

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tencent Music Entertainment Group

騰訊音樂娛樂集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(港交所股份代號：1698)

(紐交所股份代號：TME)

2025年第二季度未經審計財務業績公告

我們謹此公佈我們截至2025年6月30日止三個月及六個月的未經審計業績(「**第二季度業績公告**」)。第二季度業績公告乃作為我們根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.48(1)條截至2025年6月30日止六個月的中期報告向股東提供。第二季度業績公告可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.tencentmusic.com>查閱。

承董事會命
騰訊音樂娛樂集團
執行董事長
彭迦信

香港，2025年8月12日

於本公告刊發日期，本公司董事會由董事彭迦信先生、梁柱先生、胡敏女士、James Gordon Mitchell先生、Brent Richard Irvin先生及曾偉業先生，以及獨立董事顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士組成。

騰訊音樂娛樂集團公佈2025年第二季度未經審計財務業績

中國深圳，2025年8月12日 — 中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團（以下簡稱「TME」或「公司」）（紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698）今日宣佈其截至2025年6月30日止第二季度未經審計財務業績。

2025年第二季度財務亮點

- 總收入為人民幣84.4億元（11.8億美元），同比增長17.9%，主要得益於在線音樂服務收入同比強勁增長，部分被社交娛樂服務和其他服務收入下降所抵銷。
- 在線音樂服務收入同比增長26.4%至人民幣68.5億元（9.57億美元）。在線音樂訂閱收入同比增長17.1%至人民幣43.8億元（6.11億美元）。單個付費用戶月均收入從2024年同期的人民幣10.7元增長至人民幣11.7元。
- 公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣24.1億元（3.36億美元），同比增長43.2%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣25.7億元（3.59億美元），同比增長37.4%。
- 每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣1.55元（0.22美元），高於2024年同期的人民幣1.07元。非國際財務報告準則每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣1.66元（0.23美元），高於2024年同期的人民幣1.19元。
- 截至2025年6月30日，現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣349.2億元（48.7億美元）。

1 非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤剔除了業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的虧損／收益淨額和與其相關的所得稅的綜合影響。

騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「第二季度，我們實現了高質量增長，收入和利潤同比均取得穩健提升。在音樂訂閱業務繼續發揮核心增長引擎作用的同時，廣告、演唱會、藝人周邊等不斷拓展的音樂相關服務也呈現出強勁的發展勢頭。隨著平台規模的不斷擴大，我們正著力打造一個充滿活力的一站式音樂服務平台，以更具價值的方式賦能內容創作者，重塑與樂迷之間的連結。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「通過持續的產品創新與沉浸式的體驗打造，我們的在線音樂業務實現了穩健增長。付費用戶規模和單個付費用戶月均收入持續提高，用戶活躍度也不斷提升。尤其令人欣喜的是，我們的超級會員規模近期突破了1,500萬，這一新的里程碑彰顯出用戶對我們的高度信任與極高的粘性。我們看到音樂娛樂行業的巨大潛力，將持續堅持創新投入，為音樂創作者和消費者創造長期價值與積極影響。」

2025年第二季度業務概覽

• 主要經營指標

	2025年 第二季度	2024年 第二季度	同比 變動率
月活躍用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	553	571	(3.2%)
付費用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	124.4	117.0	6.3%
單個付費用戶月均收入 — 在線音樂服務(人民幣)	11.7	10.7	9.3%

構建日益豐富的內容生態，為長期增長蓄力。

- 擴大與國內外唱片公司及藝人的合作。1) 與The Black Label和H MUSIC首次簽約，增強韓國流行音樂內容優勢。2) 與知名華語藝人汪峰續約，合作涵蓋經典曲庫及最新作品。
- 創新內容共創與宣推模式，提升內容吸引力，並促進文化交流。1) 與SM娛樂攜手為NCT成員鐘辰樂打造中文特輯《燦》，實現在內容創作領域的跨境合作。同時，我們通過線上線下的全渠道聯動宣推，擴大用戶觸達範圍，提高用戶參與度。2) 為熱門電影《長安的荔枝》打造片尾曲，由歌手陳楚生演唱，受到觀眾與影評人的廣泛好評。3) 與浙江衛視達成戰略合作，在補充《天賜的聲音》、《閃光的夏天》等熱門綜藝音樂版權的同時，還將圍繞內容創作、音樂人宣推等方面進行多元合作。

