



Dynasty Fine Wines Group Limited
王 朝 酒 業 集 團 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：00828

2024

環境、社會
及管治報告



目錄

1.	關於本報告	2
1.1	序言	2
1.2	報告範圍	2
1.3	報告框架	2
1.4	匯報原則	2
1.5	聯絡我們	3
2.	ESG管理	3
2.1	董事會管治聲明	3
2.2	持份者參與	4
2.3	重要性評估	7
3.	環境	10
3.1	環保管理規範及目標	10
3.2	排放物	11
i.	廢氣排放	11
ii.	溫室氣體排放	12
iii.	廢水處理	14
iv.	廢棄物管理	14
3.3	資源使用	15
i.	能源管理	16
ii.	水資源管理	18
iii.	包裝材料使用	19
3.4	環境及天然資源	19
3.5	應對氣候變化	21
4.	僱傭及勞工常規	22
4.1	僱傭常規	22
i.	人才甄選	23
ii.	勞工準則	24
iii.	薪酬福利	24
iv.	晉升、發展及培訓	27
v.	平等機會及反歧視	28
4.2	健康與安全	29
i.	安全生產、隱患排查及應急處理制度	29
ii.	員工健康管理	31
iii.	教育及培訓	32
5.	營運慣例	33
5.1	供應鏈管理	33
5.2	產品質量管制	34
i.	生產過程控制	35
ii.	成品質量保障	36
5.3	客戶服務	37
5.4	商業道德	38
i.	信息管理及私隱保護	38
ii.	廣告、標籤及銷售	38
5.5	反貪污	39
6.	創新與知識產權	40
6.1	研發項目	40
6.2	知識產權及商標保護	40
7.	社區投資	41
8.	驗證聲明	42
9.	有關《環境、社會及管治報告指引》的內容索引	46

環境、社會及管治報告

1. 關於本報告

1.1 序言

本環境、社會及管治報告(「**本報告**」)總結王朝酒業集團有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)在二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日(「**本年度**」)內，於環境、社會及管治(「**ESG**」)上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。

1.2 報告範圍

本報告涵蓋本集團生產及銷售葡萄酒產品業務的環境及社會政策及表現。本報告所披露的環境政策及關鍵績效指標主要針對本集團的生產葡萄酒產品業務，涵蓋旗下位於中華人民共和國(「**中國**」或「**中國大陸**」)天津市的中法合營王朝葡萄釀酒有限公司(「**王朝天津**」)，即本集團的主要釀酒廠，而社會範疇之披露範圍則包括王朝天津、位於香港的王朝酒業(亞太)有限公司，以及一間香港辦公室。上述報告範圍乃根據本集團業務中有主要環境影響的實體而審慎釐定。有關企業管治的資料，請參閱本公司本年度年報內的企業管治報告。

除另有說明外，本集團通過營運控制機制取得ESG關鍵績效指標的數據。

1.3 報告框架

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》編製。有關《環境、社會及管治報告指引》之披露要求及內容，請參閱本報告的9.有關《環境、社會及管治報告指引》的內容索引。

1.4 匯報原則

重要性：

本集團根據持份者參與和重要性評估的結果制定了本報告的內容。詳情載列於本報告的2.2持份者參與及2.3重要性評估，並已在本報告中涵蓋了持份者所關注的重大ESG議題。

環境、社會及管治報告

量化：

本集團於本報告中披露環境及社會層面的關鍵績效指標。用於計算關鍵績效指標的標準、方法及參考數據已於本報告內明確列出，以使持份者能全面了解本集團的ESG表現。

平衡：

於本報告編寫的過程中，本集團通過公正、透明的方式闡述其可持續發展各方面的表現。

一致性：

在合理可行的情況下，本集團盡量採用一致的報告及計算方法以提高ESG表現的可比較性。同時，如有重大的數據變動，本集團會在相應的章節中詳細說明。

1.5 聯絡我們

有關本集團環境、社會及企業管治的詳細諮詢，請參閱香港聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)或本集團的官方網站(<https://www.dynasty-wines.com/investors>)。我們十分重視持份者的意見。如閣下對本報告或本集團整體可持續發展情況有任何意見或建議，歡迎發送電郵至esg@dynasty-wines.com與本集團聯絡。

2. ESG管理

2.1 董事會管治聲明

本集團秉承可持續發展的ESG管理方針，明白良好的管理方針能為持份者及本集團帶來長遠回報，因此以此作為其商業策略中核心部分之一。為有效推行及檢討ESG管理方針，本集團設立了ESG管理結構。本集團的執行董事負責ESG的管理工作，於定期ESG會議中檢討ESG議題及目標達成進度，並制定ESG策略方向及確保本集團的ESG風險控制及內部控制機制的有效性。為有效實踐本集團的可持續發展策略，本公司董事（「董事」）會（「董事會」）肩負促進及督導各部門間成立溝通渠道的責任，以便於ESG事宜上作交流和溝通。同時，本集團亦安排了不同部門的核心成員組成ESG工作小組，負責ESG的資料搜集及針對環境、健康與安全、勞工標準、產品責任等表現進行檢查及評估工作，透過董事會會議、專題報告及其他相關溝通渠道讓董事會知悉ESG表現及評估結果，助力本集團提升及完善ESG管治表現，並確保集團的ESG風險管理及內部監控系統行之有效。

環境、社會及管治報告

此外，董事會於本年度委聘獨立顧問公司協助管理本集團的ESG事宜，進行數據和資料收集及分析工作，並就ESG績效表現提供改善建議。顧問公司亦協助董事會收集和分析本集團持份者對ESG事宜的意見，並進行重要性評估，讓持份者對各項ESG議題的關注程度評分及排序，以識別本集團的重要ESG議題。董事會亦會審閱年度ESG報告的內容和質量，以確保ESG報告符合董事會要求，並留意市場及監管機構的動向，適時對ESG管理方針作出調整，務求有效領導本集團的ESG進程。

2.2 持份者參與

本集團認為持份者的參與及意見是可持續發展工作的重要一環。我們注重與持份者保持密切聯繫，通過設立不同溝通渠道，了解及回應持份者的期望與要求，定期審視主要持份者所重視的ESG議題，監察ESG表現對各持份者的影響，從而制定改進策略及推行改善工作，使本集團的業務常規達到持份者的期望。以下為各持份者對我們的期望與要求，以及我們對應的溝通與回應方式。

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
政府及監管機構	• 遵紀守法 • 促進地方經濟發展 • 依法納稅	• 定期與監管機構溝通 • 檢查督查 • 合規管理
董事會	• 合規經營 • 提升財務業績 • 企業可持續發展	• 董事會會議 • 日常溝通及匯報

環境、社會及管治報告

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
股東、機構及個人投資者	• 提升財務業績 • 提升公司價值 • 企業可持續發展	• 股東大會 • 公司公告及通函
供應商	• 產品質量 • 依法履約	• 定期評估 • 實地考察 • 交流互訪
客戶	• 優質產品與服務 • 健康與安全 • 依法履約 • 商業誠信和道德 • 客戶信息及私隱保護	• 客戶服務中心和熱線 • 客戶滿意度調查 • 電話及會議 • 社交媒體平台 • 客戶活動
環境及合規部門	• 達標排放 • 節能減排 • 保護生態	• 與當地環境部門交流 • 與當地居民溝通 • 提交報告 • 調研檢查
行業及協會	• 行業標準制定 • 行業經驗交流	• 參與行業論壇 • 考察互訪

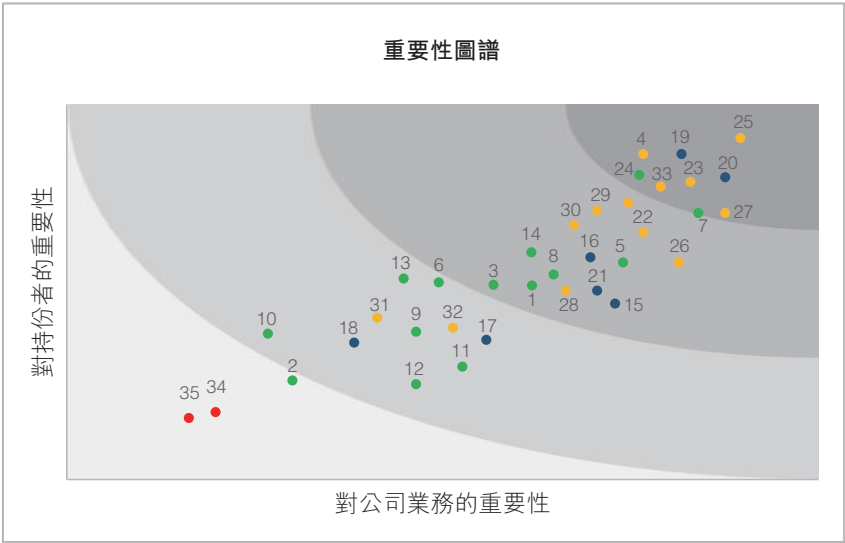
環境、社會及管治報告

持份者	期望與要求	溝通與回應方式
員工	• 平等機會 • 健康與安全 • 薪酬與福利 • 職業發展 • 人文關懷	• 員工大會 • 日常溝通及匯報 • 定期績效考核 • 培訓與工作坊
社區及公眾	• 促進社區發展 • 資訊公開透明 • 合規經營	• 公司網站 • 公司公告 • 社區活動
傳媒	• 合規經營 • 堅持商業道德	• 公司網站 • 新聞稿 • 公司公告
非政府組織	• 環境保護	• 公司公告 • 社區服務

