

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SAMSONITE GROUP S.A.**

新秀麗集團有限公司

**13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg**  
**R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469**

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

截至 **2025 年 6 月 30 日**止六個月之  
中期業績公告

## 免責聲明

### 非 IFRS 財務計量工具

我們於經營業績及財務摘要、主席報告、行政總裁報告及財務狀況及經營業績的管理層討論與分析呈列若干非 IFRS<sup>(1)</sup> 財務計量工具，因上述各計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解我們的經營表現及影響我們業務的趨勢。本報告所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 財務計量工具比較的計量工具。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具具有其局限性，不應被視為獨立於或代替我們根據 IFRS 會計準則所呈報的財務業績的分析。有關非 IFRS 財務計量工具的描述及對賬，請參閱財務狀況及經營業績的管理層討論與分析一節的「— 非 IFRS 財務計量工具」。

### 關於前瞻性陳述的特別說明

本報告包含涉及重大風險及不確定因素的前瞻性陳述。在部分情況下，閣下通過使用「旨在」、「預計」、「相信」、「承諾」、「繼續」、「或許」、「估計」、「預期」、「預測」、「擬」、「可能」、「也許」、「正在進行」、「機會」、「展望」、「計劃」、「潛在」、「預算」、「前景」、「目標」、「趨勢」、「將」、「會」等詞彙或該等詞彙的否定形式或其他旨在識別未來陳述的相若詞彙識別前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知風險、不確定因素及其他重要因素，可能導致我們的實際業績、表現或成果與前瞻性陳述表達或暗示的資料有重大差異。本報告所載的前瞻性陳述及意見乃根據我們於本報告日期所得的資料作出，而我們相信相關資料構成該等陳述的合理依據，但相關資料可能有限或不完整，且我們的陳述不應被解讀為表明已對所有潛在可用的相關資料進行詳盡的調查或審查。本報告所載的前瞻性陳述包括但不限於以下陳述：

- 我們有關 2025 年第三季度及下半年財務及經營表現的預測，包括 2025 年第三季度銷售淨額環比改善的可能性；
- 我們品牌的實力與定位及保持其品牌及產品吸引力的能力；
- 我們實施增長策略、擴大產品組合及市場覆蓋範圍的能力，包括非旅遊產品類別；
- 我們的市場機遇及我們在成熟市場增加銷售額及加深滲透新興市場的能力；
- 我們管理轄下渠道組合及執行多渠道策略的能力；
- 我們直接面向消費者（「DTC」）渠道的業績，包括成功擴張自營零售店及電子商貿平台；
- 旅遊業趨勢，特別是航空旅遊業對我們業務的影響；
- 我們的平台及其他競爭優勢以及我們經營所在的競爭環境；
- 我們對創新設計及可持續性的專注，以及我們在此基礎上使產品脫穎而出的能力；
- 我們根據當地市場喜好量身定製品牌及產品策略的能力；
- 我們的未來財務狀況，包括經營槓桿效益及利潤率，以及經營模式的彈性；
- 我們獲得經營現金、投資業務及向股東提供資本回報的能力；
- 我們的內部設計、開發及製造能力；
- 我們擴大品牌組合的能力，包括透過增值併購進行；
- 我們的營銷及廣告策略；
- 我們繼續投入物業、廠房及設備以升級及擴充零售店群的意向；
- 我們於未來十二個月及未來期間的財務狀況，包括我們現有及估計的現金流量、營運資金及融資獲取情況；
- 我們管理原材料供應及成本的能力；
- 我們採購及分銷模式的優勢及管理存貨的能力；
- 我們與第三方供應商、製造商、分銷、批發及特許經營合夥人之間關係的穩固性；
- 我們的第三方供應商、製造商及其他合夥人的業績、財務狀況及能力；
- 我們應對全球整體經濟狀況的能力及宏觀經濟因素對我們業務的影響；
- 我們經營所在或採購商品的外國經濟及政治狀況；
- 關稅及其他貿易政策變動對全球宏觀經濟和地緣政治狀況及我們的業務所產生的影響，以及我們應對有關變動的能力；
- 外匯波動對我們業務的影響；
- 我們的可持續發展承諾以及利用創新及可持續發展改進措施擴充及發展我們旅遊及非旅遊產品的能力；
- 氣候變化及環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）相關事宜，以及法律、監管或市場應對措施；
- 全球法律法規的變化，包括廣告、材料、制裁、貿易政策、稅收、關稅、進出口法規及競爭法規；及

