

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



KANZHUN LIMITED

看準科技有限公司

(於開曼群島註冊成立以同股不同權控制的有限責任公司)

(股份代號：2076)

(納斯達克股票代碼：BZ)

內幕消息

截至2025年3月31日止第一季度的未經審計財務業績

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XIVA部刊發。

看準科技有限公司(「本公司」)欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)的適用規則刊發的本公司、其附屬公司及合併聯屬實體截至2025年3月31日止三個月的未經審計合併業績(「**2025年第一季度財務業績**」)。

2025年第一季度財務業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本文附表一為本公司於2025年5月22日(美國東部時間)刊發的有關2025年第一季度財務業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」及「可能」等術語及類似陳述來識別。此外，本公告中業績展望及管理層引言均包含前瞻性陳述。本公司亦可能在其向美國證監會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站刊發的公告、向本公司股東(「股東」)提交的中期及年度報告、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口

頭的前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括但不限於有關本公司的信念、計劃及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。有關該等及其他風險的進一步資料載於本公司向美國證監會及香港聯交所提交的文件。本公告及附件提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，本公司不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

務請股東及潛在投資者勿過於依賴2025年第一季度財務業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
看準科技有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
趙鵬先生

香港，2025年5月22日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事趙鵬先生、張宇先生、陳旭先生、張濤先生及王燮華女士、非執行董事余海洋先生，以及獨立非執行董事孫永剛先生、李延先生、董夢媛女士及劉虹瑜女士。

附表一

看準科技有限公司公佈2025年第一季度財務業績

北京，2025年5月22日 — 中國線上招聘平台的領先者看準科技有限公司（「BOSS直聘」或「本公司」）（納斯達克：BZ；香港聯交所：2076）今日公佈其截至2025年3月31日止季度的未經審計財務業績。

2025年第一季度摘要

- 截至2025年3月31日止十二個月的**總付費企業客戶**¹為6.4百萬，較截至2024年3月31日止十二個月的5.7百萬增加12.3%。
- 2025年第一季度的**平均月活躍用戶**²為57.6百萬，較2024年同季度的46.6百萬增加23.6%。
- 2025年第一季度的**收入**為人民幣1,923.3百萬元（265.0百萬美元），較2024年同季度的人民幣1,703.8百萬元增加12.9%。
- 2025年第一季度的**經營利潤**為人民幣439.8百萬元（60.6百萬美元），較2024年同季度的人民幣103.6百萬元增加324.5%。2025年第一季度的**經調整經營利潤**³為人民幣691.5百萬元（95.3百萬美元），較2024年同季度的人民幣392.6百萬元增加76.1%。
- 2025年第一季度的**淨利潤**為人民幣512.1百萬元（70.6百萬美元），較2024年同季度的人民幣241.7百萬元增加111.9%。2025年第一季度的**經調整淨利潤**³為人民幣763.9百萬元（105.3百萬美元），較2024年同季度的人民幣530.7百萬元增加43.9%。

1 付費企業客戶指本公司從中確認線上招聘服務收入的企業端用戶及公司賬戶。

2 月活躍用戶指在特定月份內至少登錄一次本公司的移動應用程序的認證用戶數量，包括求職者及企業端用戶。

3 其為非公認會計準則財務指標，不包括股權激勵費用的影響。有關非公認會計準則財務指標的更多信息，請參閱「非公認會計準則財務指標」章節。

本公司創始人、董事長兼首席執行官趙鵬先生表示：「我們很開心在一季度實現了良好開局，收入穩健增長，利潤超過預期，服務活躍用戶數規模屢創新高。這驗證了公司年初確立的‘聚焦核心業務，堅持技術創新，保證高品質增長’經營策略的有效性。同時，我們繼續深化AI技術應用，推出了多個AI賦能的產品及服務，在提升用戶活躍度、求職招聘效率和匹配精準度等方面都取得了積極的回饋，AI產品的用戶滲透率也在快速提升。」

首席財務官張宇先生補充道：「我們欣然看到，公司第一季度經調整經營利潤率達36.0%，同比提升13個百分點，這得益於我們高效的經營槓桿和強大的成本控制能力。值得一提的是，春節後公司月活躍用戶峰值達到近65百萬，第一季度平均月活躍用戶同比增長23.6%，證明了公司日益強大的品牌號召力、優秀的用戶黏性和持續提升的獲客效率。我們堅持以用戶滲透驅動收入增長的核心策略，截至2025年3月31日止十二個月的付費企業客戶數同比增長12.3%至6.4百萬。」