環境、社會及管治報告

2.3 重要性評估

為更完善本集團的ESG及相關風險管理，同時更好的回應持份者的訴求，我們通過第三方ESG顧問的協助進行內部持份者問卷調查，本集團收集各部門及業務單位對潛在ESG事項的意見，並參照知名外部機構提供的重要性圖譜，本集團得以識別出重要ESG事宜，並將其分為「極其重要」、「次等重要」、「十分重要」和「重要」這四個等級範圍，有助於我們快速識別與本集團業務緊密相關的重要議題。



極其重要	
編號	議題
25	質量管理
20	培訓與發展
19	職業健康與安全
23	供應鏈管理
27	負責任的營銷及推廣
33	能源管理
4	反貪污
7	排放物管理

環境、社會及管治報告

次等重要	
編號	議題
24	合規採購
22	運營合規
29	保護知識產權
26	客戶健康與安全
30	研究及開發
5	溫室氣體排放
16	薪酬及福利
21	防止童工及強制勞工
15	僱傭合規
14	環境事故預防及處理
8	水資源使用
28	客戶服務管理
1	環境合規
3	廢水管理

環境、社會及管治報告

十分重要	
編號	議題
6	廢棄物管理
13	應對氣候變化
17	工作時數及假期
32	客戶隱私保護及資料安全
9	綠色辦公室
11	原材料及包裝材料使用
31	信息安全
18	多元化與平等機會
12	生態保護
10	綠色能源項目

重要	
編號	議題
2	車輛排放管理
34	公益慈善
35	推動社區管理

本年度，本集團已就ESG事宜設立合適及有效的管理政策及監控系統，並確認本報告所披露內容符合報告指引的要求。

環境、社會及管治報告

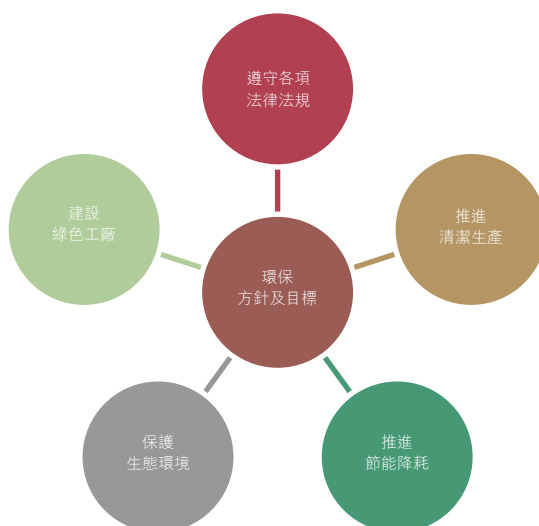
3. 環境

3.1 環保管理規範及目標

為推進綠色發展並正確及有效地進行環保工作，本集團制定了環保管理規範，按員工級別分配相應的環保工作及責任、編製環境應急方案以減少環境事件所造成的影響，以及訂立環保工作操作規程以規範污水處理、廢氣排放及危險廢棄物管理等工作。

本集團成立了環境保護工作管理領導小組，由總經理及領導層組成，負責制定環保發展方向及計劃，以及監督環保工作的情況。管理領導小組下設有環保工作管理辦公室，負責貫徹執行環保計劃、建立環保緊急應對機制及追蹤環保措施狀態等。此外，環保管理制度中列明不同部門及人員的環保職責，把環保工作分配到本集團的各階層中。例如，紀檢監察部負責環境污染意外的紀律工作，工會負責協助舉行環保宣傳及活動，以及設備部負責管理採購過程中的環保要求及規定等。

本集團亦於環保管理規範中列出環境管理遠景規劃，務求為社會創造更多價值，當中，環保方針及目標如下：



環境、社會及管治報告

3.2 排放物

本集團進行業務時一直堅持可持續發展的理念，致力減少生產過程對環境造成的影響。本集團嚴格遵守保護環境的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

本集團一直貫徹「健全體系、珍惜資源、善待地球、持續發展」的方針，因此設立了環境因素識別與評價控制程序以識別經營過程中排放的廢氣、廢水及廢棄物，同時建立了環境保護責任制度以控制及減少經營時對環境的危害。本集團致力管理生產過程中的各類排放物，確保排放物符合相關法定要求。我們一直探索對環境造成較少有害影響的營運方式，重視良好的環境管理，努力保護環境，承擔企業社會責任。

本集團於本年度嚴格遵從中國與葡萄酒業務相關的環境法律法規，並沒有接獲任何與排放物相關的違規事件。

i. 廢氣排放

本集團於中國業務所產生的廢氣主要來自日常汽車使用。為有效控制及減少汽車使用所產生的排放物，本集團採取下列減排措施：

- 充分利用車輛空間，確保以最少次數接送最多人次；及
- 定期對車輛進行保養及檢查。
- 為司機提供培訓，確保無空轉車輛運行引擎。

環境、社會及管治報告

本集團的汽車廢氣排放表現概述如下：

汽車廢氣 ^(附註1)	單位	二零二四年	二零二三年
氮氧化物	公斤	6.83	7.67
硫氧化物	公斤	0.14	0.15
顆粒物	公斤	0.50	0.56

附註：

1. 所使用的排放因子源自中國國家發展和改革委員會(「中國發改委」)提供的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》及香港聯交所提供的《環境關鍵績效指標匯報指引》(「附錄二」)。

由於本集團在生產過程中使用天然氣作為鍋爐的燃料，基於天然氣的燃料特性，故此燃燒過程中不會產生顯著的空氣污染物，而本集團亦確保鍋爐運作過程符合天津市《鍋爐大氣污染物排放標準》(DB12-151-2016)的要求。夏季時，本集團採用生產供氣設備獨立運轉；冬季時，供暖系統與生產供氣合併運轉，節約能源。同時，本集團定期安排合資格的第三方檢測機構對其鍋爐的排放情況進行檢測，確保合規排放。為減低鍋爐的空氣污染物排放，本集團已安裝外部煙氣再循環系統，把煙氣引進燃燒器以減低燃燒溫度，從而降低因高溫燃燒而形成的氮氧化物的排放。

ii. 溫室氣體排放

本集團的溫室氣體主要包括(i)生產過程中的固定燃料燃燒、日常汽車燃料使用及製冷劑使用所產生的直接排放，(ii)外購電力所產生的能源間接排放，以及(iii)商務飛行旅程、廢紙棄置所產生的甲烷以及用於水處理的電力消耗。

環境、社會及管治報告

本集團的溫室氣體排放表現概述如下：

溫室氣體 ^(附註1)	單位	二零二四年	二零二三年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	7,301	6,370
範圍1—直接排放 ^(附註2)	噸二氧化碳當量	998	1,289
範圍2—能源間接排放 ^{(附註3)(附註5)}	噸二氧化碳當量	6,232	5,022
範圍3—其他間接排放 ^(附註4)	噸二氧化碳當量	71	59
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／平方米	0.06	0.06

附註：

- 溫室氣體排放乃根據香港聯交所提供的《環境關鍵績效指標匯報指引》(「附錄二」)及香港環境保護署與機電工程署提供的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。本集團排放的溫室氣體包括二氧化碳以及甲烷。所有溫室氣體排放數據均以噸二氧化碳當量呈列。
- 所使用排放因子源自中國發改委提供的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》及香港聯交所提供的《環境關鍵績效指標匯報指引》(「附錄二」)。
- 所使用排放因子源自中國發改委提供的《中國區域電網平均二氧化碳排放因子》及《溫室氣體排放核算方法與報告指南》。
- 範圍三其他間接排放涵蓋在本集團以外發生的其他間接排放，包括商務飛行旅程、水及污水處理消耗電力以及廢紙棄置所產生的甲烷。數據乃根據國際民用航空組織(ICAO)碳排放計算器、《中國城市供水系統能耗研究》和《我國城市污水能耗規律的統計分析與定量識別》以及香港聯交所提供的《環境關鍵績效指標匯報指引》(「附錄二」)計算所得。
- 因對2023年度外購暖氣的用量進行披露，故對範圍2溫室氣體排放量進行更新。

