

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Budweiser Brewing Company APAC Limited**  
**百威亞太控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：1876)

**截至2025年6月30日止六個月的  
未經審核中期業績  
及  
2025年第二季度財務資料**

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」）的董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核業績。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，截至2025年6月30日止六個月的未經審核業績乃根據本集團內部紀錄及管理賬目所編製，已經獨立核數師審閱但未經審核。

股東及潛在投資者買賣本公司證券時不應過份依賴未經審核業績並須謹慎行事。

承董事會命  
百威亞太控股有限公司  
聯席公司秘書  
朱雋清

香港，2025年7月31日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事程衍俊先生、聯席主席兼非執行董事鄧明瀟先生、非執行董事Nelson Jamel先生及Ricardo Tadeu先生，以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾環璇女士（John Blood先生、David Almeida先生及Katherine Barrett女士為程衍俊先生、鄧明瀟先生、Nelson Jamel先生及Ricardo Tadeu先生各自的替任董事）。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2025年7月31日 / 香港時間上午7時正

## 百威亞太2025年六個月業績報告

「我們將持續以專注的態度及嚴謹的執行力投資於我們的旗艦品牌，以應對當前的挑戰並推動長期增長。於2025年上半年，我們在中國的業務因我們的區域佈局及即飲渠道持續疲弱而受到影響。在韓國，儘管行業表現疲弱，但我們在各渠道持續超越行業水平。我們在印度的增長動力持續加快，百威品牌的增長亦領先行業。」

—程衍俊，首席執行官及聯席主席

### 銷量

**43,628十萬公升啤酒**  
**-6.1%<sup>1</sup>**

總銷量於2025年上半年減少6.1%，主因為我們在中國的業務佈局影響，但被印度的表現所部分抵銷。

### 收入

**3,136百萬美元**  
**-5.6%**

於2025年上半年，收入減少5.6%，而每百升收入增長0.5%，主要受亞太地區的品牌組合的正面影響及亞太地區東部的收入管理措施所推動。

### 銷售成本

**1,523百萬美元**  
**-6.4%**

於2025年上半年，銷售成本減少6.4%，每百升銷售成本則減少0.2%，主要受大宗商品價格利好及成本管理措施所推動，被營運去槓桿化及國家組合所部分抵銷。

### 正常化除息稅折舊攤銷前盈利<sup>2</sup>

**983百萬美元**  
**-8.0%**

2025年上半年的正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少8.0%，主因為營運去槓桿化及商業投資增加所影響。正常化除息稅折舊攤銷前盈利率減少82個基點至31.3%。

### 正常化實際稅率

**30.9%**

正常化實際稅率於2025年上半年維持穩定於30.9%。

### 正常化溢利

**474百萬美元**

百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由2024年上半年的552百萬美元減少至2025年上半年的474百萬美元。受內部重組產生的非基礎所得稅影響，百威亞太股權持有人應佔溢利由2024年上半年的541百萬美元減少至2025年上半年的409百萬美元。

### 正常化每股盈利<sup>3</sup>

**3.59美分**

正常化每股盈利由2024年上半年的4.19美分下降至2025年上半年的3.59美分。每股基本盈利由2024年上半年的4.10美分下降至2025年上半年的3.10美分。



## 管理層意見

於2025年第二季度，由於我們的主要運營地區及渠道疲弱，我們在中國的銷量表現低於行業水平。儘管表現疲弱，我們仍在中國實現除息稅折舊攤銷前盈利率擴張。在韓國，我們的銷量受到提前發貨安排所影響，但我們在即飲及非即飲渠道中的表現持續優於行業水平。在印度，由於我們持續引領該市場的高端化發展，我們加速了增長動能。

表1. 綜合業績(百萬美元)

	2025年 上半年	2024年 上半年	內生增長 <sup>1</sup>
總銷量(十萬公升)	43,628	46,573	-6.1%
收入	3,136	3,399	-5.6%
毛利	1,613	1,751	-4.9%
毛利率	51.4%	51.5%	38個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 <sup>2</sup>	983	1,100	-8.0%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	31.3%	32.4%	-82個基點
正常化除息稅前盈利	679	776	-9.6%
正常化除息稅前盈利率	21.7%	22.8%	-95個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	409	541	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	474	552	
每股盈利(以美分計)	3.10	4.10	
正常化每股盈利(以美分計) <sup>3</sup>	3.59	4.19	