2025年第一季度財務業績

收入

2025年第一季度的收入為人民幣1,923.3百萬元（265.0百萬美元），較2024年同季度的人民幣1,703.8百萬元增加12.9%。

- 2025年第一季度的對企業客戶的線上招聘服務收入為人民幣1,901.4百萬元（262.0百萬美元），較2024年同季度的人民幣1,684.1百萬元增加12.9%。該增加主要受付費企業客戶的增長所帶動。
- 2025年第一季度的其他服務（主要為向求職者提供的付費增值服務）收入為人民幣21.9百萬元（3.0百萬美元），較2024年同季度的人民幣19.7百萬元增加11.2%，主要受益於用戶群擴大。

營業成本及費用

2025年第一季度的營業成本及費用總額為人民幣1,491.1百萬元（205.5百萬美元），較2024年同季度的人民幣1,612.8百萬元減少7.5%。2025年第一季度的股權激勵費用總額為人民幣251.8百萬元（34.7百萬美元），較2024年同季度的人民幣289.0百萬元減少12.9%。

- 2025年第一季度的**營業成本**為人民幣310.8百萬元（42.8百萬美元），較2024年同季度的人民幣295.4百萬元增加5.2%，主要由於付款手續費增加所致。
- 2025年第一季度的**營銷費用**為人民幣491.2百萬元（67.7百萬美元），較2024年同季度的人民幣579.3百萬元減少15.2%，主要由於廣告及營銷費用以及僱員相關費用減少所致。
- 2025年第一季度的**研發費用**為人民幣423.6百萬元（58.4百萬美元），較2024年同季度的人民幣467.6百萬元減少9.4%，主要由於僱員相關費用及技術投入減少所致。
- 2025年第一季度的**一般及行政費用**為人民幣265.5百萬元（36.6百萬美元），與2024年同季度的人民幣270.5百萬元保持相對穩定。

經營利潤及經調整經營利潤

2025年第一季度的經營利潤為人民幣439.8百萬元（60.6百萬美元），較2024年同季度的人民幣103.6百萬元增加324.5%。

2025年第一季度的經調整經營利潤為人民幣691.5百萬元（95.3百萬美元），較2024年同季度的人民幣392.6百萬元增加76.1%。

淨利潤及經調整淨利潤

2025年第一季度的淨利潤為人民幣512.1百萬元(70.6百萬美元)，較2024年同季度的人民幣241.7百萬元增加111.9%。

2025年第一季度的經調整淨利潤為人民幣763.9百萬元(105.3百萬美元)，較2024年同季度的人民幣530.7百萬元增加43.9%。

每股美國存託股(「美國存託股」)淨利潤及經調整每股美國存託股淨利潤

2025年第一季度歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣1.19元(0.16美元)及人民幣1.16元(0.16美元)，2024年同季度基本及攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣0.56元及人民幣0.54元。

2025年第一季度經調整歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股淨利潤³分別為人民幣1.77元(0.24美元)及人民幣1.72元(0.24美元)，2024年同季度經調整基本及攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣1.21元及人民幣1.18元。

經營活動所得現金流量淨額

2025年第一季度的經營活動所得現金流量淨額為人民幣1,003.1百萬元(138.2百萬美元)，較2024年同季度的人民幣905.5百萬元增加10.8%。

現金狀況

截至2025年3月31日，現金及現金等價物、短期定期存款及短期投資結餘為人民幣14,785.2百萬元(2,037.5百萬美元)。

股份回購計劃

於2024年8月，本公司董事會批准一項股份回購計劃，自2024年8月29日起生效，為期12個月，據此本公司可回購不超過150百萬美元的股份（包括以美國存託股的形式）。

業績展望

本公司目前預期2025年第二季度總收入介於人民幣20.5億元至人民幣20.8億元之間，同比增加6.9%至8.5%。該預測反映了本公司當前對中國市場及營運狀況的看法，該等狀況可能會發生變化，且截至本公告日期尚無法合理準確地進行預測。

電話會議信息

本公司將於美國東部時間2025年5月22日（星期四）上午八時正（北京時間2025年5月22日（星期四）晚上八時正）舉行電話會議，以討論財務業績。

與會者須於以下鏈接進行電話會議預先登記：

<https://register-conf.media-server.com/register/BIeadb7cf2cfe04e00b061e4ce881794a3>