目前，本集團以採取一系列可行的措施，逐步減低生產過程中的溫室氣體排放作為短期目標，並致力探討在長遠達至碳中和的計劃。本集團在辦公室區域栽種綠色植物，高於5米的樹木共有578棵，本年度共減少13.29噸二氧化碳當量溫室氣體排放，為改善空氣品質和緩解氣候變化作出了積極貢獻。我們將持續推進綠色辦公環境的建設，以提升生物多樣性和碳匯能力。鼓勵員工多乘搭公共交通工具，採取視頻會議取代非必要的海外公幹，如不可避免時，優先選擇直航航機，同時本年度中，本集團繼續升級生產鍋爐技術，將鍋爐大氣污染物排放的執行標準繼續降低。

環境、社會及管治報告

iii. 廢水處理

本集團的廢水來源為生產污水和生活污水。其中，生產污水包括本集團各生產車間設備沖洗廢水、灌裝洗瓶廢水、鍋爐排污廢水、純水製備廢水等生產工藝廢水，而生活污水則來自辦公樓、食堂、浴室等日常用水。生活污水經隔油池隔油、化糞池沉澱後與生產污水一併進入污水處理站處理。本年度，本集團合計產生114,921噸生產污水及生活污水(二零二三年：92,920噸)。本集團定期委託第三方機構對污水進行檢測，而污水排放標準均根據天津市地方《污水綜合排放標準》(DB12/356-2018)。本年度，本集團的廢水檢測結果均符合法定要求。

為有效提升廢水監測管理力度，本集團於廢水總排口建設了與環保部門監控中心聯網的污染源自動監測設施。本集團的水污染監測數據會通過聯網傳送到環保部門作實時監測，保證廢水合規排放。

iv. 廢棄物管理

本集團對於業務過程中所產生的無害及有害廢棄物進行分類管理。本集團所產生的無害廢棄物包括一般廢物(含酒泥)和廚餘、廢紙、玻璃及塑膠。本集團在處理葡萄到釀酒的過程會產生葡萄梗、葡萄籽、葡萄渣等。已去梗的葡萄會進行破碎、壓搾的工序，剩下的葡萄皮和葡萄籽等葡萄渣會沉澱成酒泥。酒泥會先與酒液一同釀製，有助提升葡萄酒的口感。通過分類，本集團會把可回收的廢棄物進行回收利用，以減少對環境的影響，而把不可回收的廢棄物運至政府堆填區處理。同時本集團鼓勵員工重複利用辦公用品如信封、活頁夾等，減少使用一次性及不可回收的產品。用紙方面，本集團於複印機／印刷機旁張貼告示，提醒員工盡可能重複使用或雙面使用紙張，定期進行紙量統計，以監控耗紙情況，並做出適當改善措施，以及於洗手間安裝電子乾手機，以減少紙巾使用量。

對於有害廢棄物，本集團按照包括但不限於《國家危險廢物名錄》及《危險廢物轉移聯單管理辦法》等相關法律法規進行有效管理及處理，把對環境造成危害的風險降至最低。本集團在營運中產生的有害廢棄物包括墨盒、含汞溶液以及實驗室有機廢液等。本集團委託合資格的有害廢棄物運輸公司及處理單位收集及處理有害廢棄物。



環境、社會及管治報告

本集團所產生的廢棄物數據如下：

廢棄物	單位	二零二四年	二零二三年
無害廢棄物總量 ^(附註1)	噸	76	57
無害廢棄物密度	噸／噸產量	0.011	0.008
有害廢棄物總量 ^(附註2)	公斤	1,503	9
有害廢棄物密度	公斤／噸產量	0.214	0.001

附註：

1. 無害廢棄物增加是由於本年度回收了不適銷及滯銷存貨的玻璃瓶及紙箱。
2. 有害廢棄物增加是由於本年度處置實驗室機器時產生之化學廢棄物。

目前，本集團以推廣及貫徹循環經濟理念為目標，致力教育員工減廢的重要性及推廣循環利用措施，根據集團運營活動需要評估物料用量，避免存貨過多。以減少廢棄物的產生。在長遠而言，本集團期望逐步減少送往堆填的廢棄物。

3.3 資源使用

能源、水資源及包裝材料對本集團的生產至關重要，故此本集團重視資源管理及使用。本集團遵從《中華人民共和國節約能源法》及其他有關節省能源及資源的法律法規，積極推動有效使用資源，致力在保持生產質量的同時減少對環境的影響。本集團非常重視整體能源消耗的情況，故此建立並實施了能源管理相關的規定，明確各能源的使用規範及各部門職責。同時，本集團設立監察小組，負責實時監察業務營運對環境帶來的潛在影響，監督和檢查生產系統和非生產系統的能源使用情況。

環境、社會及管治報告

i. 能源管理

本集團的能源使用包括(i)直接能源使用，如天然氣、汽油及柴油，以及(ii)間接能源使用，包括外購電力。本集團積極實踐節能減排理念，通過對設備進行維修及技術改革，以及合理安排生產計劃以減少設備停機次數等方式，從而降低生產設備能耗。為了有效監督用電，本集團會記錄每月用電量及天然氣用量並進行比較，以監察及分析能源使用情況、了解所推行的節能措施的效益，以及適時作出調整，減少非必要能源消耗。除了在生產過程中節省用電，本集團亦針對日常運營訂立了相關能源使用規定，以提高能源使用效益，當中包括以下措施：

- 盡量使用日光照明及按區域設立獨立控制的照明開關；
- 保持照明裝置及電燈清潔，盡量提高其能源效率；
- 把灌裝車間及辦公區域的燈具更換為耗電量較少的LED燈；
- 把公共區域燈光改為自動感應；
- 在炎熱天氣及週五容許員工輕便穿著以減少使用空調；
- 設定空調的開啟溫度及最低溫度，避免過渡使用空調；
- 安排清洗及定期檢查中央空調部件以提升製冷效率；
- 定期檢查及更換壓力表，壓力軟管及空氣壓縮機的連接器，從而減低製冷劑洩露的可能性；
- 優先選擇購買具有能源效益標籤的電子設備；



環境、社會及管治報告

此外，本集團鼓勵員工養成節約用電的習慣，在員工管理制度中列出使用電器設備及用電要求，務求員工與本集團共同培養勤儉節省的風氣，減少非必要的能源使用及降低環境負擔。為達到節約用電及有效使用電力的目標，本集團透過電郵、海報、內部網絡等媒體向員工宣傳及教導減排措施，增強員工的環保責任感，並鼓勵員工：

- 離開時關閉照明設備，落實「人走燈關」；及
- 關掉不必要的電器設備，以節省待機時的耗電。

本集團的能源消耗表現概述如下：

能源種類	單位	二零二四年	二零二三年
直接能源使用			
天然氣 ^(附註1)	兆瓦時	2,317	3,216
汽油 ^(附註2)	兆瓦時	94	99
間接能源使用			
電力	兆瓦時	3,242	3,474
暖氣 ^(附註3)	兆瓦時	9,907	7,680
總能源使用量	兆瓦時	15,560	14,469
能源使用密度 ^(附註4)	兆瓦時／噸產量	2.21	2.07

附註：

1. 所使用的換算因子源自中國發改委提供的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》。
2. 所使用的換算因子源自國際能源署發出的能源數據手冊。
3. 2023年本集團有外購暖氣造成的能源消耗，但未對此數據進行披露，為與2024年度數據進行對照，現補充2023年度數據。
4. 因對2023年度間接能源使用量進行更新，故能源使用密度也進行相應更新。

環境、社會及管治報告

目前，本集團以減少不必要的能源消耗及提高能源使用效益作為目標，並將繼續透過採取不同的措施，如使用節能設備及員工教育，逐步降低能源耗量的密度。本年度，本集團已調整能源使用結構及保持加裝調壓器於大型用電設備，未來將改造變電室，調整用電負荷分配以達到減少能源消耗，提高能源使用效益的目標。

ii. 水資源管理

本集團的水資源使用包括生產用水及生活用水。為防止葡萄酒受污染，所用的玻璃瓶需經過洗刷的工序，再進行葡萄酒注入的步驟。本集團採購高衛生標準的玻璃瓶，再經高壓沖洗，以減少洗刷工序的用水量。本集團嚴格執行天津市節約用水辦公室所批覆的每年地下水使用量，實際的使用量不會超過計劃指標。

本集團實施了一系列節水節能方案，如「純水設備改造方案」及「增加美國伽瑪潔清洗噴頭方案」，以減少生產用水。本集團致力減少耗水量，制定及實行節水措施，鼓勵員工積極節省用水。本集團已提醒員工用水後關緊水龍頭，並在供水位置及各洗手間內張貼節約用水提醒標籤，增強員工節水意識。本集團會定期檢查水錶讀數及隱蔽的漏水現象，若水龍頭出現滴水情況，本集團會立即安排維修，以確保水資源的有效使用和避免浪費。此外，本集團亦會使用具有節水標籤的水龍頭及小便器，同時關注最新節水設備及討論其應用的可能性，從而進一步減少水資源的消耗。基於我們的生產模式及廠房與辦公室的地理位置，我們沒有任何求取適用水源上的問題。



