

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA LITERATURE LIMITED

阅文集团

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：772)

**截至二零二五年六月三十日止六個月
中期業績公告**

阅文集团董事會謹此宣佈本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績。審核委員會連同管理層及核數師已審閱本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。

財務表現摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	同比變動 (%)
收入	3,190,584	4,190,933	(23.9%)
毛利	1,612,384	2,083,230	(22.6%)
經營盈利	875,799	454,449	92.7%
除所得稅前盈利	999,044	602,996	65.7%
期內盈利	849,565	503,932	68.6%
本公司權益持有人應佔盈利	849,755	504,303	68.5%
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	507,807	702,061	(27.7%)

業務回顧及展望

二零二五年上半年，中國IP產業迎來了爆發式增長與生態重塑，主要體現在以下三個方面：

- 精品IP價值愈發凸顯，傳統的從優質文學IP孵化精品影視內容的模式依然穩健，持續產出具有廣泛影響力的頭部作品。
- 短劇的崛起成為關鍵變量，其高效轉化特性，為龐大的中腰部IP庫開闢了充滿活力的新變現通道，顯著加速了IP價值釋放，推動數字內容消費日益多元化。
- 潮玩、卡牌、「穀子」等實體化、場景化IP衍生品廣受大眾追捧，反映出IP已深度融入用戶生活日常，成為寄托情感、陪伴成長和社群認同的重要載體與社交貨幣。

這幾大趨勢交匯，共同繪就了二零二五年上半年中國IP產業高速發展的圖景。憑藉獨特的產業地位、卓越的IP創新能力及豐沛的IP儲備，我們不僅能受益於這一行業浪潮，更有望深度引領中國IP生態的躍遷升級，開闢新的增長曲線。

IP創作

我們在線閱讀的內容生態持續繁榮。二零二五年上半年，在線閱讀平台新增了約20萬名作家及41萬本小說，新增字數約200億。優質的作家作品持續湧現，上半年新簽約的作品中收入超過人民幣100萬元的數量同比增長63%，新簽約的作家中達成均訂過萬的作家數量同比增長45%。充滿活力的內容生態推動了用戶社區活躍度攀升，上半年收穫月票過萬的作品數同比增長20%，月票過百萬的作品數同比增長200%。

受益於上述努力，我們的在線業務收入同比增長2.3%至人民幣19.9億元，MPU同比增長4.5%至920萬。

IP可視化

閱文IP在精品影視和動漫畫領域持續展現出強勁實力，同時在快速發展的短劇新賽道也實現了顯著增長，逐步形成了獨特的競爭優勢。

在精品影視領域，上半年有多部閱文IP改編的頭部電視劇上線，包括《國色芳華》《似錦》《雁回時》《異人之下之決戰！碧游村》等，播出時熱度均位居平台首位。根據雲合數據，二零二五年上半年全網長劇累計有效播放霸屏榜Top10中，有6部作品改編自閱文的IP。進入7月暑期檔後，我們的自製精品劇《掃毒風暴》登陸騰訊視頻，熱度值破28,000，同時收穫多家主流媒體的點贊。今年下半年，我們還有多部以匠心製作的影視項目將陸續與觀眾見面。

在動畫領域，我們播出了包括《斗破蒼穹》《星辰變》《武動乾坤》在內的經典番劇系列的續作，上線期間均位列播出平台熱播榜前列。其中，年番作品《斗破蒼穹》今年上半年登頂騰訊視頻付費榜第一。二零二五年上半年，雲合數據全網累計有效播放霸屏榜Top10的動畫作品中，有8部改編自閱文的IP。

在漫畫領域，我們始終保持頭部IP優勢，並不斷推出高質量新作，推動平台內容生態繁榮。《一人之下》和《狐妖小紅娘》等經典IP長期位居行業前列，展現出強大的影響力。同時，優質新作表現突出，如閱文IP改編的《道詭異仙》在上線次月即躋身平台付費暢銷榜Top20，刷新了新作最快攀升紀錄；另一部閱文IP改編作品《高武進化：從覺醒怪獸之王開始》自今年4月上線以來，已連續四個月蟬聯新作榜冠軍，展現出極高的人氣和潛力。

在短劇領域，二零二五年上半年我們增長強勁，爆款率大幅提升。這得益於閱文豐富的IP儲備、強大的創作者陣容、以及深厚的IP產業鏈支持。根據雲合數據，二零二五年六月短劇全網霸屏榜Top10中，有2部作品出品自閱文。我們的單個項目最高流水突破人民幣8,000萬元，位列今年雲合數據霸屏榜第二，全網播放量超過30億。另一部作品在播出期間位列雲合數據霸屏榜周榜第一，上線首月播放量突破10億。今年3月，我們進一步升級了短劇業務，開放2,000餘部網文IP用於打造優質短劇，並首批發佈了300部IP名單，將與全行業編劇及製作方攜手共創優質內容。未來，我們將繼續堅持「以IP為核心、精品化為路徑」的策略，夯實競爭優勢，引領短劇產業高質量發展。

IP商品化和變現

二零二五年上半年，潮玩、卡牌、「穀子」等實體化、場景化IP衍生商品在消費端呈現爆發式增長，折射出大眾文化消費行為的深刻升級。在此浪潮推動下，閱文IP衍生品業務乘勢而上，實現了跨越式發展。

上半年，我們IP衍生品業務GMV為4.8億元人民幣，已接近去年全年的總額5億元人民幣。快速增長的背後，是我們在產品開發、渠道建設、用戶運營和授權拓展等方面的持續深耕。

- 在產品開發方面，我們在原畫、設計和工藝等全鏈路上取得了突破，新品推出速度達到去年的3-4倍，並持續升級產品品質。
- 在渠道建設方面，我們的線上直播間和線下門店數量穩步擴張，天貓旗艦店在618期間登頂「淘寶神店—新奇穀子店鋪黑馬榜」榜首，並與近萬家線上線下渠道商合作。同時，我們還將渠道能力對外開放，賦能行業夥伴。
- 在用戶運營方面，我們通過深度運營增強與用戶的連結，圍繞《全職高手》《詭秘之主》《道詭異仙》等頭部IP舉辦主題活動，疊加新品發售，引爆粉絲參與熱情和社交媒體聲量。
- 在授權拓展方面，我們已與230家品牌達成合作，進一步擴大了IP影響力。

在遊戲領域，我們持續將優質IP授權給合作夥伴進行開發，頭部項目《斗羅大陸獵魂世界》自今年7月上線以來反響熱烈。此外，《異人之下》《詭秘之主》等多款授權改編遊戲已取得版號，未來將陸續上線。

新技術的探索

我們積極擁抱AI技術，持續推動AI與各項業務的深度融合。

在文字創作方面，今年上半年我們在原有作家助手AI工具的基礎上，創新推出了業內首個AI網文知識庫功能「妙筆通鑒」。該功能能夠對千萬字級別的文學作品實現全文理解與問答，為作家在長篇創作過程中提供寫作建議、劇情推演、靈感啟發等高價值輔助。自上線以來，作者與AI的互動頻率提升了40%，帶動「作家助手」日活用戶同比增長超過40%，AI功能的周使用率也接近70%。

我們的AI翻譯模型大幅推動了中文作品走向全球。二零二五年上半年，我們海外閱讀平台WebNovel上的AI翻譯作品收入同比增長38%，佔WebNovel平台小說總收入的35%以上。截至二零二五年六月三十日，WebNovel面向海外用戶提供了超過10,000部中文翻譯作品以及約77萬部當地原創作品，其中AI翻譯的作品達到7,200部，佔中文翻譯作品總量的七成。

我們也在積極探索AI技術在動漫、視頻、有聲書、廣播劇、智能體等多種IP內容形態中的應用，挖掘大量中腰部文字IP向多媒體轉化的巨大潛力。

未來展望

二零二五年是孕育強勁發展動能的重要一年。短劇的爆發、潮玩的破圈以及「穀子」文化的蔓延，使多元內容與消費形態以前所未有的勢頭湧入主流視野。這不僅彰顯了文化消費市場的澎湃活力，更揭示了一個核心規律：現象級增長的底層邏輯，源於優質IP的創造性轉化與場景化深耕。

面對這一歷史性機遇，我們將以龐大的體系化IP儲備為基石，依托多年構建的全產業鏈協同勢能，不僅深度參與這場產業重構，更將努力引領行業發展方向，致力於成為驅動中國IP生態躍遷的核心引擎與關鍵塑造者。