<sup>1</sup> 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2025年上半年(未經審核)及2025年第二季度(未經審核)與去年同期比較數據。有關未經審核簡明綜合中期現金流量表，請參閱附件一；有關未經審核2025年第二季度財務資料，請參閱附件二；有關計算內生增長數字(未經審核)的進一步資料，請參閱附件三；有關內生增長及呈報(計及貨幣影響及適用範圍變化後)增長數字之間的比較，請參閱附件四。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

<sup>2</sup> 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務收益淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。更多資料請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

<sup>3</sup> 正常化每股基本盈利(正常化每股盈利)使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(經扣除一名受託人以信託持有的股份)於2025年上半年及2024年上半年分別為13,206,139,365股股份及13,186,151,855股股份)計算。



於2025年上半年，總銷量減少6.1%。收入減少5.6%，而每百升收入增加0.5%。我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降8.0%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率下跌82個基點。

於2025年第二季度，總銷量及收入分別減少6.2%及3.9%。銷量受我們在中國面臨的持續挑戰及在韓國的提前發貨安排所影響。受亞太地區品牌組合的正面影響及亞太地區東部的收入管理措施所推動，每百升收入增加2.4%。我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利下降4.5%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率則下跌21個基點。

我們維持穩健的資產負債表，符合我們財務實務紀律及資金分配優先次序。截至2025年6月30日，我們的淨現金部位<sup>4</sup>為24億美元。

## 業務回顧

---

### 亞太地區西部

於2025年第二季度，銷量及收入分別減少5.6%及2.7%，而每百升收入增加3.0%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加1.4%。

於2025年上半年，銷量及收入分別減少6.9%及7.1%，而每百升收入減少0.2%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少8.8%。

### 中國

於2025年第二季度，受我們的業務佈局及渠道表現持續疲弱所影響，銷量減少7.4%。收入減少6.4%，每百升收入則得益於我們品牌組合的正面影響而增加1.1%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少4.0%，主因為我們的營收表現以及其他經營收益減少，但被成本管理措施所部分抵銷。除息稅折舊攤銷前盈利率上升86個基點。

於2025年上半年，銷量減少8.2%，而收入及每百升收入分別減少9.5%及1.4%。

我們的渠道擴張策略取得進一步進展，由於非即飲消費場景的持續發展，我們專注在非即飲渠道內帶動高端化。於2025年上半年，非即飲渠道帶來的銷量和收入貢獻均取得增長。在我們旗艦品牌的帶動下，在非即飲渠道內高端及超高端產品組合的銷量和收入佔比已超越中餐廳渠道的對應佔比。

在數字化方面，我們的B2B經銷商與客戶互動平台BEES的使用率和覆蓋範圍持續增加。截至2025年6月，BEES已遍及中國超過320個城市。我們持續利用技術以進一步提升我們的商業能力，優化我們的營銷渠道，鞏固與客戶的關係。

<sup>4</sup> 淨現金部位乃根據2025年6月30日的現金及現金等價物計算。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2025年7月31日 / 香港時間上午7時正

我們持續投資於百威及哈爾濱，旨在加深與消費者的聯繫，增強我們產品組合的品牌力，同時提升銷售動力：

- **百威**在夏季高峰期開展國際足聯俱樂部(FIFA Club)世界盃宣傳活動，在各個渠道均推出不同活動。揭幕儀式以傳奇球星朗拿度為亮點，登上各大社交媒體互動排行榜榜首，包括抖音本地熱門話題排行榜第一名。百威亦與官方轉播商咪咕合作，與消費者進行互動，打造讓球迷可「邊看、邊買、邊喝」的沉浸式觀賽體驗。
- **哈爾濱**強勁開展「哈啤新一代」轉型計劃，專注於「體育+ 嘻哈」，打破傳統營銷界限，吸引Z世代的法定飲酒年齡消費者。哈爾濱的新包裝融合光柱鐳射材質設計及極具辨識度的「三折冰山」符號，亦彰顯了品牌的無限活力以及與消費者的連結。

