



CARE

濟世 仁心

環境、社會及管治報告



2024

Beijing Tong Ren Tang
Chinese Medicine Company Limited
北京同仁堂國藥有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)
股份代號: 3613

邁入2024年，香港的經濟環境持續恢復，市場逐步回暖。這一背景下，科技發展、氣候變化和向低碳經濟轉型的趨勢依然為全球帶來了新的挑戰與機遇。

中醫藥行業與環境、社會和治理理念之間的聯繫愈發緊密。作為中醫藥行業的重要參與者，本集團在原材料的選擇上越來越注重可持續性，不僅關注產品的療效，還積極致力於提升公眾的健康水準。通過採用綠色生產技術和可持續的原材料採購，中醫藥企業在減少環境影響的同時，推動了社會責任的落實。

本集團深知，在應對氣候變化的過程中，企業須積極履行社會責任，推動可持續發展。為響應國內「30•60」碳達峰與碳中和目標，本集團將進一步加強環境管理措施，積極推動綠色生產與可持續發展。通過實施一系列環境管理策略，降低業務運營對環境的影響，努力在資源利用效率、減排和廢物管理等方面取得顯著進展。本集團將繼續與各利益相關方合作，推動中藥原料和中成藥產品的全球化供應鏈，為行業樹立新的標桿，攜手實現可持續發展與低碳轉型的目標。

本集團承諾，將消費者的需求置於優先考量之上。優質的產品是企業發展的基石，因此在生產與品質管制以及科技創新方面，本集團持續優化產品供應鏈，增加品種開發，豐富產品種類。本集團亦提升零售終端的銷售管理能力，確保服務品質的高水準與專業性。此外，建立專業人才庫對中醫藥行業的可持續發展至關重要，本集團致力於提升員工的職業素養與表現，為員工提供系統的中醫藥知識培訓，以培養出更多符合本集團需求的中醫藥專業人才。

本集團堅信，企業的可持續發展與良好的社區環境息息相關。一個健康和諧的社區不僅為企業提供了穩定的運營基礎，也為員工的工作和生活創造了良好的條件。回顧2024年，本集團繼續開展多樣化的公益項目，包括健康講座、義診、捐贈等，旨在提升社區居民的生活品質和健康水準，推動中醫藥文化的傳播與普及。

展望未來，本集團將致力於打造藥品研發、生產及銷售一體化發展的綜合性企業，推動中藥原料及中成藥產品的全球供應鏈發展，培養中醫藥專業人才，推廣健康生活及傳統中醫藥文化。我們相信，在全體員工的共同努力下，能為社會的健康和福祉貢獻力量，踐行「同修仁德濟世養生」的核心價值。

顧海鷗
主席

主

席

寄

語

目

錄

2

關於本報告

8

責任管治：
固本守正，
同築發展基石

25

誠心經營：
修合存心，
同守優良品質

36

以人為本：
仁德同修，
同繪美好未來

45

環境管理：
實踐低碳，
同建綠色家園

56

服務社會：
濟世擔當，
同創和諧社會

61

報告內容索引



關於本報告



本環境、社會及管治報告（「本報告」）為北京同仁堂國藥有限公司（「本公司」，連同附屬公司稱為「本集團」或「我們」）2024年環境、社會及管治（「環境、社會及管治」或「ESG」）報告，旨在披露本集團由2024年1月1日至2024年12月31日（「本年」）與企業社會責任和可持續發展相關的政策、措施及表現。

報告範圍

本報告覆蓋本集團於本年位於亞洲、大洋洲、美洲及歐洲與本集團業務相關之營運的核心業務（包括中藥產品及保健品的生產、零售及批發業務，以及中醫診療服務業務）。涵蓋範圍為本公司及本公司2024年年度報告（「年報」）第208至215頁所列公司之相關營運點。

報告原則

本報告按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「《指引》」）編製，並遵循四個報告原則（重要性、一致性、平衡及量化）進行披露。

量化 — 釋義

有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量，並在適當情況下進行比較，以評估及驗證環境、社會及管治政策及管理系統之效益。

本集團回應

在可行情況下，本集團持續記錄關鍵績效指標及以量化方式進行披露。此外，本集團委託獨立專業顧問根據國際及本地標準進行碳評估，確保環境關鍵績效指標數據的準確性。

本集團回應

本集團遵守不偏不倚的原則，並以其撰寫本報告。

報告應不偏不倚地匯報環境、社會及管治方面的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷。

平衡 — 釋義

重要性 — 釋義

報告應匯報對本集團及持份者產生重要影響的環境、社會及管治議題。

本集團回應

本年，本集團邀請內部及外部持份者參與網上問卷調查，進行重要性評估，以識別環境、社會及管治的重要議題及確定本報告的重點披露內容。

本集團回應

除特別說明，本報告採用與過往一致的統計方式，以確保數據的可比性。

報告應採用一致的披露統計方法，讓日後可就有關數據進行有意義的比較。

一致性 — 釋義



本報告的最後一個章節「報告內容索引」可供參考，以便快速查閱。

確認及批准

本報告使用的定性及定量資料均來自本集團的公開資料、正式文件及相關的統計數據。本公司董事會（「董事會」）已於2025年3月28日確認及批准本報告。

報告數據來源及可靠性聲明

本報告中的財務數據摘自年報。其他數據均來自於本公司內部數據、調查訪談記錄及相關文件。本報告中有關數據所涉及貨幣種類及金額，如無特殊說明，均以中華人民共和國（「中國」）香港特別行政區（「香港」）法定貨幣港元（「港元」）為計量單位。本年內，由於部份資料調整統計方法，對部份資料進行重述，與往年報告數據不一致的，請以本報告為準。董事會承諾本報告不存在任何虛假信息、誤導信息記載，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

回饋及意見

我們深信不同持份者的意見，有助加強企業可持續發展表現，帶領本集團持續進步。如閣下對本集團可持續發展相關的事宜、本報告的內容或匯報形式有任何疑問或建議，歡迎以電郵方式 (ir@tongrentangcm.com) 與本集團聯絡。

本報告分別以中文及英文編訂。中英文版本內容如有歧異，概以英文版本為準。

年度關鍵績效



2024年同仁堂ESG大事一覽



響應首屆「同仁堂日」，本集團舉辦專場健康講座、義診服務及文藝表演等一系列活動傳揚北京同仁堂（「同仁堂」）文化

三月



在華富投資者關係主辦的「華富卓越投資者關係大獎2023」中榮獲「可持續發展類別一金獎」

五月

壹

一月

支持公益金55周年百萬行慈善活動，為公益金資助的「家庭及兒童福利服務」進行步行籌款

肆

四月

科研創新取得新成果，本集團「一種祛斑美白產品及其製備方法、用途」發明專利（專利號：ZL 2023 1 1206874.8）獲得中國國家知識產權局授權，並應用於同仁堂保齡中式抗衰老產品NMN系列產品中

伍

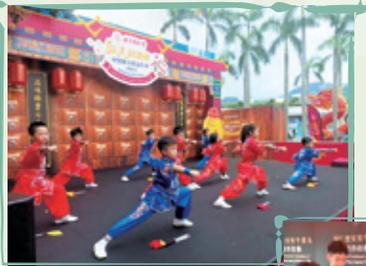




在環境、社會及企業管治基準學會主辦的「環境、社會及企業管治成就大獎2023/2024」中榮獲「傑出環境、社會、企業管治大獎」上市公司類別金獎



九月



以香港首個以中國傳統中醫藥(「中醫藥」)文化為主題的戶外嘉年華會「銅人同健康」中醫藥文化嘉年華作為「第九屆同仁關愛防中風」系列前期預熱活動，傳揚中醫藥文化及中醫藥國家級非物質文化遺產



在2024企業家博覽論壇系列活動中榮獲「2024企業ESG創新典範案例」

十二月



捌

拾

玖

拾壹

八月

十月

拾貳



本集團聯合香港浸信會大學所進行的「靈芝薑黃複方活血安神膠囊治療NAFLD基礎藥效及機理研究」計劃獲得香港大學教育資助委員會「研究配對補助金計劃」基金資助



主辦「第九屆同仁關愛防中風」系列活動之「同仁關愛防中風2024《同仁心安》健康宮略」，以關心家庭健康出發，提倡中醫日常養生「治未病」





責任管治

固本守正
同築發展基石

可持續發展管理

ESG管治體系

本集團一直秉持「穩健發展、文化傳承」的信念，建立明確及有效的管治體系，以締造穩定及可持續的企業發展，將環境、社會及管治管理理念逐步融入到本集團生產經營的各個環節，認真履行經濟、社會及環境責任，保障政府、本公司之股東（「股東」）、員工、合作夥伴、消費者、公眾等各利益相關方的利益，加強與利益相關方面的溝通，增強本集團運營透明度，提升社會各界對本集團可持續發展的認知和認同，達成本集團與各利益相關方共同發展、互利共贏的格局。

本集團之環境、社會及管治相關業務及事務由董事會領導及授權處理，若干權利由董事會委託予管理層，讓管理層制定及實施本集團之策略及營運計劃。董事會明白環境、社會及管治三大範疇平衡發展的重要性。為此，董事會負責制定及監管本集團可持續發展方向和策略，並對營運中的環境、社會及管治，以及氣候相關事宜進行監督，以維持可持續發展管治水平。本集團會不斷瞭解自身表現及尋找改善方案，加強其監管系統及穩定性。

風險管理

全球化、科技發展及氣候變化等事宜為全球環境及社會發展帶來不同程度的風險及機遇。為實現有效的風險管理和確保及時的應對措施，本集團已建立風險管理及內部監控系統，並由董事會負責持續監督及檢討其有效性。

董事會亦會因應環境的轉變，釐定可接受範圍內的風險因素、監察風險管理框架，以及審閱現有與潛在風險及相關應對措施。同時，本集團設立風險管理小組，監控風險管理及內部監控系統的成效，以及監察風險變動，並每半年向本公司之審核委員會（「審核委員會」）及董事會匯報及提交風險管理報告。

本集團遵照風險管理及內部監控框架中的五項主要元素及「三道防線」模式，識別、評估及管理重大的風險。有關風險管理及內部監控系統的詳情，請參閱年報第92至99頁。

此外，本集團已訂立清晰的風險監管程序，以助識別及回應相關的風險及機遇的風險。





五項元素



「三道防線」模式



與環境、社會及管治相關之主要風險	影響期間	影響	主要應對措施
政策風險	中期	本集團的中藥產品、中醫服務、保健諮詢及食品或保健品受法規監管，若未能符合法律法規要求，有可能產生中藥中醫行業法規風險或食品保健品法規風險。	本集團通過收集掌握項目所在國家／地區法律法規及政策、完善海外（即除香港及中國內地以外所述的其他國家／地區，就本報告而言，包括中國澳門特別行政區，「海外」）公司管理制度、加強建設海外產品品質管制體系、定期審計監督、增強合規意識、人才引進、謹慎對待合同條款等方式防範風險。
質量風險	長期	質量風險可細分為採購、生產、檢測、銷售共四大方面：1)中藥材相關法律法規對中藥材採購的質量、檢驗手段、進出口限制等方面的要求，可能造成採購的中藥材質量把控難度增大，或若供應商提供的原料、中成藥及飲片品質不符合要求，將有可能產生採購質量風險；2)若生產過程管控不嚴，將有可能產生生產質量風險；3)若缺乏檢測流程、檢測不嚴格導致品質低劣、摻雜其他違禁成分，將有可能產生產品檢測質量風險；4)若本集團銷售自有產品及非自有產品出現質量問題，將由產品的生產者和經銷者承擔責任，如未及時對產品進行停售、回收，將有可能產生銷售產品質量責任風險。	<p>採購質量風險的主要應對措施：通對物料進行檢測，本集團嚴禁不合格的原材料及輔料流入生產環節；本集團通過要求中成藥供應商嚴格執行各國家及地區的產品品質標準，對飲片出口供應商進行評定審核，確保品質；各地區零售終端逐步完善採購及供應商管理規程，強化合規流程。</p> <p>生產質量風險的主要應對措施：本集團生產管理嚴格執行相關規定，生產車間員工必須經過生產技術培訓和考核，由各生產小組組長承擔生產品質責任；生產過程中工序都有詳細記錄，確保按照既定的工序規程操作。</p> <p>產品檢測質量風險的主要應對措施：本集團的產品質量標準均按照相關國家或地區法律法規嚴格標準；優化檢測方法並制定標準操作程式及詳細記錄；對計量儀器進行定期校準，確保檢測結果準確可信。</p> <p>銷售產品質量責任風險的主要應對措施：本集團緊密追蹤中國境內外產品外包裝標籤的法規變化；部份地區零售終端制定品質風險報送及藥物警戒及產品收回與銷毀等相關管理規程，保障銷售產品品質。</p>



