

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Alibaba Pictures Group Limited 阿里巴巴影業集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1060)

截至二零二五年三月三十一日止年度之全年業績公告

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二五年三月三十一日止年度(「報告期」)之全年業績，連同截至二零二四年三月三十一日止年度(「過往期間」)之可比數字。

財務摘要

	截至三月三十一日止年度		變動 %
	二零二五年	二零二四年	
	人民幣千元	人民幣千元	
收入	6,702,326	5,035,713	33
歸屬於本公司所有者利潤	363,576	284,790	28
經營利潤	648,735	309,680	109
經調整EBITA	809,302	503,576	61

管理層討論及分析

線下娛樂市場和業務回顧

電影市場

二零二四年以來，全球電影行業增長趨於平緩，中國電影市場的活躍度低於去年。報告期內，中國電影市場錄得了約人民幣505億元總票房，與過往期間約人民幣556億元相比下降了約人民幣51億元；觀影人次約11.7億，與過往期間約13.3億人次相比減少了約1.6億，票房與觀影人次的雙降使得電影公司面臨著較為複雜的盈利困境。如何創作出足夠多的高品質電影使疏遠電影院的人群重新回到影院，提升觀影人次，如何通過運用虛擬拍攝等AI視效技術降本增效，提高電影產業盈利能力，是現階段電影從業人員共同面臨的機遇和挑戰。

演出市場

報告期內，消費者對現場娛樂體驗需求持續增加，演出市場的活躍度高於去年。根據中國演出行業協會聯合燈塔專業版發佈的報告顯示，二零二四年全國營業性演出(不含娛樂場所演出)場次48.84萬場，同比增長10.85%；票房收入約人民幣579.54億元，同比增長15.37%，其中，大型演唱會票房突破人民幣260億元，同比增長78.1%，成為演出市場票房成績最為突出的品類。縱觀演出市場，豐富的產品供給和旺盛的觀演需求，體現了市場蓬勃發展的活力與巨大的增長潛力。

IP及品牌授權市場

IP衍生業務在當下市場中展現出了強大的活力與廣闊的市場前景，根據《2025中國品牌授權白皮書》顯示，二零二四年中國市場年度授權商品零售總額為約人民幣1,550.9億元，授權金收入規模約人民幣59.9億元，連續七年保持穩健增長態勢，現已躍居全球第四大授權市場(前三名依次是美國、日本、英國)。隨著文化產業的繁榮和消費市場的升級，IP授權已經成為被廣大消費者熟知的商業模式。二次元產業(以動畫、漫畫、遊戲(ACG)等二次元文化為核心內容的產業)近年來蓬勃發展，艾瑞數據顯示，二零一六年至二零二三年，中國二次元產業規模從約人民幣189億元增長至約人民幣2,219億元，

其中週邊衍生產業規模從約人民幣53億元增長至約人民幣1,023億元，複合增長率達53%。無論在品牌授權市場抑或是二次元週邊衍生產業市場，本集團IP衍生業務迎來了前所未有的發展機遇。

業務回顧

報告期內，本集團繼續堅定執行「內容+科技」雙輪驅動戰略，在以內容和IP為核心探索多元化商業模式的前提下，拓展衍生業務覆蓋商家與渠道，穩定演出票務平台優勢，加大對科技創新的長期投入，積極優化運營管理策略，在不確定的市場環境中，取得了韌性增長。報告期內，IP衍生業務收入與大麥票房同比迅速增長，本集團實現總收入約人民幣67.02億元，與過往期間的約人民幣50.36億元相比，同比增長33%；錄得歸屬於本公司所有者淨利潤約人民幣3.64億元，與過往期間的約人民幣2.85億元相比，同比增長28%；錄得經調整息稅及攤銷前利潤（「經調整EBITA」，一種非香港財務報告準則計量的財務指標）約人民幣8.09億元，與過往期間的約人民幣5.04億元相比，同比增長61%。

分部資料之變更

報告期內，本集團變更其可呈報業務分部的認定。於上一年度，本集團根據當時自身的內部管理及報告架構，將其經營分部匯總為五個可呈報分部（即「電影投資製作及宣發」、「電影票務及科技平台」、「大麥」、「劇集製作」及「IP衍生品及創新業務」）。報告期內，本集團將其經營分部重新匯總為四個可呈報分部（即「電影科技與投資製作宣發平台」、「大麥票務及現場娛樂內容平台（「大麥」）」、「IP衍生業務」及「劇集製作」）。

進行上述業務重組的理由主要乃由於報告期內本集團為更準確反映自身市場定位及業務方向而變更其內部管理及報告架構。所呈列的分部資料與內部管理架構變更後提供予主要營運決策者並經其檢討進行績效評估及資源配置的報告一致。

有關分部資料變更的詳情，請參閱本公告之綜合財務報表附註2.1。

非香港財務報告準則計量

為補充根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團使用經調整EBITA，本集團認為，經調整EBITA可消除管理層認為的不反映經營表現項目的潛在影響，有助於比較不同期間與不同公司之間的經營表現，有助於為投資人及其他人士提供有用信息，了解管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。經調整EBITA指剔除以下項目的淨利潤：財務收益及費用、上市及非上市投資之公允價值變動、股權投資處置損益、所得稅費用、權益法核算的投資損益及減值、若干非現金支出，包括股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、商譽減值、長期資產減值撥備及其他，管理層認為上述事項並未反映本集團在報告期內的核心運營業績。

下表呈現的是本報告期間與過往期間從經營利潤到經調整EBITA的對賬與四個經營分部(電影科技與投資製作宣發平台、大麥、IP衍生業務、劇集製作)的業績表現。

	截至三月三十一日止十二個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
經營利潤	648,735	309,680
加：		
以股份為基礎的報酬	124,815	120,274
因業務合併產生的無形資產攤銷 ^{註釋1}	32,860	18,003
處置一間合營公司之損益	(1,991)	—
上市及非上市投資之公允價值變動	4,883	55,619
經調整EBITA(未經審核)	<u>809,302</u>	<u>503,576</u>

分部信息

	截至三月三十一日止十二個月			
	分部收入		分部業績 ^{註釋2}	
	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)
電影科技與投資製作宣發平台	2,711,809	2,999,459	73,209	811,901
大麥 ^{註釋3}	2,057,205	612,585	1,230,283	280,565
IP衍生業務	1,433,393	827,545	380,349	217,764
劇集製作	499,919	596,124	25,403	14,459
總額	<u>6,702,326</u>	<u>5,035,713</u>	<u>1,709,244</u>	<u>1,324,689</u>

註釋1 截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度，無形資產攤銷總費用為約人民幣0.36億元及約人民幣0.20億元(請參閱綜合財務報表附註6)，其中，截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度，因業務合併產生的無形資產攤銷費用分別為約人民幣0.33億元及約人民幣0.18億元。

註釋2：分部業績 = 分部收入 - 銷售及服務成本 - 已分配至相關分部的銷售及市場費。

註釋3：過往期間的大麥數據包含：1)截至二零二三年十一月三十日止八個月期間，本集團被委託運營大麥業務錄得的服務費收入與業績；以及2)截至二零二四年三月三十一日止四個月期間，本集團全資收購大麥後，大麥經營業績全額計入本集團財報。

I. 電影科技與投資製作宣發平台

該業務包括電影票務、電影投資製作及宣發以及科技業務，是本集團在成長期的關鍵業務。報告期內，在電影票房與觀影人次雙降的環境下，該業務面臨行業利潤率下降的壓力，但本集團在電影賽道穩中求進，通過製片人、導演、編劇工作室計劃提高內容生產能力，通過技術手段降低成本，為電影行業復甦儲蓄力量。

