

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Weibo Corporation**  
**微博股份有限公司**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)  
(股份代號：9898)

## **2025年第一季度財務業績公告**

我們謹此發佈我們截至2025年3月31日止第一季度的未經審計財務業績（「**2025年第一季度財務業績**」）。

2025年第一季度財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

承董事會命  
微博股份有限公司  
董事會主席  
曹國偉先生

香港，2025年5月21日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及劉博先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

## 微博公佈2025年第一季度未經審計財務業績

中國北京，2025年5月21日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB及港交所代號：9898），今日公佈其截至2025年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

「我們對平台在人工智能應用方面的進展感到滿意，」微博首席執行官王高飛表示。「在用戶方面，我們以用戶價值為核心，在產品方面聚焦在社交產品的整合和推薦體系的升級。一季度，微博的用戶規模和用戶活躍度進一步提升。在人工智能應用方面，微博智搜功能已經向全部用戶開放。一季度，微博智搜的用戶規模和日均檢索量環比均實現不錯的增長。在商業化方面，本季度我們繼續發揮在內容營銷方面的優勢，並進一步提升信息流競價廣告的投放效率，整體廣告業務保持穩健。得益於嚴謹的成本費用管理，我們的運營效率進一步提升，這也為我們投資於提升產品競爭力，人工智能技術以及股東回報奠定了基礎。」

### 2025年第一季度業績概要

- 淨收入396.9百萬美元，同比持平，或依據固定匯率計算同比增加1%<sup>[1]</sup>。
- 廣告及營銷收入339.1百萬美元，同比持平，或依據固定匯率計算同比增加1%<sup>[1]</sup>。
- 增值服務收入57.7百萬美元，同比增加2%或依據固定匯率計算同比增加3%<sup>[1]</sup>。
- 經營利潤110.3百萬美元，經營利潤率為28%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為107.0百萬美元，每股攤薄淨收益0.41美元。
- 非公認會計準則經營利潤為129.5百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為33%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為119.5百萬美元，非公認會計準則每股攤薄淨收益0.45美元。
- 2025年3月的月活躍用戶數為5.91億。
- 2025年3月的日均活躍用戶數為2.61億。

<sup>[1]</sup> 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2025年第一季度的平均匯率與2024年第一季度的相同，即人民幣7.15元=1.00美元。

## 2025年第一季度財務業績

2025年第一季度，微博的淨收入總額396.9百萬美元，較去年同期的395.5百萬美元相對持平。

2025年第一季度的廣告及營銷收入為339.1百萬美元，較去年同期的339.0百萬美元相對持平。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為296.5百萬美元，較去年同期的316.4百萬美元下降6%。該減少主要由於網絡遊戲及手機行業的收入貢獻同比減少，這分別由於高基數效應及手機新機發佈節奏差異所致。來自阿里巴巴的廣告及營銷收入為42.6百萬美元，較22.6百萬美元增加89%，主要得益於其春晚相關的宣傳需求增加，以及用於推廣其人工智能相關產品的廣告支出增加。

2025年第一季度的增值服務收入為57.7百萬美元，較去年同期的56.5百萬美元增加2%，主要得益於會員服務收入增長。

2025年第一季度的成本和費用總計286.5百萬美元，較去年同期的295.8百萬美元下降3%，主要是由於銷售及營銷費用減少所致。

2025年第一季度的經營利潤為110.3百萬美元，去年同期為99.7百萬美元。2025年第一季度經營利潤率為28%，去年同期為25%。2025年第一季度非公認會計準則經營利潤為129.5百萬美元，去年同期為125.8百萬美元。2025年第一季度非公認會計準則經營利潤率為33%，去年同期為32%。

2025年第一季度的非經營利潤為22.1百萬美元，去年同期則為非經營虧損23.6百萬美元。2025年第一季度的非經營利潤主要包括(i)利息及其他收入淨額13.7百萬美元；及(ii)投資的公允價值變動產生的8.1百萬美元收益（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）。