管理層討論及分析

截至二零二五年六月三十日止六個月與截至二零二四年六月三十日止六個月比較

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3,190,584	4,190,933
收入成本	<u>(1,578,200)</u>	<u>(2,107,703)</u>
毛利	1,612,384	2,083,230
利息收入	81,856	90,582
其他收益／(虧損)淨額	582,499	(3,724)
銷售及營銷開支	(922,398)	(1,158,882)
一般及行政開支	(484,739)	(544,789)
金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額	<u>6,197</u>	<u>(11,968)</u>
經營盈利	875,799	454,449
財務成本淨額	(4,005)	(2,099)
分佔聯營公司及合營企業盈利淨額	<u>127,250</u>	<u>150,646</u>
除所得稅前盈利	999,044	602,996
所得稅開支	<u>(149,479)</u>	<u>(99,064)</u>
期內盈利	<u><u>849,565</u></u>	<u><u>503,932</u></u>
以下人士應佔：		
本公司權益持有人	849,755	504,303
非控制性權益	<u>(190)</u>	<u>(371)</u>
	<u>849,565</u>	<u>503,932</u>
非國際財務報告準則期內盈利	<u><u>507,617</u></u>	<u><u>701,690</u></u>
以下人士應佔：		
本公司權益持有人	507,807	702,061
非控制性權益	<u>(190)</u>	<u>(371)</u>
	<u>507,617</u>	<u>701,690</u>

收入。收入同比減少23.9%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣3,190.6百萬元，主要由於我們的影視劇項目在今年排期不均所致。下表載列截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月按分部劃分的收入：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
在線業務⁽¹⁾				
自有平台產品	1,746,026	54.7	1,694,169	40.4
騰訊產品渠道	97,147	3.0	130,659	3.1
第三方平台	142,186	4.5	115,549	2.8
小計	1,985,359	62.2	1,940,377	46.3
版權運營及其他⁽²⁾				
版權運營	1,137,504	35.7	2,202,827	52.6
其他	67,721	2.1	47,729	1.1
小計	1,205,225	37.8	2,250,556	53.7
總收入	3,190,584	100.0	4,190,933	100.0

附註：

- (1) 在線業務收入主要反映在線付費閱讀、網絡廣告及在我們平台上分銷第三方網絡遊戲所得的收入。
 - (2) 版權運營及其他收入主要反映來自製作及發行電視劇、網絡劇、動畫、電影，出授版權、運營自營網絡遊戲、發行短劇、銷售IP衍生品及銷售紙質圖書的收入。
- 在線業務收入同比增加2.3%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1,985.4百萬元，佔總收入62.2%。

我們自有平台產品在線業務收入同比增加3.1%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1,746.0百萬元，主要由於我們專注於提升核心產品運營及持續產出優質內容。

騰訊產品渠道在線業務收入同比減少25.6%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣97.1百萬元，主要由於我們持續優化騰訊渠道的內容分發機制，將更多內容優先通過核心付費閱讀產品分發，導致廣告收入減少。

第三方平台在線業務收入同比增加23.1%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣142.2百萬元，反映出我們優質內容對合作夥伴的價值不斷增加。

下表概述我們截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月的的主要經營數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
我們自有平台產品及騰訊產品自營渠道的平均月活躍用戶(每個曆月的平均月活躍用戶)	141.3百萬	176.0百萬
我們自有平台產品及騰訊產品自營渠道的平均月付費用戶(每個曆月的平均月付費用戶)	9.2百萬	8.8百萬
每名付費用戶平均每月收入(「平均每月收入」) ⁽¹⁾	人民幣31.3元	人民幣31.7元

附註：

(1) 每名付費用戶平均每月收入按期內我們自有平台產品及騰訊產品自營渠道的在線閱讀收入除以平均月付費用戶，再除以該期間包含的月份數計算。

- 截至二零二五年六月三十日止六個月，我們自有平台產品及騰訊產品自營渠道的平均月活躍用戶由176.0百萬人同比減少19.7%至141.3百萬人。具體而言，我們自有平台產品的月活躍用戶由105.3百萬人同比下降2.5%至102.7百萬人，但是與截至二零二四年十二月三十一日止六個月的102.3百萬人相比則基本穩定。騰訊產品自營渠道的月活躍用戶由70.7百萬人同比減少45.5%至38.5百萬人，主要由於我們持續優化運營效率、將更多內容通過核心付費閱讀產品分發，導致免費閱讀渠道的活躍用戶減少。
- 我們自有平台產品及騰訊產品自營渠道的平均月付費用戶同比增加4.5%至截至二零二五年六月三十日止六個月的9.2百萬人，主要由於自去年下半年起我們於自有平台推出更多會員內容所致。

- 付費閱讀業務的每名付費用戶平均每月收入同比減少1.3%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣31.3元，主要由於新獲取會員用戶的每名付費用戶平均每月收入貢獻較低所致。

— 版權運營及其他收入同比減少46.4%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1,205.2百萬元。

版權運營收入同比減少48.4%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1,137.5百萬元。該減少主要由於受影視劇項目天然的開發週期及排期影響，新麗傳媒於本年度上半年並無新影視劇上線。因此，截至二零二五年六月三十日止六個月，新麗傳媒的收入貢獻不明顯，相比之下，截至二零二四年六月三十日止六個月其貢獻收入為人民幣1,050.3百萬元。我們多項新業務發展迅速，尤其是IP衍生品業務，今年上半年增長強勁，GMV增至人民幣480百萬元，接近二零二四年全年總額人民幣500百萬元。

其他收入同比增加41.9%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣67.7百萬元。該等收入主要來自紙質圖書的銷售。

收入成本。收入成本同比減少25.1%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1,578.2百萬元。該減少主要由於我們上半年無新影視劇上線，導致期內並無相應製作成本確認。

下表載列所示期間我們收入成本的金額及佔總收入的百分比：

收入成本

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	人民幣千元 (未經審核)	佔收入的 百分比	人民幣千元 (未經審核)	佔收入的 百分比
內容成本	788,901	24.7%	856,281	20.4%
平台分銷成本	325,443	10.2%	366,778	8.8%
電視劇、網絡劇、動畫、電影 及短劇的製作成本	194,958	6.1%	627,382	15.0%
無形資產攤銷	38,670	1.2%	62,916	1.5%
存貨成本	89,955	2.8%	49,508	1.2%
其他	140,273	4.5%	144,838	3.4%
總計	1,578,200	49.5%	2,107,703	50.3%

毛利及毛利率。由於以上所述，我們的毛利同比減少22.6%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1,612.4百萬元。截至二零二五年六月三十日止六個月的毛利率為50.5%，而截至二零二四年六月三十日止六個月的毛利率為49.7%。

利息收入。我們於截至二零二五年六月三十日止六個月錄得利息收入人民幣81.9百萬元，而截至二零二四年六月三十日止六個月則錄得人民幣90.6百萬元。

其他收益／(虧損)淨額。我們於截至二零二五年六月三十日止六個月錄得其他收益淨額人民幣582.5百萬元，而於截至二零二四年六月三十日止六個月錄得其他虧損淨額人民幣3.7百萬元。截至二零二五年六月三十日止六個月的其他收益淨額主要來自於視同處置我們被投公司產生的淨收益。

銷售及營銷開支。銷售及營銷開支同比減少20.4%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣922.4百萬元，主要由於影視劇相關的營銷及推廣開支減少。

一般及行政開支。一般及行政開支同比減少11.0%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣484.7百萬元，主要由於僱員相關開支減少所致。

金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額。金融資產的減值虧損反映了應收款項壞賬撥備。截至二零二五年六月三十日止六個月，應收款項壞賬撥回淨額為人民幣6.2百萬元，主要由於收回了版權運營業務相關的先前已減值應收款項所致。

經營盈利。由於以上所述，經營盈利同比增加92.7%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣875.8百萬元。

財務成本淨額。財務成本由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣2.1百萬元增加至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣4.0百萬元，主要由於外匯波動所致。

分佔聯營公司及合營企業盈利淨額。截至二零二五年六月三十日止六個月，分佔聯營公司及合營企業盈利淨額為人民幣127.3百萬元，而截至二零二四年六月三十日止六個月為人民幣150.6百萬元。