環境、社會及管治報告

本集團的耗水表現概述如下：

水資源	單位	二零二四年	二零二三年
總用水量	立方米	102,668	107,208
總用水量密度	立方米／噸產量	14.60	15.33

目前，本集團以避免不必要用水及提升用水效益作為目標，並致力尋求降低用水密度的方法。

iii. 包裝材料使用

本集團主要生產葡萄酒產品，而主要包裝材料包括紙箱及紙製品和玻璃酒瓶。本集團的生產輸送帶經過改良，增加了玻璃酒瓶的擺放間距，以降低玻璃酒瓶因碰撞造成破損，從而減少包裝材料的非必要消耗。同時本集團定期進行物料用量評估，避免存貨過多。

本集團包裝材料的用量及密度表現概述如下：

包裝物料	單位	二零二四年	二零二三年
包裝物料用量	噸	7,403	7,479
包裝物料用量密度	噸／噸產量	1.05	1.07

3.4 環境及天然資源

面對日益嚴謹的環保政策，本集團致力加強環境管理，以減少對環境及天然資源造成影響。本集團把環境及天然資源保護的概念融入內部管理及日常營運活動中，致力確保廢氣、廢水及廢棄物的處理合法合規，減低對周邊環境及天然資源造成影響。

環境、社會及管治報告

除了遵從法律法規要求外，本集團亦在其他方面盡力減少對環境的影響。例如，本集團所採用的酒瓶塞橡木由已死的外層樹皮製成，不會影響樹木繼續生長，減少白色污染。本集團提高生產效率的同時，積極減少對環境的影響，包括合理安排生產計劃及對在灌裝過程中使用效益較低的設備進行改造等。本集團獲得一項葡萄酒處理用過濾裝置的實用新型專利，此過濾裝置可以將反衝式濾網中的葡萄酒進行再次過濾，減少原材料浪費。本集團亦在辦公室中實行以下多項環保措施：

- 重複利用信封、文件夾、檔案卡及其他文儀用品；
- 使用可循環再造的碳粉盒；
- 電腦及打印機默認為雙面打印及省墨模式；
- 以投影機展示會議材料，避免複印；
- 採用電子通訊軟件作通知，減少通知類文件用紙；
- 採用電子審批流程以替代紙本審批；
- 安裝電子乾手器，以減少紙巾使用量；及
- 定期進行紙量統計，以監控耗紙情況，並作出適當改善措施。



環境、社會及管治報告

3.5 應對氣候變化

近年來氣候轉變成為全球重大議題，而氣候變化所帶來的極端天氣事件日益嚴重，為不少企業帶來負面影響。本集團高度關注氣候轉變及相關事件，制定重污染天氣應急預案，致力減少溫室氣體排放，以減緩氣候變化速度。氣候變化會影響降雨模式和增加極端天氣的出現，有機會增加本集團的營運成本，並影響消費者對我們產品的需求。本集團定期識別、評估、管理及監察對集團業務所可能產生的氣候相關風險及判斷可承受氣候相關風險的適當水平，並積極研究有關的風險管理措施。

實體風險方面，由於本集團運營活動涵蓋酒類的生產、灌裝、銷售、進出口等業務，尤其是葡萄酒的生產對於葡萄原料的要求較高，為此我們在不同地區建設葡萄酒原料基地。極端天氣例如暴雨、洪水、乾旱與颱風等可能導致葡萄產量下降、品質不穩定，從而對本集團的葡萄酒原料供應構成風險，甚至造成經濟損失。為應對這些挑戰，集團通過多元化原料基地佈局、引進優質葡萄品種以及尋找可替代供應來源等措施，以提高應對氣候變化的能力，降低氣候變化對產品供應可能造成的潛在損失，確保業務的穩定性和可持續發展。

過渡風險方面，本集團可能面臨的風險有相關政策與監管標準的變化，消費者對於低碳產品的偏好所引起的市場需求轉變。這些風險可能對集團的運營成本、供應鏈穩定性以及市場競爭力造成影響。這些風險可能對生產成本、供應鏈穩定性和市場競爭力造成影響。為應對這些挑戰，集團將通過制定減排目標、投資綠色技術、加強供應鏈管理以及提升ESG透明度等措施，降低過渡風險的潛在影響，並確保業務的可持續發展。

為應對氣候變化可能帶來的商業風險，本集團將密切關注全球氣候治理動態及行業相關政策法規，系統性地開展氣候相關風險的識別、評估與管理工作，同時積極把握轉型過程中湧現的發展機遇。

環境、社會及管治報告

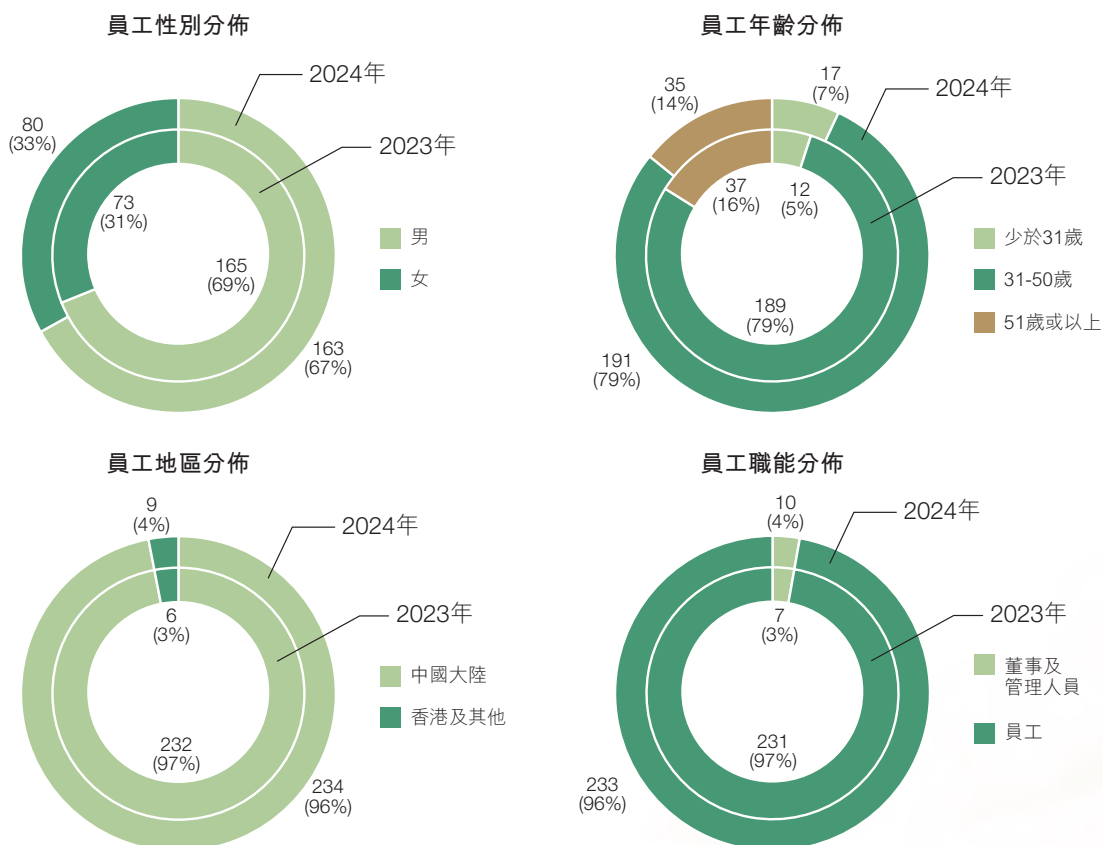
4. 僱傭及勞工常規

4.1 僱傭常規

本集團視員工為企業最具價值的資產和競爭優勢的核心。本集團通過招募新員工、培養員工及挽留員工保持企業人才優勢，以助力良好企業發展。我們堅持以人為本的原則，規範勞動僱傭管理，並積極保障員工的職業健康安全，以尊重和保障每一位員工的合法權益。

本集團嚴格遵守包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《天津市勞動就業管理條例》和香港的《僱傭條例》及《最低工資條例》等相關勞動法律法規。本集團依據營運當地的僱傭法律法規制定了員工管理相關的制度及僱傭合約，為員工提供各項福利。本年度，本集團並未發現任何違反有關人力資源的法例和法規的重大事宜。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團總員工人數為243人(二零二三年：238人)，均為全職員工，而按性別、職能、年齡組別及地區劃分的員工人數及比例如下：



環境、社會及管治報告

本年度，本集團實行僱員改革計劃以應對業務發展，並就終止僱傭合同及提早退休的員工作出充足的賠償。本集團的整體員工流失比率為5%(二零二三年：6%)，而按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率如下：

員工流失比率(%)	二零二四年	二零二三年
按性別劃分		
男	5	7
女	5	4
按年齡組別劃分		
30歲或以下	0	23
31-50歲	4	3
51歲或以上	14	14
按地區劃分		
中國大陸	5	6
香港及其他	20 ¹	0

