

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

FIH® 富智康®

FIH Mobile Limited

富智康集團有限公司

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2038)

截至二零二五年六月三十日止六個月的 未經審核中期業績公告

董事會謹此宣佈本集團本期間的未經審核綜合業績，連同去年同期的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表 截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二五年 千美元 (未經審核)	二零二四年 千美元 (未經審核)
營業收入	4	2,061,481	1,895,530
銷售成本		(1,986,483)	(1,866,908)
毛利		74,998	28,622
預期信貸虧損模式下的減值虧損 (扣除撥回)		(3,094)	(1,423)
確認物業、廠房及設備減值虧損		(545)	—
其他收入、收益及虧損		30,723	43,048
銷售開支		(2,865)	(2,161)
一般及行政開支		(31,734)	(47,171)
研究與開發開支		(31,157)	(23,799)
利息開支		(13,136)	(30,318)
應佔聯營公司溢利		2,787	6,780
應佔一間合營公司虧損		(3,857)	(2,891)
除稅前溢利(虧損)		22,120	(29,313)
所得稅開支	5	(15,941)	(2,330)
期間溢利(虧損)	6	6,179	(31,643)

附註	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千美元 (未經審核)	千美元 (未經審核)

其他全面(開支)收益：

將不會重新列至損益的項目：

一投資於按公平值計入其他
全面收益的股本工具的
公平值(虧損)收益

(4,283)	36
----------------	-----------

其後可能會重新列至損益的項目：

因換算海外業務而產生的匯兌差額
應佔聯營公司換算儲備
應佔一間合營公司換算儲備

30,523	(25,419)
109	1,727
362	(781)

30,994	(24,473)
---------------	----------

期間其他全面收益(開支)

26,711	(24,437)
---------------	----------

期間全面收益(開支)總額

32,890	(56,080)
---------------	----------

分配至下列各項的期間溢利(虧損)：

本公司擁有人
非控股權益

6,165	(31,578)
14	(65)

6,179	(31,643)
--------------	----------

分配至下列各項的全面收益(開支)總額：

本公司擁有人
非控股權益

32,492	(55,848)
398	(232)

32,890	(56,080)
---------------	----------

(經重列)

每股盈利(虧損)

8

基本
攤薄

0.8美仙	(4.0美仙)
0.8美仙	(4.0美仙)

簡明綜合財務狀況報表
於二零二五年六月三十日

	附註	二零二五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	563,221	586,162
使用權資產	9	35,623	36,757
投資物業		258	258
按公平值計入其他全面收益的 股本工具		52,825	56,704
於聯營公司的權益		29,164	26,268
於一間合營公司的權益		5,906	9,401
遞延稅項資產	10	19,930	21,128
購置使用權資產的按金		26,622	26,508
其他應收賬款		34,257	34,110
		<u>767,806</u>	<u>797,296</u>
流動資產			
存貨		1,300,614	547,695
應收貿易及其他賬款	11	928,943	791,958
銀行存款		285,939	168,833
現金及現金等值物		775,017	1,516,241
		<u>3,290,513</u>	<u>3,024,727</u>
流動負債			
應付貿易及其他賬款	12	1,917,451	1,527,060
合約負債		449,113	416,885
租賃負債		2,973	38
銀行借貸	13	130,200	341,420
撥備		1,492	1,438
應付稅項		47,450	51,482
		<u>2,548,679</u>	<u>2,338,323</u>
流動資產淨值		<u>741,834</u>	<u>686,404</u>
總資產減流動負債		<u>1,509,640</u>	<u>1,483,700</u>

		二零二五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
資本及儲備			
股本		315,380	315,380
儲備		<u>1,174,418</u>	<u>1,145,432</u>
本公司擁有人應佔權益		1,489,798	1,460,812
非控股權益		<u>3,249</u>	<u>2,851</u>
權益總額		<u>1,493,047</u>	<u>1,463,663</u>
非流動負債			
遞延稅項負債	10	9,266	9,090
遞延收入	14	6,149	6,404
租賃負債		<u>1,178</u>	<u>4,543</u>
		<u>16,593</u>	<u>20,037</u>
		<u>1,509,640</u>	<u>1,483,700</u>

附註：

1. 獨立審閱

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，惟已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。無修訂意見的審閱報告將載入將寄交本公司股東的中期報告內。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表按國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載適用披露規定編製。

本公司及其附屬公司（以下統稱「本集團」）為主要從事全球手機業的垂直整合製造服務的供應商。本集團為其客戶提供生產手機的全套製造服務。

3. 會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干以公平值計量的金融工具除外。

於截至二零二五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的全年財務報表所呈列者一致。

應用國際財務報告準則會計準則的修訂本

於本中期期間，為編製本集團的簡明綜合財務報表，本集團已首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈並於本集團二零二五年一月一日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本：

國際會計準則第21號修訂本

缺乏可交換性

於本中期期間應用國際財務報告準則會計準則修訂本對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

4. 營業收入及分部資料

本集團根據主要營運決策人(即行政總裁)審閱的內部報告釐定其營運分部，以向分部分配資源及評估其表現。

本集團的營運按客戶所在地區分為三個營運分部—亞洲、歐洲及美洲。

本集團的營業收入源於客戶合約，主要來自為客戶提供有關生產手機的製造服務(包括銷售貨品及加工服務) 2,061,481,000美元(二零二四年：1,895,530,000美元)。

本集團按營運及可呈報分部呈列的營業收入及業績分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
分部營業收入(外部銷售)		
亞洲	853,280	1,067,385
歐洲	609,586	286,467
美洲	598,615	541,678
總計	<u>2,061,481</u>	<u>1,895,530</u>
分部溢利		
亞洲	12,018	9,367
歐洲	28,201	4,154
美洲	28,820	11,517
	<u>69,039</u>	<u>25,038</u>
其他收入、收益及虧損	30,723	43,048
確認物業、廠房及設備減值虧損	(545)	—
一般及行政開支	(31,734)	(47,171)
研究與開發開支	(31,157)	(23,799)
利息開支	(13,136)	(30,318)
應佔聯營公司溢利	2,787	6,780
應佔一間合營公司虧損	(3,857)	(2,891)
除稅前溢利(虧損)	<u>22,120</u>	<u>(29,313)</u>

本集團向亞洲客戶的銷售額絕大部分來自中國內地及印度共和國。

分部溢利指各分部賺取的毛利並扣除所有銷售開支及預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)。此乃就資源分配及表現評估向行政總裁呈報的計量指標。

5. 所得稅開支

所得稅開支包括：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項：		
— 香港	—	—
— 其他司法管轄區	3,090	3,221
— 第二支柱規則下的補足稅	9,500	—
— 於中華人民共和國(「中國」)投資的 已分派溢利預扣稅	8,137	—
	<u>20,727</u>	<u>3,221</u>
過往年度超額撥備：		
— 香港	—	—
— 其他司法管轄區	(6,179)	—
	<u>(6,179)</u>	<u>—</u>
	<u>14,548</u>	<u>3,221</u>
遞延稅項(附註10)	<u>1,393</u>	<u>(891)</u>
	<u><u>15,941</u></u>	<u><u>2,330</u></u>

由於本集團並無在香港產生應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

稅項開支主要包括本公司於中國內地成立的附屬公司應課稅溢利的中國內地所得稅。根據中國內地企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施細則，中國內地附屬公司的稅率為25%(二零二四年：25%)。本公司其中兩家中國內地附屬公司獲頒高新技術企業證書，並可於三年內(即分別自二零二二年及二零二四年起生效)獲減稅，稅率由25%減至15%。除該等附屬公司外，其他中國內地附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅(二零二四年：25%)。此外，於本中期期間，本公司另一家中國附屬公司根據「小微企業」享有5%的優惠稅率。

於其他司法管轄區產生的稅項按有關司法管轄區當時的稅率計算。

本集團須根據第二支柱規則繳納全球最低補足稅。就二零二五年一月一日或之後開始的財政年度而言，第二支柱規則已於本公司及其附屬公司營運所在的巴西、芬蘭、香港、匈牙利、新加坡、英國及越南生效，並對該等司法管轄區適用。具體而言，於截至二零二五年十二月三十一日止年度，香港已頒佈對本公司適用的《收入納入規則》，據此，本集團被整體納入第二支柱範圍。本集團已相應評估在上述司法管轄區經營業務所涉及的補足稅。如根據各司法管轄區的估計經調整涵蓋稅及GloBE收入淨額估算(須計及適用的實質收入免稅額)，某司法管轄區的年度實際所得稅率低於15%，即需要於本中期期間繳納補足稅。於截至二零二五年六月三十日止六個月，預期本公司及其相關附屬公司需要繳納補足稅，本集團已就此確認即期稅項開支9,500,000美元(截至二零二四年六月三十日止六個月：不適用)。我們與鴻海及其附屬公司的司法管轄範圍可能會進一步混合，並對估計年度實際所得稅率構成影響。

本集團已就補足稅的影響應用暫時強制例外情況，以確認及披露遞延稅項資產及負債，並於產生時將其列為即期稅項。本集團將繼續監察第二支柱規則的發展，並適當評估其對本集團的影響。

6. 期間溢利(虧損)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
期間溢利(虧損)已扣除(計入)下列各項：		
物業、廠房及設備折舊	60,340	63,197
使用權資產折舊	1,337	1,476
投資物業折舊	32	35
折舊總額	61,709	64,708
減：存貨資本化金額	(46,233)	(49,713)
減：計入研究與開發開支的金額	(1,267)	(1,523)
	14,209	13,472
已確認為開支的存貨成本	1,980,608	1,862,281
保用撥備	266	1,260
存貨撇減至可變現淨值	5,609	3,367
匯兌收益淨額(附註)	(5,668)	(11,851)
出售物業、廠房及設備的虧損(附註)	3,169	5,139
銀行存款的利息收入(附註)	(23,134)	(27,700)

附註：計入其他收入、收益及虧損的款項。

7. 股息

截至二零二五年六月三十日及二零二四年六月三十日止六個月概無派付、宣派或建議派發任何股息。

8. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股盈利(虧損)乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(虧損)		
就每股基本及攤薄虧損而言的溢利(虧損)	6,165	(31,578)

截至六月三十日止六個月
二零二五年 二零二四年
(未經審核) (經重列)

股份數目

就每股基本盈利(虧損)而言的普通股加權平均數	<u>787,821,152</u>	<u>788,752,286</u>
有關本公司發行尚未行使股份獎勵對攤薄 潛在普通股的影響	<u>436,264</u>	<u>不適用</u>
就每股攤薄盈利(虧損)而言的普通股加權平均數	<u>788,257,416</u>	<u>788,752,286</u>

計算截至二零二四年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損並無計及本公司發行的股份獎勵，原因是其具有反攤薄影響。

就計算每股基本及攤薄盈利(虧損)而言，截至二零二四年及二零二五年六月三十日止期間的普通股加權平均數已因應股份合併的影響作出調整。

9. 物業、廠房及設備以及使用權資產的變動

於本期間內，本集團購置約41,724,000美元(截至二零二四年六月三十日止六個月：57,552,000美元)的物業、廠房及設備。

此外，於本中期期間，本集團並無訂立任何新租賃協議。截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團訂立一份新租賃協議，租期三年，並於租賃開始時確認約1,951,000美元的使用權資產及1,951,000美元的租賃負債。

於本期間內，本集團出售賬面值合共為6,871,000美元(截至二零二四年六月三十日止六個月：12,341,000美元)的若干物業、廠房及設備，所得款項為3,702,000美元(截至二零二四年六月三十日止六個月：7,202,000美元)，因而錄得出售虧損3,169,000美元(截至二零二四年六月三十日止六個月：5,139,000美元)。

10. 遞延稅項

下列為於期內已確認的主要遞延稅項(資產)負債及其變動：

	存貨備抵 千美元	加速稅項 (會計)折舊 千美元	稅項虧損 千美元	其他 千美元 (附註)	總計 千美元
於二零二四年一月一日 (經審核)	(1,861)	(2,970)	(4,892)	2,169	(7,554)
期內計入損益	(25)	(465)	–	(401)	(891)
匯兌調整	2	(6)	–	35	31
於二零二四年六月三十日 (未經審核)	<u>(1,884)</u>	<u>(3,441)</u>	<u>(4,892)</u>	<u>1,803</u>	<u>(8,414)</u>
於二零二五年一月一日 (經審核)	(1,600)	(5,874)	(4,770)	206	(12,038)
期內扣除(計入)損益	1,068	(2,260)	(741)	3,326	1,393
匯兌調整	–	(44)	–	25	(19)
於二零二五年六月三十日 (未經審核)	<u>(532)</u>	<u>(8,178)</u>	<u>(5,511)</u>	<u>3,557</u>	<u>(10,664)</u>

附註：其他主要指應計開支產生的暫時差額及出售投資物業所產生的其他應收賬款。

就簡明綜合財務狀況報表呈報而言，若干遞延稅項資產及負債已被對銷。下列為就財務申報而言的遞延稅項結餘(對銷後)的分析：

	二零二五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
遞延稅項資產	(19,930)	(21,128)
遞延稅項負債	<u>9,266</u>	<u>9,090</u>
	<u>(10,664)</u>	<u>(12,038)</u>

於二零二五年六月三十日，由於不可能出現應課稅溢利可用作扣減可扣稅暫時差額，本集團並未確認存貨備抵、應收貿易及其他賬款、保用撥備、遞延收入及其他應計開支的可扣稅暫時差額約415,276,000美元(二零二四年十二月三十一日：379,593,000美元)。

於二零二五年六月三十日，本集團可供對銷未來溢利的未動用稅項虧損約為821,001,000美元(二零二四年十二月三十一日：949,091,000美元)。於二零二五年六月三十日，已就有關虧損其中約21,897,000美元(二零二四年十二月三十一日：18,951,000美元)確認遞延稅項資產。於二零二五年六月三十日，由於無法預測日後溢利來源，或因不可能在其屆滿前有可動用的未動用稅項虧損，故並無就餘下稅項虧損799,104,000美元(二零二四年十二月三十一日：930,140,000美元)確認遞延稅項資產。未確認稅項虧損包括將於連續五年內屆滿的虧損298,599,000美元(二零二四年十二月三十一日：578,674,000美元)。其他虧損可無限期結轉。