(i) 電影票務業務

電影票務(即淘票票和雲智)是該業務分部的重要組成部分，也是電影行業的基礎設施。淘票票及雲智分別是廣受市場歡迎的電影用戶購票平台和行業領先的影院出票系統平台，通過提供購票和影院出票的線上系統及服務，向觀影用戶和影院收取服務費。

報告期內，淘票票聯合大麥業務推出的「淘麥VIP」會員體系，是行業內首個打通電影與演出雙消費場景的等級型會員體系，提供買一贈一、演出優先購票、明星見面會、電子紀念票等會員權益，深受用戶好評。通過多年的運營，淘麥會員在淘票票、大麥雙平台呈現出了超高黏性，是平台最寶貴的財富。雖然報告期內的觀影人次同比下降，但淘麥會員數量尤其是高頻次消費會員數量的降幅遠低於觀影人次的下降，體現了高價值消費群體的忠誠度。未來電影與大麥購票平台的合併，淘麥會員的高黏性特徵，均將助力提升消費者在淘票票直接購票的頻次。

報告期內，雲智業務繼續保持全國出票影院數量第一及出票人次第一。此外，雲智積極拓展海外業務，與中國香港和東南亞其他地區多個影院簽訂了合作協議。

(ii) 電影投資製作及宣發

電影投資製作及宣發業務，是本集團在線下娛樂內容方向重要的發力點，近年來，本集團積極拓展合製與自製能力，並使用虛擬拍攝等視效技術降低成本，並投資盈利確定性較高的頭部項目，以保證高於行業的基礎收益率。同時，啟動製片人、導演、編劇工作室計劃，積蓄項目儲備。

報告期內，本集團已上映的主要電影項目如下：

序號	影片名稱	票房 (人民幣／億元)	模式
1	抓娃娃	33.3	出品
2	默殺	13.5	出品，聯合發行
3	封神第二部：戰火西岐	12.4	出品，主宣發
4	你想活出怎樣的人生	7.9	聯合引進與營銷 推廣
5	小小的我	7.7	聯合出品
6	好東西	7.2	出品，主宣發
7	維和防暴隊	5.1	出品，主宣發
8	雲邊有個小賣部	5.0	出品，主宣發
9	破•地獄	2.1	出品
10	里斯本丸沉沒	0.5	主宣發

截至本公告日，本集團的重點儲備影片數量約40部，其中，投資待映項目數量約20部，自主研發與合製項目數量約20部，這些儲備影片將根據市場情況陸續上映或在逐步推進階段。本集團已經計劃上映的重點影片列示如下。

序號	影片名稱	狀態	模式
1	驚蟄無聲	拍攝中	出品，主宣發
2	東極島	待映	出品，主宣發
3	群星閃耀時	待映	出品，主宣發
4	抓特務	待映	出品，主宣發
5	鏢人：風起大漠	待映	出品，主宣發
6	歡迎來龍餐館	待映	出品，聯合發行
7	無名之輩 2/3	待映	出品，聯合發行
8	7天	待映	出品，主宣發
9	特立獨行	待映	出品，主宣發
10	捕風追影	待映	出品，主宣發

為了進一步提升電影內容的製作開發能力，充分開發IP，本集團啟動了製片人、導演、編劇工作室計劃，旨在向行業輸出更多高質量精品電影內容，截至目前已有多部項目進入籌備或開機階段。此外，本集團發起了培養青年導演的海納國際青年導演發展計劃，邀請張藝謀導演、黃建新導演及江志強先生作為主導師，通過舉辦大師班、短片展映、圓桌對談、劇組實踐等方式培養青年導演，截至本公告日，海納國際青年導演發展計劃累計已招納58位青年導演，並陸續開始進入劇組實踐，同時，本集團在香港浸會大學成立「阿里影業海納計劃獎學金」，推動影視項目合作。

(iii) 科技業務

本集團持續加大在AI、數字人及虛擬拍攝等創新科技領域的投入，為影視拍攝的標準化、流程化和數智化尋求解決方案，推動新技術在影視工業化生產中的應用。截至本公告日，本集團現已經在中華人民共和國（「中國」或「中國內地」）橫店、周莊等地建設並投產了四個虛擬拍攝影棚。報告期內，多部影視項目的製作應用了虛擬拍攝技術，比如電影項目《群星閃耀時》、《根本停不下來》，劇集項目《師兄太穩健》等，極大地降低了影視項目的置景成本。未來本集團計劃在各地繼續建設虛擬拍攝影棚，致力於虛擬拍攝的應用，為影視工業化升級貢獻力量。

在數字人業務方面，除了阿里大文娛的首位數字人厘里，本集團推出了5個全新數字人，實現了包括代言、定製化合作等商業化變現。其中，厘里不僅簽約北京大麥文化傳播有限公司，將以虛擬音樂人身份進軍音樂領域，還擔任天貓雙十一運動戶外的推廣大使，也將繼續參演優酷獨播劇集《異人之下之決戰！碧游村》，是國內領先的數字人應用。

此外，文娛行業的智能宣發數據產品「燈塔AI」已經接入通義千問大模型，能理解並精準回答影片發行情況、檔期分析等更多通用問題。「燈塔AI」為行業參與者提供了及時、全面、詳盡且凝練的輿論匯總與更有參考價值的票房預測，為電影的宣發方向、排片決策等工作提供了更多幫助，使行業參與者的工作效率顯著提升。

在電影票房低迷的市場環境下，該業務的收入與收益率均受到了負面影響。報告期內，本集團的電影科技與投資製作宣發平台分部錄得收入約人民幣27.12億元，與過往期間的約人民幣29.99億元相比，減少10%；錄得分部業績約人民幣0.73億元，與過往期間的約人民幣8.12億元相比，減少91%。

II. 大麥

大麥是本集團在現場娛樂市場的核心業務，其中，大麥票務平台是行業領先的娛樂購票平台，同時，大麥在現場娛樂內容投製領域也取得了優異的成績，是現場娛樂市場最優秀的競爭者之一。

(i) 大麥票務平台業務

大麥是本集團在演出票務市場的核心業務之一。報告期內，大麥繼續保持演出票務市場的領先地位，服務了張傑、周杰倫、孫燕姿、Ed Sheeran、Imagine Dragons等國內外多位藝人的大型演唱會，是用戶首選的購票平台。大麥通過為中國幾乎所有大型演唱會提供票務服務，連續兩年創下了交易總額(GMV)高速增長的記錄。此外，在演出的現場服務領域，大麥交付了逾3,800場大型項目，實現了演出現場安全穩定、零事故，贏得了合作夥伴的讚譽。報告期內，大麥實現了與內地與港澳多家頭部場館的深度合作，確保了大麥在重要場館的核心優勢。

本集團持續加大的核心技術研發投入，通過算力整合和雲資源的升級，提高數據處理能力，優化購票系統產品功能，在高併發業務場景下在大量用戶同時搶票時保障系統穩定運行與交易流暢，以優質的用戶體驗鞏固票務服務領域的領先地位。報告期內，秒級併發購票用戶超過10萬的項目過千場，同比過往期間增加63%。

報告期內，大麥開始拓展旅遊演藝品類賽道並覆蓋了更多的海外項目，使國內用戶能夠便捷購買海外演唱會門票。通過推動產品進一步升級，實現電影與演出票務的雙平台合併，覆蓋更多的票務娛樂場景，持續擴大「買票上大麥」的品牌影響力，致力于打造領先的綜合票務服務平台。