2025年第一季度的所得稅費用為24.3百萬美元，去年同期為25.0百萬美元。

2025年第一季度歸屬於微博股東的淨利潤為107.0百萬美元，去年同期為49.4百萬美元。2025年第一季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.41美元，去年同期為0.19美元。2025年第一季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為119.5百萬美元，去年同期為106.6百萬美元。2025年第一季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.45美元，去年同期為0.41美元。

截至2025年3月31日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為20.8億美元，而截至2024年12月31日為23.5億美元。微博的現金、現金等價物及短期投資減少主要由於2025年第一季度購買了長期理財產品。2025年第一季度經營活動產生的現金為113.2百萬美元，資本性支出總額為9.4百萬美元，折舊及攤銷費用為13.6百萬美元。

## 電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2025年5月21日早7點至早8點（或北京時間2025年5月21日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務表現和業務經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。接入及說明指引將載於註冊後發出的確認電郵。

與會者註冊鏈接：

<https://register-conf.media-server.com/register/BIbb5c504e4aeb43a380f69d373cfb8ca0>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通過<http://ir.weibo.com>獲取。

## 非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整息稅折舊及攤銷前利潤（經調整EBITDA）。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷以及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換優先票據、無抵押優先票據及長期借款發行成本攤銷。經調整EBITDA指扣除利息收入／費用淨額、所得稅費用／收益及折舊費用前非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤。

本公司管理層在制定其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益／虧損及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

## 關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。微博絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。我們在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使客戶能夠根據用戶的人口統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾和人群進行營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

## 安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。其中，微博預期財務表現以及策略和運營計劃（誠如（但不限於）本新聞稿管理層引述中所述）含有前瞻性陳述。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括關於本公司信念及預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史；未能維持或擴大活躍用戶群及用戶參與度；中國的監管環境不明朗；本公司季度經營業績的波動；本公司大部分收入依賴廣告及營銷銷售；未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現；未能有效競爭廣告及營銷支出；未能成功整合所收購的業務；與本公司投資相關的風險，包括權益法及減值；未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭；宏觀經濟環境的變化，包括人民幣貶值；以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日，其中提供的所有信息均為最新信息，除適用法律要求外，微博概不承擔更新有關信息的義務。

### 聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+ 86 10 5898-3336

電子郵件：[ir@staff.weibo.com](mailto:ir@staff.weibo.com)

微博股份有限公司  
未經審計簡明合併經營狀況表  
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月	
	2024年 3月31日	2025年 3月31日
淨收入：		
廣告及營銷	\$338,951	\$339,106
增值服務	56,546	57,749
淨收入	395,497	396,855
成本及費用：		
營業成本 <sup>(1)</sup>	86,821	88,802
銷售及營銷 <sup>(1)</sup>	103,627	95,810
產品開發 <sup>(1)</sup>	80,726	76,021
一般及行政 <sup>(1)</sup>	24,586	25,912
成本及費用總額	295,760	286,545
經營利潤	99,737	110,310
非經營利潤(虧損)：		
投資相關利潤(虧損)淨額	(4,970)	8,357
利息及其他收入(虧損)淨額	(18,611)	13,746
	(23,581)	22,103
除所得稅費用前利潤	76,156	132,413
減：所得稅費用	25,044	24,291
淨利潤	51,112	108,122
減：歸屬於少數股東權益的淨利潤	548	334
可贖回少數股東權益增值	1,126	824
歸屬於微博股東的淨利潤	\$49,438	\$106,964

截至以下日期止三個月

	2024年 3月31日	2025年 3月31日
--	----------------	----------------

歸屬於微博股東的每股基本淨收益	\$0.21	\$0.45
歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益	\$0.19	\$0.41
用於計算歸屬於微博股東的 每股基本淨收益的股份	236,694	238,284
用於計算歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益的股份	263,644	266,494
(1) 各類別中的股權激勵：		
營業成本	\$1,773	\$1,239
銷售及營銷	3,823	2,929
產品開發	10,438	6,840
一般及行政	4,978	4,039

微博股份有限公司  
 未經審計簡明合併資產負債表  
 (以千美元計)

