)以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融負債的公允價值變動錄得虧損增加；及(iv)產生上市開支。

管理層討論及分析

經調整溢利(非國際財務報告準則計量)

下表根據國際財務報告準則將所示年度的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)(即年內(虧損)/溢利)對賬：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利	(110,562)	9,269
就以下項目作出調整：		
上市開支 ⁽¹⁾	26,662	22,597
可轉換可贖回優先股的公允價值變動 ⁽²⁾	142,293	85,929
認股權證的公允價值變動 ⁽²⁾	—	(10,926)
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	58,393	106,869

附註：

(1) 上市開支與本公司是次全球發售有關。

(2) 可轉換可贖回優先股及認股權證的公允價值變動主要是由於我們向投資者發行的可轉換可贖回優先股及認股權證的公允市值變動。

資本管理、融資及財務政策

本集團資本管理的首要目標是保障本集團持續經營的能力及維持穩健的資本比率，以支持其業務並為本公司股東(「股東」)創造最大價值。本集團根據經濟狀況的轉變以及相關資產的風險特點管理資本架構及作出調整。為維持或調整資本架構，本集團或將調整支付予股東的股息、向股東返還資本或發行新股。本集團不受任何外部施加的資本規定規限。於報告期間，資本管理目標、政策及程序並無作出任何變動。

本集團的目標是在資金的持續性與靈活性之間保持平衡。本集團的政策是定期監察現時及預期的流動資金需求，以確保維持充足的現金儲備，滿足短期及長期的流動資金需求。本集團的融資活動包括銀行及金融機構存款、外匯交易及其他金融工具。

流動資金及資本資源

於報告期間，我們通過經營所得現金及銀行借款為經營活動撥資。我們的現金及現金等價物主要包括手頭現金及銀行結餘。於二零二四年十二月三十一日，現金及現金等價物由二零二三年十二月三十一日的人民幣935.4百萬元增加11.9%至人民幣1,046.6百萬元。

管理層討論及分析

借款

於二零二四年十二月三十一日，未償還借款為人民幣 129.5 百萬元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣 69.5 百萬元增加 86.3%。本集團的所有借款按固定利率計息。

本公司董事會及審核委員會定期監控當前及預期的流動性需求，以確保本公司維持足夠的現金儲備以滿足短期及長期的流動性需求。

資產負債比率

於二零二四年十二月三十一日，資產負債比率（按負債總額除以資產總值計算）為 25.0%。二零二三年十二月三十一日的資產負債比率為 65.6%。二零二四年十二月三十一日的資產負債比率較低，主要由於將可轉換可贖回優先股轉換為普通股。

重大投資

於報告期間，我們並無作出或持有任何重大投資（包括於被投資公司價值佔本集團截至二零二四年十二月三十一日的總資產 5.0% 或以上的任何投資）。

重大收購及／或出售附屬公司

於報告期間，我們並無任何重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

資產抵押

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

重大投資及資本資產的未來計劃

於本報告日期，我們並無其他重大投資及資本資產的計劃。

僱員及薪酬

於二零二四年十二月三十一日，我們有 686 名僱員，較二零二三年十二月三十一日的 845 名僱員有所減少。我們相信，我們為僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團的薪酬待遇乃根據個別僱員的經驗及資歷以及一般市場狀況而釐定。花紅與本集團的經營業績及個人表現相關。本集團為新僱員提供培訓，使彼等熟悉工作環境及工作文化。本集團亦為僱員提供在職培訓，旨在培養彼等的技能，以滿足戰略目標及客戶需求。於報告期間，僱員福利開支總額（包括董事薪酬，惟不包括已計入二手車拍賣佣金及服務費成本的金額）為人民幣 115.2 百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度則為人民幣 130.8 百萬元。

或然負債

於二零二四年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

管理層討論及分析

外幣風險及投資風險

我們的主要業務位於中國，我們的大部分交易以人民幣進行。我們的大部分資產及負債均以人民幣計值。我們認為我們目前並無任何重大的外幣風險。因此，我們目前並無就外幣風險進行任何金融工具對沖。然而，管理層密切監察外幣風險，並將於日後有需要時考慮適當的對沖措施。

於報告期間，我們購買由持牌金融機構提供的被視為低風險且回報率高於定期存款的金融產品。於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產分別為人民幣3.3百萬元及人民幣3.5百萬元。我們已採納內部政策及指引來管理我們的金融產品投資，以監控投資風險。在擁有豐富財務會計經驗的首席財務官兼執行董事高鵬女士領導下，我們的財政部門將密切監察金融產品的表現。

董事會報告

董事會現呈列本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之經審核財務報表。

主要業務

我們是一家二手車交易服務提供商，連接二手車買家及賣家，並提供多種多樣的二手車相關服務，藉此促進二手車交易。我們主要通過同步拍提供二手車拍賣服務，讓全國各地的二手車買家可以線下參與或通過我們的移動應用程式實時線上參與現場拍賣，同時讓彼等能接觸到二手車資訊及估價。為了滿足二手車買賣雙方不斷變化的各種需求，我們為二手車買賣雙方提供貫穿整個二手車交易週期的全套增值服務（主要包括向二手車賣家提供收購前評估檢測、二手車收購支援、提供ADMS系統及辦證過戶服務）和其他服務（主要包括二手車收銷安排、展會業務及其他服務），以完善我們的同步拍服務。

業務回顧及主要財務表現指標分析

請參閱本年度報告「管理層討論及分析」一節。「管理層討論及分析」一節構成本董事會報告一部分。

本公司的環境、社會及管治事宜

我們希望通過探索保護環境及支援社會事業的方法，成為環境、社會及管治（「**環境、社會及管治**」）責任方面的領導者。我們致力履行社會責任，並認為環境、社會及管治對我們的持續業務發展和成功至關重要。我們已採取多種措施，以盡量減少我們的業務對環境的任何影響。我們相信，我們的商業模式本身有深厚的環境、社會及管治理念支撐，我們的平台是一個高效的二手車處置渠道，有助整體行業節能減排。

有關本公司環境保護、社會責任及管治等詳情，請參閱同日刊載於本公司及聯交所網站的二零二四年環境、社會及管治報告。

法律程序以及遵守相關法律及法規

據董事會及管理層所知，本集團於報告期間在所有重大方面已遵守對本集團業務及營運有重大影響的相關法律及法規。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團並無重大違反或不遵守適用法律及法規的情況。

董事會報告

主要風險及不確定性

與業務及行業相關的風險

我們的業務受到與中國二手車行業相關的各種行業性風險的影響，包括但不限於：(i)中國汽車行業的整體發展及演變；(ii)人們普遍傾向於使用乘用車作為交通工具，這可能會影響每輛車的行車里數及整體車輛使用率，進而可能影響車輛處置頻率及二手車交易價格；(iii)新車的銷售及價格波動，進而可能影響二手車的銷售及價格。舉例而言，新車零售價（包括因主機廠回扣及激勵措施所致者）相對於二手車零售價的變化可能會影響消費者對新車及二手車的相對偏好；(iv)中國政府有關二手車的政策，例如與購買及擁有二手車相關的稅項及其他激勵或抑制措施；二手車的零售價，包括新車（包括新能源汽車及內燃機）售價下跌造成的壓力；(v)能源成本（包括燃料價格）及在設有車牌搖號或拍賣系統的各個城市的車牌成本；(vi)消費者對二手車的接受程度；(vii)拍賣作為二手車交易方式的知名度、可信度及受歡迎程度；(viii)與汽車相關的環境問題以及為解決該等問題而採取的措施；(ix)新能源使用量在整體能源使用量中的比例變化，以及中國新能源汽車在整體乘用車保有量中的比例增加；(x)改善公路系統及停車設施的供應；(xi)二手車交易成本及其流程（包括辦證過戶）便利與否，以及與消費者直接交易二手車的便利性，進而可能會影響上游買家會否選擇於我們的交易平台處置二手車；(xii)拼車、公共交通網絡、充電網絡，以及其他交通模式的重大改變；及(xiii)其他行業性問題，包括二手車供求、車齡分佈及供應鏈的挑戰。

稅務減免

董事並不知悉股東因持有本公司證券而享有任何稅務減免。

股本

截至二零二四年十二月三十一日止年度本公司股本總額變動的詳情載於財務報表附註28。

物業、廠房及設備

本集團於報告期間的物業、廠房及設備變動詳情載於財務報表附註15。

於報告期間末，除上文所披露者外，本集團並無其他投資物業或持作發展及／或出售的物業的百分比率（定義見上市規則第14.07條）超過5%。

慈善捐款

本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度並無作出任何慈善捐款。

董事會報告

主要客戶及供應商

我們的客戶主要包括(i)通過我們的交易平台購買二手車的專業買家；及(ii)我們向其提供二手車增值服務及二手車收銷安排的經銷商集團。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司五大客戶佔本公司總銷售額約32.6%，其中最大客戶的銷售額佔該年度銷售額約18.6%。

我們的供應商主要包括經銷商集團、辦證過戶、物流及廣告等服務的第三方服務提供商，以及展場出租人。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司五大供應商佔本公司的總採購額約25.5%，其中最大供應商的採購總額佔該年度銷售成本約13.8%。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，就董事所知，概無董事、其聯繫人或擁有本公司5%以上股本權益的股東於年內在本集團五大客戶或五大供應商中擁有任何權益。

與持份者的主要關係

我們深知與持份者(包括股東、僱員、供應商、客戶及其他業務夥伴)維持良好關係的重要性，此乃本集團成功的關鍵。我們將繼續確保建立有效的溝通，並與有關持份者保持良好關係。有關本公司與其持份者的主要關係的詳情，請參閱將於同日在本公司及聯交所網站刊登的二零二四年環境、社會及管治報告。

部分獲豁免持續關連交易

誠如招股章程所披露，本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度已訂立以下部分獲豁免持續關連交易。有關進一步詳情請參閱招股章程「關連交易 — 持續關連交易 — 部分獲豁免持續關連交易」一節。

二手車增值及收銷安排服務框架協議

於二零二四年五月二十日，貴州信通與貴州通源投資訂立二手車增值及收銷安排服務框架協議(「**二手車服務協議**」)，於上市後直至二零二六年十二月三十一日止期間生效，據此，本集團將向貴州通源投資集團提供若干二手車相關增值及二手車收銷安排服務。

貴州通源投資擁有本公司的非全資附屬公司貴州信通33%股權，因此根據上市規則第14A.07(1)條及14A.13(1)條，貴州通源投資及其附屬公司為本公司的關連人士。

董事會報告

二手車服務協議項下擬進行交易的年度上限如下：

	截至十二月三十一日止年度的建議年度上限		
	二零二四年	二零二五年	二零二六年
(人民幣千元)			
貴州通源投資集團應付本集團的二手車增值及收銷安排服務費	86,800	86,800	86,800

截至二零二四年十二月三十一日止年度，上述交易的交易金額為人民幣59,673元(以千人民幣元計)，並無超出其年度上限。

支援服務框架協議

於二零二四年五月二十日，貴州信通與貴州通源汽車訂立支援服務框架協議(「支援服務協議」)，於上市後直至二零二六年十二月三十一日止期間生效，據此，貴州通源汽車集團將提供與本集團日常營運配套的二手車相關服務並與本集團合作。

本公司附屬公司貴州信通的董事臧奉江先生控制貴州通源汽車30%以上的表決權。因此，根據上市規則第14A.07(4)條及第14A.12(1)條，貴州通源汽車及其附屬公司為本公司的關連人士。

支援服務協議項下擬進行交易的年度上限如下：

	截至十二月三十一日止年度的建議年度上限		
	二零二四年	二零二五年	二零二六年
(人民幣千元)			
本集團應付貴州通源汽車集團的支援服務費	12,900	12,900	12,900

截至二零二四年十二月三十一日止年度，上述交易的交易金額為人民幣8,793元(以千人民幣元計)，並無超出其年度上限。

董事會報告

獨立非執行董事及核數師確認

獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易，並確認有關持續關連交易乃：(a)於本集團的日常及一般業務過程中訂立；(b)按一般商業條款或更佳條款進行；及(c)根據規管該等交易的相關協議，條款屬公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港核證工作準則第3000號「審核或審閱歷史性財務資料以外的核證工作」及參照實務說明第740號「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」執行有關持續關連交易的相關程序。核數師已根據上市規則第14A.56條發出無保留意見函件，當中載有其對上述持續關連交易的調查結果及結論。核數師並無注意到任何事項令其相信上述持續關連交易：

- (a) 未經董事會批准；
- (b) 在所有重大方面並無根據本集團的定價政策進行；
- (c) 在所有重大方面並無根據規管該等交易的相關協議訂立；及
- (d) 超出該等交易的年度上限。

關聯方交易

截至二零二四年十二月三十一日止年度的關聯方交易詳情載於財務報表附註33。截至二零二四年十二月三十一日止年度，除本年報「部分獲豁免持續關連交易」所披露者外，概無關聯方交易構成根據上市規則第14A章須於本年報內披露的「關連交易」或「持續關連交易」。本公司已遵守上市規則第14A章規定有關本集團於報告期間所訂立該等持續關連交易的披露要求。

優先購買權

根據組織章程細則或開曼群島法例，概無優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東發售新股。

董事會報告

全球發售所得款項用途

本公司股份於二零二四年五月三十一日於聯交所上市。由全球發售籌集之所得款項淨額（扣除按最終發售價計算的估計應付上市開支後）為約83.0百萬港元。於二零二四年十二月三十一日，所得款項淨額中的8.4百萬港元已按與日期為二零二四年五月三十一日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的一致方式動用。下文載列截至二零二四年十二月三十一日全球發售所得款項的動用情況。先前於招股章程所披露的所得款項淨額擬定用途並無變動，本公司預期於二零二八年十二月前按該擬定用途悉數使用所得款項淨額的剩餘金額。

	百分比 (%)	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至二零二四年 十二月三十一日 未動用金額 (百萬港元)	於報告期間 已動用款項 (百萬港元)	悉數動用未動用 所得款項的預期時間表
擴充拍場網絡的地理覆蓋	40%	33.2	32.2	1.0	二零二八年十二月或之前
• 開設 19 個新拍場	28.0%	23.2	22.7	0.5	二零二八年十二月或之前
• 翻新 7 個現有拍場	12.0%	10.0	9.5	0.5	二零二八年十二月或之前
加強我們與現有賣家及買家的關係， 以及為我們的平台吸引新賣家及買家	10.0%	8.2	6.6	1.6	二零二八年十二月或之前
• 加強我們與現有上游賣家及下游 買家的業務關係	5.0%	4.1	3.3	0.8	二零二八年十二月或之前
• 拓闊我們的賣家群及買家群	5.0%	4.1	3.3	0.8	二零二八年十二月或之前
發展及多元化拓展我們的服務組合， 並探索新增長領域	15.0%	12.5	10.5	2.0	二零二八年十二月或之前
• 擴大及升級我們的ADMS系統， 使其具有更多功能	2.6%	2.2	2.0	0.2	二零二八年十二月或之前

董事會報告

	百分比 (%)	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至二零二四年 十二月三十一日 未動用金額 (百萬港元)	於報告期間 已動用款項 (百萬港元)	悉數動用未動用 所得款項的預期時間表
• 為買家提供更多服務	1.3%	1.1	0.8	0.3	二零二八年十二月或之前
• 不斷升級我們的移動應用程式及技術	3.3%	2.7	2.2	0.5	二零二八年十二月或之前
• 提供服務及開發數字化工具，協助其他市場參與者開展彼等的二手車業務	3.4%	2.8	2.3	0.5	二零二八年十二月或之前
• 招聘更多人才及建立相關培訓計劃	4.4%	3.7	3.2	0.5	二零二八年十二月或之前
投資於研發	15.0%	12.5	10.7	1.8	二零二八年十二月或之前
• 開發二維碼人工智能輔助智能庫存管理系統	3.6%	3.0	3.0	–	二零二八年十二月或之前
• 開發及優化二手車定價模型	2.5%	2.1	1.6	0.5	二零二八年十二月或之前
• 加強我們的信息技術基礎設施	2.1%	1.7	1.4	0.3	二零二八年十二月或之前
• 升級我們的大數據分析能力	3.0%	2.5	2.0	0.5	二零二八年十二月或之前
• 開發運用人工智能的數字工具，用於檢測及分析二手車的圖像	2.4%	2.0	1.6	0.4	二零二八年十二月或之前
• 開發技術及系統，以促進新能源汽車的交易過程	0.7%	0.6	0.6	–	二零二八年十二月或之前

董事會報告

	百分比 (%)	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至二零二四年 十二月三十一日 未動用金額 (百萬港元)	於報告期間 已動用款項 (百萬港元)	悉數動用未動用 所得款項的預期時間表
• 提高我們業務營運的數字化水平	0.7%	0.6	0.5	0.1	二零二八年十二月或之前
與業務夥伴建立潛在戰略夥伴關係及 結盟，以及作出投資及／或收購 目標公司的控股權益	10.0%	8.3	8.3	–	二零二八年十二月或之前
用作我們的營運資金及一般企業用途	10.0%	8.3	6.3	2.0	
總計	100.0%	83.0	74.6	8.4	

倘所得款項淨額並非即時用於招股章程先前所披露之用途，我們擬將所得款項淨額存入於中國或香港持牌商業銀行或金融機構開立之計息賬戶。我們將遵守與外匯登記及所得款項匯出有關的中國法律。

董事會報告

購買、出售或贖回本公司上市證券

於上市日期起直至二零二四年十二月三十一日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括出售庫存股份)。於二零二四年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份。

已發行債權證

本集團於報告期間及截至本年度報告日期並無發行任何債權證。

董事

報告期間及截至本年度報告日期的董事如下：

執行董事

楊愛華

楊漢松(主席)

高鵬

非執行董事

Rob Huting

朱奕

Yang Chuyu

獨立非執行董事

王建平

李莫愁

嚴駿

獨立非執行董事的獨立性

於報告期間，董事會一直遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條有關委任至少三名獨立非執行董事(佔董事會三分之一，其中一名具備適當專業資格或會計或相關財務管理專長)的規定。

董事會已根據上市規則第3.13條從各獨立非執行董事收到年度書面確認函確認其獨立性，並認為彼等各自均為獨立人士。

董事會報告

董事服務合約

各執行董事已與我們訂立服務合約，據此，其同意擔任執行董事，任期自上市日期起初步為期三年，可根據服務協議的條款及條件或由執行董事或我們透過發出不少於三個月的書面通知終止。

各非執行董事及獨立非執行董事已與我們簽署委任函，任期自上市日期起初步為期三年或直至本公司上市日期後的第三屆股東週年大會（以較早者為準），但須符合細則及上市規則。

上述委任須遵守組織章程細則下的董事退任條文。

於報告期間，董事與本公司或其附屬公司並無訂立在一年內不可不支付賠償（法定賠償除外）而終止的服務合約。

董事於重大交易、安排或合約中的權益

於報告期間，概無董事或與其有關連的實體於本公司或其附屬公司所訂立且對本公司而言屬重大之任何交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

可供分派儲備

於報告期間末，本公司並無可供分派予股東的儲備。

獲准許的彌償

在相關法規的規限下，每名董事均可就其於履行其職務或與此有關的事項而可能蒙受或產生的所有成本、費用、開支、損失及責任從本公司獲得彌償。本公司已投購責任保險為董事提供適當保障。

董事認購股份或債權證的權利

於報告期間，本公司或其附屬公司概無訂立任何安排，致使董事可購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲取利益。

董事會報告

上市規則項下的持續披露責任

除本年報所披露者外，本公司並無根據上市規則第13.20、13.21及13.22條承擔任何其他披露責任。

股權掛鈎協議

於報告期間，本公司並無訂立任何股權掛鈎協議，亦無任何有關協議存續。

董事於競爭業務中的權益

於報告期間，概無董事從事任何直接或間接與本集團業務構成競爭或可能構成競爭並須根據上市規則第8.10條予以披露的業務或於其中擁有權益。

行政管理合約

於報告期間，本公司並無就其所有或主要業務簽訂任何行政管理合約。

企業管治

有關本公司所採納主要企業管治常規的報告載於本年報「企業管治報告」一節。

核數師

股份於二零二四年五月三十一日上市，自上市日期起至二零二四年十二月三十一日，核數師並無變更。本集團的綜合財務報表已由安永會計師事務所審核，該事務所乃執業會計師及註冊公眾利益實體核數師，將於本公司即將舉行的股東週年大會上退任，惟合資格並願意膺選連任。

末期股息

董事不建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度派付任何末期股息。

董事會報告

董事及主要行政人員於本公司或相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零二四年十二月三十一日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的相關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須登記入該條所述登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須予披露的權益及淡倉如下：

董事姓名	職位	權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	股權概約百分比
楊愛華	執行董事	受控制法團權益 ⁽²⁾	100,000,000 (L)	12.01%
楊漢松	執行董事及主席	受控制法團權益 ⁽³⁾	45,000,000 (L)	5.40%
高鵬	執行董事、首席財務官及 聯席公司秘書	受控制法團權益 ⁽⁴⁾	25,000,000 (L)	3.00%
趙宏良	首席執行官	受控制法團權益 ⁽⁵⁾	7,685,800 (L)	0.92%

附註：

- (1) 所示的所有權益均為好倉。該計算乃基於二零二四年十二月三十一日已發行的832,662,428股普通股的總數。
- (2) 昌廣投資有限公司由Orient Rich Investment Development Limited全資擁有，後者則由Extensive Success Holding Limited持有。TMF (Cayman) Ltd.以楊氏家族信託受託人的身份直接持有Extensive Success Holding Limited的全部權益。該信託的委託人為楊愛華先生，而受益人為楊愛華先生的子女和子嗣。因此，楊愛華先生被視為於昌廣投資有限公司持有的100,000,000股股份中擁有權益。
- (3) World Key Investment Trading Limited由楊漢松先生全資擁有。根據證券及期貨條例，楊漢松先生被視為於World Key Investment Trading Limited擁有權益的股份中擁有權益。
- (4) Longkun Investment Development Limited由高鵬女士全資擁有。根據證券及期貨條例，高鵬女士被視為於Longkun Investment Development Limited擁有權益的股份中擁有權益。
- (5) Hongrun Investment Development Limited由趙宏良先生全資擁有。根據證券及期貨條例，趙宏良先生被視為於Hongrun Investment Development Limited擁有權益的股份中擁有權益。

董事會報告

除上文所披露者外，於二零二四年十二月三十一日，據本公司所深知、盡悉及確信，概無本公司董事或主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括彼等根據證券及期貨條例的相關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須登記入該條所述登記冊的權益及淡倉，或根據標準守則須予披露的權益及淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二四年十二月三十一日，據本公司所知，下列人士（本公司董事及主要行政人員除外，其權益已於本報告中披露）於本公司的股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記入本公司備存的登記冊的權益或淡倉：

股東姓名／名稱	權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	股權概約百分比 ⁽¹⁾
昌廣投資有限公司 ⁽³⁾	實益擁有人	100,000,000	12.01%
Orient Rich Investment Development Limited ⁽³⁾	受控制法團權益	100,000,000	12.01%
Extensive Success Holding Limited ⁽³⁾	受控制法團權益	100,000,000	12.01%
TMF (Cayman) Ltd. ⁽³⁾	受託人	100,000,000	12.01%
楊愛華 ⁽²⁾	信託創辦人	100,000,000	12.01%
Manheim Investments, Inc. ⁽⁴⁾	實益擁有人	90,000,000	10.81%
Cox Automotive ⁽⁴⁾	受控制法團權益	90,000,000	10.81%
Cox Enterprises, Inc. ⁽⁴⁾	受控制法團權益	90,000,000	10.81%
James C. Kennedy ⁽⁴⁾	受託人	90,000,000	10.81%
Alexander C. Taylor ⁽⁴⁾	受託人	90,000,000	10.81%
John M. Dyer ⁽⁴⁾	受託人	90,000,000	10.81%
Zhuoheng Holding Limited ⁽⁵⁾	實益擁有人	69,615,754	8.36%
韓卓恒 ⁽⁵⁾	受控制法團權益	69,615,754	8.36%
World Key Investment Trading Limited ⁽⁶⁾	實益擁有人	45,000,000	5.40%
楊漢松 ⁽⁵⁾	受控制法團權益	45,000,000	5.40%
廣匯汽車服務集團股份公司 ⁽⁷⁾	受控制法團權益	62,500,000	7.50%

董事會報告

附註：

- (1) 所示的所有權益均為好倉。
- (2) 該計算乃基於二零二四年十二月三十一日已發行的832,662,428股普通股的總數。
- (3) 昌廣投資有限公司由Orient Rich Investment Development Limited全資擁有，後者則由Extensive Success Holding Limited持有。TMF (Cayman) Ltd.以楊氏家族信託受託人的身份直接持有Extensive Success Holding Limited的全部權益。該信託的委託人為楊愛華先生，受益人為楊愛華先生的子女和子嗣。根據證券及期貨條例，Orient Rich Investment Development Limited、Extensive Success Holding Limited、TMF (Cayman) Ltd.及楊愛華先生各自被視為於昌廣投資有限公司擁有權益的股份中擁有權益。
- (4) Manheim Investments, Inc.由Cox Automotive全資擁有，後者則由Cox Enterprises, Inc.全資擁有。Cox Enterprises, Inc.的全部投票證券由Cox家族投票信託(「Cox信託」)持有。Cox信託的受託人為James C. Kennedy、Alexander C. Taylor及John M. Dyer。Cox信託並無委託人，亦無受益人直接擁有Cox Enterprises, Inc.10%或以上的股權。根據證券及期貨條例，Cox Automotive、Cox Enterprises, Inc.、James C. Kennedy、Alexander C. Taylor及John M. Dyer各自被視為於Manheim Investments, Inc.擁有權益的股份中擁有權益。
- (5) Zhuoheng Holding Limited由韓卓恒先生全資擁有。根據證券及期貨條例，韓卓恒先生被視為於Zhuoheng Holding Limited擁有權益的股份中擁有權益。
- (6) World Key Investment Trading Limited由楊漢松先生全資擁有。根據證券及期貨條例，楊漢松先生被視為於World Key Investment Trading Limited擁有權益的股份中擁有權益。
- (7) 由廣匯汽車服務集團股份公司(「廣匯汽車」)持有68.56%權益的實體廣匯寶信汽車集團有限公司直接持有21,000,000股股份。廣匯汽車的全資附屬公司Baoxin Auto Finance I Limited持有41,500,000股股份。廣匯汽車為於上海證券交易所上市的公司(股票代碼：600297)。根據證券及期貨條例，廣匯汽車被視為於Baoxin Auto Finance I Limited及廣匯寶信汽車集團有限公司持有的全部股份中擁有權益。於二零二四年十二月三十一日，楊愛華先生通過Yang Chuyu女士與TMF (Cayman) Ltd.成立的全權信託間接擁有廣匯寶信汽車集團有限公司的7.73%權益。於二零二四年十二月三十一日，楊漢松先生於廣匯寶信汽車集團有限公司持有約1%股權。

除上文所披露者外，於二零二四年十二月三十一日，據本公司所深知、盡悉及確信，概無其他人士(本公司董事或主要行政人員除外)於本公司的股份或相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記入須予備存的登記冊的權益或淡倉。

重大訴訟

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。董事亦不知悉，自上市日期起直至本報告日期，本集團有任何未了結或面臨威脅的重大訴訟或申索。

董事會報告

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則(經不時修訂)成立審核委員會(「**審核委員會**」)，由三名成員(即李莫愁女士、王建平先生及嚴駿先生)組成並由李莫愁女士(為本公司具備適當專業資格的獨立非執行董事)擔任審核委員會主席，負責(其中包括)考慮與外聘核數師及其委任有關之事宜、監督本集團財務申報系統、風險管理及內部控制系統、審閱本集團財務資料、審閱與企業管治有關的政策及做法。

審核委員會聯同本公司外聘核數師已審閱本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度之經審核年度業績，並與高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及慣例和內部監控之事宜。審核委員會認為，經審核綜合財務報表符合適用會計準則及規定，且已作出充分披露。

公眾持股量

根據本公司可得的公開資料及據董事所知，本公司於報告期間已維持上市規則規定的足夠公眾持股量。

承董事會命
汽車街發展有限公司
主席兼執行董事
楊漢松先生

董事及高級管理層

董事履歷

執行董事

楊愛華先生，63歲，為本公司的創始人兼執行董事。自二零一四年創立本集團以來，楊先生為本集團帶來了豐富的行業專業知識，並利用其過往的聲望及人脈建立我們的業務。楊先生主要負責本集團整體企業發展規劃及戰略的制定，尤其是與其他行業領袖建立業務關係及與Cox Automotive維持戰略關係。楊先生於二零二二年八月十二日首次獲委任為我們的董事，並於二零二三年六月二十日獲重新委任為執行董事。楊先生在中國的汽車行業擁有超過30年的經驗。自一九九九年，楊先生創辦了寶信汽車集團有限公司（現稱為廣匯寶信汽車集團有限公司），該公司股份於聯交所上市（股份代號：1293）（「寶信汽車」）。楊先生一直擔任寶信汽車的董事長直至二零一六年六月。於一九九九年至二零零四年，楊先生出任上海開隆汽車貿易有限公司（「上海開隆」）主席，並於二零零四年至二零零七年出任上海寶信汽車銷售服務有限公司的主席。楊先生於二零一一年十一月獲委任為寶信汽車的執行董事，其後於二零一六年六月辭去寶信汽車執行董事兼主席的職務，此後不再參與寶信汽車的管理或營運。楊先生於二零零六年一月取得大連理工大學高級管理人員工商管理學碩士學位。二零一七年九月至二零一九年七月，楊先生參加了清華大學五道口金融學院舉辦的全球金融GFD，並獲得結業證書。二零二一年二月，楊先生取得瑞士日內瓦大學日內瓦金融研究院應用金融專業高級研究的博士學位。楊愛華先生為本公司間接股東楊漢松先生及楊澤華先生的兄長。

楊漢松先生，62歲，為本公司的主席兼執行董事。楊先生主要負責本集團的整體發展規劃及戰略的制定與執行及本集團的整體管理。楊先生於二零一八年三月二十七日首次獲委任為我們的董事，並於二零二三年六月二十日獲重新委任為我們的執行董事。楊先生亦於二零二一年四月至二零二二年三月擔任本公司首席執行官。自二零一四年六月起，楊先生亦出任上海信寶博通的執行董事兼法定代表。楊先生在中國的汽車行業擁有超過30年的經驗。加入本集團前，於一九九九年至二零零二年，彼出任寶信汽車的附屬公司上海開隆的副主席。於二零零二年至二零零四年，彼出任上海太平洋金沙汽車銷售服務有限公司的總經理。於二零零四年至二零零八年，楊先生出任蘇州寶信汽車銷售服務有限公司的執行董事。楊先生於二零零八年獲委任為寶信汽車的董事兼總裁。其後，彼獲委任為寶信汽車的副主席兼首席執行官，並於二零一三年九月不再擔任總裁。楊先生於二零一六年六月辭任寶信汽車執行董事及副主席的職務，此後不再參與寶信汽車的管理或營運。楊先生為現任中國汽車流通協會副會長。於二零零六年，彼獲中國中央電視台評選為中國首屆MBA/EMBA群英會十大風雲人物。楊先生由二零零八年至二零一五年獲通用汽車授予全球銷售大師稱號。楊先生於一九八三年畢業於江西師範大學，獲得歷史學士學位。楊先生於二零零六年取得中國大連理工大學工商管理學碩士學位，並於二零一四年四月取得該大學管理學博士學位，並於二零二三年二月取得瑞士日內瓦大學日內瓦金融研究院應用金融專業高級研究的博士學位。

董事及高級管理層

高鵬女士，48歲，為本集團的執行董事、首席財務官兼聯席公司秘書。高女士主要負責本集團的整體財務及會計管理。高女士於二零一七年七月二十九日首次獲委任為我們的董事，並於二零二三年六月二十日獲重新委任為我們的執行董事。高女士自二零一四年九月起出任本公司的首席財務官。高女士亦於本集團其他成員公司擔任以下職位：

本集團其他成員公司	於本集團其他 成員公司擔任的職位	獲委任之日期
上海勛通捷諮詢管理有限公司	執行董事、經理	二零二一年十二月
溫州常信汽車銷售服務有限公司	監事	二零二三年六月
貴州信通二手車拍賣有限公司	董事	二零一九年十二月
蘇州華潤德舊機動車交易市場有限公司	監事	二零二三年六月
瀋陽常信拍賣有限公司	監事	二零二三年六月
慈溪市天悅二手車銷售有限公司	監事	二零二三年五月
湖南力天福駐汽車銷售服務有限公司	監事	二零二三年六月
汕頭星徽汽車銷售服務有限公司	監事	二零二三年六月
長春寶瑞國際會展有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月
信寶博通(天津)二手車經營有限公司	董事	二零一八年八月
上海翌暢物流有限公司	執行董事、經理	二零一七年七月
北京考科斯汽車科技有限公司	監事	二零一七年五月
泉州華創拍賣有限公司	董事	二零二二年九月
長春浩正文化傳媒有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月
天澤浩特瑞展覽有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月

董事及高級管理層

高女士於二零一四年加入本集團。加入本集團前，彼於一九九八年八月至二零一二年二月出任安永華明會計師事務所（特殊普通合伙）上海分所的高級審計經理。高女士於一九九八年七月取得上海財經大學工商管理學士學位。彼其後於二零零七年九月取得杜倫大學金融學碩士學位。高女士自二零零二年三月起成為中國註冊會計師協會的註冊會計師。

非執行董事

Rob Huting 先生，57歲，於二零一八年三月二十七日獲委任為我們的董事，並於二零二三年六月二十日獲重新委任為我們的非執行董事。Huting 先生負責 Cox Automotive 與本集團合作的整體戰略協調。Huting 先生自二零零零年八月起擔任 Cox Automotive 的企業發展副總裁。自二零一五年四月起，Huting 先生出任上海優約信息技術有限公司（為 Jingzhengu Holdings Limited 的非全資附屬公司）的董事，且彼自二零一八年一月至二零二零年十一月曾出任易車控股有限公司（曾於紐交所上市，股份代號：BITA）的董事。Huting 先生於一九八八年五月取得奈耶諾德商業大學工商管理學士學位，並於一九九零年五月取得南卡羅萊納大學國際商務學碩士學位。