(ii) 現場娛樂內容

近年來，大麥業務在深度佈局現場娛樂內容。截至本公告日，大麥已經積累了蝦米音樂娛樂、Mailive、當然有戲、酷小麥等六大內容廠牌。現場娛樂內容業務參與了逾120個IP的投資與製作，覆蓋了演唱會、音樂節、話劇、展覽、脫口秀等多種品類，經過幾年的耕耘，已經逐漸形成了品牌影響力，包括2024年阿那亞蝦米音樂節，莫文蔚、王源、陸虎等藝人的大型演唱會，《受到召喚•敦煌》、《魔幻時刻》等話劇，以及呼蘭、小鹿脫口秀等項目，高水準的演出與精美的舞台製作，給觀眾帶來了絕佳的觀演體驗。

報告期內，本集團的大麥分部錄得收入約人民幣20.57億元，與過往期間的約人民幣6.13億元相比，增長236%；錄得分部業績約人民幣12.30億元，與過往期間的約人民幣2.81億元相比，增長339%。此大幅增長是因為過往期間數據未包含大麥完整的經營業績。

III. IP 衍生業務

IP 衍生業務，是本集團延展娛樂產業版圖邊界的重要佈局，其主要業務包括：

- (1) 向上游版權方獲取多個優質IP，並授權給下游商家從而收取授權金的阿里魚轉授權業務；
- (2) 聯合運營天貓潮玩類目和IP電商旗艦店的運營業務；及
- (3) 將潮玩IP與多個影劇綜結合，打造並銷售潮玩產品的「錦鯉拿趣 (KOITAKE)」業務。

作為國內領先的IP授權管理和商業化開發平台，阿里魚自二零一六年成立以來，已經與數百個國內外優質IP以及數千家品牌和渠道商家達成合作。阿里魚擁有的IP矩陣覆蓋了二次元、文博文創、影視綜藝、教育體育等多個IP類型，簽約了三麗鷗家族、寶可夢、環球影業、蠟筆小新、Chiikawa等多個全球優質頭部IP。圍繞IP授權、運營與商業化開發，阿里魚沉澱出了自身獨有的全鏈路服務模式，包括IP素材開發與圖庫設計，監修報審，渠道產品供給，以及聚焦於IP的整合營銷等，為品牌商家提供了整體IP授權合作解決方案。

報告期內，阿里魚授權IP商品零售額同比大幅增長，帶動阿里魚收入與過往期間相比增幅逾90%，為版權方、商家等合作夥伴實現多元化增值目標，在二次元衍生品產業蓬勃發展的今日，獲得了矚目關注。未來，阿里魚將繼續加大以電商為主的渠道建設，通過類目運營把握貨物品類趨勢，並孵化C端品牌。

本集團的潮玩品牌「錦鯉拿趣(KOITAKE)」將潮玩IP與多個影劇綜結合，打造了風格各異的潮玩產品。截至目前，錦鯉拿趣已經自主研發或簽約了逾10個原創潮玩IP和二次元IP，其中，原創潮玩IP中，凱拉十世、PiPi等表現不俗；二次元IP包括優酷獨播動漫《滄元圖》，遊戲IP《戀與製作人》等；此外，錦鯉拿趣已經與逾40部影視內容結合，包括騰訊獨播劇《永夜星河》、愛奇藝的獨播劇《白月梵星》，以及中國經典劇集《甄嬛傳》《知否知否應是綠肥紅瘦》等。

報告期內，本集團的IP衍生業務分部錄得收入約人民幣14.33億元，與過往期間的約人民幣8.28億元相比，增長73%；錄得分部業績約人民幣3.80億元，與過往期間的約人民幣2.18億元相比，增長75%。

IV. 劇集製作

在劇集製作板塊，本集團通過運營劇集工作室的模式，加大在頭部精品內容的投入，持續打造出有情感、有溫度、有熱度的精品佳作，收到了觀眾與市場的廣泛認可。報告期內，本集團製作的《惜花芷》等多部高口碑劇集播出，《以法之名》、《唐宮奇案之青霧風鳴》、《灼灼韶華》等多部劇集已經完成拍攝，待播出。目前劇集工作室重點儲備項目超20部，開發中項目超30部。

報告期內，本集團的劇集製作分部錄得收入約人民幣5.00億元，與過往期間的約人民幣5.96億元相比，同比下降16%；錄得分部業績約人民幣0.25億元，與過往期間的約人民幣0.14億元相比，同比增長76%。

前景

文娛行業蓬勃朝氣又複雜多變，但本集團對未來充滿信心。在未來，本集團將向全娛樂生態發展，向多元化娛樂平台發展，在科技元素的加持下，為消費者提供更優質的全娛樂互動體驗。

本集團將繼續推進以下戰略規劃：

1. 內容領先：提高電影、劇集、現場演出等多品類的內容生產能力和虛擬拍攝技術的閉環應用；推動電影、現場娛樂演出、劇集、衍生品的IP聯動模式，放大商業價值，向市場穩定輸出優質內容；
2. 用戶增長：加速電影、演出購票平台的合併與用戶滲透，推出新大麥客戶端，持續建設「淘麥VIP」的會員權益與品牌影響力，覆蓋除交通票之外的全品類票務服務，打造用戶規模和票務品類全球領先的一站式票務平台；
3. 商業衍生：持續夯實平台能力，繼續佈局IP、商品渠道與用戶陣地，進一步提升IP衍生業務規模；以及
4. 佈局海外：以粵港澳大灣區為起點佈局海外業務，輻射亞洲甚至全球，為中國觀眾引入更多的國際優質內容，實現海外演出中國售票與海外頭部場館系統的覆蓋。

本集團預期於明年將利用其自身內部資源為其業務計劃提供資金，但亦可能於合適機遇及條件出現時尋求外部財務資助。

財務回顧

收入和利潤

於報告期內，得益於「內容+科技」戰略的堅定執行以及業務結構的多元化發展，本集團錄得收入約人民幣67.02億元，相較過往期間的約人民幣50.36億元，同比增長33%；錄得經調整EBITA盈利約人民幣8.09億元，相較過往期間的約人民幣5.04億元，同比增長61%；錄得歸屬於本公司所有者淨利潤約人民幣3.64億元，相較過往期間的約人民幣2.85億元，同比增長28%。

於報告期內，本集團錄得每股盈利(基本及攤薄)約人民幣1.23分，與過往期間的約人民幣1.03分相比，同比增長19%。

銷售、市場和管理費用

於報告期內，本集團的銷售及市場費用為約人民幣7.89億元，而過往期間則為約人民幣7.10億元，同比增長11%，銷售及市場費佔收入比重從過往期間的14%下降至12%，主要是由於優化推廣策略，對營銷費用的投入更為謹慎。

報告期內，本集團的管理費用由過往期間的約人民幣9.78億元增長至約人民幣12.37億元，同比增長27%，主要由於收購大麥業務導致的運營費用增長。

財務淨收益

於報告期內，本集團錄得財務淨收益約人民幣1.93億元，其中包括銀行利息收入及匯兌損失，由於本集團的現金儲備以多種外幣持有，匯兌損失主要由於報告期內人民幣兌美元波動而導致。

重大投資

於二零二五年三月三十一日，本集團持有20項合營及聯營投資，該等投資均按權益法入賬，總賬面值合共約為人民幣9.15億元；本集團亦持有11項非上市公司和1項上市公司的投資，該等投資均入賬列作以公允價值計量且變動計入損益之金融資產，總賬面價值合計約為人民幣6.10億元。