- 我們遵守該等法律法規的能力。

實際事件或結果可能與前瞻性陳述所述內容有所不同。因此，閣下不應將前瞻性陳述作為對未來事件的預測而加以依賴。本報告所載的前瞻性陳述主要基於我們當前對未來事件及趨勢的預期及預算，我們認為該等事件及趨勢或會影響我們的業務、財務狀況、經營業績、前景、策略及財務需求。該等前瞻性陳述所述事件的結果受風險、不確定因素、假設及其他因素的影響，包括（其中包括）與以下各項有關的風險：消費者支出及整體經濟狀況的影響；對旅遊業，特別是航空旅遊業的不利影響，包括由於地緣政治事件影響；我們品牌影響力的任何惡化，或我們無法發展該等品牌；我們無法進行國際擴張或成功維持與當地分銷及批發合作夥伴的關係；我們經營所在的競爭環境；我們無法維持銷售及分銷渠道網絡或有效管理存貨；我們無法發展數字化分銷渠道及執行電子商貿策略；我們無法成功推廣零售店；我們的批發客戶群的惡化或合併；我們批發客戶群的財務狀況；我們無法維持或提升營銷地位；我們無法有效應對市場趨勢及消費者喜好的變化；我們聲譽受損；我們的產品存在製造或設計缺陷，或產品因其他原因無法通過我們或批發客戶的驗收；退貨及保修索賠對我們業務的影響；我們無法在維持核心消費者忠誠度的同時吸引新消費者；我們無法充分監督轄下的分權業務；我們無法吸引及挽留優秀及合資格的僱員、經理及行政人員；我們倚賴現有管理層成員及核心僱員；我們無法精準預測存貨及營運資金需要；我們的製造、倉儲及分銷業務中斷；我們對第三方製造商及供應商的依賴；政府法律法規及相關變動及不確定性（包括關稅及貿易戰、出口管制、制裁）及其他法規對我們業務的影響；我們未能遵守美國及外國有關隱私、數據安全及數據保護的法律；我們須遵守的複雜且不斷變化的全球法律法規；我們未能遵守環境、健康及安全法律法規或環境、社會及管治或可持續發展相關法規，或根據該等法律法規須承擔責任；我們未能滿足監管機關及持份者有關可持續發展相關事宜的要求及期望；法律訴訟及監管事項的影響；我們須遵守的複雜稅收制度，包括審核、調查及其他訴訟，以及相關稅收制度的變更；我們的會計政策、估計及判斷，以及會計準則或我們會計政策變更的影響；及「財務狀況及經營業績的管理層討論與分析 — 風險因素」詳述的其他風險。

前段及所列各項並非旨在盡列我們的所有前瞻性陳述或相關風險。本報告所載的前瞻性陳述僅提述於本報告日期的情況。此外，我們在競爭激烈、瞬息萬變的環境中營運。新風險及不確定因素不時出現，且我們無法預測可能影響本報告所載前瞻性陳述的所有風險及不確定因素。前瞻性陳述中反映的結果、事件及情況可能無法實現或發生，且實際結果、事件或情況可能與前瞻性陳述中所述內容有重大差異。鑒於該等前瞻性陳述存在重大不確定因素，閣下不應將該等陳述視為我們或任何其他人士對我們將在任何指定時間內達成目標與計劃或根本無法達成目標與計劃的陳述或保證。除法律所規定外，我們概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他情況而公開更新任何前瞻性陳述。

