

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國東方航空股份有限公司

CHINA EASTERN AIRLINES CORPORATION LIMITED

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00670)

海外監管公告

此海外監管公告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出。

茲載列中國東方航空股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的以下資料中文全文，僅供參閱：

承董事會命
中國東方航空股份有限公司
李干斌
聯席公司秘書
中華人民共和國，上海
2025年4月29日

於本公告日期，本公司董事包括王志清(董事長)、劉鐵祥(副董事長、總經理)、成國偉(董事)、孫錚(獨立非執行董事)、陸雄文(獨立非執行董事)、羅群(獨立非執行董事)、馮詠儀(獨立非執行董事)及鄭洪峰(獨立非執行董事)。

中国东方航空股份有限公司 2024 年度“提质 增效重回报”行动方案评估报告

为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的相关要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，中国东方航空股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身战略规划，于 2024 年发布《公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司扎实推进各项举措，公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况如下：

一、聚焦主责主业，提升经营效益

2024 年，公司牢固树立安全发展理念，确保安全形势总体平稳，贯彻精心、精准、精致、精细“四精”服务理念，以枢纽建设为核心，以国际航网恢复为重点，全力飞优投足，创新产品体系，加强市场营销，实现运输总周转量和载运旅客人次同比大幅增长，经营业绩大幅改善。

强化枢纽建设，增强枢纽中转功能。2024 年，公司持续加大枢纽市场运力投放，在上海市场和长三角市场份额分别达到 42.2%、32%，同比分别提高 0.9、1.4 个百分点；推出“隔夜中转”“中转贵宾室”等产品，完善中转流程，枢纽中转功能进一步增强。

优化航网布局，加快国际航线恢复。2024 年，面对“八纵八横”高铁网的冲击，公司围绕上海核心枢纽，加快建设

“空中大通道”，坚定不移“往远处飞、往国际飞、往新兴市场飞”，新增上海至利雅得、马赛、喀山等 11 条国际航线，打造上海至新加坡、曼谷等 7 条国际快线，大幅加密上海至欧洲、澳洲航线，国际航班量恢复至 2019 年的 102%，全行业大幅领先；通过优化航网、拉长航距，夏航季平均航距同比增长 1.9%，冬航季平均航距同比增长 5.4%；加大对外合作深度和广度，推动与法荷航、阿提哈德航等联营合作，新增或扩大与维珍航、沙特航等航企的代号共享和 SPA 合作。

加强积极营销，多措并举抢抓效益。创新产品体系，梳理形成基础产品、触点产品、融合产品三大类产品体系；推出“易享退”“区域通”特色产品，升级空铁联运、扩大空巴联运、探索空水联运；推出“博物馆优享”等航旅融合产品，上线“前排就座”候补升舱电子券等辅营产品，扩大优享类产品和辅营产品的销售；完善收益管控体系，动态制定市场策略，加强航班预售和负边航班管控，持续提升销售收入。

提升腹舱收益，增加客机腹舱收入。把握货运需求旺盛机遇，协调东航物流开拓货运市场，强化客货联动。2024 年，客机腹舱货邮周转量同比提升 47.05%，实现货运收入人民币 53.31 亿元，同比大幅增长 46.70%。

二、精细成本管控，严格投资和资金管理

2024 年，公司以业财融合为抓手，精细成本管控，严格做好投资管控和资金管理。

深化全面预算管理。围绕经营目标，加强预算编制、跟踪、执行等环节管控；推动预算控制平台与关键系统对接，提升预算管理水平；通过项目制持续开展降本增效，完成2024年提质增效项目共计313项，累计增效人民币15.55亿元。

持续推进业财融合。通过建立业财专管员队伍，强化业财融合的培训宣贯，不断完善业财融合工作机制；加强数字化平台建设，强化数据分析应用，不断优化业务流程，提升精细化管理水平；坚持突出重点抓大项，加大航油、起降费、代理费等大项成本管控力度，持续提升维修效率。

严格做好投资管控。从严管控投资，合理把握投资节奏，做好投资计划管理；慎重研判投资方向，向上海航空、东航武汉、东航江苏等重要子企业增资，提升资金效能和发展韧性，降低资产负债率，增强子企业抗风险能力；聚焦主责主业，推进部分投资企业清理工作，有效盘活闲置资产。

着力加强资金管理。公司持续拓展融资渠道，向中国东航集团融入永续债人民币50亿元，进一步优化公司资产债务结构；发行7期超短融，累计融资人民币180亿元，有效降低公司资金成本。