本集團三項最大投資為樂華娛樂集團、博納影業集團有限公司及上海亭東影業有限公司，該等投資均涉及電影製作發行業務、藝人管理及其他泛娛樂業務。

於二零二五年三月三十一日，本集團概無持有佔本集團總資產5%或以上的投資。

於報告期內，本集團對於其投資組合採取保守的投資策略。截至二零二五年三月三十一日，本集團並無任何有關重大投資及資本資產的計劃。

財務資源及流動資金

於二零二五年三月三十一日，本集團持有現金及現金等價物以及到期日在一年內的銀行存款約人民幣33.65億元(二零二四年三月三十一日：約人民幣67.15億元)，涉及人民幣、美元和港幣。於二零二五年三月三十一日，本集團的短期借款約為人民幣3.97億元(二零二四年三月三十一日：零)，年利率介乎1.0%至1.2%。本集團所有借款以已貼現票據作為擔保並將於一年內結清。本集團借款以人民幣計價。於二零二五年三月三十一日，本集團處於淨現金狀態，即資本負債比率(按照借款淨額除以總權益計算，其中，借款淨額指借款總額減現金及現金等價物)為零(二零二四年三月三十一日：零)。本集團積極定期檢討及管理其資本結構，旨在維持股東回報與穩健資本狀況之平衡。本集團於必要時不斷作出調整，借此維持最佳的資本結構，並降低資本成本。此外，在考慮風險級別、投資回報率、流動性和期限等因素後，本集團可在合適時按照財政及投資政策購買理財產品。

匯兌風險

雖然本集團大部份製作成本和管理費用以人民幣計算及支付，但很多境外投資機會和與中國內地以外地區片商的合作計劃仍需使用外幣。本集團會繼續密切監察資本需要，並據此管理匯兌風險。於二零二五年三月三十一日，本集團並未採用任何外幣套期制度、外幣對沖工具或財務工具作對沖用途，但持續以具成本效益的方法監控其匯兌波動風險。

抵押資產

截至二零二五年三月三十一日，本集團沒有以資產做抵押的未償還債項(二零二四年三月三十一日：無)。

或然負債

截至二零二五年三月三十一日，本集團沒有任何重大或然負債(二零二四年三月三十一日：無)。

重大收購及出售事項

於二零二四年七月二十三日，為抵銷華誼兄弟到期及結欠本集團的貸款人民幣350,000,000元，本公司之間接全資附屬公司北京阿里巴巴影業文化有限公司(「北京阿里巴巴」)與浙江東陽美拉傳媒有限公司(「東陽美拉」)、北京美拉文化傳媒有限公司、海南美拉傳媒有限公司及華誼兄弟傳媒股份有限公司(「華誼兄弟」)訂立買賣協議，據此，北京阿里巴巴同意購買而華誼兄弟同意出售於東陽美拉全部股權之70%，總代價為人民幣350,000,000元(「收購事項」)。該收購事項已於二零二四年十一月完成。有關收購事項的詳情載於本公司日期為二零二四年七月二十三日的公告。

於報告期內，除上文所披露者外，本集團並無任何附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購或出售。

僱員及薪酬政策

截至二零二五年三月三十一日，本集團僱用1,733名(二零二四年三月三十一日：1,455名)僱員。本集團於報告期內員工福利開支總額約為人民幣8.85億元(二零二四年三月三十一日：約人民幣8.80億元)。本集團的薪酬政策按現行市場水平及本集團及個別僱員之表現釐定。該等政策會定期作出檢討。本集團堅信，員工是本集團的寶貴資產，對本集團業務而言舉足輕重。因此，本集團認為與僱員維持良好關係至關重要。除薪金外，本集團亦向僱員提供其他附帶福利，包括年終花紅、酌情花紅、公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓等多種福利，並提供根據本公司購股權計劃授出的購股權、根據本公司股份獎勵計劃授出的獎勵股份等多種激勵工具。

期後事項

自二零二五年三月三十一日起及直至本公告日，本集團並無任何重大事項。

綜合損益表

		截至三月三十一日止年度	
	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
持續經營業務			
收入	3	6,702,326	5,035,713
銷售及服務成本	6	(4,224,196)	(3,018,670)
毛利潤		2,478,130	2,017,043
銷售及市場費用	6	(789,313)	(710,002)
管理費用	6	(1,237,422)	(977,868)
金融資產減值損失撥回／(減值損失)，淨額		112,270	(52,635)
其他收入	4	39,821	57,366
其他收益／(損失)，淨額	5	45,249	(24,224)
經營利潤		648,735	309,680
財務收益	7	239,314	182,614
財務費用	7	(45,940)	(781)
財務收益，淨額		193,374	181,833
應佔按權益法入賬投資之虧損	10	(120,488)	(78,616)
按權益法入賬之投資減值	10	(427,629)	(112,552)
除所得稅前利潤		293,992	300,345
所得稅抵免	8	92,400	58,610
持續經營業務利潤		386,392	358,955
已終止經營業務虧損		—	(61,486)
年度利潤		386,392	297,469
利潤歸屬於：			
本公司所有者		363,576	284,790
非控制性權益		22,816	12,679
歸屬於本公司所有者的利潤：		363,576	334,583
持續經營業務		—	(49,793)
已終止經營業務		—	—
年度歸屬於本公司所有者的來自持續經營業務的每股收益 (以每股人民幣分列示)	9	1.23	1.21
— 基本		1.23	1.21
— 攤薄		1.23	1.21
年度歸屬於本公司所有者的每股收益 (以每股人民幣分列示)	9	1.23	1.03
— 基本		1.23	1.03
— 攤薄		1.23	1.03

綜合全面收益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年度利潤		386,392	297,469
其他全面收益：			
<u>可能會重新分類至損益的項目</u>			
應佔聯營公司之其他全面(虧損)/收益	10	(2,338)	6,120
歸屬於本公司所有者之貨幣折算差額		48,204	110,996
<u>可能不會重新分類至損益的項目</u>			
歸屬於非控制性權益之貨幣折算差額		294	1,158
年度其他全面收益，扣除稅項		46,160	118,274
年度總全面收益		432,552	415,743
年度總全面收益歸屬於：			
– 本公司所有者		409,442	401,906
– 非控制性權益		23,110	13,837
年度總全面收益		432,552	415,743
歸屬於本公司所有者之年度總全面收益：			
– 持續經營業務		409,442	451,699
– 已終止經營業務		–	(49,793)
		409,442	401,906

綜合資產負債表

		於三月三十一日	
		二零二五年	二零二四年
		人民幣千元	人民幣千元
		附註	
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		115,328	38,423
投資物業		396,498	443,546
商譽		3,844,125	3,554,882
無形資產		458,189	234,004
使用權資產		230,150	6,566
遞延所得稅資產		198,690	94,718
按權益法入賬之投資	10	914,748	1,672,220
電影及電視版權及投資		2,652	2,894
銀行存款		4,239,925	1,217,522
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		610,148	700,629
應收賬款及其他應收款項，以及預付 款項	11	350,170	400,820
		11,360,623	8,366,224
流動資產			
存貨		41,093	31,100
電影及電視版權及投資		3,602,389	2,228,853
應收賬款及其他應收款項，以及預付 款項	11	4,323,253	3,412,739
當期可收回所得稅稅項		9,567	—
結構性存款		797,847	706,196
銀行存款		856,912	2,296,932
受限制現金		1,891	4,159
現金及現金等價物		2,505,808	4,413,697
		12,138,760	13,093,676
總資產		23,499,383	21,459,900