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 3月31日
<b>資產</b>		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$1,890,632	\$1,205,765
短期投資	459,852	878,054
應收賬款淨額	339,754	357,201
預付款項及其他流動資產	348,774	341,241
應收新浪款項 <sup>(1)</sup>	452,769	452,988
	<hr/>	<hr/>
流動資產小計	3,491,781	3,235,249
物業及設備淨額	215,034	226,867
商譽及無形資產淨值	272,004	269,088
長期投資	1,389,199	1,408,323
其他非流動資產	1,136,481	1,519,352
	<hr/>	<hr/>
<b>資產總額</b>	<b><u><u>\$6,504,499</u></u></b>	<b><u><u>\$6,658,879</u></u></b>

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 3月31日
<b>負債、可贖回少數股東權益及股東權益</b>		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$158,435	\$164,823
應計費用及其他流動負債	652,369	649,888
應付所得稅	84,690	89,589
遞延收入	72,642	86,537
應付股息	—	200,643
流動負債小計	968,136	1,191,480
長期負債：		
可轉換優先票據	320,803	321,588
無擔保優先票據	744,662	744,904
長期借款	795,311	796,228
其他長期負債	96,701	96,461
負債總額	2,925,613	3,150,661
可贖回少數股東權益	45,103	24,523
股東權益：		
微博股東權益	3,482,771	3,432,055
少數股東權益	51,012	51,640
股東權益總額	3,533,783	3,483,695
<b>負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額</b>	<b>\$6,504,499</b>	<b>\$6,658,879</b>

(1) 包括截至2024年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計417.7百萬美元及截至2025年3月31日的413.5百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月	
	2024年 3月31日	2025年 3月31日
經營利潤	\$99,737	\$110,310
加：股權激勵	21,012	15,047
業務收購產生的無形資產攤銷	5,059	4,122
<b>非公認會計準則經營利潤</b>	<b>\$125,808</b>	<b>\$129,479</b>
歸屬於微博股東的淨利潤	\$49,438	\$106,964
加：股權激勵	21,012	15,047
業務收購產生的無形資產攤銷	5,059	4,122
投資相關收益／虧損淨額 <sup>(1)</sup>	4,970	(8,357)
權益法核算的投資損益的 非公認會計準則與公認 會計準則之間的調節	25,358	1,039
歸屬於少數股東權益的利潤／虧損 的非公認會計準則與公認會計準則 之間的調節	(436)	(492)
非公認會計準則調整的稅務影響 <sup>(2)</sup>	(1,103)	(734)
可轉換優先票據、無擔保優先票據 及長期借款發行成本攤銷	2,314	1,943
<b>非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤</b>	<b>\$106,612</b>	<b>\$119,532</b>
非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益	<b>\$0.41*</b>	<b>\$0.45*</b>

截至以下日期止三個月

	2024年 3月31日	2025年 3月31日
用於計算公認會計準則歸屬 於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	263,644	266,494
用於計算非公認會計準則歸屬 於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	<b>263,644</b>	<b>266,494</b>
經調整EBITDA：		
歸屬於微博股東的淨利潤	\$49,438	\$106,964
非公認會計準則調整	57,174	12,568
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	106,612	119,532
利息收入淨額	(9,151)	(13,986)
所得稅費用	26,147	25,025
折舊費用	9,417	9,149
經調整EBITDA	<b>\$133,025</b>	<b>\$139,720</b>
淨收入	\$395,497	\$396,855
非公認會計準則經營利潤率	32%	33%

(1) 調整投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動。

(2) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值準備。

\* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換優先票據的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司  
未經審計其他資料  
(以千美元計)

截至以下日期止三個月

	<u>2024年 3月31日</u>	<u>2025年 3月31日</u>
淨收入		
廣告及營銷		
非阿里巴巴廣告主	\$316,400	\$296,494
阿里巴巴	<u>22,551</u>	<u>42,612</u>
小計	338,951	339,106
增值服務	<u>56,546</u>	<u>57,749</u>
	<u><b>\$395,497</b></u>	<u><b>\$396,855</b></u>