所得稅開支。所得稅開支由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣99.1百萬元增加至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣149.5百萬元，主要由於應稅盈利增加所致。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣504.3百萬元同比增加68.5%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣849.8百萬元。在非國際財務報告準則基礎下，截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司權益持有人應佔盈利為人民幣507.8百萬元，而截至二零二四年六月三十日止六個月則為人民幣702.1百萬元。該減少主要是由於新麗傳媒的影視劇項目在今年排期不均所致。撇除新麗傳媒的影響，我們的非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利由截至二零二四年六月三十日止六個月的人民幣401.7百萬元同比增加35.7%至截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣545.3百萬元。

分部資料：

下表載列截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月按分部劃分的收入、收入成本、毛利及毛利率的明細：

	截至二零二五年六月三十日止六個月		
	在線業務 人民幣千元 (未經審核)	版權運營 及其他 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入	1,985,359	1,205,225	3,190,584
收入成本	995,885	582,315	1,578,200
毛利	<u>989,474</u>	<u>622,910</u>	<u>1,612,384</u>
毛利率	<u>49.8%</u>	<u>51.7%</u>	<u>50.5%</u>
	截至二零二四年六月三十日止六個月		
	在線業務 人民幣千元 (未經審核)	版權運營 及其他 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入	1,940,377	2,250,556	4,190,933
收入成本	965,951	1,141,752	2,107,703
毛利	<u>974,426</u>	<u>1,108,804</u>	<u>2,083,230</u>
毛利率	<u>50.2%</u>	<u>49.3%</u>	<u>49.7%</u>

其他財務資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
EBITDA ⁽¹⁾	318,231	501,518
經調整EBITDA ⁽²⁾	386,856	587,619
經調整EBITDA比率 ⁽³⁾	12.1%	14.0%
利息開支	3,570	4,624
現金淨額 ⁽⁴⁾	9,572,967	9,208,076
資本開支 ⁽⁵⁾	54,871	49,824

附註：

- (1) EBITDA由期內經營盈利減去利息收入及其他收益／(虧損)淨額及加回物業、設備、器材及使用權資產的折舊，以及無形資產攤銷組成。
- (2) 經調整EBITDA按期內EBITDA加股份酬金開支及與收購事項相關的開支計算。
- (3) 經調整EBITDA比率按經調整EBITDA除以收入計算。
- (4) 現金淨額按現金及現金等價物，加定期存款及其他，再減去借款總額計算。
- (5) 資本開支包括無形資產以及物業、設備及器材的開支。

下表載列於所呈列期間我們經營盈利與EBITDA及經調整EBITDA的調節：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營盈利	875,799	454,449
調整：		
利息收入	(81,856)	(90,582)
其他(收益)／虧損淨額	(582,499)	3,724
物業、設備及器材的折舊	18,798	17,817
使用權資產的折舊	34,215	36,166
無形資產攤銷	53,774	79,944
EBITDA	318,231	501,518
調整：		
股份酬金	65,916	55,440
與收購事項相關的開支	2,709	30,661
經調整EBITDA	386,856	587,619

非國際財務報告準則財務計量：

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合財務報表，若干非國際財務報告準則財務計量，即非國際財務報告準則經營盈利、非國際財務報告準則經營利潤率、非國際財務報告準則期內盈利、非國際財務報告準則純利率、非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利、非國際財務報告準則基本每股盈利及非國際財務報告準則攤薄每股盈利，作為額外的財務計量，已於本中期業績公告中呈列，以方便讀者。該等未經審核非國際財務報告準則財務計量應當被視為對本集團根據國際財務報告準則編製的財務表現的補充而非替代計量。該等非國際財務報告準則財務計量或與其他公司所使用類似詞彙具有不同定義。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

我們的管理層認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列該等非國際財務報告準則財務計量為投資者及管理層提供關於本公司財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們的管理層亦認為，非國際財務報告準則財務計量有助於評估本集團的經營表現。本公司審閱其財務業績中或會不時包括或剔除其他項目。

下表載列截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月本集團非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之調節：

非國際財務報告準則財務計量

	未經審核截至二零二五年六月三十日止六個月					
	調整					非國際財務 報告準則
	已呈報	股份酬金	投資及收購 (收益)淨額 ⁽¹⁾ (人民幣千元，另有指明者除外)	無形資產 攤銷 ⁽²⁾	稅務影響	
經營盈利	875,799	65,916	(502,534)	9,500	-	448,681
期內盈利	849,565	65,916	(502,534)	9,500	85,170	507,617
本公司權益持有人應佔盈利	849,755	65,916	(502,534)	9,500	85,170	507,807
每股盈利(每股人民幣元)						
—基本	0.84					0.50
—攤薄	0.83					0.50
經營利潤率	27.4%					14.1%
純利率	26.6%					15.9%

	未經審核截至二零二四年六月三十日止六個月					
	調整					非國際財務 報告準則
	已呈報	股份酬金	投資及收購 虧損淨額 ⁽¹⁾ (人民幣千元，另有指明者除外)	無形資產 攤銷 ⁽²⁾	稅務影響	
經營盈利	454,449	55,440	104,746	9,539	-	624,174
期內盈利	503,932	55,440	104,746	9,539	28,033	701,690
本公司權益持有人應佔盈利	504,303	55,440	104,746	9,539	28,033	702,061
每股盈利(每股人民幣元)						
—基本	0.50					0.69
—攤薄	0.49					0.69
經營利潤率	10.8%					14.9%
純利率	12.0%					16.7%

附註：

- (1) 該項目主要包括投資公司處置及視同處置產生的收益、減值撥備和公允價值變動，收購新麗相關的代價負債的公允價值變動，以及收購相關的若干僱員及前股東的酬金開支。
- (2) 指收購產生的無形資產以及電視劇及電影版權攤銷。

資本架構

於本期間內，本公司保持穩健的財務狀況。資產總額由截至二零二四年十二月三十一日的人民幣22,945.4百萬元增加至截至二零二五年六月三十日的人民幣23,203.0百萬元，而我們的負債總額由截至二零二四年十二月三十一日的人民幣4,569.3百萬元減少至截至二零二五年六月三十日的人民幣4,043.2百萬元。資產負債率由截至二零二四年十二月三十一日的19.9%減少至截至二零二五年六月三十日的17.4%。

截至二零二五年六月三十日，流動比率（流動資產總額對流動負債總額的比率）為292.7%，而截至二零二四年十二月三十一日的流動比率為265.2%。

截至二零二五年六月三十日，本集團並無抵押貿易應收款項。

流動資金及財務資源

本集團主要以股東出資及經營所得現金滿足我們的現金需求。截至二零二五年六月三十日，本集團的現金淨額為人民幣9,573.0百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日的現金淨額為人民幣9,935.7百萬元。二零二五年上半年現金淨額減少主要由於本公司回購股份的付款、營運資金變動以及資本開支所致。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的自由現金流量淨流出為人民幣166.2百萬元，這包括經營活動所用現金流出淨額人民幣72.5百萬元、租賃負債付款人民幣38.8百萬元及資本開支付款人民幣54.9百萬元。我們的銀行結餘及定期存款主要以人民幣、美元及港元持有。本集團基於槓桿率監控資本，槓桿率按債務除以權益總額計算。截至二零二五年六月三十日：

- 我們的槓桿率為零。
- 我們的借款總額為零。
- 我們的未動用銀行融資為人民幣1,570百萬元。

截至二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

截至二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無動用任何金融工具作對沖用途。

資本開支及長期投資

本集團的資本開支主要包括無形資產(如內容及軟件版權)及物業、設備及器材的開支。截至二零二五年六月三十日止六個月，我們的資本開支及長期投資合共為人民幣60.5百萬元，而截至二零二四年六月三十日止六個月的資本開支及長期投資合共為人民幣115.9百萬元，同比減少人民幣55.4百萬元，主要是由於二零二五年上半年長期投資減少所致。我們的長期投資乃根據我們投資或收購與我們主要業務為互補業務的一般戰略作出。我們計劃使用經營所得現金流量撥付計劃的資本開支及長期投資。

外匯風險管理

本集團經營國際業務，面臨因多種貨幣風險(主要為人民幣、港元及美元)引起的外匯風險。未來商業交易或已確認資產及負債以非本集團實體功能貨幣的貨幣計值時，則產生外匯風險。本集團通過對本集團外匯淨額風險進行定期審查來管理其外匯風險，並在可能時通過自然對沖或遠期外匯合約(如有必要)降低風險。截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，我們並無對沖任何外匯變動。

