

百德國際有限公司
Pak Tak International Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號：2668



2024

環境、社會及管治報告



目錄

緒言	2
關於本集團	2
報告範圍	2
報告框架	2
匯報原則	3
董事會聲明及可持續發展策略	4
董事會聲明	4
我們的可持續發展策略	5
持份者的參與	6
重要性評估	7
聯絡我們	7
A. 環境	8
A1. 排放	8
A2. 資源使用	11
A3. 環境及天然資源	13
A4. 氣候變化	13
B. 社會	15
B1. 僱傭	15
B2. 健康與安全	18
B3. 發展及培訓	18
B4. 勞工準則	19
B5. 供應鏈管理	20
B6. 產品責任	21
B7. 反貪污	22
B8. 社區投資	23
聯交所的環境、社會及管治報告指引內容索引表	24



本環境、社會及管治報告(「**本報告**」)展示百德國際有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)在環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)議題上的承諾及工作。本報告概述本集團於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日止年度(「**報告期間**」)的可持續發展策略及重大議題的管理方針，並涵蓋本集團的可持續發展表現。

關於本集團

本集團總部位於香港，從事供應鏈業務、酒店管理及餐飲服務、物業投資、鐵礦石開採及選礦採礦以及其他業務，包括租賃業務、放債業務及證券投資。其主要營運地點為香港及中華人民共和國(「**中國**」)。

報告範疇

除另有說明外，本報告範疇涵蓋本集團就其在香港及中國的主營業務及營運所作出的環境、社會及管治工作及貢獻。於二零二四年十二月三十一日，本集團完成收購一項主要從事鐵礦石開採及選礦採礦業務，作為其多元化戰略的一部分。由於收購事項於報告期末完成，因此環境數據並無納入本報告，然而，所收購業務的社會數據已納入其中，以反映本集團的整體觀點。

報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則附錄C2所載環境、社會及管治報告指引(「**環境、社會及管治報告指引**」)的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編製。有關特定披露地點的資料，請參閱本報告內聯交所內容索引。

有關本集團企業管治常規的資料，請參閱本集團二零二四年年報(「**該年報**」)「企業管治報告」一節。本報告所採用的數據及資料均參考我們的存檔文件、記錄、統計數據及研究。財務數據基於本集團二零二四年的經審核財務報表。



緒言

匯報原則

本集團在編製本報告時已應用環境、社會及管治報告指引規定的下列匯報原則：

重要性	進行重要性評估以識別重大環境、社會及管治議題，從而將已確認的重大議題採納為本報告的重點。環境、社會及管治議題的重要性已經董事會及各部門指定人員審閱及確認。有關進一步詳情，請參閱「持份者的參與」及「重要性評估」等節。
量化	本報告中用於計算關鍵績效指標（「 關鍵績效指標 」）的標準及方法以及適用假設均於解釋附註補充。
平衡性	本報告以客觀公正的方式編製，以確保所披露資料如實反映本集團的整體環境、社會及管治表現。
一致性	除另有指明者外，本報告所採用的統計方法與往年基本一致，以便進行有意義的比較。



本集團矢志以誠信待人，追求卓越，維護並改善所有持份者的福祉。本集團確保其業務按照基於一套共同原則及常規的全面管治架構進行，旨在避免環境風險及影響、把握機遇並促進可持續發展。企業管治強調本集團的整體方向、有效性、監管及問責性，指引其業務單位以持份者的最佳利益行事。

董事會聲明

董事會（「**董事會**」）致力於本集團業務營運中推動可持續發展。董事會對本集團的環境、社會及管治策略及報告負有全面責任，而董事會成員及高級管理層則監督本集團的環境、社會及管治事宜。董事會持續監察及檢討影響本集團業務可持續性的主要風險及機遇。其亦確保環境、社會及管治風險管理及內部監控機制的成效。

風險管理及內部監控框架為董事會提供結構化方針以制定政策並確保有效執行。於適當情況下，本集團將委聘外部顧問，為環境、社會及管治管理過程提供專業知識及專業意見。

本集團的環境、社會及管治目標及指標已獲董事會批准，並由業務及職能部門的代表每年審閱進度。董事會每年透過監督年度可持續發展報告加強透明度。

業務及職能部門的代表協助董事會監督環境、社會及管治事宜。彼等負責收集及分析環境、社會及管治數據、監察及評估本集團的環境、社會及管治表現、確保遵守環境、社會及管治法律及法規以及編製環境、社會及管治報告。

誠如本報告進一步描述，我們在董事會及高級管理層的監督下實行各項措施，以提高員工對環境、社會及管治議題的意識並推動有意義的變革。結果會向董事會報告，以供審閱及持續改進。

本集團持續與其持份者溝通，以了解其關注事項及期望。為識別及評估本集團持份者的重大關注事項，本集團已透過持份者參與進行重要性評估調查。該評估有助本集團釐定對本集團可持續發展有重大影響的因素，並將其納入其環境、社會及管治策略及目標的制定中。



我們的可持續發展策略

我們相信可持續發展對我們的長遠成功至關重要。因此，我們已在本集團各個層面採納下列可持續發展策略：

- 訂立環境目標及指標；
- 與供應商及客戶建立長期合作夥伴關係；
- 向最終用戶提供解決方案及優質產品；
- 尊重人權及維護全體員工的良好僱傭常規；
- 與持份者保持開放溝通；及
- 維繫當地社區。