TME的品牌及平台價值不斷深化，有能力為國內外藝人提供定制化支持，贏得了廣泛的認可。

- 為知名藝人舉辦大型演唱會，反響熱烈。1) 首次操盤大型國際巡演，並成功主辦韓國頂級藝人G-DRAGON權志龍在中國澳門的演唱會，吸引超3.6萬名觀眾參與，現場氛圍熱烈，官方周邊商品也迅速售罄。基於這一強勢開局，此次巡演將在今年覆蓋更多地區。2) 為薛凱琪、袁婭維和說唱歌手GAI周延²成功舉辦一系列體育館級大型演唱會，助力藝人觸達更廣泛的受眾。
- 憑藉打造各種規模現場音樂演出的專業能力，我們已成為新銳藝人的首選合作夥伴。2025年上半年，通過「當燃好聽」和「不凡現場」兩大自有演出IP，我們累計為近百組騰訊音樂人創造超300場線下演出機會，獲得巨大成功。我們也通過跨平台聯動宣發，打造多首爆款歌曲，其中向思思的《不如就等風來》播放量突破2,000萬，登上多個音樂榜單。
- 攜手DearU在QQ音樂引入互動社區bubble，讓用戶可與數百名SM、JYP、CUBE等公司旗下的韓流藝人直接互動交流。我們還計劃邀請一些熱門中國藝人入駐，促進用戶與藝人建立更深入、親密的連結。

通過協同深耕產品創新來提高產品吸引力，有效推動用戶黏性提升，促進超級會員轉化，並拓展新的商業化路徑。

- 高品質音質音效依然是最受歡迎的超級會員權益。二季度，酷狗音樂首創蝥蛇HiFi音質和「一鍵強音2.0」功能，為各類使用場景定制音樂體驗。我們還升級伴唱功能，推出行業首創的「AI合唱」功能，為用戶帶來全新的演唱會合唱效果體驗。
- 藝人相關權益對驅動超級會員開通轉化效果愈發顯著，其中包括：1) 數字專輯，如林俊傑與A-Lin合作的《在月蝕裡抱緊我》、蔡依林的《Pleasure》等作品；2) 門票優先購權益，如G-DRAGON權志龍、BLACKPINK等熱門演唱會門票；3) 系列星光卡，如與檀健次、汪蘇瀧、aespa等藝人合作推出的系列星光卡。

2 本篇財報所涉及的藝人和樂隊的名稱按類別分組，並按姓名首字的首字母排序。

- 為豐富會員音樂體驗場景，我們與頭部車企和眾多車型緊密合作，打造更優質的車載音樂體驗。例如與吉利集團達成全面深度合作、接入小米首款SUV，小米YU7等。
- 新推出的創新廣告會員、優化的廣告模式及激勵形式，共同促進用戶參與度和廣告效果的提升，從而推動廣告收入同比強勁增長。

2025年第二季度財務業績回顧

總收入為人民幣84.4億元(11.8億美元)，相比2024年同期的人民幣71.6億元增長人民幣12.8億元，或同比增長17.9%。

- 在線音樂服務收入相比2024年同期的人民幣54.2億元增長26.4%，達到人民幣68.5億元(9.57億美元)，這得益於在線音樂訂閱收入的強勁增長，以及廣告服務、藝人周邊和線下演出收入的增長。其中，在線音樂訂閱收入為人民幣43.8億元(6.11億美元)，相比2024年同期的人民幣37.4億元增長17.1%。這一顯著增長主要由單個付費用戶月均收入的提升所推動。單個付費用戶月均收入從2024年同期的人民幣10.7元增長至2025年二季度的人民幣11.7元，其增長主要是由於我們持續豐富超級會員權益，從而推動了超級會員的增長。廣告業務收入同比增長主要由於我們提供了更加多元化的產品組合和創新的廣告形式，如激勵廣告模式。此外，藝人周邊和線下演出收入也實現了強勁增長。
- 社交娛樂服務和其他服務收入相比2024年同期的人民幣17.4億元下降8.5%至人民幣15.9億元(2.22億美元)。

營業成本同比增長13.1%至人民幣46.9億元(6.55億美元)，主要是IP相關成本如藝人周邊成本、線下演出成本和廣告代理費用的增加所致。同時，收入分成成本隨著社交娛樂服務收入的下降有所減少。

毛利率從2024年同期的42.0%提升至44.4%，主要得益於音樂訂閱收入及廣告服務收入的強勁增長和社交娛樂服務的收入分成比例下降。同時，藝人周邊和線下演出收入的增長對毛利率的提升幅度產生了一定的抵銷作用。

經營開支總額為人民幣11.6億元(1.61億美元)，與2024年同期相比保持相對穩定。經營開支佔總收入的百分比從2024年同期的16.0%下降至13.7%。

2025年第二季度，公司經營利潤同比增長35.5%至人民幣29.8億元(4.16億美元)。

2025年第二季度，所得稅費用為人民幣5.15億元(7,200萬美元)，2024年同期為人民幣4.32億元。2025年第二季度，預提所得稅撥備為人民幣1.18億元(1,600萬美元)。

