

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车 · 买车 · 用车 · 换车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2025年第二季度及中期未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈2025年第二季度未經審計財務業績，包含截至2025年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績（「**第二季度及中期業績**」）。我們亦根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.48(1)條向我們的股東提供本業績公告作為我們的2025年中期報告。

第二季度及中期業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命

Autohome Inc.

董事及首席執行官

楊嵩先生

香港，2025年7月31日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、楊嵩先生、丁珂珂女士及盧凡博士以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽車之家公佈2025年第二季度及 中期未經審計財務業績

北京，2025年7月31日 — 汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)(「汽車之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2025年6月30日的三個月及六個月未經審計財務業績。

2025年第二季度業績摘要¹

- 2025年第二季度淨收入總額為人民幣1,758.1百萬元(245.4百萬美元)，2024年同期為人民幣1,872.6百萬元。
- 2025年第二季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣415.7百萬元(58.0百萬美元)，2024年同期為人民幣524.8百萬元。2025年第二季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣398.9百萬元(55.7百萬美元)，2024年同期為人民幣509.7百萬元。
- 2025年第二季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣475.7百萬元(66.4百萬美元)，2024年同期為人民幣572.4百萬元。
- 股票回購：截至2025年7月25日，公司已回購5,349,886股美國存託股，總金額約為142.4百萬美元。

1 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2025年6月30日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣7.1636元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

2 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

汽車之家首席執行官楊嵩先生表示：「通過線上線下資源的高效協同，我們持續推進O2O戰略穩步落地。同時，我們加速人工智能技術驅動的產品創新升級，賦能用戶決策並助力客戶提升成本效率。依託DeepSeek及我們在車領域的專有大數據能力，我們的AI智能助手已實現新車與二手車全場景覆蓋，用戶問答優質率行業領先。此外，我們的新零售業務持續擴大業務版圖，截至6月底，新零售加盟門店數量已突破200家，顯著擴大了消費群體的覆蓋範圍。」

「展望未來，我們將持續拓展人工智能在我們產品和服務中的應用，深化O2O車生態佈局，抓住汽車產業電動化、智能化和全球化的關鍵趨勢，進一步推動汽車消費體驗變革，並為用戶和客戶創造更大價值。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「通過內容矩陣升級與創新性舉措，我們持續鞏固汽車之家內容生態優勢，並實現了穩健的用戶增長。QuestMobile數據顯示，6月汽車之家移動端日均用戶量同比提升11.5%，達到7,574萬。特別值得關注的是，二季度在線營銷及其他業務收入同比增長20.5%，其中新零售業務的強勁表現成為核心驅動力，並有效帶動新能源業務收入的快速攀升。展望2025年，我們將持續把握新興增長機遇，在保持嚴格的成本管控的同時，為股東創造可持續價值回報。」

2025年第二季度未經審計財務業績

淨收入

2025年第二季度淨收入為人民幣1,758.1百萬元(245.4百萬美元)，2024年同期為人民幣1,872.6百萬元。

- 2025年第二季度**媒體服務**收入為人民幣279.4百萬元(39.0百萬美元)，2024年同期為人民幣432.9百萬元，主要由於燃油車廠商減少了廣告支出。
- 2025年第二季度**線索服務**收入為人民幣732.6百萬元(102.3百萬美元)，2024年同期為人民幣820.3百萬元。
- 2025年第二季度**在線營銷及其他**收入為人民幣746.1百萬元(104.2百萬美元)，2024年同期為人民幣619.4百萬元。

營業成本

2025年第二季度營業成本為人民幣503.4百萬元(70.3百萬美元)，2024年同期為人民幣346.1百萬元，主要由於公司在下沉市場拓展創新業務產生了較高的交易成本。2025年第二季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣3.4百萬元(0.5百萬美元)，2024年同期為人民幣1.9百萬元。