## 印度

於2025年第二季度，我們的收入呈雙位數增長，除息稅折舊攤銷前盈利率亦大幅提升。百威品牌持續增長並領先行業。

於2025年上半年，我們的印度業務持續增長，高端及超高端產品組合的銷量及收入均呈現雙位數增長。

## 亞太地區東部

於2025年第二季度，銷量及收入分別減少10.4%及8.4%，而每百升收入增加2.2%。受營收表現、商業投資增加及營運去槓桿化所影響，正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少26.5%。

於2025年上半年，銷量減少0.5%，而收入及每百升收入分別增加0.6%及1.1%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少4.5%，除息稅折舊攤銷前盈利率下降157個基點。

## 韓國

於2025年第二季度，銷量呈高單位數跌幅，主要由於提前發貨安排。收入因銷量減少而錄得高單位數跌幅，而受我們持續的收入管理措施推動，每百升收入呈低單位數增長。

於2025年上半年，銷量持平，但我們在即飲及非即飲渠道中表現亮眼，持續優於疲弱的行業表現。

就產品組合的角度而言，我們依照消費者的喜好持續進行產品創新。我們於6月推出人氣產品Cass Lemon Squeeze的新版產品Cass Lemon Squeeze 7.0，適逢夏季期間以清爽的檸檬風味，瞄準對更高酒精度飲料的市場需求。我們亦推出了夏季限量版啤酒凱獅冰鮮(Cass Fresh ICE)，以極致清涼感提升凱獅標誌性的清爽口感，與傳統拉格啤酒截然不同。我們也推出罐裝HANMAC特級順滑生啤，致力通過創新包裝進一步提升飲酒體驗。



## 百威亞太未經審核簡明綜合中期財務資料

本集團的財務資料已由本公司審核及風險委員會審閱，其摘錄自本集團的未經審核簡明綜合中期財務報表，該等報表已由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」審閱。

### 未經審核簡明綜合中期收益表

	附註	2025年 6月30日 百萬美元	2024年 6月30日 百萬美元
收入	2	3,136	3,399
銷售成本		(1,523)	(1,648)
<b>毛利</b>		<b>1,613</b>	<b>1,751</b>
經銷開支		(225)	(251)
銷售及營銷開支		(524)	(536)
行政開支		(225)	(244)
其他經營收益	3	40	56
<b>扣除非基礎項目的經營溢利</b>		<b>679</b>	<b>776</b>
非基礎項目	4	(13)	(15)
<b>經營溢利</b>		<b>666</b>	<b>761</b>
財務成本		(22)	(17)
財務收益		25	37
<b>財務收益淨額</b>		<b>3</b>	<b>20</b>
分佔聯營公司業績		21	14
<b>除稅前溢利</b>		<b>690</b>	<b>795</b>
所得稅開支	5	(263)	(242)
<b>期內溢利</b>		<b>427</b>	<b>553</b>
以下人士應佔期內溢利：			
百威亞太股權持有人		409	541
非控股權益		18	12
<b>百威亞太股權持有人應佔溢利每股盈利：</b>			
每股基本盈利(以美分計)	6	3.10	4.10
每股攤薄盈利(以美分計)	6	3.07	4.07



未經審核簡明綜合中期全面收益表

	<b>2025年</b> <b>6月30日</b>	<b>2024年</b> <b>6月30日</b>
	百萬美元	百萬美元
期內溢利	<b>427</b>	<b>553</b>
其他全面(虧損)／收益：		
<i>其後可能重新分類至損益的項目：</i>		
換算海外業務的匯兌差異	437	(388)
現金流量對沖(虧損)／收益	(12)	14
其他全面收益／(虧損)·扣除稅項	<b>425</b>	<b>(374)</b>
全面收益總額	<b>852</b>	<b>179</b>
以下人士應佔期內全面收益總額：		
百威亞太股權持有人	833	168
非控股權益	19	11