附註：

1. 香港及其他地區本年度共2人退休，由於香港及其他地區員工總人數少，故員工流失率高。

i. 人才甄選

本集團力求聘用及挽留高質素員工以確保企業順利發展。為此，我們按內部招聘及晉升程序為每個崗位尋找合適的人選。為提高招聘效率，本集團會根據企業發展策略及生產經營目標的需要制定人力資源規劃。各部門會按需要提交用人需求，由人力資源部安排招聘工作。本集團的招聘分為內部晉升及外部招聘，本集團會優先考慮對符合要求的員工進行內部晉升。本集團通過廣告、招聘會及校園招聘等方式進行外部招聘，而外部應聘者須經過篩選及面試，以確保應聘者具備崗位所需能力。

環境、社會及管治報告

ii. 勞工準則

本集團重視勞工權益，嚴格禁止強制勞工及僱用童工，遵從包括但不限於中國的《禁止使用童工規定》及香港的《僱用兒童規例》。我們要求新入職員工提供身份證明文件，以確認員工達到法定工作年齡，避免誤用童工。同時，我們亦要求員工在入職前簽署僱傭合同，並在合同中清晰列明工作內容、地點、工作及休息時間、薪酬及福利等資料，以防止強制勞工。若發現童工或強制勞工，本集團會立即停止相關人士的工作，並進行調查以避免事件再次發生。

本集團重視維護員工的工作與生活平衡。例如，我們在中國實行標準工時工作制，員工每天工作時間少於八小時，每週工作五天。同時，本集團不鼓勵超時工作。為減少非必要加班行為，需加班的員工須向人力資源部提交加班申請。

iii. 薪酬福利

本集團貫徹維護員工權益的原則，建立了規範的薪酬體系，根據內部及外部的參考標準和按員工的能力、經驗及貢獻，為員工釐定具競爭力的薪酬。除了基本薪酬外，本集團為員工提供加班補貼、績效獎勵，而表現突出或具特殊貢獻的員工更可獲得獎金，以加強員工工作動力。



環境、社會及管治報告

本集團按《中華人民共和國社會保險法》及香港的《強制性公積金條例》等相關法律法規，為員工提供社會保障，包括為中國的員工繳納五險一金(即失業保險、醫療保險、生育保險、工傷保險、養老保險、住房公積金)，以及為香港的員工參加強制性公積金計劃。此外，我們亦向員工提供交通補貼、房屋津貼、醫療補貼、高溫津貼，包括向中國的員工提供防暑降溫用品及節日禮品等，向香港的員工提供醫療保險、節日禮品、團隊聚餐及生日蛋糕等。除法定假期外，員工可享有帶薪年假、探親假、喪假、婚假、產假及病假等。本年度，本集團鼓勵員工參與集團舉辦之羽毛球比賽以鼓勵員工健康生活模式，組織員工集體生日會以及舉辦節日活動和知識競賽等活動以豐富員工的工餘生活。



環境、社會及管治報告

本集團獲香港強制性公積金計劃管理局評為「積金好僱主10年」，並榮獲「電子供款獎」及「積金推廣獎」，以嘉許其履行僱主之法律責任，為僱員提供更佳退休保障，以及鼓勵員工積極管理彼等的強積金。此外，本集團為香港勞工處《好僱主約章》二零二四的簽署機構，承諾採納以僱員為本的良好人事管理措施。本集團致力推行家庭友善僱傭措施，鼓勵及推廣工作及生活平衡，為員工創造優質的工作環境，以及「為你『家』『友』好僱主」為主題推行及優化以僱員為本的家庭友善僱傭措施，以減輕僱員兼顧工作及家庭的壓力，增加僱員對公司的歸屬感，更可提升僱員工作效率以增加企業競爭力。



積金好僱主10年



好僱主約章

環境、社會及管治報告

iv. 晉升、發展及培訓

本集團對員工有明確的晉升、調動和降級管理依據及流程，並規範離職流程，以保護員工及企業雙方的利益。任何晉升或解僱均基於合法理由。本集團禁止任何形式的違法或非法解僱。通過定期進行績效考核，本集團得以瞭解到各員工的工作表現，並作為晉升的參考之一。本集團亦重視發展員工潛能，根據營運管理需求、員工的業績情況、學識、能力及個人意願提供調職機會，務求達到「人盡其所，才盡其用、才職相稱」，為員工帶來更大的發展空間。接獲員工離職通知後，本集團會與員工進行面試以瞭解其離職原因並解除合約，並按法規要求轉移社會保險及發放餘下工資。

為有效提升員工質素及能力，本集團設有培訓管理制度，每年制定培訓計劃，為員工提供職前培訓及在職培訓。本集團為所有新員工提供職前培訓，培訓內容包括企業方針及職位相關知識培訓，以保證新員工擁有相關職位的所需能力，能快速適應工作。調崗員工亦須接受技術培訓，以保證他們掌握到新職位所需的技能。本集團亦會按經營及生產發展的需求持續向員工進行在職培訓，提升員工職位技能及管理知識，而培訓範疇多樣，包括食品安全、質量控制、生產技術及葡萄酒知識等。我們亦會為員工通過培訓費用報銷的支持，以激勵其不斷提升自身能力。除了內部培訓外，本集團於本年度組織多項外部培訓，如品酒師及釀酒師的職業技能鑑定、質檢人員的檢測及實驗室管理能力等，並提供外部培訓資助，以鼓勵員工提升專業能力。本年度亦舉辦了「以師帶徒」匯報會，各對師徒於會中分享於工作上面對的各樣挑戰及其應對方法，在實現技術傳承的同時加強師及徒的專業及技術水平。

環境、社會及管治報告



本集團每名員工的平均受訓時數為8.49小時(二零二三年：12.89小時)，整體受訓員工百分比為85%(二零二三年：100%)，而按性別及職能劃分的員工平均受訓時數及百分比如下：

每名員工的平均受訓時數(小時) 及受訓員工百分比(%)	二零二四年	二零二三年
按性別劃分		
男	7.50 (85)	12.20 (100)
女	10.51 (85)	14.44 (100)
按職能劃分		
管理人員	9.80 (87)	18.07 (100)
員工	7.89 (85)	11.68 (100)

v. 平等機會及反歧視

本集團嚴格遵從中國的《女職工勞動保護特別規定》及《香港人權法案條例》等相關法律法規，不容忍任何在工作場所內的歧視、騷擾或侵害行為。本集團秉持平等原則，杜絕招聘及營運過程中的歧視現象，不因種族、性別、年齡、民族或宗教等因素區別對待員工，確保員工在招聘、薪酬、培訓和晉升等各個階段享受公平待遇，男女僱員同工同酬。

環境、社會及管治報告

4.2 健康與安全

員工的健康及安全是本集團營運的根基，故此本集團訂立了「安全第一，預防為主」的安全方針。本集團嚴格遵守國家及地方有關勞動安全的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、香港的《職業安全及健康條例》及勞工處的職業健康與安全指引。

本集團在三年內並無錄得任何導致死亡的意外事件。本年度，本集團發生工傷事件1宗(二零二三年：2宗)。全體員工因工傷而損失之總工作日數為26日(二零二三年：40日)。

i. 安全生產、隱患排查及應急處理制度

為了有效及全面地推行安全生產，本集團制定了安全生產責任制，亦按責任制委任不同部門代表組成安全生產委員會，將安全責任層層分解落實到每個部門和崗位。安全生產委員會負責編製生產安全事故應急救援預案及組織演練、組織安全檢查和隱患排查並監督整改、報告生產事故、訂立每年安全生產目標，以及每月進行安全生產會議以研究及指導各單位及部門的安全工作等。安全生產責任制中清晰列明各相關員工或部門所需肩負的責任，而安全生產委員會有助於本集團監測生產的安全情況，並把安全工作分配到各部門及單位上，使全體員工共同達到安全生產目標。本集團安排管理級別的人員及處於較高安全風險崗位的員工簽署安全生產責任書，當中列明安全生產方針、安全生產目標及安全生產承諾，以提升員工的安全意識。為明確安全責任，我們建立了安全生產責任制，將安全責任層層分解落實到每個部門和崗位。特別是針對管理層和高風險崗位員工，我們要求簽署安全生產責任書，明確安全方針、目標和具體承諾。這一制度有效提升了全體員工的安全意識，形成了人人重視安全的良好氛圍。

環境、社會及管治報告

為了有系統地防範安全生產事故，本集團按《中華人民共和國安全生產法》設立了安全生產檢查及隱患排查治理制度，要求各級管理層對所管轄範圍內的各個單位及部門進行隱患排查治理工作，並進行監督管理。對於從事較高危險性工作的員工，要求其在工作時穿戴必要的保護設備。按制度要求，本集團會開展綜合檢查、專業檢查、季節性檢查、假日檢查和日常檢查等多項檢查。各單位及部門亦須在日常工作日對事故隱患進行記錄、報告及治理。在各層員工的共同合作下，我們得以發現安全隱患及進行治理，以減少安全生產事故的發生，保障員工安全。