為平衡業務需求、社會需求及環境影響，我們將繼續提升環境、社會及管治表現，並與持份者建立互惠互利的關係，為社區帶來更大價值。



本集團意識到持份者有效參與及合作的重要性。由於本集團的營運涉及不同持份者群體，彼等的意見有助本集團迅速應對可持續發展的挑戰及機遇。來自不同背景持份者的反饋亦有助本集團了解不斷變化的市場需求及全球可持續發展趨勢。此舉有助本集團就其可持續發展實踐、舉措及披露事宜作出知情決定。

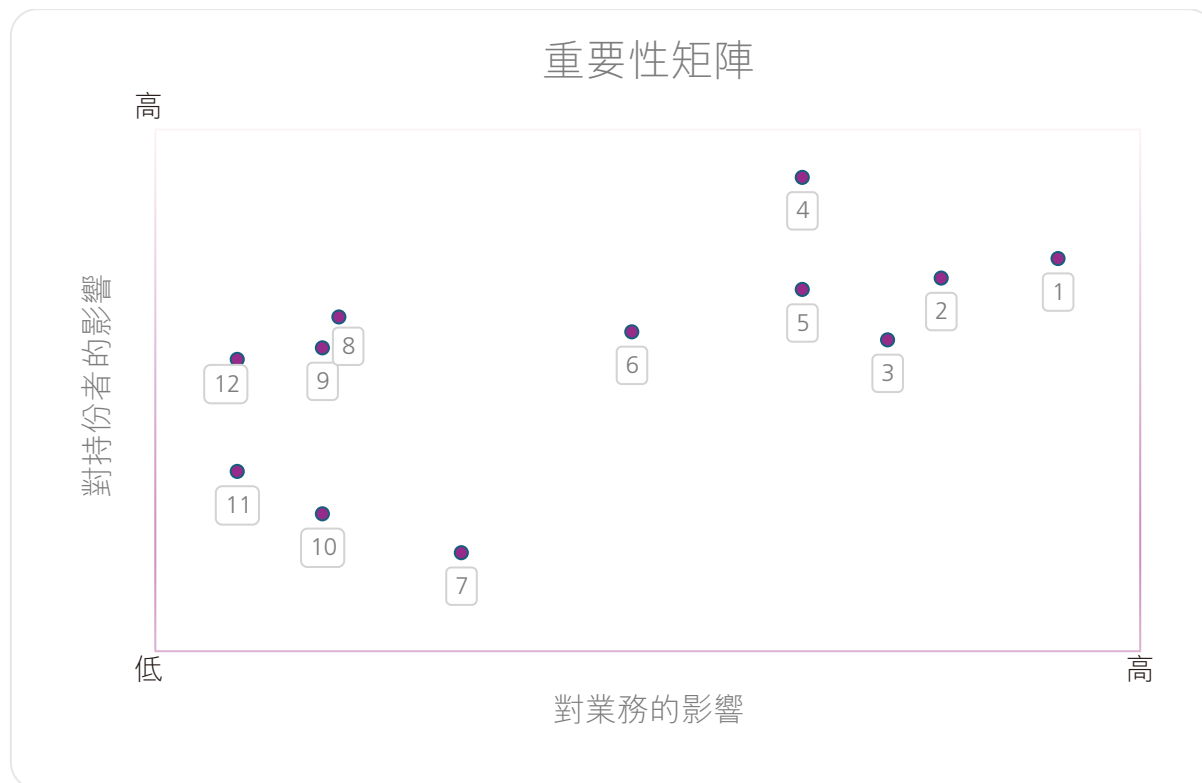
本集團設有多種反饋及溝通渠道，以了解對本集團業務有重大影響或與本集團業務有密切聯繫的主要持份者意見。以下為本集團與持份者建立的溝通渠道及持份者的主要關注事項。

持份者	溝通渠道	期望及關注點
監管機構及政府機構	• 互動及拜訪 • 政府視察 • 納稅申報及其他資料 • 官方網站 • 公告 • 會議 • 電郵及電話	• 遵守法律及法規 • 防止避稅 • 及時而準確地刊發公告 • 社會福利
股東及投資者	• 股東大會 • 財務報告	• 企業管治制度 • 業務策略及表現 • 投資回報
僱員	• 員工績效考核 • 定期會晤 • 電郵及電話 • 員工手冊 • 定制化培訓 • 匿名溝通渠道	• 權利及福利 • 僱員報酬 • 培訓與發展 • 工作時數 • 工作環境 • 勞工保障 • 職業安全
供應商	• 電郵及電話 • 實地拜訪 • 調查問卷 • 考核	• 付款時間表 • 穩定需求
客戶	• 客戶服務熱線 • 電郵及電話 • 與客戶會面 • 實地拜訪	• 產品質量 • 交付時間 • 合理價格 • 服務價值 • 售後服務
媒體、非政府組織及公眾	• 於官方網站刊發新聞稿 • 環境、社會及管治報告 • 新聞稿及公告 • 財務報告	• 企業管治 • 環境保護 • 人權



重要性評估

本集團的重大環境、社會及管治事宜於以下矩陣中概述：



編號	關鍵議題	編號	關鍵議題
1	僱傭慣例	7	供應鏈管理
2	服務質素及標準	8	環境影響管理
3	僱員發展與培訓	9	廢棄物及排放控制
4	反貪污	10	防止童工及強制勞工
5	僱員健康與安全	11	水務管理
6	企業社會責任	12	能源管理