未經審核簡明綜合中期財務狀況表

	附註	2025年 6月30日	2024年 12月31日
		百萬美元	百萬美元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,488	2,585
商譽		6,265	5,945
無形資產		1,521	1,456
土地使用權		198	199
於聯營公司的投資		504	504
遞延稅項資產		190	198
貿易及其他應收款項		47	46
其他非流動資產		4	13
<b>總非流動資產</b>		<b>11,217</b>	<b>10,946</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		356	376
貿易及其他應收款項	7	740	496
衍生工具		10	29
向百威集團作出的現金池存款		57	48
現金及現金等價物		2,402	2,867
其他流動資產		2	16
<b>總流動資產</b>		<b>3,567</b>	<b>3,832</b>
<b>總資產</b>		<b>14,784</b>	<b>14,778</b>
<b>權益及負債</b>			
<b>權益</b>			
已發行股本		—	—
股份溢價		43,591	43,591
資本儲備		(36,232)	(36,232)
庫存股份		(41)	(80)
其他儲備		(1,378)	(1,793)
保留盈利		4,360	4,698
<b>百威亞太股權持有人應佔權益</b>		<b>10,300</b>	<b>10,184</b>
非控股權益		73	56
<b>總權益</b>		<b>10,373</b>	<b>10,240</b>



未經審核簡明綜合中期財務狀況表

	附註	2025年 6月30日	2024年 12月31日
		百萬美元	百萬美元
<b>非流動負債</b>			
計息貸款及借款		71	68
遞延稅項負債		388	375
貿易及其他應付款項		7	13
撥備	11	66	65
應付所得稅		24	24
僱員福利		59	57
其他非流動負債		7	3
<b>總非流動負債</b>		<b>622</b>	<b>605</b>
<b>流動負債</b>			
計息貸款及借款		236	136
貿易及其他應付款項	8	2,266	2,228
應付百威集團款項	8	100	91
委託包裝及合約負債	8	992	1,306
衍生工具		9	3
撥備	11	6	9
應付所得稅		180	160
<b>總流動負債</b>		<b>3,789</b>	<b>3,933</b>
<b>總權益及負債</b>		<b>14,784</b>	<b>14,778</b>



## 未經審核簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 一般資料及呈列基準

#### 1.1 一般資料

本公司於2019年4月10日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681 Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2019年9月30日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要於亞太地區從事啤酒釀造及經銷。

本集團的直屬母公司為AB InBev Brewing Company (APAC) Limited，其為一家於英國註冊成立的私人公司。

本集團的最終母公司為Anheuser-Busch InBev SA/NV(稱為「百威集團」)，為一家總部於比利時魯汶的上市公司(泛歐交易所：ABI)，於墨西哥(墨西哥MEXBOL指數編號：ANB)及南非(南非約翰內斯堡證券交易所：ANH)證券交易所作第二上市，及以美國預託證券的方式在紐約證券交易所上市(紐交所：BUD)。

#### 1.2 編製基準

本中期業績公告乃根據聯交所證券上市規則附錄D2的適用披露規定呈列。

本中期財務資料乃摘錄自本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表，其根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並將在切實可行情況下盡早刊發。

所採納的會計政策與上一個財政年度及相應的中期報告期間所採納者一致。

若干新訂或經修訂準則已於本報告期間生效。該等準則對本集團的會計政策並無任何影響，亦毋須作追溯調整。

與許多其他快速消費品公司一樣，儘管營運現金流強勁，本集團仍有意維持淨流動負債以作為其業務模式的一部分。因此，本集團的淨流動負債並不反映任何持續經營問題，且未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照持續經營基準編製。



## 2. 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部( 主要為韓國、日本及新西蘭 )及亞太地區西部( 中國、印度、越南及出口 )，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量( 十萬公升 )及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

### 截至2025年及2024年6月30日止六個月

	亞太地區					
	東部		西部		總計	
	6月30日		6月30日		6月30日	
	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年
銷量	5,706	5,732	37,922	40,841	43,628	46,573
收入 <sup>5</sup>	614	649	2,522	2,750	3,136	3,399
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	176	199	807	901	983	1,100
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率%	28.7%	30.7%	32.0%	32.8%	31.3%	32.4%
折舊、攤銷及減值					(304)	(324)
正常化經營溢利						
( 正常化除息稅前盈利 )					679	776
非基礎項目( 附註4 )					(13)	(15)
經營溢利( 除息稅前盈利 )					666	761
財務收益淨額					3	20
分佔聯營公司業績					21	14
所得稅開支					(263)	(242)
期內溢利					427	553
分部資產( 非流動 )	4,651	4,577	6,566	6,808	11,217	11,385
資本開支總額	12	17	96	155	108	172