此外，「我們相信」的陳述及類似陳述反映我們對相關主題的信念及意見。該等陳述乃根據我們於本報告日期所得的資料作出。儘管我們相信相關資料為該等陳述提供了合理的依據，但相關資料可能有限或不完整。我們的陳述不應被解讀為表明我們已對所有相關資料進行詳盡的調查或審查。該等陳述存在固有的不確定因素，及投資者不應過度依賴該等陳述。

閣下閱讀本報告時應了解我們的實際未來業績可能與我們所預期者有重大差異。我們實際上可能無法實現我們前瞻性陳述中所披露的計劃、意圖或期望，閣下不應過度依賴我們的前瞻性陳述。

## 約整

除另有說明外，本報告中若干金額已向上或向下約整至最接近的十萬位。因此，部分表格中顯示為總數的數值可能並非其之前數字的算術總和。就本報告所載財務資料而言，破折號（「—」）表示相關數字無法取得、不適用或為零；而零（「0.0」）表示相關數字可取得，但已約整為零。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本報告表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本報告的金額與其他公開報告中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

### 註釋

(1) 國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的《國際財務報告會計準則》（「IFRS 會計準則」）。

## 經營業績及財務摘要

新秀丽集團有限公司董事會（「董事會」）欣然呈列本公司於 2025 年 6 月 30 日的未經審計簡明綜合財務狀況表以及截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月期間的相關未經審計簡明綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及相關附註（統稱「簡明綜合中期財務報表」）。以下財務資料（包括比較數字）乃根據 IASB 頒佈的 IFRS 會計準則編製。

## 經營業績

下表概述截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的綜合經營業績：

| (以百萬美元呈列，每股數據除外)                      | 截至 6 月 30 日止六個月 |                                | 增加（減少）<br>百分比 |
|---------------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------|
|                                       | 2025 年          | 2024 年<br>(經調整) <sup>(6)</sup> |               |
| 銷售淨額 <sup>(1)</sup>                   | 1,661.7         | 1,768.5                        | (6.0)%        |
| 毛利                                    | 983.8           | 1,064.8                        | (7.6)%        |
| 毛利率                                   | 59.2 %          | 60.2 %                         |               |
| 經營溢利                                  | 238.4           | 314.7                          | (24.2)%       |
| 期內溢利 <sup>(6)</sup>                   | 130.0           | 184.2                          | (29.4)%       |
| 股權持有人應佔溢利 <sup>(6)</sup>              | 118.2           | 169.4                          | (30.2)%       |
| 經調整淨收入 <sup>(2)</sup>                 | 123.4           | 174.0                          | (29.1)%       |
| 經調整 EBITDA <sup>(3)</sup>             | 268.7           | 333.5                          | (19.4)%       |
| 經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(4)</sup>         | 16.2 %          | 18.9 %                         |               |
| 每股基本盈利 <sup>(6)</sup><br>(以每股美元呈列)    | 0.085           | 0.116                          | (26.8)%       |
| 每股攤薄盈利 <sup>(6)</sup><br>(以每股美元呈列)    | 0.085           | 0.115                          | (26.4)%       |
| 經調整每股基本盈利 <sup>(5)</sup><br>(以每股美元呈列) | 0.089           | 0.119                          | (25.6)%       |
| 經調整每股攤薄盈利 <sup>(5)</sup><br>(以每股美元呈列) | 0.088           | 0.118                          | (25.2)%       |