根據企業所得稅法，中國內地附屬公司就二零零八年一月一日起獲利所宣派的股息須繳納預扣稅。於報告期末，並無就附屬公司自二零零八年一月一日起未分派盈利約504,160,000美元(二零二四年十二月三十一日：727,324,000美元)所附帶暫時差額確認遞延稅項負債，原因是本集團現時能控制暫時差額的撥回時間，且有關差額可能不會於可見將來撥回。

11. 應收貿易及其他賬款

	二零二五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
應收貿易賬款	1,014,245	849,236
減：信貸虧損備抵	(224,689)	(221,556)
	789,556	627,680
其他可收回稅項	54,611	88,764
其他應收賬款、按金及預付款項	84,776	75,514
	928,943	791,958

本集團一般於貨品交予客戶時向客戶發出發票，惟本集團亦可能向客戶收取預付款項的若干訂單則除外。

本集團一般給予其貿易客戶的平均信貸期為30至90日，惟若干具有良好業績往來記錄的客戶可獲授較長的信貸期除外。

下列為於報告期末按發票日期(約為相關營業收入確認日期)呈列的應收貿易賬款(扣除信貸虧損備抵)的賬齡分析：

	二零二五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
0至90日	768,427	575,173
91至180日	11,774	45,090
181至360日	5,462	2,685
超過360日	3,893	4,732
	789,556	627,680

於二零二五年六月三十日，本集團根據對其應收貿易賬款作出的預期信貸虧損評估計提減值備抵224,689,000美元(二零二四年十二月三十一日：221,556,000美元)。

12. 應付貿易及其他賬款

	二零二五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
應付貿易賬款	1,419,265	1,023,748
其他應付稅項	56,462	62,964
應計員工成本及僱員福利	120,924	112,558
其他	320,800	327,790
	<u>1,917,451</u>	<u>1,527,060</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析：

	二零二五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
0至90日	1,369,023	996,534
91至180日	35,558	14,354
181至360日	5,664	4,984
超過360日	9,020	7,876
	<u>1,419,265</u>	<u>1,023,748</u>

13. 銀行借貸

	二零二五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
銀行借貸	<u>130,200</u>	<u>341,420</u>

按貨幣劃分的銀行借貸分析：

美元	<u>130,200</u>	<u>341,420</u>
----	----------------	----------------

於報告期末的銀行借貸均為無抵押，原到期日為一個月(二零二四年十二月三十一日：一個月)，須於一年內償還，並按固定年利率介乎4.67%至4.72%(二零二四年十二月三十一日：4.90%至5.15%)計息。

14. 遞延收入

	二零二五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
政府津貼	<u>6,149</u>	<u>6,404</u>

本公司中國內地附屬公司獲授的政府津貼於相關可折舊資產的可使用年期內撥至收入。

重要提示

本公告所載本集團截至二零二五年六月三十日止六個月期間(「本期間」或「報告期」)的綜合中期業績乃未經審核，惟已根據相關財務準則進行審閱。本集團的經營業績過往曾出現波動，且日後可能會繼續於一個期間／季度至另一個期間／季度出現波動(可能大幅波動)。因此，本集團於任何期間／季度的經營業績不應被視為任何未來期間／季度預期業績的指標。尤其因每年第一季度適逢春節假期(尤其中國內地、越南及台灣經歷長假期)，本集團所處行業普遍於春節後進入淡季，導致第一季度業績往往不佳，且不及其他季度全面或具代表性。此外，部分客戶需求受季節性影響。

本公司謹此提述日期為二零二五年五月六日，有關二零二五年中期預期表現之最新資料的公告，當中提供(其中包括)其預計二零二五年中期表現的若干最新資料，並載有有關導致本集團於本期間錄得綜合純利的各種因素。預計下文「討論及分析」一節所述的各種因素將繼續影響本集團於二零二五年下半年(「二零二五年下半年」)表現，以致最終影響本集團截至二零二五年十二月三十一日全年(「二零二五財政年度」)表現。另請參閱下文「展望及行業動態」了解此方面的詳情。

本公告載有關於本公司就本集團訂單情況、市場需求、競爭格局、宏觀經濟及地緣政治狀況、成本結構、業務政策、管理執行、營運、業績、財務狀況、機會、風險、威脅及前景的預期及展望作出的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述面臨已知及未知風險、不確定因素及其他不可控因素，因此並不構成本集團未來表現及訂單情況的保證，且受可能導致本集團的實際業績及訂單情況有別於前瞻性陳述所表達者(可能存在重大差異)的因素影響。有關風險及不確定因素的詳情，請參閱「二零二五年的風險及機遇」一節。

儘管本集團認為該等陳述基於及源自合理假設，該等陳述涉及本集團影響、控制或預測能力範圍以外的風險、不確定因素及假設，且通常與業務營運、市場及更廣闊的營商及宏觀環境有關。倘該等風險或不確定因素的其中一項或多項實現，或證實有關假設並不正確，實際結果(包括本集團未來的業務及經營業績)可能與所表明者存在重大差異。此外，可能不時會出現無法預料的新增風險、挑戰、威脅及機遇，且管理層不可能預測一切有關因素或評估有關因素對本集團業務的影響。請參閱下文「展望及行業動態」了解詳情。除上市規則及證券及期貨條例的適用規定另有規定外，本公司並無責任更新或修訂任何該等前瞻性陳述以反映任何期後事項或情況。

因此，本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

討論及分析

緒言

本公司於二零零三年開業，並於二零零五年在聯交所主板上市(股份代號：2038.HK)。本公司為鴻海科技集團的附屬公司之一，鴻海科技集團是全球最大的電子產品製造商及領先的技術解決方案供應商，其股份於台灣證券交易所上市(股份代號：2317.TW)。

本集團以客戶為中心，提供涵蓋整個產品生命週期的一站式解決方案，服務範圍從初步設計概念及產品開發到大量生產，為客戶提供無縫的端到端體驗。本集團的服務範圍廣泛，包括創新產品開發及設計、精密機構件及元件製造、印刷電路板組裝(「PCBA」)、系統組裝集成、供應鏈服務及解決方案以及售後支持(包括退貨管理及產品維修／翻新解決方案)。憑藉在原設備製造(「OEM」)及原設計製造(「ODM」)方面的雄厚實力，本集團可持續滿足特定市場和客戶產品生命週期要求。

鑒於宏觀經濟持續低迷、地緣政治動盪、競爭加劇，加上全球貿易格局轉變，本集團於二零二五年進一步鞏固策略框架，專注於多元化、技術進步及營運韌性，包括探索新的市場機會，培養新客戶關係及加強與現有客戶的連結。上半年的主要進展包括：

- (I) 毛利率改善 — 毛利率由去年同期的1.51%上升至本期間的3.64%。有此改善，乃主要由於本集團結束無盈利或低利潤的業務，並在客戶及產品組合方面實施策略性調整，將重心轉向高附加價值產品。同時，本集團持續優化產能利用率、提升效率、優先將資金用於支援未來業務發展，同時著力嚴格管控開支及削減成本。我們亦於重組業務、精簡間接人員及廠區整合方面取得進展，特別是應對中國業務持續收縮的情況。
- (II) 三大業務發展 — 於智能製造領域，本集團積極優化客戶組合，配合策略目標審慎拓展客戶。在車載電子方面，本集團的4G車載通信控制單元(「TCU」)達成重要里程碑，向一家全球汽車製造商出貨超過一百萬套，並獲多個國際汽車品牌應用。在生產線設備／機器人業務方面，本集團的智能回收機器人持續獲北美市場青睞。此外，本集團與客戶緊密合作，從零開始共同開發全自動化生產線，有效應對勞工短缺的問題，進一步提升營運效率。

- (III)海外產能擴張 — 本集團已擴大海外產能，以滿足地區客戶需求，並成功把握多個國家本土市場的增長機遇。本集團能跨廠區調配產能，迅速配合客戶因關稅而作出的生產規劃。
- (IV)投資技術及長期夥伴關係 — 本集團一直致力對技術實力進行中長期投資，並透過提供高附加價值、高品質、具競爭力的產品與服務，積極加強與龍頭客戶的長期合作關係，務求將合作範圍拓展至更廣泛的產品線和整合服務。本集團按照中長期發展重心分配研究及開發(「研發」)開支，對中期及長期產品和技術賦予同等重視。
- (V)美國關稅措施 — 美國於二零二五年四月實施新一輪關稅，對本集團的成本架構及供應鏈構成外部風險，對跨境運輸影響尤大。本集團正密切關注事態發展，積極探索風險緩解策略，包括就地採購及尋找替代生產基地。在關稅大局尚未明朗、客戶決策趨於審慎的情況下，本集團將繼續密切留意市場動態，隨時準備作出相應調整。

二零二五年上半年顛簸不定。各項關稅政策以及持續的貿易報復行動令全球經濟陷入動盪，繼而導致供應鏈不穩、消費者信心轉弱，以及貨幣政策變動，整體情勢進一步惡化。儘管全球通脹似有放緩跡象，但各地央行在通脹下降及增長減慢的背景下，可能更傾向於下調利率。在主要經濟體中，美國企業在大規模關稅實施前加速囤貨，導致進口回升，加上消費支出放緩及政府開支減少，國內生產總值錄得下跌。相較之下，中國出口成績亮麗，加上政府的刺激措施，二零二五年初表現強勁，但國內消費及房地產市場的結構性疲弱，繼續拖累整體經濟增長。

電子製造服務(「EMS」)行業方面，上半年一向是消費電子產品的淡季，加上經濟持續不穩，市場對二零二五年上半年的前景原本持審慎中立態度。然而，美國政府在二零二五年四月二日公佈對等關稅政策後，包括智能手機在內的若干產品於二零二五年四月十一日獲澄清免徵關稅，EMS行業隨即爆發追單潮，使期內錄得意外收益增長。本公司原本合理預期，二零二五年上半年的銷售額很可能出現輕微的按年下滑，但受惠於客戶訂單急升，本集團反而錄得溫和增長。在不明朗因素持續及壓力不斷加大的情況下，企業正重新評估生產策略，考慮加大投資全球各地的生產基地。經濟環境瞬息萬變，EMS行業對未來數月的市場走勢抱持更為審慎的態度。

在關稅波動、手機需求疲弱、通脹壓力、地緣政治不明朗、環境、社會及管治(「ESG」)要求不斷提高之下，儘管外部環境日趨複雜且變幻莫測，本集團仍堅持創新、靈活營運及以客戶為中心，以締造更高的價值。全球貿易局勢持續緊張，客戶更傾向本地化生產，為作應對，本集團正積極調整生產佈局和供應鏈配置，以提升區域靈活性及韌性。同時，本集團正加強技術實力及深化產業合作，助力產品多元化及與客戶建立長期合作。上述策略舉措側重於迅速應變、追求卓越及長遠視野，使本集團能迅速應對市場變化，把握新興機遇，在不確定的環境中為客戶提供支援，從而推動可持續增長。

與客戶、供應商及僱員的主要關係

與客戶的主要關係

本集團於本期間的五大客戶佔本集團營業收入總額約82.06%。於二零二五年上半年，本集團大部分客戶面臨宏觀經濟及市場挑戰帶來的不確定因素。在種種不確定因素下，智能手機客戶仍然是本集團營業收入的主要來源。儘管AI的發展勢頭高漲，且已有若干客戶在其裝置中配備更多AI功能，但受傳統淡季影響，上半年的智能手機出貨量原本預期將錄得輕微下滑。然而，突然公佈的對等關稅措施，使本集團客戶訂單激增。

本集團主要客戶中有兩家為鴻海科技集團的成員公司：鴻海及Sharp Corporation(「Sharp」)。向鴻海及Sharp銷售商品及服務所得營業收入分別佔本集團銷售商品及服務所得營業收入總額約16.32%及5.90%。於本期間，來自鴻海科技集團的營業收入佔本集團營業收入總額約26.56%：

- (I) 本集團服務鴻海多年，是其電子消費產品(例如電子書閱讀器、平板電腦及語音互動產品等)的戰略供應商及製造商。宏觀經濟環境波動不穩，加上消費者對電子產品的需求疲弱，導致來自該客戶的銷售額出現下滑。
- (II) 因Sharp為鴻海的關聯方，故根據上市規則，其為本集團的關聯企業。Sharp提供各類電子產品，包括智能手機、家電、顯示器及其他物聯網(「物聯網」)設備。除手機產品外，Sharp繼續開拓非手機業務，並藉助本集團的研發資源及能力，推出MiFi路由器、平板電腦等其他電子設備。二零二五年上半年，Sharp推出高端智能手機型號，並計劃於日本、台灣、新加坡及印尼發售。此外，該公司亦將推出「Pocket WiFi 5G」移動裝置，該產品體積輕巧，能提供高速網絡連接，是Sharp拓展至非手機業務的重要一步。

除智能手機外，本集團的車載電子業務亦取得長足進展。憑藉於天線設計、熱管理及軟硬件整合方面的專業技術，本集團向一家世界級汽車製造商供應車載通信控制單元(TCU)，標誌著本集團正式向全球汽車供應鏈邁進。隨著產品進入量產及出貨階段，本集團在出貨方面達成了一個重要的里程碑。於二零二五年上半年，來自該客戶的營業收入大幅上升，較二零二四年上半年增長約五倍(二零二四年同期營業收入基數較小)，該客戶亦因此迅速躍升為本集團前五大營業收入貢獻者之一。

同時，智能製造領域亦穩步發展，一名新客戶的非移動裝置產品已進入量產階段。在全自動化生產線的助力下，本集團的營業收入增長空間大增，同時亦提升了能源效率和推動了可持續營運，協助我們實現ESG目標。透過這項成就，本集團自非移動裝置客戶獲得了穩定、可持續的經常性營業收入來源，進一步強化了業務韌性。