於登記後，與會者將收到一封載有與會者撥入號碼及個人獨有編號的電郵，該信息能使與會者立即加入本次電話會議。與會者可隨時進行預先登記，包括在電話會議開始時間之前及之後。

此外，本次電話會議的網上直播及錄音可於本公司的投資者關係網站 (<https://ir.zhipin.com>) 收聽。

匯率

為便於閱讀，本新聞稿包含按特定匯率將若干人民幣金額換算為美元金額的換算。除另有註明者外，所有由人民幣至美元的換算均以聯邦儲備局H.10統計數據所載於2025年3月31日的匯率人民幣7.2567元兌1.00美元進行。本公司並未聲明所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換成美元或人民幣（視情況而定）。

非公認會計準則財務指標

於評估業務時，本公司會考慮並使用經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整歸屬於普通股股東的淨利潤、經調整歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股普通股淨利潤以及經調整歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股淨利潤等非公認會計準則財務指標作為審閱及評估經營業績的補充指標。本公司將屬於非現金支出的股權激勵費用的影響從相關公認會計準則財務指標中剔除來定義該等非公認會計準則財務指標。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標有助於識別業務的潛在趨勢，並有助於投資者評估本公司的經營業績。

非公認會計準則財務指標並非根據美國公認會計準則呈列，可能會有別於其他公司所用的非公認會計準則資料。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性而不應單獨考慮或取代最具直接可比性的公認會計準則財務指標。本公司敦請投資者及其他人士審閱其財務資料應整體考慮，而並非依賴單一財務指標。

非公認會計準則財務指標與最具直接可比性的公認會計準則財務指標的對賬情況載列於本新聞稿末尾「未經審計公認會計準則與非公認會計準則業績對賬」表格。

安全港聲明

本新聞稿包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」及「可能」等術語及類似陳述來識別。此外，本新聞稿中業績展望及管理層引言均包含前瞻性陳述。本公司亦可能在其向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司網站刊發的公告、向股東提交的中期及年度報告、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭的前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括但不限於有關本公司的信念、計劃及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。有關該等及其他風險的進一步資料載於本公司向美國證券交易委員會及香港聯合交易所有限公司提交的文件。本新聞稿提供的所有資料均截至本新聞稿日期，除適用法律要求外，本公司不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

關於看準科技有限公司

看準科技有限公司經營著中國領先的線上招聘平台「BOSS直聘」。本公司通過其高度互動的移動應用程序以高效、無縫的方式連接求職者與企業用戶；該移動應用程序為一款促進雙向溝通的變革性產品，其專注於智能推薦，並在線上招聘過程中創造新場景。受益於龐大而多元化的用戶群，BOSS直聘已形成強大的網絡效應以提高招聘效率及推動快速擴張。

如有任何投資者或媒體查詢，請聯絡：

看準科技有限公司
投資者關係部
電郵：ir@kanzhun.com

皮埃森特財經傳播
電郵：kanzhun@tpg-ir.com

看準科技有限公司

未經審計簡明合併經營狀況表

(所有金額均以千計，但股份及每股數據除外)

	截至3月31日止三個月		
	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣	美元
收入			
對企業客戶的線上招聘服務	1,684,087	1,901,382	262,017
其他	19,666	21,895	3,017
總收入	1,703,753	1,923,277	265,034
營業成本及費用			
營業成本 ⁽¹⁾	(295,439)	(310,808)	(42,830)
營銷費用 ⁽¹⁾	(579,270)	(491,227)	(67,693)
研發費用 ⁽¹⁾	(467,569)	(423,568)	(58,369)
一般及行政費用 ⁽¹⁾	(270,472)	(265,511)	(36,588)
總營業成本及費用	(1,612,750)	(1,491,114)	(205,480)
其他經營收益淨額	12,590	7,622	1,050
經營利潤	103,593	439,785	60,604
利息及投資收益淨額	156,056	149,489	20,600
匯兌收益／(損失)	30	(569)	(78)
其他費用淨額	(259)	(617)	(85)
稅前利潤	259,420	588,088	81,041
所得稅費用	(17,696)	(75,994)	(10,472)
淨利潤	241,724	512,094	70,569
歸屬於非控股權益的淨虧損	3,227	6,040	832
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的淨利潤	244,951	518,134	71,401
用於計算每股淨利潤的普通股加權平均數			
— 基本	880,732,849	870,991,355	870,991,355
— 攤薄	907,305,397	895,586,531	895,586,531
歸屬於普通股股東的每股普通股淨利潤			
— 基本	0.28	0.59	0.08
— 攤薄	0.27	0.58	0.08
歸屬於普通股股東的每股美國存託股⁽²⁾淨利潤			
— 基本	0.56	1.19	0.16
— 攤薄	0.54	1.16	0.16