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務收益淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目( 包括非基礎成本 )及(vi)折舊、攤銷及減值。

<sup>5</sup> 收入指於某一時間點確認的啤酒產品銷售。



正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)項下的會計處理方法，且不應被視作可代替百威亞太股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬如下：

	2025年 6月30日	2024年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
百威亞太股權持有人應佔溢利	409	541
非控股權益	18	12
<b>期內溢利</b>	<b>427</b>	<b>553</b>
所得稅開支	263	242
分佔聯營公司業績	(21)	(14)
財務收益淨額	(3)	(20)
除息稅前盈利附加非基礎項目	13	15
<b>正常化除息稅前盈利</b>	<b>679</b>	<b>776</b>
折舊及攤銷	304	324
<b>正常化除息稅折舊攤銷前盈利</b>	<b>983</b>	<b>1,100</b>

### 3. 其他經營收益

	2025年 6月30日	2024年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
補助及獎勵	17	23
出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額	17	21
其他經營收益	6	12
<b>其他經營收益</b>	<b>40</b>	<b>56</b>

補助及獎勵主要與地方政府根據本集團在該等地區的經營及發展給予的各項補助及獎勵有關。

出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額包括截至2025年及2024年6月30日止六個月由出售物業所得，分別為1百萬美元及零的虧損淨額。



#### 4. 非基礎項目

計入未經審核簡明綜合中期收益表的非基礎項目如下：

	<b>2025年 6月30日</b>	<b>2024年 6月30日</b>
	百萬美元	百萬美元
重組	(13)	(15)
<b>對經營所得溢利的影響</b>	<b>(13)</b>	<b>(15)</b>
對非基礎項目的稅務影響	1	4
非基礎所得稅	(53)	-
<b>對溢利的影響淨額</b>	<b>(65)</b>	<b>(11)</b>

非基礎重組費用主要與組織整合有關。有關變動旨在消除重疊的組織或重複的流程，同時考慮到僱員情況與組織要求的正確匹配。

本集團進行內部重組以提升資本效率，導致產生資本增值稅及已分派盈利的預扣稅。集團已將有關稅項確認為計入所得稅開支的非基礎所得稅(附註5)。

#### 5. 所得稅開支

於未經審核簡明綜合中期收益表確認的所得稅如下：

	<b>2025年 6月30日</b>	<b>2024年 6月30日</b>
	百萬美元	百萬美元
當前年度	(256)	(239)
先前年度超額撥備	-	5
即期稅項開支	(256)	(234)
遞延稅項支出	(7)	(8)
<b>所得稅總開支</b>	<b>(263)</b>	<b>(242)</b>
<b>實際稅率</b>	<b>39.3%</b>	<b>31.0%</b>
<b>正常化實際稅率<sup>6</sup></b>	<b>30.9%</b>	<b>30.9%</b>

正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替實際稅率。正常化實際稅率方法並無標準的計算方式，且本集團對正常化實際稅率的定義可能無法與其他公司的進行比對。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的內部重組導致產生資本增值稅及已分派盈利的預扣稅，該等稅項確認為所得稅開支，並於附註4中披露為非基礎所得稅。

<sup>6</sup> 正常化實際稅率指就非基礎項目及非基礎所得稅調整的實際稅率。



## 6. 每股盈利

下表載列每股基本及攤薄盈利的計算。

	2025年 6月30日	2024年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔溢利( 百萬美元 )	409	541
已發行普通股加權平均數	13,206,139,365	13,186,151,855
每股基本盈利( 美分 )	<b>3.10</b>	<b>4.10</b>
	2025年 6月30日	2024年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔溢利( 百萬美元 )	409	541
普通股加權平均數( 攤薄 )	13,320,357,899	13,284,329,577
每股攤薄盈利( 美分 )	<b>3.07</b>	<b>4.07</b>

下表載列正常化每股基本及攤薄盈利的計算。

	2025年 6月30日	2024年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利( 百萬美元 )	474	552
已發行普通股加權平均數	13,206,139,365	13,186,151,855
正常化每股基本盈利( 以美分計 )	<b>3.59</b>	<b>4.19</b>
	2025年 6月30日	2024年 6月30日
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利( 百萬美元 )	474	552
普通股加權平均數( 攤薄 )	13,320,357,899	13,284,329,577
正常化每股攤薄盈利( 以美分計 )	<b>3.56</b>	<b>4.16</b>