三、深化国企改革，推进创新发展

2024年，公司聚焦高质量发展要求，扎实推进国企改革深化提升行动，着力推进关键领域改革创新，改革创新取得积极成效，数字化水平稳步提升。

强化战略引领，完善规划顶层设计。制定深化改革实施意见及长三角一体化发展战略规划，完成“十四五”规划中期调整，启动“十五五”规划编制工作。

推进重点领域改革，激发内部改革活力。顺利完成营销服务系统改革，高效落地总部职能部门改革；出台管控模式改革方案，推进“总部管总、条线赋能、属地联战”的分级管控模式。

加强数字化转型，赋能业务发展。出台数字化转型规划方案，形成数字化转型的顶层设计；加强数字化转型体系建设，董事会规划发展与数字化委员会新增数字化领域决策咨询职能，公司成立数字化转型工作领导小组和七个项目组，组建上海东航数字科技有限公司；稳步推进智慧营销、智慧机务维修、数字机坪等重点项目，构建舱位预测、座位分配、舱价联动等智能收益算法模型。

四、加强投资者沟通，传递投资价值

2024年，公司管理层高度重视投资者交流工作，持续提升投资者沟通质效，不断加强市值管理，多措并举增强市场信心。

加强投资者沟通。2024年，公司制定年度投资者沟通工作计划，通过召开业绩说明会、境内外投资者及分析师电话会、路演交流、组织投资者调研和参加策略会、开展投资者接待日、战略股东现场拜访、上证E互动等多层面、多维度、多形式与投资者开展沟通和交流。董事长、总经理、财务总

监、独立董事与投资者密切互动，及时回应投资者关切，传递公司投资价值，合理引导市场预期。2024 年，公司参加各类投资者交流会 56 场，其中，参加境内外投行交流会和策略会 37 场，开展线上交流共计约 15 场，累计与 313 家机构 445 位投资者进行交流。

加强市值管理。公司制定落实新“国九条”工作方案，从改善经营业绩、加强成本管控和投资管控、深化体制机制改革、强化市值管理等多方面细化具体举措，有序推进落实；控股股东中国东航集团完成人民币 9.78 亿元的股票增持，启动人民币 5 亿至 10 亿元股票回购项目，增强市场对公司未来发展前景的信心，树立良好的资本市场形象。

五、提高信披质量，提升公司透明度

2024 年，公司秉持“真实、准确、完整、及时”的信息披露原则，高质量开展信息披露工作，持续提升定期报告和可持续发展报告质量，向资本市场传递公司的发展情况和公司的价值，为投资者投资决策提供参考。

提升信息披露质量。公司严格落实信息披露监管新规，持续提升信息披露质量水平，重点聚焦定期报告中管理层讨论与分析和财务数据的质量，确保投资者更好理解公司发展战略和财务状况，公司已连续第 11 年获得上交所信息披露 A 级评价。

做好可持续报告的披露。公司秉承可持续发展和 ESG 治理的理念，更加积极履行企业公民的责任，公司已连续 17

年发布社会责任暨 ESG 报告，回应包括投资者在内的利益相关方对于公司可持续发展的关切。

六、完善公司治理，增强治理效能

公司持续完善中国特色现代企业制度体系，从董事会建设、加强风险防控、独立董事作用发挥等方面协同发力，不断增强治理效能。

加强董事会多元化建设。贯彻落实独立董事制度改革相关要求，组织修订《公司章程》等制度，建立更为完善的独立董事制度机制；以董事会换届为契机，优化董事会和专委会人员构成，组建专业背景多元、能力结构互补、包含女性董事的国际化央企控股上市公司；完善董事会运作机制，积极发挥董事会“定战略、做决策、防风险”的功能作用。公司荣获中国上市公司协会 2024 年“上市公司董事会最佳实践”。

发挥独立董事的专业性和独立性。注重内外部董事的沟通交流和信息共享，建立独立董事专门会议机制，针对关联交易等重要事项进行会前审议，强化内外监督制衡，保护中小投资者合法权益；充分发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”作用，鼓励独立董事充分发挥专业所长，为公司改革发展建言献策；建立健全董事意见建议执行情况闭环管理机制，推动董事意见建议转化为公司改革发展和管理提升的具体举措。

公司将秉承“员工热爱、客户首选、股东满意、社会信任”的发展愿景，牢固树立以投资者为本的理念，持续评估行动方案，保障落实落细、落地见效，用稳健的经营管理、规范的治理运作、高效的沟通交流，持续创造价值回报股东，与投资者共享公司发展成果！

注：本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中国东方航空股份有限公司

2025 年 4 月 29 日