於報告期間，本集團確認已就環境、社會及管治事宜制定合適及有效的管理政策及監控制度，而本報告披露的內容符合環境、社會及管治報告指引的規定。

聯絡我們

本集團歡迎持份者提出意見及建議。閣下可透過發送電郵至info@paktakintl.com提供有關本報告或本集團可持續發展表現之意見。



A1. 排放

本集團致力確保本集團經營所在環境及社區的長遠可持續發展。我們意識到應對與業務營運有關的潛在環境影響負責，並將環境因素納入決策過程。在逐步向低碳營運轉型的同時，我們致力為客戶提供優質產品及卓越體驗。

本集團內部廣泛奉行環保文化。我們明白我們的業務營運將無可避免地對環境造成影響。因此，我們已制定環境、社會及管治政策（「**環境、社會及管治政策**」），以促進我們營運的可持續發展。環保及減少排放為我們的首要任務，我們已在各方面採取措施減少我們的廢棄物及排放。在我們的政策框架內，我們不斷尋找不同機會推動環境、社會及管治措施，並通過減少能源消耗及使用其他資源提升我們的環境、社會及管治表現。

本集團嚴格遵守相關環保法律法規。於報告期間，本集團並不知悉任何就廢氣及溫室氣體排放（「**溫室氣體排放**」）、向水及土地的排污、以及產生有害及無害廢棄物而言可能對本集團造成重大影響的相關法律法規之違規情況。有關法律及法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》及香港的《水污染管制條例》。

排放控制

空氣排放

本集團的空氣排放包括氮氧化物（「**氮氧化物**」）、硫氧化物（「**硫氧化物**」）及懸浮粒子（「**懸浮粒子**」），主要來自車輛的燃料消耗以及與酒店管理及餐飲服務相關的活動。

於報告期間，本集團的空氣排放¹呈列如下：

空氣排放類型	單位	二零二四年	二零二三年
氮氧化物	千克	5.40	4.49
硫氧化物	千克	0.06	0.07
懸浮粒子（「 懸浮粒子 」）	千克	0.40	0.33

附註：

1. 空氣排放計算乃基於聯交所刊發的「如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」中的排放因素。



A. 環境

我們已採取下列減排措施，以減少排放及空氣污染對環境及社區的不利影響：

- 教育員工停車熄匙；
- 鼓勵使用公共交通工具往返公司及會面；
- 鼓勵使用電話及視頻會議以代替不必要的差旅；及
- 積極採取「溫室氣體排放」一節所述的其他減排措施。

由於本集團並無大量空氣排放，故於報告期間並無制定空氣排放目標。展望未來，我們將持續監察排放表現，以便及時發現任何負面環境影響並採取補救措施。

溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放主要包括酒店管理及餐飲服務中公司車輛使用燃料所產生的直接溫室氣體排放(範圍一)、外購電力所產生的能源間接溫室氣體排放(範圍二)以及廢紙處置所產生的其他間接溫室氣體排放(範圍三)。本集團以二零二四年約3.42噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)/百萬收益作為基準線，已訂立於二零二五年維持或降低總溫室氣體排放密度作為目標。為實現該目標，本集團採取節能措施以減少溫室氣體排放，包括嚴格控制電器的使用。本集團亦將以電話及視頻會議取代面對面會議，以減少出差產生的排放。具體措施將在層面A2的「能源管理」一節作進一步描述。

本集團大部分溫室氣體排放來自酒店管理及餐飲服務分部。於報告期間，本集團的總溫室氣體排放密度有所減少，主要由於供應鏈業務收益增加，但電力或燃料消耗並無顯著相應增加。

下表概述本集團的溫室氣體排放表現：

溫室氣體排放種類	單位	二零二四年	二零二三年
直接溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	524.40	547.31
能源間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	1,772.42	1,780.89
其他間接溫室氣體排放(範圍三)	噸二氧化碳當量	9.03	8.40
溫室氣體排放總量(範圍一及二)	噸二氧化碳當量	2,305.85	2,336.60
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬收益	3.42	5.53

附註：

1. 溫室氣體排放數據乃按噸二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的「溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準」、聯交所發佈的「如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」、中國生態環境部頒佈的「關於做好2023–2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知」、政府間氣候變化專門委員會發佈的第五次評估報告的《全球升溫潛能值》及港燈電力投資發佈的二零二三年可持續發展報告。
2. 於報告期間，本集團錄得收益約674.8百萬港元(二零二三年：約422.5百萬港元)。該數據亦用於計算其他密度數據。



污水排放

本集團的業務活動並無大量用水或產生大量污水。污水排入市政污水管網至區域淨水廠，而本集團耗水量被視為相當於污水排放。

廢棄物管理

本集團致力妥善處理及處置所產生的所有廢棄物。我們堅決支持減少使用、物盡其用、替代使用及回收再用的原則。此外，我們鼓勵員工使用雙面打印及回收廢罐及塑膠瓶，以減少廢棄物處置負擔。本集團已設置分類收集箱，並指派專人及時處理回收廢棄物。定期監察收集箱以保持衛生。我們所有的廢棄物管理慣例均符合相關環境法律及法規。

有害廢棄物

由於本集團的業務性質，報告期間並無產生大量有害廢棄物。然而，本集團致力減少廢棄物，並已制定有害廢棄物處置指引。如產生任何有害廢棄物，本集團須委聘合資格化學廢棄物回收商，按相關環境法律及法規處置廢棄物。

無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要包括紙張。為盡量減少我們業務營運中產生的無害廢棄物對環境的影響，我們已採取多項措施處理相關廢棄物。此外，本集團致力於教育僱員可持續發展的重要性。亦引入培訓以提高彼等的環保知識。

本集團以二零二四年約2.79千克／百萬收益作為基準線，已訂立於二零二五年維持或降低總無害廢棄物密度作為目標。為達致該目標，本集團已採取下列措施以減少產生無害廢棄物：