已發行普通股加權平均數與已發行普通股攤薄加權平均數之間的差額完全由於購股權及受限制股份單位的影響。

每股基本及攤薄盈利與正常化每股基本及攤薄盈利的對賬列示於下表。

	2025年 6月30日	2024年 6月30日
每股基本盈利( 以美分計 )	<b>3.10</b>	<b>4.10</b>
除稅前非基礎項目	0.10	0.11
非基礎稅項	0.39	(0.02)
正常化每股基本盈利( 以美分計 )	<b>3.59</b>	<b>4.19</b>



	<b>2025年 6月30日</b>	<b>2024年 6月30日</b>
每股攤薄盈利(以美分計)	<b>3.07</b>	<b>4.07</b>
除稅前非基礎項目	0.10	0.11
非基礎稅項	0.39	(0.02)
正常化每股攤薄盈利(以美分計)	<b>3.56</b>	<b>4.16</b>

## 7. 貿易及其他應收款項

	<b>2025年 6月30日</b>	<b>2024年 12月31日</b>
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
貿易應收款項及應計收益	557	346
貿易應收百威集團款項	8	14
間接應收稅項	113	83
預付款項	53	40
其他應收款項	9	13
流動貿易及其他應收款項	<b>740</b>	<b>496</b>

貿易應收款項及應收百威集團款項平均自發票日期起計少於90天到期。由於本集團並無重大未收金額，故本集團的信貸風險有限。截至2025年及2024年6月30日止六個月，已確認貿易應收款項的減值虧損分別為4百萬美元及4百萬美元。

截至2025年6月30日及2024年12月31日，即期貿易應收款項及貿易應收百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	<b>2025年 6月30日</b>	<b>2024年 12月31日</b>
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
未逾期	<b>510</b>	<b>319</b>
截至報告日期逾期：		
少於30天	30	14
30至59天	7	3
60至89天	4	6
90天以上	14	18
貿易應收款項及貿易應收百威集團款項賬面淨額	<b>565</b>	<b>360</b>



**8. 貿易及其他應付款項、應付百威集團款項、委託包裝及合約負債**

	<b>2025年 6月30日</b>	<b>2024年 12月31日</b>
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
貿易應付款項及應計開支	1,678	1,633
應付薪金及社會保障金	83	110
應付間接稅	342	301
收購的或然代價	14	7
其他應付款項	149	177
<b>流動貿易及其他應付款項</b>	<b>2,266</b>	<b>2,228</b>
	<b>2025年 6月30日</b>	<b>2024年 12月31日</b>
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
<b>應付百威集團款項</b>	<b>100</b>	<b>91</b>

本集團根據信貸條款向債權人支付未清償結餘。截至2025年6月30日及2024年12月31日，貿易應付款項及應付百威集團款項分別為1,778百萬美元及1,724百萬美元。

截至2025年6月30日及2024年12月31日，流動貿易應付款項及應付百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	<b>2025年 6月30日</b>	<b>2024年 12月31日</b>
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
<b>未逾期</b>	<b>1,696</b>	<b>1,592</b>
<b>截至報告日期逾期：</b>		
少於30天	44	68
30至89天	17	19
90天以上	21	45
<b>貿易應付款項及應付百威集團款項賬面淨額</b>	<b>1,778</b>	<b>1,724</b>
	<b>2025年 6月30日</b>	<b>2024年 12月31日</b>
	<i>百萬美元</i>	<i>百萬美元</i>
委託包裝	360	316
合約負債	632	990
<b>委託包裝及合約負債</b>	<b>992</b>	<b>1,306</b>



委託包裝指本集團客戶就使用本集團的可回收包裝(受本集團控制的資產)而支付的按金。

期初合約負債餘額大部分確認為截至2025年6月30日止六個月的收入。

## 9. 股息

於2025年5月14日，股東於本公司股東週年大會上批准每股5.66美分(相當於每股43.96港仙)的末期股息。此末期股息於2025年6月25日派付。百威亞太股權持有人應佔2024財政年度的股息付款總額約748百萬美元已於截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表中確認。