朱奕女士，48歲，於二零二二年八月十二日獲委任為我們的董事，並於二零二三年六月二十日獲重新委任為我們的非執行董事。朱女士負責向董事會提供專業意見及判斷。朱女士在投資銀行行業擁有超過20年的經驗。朱女士於二零零二年五月加入摩根士丹利集團，並在摩根士丹利集團公司工作至二零二零年二月，其於上述期間的最後職位為董事總經理。彼專注於汽車、工業及基礎設施行業，帶領其團隊開展汽車及工業領域的研究。其後，朱女士加入華興資本控股有限公司最終控制的上海華晟優格股權投資管理有限公司，彼自二零二零年起擔任合夥人，並在項目管理及各種交易中展現傑出的專業及領導能力。朱女士亦於二零二四年二月起出任法拉帝股份有限公司（於聯交所上市，股份代號：9638）的獨立非執行董事。朱女士分別於一九九八年六月及二零零一年二月取得上海財經大學經濟學學士學位及金融學碩士學位。

Yang Chuyu 女士，35歲，於二零一四年九月三日獲委任為我們的董事，並於二零二三年六月二十日獲重新委任為我們的非執行董事。Yang 女士負責向董事會提供專業意見及判斷。Yang Chuyu 女士為本公司執行董事之一楊愛華先生的女兒。Yang 女士於二零一四年獲委任為本公司的董事。加入本集團前，Yang 女士於二零一二年至二零一六年在寶信汽車投資管理部工作。Yang 女士於二零一一年六月取得多倫多大學經濟及金融學學士學位，並於二零一三年十二月取得諾丁漢大學風險管理學碩士學位。

董事及高級管理層

獨立非執行董事

王建平先生，60歲，於二零二三年六月二十日獲委任為我們的獨立非執行董事，自二零二四年五月二十三日起生效。王先生負責向董事會提供獨立意見。王先生在財務管理方面擁有超過30年的經驗。彼出任人民銀行湖南分行會計處副處長。其後，王先生加入中國民生銀行股份有限公司，並任職至二零一四年，期間曾出任多個管理職位，包括總行財會部處長、計劃財務部總經理、財務管理部總經理、上海分行行長兼分行黨委書記，以及總行黨委委員。王先生其後於二零一四年三月至二零一四年十二月出任民生電子商務有限責任公司董事長，並於二零一四年四月至二零一八年六月出任中國民生投資股份有限公司副總裁兼首席財務官。王先生亦於二零一八年十二月至二零二一年十二月出任聯洋智能控股有限公司（於聯交所上市，股份代號：1561）的獨立非執行董事，於二零一五年六月至二零一九年十一月出任愛爾眼科醫院集團股份有限公司（於深圳證券交易所上市，股票代碼：300015）的獨立非執行董事，於二零一六年二月至二零二零年六月出任重慶萊美藥業股份有限公司（於深圳證券交易所上市，股票代碼：300006）的獨立非執行董事，以及自二零一九年十月起出任山東玉龍黃金股份有限公司（於上海證券交易所上市，股票代碼：601028）的獨立非執行董事。王先生分別於一九八二年七月及一九九九年七月取得湖南大學（前稱湖南財經學院）金融學學士學位及碩士學位。彼其後於二零零六年六月取得武漢大學工商管理學碩士學位。

李莫愁女士，43歲，於二零二三年六月二十日獲委任為我們的獨立非執行董事，自二零二四年五月二十三日起生效。李女士負責向董事會提供獨立意見。李女士自二零一七年九月起擔任東華大學會計學副教授及工商管理學院碩士生導師至今。李女士自二零一七年六月至二零二零年六月出任東華大學工商管理學院會計系副主任。李女士專精財務分析、估值及審計理論與實踐，並擁有於東華大學教授該等科目的豐富經驗。李女士通過發表學術期刊為該等領域的研究做出重大貢獻。作為對其傑出成就的認可，李女士榮獲上海市第二屆青年教師教學競賽優秀獎等榮譽。李女士亦於二零二二年七月起出任上海三友醫療器械股份有限公司（於上海證券交易所上市，股票代碼：688085）的獨立非執行董事及審核委員會成員，並於二零二二年十一月起出任彌費科技（上海）股份有限公司的董事。李女士分別於二零零四年七月及二零零七年一月取得上海財經大學公共管理學學士學位及公共財政學碩士學位。彼進一步於二零一三年六月取得復旦大學會計學博士學位。李女士自二零一一年三月起成為中國註冊會計師協會的註冊會計師。李女士亦為我們的獨立非執行董事，以其上述的資歷及經驗，彼具備上市規則第3.10(2)條的適當專業會計或相關財務管理專業知識。

董事及高級管理層

嚴駿先生，62歲，於二零二三年六月二十日獲委任為我們的獨立非執行董事，自二零二四年五月二十三日起生效。嚴先生負責向董事會提供獨立意見。嚴先生於二零零六年至二零一三年出任意國時尚管理諮詢(北京)有限公司總經理。嚴先生其後於二零一三年至二零二零年擔任清華大學五道口金融學院全球金融發展教育中心主任。自二零二零年九月起，彼出任深圳國際公益學院院長。嚴先生於二零一七年一月至二零二三年八月出任海思科醫藥集團股份有限公司(於深圳證券交易所上市，股票代碼：002653)的獨立董事。彼亦於二零一九年五月起出任廣東寶麗華新能源股份有限公司(於深圳證券交易所上市，股票代碼：000690)的獨立董事，並於二零二二年五月起出任江蘇海晨物流股份有限公司(於深圳證券交易所上市，股票代碼：300873)的獨立董事。嚴先生亦於二零一九年五月起出任華寶國際控股有限公司(於聯交所上市，股份代號：336)的獨立非執行董事，並於二零二零年五月起出任山高控股集團有限公司(於聯交所上市，股份代號：412)的獨立非執行董事。嚴先生於一九九八年五月取得悉尼科技大學管理學碩士學位。

高級管理層履歷

有關高鵬女士的履歷詳情，請參閱上文「董事履歷」一節。

趙宏良先生，58歲，為本公司首席執行官。趙先生主要負責本公司執行戰略發展的監管及整體管理。趙先生曾於二零二零年十月至二零二二年三月出任本公司總裁，趙先生於二零二二年三月獲委任為本公司首席執行官。趙先生亦於本集團其他成員公司擔任以下職位：

本集團其他成員公司	於本集團其他 成員公司擔任的職位	獲委任之日期
慈溪市天悅二手車銷售有限公司	執行董事、經理	二零二三年五月
新疆匯瀚機動車拍賣服務有限公司	執行董事、經理	二零二三年九月
溫州常信汽車銷售服務有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月
武漢市博通拍賣有限公司	監事	二零二一年八月
廣州江軍江商務服務有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月
汕頭星徽汽車銷售服務有限公司	董事	二零二三年六月

董事及高級管理層

趙先生在汽車行業擁有超過25年的經驗。自一九九九年至二零零一年，趙先生出任上海開隆的副總經理，並於二零零二年至二零零六年獲委任為上海開隆的總經理。自二零零八年至二零一六年，趙先生其後出任寶信汽車的副總裁，並自二零一一年至二零一六年出任寶信汽車的執行董事。彼於二零一九年四月至二零二一年八月出任中國潤東汽車集團有限公司的執行副總裁。趙先生於二零零五年三月通過完成美國管理科技大學及復旦大學聯合開授的課程取得工商管理學碩士學位。

劉鳴先生，58歲，為本公司的總裁。劉先生主要負責業務管理及經營，尤其是對本集團所有重大經營事務作出決定。劉先生於二零二一年一月至二零二二年三月出任本公司執行副總裁，並於二零二二年三月起出任本公司總裁。劉先生亦於本集團其他成員公司擔任以下職位：

本集團其他成員公司	於本集團其他	
	成員公司擔任的職位	獲委任之日期
蘇州華潤德舊機動車交易市場有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月
瀋陽常信拍賣有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月
湖南力天福駐汽車銷售服務有限公司	執行董事、經理	二零二三年六月
汕頭星徽汽車銷售服務有限公司	董事長、經理	二零二三年六月
常州常信拍賣有限公司	董事	二零二二年十二月
上海常信拍賣有限公司	監事	二零二三年二月
新疆匯瀚機動車拍賣服務有限公司	監事	二零二三年九月

劉先生在汽車行業擁有豐富的區域管理經驗，並熟悉汽車經銷商行業的經銷商營運及主機廠管理。加入本集團前，劉先生由二零零七年至二零二零年出任一汽—大眾汽車有限公司銷售部的銷售經理、區域總監及銷售總監等多個職位。劉先生於一九九零年七月取得中國長春師範大學學士學位。

董事及高級管理層

羅明，46歲，為本公司的高級副總裁。羅先生於一九九七年至二零零四年在清華大學以及德國亞琛工業大學學習，獲得工業工程本科學位，管理科學與工程以及製造工程雙碩士學位。羅先生擁有20年汽車行業經驗。羅先生於二零二一年六月至二零二三年十二月，擔任標緻汽車中國負責人，東風標緻品牌總經理，神龍公司執委會成員。二零二四年八月加入本公司擔任高級副總裁。羅先生亦於本集團其他成員公司擔任以下職位：

本集團其他成員公司	職位	委任日期
天津捷信拍賣有限公司	董事	二零二四年十一月
泉州華創拍賣有限公司	董事	二零二四年十月
常州常信拍賣有限公司	董事	二零二四年十一月
汕頭星徽汽車銷售服務有限公司	董事	二零二四年十月

張燕妮女士，46歲，為本公司的副總裁。張女士主要負責本公司的人力資源管理及行政與法律事務。張女士於二零一七年十一月加入本公司並擔任副總裁。張女士擁有近20年的人力資源事務管理經驗，其中在汽車行業擁有超過15年的人力資源管理經驗。加入本集團前，張女士於二零一六年九月至二零一七年十月出任E-Space (Shanghai) Exhibition LTD的管理部總監。張女士於二零零三年七月取得南昌大學經濟學學士學位，並於二零一五年九月取得荷蘭商學院工商管理學碩士學位。

根據上市規則第13.51B(1)條須予披露之董事及高級管理層資料變動

除本年報所披露者外，截至本年報日期，根據上市規則第13.51B(1)條須予披露之董事及高級管理層資料並無變動。

企業管治報告

董事會欣然提呈本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的企業管治報告。

企業管治常規

遵守企業管治守則

本公司及董事致力維持最高標準的企業管治，並深明保障全體股東權利及利益的重要性，包括少數股東的權利及利益。自上市日期起直至本報告日期止期間，本公司一直遵守企業管治守則附錄C1所載的所有守則條文。

本公司將繼續定期審視及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則及維持本公司高標準的企業管治常規。

董事會

責任

董事會負責本集團的整體領導及監督本集團的戰略決策，並監察業務及業績。董事會授權本集團高級管理層負責本集團的日常管理及營運。為監督本公司特定領域的事務，董事會成立三個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會（「**薪酬委員會**」）及提名委員會（「**提名委員會**」）（統稱「**董事委員會**」）。董事會已授權有關董事委員會履行各自職權範圍中規定的職責。

所有董事均應本著誠信行事的原則，確保遵守適用的法律法規，並始終以符合本公司及股東利益的方式履行職責。

本公司已就針對董事的法律訴訟安排適當的責任保險，並將每年檢討該保險的範圍。

董事會組成

於本年報日期，董事會由三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，詳情如下：

執行董事

楊愛華

楊漢松（主席）

高鵬

非執行董事

Rob Huting

朱奕

Yang Chuyu

企業管治報告

獨立非執行董事

王建平

李莫愁

嚴駿

董事履歷載於本年報「董事及高級管理層」一節。

自上市日期至二零二四年十二月三十一日期間，董事會一直遵守上市規則第3.10(1)條及第3.10(2)條關於委任至少三名獨立非執行董事(其中至少一名應具備適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識)的規定。

自上市日期至二零二四年十二月三十一日期間，本公司亦一直遵守上市規則第3.10A條關於委任獨立非執行董事佔董事會成員人數三分之一的規定。

除本年報「董事及高級管理層」一節所載董事及高級管理層履歷所披露者外，並無任何董事或高級管理層與任何其他董事、主要行政人員或其他高級管理層有任何個人關係(包括財務、業務、家庭或其他重大／相關關係)。

所有董事(包括獨立非執行董事)均為董事會帶來各種寶貴的商業經驗、知識及專業技能，使董事會能夠高效、有效地運作。獨立非執行董事已被邀請加入審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。

企業管治守則守則條文C.1.5規定，企業管治守則涉及要求董事向發行人披露其在公眾公司或組織擔任職位的數目及性質以及其他重大承擔，以及公眾公司或組織的名稱及擔任有關職務所涉及的時間，董事已同意及時向本公司披露其承擔及其後的任何變動。

確保獨立觀點及意見的機制

根據上市規則第3.10(1)、3.10(2)條及第3.10A條，董事會須至少委任三名獨立非執行董事，且獨立非執行董事必須佔董事會成員人數至少三分之一，為建立一個確保董事會能夠獲得獨立觀點及意見的機制，董事會已委任四名獨立非執行董事。此外，董事委員會已盡力委任獨立非執行董事，以確保董事會獲得獨立意見。董事會認為，本公司採用的以下機制可有效確保董事會獲得獨立意見及建議：

- 董事會由至少50%的非執行董事組成。
- 董事可在董事會會議上自由發表意見，重大決定經過深思熟慮的討論後方會作出。董事可在合理要求下尋求獨立專業意見，以履行其職責，費用由本公司承擔。必要時，各董事委員會可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔，以便履行各自的職責。

企業管治報告

- 董事必須在與自身有重大利害關係的事項上放棄投票。
- 除擔任本公司董事外，獨立非執行董事不會在本公司擔任任何其他職務，與本公司或本公司主要股東不存在任何可能影響其作出獨立客觀判斷的關係，與本公司及其附屬本公司不存在任何業務或財務利益關係。因此，在報告期內，獨立非執行董事的參與能有效確保董事會具備高度且充分的獨立性。
- 在評估董事候選人是否合適時，董事會將考慮彼等的情況，包括性格、經驗、資歷及履行職務時間；董事會亦將考慮董事會的整體組成及技能矩陣以及本公司的多元化政策。
- 董事會將每年審查各董事為本公司業務投入的時間。
- 董事會將在任命非執行董事時對其獨立性進行評估，並每年進行一次評估。
- 董事會將每年審查上述機制的實施情況及有效性。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所載獨立性指引提交的獨立性年度確認書。本公司認為所有獨立非執行董事均屬獨立。

於報告期間，本公司已審查董事會獨立性評估機制的實施情況及有效性，並認為有關機制屬有效及適當。

董事會多元化政策

我們已採納多元化政策（「**董事會多元化政策**」），其中規定實現多元化以提高董事會績效的目標及方法。根據董事會多元化政策，我們在選擇董事會候選人及確定董事會的最佳組成時，會考慮一系列因素，包括但不限於技能、經驗、文化及教育背景、地域、行業及專業經驗、種族、性別、年齡、知識及服務年限，從而實現董事會成員多元化。現時，董事會認為目前上述性別多元化令人滿意，目標為至少維持目前的女性代表比例。

我們的董事擁有均衡的知識及技能組合，包括整體管理及戰略發展、財務及會計、政策研究及企業管治，以及汽車行業的行業經驗。彼等獲得會計、經濟及歷史等不同領域的學位。我們的董事年齡從35歲到63歲不等。

我們已採取措施促進董事會的性別多元化，目前董事會由四名女性董事及五名男性董事組成。今後，我們將繼續通過提名委員會根據董事會多元化政策實施的措施，確保董事會的性別多元化。

我們的提名委員會負責確保董事會成員的多元化，並不時審查董事會多元化政策，以確保其有效性。

企業管治報告

於二零二四年十二月三十一日，本集團女性及男性員工（包括高級管理層）的比例分別約為25.7%及74.3%。因此，本公司認為其團隊整體而言性別多元化。本集團繼續鼓勵辦公室內的性別多元化，並努力提高不同級別女性員工的比例，包括在招聘方面。為實現勞動力多元化，本集團實施適當的招聘及甄選程序，以考慮不同的求職者。本集團亦制定人才管理及培訓計劃，為員工提供職業發展指導及晉升機會，旨在打造一支具備不同技能及經驗的團隊。

於報告期間，董事會通過提名委員會審查董事會多元化政策的實施情況及有效性，並確認董事會擁有實施本公司戰略所需的適當技能及經驗組合。

入職及持續職業發展

所有董事均應參與持續專業發展，以發展及更新彼等的知識及技能，確保彼等在知情情況下為董事會作出切合需要的貢獻。

所有新任命的董事均會獲得必要的入職培訓及資料，以確保彼等對本公司的營運及業務以及彼等在相關法規、法律、規則及條例下對本公司的義務有適當程度的了解。本公司亦定期為董事安排研討會，使彼等不時了解上市規則及其他相關法律及監管規定的最新發展及變化。本公司亦定期向董事提供有關本公司業績、狀況及前景的最新資料，以便董事會整體及各董事履行職責。

本公司鼓勵所有董事持續參與專業發展，以發展及更新彼等的知識及技能。本公司的聯席公司秘書不時更新及提供有關董事角色、職能及責任的書面培訓材料。

根據董事提供的資料，董事截至二零二四年十二月三十一日止年度接受培訓的情況概述如下：

董事姓名	持續專業發展課程的性質
執行董事	
楊愛華	A、B、C及D
楊漢松(主席)	A、B、C及D
高鵬	A、B、C及D
非執行董事	
Rob Huting	A、B、C及D
朱奕	A、B、C及D
Yang Chuyu	A、B、C及D
獨立非執行董事	
王建平	A、B、C及D
李莫愁	A、B、C及D
嚴駿	A、B、C及D

企業管治報告

附註

- A: 參加研討會及／或會議及／或論壇及／或簡報會
- B: 在研討會及／或會議及／或論壇上發表演講
- C: 參加律師提供的培訓、與本公司業務相關的培訓
- D: 主題廣泛的閱讀材料，包括企業管治、董事職責、上市規則及其他相關法規

委任及重選董事

各執行董事、非執行董事及獨立非執行董事均與本公司簽訂服務合約，並須根據本公司的組織章程細則至少每三年在股東週年大會上輪值退任及重選。

本公司組織章程細則規定，任何由董事會任命以填補董事會臨時空缺的董事，其任期至其任命後的第一次本公司股東大會為止，並可在該大會上接受重選；任何由董事會任命以補充現有董事會成員的董事，其任期僅至下一屆本公司股東週年大會為止，屆時將符合資格接受重選。

將於二零二五年六月二十七日舉行的本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上重選的董事詳情載於股東週年大會前寄發予股東的通函。

董事會會議

本公司於二零二四年五月三十一日於聯交所上市。自上市日期起至二零二四年十二月三十一日，本公司召開一次董事會會議、一次審核委員會會議及一次股東大會，惟並無召開任何薪酬委員會會議及提名委員會會議。本公司將全面遵守《企業管治守則》守則條文第C.5.1條規定，每年召開至少四次董事會會議，大約每季一次。所有董事將收到不少於14天的定期董事會會議通知，以便所有董事有機會出席定期會議及討論議程上的事項。

對於其他董事會及董事委員會會議，將給予合理的通知。會議議程及相關董事會文件將包括在會議通知中，並在董事會或董事委員會會議日期前至少三天分發，以確保董事有足夠時間審閱文件，並為出席會議做好充分準備。倘某位董事或委員會成員無法出席會議，彼將被告知將要討論的事項，並有機會在會議前將其意見告知主席。聯席公司秘書應保存會議記錄，並向所有董事提供會議記錄副本，供其參考及存檔。

董事會會議及委員會會議記錄將詳細記錄董事會及董事委員會審議的事項及作出的決定，包括董事提出的任何問題。各董事會會議及董事委員會會議的會議記錄初稿會／將在會議召開後的合理時間內發送給各董事，供其審議。董事會會議記錄可供所有董事查閱。

企業管治報告

董事及委員會成員的出席記錄

自上市日期至二零二四年十二月三十一日期間，各董事出席董事會會議、董事委員會會議及股東大會的記錄摘要如下：

董事姓名	出席／有資格出席的會議次數				
	董事會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	股東大會
執行董事					
楊愛華	2/2	—	—	—	1/1
楊漢松(主席)	2/2	—	—	—	1/1
高鵬	2/2	—	—	—	1/1
非執行董事					
Rob Huting	2/2	—	—	—	1/1
朱奕	2/2	—	—	—	1/1
Yang Chuyu	2/2	—	—	—	1/1
獨立非執行董事					
王建平	2/2	1/1	—	—	1/1
李莫愁	2/2	1/1	—	—	1/1
嚴駿	2/2	1/1	—	—	1/1

除定期董事會會議外，董事會主席於報告期內亦在並無其他執行董事出席的情況下與獨立非執行董事舉行一次會議。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其證券交易守則，以規管董事及相關僱員進行本公司證券的所有交易及標準守則涵蓋的其他事宜。

經向全體董事作出特定查詢後，彼等確認自上市日期起直至二零二四年十二月三十一日一直遵守標準守則。

企業管治報告

企業管治職能

本公司的企業管治職能由董事會根據其採納的書面職權範圍履行，並符合企業管治守則第D.3.1條的規定，其中包括：

- (a) 制定及審查本公司的企業管治政策及常規，並向董事會提出建議；
- (b) 審查及監督本公司董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (c) 審查及監督本公司在遵守法律法規要求方面的政策及做法；
- (d) 制定、審查及監督本公司員工及董事的行為守則及合規手冊(如有)；及
- (e) 審查本公司遵守企業管治守則的情況以及本公司企業管治報告中披露的資料。

董事會在報告期間已履行上述企業管治職能。

董事委員會

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則成立一個審核委員會，並以書面形式規定其職權範圍。審核委員會由李莫愁女士、王建平先生及嚴駿先生組成，審核委員會主席為李莫愁女士。彼等在過去兩年均不是本公司現任核數師的合夥人或前合夥人，亦無在過去兩年於現任核數師中擁有或曾經擁有任何財務利益。

審核委員會的主要職責包括但不限於：審查及監督本集團的財務報告程序、風險管理及內部控制系統；審查本集團的財務資料；審議核數師的任命、獨立性及薪酬以及任何與核數師罷免及辭任有關的事宜；監督審核程序；審查及監督本集團的現有及潛在風險；以及履行董事會指派的其他職責及責任。審核委員會亦為董事會與外聘核數師之間的溝通渠道。審核委員會的書面職權範圍可在聯交所及本公司網站上查閱。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，審核委員會主要履行以下職責：

- (a) 審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審核年度業績及截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核中期業績，在本公司管理層不在場的情況下與外聘核數師開會討論中期業績及年度業績，並認為相關財務報表的編製符合適用的會計準則及要求，且已作充分披露；

企業管治報告

(b) 審查本集團採用的會計原則及慣例、外聘核數師的聘用條款、獨立性及薪酬，並建議任命外聘核數師；及

(c) 協助董事會履行其維護有效的內部控制及風險管理系統的職責。

自上市日期至二零二四年十二月三十一日期間，審核委員會已舉行一次審核委員會會議，各審核委員會成員的出席情況載於上文「董事及委員會成員的出席記錄」一節。

提名委員會

本公司已根據上市規則附錄C1所載企業管治守則成立一個提名委員會，並以書面形式規定其職權範圍。提名委員會由楊漢松先生、王建平先生及嚴駿先生組成。提名委員會主席為楊漢松先生。

提名委員會的主要職責包括但不限於(i)審查董事會的組成；(ii)制定物色提名及任命董事候選人的標準；(iii)評估獨立非執行董事的獨立性；(iv)就董事的委任或重新委任以及董事繼任計劃向董事會提出建議；(v)根據誠信、經驗、技能以及履行職責所投入的時間及精力等標準對候選人或現任者進行評估；及(vi)制定有關董事會成員多元化的政策，並在企業管治報告中披露該政策或政策摘要，至少每年一次審查董事會的架構、規模、組成(包括技能、知識及經驗)及多元化情況，並在適當情況下就董事會的變動提出建議，以配合本公司的企業戰略。提名委員會的書面職權範圍可在聯交所及本公司網站上查閱。

提名委員會於報告期間的主要工作包括：

- (a) 審查及監督董事會多元化政策的執行情況；
- (b) 審查及評估董事會的架構、規模、組成及多元化；
- (c) 審查董事重選情況及其時間表；
- (d) 審查選舉楊敏德女士為獨立非執行董事的建議，並向董事會提供建議；及
- (e) 審查及評估獨立非執行董事的獨立性。

自上市日期至二零二四年十二月三十一日期間，提名委員會無召開任何會議。

企業管治報告

薪酬委員會

本公司已根據上市規則第3.25條及上市規則附錄C1所載企業管治守則成立一個薪酬委員會，並以書面形式規定其職權範圍。薪酬委員會由王建平先生、李莫愁女士及嚴駿先生組成。薪酬委員會主席為王建平先生。

薪酬委員會的主要職責包括但不限於(a)就全體董事及高級管理層的薪酬待遇及本公司的薪酬政策及架構向董事會提出建議；(b)參考董事會不時議決的企業目標，審查及批准管理層的薪酬建議；(c)就制訂薪酬政策及架構制訂正式及具透明度的程序，以確保任何董事或其任何聯繫人不得參與釐定其本身的薪酬；及(d)就根據上市規則須取得股東批准的任何董事服務合約，向本公司股東建議如何投票。薪酬委員會的書面職權範圍可在聯交所及本公司網站上查閱。

薪酬委員會於報告期間的主要工作包括(a)審查薪酬與福利框架及架構；及(b)審查董事及管理層薪酬計劃。

自上市日期起至二零二四年十二月三十一日期間，薪酬委員會無召開任何會議。

董事及高級管理層的薪酬

董事及五名最高薪酬人士的薪酬詳情載於綜合財務報表附註10及附註11。

董事及高級管理人員的薪酬乃根據各董事及高級管理人員的職責、資格、職位及年資釐定。概無董事於報告期間放棄任何薪酬。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司董事及高級管理層的薪酬範圍如下：

薪酬範圍(港元)	人數
1,000,001 港元至 1,500,000 港元	1
1,500,001 港元至 2,000,000 港元	1
2,000,001 港元至 2,500,000 港元	1
總計	3

董事對財務報表承擔的責任

董事確認彼等對編製本公司報告期間的財務報表負有責任。

董事並不知悉任何重大不確定事件或情況會對本公司持續經營的能力產生重大懷疑。

本公司獨立核數師安永會計師事務所關於其對綜合財務報表的報告責任的聲明載於本年報的獨立核數師報告。

企業管治報告

股息政策

我們已採納股息政策，我們派付的任何股息將由董事會全權酌情決定，在考慮宣派及派付股息時，考慮因素包括我們的財務業績、現金流、業務狀況及戰略、未來營運及盈利、資本需求及支出計劃、股東利益、本公司及附屬公司的合約限制以及任何其他相關因素。

此外，我們為開曼群島控股公司，我們主要依靠中國附屬公司的股息及其他股權分派以滿足我們的現金需求，包括償還我們可能產生的任何債務。我們的中國附屬公司分派股息的能力取決於其可分派盈利。現行的中國法規允許我們的中國附屬公司僅從其按照中國會計準則及法規確定的累計利潤(如有)中向其各自的股東派發股息。此外，我們的各中國附屬公司每年均須將其稅後利潤的至少10%(如有)留作法定儲備金，直至該儲備金達到其註冊資本的50%。分派予股東的股息於股東或董事(如適用)批准股息的期間確認為負債。

風險管理及內部控制

董事會確認其對本公司的風險管理及內部控制系統以及審查其有效性負有責任。風險管理及內部控制措施旨在管理而非消除無法實現業務目標的風險，並且僅能對重大錯誤陳述或損失提供合理而非絕對的保證。

本公司深明風險管理對業務營運的成功至關重要。因此，我們致力於建立及維護由我們認為適合旗下業務營運的政策及程序組成的風險管理及內部控制系統，並致力於不斷改進有關係統。我們在財務報告、資料系統、內部控制及人力資源等業務營運的各個方面採用並實施全面的風險管理政策，並定期(至少每年一次)進行風險評估，以確保風險評估管理及內部控制系統的有效運行。於報告期間，董事會對本公司風險管理及內部控制系統的有效性進行年度檢討，並認為該系統有效且充分。年度檢討亦包括財務匯報及內部審核功能，以及員工的資歷、經驗及相關資源。

本公司並無內部審核職能，以對其風險管理及內部控制系統的充足性及有效性進行獨立審查。風險管理及內部控制由管理層自行評估，並由董事會持續審閱。如有需要，本公司將委任獨立顧問公司定期對本公司及其附屬公司的風險管理及內部控制系統進行全面審閱。

審核委員會(並最終由董事會)監督風險管理政策的實施。我們的審核委員會(並最終由我們的董事)監督風險管理政策的實施。我們的管理層將根據可能性及影響對識別出的風險進行分析，並由本集團妥善跟進、減輕及糾正風險，同時向董事報告。

企業管治報告

舉報政策

本集團努力保持高標準的商業道德，鼓勵員工及合作夥伴參與監督本公司道德運作的制度，並舉報任何違規事件，如貪污及職務犯罪。本公司已建立相應的舉報渠道，以便員工及合作夥伴以匿名方式舉報任何可疑個案。

反貪污及反賄賂政策

本公司制定反貪污及反賄賂政策，本集團所有董事及員工均受該政策約束，不得干犯任何形式的貪污、賄賂、敲詐、欺詐及洗錢行為。本集團每年亦組織員工進行合規及誠信培訓，以提高整個組織的誠信意識。合規及誠信培訓的對象包括本公司董事、高級管理層及員工。

於報告期間，本集團並無發生任何涉及貪污、敲詐、欺詐及洗錢等違規事件，亦無針對本集團或其員工貪污行為的已結案法律案件。

核數師酬金

截至二零二四年十二月三十一日止年度，核數師為本集團提供審核服務的酬金大致如下，核數師並無向本公司提供任何非核數服務。

服務類型	金額 (人民幣千元)
審核服務	2,200
總計	2,200

聯席公司秘書

本公司執行董事兼首席財務官高鵬女士(「高女士」)為本公司的聯席公司秘書，負責就企業管治事宜向董事會提出建議，並確保遵守董事會的政策及程序、適用法律、規則及法規。

為維持良好企業管治及確保遵守上市規則及香港適用法例，本公司亦委任卓佳專業商務有限公司企業服務董事陳秀玲女士(「陳女士」)為本公司另一名聯席公司秘書，以協助高女士履行其作為本公司公司秘書的職責。陳女士在本公司的主要聯絡人為高女士。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，高女士及陳女士已按照上市規則第3.29條的規定，接受不少於15小時的相關專業培訓。

企業管治報告

與股東的溝通及投資者關係

本公司深明與股東有效溝通的重要性，以加強投資者關係並使投資者了解本集團的業務、業績及戰略。本公司亦相信及時、非選擇性地披露有關本公司的資料對於股東及投資者能夠作出明智的投資決策而言非常重要。

本公司的股東週年大會為股東及董事提供直接交流的機會。本公司主席及本公司董事委員會主席將出席股東週年大會，以回答股東的問題。核數師亦會出席股東週年大會，回答有關審核工作、核數師報告的編製及內容、會計政策及核數師獨立性等問題。

為促進本公司、股東及投資界之間的溝通，本公司不時組織業績簡報會、會議以及與股東、潛在投資者及分析師的非交易路演。本公司董事及員工如與投資者、分析員、媒體或其他有興趣的第三方接觸或對話，須遵守上市規則及適用法律及法規所規定的披露責任及規定。

股東溝通政策

為促進有效溝通，本公司已採納股東溝通政策，旨在建立本公司與股東之間的相互關係及溝通，並設有網站(www.autostreets.com)，本公司會於網站上發佈其業務營運及發展的最新資料、財務數據、企業管治常規及其他資料，以供公眾查閱。

本公司認為，與股東保持有效溝通對於增進投資者關係、加深投資者對本集團業務表現及戰略的了解至關重要。本公司努力與股東保持持續溝通，特別是通過股東週年大會及其他股東大會。董事(或其代表，如適用)將在股東週年大會上與股東會面並回答彼等的問題。核數師亦會出席股東週年大會，回答有關審核、核數師報告的編製及內容、會計政策及核數師獨立性的問題。本公司鼓勵股東參加股東週年大會及其他股東大會，股東可在會上與董事會交流意見及行使投票權。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司已審查股東溝通政策的執行情況及有效性。本公司認為，本公司的股東溝通政策促進與股東充分溝通，並認為該政策屬有效及充分。

企業管治報告

股東權利

為保障股東的利益及權利，股東大會將就包括選舉個別董事在內的各種事項分別提呈決議案。

所有於股東大會上提呈的決議案將根據上市規則以投票方式表決，而投票結果將於每次股東大會後適時在本公司及聯交所的網站公佈。

召開股東特別大會及建議

根據組織章程細則，股東可向本公司股東大會提呈建議供其審議，且任何一名或多名股東（於提出請求之日持有已發行股份（有關股份於該日有權在本公司股東大會上投票）不少於10%的投票權（按每股一票的基準計算）在任何時候均有權按個別請求要求召開本公司股東大會。有關請求應遞交至本公司在香港的主要辦事處，或（倘本公司不再設有該主要辦事處）註冊辦事處，且有關請求可由多份格式相同，由一名或多名請求人簽署的文件組成。