- 採用良好的庫存管理方法，避免購買不必要的材料；
- 堅持減少使用、物盡其用、替代使用及回收再用的原則；
- 鼓勵酒店客人減少食物浪費；
- 在本集團的酒店設置回收箱及適當的標誌，以鼓勵回收再用；及
- 適當的時候使用雙面打印及影印。

此外，本集團在生活垃圾管理中採用分類方法。我們對無害廢棄物進行仔細分類，以確保可回收廢棄物可被分類及清潔以進行回收。本集團亦鼓勵僱員自備飯盒，以減少廚餘及食品包裝。

於報告期間，本集團的總無害廢棄物密度減少乃由於供應鏈業務收益增加，但紙張消耗並無顯著相應增加。



A. 環境

下表概述本集團的無害廢棄物處置情況：

廢棄物類別	單位	二零二四年	二零二三年
無害廢棄物總量	千克	1,881.75	1,750.00
無害廢棄物密度	千克／百萬收益	2.79	4.10

A2. 資源使用

本集團高度重視資源優化，並在營運中實施一系列環保方針，以提高資源使用效率。本集團亦已制定環境、社會及管治政策，以規管能源消耗及管理其營運對自然資源造成的任何負面影響。

能源管理

本集團深知能源消耗為本集團溫室氣體排放的主要來源，故積極識別需系統化管理及優化能源使用的領域。電力乃營運中的主要能源使用類型。除減少用電外，本集團亦積極管理照明設施及其他電器，以改善節能。其以二零二四年約8.42兆瓦時／百萬收益為基準線，已訂立於二零二五年維持或降低總能源消耗密度作為目標。

本集團亦已實行下列節能措施：

- 下班後或適當時候關閉電器設備；
- 使用節能電器及設備，如辦公室節能燈泡；
- 將辦公室冷氣設定於攝氏25度左右；及
- 辦公電腦閒置時設置為節能模式。

負責人員每天檢查冷氣系統、照明及其他電器，以確保達到最佳能源消耗。本集團將調查意外的高能源消耗，以找出根本原因並採取預防措施。於報告期間，本集團的總能源消耗密度主要由於供應鏈業務收益增加，但能源消耗並無顯著相應增加。



下表概述本集團的能源消耗表現：

能源消耗類型 ¹	單位	二零二四年	二零二三年
直接能源消耗：	兆瓦時	2,575.40	2,691.93
• 柴油			
• 汽油			
• 天然氣			
間接能源消耗：	兆瓦時	3,103.31	3,121.59
• 外購電力			
總能源消耗	兆瓦時	5,678.70	5,813.52
能源消耗密度	兆瓦時／百萬收益	8.42	13.76

附註：

1. 單位轉換計算乃基於聯交所刊發的「如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」內的轉換因素。

水務管理

由於乾旱及洪水等極端天氣事件的頻率及程度不斷增加，因此企業採取可持續用水方式變得至關重要。本集團致力高效用水，並幫助加強其營運所在生態系統的韌性。為減輕對當地水源的影響，本集團通過遵守當地監管規定確保其廢水排放安全。本集團並無任何於水資源緊張地區使用淡水的業務，亦無難以取得適用水源。

本集團以二零二四年約57.98立方米／百萬收益為基準線，已訂立於二零二五年維持或降低總用水消耗密度作為目標。為達致該目標，本集團積極實行節水措施，並促進僱員注意節約用水。已實行下列措施：

- 使用節水型水龍頭及花灑頭；
- 及時維修漏水設備；
- 張貼節水提示；及
- 使用洗手液時關閉水龍頭。



A. 環境

於報告期間，本集團的總用水消耗密度減少乃由於供應鏈業務收益增加，但用水消耗並無顯著相應增加。

指數	單位	二零二四年	二零二三年
總用水消耗	立方米	39,123.00	37,944.00
用水消耗密度	立方米／百萬收益	57.98	89.81

包裝材料使用

鑒於本集團的業務性質，本集團認為包裝材料的使用並非本集團的重大環境、社會及管治範疇。因此，相關披露不適用。

A3. 環境及天然資源

環境影響管理

本集團知悉其業務的潛在環境風險以及本集團業務對環境及天然資源的影響。本集團已制定環境、社會及管治政策，務求在經濟發展與社會及環境發展之間取得平衡。為實現可持續發展，應充分考慮所有方面，而不損及各方的利益，而包括供應商、客戶及不同持份者在內的所有各方應共同努力實現此長遠目標。

本集團採納行業最佳慣例，定期評估其業務的環境風險，實施預防措施以降低潛在風險，並確保遵守相關法律法規。展望未來，我們將繼續監察我們對環境造成的影響，以便採取任何有意義的行動，不僅為我們的業務，亦為創造美麗的環境持續經營。

A4. 氣候變化

氣候危機

極端天氣情況日益頻繁。破壞性後果正在不斷影響全球人類。現代世界的複雜性和相互關聯性意味著，氣候災難不僅對偏遠部分或地區造成影響，亦會影響地球上的所有生命。該等嚴重氣候影響促使我們就減碳採取緊急行動。

為回應全球對氣候變化的關注，本集團已制定氣候變化政策，概述本集團對氣候問題的管理方針以及其整個營運及價值鏈上對減緩及適應氣候變化的承諾。本集團進一步識別以下實體及轉型風險：



實體風險

極端天氣事件(如極寒或極熱、風暴、暴雨及颱風)的頻率及嚴重程度日益加劇，可能導致電力短缺、中斷營運及損壞本集團資產的風險增加。考慮到與極端天氣事件相關的業務中斷風險，本集團將採取預防措施，以確保其價值鏈上的穩定供應，保護員工安全，並在發生氣候事件時確保其可持續提供服務。