與環境、社會及管治相關之主要風險	影響期間	影響	主要應對措施
業務合作夥伴風險	中期	本集團可能因合作夥伴的選擇不當、管理協調能力差、資訊溝通不暢通、或不遵守合作契約等原因，將引致合作薄弱，影響本集團發展的業務、對經營業績及財務狀況構成不利影響。此外，合作夥伴的不良行為和管理失誤也可能導致法律糾紛，從而增加額外的成本和風險，進一步削弱公司的市場競爭力。	本集團嚴格按照各項工作要求，根據供應商審計制度，對供應商進行審計工作，更新供應商資質，確保供應商符合本集團相關要求。另外，對於首次合作的供應商，本集團嚴格執行新供應商的審核制度，在條件允許下，進行小量的採購，按照正常採購流程操作，探索進出口手續、稅務、通關、運輸等操作。
外部委託加工業務風險	中期	外部委託加工業務風險可細分為外部委託加工機構選擇、監督及淘汰風險。由於產品生產所需，本集團有機會委託外部生產商進行加工程序。當中的程序及產品或會因不同生產商的設備或其他因素，而出現波動。	本集團嚴格按照內部制度要求，委託及監管相關外部生產商的产品及表現，確保全流程的穩定性。
價格風險（採購價格）	中期	由於中藥材的產量、需求、環保及突發事件（氣候災害）等各種原因，引致中藥材的價格產生大幅度的波動，影響整條產業鏈，從原料、輔料到中成藥的採購價格也受波動影響，增加本集團對成本掌控的不確定性，影響我們的市場競爭力，導致我們在定價策略上面臨更大壓力。	本集團在採購的過程中，會通過挖掘新供應商，拓寬供應管道，多方詢價比價，控制採購成本；密切關注中藥材行情、中藥材政策情況；及時與終端及客戶瞭解進貨情況，提前向供應商詢價，確保以最合適的價格進行採購。 為應對個別珍稀藥材的採購價格上升，本集團積極在國際市場採購相關物料作為儲備，從而保障公司運營的連續性和穩定性。

與環境、社會及管治相關之主要風險	影響期間	影響	主要應對措施
知識產權風險	長期	<p>知識產權風險可細分為海外知識產權註冊、商標許可協議、知識產權共三大方面：若「同仁堂」商標在海外被其他單位或個人註冊或專利被申請，將有可能產生海外知識產權註冊風險；若母集團（即中國北京同仁堂（集團）有限責任公司，連同其附屬公司、其共同控制實體、及其聯繫人（本集團除外），稱為「母集團」）終止或修訂與本集團簽訂之「同仁堂」商標授權合約及授權函，將有可能產生商標許可協議風險；若競爭對手複製本集團研發成果，將有可能產生知識產權風險。</p>	<p>海外知識產權註冊風險的主要應對措施：本集團透過母集團委任的代理監控海外的「同仁堂」商標，監測在海外是否有被其他單位或個人註冊或專利被申請的情況。</p> <p>商標許可協議風險的主要應對措施：本集團密切與母集團溝通，如母集團對商標授權合約有任何變更，第一時間根據變更並制定應變的措施。</p> <p>知識產權風險的主要應對措施：本集團與專業機構合作，委託其為本集團研發成果申請各項知識產權、專利。</p>



合規管理

遵守所有適用的法律及法規是本集團於營運中的基本要求。本集團明白違反法律及規例將為本集團帶來不同層面的影響，如業務經營、信譽、刑罰及訴訟等。隨著中醫藥行業各類國家法律法規政策不斷細化實施，本集團將繼續視確保營運合規為重要目標，並已制定及實施一系列內部政策及制度，強化合規管理。審核委員會負責監督本集團有關遵守法律及監管要求的政策及常規，董事會則每年審閱本集團合規情況。

本年，本集團無與環境、社會及管治各範疇相關的違法違規個案。

範疇	議題	聯合國可持續發展目標	本集團政策	香港主要法例法規 (包括但不限於)
環境	排放物	 12 負責任消費和生產  13 氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> 《生產基地環境保護管理辦法》 《實驗室廢料管理規程》 	<ul style="list-style-type: none"> 《空氣污染管制條例》 《保護臭氧層條例》 《水污染管制條例》 《廢物處理條例》 《醫療廢物管理工作守則》 《有毒化學品管制條例》
	資源使用	 12 負責任消費和生產  13 氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> 《生產基地環境保護管理辦法》 	不適用
	環境及天然資源	 12 負責任消費和生產  13 氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> 《生產基地環境保護管理辦法》 	<ul style="list-style-type: none"> 《產品環保責任條例》 《環境影響評估條例》



範疇	議題	聯合國可持續發展目標	本集團政策	香港主要法例法規 (包括但不限於)
員工	僱傭	 	<ul style="list-style-type: none"> 《員工手冊》 《僱傭合約實施管理規程》 	<ul style="list-style-type: none"> 《僱傭條例》 《僱員補償條例》 《最低工資條例》 《個人資料(私隱)條例》及各種歧視條例
	健康與安全		<ul style="list-style-type: none"> 《零售安全管理規程》 《培訓管理規程》 《粉塵防爆安全管理制度》 	<ul style="list-style-type: none"> 《職業安全及健康條例》
	發展與培訓	 	<ul style="list-style-type: none"> 《員工手冊》 《培訓管理規程》 	不適用
	勞工準則	 	<ul style="list-style-type: none"> 《員工手冊》 	<ul style="list-style-type: none"> 《僱傭條例》 《個人資料(私隱)條例》及各種歧視條例
營運	供應鏈管理		<ul style="list-style-type: none"> 《物料採購管理規程》 《供應商管理規程》 《諮詢服務類項目採購管理辦法》 《物料採購監督管理辦法》 《物料採購合規管理指引》 《生產質量管理規範GMP》 《國際標準ISO22000：2018食品安全管理體系》 《危害分析重要管制點(HACCP)》 	不適用

範疇	議題	聯合國可持續發展目標	本集團政策	香港主要法例法規 (包括但不限於)
	產品責任	 <p>12 負責任消費和生產</p>	<ul style="list-style-type: none"> 《產品質量標準》 《保密管理規程》 《零售安全管理規程》 《員工手冊》 《產品售後諮詢及投訴處理管理規程》 《產品退貨管理規程》 《零售服務質量管理規程》 《藥品不良反應報告和監測管理規程》 《產品市場抽檢管理規程》 《產品回收管理規程》 《宣傳陣地管理與信息發佈實施意見》 《「接訴即辦」工作管理制度》 《質量風險管理規程》 《生產質量管理規範 GMP》 《國際標準ISO22000：2018食品安全管理體系》 《危害分析重要管制點 (HACCP)》 	<ul style="list-style-type: none"> 《中藥規例》 《中醫藥條例》 中成藥註冊法規 《食物攙雜(金屬雜質含量)規例》 《食物內除害劑殘餘規例》 《食物安全條例》 《不良廣告(醫藥)條例》 《商品說明條例》 《個人資料(私隱)條例》
商業道德	反貪污	 <p>16 和平、正義與強大機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> 《員工手冊》 《大監督工作執行方案》 《幹部職工行為管理規定》 《加強對新任職領導幹部廉潔監督管理工作辦法》 《紀檢監察與巡視、審計、財務、組織等監督貫通協同工作辦法》 	<ul style="list-style-type: none"> 《防止賄賂條例》

持份者溝通

我們相信持份者參與是業務發展的一個重要部分，持份者的意見促使本集團建立更健全的可持續發展策略。

不同持份者⁽¹⁾的意見對本集團的業務發展及管理至為重要，有助本集團審視潛在的風險與機遇，令業務常規更貼近他們的需要和期望。

本集團致力建構公開透明的溝通機制，本年透過各種針對性的渠道與持份者溝通，與各持份者保持良好的關係，並作出有效回應。具體持份者組別及溝通要點和途徑如下：

持份者	溝通要點	溝通途徑
客戶及消費者	本集團通過不同途徑如零售終端員工、客戶服務熱線、傳真、電郵以及社交媒體，收取客戶及消費者的反饋，並設立機制以妥善處理客戶反饋和投訴。	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務中心和熱線 • 客戶投訴 • 郵件 • 公司網站 • 社交媒體溝通 • 親自造訪 • 市場研究
股東及投資者	本集團定期舉行股東大會，並通過年報、中期報告、財務報告、環境、社會及管治報告、公司網站和其他披露文件發佈重要資訊，讓投資者和股東了解本集團的最新情況、業績和環境、社會及管治績效。	<ul style="list-style-type: none"> • 問卷調查 • 定期財務報告及數據發佈 • 股東大會及活動 • 企業通訊 • 新聞稿發佈 • 投資者關係溝通 • 公司網站
董事會、高級管理人員及員工	本集團透過不同渠道了解員工需求，如績效評估及問卷調查，鼓勵員工與主管溝通，以支持員工的職業發展，並締造一個促進發展、健康和安全的職場所。	<ul style="list-style-type: none"> • 問卷調查 • 員工信箱 • 培訓課程 • 員工活動 • 企業通訊 • 績效考核

⁽¹⁾ 「持份者」，又稱「利益相關方」或「權益人」，指對一個企業的業務有重大影響，或會受業務影響的群體和個人，包括內部的董事會、高級管理人員及員工，外部的客戶及消費者、股東、供應商業務夥伴、行業協會、政府及監管機構、社區組織、潛在投資者及銀行等。

持份者	溝通要點	溝通途徑
供應商及合作夥伴	本集團通過篩選、審核及評估等流程，確保供應商了解和符合本集團的期望及要求，並定期與供應商及合作夥伴溝通以加強夥伴關係。	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 定期溝通 審核與評估 資訊共享
政府及監管機構	本集團與政府有關部門及監管機構保持聯繫，以監察最新法律法規要求及確保營運合規。如有違反相關法律法規的情況，本集團將立即向有關部門報告。	<ul style="list-style-type: none"> 定期溝通 合規紀錄 政策文件 回應諮詢 實地考察
行業協會	本集團定期與行業協會溝通，交流行業資訊，確保營運遵循行業標準。	<ul style="list-style-type: none"> 定期交流 行業研討會和會議 參與行業協會事務
媒體	本集團重視與媒體的良好關係，定期於各大媒體分享公司的最新發展、產品資訊和社會責任活動。此外，我們也積極回應媒體的查詢，確保信息透明，增強公眾對本集團的信任和支持。	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿 公司網站
非政府機構和社區	為更好地了解 and 回應社區的需求，本集團不定期舉行社區活動及服務，並鼓勵員工支持義工服務。	<ul style="list-style-type: none"> 社區文化建設 扶助弱勢群體 社區服務 志願活動 捐款 公司網站

重要性評估

為確保環境、社會及管治報告能反映持份者關注的議題，以及本集團就有關議題對環境和社會方面的影響，本集團透過委託獨立專業顧問進行全面的持份者溝通及重要性評估以識別重要的環境及社會議題。透過以下重要性議題識別的程序，本集團可以充分了解及響應持份者的期望與要求。

識別關鍵持份者

1 步驟 釐定議題

檢視過往的持份者參與結果及聯交所《指引》、報告趨勢及同業慣例、可持續發展會計準則委員會準則、摩根士丹利資本國際公司編製ESG指數，以擬訂環境、社會及管治議題清單。

本集團於檢視後對議題清單作出了調整，並識別22項議題，涵蓋「環境」、「社會」及「管治」三大範疇。

2 步驟 收集持份者意見

透過網上平台展開問卷調查，讓持份者就各項議題評分。本年，本集團接觸的持份者組別為董事會、管理層、普通員工、供貨商及合作夥伴。

本集團讓內部及外部持份者就各項議題對本集團對經濟、環境和社會的影響（影響重要性）進行評分，以釐定各項議題的整體重要性水平。

3 步驟 識別重要議題

在重要性評估中，本集團委託獨立專業顧問制定重要性矩陣，以及環境、社會及管治議題的優次列表。

4 步驟 管理人確認及持續完善

向管理層提交重要性議題評估報告，經管理層審閱及批准後，將結果繪製於重要性矩陣中公佈。



本年共有22項議題，詳情請參照下列重要性矩陣：

序號	議題 (按重要性降序排列)	級別	重要性
1	產品和服務品質與安全	級別一	十分重要
2	商業道德與誠信		
3	原材料及包裝材料管理		
4	私隱和數據安全		
5	勞工準則	級別二	重要
6	僱傭慣例		
7	廢氣排放		
8	負責任的行銷和標籤		
9	社區參與與投資		
10	知識產權保護		
11	合規管理		
12	負責任的供應鏈管理		
13	能源	級別三	次要
14	風險管理		
15	培訓與發展		
16	客戶參與		
17	水資源		
18	職業健康與安全		
19	溫室氣體排放	級別四	其他
20	氣候變化與韌性		
21	廢棄物		
22	多元化和平等機會		



環境議題



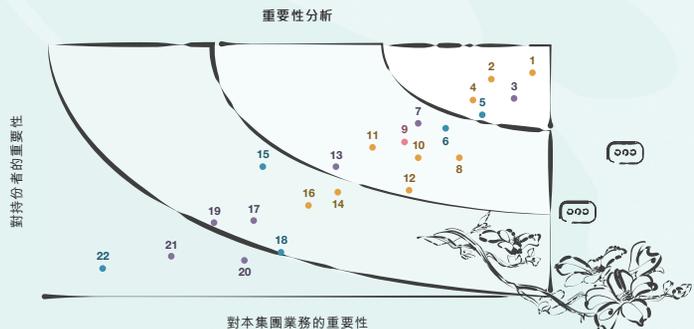
社會議題



管治議題

十分重要議題	相應章節
產品和服務品質與安全	誠心經營：修合存心，同守優良品質
商業道德與誠信	責任管治：固本守正，同築發展基石
原材料及包裝材料管理	環境管理：實踐低碳，同建綠色家園
私隱和資料安全	責任管治：固本守正，同築發展基石
勞工準則	以人為本：仁德同修，同繪美好未來