除成功實行產品多元化策略，本集團亦持續提升其滿足不同客戶特殊需求的能力。本集團於不同國家設有以客戶為中心的工廠，該等廠房具備足夠彈性，可依需求進行重新配置，以滿足客戶特定的產品要求及應對產量波動。本集團對客戶的承諾是成功的要素，為達成此目標，必須加強在業務領域的競爭力、確保客戶留存，並在變化多端且競爭激烈的行業中確保長遠可持續發展。

與供應商的主要關係

本集團向鴻海及1,206家全球供應商採購元件。我們透過風險管理策略，確保以具競爭力的價格準時交付優質材料，同時保持營運韌性及穩健的流動比率。

我們採用「技術、質量、供應、成本以及環境、社會及管治」(「TQSCE」)框架，以嚴格的標準來挑選晶片組、記憶體、電子零部件、顯示模組、相機模組、電池、連接器、外殼及包裝材料的供應商。

五大供應商佔總採購額的44.6%，有助爭取有利價格及提升採購效率。我們透過穩固的夥伴關係將責任風險降低到理想水平，並以緩衝庫存和應變方案來有效應對供應風險。

市場波動可能會影響材料成本並導致供應延遲。本集團具備採購方面的專業能力及商業判斷力，擅於以具競爭力的價格採購原材料。另外，我們擁有足夠的業務規模、批量採購能力及長期穩健的市場地位，亦對採購工作有利。鴻海科技集團佔總採購額的7.9%。

如欲了解更多資訊，請參閱本公司二零二四年環境、社會及管治報告書(「二零二四年ESG報告書」)中「本集團價值鏈」一節，該報告與本公司二零二四年年報同時發行及刊載；另請參閱本公司二零二四年企業管治報告書(為本公司二零二四年年報的一部分)中「問責及審核」一節。

本集團與策略供應商保持溝通，確保能及時具成本效益地採購材料及元件，從而有效管理供應鏈風險。主要工作包括：

- (i) 供應商關係與風險管理：本集團向鴻海及全球近千家可靠供應商採購元件，在合作中非常重視互信關係，確保供應鏈能夠可靠高效地運作。
- (ii) 供應商評估與績效：本集團對供應商實施全面的評估程序，並採用TQSCE框架持續監測其績效，確保能獲得穩定的關鍵物料供應。
- (iii) 採購策略與應變方案：本集團採取多元化的採購策略，以降低供應中斷的風險，並集中向主要供應商採購、維持緩衝庫存及建立替代供應源，以提升靈活性。

電子業技術急速發展，客戶需求不斷演變，長期以來一直是全球經濟發展的基石。然而，該行業的供應鏈在過去數年一直面臨各種難關，而且自二零二五年以來，地緣政治事件頻發，包括俄烏戰火不息、中東衝突持續未歇，以及美國實施對等關稅等，亦帶來了難以應付的挑戰。下文簡要概述各細分行業的供應鏈動態，包括消費電子、汽車及工業自動化行業，重點介紹當中的挑戰、機遇及新興潮流。

供應鏈本已陷入窘境，於二零二五年首數月，情勢更加雪上加霜。美國、中國、歐盟等主要經濟體之間的對等關稅政策，預計將推高生產成本，關鍵元件的跨境流通亦會受到限制。另一方面，東歐及中東戰局截斷了海運航線，原材料供應亦受影響。地緣政治緊張局勢與貨運延誤、價格波動等現存問題互相交織，企業在管理供應鏈時必須加強韌性和適應力。二零二五年市場面臨大變局。對區域生產設施的投資和生產技術的突破緩解了供應側面臨的壓力。物聯網及人工智能(「AI」)受到更廣泛應用，帶動需求急升，催使行業提高產能及效率。地緣政治局勢緊張，包括美國、中國、歐盟互徵對等關稅，加上東歐動盪，迫使企業重新佈局貿易和採購戰略。在該等窘境下，製造商不得不擴展供應鏈，將韌性置於成本效益之上。東南亞、美國及歐洲等地紛紛設立半導體代工廠，將有助減輕早期瓶頸及行業過往依賴少數主要廠商所帶來的風險。全球長供應鏈將調整至區域或本地短供應鏈。

稀土及其他稀少材料對先進技術至關重要，但其供應量因持續的貿易限制及環境法規而波動不定。然而，業界已開始積極探索替代材料及回收再利用方案，以降低對稀缺資源的依賴。此一朝向可持續發展的轉變，已成為市場的重要趨勢，並深刻影響產品設計及生產策略。

隨著製造商開始適應新常態，市場重心轉向中低階及低價機型，以迎合發展中地區日益擴大的市場。儘管旗艦級產品仍呈現兩極化的趨勢，但整體已向更均衡的方向發展，以提升產品的普及性。電子業的適應力與創新能力，仍是未來數年穩定供應鏈及推動增長的關鍵。

二零二五年上半年材料供應穩定，未出現供應受限情況，且成本有所下降。主要供應商對二零二五年下半年的前景持審慎態度，各行業表現不一；部分領域錄得增長，而汽車／電動車（「電動車」）及工業類別則面臨需求疲弱的問題。電視、個人電腦及智能手機的需求疲軟自二零二四年延續至二零二五年上半年。自二零二五年第二季度起，由於主要供應商提前升級至新一代產品及高毛利的高帶寬內存(HBM)產品，導致DRAM及NAND價格上漲。預期於二零二五年下半年記憶體價格將持續上漲。全球經濟正逐步脫離二戰結束後數十年由全球化所建立的舊有秩序，邁向重新塑造的全新格局。各國與各地區之間正在建立新規則和關係，未來不會再有放之四海而皆準的通則。供應鏈的安全性與韌性比效益和成本更為重要。全球長供應鏈正在調整至安全可靠的本地短供應鏈。

與僱員的主要關係

僱員是本集團的寶貴資產。因此，培養及發展內部人才是本集團的長期策略重點，同時我們亦會外聘專業人士，以建立競爭力。產品開發及製造過程紛繁複雜，需要技術嫺熟的專業人士及專家。因此，本集團致力提高員工質素及人數，以確保領導地位及保持競爭優勢。

本集團一直致力吸引及留聘各國頂尖人才。在人才發展方面，本集團認為未來要取得成功，能否繼續吸引和留聘合資格的優秀僱員是一大關鍵。為此，本集團提供平等就業機會、具競爭力的薪酬福利、理想的工作環境、廣泛的客戶群、大量資源、全面的培訓、崗位輪換，以及自我提升的機會。此外，本集團亦提供橫跨不同產品、計劃及業務線的多元化職業發展前景和大量晉升機會。

本集團十分重視各國僱員的職業規劃及人才發展，鼓勵僱員參加各種內外培訓課程。內部培訓計劃聚焦核心能力、專業技能及技術發展，以提高僱員能力；而外部培訓計劃則包括外部機構籌辦的體驗課程、工作坊、研討會及會議，透過各種活動為僱員提供頂級培訓及專業發展機會，理論與實踐並重，藉以提高本集團的整體能力。此外，大部分面授培訓課已轉到線上進行。本集團以提供安全、高效及支援性的工作環境而自豪。我們非常重視員工的健康及福祉。

人才是本集團賴以成功的基石，我們非常重視各種人力資源措施及戰略性勞工規劃，包括人才吸納、培訓及發展、知識積累、激勵、獎勵、挽留及本地化政策。本集團致力遵守相關勞工法律法規，以保障僱員的權利及權益。僱員福利及和諧的勞資關係是我們的首要工作，我們也高度重視僱員的意見及反饋。為方便有效溝通，本集團提供多個渠道供僱員反映意見，包括視頻會議、電郵及郵箱等。目前，本集團與僱員建立了良好的溝通，僱員可自由表達意見，提出任何勞工問題，以促進及維持良好的勞資關係。追求可持續企業發展和恪守誠信是我們的最高指導原則。本集團已制定相關商業道德指引，要求僱員謹守道德倫理，並提倡誠信、誠實及保密的美德，以保障本集團及其股東的整體權利及權益，並提升本集團的競爭力，助力長遠可持續發展。

在過去一年裡，為應對本集團產品組合的變動及產能過剩的問題，我們已實施業務重整措施，集中實現多元化、提高利用率、節省成本，以維持精簡的輕資產架構。該等措施包括重組製造業務中表現欠佳的部門、處置閒置資產、將生產工作調配至不同設施、減少員工人數、重新調整業務流程，以及重組管理層。上述行動的主要目的，是配合當前和預期的客戶需求調整產能和基礎設施。

在轉型過程中，本集團開誠佈公地向僱員說明當前情況，解釋必要的改善措施。保持公開透明，既可爭取僱員的理解和信任，亦能減少謠言傳播，紓緩僱員對就業保障的憂慮。透過清晰傳達公司願景，確保每位員工都清楚理解自己的角色和任何新責任，我們致力在重組期間讓僱員對工作保持熱忱和正面預期。

- (I) 中國廠區：本集團對深圳龍華製造業務進行組織重整，使中國僱員人數減少。然而，我們的首要目標仍是保留關鍵人才，以推動業務轉型，優化人力配置，以實現更高的營運效率。
- (II) 越南廠區：Fushan Technology (Vietnam) Limited Liability Company (「Fushan」) 現處於轉型階段，正積極擴充產能、拓展客戶群及建設新廠房，同時堅持卓越營運，確保客戶滿意度。為支持項目快速增長，人力資源(「人力資源」)團隊已加強招聘與能力培訓。除傳統招聘渠道外，我們亦積極採用現代策略，包括直播招募活動、社交媒體推廣、與大學及職業院校合作，以及與偏遠省份的地方政府合作招募人才。我們也推出了多項新政策，包括入職獎勵、忠誠獎金及為偏遠地區的新員工提供交通補助。這些舉措成效顯著：於二零二五年上半年，新入職的間接員工(「間接員工」)較二零二四年增長168%，新入職的熟練直接員工(「直接員工」)亦較二零二四年增長120%。此外，於二零二五年一月至五月期間，我們已合共公開招募逾7,000名直接勞工操作員(DLOP)。我們深信僱員是我們最寶貴的資產。自入職起，我們就非常著重全方位發展，包括技術認證(IATF、六大核心工具、精益六標準差)、軟技能培訓(溝通技巧、時間管理)，我們亦為中級經理提供領導力培訓。實習項目方面，我們為線長安排了專項培訓，也為實習生開設基礎課程，涵蓋汽車基礎知識、圖像設計及外語等內容。我們設有透明的職涯發展及晉升途徑，體現「共同成長，共同成功」的信念。我們非常重視員工福祉，為間接員工及其家屬提供優質健康保險、為直接員工提供住院醫療保障，每半年舉行一次間接員工團建活動，並每年為全體員工舉行尾牙活動。我們鼓勵開放對話，舉行「跨級咖啡室」(共8場，收集83項議題，解決率達95%)及「產線巡訪」(共27場，收集332項反饋意見，解決率達98%)等活動。「捐血救人」活動繼續大放異彩，二零二五年捐血數達397人次，較二零二三年接近翻倍，充分展現Fushan大家庭的愛心與凝聚力。我們將繼續致力於建設一個以人為本、鼓勵創新的工作環境，與所有員工一同成長，共享成果。

(III) 印度廠區：Bharat FIH Limited (「BFIH」) 正積極轉型，於二零二五年上半年進一步整合及重組業務組合，從以往低毛利、高出貨量的組合，轉向高毛利、低出貨量的組合；亦從單純的EMS供應商轉型，拓展至更多增值服務，為多家客戶製造固定裝置及提供駐廠支援服務(OSS)。

在調整業務組合的過程中，人力資源部門遇到各種挑戰和轉型的契機，團隊妥善應對，靈活調整人力結構，協助各業務單位成功無縫過渡。人力資源團隊已啟動人力資源轉型，審慎周全地調整團隊人數，僱用關鍵技能人才，為全新業務組合提供有力支撐。

在這持續轉型期間，維持員工士氣是確保企業文化得以延續及員工保持積極的關鍵。本公司定期舉辦多項員工參與活動，並鼓勵各級員工參與廠區不時舉辦的各種地方傳統節慶活動。

作為持續學習與發展過程的一環，我們舉辦各種職能技術提升工作坊，協助僱員保持積極性和明確職責。員工行為準則的合規率維持在100%，反映僱員持續秉持我們的組織價值觀與道德標準。我們亦在各廠區實施針對性介入行動，確保提供在地化支援及促進員工參與。在人力資源合規方面，我們繼續全面履行相關法定責任，包括按時繳納僱員公積金和僱員國家保險供款。申訴處理機制持續順暢運作，確保各類員工的訴求均可獲得迅速且公平的處理。展望下半年，BFIH將堅守承諾，打造一支具備韌性、適應力及面向未來的專業團隊。我們將持續專注提升績效能力、強化企業文化，並採取前瞻性的人才管理，支持企業於瞬息萬變的市場環境中穩健發展。

截至二零二五年六月三十日，本集團的僱員總數為48,711名(二零二四年十二月三十一日：31,568名)。本期間產生的員工成本總額為111百萬美元(二零二四年上半年為116百萬美元，而二零二四年下半年為153百萬美元)。本集團設有全面及具競爭力的薪酬政策，並由管理層定期檢討。我們以績效為本的薪酬制度著重獎勵僱員的表現、貢獻及生產力。本集團致力對所有員工一視同仁，並根據績效、能力及資歷客觀評估員工表現(包括晉升及加薪)。為留聘員工，我們已實施年度獎金、時間及績效掛鉤獎勵及各種其他激勵計劃。留聘員工一直是所有企業面臨的一大挑戰，特別是在競爭激烈的全球經濟中，產品開發及製造過程複雜，需要高技術的專業人士參與，只有留聘合資格的骨幹僱員，才能一直保持競爭優勢。為提高僱員忠誠度和留職率，本集團提供具競爭力的薪酬和福利、良好的工作環境、廣泛的客戶群及大量資源。我們亦會安排培訓、崗位轉換的機會，並橫跨不同產品、項目及業務線改善職業前景。