### 註釋

- 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，銷售淨額為 1,661.7 百萬美元，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 1,768.5 百萬美元同比减少 6.0%（按不變匯率基準計算則減少 5.2%）。按不變匯率基準計算呈列的銷售淨額業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。
- 經調整淨收入為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響我們呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貨項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，我們相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解我們的相關財務表現。有關我們股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱「財務狀況及經營業績的管理層討論與分析 — 經調整淨收入」。
- 未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貨項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號租賃（「IFRS 第 16 號」）項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。我們相信該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解我們的經營表現及業務的相關趨勢。有關我們的期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「財務狀況及經營業績的管理層討論與分析 — 經調整 EBITDA」。
- 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- 經調整每股基本及攤薄盈利均為非 IFRS 財務計量工具，是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算所得。
- 我們自願對有關確認與我們擁有大部分權益的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。採納此會計政策變動的影響已追溯應用，並已對 2024 年的比較期間進行調整。本表中截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的所有其他財務報表項目（未使用本註腳加以辨識）並未受到此政策變動的影響。有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。

## 財務摘要

- 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們的銷售淨額為 1,661.7 百萬美元，而截至 2024 年 6 月 30 日止六個月則為 1,768.5 百萬美元。與截至 2024 年 6 月 30 日止六個月相比，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額減少 106.8 百萬美元或 6.0%（按不變匯率基準計算則減少 5.2%）。銷售淨額有所下降主要是由於在宏觀經濟不確定因素增加及貿易政策變動之下，批發客戶在採購時更趨審慎，以及消費者情緒轉弱而令需求減少所致。
- 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的毛利率為 59.2%，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 60.2% 下降 100 個基點，主要由於地區銷售淨額組合的不利變動，包括毛利率較高的亞洲區所佔銷售淨額下降，以及一些為推動銷售量而實行的策略性促銷措施所致，惟部分被我們 DTC 渠道的銷售淨額貢獻上升所抵銷。
- 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的營銷開支為 98.7 百萬美元，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 117.4 百萬美元減少 18.6 百萬美元或 15.9%，原因在於我們因應全球消費者情緒轉弱而將廣告投入調整至適當水平。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，營銷開支佔銷售淨額 5.9%，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 6.6% 下降 70 個基點。
- 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的經營溢利為 238.4 百萬美元，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 314.7 百萬美元減少 76.3 百萬美元或 24.2%，主要是由於銷售淨額同比下降所致。
- 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，經調整 EBITDA（一項非 IFRS 財務計量工具）為 268.7 百萬美元，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 333.5 百萬美元減少 64.8 百萬美元或 19.4%，主要是由於銷售淨額同比下降所致。
- 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 財務計量工具）為 16.2%，而截至 2024 年 6 月 30 日止六個月則為 18.9%。
- 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，經調整淨收入（一項非 IFRS 財務計量工具）為 123.4 百萬美元，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 174.0 百萬美元減少 50.6 百萬美元或 29.1%。
- 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，經調整自由現金流量<sup>(1)</sup>（一項非 IFRS 財務計量工具）為 11.5 百萬美元，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 81.6 百萬美元減少 70.1 百萬美元，原因在於經調整 EBITDA（一項非 IFRS 財務計量工具）同比減少及截至 2025 年 6 月 30 日止六個月營運資金淨額增加。
- 我們根據股份回購計劃，於截至 2025 年 6 月 30 日止六個月購回 16,690,800 股股份，相關現金流出為 42.9 百萬美元。所購股份持作庫存股份。
- 於 2025 年 6 月 30 日，我們的現金及現金等價物為 669.1 百萬美元，未償還金融債務為 1,830.9 百萬美元（撇除遞延融資成本 6.7 百萬美元），導致淨債務為 1,161.8 百萬美元，而於 2024 年 12 月 31 日的淨債務則為 1,102.5 百萬美元。
- 於 2025 年 6 月 30 日，流動資金總額<sup>(2)</sup>為 1,413.3 百萬美元，對比於 2024 年 12 月 31 日之 1,420.5 百萬美元大致保持不變。