過渡風險

本集團預期有關能源效率及綠色標準的要求及規例將有所收緊，並將繼續謹慎留意任何政策變動。技術及市場格局將因氣候變化而不斷演變，對本集團構成風險，特別是在其應對及適應能力方面。本集團將繼續留意任何新技術應用，並在適當時候採用綠色技術。在氣候變化的威脅下，公眾的環保意識正在提高。因此，消費者可能會增加對企業提供環保產品及服務的期望。本集團將積極與政府部門、非牟利機構及專業機構等持份者溝通，以了解彼等對主要可持續發展領域的期望。



B. 社會

B1. 僱傭

本集團堅信其成功有賴於員工的奉獻。人才為我們的重要資產，亦為創新及發展的基礎。我們重視員工的貢獻及投入，並堅定保護彼等的合法權益。為提升員工的福祉，我們創造了一個和諧及愉悅的工作環境，並提供具競爭力的薪酬及福利。此外，我們已制定僱員手冊以規範僱傭、解僱、工作場所健康與安全及其他員工權利。

於報告期間，本集團並不知悉任何違反所有相關法律及規例的情況，該等違規將對本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息期間、平等機會、多樣性、反歧視及其他福利與福祉方面造成重大影響。該等法律及規例包括但不限於《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》及香港《僱傭條例》。

僱傭慣例

招聘、晉升及解僱

本集團致力為所有候選人提供公平機會以吸引及挽留人才。其公平招聘實務確保招聘以能力為基礎，不帶任何無意識偏見。能力、學歷、實際工作要求、職能知識及語言能力等因素在透明及友好的招聘過程中被視為招聘標準。招聘程序得到招聘管理政策的支持，該政策詳細說明招聘程序並載列各人員的職責，以確保選拔過程公正及標準。

為激勵員工提升個人成長及追求卓越，管理層定期與員工進行評估及討論彼等工作表現。表現理想的優秀僱員將獲得晉升機會。此外，本集團絕不容忍以不合理原因解僱員工。終止任何僱傭合約應基於合理及合法基礎，根據本集團內部政策進行。

多元化、平等機會及反歧視

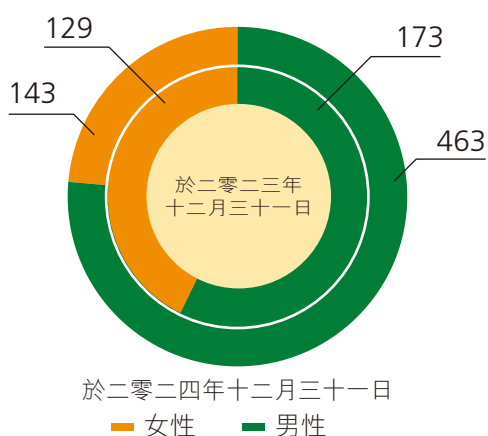
本集團強調工作場所無歧視。本集團歡迎僱員直接向本集團的高級職員、部門主管甚至管理層報告任何歧視行為。管理層將即時調查有關問題，並在必要時採取跟進行動。本集團將對舉報者的身份保密，亦鼓勵匿名舉報。



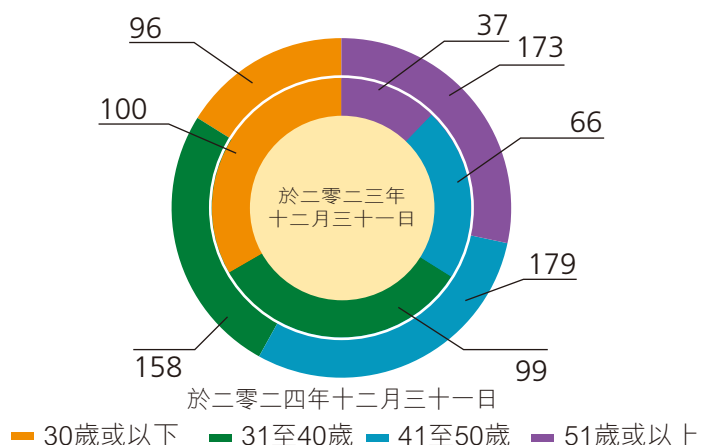
僱員概況

本集團尊重不同文化及背景的人士。下表說明本集團的員工多元化。於二零二四年十二月三十一日，本集團有606名僱員（於二零二三年十二月三十一日：302名僱員），全部均為全職僱員。僱員人數增加主要由於報告期末完成收購鐵礦石開採及選礦採礦業務。