		於三月三十一日	
		二零二五年	二零二四年
附註		人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		121,057	56,925
租賃負債		229,429	58,408
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	12	5,287	—
		<u>355,773</u>	<u>115,333</u>
流動負債			
借款		396,685	—
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	12	5,406,606	5,094,022
合同負債		623,027	415,029
當期所得稅稅項負債		17,168	1,089
租賃負債		35,275	5,897
來自業務夥伴之電影投資		199,549	7,650
		<u>6,678,310</u>	<u>5,523,687</u>
總負債		<u>7,034,083</u>	<u>5,639,020</u>
權益			
歸屬於本公司所有者的權益			
股本		6,078,702	6,026,151
儲備		10,148,858	9,696,245
		<u>16,227,560</u>	<u>15,722,396</u>
非控制性權益		<u>237,740</u>	<u>98,484</u>
總權益		<u>16,465,300</u>	<u>15,820,880</u>
總權益及負債		<u><u>23,499,383</u></u>	<u><u>21,459,900</u></u>

1 一般資料

阿里巴巴影業集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」，各稱為「本集團實體」)，是以內容和科技為核心，覆蓋內容製作、宣傳和發行、IP衍生業務、授權及商業運營、院線及娛樂活動票務管理及互聯網數據服務的全產業娛樂平台。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司。註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton, Pembroke, HM 11, Bermuda。

本公司的股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。於二零二五年三月三十一日，阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴控股」)擁有本公司約53.85%的權益，其中，Ali CV Investment Holding Limited (「Ali CV」)持有13,488,058,846股股份，Alibaba Investment Limited (「AIL」)持有2,513,028,847股股份。Ali CV為AIL之全資附屬公司，而AIL由阿里巴巴控股全資擁有。

除非另有說明，該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

2 會計政策摘要

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策在所列報的所有年度內貫徹應用。

2.1 編製基準及會計政策變動

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(香港財務報告準則會計準則)及香港《公司條例》(第622章)的披露規定編製。

香港財務報告準則會計準則包括以下權威文獻：

- 香港財務報告準則
- 香港會計準則
- 香港會計師公會制定之詮釋。

財務報表按照歷史成本法編製，惟若干金融資產按公允價值計量。

截至二零二四年三月三十一日止年度，本公司出售旗下若干經營影院放映業務的附屬公司，該業務於截至二零二四年三月三十一日止年度被視為已終止經營業務，相關收入、費用及所得稅於損益表內「已終止經營業務虧損」項下單獨呈列。

分部資料之變更

截至二零二五年三月三十一日止財政年度，本集團變更其可呈報業務分部的認定。於上一年度，本集團根據當時自身的內部管理及報告架構，將其經營分部匯總為五個可呈報分部(即「電影投資製作及宣發」、「電影票務及科技平台」、「大麥」、「劇集製作」及「IP衍生品及創新業務」)。為更準確反映本集團的市場定位，本集團於截至二零二五年三月三十一日止財政年度變更其內部管理及報告架構，並將其經營分部重新匯總為「電影科技與投資製作宣發平台」、「大麥」、「IP衍生業務」及「劇集製作」。所呈列的分部資料與內部管理架構變更後提供予主要營運決策者(「主要營運決策者」)並經其檢討進行績效評估及資源配置的報告一致。可比分部資料經已重列。進一步資料詳載於下文附註3。

(a) 本集團已採納的新訂準則或詮釋

本集團已於二零二四年四月一日開始的年度報告期間應用下列新準則及修訂：

- 將負債分類為流動或非流動及附契約條件之非流動負債-香港會計準則第1號的修訂；
- 財務報表的呈列-借款人對含有按要求償還條款的定期貸款的分類-香港詮釋第5號(經修訂)；
- 售後租回中之租賃負債-香港財務報告準則第16號的修訂；及
- 供應商融資安排-香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂。

由於採納香港會計準則第1號的修訂，本集團更改其有關借款分類之會計政策如下：

「除非於報告期末，本集團有實際權利將負債的結算遞延至報告期後最少十二個月，否則借款分類為流動負債。」

此項新政策並無導致本集團在當期期間及過往期間的借款分類出現變動。

上述其他修訂或詮釋並無對過往期間確認的金額產生任何重大影響，且預期不會對當前年度或未來年度產生重大影響。

(b) 尚未採納的新準則及修訂以及詮釋

若干新會計準則、對會計準則的修訂及詮釋已頒佈但於截至二零二五年三月三十一日止財政年度尚未強制生效，且本集團並無提早採納。

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第21號的修訂	缺乏可兌換性	二零二五年 四月一日
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂	金融工具分類及計量的修訂	二零二六年 四月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或出資	待定
香港財務報告準則會計準則的年度改進	香港財務報告準則會計準則的年度改進 – 第11冊	二零二六年 四月一日
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	二零二七年 四月一日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任的附屬公司：披露	二零二七年 四月一日

該等準則、修訂或詮釋預計在當前或未來報告期間不會對主體以及可預見之未來交易產生重大影響，惟香港財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」除外。

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號「財務報表的呈列」，引入新規定，有助於實現類似實體財務表現的可比性，並為使用者提供更多相關資料及透明度。儘管香港財務報告準則第18號將不會影響到財務報表內項目的確認或計量，但預期其將會對呈列及披露產生廣泛影響，尤其是有關財務表現報表及於財務報表內提供管理層界定的績效計量者。

管理層目前正評估應用新準則對本集團綜合財務報表的具體影響。根據已進行的高水平初步評估，識別出下列潛在影響：

- 儘管採納香港財務報告準則第18號將不會影響本集團的淨利潤，本集團預期將損益表內的收入及開支項目組合為新類別將會影響經營利潤的計算及報告方法。
- 主要財務報表所呈列的項目或會因應用「有用結構概要」的概念及經加強的匯總與解除匯總原則而有所變動。

- 本集團預期目前於附註披露的資料不會出現重大變動，原因是披露重大資料的要求維持不變；然而，組合資料的方式或因匯總／解除匯總原則而有所變動。此外，下列各項將需要作出重大新披露：
- 管理層界定的績效計量；
- 損益表內經營類別按職能劃分所呈列項目的開支性質明細-此明細要求僅針對若干性質開支；及
- 就應用香港財務報告準則第18號的首個年度期間而言，應用香港財務報告準則第18號所呈列的經重列金額與過往應用香港會計準則第1號所呈列的金額之間損益表內各項目的對賬。

本集團將自其強制生效日期二零二七年四月一日起應用該項新準則。由於需要追溯應用，故截至二零二七年三月三十一日止財政年度的比較資料將根據香港財務報告準則第18號予以重列。

3 收入及分部資料

本公司董事會被認定為主要營運決策者。管理層已根據本公司董事會審議用於分配資源和評估表現的資料來確定經營分部。

本公司董事會從所交付或提供之貨品或服務類型之角度考慮有關業務。截至二零二五年三月三十一日止年度，由於內部管理層及報告架構之變動，本集團將其經營分部重新匯總為四個可呈報分部，並已重列可比分部資料，以與當前呈列方式保持一致：