此外，本集團按《中華人民共和國突發事件應對法》等相關法律法規編製了生產安全事故綜合應急預案，以有效應對生產安全事故。本集團建立了完善的應急預案體系結構，按已識別的危險源及可能發生的事故與風險類型及危險制定各種潛在事故的處置方案，包括硫化氫中毒事故、觸電事故、火災事故及特種設備事故等處置方案。本集團亦落實了應急管理工作，包括各應急指揮中心及現場處置領導小組在事故發生時的分配、指揮救援及善後工作，並為員工配備應急物資，以有系統地應對各類事故，把損失降至最低。同時我們定期舉行救援、火警逃生演習等，以提高員工在面對危險時的快速反應能力。本年度，我們成功獲評「工貿行業安全生產標準化二級企業」，這一認證是對本集團安全生產機制的認可，更標誌著本集團的安全管理體系已達到行業領先水平。我們從組織架構、責任制度、管理制度、應急預案、設備管理、教育培訓等多個方面完全安全生產管理制度，並將持續監督改進，保障員工的生命健康安全。

本集團建立了完善的安全生產管理體系，通過多層次的管控措施確保生產安全。我們成立了由各部門代表組成的安全生產委員會，作為安全生產工作的核心管理機構。該委員會負責統籌全公司的安全工作，包括編製應急預案、組織安全演練、開展隱患排查等重要職能。



環境、社會及管治報告

在日常安全管理方面，我們嚴格依照《中華人民共和國安全生產法》的要求，建立了系統的安全檢查制度。我們開展包括綜合檢查、專業檢查、季節性檢查等在內的多層次安全檢查，確保安全隱患能夠被及時發現和整改。所有部門都必須對日常工作中發現的安全隱患進行記錄和報告，形成閉環管理。

在应急管理方面，我們依據《中華人民共和國突發事件應對法》制定了全面的應急預案體系。針對硫化氫中毒、觸電、火災等各類潛在事故，我們都制定了詳細的處置方案。同時，我們建立了完善的應急指揮體系，確保事故發生時能夠快速響應、有效處置。通過定期組織應急演練，我們不斷提升員工的應急處置能力。

ii. 員工健康管理

為瞭解員工的健康狀況及事先防範工傷事件的發生，本集團建立了明確的生產線員工健康管理制度，規定生產線員工每年進行一次健康檢查，取得健康證明後方可上班。此外，本集團按照中國《勞動防護用品監督管理規定》制定了勞動防護用品管理制度，按職位需要為員工提供具有產品合格證及使用說明書的勞動防護用品，以保障員工健康及安全。

環境、社會及管治報告

iii. 教育及培訓

本集團建立了系統化的安全教育培訓體系，通過多層次的培訓活動持續提升員工安全意識和技能。我們的培訓體系覆蓋從入職到在職的全職業週期，確保每位員工都能掌握必要的安全知識。

對於新入職的員工，我們實施嚴格的安全准入培訓制度。所有新員工必須完成不少於24學時的安全教育課程，並通過考核後方可上崗。培訓內容全面涵蓋安全生產法律法規、職業衛生標準、安全技術知識、事故案例分析等多個方面，幫助新員工快速建立系統的安全知識框架。

針對在職員工，我們定期開展專題安全培訓。本年度重點組織了消防安全、安全生產制度等專項培訓，特別針對各崗位存在的危險因素進行針對性指導。例如，我們組織中高層管理人員參加安全工作視頻會議，部署具體安全措施；開展消防安全檢查及整改工作；組織火災警示教育、應急疏散演練等實踐活動，確保員工掌握實用的安全技能。此外，我們還建立了常態化的安全信息通報機制。定期向員工發佈安全檢查結果、工傷事故統計等安全信息，保持安全管理的透明度。同時，嚴格按照應急預案組織各類事故演練，包括救援演習、火警逃生演練等，通過實戰化訓練提升員工的應急反應能力。這套培訓體系有效提升了全體員工的安全素質，為預防和減少安全事故奠定了堅實基礎。未來，我們將持續優化培訓內容和方法，確保安全教育培訓工作與時俱進，切實保障員工的生命安全和身體健康。



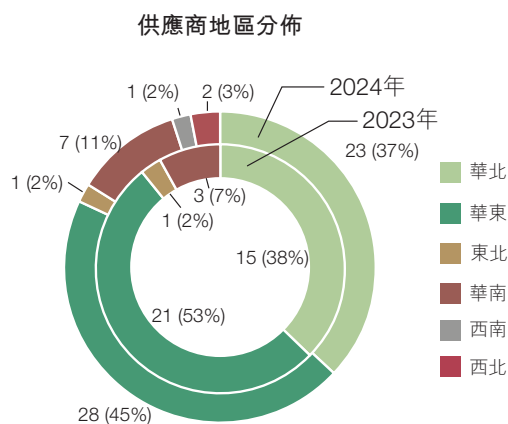
環境、社會及管治報告

5. 營運慣例

5.1 供應鏈管理

優良的供應鏈管理是本集團生產高質量產品的重要一環。本集團制定了公平、透明及系統化的供應商甄選程序，致力提高產品質量。本集團於本年度並未接獲任何與供應鏈管理相關的違規事件。

為有系統地進行供應鏈管理，本集團制定了供應商評審制度。在選擇新供應商時，本集團會對候選供應商的生產規模、生產能力、檢測能力、質量管理體系及產品質量認證等多方面表現進行評核。在確認候選供應商資格後，我們會以一年為考察期，進行小批量採購以確保產品質量。本集團亦會對現有供應商進行年度考核，針對供應商的供貨質量、交貨期、價格、服務等多方面進行評分，合格的供應商會列在合格供應商名錄中，不合格的供應商將被淘汰。本集團合作的供應商全部均符合本集團的制度及要求，並維持良好合作關係。本年度，本集團共有62個主要供應商(二零二三年：40個)，而按地區分佈的主要供應商數目如下：



環境、社會及管治報告

原材料對產品質量至關重要，因此本集團對不同採購品會有不同要求，以保證原材料的質量。對於會與酒體進行直接接觸的材料，本集團對供應商的廠檢報告、包裝及運輸方式設有嚴謹的要求，包括原材料標識上須清楚列出品名、使用期限、儲存溫度等，並確認儲存及包裝能否妥善保持原材料的質量。同時，本集團在接收貨品時會確認供應商的檢驗、測量和試驗設備的校準記錄是否齊全，以保證供應商已進行合格的檢驗。本集團亦會按不合格品管理制度拒收未達要求的貨品，以及進行退貨換貨，以保證產品質量。

本集團提倡綠色採購原則，在選擇供應商時會優先選擇距離較近的供應商，減少採購配件的運輸週期，有助降低供應鏈中的環境影響。同時，本集團在採購時會考慮產品的環境影響，並在可行情況下選用較低環境影響的產品，如具能源效益標籤及用水效益標籤的產品。

除此之外，本集團亦重視供應鏈的環境及社會風險，定期審視本地與供應鏈相關政策及法規的更新，並與內部及外部持份者溝通，瞭解及識別潛在的供應鏈環境及社會相關風險。本集團在選擇供應商時會優先考慮於能源、安全及反貪污等環境及社會方面獲得國際認證或認可的供應商。

5.2 產品質量管制

本集團為葡萄酒的生產商，產品質量直接影響客戶健康，故此十分重視產品質量。本集團嚴格遵從包括但不限於《中華人民共和國食品安全法》、《食品生產通用衛生規範》及香港的《食品安全條例》等相關的法律法規，致力於提供高質素、安全及符合衛生標準的優質產品予客戶。我們除了監控供應商所提供的原材料質量外，亦針對產品質量與食品安全設立管控方案，以對產品的生產過程和安全進行管理。



環境、社會及管治報告

i. 生產過程控制

在產品質量與食品安全管控方案下，各部門均配備一名通過考核的食品安全管理人員，負責實施質量與食品安全的工作。負責食品安全相關的生產、質量、技巧及檢驗等關鍵職位的員工須具有相關資格，並定期進行食品安全培訓。本集團建立了生產線員工的健康管理制度，規定生產線員工每年進行一次健康檢查。如有員工在健康檢查中發現患有傳染性疾病或皮膚病，該員工會被調到不接觸食品生產或其他不影響食品安全的工作崗位，以保證食品安全。