結合議題對本集團企業價值的影響及本集團對經濟、環境及社會的影響，以下矩陣顯示22項環境、社會及管治議題的整體重要性水平。位於重要性矩陣曲線右上方的5項議題被視為「十分重要議題」，並於本報告作重點披露。



堅守原則

公平、道德及合規的營商與工作環境是本集團健康發展的根基。

反貪污

本集團堅守「德」、「誠」、「信」三大原則，以嚴格謹慎的態度，管理日常營運表現，嚴禁任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不法行為。

我們亦於《員工手冊》及相關規定中列明對員工的期望以及其責任，為日常工作提供指引，當中包括列明員工在任何情況下均不可洩露商業機密、為個人利益濫用職權或利用公司名義、濫用或破壞公司財物或收受利益。此外，本集團設有監察辦公室及廉政總監，透過評核及抽查，全面負責本集團紀檢監察工作。員工及外部人員亦可通過電話、電郵或親身向監察辦公室舉報懷疑貪污案件，以加強規管能力及範圍。本集團會按「六位一體」大監督體系和「一崗雙責」責任機制作相應的處理，以達到全方位的合規營運。

本集團期望能夠推行良好的企業管治及恪守商業道德，以保障持分者的利益。良好的企業治理不僅能夠提升公司的聲譽，還能增強投資者和客戶的信任感，為本集團的可持續發展奠定堅實基礎。本年，本集團邀請香港廉政公署官員來公司開展《上市公司合規講座》培訓，此次培訓旨在提高員工對合規和誠信的重要性的認識，確保各級管理人員都能夠理解和遵循相關法律法規。

此外，本集團亦邀請專業律師為員工提供《醫藥行業ESG熱點話題分享講座》。該講座不僅關注當前醫藥行業內的環境、社會和治理熱點問題，還特別強調反腐敗的重要性，以幫助公司在複雜的商業環境中保持透明和公正。

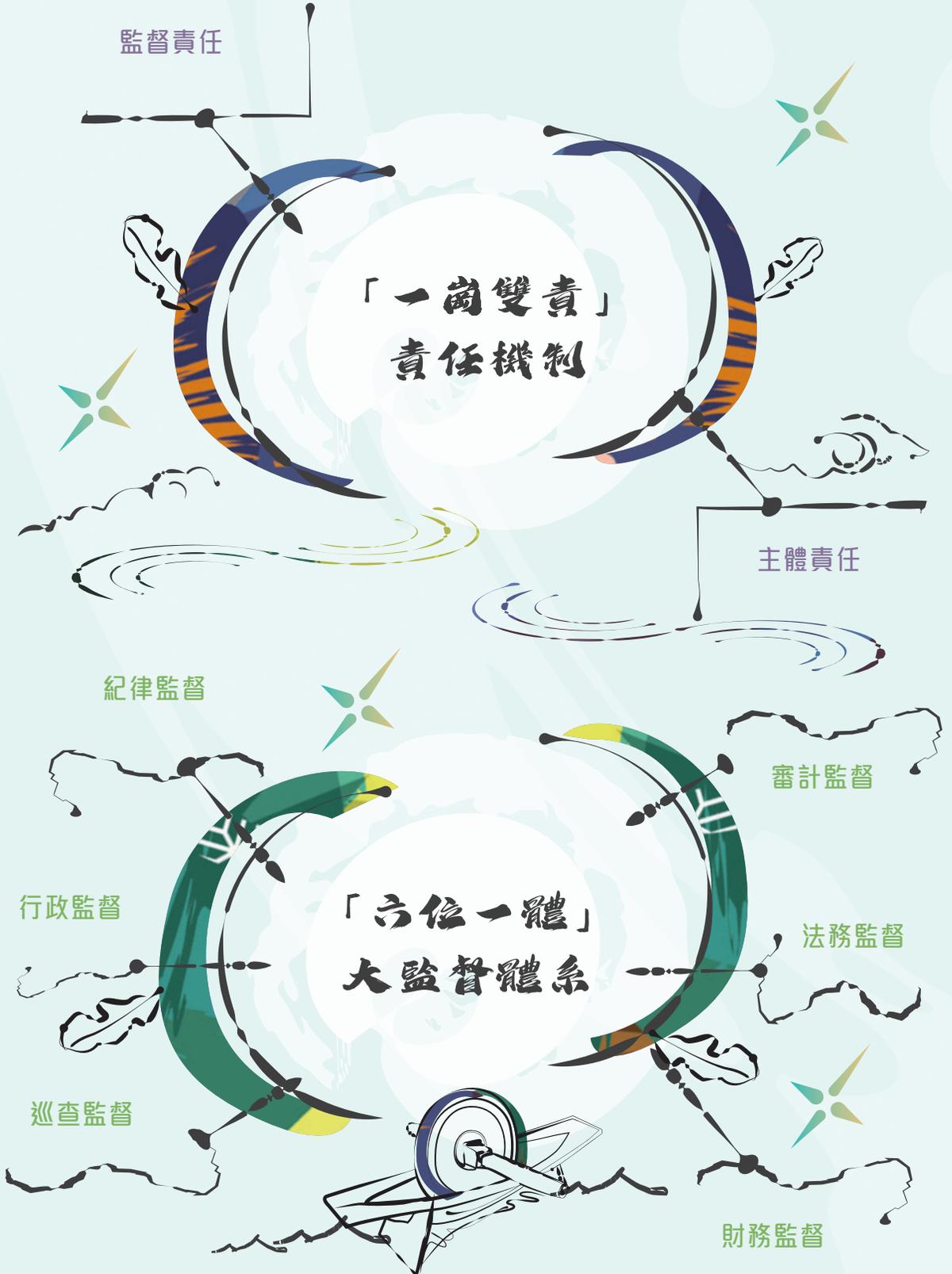
本年內，本集團還成功舉行了首批廉潔督導員培訓，通過構建廉潔督導員體系，緊盯「關鍵少數」和關鍵環節，守好重要節點，積極開展監督工作，助力集團廉潔文化建設。

為提醒及確保內部人員對相關法例法規及內部政策的要求，締造廉潔的工作環境，本集團開展了反貪污培訓。本年，本集團的董事及高級管理人員、經理級員工接受反貪污培訓比率均為100%，平均反貪污培訓時數分別為3.0小時及4.7小時。培訓內容包括反貪污及反賄賂的法律法規，以及過往違規行為的個案研討，當中著重探討如何妥善處理潛在和實際違規情況。本年，本集團未發生任何針對本集團或員工的貪污訴訟案件。

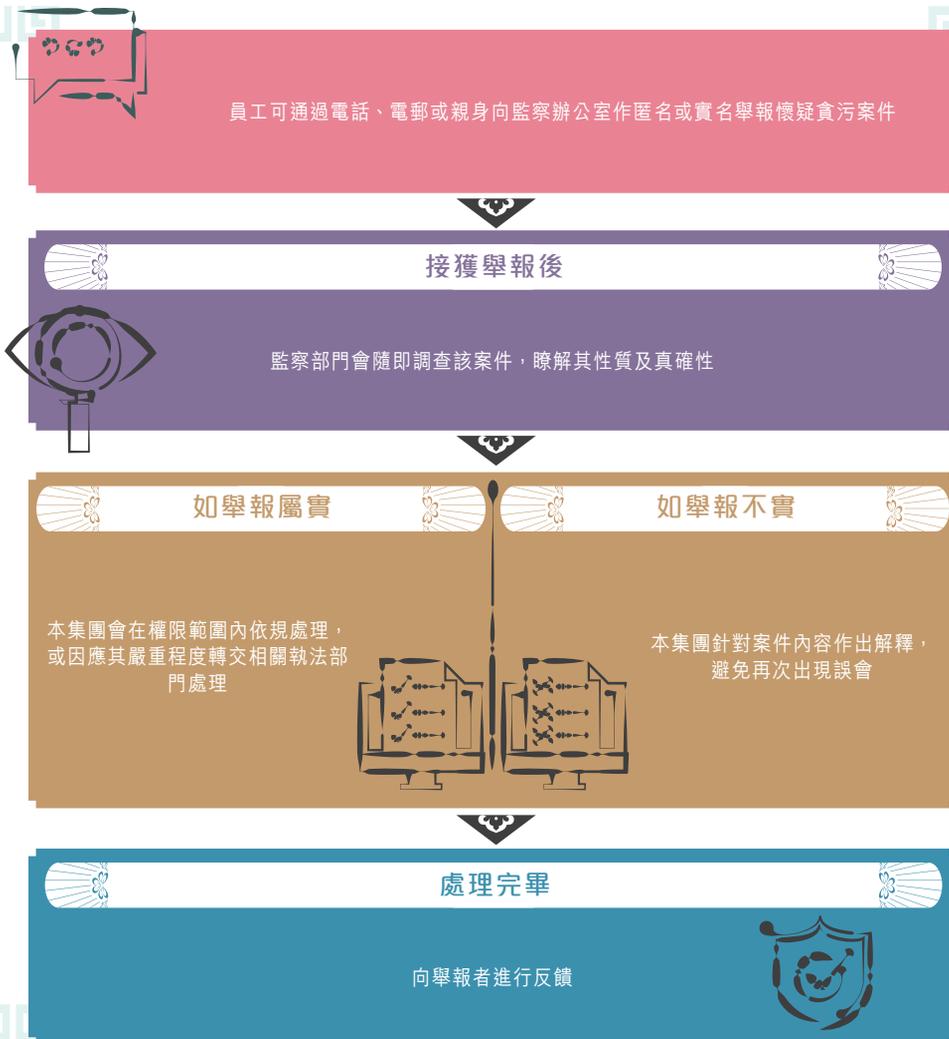




以下圖表展示本集團「一崗雙責」責任機制及「六位一體」大監督體系：



貪污投訴處理程序



本集團充分保障舉報者權益，任何單位和個人不得以任何形式對舉報者報復。對於打擊報復舉報、投訴人的，一經查實，我們依照有關規定嚴肅處理，構成犯罪的，移送司法機關依法追究刑事責任。



商業道德

本集團相信提高商業道德的關鍵在於建立透明、誠信的企業文化。這包括遵守法律法規、確保產品品質和安全、參與社會責任活動、投資研發創新、建立合規風險管理機制以及提供員工道德培訓。這些舉措不僅有助於滿足客戶需求，也有助於維護本集團聲譽，促進行業的健康發展。透過堅守商業道德，本集團能夠為社會健康和福祉做出積極貢獻，同時贏得外界持份者的信任和尊重。

私隱及知識產權保障

本集團重視保障客戶隱私及知識產權，致力通過《員工手冊》及《零售安全管理規程》等內部規程，確保所有資料的保密性及各產權持有人的權利。我們的內部規程闡明了員工對資料保密的責任，包括所有員工不可在未經本公司批准的情況，向第三方洩露任何客戶或內部資料及數據。與此同時，本集團為涉及保密內容的員工提供保密工作安全教育，以提高其保密意識。根據《保密管理規程》列明，未經書面許可，所有員工均不得對外洩露客戶



個人資料。除了保障個人資料及數據的保密性，本集團尊重所有公司、個人及創作者的權利，期望透過內部規管及外部法例，回應對香港知識產權署的「正版正貨承諾」，以及保護知識產權。

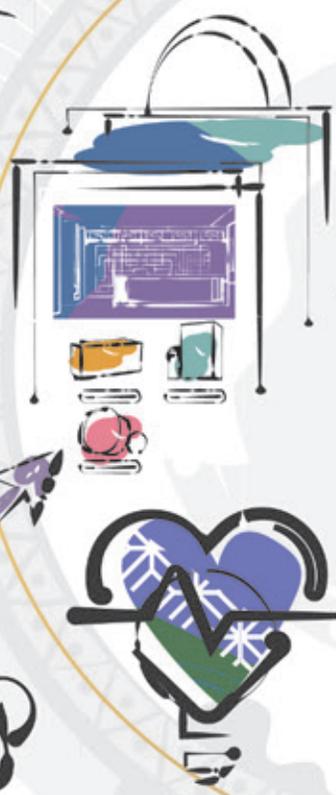
為進一步監管其合規性及保密性，如客戶或任何第三方懷疑自己的隱私或知識產權受到侵犯，可透過已建立的舉報渠道，包括電話、電郵或書面形式舉報。本集團會根據其舉報內容，展開調查及給予相應懲處。

除了內部的潛在風險，資料的保密性有機會受網絡安全影響。為避免受黑客或不法軟件影響，引致泄露的問題，員工需於得到信息技術部同意後，才可下載及安裝軟件。同時，信息技術部亦會提升郵件防禦級別，利用郵箱安全驗證、電話短訊驗證等不同方法，進一步確保網絡安全，避免受到影響。