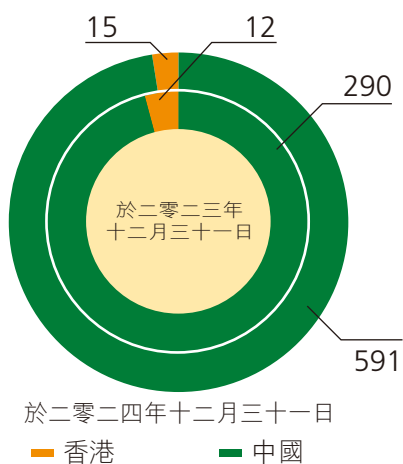
按性別劃分



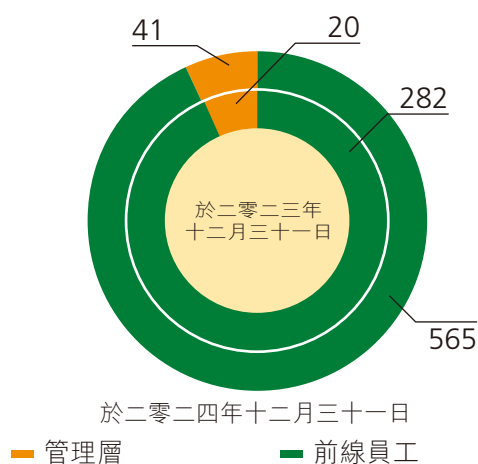
按年齡組別劃分



按地區劃分



按僱傭類型劃分



薪酬及福利

公平的薪酬及福利有助於提高員工滿意度、團隊士氣及整體表現。本集團已採納載於員工手冊的薪酬政策，並根據員工的能力、成就、表現、經濟趨勢及行業標準，為員工建立公平、合理及具競爭力的薪酬體系。僱員薪酬包括但不限於基本薪金、在職培訓、年終花紅、醫療保險及僱員賠償保險。



B. 社會

於香港辦事處，我們嚴格遵照勞工處的規定，為全體僱員購買了保障範圍充足的僱員賠償保險，並為彼等支付強制性公積金。就本集團於中國的營運地點而言，我們定期監察員工人數，並為所有僱員向社會保險及住房公積金供款。另外，本集團向其僱員提供多種法定假期以外的假期，包括婚假、產假、侍產假、哺乳假及恩恤假，充分照顧僱員的家庭及社會需要。

憑藉以人為本的文化及良好僱傭常規，本集團注意到員工士氣提升及員工留任率改善。於報告期內，僱員流失率為32.38%(二零二三年：64.85%)。

類別	二零二四年 (%)	二零二三年 (%)
整體流失率 ¹	32.38	64.85
按性別劃分 ²		
女性	44.12	63.77
男性	27.36	65.71
按年齡組別劃分 ²		
30歲或以下	91.84	79.79
31至40歲	20.23	46.53
41至50歲	15.51	68.83
51歲或以上	11.43	67.57
按地區劃分 ²		
中國	33.14	65.47
香港	7.41	9.52

附註：

1. 整體流失率 = (年內離職僱員總數 ÷ 年內平均僱員人數) x 100%。
2. 按類別劃分的員工流失率 = (該類別年內離職僱員人數 ÷ 該類別年內平均僱員人數) x 100%。

員工參與

本集團深明透過聆聽僱員意見及關注事項而與彼等進行溝通的重要性。其提供各種有效的溝通渠道，以營造開放的工作環境，鼓勵分享想法、促進互動並激發創新。僱員可通過各種溝通渠道(包括內部郵箱、電郵及調查)自由表達意見或作出投訴。我們定期評估溝通機制，以確保其有效性。

為進一步聯繫員工及增強員工歸屬感，我們於報告期內舉辦了春節聯歡晚會等多項活動，並向中國僱員提供現金或優惠券作為生日禮物。



B2. 健康及安全

僱員健康與安全

本集團將健康與安全列為首要議程。我們致力於為員工提供健康、安全、舒適的工作環境，並已制定相關的安管理制度及程序，盡量減少工作場所潛在的健康及安全隱患。本集團營運地點的詳細逃生路線及佈局張貼於顯眼位置，以加強僱員於緊急情況下的應變能力。我們的營運場地均配備足夠的消防設備及急救箱，並會定期檢查設備以確保其運作正常。管理層負責監察工作場所的相關安管理制度及程序。

於報告期間，本集團並無錄得任何因工傷損失工作日數（二零二三年：無）。過去三年（包括二零二四年）每年概無發生因工亡故事件。此外，本集團並不知悉任何嚴重違反健康及安全相關法律法規而對本集團構成重大影響的情況。有關法律法規包括但不限於中國《職業安全衛生法》及香港《職業安全及健康條例》。

B3. 發展及培訓

員工發展與培訓

投資未來領袖對於確保本集團的長期成功及韌性至關重要。本集團計劃培養人才以挽留表現優秀的人才，並培養未來的領導者。有見及此，本集團已於員工手冊加入培訓相關章節，以管理員工培訓。其目標乃為僱員提供合適的工具及可專業成長的環境。

本集團為在營運中擔當重要角色的所有員工制定結構性技能發展計劃。本集團為所有新入職的僱員提供入職培訓，同時為本集團所有僱員提供定期在職培訓。本集團亦鼓勵僱員參加外部職業培訓，並透過獲取更高的專業技能及資格充實自己。



B. 社會

於報告期內，本集團37.29%僱員接受培訓(二零二三年：96.03%)，平均培訓時數為5.35小時(二零二三年：15.61小時)。

類別	二零二四年		二零二三年	
	受訓員工 百分比 ¹ (%)	每名僱員 平均培訓時數 ² (小時)	受訓員工 百分比 ¹ (%)	每名僱員 平均培訓時數 ² (小時)
總計	37.29	5.35	96.03	15.61
按性別劃分				
女性	68.53	9.07	97.67	14.05
男性	27.65	4.20	94.80	16.78
按僱傭類型劃分				
管理層	14.63	2.20	40.00	8.40
前線員工	38.94	5.58	88.65	16.70

附註：

- 按類別劃分的受訓僱員百分比 = (該類別年內受訓僱員人數 ÷ 該類別年末僱員人數) x 100%。
- 按類別劃分的僱員平均受訓時數 = 該類別僱員年度受訓時數 ÷ 年末該類別僱員人數。