2025年第二季度，淨利潤為人民幣24.7億元(3.44億美元)，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣24.1億元(3.36億美元)。非國際財務報告準則淨利潤為人民幣26.4億元(3.69億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣25.7億元(3.59億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

2025年第二季度，每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.57元(0.22美元)和人民幣1.55元(0.22美元)。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.68元(0.23美元)和人民幣1.66元(0.23美元)。2025年第二季度，公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.3億股和15.5億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

截至2025年6月30日，公司現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣349.2億元(48.7億美元)，截至2025年3月31日為人民幣376.7億元。

環境、社會及管治(「ESG」)

我們持續釋放音樂的療愈力量，創造多元的社會價值。本季度，我們啟動「聽見貴州」項目，利用人工智能技術，通過自然音律和沉浸聲景助力人們舒緩身心、改善睡眠。

匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元(「USD」)，僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣7.1636元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2025年6月30日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤這一非國際財務報告準則財務計量，用於評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則淨利潤有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則淨利潤以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則淨利潤與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和與其相關的所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期非國際財務報告準則淨利潤向本期淨利潤的調整過程。

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台，運營著在國內市場廣受歡迎的創新性音樂產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。我們的平台提供在線音樂、在線音頻、在線K歌、以音樂為核心的直播及線上演出等服務，讓音樂愛好者圍繞音樂「發現、聽、唱、看、演出、社交」。更多信息請訪問ir.tencentmusic.com。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

ir@tencentmusic.com

+86 (755) 8601-3388 ext. 885034

來源：騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併損益表

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2024	2025		2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
收入						
在線音樂服務收入	5,424	6,854	957	10,431	12,658	1,767
社交娛樂服務及 其他服務收入	1,736	1,588	222	3,497	3,140	438
	7,160	8,442	1,178	13,928	15,798	2,205
營業成本	(4,150)	(4,693)	(655)	(8,147)	(8,807)	(1,229)
毛利	3,010	3,749	523	5,781	6,991	976
銷售及市場推廣開支	(210)	(216)	(30)	(397)	(415)	(58)
一般及行政開支	(938)	(940)	(131)	(1,887)	(1,884)	(263)
經營開支總額	(1,148)	(1,156)	(161)	(2,284)	(2,299)	(321)
利息收入	304	254	35	582	551	77
其他收益淨額	32	131	18	78	2,571	359
經營利潤	2,198	2,978	416	4,157	7,814	1,091
分佔聯營公司及 合營公司盈利淨額	54	16	2	36	39	5
財務成本	(26)	(12)	(2)	(56)	(37)	(5)
所得稅前利潤	2,226	2,982	416	4,137	7,816	1,091
所得稅開支	(432)	(515)	(72)	(813)	(961)	(134)
期內利潤	1,794	2,467	344	3,324	6,855	957

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2024	2025		2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	1,682	2,409	336	3,104	6,700	935
少數股東權益	112	58	8	220	155	22
A類和B類普通股的						
每股盈利						
基本	0.54	0.79	0.11	1.01	2.19	0.31
攤薄	0.54	0.78	0.11	0.99	2.16	0.30
每股美國存託股份盈利						
(2股A類普通股等於						
1股美國存託股份)						
基本	1.09	1.57	0.22	2.02	4.38	0.61
攤薄	1.07	1.55	0.22	1.99	4.32	0.60
用於計算A類和B類普通股						
每股盈利的股數						
基本	3,087,608,798	3,059,783,073	3,059,783,073	3,072,305,455	3,057,167,291	3,057,167,291
攤薄	3,138,833,816	3,102,937,547	3,102,937,547	3,122,535,463	3,098,531,942	3,098,531,942
用於計算美國存託股份						
每股盈利的股數						
基本	1,543,804,399	1,529,891,537	1,529,891,537	1,536,152,728	1,528,583,645	1,528,583,645
攤薄	1,569,416,908	1,551,468,773	1,551,468,773	1,561,267,732	1,549,265,971	1,549,265,971