誠心經營

修合存心
同守優良品質



誠心經營： 修合存心，同守優良品質

我們遵從「炮製雖繁必不敢省人工，
品味雖貴必不敢減物力」的古訓，
致力完善供應鏈及產品品質管理，
為客戶提供多元化、安全及高成效的中藥產品。

全流程質量管理

產品安全及質量管理

同仁堂一以貫之把「誠信為本，藥德為魂」作為質量管理核心理念，遵循相關法例法規及嚴格執行《產品質量標準》、《藥品不良反應報告和監測管理規程》等針對性的內部規程。本集團秉持良好的產品質素，確保為客戶提供合規及優良的中成藥產品。本集團設於香港大埔工業村的生產研發基地（「大埔生產研發基地」）持有香港中成藥GMP（生產質量管制規範）認證、國際標準ISO22000：2018食品安全管理體系及HACCP（危害分析重要管制點）認證，並經香港中醫藥管理委員會註冊所有中成藥產品，以確保所有生產及出產的產品均符合國際及本地標準。



為確保自有產品的品質，我們均採用嚴格質量標準。從物料採購、接收及貯存、生產以及檢驗，按各流程的質量要求制定一套管理及操作指引，並訂明負責職能部室及主要人員的職責，以保障生產過程的各項安排及產品質量合規及優良。此外，本集團制定了《產品市場抽檢管理規程》，凡本公司在香港銷售的中成藥、保健品均應定期進行市場檢查，以確保市場銷售的產品均符合出廠標準要求，抽取的樣品由質量檢測部負責檢查，並作出具體的檢驗報告，確保每一批次的產品都經過嚴格把關。



流程	主要質量管控措施
<p>物料處理</p> <p>步驟</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 實地考察原材料、輔料和包裝材料的種植、採集及處理環境 • 物料到廠後，初步檢視其品種規格和包裝質量等，合格後再由質量部進行質量檢驗 • 區分及獨立存放合格和不合格的物料，防止不合格物料流入生產 • 檢驗合格的物料會標記檢驗日期、其有效期及覆驗日期，並於覆檢期前一個月即進行覆驗。超過有效期的物料將不再作使用，並立即報廢銷毀 • 訂立貯存不同原材料、輔料、包裝材料和製成品的指引，包括溫度、濕度及貯存環境要求，並按其編號、屬性、毒性及品種歸類，分別存放於常溫儲存庫、陰涼儲存庫和冷庫，避免滋生微生物及交叉污染
<p>生產過程</p> <p>2 步驟</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續監控不同生產區域的溫度、濕度、空氣壓力及潔淨度，以及定期使用純水或75%乙醇清潔生產設備及計量器具，及進行潔淨評估 • 生產區域設有潔淨區，避免製藥過程受污染 • 操作人員須穿著指定工作服，操作人員及物料出入生產區域前須通過人流與物流通道，以減低微生物、微粒等污染物流入製藥過程
<p>產品檢驗</p> <p>3 步驟</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 訂立內部檢驗質量標準，列明檢驗人員資格、檢驗方法、檢驗儀器等要求 • 設有不同功能的實驗室，負責進行物料及環境檢驗 • 每個批次的製成品均須通過內部的全面質量檢測，對有關的安全性項目經由政府認可的獨立第三方作檢測，以符合香港的安全及品質標準

針對各項流程，負責人員須定期接受培訓，以確保其充分瞭解相關規定。本年，產品品質培訓涵蓋GMP、物料管理、檢驗管理、藥品工裝、製造設備管理、質量標準、生產工藝、儀器操作、清潔衛生及人員紀律等方面。



為進一步完善產品質量，本集團訂立了質量發展及風險管控策略，列明其質量發展戰略，包括質量管控方針、目標、規劃及年度計劃，並制定了一系列指引和措施，指導各職能部室持續完善質量管控體系。



建立管理體系和質量管控文化

- 設立質量管理委員會，負責制定、評估和調整質量戰略。
- 完善質量管理架構，明確各單位的責任，加強質量管控文化。



建設人才團隊

- 加強質量管控技術人員的管理能力，以及技能操作人員的培養，建構質與量並存的團隊。
- 完善人才選用和激勵機制，包括發掘、培養和管理、僱傭待遇等流程。



實踐「零缺陷」質量管控

- 設立「零缺陷」管理小組，負責確定「零缺陷」管理目標，定期進行績效評估，並提供相應改進方案。
- 透過表彰制度，鼓勵職能部室和員工實踐「零缺陷」及提出建議。



加強質量管控資訊流通

- 加強及充分利用產品信息化管理系統進行統計及分析，建立產品全生命週期的質量追溯、質量風險和藥物警戒匯報及處理機制。



完善質量管控標準

- 完善和採納更嚴格的標準，涵蓋中藥材及原料管控、供應商選擇、合作、評估和審核、產品管控、零售及醫療服務範疇，進一步提升管理標準。



質量風險管理

詳見《質量風險管理規程》。

除此之外，為協助消費者能購買正貨產品，本集團產品含有防偽技術標籤，以杜絕假冒產品，進一步加強消費者對本集團的信任。

在當今競爭激烈的市場環境中，產品品質與安全不僅直接關係到消費者的健康與安全，也對本公司的聲譽和市場地位至關重要。本集團高度重視品質風險管理，以確保在生產和運營過程中能夠有效識別、評估和應對潛在的品質風險。因此，本集團制定了《質量風險管理規程》，進一步加強當中的風險管理，避免質量及安全事故發生，以及加強事故發生的快速應對，完善營運表現。



提升客戶體驗

完善客戶諮詢及產品回收

本集團用心製作每一件產品，重視完善售後管理，持續關注客戶對產品的意見。在《產品售後諮詢及投訴處理管理規程》及《產品退貨管理規程》的基礎上，本集團設有「售後管理及產品回收程序」，提升客戶服務質素。客戶可於購買後對產品資料及使用的疑問，或欲對產品質量、耐久性、可靠性、安全性、有效性或設計上的缺陷等問題，透過電話、電郵、書面形式或親臨零售終端作出諮詢、反映、投訴或退貨。



售後管理及產品回收程序

售後服務熱線、售後服務郵箱及零售終端接到客戶的諮詢、投訴、退貨或換貨等申請時

有關產品價格、優惠、銷售或業務方面的諮詢，將交由零售終端專責人員直接回覆或轉交由銷售及業務部門跟進回覆。

有關產品適應症狀、使用方法及品質等諮詢，將由售後服務專責人員直接回覆或轉交由品質保證部門跟進回覆。

有關產品質量的投訴、退貨或換貨申請，品質保證部將對個案進行核查，按具體情況制定處理措施，包括抽樣檢測及回收產品等。

若退貨原因為發貨或訂貨錯誤，產品回收後將經過品質檢驗。

若投訴與客戶對產品產生不良反應有關，品質保證部須按《藥品不良反應報告和監測管理規程》處理。若個案經確認屬嚴重或非預期的不良反應後，將召開會議及開展調查，包括檢查該批生產記錄、產品留樣等。

若產品經調查後證實存在安全隱患或質量問題，將會遵照法律法規進行通報及產品回收銷毀工作。

若相應藥品不良反應確立更新後，將制定解決方案及預防措施，包括修訂產品說明書等。



與此同時，本集團於《零售服務質量管理規程》列明對零售終端員工的要求，包括禮儀姿態、服務接待、待客態度、了解客戶需要及產品介紹。本集團不斷提升零售終端銷售管理能力，亦定期向零售終端員工提供相關培訓，以保持提供產品及服務的優質與專業水平。為迎接數碼化新時代的零售及消費模式，本集團開拓更多元化的銷售渠道，包括於本公司官方網站上增設網上商城，向顧客提供線上線下的無縫體驗。創新營銷推廣模式，致力於拓展線上線下多元管道融合，我們旨在提升品牌的曝光率和客戶的參與度，以適應不斷變化的市場需求。

本年，本集團接獲2宗有關產品及服務投訴。經查核後，證實產品並沒問題，並已妥善處理及回覆客人。此外，本年內本集團並無因安全與健康理由而須回收的個案。

規範產品資訊

本集團嚴格規管產品附有的標籤及說明書，確保其合規性及遵循相關指引，亦不容許任何有關藥物標籤及說明的虛假陳述。我們銷售及出口的中成藥附有的標籤及說明書均遵從香港《中藥規例》、中成藥註冊法規的「中成藥標籤指引」及「中成藥說明書指引」。本集團確保旗下產品的包裝及說明書具備充足資訊，包括主要有效成份、用量及使用方法、功能或藥理作用、貯存指示、禁忌或副作用、失效日期等資訊，讓客戶選取合適中醫藥產品，保障其健康及安全。同時，本集團履行產品廣告及宣傳遵從相關法規，任何廣告及標籤在對外發佈前須由合規部門審閱，確保內容為真實、準確、健康、清晰及無欺詐成分。

倘收到有關產品廣告及標籤的投訴，我們會隨即展開調查，找出原因以及擬訂解決方案及改善措施，以避免同類投訴再次發生。本年，本集團接獲1宗有關廣告及銷售說明的投訴，已按概定程序處理。

本年，本集團對「北京同仁堂安宮牛黃丸」的包裝採用「量子雲碼」防偽溯源新技術，建設獨立自主安全可控的防偽追溯與預警系統。為每一件產品賦予唯一的「ID」，實現一丸一碼的管理，確保產品的唯一性和可追溯性。基於「量子雲碼」技術難以複製、破損可讀、高效賦碼等技術優勢，實現對產品全生命週期的精準追溯和監管，從而為消費者提供更加安全、可靠的醫藥產品。消費者可簡單透過官方「安宮牛黃丸驗偽」手機應用程式或透過微信掃描產品二維碼，辨別產品真偽。

展望未來，本集團將持續檢討及完善與產品責任相關的政策，以及不時檢視內部監管機制，繼續關注和應用防偽溯源先進技術，將此類技術更廣泛地應用於更多產品，為客戶提供完善的產品及服務，保障客戶用藥安全。



供應鏈管理

供應鏈評估及審批

為確保自身產品質素及供應，本集團視供應鏈的穩定性為業務發展的重要因素之一。有效的供應鏈管理有助企業確保產品原材料供應及生產線能按計劃運作，從而協助企業達到長期發展。本集團已制定並定期更新《物料採購管理規程》和《供應商管理規程》，為供應商評估及審批等要求及流程提供明確指引。

本集團相信擁有良好的供應鏈管理是提供高質量產品的第一步，因此本集團要求供應商必須為合法的產品經營或生產企業，並須提供有效的證明文件，如：商業登記證、中藥材批發商牌照、衛生許可證等。供應商應提供符合法定品質標準和有關品質要求的產品，並提供產品合格證和產品出廠檢驗報告單，進一步確保了藥品供應鏈的質量。

為確保現有供應商表現符合本集團的準則，本集團成立供應商審計小組，定期評核供應商表現及產品質素，保障雙方的合作關係及內容與合同相符。針對新供應商，本集團的審計範圍涵蓋供應商的生產能力、供應能力、物料質量及信譽等範疇。同時，質量檢驗部對首次合作的原材料和輔料供應商提供的樣品進行詳細的檢測，確保有效成分含量、各項理化指標、重金屬含量、農藥殘留量等均符合本公司質量標準才進行正式採購。針對為本集團提供主要原材料、輔料，以及對產品質量影響較大的包裝材料供應商，供應商審計小組會進行樣品檢測和現場審計，以確保物料質量符合本集團標準。

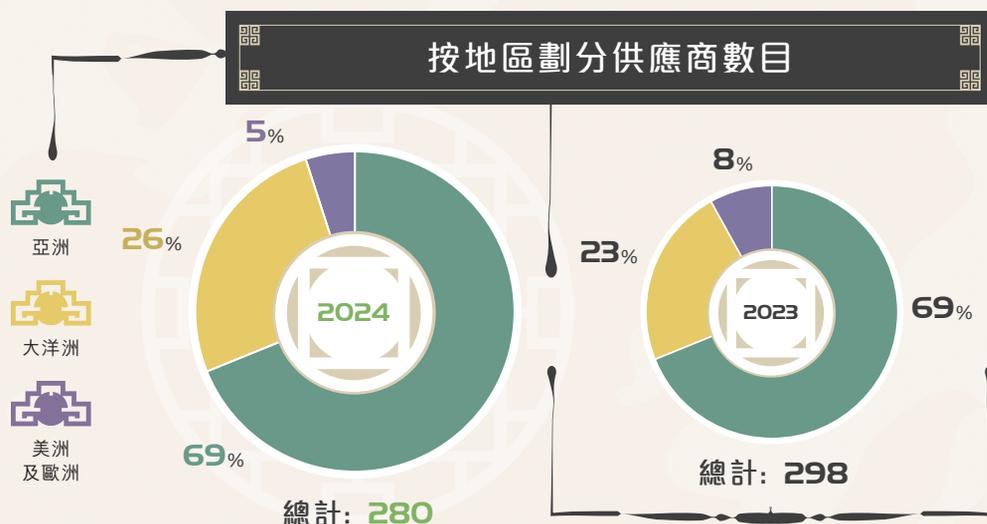
供應商的審計頻次將根據供應貨品的關鍵程度擬定，供應商審計小組將根據供應商管理層級定期安排審計工作，重新檢視供應商的各項合法證照、專業資質認證文件等，評估供應商的供應能力、生產管理水平和質量管理水平。當出現質量問題或收到監管部門的警告，供應商審計小組會再次進行現場審計，並要求有關供應商作出整改。如整改不到位，將會暫停採購，或與其終止業務，從認可供應商名單中剔除。