### 註釋

- (1) 經調整自由現金流量（一項非 IFRS 財務計量工具）定義為經營活動所得（所用）現金淨額減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用（「資本開支總額」）及(ii)租賃負債的本金付款（分別如未經審計簡明綜合現金流量表所載）。
- (2) 流動資金總額是按於 2025 年 6 月 30 日的未經審計簡明綜合財務狀況表及於 2024 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。

# 主席報告

2025 年上半年，全球的宏觀經濟和地緣政治不確定因素均顯著增加，尤其是有關美國貿易政策的不確定因素，導致消費者情緒轉弱、零售客戶流量放緩，以及批發客戶亦更趨審慎。我們全球各地的團隊迅速採取果斷行動，應對經營環境的挑戰，同時繼續對業務進行投資，為新秀麗集團的長遠增長作好準備，突顯了我們強韌的商業模式、改善的利潤率，以及一貫嚴格的開支管理。

新秀麗集團業務規模遍及全球，加上推進旗下品牌、分銷渠道和產品類別多元化方面的持續努力，是其強韌商業模式的基礎。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司的銷售淨額為 1,661.7 百萬美元，較 2024 年上半年的 1,768.5 百萬美元同比減少 5.2%<sup>(1)</sup>。2025 年上半年與 2024 年同期相比，儘管於北美洲及亞洲的銷售淨額受壓而分別減少 7.7%<sup>(1)</sup>及 7.3%<sup>(1)</sup>，於其他地區的銷售淨額相對平穩，當中於歐洲增加 1.6%<sup>(1)</sup>而於拉丁美洲下降 1.0%<sup>(1)</sup>。

雖然目前的宏觀經濟環境充滿挑戰，我們繼續留意到中高收入消費者優先考慮旅遊和優質品牌產品，所以我們的高端品牌 TUMI 和新秀麗展現出更強韌力。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，新秀麗及 TUMI 品牌的銷售淨額較 2024 年上半年分別下降 4.7%<sup>(1)</sup> 及 2.5%<sup>(1)</sup>。2025 年上半年，隨著宏觀經濟不確定因素影響價值導向型消費者情緒，令批發客戶在採購時更趨審慎，American Tourister 品牌的銷售淨額同比下降 12.7%<sup>(1)</sup>。

我們繼續投放於加強我們 DTC 渠道業務，特別是為我們 TUMI 品牌滲透率較低的亞洲及歐洲市場。我們相信這將有助我們加強管理產品組合和展示，為客戶提供更佳的選購體驗，從而在長遠上提升品牌價值。我們持續審慎而策略性地擴張我們的全球零售網絡，同時維持我們一貫嚴謹的開支管理。自 2024 年 6 月 30 日以後的十二個月內，我們淨增設 57 家新自營零售店，包括於 2025 年上半年淨增設 21 家新自營零售店。因此，我們的 DTC 渠道於 2025 年上半年佔銷售淨額 39.6%，較 2024 年上半年佔銷售淨額 38.1% 上升 150 個基點。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，DTC 渠道的銷售淨額同比下降 1.6%<sup>(1)</sup>。相比之下，批發渠道<sup>(2)</sup>2025 年上半年的銷售淨額較 2024 年上半年下降 7.4%<sup>(1)</sup>，主要是由於在宏觀經濟不確定因素及貿易政策變動之下，批發客戶在採購時更趨審慎。

非旅遊產品類別<sup>(3)</sup>為新秀麗集團帶來另一個重大的長遠發展機遇。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，非旅遊產品類別<sup>(3)</sup>的銷售淨額同比增加 0.1%<sup>(1)</sup>。按銷售淨額百分比計算，2025 年上半年的非旅遊產品類別<sup>(3)</sup>佔銷售淨額 36.2%，較 2024 年上半年的 34.4% 上升 180 個基點，反映我們致力擴展核心旅遊相關以外類別產品及發掘更廣泛的消費者需求。