倘在遞交請求後21天內董事會未安排召開該會議，則請求人可自行召開股東大會，惟如此召開的任何大會不得遲於上述21日期限屆滿後三個月當日舉行。

提名人選為董事的程序可在本公司網站上查閱。

向董事會提出查詢

股東可透過以下方式提出任何查詢及關注事宜：

地址：中國上海市普陀區真北路2251號開隆中心6樓

傳真：021-33291764

電子郵件：ir@autostreets.com

章程文件變動

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司經修訂及重述的組織章程大綱及細則並無任何變動。

環境、社會及管治報告

一、開篇

(一) 董事長致辭

尊敬的各位同仁、合作夥伴及社會各界朋友：

在汽車街開啟可持續發展新篇章的重要時刻，我謹代表公司管理層，向大家呈上2024年度的ESG報告。

2024年對於汽車街而言，邁入了新的階段，通過不懈努力，我們進入大眾視野，接受社會公眾監督的同時也在為社會的可持續發展貢獻力量。作為一家連接二手車買家及賣家的交易平台，我們深知，每一次落槌不僅是交易的達成，更是對汽車資源高效配置的推動。自2014年成立伊始，我們這十一年來始終致力於重塑中國的二手車交易流程，引領中國的二手車行業走向標準化、高效率及透明化，並因此積累了深厚的行業經驗。

我們在開展業務之初已將環境影響考慮在內。作為二手車交易服務提供商，我們並不參與任何實體製造活動，因此我們的業務運營不會涉及排放大量的溫室氣體、廢棄物或污染物。此外，我們的業務模式本身也有助於減少碳排放，並通過促進二手車的安全再利用及延長車輛的使用年期來提高能源效率。在此基礎上，我們並不滿足於現有業務的環保低碳，我們更加在實施及計劃實施各種舉措，以提高我們日常業務運營中的能源及水效率。伴隨我們拍場規模的進一步擴大和升級，我們預計屆時會按每車計算來統計業務運營中的年度電力、汽油及水消耗量。

根據汽車流通協會發布的數據，僅2024年，全國二手車累計交易量約為19.60百萬輛，同比增長6.50%，其中(i)二手電動車交易量約為1.10百萬輛，佔整體二手車交易量的5.8%，較2023年同期增長48.00%；及(ii)非電動汽車交易量約為18.50百萬輛，佔整體二手車交易量的94.20%，同比增長4.60%。新車市場競爭日趨激烈，為我們的業務帶來挑戰，同時也更加堅定了我們的戰略方向。

深化現有經銷商集團(二手車主要上游供應商)的業務合作，並進一步擴大二手車車源渠道。至2024年12月31日，我們與新能源汽車主機廠的戰略合作穩固在8家。此外，我們繼續擴大與機構業務夥伴的合作，促進二手車市場的流通，截至2024年12月31日，我們與共11家代步公司(包括曹操出行、如祺出行等)及租車公司形成戰略合作。為提升二手新能源汽車交易的市場競爭力，我們計劃組建專業研發團隊，致力於開發針對二手新能源車的定制化服務方案和配套支持體系。該計劃實施後，將顯著增強平台在新能源二手車交易領域的服務能力，通過技術創新推動交易流程的優化升級，實現更高效、更透明的交易體驗。

環境、社會及管治報告

在汽車產業向綠色化、數字化加速轉型的今天，我們與時俱進將ESG理念（環境Environmental、社會Social、治理Governance）融入商業模式，致力於成為綠色流通生態的構建者。

環境(E)：規模化拍賣驅動循環經濟

- 減碳增效：通過全國性拍賣網絡縮短車輛流轉周期，減少中間環節的能源浪費，平台年均促成18萬輛二手車高效流通，有效降低行業整體碳排放水平。
- 綠色運營：移動應用程序實時在線參與車道拍賣，倉儲物流優先合作低碳運輸服務商。

社會(S)：公平與賦能，重塑行業信任

- 透明競拍：依託專業化高標準檢測與區塊鏈存證，確保車況信息不可篡改，消除買賣雙方信息不對稱；
- 中小車商賦能：提供金融、物流等配套服務，降低偏遠地區車商參與門檻，促進區域市場均衡發展；
- 人才責任：開展二手車鑒定師職業培訓，為行業輸送標準化、專業化的技術力量。

治理(G)：科技賦能合規拍賣生態

- 風險防控：通過定價中心，建立科學定價機制，生成基準參考價；
- 數據安全：通過數據安全系統，保障客戶交易數據與隱私安全；
- 道德採購：與供應商簽署拍賣協議，檢查並拒絕事故車、非法改裝車入場，承諾反腐敗行徑。

我們莊嚴的承諾

未來，平台將探索更多ESG創新實踐：

- 聯合行業協會制定《二手車拍賣ESG標準》，推動行業規範化；
- 2028年實現可再生能源用電佔比30.00%。
- 2030年成為亞洲最可持續的二手車交易平台；

環境、社會及管治報告

(二) 關於本報告

本報告按年度定期發布，是汽車街發展有限公司(股票代碼：2443.HK)上市後公開發布的第一份ESG報告，旨在回應利益相關方的期望，全面展示公司在環境、社會及公司管治方面的理念、行動和成效。本報告經董事會審議通過，保證內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

1. 匯報原則

本報告編製內容遵循香港交易及結算所發布的《環境、社會及和治報告守則》及指引有關「重要性」「量化」「一致性」原則，主要根據重大性議題評估分析及持份者意見而釐定。

「重要性」原則：公司全面識別主要利益相關方群體，深入分析對公司及利益相關方具有重要性或相關性的環境、社會及管治實質性議題，並據此在本報告中進行充分披露。

「量化」原則：本報告中所披露的關鍵績效指標均經過科學計量，確保數據的準確性和可驗證性，以便讀者清晰瞭解公司的環境、社會及管治績效表現。

「一致性」原則：本報告為汽車街首份環境、社會及管治(ESG)報告，鑒於此為首次編製，除對2022–2024年度的因工死亡人數進行了披露外，未涉及以往年度數據的對比。

2. 時間範圍

本報告涵蓋的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日。部分表述及數據超出以上範圍，將在所涉及處予以說明。

3. 報告範圍

本報告編製主體為汽車街發展有限公司及本公司附屬公司。採用的財務數據來自於公司年報，其他數據來源於公司正式文件和統計報告(往年數據以此報告披露為準)。

4. 稱謂說明

為便於表述和閱讀，在報告中，「汽車街發展有限公司」也以「汽車街」、「本公司」、「公司」或「我們」表示。

環境、社會及管治報告

5. 編製依據

本報告編製參照全球可持續發展標準委員會(GSSB)發布的《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)、國際可持續準則理事會(ISSB)發布的《國際財務報告可持續披露準則第1號 — 可持續相關財務信息披露一般要求》(IFRS S1)、《國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露》(IFRS S2)、香港交易及結算有限公司《環境、社會及管治報告守則》、氣候相關財務披露工作組(TCFD)發布系列相關標準，並披露汽車街對聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals) SDGs的貢獻。

6. 報告發布方式

本報告以簡體中文、繁體中文和英文版本供讀者參閱，各版本如有歧義，以簡體中文本為準，您可在公司官網(<https://www.autostreets.com/>)以及香港交易所網站(<http://www.hkex.com.hk/>)下載和閱讀PDF電子版報告，獲取更多關於我們的環境、社會與公司管治信息。

7. 聯繫方式

通訊地址：上海市普陀區真北路2251號6樓

聯繫電話：021-33291771

郵政編碼：200333

郵箱：info@autostreets.com

舉報投訴受理郵箱：hr@autostreets.com

(三) 關於汽車街

1. 公司簡介

汽車街發展有限公司2024年5月在香港聯合交易所有限公司主板上市(股票代碼：2443.HK)，作為國內領先的汽車交易服務平台，成立於2014年6月，總部位於上海。公司由美國CoxAutomotive旗下的美瀚、潤華投資以及中國汽車流通協會引領下的核心百強經銷商集團等多方權威力量共同發起並出資成立，自誕生之初便肩負著推動二手車行業發展的重任，作為專注二手車業務價值提升的交易服務平台，汽車街致力於重塑中國的二手車交易流程，憑藉其線上線下一體化的創新拍賣模式，融合多方位的增值服務內容，為買家及賣家精心打造了一套端到端的高標準化二手車交易解決方案，引領中國的二手車行業走向標準化、高效率及透明化。汽車街服務涵蓋二手車拍賣、二手車增值服務、二手車收銷安排、展會業務及其他汽車相關服務。

環境、社會及管治報告

截至目前，汽車街的服務網絡已如繁星般閃耀在中國大陸除西藏以外的所有省份，構建起了一張多層次、跨區域的全國二手車拍賣綜合服務網絡體系。這張網絡不僅覆蓋廣泛，更憑藉其強大的服務能力和專業素養，成功與超過340家經銷商集團達成深度合作，持續為其二手車業務的價值提升注入強勁動力，成為行業內備受矚目的標桿。



2. 發展歷程

2014年本公司成立，並在上海舉辦首屆汽車拍賣會及推出手機應用程式。

2016年我們開始於國內拓展，分別於9個省份及3個直轄市建立拍賣中心及拍點，使我們能在該等地區開展二手車線上線下一體化拍賣。

2017年我們推出ADMS系統，為經銷商集團提供工具以促進二手車業務的管理。

2019年完成A輪融資，融資總額達15,000,000美元，來自騰訊控股有限公司的全資附屬公司Image Frame Investment (HK) Limited (Image Frame或騰訊)及京東集團股份有限公司的全資附屬公司Dazzling Calcite Limited (Dazzling或京東)。

環境、社會及管治報告

2020年與50%以上的百大經銷商集團(按2020年的收入計)開展業務，並提供二手車處置與管理相關服務。

2021年截止2021年年底，我們已建立合共73個線下拍場，於中國的28個省份、直轄市提供線上線下二手車買賣服務，平台交易量達到260,000輛。

2022年完成B輪融資，融資總額達15,000,000美元，均來自CR Matrix Limited (CR Matrix)。

2023年截止2023年12月31日，我們已經與8家新能源汽車主機廠建立戰略合作關係。

2024年在香港聯合交易所有限公司主板上市。

3. ESG 相關榮譽

1. 2024年度機動車拍賣行業貢獻優秀企業
2. 2024年度上海拍賣業成交額30強



環境、社會及管治報告

4. 企業文化

定位：專注二手車業務價值提升一站式交易服務平台

願景：成為中國最具影響力的拍賣交易平台

價值觀：團結、勤勉、關愛、激情、創新

5. 可持續增長戰略¹

擴大並升級拍場網絡；增加買賣雙方基數；多元化服務種類和收入來源；繼續推行數字化舉措及戰略合作或收購。

（四）關鍵ESG績效數據速覽

2024年公司在經濟、環境、社會和公司管治等多個領域取得了顯著成就，展現了公司在可持續發展方面的卓越表現和堅定承諾。

經濟績效方面：2024年公司實現營業收入4.09億元，二手車交易數量約180,000輛²，上拍車輛數量約為394,000輛，同比增長分別為2.27%和2.60%，交易成功率（二手車交易量佔上拍二手車數量的百分比）約為45.69%，其中新能源汽車銷售超7,000餘輛，新能源汽車交易額佔比傳統業務交易額8.72%。

環境績效方面：2024年公司全年水利用總量達0.90萬噸，同比減少33.46%，相當於種植2,489棵樹；全年用電量達102.00萬千瓦時，同比減少19.37%；研發人員34人，全年研發投入1,077.00萬元，2024年度新增專利數量4個³。

社會績效方面：汽車街致力於打造一個多元化和包容性的工作環境，截至2024年底，網點覆蓋326個城市，合作4S店超過7,800家，下游客戶超過55,000人。公司女性員工佔比25.66%；員工培訓總時長達到4,719.50小時。公司高度重視消費者權益保護、客戶關係及產品服務質量，2024年客戶投訴處理率100.00%，客戶滿意度97.90%。

公司管治績效方面：汽車街女性員工佔比25.66%，女性董事4人，佔比44.44%，體現了公司在性別多元化方面的努力。

¹ 說明：來源於汽車街：聆訊後資料集（第一次呈交）

² 說明：二手車交易數目來源於汽車街2024年度業績公告

³ 專利證書如下：

於2024年08月06日授權公告，發明：遠程推流控制方法及裝置，證書號第7265815號

於2024年01月16日授權公告，發明：用於車輛交易管理的數據處理方法和裝置，證書號第6624614號

於2024年10月22日授權公告，發明：基於聊天室的數據處理方法及裝置，證書號第7458447號

於2024年03月15日授權公告，發明：基於插件的開發方法、裝置及儲存介質，證書號第6791238號

環境、社會及管治報告

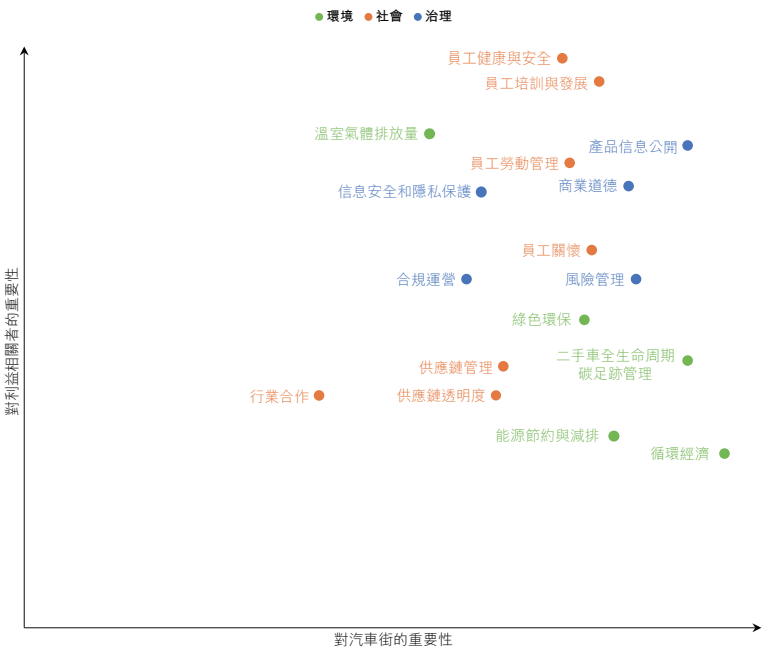
(五) 實質性議題分析

汽車街作為一個綜合性的二手汽車交易平台，其發展受到多種因素的綜合影響。通過對行業競爭格局、消費者需求、技術創新以及政策環境等實質性議題的深入分析，及與內外部利益相關方的溝通和交流，我們從「對利益相關者的重要性」和「對汽車街的重要性」兩個維度綜合分析，繪製實質性議題矩陣，對重要議題進行管理和信息披露。這個矩陣提供了明確的指導，使我們能夠更加專注於推進可持續發展工作，為經濟、社會和環境的和諧共存做出貢獻。

汽車街2024年實質性議題

議題	環境	社會	管治
二手車全生命周期碳足跡管理		員工培訓與發展	產品信息公開
循環經濟		員工健康與安全	商業道德
綠色環保		員工勞動管理	風險管理
能源節約與減排		員工關懷	信息安全和隱私保護
溫室氣體排放量		供應鏈管理 供應鏈透明度 行業合作	合規運營

汽車街2024年實質性議題矩陣



環境、社會及管治報告

(六) 利益相關方溝通

我們深知與利益相關方的溝通是企業可持續發展的關鍵，因此高度重視並積極構建多元化的溝通渠道與機制，致力於確保信息的透明性與雙向互動。我們清晰地識別了關鍵利益相關方，包括政府及監管機構、股東及投資者、員工、社區居民、客戶以及價值鏈夥伴等，並針對其不同的關注點展開精準且富有成效的溝通。通過傾聽各方聲音，回應關切，我們不斷優化自身行動，以實現與利益相關方的共同發展與價值共創。

利益相關方	期望和訴求	回應方式
政府及監管機構	響應國家戰略 遵紀守法合規運營 帶動地方經濟 反腐敗	服務國家戰略 合法經營 帶動地方就業與發展 公開信息披露 日常工作匯報與交流
股東及投資者	股東回報 信息披露 風險管控 公司管治 經營業績	年度股東大會 年報及定期信息發布 官網投資者關係專欄 投資者熱線和信箱
員工	員工權益保障 員工培訓與發展 民主溝通 薪酬及福利 員工生活關愛 員工多元化	職工代表大會 員工培訓 員工熱線 員工各項活動 困難員工幫扶

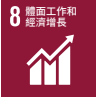
環境、社會及管治報告

利益相關方	期望和訴求	回應方式
客戶	信息安全與隱私保護 誠信優質服務 產品質量與安全 售後服務	保護客戶隱私 客戶意見徵求 客戶滿意度調查 客戶投訴熱線 客戶線上、線下活動
價值鏈夥伴	透明、誠信合作 公平交易 共贏發展 供應鏈可持續發展 商業道德	供應商審核 簽訂合作協議 對標審查評估
公益慈善組織	支持社會公益 履行社會責任	舉辦公益活動
行業協會組織	促進行業發展 技術與經驗共享 健康和諧的行業發展環境	行業研討會議 項目合作 交流學習
媒體及公眾	服務與產品質量 企業社會責任 財務表現 信息公開透明	官網與官方微信 媒體採訪與合作 信息披露 新聞宣傳

環境、社會及管治報告

(七) 響應聯合國可持續發展目標(SDGs)

公司秉持可持續發展理念，將環境、社會與公司管治(ESG)的核心要素與聯合國2030可持續發展目標(SDGs)深度融合，從多維度設定清晰且具有挑戰性的發展目標。通過持續優化ESG管治架構與實踐，公司不斷提升整體治理水平，積極履行社會責任，以實際行動為全球可持續發展目標的實現貢獻力量，矢志不渝地在可持續發展道路上砥礪前行。

領域	可持續發展目標	我們的行動
開篇		
環境績效(E)	    	完善環境管理體系 能源管理 使用清潔科技 倡導綠色辦公 無紙化交易 實施碳減排計劃
社會績效(S)	         	行業合作與發展 可持續供應鏈 品質管理 客戶滿意度管理 消費者隱私保護 反貪污教育 平等就業機會 員工多元化 加強員工溝通 關注員工健康與安全 保障員工福利 完善的培訓體系 維護知識產權 加強利益相關方溝通
管治績效(G)	   	再利用現有資源 依法合規經營 優化管治架構 信息安全及隱私保護
未來目標	  	辦公環境管理與合規 應對氣候變化與碳減排 綠色出行與新能源汽車推廣

環境、社會及管治報告

二、循環車鏈促低碳 綠色出行築長青

(一) 循環車鏈低碳循環

循環經濟是一個系統解決方案框架，可應對氣候變化、生物多樣性喪失、廢物和污染等全球挑戰。從「獲取—製造—處置」的傳統線性模式轉變為循環生產和消費模式是有益的，有助於增加繁榮、就業和復原力，同時減少溫室氣體排放、廢物和污染。

我們相信使用我們交易平台可透過以下方式為低碳循環帶來正面影響：1. 消費者可重用現存的二手車而非購買新車；2. 提高二手車的交易效率；3. 延長車輛的使用年限，推遲並可能減少與車輛報廢相關的環境影響。具體而言：

1. 根據《2024年汽車產業鏈協同減碳評價報告》，交通運輸行業排放約佔全球溫室氣體排放的16%，其中鋼材、鋁材等原材料加工製造過程是汽車產業鏈的碳排放熱點環節。於2024年約有180,000輛二手車成功在我們平台完成交易，與消費者買新車比較，我們將可以減少整個行業在全球溫室氣體排放的佔比；
2. 我們不斷推進拍賣平台的技術系統改進及升級。加強了委拍、交易、付款、物流下單等環節的系統風控，在優化費用的同時，提升了服務質量。配合我們開創兩大模式並重的線上線下一體化的拍賣模式，包含同步拍及在線拍（這種拍賣模式補足我們的同步拍，從而增加車輛的曝光率並提高我們的交易成功率）。我們線上線下一體化的交易平台連接二手車上游賣家與下游買家，並促成大量高效兼具透明度的二手車拍賣。在嚴格把控檢測質量及高效能交易模式下，增強曝光率提高交易效率，大大增強二手車循環安全再利用。
3. 處置廢舊汽車可能會造成環境污染，包括泄漏製冷劑、棄置汽車電池等有害廢料以及棄置廢電子零件。廢舊汽車的再利用較直接丟棄更環保。此外，中國政府現正發布及實施法規指導廢舊汽車的處理過程，使之總體上更高效及環保。因此，倘若在我們平台推動下二手車的再利用可推遲其報廢時間，則隨著法規要求及相關技術發展，二手車有更大機會最終以更環保方式報廢。

環境、社會及管治報告

(二) 生態守護，自然共生責任踐行

1. 溫室氣體管理及減排成果

1) 溫室氣體減排目標

為了改善大氣環境質量，政府對二手車環境合規性的監管越來越嚴格。我們將對二手車進行嚴格的排放檢測，並為每一輛二手車建立完整的檢測信息檔案，有效保障了二手車的環保合規性，避免了排放超標車輛造成的污染轉移。在此基礎上，公司積極響應國家政策，將環保理念貫穿於企業運營的各個環節。

本公司承諾維持溫室氣體排放總量控制目標，確保範圍一和範圍二排放量不高於2024年基準水平。同時，將嚴格管控包括揮發性有機化合物、氮氧化物及PM2.5等在內的主要排放物，確保其排放強度持續符合國家最新標準要求。通過持續優化能源使用效率、強化末端治理措施，在業務規模持續擴大的情況下，實現排放總量與強度的動態平衡。

在節能降碳方面，公司正在系統性地推進以下工作：

1. 實施精細化能源管理；
2. 在車輛檢測等核心業務環節嚴格執行環保標準；
3. 持續探索創新技術應用，提升資源利用效率。

我們致力於通過上述舉措，實現運營過程中範圍一、範圍二溫室氣體排放量的顯著降低，最大限度減少對氣候環境的影響，引領檢測行業綠色轉型，推動企業可持續發展與生態環境保護的協同共進。

2) 溫室氣體相關數據

指標名稱	2024年數據	單位
溫室氣體排放量(範圍一)	12.21 ⁴	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放量(範圍二)	551.74 ⁵	噸二氧化碳當量

⁴ 《國家溫室氣體排放因子數據庫》<https://data.ncsc.org.cn>《GB/T 2589-2020 綜合能耗計算通則》《GB 17930-2016 車用汽油》。
範圍一碳排放量=自有車輛燃油量*排放因子*平均地位發熱量*汽油密度/10⁹

⁵ 《國家溫室氣體排放因子數據庫》<https://data.ncsc.org.cn>
範圍二碳排放量=外購電電量*排放因子*10⁶(-3)

環境、社會及管治報告

- 3) 溫室氣體管理制度
- 為進一步做好溫室氣體減排工作，加強溫室氣體管理，推動企業綠色低碳發展，汽車街嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《碳排放權交易管理辦法(試行)》等國家法律法規，並結合行業特點及公司實際運營情況。
- 4) 溫室氣體減排措施
- 在鼓勵低碳辦公方面，我們倡導員工採用雙面打印、減少紙張使用等措施，降低辦公過程中的資源消耗。推廣使用節能型家電和辦公設備，如節能空調、節能電腦等，減少辦公區域的能源消耗，進而降低相應的溫室氣體排放。推廣綠色出行，差旅選擇低碳客運方式，減少溫室氣體排放。

2. 水資源管理

- 1) 水資源管理目標
- 汽車街重視水資源保護，通過優化用水設備、加強監測和員工培訓等措施，持續提升用水效益，降低水耗。公司生產用水全部採用市政自來水供應，水源穩定可靠，水質達標。目前及未來均不存在用水風險。我們將繼續踐行節水責任，為保護水資源貢獻力量。
- 2) 水資源管理相關數據

指標名稱	2024年數據	單位
市政用水量	8,999.72 ⁶	噸
每單位建築面積的市政用水量	65.51	(噸／1,000平方米)
飲用水量	35.07	噸
每人飲用水量	0.05	噸／人

⁶ 用水量統計源自辦公室、拍場及倉庫。

環境、社會及管治報告

3) 水資源管理制度

為了實現節水目標、加強用水管理，汽車街嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國循環經濟促進法》等法規。我們重視水資源管理，貫徹可持續發展理念，從對水資源利用方面積極推進對水資源的管理，並通過相關倡議來鼓勵員工在工作生活中節約用水。

4) 水資源節約措施

汽車街高度重視水資源高效利用。為了落實水資源合理取用，我們鼓勵員工從用水量和用水效率上減少淡水資源浪費。我們設備醒目處張貼提示，樹立員工節約用水意識。同時，我們關注從源頭上節約用水，辦公區域配置了感應水龍頭，節水型便器等設備，合理節約用水。



環境、社會及管治報告

3. 能源管理

1) 能源目標

為進一步落實「節能降碳、綠色發展」主題要求，順應綠色發展趨勢，將環保理念融於業務發展及運營中，公司進一步加強對公司能源管理方面的管理。

2) 能源管理相關數據

指標名稱	2024年數據	單位
外購電力用量	1,028,223.26	千瓦時
每單位收入的間接能源消耗	2,516.51	千瓦時／百萬元
自用車輛汽油消耗量	5,520.90	升
每單位收入的直接能源消耗	48,939.34	千瓦時／百萬元

3) 能源管理相關措施

我們使用OA系統來處理員工的日常事務，以有效減少紙張的使用，從而使我們能夠數字化轉型為無紙化辦公室隨著在不同城市的運營，我們採用視頻會議、遠程協作等多種數字化辦公模式，降低夠耗，提高效率，有助於打造更環保的運營。並且配合物業公司，進行垃圾分類，加強監管，優化回收設施。我們很清楚，小的舉措可以推動大的變革，每一項無紙化辦公舉措都有助於減少地球上被砍伐的樹木數量，塑造一個更綠色、更美好的未來。

(三) 氣候先鋒，雙碳目標領航前行

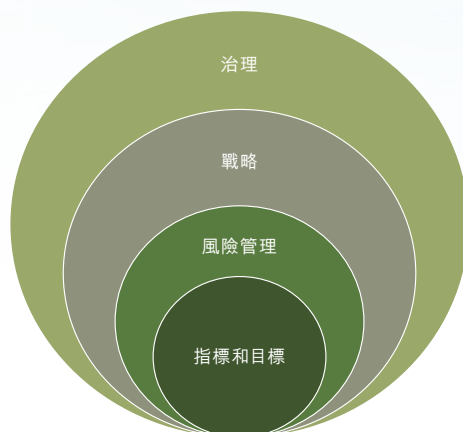
1. 雙碳目標

中國《循環經濟發展第十四個五年規劃》鼓勵「互聯網+二手產品」模式，促進二手車市場交易和流通。這為公司的發展帶來了新的機遇。我們保障二手車產品的環保合規性，努力提高二手車交易的標準化和效率，延長汽車生命週期，促進資源循環利用，有效帶動行業綠色發展。

環境、社會及管治報告

2. 氣候風險管理與TCFD框架響應

由金融穩定委員會(FSB)設立的氣候相關財務披露工作組(TCFD)於2017年發布了關於氣候相關財務信息披露的建議。TCFD還引入了一個自願披露框架，並制定了關於氣候相關財務信息披露的建議。該框架旨在幫助各種組織，包括企業、投資者和決策者，獲取有助於其決策的信息，或對識別其在向實現低碳經濟目標轉型過程中的氣候相關風險和融資機會具有潛在影響力的信息。



治理

該組織在氣候相關風險和機遇方面的治理

戰略

氣候相關風險和機遇對組織業務、戰略和財務規劃的實際和潛在影響

風險管理

組織用於實施、評估和管理相關風險的流程

指標和目標

用於評估和管理相關氣候相關風險和機遇的指標和目標

TCFD氣候相關信息披露的四個要素

根據《氣候相關財務信息披露指南》，我們盡一切可能努力增強公司的風險責任，把握與氣候變化相關的市場機會。通過定期識別和評估與氣候相關的風險和機會，分析氣候風險對公司戰略、風險管理、業務布局和財務表現的影響。

TCFD建議

汽車街響應

治理：披露組織圍繞氣候相關風險和機遇的治理

描述董事會對氣候相關風險和機遇的監督

在董事會的監督和指導下，公司將ESG發展理念融入戰略規劃，並落實到日常經營管理中。

描述管理層在評估和管理氣候相關風險和機遇方面的作用。

公司高級管理層已識別出與氣候相關的風險和機遇，並計劃和定期評估公司應對氣候風險的措施。

環境、社會及管治報告

TCFD 建議

汽車街響應

戰略：披露氣候相關風險和機遇對組織業務、戰略和財務規劃的實際和潛在影響，這些信息是主要的。

描述組織在短期、中期和長期內確定的氣候相關風險和機遇。

公司已識別出與環境因素有關的風險和機遇，包括氣候變化：

物理風險：

氣候變化引起的極端天氣（如暴雨、風等）可能影響公司的持續經營和資產；

極端天氣可能導致物流延遲引發交易糾紛；

雷暴天氣可能引發區域性信號中斷，影響在線拍賣系統穩定性

過渡風險：

政策變化可能會給公司帶來額外的運營成本；

運營產生的碳排放無法得到有效控制或減少。

機會：

在中國碳達峰和碳中和目標以及相關二手車優惠政策的背景下，投資者可能更有興趣投資於能夠有效應對氣候變化的行業和項目；

使用可再生能源有助於降低運營成本。

描述氣候相關風險和機遇對組織業務、戰略和財務規劃的影響。

公司已識別氣候相關風險和機遇，並將其納入未來發展戰略。響應國家「雙碳」戰略要求，我們將加速構建綠色供應鏈體系，通過數字化碳管理平台等創新手段，系統提示產業鏈氣候韌性，持續推進低碳運營轉型。

描述組織戰略的彈性，考慮不同的氣候相關情景，包括2°C或更低的情景。

公司計劃引入氣候相關風險和機遇的評估工具，以分析不同情景對其戰略、業務和財務業績的影響，並將其作為商業決策的依據。

環境、社會及管治報告

TCFD 建議

汽車街響應

風險管理：披露組織如何識別、評估和管理與氣候相關的風險。

組織用於識別、評估和管理氣候相關風險的流程

根據《氣候變化相關財務信息披露指南 (TCFD)》，我們通過定期識別和評估氣候相關風險和機遇，分析氣候風險對公司戰略、風險管理，業務布局和財務業績。

描述組織管理氣候相關風險的流程

公司計劃對 ESG 風險進行定期管理，及時發現並有效管理 ESG 風險。

描述識別、評估和管理氣候相關風險的過程如何融入組織的整體風險管理

在風險管理體系的頂層設計中，公司計劃將 ESG 風險納入其整體風險管理體系。在董事會的監督下，公司定期召開風險管理會議，審議公司風險管理的現狀和政策。我們將把 ESG 因素納入我們的投資分析和決策過程，以制定負責任的投資政策。

指標和目標：披露用於評估和管理相關氣候相關風險和機遇的指標和目標，這些信息是重要的。

披露組織根據其戰略和風險管理流程用於評估氣候相關風險和機遇的指標

公司在評估氣候相關風險和機遇時使用了以下指標：

範圍 1 溫室氣體排放量：12.21 tCO₂e
人均溫室氣體排放量：0.02 tCO₂e／人

範圍 2 溫室氣體排放量：551.74 tCO₂e
人均溫室氣體排放量：0.80 tCO₂e／人

公司將進一步分解相關環境指標，以實現更有效的氣候變化和 ESG 治理。

披露範圍 1、範圍 2 和範圍 3 (如適用) 溫室氣體 (GHG) 排放和相關風險

公司定期披露範圍 1、範圍 2 溫室氣體排放量、人均溫室氣體排放量和其 ESG 報告中的氣候相關風險。

描述組織用於管理氣候相關風險和機遇的目標以及針對目標的績效

公司披露了其在 2024 財年解決氣候相關問題的計劃，以確定和抓住氣候變化帶來的機遇。汽車街將繼續努力公布與氣候相關的目標和實施計劃。

環境、社會及管治報告

三、公平與賦能，重塑行業信任

(一) 僱傭

汽車街在員工僱傭方面嚴格遵守國家法律法規，秉持合法、公平、公正的原則，致力於為每一位員工營造優質的工作環境與廣闊的發展空間。汽車街嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》以及《中華人民共和國就業促進法》等相關法律法規，全方位保障員工的合法權益。汽車街精心構建了極具市場競爭力的薪酬福利體系，通過科學合理的薪酬結構和豐富多樣的福利項目，激勵員工充分發揮自身潛力。

1. 招聘管理

汽車街始終將人力資源管理作為企業發展的基石，通過構建科學完善的制度體系和規範高效的招聘流程，為企業的可持續發展築牢人才根基。汽車街結合各類質量管理、職業健康、環境安全、社會責任等標準體系，精心建立了涵蓋《員工管理制度》《薪酬管理制度》和《績效管理制度》等在內的全方位人力資源管理制度。以此為基礎，進一步細化完善了《人員招聘管理制度》和《員工晉升調崗制度》，明確了招聘流程、崗位要求、錄用標準以及入職手續等關鍵環節，確保了招聘工作的嚴謹性與透明度。在招聘過程中，汽車街通過多種渠道廣泛發布招聘信息，包括但不限於招聘網站、社交媒體平台、高校合作以及內部推薦等方式，廣泛吸引優秀人才彙聚，為企業的持續發展注入創新活力。

2. 多元化的員工組成

汽車街秉持包容與多元的理念，致力於構建多元化、多樣化的人才隊伍。汽車街共有員工686人，其中，男性員工510人，佔比74.34%；女性員工176人，佔比25.66%。全職員工679人，佔比98.98%，是公司穩定發展的堅實支柱；兼職員工7人，佔比1.02%，為公司靈活應對業務變化提供了有力支持。員工中30周歲以下員工143人，佔比20.85%，他們思維活躍、充滿創新精神，為公司帶來了無限的創意和活力；30-50周歲員工518人，佔比75.51%，作為公司的中堅力量，憑藉豐富的經驗和成熟的專業技能，保障了各項業務的穩健推進；50周歲以上員工25人，佔比3.64%，他們以深厚的行業積累，為公司發展貢獻著寶貴的智慧。員工中本科以下學歷457人，佔員工總數的66.62%；本科學歷209人，佔比30.46%；碩士及博士以上學歷20人，佔比2.92%。此外，汽車街的服務網絡已覆蓋至中國大陸除西藏以外的所有省份，員工分別來自五湖四海。華東地區334人，佔比48.69%；華中地區92人，佔比13.41%；西南地區89人，佔比12.97%；華北地區75人，佔比10.93%；東北地區42人，佔比6.12%；西北地區35人，佔比5.10%；華南地區19人，佔比2.78%。不同地域的員工彙聚在一起，融合了各地的文化特色與思維方式，形成了包容並蓄的企業文化，為公司在全國範圍內的業務拓展奠定了堅實基礎。