- 電影科技與投資製作宣發平台：主要包括電影投資製作及宣發，以及淘票票、雲智及燈塔AI提供之票務及科技平台服務。
- 大麥：涉及現場演出全鏈條，包括場館業務、演出內容主辦、投資、製作和推廣，以及演出票務、現場服務和售票系統等。
- IP衍生業務：本集團得以一次性打通授權和營銷環節，並通過整合阿里巴巴生態體系內外資源構建知識產權對商業對消費者(「IP2B2C」)的完整鏈路。
- 劇集製作：劇集的投資及製作。

本集團於一段時間內及某一時點在以下主要產品線透過轉讓貨品及服務獲取收入：

截至二零二五年三月三十一日止年度					
電影科技與 投資製作 宣發平台 人民幣千元	大麥 人民幣千元	IP衍生業務 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	總額 人民幣千元	
分部收入					
香港財務報告準則第15號項 下與客戶之間的合同產生 的收入					
- 於某一時點確認	1,540,437	2,057,205	1,367,284	499,919	5,464,845
- 於一段時間內確認	1,171,372	-	62,869	-	1,234,241
	2,711,809	2,057,205	1,430,153	499,919	6,699,086
影視相關投資所得收入	-	-	3,240	-	3,240
來自持續經營業務之分部收 入總額	2,711,809	2,057,205	1,433,393	499,919	6,702,326
包括：計入年初合同負債結餘 之已確認收入	78,564	11,137	317,328	8,000	415,029

截至二零二四年三月三十一日止年度(經重列，附註2)

	電影科技與 投資製作 宣發平台 人民幣千元	大麥 人民幣千元	IP衍生業務 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入					
香港財務報告準則第15號項 下與客戶之間的合同產生 的收入					
-於某一時點確認	1,976,394	394,277	756,400	596,124	3,723,195
-於一段時間內確認	1,023,065	218,308	68,742	-	1,310,115
	2,999,459	612,585	825,142	596,124	5,033,310
影視相關投資所得收入	-	-	2,403	-	2,403
來自持續經營業務之分部收 入總額	2,999,459	612,585	827,545	596,124	5,035,713
包括：計入年初合同負債結餘 之已確認收入	90,248	-	79,751	406	170,405

分部收入及業績

截至二零二五年三月三十一日止年度					
	電影科技與 投資製作 宣發平台 人民幣千元	大麥 人民幣千元	IP衍生業務 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入	2,711,809	2,057,205	1,433,393	499,919	6,702,326
銷售及服務成本	(1,953,528)	(748,482)	(1,047,670)	(474,516)	(4,224,196)
已分配的銷售及市場費用	<u>(685,072)</u>	<u>(78,440)</u>	<u>(5,374)</u>	<u>-</u>	<u>(768,886)</u>
分部業績	<u>73,209</u>	<u>1,230,283</u>	<u>380,349</u>	<u>25,403</u>	<u>1,709,244</u>
未分配的銷售及市場費用					(20,427)
管理費用					(1,237,422)
金融資產減值損失撥回，淨額					112,270
其他收入					39,821
其他收益，淨額					45,249
財務收益					239,314
財務費用					(45,940)
應佔按權益法入賬投資之 虧損					(120,488)
按權益法入賬之投資減值					<u>(427,629)</u>
除所得稅前利潤					293,992

截至二零二四年三月三十一日止年度(經重列，附註2)

	電影科技與 投資製作 宣發平台 人民幣千元	大麥 人民幣千元	IP衍生業務 人民幣千元	劇集製作 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入	2,999,459	612,585	827,545	596,124	5,035,713
銷售及服務成本	(1,551,907)	(322,364)	(562,734)	(581,665)	(3,018,670)
已分配的銷售及市場費用	(635,651)	(9,656)	(47,047)	—	(692,354)
分部業績	<u>811,901</u>	<u>280,565</u>	<u>217,764</u>	<u>14,459</u>	<u>1,324,689</u>
未分配的銷售及市場費用					(17,648)
管理費用					(977,868)
金融資產減值損失，淨額					(52,635)
其他收入					57,366
其他損失，淨額					(24,224)
財務收益					182,614
財務費用					(781)
應佔按權益法入賬投資之 虧損					(78,616)
按權益法入賬之投資減值					<u>(112,552)</u>
除所得稅前利潤					<u>300,345</u>

截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度，上文所呈報之所有分部收入均來自外部客戶，概無分部間銷售。

分部業績指各分部經分配若干銷售及市場費用後產生之毛利潤。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

分部資產及負債並不定期呈報或提供給本公司董事會，因而個別分部資料中並不披露分部資產和負債。

除電影科技與投資製作宣發平台以及大麥之若干收入外，本集團大部分分部收入均源於中國內地。

於二零二五年及二零二四年三月三十一日，本集團之非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)大部分位於中國內地。

截至二零二五年三月三十一日止年度，概無單一客戶佔本集團收入之10%或以上(二零二四年：本集團總收入之約13%乃源自一名外部客戶)。

4 其他收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應收貸款之利息收入	27,339	35,376
當地政府補助	3,873	9,611
租金收入	3,069	1,185
預扣個人所得稅手續費返還	2,787	1,464
增值稅進項稅額加計扣減	—	7,031
雜項收入	2,753	2,699
	<u>39,821</u>	<u>57,366</u>

5 其他收益／(損失)，淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
上市投資之公允價值變動	36,525	(22,469)
結構性存款之公允價值變動	22,305	12,655
處置電影及電視版權及投資之淨收益	13,829	9,748
其他獲豁免之應付款項	10,586	—
處置物業、廠房及設備以及投資物業之 淨收益／(損失)	2,251	(1,309)
按公允價值計量之電影及電視投資之公允價值變動	1,992	11,151
處置一間合營公司之收益	1,991	—
非上市投資之公允價值變動	(41,408)	(33,150)
其他	(2,822)	(850)
	<u>45,249</u>	<u>(24,224)</u>

6 按性質分類的費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
確認為銷售及服務成本之存貨及IP授權 以及其他服務之成本	2,416,677	1,030,214
確認為銷售及服務成本之電影及電視版權	1,640,981	1,679,568
僱員福利費用	885,189	879,733
市場及宣傳費用	789,313	710,002
付款手續費及其他服務費	169,129	109,310
技術服務費用	88,702	83,359
無形資產之攤銷	35,557	20,039
SMS平台服務及客戶服務支持費用	35,152	12,649
物業、廠房及設備之折舊	34,646	15,521
投資物業之折舊	32,223	4,031
差旅及招待費用	30,943	27,712
使用權資產之折舊	5,069	14,316
核數師酬金		
– 核數服務	4,670	4,430
短期及低價值租賃之租賃費用	2,386	1,862
其他	80,294	113,794
銷售及服務成本、銷售及市場費用及管理費用總額	6,250,931	4,706,540

註：

「確認為銷售及服務成本之電影及電視版權」金額包括截至二零二五年三月三十一日止年度電影及電視版權之減值損失人民幣152,608,000元(二零二四年：人民幣204,643,000元)。

7 財務收益及費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
財務收益		
– 銀行存款之利息收入	239,314	180,516
– 匯兌收益，淨額	–	2,098
	239,314	182,614
財務費用		
– 匯兌損失，淨額	(39,661)	–
– 銀行借款之利息費用	(3,858)	–
– 租賃負債之利息費用	(2,421)	(781)
	(45,940)	(781)
財務收益，淨額	193,374	181,833

8 所得稅抵免

	截至三月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅開支	(8,473)	(48,463)
遞延所得稅抵免	<u>100,873</u>	<u>107,073</u>
	<u>92,400</u>	<u>58,610</u>