僱員

截至二零二五年六月三十日，我們擁有約1,730名全職僱員，絕大部分位於中國，主要在上海總部，其餘在北京、蘇州及中國的多個其他城市。

我們的成功取決於我們能否吸引、留住及激勵符合資格的人員。作為我們留住僱員戰略的一部分，我們向僱員提供具競爭力的薪資、與業績掛鈎的獎金及其他激勵措施。根據中國法規的規定，我們參與當地相關市級及省級政府組織的住房公積金及各類僱員社會保障計劃。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險。獎金一般部分根據我們的整體業績酌情發放。我們已經且計劃日後繼續向僱員授出股份激勵獎勵，以激勵員工為我們的增長及發展作出貢獻。

無重大變化

自二零二五年三月十八日發佈截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核財務報表以來，我們的業務沒有發生重大變化。

簡明綜合全面收益表
截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	3,190,584	4,190,933
收入成本	6	(1,578,200)	(2,107,703)
毛利		1,612,384	2,083,230
利息收入		81,856	90,582
其他收益／(虧損)淨額	7	582,499	(3,724)
銷售及營銷開支	6	(922,398)	(1,158,882)
一般及行政開支	6	(484,739)	(544,789)
金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額		6,197	(11,968)
經營盈利		875,799	454,449
財務成本淨額		(4,005)	(2,099)
分佔聯營公司及合營企業的盈利淨額	12	127,250	150,646
除所得稅前盈利		999,044	602,996
所得稅開支	8	(149,479)	(99,064)
期內盈利		849,565	503,932
其他全面收益(除稅後)：			
<i>其後可能重新分類至損益的項目</i>			
分佔一間聯營公司之其他全面收益／(虧損)		205	(185)
於視同處置一間聯營公司時將分佔其他全面收益轉撥至損益		(1,280)	–
貨幣換算差額		49,861	(18,972)
<i>不會重新分類至損益的項目</i>			
按公允價值計入其他全面收益的金融資產公允價值變動收益淨額		24,447	1,400
貨幣換算差額		(55,123)	47,943
		18,110	30,186
期內全面收益總額		867,675	534,118

簡明綜合全面收益表(續)
截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
以下人士應佔盈利：			
— 本公司權益持有人		849,755	504,303
— 非控制性權益		(190)	(371)
		<u>849,565</u>	<u>503,932</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
— 本公司權益持有人		867,865	534,497
— 非控制性權益		(190)	(379)
		<u>867,675</u>	<u>534,118</u>
每股盈利(以每股人民幣元表示)			
— 每股基本盈利	9(a)	<u>0.84</u>	<u>0.50</u>
— 每股攤薄盈利	9(b)	<u>0.83</u>	<u>0.49</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二五年六月三十日

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、設備及器材		83,261	97,845
使用權資產		194,575	149,835
無形資產	11	6,137,680	6,158,839
於聯營公司及合營企業的投資	12	725,216	928,179
按公允價值計入損益的金融資產	13	1,031,022	1,039,643
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	14	874,287	6,312
遞延所得稅資產		413,039	497,189
預付款項、按金及其他資產		257,168	298,188
定期存款		2,523,000	2,308,000
		<u>12,239,248</u>	<u>11,484,030</u>
流動資產			
存貨	15	676,306	693,041
電視劇及電影的版權	16	839,796	529,817
按公允價值計入損益的金融資產	13	2,945,655	3,252,900
貿易應收款項及應收票據	17	1,352,741	1,703,425
預付款項、按金及其他資產		1,044,958	907,391
受限制銀行存款		4,464	4,464
定期存款		2,074,563	1,106,186
現金及現金等價物		2,025,285	3,264,188
		<u>10,963,768</u>	<u>11,461,412</u>
資產總額		<u><u>23,203,016</u></u>	<u><u>22,945,442</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔的資本及儲備			
股本		648	644
就受限制股份單位計劃所持股份		(14,643)	(14,635)
股份溢價		15,969,228	16,117,867
其他儲備		2,036,589	1,975,834
保留盈利		1,166,388	294,731
		<u>19,158,210</u>	<u>18,374,441</u>
非控制性權益		1,557	1,747
權益總額		<u><u>19,159,767</u></u>	<u><u>18,376,188</u></u>

簡明綜合財務狀況表(續)
於二零二五年六月三十日

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		135,690	85,037
長期應付款項		13,542	10,833
遞延所得稅負債		127,068	129,442
遞延收入		20,769	21,921
		<u>297,069</u>	<u>247,233</u>
流動負債			
租賃負債		70,777	81,176
貿易應付款項	19	1,101,452	1,044,602
其他應付款項及預提費用		1,062,715	1,662,037
遞延收入		1,140,094	1,148,916
即期所得稅負債		196,817	217,704
按公允價值計入損益的金融負債		174,325	167,586
		<u>3,746,180</u>	<u>4,322,021</u>
負債總額		<u>4,043,249</u>	<u>4,569,254</u>
權益及負債總額		<u>23,203,016</u>	<u>22,945,442</u>

簡明綜合權益變動表
截至二零二五年六月三十日止六個月

	本公司權益持有人應佔							非控制性 權益	總計
	股本	股份溢價	就受限制 股份單位 計劃所持 股份	其他儲備	保留盈利	小計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
(未經審核)									
於二零二五年一月一日	644	16,117,867	(14,635)	1,975,834	294,731	18,374,441	1,747	18,376,188	
全面收益									
期內盈利	-	-	-	-	849,755	849,755	(190)	849,565	
其他全面收益，稅後淨額									
– 分佔一間聯營公司的其他 全面收益(附註12)	-	-	-	205	-	205	-	205	
– 貨幣換算差額	-	-	-	(5,262)	-	(5,262)	-	(5,262)	
– 按公允價值計入其他全面收益的 金融資產公允價值變動淨收益	-	-	-	24,447	-	24,447	-	24,447	
– 於視同處置一間聯營公司時將分佔其他 全面收益轉撥至損益	-	-	-	(1,280)	-	(1,280)	-	(1,280)	
期內全面收益總額	-	-	-	18,110	849,755	867,865	(190)	867,675	
於視同處置一間聯營公司時將分佔其他全面虧 損轉撥至保留盈利	-	-	-	3,098	(3,098)	-	-	-	
於視同處置一間聯營公司時將分佔一間聯營公 司資產淨值的其他變動轉撥至損益	-	-	-	429	-	429	-	429	
與擁有人進行的交易									
以股份為基礎的薪酬開支	-	-	-	64,118	-	64,118	-	64,118	
轉讓已歸屬受限制股份單位	-	(1,936)	-	-	-	(1,936)	-	(1,936)	
根據受限制股份單位計劃發行新股份	8	-	(8)	-	-	-	-	-	
購回及註銷股份	(4)	(146,703)	-	-	-	(146,707)	-	(146,707)	
轉撥儲備	-	-	-	(25,000)	25,000	-	-	-	
期內與擁有人進行的交易	4	(148,639)	(8)	39,118	25,000	(84,525)	-	(84,525)	
於二零二五年六月三十日	648	15,969,228	(14,643)	2,036,589	1,166,388	19,158,210	1,557	19,159,767	

簡明綜合權益變動表(續)
截至二零二五年六月三十日止六個月

	本公司權益持有人應佔								非控制性 權益	總計
	股本	庫存股份	股份溢價	就受限制 股份單位 計劃所持 股份	其他儲備	保留盈利	小計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
(未經審核)										
於二零二四年一月一日	650	-	16,312,648	(16,647)	2,173,341	554,953	19,024,945	(538)	19,024,407	
全面收益										
期內盈利	-	-	-	-	-	504,303	504,303	(371)	503,932	
其他全面收益，稅後淨額										
— 分佔一間聯營公司的其他 全面虧損(附註12)	-	-	-	-	(185)	-	(185)	-	(185)	
— 貨幣換算差額	-	-	-	-	28,979	-	28,979	(8)	28,971	
— 按公允價值計入其他全面 收益的金融資產公允價值 變動淨收益	-	-	-	-	1,400	-	1,400	-	1,400	
期內全面收益總額	-	-	-	-	30,194	504,303	534,497	(379)	534,118	
分佔一間聯營公司資產淨值的其 他變動	-	-	-	-	(557)	-	(557)	-	(557)	
與擁有人進行的交易										
以股份為基礎的薪酬開支	-	-	-	-	55,440	-	55,440	-	55,440	
轉讓已歸屬受限制股份單位	-	-	(144)	-	-	-	(144)	-	(144)	
發行普通股作為業務合併之代價	2	-	72,161	-	-	-	72,163	-	72,163	
共同控制下的業務合併	-	-	-	-	(427,240)	-	(427,240)	-	(427,240)	
購回股份(將予註銷)	-	(16,512)	-	-	-	-	(16,512)	-	(16,512)	
購回及註銷股份	(1)	-	(9,926)	-	-	-	(9,927)	-	(9,927)	
期內與擁有人進行的交易	1	(16,512)	62,091	-	(371,800)	-	(326,220)	-	(326,220)	
於二零二四年六月三十日	651	(16,512)	16,374,739	(16,647)	1,831,178	1,059,256	19,232,665	(917)	19,231,748	