B4. 勞工準則

防止童工及強制勞工

根據法律法規，招聘過程中嚴禁使用童工及強制勞工。本集團嚴格遵守當地法律，禁止僱用任何童工及強制勞工。人力資源部負責監督和確保遵守禁止童工和強制勞工的最新法律和法規。

我們已制定並實施相關政策，以確保招聘過程的控制程序足以防止僱用童工及強制勞工。人力資源部檢查申請人的身份證明文件及其他證明文件，如學歷證書及前僱主的推薦信，以防止潛在的童工現象。倘發現任何童工，我們鼓勵員工立即發聲，管理層將迅速調查可疑個案並立即採取後續行動。

此外，本集團鼓勵員工在工作時間內完成工作職責，除非絕對必要，否則不鼓勵加班。倘員工需要加班，本集團將提供加班餐費及交通費以及相關費用。本集團亦禁止以任何理由對其員工採取任何懲罰措施、管理方法及行為，包括但不限於辱罵、體罰、暴力、精神壓迫或性騷擾。同時，本集團亦避免與知悉其營運中存在任何童工或強制勞工的供應商及承包商合作。



於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反勞工相關法律法規而對本集團造成重大影響的情況。有關法律法規包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》及香港《僱傭條例》。

B5. 供應鏈管理

本集團將其有效管治延伸至其供應鏈，並致力與供應商及業務夥伴維持密切的業務關係。我們的供應商主要為有色金屬、建築材料供應商以及食品及飲料供應商。於報告期間，我們已委聘約370名供應商，全部位於中國(二零二三年：約250名供應商)。供應商數量增加主要由於包括新收購的鐵礦石開採及選礦採礦業務的供應商。

供應商篩選及評估

本集團知悉供應商的選擇可能對其業務營運產生重大影響。因此，本集團已建立全面的篩選及評估系統以選擇其供應商。我們根據多種因素選擇供應商，包括產品質量、按時交貨能力及價格。本集團亦已制定相關政策及程序，以確保報價過程以透明、公平及公正的方式進行，且不得區分或歧視任何特定供應商。本集團已委派採購部監督供應商的表現，管理層負責根據供應商的產品質素、按時交付能力及價格等因素審查供應商的表現。表現不盡人意的供應商將被排除在我們認可的供應商名單之外。

我們亦採取措施防止各種商業賄賂及利益衝突，例如避免使用由員工直接或間接擁有的供應商。我們將僅選擇過去擁有良好往績記錄的供應商及合作伙伴，以及沒有任何重大違反或違反相關法律法規及商業道德的供應商及合作伙伴。

本集團考慮其供應商在環境及社會標準方面的表現，並要求其所有供應商遵守環境、社會及管治相關的法律法規。本集團持續評估其供應商的環境及社會表現的同時，如供應商拒絕遵守任何環境及社會法律法規，則可能終止合同。本集團會優先考慮已建立完善環境管理體系的供應商。如供應商拒絕處理嚴重損害環境的情況，本集團可終止與其供應商的合約。



B. 社會

B6. 產品責任

本集團相信，其成功取決於其提供優質產品及服務的能力，以及建立強大、持久的客戶關係的能力。隨著客戶期望值不斷提高，本集團將致力提供最好的服務，讓客戶滿意。本集團已採納產品質量檢驗程序等政策，以控制及監察營運過程以及其產品及服務質量。

於報告期間，本集團並不知悉任何違反有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法且對本集團有重大影響的相關法律法規。有關法律法規包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及香港《個人資料（私隱）條例》。所有投訴均通過內部審查及時處理，以尋找改進空間。

產品質素與安全

我們所有產品均嚴格遵守中國相關法律法規訂明的規定，例如中國國家環境保護總局所頒佈的相關法律法規。本集團亦已建立產品質量檢驗程序以管理及規範質量保證流程，確保交付予客戶的產品符合最高標準。本集團並不生產其產品。本集團銷售的產品均採購自不同供應商。如出現質量問題，本集團將與相關客戶及供應商聯絡，協助調查質量問題，並在必要時協助回收次品。於報告期，概無產品因安全與健康理由而被召回（二零二三年：無）。

保護知識產權

所有市場推廣刊物均強調公平公正的資料。為防止侵權及侵權，本集團遵守專利及許可限制。如發現任何侵權行為，相關人員可能會受到紀律處分。本集團亦會就所有發明、創作、技術創新、產品或配方申請專利，以保障其知識產權。

客戶服務

本集團致力為客戶提供優質服務。為了解客戶的需求及期望，本集團透過多種渠道（包括但不限於線上平台、電郵及熱線）與客戶維持持續溝通。此外，運營部負責回應查詢及投訴，並在必要時採取跟進行動。於報告期間，本集團接獲116宗有關其產品及服務的投訴（二零二三年：122宗）。所有投訴均已由相關部門解決並經全面審查。對於顧客對本集團酒店提供的食品及服務質量的意見，本集團已作出積極回應，並在需要時採取必要的補救措施。



私隱保護

本集團知悉其擁有大量寶貴資料，並致力確保數據保護及有效控制網絡安全風險。本集團全面的管治架構保障數碼資料，並保護本集團免受人為失誤、網絡攻擊及其他威脅的風險。本集團致力保護機密資料，將需要知情的僱員人數減至最少。此外，我們的僱員須簽署保密協議。倘彼等在未獲資料擁有人正式授權前直接或間接向任何第三方披露機密資料，彼等將受到嚴格處罰。於報告期間，本集團並不知悉任何未經授權使用或獲取機密資料的個案（二零二三年：無）。相關人員定期檢討本集團保護客戶資料及私隱慣例的有效性。