供應商審計小組按照

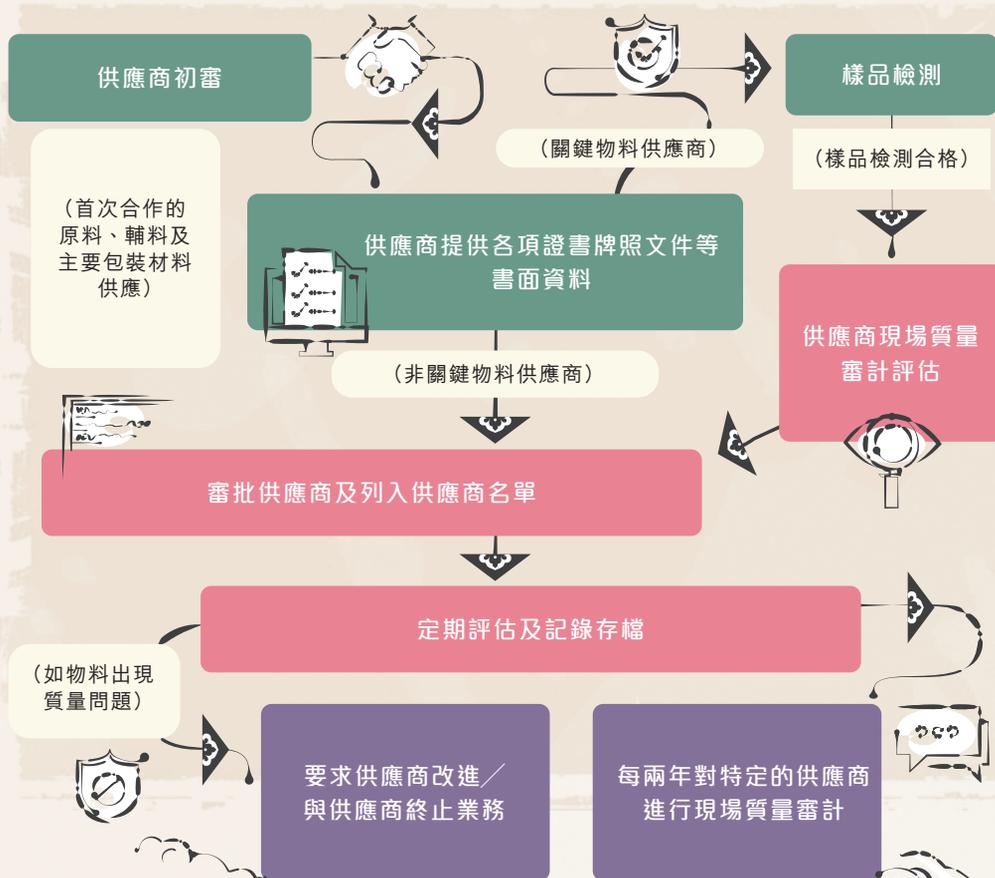
供應商等級進行現場審計：



本集團明白於供應鏈中識別環境與社會風險，以及訂立相關監管政策，有助於加強供應鏈管理。本集團會於未來進一步完善自身的供應鏈管理及過程，以達致更穩定及可持續的發展。



本年，本集團共有280家供應商，分佈於亞洲、大洋洲、美洲及歐洲。本集團所訂立的挑選程序適用於本年100%的供應商，而環境及社會風險識別系統及監管機制則適用於所有供應商。



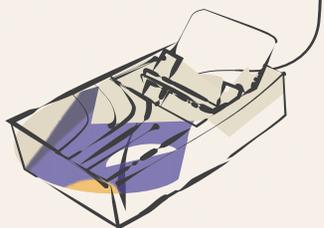
研發創新



隨著大健康領域發展趨勢，我們一直以中醫藥科學化作為著力點，推動企業內生動力和科技內涵的不斷升級。本年，本集團繼續新產品開發工作，投入大量資金及研發人員於此領域，以迎合調節人體機能、防病未然的廣泛市場需求。此外，本集團積極對重點產品品種進行科研工作，推動產品品種升級及產品未來發展。

本集團繼續「產學研」的合作模式，透過與國際知名院校及研究機構合作，針對重點品種持續開展對其安全性、藥效學理論、藥物作用機制等方面的深入研究，旨在為中醫藥的現代化和國際化提供堅實的科學基礎。我們預期產出的科研成果，將為未來本集團中醫藥國際化積累大量的量化數據，為海外民眾進一步瞭解中醫藥、接受中醫藥、使用中醫藥提供認知基礎，進一步擴大本集團在海外市場的影響力和降低潛在市場風險提供堅實的技術保障與數據支撐，推動中醫藥在國際醫療健康領域的應用和發展。

本集團繼續與香港浸會大學成立的「中藥創新研發中心」合作，以中藥複方為基礎進行合作研究，並會結合教研資源，建立專業人才培育計劃，以提升合作平台的實力。本年，雙方積極就行業發展動態、專業領域拓展、香港中醫醫院合作等議題及未來的合作方向與內容進行廣泛交流與磋商，強化計劃合作，攜手共同推動中醫藥現代化，培育本地研究中醫藥的人才，提升同仁堂境外科技創新整體實力。香港浸會大學的教授和專家亦於本年為本集團員工分享產品研究成果。這將提升員工對中醫藥的理解和認知，從而對客戶服務和迎合市場需求有所助益。



自成立以來，本集團在做好傳統中醫藥領域自主創新的同時，聚焦國家醫藥行業新興領域和大健康產業熱點，在抗衰老、抗癌、幹細胞等前瞻性科研領域不斷加大投入，加快培育新質生產力。本年，本集團申報的「一種祛斑美白產品及其製備方法、用途」發明專利獲得中國國家知識產權局發明專利正式授權。該發明專利達到良好的祛斑美白效果。專利配方中各成分均為可食用或藥用的成分，對人體健康無危害，可製成藥品、食品等產品，並已成功用於本集團首款中式抗衰老保齡仙齡系列產品—「保齡清靚版」中，並已於在香港地區上市。

除此之外，本集團聯合香港浸信會大學所進行的「靈芝薑黃複方活血安神膠囊治療NAFLD基礎藥效及機理研究」計劃獲得香港大學教育資助委員會「研究配對補助金計畫」基金資助。「靈芝薑黃複方活血安神膠囊」針對非酒精性脂肪性肝病早期症狀研發防治中成藥，對於阻斷或延緩該病的進展至關重要，在香港作為中成藥產品已經完成註冊並上市。



本年，本集團共推進24個科研專案，在境外期刊發佈科學引文索引論文2篇，亦獲得發明專利1項及實用新型專利3項。本年，本集團已累計獲得香港特別行政區政府共計2.35百萬港幣項目資助支持及澳門特別行政區政府約12百萬澳門幣項目資助支持。





以人為本

仁德同修
同繪美好未來

我們堅持「以人為本，人業共興」的理念。
人本思想、團隊文化及企業責任精神
時刻要求我們關注員工發展，
為員工創造友善、平等、健康及安全的工作環境。

僱傭制度

本集團旨在為員工締造友善、平等、多元化，且互相尊重的工作環境，助其發揮所長，以及吸引員工留任和提升企業競爭力。本集團於《員工手冊》中明確有關於薪酬、招聘及晉升、工作時間及假期等措施及安排，讓員工瞭解僱傭條款及人力資源政策，保障自身的權利及義務。為有效檢視僱傭制度執行情況，員工可根據當中指引向部門經理或人力資源部反映僱傭相關事宜。本集團會按其反饋，保密處理及跟進，務求滿足雙方所需並建立合適的工作環境及營運模式。展望未來，本集團將不時繼續檢討及更新《員工手冊》以符合高標準及合規的僱傭制度。

薪酬



本集團根據當地薪酬水平及行業慣例，向員工提供公平且具競爭力的薪酬及福利，以及定期檢討政策，完善當中安排及要求。我們亦會按員工的工作表現、績效評估、資歷等因素提供獎金及獎項，以表支持及讚揚。

福利



本集團為員工提供每年享有全面入職及定期身體檢查、基本醫療及牙科保健、意外保險等保障，員工及其直系家屬更可進行免費中醫諮詢服務。

為照顧員工及其家人的個人健康，員工及直屬家屬獲派發及提供各類公司產品購買優惠。同時，我們亦為產後員工設置哺乳室。

為營造輕鬆愉悅的工作生活氛圍，本集團不定時舉辦各種工餘活動讓員工參與。本年，本公司舉辦三八婦女節插花工作坊、生日派對、五一國際勞動節長洲郊遊活動、小型運動會以及多個問答比賽，讓員工可同感受節日的氣氛和樂趣。



假期安排



本集團根據當地法定假期，以及額外有薪假期，包括婚假、喪假及探親假等，確保員工有適當的休息。

多元化、平等機會及反歧視



本集團遵守「按勞分配、同工同酬」原則，為所有員工及應聘人士提供平等的發展機會，不會因種族、性別、年齡、宗教等與他們能力、資格及經驗無關的因素作出偏倚的決定，以建設包容及公平的工作環境。

為提升董事會多元化，本集團的董事會成員多元化政策說明選任新董事時，將性別、年齡、文化及教育背景等不同因素列入考慮範圍之中。

招聘、晉升及解聘



本集團為所有僱員進行年度工作表現評核。所有招聘、晉升及解聘流程均遵循公平公開的原則，須根據員工或應聘人士的工作表現、態度、發展路向等因素作出決定。

有關招聘、晉升及解聘流程已列明於《員工手冊》中，以助員工了解自身的權利及相關流程，有助於員工職業發展的指導，確保他們在公司內的成長和變動過程中能夠獲得清晰的指引。

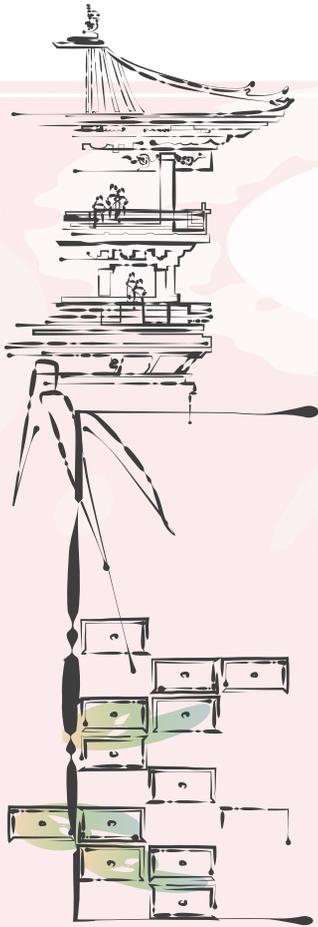
防止童工及強制勞工



本集團禁止招聘或使用任何童工，並於招聘過程中核實應聘人士的身份證明文件並記錄存檔，建立風險評估流程，識別誤聘童工及出現強制勞工個案的風險，確保其工作資格及合規性。

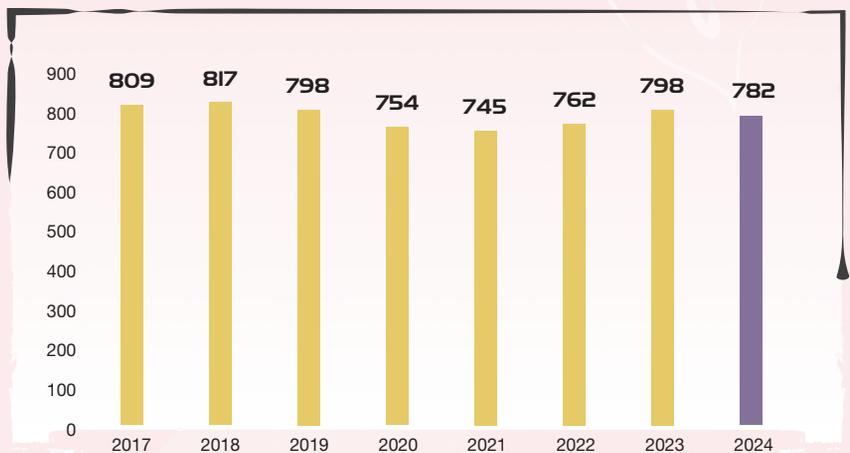
有關工作時間及職責等要求均列明於僱傭合約中，員工只需按當中要求履行職務，嚴禁以任何形式強制要求其履行合約中的要求或時間以外的職務。