簡明綜合現金流量表
截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動(所用)／所得現金流量淨額	<u>(72,474)</u>	<u>1,613,843</u>
投資活動所用現金流量淨額	<u>(975,563)</u>	<u>(1,477,826)</u>
融資活動所用現金流量淨額	<u>(188,977)</u>	<u>(63,231)</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(1,237,014)	72,786
期初的現金及現金等價物	3,264,188	2,801,796
現金及現金等價物的匯兌(虧損)／收益	<u>(1,889)</u>	<u>23,724</u>
期末的現金及現金等價物	<u><u>2,025,285</u></u>	<u><u>2,898,306</u></u>

中期財務資料附註

1 一般資料

閱文集團(「本公司」)於二零一三年四月二十二日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零一零年修訂版)註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司股份已於二零一七年十一月八日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱「本集團」)，主要在中華人民共和國(「中國」)從事提供閱讀服務(免費或付費)、版權商業化(通過自行經營或與其他方合作)、作家培養及經紀、經營文本作品閱讀及相關開放平台以及通過技術方法及數字媒體(包括但不限於個人電腦、互聯網及移動網絡)將該等活動變現。於二零一八年十月三十一日，本集團收購新麗傳媒控股有限公司(或「新麗傳媒」，曾用名「Qiandao Lake Holdings Limited」)的全部股權。新麗傳媒及其附屬公司主要在中國從事製作及發行電視劇、網絡劇及電影，這進一步擴展了本集團版權運營業務，尤其是電影及電視節目的製作及發行。於二零二四年四月三十日，本集團向最終控股公司騰訊控股有限公司(「騰訊」)收購動漫業務。該交易構成共同控制下的業務合併。

本公司的最終控股公司為於開曼群島註冊成立的有限公司騰訊，騰訊的股份已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

此中期財務資料包括於二零二五年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及選定解釋附註(「中期財務資料」)。除另有說明外，中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

中期財務資料未經審核，但已由本公司外部核數師審閱。

2 編製基準

中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製，並應連同本公司於二零二五年三月十八日刊發的二零二四年年報所載的根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則會計準則」）編製的本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表（「二零二四年財務報表」）一併閱讀。

3 重大會計政策信息

除以下所述外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零二四年財務報表所採用者一致。該等報表乃根據國際財務報告準則會計準則按歷史成本慣例編製，並就以公允價值列賬以及按公允價值計入損益的金融資產及金融負債（包括應付或然代價）的重估作出修訂。

中期企業所得稅按總年度應課稅盈利預期所適用的稅率作出撥備。

3.1 本集團所採納的修訂準則及詮釋

本集團已就二零二五年一月一日開始的財政年度首次採納下列修訂：

國際會計準則第21號（修訂本） 缺乏可兌換性

採納新訂準則修訂本對本集團的簡明綜合財務報表並無重大影響。

3.2 已頒佈但尚未生效的新準則及準則的修訂

以下新準則及準則的修訂於二零二五年一月一日開始的財政年度期間尚未生效，且本集團於編製簡明綜合財務報表時尚未提前採納。採納國際財務報告準則第18號將不會影響確認或計量簡明綜合財務報表中的項目。其主要影響收入及開支的呈列及披露，並於簡明綜合財務報表內新增管理層界定表現計量的披露規定。除國際財務報告準則第18號外，預期該等準則不會對本集團的簡明綜合財務報表產生重大影響。

		於以下日期或之後開始的年度期間生效
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具之分類及計量的修訂	二零二六年一月一日
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約	二零二六年一月一日
國際財務報告準則會計準則(修訂本)	國際財務報告準則會計準則年度改進—第11冊	二零二六年一月一日
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	二零二七年一月一日

4 分部資料

主要營運決策者主要包括本集團的執行董事。彼等藉審閱本集團的內部報告評估業績、分配資源以及依據該等報告釐定各經營分部。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月本集團的可報告分部如下：

- 在線業務(包括在線文本、在線廣告及發行遊戲，以及透過自有平台閱讀漫畫及音頻圖書)；及
- 版權運營及其他(包括電影、電視劇、網絡劇及動畫許可及發行、版權許可、改編權及劇本銷售、短劇發行、紙質圖書及知識產權商品銷售、自有網絡遊戲運營、通過騰訊及第三方平台提供的在線音頻圖書及在線漫畫內容發行等)。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日，主要營運決策者主要根據各經營分部的分部收入及毛利評估經營分部的業績。銷售及營銷開支以及一般及行政開支為該等經營分部整體上產生的共同成本，故不獲納入主要營運決策者用以資源分配及評估分部業績表現的分部業績的計算當中。利息收入、其他收益／(虧損)淨額、財務成本淨額、金融資產的減值虧損撥回／(撥備)淨額、分佔聯營公司及合營企業盈利淨額及所得稅開支亦不獲分配至個別經營分部。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，概無重大分部間銷售。向主要營運決策者呈報的來自外部客戶收入的計量方法與簡明綜合全面收益表所採納者一致。

提供予主要營運決策者的其他資料(連同分部資料)的計量方式乃與該等簡明綜合財務報表所採納者一致。概無向主要營運決策者提供分部資產及分部負債資料。

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國經營業務，且絕大部分收入來自中國的外部客戶。收入主要來自中國。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月向主要營運決策者提供的可報告分部資料呈列如下：

	截至二零二五年六月三十日止六個月		
	在線業務 人民幣千元	版權運營及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)			
分部收入	1,985,359	1,205,225	3,190,584
毛利	<u>989,474</u>	<u>622,910</u>	<u>1,612,384</u>
收入成本			
折舊	302	49	351
攤銷	<u>22,476</u>	<u>16,194</u>	<u>38,670</u>

	截至二零二四年六月三十日止六個月		
	在線業務 人民幣千元	版權運營及其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)			
分部收入	1,940,377	2,250,556	4,190,933
毛利	<u>974,426</u>	<u>1,108,804</u>	<u>2,083,230</u>
收入成本			
折舊	446	7	453
攤銷	<u>44,155</u>	<u>18,761</u>	<u>62,916</u>

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月期間毛利與除所得稅前盈利對賬列於簡明綜合全面收益表。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團擁有多元化的客戶基礎，惟與本集團相關的交易超過本集團總收入10%的僅包括騰訊（截至二零二四年六月三十日止六個月：僅騰訊）。

於二零二五年及二零二四年六月三十日，本集團絕大部分非流動資產（金融工具及遞延稅項資產除外）位於中國。

5 收入

5.1 分拆客戶合約收入

本集團從以下主要產品線按一段時間及一個時間點轉移商品及服務獲得收入：

(未經審核) 截至二零二五年六月三十日止六個月	在線業務			版權運營及其他		總計 人民幣千元
	自有平台產品 人民幣千元	騰訊產品渠道 人民幣千元	第三方平台 人民幣千元	版權運營 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入確認的時間：						
—按時間點	1,487,428	94,056	142,186	970,473	65,573	2,759,716
—按一段時間	258,598	3,091	-	167,031	2,148	430,868
	<u>1,746,026</u>	<u>97,147</u>	<u>142,186</u>	<u>1,137,504</u>	<u>67,721</u>	<u>3,190,584</u>
(未經審核) 截至二零二四年六月三十日止六個月	在線業務			版權運營及其他		總計 人民幣千元
	自有平台產品 人民幣千元	騰訊產品渠道 人民幣千元	第三方平台 人民幣千元	版權運營 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入確認的時間：						
—按時間點	1,500,919	122,162	115,549	1,193,304	44,848	2,976,782
—按一段時間	193,250	8,497	-	1,009,523	2,881	1,214,151
	<u>1,694,169</u>	<u>130,659</u>	<u>115,549</u>	<u>2,202,827</u>	<u>47,729</u>	<u>4,190,933</u>