環境、社會及管治報告

圖 1: 2024 年員工性別分布 (單位: %)

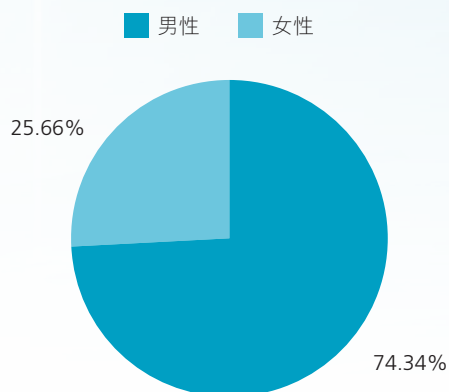


圖 2: 2024 年員工類型分布 (單位: %)

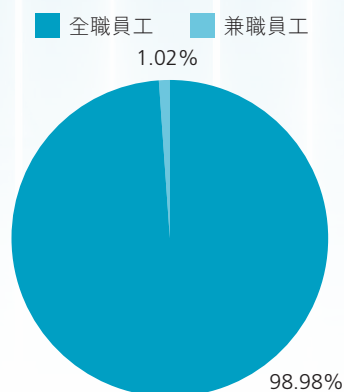


圖 3: 2024 年員工年齡層分布 (單位: %)

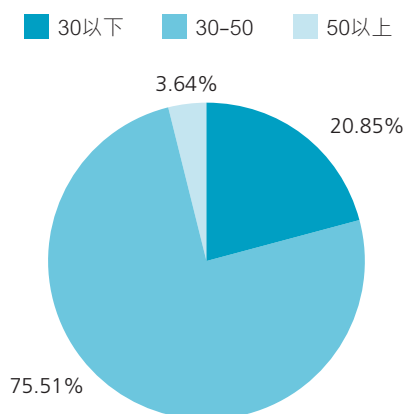


圖 4: 2024 年員工學歷分布 (單位: %)

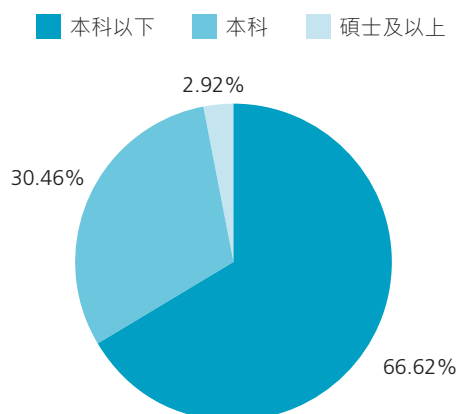
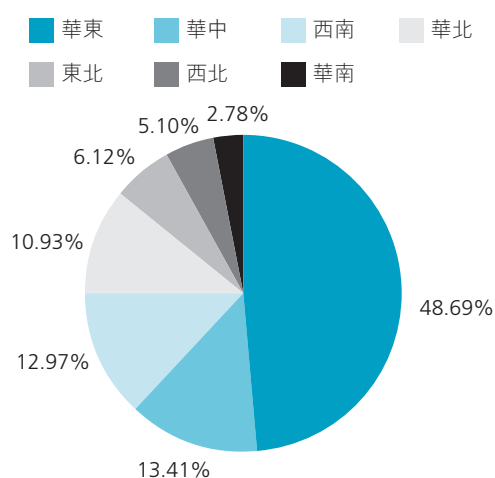


圖 5: 2024 年員工籍貫分布 (單位: %)



數據來源: 汽車街內部人力資源系統

環境、社會及管治報告

2024年，汽車街離職員工343人，男性離職員工238人，佔比69.39%；女性離職員工105人，佔比30.61%。30周歲以下離職員工76人，佔比22.16%；30-50周歲離職員工255人，佔比74.34%，50周歲以上離職員工12人，佔比3.50%。按區域劃分，各區域離職員工分別為，華東地區126人，佔比36.73%；華中地區47人，佔比13.70%；西南地區49人，佔比14.29%；華北地區20人，佔比5.83%；東北地區64人，佔比18.66%；西北地區18人，佔比5.25%；華南地區19人，佔比5.54%。

3. 員工晉升

汽車街高度重視員工的職業發展與晉升，旨在為員工提供公平、透明的職業發展機會。為此，汽車街精心制定了《汽車街員工晉升調崗制度》等相關制度，明確規範了員工晉升調崗的基本操作流程與規則，旨在為員工打造清晰的職業發展路徑，助力員工在企業內部實現個人價值與職業抱負。為確保新晉升管理者能夠順利適應新角色，有效履行管理職責，汽車街為不同層級的新晉升管理者量身定制了培訓計劃。這些培訓計劃涵蓋管理理念、團隊建設、溝通技巧等多個方面，通過系統培訓與實踐指導，幫助管理者快速提升管理能力，融入新的工作角色。

4. 員工待遇與福利

汽車街始終致力於為員工打造健康、和諧且富有關懷的工作環境，將員工的福祉放在企業發展的核心位置。公司實行標準工時制度，即每周工作5天，每天工作8小時，確保員工有充足的休息時間，保持工作與生活的平衡。員工除享有雙休日、法定節假日、婚假、喪假、孕產假、陪產假等國家法定假期外，公司還嚴格執行與國家《職工帶薪年休假條例》及《企業職工帶薪年休假實施辦法》一致的年休假制度，確保員工能夠充分享受帶薪休假的權利，緩解工作壓力，提升生活質量。

環境、社會及管治報告

1) 假日閑暇：溫暖福利帶來歡樂時光

在汽車街，每逢重要節日，公司都會精心策劃活動、準備福利，讓員工們充分感受到企業的關懷與溫暖。春節時，公司為每一位員工發放精心挑選的食品禮盒，其中包含各類堅果、糖果、糕點等，這些食品不僅是舌尖上的享受，更承載著新春的美好祝福，讓員工們帶著滿滿的年味與喜悅和家人共度佳節。到了中秋節，月餅禮盒成為傳遞溫情的載體，精緻包裝內的月餅口味多樣，滿足不同員工的喜好，讓大家在品嚐月餅時，感受中秋佳節的團圓氛圍。而在聖誕節，公司組織了趣味十足的桌面保齡球活動，員工們在工作之餘，齊聚在一起，在輕鬆愉快的氛圍中參與比賽，笑聲和歡呼聲此起彼伏，既緩解了工作壓力，又增進了同事之間的感情，使大家在歡樂中度過一個充滿活力的聖誕節。



聖誕節桌上保齡球活動現場

環境、社會及管治報告

2) 三八婦女節：公益體檢守護女性健康

在三八婦女節這個特殊的日子裏，汽車街始終心繫女性員工的健康福祉，積極組織女性員工參與街道公益體檢活動。此次活動聚焦女性健康重點領域，主要針對婦科病和乳腺病等常見婦科疾病展開篩查。活動現場，專業的醫護人員認真負責，借助先進的醫療設備，為每一位參與的女性員工進行細緻檢查。通過這次公益體檢活動，讓女性員工們對自身健康狀況有了更清晰的了解，增強了她們的健康意識。



街道婦女公益體檢活動

3) 健康生活：羽毛球比賽增強團隊凝聚力

汽車街積極倡導健康的生活方式，通過組織豐富多彩的體育活動，增強員工的體質和團隊凝聚力。公司適時舉辦羽毛球比賽等體育活動，吸引了眾多員工的積極參與。比賽現場氣氛熱烈，員工們在賽場上揮灑汗水，展現了積極向上的精神風貌和高超的球技。通過這樣的活動，汽車街不僅為員工提供了一個展示自我的平台，還促進了員工之間的交流與合作，營造了健康、和諧的企業文化氛圍。



羽毛球比賽

環境、社會及管治報告

(二) 健康與安全

汽車街高度重視員工的健康與安全，始終將保障員工福祉作為企業發展的重中之重。公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》以及GB/T 45001-2020、ISO 45001等國內外權威標準，構建了全面且高效的員工健康與安全管理體系。我們通過科學規劃車輛動線，避免人車混行及配備防風雨評估帳篷，保障作業安全等措施確保員工安全，並實現在2022年至2024年三年期間，汽車街因工死亡人數為0人，因工傷損失工作日數為0天，這一數據充分展現了公司在職業健康與安全領域所付出的不懈努力以及所取得的顯著成效。在此基礎上，我們也將持續改進，定期開展安全培訓，不斷優化工作環境，為員工營造安全、健康、舒適的工作環境。此外，汽車街嚴格依照國家相關政策要求，為全體員工足額繳納基本醫療保險，確保醫保覆蓋率達到100.00%。

(三) 發展與培訓

汽車街始終將員工發展與培訓置於企業戰略的重要位置，深知員工的成長與進步是推動公司持續前行的核心動力。2024年，汽車街全年投入培訓經費80,649.00元，旨在為員工提供豐富且優質的學習資源，助力其不斷提升專業素養與綜合能力。制定了《汽車街員工培訓管理制度》和《汽車街 — 安全培訓教育策略》等一系列培訓相關制度。在培訓資源分配方面，汽車街充分考慮到不同員工類別的需求差異，將培訓內容細分為通用類、專業類、管理類、能力類、風控類、新人類等多種類型。針對不同層級員工的特點和業務需求，量身定制培訓課程，助力各層級員工在各自崗位上發揮更大價值。

汽車街高度重視員工的專業發展與技能提升，積極開展多樣化的培訓項目。2024年，公司針對不同崗位需求，成功舉辦了多種類型的培訓課程。其中，拍賣評估師崗位培訓為員工提供了專業的評估技能提升機會，幫助他們更好地掌握行業標準和操作流程；代駕合規補習班則確保代駕人員熟悉並嚴格遵守相關法律法規，提升服務質量和安全性；網絡安全知識培訓則增強了員工的信息安全意識，保護公司和客戶的數據安全。

環境、社會及管治報告

2024年，全年培訓場次總計54場，其中包含3場評估師認證培訓，每一場認證培訓包含16小時理論培訓及4小時實操培訓，新增高級評估師30人。培訓總時長為4,719.50小時，受訓總人數為2,944人次，人均受訓時長1.60小時，男性受訓2,535人次，受訓比例為86.11%，人均受訓時長1.64小時；女性受訓409人次，受訓比例為13.89%，人均受訓時長1.36小時。按員工類別劃分，高級管理層受訓38人次，受訓比例為1.29%，人均受訓時長1.64小時，主要聚焦戰略領導力與行業前沿趨勢；中級管理層受訓534人次，受訓比例為18.14%，人均受訓時長1.25小時，深入強化管理技能與團隊協作能力；基層員工受訓2,372人次，受訓比例為80.57%，人均受訓時長1.68小時，重點提升專業技能與崗位勝任力。這些培訓覆蓋了公司各級各崗位員工，確保每位員工都能獲得相應的學習與發展機會。

（四）勞工準則

汽車街高度重視企業社會責任與合規運營，將公平、合法的用工理念貫穿於人力資源管理全過程。汽車街始終秉持開放包容的用人理念，在《人員招聘管理制度》中明確強調，堅決杜絕基於國籍、種族、性別、宗教信仰等任何因素的歧視行為，致力於營造一個公平、多元的工作環境。同時，公司對強迫勞動及使用童工(含實習生)等嚴重的非法用工行為持零容忍態度。員工入職前，人力審核人員會通過身份證信息確認員工真實年齡，核實員工的工作意願，指導員工簽署一式兩份勞動合同及相關入職文件，確保企業的用工行為完全符合法律法規要求，以實際行動彰顯企業對社會責任的擔當。報告期內，公司未發生任何僱傭童工及強迫勞動的情況，充分體現了汽車街在合規用工方面的堅定決心和積極實踐。

汽車街打造了一套完善的人權風險應對體系，一旦汽車街發現存在僱傭童工或強迫勞動的情況，會即刻採取一系列嚴肅且全面的處理措施。首先，立即停止相關違規行為，讓童工或被強迫勞動者脫離工作環境，並對其進行妥善隔離保護，保障其人身安全。同時，迅速向當地勞動監察部門或對應執法機構報告，如實提供涉及童工或被強迫勞動者的詳細信息，並全力配合執法機構的調查工作，主動提交考勤記錄、招聘流程文檔等相關資料。對於童工或被強迫勞動者，安排專業體檢，積極聯繫其監護人及家屬，確保安全送其返家；若童工尚未完成義務教育，全力協助其重返校園或提供必要的教育支持資源。在企業內部，展開深度審查，徹查招聘流程中可能存在的漏洞，加強對人力資源部門及各級管理人員關於勞動法規的培訓，建立有效的內部舉報機制，保護舉報人的權益與安全。另外，嚴格接受法律規定的各項處罰，如可能面臨的罰款；若因強迫勞動或僱傭童工導致人員受傷，主動承擔醫療費用及相應賠償責任。通過這一系列舉措，確保汽車街嚴格遵守法律法規，切實保護勞動者的合法權益。

環境、社會及管治報告

(五) 供應鏈管理

汽車街秉持可持續發展理念，致力於打造高效、透明且綠色的供應鏈管理體系，以合規經營為基石，踐行綠色採購理念，積極引領產業鏈上下游企業共同邁向可持續發展的道路。為此，公司制定了《供應商准入辦法》等內部制度，構建起一套完善的供應鏈全流程管理體系，涵蓋供應商准入、審核、績效管理及退出機制。目前，汽車街已與全國超過7,800家4S店達成深度合作，其中，華東地區佔比40.38%；華中地區佔比11.80%；西南地區佔比13.89%；華北地區佔比12.80%；東北地區佔比5.18%；西北地區佔比6.27%；華南地區佔比9.68%⁷。公司在與上游經銷商和下游服務提供商的合同中，均對員工生命財產安全、提供服務的質量、數據處理作出了慣例要求，並在反貪污賄賂和反洗錢方面單獨列示了條款以便汽車街進行監督，以及要求供應商蓋章或簽字確認。公司通過嚴格把控各環節，確保供應商在環境保護、社會責任和公司治理等方面嚴格遵守法律法規，有效降低供應鏈潛在風險，為企業的穩健發展築牢根基。

1. 與行業共發展

公司始終將推動行業共同發展視為自身的使命與擔當，積極投身於各類行業盛會，與各界精英攜手並進，為二手車行業的繁榮添磚加瓦，與行業同呼吸、共成長，向著更加輝煌的未來邁進。

2024年7月，公司參加了由中國汽車流通協會主辦的「強基立於信，行遠守於心」2024年中國二手車大會。公司高層代表出席《2024年中國二手車行業發展論壇》，與眾多行業同仁分享見解，共話國內二手車發展，共許美好前景。汽車街在論壇上積極發聲，為行業發展建言獻策，展現了企業的行業擔當。

2024年8月，公司與蘇州市二手車業商會的戰略合作啟動儀式在汽車街蘇州二手車拍賣服務中心隆重舉行。汽車街資深評估培訓師現場為商會會員代表進行培訓，內容涵蓋《委託方小程序》及《EQS》等相關知識。通過此次合作，汽車街將先進的技術與經驗分享給商會會員，助力提升行業整體水平，推動區域二手車市場健康發展。

⁷ 供應商數量及分布情況涉及商業敏感，因此僅披露百分比情況。

環境、社會及管治報告

2024年10月，公司參加了「新動能奏響新樂章」第二屆中國機動車拍賣行業大會。公司高管代表在會上發表了《卓越平台，領先服務——汽車街的實踐與探索》主題演講，分享了汽車街在二手車拍賣領域的創新實踐與成功經驗，為行業提供了有益的借鑒與參考，進一步提升了汽車街在行業內的影響力。

2024年11月，公司高層代表出席2024中國汽車流通行業年會暨博覽會。在這次行業盛會上，汽車街與同行們共謀時代變局，奮發肇啟新篇。公司高層積極參與行業討論，為應對行業挑戰、把握發展機遇貢獻智慧與力量，展現了汽車街作為行業領軍企業的引領作用。

通過積極參與行業活動，汽車街不僅加強了與同行的交流與合作，也為二手車行業的創新發展提供了動力與支持。未來，汽車街將繼續秉持開放合作的態度，攜手各方力量，共同推動二手車行業邁向高質量發展的新征程。



2024年中國二手車大會



蘇州市二手車業商會戰略合作啟動儀式



第二屆中國機動車拍賣行業大會

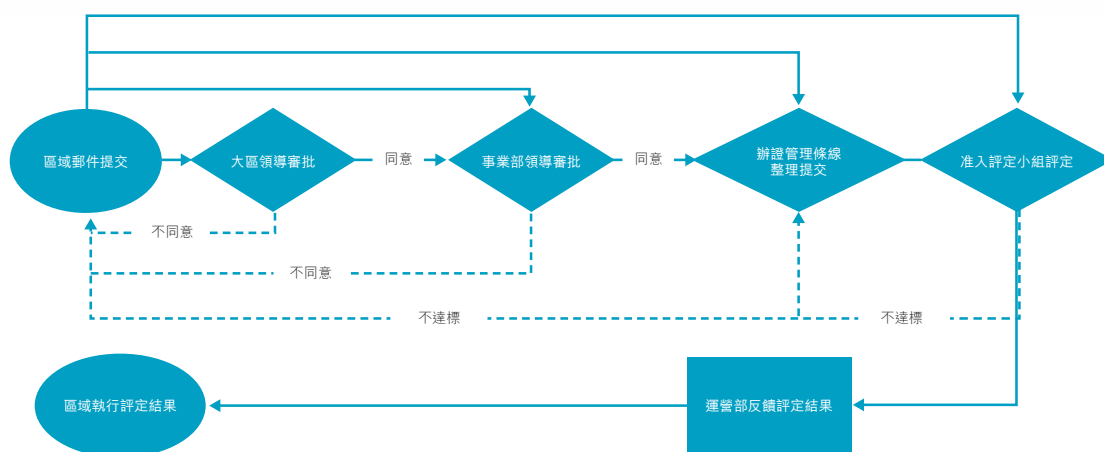


2024中國汽車流通行業年會暨博覽會

環境、社會及管治報告

2. 供應鏈全生命周期管理

在當今充滿挑戰的商業環境中，企業要實現可持續發展，必須重視供應商管理。我們制定了《辦證供應商准入辦法》等供應鏈全生命周期管理相關制度。從准入前的篩選開始，就制定了嚴格標準，要求提交多家有資質的非個體工商戶供應商，並提供詳盡的企業信息。申請流程層層審批，評定小組嚴格審核，保證了進入的供應商具備高質量服務的能力。在供應鏈合同審核環節，除業務部門審核和管理層審批外，公司法務部門和審計部門也會對合同可能的風險在流程中給出書面意見。其中，審計部門會從供應商的招投標、合同簽訂、實際執行等進行事前、事中、事後的全過程監督。在合作階段，規範的OA申請和協議簽訂明確了雙方權利義務，與供應商協議中，均對車輛的車況作出了嚴格檢查的要求，以保證平台拍賣車輛車況良好，間接提高了二手車的環保性，並且而且在合作過程中，持續關注業務數據來監督供應商。汽車街通過這套完善的制度，保障了辦證業務的穩定開展，提升了自身的競爭力，也為其他企業在供應商管理方面提供了寶貴的借鑒經驗。



環境、社會及管治報告

3. 供應鏈廉潔管理

汽車街深知在汽車行業的發展進程中，企業間的合作至關重要，而廉潔則是維持良好合作關係的基石。在對外招採時，公司明確管理原則，針對廉潔、社會責任及環境等維度提出嚴格要求，規範供應商行為，促使供應鏈生態健康有序發展。同時，我們為供應商提供反貪腐舉報渠道，將舉報受理範圍、具體舉報要求等信息清晰呈現。

(六) 產品責任

1. 客戶信任

汽車街始終將客戶信任視為企業發展的生命線，致力於為客戶提供優質、可靠的服務體驗。2024年，汽車街累計服務超過55,000位客戶，在實現業務規模穩步擴張的同時，始終將客戶滿意度至於核心地位，建立系統化的客戶反饋響應機制。全年共收到客戶投訴1,710次，其中主要集中在車況類爭議，但憑藉高效的客戶服務機制和專業的處理團隊，投訴解決率高達97.90%。充分彰顯了汽車街對客戶問題的重視程度和積極解決問題的能力，切實保障了客戶的合法權益，贏得了客戶的認可。

2. 產品質量保障

汽車街嚴格把控每一輛汽車的質量關，確保客戶購買到的每一輛車都符合最高標準。2024年，汽車街市場交易成績斐然，共計成交汽油車超17萬輛、柴油車近千輛、新能源車7,000餘輛，交易金額超過57.17億元。在如此龐大的交易量背後，汽車街憑藉嚴格的車輛篩選、檢測流程以及專業的售後服務團隊，實現了無任何因安全、質量或其他問題退回的卓越成績。從車源的最初把控，確保進入交易環節的車輛均具備合法合規的手續，到運用先進設備與專業技術人員對車輛外觀、性能、機械部件等進行細緻入微的檢測，不放過任何一個潛在隱患；再到成交後持續跟進的售後保障，及時響應客戶反饋，為車輛的長期穩定使用保駕護航。

環境、社會及管治報告

3. 產品回收管理

汽車街深知二手車產品回收流程是保障車輛品質、維護品牌信譽的關鍵環節，始終以高度負責的態度，全方位把控這一流程，致力於為客戶提供高質量的二手車。汽車街充分發揮EQS檢測評估系統的優勢。該系統僅需40分鐘就能快速完成檢測並出具權威評估報告，其中清晰直觀的3D報告檢測損傷圖，能讓車輛狀況一目了然。系統設置了五大類檢測項目、160+檢測點位，針對新能源汽車還特別增設三電系統評估，確保對各類車輛進行全面、細緻的檢測。EQS檢測評估系統認證車輛佔比達到60%。公司對二手車產品收回流程的嚴格把控，不僅體現了汽車街對產品品質的執著追求，更讓客戶在購車時能夠更加放心，切實感受到汽車街在二手車領域的專業與擔當。



環境、社會及管治報告

4. 知識產權管理

知識產權是汽車街的核心競爭力，是創新發展的「刚需」。公司重視對知識產權的保護，遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》等運營地知識產權相關法律法規，在保護自主知識產權的同時，充分尊重他人的知識產權。為此，我們制定了《知識產權管理制度》等一系列相關制度，針對專利、商標、版權等無形資產進行全生命周期的貫穿式管理，從知識產權創造、保護、運用等方面全方位規範公司知識產權管理，保障本公司無形資產的安全性和完整性。

- 1) **在專利管理方面。**汽車街設有專門崗位，由熟悉專利價值、撰寫方法及申請流程的人員牽頭負責。該崗位會制定年度專利完成計劃，推動專利沉澱。在整個申請流程中，此人作為組內的整體接口人，協調各方資源，保障申請工作順利推進。同時，其還承擔著組織內部專利培訓與宣傳的重任，致力於提升團隊成員的專利意識，讓大家充分認識到專利對於企業創新發展與核心競爭力構建的重要性。
- 2) **商標管理上。**汽車街嚴格遵守《中華人民共和國商標法》等相關法規，維護自身商標權益的同時，尊重他人商標權。在日常運營中，注重商標的規範使用，避免侵權行為發生。一旦發現市場上存在對自身商標的侵權風險，會迅速採取法律手段，通過發送警告信、提起訴訟等方式，維護商標的專用權與品牌形象，確保企業在市場競爭中的品牌價值不受損害。
- 3) **對於軟件著作權。**汽車街在軟著申請通過後，妥善保管軟著登記證書及相關申請材料，以備後續查閱與維權之需。獲得軟著後，積極監測市場，防止出現侵權行為。若發現有未經授權使用軟件的情況，會及時採取法律行動。在軟件研發過程中，若涉及使用他人軟件，嚴格遵守相關許可規定，避免侵權風險。同時，運用加密、數字簽名等技術手段，加強軟件安全保護，防止軟件被非法複製、傳播與修改。此外，還會關注軟著相關法律法規的變化，確保自身軟件的使用、運營符合最新法規要求。

截止2024年累計獲得8項發明專利，54項軟件著作權證書。這些成果不僅是公司創新實力的有力證明，更是汽車街在知識產權戰略布局下不斷前行的堅實見證，為公司的持續創新發展提供了強大動力。

環境、社會及管治報告

5. 消費者隱私保護

汽車街深知消費者隱私保護的重要性，將維護消費者信息安全視為企業運營的核心準則。公司嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》以及《互聯網信息服務算法推薦管理規定》等法律法規，制定了全面的《信息資產安全管理辦法》。該辦法涵蓋了數據收集、存儲、使用和共享等各個環節，全方位保障消費者的隱私權益。在此基礎上，針對消費者隱私保護，汽車街還制定了《汽車街隱私權利政策》，明確各項功能涉及的用戶個人信息類別與內容，以及數據的收集、使用、共享、轉讓、公開、存儲、刪除和傳輸方式。公司強調用戶知情同意原則，確保用戶信息的合理運用與安全守護，為消費者提供一個透明、安全的網絡環境。

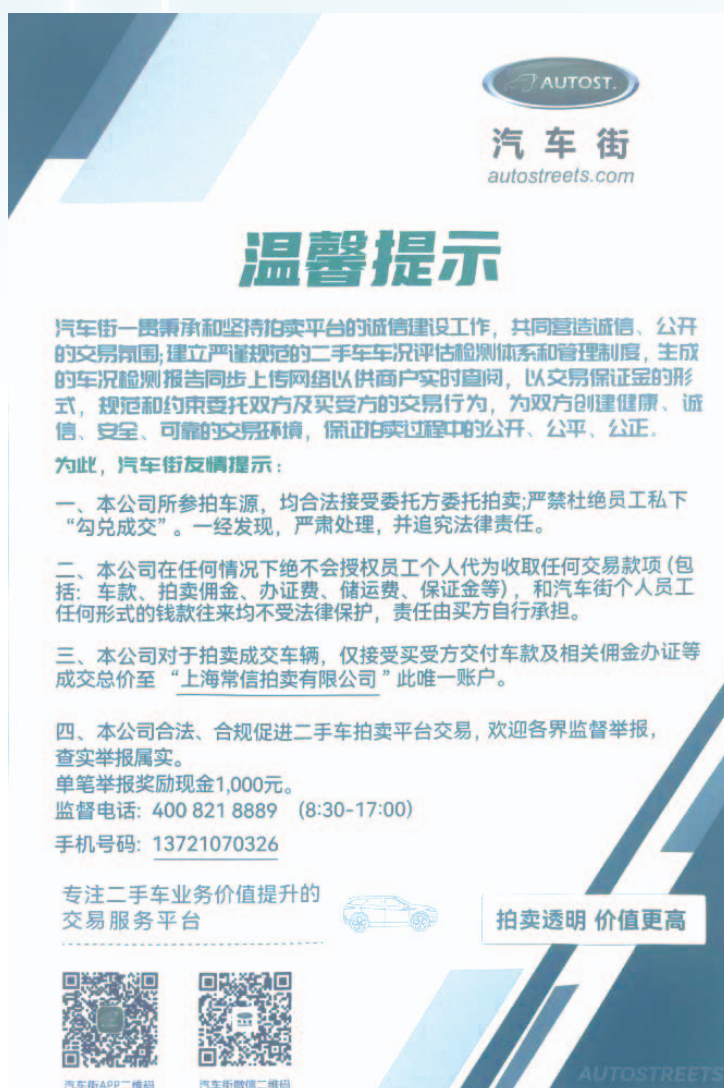
（七）反貪污

1. 商業道德

汽車街以零容忍的態度對待任何貪污腐敗行為，一旦發現違規行為，將依法依規進行嚴肅處理，堅決維護公司的良好聲譽和市場形象。汽車街嚴格遵守《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等國家相關法律法規，明確禁止任何形式的貪污、賄賂、欺詐及洗錢行為，確保企業運營的合法合規。為加強內部管理，公司不斷完善制度體系建設，制定並發布了《反賄賂及反腐敗政策》和《反舞弊管理制度》等內部制度。通過嚴格的審計監督和風險防控機制，對關鍵崗位和業務流程進行定期審查，及時發現並糾正潛在的貪污風險，將風險扼殺在萌芽狀態。同時，公司積極開展反貪污培訓，提升員工的法律意識和商業道德，營造風清氣正的企業文化氛圍，從源頭上杜絕腐敗行為的發生。

2. 舉報機制

公司倡導「人人反腐、全員監督」，通過建立暢通、及時、有效的溝通渠道及反饋機制，接受員工、外單位人員等內外部利益相關者在商業道德與反腐敗方面的舉報。為此，公司形成了《拍場管理行為規範強化規定》、《拍賣流程規範指引》、《拍場關鍵指標管理指引》等一系列管理規定，並在拍場設置了拍場舉報監督提示牌。為保障舉報信息高效、規範、公正處理，公司鼓勵實名舉報，公司員工及與公司直接或間接發生業務關係的社會各方均可通過舉報電子郵件：hr@autostreets.com、電話：400-821-8889、面談等各種途徑向公司審計部進行舞弊行為的投訴舉報。同時，公司深刻認識保護舉報人權益的重要性，在《反舞弊管理制度》中明確規定，接受匿名舉報的反舞弊工作人員，在案件受理、登記、調查、保管等各個環節上應當忠於職守，保守秘密。公司採取了多重措施，確保舉報人信息及舉報內容的安全性，有效防止信息泄露或遺失的風險，為舉報人提供全方位的保護，讓每一位監督者都能無後顧之憂地參與到反腐敗行動中來。



拍場舉報監督提示牌

環境、社會及管治報告

四、科技賦能合規拍賣生態

(一) 管制架構

汽車街將對法律法規的敬畏融入企業基因，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等法律法規，深度契合香港聯合交易所對資本市場的監管規則。公司精心打造了一套穩健有力、高效運轉的治理架構，為企業的可持續發展築牢根基，確保在激烈的市場競爭中穩健前行，持續為股東、客戶及社會創造價值，彰顯企業責任與擔當。

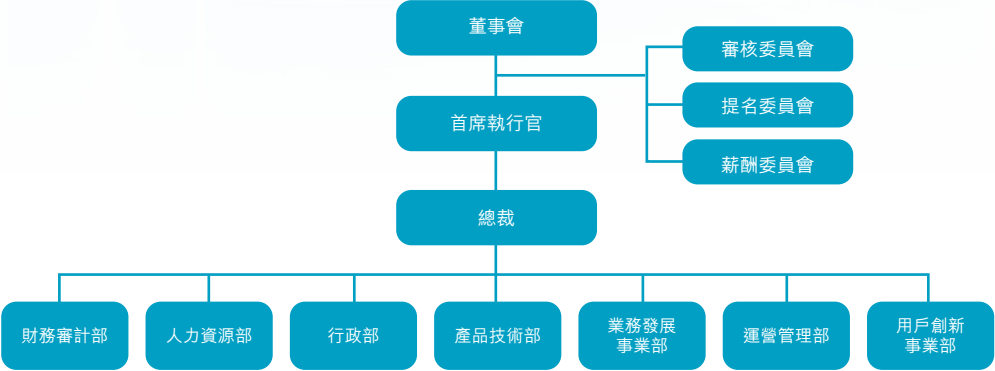
1. **董事會人員構成。**截至2024年12月31日，汽車街董事會共有9名董事，其中非執行董事3人，獨立非執行董事3人。女性董事4人，佔比44.44%。董事會成員均具有碩士及以上學歷，年齡覆蓋35歲至63歲，構建起老中青結合的梯次化格局，既彙聚了資深經驗，又注入了創新活力，為公司發展提供全面且穩健的視角。董事會成員具有多元化的專業背景，專業背景廣泛涵蓋財務、金融、工商管理等多個關鍵領域。憑藉多元化的專業視角和卓越的決策智慧，董事會能夠為公司提供全方位、專業化的指導，有效提升公司治理水平，為公司的健康穩定發展築牢智力根基，提供堅實的決策保障。

董事會成員信息表

姓名	性別	年齡	職務	學歷	專業委員會任職情況
楊愛華	男	63	執行董事	應用金融專業博士	提名委員會主席
楊漢松	男	62	執行董事	應用金融專業博士	
高鵬	女	48	執行董事	金融學碩士	
Rob Huting	男	57	非執行董事	國際商務碩士	審核委員會委員主席、提名委員會委員、薪酬委員會委員
Yang Chuyu	女	35	非執行董事	風險管理碩士	
朱奕	女	48	非執行董事	金融學碩士	
王建平	男	60	獨立非執行董事	工商管理碩士	審核委員會主席、薪酬委員會委員
李莫愁	女	43	獨立非執行董事	會計學博士學位	
嚴駿	男	60	獨立非執行董事	管理學碩士學位	

環境、社會及管治報告

2. **董事會日常管治。**公司秉持專業素養與責任擔當並重的原則，通過精心選拔與嚴格考核，確保領導層的專業能力與穩定性。公司高度重視公司治理結構的完善與優化，明確了董事的角色與職能，進一步細化了董事會及專業委員會的職權範圍，並對股東提名人士參選董事的程序進行了清晰規範，確保公司治理的科學性與透明性。作為一家於2024年5月成功在香港聯交所上市的公司，汽車街在公司治理方面展現出卓越的執行力與規範性。2024年公司召開股東大會1次、董事會會議2次、審核委員會會議1次。董事會及各專業委員會的相應成員出席比例均達到100.00%，確保了公司決策的及時性與有效性，為公司的高質量發展提供了有力支持，也為股東和投資者的利益提供了保障。



汽車街組織結構圖

環境、社會及管治報告

3. **董事會 ESG 治理。**在國家「雙碳」戰略的指引下，公司緊跟時代步伐，積極擁抱全球市場對可持續發展的熱切呼喚。公司雖未在 2024 年正式成立 ESG 相關管理委員會，但 ESG 理念早已融入公司的血液，成為戰略化的常態性工作。公司以縱向貫穿各拍場、橫向覆蓋所有職能部門的可持續發展組織體系為堅實根基，將 ESG 理念深度融入企業運營的每一個環節，從源頭把控，於細節落實，全方位推動行業綠色轉型，為社會可持續發展注入強大動力，以實際行動彰顯企業的社會責任與擔當，向著更綠色、更可持續的未來穩步前行。