(1) 包括如下股權激勵費用：

	截至3月31日止三個月		
	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣	美元
營業成本	10,917	9,611	1,324
營銷費用	70,472	74,237	10,230
研發費用	102,693	88,533	12,200
一般及行政費用	104,895	79,382	10,939
合計	288,977	251,763	34,693

(2) 每股美國存託股代表兩股A類普通股。

看準科技有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
 (所有金額均以千計)

	截至		
	2024年	2025年3月31日	
	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	2,553,090	2,790,420	384,530
短期定期存款	5,488,631	4,685,332	645,656
短期投資	6,639,389	7,309,414	1,007,264
應收賬款及票據淨值	40,713	38,792	5,346
存貨	3,042	2,862	394
應收關聯方款項	7,258	9,206	1,269
預付款項及其他流動資產	368,260	844,978	116,441
流動資產總額	15,100,383	15,681,004	2,160,900
非流動資產			
長期定期存款	–	773,919	106,649
長期投資	1,914,530	1,832,622	252,542
物業、設備及軟件淨值	1,733,786	1,609,795	221,836
使用權資產淨值	302,856	240,500	33,142
無形資產淨值	252,589	243,501	33,555
商譽	6,528	6,528	900
非流動資產總額	4,210,289	4,706,865	648,624
資產總額	19,310,672	20,387,869	2,809,524
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款	110,668	92,631	12,765
遞延收益	3,084,839	3,341,494	460,470
其他應付款項及應計負債	815,767	821,567	113,215
經營租賃負債，流動	180,782	150,849	20,788
流動負債總額	4,192,056	4,406,541	607,238
非流動負債			
經營租賃負債，非流動	121,345	90,259	12,438
遞延所得稅負債	34,451	33,879	4,669
非流動負債總額	155,796	124,138	17,107
負債總額	4,347,852	4,530,679	624,345
股東權益總額	14,962,820	15,857,190	2,185,179
負債及股東權益總額	19,310,672	20,387,869	2,809,524

看準科技有限公司
未經審計簡明合併現金流量表
 (所有金額均以千計)

	截至3月31日止三個月		
	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣	美元
經營活動所得的現金流量淨額	905,541	1,003,109	138,232
投資活動所用的現金流量淨額	(523,462)	(678,826)	(93,545)
融資活動所用的現金流量淨額	(104,578)	(85,994)	(11,850)
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(3,294)	(959)	(132)
現金及現金等價物增加淨額	274,207	237,330	32,705
期初現金及現金等價物	2,472,959	2,553,090	351,825
期末現金及現金等價物	2,747,166	2,790,420	384,530

看準科技有限公司
未經審計公認會計準則與非公認會計準則業績對賬

(所有金額均以千計，但股份及每股數據除外)

	截至3月31日止三個月		
	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣	美元
經營利潤	103,593	439,785	60,604
加：股權激勵費用	288,977	251,763	34,693
經調整經營利潤	392,570	691,548	95,297
淨利潤	241,724	512,094	70,569
加：股權激勵費用	288,977	251,763	34,693
經調整淨利潤	530,701	763,857	105,262
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的淨利潤	244,951	518,134	71,401
加：股權激勵費用	288,977	251,763	34,693
經調整歸屬於看準科技有限公司普通股股東的淨利潤	533,928	769,897	106,094
用於計算經調整每股淨利潤的普通股加權平均數 (非公認會計準則)			
— 基本	880,732,849	870,991,355	870,991,355
— 攤薄	907,305,397	895,586,531	895,586,531
經調整歸屬於普通股股東的每股普通股淨利潤			
— 基本	0.61	0.88	0.12
— 攤薄	0.59	0.86	0.12
經調整歸屬於普通股股東的每股美國存託股淨利潤			
— 基本	1.21	1.77	0.24
— 攤薄	1.18	1.72	0.24