6 按性質劃分的開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
內容成本 (附註a)	788,901	856,281
推廣及廣告開支	597,486	866,253
僱員福利開支 (附註b)	531,844	532,208
平台分銷成本	325,443	366,778
電視劇、網絡劇、動畫、電影及短劇的製作成本 (附註16)	184,333	442,026
付款手續費	137,486	145,802
已售實物存貨成本	88,257	46,266
無形資產攤銷 (附註c及附註11)	53,774	79,944
寬帶及服務器託管費	51,621	56,980
使用權資產的折舊	34,215	36,166
差旅費、交際費及一般辦公開支	26,791	23,635
專業服務費	20,324	12,395
物業、設備及器材折舊	18,798	17,817
遊戲開發外包成本	13,760	42,736
電視劇及電影版權的減值虧損 (附註16)	10,625	185,356
稅項附加開支	9,570	10,617
物流開支	6,571	4,034
核數師酬金		
— 審計服務	5,315	5,315
— 非審計服務	799	442
與短期及低價值租賃有關的開支	1,767	2,507
實物存貨陳舊撥備	1,698	3,242
其他	75,959	74,574
	2,985,337	3,811,374

附註：

- (a) 內容成本主要包括(i)除向作家預先購買版權，本集團亦會將自有平台、騰訊產品渠道及第三方平台上發佈的相關內容所賺取的收入，按一定比例支付給作家。此外，根據特許權安排，部分作家可分享一定比例虛擬禮物購買所賺取的收入；(ii)與本集團出售的改編權及劇本相關的直接成本；及(iii)改編權及劇本的減值虧損。

- (b) 截至二零二五年六月三十日止六個月，僱員福利開支包括以股份為基礎的薪酬開支約人民幣65,916,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣55,440,000元），以及其他薪酬成本約人民幣2,709,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣30,661,000元）。
- (c) 截至二零二五年六月三十日止六個月，無形資產攤銷包括因收購產生的無形資產攤銷約人民幣9,500,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣9,539,000元）。
- (d) 截至二零二五年六月三十日止六個月的研發開支（計入本集團一般及行政開支）約人民幣214,377,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣264,497,000元），主要包括研發人員的僱員福利開支。

7 其他收益／（虧損）淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
視同處置一間聯營公司所得收益 (附註12)	597,572	—
政府補助	32,929	48,634
就版權維權收取的賠償	13,840	5,516
按公允價值計入損益之金融資產及金融負債之公允價值收益／ (虧損) 淨額 (附註)	12,937	(13,918)
處置於合營公司投資收益	555	—
無形資產減值虧損 (附註11)	(13,904)	(22,591)
投資聯營公司及合營企業的減值撥備 (附註12)	(70,318)	(26,157)
其他淨額	8,888	4,792
	582,499	(3,724)

附註：

截至二零二五年六月三十日止六個月，按公允價值計入損益之金融資產及金融負債之公允價值收益／（虧損）淨額主要包括因若干投資公司估值變動產生的虧損淨額約人民幣15,827,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月的虧損淨額：人民幣48,429,000元）、應付或然代價的公允價值虧損約人民幣6,739,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月的公允價值收益：人民幣501,000元）以及結構性存款投資的公允價值收益約人民幣31,804,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月的公允價值收益：人民幣34,503,000元）。

8 所得稅開支

(a) 開曼群島企業所得稅 (「企業所得稅」)

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本公司毋須繳納開曼群島任何稅項。

(b) 香港利得稅

於香港註冊成立的實體須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。就所得稅而言，於香港的業務已產生累計經營虧損淨額，於所呈列期間並無錄得所得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅

企業所得稅撥備乃經計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠後，根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅盈利作出並按照中國相關規定計算。於所呈列期間，一般中國企業所得稅稅率為25%。

本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，於所呈列期間，根據適用企業所得稅法規定，該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

本集團若干附屬公司可享有其他稅務優惠，主要包括位於中國內地若干地區的部分附屬公司於符合相關地方政府的若干規定後，可享有15%的優惠稅率。

於簡明綜合全面收益表中扣除的所得稅數額如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	71,825	119,203
遞延所得稅	77,654	(20,139)
所得稅開支	<u>149,479</u>	<u>99,064</u>

9 每股盈利

- (a) 每股基本盈利乃以該等期間本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司權益持有人應佔盈利淨額	849,755	504,303
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,009,157</u>	<u>1,014,153</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u><u>0.84</u></u>	<u><u>0.50</u></u>

- (b) 每股攤薄盈利乃根據發行在外普通股的經調整加權平均數計算，並假設已轉換所有具有潛在攤薄影響的普通股。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本公司授予僱員及董事的受限制股份單位(「受限制股份單位」)及購股權為具有潛在攤薄影響的普通股。就受限制股份單位而言，有關計算乃按未行使受限制股份單位的認購權附有的金錢價值計算可按公允價值(以本公司股份的本期平均市場股價計算)購入的股份數目。本公司假設受限制股份單位已悉數獲歸屬且所受限制均已解除，對盈利並無影響。就購股權而言，假設購股權獲行使時應已發行的股份數目減按公允價值(以本公司股份的平均市場股價計算)應已發行的股份數目為無償發行的新增股份，導致每股盈利攤薄。將與收購新麗傳媒有關而發行之潛在普通股的影響計入截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月每股盈利的計算中，因其具有攤薄影響。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
本公司權益持有人應佔盈利淨額	<u>849,755</u>	<u>504,303</u>
用於釐定每股盈利的盈利淨額	<u>849,755</u>	<u>504,303</u>
發行在外普通股的加權平均數(千股計)	1,009,157	1,014,153
視同就收購新麗傳媒發行普通股的影響(千股計)	1,840	-
就股份酬金作出調整(千股計)	<u>8,550</u>	<u>6,511</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,019,547</u>	<u>1,020,664</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.83</u>	<u>0.49</u>

10 股息

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月本公司並無派付或宣派任何股息。

11 無形資產

	商譽 人民幣千元	不競爭協議 人民幣千元	商標 人民幣千元	內容版權 人民幣千元	軟件 人民幣千元	域名 人民幣千元	合計 人民幣千元
(未經審核)							
截至二零二五年六月三十日止							
六個月							
於二零二五年一月一日的期初							
賬面淨值	5,528,215	1,649	517,126	98,468	11,337	2,044	6,158,839
添置	-	-	-	43,193	3,330	-	46,523
攤銷	-	(1,649)	(9,549)	(39,132)	(3,444)	-	(53,774)
減值(附註7)	-	-	-	(13,904)	-	-	(13,904)
匯兌差額	-	-	-	(4)	-	-	(4)
	<u>5,528,215</u>	<u>-</u>	<u>507,577</u>	<u>88,621</u>	<u>11,223</u>	<u>2,044</u>	<u>6,137,680</u>
於二零二五年六月三十日的期末賬							
面淨值	<u>5,528,215</u>	<u>-</u>	<u>507,577</u>	<u>88,621</u>	<u>11,223</u>	<u>2,044</u>	<u>6,137,680</u>

	商譽 人民幣千元	不競爭協議 人民幣千元	商標 人民幣千元	內容版權 人民幣千元	軟件 人民幣千元	域名 人民幣千元	合計 人民幣千元
(未經審核)							
截至二零二四六月三十日止六個月							
於二零二四年一月一日的期初賬面淨值	6,632,807	8,245	536,440	138,492	12,090	2,050	7,330,124
添置	-	-	-	37,452	7,744	-	45,196
攤銷	-	(3,298)	(9,766)	(62,811)	(4,063)	(6)	(79,944)
共同控制下的業務合併	-	-	-	54,630	-	-	54,630
減值(附註7)	-	-	-	(22,591)	-	-	(22,591)
	<u>6,632,807</u>	<u>4,947</u>	<u>526,674</u>	<u>145,172</u>	<u>15,771</u>	<u>2,044</u>	<u>7,327,415</u>
於二零二四年六月三十日的期末							
賬面淨值	<u>6,632,807</u>	<u>4,947</u>	<u>526,674</u>	<u>145,172</u>	<u>15,771</u>	<u>2,044</u>	<u>7,327,415</u>

商譽減值測試

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，商譽分配至本集團已識別現金產生單位(「現金產生單位」)如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
在線業務	3,715,659	3,715,659
已收購電視及電影業務	<u>1,812,556</u>	<u>1,812,556</u>
	<u>5,528,215</u>	<u>5,528,215</u>

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，管理層已根據國際會計準則第36號「資產減值」對已收購電視及電影業務產生的商譽進行減值審查。就減值審查而言，商譽的可收回金額乃根據公允價值減出售成本(「公允價值減出售成本」)及使用價值計算(以較高金額者為準)釐定。