為更好地踐行可持續發展理念，公司計劃在 2025 年構建完善的 ESG 三層級管理體系，董事會將牽頭與管理層及利益相關方共同制定符合 SMART 原則的 ESG 目標及 KPI 體系，並建立定期報告機制，要求管理層提交涵蓋目標進展、關鍵指標完成情況的 ESG 報告；通過董事會層面的審閱與對比分析，識別差距與改進機會，在專門會議中深入討論戰略有效性，並向管理層提供針對性指導。具體層級架構如下：



以下為各層級的擬定職責：

ESG 委員會：作為 ESG 管理體系的核心決策層，ESG 委員會將由本公司最高管理層組成。委員會肩負著引領公司可持續發展戰略方向、統籌全域的重任，定期對公司的可持續發展工作進行全面、深入的評估與審議，涵蓋重大項目進展、年度經營指標達成情況、年度預算編製與執行等關鍵議題。委員會將憑藉其卓越的戰略眼光和豐富管理經驗，為公司可持續發展提供高瞻遠矚的建議與決策，確保公司發展與國家「雙碳」戰略目標、全球可持續發展趨勢同頻共振。

環境、社會及管治報告

ESG工作小組：ESG工作小組由公司各職能部門的骨幹管理人員構成，是ESG管理體系的中堅力量。小組成員將圍繞客戶審核、合規管理、風險管控、健康安全、供應商管理等核心業務領域展開深入內部討論與研究。工作小組將憑藉專業優勢，對各領域可持續發展相關問題進行精準剖析，制定針對性的解決方案與改進措施。工作小組將定期召開會議，就工作進展、問題難點進行充分溝通交流，並及時將討論結果與工作建議向ESG委員會匯報，確保委員會能夠實時掌握公司可持續發展工作的細節動態，為決策提供有力依據。

日常執行機構：日常執行機構是ESG管理體系的基層實踐單元，由各業務模塊的骨幹員工共同參與，負責可持續發展在汽車街的日常推進與協調工作。從具體業務流程的優化，到可持續發展措施的落地實施，日常執行機構將確保ESG理念貫穿於公司日常運營的每一個環節。日常執行機構將與ESG工作小組緊密協作，及時反饋執行過程中的問題與挑戰，同時積極落實委員會與ESG工作小組的各項決策與部署，為公司可持續發展築牢根基。

（二）反腐敗及廉潔制度

公司始終心懷高度的政治自覺與強烈的責任擔當，以堅定不移的信念和務實有力的行動，全力推進反腐敗反舞弊制度建設。公司深知廉潔是企業發展的基石，是維護公司利益、保障股東權益的核心，通過完善制度、強化監督、加強教育等多措並舉，全面規範管理人員及全體員工的廉潔從業行為，堅決築牢廉潔防線，為公司的高質量發展保駕護航，為行業的清正廉潔樹立標桿。公司制定了《反賄賂及反腐敗政策》《反舞弊管理制度》《汽車街反洗錢管理政策》《制裁合規政策》等系列制度文件。這些制度不僅明確了對員工及供應商等商業夥伴在反腐敗方面的要求，還詳細規定了嚴禁任何形式賄賂行為的具體條款，從制度層面為廉潔從業築牢了堅實屏障。

在日常管理中公司通過《員工手冊》進一步明確了廉潔守則、保密與競業限制、違規違紀管理等相關規則，為員工的行為劃定了清晰的紅線。同時，公司與全體員工簽訂了《預防商業賄賂承諾書》，全體員工鄭重承諾嚴格遵守國家法律法規和公司規章制度，堅決抵制商業賄賂，不利用職務之便謀取不正當利益，切實維護公司的利益。

環境、社會及管治報告

在報告期內，本公司嚴格遵守所有對本公司具有重大影響的相關法律法規（包括但不限於《中華人民共和國刑法》中關於受賄罪、行賄罪等相關條款，以及《中華人民共和國反不正當競爭法》中關於商業賄賂的相關規定）。在報告期內，本公司及本公司員工未涉及任何貪污行為的法律案件，也未收到任何有關貪污或賄賂事件的報告。

在報告期內，公司針對業務主管部門的特定員工開展了2次專項合規培訓。培訓內容緊密結合實際案例，深入剖析違規行為的危害與後果，以案說法、以案示警，切實發揮了強有力的警示作用，進一步強化了員工的合規意識，為公司穩健發展築牢了思想根基。

（三）風險管控

中國汽車行業正處於快速變革與發展的關鍵時期，其整體發展軌跡、新車銷售及價格波動、新能源汽車使用量的增長、公共交通網絡及其他交通方式的持續優化、消費者對二手車接受程度的變化，以及地緣政治衝突引致的能源成本（包括燃料價格）的價格波動等多方面因素，均對公司的既有業務和市場信心構成潛在挑戰。面對這些複雜多變的內外部環境，公司深刻認識到，完善的風險管理體系與健全的內部控制建設是應對風險、確保企業穩健運營的保障。公司始終嚴格遵循相關法律法規的要求，持續加大風險管控力度，不斷完善內部控制管理制度與體系。通過構建系統化的風險識別、評估與應對機制，使公司能夠精準洞察市場動態，科學應對各類風險挑戰。這一系列舉措不僅有助於公司在複雜多變的市場環境中保持戰略定力，更為公司實現持續穩健經營提供了堅實的保障，助力公司在行業變革浪潮中穩步前行，邁向高質量發展的新征程。

環境、社會及管治報告

1. 風險管理架構

公司風險管理由審核委員會負責具體實施，並最終由董事會監督。針對管理層識別出的風險，審核委員會依據其發生的可能性和潛在影響程度進行全面分析，在此基礎上，公司審計部作為審核委員會具體執行部門，將聯合相關部門妥善跟蹤、有效緩解並落實整改，相關工作進展定期向董事會進行詳細報告。審核委員會審核和監督公司的財務報告過程和內部控制體系。同時，審核委員會將對任何可能存在的欺詐、貪污以及不合規事件展開專項調查，堅決維護公司財務報告的真實性和內部控制的有效性。為確保公司運營嚴格遵守上市規則，審核委員會制定了全面的政策框架，涵蓋風險管理、關聯交易以及信息披露等多個關鍵領域。本政策體系通過建立標準化合規機制，在規範公司治理結構、提升運營透明度、防範經營風險等方面形成制度保障，為企業的可持續發展奠定堅實基礎。在日常工作中，審核委員會重點聚焦公司拍賣的財務報告和管理流程，確保其準確性和合規性。

2. 完善內部審計管理

公司高度重視內部審計的實施和管理。為切實強化公司風險管控，全面提升內部運營管理效能，推動公司內部審計管理工作邁向標準化、規範化新高度，公司制定了《內部審計制度》。該制度明確審計部為內部審計的核心責任主體，賦予其獨立行使審計職權的職能定位，確保審計工作能夠客觀、公正、高效地開展。制度詳細釐定了內部審計機構的權限範圍，規範了內部審計工作的程序與內容，為審計工作提供了清晰的指引和有利的保障。在公司內部控制體系的架構中，內部審計工作憑藉其專業性、獨立性和權威性，充分發揮了監督、評價、建議等多重作用，為公司穩健運營築牢根基。

2024年公司從系統控制與制度設計雙管齊下，聚焦於影響公司經營指標的關鍵板塊，全面鋪開審計工作。審計部門充分發揮監督利劍作用，依託《汽車街投訴舉報工作管理規定及流程》及完善舉報監督機制，將事前預防深度嵌入各職能部門，全方位、無死角地及時掌握員工違規違紀動態。2024年公司高效處理2件經舉報的員工違規違紀案件，有力保障了公司運營的健康有序，為營造風清氣正的企業環境築牢堅實防線，充分彰顯了審計部在公司治理與風險防控中的關鍵支撐作用。

環境、社會及管治報告

3. ESG風險識別

公司始終秉持高度的社會責任感，並堅信環境、社會及公司治理(ESG)是公司持續發展與成功的核心要素。ESG風險識別是公司可持續發展管理的重要環節，公司將從2個方面識別：

1) 基於內部管理識別

- (1) **頭腦風暴**：組織企業內部的跨部門會議，包括管理層、生產部門、人力資源部門、法務部門等人員，共同探討可能面臨的ESG風險。利用不同部門人員的專業知識和工作經驗，從多個角度發現風險。
- (2) **歷史數據分析**：回顧企業過去發生的事件，如事故、投訴、訴訟等，從中分析可能存在的ESG風險因素。同時，分析財務數據，尋找與ESG風險相關的指標變化，如環保投入增加可能暗示環境風險管控難度加大，員工福利支出波動可能反映員工權益方面的潛在問題。
- (3) **關鍵指標法**：設定定性或定量的關鍵指標，用於監測和識別現存風險的變化。例如，監測碳排放量、員工流失率、安全事故率等指標，一旦出現異常波動，即可識別出潛在的ESG風險。

2) 基於外部環境識別

- (1) **法規政策解讀**：密切關注國家和地方政府出台的與ESG相關的法律法規、政策文件和行業標準。法規政策的變化往往會給企業帶來新的ESG風險。例如，環保法規的加嚴可能使企業面臨更高的環境治理成本和合規風險；勞動法規的更新可能要求企業調整員工管理政策，以避免法律糾紛。
- (2) **行業對標分析**：研究同行業其他企業的ESG實踐和風險事件，分析競爭對手或行業領先企業所面臨的ESG風險，結合自身企業的實際情況，識別出可能存在的類似風險。可以參考行業報告、企業社會責任報告等資料。
- (3) **利益相關者反饋收集**：主動收集股東、員工、客戶、供應商、社區組織、非政府組織等利益相關者的反饋意見。這些群體能夠從不同角度發現企業存在的ESG問題。例如，股東可能關注公司治理結構和財務透明度問題；員工可能反饋工作環境和職業發展方面的問題；社區組織可能對企業的環境影響和社會貢獻提出意見。

環境、社會及管治報告

（四）稅務透明度

在稅務管理方面，公司始終堅守高度的責任感與透明度原則。公司通過定期報告、重大事項披露等多元渠道，全面且及時地向公眾披露稅務相關信息。公司嚴格遵循國家稅務政策，確保稅務處理的合法性和規範性。同時，依託公司獨立的財務核算體系，我們全力保障財務數據的準確性與透明度。此外，公司積極與投資者保持密切溝通，及時回應市場關切，進一步增強了投資者對公司稅務管理的信任。

（五）投資者關係管理

公司秉持著對投資者關係的尊重與負責，遵循公開、公平、公正的原則，全力打造高效透明且卓越的投資者關係管理體系，致力於搭建起公司與投資者之間溝通無阻、互動頻繁的橋梁。為此，公司構建了多渠道、多層次的溝通體系，投資者可以通過汽車街官網平台進行交流，公司也在相關網站以定期報告的方式向投資者披露公司經營成果、財務狀況與未來規劃，確保投資者能夠便捷地獲取信息並參與溝通。2024年公司積極開展投資者關係活動，接待潛在投資者及投資者數十家，人次200人以上，接待次數50次以上。公司不僅及時、準確地向投資者傳遞了公司價值與經營動態，更進一步增強了投資者對公司經營管理的信任與信心。

（六）信息安全及隱私保護

1. 信息安全方面

公司嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等系列法律法規及行業規範，全力構建並持續優化完善的信息安全與隱私保護管理體系。

1) 信息安全管理架構

公司設有「信息安全管理小組」、「網絡與信息安全辦公室」「應急處理工作小組」等一線組織，全面負責公司信息安全與隱私保護相關工作。公司制定了完善的《安全培訓教育策略》，在信息技術人員培訓體系的支撐下，不斷強化員工信息安全意識，提升信息安全管理能力。公司將安全意識教育培訓與考核相結合，對於關鍵崗位技術人員，考核結果直接決定任職資格。2024年公司開展網絡安全培訓，深化了員工信息安全意識。

環境、社會及管治報告

2) 信息安全管理舉措

2024年公司高度重視信息安全管理，全面開展了一系列強化信息安全的舉措：

- (1) **內部安全系統測試與評估。**公司組織了內部安全系統全面測試與攻防演練，通過模擬真實攻擊場景，深入排查系統潛在的安全隱患。同時，實施了內部信息系統的安全評估，運用專業工具和技術手段，對系統進行全方位掃描，精準定位信息安全漏洞，並及時進行修復，確保系統安全穩定運行。
- (2) **前後端自查自糾。**公司推動業務部門與信息安全團隊緊密協作，分前後端開展自查自糾工作。前端工作重點聚焦於賬號管理與用戶信息保護，具體包括：從嚴核驗賬號，確保賬號的真實性與合法性，防止非法賬號的使用。標注用戶賬號信息，清晰標註賬號的使用範圍與權限，便於管理和監督。落實賬號歸屬地，明確賬號的歸屬信息，便於追蹤與管理。清理有害信息，及時清除系統中的有害信息，維護網絡環境的健康。脫敏敏感信息，對涉及用戶隱私的敏感信息進行脫敏處理，保護用戶隱私。更新隱私政策，根據最新的法律法規和公司要求，更新隱私政策，確保合規運營。
- (3) **後台工作降低信息泄露風險。**重點落實以下措施：敏感信息去標識存儲，對敏感信息進行去標識化處理，降低信息泄露風險。弱密碼掃描，定期掃描系統中的弱密碼，及時提醒用戶修改，提升賬號安全性。APP隱私合規檢測，對公司的APP進行全面的隱私合規檢測，確保符合相關法律法規。多維度安全系統自查，從多個角度對安全系統進行全面自查，確保系統無死角。

2024年公司共發現2項權限管控問題，風險較低且均已及時完成整改。

3) 信息系統聘請第三方審計

2024年公司年聘請第三方專業機構對汽車街業務系統等信息安全系統進行全面審計。外部審計師在信息系統層面未發現重大管控缺陷。

環境、社會及管治報告

2. 隱私保護方面

公司將用戶權益與隱私安全置於首位，以高度的責任感和使命感全力落實相關保障工作。公司制定了《汽車街網絡服務協議》與《隱私政策》，以透明、清晰的方式向用戶展示我們對用戶信息的管理與保護機制。為了綜合考量業務特性、安全要求、數據關聯性、數據範圍、影響程度、數據公開要求等多方面因素，公司制定了《汽車街數據分類分級指引》，對各類數據進行分級，結合分類分級結果，建立起配套的安全管理與防控手段，包括訪問控制、數據加解密、數據脫敏操作等，同時制定完備的授權使用方案。

- 1) **重視用戶信息保護，嚴格規範用戶信息的收集、使用、共享、轉讓、公開披露、存儲、刪除以及跨境傳輸等操作流程。**從信息的初始收集到最終處理，每一個環節都經過精心設計與嚴格把控，確保完全符合國家法律法規的要求，並以最高安全標準進行管理，全方位守護用戶信息安全。
- 2) **強調用戶知情權與選擇權，營造透明、公正的信息使用環境。**公司確保用戶在充分了解信息使用目的、範圍和方式的前提下，確保用戶自主做出同意決定。在用戶信息運用上，不僅提升服務質量、優化用戶體驗，同時通過先進的技術手段和嚴格的管理措施，全方位守護用戶信息的安全，確保用戶信息在收集、存儲、傳輸和處理過程中的安全性與保密性。公司深知用戶信任的珍貴，因此將持續加強隱私保護措施，不斷提升信息安全管理能力，以更高的標準、更嚴的要求，確保用戶在體驗汽車街服務過程中的權益得到最大程度的保障。
- 3) **在公司日常業務運營期間，一旦業務模式變動且涉及隱私政策修改，業務運營部將與信息安全小組共同開展評審工作，從多角度把關，保障隱私政策合規到執行流程的完整性，切實維護用戶權益。**在《隱私政策》中，公司明確告知用戶信息查詢、更正、撤銷同意、刪除及註銷的方法與流程，明確不得針對上述客戶需求設置不合理條件，全方位保障用戶對自身數據的權益。在信息處理過程中，公司嚴格遵守合規要求。除法律法規所明確規定的其他情形外，未經用戶單獨同意，公司不會將用戶信息共享給汽車街以外的其他公司、組織或個人。公司僅以完成服務為目的，向提供對應服務的第三方提供必要的用戶個人信息，堅決杜絕出現超範圍收集信息以及超目的共享信息的行為。

環境、社會及管治報告

3. 應急預案方面

為科學應對信息系統突發事件，公司建立健全信息系統的應急響應機制。通過有效預防、及時控制和最大限度地消除各類突發事件的危害和影響，做好服務支持，公司秉承「及時響應、快速解決、提前預防、過程改進」的原則，制定了《線上故障處理辦法》、《信息系統應急預案》等系列制度，全面構建起科學、高效、完善的信息系統應急響應機制。公司對各類信息系統突發事件進行細緻分類，針對性制定不同場景的應急措施及預案，確保在面對突發狀況時能夠迅速、精準地採取行動。同時，對線上故障的上報時間、響應機制、處理流程、考核機制等關鍵環節進行了明確而嚴格的規定。

2024年公司開展信息系統應急模擬演練，演練緊扣網絡信息安全的關鍵領域，聚焦惡意代碼防範、信息安全漏洞、網絡入侵以及網絡信息安全事件等系列突發事件。通過高度還原真實場景，全面檢驗並深度打磨應急響應機制的有效性，進一步夯實了公司在網絡信息安全領域的應急防控與管理能力。演練過程中，公司對應急事件處理機制進行了全方位、細緻入微的優化與完善。從事件監測預警到應急響應啟動，從現場處置到事後恢復，各個環節緊密銜接、高效運轉，如同精密的齒輪協同轉動，確保了整個應急流程的流暢性與高效性。

4. 網絡和數據安全合規方面

為了進一步強化網絡和數據安全合規性，公司對APP進行安全審計。在系統內部，員工處理數據時嚴格遵循權限管理原則，確保每位員工僅能訪問其工作所必需的數據。同時，公司運用數據脫敏技術對敏感信息進行處理，使其在不影響業務流程的前提下，降低數據泄露的風險。此外，所有數據處理行為均被詳細記錄，可隨時進行審計倒查，確保數據操作的透明性和可追溯性。公司還制定了嚴謹的場景數據申請審批流程，從源頭把控數據使用權限，有效降低員工在數據處理過程中的安全風險。

在數據存儲環節，公司採用了先進的校驗技術和密碼技術，對數據進行加密存儲，確保數據的完整性和保密性。公司實施了完善的數據容災備份方案，對存儲介質進行嚴格管理，並定期開展數據恢復測試，以驗證備份數據的可靠性和可用性，保障數據在面臨意外情況時能夠迅速恢復。

在數據傳輸過程中，公司採取了多重安全措施，包括校驗技術、密碼技術以及安全傳輸通道或協議，確保數據在傳輸過程中的完整性和保密性，防止數據被竊取或篡改。

環境、社會及管治報告

(七) 標準化營銷

1. 標準化的營銷

在營銷領域公司秉持高度的責任感與合規意識，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》、《反不正當競爭法》等相關法律法規，制定了《汽車街網站、品牌及廣告宣傳管理制度》，全面規範廣告宣傳與銷售行為。公司致力於確保對外發布信息的絕對準確性和高度一致性，堅決杜絕任何形式的虛假宣傳或過度營銷行為，公司以「誠信、創新、專業」為品牌核心理念，贏得客戶的信任與市場的認可。

公司重視產品質量，從源頭把控每一個環節。為此，公司制定了《汽車街車源開發業務管理工作規範》《收銷業務運營手冊》《「汽車街」檢測標準》《車輛入庫標準》等一系列制度。這些制度覆蓋了車源開發、二手車保賣、4S店經銷商二手車業務賦能、收銷業務日常工作以及收購處置流程等各個環節，全方位保障業務的規範性。同時，公司明確了收銷業務不予收購的車輛類型，一旦評估師違規收購上述類型車輛，將被視為嚴重失職行為，公司必將嚴肅處理，絕不姑息。

此外，公司自主研發的ADMS系統、BOS系統和OA系統，為收銷業務的真實性和準確性提供了強大的技術保障，確保業務流程的透明化與可追溯性。在拍賣環節，公司以合規化、標準化為服務準則，制定了《汽車街商戶管理部管理手冊》《拍賣會標準》《拍賣會創建標準》《拍賣檔案管理制度》《汽車街仲裁處置規則》等制度，為拍賣業務的有序開展提供了堅實的制度支撐，全方位保障拍賣活動的公平、公正與公開，為客戶創造安全、可靠的交易環境。

公司對業務品質的極致追求，將標準化營銷理念深度融入銷售人員的績效考核體系，明確要求銷售人員嚴格遵循高標準的負責任營銷準則。2024年公司共開展近12場標準化營銷培訓，涵蓋「交付管理手冊專項培訓」、「拍場仲裁申請流程專項培訓」、「一線客訴處理標準專項培訓」、「商戶投訴管理系統操作手冊培訓」等多個關鍵領域，累計培訓人數1,071人次。通過系統的培訓課程，公司進一步強化了業務人員的責任意識與合規意識，為標準化營銷理念的落地生根築牢了堅實根基。這一系列舉措不僅提升了銷售人員的專業素養，更為公司在激烈的市場競爭中樹立了良好的品牌形象，為公司的可持續發展注入了強大動力。

環境、社會及管治報告

2. 提升客戶體驗

為持續提升用戶體驗，汽車街於2024年全力推進系統升級，優化服務流程，打造更高效、便捷、貼心的購車與服務平台，為客戶提供全方位的優質服務。在客戶體驗活動方面，汽車街精心策劃並成功實施了一系列精彩活動。

3月公司重磅推出「品質拍年卡誠意上線！直通優選好車盡享專屬護航」活動。通過品質拍年卡的創新模式，客戶不僅可以直通經過嚴格篩選的優選好車，還能享受專屬的護航服務，從購車到售後，全方位保障客戶權益，讓購車之旅更加安心、省心。

4月公司開展「無憂品質拍，加碼不加價」活動，進一步延長品質承諾。在市場競爭日益激烈的環境下，汽車街堅守品質底線，通過加碼服務、不加價的策略，為客戶帶來實實在在的優惠，確保客戶在享受高品質服務的同時，無需擔憂成本增加，真正實現無憂購車。

5月公司為回饋廣大客戶對汽車街的長期關注與信任，特別推出新用戶註冊優惠活動。通過為新用戶量身定制專屬優惠，汽車街不僅歡迎新客戶的加入，更希望通過實實在在的福利，讓每一位新用戶都能感受到汽車街的誠意與關懷，開啟美好的汽車生活體驗。

通過這些活動，公司不僅在技術和服務層面實現了升級，更在客戶體驗上不斷創新與突破，致力於成為客戶心中最值得信賴的汽車服務平台。

環境、社會及管治報告

五、數字化轉型與行業賦能

汽車街通過業務流程的全面數字化，顯著提升了運營效率並增強了信息透明度。在二手車交易領域，汽車街通過深度數字化改造，構建了一套完整的智能交易生態系統。這套系統從車輛入場到最終交付，實現了全流程的數字化管理和服務升級。在交易前端，我們建立了智能化的車輛檢測體系。EQS檢測系統不僅能夠自動生成詳細的檢測報告，還具備智能提醒功能。當評估師檢查車輛時，系統會自動關聯相關檢測項，確保不遺漏任何關鍵細節。這種智能輔助大大提升了檢測的準確性和全面性。在交易中台，我們實現了業務流程的智能化管理。從客戶線上下單開始，系統就會自動安排檢測、物流等後續環節。特別是在關鍵的定價環節，我們的智能估值系統綜合考量車況、市場行情等多重因素，為買賣雙方提供合理的價格參考，有效平衡了成交率和收益水平。在交易後端，我們優化了交付體驗。車輛成交後，系統會自動處理辦證手續，並根據各合作方的服務能力智能分配任務。用戶可以實時查看辦理進度，完成交付後還能自助下單安排物流，整個過程流暢便捷。

提高增值化服務提升用戶信任。為了更好地服務用戶，我們還開發了多項增值功能。通過對接第三方數據平台，我們可以快速獲取車輛的出險和維修記錄，幫助用戶更全面地了解車況。同時，基於用戶行為分析，我們的推薦系統能夠智能匹配最符合用戶需求的車源。在用戶體驗方面，我們的競拍平台提供了全方位的車輛信息展示。高清圖片、視頻資料和完整的檢測報告，讓買家能夠遠程詳細了解車況，大大降低了傳統二手車交易中的信息不對稱問題。

這套數字化解決方案不僅提升了交易效率，更重要的是建立了更透明、更可信的交易環境。通過持續優化各個環節，我們正在推動二手車交易向更規範、更高效的方向發展。未來，我們還將繼續深化技術創新，為用戶帶來更好的服務體驗。

環境、社會及管治報告

六、共創未來綠色生態

(一) 辦公環境管理與合規

1. 目標

建立完善的辦公環境管理體系，確保日常運營符合國家及地方環保法規要求，規避違規風險，推動綠色辦公實踐。

2. 具體措施

- 1) 環保法規培訓與宣傳：定期組織員工環保法規培訓，強化合規意識，確保全員遵守相關法律法規。
- 2) 環境合規審查：開展定期內部環境檢查，評估業務流程中的合規性，及時識別並整改潛在違規行為。
- 3) 節能降耗舉措：
 - (1) 推行無紙化辦公，採用電子簽名及雲端協作工具，減少紙張消耗。
 - (2) 優化空調溫度設定，採用LED節能照明，降低能源浪費。
 - (3) 採購可重複使用的玻璃茶具，減少一次性餐具使用。
- 4) 垃圾分類管理：設置可回收物、不可回收物、廢電池及墨盒等專用回收箱，促進資源循環利用。

(二) 應對氣候變化與碳減排

1. 目標

制定並實施碳減排計劃，逐步降低公司運營碳排放，助力應對全球氣候變化。

2. 具體措施

- 1) 新能源車輛推廣：逐步替換傳統燃油車，優先採用新能源車輛進行公司內部運輸及配送，減少碳排放。
- 2) 員工環保意識提升：鼓勵員工參與植樹造林、低碳出行等生態保護活動，增強可持續發展理念。

(三) 綠色出行與新能源汽車推廣

1. 目標

倡導綠色出行，提高新能源汽車在二手車市場的流通佔比，推動可持續交通發展。

2. 具體措施

新能源汽車拍賣合作：與新能源汽車主機廠建立戰略合作，開展新能源二手車專場拍賣，豐富市場供給，降低交通領域碳排放，助力城市空氣質量改善。

環境、社會及管治報告

七、附錄

(一) 主要績效指標摘要

1. 環境績效指標

指標／單位	2024 年
空氣污染物 ⁸ (公斤)	
揮發性有機化合物排放量	17.00
氮氧化物排放量	46.85
粒子排放量	0.42
溫室氣體	
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	563.95
— 溫室氣體排放量範圍1	12.21
— 溫室氣體排放量範圍2	551.74
每單位收入的溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量／人民幣百萬元)	1.38
能源消耗 ⁹	
能源消耗(間接) ¹⁰ (千瓦時)	1,028,223.00
每單位收入的能源消耗(間接)(千瓦時／人民幣百萬元)	2,516.52
能源消耗(直接) ¹¹ (千瓦時)	48,939.34
每單位收入的能源消耗(直接)(千瓦時／人民幣百萬元)	119.78
用水量 ¹²	
市政用水量(噸)	8,999.00
每單位建築面積的市政用水量(噸／1,000平方米)	65.51

⁸ 根據香港環境保護署EMFAC-HK汽車排放計算模型獲取排放因子：碳排放量=行駛公里數*排放因子

⁹ 能源消耗根據《GB/T 2589-2020 綜合能耗計算通則》計算得出。

¹⁰ 能源消耗(間接)來自外購電力。

¹¹ 能源消耗(直接)來自自有車輛的汽油消耗。

¹² 用水量來自我們的辦公室及拍場及倉庫。

環境、社會及管治報告

2. 社會績效指標

績效名稱		單位	2024 年
員工總量		人	686
性別	男性	人	510
	女性	人	176
用工類型	全職員工	人	679
	兼職員工	人	7
年齡	30 周歲以下	人	143
	30–50 周歲	人	518
	50 周歲以上	人	25
學歷	碩士以上	人	20
	本科	人	209
	本科以下	人	457
員工籍貫	華東地區	人	334
	華中地區	人	92
	西南地區	人	89
	華北地區	人	75
	東北地區	人	42
	西北地區	人	35
	華南地區	人	19
員工培訓	全年培訓次數	次	54
	培訓經費	元	80,649.00
	接受培訓的員工總人數	人次	2,944
	接受培訓的員工總培訓時長	小時	4,719.50
	接受培訓的員工人均培訓時長	小時	1.60
	接受培訓的男性員工人數	人次	2,535
	接受培訓的女性員工人數	人次	409
	接受培訓的男性員工總培訓時長	小時	4,162.00
	接受培訓的女性員工總培訓時長	小時	557.50
	接受培訓的男性員工人均培訓時長	小時	1.64
	接受培訓的女性員工人均培訓時長	小時	1.36
	接受培訓的普通員工人數	人次	2,372
	接受培訓的中級管理層人數	人次	534
	接受培訓的高級管理層人數	人次	38
	接受培訓的普通員工總培訓時長	小時	3,992.00
	接受培訓的中級管理層總培訓時長	小時	665.00
	接受培訓的高級管理層總培訓時長	小時	62.50
	接受培訓的普通員工人均培訓時長	小時	1.68
	接受培訓的中級管理層人均培訓時長	小時	1.25
	接受培訓的高級管理層人均培訓時長	小時	1.64

環境、社會及管治報告

(二) GRI 標準索引表

一、開篇	
(一) 董事長致辭	2-22
(二) 關於本報告	2-3
(三) 關於汽車街	2-1，2-2，2-6
(四) 關鍵 ESG 績效數據速覽	201-1，302-1，303-3，404-1
(五) 實質性議題分析	3-1，3-2，3-3
(六) 利益相關方溝通	2-29，413-1
(七) 響應聯合國可持續發展目標(SDGs)	
二、循環車鏈促低碳 綠色出行築長青	
(一) 循環車鏈低碳循環	
(二) 生態守護，自然共生責任踐行	302-1，302-2，302-3，302-4，303-3，303-5，305-1，305-2
(三) 氣候先鋒，雙碳目標領航前行	
三、公平與賦能，重塑行業信任	
(一) 僱傭	2-7，2-8，401-1，401-2，401-3，403-1，403-2，403-3，403-10，405-1
(二) 健康與安全	403-8，403-9
(三) 發展與培訓	404-1，404-2
(四) 勞工準則	406-1，408-1
(五) 供應鏈管理	308-1，308-2
(六) 產品責任	417-1，418-1
(七) 反貪污	205-1，205-2
四、科技賦能合規拍賣生態	
(一) 管制架構	2-9，2-10，2-11，2-12，2-14，2-16，2-17
(二) 反腐敗及廉潔制度	205-1，205-2，205-3
(三) 風險管控	2-27
(四) 稅務透明度	207-1，207-2
(五) 投資者關係管理	2-29
(六) 信息安全及隱私保護	418-1
(七) 標準化營銷	
五、數字化轉型與行業賦能	
六、共創未來綠色生態	

環境、社會及管治報告

(三) HKEX 守則索引

ESG KPI	指引要求	頁碼
A. 環境		
A1：排放物	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	64
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	101
關鍵績效指標 A1.2	於 2025 年 1 月 1 日刪除	不適用
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	52
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	52
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	64
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	52
A2：資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	65–67
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	67
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	65
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	65
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	65
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	52
A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	68–70
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	68–70

環境、社會及管治報告

ESG KPI	指引要求	頁碼
A4：氣候變化	於2025年1月1日刪除	不適用
關鍵績效指標A4.1	於2025年1月1日刪除	不適用
B. 社會		
僱傭及勞動常規		
B1：僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	71
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	71
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	72–73
B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	76
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	76
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	76
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	76
B3：發展及培訓	一般披露 有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	76
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	77
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	77

環境、社會及管治報告

ESG KPI	指引要求	頁碼
B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞動的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	77
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	77
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	77
運營慣例		
B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	78
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	78
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	78
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	80
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	80
B6：產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	81–82
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 ¹³ 。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	81–82
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	83
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	81–82

¹³ 買受人支付完車款後，視為已對成交車輛的車況進行勘察完畢，汽車街將不再接受買受人對車輛的車況及車輛信息問題發起的任何爭議，因此汽車街無產品回收程序。

環境、社會及管治報告

ESG KPI	指引要求	頁碼
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	84
B7：反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	89–90
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或僱員提出並已審結的貪污訴訟案例件的數目及訴訟結果。	89–90
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	89–90
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓 ¹⁴	89–90
社區¹⁵		
B8：社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	不適用
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	不適用
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	不適用

¹⁴ 目前董事反貪污培訓暫未開展，已列入合規計劃，將儘快落實。

¹⁵ 目前社區參與及投資尚未開展，後續將納入 CSR 規劃推進。

獨立核數師報告



Ernst & Young
27/F, One Taikoo Place,
979 King's Road,
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所
香港鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

Tel 電話: +852 2846 9888
Fax 傳真: +852 2868 4432
ey.com

獨立核數師報告

致汽車街發展有限公司全體股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計列載於第112至181頁的汽車街發展有限公司(以下統稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於二零二四年十二月三十一日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及載有重大會計政策資料的綜合財務報表附註。

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而公允地反映了貴集團於二零二四年十二月三十一日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在對綜合財務報表整體進行審計並形成意見的背景下來進行處理的，我們不對這些事項提供單獨的意見。我們對下述每一事項在審計中是如何應對的描述也以此為背景。

我們已經履行了本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分闡述的責任，包括與這些關鍵審計事項相關的責任。相應地，我們的審計工作包括執行為應對評估的綜合財務報表重大錯報風險而設計的審計程序。我們執行審計程序的結果，包括應對下述關鍵審計事項所執行的程序，為綜合財務報表整體發表審計意見提供了基礎。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

關鍵審計事項

我們審計時如何處理關鍵審計事項

二手車拍賣佣金及服務費的收入確認

貴集團主要從事二手車拍賣服務。截至二零二四年十二月三十一日止年度，貴集團確認來自二手車拍賣佣金及服務費的綜合收入金額為人民幣263百萬元。

二手車拍賣佣金及服務費的收入確認時間是在二手車銷售結束時的時間點。我們將有關收入確認視為關鍵審計事項，因為根據貴集團主要透過交易平台向大量個別買家收取佣金及服務費而獲得有關收入的事實，存在固有風險。收入確認的相關會計政策於綜合財務報表附註2.4披露，收入詳情於綜合財務報表附註5披露。