業績及業務回顧

財務表現

財務KPI(關鍵績效指標)包括銷售額、毛利率、純利率及股本回報率的同比變動。然而，由於各家公司之間存在顯著差異，同業分析本身較為複雜。該等差異包括不同的公司歷史、策略目標、業務模式、客戶群、市場動態、組織文化、領導風格、風險偏好及營業收入來源。所提供的產品及服務、營運規模、市場定位、地域分佈、政府支持、環境、社會及管治合規、稅收優惠、競爭優勢、多元化、成長階段、核心能力、研發能力、資產利用率、現金流量、信譽、股息政策、資本架構、當前的經濟狀況、監管環境及成本架構等其他因素，均使得直接比較更加複雜。因此，在綜合集團層面比較各家公司可能會面臨重大挑戰。

損益賬目

二零二五年手機市場面臨多重不利因素，包括全球經濟增長疲弱、市場飽和及不確定性、競爭激烈、客戶偏好轉變、能見度有限、商品化、裝置升級週期延長、美國關稅風險波動、外匯市場起伏不定，以及地緣政治緊張局勢升高(尤其是美中貿易糾紛)。成熟地區的飽和，加上通脹導致的消費需求疲弱，消費降級進一步抑制增長。供應鏈重整及競爭加劇，尤其是來自中國品牌的競爭，更增加了壓力。儘管有AI功能等創新技術，該等挑戰仍妨礙智能手機供應商實現有意義的增長與盈利能力。本集團於本期間呈報2,061.5百萬美元的綜合營業收入，較去年同期的1,895.5百萬美元增加166百萬美元或8.8%。營業收入同比增加主要是由於向一家主要客戶的出貨量增加所致。這也反映了本集團在擴展非手機業務、提高客戶滲透率、多元化客戶群及優化客戶組合方面的努力。有關詳情，請參閱上文「緒言」及「與客戶的主要關係」。

本期間本公司擁有人應佔淨溢利為6.2百萬美元，而去年同期本公司擁有人應佔淨虧損為31.6百萬美元。由於毛利率上升、營運效率提升，以及經營開支及間接費用有效減少，淨溢利情況有所改善。為應對充滿挑戰的營商環境，本集團積極招聘人才、推廣ESG措施、實施成本及一般及行政(「一般及行政」)開支優化措施並管理潛在風險，以維持營運韌性及效率。本集團持續調整其營運及勞動力以配合業務需要，密切管理成本及一般及行政開支，並繼續投入增強研發能力。

具體影響因素包括：

- (I) 毛利：本集團於本期間確認錄得毛利75.0百萬美元，較去年同期的28.6百萬美元增加46.4百萬美元。本期間毛利率為3.64%，而去年同期則為1.51%。憑藉強大的執行力，更高的效率及嚴謹的成本控制，本集團有效地減輕利潤率下行壓力。毛利增加亦受惠於終止低利潤業務，以及客戶及產品組合的策略性多元化發展——由傳統的手機解決方案擴展至高利潤行業，特別是智能製造及車載電子。
- (II) 經營開支：本期間的經營開支為65.8百萬美元，而去年同期則為73.1百萬美元，減少7.3百萬美元。得益於過去幾年進行的裁員及重組工作，本集團已成功精簡其業務，並保持精益運營。全公司範圍內的成本削減措施及勞動力優化工作實現年度開支節約，有助於削減長期成本和間接費用。儘管如此，仍需持續調整營運規模和員工人數，以符合實際業務需求。本集團仍致力透過優先考慮未來業務計劃的開支、削減間接勞工成本、廠房整合、防止成本超支及全面削減一般及行政開支，以進一步削減經營開支。該等舉措已逐步取得正面成果，反映本集團在瞬息萬變的市場環境中專注於營運效率及財務彈性。然而，低資產利用率繼續構成重大挑戰。研發開支同比上升，主要是由於新項目的研發活動增加所致。展望未來，本集團將繼續致力策略性地投資於多個新領域的研發工作，以加強長遠競爭力。持續專注創新是提升本集團核心能力的關鍵。透過提升技術及提供更多度身訂製、表現卓越的解決方案，本集團定能吸納新客戶。
- (III) 其他收入、收益及虧損：本期間的其他收入、收益及虧損為30.7百萬美元，較去年同期減少12.3百萬美元，主要歸因於以下幾個因素：
 - (i) 匯兌收益減少6.2百萬美元，於本期間收益達5.7百萬美元，而去年同期則為收益11.9百萬美元。這主要是由於二零二四年美國聯邦儲備系統（「美聯儲」）持續加息，導致美元升值，造成同期外匯收益基數較高。於二零二五年四月，美國實施更高的關稅措施，引發美元兌幾乎所有貨幣廣泛貶值。由於對沖作業成本增加，匯兌收益較去年下降。

- (ii) 本期間利息收入減少4.6百萬美元，總額為23.1百萬美元，而去年同期為27.7百萬美元。儘管美國基準利率相對於二零二四年初有所下降，但利率仍維持在4.25%的較高水平。本集團調撥資金償還貸款，以節省利息開支。另一方面，中國人民銀行持續減息導致人民幣(「人民幣」)存款利率下降，促使利息收入同樣減少。因此，本期間利息收入較去年同期減少。
- (iii) 本期間政府補貼減少2.4百萬美元，主要來自中國內地及印度共和國。
- (IV) 「預期信貸虧損」備抵增加1.7百萬美元。鑒於其他客戶的信貸風險相對較低，除截至二零二四年十二月三十一日為HMD Global Oy (「HMD」) 悉數計提備抵212.5百萬美元，本集團於本期間額外確認3.1百萬美元的預期信貸虧損備抵。本集團將繼續監控若干客戶的財務及現金狀況，並共同評估信貸風險，確保在賬簿中記錄充足的預期信貸虧損備抵，以反映實際及潛在的收款風險。
- (V) 本期間利息開支減少17.2百萬美元至13.1百萬美元，去年同期則為30.3百萬美元。該減少乃由於本集團設法減少美元借款所致。
- (VI) 按權益法於本集團的綜合財務報表入賬的本集團應佔聯營公司溢利亦同比減少而本集團應佔合營公司虧損同比增加。於本期間，本集團錄得應佔聯營公司的溢利2.8百萬美元及應佔一間合營公司的虧損3.9百萬美元(去年同期分別為溢利6.8百萬美元及虧損2.9百萬美元)。其中一家聯營公司於二零二五年上半年的收益表現出現波動，主要乃由於其主要中國客戶根據市場反饋及預測下達訂單。此外，合營公司於期內錄得虧損，主要是由於結束中國業務而產生重組費用及資產撤銷。合營公司預計，二零二五年全年的經營狀況仍舊充滿挑戰，對其利潤及營運構成持續壓力。
- (VII) 本期間的所得稅開支為15.9百萬美元，而去年同期則為2.3百萬美元。於二零二五年，本集團就在中國內地宣派股息的預扣稅確認所得稅8.1百萬美元並確認第二支柱規則下的補足稅9.5百萬美元。

由於美國可能徵收關稅，本集團繼續面對可能影響盈利能力、中斷供應鏈及限制其在主要市場競爭力的不利因素。需求持續疲弱、市場飽和、競爭激烈、不穩定的宏觀經濟及地緣政治環境，所有該等因素均造成持續的不確定性，令上述風險更形複雜。因此，鑒於季度業績的固有可變性以及長期預測的挑戰，過往及當前的經營業績可能無法可靠地反映未來表現。為此，本集團保持精簡、輕資產及高度警覺，並準備透過策略措施果斷應對，例如轉向附屬公司的高利潤行業及客戶、與國際參與者建立長期合作夥伴關係、終止無盈利的業務、重組表現欠佳的分部、削減經營開支及外部借貸、暫停非關鍵資產的資本支出，以及按需要管理員工人數。根據對本集團最近期末經審核管理賬目的初步審閱及其他目前可得資料，本公司現時預計：(a)本集團的財務資源(包括現金、現金流量、銀行融資及流動資金狀況)及營運資金仍然足以為其持續經營業務及資本承擔提供資金；(b)本集團將有足夠資金應付未來十八個月的營運資金及資本支出需求；及(c)不會發生可能對本集團履行其財務義務或債務契約能力造成重大不利影響的重大事件或情況。

權益及其他全面收益

權益增加29百萬美元，於二零二五年六月三十日達1,493百萬美元，而於二零二四年十二月三十一日則為1,464百萬美元，主要是由於除稅後純利6百萬美元及其他全面收益27百萬美元所致，惟因本期間購回普通股4百萬美元作部分抵銷。其他全面收益為27百萬美元，包括換算海外業務產生的匯兌差額31百萬美元收益(主要是由於新台幣(「新台幣」)、人民幣及墨西哥披索兌美元的變動)，惟因按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)的股本工具投資的公平值虧損4百萬美元作部分抵銷。

於本期間，股本回報率(「股本回報率」)(透過顯示公司如何有效地利用股權投資者的資源及累積利潤產生收入來衡量公司的盈利能力)為0.4%，去年同期為-2.1%。股本回報率提高主要是由於虧損減少。本期間每股基本溢利為0.8美仙。

股息

本公司已採納下列股息政策，以提高透明度，並支持股東及潛在投資者做出明智的決策。本政策未訂明固定股息分派比率。每年宣派股息的形式、次數和金額以及派息比率將取決於各種因素，包括本集團的財務表現、現金流量狀況、未來擴張及增長計劃、資本支出、資本結構、美國關稅風險、當前的經濟和市場狀況、業務前景及策略以及董事會不時決定的其他相關考慮因素。儘管業績自去年下半年開始有所改善，本集團仍致力維持穩健的現金狀況、

減少對外借貸及維持穩健的資本結構，同時密切監察不斷轉變的環境。董事會在考慮股東回報的同時，亦會考慮長遠的可持續發展目標，並根據整體表現及策略重點調整股息方針。

於二零二五年八月八日，董事會議決不建議派付本期間的中期股息。

多元化

鑒於市場格局多變、客戶喜好轉變及持續的產品創新，多元化已成為規劃本集團業務策略的必要舉措。除以智能製造、車載電子及生產線設備／機器人為其核心業務，本集團積極拓展新世代通訊技術。該等措施不但有助於本集團減少對手機業務的依賴，亦持續改善及優化其產品組合。

在智能製造領域，本集團在獨立設計、優質製造及系統整合方面積累數十年的經驗。隨著市場以前所未有的速度發展，製造商正力圖提高生產速度及質量，同時降低勞動力短缺風險並確保靈活性，因此首要任務是採用自動化解決方案。憑藉本集團在製造業的深厚專業知識及豐富的客戶知識，其在自動化方面已取得重大進展。本集團的車載電子生產線已實現全面自動化，減少對勞動力的依賴，從而消除人為錯誤，提高生產效率及穩定性。此自動化舉措亦釋放了人力資源，使其專注於高附加價值工作，自「社會」層面來加速可持續性轉型。

在車載電子領域，本集團開發了多元化的解決方案，包括TCU、車載信息娛樂（「IVI」）系統、中央控制單元（「CCU」）、分區控制單元（「ZCU」）、電子智能後視鏡系統（「E-Mirrors」）、配電中心（「PDC」）、智能無匙進入系統（Smart Keyless Entry Systems），以及各類顯示屏及攝像監控產品。隨著自動駕駛發展勢頭強勁及AI發揮核心作用，本集團擴展其產品組合以涵蓋先進駕駛輔助系統（「ADAS」）及高效能運算平台（「HPC」），展示了其整合先進AI技術的能力。本集團的4G TCU已於二零二四年開始量產及出貨，並於今年達到出貨量超過一百萬件的里程碑，顯示本集團具備汽車硬軟件開發卓越實力。

在生產線設備／機器人領域，本集團已開始在其自有廠房內，開發用於人機協作、即時通訊、自主規劃和檢測的機器人硬件與軟件解決方案。本集團亦協助客戶建立度身訂造的自動化生產線，並已於今年年初開始量產，有效提高產能、消除人為錯誤、確保連續運作及維持生產的靈活性。為了進一步開拓機器人領域的商機，FIH Robotics智能回收機器人配備了人工智能驅動的分類系統，成功改造勞動密集的回收工作。FIH智能回收機器人在最近與北美一家領先回收公司進行的概念驗證試驗中，展示多項優勢和獨特功能，包括超過90%的分類準確度、適應多元化回收環境，以及提供優化價值導向分類策略

的能力，有效支持循環經濟的發展。FIH智能回收機器人已開始在美國多個回收廠投入運行，並在北美最大的廢物、回收和有機貿易展覽之一——WasteExpo 2025上亮相。

在新世代通訊技術領域，本集團策略性地專注於開發低軌衛星使用者終端(UT)，旨在整合進低軌道(「LEO」)衛星生態系統。LEO之所以備受關注，不僅因其多樣化應用，如通訊、遙測及氣象監測，亦由於來自主要國際供應商的擴大資源投入，及全球各地政府的投資增加。在持續開發Ku-band UT的基礎上，本集團已將其產品組合擴展至Ka-band UT，以滿足客戶對不同頻段的需求，並發掘新的市場潛力。為確保產品在各種應用情況下的可靠性及穩定性，本集團正在台灣及日本進行實地測試，包括海上及陸上移動測試。憑藉持續的技術進步及產品驗證進展，本集團已準備就緒，把握LEO衛星行業的加速發展勢頭。因此，新世代通訊技術可望成為本集團未來數年的關鍵增長動力之一。

本集團繼續在中國內地、印度、越南、台灣、墨西哥及美國營運具戰略地理優勢的全球製造網絡，充分利用各廠區的地理優勢，最大限度地提高營運效率及產值。此網絡在支援廣泛終端市場的客戶方面仍然發揮重要作用，使彼等在每個階段均能滿足產品要求、降低製造成本、提高供應鏈靈活性、減少陳舊庫存、加快量產時間及上市時間，並擁有更好的生產靈活性，以應對快速的市場變化及保持各自行業的競爭優勢。目前，越南是本集團擴展的重點，受惠於其毗鄰東南亞的主要全球製造中心、具競爭力的成本及熟練的勞動力，為生產規模的擴充提供堅實基礎。