營業費用

2025年第二季度營業費用總額為人民幣1,015.7百萬元(141.8百萬美元)，2024年同期為人民幣1,185.3百萬元。

- 2025年第二季度**銷售及市場**費用為人民幣630.0百萬元(87.9百萬美元)，2024年同期為人民幣752.5百萬元，同比下降主要由於市場推廣費用減少。2025年第二季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣13.3百萬元(1.9百萬美元)，2024年同期為人民幣10.1百萬元。
- 2025年第二季度**一般及管理**費用為人民幣132.7百萬元(18.5百萬美元)，2024年同期為人民幣117.6百萬元。2025年第二季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣15.8百萬元(2.2百萬美元)，2024年同期為人民幣10.4百萬元。
- 2025年第二季度**研發**費用為人民幣253.0百萬元(35.3百萬美元)，2024年同期為人民幣315.2百萬元，同比下降主要由於人員相關費用減少。2025年第二季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣19.9百萬元(2.8百萬美元)，2024年同期為人民幣18.8百萬元。

營業利潤

2025年第二季度營業利潤為人民幣296.6百萬元(41.4百萬美元)，2024年同期為人民幣412.4百萬元。

所得稅費用

2025年第二季度所得稅費用為人民幣60.6百萬元(8.5百萬美元)，2024年同期所得稅費用為人民幣102.2百萬元。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2025年第二季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣415.7百萬元(58.0百萬美元)，2024年同期為人民幣524.8百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2025年第二季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣398.9百萬元(55.7百萬美元)，2024年同期為人民幣509.7百萬元。2025年第二季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.85元(0.12美元)及人民幣0.85元(0.12美元)，2024年同期分別為人民幣1.05元及人民幣1.05元。2025年第二季度基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣3.40元(0.47美元)及人民幣3.38元(0.47美元)，2024年同期分別為人民幣4.20元及人民幣4.19元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2025年第二季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣475.7百萬元(66.4百萬美元)，2024年同期為人民幣572.4百萬元。2025年第二季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.01元(0.14美元)及人民幣1.01元(0.14美元)，2024年同期分別為人民幣1.18元及人民幣1.18元。2025年第二季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣4.06元(0.57美元)及人民幣4.04元(0.56美元)，2024年同期分別為人民幣4.72元及人民幣4.71元。

資產負債表及現金流量

截至2025年6月30日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣220.5億元(30.8億美元)。2025年第二季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣495.0百萬元(69.1百萬美元)。

員工

截至2025年6月30日，公司員工總計4,360名，其中包括天天拍車員工1,311名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2025年7月31日星期四早上8：00時（北京時間2025年7月31日晚上8：00時）召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register-conf.media-server.com/register/BI8cf7e0ee3ea6428a9b2a6318555713d0>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<https://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家（紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518）是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容(AIGC)、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車週期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：<https://www.autohome.com.cn/>。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、某個理財產品的投資虧損（該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分）、權益法投資虧損／（收益），以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

Autohome Inc.

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

Christensen China Limited

Suri Cheng

電話：+86-185-0060-8364

電郵：suri.cheng@christensencomms.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表