我們通過詢問管理層及抽樣審閱銷售合約，審核及評估收入確認政策。

我們在拍賣系統中獲取業務數據，以便與財務系統中記錄的收入交易進行比較。

我們已執行收入截止程序，並通過選取樣本檢查原始證明文件，包括銷售確認、銀行單據、買家註冊協議及物流收據。

我們已評估綜合財務報表中披露的充足性。

年報所載的其他信息

貴公司董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年度報告內的信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是當其他信息可用時進行閱讀，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯報的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資訊存在重大陳述，我們需要報告這一事實。在這方面，我們沒有任何報告。

獨立核數師報告

董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而公允的綜合財務報表，並對其認為使綜合財務報表的擬備不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非貴公司董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會協助貴公司董事履行職責，監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅對全體股東作出報告，除此以外，本報告並無其他用途。我們不會就核數師報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計，在某一重大錯報存在時總能發現。錯報可以由舞弊或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯報可被視作重大。

在根據香港審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於舞弊或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯報的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於舞弊可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因舞弊而導致的重大錯報的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯報的風險。
- 瞭解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否公允反映交易和事項。
- 計劃並進行 貴集團審計以就 貴集團內實體或業務單位的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，作為對綜合財務報表發表意見的基礎。我們負責指揮、監督及審閱就 貴集團審計而言進行的審計工作。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及(倘適用)為消除威脅而採取的行動或應用的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是吳旭龍。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

二零二五年三月三十一日

綜合損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	5	408,591	491,968
營收成本		(153,463)	(179,486)
毛利		255,128	312,482
其他收入及收益淨額	6	9,349	18,846
銷售及分銷開支		(80,352)	(89,978)
行政開支		(134,114)	(138,769)
其他開支		(2,855)	(4,237)
財務成本	8	(6,321)	(5,765)
分佔聯營公司溢利		12	446
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債公允價值變動	7	(142,293)	(75,003)
除稅前(虧損)/溢利	9	(101,446)	18,022
所得稅開支	12	(9,116)	(8,753)
年內(虧損)/溢利		(110,562)	9,269
以下各方應佔：			
母公司擁有人		(123,003)	(15,509)
非控股權益		12,441	24,778
		(110,562)	9,269
母公司普通權益持有人應佔每股虧損			
— 基本及攤薄(人民幣元)	14	(0.15)	(0.03)

綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利		(110,562)	9,269
其他全面收益			
其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益：			
換算本公司財務報表的匯兌差異		6,766	1,292
年內其他全面收益，已扣除稅項		6,766	1,292
年內全面(虧損)/收益總額		(103,796)	10,561
以下各方應佔：			
母公司擁有人		(116,237)	(14,217)
非控股權益		12,441	24,778

綜合財務狀況表

二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	9,453	13,675
使用權資產	16(a)	65,393	64,371
其他無形資產	17	463	804
長期銀行定期存款	22	—	1,000
於聯營公司的投資	18	1,938	1,926
遞延稅項資產	26	8,372	12,257
其他非流動資產	20	6,455	7,292
非流動資產總值		92,074	101,325
流動資產			
貿易應收款項	19	14,670	16,288
預付款、交易保證金及其他應收款項	20	93,593	90,170
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	21	3,300	3,500
現金及現金等價物	22	1,046,599	935,441
流動資產總值		1,158,162	1,045,399

綜合財務狀況表

二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項	23	11,103	30,431
其他應付款項及應計款項	24	97,279	204,179
計息銀行借款	25	129,480	69,500
租賃負債	16(b)	19,694	14,782
應付稅項		4,729	7,039
流動負債總額		262,285	325,931
流動資產淨值		895,877	719,468
資產總值減流動負債		987,951	820,793
非流動負債			
可轉換可贖回優先股及認股權證	27	–	372,385
租賃負債	16(b)	50,423	53,682
非流動負債總額		50,423	426,067
資產淨值		937,528	394,726
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	28	56	51
儲備	29	926,218	394,809
		926,274	394,860
非控股權益		11,254	(134)
總權益		937,528	394,726

楊漢松
董事

高鵬
董事

綜合權益變動表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

附註	母公司擁有人應佔					總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
	股本 人民幣千元 (附註28)	資本儲備* 人民幣千元 (附註29)	匯兌波幅 儲備* 人民幣千元 (附註29)	以公允價值計量 且其變動 計入當期其他 全面收益的 金融資產 公允價值儲備* 人民幣千元	累計虧損* 人民幣千元			
於二零二三年一月一日	382,320	(32,219)	(2,798)	(68)	(214,536)	132,699	37,302	170,001
年度溢利	-	-	-	-	(15,509)	(15,509)	24,778	9,269
年內其他全面收益：								
換算本公司財務報表的匯兌差異	-	-	1,292	-	-	1,292	-	1,292
年內全面收益／(虧損)總額	-	-	1,292	-	(15,509)	(14,217)	24,778	10,561
支付予非控股股東的股息	-	-	-	-	-	-	(136,601)	(136,601)
收購非控股權益	-	(1,031,931)	-	-	-	(1,031,931)	70,895	(961,036)
附屬公司非控股股東的注資	-	-	-	-	-	-	645	645
出售附屬公司	-	-	-	-	-	-	2,847	2,847
出售以公允價值計量且其變動 計入當期其他全面收益的 股權投資時轉撥公允價值儲備	-	-	-	68	-	68	-	68
資本重組	(382,297)	382,297	-	-	-	-	-	-
發行股份	28	1,308,213	-	-	-	1,308,241	-	1,308,241
於二零二三年十二月三十一日	51	626,360	(1,506)	-	(230,045)	394,860	(134)	394,726

綜合權益變動表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

		母公司擁有人應佔						非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
附註		股本 人民幣千元 (附註28)	資本儲備* 人民幣千元 (附註29)	匯兌波幅 儲備* 人民幣千元 (附註29)	累計虧損* 人民幣千元	總計 人民幣千元			
於二零二四年一月一日		51	626,360	(1,506)	(230,045)	394,860	(134)	394,726	
年度虧損		-	-	-	(123,003)	(123,003)	12,441	(110,562)	
年內其他全面收益：									
換算本公司財務報表的匯兌差異		-	-	6,766	-	6,766	-	6,766	
年內全面虧損總額		-	-	6,766	(123,003)	(116,237)	12,441	(103,796)	
因首次公開發售									
(「首次公開發售」)而發行股份		28	1	139,117	-	-	139,118	-	139,118
股份發行開支			-	(7,779)	-	-	(7,779)	-	(7,779)
支付予非控股股東的股息		13	-	-	-	-	(1,788)	(1,788)	
可轉換可贖回優先股轉換為普通股		28	4	516,308	-	-	516,312	-	516,312
附屬公司非控股股東的注資			-	-	-	-	735	735	
於二零二四年十二月三十一日		56	1,274,006	5,260	(353,048)	926,274	11,254	937,528	

* 該等儲備賬包括計入綜合財務狀況表的綜合其他儲備人民幣926,218,000元(二零二三年：人民幣394,809,000元)。

綜合現金流量表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
經營活動的現金流量			
除稅前(虧損)/溢利		(101,446)	18,022
就下列項目作出調整：			
財務成本	8	6,321	5,765
以公允價值計量且其變動計入當期損益的			
金融負債的公允價值變動	7	142,293	75,003
向業務夥伴提供補助資金所得利息收入	6	(3,633)	(9,028)
物業、廠房及設備折舊	15	5,710	4,935
使用權資產折舊	16(a)	23,603	22,243
其他無形資產攤銷	17	423	255
出售物業、廠房及設備項目之虧損淨額		(361)	300
終止使用權資產項目之收益		—	(84)
出售附屬公司之虧損		—	6,482
金融資產減值虧損		315	—
分佔聯營公司溢利		(12)	(446)
		73,213	123,447
貿易應收款項減少/(增加)		1,303	(3,133)
預付款、交易保證金及其他應收款項減少/(增加)		7,635	(1,362)
貿易應付款項減少		(19,328)	(2,308)
其他應付款項及應計款項(減少)/增加		(45,841)	28,575
經營產生的現金		16,982	145,219
已付所得稅		(7,542)	(21,858)
經營活動所得現金流量淨額		9,440	123,361

綜合現金流量表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
投資活動的現金流量			
購買物業、廠房及設備項目	15	(2,112)	(7,101)
購買無形資產項目	17	(82)	(73)
購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產項目		(7,300)	(2,500)
出售以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項		7,500	76,210
出售聯營公司所得款項		—	1,180
出售附屬公司		—	(3,203)
出售物業、廠房及設備項目所得款項		985	83
向業務夥伴償還補助資金		129,076	649,889
向業務夥伴提供補助資金		(133,182)	(417,025)
已收利息		4,052	12,428
取回長期銀行定期存款	22	1,000	—
出售指定為以公允價值計量且其變動計入當期 其他全面收益的股權投資所得款項		—	1,020
投資活動(所用)/所得現金流量淨額		(63)	310,908
融資活動的現金流量			
發行股份所得款項		139,118	542,864
股份發行開支		(7,228)	—
收購非控股權益		(1,180)	(86,180)
計息銀行借款所得款項		139,380	99,200
償還計息銀行借款		(79,400)	(79,400)
來自第三方的墊款		—	61,515
償還來自第三方的墊款		—	(203,950)
租賃付款本金部分	16(b)	(22,971)	(19,037)
支付予非控股股東的股息		(61,983)	(198,387)
已付利息		(6,321)	(5,765)
非控股股東的注資		735	645
融資活動所得現金流量淨額		100,150	111,505
現金及現金等價物增加淨額			
年初現金及現金等價物		935,441	389,298
匯率變動的影響淨額		1,631	369
年末現金及現金等價物	22	1,046,599	935,441

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

1. 公司及集團資料

本公司於二零一四年九月三日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。於年內，本集團主要從事二手車拍賣、二手車收銷安排及提供二手車服務。

本公司之股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，自二零二四年五月三十一日起生效。

關於附屬公司的資料

本公司主要附屬公司詳情列載如下：

名稱	註冊成立／登記地點及 業務地點	已發行普通股／ 註冊股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接	間接	
上海信寶博通電子商務 有限公司	中華人民共和國(「中國」)／ 中國內地 二零一四年六月十九日	人民幣600,000,000元	—	100%	投資控股及二手車收銷安排
上海樹勛電子商務有限公司	中國／中國內地 二零一四年三月七日	人民幣100,000,000元	—	100%	經營信息科技系統及互聯網 信息服務
上海常信拍賣有限公司	中國／中國內地 二零一四年九月二十九日	人民幣150,000,000元	—	100%	二手車拍賣服務及相關服務
北京考科斯汽車科技有限公司	中國／中國內地 二零一七年五月十日	人民幣30,000,000元	—	100%	二手車拍賣服務及相關服務
長春寶瑞國際會展有限公司	中國／中國內地 二零一七年十二月二十六日	人民幣1,000,000元	—	100%	展會業務
溫州常信汽車銷售服務 有限公司	中國／中國內地 二零一九年十一月四日	人民幣2,000,000元	—	100%	二手車增值服務及二手車收 銷安排
貴州信通二手車拍賣有限公司	中國／中國內地 二零一一年七月二十日	人民幣10,000,000元	—	67%	二手車拍賣服務及相關服務 及二手車增值服務
蘇州華潤德舊機動車交易市場 有限公司	中國／中國內地 二零一七年六月八日	人民幣10,000,000元	—	100%	二手車增值服務
新疆匯瀚機動車拍賣服務 有限公司	中國／中國內地 二零二零年六月四日	人民幣1,000,000元	—	100%	二手車拍賣服務及相關服務

上表列明董事認為主要影響年內業績或構成本集團資產淨值主要部分之本公司附屬公司。董事認為提供其他附屬公司的詳情將導致篇幅過於冗長。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒布的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(當中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟若干金融工具以公允價值計量。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有價值均四捨五入至最接近千位(「人民幣千元」)，惟另有註明者除外。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至二零二四年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的一個實體(包括結構性實體)。倘本集團因參與投資對象業務而享有或有權獲得可變回報，且有能力透過其對投資對象行使權力(即本集團獲賦予現有有能力以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，假設大多數投票權導致控制權。當本公司擁有的投資對象投票權或類似權利少於過半數，則於評估本集團對投資對象是否有權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃按與本公司相同報告期間使用一致會計政策予以編製。附屬公司的業績乃自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並繼續綜合入賬，直至不再被控制為止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團的母公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益出現虧絀結餘。有關本集團成員公司之間交易的所有集團內資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時全數對銷。

倘事實及情況顯示上文所述的三項控制權因素的其中一項或多項有變，則本集團會重新評估是否仍對投資對象有控制權。未失去控制權的附屬公司所有權的權益變動乃作為權益交易入賬。

倘本集團失去對一家附屬公司之控制權，則會終止確認(i)該附屬公司之資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控制性權益之賬面值及(iii)於權益內記錄之累計匯兌差額；及確認(i)所收對價之公允價值，(ii)任何所保留投資之公允價值及(iii)損益賬中任何因此而產生之盈餘或虧損。先前於其他綜合收益表內確認之本集團應佔股份會視乎情況，按倘本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類為損益或保留溢利。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.1 編製基準(續)

綜合基準(續)

由於在中國內地對提供增值電信服務的業務的外資擁有權的監管限制，上海澍勛電子商務有限公司(「綜合聯屬實體」)所進行的主要業務受到外資擁有權的限制。本公司全資附屬公司上海信寶博通電子商務有限公司已與綜合聯屬實體及其各自的股東訂立一系列合約安排(「合約安排」)。合約安排可讓上海信寶博通電子商務有限公司對綜合聯屬實體行使實際控制權並取得綜合聯屬實體絕大部分的經濟利益。因此，本公司視綜合聯屬實體為間接附屬公司，並將綜合聯屬實體的資產、負債及經營業績綜合計入本集團的財務報表。本公司通過合約安排擁有該實體。

所有集團內公司間交易及結餘已在綜合賬目時互相抵銷。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已就本年度的財務報表首次採納以下經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第16號修訂本

國際會計準則第1號修訂本

國際會計準則第1號修訂本

國際會計準則第7號及

國際財務報告準則第7號修訂本

售後租回的租賃負債

將負債分類為流動或非流動(「二零二零年修訂本」)

附帶契諾的非流動負債(「二零二二年修訂本」)

供應商融資安排

經修訂國際財務報告準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號修訂本訂明賣方 — 承租人於計量售後回租交易中產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方 — 承租人不確認與其保留的使用權有關的任何損益。由於本集團自國際財務報告準則第16號首次應用日期起並無發生不取決於一項指數或利率的可變租賃款項的售後回租交易，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無產生任何影響。
- (b) 二零二零年修訂本澄清了將負債分類為流動或非流動的規定，包括何謂推遲清償權及推遲權必須於報告期末存在。負債分類不受實體行使其推遲清償權的可能性所影響。該等修訂本亦澄清，負債可以自身權益工具清償，而僅當可轉換負債中的轉換權本身獲入賬為權益工具時，負債條款才不會影響其分類。二零二二年修訂本進一步澄清，就源自貸款安排的負債契諾而言，僅當實體須於報告日期或之前履行契諾時，方會影響負債的流動或非流動分類。倘非流動負債涉及的實體須於報告期後12個月內履行未來契諾，須就此作另作披露。

本集團已重新評估其於二零二三年及二零二四年一月一日的負債條款及條件，並得出結論認為，在首次應用該等修訂本後，其負債分類為流動或非流動仍保持不變。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無產生任何影響。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.2 會計政策及披露變動(續)

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，該等修訂本對本集團的財務報表並無產生任何影響。

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則

本集團尚未於財務報表中採納以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團擬於該等新訂及經修訂國際財務報告準則生效後予以應用(如適用)。

國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露 ³
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量的修訂 ²
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	依賴自然能源生產電力的合約 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產 ⁴
國際會計準則第21號修訂本	缺乏交換性 ¹
國際財務報告準則會計準則的 年度改進 — 第11冊	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的修訂 ²

¹ 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零二七年一月一日或之後開始的年度／報告期間生效

⁴ 尚未釐定強制生效日期，惟可供採納

預期將適用於本集團之該等國際財務報告準則之進一步資料於下文載述。

國際財務報告準則第18號取代國際會計準則第1號財務報表的呈列。儘管國際會計準則第1號的多個部分已被繼承並作出有限變動，但國際財務報告準則第18號對損益表內的呈列方式引入新規定，包括指定總計及小計。實體須將損益表內的所有收入及開支分類為五個類別之一：經營、投資、融資、所得稅及已終止經營業務，並呈列兩個新界定的小計。其亦規定在單一附註中披露管理層界定的績效指標，並對主要財務報表及附註中的組合(總計及分類)及資料位置提出更高的規定。先前包含在國際會計準則第1號的部分規定已移至國際會計準則第8號會計政策、會計估計變動及錯誤，並重新命名為國際會計準則第8號財務報表的編製基準。由於國際財務報告準則第18號的頒佈，國際會計準則第7號現金流量表、國際會計準則第33號每股盈利及國際會計準則第34號中期財務報告已作出有限但廣泛適用的修訂。此外，其他國際財務報告準則亦有輕微相應修訂。國際財務報告準則第18號及其他國際財務報告準則之相應修訂於二零二七年一月一日或之後開始之年度期間生效，並可提早應用。該準則須追溯應用。本集團現正分析新規定及評估國際財務報告準則第18號對本集團財務報表的呈列及披露的影響。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則(續)

國際財務報告準則第19號允許合資格實體選擇應用精簡披露規定，同時仍應用其他國際財務報告準則中之確認、計量及呈列規定。為符合資格，於報告期末，實體必須為國際財務報告準則第10號綜合財務報表所界定之附屬公司，無公眾問責性且須有一間編製符合國際財務報告準則之綜合財務報表供公眾使用之母公司(最終或中間公司)。該準則允許提早應用。由於本公司為上市公司，其不符合資格選擇應用國際財務報告準則第19號。本公司若干附屬公司正考慮於其特定財務報表內應用國際財務報告準則第19號。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂闡明終止確認金融資產或金融負債之日期，並引入一項會計政策選擇，即在符合特定條件情況下，終止確認於結算日前透過電子付款系統結算之財務負債。該等修訂闡明如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂闡明具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鈎工具的分類要求。該等修訂亦包括指定按公允價值計入其他全面收入之股本工具投資及具有或然特徵之金融工具之額外披露。該等修訂應追溯應用，並於首次應用日期對期初保留溢利(或權益的其他組成部分)進行調整。過往期間毋須重列，且僅可在不須預知的情況下重列。允許同時提早應用所有修訂或僅提早應用與金融資產分類相關的修訂。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本針對國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之間對於處理投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或注資的規定的不一致性情況。該等修訂要求資產出售或注資構成一項業務時，須確認由於下游交易導致的全部收益或虧損。對於不構成業務的資產交易，交易所產生的收益或虧損僅以無關連的投資者於該聯營公司或合營企業的權益為限，於投資者的損益中確認。該等修訂將於未來期間應用。國際會計準則理事會已剔除國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本之以往強制生效日期。然而，該等修訂可於現時應用。

國際會計準則第21號修訂本列明實體應如何評估貨幣是否可轉換為另一種貨幣，以及在缺乏可轉換性的情況下如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露能夠使財務報表使用者了解不可轉換貨幣影響的資料。允許提早應用。於應用該等修訂時，實體不得重列比較資料。任何初步應用該等修訂的累計影響應確認為對初步應用日期時保留溢利期初結餘或權益單獨部分累計的匯兌差額累計金額(如適用)的調整。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則(續)

國際財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11冊載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及隨附國際財務報告準則第7號實施指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號修訂本。預期適用於本集團的修訂詳情如下：

- 國際財務報告準則第7號金融工具：披露：該等修訂已更新國際財務報告準則第7號第B38段及國際財務報告準則第7號實施指引第IG1、IG14及IG20B段之若干措辭，以簡化或達致與該準則其他段落及／或其他準則所用概念及詞彙一致。此外，該等修訂闡明國際財務報告準則第7號實施指引未必全面詳盡國際財務報告準則第7號之引用段落之所有規定，亦無產生額外規定。該等修訂允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際財務報告準則第9號金融工具：該等修訂闡明，當承租人根據國際財務報告準則第9號釐定租賃負債已終止時，承租人須應用國際財務報告準則第9號第3.3.3段，並在損益中確認所產生之任何收益或虧損。此外，該等修訂已更新國際財務報告準則第9號第5.1.3段及國際財務報告準則第9號附錄A的若干措辭，以消除可能出現的混淆。該等修訂允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際財務報告準則第10號綜合財務報表：該等修訂闡明國際財務報告準則第10號第B74段所述的關係僅是投資者與作為投資者實際代理的其他各方之間可能存在的各種關係的一個例子，從而消除與國際財務報告準則第10號第B73段規定的不一致之處。該等修訂允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際會計準則第7號現金流量表：該等修訂先前刪除國際會計準則第7號第37段「成本法」的定義，並以「按成本」一詞取代「成本法」。該等修訂允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

2.4 重大會計政策

於聯營公司的投資

聯營公司為本集團於其中擁有一般不少於20%股份投票權的長期權益，並可對其發揮重大影響力的實體。重大影響力指參與投資對象的財務及經營政策決策的權力，但不控制或共同控制該等政策。

本集團於聯營公司的投資於綜合財務狀況表中以本集團按權益會計法應佔資產淨值減去任何減值虧損入賬。

本集團應佔聯營公司的收購後業績及其他全面收益分別計入綜合損益表及綜合其他全面收益表。此外，當變動直接於該聯營公司的權益確認時，本集團於綜合權益變動表確認其應佔的任何變動(如適用)。本集團與其聯營公司之間的交易產生的未變現收益及虧損以本集團於聯營公司的投資為限予以對銷，除非未變現虧損提供所轉讓資產減值的證據。收購聯營公司產生的商譽計入作為本集團於聯營公司的投資的一部分。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

業務合併及商譽

業務合併採用收購法入賬。所轉讓對價按收購日期的公允價值計量，即本集團轉讓的資產、本集團對被收購方原擁有人承擔的負債及本集團為交換被收購方控制權而發行的股權於收購日期的公允價值總和。就各業務合併而言，本集團選擇是否以公允價值或佔被收購方可識別資產淨值的比例計量被收購方的非控股權益。非控股權益的所有其他組成部分按公允價值計量。收購相關成本於產生時列為開支。

當所收購的一系列活動及資產包含一項投入及一項實質性過程，二者可以共同顯著促進創造產出的能力時，則本集團釐定其已收購一項業務。

當本集團收購一項業務時，其評估金融資產及所承擔負債，以按照合約條款、於收購日期的經濟情況及相關狀況進行適當分類及指定。此項評估包括將被收購方主合約內的嵌入式衍生工具分開。

倘業務合併分階段進行，先前持有的股權按收購日期的公允價值重新計量，任何因此產生的收益或虧損於損益或其他全面收益(如適用)中確認。

收購方將轉讓的任何或然對價按收購日期的公允價值確認。分類為資產或負債的或然對價按公允價值計量，公允價值變動於損益確認。分類為權益的或然對價不予重新計量，其後結算於權益中入賬。

商譽初步按成本(即所轉讓對價、就非控股權益確認的金額及本集團早前於被收購方持有的股權任何公允價值的總和，超出所收購可識別資產及所承擔負債的部分)計量。如該對價與其他項目的總和低於所收購資產淨值的公允價值，差額經重新評估後於損益確認為議價購買收益。

於初始確認後，商譽按成本減任何累計減值虧損入賬。商譽每年進行減值測試，如有事件或情況變化表明賬面值可能減值，則更頻繁地進行減值測試。本集團於十二月三十一日對商譽進行年度減值測試。就減值測試而言，業務合併中收購的商譽自收購日期起分配至預期受益於合併協同效益的本集團各現金產生單位或現金產生單位組別(不論本集團其他資產或負債是否分配至該等單位或單位組別)。

減值透過評估商譽涉及的現金產生單位(現金產生單位組別)的可收回金額而釐定。如現金產生單位(現金產生單位組別)的可收回金額低於賬面值，則確認減值虧損。就商譽確認的減值虧損不會於後續期間撥回。

如商譽已分配至現金產生單位(或現金產生單位組別)，且該單位中部分經營被出售，則與被出售經營有關的商譽在釐定出售收益或虧損時計入經營的賬面值。在該等情況下出售的商譽基於所出售經營與所保留現金產生單位部分的相對價值計量。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

公允價值計量

本集團於各報告期間末計量其投資物業、衍生金融工具及為以公允價值計量的股權投資。公允價值為於計量日期市場參與者在有序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。公允價值計量乃基於假設於資產或負債的主要市場，或倘無主要市場，則於資產或負債最有利的市場進行出售資產或轉讓負債的交易而釐定。本集團必須能夠進入主要或最有利的市場。資產或負債的公允價值採用市場參與者於對資產或負債定價時採用的假設計量，並假設市場參與者以其最佳經濟利益行事。

非金融資產的公允價值計量乃考慮市場參與者通過將資產用途最佳及最大化或將其出售予另外能將資產用途最佳及最大化的市場參與者而產生經濟利益的能力。

本集團使用當時適當且有充足的數據可供計量公允價值的估值方法，最大限度地使用相關可觀察輸入數據及盡量減少使用不可觀察輸入數據。

於財務報表中計量或披露公允價值的所有資產及負債，均根據對公允價值計量整體而言屬重大的最低級別輸入數據在以下公允價值層級內進行分類：

第一級	—	基於相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)
第二級	—	基於對公允價值計量而言屬重大的可觀察(直接或間接)最低級別輸入數據的估值方法
第三級	—	基於對公允價值計量而言屬重大的不可觀察最低級別輸入數據的估值方法

就按經常性基準於財務報表確認的資產及負債而言，本集團通過於各報告期間末重新評估分類(基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低級別輸入數據)，釐定層級內級別之間是否出現轉移。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

關聯方

在以下情況下，有關方被視為與本集團有關聯：

(a) 有關方為符合以下條件的個人或該個人的關係密切家庭成員

(i) 控制或共同控制本集團；

(ii) 對本集團有重大影響力；或

(iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員；

或

(b) 有關方為符合以下任何條件的實體：

(i) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司；

(ii) 一個實體為另一個實體(或另一個實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司)的聯營公司或合營企業；

(iii) 該實體與本集團為同一第三方的合營企業；

(iv) 一個實體為第三方實體的合營企業，而另一個實體為該第三方實體的聯營公司；

(v) 該實體為就本集團或與本集團相關的實體的僱員福利而設立的離職後福利計劃；

(vi) 該實體受(a)項所述人士控制或共同控制；

(vii) (a)(i)項所述人士對該實體有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)的主要管理層成員；及

(viii) 該實體或其所屬集團的任何成員公司向本集團或本集團的母公司提供主要管理人員服務。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

物業、廠房及設備及折舊

物業、廠房及設備(在建工程除外)乃以成本減累計折舊及任何減值虧損列賬。物業、廠房及設備項目的成本包括其購買價及任何使資產達至營運狀況及地點以作計劃用途的直接相關成本。

物業、廠房及設備項目投入運作後產生的開支(如維修及保養)一般在產生期間於損益表中扣除。如達到確認標準，則重大檢查的開支作為撥充資本計入重置資產的賬面值。如須定期替換大部分物業、廠房及設備，則本集團會將該等部分確認為有特定可使用年期的個別資產並相對其計提折舊。

折舊以直線法按其估計可使用年期撇銷各項物業、廠房及設備的成本至其剩餘價值計算。就此採用的主要年度比率列載如下：

廠房及機器	10%至33%
汽車	20%至25%
傢俬及裝置	20%至33%
租賃物業裝修	租賃年期及預期可使用年期兩者中之較短者

如物業、廠房及設備項目各部分的可使用年期不同，則該項目成本按合理基準分配至各部分，而各部分均單獨計提折舊。剩餘價值、可使用年期及折舊方法至少於各財政年度末檢討並作出調整(如適用)。

物業、廠房及設備項目(包括初步確認的任何重大部分)於出售時或預期不會從其使用或出售取得未來經濟利益時終止確認。於資產終止確認的年度的損益確認的出售或報廢收益或虧損，為出售所得款項淨額與相關資產的賬面值之間的差額。

在建工程以成本減任何減值虧損入賬，並不計提折舊。在建工程於完成及可供使用時重新分類為適當類別之物業、廠房及設備。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

無形資產(商譽除外)

單獨收購的無形資產於初始確認時按成本計量。於業務合併中收購的無形資產成本指於收購日期的公允價值。無形資產的可使用年期評估為有限或無限。可使用年期有限的無形資產隨後於可使用經濟年期內攤銷，並在有跡象表明無形資產可能已減值時評估減值。可使用年期有限的無形資產的攤銷期及攤銷方法至少於各財政年度末檢討。

無形資產按以下可使用經濟年期以直線法攤銷：

軟件	10年
----	-----

研發成本

所有研究成本在產生時從損益表扣除。

開發新產品的項目所產生的開支，只有在本集團能證明完成無形資產以令其可供使用或銷售的技術可行性、其完成意向及使用或出售資產的能力、資產將如何產生未來經濟利益、有資源可完成項目及可靠計量開發期間開支的能力時，才撥充資本並遞延。不符合該標準的產品開發開支於產生時列為開支。

租賃

本集團於合約開始時評估合約是否為租賃或包含租賃。倘合約為換取對價而給予在一段時間內控制已識別資產使用的權利，則該合約為租賃或包含租賃。

本集團作為承租人

本集團對所有租賃(短期租賃及低價值資產租賃除外)採用單一確認及計量方法。本集團確認租賃負債以作出租賃付款，而使用權資產指使用相關資產的權利。

(a) 使用權資產

使用權資產於租賃開始日期(即相關資產可供使用當日)予以確認。使用權資產按成本減累計折舊及任何減值虧損計量，並就任何重新計量租賃負債作出調整。使用權資產成本包括已確認租賃負債的款額、已產生初始直接成本及於開始日期或之前作出的租賃付款減任何已收取的租賃優惠。使用權資產以租期或資產的估計可使用年期兩者中的較短者按直線法折舊，具體如下：

樓宇	1至15年
----	-------

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(b) 租賃負債

租賃負債於租賃開始日期按租期內作出的租賃付款現值予以確認。租賃付款包括定額付款(含實質定額款項)減任何應收租賃優惠、取決於指數或利率的可變租賃付款以及預期根據剩餘價值擔保支付的金額。租賃付款亦包括本集團合理確定行使的購買選擇權的行使價及倘租賃條款反映本集團行使選擇權終止租賃時，有關終止租賃的罰款。不取決於指數或利率的可變租賃付款在出現觸發付款的事件或條件的期間內確認為開支。

於計算租賃付款的現值時，倘租賃內含利率難以釐定，則本集團應用租賃開始日期的增量借款利率計算。於開始日期後，租賃負債金額的增加反映利息的增長，並因支付租賃付款而減少。此外，倘租期有任何修訂、變動、租賃付款變動(例如指數或利率的變動導致未來租賃付款發生變化)或購買相關資產的選擇權評估的變動，則重新計量租賃負債的賬面值。

(c) 短期租賃及低價值資產租賃

本集團對機器及設備的短期租賃(即自開始日期起計租期為12個月或以下且並不包含購買選擇權的租賃)應用短期租賃確認豁免。本集團亦就認為屬低價值的辦公設備和筆記本電腦，應用低價值資產租賃確認豁免。

短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款於租期內以直線法確認為開支。

本集團作為出租人

當本集團為出租人，其於租賃開始(或當存在租期修改)時，將各租賃分為經營租賃或融資租賃。

本集團未將資產所有權所附帶的所有風險及回報大幅轉移的租賃乃分類為經營租賃。當合約包含租賃及非租賃組成部分時，本集團以相對獨立的銷售價格為基準將合約中的對價分配予各個組成部分。由於經營性質，租金收入於租期內按直線法入賬，並計入損益表的收入。磋商及安排經營租賃產生的初始直接成本乃加於租賃資產的賬面值上，並於租期內按租金收入相同基準予以確認。或然租金乃於所賺取的期間內確認為收入。

實質上將與基礎資產所有權有關的所有風險及報酬轉移給承租人的租賃乃以融資租賃列賬。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

租賃(續)

本集團作為出租人(續)

倘本集團為中間出租人，轉租乃參考主租賃產生的使用權資產分類為融資租賃或經營租賃。倘主租賃為本集團應用資產負債表內確認豁免的短期租賃，則本集團將轉租分類為經營租賃。

投資及其他金融資產

初始確認及計量

金融資產於初始確認時分類為其後按攤銷成本計量、以公允價值計量且其變動計入當期其他全面收益計量及以公允價值計量且其變動計入當期損益計量。

於初始確認時，金融資產分類取決於金融資產的合約現金流量特點及本集團管理該等金融資產的業務模式。除並無重大融資部分或本集團已應用可行權宜方法不調整重大融資部分影響的貿易應收款項外，本集團初始按公允價值計量金融資產；倘屬並非以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，則另加交易成本。並無重大融資部分或本集團已應用可行權宜方法的貿易應收款項根據下文「收入確認」所載的政策按國際財務報告準則第15號釐定的交易價格計量。

為使金融資產按攤銷成本或公允價值計入其他全面收益分類及計量，其需要產生純粹為支付本金及未償還本金的利息(「純粹為支付本金及利息」)的現金流量。不論業務模式，具有並非純粹為支付本金及利息的現金流量的金融資產以公允價值計量且其變動計入當期損益分類及計量。

本集團管理金融資產的業務模式指其如何管理其金融資產以產生現金流量。業務模式確定現金流量是否來自收取合約現金流量、出售金融資產或兩者兼而有之。按攤銷成本分類及計量的金融資產以目的為收取合約現金流量而持有金融資產的業務模式持有，而以公允價值計量且其變動計入當期其他全面收益分類及計量的金融資產則以目的為收取合約現金流量而持有及出售的業務模式持有。並非以上述業務模式持有的金融資產以公允價值計量且其變動計入當期損益分類及計量。