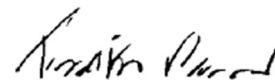
我們截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的毛利率為 59.2%，相對 2024 年同期的 60.2% 仍保持強勁，減幅主要由於地區銷售淨額組合的不利變動，包括毛利率較高的亞洲區所佔銷售淨額下降，以及一些為推動銷售量而實行的策略性促銷措施所致，惟部分被 DTC 渠道的銷售淨額貢獻增加所抵銷。

與此同時，我們繼續嚴格控制營運開支。隨著我們因應消費者情緒低於預期而調整廣告投入，2025 年上半年的營銷開支下降 15.9%，佔銷售淨額的 5.9%，而 2024 年上半年則佔銷售淨額的 6.6%。儘管我們的全球自營零售店網絡由 2024 年 6 月 30 日的 1,083 家擴充至 2025 年 6 月 30 日的 1,140 家，2025 年上半年的分銷及一般及行政開支總額僅較 2024 年上半年增加 0.8%。2025 年上半年的分銷及一般及行政開支總額佔銷售淨額 38.7%，而 2024 年上半年則佔銷售淨額 36.1%，原因在於銷售淨額同比下降。

因此，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率<sup>(4)</sup>為 16.2%，而 2024 年上半年則為 18.9%，有關跌幅是由於毛利率下降和分銷開支及一般及行政開支佔銷售淨額的百分比上升所致，惟部分被營銷開支佔銷售淨額的百分比減少所抵銷。2025 年上半年，經調整 EBITDA<sup>(5)</sup>為 268.7 百萬美元，較 2024 年上半年的 333.5 百萬美元減少 64.8 百萬美元或 19.4%。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的經調整淨收入<sup>(6)</sup>為 123.4 百萬美元，而 2024 年上半年則為 174.0 百萬美元。我們於 2025 年 6 月 30 日的流動資金<sup>(7)</sup>為 14 億美元，繼續保持雄厚水平。

展望未來，短期內宏觀經濟及地緣政治前景仍然未盡明朗，特別是美國的關稅方面。因此，新秀麗集團更加需要保持靈活，充分利用我們的分權管理架構應對在世界各地市場所面臨的挑戰。最後，本人謹此對行政總裁 Kyle 以及我們全球各地的團隊成員和業務夥伴致謝，感謝他們在 2025 年上半年應對眾多困境的努力和貢獻，同時亦對各位董事會同袍的不懈支持和明智意見表示感謝。

儘管目前的環境充滿挑戰，我們對長遠前景仍然充滿信心。我們的銷售淨額表現一向與旅遊息息相關，而我們相信旅遊正是消費者的優先選擇。預期旅遊趨勢在長遠而言將保持強勁，相信有助推動對我們產品的需求。我們相信持續投放於創新及出色的產品、升級品牌及擴展渠道和產品類別將加強我們的業務，而我們嚴格的開支管理將有助達成我們專注維持出色盈利狀況的目標。我們將繼續發揮輕資產商業模式優勢，投資於業務增長，向股東作出現金回報，並為資產負債表去槓桿，從而長遠為股東創造價值。



**Timothy Charles Parker**

主席

2025年8月13日

註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的銷售淨額業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。除另有載述者外，銷售淨額增長率均按不變匯率基準呈列。
- (2) 截至 2025 年及 2024 年 6 月 30 日止六個月，批發渠道的銷售淨額分別包括 0.6 百萬美元及 1.0 百萬美元的授權收入。
- (3) 非旅遊產品類別包括商務包、休閒包及背包、配件及其他產品。
- (4) 經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 財務計量工具），定義為經調整 EBITDA 除以銷售淨額。
- (5) 經調整 EBITDA（一項非 IFRS 財務計量工具）撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 定義為期內溢利，並經調整以撇除所得稅開支、財務費用（撇除租賃負債的利息開支）、財務收入、折舊、攤銷（撇除租賃使用權資產攤銷）、以股份支付的薪酬開支、減值撥回及其他開支。
- (6) 經調整淨收入（一項非 IFRS 財務計量工具）撇除影響我們呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，我們相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解我們的相關財務表現。
- (7) 流動資金總額是現金及現金等價物，加上就循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。