(以千元計，股數、每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2024	2025		2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨收入						
媒體服務	432,858	279,399	39,003	760,289	521,578	72,809
線索服務	820,271	732,581	102,264	1,546,694	1,377,724	192,323
在線營銷及其他	619,425	746,140	104,157	1,174,636	1,312,636	183,237
淨收入總額	1,872,554	1,758,120	245,424	3,481,619	3,211,938	448,369
營業成本	(346,102)	(503,424)	(70,275)	(646,994)	(818,944)	(114,320)
毛利潤	1,526,452	1,254,696	175,149	2,834,625	2,392,994	334,049
營業費用						
銷售及市場費用	(752,543)	(629,982)	(87,942)	(1,393,819)	(1,173,621)	(163,831)
一般及管理費用	(117,564)	(132,665)	(18,519)	(267,109)	(263,688)	(36,810)
研發費用	(315,230)	(253,017)	(35,320)	(651,297)	(527,158)	(73,588)
營業費用總額	(1,185,337)	(1,015,664)	(141,781)	(2,312,225)	(1,964,467)	(274,229)
其他經營收益，淨額	71,279	57,611	8,042	166,072	101,471	14,165
營業利潤	412,394	296,643	41,410	688,472	529,998	73,985
利息收入及投資收益，淨額	189,053	165,123	23,050	409,027	342,194	47,768
權益法投資的收益／(虧損)	4,640	(322)	(45)	(44,493)	(11,958)	(1,669)
稅前利潤	606,087	461,444	64,415	1,053,006	860,234	120,084
所得稅費用	(102,165)	(60,596)	(8,459)	(170,566)	(116,925)	(16,322)
淨利潤	503,922	400,848	55,956	882,440	743,309	103,762
歸屬於少數股東權益的淨虧損	20,839	14,810	2,067	36,820	28,984	4,046
歸屬於汽車之家的淨利潤	524,761	415,658	58,023	919,260	772,293	107,808
夾層權益增值	(42,687)	(47,355)	(6,611)	(84,358)	(93,009)	(12,984)
少數股東承擔的夾層權益增值	27,599	30,563	4,266	54,547	60,032	8,380
歸屬於普通股股東的淨利潤	509,673	398,866	55,678	889,449	739,316	103,204

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2024	2025		2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
普通股每股淨利潤						
基本	1.05	0.85	0.12	1.84	1.57	0.22
攤薄	1.05	0.85	0.12	1.83	1.56	0.22
歸屬於普通股股東的每股美國存託股 淨利潤(一股美國存託股相當於 四股普通股)						
基本	4.20	3.40	0.47	7.34	6.26	0.87
攤薄	4.19	3.38	0.47	7.32	6.23	0.87
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目						
基本	484,860,625	469,269,006	469,269,006	484,569,763	472,358,950	472,358,950
攤薄	486,591,693	471,358,186	471,358,186	486,029,303	474,595,274	474,595,274

AUTOHOME INC.
未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，股數、每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2024	2025		2024	2025	
	RMB	RMB	US\$	RMB	RMB	US\$
歸屬於汽車之家的淨利潤	524,761	415,658	58,023	919,260	772,293	107,808
加：所得稅費用	103,505	61,936	8,646	173,247	119,605	16,696
加：固定資產折舊	31,750	25,846	3,608	65,284	53,216	7,429
加：無形資產攤銷	9,650	9,595	1,339	19,300	19,216	2,682
EBITDA	669,666	513,035	71,616	1,177,091	964,330	134,615
加：股權激勵費用	41,188	52,311	7,302	89,495	97,801	13,652
經調整的EBITDA	710,854	565,346	78,918	1,266,586	1,062,131	148,267
歸屬於汽車之家的淨利潤	524,761	415,658	58,023	919,260	772,293	107,808
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	9,583	9,583	1,338	19,166	19,166	2,675
加：股權激勵費用	41,188	52,311	7,302	89,495	97,801	13,652
加：某理財產品投資虧損 ³	2,906	—	—	2,906	—	—
加：權益法投資的(收益)/虧損，淨額	(4,640)	322	45	44,493	11,958	1,669
加：調節項的稅費影響	(1,360)	(2,147)	(300)	(8,954)	(4,721)	(659)
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	572,438	475,727	66,408	1,066,366	896,497	125,145
歸屬於汽車之家的淨利潤	524,761	415,658	58,023	919,260	772,293	107,808
淨利潤率	28.0%	23.6%	23.6%	26.4%	24.0%	24.0%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	572,438	475,727	66,408	1,066,366	896,497	125,145
經調整淨利潤率	30.6%	27.1%	27.1%	30.6%	27.9%	27.9%
經調整每股淨利潤						
基本	1.18	1.01	0.14	2.20	1.90	0.27
攤薄	1.18	1.01	0.14	2.19	1.89	0.26