騰訊音樂娛樂集團
未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2024	2025		2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
期內利潤	1,794	2,467	344	3,324	6,855	957
調整：						
收購及企業合併產生的 無形資產和其他資產的 攤銷*	103	89	12	221	194	27
以股份為基礎的薪酬開支	164	147	21	357	308	43
投資相關的(收益)/ 虧損淨額**	(21)	(2)	—	16	(2,377)	(332)
所得稅影響***	(55)	(61)	(9)	(121)	(114)	(16)
非國際財務報告準則 淨利潤	<u>1,985</u>	<u>2,640</u>	<u>369</u>	<u>3,797</u>	<u>4,866</u>	<u>679</u>
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	1,873	2,574	359	3,577	4,698	656
少數股東權益	112	66	9	220	168	23
A類和B類普通股的 每股盈利						
基本	0.61	0.84	0.12	1.16	1.54	0.21
攤薄	0.60	0.83	0.12	1.15	1.52	0.21
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於 1股美國存託股份)						
基本	1.21	1.68	0.23	2.33	3.07	0.43
攤薄	1.19	1.66	0.23	2.29	3.03	0.42

截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
2024	2025		2024	2025	
人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		

用於計算A類和B類普通股
每股盈利的股數

基本	3,087,608,798	3,059,783,073	3,059,783,073	3,072,305,455	3,057,167,291	3,057,167,291
攤薄	3,138,833,816	3,102,937,547	3,102,937,547	3,122,535,463	3,098,531,942	3,098,531,942

用於計算美國存託股份
每股盈利的股數

基本	1,543,804,399	1,529,891,537	1,529,891,537	1,536,152,728	1,528,583,645	1,528,583,645
攤薄	1,569,416,908	1,551,468,773	1,551,468,773	1,561,267,732	1,549,265,971	1,549,265,971

* 指收購及企業合併產生的資產(包括域名、商標、版權、供應商資源、客戶關係及競業禁止協議等無形資產)及版權公允價值調整(即公司獲取的音樂版權使用權價值在合同期間內攤銷)相關的攤銷。

** 包括視同處置／處置中產生的收益／虧損淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及權益投資相關的其他開支。

*** 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。

騰訊音樂娛樂集團
合併資產負債表

	於2024年	於2025年6月30日	
	12月31日		
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	803	963	134
土地使用權	2,364	2,327	325
使用權資產	295	310	43
無形資產	2,049	3,047	425
商譽	19,647	20,465	2,857
使用權益法入賬的投資	4,669	1,859	260
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	14,498	34,254	4,782
其他投資	309	308	43
預付款項、按金及其他資產	425	263	37
遞延所得稅資產	422	431	60
定期存款	10,419	12,769	1,782
	<u>55,900</u>	<u>76,996</u>	<u>10,748</u>
流動資產			
存貨	23	32	4
應收賬款	3,508	3,729	521
預付款項、按金及其他資產	3,793	4,900	684
其他投資	46	50	7
定期存款	13,999	11,147	1,556
受限制現金	11	20	3
現金及現金等價物	13,164	10,999	1,535
	<u>34,544</u>	<u>30,877</u>	<u>4,310</u>
資產總額	<u><u>90,444</u></u>	<u><u>107,873</u></u>	<u><u>15,058</u></u>

	於2024年	於2025年6月30日	
	12月31日		
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	29,035	29,463	4,113
就股份激勵計劃持有的股份	(520)	(545)	(76)
庫存股	(550)	(939)	(131)
其他儲備	19,845	30,861	4,308
保留盈利	20,051	25,036	3,495
	67,863	83,878	11,709
少數股東權益	1,863	2,497	349
權益總額	69,726	86,375	12,057
負債			
非流動負債			
應付票據	3,572	3,559	497
其他應付款項及其他負債	—	345	48
遞延所得稅負債	198	616	86
租賃負債	219	232	32
遞延收入	179	250	35
	4,168	5,002	698
流動負債			
應付賬款	6,879	6,956	971
其他應付款項及其他負債	3,381	3,010	420
應付票據	2,154	2,147	300
應交所得稅費	934	851	119
租賃負債	106	104	15
遞延收入	3,096	3,428	479
	16,550	16,496	2,303
負債總額	20,718	21,498	3,001
權益及負債總額	90,444	107,873	15,058

騰訊音樂娛樂集團
簡明合併現金流量表

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2024	2025		2024	2025	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
經營活動現金流入淨額	2,944	1,638	229	5,630	4,157	580
投資活動現金						
流入／(流出)淨額	693	(633)	(88)	(4,805)	(3,854)	(538)
融資活動現金流出淨額	(1,611)	(2,056)	(287)	(2,133)	(2,512)	(351)
現金及現金等價物 增加／(減少)淨額	2,026	(1,051)	(147)	(1,308)	(2,209)	(308)
期初現金及現金等價物	10,218	12,022	1,678	13,567	13,164	1,838
現金及現金等價物 匯兌差額	7	28	4	(8)	44	6
期末現金及現金等價物	12,251	10,999	1,535	12,251	10,999	1,535