買賣金融資產的交易，倘要求於市場規定或慣例普遍認定之期限內交付資產，即於交易日期確認，而交易日期指本集團承諾購買或出售資產當日。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

投資及其他金融資產(續)

後續計量

金融資產的後續計量視乎以下分類：

按攤銷成本計量的金融資產(債務工具)

按攤銷成本計量的金融資產其後使用實際利率法計量，並須予減值。當資產終止確認、變更或減值時，收益及虧損於損益表中確認。

該等金融資產的收益及虧損概不會被重新計入損益表。當確立支付權，與股息相關的經濟利益可能流入本集團以及股息金額能夠可靠計量時，股息於損益表中確認為其他收入，惟當本集團於作為收回金融資產一部分成本的所得款項中獲益時則除外，於此等情況下，該等收益於其他全面收益入賬。指定為以公允價值計量且其變動計入當期其他全面收益的股權投資不受減值評估影響。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產於財務狀況表中按公允價值列賬，而公允價值變動淨額則於損益表中確認。

終止確認金融資產

當出現以下情形時，金融資產(或(如適用)部分金融資產或一組同類金融資產的一部分)須首先終止確認(即自本集團綜合財務狀況表移除)：

- 從資產收取現金流量的權利已經屆滿；或
- 本集團已轉讓從資產收取現金流量的權利，或已根據「過手」安排承擔責任，在無重大延誤的情況下，將所收取現金流量全數付予第三方；及(a)本集團已轉讓資產的絕大部分風險及回報，或(b)本集團雖未轉讓或保留資產的絕大部分風險及回報，但已轉讓資產的控制權。

倘本集團已轉讓從資產收取現金流量的權利或訂立過手安排，則評估有否保留資產所有權的風險及回報以及保留程度。倘本集團並無轉讓或保留資產的絕大部分風險及回報，亦無轉讓資產控制權，本集團將以本集團持續參與程度為限繼續確認已轉讓資產。在該情況下，本集團亦確認相關負債。已轉讓資產及相關負債根據反映本集團所保留權利及責任的基準計量。

以對已轉讓資產擔保的形式作出的持續參與按該資產原賬面值與本集團可能須償還的最高對價兩者的較低者計量。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

金融資產減值

本集團確認所有不以公允價值計量且其變動計入當期損益持有的債務工具的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備。預期信貸虧損基於按照合約到期的合約現金流量及本集團預期收取的所有現金流量之間的差額，以原實際利率的近似值進行貼現。預期現金流量將包括出售所持有的抵押品或作為合約條款組成部分的其他信用增強措施的現金流量。

一般方法

預期信貸虧損分兩個階段進行確認。就自初始確認起未有顯著增加的信貸風險而言，預期信貸虧損根據未來12個月內可能發生違約事件而導致的信貸虧損(十二個月預期信貸虧損)計提撥備。就自初始確認起已經顯著增加的信貸風險而言，不論何時發生違約，於餘下風險年期內的預期信貸虧損均須計提虧損撥備(全期預期信貸虧損)。

於各報告日期，本集團評估金融工具的信貸風險自初始確認後是否顯著增加。作此評估時，本集團比較金融工具於報告日期出現違約的風險與該金融工具於初始確認日期出現違約的風險，並考慮毋須花費不必要成本或精力即可獲得的合理及有依據的資料，包括歷史及前瞻性資料。本集團認為，倘合約付款逾期30日以上時，信貸風險顯著增加。

倘合約付款逾期90日，則本集團認為金融資產違約。然而，在若干情況下，倘內部或外部資料反映，在計及本集團持有的任何信貸提升措施前，本集團不大可能悉數收到未償還合約款項，則本集團亦可認為金融資產違約。倘無法合理預期收回合約現金流量時，則撇銷金融資產。

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務投資及按攤銷成本計量的金融資產須按一般方法計提減值，並就計量預期信貸虧損分類為以下階段，惟應用下文詳述的簡化方法的貿易應收款項及合約資產除外。

第1階段	—	信貸風險自初始確認以來並未顯著增加的金融工具，其虧損撥備按相等於十二個月預期信貸虧損的金額計量
第2階段	—	信貸風險自初始確認以來顯著增加但並非屬信貸減值金融資產的金融工具，其虧損撥備按相等於全期預期信貸虧損的金額計量
第3階段	—	於報告日期信貸減值(並非購買或原信貸減值)的金融資產，其虧損撥備按相等於全期預期信貸虧損的金額計量

簡化方法

就並無重大融資部分或本集團應用可行權宜方法不調整重大融資部分影響的貿易應收款項及合約資產而言，本集團應用簡化方法計算預期信貸虧損。根據簡化方法，本集團並無追蹤信貸風險的變動，但於各報告日期根據全期預期信貸虧損確認虧損撥備。本集團已根據過往信貸虧損經驗，建立撥備矩陣，並就債務人及經濟環境的特定前瞻性因素作出調整。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

金融負債

初始確認及計量

金融負債於初始確認時分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債、貸款及借款或應付款項(如適用)。

所有金融負債初始均按公允價值確認，貸款及借款、應付款項會扣除直接應佔交易成本。

本集團金融負債包括貿易應付款項、其他應付款項及應計款項、租賃負債、計息借款和可轉換可贖回優先股及認股權證。

後續計量

金融負債的後續計量取決於以下分類：

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債包括於初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

於初始確認時指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債乃於初始確認日期且只有滿足國際財務報告準則第9號的條件方獲指定。指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的負債的損益於損益表內確認，惟因本集團自身的信貸風險產生的收益或虧損除外，該等收益或虧損在其他全面收益中列報，且其後不能重新分類至損益表。於損益表中確認的公允價值損益淨額不包括該等金融負債應計的任何利息。本集團已將其可轉換可贖回優先股及認股權證指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，有關詳情載於財務報表附註27。

按攤銷成本計量的金融負債(貿易及其他應付款項和計息借款)

於初始確認後，貿易及其他應付款項和計息借款後續以實際利率法按攤銷成本計量，除非貼現影響並不重大，在此情況下則按成本列賬。收益及虧損於終止確認負債及按實際利率法進行攤銷程序時於損益表中確認。

計算攤銷成本時，應計及收購產生的任何折讓或溢價以及作為實際利率不可或缺部分的費用或成本。實際利率攤銷計入損益表中的財務成本。

終止確認金融負債

倘負債項下的責任已解除、取消或期滿，即會終止確認金融負債。

倘一項現有金融負債被來自於同一貸款方而大部分條款不同的另一項金融負債所取代，或現有負債的條款被大幅修改，則該項置換或修改被視作終止確認原有負債及確認新負債處理，而相關賬面值之間的差額於損益表中確認。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

抵銷金融工具

倘目前擁有可合法執行權利以抵銷已確認的款項，且有意按淨額基準結算，或同時變現資產並償付負債，則可將金融資產與金融負債抵銷，並於財務狀況表內呈報淨額。

現金及現金等價物

就綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金及活期存款和可隨時轉換為已知金額現金且價值變動風險不大及到期日較短（一般於購入後三個月內到期）的短期高流動性投資，減去須按要求償還並構成本集團現金管理一部分的銀行透支。

就綜合財務狀況表而言，現金及現金等價物包括手頭及銀行現金，包括定期存款及性質與現金類似且用途不受限制的資產。

撥備

倘因過往事件導致現時責任（法定或推定）而承擔該責任可能導致日後資源的流出，且責任金額能可靠估計，則確認撥備。

當有重大貼現影響時，會就預期須用作償付責任的未來開支於報告期末確認其現值以作撥備。因時間推移所導致貼現現值的增加金額計入損益表中的財務成本。

所得稅

所得稅由即期及遞延稅項組成。與在損益外確認項目有關的所得稅於損益外確認，即於其他全面收益或直接於權益確認。

即期稅項資產及負債按於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率（及稅法）以預期從稅務主管部門返還或向其支付的金額計算，並已計及本集團經營所在國家通行的詮釋及慣例。

遞延稅項採用負債法，就於報告期末資產及負債的計稅基礎與其作財務報告用途的賬面值之間的所有暫時性差額作出撥備。

除以下情況外，對所有應課稅暫時性差額確認遞延稅項負債：

- 遞延稅項負債產生自交易中對商譽或某一資產或負債的初始確認，且此交易並非業務合併，交易時對會計溢利或應課稅溢利或虧損亦無影響；及
- 對於在附屬公司、聯營公司及合營企業的投資涉及的應課稅暫時性差額，暫時性差額的撥回時間可以控制，且該等暫時性差額於可見將來可能不會撥回。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

所得稅(續)

遞延稅項資產乃按所有可扣減暫時性差額、未動用稅項抵免及任何未動用稅項虧損的結轉確認。遞延稅項資產的確認以可能將有應課稅溢利可用於抵銷可扣減暫時性差額、未動用稅項抵免及未動用稅項虧損的結轉為限，惟：

- 與可扣減暫時性差額有關的遞延稅項資產產生自交易中對某一資產或負債的初始確認，且此交易並非業務合併，交易時對會計溢利或應課稅溢利或虧損亦無影響；及
- 對於在附屬公司、聯營公司及合資企業的投資涉及的可扣減暫時性差額，僅於很有可能於可預見未來撥回暫時性差額及應課稅溢利會用作抵銷可動用暫時性差額時確認遞延稅項資產。

遞延稅項資產的賬面值於各報告期末進行審閱，並撇減至不再可能有足夠應課稅溢利以動用全部或部分遞延稅項資產為限。未確認的遞延稅項資產於各報告期末再次評估，並以可能有足夠應課稅溢利以收回全部或部分遞延稅項資產為限確認。

遞延稅項資產及負債乃按預期適用於變現資產或結算負債期間的稅率，根據於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率(及稅法)計量。

僅倘本集團有可合法執行權利可將即期稅項資產與即期稅項負債抵銷，且遞延稅項資產與遞延稅項負債與同一稅務機關對同一應稅實體或於各未來期間預期有大額遞延稅項負債或資產需要結算或收回時，擬按淨額基準結算即期稅項負債及資產或同時變現資產及結算負債的不同應稅實體徵收的所得稅相關，則遞延稅項資產與遞延稅項負債可予抵銷。

政府補助

倘能合理確定將可收取政府補助並符合所有附帶條件，則按公允價值確認政府補助。倘補助與開支項目有關，則會有系統地在擬補貼成本支銷的相應期間確認補助為收入。

倘補助與資產有關，則其公允價值計入遞延收入賬，並在有關資產的預期可使用年期內以每年等額分期撥至損益表或自有關資產賬面值扣除並以減少折舊支出的方法撥至損益表。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

收入確認

客戶合約收入

與客戶的合約收入於貨品或服務控制權轉讓至客戶時確認，其金額反映本集團預期就交換該等貨品或服務而有權獲得的對價。

於合約對價包括可變金額時，對價金額估計為本集團將貨品或服務轉讓予客戶時有權換取的金額。可變對價於合約開始時估計並受到約束，直至與可變對價相關的不明朗因素在其後解除，累計的已確認收入金額很大可能將不會出現重大收入撥回為止。

倘合約包含為客戶帶來向客戶轉移貨品或服務超過一年的重大融資利益的融資部分，收入按應收款項的現值計量，採用將於合約開始時在本集團與客戶的獨立融資交易中反映的貼現率貼現。倘合約包含為本集團帶來超過一年重大融資利益的融資部分，於合約下的已確認收入包括根據實際利率法就合約負債增加的利息開支。就客戶付款及轉移所承諾貨品或服務為期一年或以下的合約，不會採用國際財務報告準則第15號的實際權宜方法就重大融資部分的影響調整交易價格。

本集團主要通過移動應用程式(Autostreets)及網站(autostreets.com)從事二手車電子商務平台營運，為消費者提供全國性範圍的二手車以供選擇及各種車輛相關的增值服務。

(1) 二手車拍賣佣金及服務費

本集團提供線上平台及線下拍賣，使消費者能夠購買二手車。本集團根據最終銷售價格的協定百分比向消費者收取佣金費用。本集團在二手車收銷結束後的某個時間點確認收入。本集團亦提供相關物流服務。本集團在客戶獲得服務利益的期間隨時間確認相關物流服務收入。

(2) 來自二手車增值服務的收入

本集團亦向客戶提供二手車增值服務，如二手車檢測服務、產權轉讓及車輛評估服務等。本集團在服務完成及客戶接納後的某個時間點確認收入。本集團亦提供二手車管理系統服務予客戶。本集團在客戶獲得服務利益的期間隨時間確認二手車管理系統服務收入。

(3) 來自二手車收銷安排的收入

本集團通過線上平台及線下拍賣，安排將二手車售予個人買家及批發商。本集團在買賣雙方的二手車收銷結束後的某個時間點確認收入。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

收入確認(續)

客戶合約收入(續)

(4) 來自展會業務的收入

本集團亦向客戶提供展會及其他相關服務。本集團在客戶獲得服務利益的期間隨時間確認廣告及展會業務的收入。

(5) 來自其他服務的收入

本集團亦提供其他服務，例如新車辦證過戶服務。本集團在服務完成及客戶接納後的某個時間點確認收入。

其他收入

利息收入按應計基準確認，採用實際利率法，將金融工具預期可使用年期或更短期間(如適用)內的估計未來現金收入準確貼現至金融資產的賬面淨值。

股息收入於股東收取款項的權利獲確立、股息相關的經濟利益將很有可能流入本集團及股息金額能可靠地計量後確認。

合約負債

於本集團轉讓相關貨品或服務前收到客戶的付款或付款到期(以較早者為準)時，確認合約負債。於本集團履行合約時，合約負債獲確認為收入。

股息

末期股息於股東在股東大會上批准時確認為負債。擬派末期股息於財務報表附註中披露。因本公司組織章程大綱及細則授權董事宣派中期股息，故中期股息同時獲建議及宣派。因此，中期股息於建議及宣派後隨即確認為負債。

外幣

該等財務報表以港元呈列，港元為本公司功能貨幣。本集團各實體釐定其本身的功能貨幣，而各實體財務報表所列項目均以該功能貨幣計量。本集團實體已入賬的外幣交易初步按交易日的現行功能貨幣匯率入賬。以外幣計值的貨幣資產及負債乃按報告期末的功能貨幣匯率換算。結算或換算貨幣項目產生的差額於損益表確認。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

2.4 重大會計政策(續)

外幣(續)

以歷史成本計量的外幣計值非貨幣項目，按照初始交易日的匯率換算。以公允價值計量的外幣計值非貨幣項目，按照計量公允價值之日的匯率換算。換算以公允價值計量的非貨幣項目產生的收益或虧損按與確認該項目公允價值變動的收益或虧損一致的方式處理(即公允價值收益或虧損於其他全面收益或損益中確認的項目的換算差額亦分別於其他全面收益或損益中確認)。

為釐定涉及終止確認與預付對價有關的非貨幣資產或非貨幣負債的相關資產、開支或收入於初始確認時的匯率，初始交易日為本集團初始確認因預付對價產生非貨幣資產或非貨幣負債當日。倘涉及多筆付款或預收款項，本集團釐定每次支付或收取預付對價的交易日期。

若干海外附屬公司、合資企業及聯營公司的功能貨幣為港元以外的貨幣。於報告期末，該等實體的資產及負債按報告期末的匯率換算為港元，其損益表則按約等於交易日的匯率折算為港元。

所產生的匯兌差異於其他全面收益中確認，並於匯兌波動儲備中進行累積。出售境外業務時，該特定境外業務相關的其他全面收益的組成部分在損益表中予以確認。

收購海外業務產生的任何商譽及於收購時對資產及負債賬面值作出的公允價值調整視為該海外業務的資產和負債，並按期末匯率換算。

就綜合現金流量表而言，海外附屬公司的現金流量按現金流量當日的匯率換算為港元。海外附屬公司全年經常產生的現金流量則按該年的加權平均匯率換算為港元。

僱員福利

退休金計劃

本集團於中國內地營運的附屬公司的僱員須參與由地方市政府營運的中央退休金計劃。該等附屬公司須按其工資成本的若干百分比向中央退休金計劃供款。供款於根據中央退休金計劃規則應付時自損益表扣除。除上文所披露的界定供款外，本集團並無其他責任支付僱員或退任人士的退休及其他退休後福利。於報告期間，本集團並無動用沒收供款以減少現有供款水平。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

3. 重要會計判斷及估計

編製本集團綜合財務報表時，管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設影響所呈報收入、開支、資產及負債金額與有關披露，及或有負債的披露。該等假設及估計的不確定因素可能導致日後須大幅調整受影響資產或負債的賬面值。

判斷

除涉及估計的判斷外，管理層於應用本集團的會計政策時已作出下列對財務報表所確認的金額有重大影響的判斷：

所得稅

於釐定所得稅撥備時，須就若干交易之未來稅務待遇作出重大判斷。本集團仔細評估交易之稅務影響，並據此錄得稅項撥備。本集團會定期重新評估該等交易的稅務待遇，藉此計入稅務條例的所有變動。

估計不確定性

關於未来的主要假設及於各報告期間完結時估計不確定性的其他主要來源，導致下一財政年度資產及負債賬面值須作出重大調整的重大風險，茲論述如下。

貿易應收款項的預期信貸虧損撥備

本集團使用撥備矩陣計算貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃基於就擁有類似虧損模式(即按地理位置、服務類型、客戶類型劃分)的不同客戶分部組別的逾期日數計算。

撥備矩陣初始根據本集團過往觀察的違約率計算。本集團將通過調整矩陣以根據前瞻性資料調整過往信貸虧損經驗。於各報告期間完結時，過往觀察的違約率將予以更新，並分析前瞻性估計的變化。

對過往觀察的違約率、預測經濟狀況及預期信貸虧損之間的相關性評估乃一項重要的估計。預期信貸虧損的金額對環境及預測經濟狀況敏感。本集團的過往信貸虧損經驗及對經濟狀況的預測亦可能無法代表客戶於日後的實際違約情況。有關本集團貿易應收款項的預期信貸虧損資料於財務報表附註 19 披露。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

3. 重要會計判斷及估計(續)

估計不確定性(續)

遞延稅項資產

遞延稅項資產乃就可扣減暫時性差額及未動用稅項虧損而確認，惟以將有應課稅溢利可用以抵銷可扣減暫時性差額及未動用稅項虧損為限。管理層須根據未來應課稅溢利的大致時間及數額以及未來稅務計劃策略作出重大判斷，以釐定可確認的遞延稅項資產金額。更多詳情載於財務報表附註26。

租賃 — 估計增量借款利率

本集團無法輕易釐定租賃內所隱含的利率，因此，使用增量借款利率(「**增量借款利率**」)計量租賃負債。增量借款利率為本集團於類似經濟環境中為取得與使用權資產價值相近的資產，而以類似抵押品於類似期間借入所需資金應支付的利率。因此，增量借款利率反映了本集團「應支付」的利率，當無可觀察的利率時(如就並無訂立融資交易的附屬公司而言)或當須對利率進行調整以反映租賃的條款及條件時(如當租賃並非以附屬公司的功能貨幣訂立時)，則須作出利率估計。當可觀察輸入數據可用時，本集團使用可觀察輸入數據(如市場利率)估算增量借款利率並須作出若干實體特定的估計(如附屬公司的單獨信貸評級)。

4. 經營分部資料

由於本集團於報告期間的收入及已呈報業績以及本集團於報告期末的資產總值乃來自單一經營分部，因此並未呈列經營分部資料。

地區資料

由於本集團於報告期間的所有收入均來自中國，且所有非流動資產均位於中國，故並無呈列地區分部。

有關主要客戶的資料

本集團擁有大量客戶，而於報告期間內，並無單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

5. 收入

收入分析列載如下：

客戶合約收入

(a) 分類收入資料

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
客戶合約收入：		
二手車拍賣佣金及服務費	262,952	287,202
二手車增值服務收入	69,041	73,814
二手車收銷安排收入	49,564	63,567
展會業務收入	14,075	54,770
其他服務收入	12,959	12,615
總計	408,591	491,968

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入確認時間		
於完成銷售或完成服務的時間點	341,628	376,107
隨提供服務的時間	66,963	115,861
總計	408,591	491,968

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

5. 收入(續)

客戶合約收入(續)

(a) 分類收入資料(續)

下表列示於本報告期間確認且於報告期初計入合約負債並從過往期間已履行履約責任確認的收入金額：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
二手車增值服務收入	16,392	15,065

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

二手車拍賣佣金及服務費

履約責任一般於二手車收銷完成時達成，或隨提供物流服務的時間達成。付款一般於拍賣完成及客戶驗收時到期應付。

二手車增值服務收入

履約責任隨提供服務達成，且付款一般於服務完成及客戶驗收時到期應付。

二手車收銷安排收入

履約責任在車主與買家之間的車輛銷售完成時達成，且付款一般於二手車收銷完成後30天內到期應付。

展會業務收入

履約責任隨提供服務的時間達成，且通常須預早付款。

其他服務收入

履約責任在服務完成及客戶驗收的時間點達成。

於報告期末，概無對未達成的履約責任分配交易價格。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

6. 其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額的分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
向業務夥伴提供補助資金所得利息收入	3,633	9,028
客戶違約金收入	2,142	3,915
銀行利息收入	1,904	1,608
租賃服務收入	1,036	1,696
政府補助*	709	8,000
使用權資產項目終止之收益	—	84
出售物業、廠房及設備項目之收益／(虧損)淨額	361	(300)
出售附屬公司之虧損	—	(6,482)
匯兌虧損淨額	(1,141)	(144)
其他	705	1,441
總計	9,349	18,846

* 政府補助為中國地方政府當局發放以支持若干附屬公司營運活動的補助。概無與該等政府補助相關的資格要求和條件未達成。

7. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
可轉換可贖回優先股的公允價值變動	28	142,293	85,929
認股權證的公允價值變動	28	—	(10,926)
總計		142,293	75,003

8. 財務成本

財務成本分析列載如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
租賃負債利息	3,298	3,549
銀行貸款利息	3,023	2,216
總計	6,321	5,765

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

9. 除稅前(虧損)/溢利

本集團的除稅前(虧損)/溢利已扣除/(計入)下列各項：

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
二手車拍賣佣金及服務費成本		118,039	118,463
展會業務成本		10,376	31,430
二手車收銷安排成本		8,365	12,687
二手車增值服務成本		12,327	12,706
其他服務成本		4,356	4,200
研發成本*		10,772	11,367
物業、廠房及設備折舊	15	5,710	4,935
使用權資產折舊	16	23,603	22,243
其他無形資產攤銷*	17	423	255
出售物業、廠房及設備項目之(收益)/虧損淨額	6	(361)	300
出售附屬公司之虧損		—	6,482
使用權資產項目終止之收益	6	—	(84)
不計入租賃負債計量之租賃付款	16(c)	6,194	7,325
可轉換可贖回優先股的公允價值變動	7	142,293	85,929
認股權證的公允價值變動	7	—	(10,926)
核數師薪酬		2,200	—
上市開支		26,662	22,597
僱員福利開支(包括董事薪酬)**：			
工資、薪金及其他津貼		96,378	107,282
退休金計劃供款及社會福利		18,835	23,530
		115,213	130,812
外匯匯兌差異淨額		1,141	144
貿易應收款項減值淨額		315	—

* 研發成本及其他無形資產攤銷計入綜合損益表中的「行政開支」。

** 僱員福利開支不包括已計入二手車拍賣佣金及服務費成本的金額。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

10. 董事及主要行政人員的薪酬

李莫愁女士於二零二四年五月二十三日獲委任為本公司獨立非執行董事。

王建平先生於二零二四年五月二十三日獲委任為本公司獨立非執行董事。

嚴駿先生於二零二四年五月二十三日獲委任為本公司獨立非執行董事。

根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條及公司(披露董事利益資料)規例第2部所披露年內董事及主要行政人員的薪酬如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
費用	288	—
其他酬金：		
薪金、津貼及實物福利	2,869	2,323
退休金計劃供款	66	70
小計	2,935	2,393
總計	3,223	2,393

(a) 獨立非執行董事

年內已付獨立非執行董事的費用列載如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
李莫愁女士	96	—
王建平先生	96	—
嚴駿先生	96	—
總計	288	—

年內概無應付獨立非執行董事的其他酬金(二零二三年：無)。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

10. 董事及主要行政人員的薪酬(續)

(b) 執行董事、非執行董事及主要行政人員

	薪金、津貼及 實物福利 人民幣千元	表現相關獎金 人民幣千元	退休金 計劃供款 人民幣千元	薪酬總額 人民幣千元
二零二四年				
執行董事：				
高鵬女士	1,369	—	66	1,435
楊漢松先生	1,500	—	—	1,500
楊愛華先生	—	—	—	—
非執行董事：				
Yang Chuyu 女士	—	—	—	—
Rob Huting 先生	—	—	—	—
朱奕女士	—	—	—	—
總計	2,869	—	66	2,935

	薪金、津貼及 實物福利 人民幣千元	表現相關獎金 人民幣千元	退休金 計劃供款 人民幣千元	薪酬總額 人民幣千元
二零二三年				
執行董事：				
高鵬女士	1,363	—	70	1,433
楊漢松先生	960	—	—	960
楊愛華先生	—	—	—	—
非執行董事：				
Yang Chuyu 女士	—	—	—	—
Rob Huting 先生	—	—	—	—
朱奕女士	—	—	—	—
總計	2,323	—	70	2,393

年內概無董事或主要行政人員放棄或同意放棄任何薪酬的安排(二零二三年：無)。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

11. 五名最高薪酬僱員

年內五名最高薪酬僱員包括兩名董事及主要行政人員(二零二三年：兩名董事及主要行政人員)，其薪酬詳情載於上文附註10。年內其餘三名(二零二三年：三名)非本公司董事或主要行政人員的最高薪酬僱員的薪酬詳情如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	4,862	5,626
退休金計劃供款	154	140
總計	5,016	5,766

薪酬屬於以下範圍內的非董事及非主要行政人員的最高薪酬僱員人數如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
零至1,000,000港元	—	—
1,000,001港元至1,500,000港元	1	1
1,500,001港元至2,000,000港元	1	1
2,000,001港元至2,500,000港元	1	—
2,500,001港元至3,000,000港元	—	1
總計	3	3

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

12. 所得稅

於報告期間，所得稅開支的主要部分為：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期 — 中國內地：		
年內支出	5,159	18,808
過往年度撥備不足	72	73
遞延(附註26)	3,885	(10,128)
年內總稅項支出	9,116	8,753

根據開曼群島的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島所得稅。

由於在英屬維爾京群島註冊成立的附屬公司並無在英屬維爾京群島設有營業地點(除僅設有註冊辦事處外)或進行任何業務，故毋須繳納所得稅。

於報告期間，本集團在香港並無產生應課稅溢利，故未就香港利得稅作出撥備。

除非下文另有註明，否則本公司的中國附屬公司的應課稅收入須按25%的稅率繳納中國所得稅。

長春寶瑞國際會展有限公司已獲認證為「高新技術企業」，可於二零二四年至二零二六年享有優惠所得稅稅率15%。該資格每三年須經中國相關稅務部門審核。

根據《財政部國家稅務總局關於新疆困難地區新辦企業所得稅優惠政策的通知》，新疆匯瀚機動車拍賣服務有限公司(「**新疆匯瀚**」)及新疆寶乾機動車拍賣服務有限公司(「**新疆寶乾**」)自擁有初始營業收入的財政年度起五年內享有免徵所得稅優惠，其後五年享有企業所得稅減半優惠。

根據財政部、國家稅務總局、海關總署頒發之財稅[2011]58號《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》，於西部區域成立並獲列入中國政府公佈的鼓勵性產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。貴州信通二手車拍賣有限公司(「**貴州信通**」)於西部開發區成立並獲列入鼓勵性產業目錄，故有權享有上述優惠稅率。

於報告期間，本集團若干中國附屬公司符合小微企業資格，並有權享有20%的優惠企業所得稅稅率。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

12. 所得稅(續)

按中國內地適用法定稅率計算的除稅前(虧損)/溢利所適用稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬以及適用比率(即法定稅率)與實際稅率的對賬如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
除稅前(虧損)/溢利	(101,446)	18,022
按法定稅率 25% 計算的稅項	(25,362)	4,506
當地稅務機關制定的較低稅率	20,589	8,527
過往期間即期稅項的調整	72	73
不可扣稅開支	2,002	1,680
已動用過往期間稅項虧損	(473)	(7,875)
未確認稅項虧損	12,288	1,842
按本集團實際稅率計算的稅項支出	9,116	8,753

13. 股息

本公司董事不建議就本年度派付任何股息。

14. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損乃根據母公司普通權益持有人應佔年內虧損及年內發行在外的普通股加權平均數 803,427,000 股(二零二三年：570,691,000 股)計算。

每股攤薄盈利乃根據母公司普通權益持有人應佔年內虧損計算。計算所用普通股加權平均數為年內用作計算每股基本虧損之發行在外的普通股數目，且假設普通股加權平均數乃於視為行使或轉換所有攤薄潛在普通股為普通股後無償發行。

每股基本及攤薄虧損的計算乃根據：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
虧損		
母公司普通權益持有人應佔虧損	(123,003)	(15,509)
股份		
年內用作計算每股基本虧損之發行在外的普通股加權平均數	803,427	570,691
每股虧損	(0.15)	(0.03)

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

14. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損(續)

於報告期間，潛在普通股並不計入每股攤薄虧損的計算當中，此乃由於各個報告期間潛在普通股對每股基本虧損具有反攤薄效應。因此，於報告期間，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

15. 物業、廠房及設備

	租賃裝修 人民幣千元	廠房及機器 人民幣千元	傢俱及裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二四年十二月三十一日						
於二零二四年一月一日						
成本	71,344	542	12,223	2,087	465	86,661
累計折舊及減值	(61,176)	(344)	(9,935)	(1,531)	–	(72,986)
賬面淨值	10,168	198	2,288	556	465	13,675
於二零二四年一月一日， 經扣除累計折舊及減值	10,168	198	2,288	556	465	13,675
添置	145	–	248	–	1,719	2,112
轉讓	840	–	119	1,210	(2,169)	–
出售	(274)	–	(78)	(272)	–	(624)
年內折舊撥備	(4,538)	(37)	(899)	(236)	–	(5,710)
於二零二四年十二月三十一日， 經扣除累計折舊及減值	6,341	161	1,678	1,258	15	9,453
於二零二四年十二月三十一日						
成本	72,055	542	12,512	3,025	15	88,149
累計折舊及減值	(65,714)	(381)	(10,834)	(1,767)	–	(78,696)
賬面淨值	6,341	161	1,678	1,258	15	9,453

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

15. 物業、廠房及設備(續)

	租賃裝修 人民幣千元	廠房及機器 人民幣千元	傢俱及裝置 人民幣千元	汽車 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二三年十二月三十一日						
於二零二三年一月一日						
成本	65,664	1,717	12,235	2,152	–	81,768
累計折舊及減值	(57,647)	(1,152)	(9,628)	(1,423)	–	(69,850)
賬面淨值	8,017	565	2,607	729	–	11,918
於二零二三年一月一日，						
經扣除累計折舊及減值	8,017	565	2,607	729	–	11,918
添置	5,002	–	412	85	1,602	7,101
轉讓	678	–	459	–	(1,137)	–
出售附屬公司	–	–	(26)	–	–	(26)
出售	–	(279)	(84)	(20)	–	(383)
年內折舊撥備	(3,529)	(88)	(1,080)	(238)	–	(4,935)
於二零二三年十二月三十一日，						
經扣除累計折舊及減值	10,168	198	2,288	556	465	13,675
於二零二三年十二月三十一日						
成本	71,344	542	12,223	2,087	465	86,661
累計折舊及減值	(61,176)	(344)	(9,935)	(1,531)	–	(72,986)
賬面淨值	10,168	198	2,288	556	465	13,675

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

16. 租賃

本集團作為承租人

本集團租用若干建築物作為其辦公室及拍場。樓宇租賃的租賃期一般介乎1至15年。其餘租賃的租賃期一般為12個月或以下及／或個別價值較低。

(a) 使用權資產

本集團使用權資產的賬面值及年內變動列載如下：

	樓宇 人民幣千元
於二零二三年一月一日	65,086
添置	23,390
終止	(1,078)
修改租賃付款	(784)
折舊費用	(22,243)
於二零二三年十二月三十一日	64,371
於二零二三年十二月三十一日及二零二四年一月一日	64,371
添置	24,625
折舊費用	(23,603)
於二零二四年十二月三十一日	65,393

(b) 租賃負債

租賃負債的賬面值及年內變動列載如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於一月一日的賬面值	68,464	66,773
新租賃	24,624	22,674
年內確認的利息增加	3,298	3,549
修改租賃付款	—	(784)
付款款項	(26,269)	(22,586)
終止租賃	—	(1,162)
於十二月三十一日的賬面值	70,117	68,464
分析為：		
即期部分	19,694	14,782
非即期部分	50,423	53,682

租賃負債的到期日分析於財務報表附註34內披露。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

16. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(c) 就租賃在損益內確認的金額列載如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
租賃負債利息	3,298	3,549
使用權資產折舊費用	23,603	22,243
與短期租賃有關的開支	6,194	7,325
於損益內確認的總金額	33,095	33,117

17. 其他無形資產

	軟件 人民幣千元
二零二四年十二月三十一日	
於二零二四年一月一日的成本，經扣除累計攤銷	804
添置	82
年內攤銷撥備	(423)
於二零二四年十二月三十一日	463
於二零二四年十二月三十一日	
成本	4,666
累計攤銷	(4,203)
賬面淨值	463
二零二三年十二月三十一日	
於二零二三年一月一日的成本，經扣除累計攤銷	986
添置	73
年內攤銷撥備	(255)
於二零二三年十二月三十一日	804
於二零二三年十二月三十一日及於二零二四年一月一日：	
成本	4,584
累計攤銷	(3,780)
賬面淨值	804

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

18. 於一間聯營公司的投資

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
資產淨值份額	1,938	1,926

該聯營公司詳情列載如下：

名稱	所持已發行股份詳情	註冊成立／ 註冊及營業地點	本集團應佔 所有權權益百分比	主要活動
無錫東信機動車拍賣 有限公司(附註a)	普通股	中國／中國內地	40%	汽車買賣