本集團已委聘獨立外聘估值師以協助進行商譽減值評估。根據減值評估結果，於二零二五年及二零二四年六月三十日，概無就與已收購電視及電影業務有關的商譽確認減值虧損。

版權減值測試

截至二零二五年六月三十日，管理層已根據國際會計準則第36號「資產減值」對若干內容的版權進行減值審查。截至二零二五年六月三十日，版權的可收回金額乃根據使用價值計算而釐定。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團就該等版權的賬面值作出減值撥備約人民幣13,904,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣22,591,000元）。

12 於聯營公司及合營企業的投資

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
於聯營公司的投資(a)	97,386	410,719
於合營企業的投資(b)	627,830	517,460
	<u>725,216</u>	<u>928,179</u>

(a) 於聯營公司的投資

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
於期初	410,719	409,405
分佔聯營公司虧損淨額	(351)	(8,823)
分佔一間聯營公司其他全面收益／(虧損)	205	(185)
轉撥(附註)	(242,745)	–
減值撥備	(70,318)	–
分佔一間聯營公司資產淨值的其他變動	–	(557)
貨幣換算差額	(124)	386
	<u>97,386</u>	<u>400,226</u>
於期末		

附註：

截至二零二五年六月三十日止六個月，一間從事線上閱讀業務、賬面值約為人民幣242,745,000元的被投資公司，因本集團辭任其董事會代表，由於聯營公司的投資轉至金融工具。本集團將該投資指定為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

(b) 於合營企業的投資

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
於期初	517,460	515,278
添置	300	20,437
分佔合營企業盈利淨額	127,601	159,469
來自一間合營企業的股息	(17,531)	–
處置	–	(5,068)
減值撥備	–	(26,157)
貨幣換算差額	–	19
	<hr/>	<hr/>
於期末	627,830	663,978

13 按公允價值計入損益的金融資產

(a) 按公允價值計入損益的金融資產分類

本集團將下述金融資產分類為按公允價值計入損益：

- 不符合按攤銷成本計量或按公允價值計入其他全面收益的債務工具；
- 持作買賣的權益投資；及
- 實體並無選擇透過其他全面收益確認公允價值收益或虧損的權益投資。

按公允價值計入損益包括以下各項：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
計入非流動資產：		
於非上市實體的投資	1,028,546	1,035,640
於一間上市實體的投資	<u>2,476</u>	<u>4,003</u>
	<u>1,031,022</u>	<u>1,039,643</u>
計入流動資產：		
於結構性存款的投資	<u>2,945,655</u>	<u>3,252,900</u>
	<u><u>3,976,677</u></u>	<u><u>4,292,543</u></u>

14 按公允價值計入其他全面收益的金融資產

按公允價值計入其他全面收益的金融資產包括以下各項：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
計入非流動資產：		
於上市實體的投資	<u><u>874,287</u></u>	<u><u>6,312</u></u>

15 存貨

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
改編權及劇本	615,885	651,131
實物存貨：		
原材料	3,176	1,771
在製品	4,018	4,328
於倉庫的存貨	84,774	81,830
寄存於分銷商處的存貨	43,776	27,606
	<u>751,629</u>	<u>766,666</u>
減：陳舊存貨撥備	<u>(75,323)</u>	<u>(73,625)</u>
	<u>676,306</u>	<u>693,041</u>

16 電視劇及電影版權

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
電視劇及電影版權		
— 製作中	603,529	517,936
— 已完成	236,267	11,881
	<u>839,796</u>	<u>529,817</u>

	製作中 人民幣千元	已完成 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)			
於二零二五年一月一日	517,936	11,881	529,817
添置	485,971	–	485,971
轉撥自改編權及劇本至製作中	18,966	–	18,966
轉撥自製作中至已完成	(419,344)	419,344	–
確認於收入成本	–	(194,958)	(194,958)
	<u>603,529</u>	<u>236,267</u>	<u>839,796</u>
於二零二五年六月三十日	<u>603,529</u>	<u>236,267</u>	<u>839,796</u>
	製作中 人民幣千元	已完成 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)			
於二零二四年一月一日	951,533	43,545	995,078
添置	407,658	–	407,658
共同控制下的業務合併	19,585	–	19,585
轉撥自改編權及劇本至製作中	62,747	–	62,747
轉撥自製作中至已完成	(604,383)	604,383	–
確認於收入成本	(2,260)	(625,122)	(627,382)
	<u>834,880</u>	<u>22,806</u>	<u>857,686</u>
於二零二四年六月三十日	<u>834,880</u>	<u>22,806</u>	<u>857,686</u>

17 貿易應收款項及應收票據

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	1,487,015	1,843,670
應收票據	33,270	32,877
	1,520,285	1,876,547
減：貿易應收款項及應收票據減值撥備	(167,544)	(173,122)
	1,352,741	1,703,425

本集團就貿易應收款項應用國際財務報告準則第9號簡化方法，當中規定自初步確認資產起確認預期存續期虧損。撥備矩陣依據於具類似信貸風險特徵的貿易應收款項的預期年期內的歷史觀察違約率釐定，並就前瞻性估計進行調整。本集團亦於知悉個別金融工具的信貸風險增加時按個別基準進行評估。歷史觀察違約率於每個報告日期進行更新，並對前瞻性估計的變動進行分析。

本公司董事認為，於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，貿易應收款項及應收票據結餘的賬面金額與其公允價值相若。

本集團通常給予客戶30至120天的信用期。貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬撥備)基於確認日期的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據		
– 3個月內	792,539	1,134,014
– 3至6個月	156,970	134,867
– 6個月至1年	140,822	299,882
– 1至2年	224,458	94,860
– 2年以上	37,952	39,802
	1,352,741	1,703,425

18 以股份為基礎的付款

(a) 本集團的受限制股份單位計劃

本集團已採納兩項股份獎勵計劃，即二零一四年受限制股份單位計劃及二零二零年受限制股份單位計劃。每份受限制股份單位於受限制股份單位歸屬後於實際可行情況下最近日期通過向承授人轉讓本公司的一股普通股結算。

(i) 二零一四年受限制股份單位計劃

本公司已於二零一四年十二月二十三日採納股份獎勵計劃，以本公司的25,000,000股新普通股為限，旨在吸引及留住最優秀人才，向僱員、董事及顧問提供額外獎勵及促進本集團業務的成功（「二零一四年受限制股份單位計劃」）。根據二零一四年受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位將於各授出日期的首個五週年歸屬20%的受限制股份單位。

於二零一六年三月十二日，本公司以非實益方式修訂與二零一四年受限制股份單位計劃有關的歸屬條件，加入有關完成本公司的定額首次公開發售的非市場表現條件。

於二零一七年一月十七日，本公司股東批准就本公司的僱員獎勵計劃進一步保留額外15,409,091股新普通股。根據二零一四年受限制股份單位計劃保留的股份總數為40,409,091股股份。

二零一四年受限制股份單位計劃項下未行使受限制股份單位數目的變動如下：

	受限制股份 單位數目
(未經審核)	
於二零二五年一月一日	1,564,549
已授出	—
已沒收(附註)	(128,477)
已歸屬	(216,837)
	<hr/>
於二零二五年六月三十日的未行使結餘	1,219,235
	<hr/> <hr/>
(未經審核)	
於二零二四年一月一日	3,561,705
已授出	—
已沒收(附註)	(503,865)
已歸屬	(411,626)
	<hr/>
於二零二四年六月三十日的未行使結餘	2,646,214
	<hr/> <hr/>

附註：

倘若承授人與本集團的僱傭關係或服務終止（如僱傭關係終止時），承授人將喪失任何未歸屬部分的受限制股份單位或購股權的權利。

(ii) 二零二零年受限制股份單位計劃

本公司已於二零二零年五月十五日採納股份獎勵計劃，以本公司的45,710,177股普通股為限，旨在吸引及留住優秀人才，向僱員、董事及顧問提供額外獎勵（「二零二零年受限制股份單位計劃」）。授出的受限制股份單位於其授出日期按相同基準分為二至四批，並應於各授出日期的首個兩週年至四週年歸屬。

二零二零年受限制股份單位計劃項下未行使受限制股份單位數目的變動如下：

	受限制股份 單位數目
(未經審核)	
於二零二五年一月一日	11,796,302
已授出	552,549
已沒收	(430,756)
已歸屬	—
	<hr/>
於二零二五年六月三十日的未行使結餘	<u>11,918,095</u>
(未經審核)	
於二零二四年一月一日	6,826,174
已授出	—
已沒收	(420,807)
已歸屬	(1,093)
	<hr/>
於二零二四年六月三十日的未行使結餘	<u>6,404,274</u>