越南的電子製造業目前正經歷顯著的遷移趨勢，此趨勢為本集團附屬公司Fushan創造大量機遇，使其業務得以多元化發展。於二零二二年，Fushan開展其本身的銷售業務以把握本地及國際商機，獲得良好的反應。於二零二三年全年及二零二四年上半年，本集團持續加大對Fushan的投資，以更好地滿足多元化的客戶需求及提升營運效率。整體而言，本集團力求透過積極拓展產品組合及營運據點，降低因依賴單一產品及地緣政治因素所帶來的風險，以提升更廣泛的競爭力。最近，本集團已於二零二五年五月完成對Fushan的第四次注資，以進一步滿足不斷變化的客戶需求。

在印度，本集團旗下的BFIH自二零一五年起成為主要的EMS供應商，專門從事手機製造，旨在透過提供全面的「一站式」ODM服務，涵蓋設計、開發、製造、物流及售後支援，主宰印度的EMS及ODM市場。此策略旨在降低成本、改善供應鏈管理並加快產品上市時間。自二零二一年起，BFIH開始涉足電信、機械零部件、電動車、電視及可聽式穿戴設備等領域，以降低手機單一領域的風險，並創造進一步的多元化收入機會。在徹底重新評估其核心競爭力以及印度電子製造需求快速增長的驅動下，BFIH已經戰略性地轉移業務重心。該公司正在從僅提供製造服務轉型為先進製造設備解決方案的高價值供應商。此一高利潤、技術驅動型產品的業務方向調整，為BFIH的長期持續增長奠定基礎。

地域分部

本集團根據管理層審閱的報告確定營運分部，以進行資源分配及業績評估。全球智能手機市場呈現多樣化的地區趨勢，每個市場均受其獨特的動態所推動。因此，本集團根據客戶所在地區透過三個地域分部營運，通常反映當前的市況、客戶及消費者行為、需求模式、資產、成本、競爭格局及營運考量因素，從而揭示地區經濟風險敞口和機會。分部利潤(或虧損)指各分部賺取的毛利(或產生的虧損)、服務收入及若干收益和虧損(計入其他收入、收益和虧損)，扣除所有銷售費用及預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)。

全球智能手機市場持續在互聯性日益增強的環境中運作，易受宏觀經濟波動、美國關稅風險及地緣政治不確定性的影響。對價格敏感的消費者可能會延遲裝置升級或轉向價格更相宜的替代產品，而地區性競爭對手則會透過推出經濟實惠的產品來加強價格壓力。為了降低風險，本集團多年前已開始分散生產據點，將生產設施擴展至印度、越南及墨西哥。

在三個地域分部中，與去年同期相比，亞洲分部的銷售額貢獻有所下降，而歐洲及美洲分部的貢獻則有所上升。亞洲分部於二零二五年上半年的銷售表現較為疲弱，主要是由於低利潤業務的終止、客戶外包策略的轉變，以及中國內地和印度當地同業激烈的成本競爭。儘管如此，該分部的利潤表現仍略有改善。

美洲分部面臨重大挑戰。倘若製造商將增加的成本轉嫁給消費者，尤其是因關稅而增加的成本，美國智能手機價格可能會上升，從而可能會削弱需求，尤其是中端及經濟型產品的需求。由於預期美國將大幅提高從中國進口貨品的關稅，手機製造商在前兩個季度策略性地加快生產，並提前向美國出貨。這項積極措施旨在減低成本上漲及供應鏈風險，令二零二五年上半年出貨量暫時超出相關消費者需求支撐的水平。

近年來，本集團亦投入資源使其客戶群及產品組合多元化，而不局限於傳統的手機解決方案。本集團將策略重點放在高利潤行業，例如車載電子，尤其是歐洲市場。此外，我們已成功在歐洲拓展一系列電子產品的新客戶關係。

亞洲分部

本集團亞洲分部包括其主要地區市場中國內地、台灣及印度，該等市場於期內面對重大挑戰。本期間亞洲分部的收入為853.3百萬美元，較去年同期的1,067.4百萬美元下降214.1百萬美元或20.1%。該分部錄得12.0百萬美元溢利，而去年同期則錄得溢利9.4百萬美元。

中國

中國品牌以具競爭力的價格提供創新功能，進一步鞏固其市場地位，對國際供應商構成重大挑戰。於二零二四年，中國政府推出補貼以刺激國內消費，尤其是在智能手機等數位產品方面。然而，儘管採取了該等措施，但由於更廣泛的經濟不確定性，整體消費者支出仍保持謹慎，持續影響智能手機的升級週期。該等情況促使客戶採取較保守的採購策略，著重於減低風險。與此同時，來自具成本競爭力的當地同業的競爭加劇，導致本集團的訂單流失及訂單能見度下降。有見及此，本集團決定終止利潤較低的業務，著力發展更健康及均衡的銷售、產品及客戶組合，而本集團對中國國內品牌的銷售額於本年度進一步下降。雖然去年政府推出的補貼措施有助提升國內品牌的銷售額，但本集團對該等中國供應商的銷售額於本年度進一步下跌。值得注意的是，一家主要客戶於二零二四年轉換至中國內地及印度的新製造夥伴，不再是本集團的主要客戶。

關於日本的Sharp手機製造，在已經飽和且競爭激烈的市場中，Sharp繼續面臨來自全球及中國品牌的激烈競爭，同時需應對消費者偏好的快速變化及國際競爭對手的進取策略。作為Sharp的戰略合作夥伴，本集團正全力支援該品牌，生產具競爭力的ODM產品，並提供強大的新產品導入(「NPI」)及自動化能力，以支援OEM產品。於本期間，向Sharp的銷售按年有輕微增加。

本集團亦向鴻海提供消費電子產品製造業務。由於宏觀經濟環境大幅波動，加上消費者對電子設備的消費力疲弱，消費電子產品市場繼續受壓。為應對市場的不確定性，鴻海一家以電子書和智能音箱為主的美國客戶已實施更嚴格的採購及預算控制。市場停滯進一步加劇競爭，競爭對手採取更進取的定價和投資策略以爭取該客戶的業務。因此，利潤被侵蝕的情況日益嚴重，而銷售較去年同期減少。

印度

在印度，由於本集團退出低利潤業務，國內銷售額持續下降。當地EMS供應商的競爭加劇，令利潤受到侵蝕的情況更為嚴重，該等供應商享有寬鬆的生產掛鉤激勵(PLI)標準，而本集團作為跨國實體卻未能享有該等優勢。印度的路由器製造業務亦繼續萎縮。為降低美國關稅風險，本集團在印度及越南的廠房在一定程度上規避地緣政治壓力。

儘管面對不利因素，亞洲分部仍錄得溢利12.0百萬美元，較去年同期增加2.7百萬美元。這主要是由於終止中國及印度利潤較低的國內業務，有助於抵銷出貨量減少的負面影響。亞洲分部的需求下降已直接影響資產及產能利用率，因此需要持續提升效率、整合廠區及出售資產，以保持精簡及輕資產。在此期間，本集團繼續評估精簡間接勞工的需要。外部環境仍然充滿挑戰，並可能繼續影響亞洲分部的表現及復甦。

歐洲分部

本期間歐洲分部錄得收入609.6百萬美元，較去年同期的286.5百萬美元增加323.1百萬美元或112.8%。由於銷售額的增長，該分部錄得溢利28.2百萬美元，而去年同期則錄得溢利4.2百萬美元。收入增長主要受一家在歐洲的業務不斷增長的美國主要互聯網客戶，以及近年新拓展的車載電子客戶和其他客戶的需求增加所推動。與芬蘭公司HMD的業務終止部分抵銷了該增長。FIH強大的NPI資源和自動化能力使客戶能夠在保持穩定生產品質的同時快速提升產能。

本集團在移動設備及電信產品方面累積逾20年的設計經驗，現正積極將該等專業知識應用於車載通訊器件的開發。我們旨在為汽車製造商提供比傳統供應商更快、質量更高的解決方案。憑藉我們對手機天線設計的豐富經驗，我們在車載通訊器件的開發方面展現強大實力，成功將傳統的分散式天線集成到緊湊型鯊魚鰭天線或共形天線中。我們擁有先進的熱設計專業知識，可確

保我們的車載電子產品在惡劣的環境下仍能可靠運作。此外，我們在軟件集成方面的豐富經驗，可確保現代車輛中複雜系統的通訊可靠性與網絡安全性。本集團已為一家世界級汽車製造商供應產品，並繼續擴大客戶群及產品供應。根據一家客戶最近的反饋，經過一年多的大量出貨，我們的品質評分已達到其最高水平。這充分證明本集團在車載電子領域的卓越設計及製造能力。

美洲分部

美洲分部的核心業務包括將中國內地和越南製造的手機銷售給美國一家著名的互聯網客戶(其為主要客戶)，以及提供強大的售後服務。該主要客戶的策略重點在於擴大其地域覆蓋範圍及增強其智能手機產品系列，儘管業界整體面臨逆境，但仍能在多個市場取得更堅實的市場份額及出貨量增長。本集團已與該客戶保持長期合作夥伴關係，提供全面的工程及製造服務，以支援交付符合高可靠性及性能標準的高端智能手機。為減低地區集中風險，本集團利用其具競爭力的地理優勢及卓越營運，在多個市場為該客戶提供支援。

至於服務業務，則包括為OEMs和運營商提供逆向物流、維修和翻新服務，以及在北美地區提供製造服務，透過本集團在美國及墨西哥的實體，提供綜合解決方案，為美國客戶提供涵蓋整個產品生命週期的端對端增值製造服務和售後服務。

由於向一名主要智能手機客戶及其他客戶的出貨量增加，本集團於本期間的美洲分部收入達598.7百萬美元，較去年同期的541.7百萬美元增加57百萬美元或10.5%。預期美國將大幅上調中國進口商品關稅，部分客戶在二零二五年上半年將出貨時間表提前。另外，智能手機獲宣佈暫緩90天關稅，為避免關稅重啟可能導致價格上漲，消費者紛紛提前購買，推高了上半年的銷售量。

此外，本集團於北美地區提供完善的售後服務，包括逆向物流、維修與翻新，另外亦提供製造服務，在整個產品生命週期內為美國客戶提供一體化、端到端的增值製造服務和售後服務。過去數年，本集團持續對墨西哥廠區進行投資升級，以應付全球貿易緊張局勢及關稅挑戰下的潛在需求增長。受惠於稱為《美利堅合眾國—墨西哥—加拿大協定》(USMCA)的自由貿易協定，越來越多客戶計劃在墨西哥擴大製造業務。為應對此趨勢，本集團正優化墨西哥廠區的空間利用，以滿足更多客戶對「美國製造」解決方案的需求。另外，本集團亦密切留意醫療及汽車行業的機遇。以提供EMS為起點，墨西哥廠區正在申請國際汽車工作組(IATF) 16949及美國食品藥品監督管理局(FDA)認證，以期為上述兩大領域的客戶提供全面、端到端的解決方案。

受銷售增長及致力控制成本帶動，分部溢利由去年同期的11.5百萬美元增加至28.8百萬美元。基於上述有利因素，美洲分部的表現對本集團本期間的銷售表現產生正面影響。本集團將密切監察該分部的未來發展，並評估該分部對本集團整體業績及現金流量的影響。

有關更多詳情，請參閱綜合財務報表附註4「營業收入及分部資料」。

同業

本集團轉型過程中，手機業務仍是主要收益來源。為幫助理解，本集團將同業分為機構件業務及EMS業務。近年來，中國內地勞動力成本與流失率大幅攀升，但工廠營運效率卻沒有相對提升，中國內地的成本優勢已無法與越南及印度等東南亞國家相提並論。此外，智能手機市場的競爭已經非常激烈及飽和。事實上，本集團的同業已將其業務轉移至非手機產品，以提高利潤率並降低經營及依賴風險。

值得注意的是，機構件業務經營環境不佳，加上消費電子產品市場疲弱，就本集團的同業而言，如何快速進行業務變革，已成為衡量成功與否的主要標準。二零二五年上半年，本集團機構件同業的溢利持續下降，除季節性影響外，市場供過於求以及電子消費品需求疲弱，亦是另外的主要原因。

至於OEM業務模式中的系統組裝業務，相較於機構件業務，其進入門檻較低，利潤率也較低，而營運所需的資本相對較高。在競爭激烈的中國內地市場，部分同業積極在中國內地以外建立產能，並將更多精力投入到其他高利潤、高增長的業務中，甚至利用自身資源拓展新的產業。反觀另一個極端例子，本集團的一家前同業曾是最大的安卓智能手機ODM供應商，在重新評估其戰略方向與地緣政治格局後，毅然退出ODM業務，將重心轉移到半導體領域。EMS業務的其他同業則維持相同策略，擴展至其他高成長、高利潤的業務，包括車載電子、智能座艙系統、智能駕駛系統、AR(擴增實境)/VR(虛擬實境)/MR(混合實境)/XR(延展實境)裝置、機器人及伺服器。其中一家同業在機器人、AI伺服器散熱解決方案及其他高利潤業務實現量產，在該等業務的出貨量帶動下，收益和溢利均錄得雙位數增長。另一家同業在電動車業務的助益下，亦錄得顯著的收益增長。綜上所述，由於政治緊張和需求不振等各種外在影響，本集團的許多同業都調整了產品和客戶組合，以及整體的經營策略。他們已逐步減少對手機業務的依賴，並開發其他銷售，以適應不斷變化的市場狀況。

本集團一直密切注視市場動態，持續優化中國內地、印度及越南的產能利用率，提升本集團的垂直整合能力，並積極為車載電子、智能製造及生產線設備／機器人等不同客戶群開發新產品及服務。在機構件業務方面，本集團的目標是使客戶、產品及生產基地多元化，並提升技術、工序及材料，專注於對成功至關重要的機械工程優勢，旨在提高質量、效率及客戶回應能力，同時縮短模具週期時間及降低成本。至於EMS業務，同業持續擴充海外產能以應對日趨緊張的地緣政治局勢。為保持先發優勢，在瞬息萬變的環境中保持競爭力，本集團將繼續優化及擴充產能，以滿足不同客戶的需求。