於2024年5月14日，股東於本公司股東週年大會上批准每股5.29美分(相當於每股41.28港仙)的末期股息。此末期股息於2024年6月20日派付。百威亞太股權持有人應佔2023財政年度的股息付款總額約698百萬美元已於截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表中確認。

截至本公告日期，概無就截至2025年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

## 10. 或然事項

截至2023年12月31日止年度，位於韓國的全資附屬公司Oriental Brewery Co., Ltd. (「OB」)錄得與關稅審計申索有關的非基礎費用66百萬元，該申索仍在抗辯。於2025年第二季度，OB的一名員工因涉嫌挪用OB公司資金和商業賄賂，以及涉嫌與2023年關稅審計申索所涵蓋的進口麥芽相關的海關逃稅，在韓國被起訴。OB、OB的附屬公司ZX Ventures、OB的物流主管以及OB的首席執行官也就涉嫌海關逃稅而作為共同被告被起訴。OB和共同被告將就海關逃稅指控進行抗辯。而且預計潛在的罰款風險不會對公司整體造成重大影響。

## 11. 撥備

	2025年		總計
	重組	糾紛及其他	
	百萬美元	百萬美元	百萬美元
截至2025年1月1日的結餘	9	65	74
外匯匯率變動的影響	—	1	1
所作撥備	7	1	8
所用撥備	(8)	1	(7)
所撥回撥備	—	(4)	(4)
截至2025年6月30日的結餘	8	64	72



## 企業管治

本公司致力於實施高標準企業管治，以維護股東利益。於截至2025年6月30日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外，該守則條文規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，有關詳情於本公司2024年度報告中企業管治報告內披露。

## 購買、出售或贖回本公司已上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券(包括出售庫存股份)。

## 其他資料

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、向亞太地區以外地區的出口、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

不論何時於本文件呈列，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非基礎項目前呈列(除另有說明外)。非基礎項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化實際稅率不應被視作可代替實際稅率。正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

#### 法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相逕庭，包括但不限於COVID疫情的影響與其影響和時長方面的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2024年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2024年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。

本新聞稿附件二所載2024年第二季及2025年第二季的財務數據及本新聞稿附件三所載有關內生增長數字的計算乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

本新聞稿所載半年度(2025年上半年)財務數據乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，已由獨立核數師審閱但未經審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2025年7月31日 / 香港時間上午7時正

電話會議

2025年7月31日(星期四)

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站 <https://budweiserapac.com/Upcoming/index.html>

#### 關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司(百威亞太)是亞太地區最大的啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、哈爾濱®、福佳®及凱獅®。百威亞太通過其當地附屬公司，在主要市場開展業務，包括中國、韓國、印度及越南。百威亞太的總部設於中國香港特別行政區，於亞太地區營運47家釀酒廠，並僱用超過21,000名員工。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，屬恒生指數成份股。本公司為總部位於比利時魯汶的泛歐交易所上市公司Anheuser-Busch InBev的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com>。



## 附件一 – 截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期現金流量表

	2025年 6月30日	2024年 6月30日
	百萬美元	百萬美元
<b>經營活動</b>		
期內溢利	427	553
列於溢利的利息、稅項及其他非現金項目	568	565
	<hr/>	<hr/>
<b>營運資金變動及使用撥備前的經營活動所得現金流量</b>	<b>995</b>	<b>1,118</b>
營運資金變動	(520)	(659)
退休金供款及使用撥備	(10)	(80)
已付利息及稅項淨額	(214)	(167)
已收股息	16	11
	<hr/>	<hr/>
<b>經營活動所得現金流量</b>	<b>267</b>	<b>223</b>
<b>投資活動</b>		
(收購) / 出售物業、廠房及設備以及無形資產所得現金流量淨額	(103)	(166)
收購附屬公司，扣除購入之現金	-	(9)
出售 / (收購) 其他投資	2	(11)
向百威集團作出的現金池存款	(9)	(64)
	<hr/>	<hr/>
<b>投資活動所用現金流量</b>	<b>(110)</b>	<b>(250)</b>
<b>融資活動</b>		
已付股息	(749)	(704)
百威集團現金池貸款的所得款項	-	88
借款所得款項	197	15
償還借款	(95)	-
支付租賃負債	(27)	(31)
其他融資現金流量	-	(13)
	<hr/>	<hr/>
<b>融資活動所用現金流量</b>	<b>(674)</b>	<b>(645)</b>
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>	<b>(517)</b>	<b>(672)</b>
期初現金及現金等價物	2,867	3,141
匯率波動的影響	52	(63)
	<hr/>	<hr/>
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>2,402</b>	<b>2,406</b>