如發現任何童工或強制勞工的違規情況，本集團會根據相關法例法規處理，包括向執法部門報告、協助受害員工，以及採取紀律處分。



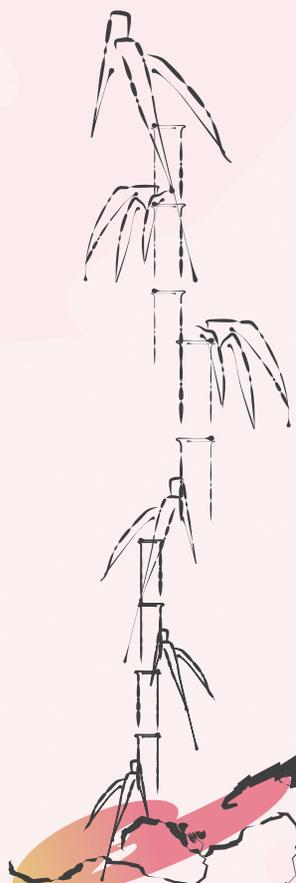
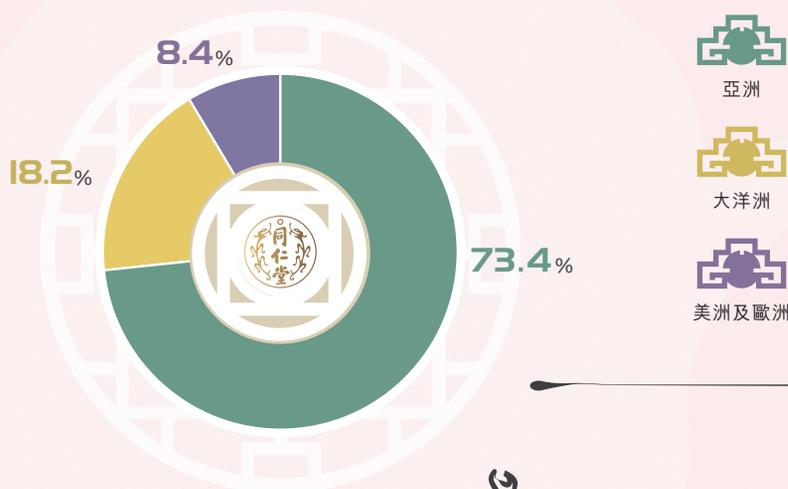
截至2024年12月31日，本集團共有782名員工，包括11名董事和高級管理人員，771名全球員工，另有13名非集團員工的其他勞動人員於本集團控制的場所工作，當中包括清潔工、園藝工、魚池管理及保安人員。員工分佈請見員工相關數據總覽。

全球員工人數⁽²⁾



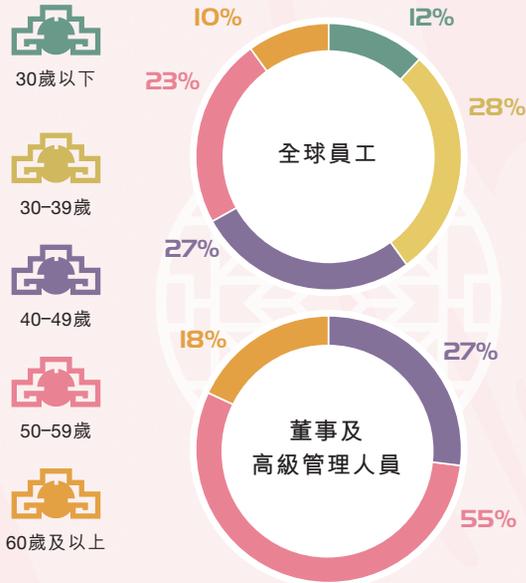
⁽²⁾ 根據當年12月31日的員工人數計算

2024年全球員工分佈

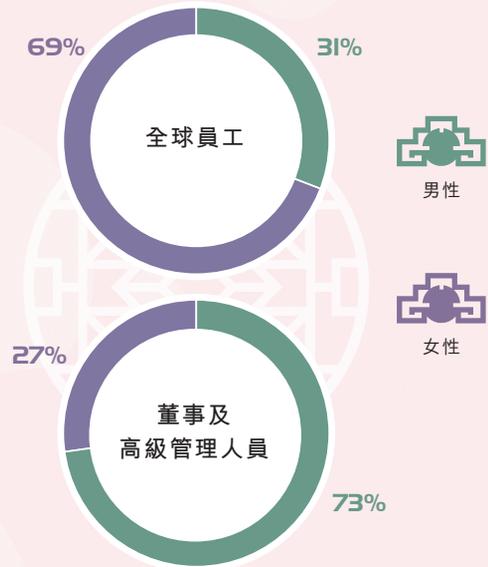


2024年度員工相關數據總覽

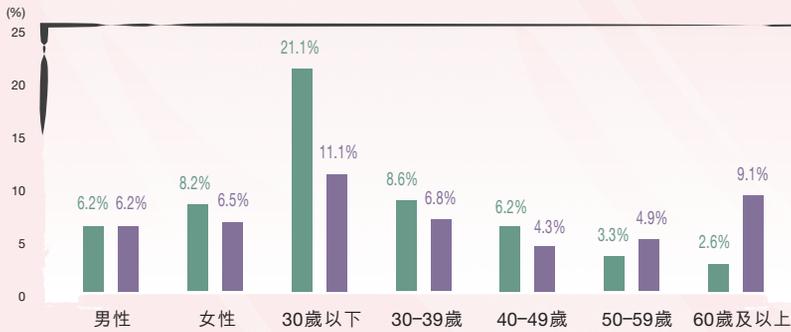
年齡分佈



性別分佈



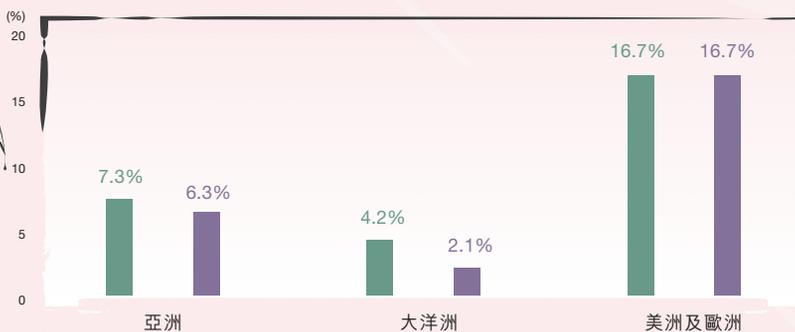
按性別及年齡僱員新增／流失比率



新入職員工比率 (百分比) = 該類別新入職員工人數 / 該類別本年末的總員工人數 × 100%

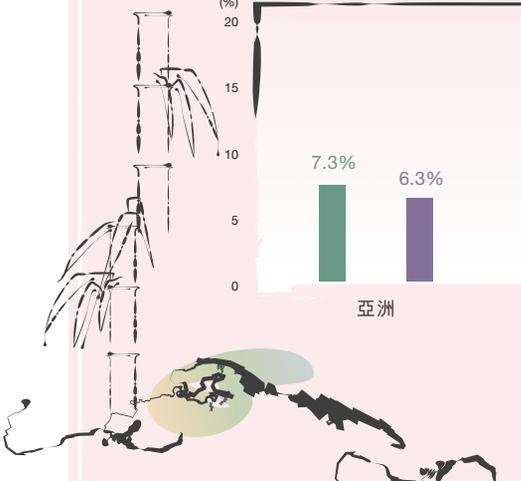
新增比率

按地區劃分僱員新增／流失比率



流失員工比率 (百分比) = 該類別流失員工人數 / 該類別本年末的總員工人數 × 100%

流失比率



員工健康與安全

本集團為員工建立健康安全的工作環境，堅持安全及衛生的生產方針。本集團根據《零售安全管理規程》，列明工作場所及庫房安全管理的規定，以減少工作職務為員工帶來的風險及影響。

規劃

健康與安全危害評估

勞工處及衛生署會定期為大埔生產研發基地員工進行健康與安全的視察及檢查。

工作及儲存場所佈置

所有作業現場，包括零售終端及倉庫等應有安全作業的佈置和顯眼的安全指示標誌。例如，物品的堆放須與熱源及電器開關保持安全距離。倉庫須具備足夠的消防器材，操作人員亦要熟悉各種消防器材和使用方法。消防器材亦須由專人定期進行檢查和保養。

大埔生產研發基地的易燃品及有毒有害物質存放於指定的專屬空間，並貼上標示。該存放空間按法定安全標準設置抽風、抽氣及安全防火設施。本集團持有有效牌照，每一年通過消防處進行安全及電力驗證，以策安全。



政策

安全規程及指引

按各工作場所及工種需求，安全規程已為各員工制定，闡明各崗位安全操作指引，以減少受傷及罹患職業性疾病的風險。在零售方面，本集團制定了《零售安全管理規程》，列明工作場所及庫房安全管理的規定。

粉塵防爆與危險化學品安全管理措施

依據《中華人民共和國安全生產法》、《粉塵防爆安全規程》和《粉塵防爆安全管理規範》等相關法律法規，我們制定了《粉塵防爆安全管理制度》。各所屬單位需清楚識別是否存在粉塵爆炸危險場所，並採取有效的預防和控制措施。對於粉塵爆炸危險場所的安全管理，我們嚴格遵循相關規範標準的要求，確保管理措施的有效性。

此外，針對與危險化學品相關的從業人員，本集團要求相關人員進行全面的安全教育、法制教育和崗位技術培訓。所有相關人員必須接受教育和培訓，並在考核合格後方可上崗作業。對於有資格要求的崗位，我們確保配備具備法律規定資格的專業人員。同時，危險化學品管理單位應制定相關的事故應急預案，並配備必要的應急救援人員，以應對可能發生的突發事件。



執行

建設安全文化，加強安全教育

為加強員工的健康安全意識，我們每年均按衛生署要求制訂全年培訓計劃，當中包括按月舉行不同主題的培訓。完成培訓後，員工均須接受相關考核。我們亦會為每位員工記錄所參與的培訓、考核結果等相關內容，確保員工在具備崗位所需的安全知識下工作。



生產線員工是本集團營運中相對較高風險的崗位。為確保他們具備廠房的安全知識，安全生產培訓將會定期進行，並涵蓋儀器標準操作、安全及緊急管理、消防知識及設施使用，以及交通和治安保衛安全。

查核

定期檢查及事故調查

勞工處及屋宇署每年會定期於大埔生產研發基地內進行例行巡查視察安全及環境情況。

健康管理及促進

本年，我們為大埔生產研發基地員工安排了多個職業健康講座，範圍涵蓋防火安全、交通安全，治安保衛管理，教授並示範相關安全及保健動作。



過去三年(包括本年)，本集團並無發生因工死亡或工傷個案，工傷率為0%。



培訓與發展

本集團致力實踐「人才促進發展」的理念，支援員工持續發展及職業規劃，以培育優秀人才，提高員工的歸屬感。本公司制定了一套晉升流程制度，並透過《員工手冊》向員工提供明確指引。根據定期員工績效評估及考核，我們評價員工的工作表現及提出反饋，為員工擬訂合適的發展方針。

與此同時，我們亦建立了《培訓管理規程》，因應上級培訓計劃、企業發展目標及各工作崗位的需要，制訂合適的培訓計劃，例如：為廠房員工提供定期的儀器標準操作、安全及緊急管理、消防知識及設施使用等培訓，並

接受考核，確保員工在具備崗位所需的安全知識下工作。我們亦十分重視零售終端員工的培訓活動，務求通過不斷提高員工工作技能，提供高質量的客戶服務。每位員工均有詳細培訓檔案，協助其檢視所參與的培訓及考核結果。通過定期收集員工意見，我們檢討及更新培訓內容，以完善培訓方針。



本年，本集團受訓員工比率為100%，當中男性員工及女性員工分別接受了平均8.9及5.3小時的培訓，而各職級人員分別接受了相應平均培訓時數，包括董事及高級管理人員為9.6小時、經理級為8.9小時，以及基本員工為6.3小時。

針對員工的職位要求，本集團為員工提供不同的技能訓練，加強對產品及工作的認識、專業技能等方面，例如提供製造設備的管理及取樣培訓。

本集團為售後專員提供系統的培訓，確保他們具備必要的產品和法律法規知識。培訓內容包括產品的生產流程、包裝規範、功能介紹以及藥理藥效等基本知識。

為加強員工對生產流程及質量要求的認識及表現，本集團每年定期對員工進行產品質量及GMP相關培訓。

工作技能

培訓重點

售後專員

產品質量

新入職人員

健康與安全

本集團希望提供包容的工作場所。因此，每年都會為新入職員工提供全面的培訓和職場指導，協助新員工了解自身職責、集團文化和價值觀等，希望新加入員工能夠適應新的工作環境，融入新組織。

為確保員工的健康與安全，本集團提供不同主題的健康及安全訓練及專項活動，教授和示範不同的安全及保健動作，提高內部人員對職業健康與安全的關注。



全體員工

受訓比率
100 %

培訓總時數
5,018 小時

平均
每名員工
培訓時數
6.4 小時



董事及 高級管理人員

受訓比率
100 %

培訓總時數
106 小時

平均
每名員工
培訓時數
9.6 小時



經理級員工

受訓比率
100 %

培訓總時數
302 小時

平均
每名員工
培訓時數
8.9 小時

基本員工

受訓比率
100 %

培訓總時數
4,610 小時

平均
每名員工
培訓時數
6.3 小時



受訓比率(百分比) = 該類別受訓員工人數 / 該類別本年末本公司的員工總數 x 100%

平均每名員工培訓時數 = 該類別員工培訓總時數 / 該類別本年末本公司的員工總數

男性員工

受訓比率
100 %

培訓總時數
2,160 小時

平均
每名員工
培訓時數
8.9 小時



女性員工

受訓比率
100 %

培訓總時數
2,858 小時

平均
每名員工
培訓時數
5.3 小時





環境管理

實踐低碳
同建綠色家園



環境管理： 實踐低碳，同建綠色家園

我們樹立「修合無人見，
存心有天知」的自律意識，
在研製中藥產品方面精益求精的同時，
亦承擔保護環境的責任。

各種環境危機為社會及經濟的穩定性帶來不能忽視的影響，本集團以環境相關的法律法規為基礎，制定《生產基地環境保護管理辦法》，規範生產研發基地的排放物管理。我們透過制定排放物處理標準、推行節約資源措施及提高員工意識，把控及持續完善環境表現。同時，本集團以提高資源使用效率並減少排放為環境目標，持續評估、紀錄及每年披露環境數據，從而檢討現行措施成效，並計劃於日後聘請獨立專業顧問進行評估，協助我們進一步制訂減排、減廢、節能及節水的具體指標，提升自身的環境管理水準。