生產及保存產品的場所和設備亦是保障產品質量的重要環節。不同職能的部門在採購、運輸、保存等過程中負責不同的食品安全管理工作。本集團亦建立了生產場地及設備要求，包括廠區環境、倉庫、生產設備設施、清洗消毒制度等要求及規定，以保證環境衛生清潔，避免對產品造成污染。同時，本集團設立了有關原輔料控制、工藝技術管理、生產衛生管理到生產過程控制的制度，以確保由原輔料到生產過程中的食品安全性。葡萄酒的生產過程需經過多項工序，本集團會對在生產過程中各環節進行監視及檢查，並通過內部實驗室和委託合資格的檢驗機構進行檢驗，以保證產品符合標準及法規要求。本集團亦會對生產過程中各個環節的原酒、產品及物料進行批次管理，以有效追溯產品。在葡萄酒製成後，本集團會進行全面的理化檢驗，在所有指標合格後方可進行除菌過濾灌裝。針對完成包裝的成品酒，本集團安排檢驗人員對其進行外觀檢查，以保證產品符合包裝要求。

環境、社會及管治報告

ii. 成品質量保障

對於製成及灌裝後的葡萄酒，本集團建立了產品的儲存及成品庫管理規定，以管理成品質量。本集團規範成品庫管理，對成品酒的儲存、運輸及出入庫制定相應的制度及要求，以確保成品酒的質量安全。本年度，我們購入最新型號的WineScanTM3型FOSS葡萄酒快速分析儀，將即時質量控制貫穿葡萄酒加工生產的整個流程，有助於及時糾正在原料以及生產過程中發現的酒精度、總酸、還原糖等的異常數據。在落實食品安全監督的同時保障產品符合消費者的要求。為有系統地對產品進行管理，我們對產品設立了完善的記錄要求，要求員工對成品酒的儲存、運輸及出入庫進行記錄。在產品出庫時，本集團亦要求員工對產品進行電子記錄，記錄產品的生產日期、品名、批號、數量、檢驗合格證編號等數據，有利日後進行快速查詢，滿足食品安全追溯的要求，保障產品安全。此外，針對產品的運輸和交付，我們向運輸及銷售人員提供運輸及交付過程中的指引，以減少產品因運輸或交付方式不當而出現質量問題的風險。

對於包裝、儲存方式、生產方式及質量不符合要求的原料、半成品及產品，本集團會作出不合格通知，並進行標識及處理。質檢部門會不定期召開質量會議，分析不合格品的產生原因，採取糾正措施，並在必要時修訂相關指引文件及為員工提供相關培訓，以防止相關質量問題再次發生。同時，本集團於各部門的生產車間安排食品安全員及成立自查小組，以定期進行質量檢驗，減低質量問題發生的機會。



環境、社會及管治報告

為保證產品質量，本集團制定了退換貨流程，將符合退換貨類別並完成鑑定的產品進行退換。本集團亦按《食品召回管理辦法》制定不安全食品召回管理制度，保障客戶的健康及安全。本集團成立召回小組，負責將通過自檢自查、公眾投訴舉報、經營者和監督部門告知等方式知悉的不安全食品進行召回。在召回過程中，召回小組會按需要與本集團總經理、區市場監督管理部門或國家市場監督管理總局進行溝通、報告或發佈公告等工作，以正確及有效地進行召回工作。

本年度，本集團並未接獲任何與本集團有關的不安全食品事件，亦沒有任何因健康與安全問題而須進行產品召回

5.3 客戶服務

本集團十分重視客戶服務，深信客戶的意見是本集團改良進步的根基。本集團通過經銷商及客戶服務熱線收集用戶投訴，積極作出回應和改善。本集團亦設有產品召回及追溯系統，以保證產品質量及客戶安全。

本集團每年都會進行客戶滿意度調查，分析新客戶及購買量大的客戶對產品的滿意度。本集團會分析來自客戶、供應商及合作夥伴的投訴及意見，並採取相應措施以作出改善。本集團亦非常重視產品的銷售方法，因此在選擇經銷商時會評估其營銷手法、信譽，只與具良好銷售方式的經銷商合作。本集團亦會管理及監控經銷商的表現，以保證客戶在購買過程中得到優質服務。

本年度，本集團接獲66宗有關產品運輸過程中外箱潮濕及磨損的投訴，在接獲投訴後已立即重新發貨，並調查事故原因以防止同樣事件再次發生。

環境、社會及管治報告

5.4 商業道德

本集團在業務營運中致力維持商業道德，重視信息管理、私隱保障及產品信息相關的要求，嚴格遵從相關法律法規，務求以不損害別人利益的方式經營，並積極減低本集團利益受損的風險。

i. 信息管理及私隱保護

本集團嚴格遵從私隱保護的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國計算器資訊系統安全保護條例》及香港的《個人資料(私隱)條例》。本集團尊重並致力保障客戶資料，確保所收集之資料僅會用於客戶事先授權之用途上。本集團制定了服務器及機房安全管理制度，通過規範資訊儲存、數據備份、維護和故障管理，以加強服務器的安全管理工作，保障信息系統安全、穩定運行。另外，本集團設立了電腦安全管理制度，對員工電腦使用進行管理，包括保密與病毒防護，減少信息洩漏的風險。

為保障客戶資料及商業秘密，本集團會要求接觸到相關資料的員工簽訂保密協議，承諾於在職期間及離職後均須保密。本集團所收集的客戶資料為保密信息，僅供指定員工在授權下使用，禁止員工在未經許可情況下洩露保密信息，並會對相關違規員工予以降級、調崗、降薪或停職懲戒，以加強信息保護。

ii. 廣告、標籤及銷售

本集團嚴格遵從《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、香港的《商品說明條例》、《食物及藥物(成分組合及標籤)規例》等與食品廣告與標籤的相關法律法規。本集團避免使用不當或誇大宣傳手法設計廣告內容，並確保廣告及產品的標籤符合銷售當地的相關法例要求，以及廣告內容清晰且真實，不存在誤導消費者的情況，以保障消費者的利益。對於銷售活動，本集團於本年度為銷售人員提供銷售知識培訓，杜絕違規銷售與推廣的情況，為顧客提供最優質的服務。

本集團於本年度並未接獲任何與廣告、標籤及銷售事宜相關的違法或不合規事宜。



環境、社會及管治報告

5.5 反貪污

本集團致力營造廉潔的企業文化，重視反腐倡廉。本集團對貪污賄賂行為採取零容忍態度，嚴格遵從《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及香港的《防止賄賂條例》等相關法律法規，禁止任何員工進行賄賂、貪污或洗黑錢等行為，杜絕貪污受賄的情況。對於貪污受賄的員工，我們會與其解除勞動合約。

本集團設有紀律守則，當中列明董事及員工的行為標準及有關收受利益和申報利益衝突的政策，致力杜絕貪污事件。同時，本集團訂立了迴避原則，在招聘時不得錄用中層及以上級別員工的直系親屬，中層及以上級別員工亦不得調動親屬到自己所管轄範圍內工作，而已經存在親屬關係的員工不得在同一崗位工作。員工亦應避免任何與業務關聯單位的利益往來，以減低貪污風險。另外，本集團的領導及幹部級員工須遵守《食品集團系統領導幹部廉潔從業『九不准』紀律規定》，規定當中詳細列明管理人員的廉潔要求，如不得用其職位權力謀取私利。為有效防範貪污事件，本集團設置了舉報信箱、電話及電郵以供員工進行舉報，同時通過公司微信公眾號不定期發佈廉政教育信息，開展廉政教育學習大會提高員工反貪污意識。本集團會對違反紀律規定的員工予以組織處理或紀律處分，而涉嫌違法犯罪的員工會被移送到相關部門依法追究其法律責任。本集團以多種形式展開反貪污宣傳，通過公司微信公眾號不定期刊發廉政教育信息，開展廉政教育。本年度，本集團對董事安排反貪污培訓及對天津公司總部中層人員及所屬企業領導班子成員分別舉行了1次反貪污／反腐敗培訓，集體接受企業刑事法律風險的宣傳，增強員工保持清正廉潔的意識。此次天津培訓共有12人參加，總受訓時數為24小時。（二零二三年：1次）。

本集團於本年度並無接獲任何指控本集團或其員工貪污的訴訟案件，亦無涉及或發現任何與反貪污相關的違規事件。

環境、社會及管治報告

6. 創新與知識產權

6.1 研發項目

研發創新是本集團保持競爭力的重要一環，本集團致力進行新產品開發、生產工藝改進及生產技術研發。本集團於本年度推出中高端新品—王朝甲辰龍年生肖紀念乾紅葡萄酒，將優質葡萄酒與中國生肖文化相融合，引領「國潮風」以及「傳承」系列和珍藏解百納等。除開發新產品外，本集團持續對產品開發技術進行改良，例如將蒸餾塔蒸餾出的蒸餾酒進行淨化、並透過改進多種工藝等方式改善口感。我們也對各種輔料進行試驗，及進行產品的技術研發及儲備，以降低生產成本、提升產品質量及迎合市場需要。



6.2 知識產權及商標保護

本集團持續投入研發，每年均研發出多項新技術或裝置設計。為保持競爭力及保障利益，本集團按《中華人民共和國專利法》及香港的《專利條例》，向中國國家知識產權局申請專利。本集團主要為葡萄酒瓶和葡萄酒禮盒等外觀設計專利及葡萄酒生產裝置等實用新型專利，致力維護自身權益。