投資

基於下述各項投資截至二零二五年六月三十日的價值低於本集團於二零二五年六月三十日總資產的5%，故就上市規則而言，本公司認為該等投資並非重大投資。

與諾基亞品牌產品相關的業務投資

於二零一六年五月十八日，本集團與Microsoft Corporation (作為賣方) 及HMD (作為另一買方) 訂立協議，以收購當時由Microsoft Corporation營運的諾基亞品牌功能手機業務若干資產，包括一所位於越南的製造廠房及於進行該功能手機業務時優化的若干其他資產，總代價為350百萬美元(其中20百萬美元須由HMD支付)。本項交易包含商譽79.4百萬美元。由於二零一八年表現欠佳及根據獨立專業估值師進行的估值，本集團於二零一八年財務報表就商譽79.4百萬美元全面計提減值。

於二零二零年八月，本集團已購買價值38.3百萬美元的HMD可換股債券(有關付款被視為透過等額未清償應收款項作出)。可換股債券已獲悉數轉換，而目前連同先前的投資，本集團的總投資佔HMD已發行股份總數的14.38%。

管理層已參考獨立專業估值師進行的估值，藉此評估HMD投資於二零二四年十二月三十一日的公平值。

投資團隊將繼續監控其集資的進展、業務表現及流動資金。

其他投資

近年來，隨著本集團一直在不同行業開疆拓土，戰略投資是開發新業務和分散對手機以及單一客戶依賴的舉措之一。

為了在車聯萬物(「V2X」)行業探索更多機會及業務，本集團有重大發展。於二零二一年十二月三十一日，本集團已完成該交易，並引進全球第四大汽車製造商及出行服務提供商Stellantis N.V. (「Stellantis」)，向本集團專注於汽車技術的全資附屬公司Mobile Drive集團注資40百萬美元。交易完成後，Mobile Drive集團已成為本集團與Stellantis各持股50%的合營公司。於Mobile Drive集團之投資及其後分佔Mobile Drive集團的溢利／虧損將按權益法於本集團的綜合財務報表入賬。Mobile Drive集團將利用雙方的豐富資源和經驗，憑藉在無線通訊和汽車行業的專業知識，專注於智能駕駛艙和車載資訊娛樂系統的軟硬件集成，為全行業提供創造性的車載V2X解決方案。本集團將能夠協助所有硬件製造，成為最佳硬件合作夥伴。

Augentix Inc (「Augentix」)於二零一四年成立於台灣，是一家無晶圓廠多媒體系統單晶片(「SoC」)設計公司，提供高效智能視覺應用領域的專利演算法產品。因此，產品一經推出，就被家居物聯網、專業IP攝像機及消費者監控產品領域的全球領先品牌廣泛應用。此外，Augentix正在將其產品範圍擴展到汽車攝像頭的SoC解決方案，積極擴大產品組合。Augentix於二零二四年全年的綜合收益較二零二三年顯著增長98%。本集團於二零一九年十二月透過認購Augentix的可換股票據向Augentix投資約0.7百萬美元，該票據已於二零二零年十一月悉數轉換為普通股。透過此項投資，本集團期望與Augentix進行更深入的合作，以在物聯網及V2X行業進一步發展。二零二四年底，Augentix已成功完成一錨定輪，重新鞏固其現金狀況及財務實力。在融資的支持下，Augentix預計今年將擴大業務範圍，並錄得顯著增長。於二零二五年六月三十日，按全面攤薄基準計算，本集團於Augentix之股權為0.92%。

耕德電子有限公司(「耕德」)於二零零九年在中國內地成立，專門從事智能手機、筆記型電腦及可穿戴裝置的零部件及模具設計與加工。憑藉卓越的設計能力和先進的加工技術，耕德利用遍佈全國的廣泛生產資源，已成為中國內地領先智能手機品牌的主要供應商。二零一五年，本集團透過設備估值向耕德投資約4百萬美元，共享資源拓展中國內地消費電子產品業務。自二零二三年起，耕德的收益及盈利均錄得穩健增長。於二零二四年，該公司業績更上層樓，並獲得戰略投資。於二零二五年五月，耕德的收益突破人民幣15億元，純利超過人民幣140百萬元，繼續保持強勁升勢。

開鴻能源公司(「開鴻」)是中華開發資本與鴻海於二零二四年在台灣成立的綠色能源投資平台。其為台灣金融界與科技界跨產業合作的先驅。主要投資目標為太陽能、風能、儲能等領域，旨在協助企業達成淨零碳排放目標。開鴻吸引了許多投資者的青睞，包括面板、記憶體、汽車、半導體代工、電子製造、金融等產業的公司。本集團承諾向開鴻投資3.85百萬美元，並於二零二四年下

半年完成第二次注資。於二零二五年上半年，開鴻承諾投資四個項目，總裝機容量約223百萬瓦，目前正在審視一個30百萬瓦的第三型屋頂型太陽能電廠案。另外，開鴻繼續致力物色新機遇，現正就另外五個太陽能項目進行洽談，務求在二零二五年下半年之前完成評估並落實新投資。本集團希望藉著投入綠色能源產業的永續發展，確保綠色電力的穩定供應，於未來幾年實現RE100 (100%可再生能源電力)目標。

於過去數年，本集團亦向其他主要位於中國內地、印度及美國的公司作出若干指定為按公平值計入其他全面收益的投資。本集團於中國內地的投資主要聚焦於智能家居、智能醫療、AR及機器人領域，包括一家提供智能門鎖及其他物聯網產品的智能家居公司、一家提供教育機器人的科技公司、一家為近視患者提供醫療設備的公司及一家提供AR眼鏡及部件的公司。本集團於印度的投資主要包括一家以數據驅動的廣告技術公司。本集團於美國的投資主要包括一家數位攝影公司，該公司已開發一款專為汽車設計的嵌入式多鏡頭及多傳感器相機，以及一家由移動行業經驗豐富的專家領導的高端安卓智能手機公司。該等投資項目旨在增強本集團的長期競爭力及技術實力。

AceVector Limited (「AceVector」，前稱「Snapdeal」)是一家數位商務公司，業務橫跨三大垂直領域：購物平台營運(Snapdeal)、電商支援服務(Unicommerce)及消費品牌(SBPL)。本集團於二零一五年向AceVector投資約200百萬美元。二零二五年上半年，AceVector營運勢頭穩健，購物平台業務的商品交易量較二零二五年一月增長11%，並於六月錄得50%的強勁同比增長。Unicommerce於二零二四年十二月收購Shipway 47.51%股權，推進其策略路線圖，並於二零二五年三月獲股東批准進行全面收購，目前正待監管機構審批。在消費品牌分部，民族女裝品牌「Rangita」的線下零售店舖由4間擴展至7間，所有店舖均實現正EBITDA，同時，線上渠道貢獻的利潤亦有所增加。於二零二五年六月三十日，本集團按全面攤薄基準計算持有3.80%股權。

本集團於釐定投資目標的吸引力時，會注重以下特點：互補技術是否輔助及支持本集團業務營運及新業務(包括IoT)；是否有利於長遠增長前景；及企業文化是否與本集團契合。本集團擁有一支經驗豐富的投資團隊，優先考慮具備相對低風險及長遠增長前景但可能經過多年方會變現的投資。本集團在審慎管理風險的同時，亦致力於精心挑選投資，以提高整體資產回報率及提升長期股東價值。整體而言，本集團將審慎擴大其投資組合以創造協同效應，同時應對可能不穩定的經濟環境及動盪的資本市場。在現階段，本集團尚未就按照上市規則擬進行的重大投資制訂任何計劃。

於二零二五年六月三十日，本集團指定為按公平值計入其他全面收益的股權投資的公平值為52.8百萬美元，佔本集團總資產的1.3%。

遵守相關法律法規

於本期間，本集團已在所有重大方面遵守對本集團有重大影響的相關法律法規，其中包括本集團營運及投資所在主要司法管轄區有關僱傭、反貪污、環境保護、外商投資、稅務、進出口、外匯管制、貨幣兌換限制、外匯收入匯回管制及知識產權的法律法規，以及(由於本公司股份已於聯交所上市及買賣)上市規則及證券及期貨條例項下的適用規定。

本集團一直在其主要營運分部(即亞洲、美洲及歐洲)開展跨國經營(連同投資)。具體而言，經計及(其中包括)相關司法管轄區的商業及金融考量以及適用法律／監管規定，本集團的法律架構及投資架構、資金安排、業務模式、供應鏈及一般營運均已按具稅務效益、成本效益及穩健的方式構建及完善。本集團的主要營運附屬公司受中國內地、台灣、印度、越南、墨西哥及美國(即適用不同的稅務法律法規以及特定優惠獎勵措施的地區)不同的稅收制度影響。

本集團考慮有關全球轉讓定價的相關法律法規，以確保營運模式及全球稅務足跡的高效性及可持續性以及維持充分的稅務風險管理。於本期間，除下文所述者外，適用的稅務法律法規並無發生對本集團稅項開支產生重大影響的重大變動，而本集團將繼續監控適用新的及／或經修訂的稅務法律法規可能產生的影響及涵義。此外，本集團一直密切關注經濟合作與發展組織(「經合組織」)的稅基侵蝕與利潤轉移(「BEPS」)行動計劃實施後的全球及地方層面的發展。本集團致力於遵守因應BEPS行動計劃而引入或更新的適用法律法規，以及履行本集團經營所在司法管轄區的地方轉讓定價規則、第二支柱下的全球最低稅務規則及國別報告(「CbCR」)義務所規定的相關文件要求。就此而言，本集團屬於本公司最終控股股東鴻海的CbCR範圍及第二支柱範圍。就第二支柱的相關事項而言，香港於二零二五年六月六日制訂《二零二五年稅務(修訂)(跨國企業集團的最低稅)條例》，落實全球反稅基侵蝕(「GloBE」)規則及香港最低補足稅(「最低補足稅」)。GloBE規則下的《收入納入規則》及最低補足稅已於二零二五年一月一日或之後開始的財政年度生效。

於本期間，誠如本集團相關地方法律及稅務部門所告知，適用於本集團在中國內地、印度及越南(即就業務及營運規模以及僱員、工廠單位及辦公室單位數量而言足以反映對本集團整體業務單位／集團營運構成相對重大影響的司法管轄區)的業務營運、對本集團有重大影響的新頒佈地方法律法規的重點概述如下：

中國內地

有關中國內地增值稅(「增值稅」)，請參閱本公司於二零二三年九月十四日發佈及刊發的二零二三年中期報告第116頁所詳述的背景及過往發展。第十四屆全國人民代表大會常務委員會第十三次會議於二零二四年十二月二十五日通過《中華人民共和國增值稅法》，該法將自二零二六年一月一日起施行。與現行法規相比，新增值稅法有若干主要變動，包括將保護納稅人權益納入立法宗旨、明確「中國內地應稅交易」和法定不徵稅情形的界定標準、推動電子發票的使用、規定增值稅應按國務院相關規定在交易憑證上單獨列示、允許納稅人選擇保留或退還超過銷項稅額的進項稅額，以及明確不得抵扣的進項稅額範圍等。新法律的實施可能會影響業務營運的若干方面，如貸款服務的抵扣規則以及存量房地產項目的簡易計稅適用情況。我們將持續關注補充法規和法規細節。鑒於上述情況，在過渡期間，本集團在中國內地的附屬公司必須深入理解增值稅法，密切監測後續的詳細規定或實施細則，及時調整執行策略，確保符合新法律框架。

經修訂的中國內地《公司法》(以下簡稱「新公司法」)及《國務院關於實施〈中華人民共和國公司法〉註冊資本登記管理制度的規定》(以下簡稱「規定」)已於二零二四年七月一日施行，新公司法及規定自頒佈及實施以來已對所有中國內地公司(包括外商投資實體)產生普遍影響，涵蓋企業管治、資本出資、管理責任、公司信息披露、公司訴訟及登記等領域的重大變動。具體而言，本集團的中國內地附屬公司作為外商投資實體(集團外資實體)的管治架構及章程文件，連同彼等各自的業務、法律或合規模式及慣例均須作出調整，以遵守新公司法項下的相應規定，這可能意味著將產生額外的法律／監管合規成本。根據新公司法及規定，本集團將繼續結合實際情況，通過修訂本公司當下生效的組織章程細則(「章程細則」)、優化管治架構、加強董事、監事及高級行政人員的責任心等措施，確保本公司的營運符合新公司法及規定的規定。同時，亦有必要密切關注監管部門的後續立法動向及具體規定，及時調整實施策略，以確保平穩過渡。

就於二零二零年一月一日生效的中國內地《外商投資法》(「外商投資法」)而言，請參閱本公司於二零二三年九月十四日刊發及公佈的二零二三年中期報告第116頁所述的背景及過往發展。除二零二零年頒佈的外商投資法外，《中華人民共和國外商投資法實施條例》(下稱「外商投資法條例」)亦已於二零二零年一月一日實施，以確保外商投資法的有效施行。外商投資法條例載有若干詳細條文，旨在保障境外投資者的合法權益、建立全面監管框架(包括遵守《外商投資准入負面清單》)並促進外商投資。具體而言，集團外資實體的管治架構及章程文件，連同彼等各自的業務、法律或合規模式及慣例均須作出調整，以遵守中國內地公司法項下的相應規定，這可能意味著將產生額外的法律／監管合規成本。根據《公司法》，於二零二四年六月三十日前以有限責任公司形式註冊並成立的集團外資實體獲授予八年過渡期(即二零二四年七月一日至二零三二年六月三十日)，以遵守當時生效的中國內地公司法；而於二零二四年六月三十日前以股份有限公司形式註冊並成立的集團外資實體獲授予三年過渡期(即二零二四年七月一日至二零二七年六月三十日)，以遵守當時生效的中國內地公司法(現指新公司法)。自二零二四年七月一日起，倘新成立的集團外資實體以有限責任公司形式成立，則須於公司成立之日起五年內繳足出資額；倘以股份有限公司形式成立，創始人應於公司成立前悉數繳足其認購的股份，以遵守現行有效的中國內地公司法(現指新公司法)。誠如上文所述，集團外資實體一直在評估外商投資法、外商投資法條例及(如上文所述)新公司法的影響，並將(如適用)制定及實施適當企業倡議及行動。