廢棄及排放管理

廢棄物

本集團深知廢棄物對環境及社會的影響，謹慎處理營運中產生的廢棄物。我們營運中產生的廢棄物分為有害廢棄物及一般無害廢棄物，並針對各廢棄物訂立監管及處理措施，避免因錯誤分類或處理而引致環境污染等問題。本年，本集團產生的有害廢棄物共1.4公噸，均交由合資格公司處理；同時產生的無害廢棄物共692.0公噸，交由當地政府部門收集、清運和處理。



⁽³⁾ 於2024年，本集團採取了實地統計匯總的方式進行有害廢棄物統計工作，有效提高準確性。

有害廢棄物

本集團的生產過程牽涉少量化學品等有害廢棄物，而零售終端的中醫診療服務亦只產生少量醫療廢物。我們關注不慎處理有害廢棄物的風險，透過妥善監督及棄置，適當處理有關廢棄物。

化學品及其他有害廢棄物

本集團深明生產和進行實驗時使用的化學品對員工及公眾健康構成的潛在危險，亦會對環境造成污染。因此，本集團依照香港《有毒化學品管制條例》制定《實驗室廢料管理規程》及控制措施，並由實驗室管理人員負責執行及監督。

化學品容器、廢機油等有毒有害廢棄物須分類棄置於特別標識的收集容器，獨立存放於有防流失、防洩漏、防飛揚及防爆等功能的設施。我們已向相關政府機構申請牌照，並移交相關廢棄物至合資格回收單位處理，每次進行登記及記錄回收量。

本集團亦鼓勵員工收集墨水匣、舊電池等有害廢棄物，並進行回收及交由獨立專業回收商處理，以降低對環境的影響。

醫療廢物

本集團提供中醫診療針灸服務時所用的針屬醫療廢物第一組別—「經使用或受污染利器」。本集團依循香港《廢物處置條例》及《醫療廢物管理工作守則》，零售終端員工先要將尖銳的針頭套好，妥善安放於特別標識的醫療廢桶，並與其他廢物分隔，減少與人接觸的機會。員工密封醫療廢物後，移交持牌醫療廢物收集商處置。同時，員工亦須向環境保護署遞交相關申請，以便跟進。

無害廢棄物

本集團的日常營運產生包裝廢料及生活垃圾等無害廢棄物。我們奉行源頭減廢，支持循環再用及資源回收，減少營運所帶來的無害廢棄物。本年，本集團回收了0.43公噸紙張。此外，由於大埔生產研發基地車間及設備升級，本集團亦於本年回收了18.8公噸金屬。

生產流程及包裝品所產生的垃圾

本集團堅持「按需購進」的原則，按產品生產量採購相應數量的包裝材料。本集團鼓勵大埔生產研發基地員工重用資源，禁止任意丟棄可回收廢棄物，如報紙及紙箱。同時，亦要求員工收集及分類可回收廢棄物，再交由垃圾收集商作回收處理。

生活垃圾

本集團以專屬垃圾桶收集及儲存大埔生產研發基地食堂的廚餘，並由收集商處理。廚房排放至吸油池的污水及油均交由合資格收集商定期收集及後續處理。

同時，我們鼓勵辦公室員工減少一次性用品的使用，以及物盡其用和分類回收：

- ✿ 建立新的電子系統，實行電子化溝通，減少列印
- ✿ 收集紙張等，交由獨立專業回收商作後續處理
- ✿ 使用雙面影印，重用單面紙



本年，本集團共消耗138.2公噸包裝材料，當中包括31.1公噸紙張、77.5公噸金屬及29.6公噸塑料。本年度總消耗量較上一年度下降約44%。



⁽⁴⁾ 只包括涉及包裝材料消耗的營運點。於2024年，本集團採取了實地統計匯總的方式進行包裝材料統計工作，有效提高準確性。

污水

本集團產生的污水主要涵蓋生產及生活廢水，相關污水均經由政府鋪設的管道排放至固定污水處理系統，並供相關機構定時收集及抽樣檢驗。同時，為減低污水排放對環境造成的影響，我們以五年為一個週期，於生產研發基地進行抽檢，確保其合乎標準，進一步監管污水質量。

與此同時，生產的設備、容器、工具均使用廠房自製純水及已調配好濃度的酒精進行清潔及消毒。接觸藥品的設備清潔及消毒過程則完全不使用任何清潔劑，確保排出的用水「零殘留、零污染」，把製藥過程對環境污染的損害程度減到最低，而生產設備亦採用容易分解的食品等級潤滑劑以減少污染。

碳排放

與往年一致，本集團委託獨立專業顧問進行本年之碳評估，以量化營運產生的溫室氣體排放（或稱「碳排放」），量化的過程參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

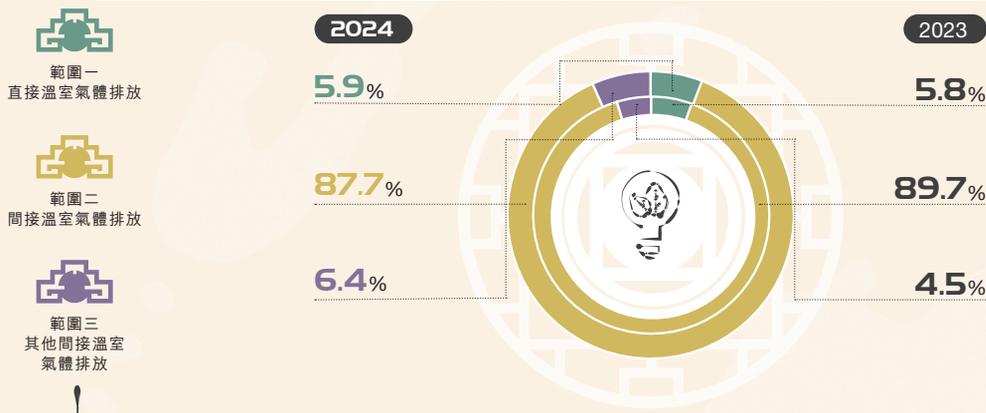
本年，本集團的總碳排放為1,941.0公噸二氧化碳當量。本集團的碳排放主要來自範圍二之外購電力，佔總排放量約87.6%。本年度總碳排放較上一年度輕微下降約3.2%，主要是外購電力有所下降。



溫室氣體排放密度
(公噸二氧化碳當量/
百萬港元收入)

1.2
2024

1.3
2023



⁽⁵⁾ 範圍一包括來自固定源燃燒化石油氣和天然氣，以及移動源燃燒汽油和柴油的直接溫室氣體排放。參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》。

⁽⁶⁾ 範圍二包括從第三方購買電力的間接溫室氣體排放。參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022年修訂版）》（徵求意見稿）修訂說明及各營運點所在地的電力或電網系數計算。

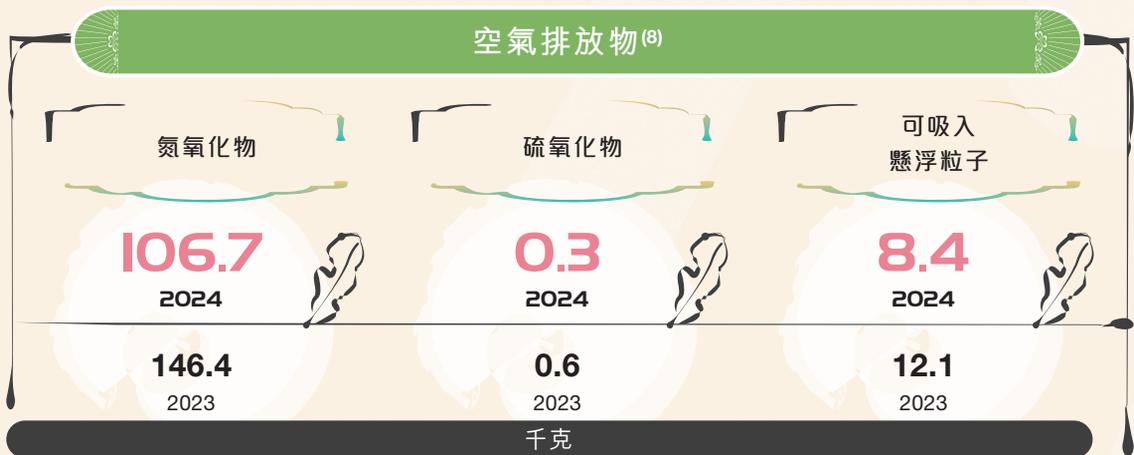
⁽⁷⁾ 範圍三包括香港營運點於處理食水及污水所需的電力及商務旅行的其他間接溫室氣體排放。參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。



空氣污染物

空氣污染物主要源自各營運點的車輛燃燒汽油和柴油、亞洲營運點煎煮藥材消耗液化石油氣、美洲營運點煎煮藥材燃燒天然氣，以及歐洲供暖燃燒天然氣等產生的排放。

為減少碳排放，本集團鼓勵員工以視像或電話會議形式代替商務出行、多乘搭公共交通工具及停車熄匙。本年，氮氧化物，硫氧化物和可吸入懸浮粒子較上一年度有所下降，主要由於柴油用量和爐灶使用的液化石油氣下降，也得益於車輛使用效率的提升。



⁽⁸⁾ 包括來自車輛燃燒柴油和汽油，以及燃燒液化石油氣和天然氣產生的空氣污染物。空氣排放物和排放因子參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南》及美國環保局《空氣污染物排放系數手冊》計算。

資源效益

節約資源

本集團深明能源及食水乃大自然中的珍稀資源，亦是人類的共享資源，並致力通過不同的方式及機制保護這些資源供應，以回應可持續性的理念。本年，本集團各營運場所用水來自當地政府，且在求取適用水源上無任何問題。我們重視節約用電及用水，要求員工秉持合理使用、杜絕浪費的原則。本集團已實施一系列提升資源效益的措施，以及訂定文件電子化系統，進一步減少資源的消耗。其中，鑒於能源消耗是本集團溫室氣體排放的主要來源，我們將繼續關注並努力提升大埔生產研發基地、辦公室及零售終端的能源使用效益。

提升資源效益及減少碳排放的主要措施

大埔生產研發基地

- 大埔生產研發基地的空調及照明系統設日間及夜間模式，減少夜間能源損耗
- 於大埔生產研發基地走廊、周邊及大堂設立時間掣
- 按照生產需求，合理地安排用電
- 於下班或無人使用時關掉所有設備、空調及照明系統
- 定期檢查保養耗能生產設備，以保持其能源效益
- 為生產設備配置設備狀態卡，方便專業人員定期監測及跟進
- 考慮現場環境需要，為戶外招牌燈飾設立時間掣，於指定晚間時段關掉
- 儘量採用自然光，因應日照調整照明系統及亮燈習慣
- 選用高能源效益的節能燈具
- 定期檢查和保養用水設備及管道，確保正常運作
- 定期收集和檢視用電及用水量以作分析反饋
- 認真選擇及規劃設計大埔生產研發基地周邊綠化植物的種類

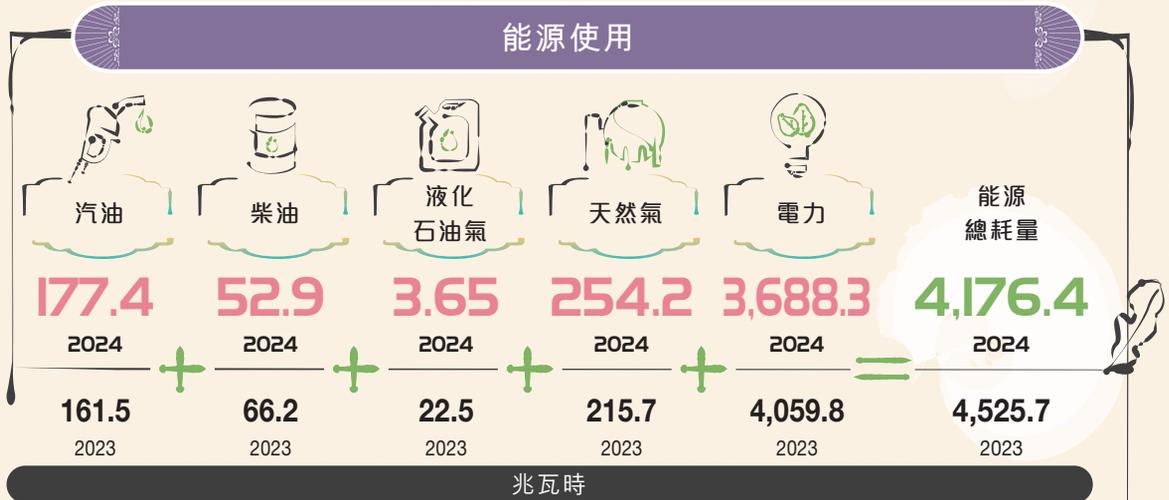
提升資源效益及減少碳排放的主要措施

香港辦公室
及零售終端

- 辦公室的空調及照明系統設日間及夜間模式，減少夜間能源損耗
- 設定空調系統維持室內溫度25.5°C
- 定期向員工灌輸節能節水的重要性
- 於辦公室放置各種綠色植物，以調節空氣及緩解工作帶來的單調與疲憊
- 提示員工於下班或無人使用時關掉所有設備、空調及照明系統
- 儘量採用自然光，因應日照調整照明系統及亮燈習慣
- 選用高能源效益的節能燈具
- 定期收集和檢視用電及用水量以作分析反饋