3 代表賬面價值低於初始投資的某項理財產品。該理工產品的公允價值變動損益記入「利息收入及投資收益，淨額」。其影響與公司的經營活動沒有直接關聯。

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2024	2025		2024	2025	
	RMB	RMB	US\$	RMB	RMB	US\$
經調整每股美國存託股淨利潤						
（一股美國存託股相當於四股普通股）						
基本	4.72	4.06	0.57	8.80	7.59	1.06
攤薄	4.71	4.04	0.56	8.78	7.56	1.05
用於計算經調整每股淨利潤的加權平均						
股份數目						
基本	484,860,625	469,269,006	469,269,006	484,569,763	472,358,950	472,358,950
攤薄	486,591,693	471,358,186	471,358,186	486,029,303	474,595,274	474,595,274

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至12月31日	截至6月30日	
	2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	1,693,597	2,878,872	401,875
受限制現金	88,515	93,891	13,107
短期投資	21,621,992	19,174,574	2,676,667
應收賬款淨值	1,358,849	1,483,888	207,143
應收關聯方款項(流動)	63,957	60,913	8,503
預付費用及其他流動資產	336,941	258,786	36,125
流動資產總額	25,163,851	23,950,924	3,343,420
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	698
物業及設備淨值	204,049	179,129	25,005
商譽及無形資產淨值	4,069,637	4,032,550	562,922
長期投資	339,247	327,289	45,688
遞延稅項資產	308,246	308,246	43,029
應收關聯方款項(非流動)	3,521	5,825	813
其他非流動資產	128,074	124,698	17,407
非流動資產總額	5,057,774	4,982,737	695,562
資產總額	30,221,625	28,933,661	4,038,982
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,931,869	1,954,966	272,903
預收款項	106,276	112,312	15,678
遞延收入	276,894	822,995	114,886
應付所得稅	185,976	133,458	18,630
應付關聯方款項	38,250	56,831	7,933
應付股利	990,529	—	—
流動負債總額	4,529,794	3,080,562	430,030
非流動負債			
其他負債	23,103	33,516	4,679
遞延所得稅負債	468,078	462,136	64,512
非流動負債總額	491,181	495,652	69,191
負債總額	5,020,975	3,576,214	499,221
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,931,529	2,024,538	282,612
權益			
汽車之家股東權益總額	23,951,737	24,104,561	3,364,867
少數股東權益	(682,616)	(771,652)	(107,718)
權益總額	23,269,121	23,332,909	3,257,149
負債、夾層權益及權益總額	30,221,625	28,933,661	4,038,982

未經審計美國通用會計準則與 國際財務報告會計準則的調節

汽車之家、其子公司、可變利益實體及可變利益實體子公司(統稱為「本公司」)截至2025年6月30日止六個月的未經審計簡明合併利潤表以及截至2025年6月30日止的未經審計簡明合併資產負債表(統稱為「未經審計中期報表」)是根據美國通用會計準則編製，同時，與按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告會計準則採納的會計政策所編製的報表差異調節請參見附錄「未經審計美國通用會計準則與國際財務報告會計準則的調節表」。

普華永道會計師事務所，作為本公司在香港的審計師，根據國際審計與鑒證準則委員會頒佈的《國際鑒證業務準則》第3000號(經修訂)對調節表進行有限鑒證業務。

附錄

未經審計中期報表根據美國通用會計準則編製，該準則在若干方面有別於國際財務報告會計準則。本公司根據美國通用會計準則和國際財務報告會計準則編製的未經審計簡明合併財務數據之間重大差異的影響如下：