## 附件二 – 未經審核2025年第二季財務資料

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就2024年第二季及2025年第二季的財務數據提供更多資料。該等數據未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

### 綜合業績( 百萬美元 )

	2025年 第二季度	2024年 第二季度	內生增長
總銷量( 十萬公升 )	23,887	25,458	-6.2%
收入	1,675	1,756	-3.9%
毛利	868	905	-2.5%
毛利率	51.8%	51.5%	71個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	498	528	-4.5%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	29.7%	30.1%	-21個基點
正常化除息稅前盈利	348	368	-4.3%
正常化除息稅前盈利率	20.8%	21.0%	-10個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	175	254	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	239	255	



## 附件三 – 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、向亞太地區以外地區的出口、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量(十萬公升)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

百威亞太	2024年				2025年	
	上半年	適用範圍	貨幣換算	內生增長	上半年	內生增長
總銷量(十萬公升)	46,573	(93)	-	(2,852)	43,628	-6.1%
收入	<b>3,399</b>	<b>(7)</b>	<b>(65)</b>	<b>(191)</b>	<b>3,136</b>	<b>-5.6%</b>
銷售成本	(1,648)	(9)	29	105	(1,523)	6.4%
毛利	<b>1,751</b>	<b>(16)</b>	<b>(36)</b>	<b>(86)</b>	<b>1,613</b>	<b>-4.9%</b>
正常化除息稅前盈利	776	(11)	(12)	(74)	679	-9.6%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	<b>1,100</b>	<b>(10)</b>	<b>(19)</b>	<b>(88)</b>	<b>983</b>	<b>-8.0%</b>
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	32.4%				31.3%	-82個基點

百威亞太	2024年				2025年	
	第二季度	適用範圍	貨幣換算	內生增長	第二季度	內生增長
總銷量(十萬公升)	25,458	-	-	(1,571)	23,887	-6.2%
收入	<b>1,756</b>	-	<b>(13)</b>	<b>(68)</b>	<b>1,675</b>	<b>-3.9%</b>
銷售成本	(851)	(7)	6	45	(807)	5.3%
毛利	<b>905</b>	<b>(7)</b>	<b>(7)</b>	<b>(23)</b>	<b>868</b>	<b>-2.5%</b>
正常化除息稅前盈利	368	(4)	-	(16)	348	-4.3%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	<b>528</b>	<b>(4)</b>	<b>(2)</b>	<b>(24)</b>	<b>498</b>	<b>-4.5%</b>
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	30.1%				29.7%	-21個基點



## 附件四 – 內生及呈報增長數字

增長%	百威亞太		亞太地區西部		亞太地區東部		中國	
	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報
<b>銷量</b>								
2025年第二季度	-6.2%	-6.2%	-5.6%	-5.6%	-10.4%	-10.4%	-7.4%	-7.4%
2025年上半年	-6.1%	-6.3%	-6.9%	-7.1%	-0.5%	-0.5%	-8.2%	-8.2%
<b>每百升收入</b>								
2025年第二季度	2.4%	1.7%	3.0%	2.7%	2.2%	-0.6%	1.1%	1.2%
2025年上半年	0.5%	-1.5%	-0.2%	-1.2%	1.1%	-5.0%	-1.4%	-2.2%
<b>淨收入</b>								
2025年第二季度	-3.9%	-4.6%	-2.7%	-3.0%	-8.4%	-10.9%	-6.4%	-6.3%
2025年上半年	-5.6%	-7.7%	-7.1%	-8.3%	0.6%	-5.4%	-9.5%	-10.2%
<b>正常化除息稅折舊攤銷前盈利</b>								
2025年第二季度	-4.5%	-5.7%	1.4%	0.7%	-26.5%	-29.2%	-4.0%	-4.7%
2025年上半年	-8.0%	-10.6%	-8.8%	-10.4%	-4.5%	-11.6%	-11.0%	-12.3%