# 行政總裁報告

儘管宏觀經濟環境充滿挑戰，新秀麗集團 2025 年上半年的業績仍然符合我們的預期。雖然我們相信消費者仍然優先考慮遊旅和體驗，我們觀察到 2025 年上半年的旅遊需求放緩，此乃由於宏觀經濟不確定因素、貿易政策變動和消費者情緒轉弱的影響。我們預期有關趨勢在 2025 年下半年將會持續，從而影響短期內的需求，但我們仍然深信旅遊趨勢長遠暢旺將為業務帶來助力。我們繼續就新秀麗集團業務作策略性投資，以促進長遠可持續的強勁增長，並同時緊守我們整體成本架構的嚴格紀律。

2021 年至 2023 年前所未見的「報復式旅遊」反彈讓我們深受其惠，我們的業務恢復速度遠超大市。2021 年至 2024 年期間，我們呈報的銷售淨額的複合年增長率約為整體行李箱及箱包行業的六倍<sup>(1)</sup>、<sup>(2)</sup>。我們近期的銷售淨額趨勢偏離了整體旅遊業增長，反映「報復式旅遊」反彈之後恢復正常，以及宏觀經濟壓力持續導致消費者情緒轉弱。儘管如此，新秀麗集團 2025 年第二季度的銷售淨額表現大致符合我們的展望，而我們的毛利率和經調整 EBITDA 利潤率<sup>(3)</sup>與 2025 年第一季度相比保持平穩，歸功於我們世界各地靈活、專注及嚴守紀律的團隊。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，新秀麗集團呈報的銷售淨額為 1,661.7 百萬美元，較 2024 年上半年下降 5.2%<sup>(4)</sup>，而當時銷售淨額較 2023 年上半年的強勁表現再增長 2.8%<sup>(4)</sup>。然而，我們於 2025 年上半年的銷售淨額仍較疫情前的 2019 年上半年增長 24.4%<sup>(2)</sup>、<sup>(4)</sup>，成績卓然。在 2025 年上半年，於北美洲及亞洲的銷售淨額較 2024 年同期分別下降 7.7%<sup>(4)</sup>及 7.3%<sup>(4)</sup>。2025 年上半年於其他地區的銷售淨額相對平穩，當中於歐洲同比增長 1.6%<sup>(4)</sup>而於拉丁美洲同比下降 1.0%<sup>(4)</sup>。

2025 年上半年的銷售淨額同比下降，主要因為批發渠道<sup>(5)</sup>的銷售淨額減少 7.4%<sup>(4)</sup>，此乃由於在宏觀經濟不明朗及貿易政策變動之下，批發客戶在採購時更趨審慎所致。相反，我們 DTC 渠道展現出更強韌力，2025 年上半年的銷售淨額較 2024 年上半年僅下降 1.6%<sup>(4)</sup>，反映我們與消費者建立關係和持續策略性投放於 DTC 渠道的優勢。因此，於 2025 年上半年，我們的 DTC 渠道佔銷售淨額 39.6%，較 2024 年上半年佔銷售淨額 38.1% 上升 150 個基點。我們相信這項轉變不但會提高我們的整體毛利率，亦會提升終端消費者的品牌體驗和加強品牌忠誠度。