未經審計簡明合併利潤表的調節：

	截至6月30日止六個月	
	2024	2025
	人民幣 (以千元計)	人民幣
合併利潤表中淨利潤的調節		
根據美國通用會計準則所列示的淨利潤	882,440	743,309
國際財務報告會計準則調整：		
優先股(附註a)	126,264	64,042
租賃(附註b)	(285)	1,253
股權激勵(附註c)	(16,419)	(8,625)
根據國際財務報告會計準則所列示的淨利潤	992,000	799,979

未經審計簡明合併資產負債表的調節：

	截至 12月31日 2024 人民幣 (以千元計)	截至 6月30日 2025 人民幣
合併資產負債表中權益總額的調節		
根據美國通用會計準則所列示的權益總額	23,269,121	23,332,909
國際財務報告會計準則調整：		
優先股(附註a)	1,693,068	1,858,262
租賃(附註b)	(8,019)	(6,766)
根據國際財務報告會計準則所列示的權益總額	<u>24,954,170</u>	<u>25,184,405</u>

附註：

編製基準

本公司董事對根據《香港上市規則》相關規定編製的調節表負責。調節表是在根據美國通用會計準則編製的本公司未審計中期報表的基礎上，按照國際財務報告會計準則作出調整(如有)。這些調整反映了本公司在美國通用會計準則和國際財務報告會計準則下的會計政策之間的差異。

(a) 優先股

根據美國通用會計準則，本公司的優先股作為夾層權益入賬，夾層權益隨後以各系列優先股的贖回價值計量。

根據國際財務報告會計準則，優先股可根據持有人的選擇贖回，是一種金融負債。金融負債按公允價值計量，該公允價值變動體現在合併利潤表中。因負債的信貸風險變動導致的金融負債公允價值變動金額體現為其他綜合收益／(虧損)；而該負債公允價值變動的剩餘金額體現在損益當中。

因此，以上調節包括合併利潤表中歸屬於本公司的公允價值變動的差異(截至2024年6月30日及2025年6月30日止半年度分別為人民幣126.26百萬元及人民幣64.04百萬元)。以上調節也包括合併資產負債表上美國通用會計準則下的夾層權益和國際財務報告會計準則下的金融負債之間的差異(截至2024年12月31日及2025年6月30日分別為人民幣1,693.07百萬元及人民幣1,858.26百萬元)。

(b) 租賃

根據美國通用會計準則下的經營租賃而言，租賃負債的後續計量按租賃開始時確定的折現率計算剩餘租賃付款的現值，而使用權資產則按租賃負債的金額重新計量，並在此基礎上就所收到的任何租賃優惠、預付賬款、應付租金、未攤銷初始直接成本以及任何減值作出調整。在美國通用會計準則下的這種處理會導致租賃費用在租賃期間內是直線法攤銷，而國際財務報告會計準則通常會產生「前置」費用，並在租賃的前幾年確認較多費用。

因此，以上調節包括合併利潤表中確認的租賃費用差異（截至2024年6月30日及2025年6月30日止半年度分別為減少人民幣0.29百萬元及增加人民幣1.25百萬元）。以上調節也包括合併資產負債表上權益總額的差異（於2024年12月31日及2025年6月30日分別為減少人民幣8.02百萬元及減少人民幣6.77百萬元）。

(c) 股權激勵

根據美國通用會計準則，本公司對於按照服務條件（訂有分批歸屬安排）的股權激勵已選擇在歸屬期內按照直線法確認股權激勵費用。對於有業績條件及多個服務日期的激勵而言，如果業績條件於開始時已全部設定且每年獨立，則各個批次的股權激勵在其各自要求的必要服務期是獨立的，股權激勵費用在各自要求的服務期內分別歸屬確認。

根據國際財務報告會計準則，所有以分批歸屬方式授予的股權激勵需要在歸屬期內按照加速法確認薪酬開支。

因此，以上調節包括合併利潤表中確認的股權激勵費用差異（截至2024年6月30日及2025年6月30日止半年度分別為減少人民幣16.42百萬元及減少人民幣8.63百萬元）。