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，概無受限制股份單位授予本公司執行董事。

各受限制股份單位的公允價值乃按本公司股份於各授出日期的市價計算。於評估該等受限制股份單位的公允價值時，已考慮歸屬期間的預期股息。

(b) 本集團購股權計劃

本公司於二零二一年五月二十四日舉行的股東週年大會上，通過決議案採納了一項購股權計劃（「二零二一年購股權計劃」）。二零二一年購股權計劃旨在認可參與者對本公司所作的貢獻，吸引並留住最優秀人才，以促進本公司業務的成功。二零二一年購股權計劃自二零二一年五月二十四日起生效及有效，為期十年。授出的購股權於授出日期被平均分為三至四批。第一批可立即或於授出日期起一年後行使，餘下各批將於隨後每一年內可行使。

(i) 購股權變動

未行使購股權數目及其相關加權平均行使價的變動情況如下：

	二零二五年		二零二四年	
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目
(未經審核)				
於一月一日	40.24港元	9,364,706	45.74港元	10,063,523
已沒收／已失效	52.42港元	(196,870)	46.15港元	(2,462,374)
於六月三十日	39.98港元	9,167,836	45.61港元	7,601,149
於六月三十日可行使	49.13港元	4,304,972	51.78港元	3,313,218

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，概無購股權獲授出或獲行使。

(ii) 未行使購股權

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，仍未行使的購股權的到期日、行使價及各自的數目的詳情如下：

授出日期	到期日	行使價	購股權數目	
			二零二五年 六月三十日 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 (經審核)
二零二一年七月十二日	二零三一年七月十一日	82.85港元	1,112,205	1,194,235
二零二一年十一月五日	二零三一年十一月四日	53.14港元	1,786,539	1,786,539
二零二二年八月十八日	二零三二年八月十七日	30.69港元	2,158,844	2,273,684
二零二三年八月二十一日	二零三三年八月二十日	32.06港元	1,362,291	1,362,291
二零二四年八月十四日	二零三四年八月十三日	25.29港元	2,747,957	2,747,957
總計			9,167,836	9,364,706
於期末未行使購股權的加權平均剩餘合約年期			6.71年	7.21年

(iii) 購股權公允價值

本公司董事已使用二項式模型確定購股權於各授出日期的公允價值，該公允價值將於相關的歸屬期支銷。

(c) 預期留聘率

本集團須估計於受限制股份單位及購股權歸屬期末的預期留聘率，以釐定於簡明綜合全面收益表扣除的以股份為基礎的薪酬開支金額。於二零二五年六月三十日，本集團的預期留聘率估計不低於92%（二零二四年六月三十日：92%）。

19 貿易應付款項

貿易應付款項基於確認日期的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
–3個月內	510,307	519,008
–3至6個月	97,931	100,507
–6個月至1年	128,871	75,653
–1年以上	364,343	349,434
	<u>1,101,452</u>	<u>1,044,602</u>

20 期後事項

自二零二五年七月一日起至董事會於二零二五年八月十二日批准財務資料日期止期間，概無重大期後事項。

股息

董事會決定不建議分派截至二零二五年六月三十日止六個月的中期股息(二零二四年：零)。

其他資料

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本公司根據股東於二零二四年六月三日及二零二五年五月三十日舉行的股東週年大會上批准的股份購回授權，於聯交所以總代價158,023,200港元(未計開支)購回合共6,338,800股股份。購回股份隨後被註銷。於本公告日期，本公司概無持有任何庫存股份(包括持有或存放於中央結算系統的任何庫存股份)。董事會進行購回旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

於截至二零二五年六月三十日 止六個月的購回月份	購回股份數目	每股購回代價		所付總代價 港元
		所付最低價 港元	所付最高價 港元	
一月	2,400,000	23.65	25.10	58,929,370
四月	2,738,800	22.55	26.95	68,997,960
五月	1,000,000	24.15	26.50	24,917,320
六月	200,000	25.20	26.65	5,178,550
總計	<u>6,338,800</u>			<u>158,023,200</u>

除上文所披露者外，截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

遵守企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，並深信良好的管治對本集團業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。本公司已採納企業管治守則，作為其自身的企業管治守則。

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本公司已遵守企業管治守則所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納上市規則附錄C3所載標準守則作為其自身的行為守則。本公司已作出具體查詢，各董事已確認，彼等於截至二零二五年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

審核委員會連同董事會及核數師已審閱本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並審閱本公司的風險管理及內部監控制度的有效性並認為風險管理及內部監控制度有效且充分。

刊登業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<http://ir.yuewen.com>)。中期報告將於適當時候分別刊載於聯交所及本公司的網站，並寄發予已作出指示表明彼等選擇接收紙質版本的股東。

致謝

最後，本人謹此衷心感謝管理層與一眾員工勇於創新，竭誠投入、盡心盡力地為本集團作出貢獻，同時感謝董事會的指導與支持，以及股東一直以來的信任。

承董事會命
CHINA LITERATURE LIMITED
蒲海濤先生
董事會主席及非執行董事

香港，二零二五年八月十二日

於本公告日期，董事會由執行董事侯曉楠先生及黃琰先生；非執行董事蒲海濤先生、曹華益先生及謝晴華先生；獨立非執行董事余楚媛女士、梁秀婷女士及劉駿民先生組成。

本公告載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

- 「二零一四年受限制股份單位計劃」：由本公司採納以向本公司及其附屬公司的董事、高級管理層及僱員授出受限制股份單位的計劃，於二零一四年十二月二十三日生效，並於二零二四年十二月二十二日屆滿；
- 「二零二零年受限制股份單位計劃」：本公司於二零二零年五月十五日採納的受限制股份單位計劃，並經二零二三年五月二十二日通過的股東決議案修訂（經不時修訂）；
- 「二零二一年購股權計劃」：本公司於二零二一年五月二十四日採納的購股權計劃，並經二零二三年五月二十二日通過的股東決議案修訂（經不時修訂）；
- 「審核委員會」：本公司審核委員會；
- 「核數師」：本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所；
- 「董事會」：本公司董事會；
- 「中央結算系統」：香港結算設立及運作之中央結算及交收系統；
- 「企業管治守則」：上市規則附錄C1所載企業管治守則；
- 「中國」：中華人民共和國；
- 「本公司」或「閱文集團」或「閱文」：China Literature Limited (閱文集團) (前稱China Reading Limited)，一間於二零一三年四月二十二日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於上市日期在聯交所主板上市(股份代號：772)；
- 「董事」：本公司董事；
- 「本集團」或「我們」：本公司、其不時的附屬公司及綜合聯屬實體，或如文義所指，於本公司成為其現有附屬公司的控股公司前任何期間，則指該等附屬公司(猶如該等附屬公司於有關時間已成為本公司附屬公司)；
- 「港元」：香港法定貨幣；

「香港」	:	中華人民共和國香港特別行政區；
「IP」	:	知識產權；
「上市日期」	:	二零一七年十一月八日，股份首次於聯交所上市及獲准買賣的日期；
「上市規則」	:	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、增補或以其他方式修改)；
「主板」	:	聯交所營運的股票市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作；
「月活躍用戶」	:	一個曆月內至少一次通過我們的產品或騰訊產品的自營渠道訪問我們平台的活躍用戶；
「標準守則」	:	《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》；
「月付費用戶」	:	月付費用戶，即一個曆月內至少一次在特定移動應用程序、WAP或網站購買我們的內容或虛擬物品的賬號總數；
「新麗傳媒控股有限公司」或「新麗傳媒」或「新麗」	:	曾名為「Qiandao Lake Holdings Limited」，一間於二零一八年五月十八日在開曼群島成立的公司。其附屬公司主要從事影視劇製作及發行工作；
「報告期」	:	截至二零二五年六月三十日止六個月；
「人民幣」	:	中國法定貨幣；
「受限制股份單位」	:	受限制股份單位；

- 「股份」：本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股；
- 「股東」：股份持有人；
- 「聯交所」：香港聯合交易所有限公司；
- 「附屬公司」：具備香港法例第622章公司條例第15條賦予的涵義（經不時修訂、增補或以其他方式修改）；
- 「騰訊」：騰訊控股有限公司，我們的控股股東之一，一間根據開曼群島法律組織及存在的有限責任公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：700）；及
- 「美元」：美國法定貨幣。