本集團通過於其持股、參與董事會或提供技術資訊等方式對聯營公司相關活動的決策施加重大影響，不構成對聯營公司相關活動的單方支配權及利用對聯營公司的權力影響本集團的回報金額的能力。

下表列示了無錫東信機動車拍賣有限公司的摘要財務資料：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
應佔聯營公司的年度溢利	12	446
應佔聯營公司的年度全面收益總額	12	446
本集團於一間聯營公司的投資的賬面值	1,938	1,926

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

19. 貿易應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項	14,985	16,288
減值	(315)	–
賬面淨值	14,670	16,288

貿易應收款項為不計息。於報告期末，本集團根據發票日期劃分及經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析列載如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
六個月內	14,376	16,006
六個月至一年	294	282
總計	14,670	16,288

貿易應收款項減值虧損撥備變動列載如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年初	–	1,756
減值虧損(附註9)	315	–
撤銷不可收回款項	–	(1,756)
年末	315	–

本集團採用簡化法就國際財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損計提撥備，其允許就所有貿易應收款項使用全期預期虧損。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共同信貸風險特徵及逾期日數分組。預期信貸虧損亦已納入前瞻性資料。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

19. 貿易應收款項(續)

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項信貸風險的資料載列如下：

於二零二四年十二月三十一日

	逾期			總計
	少於1年	1至2年	超過3年	
預期信貸虧損率	2%	0%	100%	2%
賬面總值(人民幣千元)	14,985	—	—	14,985
預期信貸虧損(人民幣千元)	315	—	—	315

於二零二三年十二月三十一日

	逾期			總計
	少於1年	1至2年	超過3年	
預期信貸虧損率	0%	0%	100%	0%
賬面總值(人民幣千元)	16,288	—	—	16,288
預期信貸虧損(人民幣千元)	—	—	—	—

於二零二三年及二零二四年，一年內的貿易應收款項的預期信貸虧損並不重大。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

20. 預付款、交易保證金及其他應收款項

本集團

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
向業務夥伴提供的補助資金	(a)	66,054	61,948
墊付供應商的款項		14,686	9,399
其他應收款項	(b)	3,349	1,945
交易保證金	(b)	7,909	7,782
預付上市開支		–	10,949
應收利息		959	1,378
可抵扣增值稅		2,148	2,284
預付租賃款項		1,918	775
應收關聯方款項	33(c)	3,025	1,002
減：其他非流動資產		(6,455)	(7,292)
流動部分總計		93,593	90,170

上述資產概無逾期或減值。

於報告期末，本集團的其他應收款項被視為具有較低的信貸風險，因此，本集團以十二個月預期信貸虧損法將其他應收款項的預期信貸虧損評估為極小。

(a) 向業務夥伴提供補助資金的詳情列載如下：

	二零二四年		二零二三年	
	實際利率(%)	人民幣千元	實際利率(%)	人民幣千元
到期				
一年內或按要求	4.3–4.5	66,054	1.7–4.5	61,948

違約率定義為於報告期末向業務夥伴提供的補助資金中逾期90天的總額除以向業務夥伴提供的補助資金總額。在作出此假設時，本集團認為違約事件在以下情況發生：

(i) 業務夥伴不可能全額支付其對本集團的信貸義務；或

(ii) 向業務夥伴提供的補助資金逾期90天。

(b) 交易保證金及其他應收款項主要指向供應商及業主支付的交易保證金，屬無抵押、不計息及貿易性質。交易保證金及其他應收款項的一般預期結算時間介乎1年至5年。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

21. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
銀行發行的金融產品	3,300	3,500

上述金融產品指銀行發行的無預定或保證回報的短期投資，主要為非保本投資。金融產品的預期回報率（非保證）取決於相關金融工具的市場價格，包括債券、債權證及其他金融資產。預期每年回報率介乎 1.25% 至 4.10%。

22. 現金及現金等價物

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
現金及銀行結餘		998,642	931,441
定期存款		47,957	5,000
小計		1,046,599	936,441
減：			
長期銀行定期存款		—	(1,000)
現金及現金等價物		1,046,599	935,441
以人民幣計值		894,521	924,449
以港元計值		127,964	615
以美元計值		24,114	10,377
現金及現金等價物		1,046,599	935,441

人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地的《外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可通過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

短期定期存款到期日不同，從一天至三個月不等，根據本集團對現金的即時需求而定，並按照不同的短期定期存款利率賺取利息。銀行結餘乃存於信譽可靠及近期無違約記錄的銀行。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

23. 貿易應付款項

於報告期末，根據發票日期劃分的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析列載如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
六個月內	10,906	30,190
六個月至一年	197	241
總計	11,103	30,431

貿易應付款項屬不計息，一般於15至120天內結算。

24. 其他應付款項及應計款項

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
交易保證金		59,969	73,837
應付薪金及福利		15,874	14,810
代表賣家向買家收取的墊款		11,748	22,521
應計開支		3,378	11,702
合約負債	(a)	2,793	16,392
其他應付稅項		1,190	1,488
應付附屬公司非控股股東的股息	(b)	—	60,195
與收購非控股股東權益有關的應付對價	(c)	—	1,180
其他		2,327	2,054
總計		97,279	204,179

附註：

(a) 合約負債包括就提供二手車服務所收取的短期墊款。

合約負債詳情列載如下：

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
二手車增值服務		2,793	16,392

(b) 於二零二三年五月三十一日，溫州常信汽車銷售服務有限公司向股東宣派股息合計人民幣60,195,000元，並於二零二四年六月二十八日結付。

(c) 於二零二三年六月，本集團以合計人民幣3,380,000元的價格收購慈溪市天悅二手車銷售有限公司10%權益、廣州江軍江商務服務有限公司49%權益及瀋陽常信拍賣有限公司49%權益，其中人民幣2,200,000元於二零二三年十一月八日結付。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

25. 計息銀行借款

	二零二四年			二零二三年		
	實際利率 (%)	到期	人民幣千元	實際利率 (%)	到期	人民幣千元
即期						
銀行貸款 — 無抵押	2.70–3.50	二零二五年	129,480	3.50–4.10	二零二四年	69,500
				二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	
分析：						
須以下於時段償還的銀行貸款：						
一年內				129,480		69,500

26. 遞延稅項

年內遞延稅項負債及資產變動列載如下：

遞延稅項負債

	二零二四年 使用權資產 人民幣千元
於二零二四年一月一日	12,909
年內計入損益表的遞延稅項(附註12)	(1,004)
於二零二四年十二月三十一日的遞延稅項負債總額	11,905

遞延稅項資產

	租賃負債 人民幣千元	二零二四年 可用於抵銷 未來應課稅 溢利的虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二四年一月一日	15,353	9,813	25,166
年內自損益表扣除的遞延稅項(附註12)	(957)	(3,932)	(4,889)
於二零二四年十二月三十一日的遞延稅項資產總值	14,396	5,881	20,277

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

26. 遞延稅項(續)

遞延稅項負債

二零二三年
使用權資產
人民幣千元

於二零二三年一月一日	9,534
年內自損益表扣除的遞延稅項(附註12)	3,375
於二零二三年十二月三十一日的綜合財務狀況表內確認的遞延稅項負債總額	12,909

遞延稅項資產

	租賃負債 人民幣千元	二零二三年 可用於抵銷 未來應課稅 溢利的虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年一月一日	11,663	–	11,663
年內計入損益表的遞延稅項(附註12)	3,690	9,813	13,503
於二零二三年十二月三十一日的遞延稅項資產總值	15,353	9,813	25,166

就呈列而言，若干遞延稅項資產及負債已於財務狀況表內抵銷。以下為本集團就財務申報目的作出的遞延稅項結餘分析：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於綜合財務狀況表內確認的遞延稅項資產淨值	8,372	12,257

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

26. 遞延稅項(續)

遞延稅項資產(續)

尚未就下列項目確認遞延稅項資產：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
稅項虧損	138,829	141,943

本集團於中國內地產生稅項虧損人民幣138,829,000元(二零二三年：人民幣141,943,000元)，將在一至五年內屆滿不能再抵銷其未來應課稅溢利。

由於本公司認為可能不會有足夠應課稅溢利供稅項虧損抵銷，因此概無就該等虧損確認遞延稅項資產。

27. 可轉換可贖回優先股及認股權證

	A輪可轉換 可贖回優先股 人民幣千元	B輪可轉換 可贖回優先股 人民幣千元	B輪認股權證 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年一月一日(附註(i))	178,570	102,399	10,725	291,694
公允價值變動(附註(ii))	69,826	16,103	(10,926)	75,003
匯兌調整(附註(iii))	3,615	1,872	201	5,688
於二零二三年十二月三十一日	252,011	120,374	—	372,385
公允價值變動	101,030	41,263	—	142,293
匯兌調整(附註(iii))	1,114	520	—	1,634
於首次公開發售後轉換為普通股(附註(iv))	(354,155)	(162,157)	—	(516,312)
於二零二四年十二月三十一日	—	—	—	—

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

27. 可轉換可贖回優先股及認股權證 (續)

附註：

- (i) 於二零一九年二月，本公司以現金對價 10,000,000 美元（或每股 0.5892 美元）向投資者（「**A 輪投資者**」）發行 16,971,220 股 A 輪可轉換可贖回優先股（「**A 輪優先股**」）。

於二零一九年七月，本公司以現金對價 5,000,000 美元（或每股 0.5892 美元）向 A 輪投資者發行 8,485,610 股 A 輪優先股。

於二零二二年八月，本公司以零對價向 A 輪投資者發行 7,637,049 股 A 輪優先股，以完成估值調整機制。

於二零二二年八月，本公司以現金對價 15,000,000 美元（或每股 0.9899 美元）向一名投資者（「**B 輪投資者**」）發行 15,152,715 股 B 輪可轉換可贖回優先股（「**B 輪優先股**」）。該價格包括向若干股東（「**B 輪認股權證持有人**」）發行認股權證（「**B 輪認股權證**」）的價格，其持有人有權以不超過 10,000,000 美元或每股 0.9899 美元的總對價收購 10,101,810 股本公司將予發行的第二批 B 輪優先股。

- (ii) 根據股份購買協議，B 輪認股權證持有人有權但無義務於(i)本公司簽訂下一輪股權融資的交易文件的日期及(ii)向有關證券監管機構首次提交合資格首次公開發售註冊聲明前的第六十(60)日（「**行使期**」）（以較早者為準）之前向本公司進行購買股份。於二零二三年六月三十日，本公司首次提交註冊聲明及 B 輪認股權證於提交日期前 60 日到期。

- (iii) 匯兌調整顯示換算美元結餘的匯兌影響，已於其他全面收益扣除。

- (iv) 所有可轉換可贖回優先股於本公司在二零二四年五月三十一日成功首次公開發售後按一對一基準自動轉換為普通股。

轉換權

各優先股（「**A 輪優先股**」及「**B 輪優先股**」）持有人有權自行酌情決定在任何時候按照轉換當日有效的轉換價（「**轉換價**」）將全部或任何部分優先股轉換為普通股。優先股的初始轉換價將為適用的優先股發行價格（即 1：1 的初始轉換比率），該價格將有待調整，以反映股息、拆分、合併或綜合、資本重整及以低於轉換價的每股對價發行新證券時的調整。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

27. 可轉換可贖回優先股及認股權證 (續)

贖回特點

倘(a)本公司未能於二零二二年八月四日(「**截止日期**」)後三十六(36)個月或之前完成合資格首次公開發售(「**合資格首次公開發售**」，定義見下文)；(b)任何集團公司(統稱本公司及其附屬公司)或創辦人各方有任何嚴重違反交易文件條款(股份購買協議、經重列大綱及細則、股東協議、管理權函件、彌償協議、控制文件及執行根據上述任何協議擬進行的交易所須訂立的各項其他協議及文件)的行為；(c)本公司任何其他類別或系列股份的任何持有人已要求贖回該等其他股份或系列股份；(d)截至截止日期，創辦人持有的由創辦人實益擁有的本公司股份少於百分之五十；(e)任何ODI實體未能於截止日期滿一週年日期或之前完成所需要的ODI程序；(f)創辦人因故或自願辭職，令創辦人不再以僱員或非僱員身份為集團公司服務；(g)集團公司大幅更改其主要業務，或任何集團公司根據適用法律須就適時及妥當成立及經營各集團公司取得或作出的任何政府批准、許可、執照、授權、證明、註冊或備案已被暫停、撤銷或無效，則未行使優先股持有人有權於任何時候要求贖回由有關未行使優先股持有人持有的全部或部分已發行及未行使優先股，且本公司須向有關持有人就有關贖回作出付款。

合資格首次公開發售指確實承諾根據一九三三年美國證券法(經修訂)項下的有效註冊聲明，以包銷方式在美國公開發售本公司普通股(或其存託憑證或存託股份)，而發售價(經扣除包銷佣金及開支)反映本公司緊接有關發售前的估值至少人民幣70億元或相等外匯，或以包銷方式在另一個司法權區公開發售本公司普通股(或其存託憑證或存託股份)，導致普通股於董事會批准的認可國際證券交易所公開買賣，但有關發售須滿足上述市場資本化及所得款項總額要求。

創辦人各方為楊愛華(「**創辦人**」)，其為一名香港市民；Orient Rich Investment Development Limited(「**Orient Rich**」)，一家根據英屬維爾京群島法律正式成立並有效存續的業務公司，由創辦人全資擁有；及昌廣投資有限公司，一家根據英屬維爾京群島法律正式成立並有效存續的業務公司，由Orient Rich全資擁有。

呈列及分類

本集團不會將任何嵌入式衍生工具自優先股中分開，並將整個工具指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。公允價值變動計入損益，惟信貸風險變動應佔部分(如有)計入其他全面收益除外。管理層認為自身的信貸風險變動引起的優先股公允價值變動不大。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

27. 可轉換可贖回優先股及認股權證 (續)

呈列及分類 (續)

本集團採用貼現現金流量法確定本公司的相關股權價值，並採用股權分配模型確定可轉換可贖回優先股及認股權證的公允價值。主要假設列載如下：

於二零二三年
十二月三十一日

貼現率	16%
無風險利率	4.5%
缺乏市場流通性貼現 (「DLOM」)	4.0%
波動性	36.2%

除稅前貼現率乃根據截至估值日的加權平均資本成本估算。本集團根據美國拆零國庫券的收益率估算無風險利率。DLOM乃根據期權定價法估算。根據期權定價法，認沽期權的成本 (可以在私人持有股份出售之前對沖有關價格變動) 被認為是確定缺乏市場流通性貼現的依據。波動性乃根據自估值日起一段期間內 (與到期時間具有類似跨度) 可比公司每日股價回報的年化標準差進行估算。

28. 股本

根據於二零二三年六月二十三日舉行的董事會會議上通過的特別決議案，本公司進行股本重組 (「股本重組」)，每股已發行及未發行股份的面值將由 0.1639 美元削減至 0.00001 美元。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
已發行及繳足：		
832,662,428 股 (二零二三年：761,992,710 股) 普通股	56	51

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

28. 股本(續)

本公司股本變動情況概述如下：

	附註	已發行股數	股本 人民幣千元
於二零二三年一月一日		367,500,000	382,320
新發行	(a)	394,492,710	28
修改面值		—	(382,297)
於二零二三年十二月三十一日		761,992,710	51
於二零二三年十二月三十一日及二零二四年一月一日		761,992,710	51
自首次公開發售發行股份	(b)	15,000,000	1
於首次公開發售後將可轉換可贖回優先股轉換為普通股	(c)	55,669,718	4
於二零二四年十二月三十一日		832,662,428	56

附註：

- (a) 於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司發行394,492,710股普通股，當中147,876,118股股份的發行目的為收購本集團非全資附屬公司的非控股權益。
- (b) 就本公司於二零二四年五月三十一日進行的首次公開發售而言，15,000,000股普通股按發售價每股10.20港元獲發行及配發，總現金對價合共為153,000,000港元（相當於人民幣139,118,000元）。
- (c) 所有可轉換可贖回優先股於本公司在二零二四年五月三十一日成功首次公開發售後按一對一基準自動轉換為普通股。因此，可轉換可贖回優先股的金融負債被終止確認，並入賬作為股本及股份溢價。

29. 儲備

本集團於本年度及過往年度的儲備金額及其變動呈列於本集團的綜合權益變動表。

(a) 資本儲備

資本儲備指本集團股份溢價，因收購非控股權益、股本重組及發行股份而產生的儲備。資本儲備變動詳情載於財務報表的綜合權益變動表。

(b) 匯兌波幅儲備

匯兌波幅儲備用於入賬換算功能貨幣並非人民幣的實體財務報表產生的匯兌差異。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

30. 綜合現金流量表附註

(a) 主要非現金交易

年內，本集團有關物業及辦公室物業租賃安排的使用權資產及租賃負債的非現金增加分別為人民幣24,625,000元(二零二三年：人民幣23,390,000元)及人民幣24,624,000元(二零二三年：人民幣22,674,000元)。

(b) 因融資活動產生的負債變動

二零二四年

	計息銀行借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	可轉換可贖回 優先股及 認股權證 人民幣千元
於二零二四年一月一日	69,500	68,464	372,385
因融資現金流量產生的變動	56,957	(26,269)	—
新租賃	—	24,624	—
利息開支	3,023	3,298	—
公允價值變動	—	—	142,293
匯兌調整	—	—	1,634
轉撥至普通股	—	—	(516,312)
於二零二四年十二月三十一日	129,480	70,117	—

二零二三年

	計息銀行借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	可轉換可贖回 優先股及 認股權證 人民幣千元
於二零二三年一月一日	49,700	66,773	291,694
因融資現金流量產生的變動	17,584	(22,586)	—
新租賃	—	22,674	—
利息開支	2,216	3,549	—
終止租賃	—	(1,162)	—
修改租賃付款	—	(784)	—
公允價值變動	—	—	75,003
匯兌調整	—	—	5,688
於二零二三年十二月三十一日	69,500	68,464	372,385

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

30. 綜合現金流量表附註(續)

(c) 租賃現金流出總額

計入現金流量表的租賃現金流出總額列載如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
經營活動內	6,194	7,325
融資活動內	26,269	22,586
總計	32,463	29,911

31. 或有負債

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大或有負債(二零二三年十二月三十一日：無)。

32. 承諾

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何承諾(二零二三年十二月三十一日：無)。

33. 關聯方交易

(a) 名稱及關係：

關聯方名稱	與本集團的關係
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司	由對本集團擁有重大影響力的股東控制的實體
馬鞍山瑞寶汽車銷售服務有限公司	由對本集團擁有重大影響力的股東控制的實體
上海開隆汽車集團有限公司	由對本集團擁有重大影響力的股東控制的實體
上海隆雲物業管理有限公司	由對本集團擁有重大影響力的股東控制的實體

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

33. 關聯方交易 (續)

(b) 關聯方交易：

於報告期間，本集團與關聯方有以下交易：

附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
二手車增值服務成本		
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司	322	—
馬鞍山瑞寶汽車銷售服務有限公司	44	—
租金開支：		
上海開隆汽車集團有限公司	3,314	3,314
上海隆雲物業管理有限公司	518	498
購買廠房、車輛、家具及固定裝置：		
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司	600	—

(c) 與關聯方的未償還結餘：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非貿易：		
預付款、交易保證金及其他應收款項		
上海開隆汽車集團有限公司	2,610	870
上海隆雲物業管理有限公司	415	132
總計	3,025	1,002
貿易應付款項及應付票據		
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司	122	—
馬鞍山瑞寶汽車銷售服務有限公司	14	—
總計	136	—
其他應付款項及應計款項		
湖州寶睿汽車銷售服務有限公司	622	—
總計	622	—

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

33. 關聯方交易 (續)

(d) 本集團主要管理人員薪酬：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
薪金、津貼及實物福利	8,894	9,581
退休金計劃供款	339	356
總計	9,233	9,937

有關董事薪酬的更多詳情載於財務報表附註10。

34. 金融工具分類

各類金融工具於報告期末的賬面值列載如下：

二零二四年

金融資產

	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融資產 人民幣千元	按攤銷成本 計量的 金融資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
銀行發行的金融產品(附註21)	3,300	—	3,300
貿易應收款項(附註19)	—	14,670	14,670
計入預付款、交易保證金及其他應收款項的 金融資產(附註20)	—	78,271	78,271
現金及現金等價物(附註22)	—	1,046,599	1,046,599
總計	3,300	1,139,540	1,142,840

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

34. 金融工具分類(續)

金融負債

	按攤銷成本 計量的 金融負債 人民幣千元
貿易應付款項(附註23)	11,103
租賃負債(附註16(b))	70,117
計息銀行借款(附註25)	129,480
計入其他應付款項及應計款項的金融負債(附註24)	71,717
總計	282,417

二零二三年

金融資產

	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融資產 人民幣千元	按攤銷成本 計量的 金融資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
銀行發行的金融產品(附註21)	3,500	—	3,500
貿易應收款項(附註19)	—	16,288	16,288
計入預付款、交易保證金及其他應收款項的 金融資產(附註20)	—	73,053	73,053
現金及現金等價物(附註22)	—	935,441	935,441
長期銀行定期存款(附註22)	—	1,000	1,000
總計	3,500	1,025,782	1,029,282

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

34. 金融工具分類(續)

金融負債

	以公允價值 計量且其變動 計入當期損益 的金融負債 人民幣千元	按攤銷成本 計量的 金融負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
可轉換可贖回優先股及認股權證(附註27)	372,385	—	372,385
貿易應付款項(附註23)	—	30,431	30,431
租賃負債(附註16(b))	—	68,464	68,464
計息銀行借款(附註25)	—	69,500	69,500
計入其他應付款項及應計款項的金融負債(附註24)	—	97,538	97,538
總計	372,385	265,933	638,318

35. 金融工具的公允價值及公允價值層級

管理層已評估現金及現金等價物、貿易應收款項、計入預付款、交易保證金及其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計款項的金融負債及計息借款，判定其公允價值與其賬面值相若，主要由於該等工具乃於短期內到期。

本集團的財務團隊負責釐定金融工具公允價值計量的政策及程序。於各報告期末，財務團隊分析金融工具的價值變動及釐定估值應用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。

金融資產及負債的公允價值以該工具於自願交易方(而非強迫或清算銷售)當前交易中的可交易金額入賬。在估算其公允價值時已採用下列方法及假設：

上市股權投資的公允價值乃基於市場報價。指定為以公允價值計量且其變動計入當期其他全面收益的非上市股權投資的公允價值乃根據不受可觀察市場價格或利率支持的假設，使用基於市場的估值技術估計。估值需要由董事基於行業、規模、槓桿率和策略選取可比較的上市公司(同行)，從而計算得出各可識別可比較公司適當的價格倍數，如企業價值與息稅折舊攤銷前利潤(「EV/EBITDA」)倍數及市盈率(「P/E」)倍數。該倍數乃按可比較公司的企業價值除以一項盈利指標計算。該買賣倍數其後就多項考慮因素作出貼現，如流動性及可比較公司之間的規模差距(基於公司的具體事實及情況)。經貼現的倍數應用於該非上市股權投資相應的盈利指標，以計量公允價值。董事認為，透過估值技術得出的估計公允價值(計入綜合財務狀況表)及公允價值相關變動(計入其他全面收益)為合理，且於報告期末為最適當的價值。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

35. 金融工具的公允價值及公允價值層級 (續)

本集團的非上市投資指銀行發行的金融產品。本集團根據具有類似條款及風險的工具的市場利率使用貼現現金流量估值模型估計此等非上市投資的公允價值。更多詳情載於財務報表附註27。

公允價值層級

下表呈列本集團金融工具的公允價值計量層級：

以公允價值計量的資產：

於二零二四年十二月三十一日

	使用以下各項進行公允價值計量			總計 人民幣千元
	活躍市場的	重大可觀察	重大不可觀察	
	報價	輸入數據	輸入數據	
	(第一級)	(第二級)	(第三級)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	-	3,300	-	3,300

於二零二三年十二月三十一日

	使用以下各項進行公允價值計量			總計 人民幣千元
	活躍市場的	重大可觀察	重大不可觀察	
	報價	輸入數據	輸入數據	
	(第一級)	(第二級)	(第三級)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	-	3,500	-	3,500

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

35. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

公允價值層級(續)

以公允價值計量的負債：

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何以公允價值計量的金融負債。

於二零二三年十二月三十一日

	使用以下各項進行公允價值計量			總計 人民幣千元
	活躍市場的	重大可觀察	重大不可觀察	
	報價	輸入數據	輸入數據	
	(第一級)	(第二級)	(第三級)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
可轉換可贖回優先股及認股權證	—	—	372,385	372,385

36. 財務風險管理目標及政策

本集團的主要金融負債包括貿易應付款項以及計入其他應付款項及應計款項的金融負債。該等金融負債的主要目的為資助本集團的營運並提供擔保以支持其營運。本集團的主要金融資產包括貿易應收款項、計入預付款、交易保證金及其他應收款項的金融資產以及現金及現金等價物，乃由營運直接產生。

本集團的金融工具產生的主要風險為外匯風險、信貸風險及流動性風險。本集團管理各該等風險的政策列載如下：

外匯風險

本集團的業務位於中國內地，所有交易均以人民幣進行。除若干以美元及港元計值的銀行結餘及金融資產外，本集團大部分資產及負債均以人民幣計值。本集團以美元及港元計值的資產主要由若干在中國內地以外註冊成立的附屬公司持有，該等附屬公司以港元為其功能貨幣，而本集團於年內在中國內地並無重大外匯交易。

下表顯示於報告期末，在所有其他變項維持一致的情況下，本集團除稅前溢利(由於貨幣資產及負債公允價值變動)及本集團權益對外匯匯率的合理可能變動的敏感度。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

36. 財務風險管理目標及政策(續)

外匯風險(續)

	外匯匯率 增加／(減少) %	除稅前溢利 增加／(減少) 人民幣千元
二零二四年十二月三十一日		
倘人民幣兌美元走弱	5	1,211
倘人民幣兌美元走強	(5)	(1,211)
倘人民幣兌港元走弱	5	4,180
倘人民幣兌港元走強	(5)	(4,180)
二零二三年十二月三十一日		
倘人民幣兌美元走弱	5	522
倘人民幣兌美元走強	(5)	(522)
倘人民幣兌港元走弱	5	400
倘人民幣兌港元走強	(5)	(400)

信貸風險

本集團僅與獲得認可及信譽良好的第三方進行交易。本集團的政策是，所有有意以信貸條款進行交易的客戶均須接受信貸驗證程序。此外，應收款項結餘會持續受到監控，因此本集團的壞賬風險並不重大。

最大承擔及年末階段

下表基於本集團的信貸政策載列信貸質素及最高信貸風險，乃主要基於逾期資料(除非其他資料可在無須付出不必要成本或努力的情況下獲得)及於十二月三十一日的年末階段分析。所呈列的金額為金融資產賬面總值及財務擔保合約的信貸風險。

於二零二四年十二月三十一日

	十二個月 預期信貸 虧損	全期預期信貸虧損			
	階段 1 人民幣千元	階段 2 人民幣千元	階段 3 人民幣千元	簡化方法 人民幣千元	總計 人民幣千元
貿易應收款項*	—	—	—	14,985	14,985
計入預付款、交易保證金及 其他應收款項的金融資產					
— 正常**	78,271	—	—	—	78,271
現金及現金等價物					
— 並未逾期	1,046,599	—	—	—	1,046,599
總計	1,124,870	—	—	14,985	1,139,855

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

36. 財務風險管理目標及政策(續)

信貸風險(續)

最大承擔及年末階段(續)

於二零二三年十二月三十一日

	十二個月 預期信貸 虧損	全期預期信貸虧損				
	階段 1	階段 2	階段 3	簡化方法	總計	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
貿易應收款項 *	—	—	—	16,288	16,288	
計入預付款、交易保證金及 其他應收款項的金融資產						
— 正常 **	73,053	—	—	—	73,053	
現金及現金等價物						
— 並未逾期	935,441	—	—	—	935,441	
長期銀行定期存款						
— 並未逾期	1,000	—	—	—	1,000	
總計	1,009,494	—	—	16,288	1,025,782	

* 就本集團採用簡化方法計提減值的貿易應收款項而言，以撥備矩陣為依據的資料於財務報表附註 19 中披露。

** 在尚未逾期，且並無資料顯示金融資產的信貸風險自初步確認以來顯著增加時，計入預付款、交易保證金及其他應收款項的金融資產的信貸質素被視為「正常」。否則，金融資產的信貸質素被視為「呆賬」。

與本集團因貿易應收款項而產生的信貸風險有關的更多定量數據於財務報表附註 19 中披露。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

36. 財務風險管理目標及政策(續)

流動性風險

本集團的目標是在資金的連續性及靈活性之間保持平衡。本集團的政策是定期監控當前及預期的流動性需求，以確保維持充足的現金儲備以滿足短期及長期的流動性需求。

本集團的金融負債於報告期末基於合約未貼現付款的到期情況列載如下：

於二零二四年十二月三十一日

	一年內 人民幣千元	一年至五年 人民幣千元	超過五年 人民幣千元	總計 人民幣千元
租賃負債	22,985	46,623	13,620	83,228
計息銀行借款	129,611	—	—	129,611
貿易應付款項	11,103	—	—	11,103
其他應付款項及應計款項	43,613	28,104	—	71,717
總計	207,312	74,727	13,620	295,659

於二零二三年十二月三十一日

	一年內 人民幣千元	一年至五年 人民幣千元	超過五年 人民幣千元	總計 人民幣千元
租賃負債	17,818	41,192	20,227	79,237
計息銀行借款	69,583	—	—	69,583
貿易應付款項	30,431	—	—	30,431
其他應付款項及應計款項	94,149	3,389	—	97,538
可轉換可贖回優先股及認股權證	—	372,385	—	372,385
總計	211,981	416,966	20,227	649,174

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

36. 財務風險管理目標及政策(續)

資本管理

本集團的資本管理主要旨在保障本集團的持續經營能力，並維持健康的資本比率，以支持其業務並令股東價值最大化。

本集團因應經濟狀況變動及相關資產的風險特徵管理其資本架構並對其作出調整。為維持或調整資本架構，本集團可能會調整向股東派付的股息、向股東退還資本或發行新股份。本集團毋須遵守任何外部施加的資本規定。於截至二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日止年度，概無對資本管理的目標、政策或程序作出變更。

本集團採用資產負債比率(即負債總額除以資產總值)監察資本。負債總額包括流動負債及非流動負債。資產總值包括流動資產及非流動資產。

各報告期末的資產負債比率列載如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
負債總額	312,708	751,998
資產總值	1,250,236	1,146,724
資產負債比率	25.01%	65.58%

37. 報告期後事件

本集團於報告期後至該等財務報表批准日期止並無其他重大事件。

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

38. 本公司財務狀況表

本公司於報告期末的財務狀況表資料列載如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產		
於附屬公司的投資	802,593	732,597
非流動資產總值	802,593	732,597
流動資產		
預付款、交易保證金及其他應收款項	108	571
應收附屬公司款項	136,923	241,368
現金及現金等價物	150,644	10,300
流動資產總值	287,675	252,239
流動負債		
其他應付款項及應計款項	5,179	548
流動負債總額	5,179	548
流動資產淨值	282,496	251,691
資產總值減流動負債	1,085,089	984,288
非流動負債		
可轉換可贖回優先股及認股權證	—	372,385
非流動負債總額	—	372,385
資產淨值	1,085,089	611,903
權益		
股本	56	51
其他儲備	1,085,033	611,852
總權益	1,085,089	611,903

39. 批准財務報表

董事會於二零二五年三月三十一日批准及授權刊發財務報表。

釋義

「ADMS系統」	指	我們專有的二手車管理系統，提供直觀、易於使用的數字化工具，旨在協助經銷商集團集中、系統地管理其4S店的二手車庫存，解決二手車業務不同階段的主要挑戰，並提高二手車業務的整體透明度、效率及盈利能力
「拍賣」	指	將物品或服務供予競投，接受競投，並於及後向出價最高的競買人出售該等物品或服務的買賣過程
「聯繫人」	指	具上市規則賦予的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本年報而言，除非文義另有所指，否則不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	汽車街發展有限公司，一間於二零一四年九月三日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「電動車」	指	電動車
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司，視乎文義，亦包括現有附屬公司在本公司成為其控股公司之前的期間，猶如該等附屬公司於相關時間已成為本公司附屬公司
「貴州通源汽車」	指	貴州通源汽車集團有限公司，一間於一九九二年六月十二日在中國成立的公司
「貴州通源汽車集團」	指	貴州通源汽車及其附屬公司
「貴州通源投資」	指	貴州通源投資集團有限公司，一間於一九九九年十月二十日在中國成立的公司
「貴州通源投資集團」	指	貴州通源投資及其附屬公司

釋義

「貴州信通」	指	貴州信通二手車拍賣有限公司，一間於二零一一年七月二十日在中國成立的公司，為本公司的非全資附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	指	國際會計準則
「內燃機」	指	內燃機，動力來自於內部燃燒化石燃料的傳統發動機
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會所頒佈的準則、修訂本及詮釋以及國際會計準則理事會所發佈的國際會計準則及詮釋
「上市」	指	股份於主板上市
「上市日期」	指	二零二四年五月三十一日，即股份於聯交所上市之日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	聯交所營運的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所 GEM 並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新能源汽車」	指	新能源汽車
「主機廠」	指	原設備製造商，於本年報指汽車製造商
「招股章程」	指	本公司日期為二零二四年五月二十三日的招股章程
「報告期間」	指	截至二零二四年十二月三十一日止六個月
「專業買家」	指	購買頻率較一般消費者高（即每年購買三輛或以上二手車）的二手車收銷業務參與者
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣

釋義

「證券及期貨條例」	指	香港法例第 571 章證券及期貨條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	除非文義另有所指，否則具有上市規則所賦予的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「置換」	指	二手車車主將二手車作為購買新車的付款或部分付款的安排
「二手車」	指	僅就本年報而言，除非另有指明，「二手車」指二手乘用車（即主要用於載運乘客而設計及建造的汽車，除駕駛座外，一般不超過八個座位）
「%」	指	百分比

* 僅供識別