本公司根據百慕達公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳百慕達所得稅。

若干附屬公司根據英屬維爾京群島公司法於英屬維爾京群島註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳英屬維爾京群島所得稅。

中國企業所得稅撥備乃按各集團公司之應課稅收入之法定稅率25% (截至二零二四年三月三十一日止年度：25%) 計算，惟以下除外：(1) 本集團兩間附屬公司根據相關中國稅務法律及法規，按15% (截至二零二四年三月三十一日止年度：本集團兩間附屬公司按15%之優惠稅率納稅) 之優惠稅率納稅；(2) 根據相關中國稅務法律及法規，本集團一間於新疆維吾爾自治區霍爾果斯註冊成立的附屬公司自二零二零年十二月三十一日前產生收入之首年起免於繳納中國企業所得稅，免稅期為五年；及(3) 本集團之若干附屬公司為小型微利企業，減按20%稅率納稅 (截至二零二四年三月三十一日止年度：20%)。

9 每股收益

(a) 基本

每股基本收益按歸屬於本公司所有者的利潤除以年內已發行普通股股份之加權平均數扣減就股份獎勵計劃持有之股份計算。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二五年	二零二四年
來自持續經營業務並歸屬於本公司所有者的利潤(人民幣千元)	363,576	334,583
來自已終止經營業務並歸屬於本公司所有者的虧損(人民幣千元)	—	(49,793)
	<u>363,576</u>	<u>(49,793)</u>
已發行普通股股份之加權平均數減就股份獎勵計劃持有之股份(千股)	29,467,845	27,651,787
	<u>29,467,845</u>	<u>27,651,787</u>
歸屬於本公司所有者的利潤之每股基本收益 (以人民幣分列示)		
來自持續經營業務	1.23	1.21
來自已終止經營業務	—	(0.18)
	<u>1.23</u>	<u>(0.18)</u>
每股基本收益總額	<u>1.23</u>	<u>1.03</u>

(b) 攤薄

截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度，每股攤薄收益按年內歸屬於本公司所有者的利潤以及就授予僱員之未歸屬獎勵股份作出調整後之發行在外的普通股之加權平均數計算。本集團亦有已發行之購股權，然而由於行使價遠高於本公司之平均股價，計入購股權將產生反攤薄效應。

截至三月三十一日止年度
二零二五年 二零二四年

來自持續經營業務並歸屬於本公司所有者的利潤(人民幣千元)	363,576	334,583
來自已終止經營業務並歸屬於本公司所有者的虧損(人民幣千元)	-	(49,793)
已發行普通股股份之加權平均數減就股份獎勵計劃持有之股份(千股)	29,467,845	27,651,787
假設已歸屬之未歸屬獎勵股份股利(千股)	198,130	97,389
計算每股攤薄收益之普通股股份之加權平均數(千股)	29,665,975	27,749,176
歸屬於本公司所有者的利潤之每股攤薄收益(以人民幣分列示)		
來自持續經營業務	1.23	1.21
來自已終止經營業務	-	(0.18)
每股攤薄收益總額	1.23	1.03

10 按權益法入賬之投資

截至三月三十一日止年度
二零二五年 二零二四年
人民幣千元 人民幣千元

年初	1,672,220	1,827,249
注資	6,810	-
轉撥至以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產(附註a)	(189,780)	-
出售一間合營公司投資	(28,009)	-
應佔投資虧損(附註b)	(120,488)	(78,616)
應佔聯營公司之其他全面(虧損)/收益	(2,338)	6,120
應佔聯營公司之其他儲備變動	2,628	(471)
減少	(3,000)	-
減值(附註c)	(427,629)	(112,552)
貨幣折算差額	4,334	30,490
年末	914,748	1,672,220

- (a) 考慮到本集團的最新安排及本集團已將按權益法入賬之投資相關賬面值轉撥至以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產，故於截至二零二五年三月三十一日止年度，若干投資不再適用權益法。
- (b) 倘聯營公司或合營公司最近期可得之財務報表與本集團之報告日期存在差異，本集團可利用香港會計準則第28號所載之條文，據此，其獲准根據不同結算日期(但差距不得超過三個月)之財務報表，將應佔聯營公司或合營公司之損益入賬。倘於當日與本集團資產負債表日期之間發生重大交易或事件，則須就其影響作出調整。

與本集團之聯營公司及合營公司不同，本集團之財政年度結算日為三月三十一日。除在深交所上市的博納影業集團股份有限公司(「博納影業」)能於本集團業績公告前提供其截至二零二五年三月三十一日的財務報表外，本集團無法取得其他聯營公司及合營公司截至二零二五年及二零二四年三月三十一日之財務資料。因此，截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度，本集團應佔該等聯營公司及合營公司按權益法入賬投資之損益按晚一個季度的基準入賬。

- (c) 本集團根據相關會計準則定期審閱是否存在任何減值跡象。

倘發現減值跡象，管理層會確定可收回金額，即公允價值減處置成本與使用價值之較高者。於計算使用價值時，管理層會估計其業務預期將產生之估計未來現金流量的現值。於計算公允價值減處置成本時，管理層會使用市場法估計公允價值。

就參考使用價值評估結果予以確定的可收回金額而言，評估所使用的估計現金流量乃以長期增長率、稅前折現率、預測收入及毛利率等假設為基礎確定，並參考商業計劃及現行市況。於二零二五年三月三十一日，稅前折現率為16.5%至17.3%。就參考公允價值減處置成本評估結果予以確定的可收回金額而言，估計公允價值乃以於二零二五年三月三十一日的活躍市場報價為基礎確定。

根據評估結果，本集團於截至二零二五年三月三十一日止年度就本集團按權益法入賬之投資確認減值損失人民幣427,629,000元(二零二四年：人民幣112,552,000元)。

11 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項

	於二零二五年三月三十一日			於二零二四年三月三十一日		
	即期 人民幣千元	非即期 人民幣千元	總額 人民幣千元	即期 人民幣千元	非即期 人民幣千元	總額 人民幣千元
應收賬款(附註a)						
-關聯方	1,371,218	-	1,371,218	1,187,094	-	1,187,094
-第三方	1,300,436	-	1,300,436	776,962	-	776,962
減：應收賬款減值撥備	(172,320)	-	(172,320)	(124,254)	-	(124,254)
應收賬款-淨額	<u>2,499,334</u>	<u>-</u>	<u>2,499,334</u>	<u>1,839,802</u>	<u>-</u>	<u>1,839,802</u>
應收票據	<u>87,954</u>	<u>-</u>	<u>87,954</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
授權IP之預付款項	195,846	-	195,846	133,285	-	133,285
物業、廠房及設備之預付款項	-	84,007	84,007	-	4,412	4,412
預付電視及電影按金	67,548	22,776	90,324	12,500	34,000	46,500
娛樂活動之預付款項	59,264	-	59,264	96,321	-	96,321
其他預付款項	123,545	-	123,545	118,490	-	118,490
來自下列各項之其他應收款項：						
-應收關聯方款項	115,864	20,335	136,199	55,372	-	55,372
-應收貸款	345,947	195,397	541,344	413,354	338,707	752,061
-有關其他電影及電視投資之應收款項	273,384	-	273,384	266,646	-	266,646
-墊付電影宣發費用之相關應收款項	242,187	-	242,187	308,365	-	308,365
-現場演出費用之相關應收款項	216,127	-	216,127	334,198	-	334,198
-可抵扣增值稅進項稅額	152,206	-	152,206	180,366	-	180,366
-應收利息收入	63,247	-	63,247	58,222	-	58,222
-非控制性權益之應收款項	47,610	-	47,610	-	-	-
-其他	168,862	28,491	197,353	92,137	23,701	115,838
減：預付款項及其他應收款項之減值撥備	<u>(335,672)</u>	<u>(836)</u>	<u>(336,508)</u>	<u>(496,319)</u>	<u>-</u>	<u>(496,319)</u>
其他應收款項以及預付款項-淨額	<u>1,735,965</u>	<u>350,170</u>	<u>2,086,135</u>	<u>1,572,937</u>	<u>400,820</u>	<u>1,973,757</u>
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項總額	<u>4,323,253</u>	<u>350,170</u>	<u>4,673,423</u>	<u>3,412,739</u>	<u>400,820</u>	<u>3,813,559</u>