印度

印度電子與信息科技部已發佈《二零二五年數位個人資訊保護規則(草案)》，向公眾及相關持份者進行諮詢。

經考慮所收集的建議與反對意見後，印度政府將對規則作最後修訂並正式刊憲。之後《二零二三年數位個人資訊保護法》(「數位資訊法」)將正式生效。本集團將密切留意該法例的實施情況。

數位資訊法對印度電子產業具有深遠影響。該法例規定，企業在收集及處理個人資訊前，須取得明確同意，並要求實施嚴格的資訊保安措施，對違規行為施以嚴厲處罰。因此，電子企業必須以更高透明度與問責性處理用戶資料，並尊重個人私隱。

至目前為止，新法例尚未對電子製造行業產生即時影響。

越南

於二零二三年十一月二十九日，越南國會頒佈第107/2023/QH15號決議，內容有關根據GloBE規則(全球最低稅率)(「GloBE規則」)徵收附加企業所得稅，自二零二四年一月一日起生效。酌情對本集團越南附屬公司的應課稅收入(如有)徵收附加稅，並於二零二五年底以前繳納，以符合全球最低稅務標準，使越南的稅務政策符合國際規範。這可能會增加本集團越南附屬公司的稅項成本。然而，越南政府亦正在制定政策修訂當地企業所得稅法，以支持因根據GloBE規則被徵收上述附加企業所得稅而受到不利影響的企業(包括越南附屬公司)。

有關自二零二三年七月一日起生效的增值稅由10%下調至8%的政策，請參閱本公司於二零二三年九月十四日刊發及公佈的二零二三年中期報告第116及117頁所述的背景及過往發展。根據越南國會於二零二四年十一月三十日頒佈的第174/2024/QH15號法令決議，上述政策將於二零二四年一月一日至二零二五年六月三十日繼續適用。因此，本集團的越南附屬公司及其客戶可於較長期間內繼續享有有關增值稅調減所產生的降本效益。於二零二五年三月八日，越南政府頒佈第46/NQ-CP號決議。根據第46/NQ-CP號決議的指導方向，財政部已擬定決議草案，提出自二零二五年七月一日至二零二六年十二月三十一日將增值稅稅率下調2%。該項提案將提交國會第九次會議上審議。

此外，於二零二四年六月三十日，越南政府頒佈第74/2024/ND-CP號法令(「第74號法令」)，規管簽訂勞動合同僱員的地區最低工資(「地區最低工資」)，自二零二四年七月一日起生效。第74號法令為越南的四個指定地區制定了不同的最低時薪及月薪。本集團越南附屬公司Fushan已實施第74號法令，因此，由於Fushan位於II區，其已採用每月4,410,000越南盾(「越南盾」)及每小時21,200越南盾的地區最低工資，導致勞工成本增加約6%。勞工成本的增加部分佔年度僱傭開支總額的比例極低。

越南政府於二零二五年一月六日頒佈第05/2025/ND-CP號法令，對二零二二年一月十日生效的第08/2022/ND-CP號法令作出修訂，旨在改革民眾與企業辦理行政手續的程序，減少需就環境問題辦理行政手續的領域、檢討及推動去中心化措施，賦權地方政府部門處理部分原屬自然資源與環境部職權範圍內的環境行政手續，並進行相關修訂，以促進新環保規例與政策的有效落實。據此，Fushan可受惠於較為簡易的環境行政手續。

本集團將持續監察所有該等相關法律法規的遵守情況。

股份合併

根據本公司於二零二五年五月十六日舉行的股東週年大會上通過的普通決議案，按本公司當時現有股本中每十(10)股每股面值0.04美元的已發行及未發行股份合併為本公司現有股本中一股每股面值0.40美元的合併股份之基準進行的股份合併，已於二零二五年五月二十日生效。詳情請參閱本公司日期為二零二五年四月十日及二零二五年五月十六日的公告，以及本公司日期為二零二五年四月十七日的通函。

流動資金及財務資源

本集團根據公司政策集中管理資金及庫務活動，主要目標為確保流動資金維持適當水準，以合理成本籌措充足的可用於營運資金或進行其他投資的資金，藉此發展業務，平衡市場風險、不確定性及波動。此外，本集團實施對沖策略以減低外匯風險。本集團亦專注於減少對外借貸以降低利息支出、維持穩健的資本架構、持續了解影響庫務運作的法規，並確保符合財務報告準則。

於二零二五年六月三十日，本集團的現金結餘為775百萬美元(二零二四年十二月三十一日：1,516百萬美元)，銀行存款為286百萬美元(二零二四年十二月三十一日：169百萬美元)。自由現金流量(即經營活動所用現金淨額375百萬美元(二零二四年十二月三十一日：經營活動所得現金淨額362百萬美元)減資本開支42百萬美元(二零二四年十二月三十一日：125百萬美元))為417百萬美元流出(二零二四年十二月三十一日：237百萬美元流入)。有此流出，乃主要是由於與預期第三季出貨量急增有關的庫存水平增加，且收回的貿易應收款項超過支付的貿易應付款項。本集團有充裕現金為其營運及投資提供資金。本集團的資本負債比率(以計息對外借貸130百萬美元(二零二四年十二月三十一日：341百萬美元)除以總資產4,058百萬美元(二零二四年十二月三十一日：3,822百萬美元)的百分比計算)為3.2%(二零二四年十二月三十一日：8.9%)。所有對外借貸均以美元(二零二四年十二月三十一日：美元)計值。本集團根據實際需求借款，並無已承諾銀行借貸融資及季節性借貸要求。為減少我們的銀行貸款從而降低利息開支，我們將更多地參與全球現金管理。這涉及將資金從沒有新投資計劃的附屬公司匯回母公司。在從中國或海外附屬公司匯回利潤之前，本集團將遵守適用當地法律並繳納所需稅項。未償還計息對外借貸均按固定年利率介乎4.67%至4.72%(二零二四年十二月三十一日：固定年利率介乎4.90%至5.15%)計息，原到期日為一個月(二零二四年十二月三十一日：一個月)。於二零二五年六月三十日，本集團的現金及現金等值物主要以美元、人民幣及印度盧比計值。

本期間用於經營活動的現金淨額共為375百萬美元。於本期間用於投資活動的現金淨額為155百萬美元，其中主要包括42百萬美元用作位於中國內地、越南及印度的本集團主要廠區的設施的物業、廠房及設備開支，117百萬美元為銀行存款的現金流出淨額，0.3百萬美元為購買按公平值計入其他全面收益的股本工具及3.7百萬美元為出售物業、廠房及設備的所得款項。本期間用於融資活動的現金淨額為229百萬美元，主要由於銀行借貸淨額減少211百萬美元、回購普通股的付款3.8百萬美元、就銀行借貸已付的利息14百萬美元及償還租賃負債總計為0.1百萬美元。

外匯風險及相關對沖

由於美國的通貨膨脹已達到40年來的最高點，美聯儲已持續加息以應對通貨膨脹帶來的負面影響。因此，美元兌全球所有其他主要貨幣走勢強勁。為降低外匯風險，本集團積極運用自然對沖法及財務方法管理其外匯風險，包括不時訂立一般交易期少於四個月的短期遠期外匯合約，以對沖來自以外幣計值的經營及投資活動所產生的外匯風險。

資本承擔

於二零二五年六月三十日，本集團的資本承擔為7百萬美元(二零二四年十二月三十一日：22百萬美元)。一般而言，資本承擔將以經營所得現金撥付。

資產質押／抵押

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團概無質押或抵押資產。

或然負債

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團概無重大或然負債。

捐款

截至二零二五年六月三十日止年度，本集團的慈善或其他用途捐款合共約為2,000美元。

展望及行業動態

行業動態

宏觀經濟不利因素

針對二零二五年下半年，全球經濟前景仍然相當脆弱，貿易關係越發緊張、政策充滿不確定性、地區衝突持續，種種因素將繼續構成重大風險。世界銀行於二零二五年六月發佈《全球經濟展望報告》，預測二零二五年全球經濟增長將放緩至2.3%，較年初所預測的增長率下調近半個百分點。經濟增長也可能受其他因素抑制，包括企業及消費者信心下降，以及貿易成本上漲引致的持續通脹。在各主要經濟體中，受進口關稅及其他國家的報復措施影響，美國的家庭消費和投資活動可能會繼續受到負面影響，預計經濟將進一步惡化。另一方面，在美國的高貿易壁壘和房地產市場的持續調整下，中國內地亦面臨增長放緩的壓力。儘管對其他國家的出口有所增加，且有政府政策扶持，略為緩解了貿易方面的影響，但對中國出口品的需求仍然充滿不確定性，可能對整體經濟構成負面效應。

ODM/OEM/EMS行業回顧及挑戰

就ODM/OEM/EMS行業而言，二零二五年的市場格局憂喜參半。二零二五年上半年下單勢頭強勁，拉動了顯著增長，但經濟環境急變，加上地緣政治局勢緊張，引發潛在的供應鏈中斷狀況，令市場對行業前景更趨審慎。

除外部因素外，行業亦繼續面臨長期結構性挑戰，包括低准入門檻、微薄的利潤空間及激烈的市場競爭。同時，缺乏技術勞動力、對定製產品的需求上升及技術迅速發展，均迫使企業在應對創新壓力的同時仍需保持成本效益。在此背景下，自動化與AI已成為提升效能、品質與可擴展性的關鍵工具，但高昂的前期投資仍是許多公司面臨的主要障礙。

對可持續發展和綠色製造的日益重視，進一步推動行業重新評估其生產方法、採用可再生能源解決方案、實施廢棄物管理措施，並投資新設備以滿足不斷變化的客戶需求。這些轉變進一步迫使行業迅速做出反應以維持產能。

對此，本集團已實施全面的策略以維持競爭優勢，其中包括加速自動化措施，開發先進的工業機器人，建設智慧工廠，提高生產效率。本集團的業務遍佈全球，可靈活調整生產策略，從而減低地緣政治風險。此外，本集團已加大力度監控經濟狀況及消費趨勢，並實施嚴格的成本管理措施。

業務相關市場前景

智能手機市場前景

根據國際數據公司(「IDC」)於二零二五年七月發表的報告，在創新設計及更多AI功能的帶動下，二零二五年第二季全球智能手機出貨量同比增長1%至295.2百萬部，連續八季錄得增長。儘管智能手機市場保持正增長，但關稅動盪和外匯波動帶來不確定性，同時多個地區的失業率惡化和通脹加劇，削弱了消費需求，低端市場受影響尤大。另外，中國智能手機市場於第二季下滑1%。全年預測方面，IDC於二零二五年五月的報告中指出，全球智能手機出貨量預計將僅同比增長0.6%至12.4億部，較先前二零二五年二月預測的2.3%增幅有所下調。此調整反映不確定性加劇、關稅動盪及更為廣泛的宏觀經濟挑戰，包括通脹及失業率上升，已對多個地區的消費開支造成打擊。

激烈的競爭對本集團業務造成額外壓力，尤其是ODM/OEM/EMS的同業競爭。這種競爭格局可能會減緩新客戶獲取進度，尤其是在智能手機供應商快速增長的情況下。此外，本集團面臨來自其現有及潛在客戶的製造業務的競爭，該等客戶持續評估自主製造相對於外包製造、OEM模式相對於ODM模式的優勢。此外，智能手機行業瞬息萬變且競爭激烈的性質導致行業整合，使擁有大量合併資源、規模更大、全球版圖更加多樣化的競爭對手與本集團之間的競爭加劇，並對供應鏈造成潛在壓力，影響了本集團的銷售、銷售組合及客戶組合，可能導致利潤承壓、服務的市場接受度降低、溢利壓縮及市佔流失。

為應對該等挑戰及減緩削價對毛利率的影響，本集團已實施多項策略，透過重組及組織優化保持精簡及靈活的架構，並縮減新產品開發週期，以配合客戶產品推廣行程並縮短上市所需時間。此外，本集團將持續開發三大業務領域，以優先開發新客戶及優化成本。本集團將不斷監測市場競爭狀況，以有效應對行業變化。

車載電子市場展望

根據國際能源總署(「IEA」)二零二五年五月發表的《年度全球電動車展望》，預計二零二五年全球電動車銷售量勢將突破20百萬輛，佔全球汽車銷售量四分之一以上。儘管經濟逆風影響了整體汽車行業，但預料電動車仍可維持強勁的全球增長。電動車需求上升是車載電子市場擴張的其中一個主要因素。政府補貼及漸趨嚴謹的環保政策亦為行業發展提供助力。

汽車業正穩步向CASE(互聯化(Connected)、自駕化(Autonomous)、共享與服務(Shared & Services)、電動化(Electric))的趨勢邁進。隨著AI急速發展，ADAS(先進駕駛輔助系統)、傳感器技術和智能座艙獲更廣泛應用，有關趨勢日益顯現。同時，軟件定義汽車(「SDV」)的發展亦取得顯著進展。SDV可通過軟件控制核心功能，並支援空中下載(OTA)更新，既能夠加快創新周期，亦有助更靈活地升級功能，潛力極大。然而，此變遷亦在技術上為傳統汽車製造商帶來新挑戰，包括功能安全、網絡安全以及集中計算架構的複雜性。要從分散式電子控制單元(ECU)過渡至網域或集中式控制器，不僅需要重新設計車載電子系統，還需要具備先進的處理能力。在轉型過程中，車載電子行業的供應商有機會扮演更具戰略意義的角色，尤其是在提供可支援SDV架構的高效能集成解決方案方面。

憑藉我們在獨立設計、高品質製造和系統集成方面的優秀能力，本集團已將車載電子產品組合擴展至TCU、IVI系統以及支援AI的ADAS與HPC等解決方案。我們擁有成熟的軟硬件整合能力，能夠迅速適應AI驅動及SDV方面的更高要求。為應付不斷增加的客戶需求，本集團設有全自動化生產線，可確保生產的擴展性、速度以及一絲不苟的產品品質。

