香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FriendTimes Inc.

友誼時光股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6820)

正面盈利預告

本公告由友誼時光股份有限公司(「**本公司**」)根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)第13.09(2)(a)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文(定義見上市規則)而作出。

本公司董事會(「**董事會**」)謹此知會本公司股東及潛在投資者，根據本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2025年6月30日止六個月(「**報告期**」)未經審核綜合管理帳目的初步評估及目前可得數據，本集團預期報告期內錄得收益約人民幣600百萬元至650百萬元，同比增長約14.1%至23.6%；報告期內錄得溢利約人民幣3,800萬元至4,400萬元，扭虧為盈，同比增長約152.5%至160.8%。

本集團報告期內溢利同比增長的主要原因是：

(1) 新遊戲帶來的收益增量，其中小遊戲《杜拉拉升職記》及《凌雲諾》表現亮眼；

(2) 報告期內高毛利渠道收入佔比提升，帶動毛利率增長約5個百分點；及

(3) 報告期內研發費用率和銷售費用率均有所下降。

新遊戲方面，歡樂廚房派對手遊《暴吵萌廚》於2025年5月28日公測上線，迅速登頂蘋果App Store、華為、小米、VIVO、TapTap等各渠道排行榜。公測首日，《暴吵萌廚》攜手童年零食頂流「旺仔小饅頭」和中國美術學院帶來聯動內容。同時，遊戲以「以廚之名」為主題，跨圈聯動超過30家美食、零食、茶飲品牌，其中包括衛龍辣條、絕味鴨脖、和府撈麵、洽洽食品、小楊生煎等知名消費品牌，碰撞出更多有趣的活動和生態。

於2025年7月14日，《暴吵萌廚》S2賽季「精靈之森」正式開啟，推出全新賽季關卡及休閑玩法。期間遊戲與餓了麼開展異業合作，餓了麼17吃貨節「暴吵萌廚」專場活動同步開啟。

公司的儲備遊戲包括《代號：戀人》、《代號：花》、《代號：遺跡》、《代號：MX》等正在研發測試中。

基於上述產品運營及儲備遊戲情況，本集團將持續開拓創新、優化資源，董事會對本集團的長期發展及前景充滿信心。**本集團亦已獲本集團主席及本公司執行董事蔣孝黃先生告知，其承諾自即日起至未來12個月內將不會通過公開市場出售所持股份。**

董事會謹此強調，本公告所載數據僅屬本公司管理層根據本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合管理帳目及董事會目前可得數據作出的初步評估。有關數據並未經本公司核數師及審核委員會審計或審閱。上述數據可能會進行調整(如有)。本集團截至2025年6月30日止六個月的財務業績及表現詳情將於本集團中期業績公告內披露，並預期將於2025年8月底前公布。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司股份時應當審慎行事。

承董事會命
友誼時光股份有限公司
主席兼執行董事
蔣孝黃

香港，二零二五年七月十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事蔣孝黃先生、徐林先生及孫波先生；及獨立非執行董事為祝偉先生、唐海燕女士及張勁松先生。