應收賬款及其他應收款項即期部分之公允價值與其賬面值相若。

註：

(a) 應收賬款

在正常情況下，授予本集團債務人之信貸期一般在1年以內。在接納任何新債務人前，本集團評估潛在債務人之信貸質素及確定債務人之信貸限額，並定期審閱授予債務人之信貸限額。

下列為應收賬款總額基於確認日期之賬齡分析：

	於三月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0-90 日	1,062,632	467,787
91-180 日	168,535	686,900
181-365 日	433,165	129,529
超過 365 日	1,007,322	679,840
	<u>2,671,654</u>	<u>1,964,056</u>

12 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用

	於三月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應付賬款(附註a)		
– 關聯方	104,059	101,002
– 第三方	597,789	363,742
	<u>701,848</u>	<u>464,744</u>
應付票據	<u>14,992</u>	<u>480,000</u>
其他應付款項及應計費用：		
應付關聯方款項	209,080	171,931
有關娛樂活動門票分銷之應付款項	2,846,145	2,808,251
有關發行電影之應付款項	873,021	533,535
應付薪金及福利	237,317	230,125
應計市場費用	193,808	134,008
其他應付稅項	93,071	78,456
代影院票務系統提供商收取之款項	63,232	49,573
應付專業費用	43,617	45,997
應計建築費用	23,352	–
客戶按金	9,627	12,278
代電影院收取之款項	8,979	7,140
其他	93,804	77,984
	<u>4,695,053</u>	<u>4,149,278</u>
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用總額	5,411,893	5,094,022
減：非即期部分	<u>(5,287)</u>	<u>–</u>
即期部分	<u><u>5,406,606</u></u>	<u><u>5,094,022</u></u>

(a) 應付賬款

於二零二五年及二零二四年三月三十一日，應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
0-90 日	543,717	361,612
91-180 日	79,188	49,195
181-365 日	39,312	26,579
超過 365 日	39,631	27,358
	<u>701,848</u>	<u>464,744</u>

13 股息

本公司董事會議決不建議派付截至二零二五年三月三十一日止年度的股息(二零二四年：無)。

14 業務合併

(a) 收購浙江東陽美拉傳媒有限公司(「東陽美拉」)

於二零二四年七月二十三日，為抵銷華誼兄弟到期及結欠本集團的貸款人民幣350,000,000元，本公司之間接全資附屬公司北京阿里巴巴影業文化有限公司(「北京阿里巴巴」)與華誼兄弟傳媒股份有限公司(「華誼兄弟」)訂立買賣協議，據此，北京阿里巴巴同意購買而華誼兄弟同意出售於東陽美拉全部股權之70%，總代價為人民幣350,000,000元，惟須受買賣協議的條款及條件規限。上述收購事項已於二零二四年十一月完成。

購買代價、已收購淨資產及商譽的詳情如下：

	人民幣千元
購買代價：	
透過收購事項結清華誼兄弟結欠的貸款之金額	<u>350,000</u>

因該項收購確認之資產及負債如下：

	公允價值 人民幣千元
現金及現金等價物	104,885
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	144,672
電影及電視版權	222,955
物業、廠房及設備	954
使用權資產	2,153
無形資產	21
遞延所得稅資產	6,517
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	(17,583)
遞延所得稅負債	(10,968)
合同負債	(48,585)
租賃負債	(2,153)
來自業務夥伴之電影投資	(103,351)
所收購可辨認淨資產	299,517
減：非控制性權益	(89,855)
加：商譽	140,338
所收購淨資產	<u>350,000</u>

(b) 收購北京天浩盛世娛樂文化有限公司(「天浩盛世」)

於二零二四年四月三日，本公司之間接全資附屬公司浙江東陽阿里巴巴影業有限公司(「東陽阿里巴巴」)與海南天浩寶川娛樂文化發展中心(有限合夥)及周浩(合稱「賣方」)訂立買賣協議，據此，東陽阿里巴巴同意購買而賣方同意出售於天浩盛世全部股權之51%，總代價為人民幣200,000,000元，惟須受買賣協議的條款及條件規限。上述收購事項已於二零二五年一月完成。

附註：由於上市規則第14.07條所載有關該收購事項的所有適用百分比率均低於5%，故訂立該收購事項及買賣協議項下擬進行的交易並不構成本公司於上市規則第14章項下的須予公佈交易。

購買代價、所收購淨資產及商譽的詳情如下：

人民幣千元

購買代價：

現金代價	200,000
------	---------

因該項收購確認之資產及負債如下：

公允價值
人民幣千元

現金及現金等價物	79,653
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	142,623
電影及電視版權	166,528
物業、廠房及設備	8,661
使用權資產	15,678
遞延所得稅資產	8,018
無形資產：客戶及供應商關係	258,400
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	(342,492)
遞延所得稅負債	(64,600)
合同負債	(174,585)
租賃負債	(15,678)
所收購可辨認淨資產	82,206
減：非控制性權益	(31,111)
加：商譽	148,905
所收購淨資產	200,000

末期股息

董事會議決不派付截至二零二五年三月三十一日止年度的末期股息(截至二零二四年三月三十一日止年度：無)。

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東(「股東」)權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)。於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由樊路遠先生兼任該兩個角色。董事會認為，由同一人士擔任主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為股東創造更多價值。董事會相信，鑒於董事會有充足的制衡機制，董事會作出的決策須經由大多數董事批准，加上董事會乃由經驗豐富的優質人才組成(當中三位人士為獨立非執行董事)，足以確保權責平衡，因此當前安排之下的權責平衡不會受損。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納其自身有關董事進行證券交易之行為守則，其條款不遜於上市規則附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所載之規定標準。經向全體董事作出特定查詢後，各董事已確認，彼等於報告期內一直遵守標準守則所載之規定標準及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

審閱年度業績

本公司審核委員會已審閱本集團於報告期之綜合年度業績。

本集團的外部核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)已就本公告中所載本集團於二零二五年三月三十一日的綜合資產負債表、截至二零二五年三月三十一日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註所列財務數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額比較，並核對一致。羅兵咸永道在這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而執行的核證聘用，故羅兵咸永道並不對本公告發出任何核證。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購回、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股(定義見上市規則)(如有))。

截至二零二五年三月三十一日止年度，本公司概無持有庫存股(定義見上市規則)。

刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告已分別於香港交易及結算所有限公司之披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.alibabapictures.com)刊發。本集團於報告期之年度報告將根據上市規則適時寄發予股東及於上述網站刊發。

承董事會命
阿里巴巴影業集團有限公司
樊路遠
主席兼首席執行官

香港，二零二五年五月十九日

於本公告日，董事會包括執行董事樊路遠先生、李捷先生及孟鈞先生；以及獨立非執行董事宋立新女士、童小幪先生及陳志宏先生。