廣告及標籤

由於本集團的營運過程並不涉及廣告及標籤常規，有關廣告及標籤的資料披露不適用於本集團。

B7. 反貪污

本集團對賄賂、勒索、欺詐、貪污及洗黑錢定下零容忍的基調。我們在開展業務的方式中堅持正直、誠實及公平，同時要求所有員工遵守相關法律法規。

於報告期間，並無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件（二零二三年：無）。本集團並不知悉任何違反與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律法規而對本集團構成重大影響的情況。有關法律法規包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》以及香港《防止賄賂條例》。

反貪污

本集團的反賄賂及貪污政策以及反洗錢政策嚴格禁止賄賂及貪污，該政策適用於所有級別的所有員工。本集團亦已明確說明僱員可接受上述禮遇及酬金的情況。本集團每年至少一次向僱員提供反貪污培訓，涵蓋有關工作場所反貪污的道德及法律知識。

此外，如有必要，本集團僱員及董事須申報任何利益衝突。我們設有舉報政策，鼓勵僱員舉報同事、下屬、高級管理層甚或供應商的涉嫌不當行為。我們歡迎僱員通過面談、電郵或致電熱線方式表達彼等關注的問題。管理層將調查每宗不當行為個案，並於有需要時採取跟進行動。視乎不當行為的性質及嚴重程度，個案可能會向當地法律部門報告，而所涉僱員可能面臨紀律處分，包括終止僱傭關係。有關人員將定期監察及檢討舉報政策的有效性。



B. 社會

本集團反欺詐及反貪污的承諾亦延伸至其業務夥伴及供應商。本集團根據對合規狀況、資格及潛在利益衝突等因素的評估來選擇商業夥伴或供應商。

於報告期間，本集團並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律法規的情況。概無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

B8. 社區投資

企業社會責任

能夠回饋社會是本集團的榮幸。作為策略發展的一部分，本集團遵循其環境、社會及管治政策，以鼓勵及支持僱員參與義工活動，並幫助建立可持續和諧社會。透過社區參與，本集團亦可以培養其企業文化、促進社交網絡，並為員工提供平台以對社區產生積極影響。

誠如其環境、社會及管治政策所述，本集團的重點一直是教育、醫療、健康及長者護理。支持慈善事業通常會帶動僱員的響應，並對社區產生持久影響。寶貴成果將繼續推動本集團的社區發展。



聯交所的環境、社會及管治報告指引內容索引表

強制披露規定		章節
管治架構		董事會聲明及可持續發展策略－董事會聲明
匯報原則		緒言－匯報原則
報告範圍		緒言－報告範疇
層面、一般披露及 關鍵績效指標		章節／聲明
層面A1. 排放		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	A1. 排放
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	
	的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	A1. 排放－廢氣排放
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A1. 排放－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A1. 排放－有害廢棄物(不適用及已作解釋)
關鍵績效指標A1.4	產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A1. 排放－無害廢棄物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1. 排放－廢氣排放； A1. 排放－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1. 排放－有害廢棄物； A1. 排放－無害廢棄物



層面、一般披露及

關鍵績效指標

描述

章節／聲明

層面A2. 資源使用

一般披露

有關有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。

A2. 資源使用

關鍵績效指標A2.1

按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。

A2. 資源使用－能源管理

關鍵績效指標A2.2

總耗水量及密度。

A2. 資源使用－水務管理

關鍵績效指標A2.3

描述能源使用效益舉措及所得成果。

A2. 資源使用－能源管理

關鍵績效指標A2.4

描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益舉措及所得成果。

A2. 資源使用－水務管理

關鍵績效指標A2.5

製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位佔量。

A2. 資源使用－包裝材料使用
(不適用及已作解釋)

層面A3. 環境及天然資源

一般披露

有關減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

A3. 環境及天然資源

關鍵績效指標A3.1

描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

A3. 環境及天然資源

層面A4. 氣候變化

一般披露

識別及減緩已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。

A4. 氣候變化

關鍵績效指標A4.1

描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

A4. 氣候變化－實體風險；
A4. 氣候變化－過渡風險



層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
B. 社會層面		
層面B1. 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、 平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	B1. 僱傭
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地 區劃分的員工總數。	B1. 僱傭－僱員概況
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	B1. 僱傭－薪酬及福利
層面B2. 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害 的：	B2. 健康與安全
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比 率。	B2. 健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	B2. 健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行 及監察方法。	B2. 健康與安全



層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B3. 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動。	B3. 發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高層管理人員、中層管理人員等)劃分的受訓僱員百分比。	B3. 發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	B3. 發展及培訓
層面B4. 勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	B4. 勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	B4. 勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時為消除有關情況所採取的步驟。	B4. 勞工準則
層面B5. 供應鏈管理		
一般披露	有關管理供應鏈的環境及社會風險政策。	B5. 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	地區劃分的供應商數目。	B5. 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	B5. 供應鏈管理－供應商篩選及評估
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	B5. 供應鏈管理－供應商篩選及評估
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	B5. 供應鏈管理－供應商篩選及評估



層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B6. 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B6. 產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	B6. 產品責任－產品質素與安全
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	B6. 產品責任－客戶服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保護知識產權有關的慣例。	B6. 產品責任－保護知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	B6產品責任－產品質素與安全
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	B6. 產品責任－私隱保護



層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B7. 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	B7. 反貪污
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污 訴訟案件的數目及訴訟結果。	B7. 反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方 法。	B7. 反貪污－反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	B7. 反貪污－反貪污
層面B8. 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和 確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	B8. 社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健 康、文化、體育)。	B8. 社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	B8. 社區投資

