

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



361 Degrees International Limited

361 度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

二零二五年第二季度營運概要

本公佈由361度國際有限公司(「**361°**」或「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)自願刊發。

董事會提供以下有關本集團於二零二五年第二季度的營運概要。

361°主品牌的零售表現(線下渠道)

361°主品牌產品於二零二五年第二季度的零售額(以零售價值計算)較二零二四年同期比較錄得約10%的正增長。

361°童裝品牌的零售表現(線下渠道)

361°童裝品牌產品於二零二五年第二季度的零售額(以零售價值計算)較二零二四年同期比較錄得約10%的正增長。

361°電子商務平台的零售表現

361°電子商務平台產品於二零二五年第二季度的整體流水較二零二四年同期比較錄得約20%的正增長。

第二季度業務更新

於二零二五年第二季度(「期內」)，361°憑藉前瞻的市場判斷力，進一步深化落實「科技賦能產品創新升級」的戰略，針對多樣化的市場需求持續推出新品，進一步深化「專業化、年輕化、國際化」的品牌定位。在跑步領域，專業競速跑鞋「飛颺FUTURE2」上新，科技全面升級，更提升跑者提速需求；注碳訓練跑鞋「千行1.0」全國正式發售，以高質價比和專業性能服務大眾跑者；專為密集訓練需求打造的堆量訓練跑鞋「疾風Q彈超6代」煥新上市；公司推出「慢跑三劍客」產品，「赤焰MAX」、「爆沫5」、「半時跑2」分別主打穩定、緩震、輕彈，為跑步愛好者帶來多樣選擇。在籃球領域，「禪7」籃球鞋在高強度的對抗中提供更輕更快及更強大的支撐保護。在運動生活領域，推出鐵人三項運動背書的361°「釋能」騎行系列，通過專業、訓練、日常三種類型產品滿足消費者不同的運動需求；同時推出首款專業羽毛球鞋「制勝PRO」；「小冰皮2.0」防曬衣煥新升級，搭載光屏、防曬、冰沁三大科技；女子運動「甜典」女子網球系列產品正式首發亮相，涵蓋經典POLO網球背心、百褶短裙、連衣裙等，更好地適配消費者對網球運動產品的高質價比需求。在兒童領域，為跳繩國家隊打造的361°兒童競速跳繩鞋「閃躍1.0」，助力國家隊跳出更快成績；「獵風」速度型足球鞋也帶來全新的實戰體驗。

品牌建設方面，期內361°作為2025年青島馬拉松榮耀贊助商，第二次全力支持活動成功舉辦，並通過馬博會展位吸引更多精準用戶，為後續業務增長賦能。「禪7」籃球鞋伴隨品牌代言人阿隆·戈登在美國職業籃球聯賽季後賽中，兩次數次於絕境之中拯救球隊，堪稱為「季後賽絕殺之王」引發熱議。「觸地即燃」於武漢打響2025新賽季揭幕戰，並於衡陽、溫州、莆田等地火熱進行。「三號賽道10KM競速系列賽」也於武漢、濟南火熱颯速。此外，「板上見」2025城市巡滑活動於廣州舉辦，吸引眾多板圈頭號玩家參與，精準觸達滑板消費群體。361°「一拍即合」羽球城市賽東莞首站圓滿收官，羽球新品助力球友制勝羽場。

渠道建設方面，361°持續大力發展市場拓展及零售業態創新。期內分銷商於廣州、長沙、天津、上海及大連等地增設39家361°超品門店。截至2025年6月末，全國361°超品門店數量達49家。361°秉持「線上線下協同發力，國內國際雙輪並行」的渠道發展模式，為品牌整體銷售規模注入了強勁的增長動力。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
361度國際有限公司
主席
丁輝煌

香港，二零二五年七月十四日

於本公佈日期，董事如下：

執行董事：

丁伍號先生
丁輝煌先生(主席)
丁輝榮先生
王加碧先生

獨立非執行董事：

胡明偉先生
韓炳祖先生
陳闖先生
Ferheen Mahomed女士