在維護自身知識產權的同時，本集團也絕不侵犯他人或其他企業之商品的版權。本集團亦重視自身的商標保護，積極遵守包括但不限於《中華人民共和國商標法》及香港的《商標條例》。本集團採購包裝物料時，會在合約上清晰列明供應商使用本集團商標的期限及範圍，防止商標被誤用，保障本集團的利益。

環境、社會及管治報告

7. 社區投資

本集團積極履行企業社會責任，在推動經濟發展的同時積極關注社會特殊群體及社區的需求，務求與社區共同發展。本集團鼓勵員工參與各類慈善活動，為社會發展盡一份責任與力量。本集團基層黨組織持續深化區域黨建合作，建立常態化共建機制。每季度定期與天津小澱鎮秀河園社區黨支部開展共駐共建活動。同時創新黨建模式，攜手天津梅江戒毒所開展共建活動，凝聚黨建工作合力，多方聯動、共促發展的良好局面。



環境、社會及管治報告

8. 驗證聲明



SHINEWING
Sustainability Advisory Services Limited
17/F, Leighton Centre, 77 Leighton Road,
Causeway Bay, Hong Kong

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司
香港銅鑼灣禮頓道77號
禮頓中心17樓

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司(「**信永方略可持續發展**」)獲王朝酒業集團有限公司(股票代號：00828)連同其附屬公司(合稱「**王朝酒業**」)委託，對其二零二四年環境、社會及管治報告(「**ESG報告**」)進行獨立驗證。該ESG報告載列了王朝酒業在二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間的環境和社會績效，並根據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG報告指引**」)的要求編製。

目的

本獨立驗證聲明僅供王朝酒業持份者和管理人員使用。本聲明分中英文兩個版本。如中英文版本有任何歧異，概以英文版本為準。

王朝酒業責任

王朝酒業負責ESG報告的數據收集、計算、估算及編製工作。王朝酒業亦負責實施健全的內部控制程序，以確保ESG報告的內容和表述不存在重大錯誤。

信永方略可持續發展責任

信永方略可持續發展負責根據所述範圍和方法向持份者提供獨立驗證聲明。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

獨立性

信永方略可持續發展獨立於王朝酒業。除了審驗合約訂明的驗證服務，信永方略可持續發展與王朝酒業沒有其他聯繫。



環境、社會及管治報告



SHINEWING
Sustainability Advisory Services Limited
17/F, Leighton Centre, 77 Leighton Road,
Causeway Bay, Hong Kong

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司
香港銅鑼灣禮頓道77號
禮頓中心17樓

固有限制

由於非財務資料未有國際公認和通用於評估和計量的標準，故此不同但均為可接受的指標和計量技術，或會影響與其他機構的可比性。此外，基於未有完備的科學知識可予採用以確定結合不同氣體的排放因子和排放值，因此溫室氣體排放的量化存在固有的不確定性。

範圍

驗證聲明的範圍僅限於ESG報告的數據和資料。王朝酒業在ESG報告中選定多項特定績效資料進行驗證，其中包括ESG報告中列出的範圍1&2溫室氣體排放數據¹、資源使用數據²（統稱「特定績效資料」）。

方法

此次驗證參考(i) AA1000AS v3、第2類型之約定和中度等級的驗證；(ii)ESG報告指引；以及(iii)信永方略可持續發展對於ESG及可持續發展報告的核查驗證程序。

在我們的工作範圍內，信永方略可持續發展主要執行了以下程序：

- 審查ESG報告準備過程，包括持份者參與和重要性評估。
- 驗證收集、分析和報告選定數據的系統和流程。
- 與負責可持續發展績效和數據收集的人員進行訪談。
- 驗證選定的代表性數據和信息樣本，包括對轉換數據和計算的審核，以及檢查驗證過程中選擇的原始數據及其支持證據。
- 評估王朝酒業編寫的ESG報告是否符合AA1000AS v3中定義的包容性、實質性、回應性和影響性原則。

¹ 請參 ESG報告溫室氣體排放章節：溫室氣體排放量數據

² 請參 ESG報告資源使用章節：資源使用數據

環境、社會及管治報告



SHINEWING
Sustainability Advisory Services Limited
17/F, Leighton Centre, 77 Leighton Road,
Causeway Bay, Hong Kong

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司
香港銅鑼灣禮頓道77號
禮頓中心17樓

結論

參考AA1000AS v3中的包容性、實質性、回應性及影響性原則，我們的驗證結果如下：

- 包容性：王朝酒業識別了主要持份者，並通過各種形式的持份者參與，了解持份者的需求和所關注的議題。王朝酒業已證明他們在制定政策時已考慮到持份者的期望及其影響。
- 重要性：王朝酒業已考慮到持份者的需求和所關注的議題，並根據其獨特的業務特點、法律法規要求、經濟、環境和社會影響等因素，披露了已確定的重大議題。王朝酒業披露了重大議題評估方法、過程和結果。
- 回應性：王朝酒業為持份者建立了溝通渠道，以了解他們的關注和期望。同時，通過ESG報告，王朝酒業披露了企業可持續發展策略、管理體系、管理要點、主要持份者的參與活動以及與可持續發展相關的主要議題，以回應主要持份者。
- 影響性：王朝酒業通過將ESG理念融入日常經營，考量並評估其產生的影響，並認識到其對持份者產生的影響，從而在企業內進行更有效的商業決策以及落實相關的管理措施。
- 特定績效信息：根據信永方略可持續發展執行的程序及取得的證據，我們沒有發現任何事項使我們懷疑特定績效資料可靠性及質量或未能符合列於ESG報告中的編製基礎。

環境、社會及管治報告

信永方略團隊

信永方略自二零一六年開始研究、標準化和驗證企業環境績效數據。信永方略的可持續發展團隊具備相關的專業技術能力和經驗，相關人士接受過如全球報告倡議組織發佈的《GRI可持續發展報告標準》、AA1000AS v3、ESG報告指引、ISO 14064、PAS2600等可持續發展相關標準的專業培訓。

信永方略可持續發展諮詢服務有限公司

香港

二零二五年三月二十八日



SW



AA1000
Licensed Report
000-294/V3-JK3RS

環境、社會及管治報告

9. 有關《環境、社會及管治報告指引》的內容索引

ESG 指標	報告指引	章節	頁數
A. 環境			
層面 A1			
一般披露	排放物		
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	環境—環保管理規範及目標；排放物	10,11
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		
	的資料。		
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境—排放物	11
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—排放物	11
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—排放物	11
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—排放物	11
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境—環保管理規範及目標；排放物	10,11
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境—環保管理規範及目標；排放物	10,11

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告指引	章節	頁數
A. 環境			
層面 A2	資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境—資源使用	15
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—資源使用	15
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境—資源使用	15
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境—環保管理規範及目標；資源使用	10, 15
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境—環保管理規範及目標；資源使用	10, 15
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境—資源使用	15

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告指引	章節	頁數
A. 環境			
層面 A3		環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境－環境及天然資源	19
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境－環境及天然資源	19
層面 A4		氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境－應對氣候轉變	21
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境－應對氣候轉變	21

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告指引	章節	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1	僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	僱傭及勞工常規 — 僱傭常規	22
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		
	的資料。		
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規 — 僱傭常規	22
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規 — 僱傭常規	22

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告指引	章節	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B2	健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	僱傭及勞工常規 — 健康與安全	29
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		
	的資料。		
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全	29
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全	29
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全	29

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告指引	章節	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B3		發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工常規 — 僱傭常規	22
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	僱傭及勞工常規 — 僱傭常規	22
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭及勞工常規 — 僱傭常規	22
層面 B4		勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	僱傭及勞工常規 — 僱傭常規	22
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工常規—僱傭常規	22
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工常規—僱傭常規	22

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告指引	章節	頁數
B. 社會			
營運慣例			
層面 B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例 — 供應鏈管理	33
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運慣例 — 供應鏈管理	33
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	營運慣例 — 供應鏈管理	33
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 — 供應鏈管理	33
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 — 供應鏈管理	33

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告指引	章節	頁數
B. 社會			
營運慣例			
層面 B6	產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	營運慣例－客戶服務；37,38 商業道德	
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		
	的資料。		
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運慣例－產品質量 34 管制	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運慣例－客戶服務 37	
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新與知識產權－研發項目；知識產權及商標保護 40	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運慣例－產品質量 34 管制	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－商業道德 38	

環境、社會及管治報告

ESG 指標	報告指引	章節	頁數
B. 社會			
營運慣例			
層面 B7		反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	營運慣例－反貪污	39
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		
	的資料。		
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運慣例－反貪污	39
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運慣例－反貪污	39
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	營運慣例－反貪污	39
社區			
層面 B8		社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	41
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資	41
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資	41