二零二五年的風險及機遇

宏觀經濟風險因素

- (I) 本集團的成功與客戶高度關聯；然而，其客戶的外包策略隨著整體經濟、政府政策及終端消費者需求而持續變動。長期高利率及消費者信心轉變抑制了消費者支出，影響了消費電子產品需求，尤其是已經飽和的手機市場。
- (II) 地緣政治局勢仍然非常緊張，持續對全球貿易造成影響。主要經濟體之間的糾紛、以及區域性及全球性衝突升級，正在重塑國際關係及營商環境。俄烏衝突、中美緊張關係及中東衝突升級均對全球貿易、能源供應和投資者信心產生影響。制裁、貿易壁壘及國際關係格局的轉變亦助推了供應鏈問題，並進一步對全球市場造成壓力。該等因素正在破壞經濟穩定，影響了供應鏈，降低了消費者購買力，從而抑制整體需求並為市場動態增加了更多不確定性。

行業特定風險因素

- (I) 由於手機已商品化、高度同質化，擁有標準化規格，低進入門檻使得更多全球及地區性參與者爭相進入代工製造行業。手機ODM/OEM行業現面臨激烈的市場競爭、同業產能過剩，以及與數目逐漸減少的品牌客戶議價的能力削弱。所有該等因素均令定價壓力持續擴大，並導致本集團出現前所未有的毛利率下跌。
- (II) 本集團的銷售復甦受限於本已充滿挑戰的智能手機市場狀況，其因通脹壓力、長期高利率、消費降級、手機置換週期延長以及硬件及功能的逐步升級，使差異化更艱難並造成競爭加劇，導致需求低迷而進一步令狀況轉差。
- (III) 中國品牌電動車價格競爭激烈、技術發展迅速，與上述挑戰結合後，令汽車業陷入嚴重逆境。在中國政府的支持及具成本效益的生產方式下，市場供應過剩，造成強大的價格壓力，此狀況不僅限制了本集團的增長潛力和盈利能力，更對壓低利潤率造成可觀風險。

客戶相關風險因素

- (I) 部分客戶可能會將先前外包的生產變作內包，或重新調配日後訂單，以優化內部產能及降低成本。這種轉變(即不論是透過內包、將業務轉移給競爭對手或加劇定價談判)日益頻繁，可能導致銷量減少，並需要進一步重組或精簡架構。在產能過剩、需求低迷萎縮、市場競爭加劇的環境下，維持與主要客戶的議價能力可謂挑戰重重。此外，同業(特別是中國內地及印度)定價競爭咄咄逼人，持續壓縮利潤及限制收益增長的潛力。這些相互作用對本集團的盈利能力、市場份額及營運穩定性持續帶來風險。
- (II) 過度依賴少數客戶帶來風險，由於本集團戰略性地致力於改善其客戶組合，本集團失去若干客戶。該等變動導致其廠房的使用率越來越低，但本集團已對相關工廠進行了整合。

本集團正積極開拓新客戶和產品，將業務自手機擴展至增長潛力深厚的新領域。然而，與新客戶建立關係存在固有風險，原因為其未經測試的產品可能無法獲得市場接受，可能影響需求預測及存貨計劃。此外，不少新興技術領域雖往往由初創公司推動，但財務狀況可能構成信貸風險。本集團密切監察信貸風險、延期付款及潛在拖欠風險，以減輕有關風險。

(III)由於自身產能規劃，鴻海或會調整其外包策略、內部生產營運、減少甚至終止與本集團的業務。

其他風險因素

- (I) 至於網絡風險方面，本集團已制定資訊／網絡安全政策，以保護財務數據及業務資料。僱員須遵守資訊科技部門手冊以管理網絡安全風險並確保網絡控制，如有網絡攻擊，資訊科技部門亦即時實程序應對。所有電腦伺服器受到備援防火牆設計保護，在區域網絡(內聯網)運行。全球安全營運中心(GSOC)會就潛在威脅及攻擊不斷監察網絡，資訊科技部門每月提交有關網絡事件的報告。此外，本集團設有災難修復計劃，可以迅速有效回應，將損害降至最低，並確保業務持續經營。
- (II) 本集團面臨未充分利用及未利用資產的財務影響。為解決此問題，其一直在制定計劃及實施措施，作為持續優化規模／重組工作的一部分，包括據點整併或可能出售任何該等資產，以改善本集團的整體財務狀況。
- (III)市場／法律／監管／合規／政府／稅務政策的變動及向母公司匯出股息時須繳納股息預扣稅。本集團根據適用的稅務法規向母公司匯出股息，確保繳付相關預扣稅。第二支柱為經濟合作與發展組織(OECD)BEPS 2.0項目的一部分，旨在確保跨國企業不論在何處經營，均須按各司法管轄區15%的最低稅率繳納稅款。截至二零二四年十二月三十一日止年度，第二支柱相關法規曾於本集團經營所在的若干司法管轄區生效，如越南，且目前的所得稅風險被評估為不重大。

自二零二五年一月一日起，本集團營運所在之多個其他司法管轄區(包括香港)亦已實施第二支柱稅制。香港最低補足稅項及收入歸納規則的實施，使整個集團須遵從第二支柱規定。第二支柱的實際稅率及補足稅項乃按整個集團(即鴻海科技集團)的司法管轄區為基準計算。然而，倘整個鴻海科技集團有任何潛在補足稅項，則鴻海科技集團可能會進一步向補足稅項的各實體分配或重新徵收相關稅項。本集團已就中期期間作出第二支柱即期稅項撥備，並將持續積極監察、分析及評估第二支柱所帶來的影響。

本集團已應用二零二三年五月頒佈的國際會計準則第12號修訂本中，對確認與第二支柱所得稅有關的遞延稅項資產及負債與披露其相關資料之例外情況的規定。

機遇

憑藉近年來付出的所有努力，於二零二五年上半年，本集團在智能製造、車載電子及生產線設備／機器人等業務領域均取得顯著的業務進展。本集團於CES 2025及WasteExpo 2025亮相，吸引了主要行業持份者的注意，促成與多家領先企業合作的機會。除TCU的成功量產及交貨外，本集團亦積極擴大汽車解決方案的組合，包括IVI系統、CCU、ZCU、HPC等尖端產品，並正與其他汽車品牌客戶展開磋商。

本集團智能機器人解決方案(即FIH Robotics智能回收機器人)成功應用於台灣新北市首座AI智慧資源回收中心成功應用後，於二零二四年至二零二五年，本集團更已於美國展開多項專案的實施討論。毋庸置疑，本集團憑藉在數十年製造經驗中所積累的AI專業知識和自動化領域技術，將在拓展至其他產業時帶來競爭優勢。此外，本集團憑藉現有在Ku波段UT方面的能力，進軍Ka波段UT開發，繼續推進其LEO UT技術，並進行現場測試以驗證產品的可靠性與穩定性。憑藉近期於三大核心業務領域取得的重大成果，本集團將致力於進一步發揮其製造專業知識、硬件／軟件集成、自動化、AI及通訊技術以增強客戶群並擴大市場份額。

二零二五年下半年展望

二零二五年的營商環境充滿變化而且競爭激烈，本集團在董事會和管理層支持下重新審視核心優勢，就產品和客戶多元化、技術發展及業務營運方面實施多項戰略舉措，務求維持精簡的組織架構並提升利潤表現。上文「討論及分析」章節所述的各種因素，預計將繼續影響本集團二零二五年下半年的業績，並最終影響截至二零二五年十二月三十一日止全年(二零二五財政年度)的業績。本公司已根據現時掌握的資料修訂對二零二五年的展望，現相信二零二五年的銷售額很有可能與二零二四年持平。本集團主動結束無利或低利潤的業務，同時優化客戶組合，藉此成功改善毛利率。此外，通過削減經營開支、整合廠區及提高效率，本集團始終維持財務彈性。該等舉措預期可改善二零二五財政年度的財務業績，使之優於去年同期。

業務發展方面，本集團積極拓展至車載電子、生產線設備／機器人及新世代通訊技術等增長領域，繼續進行中長期投資，藉此提升技術實力和實現產能自動化，以應對客戶需求，並進行海外投資生產設施，以減輕美國關稅風險。此外，本集團在不同行業積極開發新客戶，藉此拓展產品及客戶群。本集團會按照中長期發展重心，戰略性地分配研發投資額，並在不同時間範圍平均分配資金。總括而言，該等措施預計將在未來幾年帶來正面成果，包括本集團經營和財務業績的持續改善。

與此同時，根據台灣證券交易所的披露規定，鴻海須於適當時候(目前預期為二零二五年十一月或前後)披露本集團截至二零二五年九月三十日止九個月若干未經審核的綜合財務資料。於台灣披露後，本公司將同步公佈相同財務資料，以便及時向香港及台灣的投資者及潛在投資者發佈資料。

本公司謹藉此機會重申及說明，本集團的季度表現可能會因各項因素產生變動(可能差異頗大)，其中包括但不限於以下因素，這些因素可單獨或共同影響，且當中若干因素非本公司所能控制。二零二五年下半年，宏觀經濟環境可能仍然充滿不確定性及挑戰性，關稅問題可能會出現意料外的變化，從而對成本、市場動態及全球經濟造成進一步的影響。新的不可預測風險、挑戰及威脅或會不時出現，本公司管理層不可能預測所有有關因素或評估該等因素對本集團業務的影響。當前本公司不知悉或本公司當前認為不重大的其他風險及不確定性亦可能影響本集團的業務、現金流量、經營業績及財務狀況。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於本期間，根據本公司股東分別於二零二四年五月二十二日及二零二五年五月十六日舉行的本公司股東週年大會上正式批准的回購授權(定義見本公司日期分別為二零二四年四月十九日及二零二五年四月十七日的通函)，本公司根據章程細則分批購回合共3,400,000股份作為庫存股份。3,000,000股庫存股份及400,000股庫存股份已分別於本期間及於二零二五年七月二十三日從中央結算及交收系統提取並重新登記於本公司名下。該3,400,000股庫存股份將無權收取任何股息。本公司擬將該等庫存股份用於(i)滿足根據本公司股份計劃授出的股份獎勵，及／或(ii)日後重新出售作資本管理用途。更多詳情請參閱本公司日期分別為二零二四年四月十九日及二零二五年四月十七日的通函附錄一的回購授權的說明函件以及於二零二五年五月七日至二零二五年七月三日(包括首尾兩日)發出及刊發之翌日披露報表及月報表。

上述於本期間之回購股份概要如下：

回購月份	每股面值 0.04美元的 普通股 股份數目	每股價格		已付總代價 (未計開支前) 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二五年五月 (於股份合併前)	10,254,000 (附註)	0.85	0.78	8,406,430
回購月份	每股面值 0.40美元的 普通股 股份數目	每股價格		已付總代價 (未計開支前) 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二五年五月 (於股份合併後)	1,087,600	9.34	8.18	9,254,737
二零二五年六月	1,287,000	10.26	8.90	12,181,793
總計	3,400,000 (附註)			29,842,960

附註：由於股份合併於二零二五年五月二十日生效，於二零二五年五月七日至二零二五年五月十九日期間回購之10,254,000股本公司股本中每股面值0.04美元的舊股份已調整為1,025,400股本公司股本中每股面值0.40美元的股份。詳情請參閱本公司於二零二五年四月十日及二零二五年五月十六日刊發的公告。

除上文所述者外，於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券(包括庫存股份)。

審核委員會

本公司已根據上市規則(特別是企業管治守則)的規定設立及續存審核委員會。該委員會的主要職責為審閱本集團的財務報告程序以及內部監控及企業風險管理系統，並提名及監察外聘核數師，以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，成員當中有一名獨立非執行董事具備上市規則規定的適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會已審閱本集團於本期間的未經審核簡明綜合財務報表及本公司於本期間的中期報告，並推薦建議董事會批准該等財務報表及中期報告。此外，本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱本集團於本期間的未經審核簡明綜合財務報表。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，並自二零零五年起制定及採納董事進行證券交易的標準守則的授權程序(「授權程序」)及證券交易政策(各自經不時修訂及補充)。經本公司作出特定查詢後，本公司全體董事均已確認，彼等於本期間一直就本公司證券遵守標準守則所載的規定準則，以及於本期間一直就本公司證券遵守上述授權程序及證券交易政策所載的規定。

企業管治

本公司已於本期間應用及遵守企業管治守則第2部分所載的所有守則條文。

於網站披露資料

本公司的二零二五年中期報告包含上市規則規定的所有資料，將於適當時候寄發予股東並分別刊載於聯交所及本公司的網站。

釋義

「章程細則」	指	當時生效的本公司組織章程細則
「聯繫人」	指	具上市規則所賦予涵義
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「本公司」、「我們」 或「我們的」	指	富智康集團有限公司，一家在開曼群島註冊成立的有限公司，其股份於聯交所上市
「本期間」或「報告期」	指	截至二零二五年六月三十日止六個月期間
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「鴻海」	指	鴻海精密工業股份有限公司，一家在台灣註冊成立的有限公司，其股份於台灣證券交易所上市，並為本公司最終控股股東
「鴻海科技集團」	指	鴻海、其附屬公司及／或聯營公司(視情況而定)
「香港」	指	中國香港特別行政區
「印度盧比」	指	印度盧比，印度的法定貨幣
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》(經不時修訂)
「手冊」	指	董事會於二零一零年四月十五日採納的本公司企業管治合規手冊(經不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「舊股份」	指	本公司股本中每股面值0.04美元的普通股

「中國」	指	中華人民共和國
「人民幣」	指	人民幣，中國的法定貨幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂)
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.40美元的普通股
「股份計劃」	指	本公司股東於二零二三年五月十九日採納並經董事會於二零二五年三月七日修訂之股份計劃
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存股份」	指	具上市規則所賦予涵義
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣

承董事會命
董事會主席
池育陽

香港，二零二五年八月八日

於本公告刊發日期，董事會由三名執行董事池育陽先生、林佳億先生及郭文義博士；一名非執行董事張傳旺先生；及三名獨立非執行董事劉紹基先生、陳淑娟女士及邱彥禎先生組成。