本年，本集團的能源總耗量為4,176.4兆瓦時，總耗電量為3,688.3兆瓦時。其他能源使用包括液化石油氣、天然氣、汽油和柴油。本集團的耗電主要來自香港業務。本年度能源總耗量較上一年度下降約7.7%，主要因為電力、柴油及液化石油氣用量有所減少。

能源使用



兆瓦時

能源使用密度
(兆瓦時/百萬港元收入)

2.6
2024

3.0
2023



水資源使用

本集團的水資源使用主要來自生產、銷售及辦公室運營，並未有面臨任何求取適用水源的問題。本年，本集團的總耗水量為28,479.3立方米，耗水密度為17.7立方米／百萬港元收入。相比上一年度，本年耗水量下降約4.8%，主要由於各營運點採取有效的節水措施。



⁽⁹⁾ 香港辦公室、倉庫及部分營運點的水資源為物業管理處管理或未有實體營運點，數據只涵蓋部分營運點。

環境及天然資源

本集團在日常營運中遵守有關環境的法律法規，定期監察各營運點，確保其排放物符合法定要求。儘管本集團的日常營運沒有直接對環境及天然資源造成重大影響，但隨著社會上各持份者愈來愈關注可持續發展，本集團將計劃從產品生命週期角度，考慮減低對生態環境的影響，如減少產品棄置產生的廢棄物，避免因營運中產生的有害及無害廢棄物為周遭環境及生態帶來不可磨滅的影響。

氣候變化

本集團明白氣候變化與社會及業務營運的關係，除了其引致的極端天氣如越加頻繁的颱風及暴雨等環境變化為自然生態帶來生存危機，亦為社會及日常營運帶來風險及轉變。隨著其影響逐漸增強，我們明白識別並有效地管理氣候相關風險和機遇是實現穩定及可持續的企業發展中不可或缺的一部分。本年，本集團委託獨立專業顧問按照國際氣候風險相關報告及同業氣候風險，初步識別與自身業務的行業相關氣候風險、其關聯性及影響，識別及訂立應對措施，並制訂監督機制及政策，提升自身營運的穩定性。



風險類型	氣候風險	風險描述	時間維度	應對方針
實體風險	極端天氣 (如颱風、 洪水)	極端天氣事件，如颱風和洪水，可能對本集團的運營和業務連續性構成重大威脅。這些自然災害可能導致生產設施受損，供應鏈中斷，以及物流運輸延誤，從而影響產品交付和客戶滿意度。此外，極端天氣還可能危及員工的安全和健康，導致工作場所的關閉或臨時停工，進而影響本公司的整體業績和財務穩定性。	短期及 中期	本集團已經制定應對計劃，包括在惡劣或極端天氣情況下的彈性工作安排和預防措施以及建立和完善應急回應機制，確保在極端天氣情況下能夠迅速回應和處理突發事件，包括設立應急小組，制定物資儲備和疏散計劃。
	平均氣溫 上升	溫度變化可能會對某些藥品的合成和生產過程產生顯著影響，需要調整生產參數或增加溫度控制措施。這些調整不僅會增加生產成本，還可能導致生產效率的下降。在一些高溫地區，氣溫的持續上升一方面要求本集團增加生產廠房及辦公場所的通風、製冷等措施，導致能源消耗及運營成本上升，另一方面也會增加員工中暑等高溫突發疾病的概率，從而導致生產效率下降和人力資源的浪費。	長期	我們將對生產設施進行全面評估，必要時進行改造和升級，以提升溫度控制和通風系統的效率，確保生產環境的穩定性。同時，我們將加強員工的健康與安全管理，定期開展高溫防護培訓，提高員工的安全意識和自我保護能力。在高溫天氣期間，我們將實施靈活的工作安排，確保員工在安全的條件下工作，並提供必要的防暑降溫措施，如飲水和休息空間。

風險類型	氣候風險	風險描述	時間維度	應對方針
轉型風險	環境信息披露要求增高	隨著全球對可持續發展和環境保護的日益關注，各國和地區的環境資訊披露要求不斷提高。這意味著本集團在環境影響、資源使用和溫室氣體排放等方面需要提供更多透明度和詳細的資料。如果未能及時適應這些新要求，可能會導致資訊披露不全或不準確，從而面臨監管機構的罰款、法律責任以及聲譽損害等風險。此外，環境資訊的不足也可能影響投資者和消費者的信任，進而對本公司的市場表現產生負面影響。	中期	本集團將持續監測相關法律法規的變更，並密切關注全球氣候變化的趨勢，以確保我們的運營符合最新的環境資訊披露要求。同時，我們將積極與利益相關者溝通，分享我們的環保努力和成果，以增強公眾信任和品牌形象。通過這些綜合措施，我們旨在確保本集團在日益嚴格的環境資訊披露要求下，保持合規性，降低潛在的法律和聲譽風險，從而支持本公司的可持續發展戰略。
	原料成本上漲	本集團的原材料種類繁多，涉及化工原料、生物材料、原料藥、中藥材等。在夏季高溫 and 冬季寒冷時期或極端天氣下，部分原材料供應商的生產可能會受到限制，從而出現減產、停產現象。這種情況不僅會造成部分物料的供應短缺，還可能引發價格的顯著上漲，從而直接影響本集團的生產成本和整體運營效率。如果原材料成本持續上升，將對本公司的盈利能力和市場競爭力構成重大挑戰。	短期及中期	本集團定期分析供應商供貨風險，加強與供應商的戰略合作，增加重點供應商備貨。對於重要原材料，我們將建立多家備選供應商名單，持續發掘和評估新的供應商，將其納入採購考核方案，確保在主供應商出現問題時能夠及時切換，避免斷貨風險。我們會備選多家供應商，持續將發展新的供應商納入採購考核方案，積極尋求替代材料和優化生產工藝，通過技術創新和流程改進來降低對某些高成本原材料的依賴，提升整體生產效率。





服務社會



當擔世濟
同創和諧社會



服務社會： 濟世擔當，同創和諧社會

我們秉承「同修仁德，濟世養生」的企業精神，
於社區推廣健康生活及傳統中醫藥文化。

作為一家百年老字號，同仁堂一直以「創造健康，全球共享」為使命願景，提升社區健康水平，並積極於各地推廣中醫藥文化。本集團在為全球中醫藥市場提供優質藥品的同時，也積極投身於社會公益事業，全力履行企業公民所肩負的責任，回饋社會。我們運用中醫藥的專長，緊密聯繫社會各界，鼓勵員工關愛和服務社區。我們循四方面推動社區投資，包括「關愛公眾健康」、「扶植貧困基層」、「弘揚中醫藥文化」和「推動中醫藥教育」。慈善捐贈方面，本集團制定並嚴格遵守《對外捐贈管理辦法》，以合法規範的方式不斷回饋社會。



本集團一直積極關注中風問題，並自2016年起發起「同仁關愛防中風」系列活動，致力守護市民的健康，遠離中風的威脅。踏入第九年度，為提升公眾對預防中風的關注和認識，本集團於尖沙咀文化中心露天廣場舉辦香港首個以中醫藥文化為主題的戶外嘉年華會——「『銅人同健康』中醫藥文化嘉年華」，吸引了眾多遊客駐足，多所學校及社福機構亦到場參與。現場各攤位設置多樣的互動遊戲，遊客通過遊戲瞭解中醫診療基礎理論知識和常用中藥種類，傳播「中醫治未病」資訊，活動受到學校團體及社福機構的廣泛好評。

與此同時，為提升大眾對中風的認知和預防意識，響應「世界中風關注日」，本集團舉行「同仁關愛防中風2024《同仁心安》健康宮略」活動，主張「先安家庭，後安心靈」的健康理念。從關心家庭健康出發，以推動預防都市三高疾病（高血壓、高血糖、高血脂），教育及鼓勵大眾展開日常中醫藥養生，同時宣傳品牌及中醫藥文化。活動期間，同時舉行慈善捐贈儀式，向基層家庭展關懷，捐贈共1,669張香港故宮博物館門票予多家社福機構，讓受惠者與家人共渡歡樂，彰顯品牌「同修仁德，濟世養生」的精神。同仁堂以一系列活動提升品牌影響力，不僅喚起香港市民和遊客對於中醫藥文化的濃厚興趣，也展示了百年老字號品牌的社會影響力。

本集團隨後與長者中心展開合作，舉行多場預防中風健康講座及展開探訪活動。主講者即席指導現場長者學習中醫穴位按摩、八段錦和心腦血管健康運動，鼓勵他們保持積極健康的生活態度，提升對中風的關注，做到早預防、早發現、早治療，減低中風的機率及中風所帶來的影響，本年度總計為近800名長者帶來健康講座，更為100多名長者提供中醫義診服務。





除關注推廣預防中風外，本集團也關心社區居民的健康和福祉。意識到近年來香港地區女性婦科病患率上升的情況，本集團特展開健康教育系列活動，在不同地區的商場、街道及社團中心安排了多場健康講座並設置展位，向廣大市民特別是女性群體普及與都市慢性疾病、婦科病相關的健康問題防治知識。通過參觀展位及聆聽同仁堂中醫師的講座，社區居民對婦科保健知識有了進一步的認識和瞭解。本年，女性健康教育系列活動吸引了2,000多名香港市民前來參加。本集團還配合政府和醫護界別推廣的社區子宮頸普查計劃，為前200名完成體檢的女性市民贈送桂枝茯苓丸，由「外檢內服」到雙管齊下，緩解女性婦科疾病。本集團努力將傳統中醫藥智慧與現代科技相融合，推動中成藥的傳承與創新。



作為中醫藥老字號，本集團一直致力於傳承和弘揚傳統中醫醫藥文化，推廣中醫養生理念。本年，本集團攜手香港非牟利機構——香港醫療護理發展協會每季度開辦「同仁關愛走進社區」企業中醫健康講座，先後在香港上市公司醫思健康醫療集團、本地知名酒店——逸東酒店、香港上市飲食公司太興集團控股有限公司，舉辦了季度中醫健康講座。講座分別以心血管疾病、流感、上呼吸道及職業痛症等常見健康問題為主題，本集團的資深中醫師深入淺出地講解了針對不同疾病的中醫治療方法和保健技巧。透過說明病因病機，分析病情發展規律，傳授如何運用中藥材、穴位按摩、養生湯水等中醫療法調理身體，為各企業在職人員提供更多中醫養生知識。

為協助有需要人士得到合適的醫療服務，本集團每年會於門店提供義診服務，為不同階層的市民提供中醫診斷服務及中藥，供治療或強身健體之用。本年，本集團為超過950人次提供中醫義診服務。

本集團多年來一直熱心於公益活動，履行社會責任，彰顯企業擔當，不但積極捐助，還參與其他各類形式的活動及義工服務，連續多年參與香港公益金百萬行活動。本年，本集團參加了由香港公益金組織舉辦的55周年百萬行慈善活動，為公益金資助的家庭及兒童福利服務進行籌款。活動旨在幫助香港最需要幫助的基層家庭和兒童，增進社會的凝聚力和互助精神，在香港各界均有深遠影響。本次活動籌得的善款不會扣除任何行政開支，全數用以資助公益金會員機構提供家庭及兒童福利服務。



本年，本集團於不同社區舉辦回饋活動，不但得到各大媒體的關注，亦為大眾帶來新鮮的資訊及形象，成功達到正面成果。展望未來，本集團將會繼續推廣中醫藥養生的理念及提升市民對中醫及中醫藥的認知，為創造健康的社會出一分力，講好同仁堂中醫藥服務健康民生的精彩故事。



報告內容索引



層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
強制披露規定		
管治架構	(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管。	9
	(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程。	9-13
	(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	9
匯報原則	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	3, 17-20
	量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	3, 49
	一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	3
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	3
A1. 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14, 46
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	46-50
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	49
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	46-47
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	46-47
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	46-50
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	46-47

層面、一般披露及 關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
A2. 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	14, 46
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	52
A2.2	總耗水量及密度。	53
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	46, 51-52
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	46, 51
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	48
A3. 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	14, 53
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	53
A4. 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	14, 53
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	53-55
B1. 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14-15, 37-38
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	39-40
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	40



層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
B2. 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14-15, 41
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	42
B2.2	因工傷損失工作日數。	42
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	41-42
B3. 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	14-15, 42-43
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	43-44
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	43-44
B4. 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14-15, 37
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	38
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	38
B5. 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	15, 32-33
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	33
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	32-33
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	32-33
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	32-33

層面、一般披露及 關鍵績效指標	內容	頁碼索引／備註
B6. 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14, 16, 24-31
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	31
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	31
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	24
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	26-30
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	24
B7. 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14, 16, 21
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	21
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	21-23
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	21
B8. 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	57
B8.1	專注貢獻範疇。	57
B8.2	在專注範疇所動用資源。	57-60





cm.tongrentang.com