由於中高收入消費者繼續優先考慮旅遊和我們的優質品牌產品，我們的高端品牌 *TUMI* 和 *新秀麗* 較價值導向的 *American Tourister* 品牌展現出更強韌力。*TUMI* 品牌於 2025 年上半年的銷售淨額較 2024 年上半年下降 2.5%<sup>(4)</sup>，當中於歐洲（增長 6.2%<sup>(4)</sup>）及拉丁美洲（增長 18.6%<sup>(4)</sup>）的銷售淨額增幅被於北美洲（減少 4.7%<sup>(4)</sup>）和亞洲（減少 2.5%<sup>(4)</sup>）的跌幅所抵銷。*新秀麗* 品牌於 2025 年上半年的銷售淨額較 2024 年同期下降 4.7%<sup>(4)</sup>，主要由於亞洲（減少 8.8%<sup>(4)</sup>）和北美洲（減少 5.7%<sup>(4)</sup>）的銷售淨額下降，而於歐洲（增長 0.6%<sup>(4)</sup>）及拉丁美洲（增長 0.2%<sup>(4)</sup>）則同比保持平穩。

長遠而言，我們相信鼓勵消費者由低價無品牌產品轉向我們的 *American Tourister* 品牌的機遇可觀。儘管如此，在目前的环境下，以批發為重及以價格敏感客戶為目標的 *American Tourister* 品牌受到消費者情緒轉弱的影響較大。此外，我們觀察到低價無品牌競爭對手更趨活躍，但我們選擇不參與有關市場競爭以保障 *American Tourister* 品牌的利潤率和定位。*American Tourister* 品牌 2025 年上半年的銷售淨額較 2024 年同期下降 12.7%<sup>(4)</sup>，原因在於各地區的批發客戶在採購時更趨審慎，特別是作為該品牌銷售淨額最高地區的亞洲（減少 14.1%<sup>(4)</sup>）及北美洲（減少 20.9%<sup>(4)</sup>）。

我們的業務中滲透率偏低的非旅遊產品類別<sup>(6)</sup>具有重大的長遠發展潛力，亦展現出更強韌力。2025 年上半年的銷售淨額同比增長 0.1%<sup>(4)</sup>，佔銷售淨額 36.2%，較 2024 年同期上升 180 個基點，反映我們致力擴展核心旅遊相關以外類別產品。值得注意的是，*Gregory* 品牌於 2025 年上半年的銷售淨額較 2024 年同期上升 14.7%<sup>(3)</sup>，反映該品牌及非旅遊產品類別<sup>(6)</sup>的長遠增長前景亮麗。

我們截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的毛利率為 59.2%，相對 2024 年上半年的 60.2% 仍保持強勁，減幅主要由於銷售淨額組合的變動，包括毛利率較高的亞洲區所佔銷售淨額下降，以及一些為推動銷售量而實行的策略性促銷措施所致，惟部分被我們 DTC 渠道的銷售淨額貢獻上升所抵銷。值得注意的是，我們 2025 年上半年的毛利率仍較 2019 年上半年的 56.0% 上升 320 個基點，反映本公司自疫情以來對升級品牌的投放取得成功。

我們繼續策略性地投放於我們的業務，特別是在產品創新、DTC 渠道業務和營銷等方面，並同時緊守我們整體成本架構的嚴格紀律。我們繼續專注積極創造相信能推動需求及提升我們市場領導地位的創新和出色產品。我們在 2025 年上半年新推出了多款表現強勁的出色產品，並將於 2025 年下半年推出更多新產品，例如在 2025 年第三季度推出榮獲 2025 Red Dot Design Award 的 *新秀麗* PARALUX 系列。我們相信在這方面的投放有助我們的業務在變化不定的市場環境中達致長遠持續的強勁增長。

我們持續投放於策略性擴充我們的零售店群，以提高品牌能見度、發掘市場新機遇，為未來增長奠定更穩健的店鋪版圖，特別是我們 *TUMI* 品牌滲透率較低的亞洲及歐洲市場，同時在我們的成本基礎管理上保持靈活和紀律。自 2024 年 6 月

30 日以來的十二個月內，我們淨增設 57 家新自營零售店，包括於 2025 年上半年淨增設 21 家新自營零售店。儘管如此，2025 年上半年的分銷及一般及行政開支總額僅較 2024 年同期增加 5.1 百萬美元或 0.8% 至 643.6 百萬美元，印證我們在營運效益和審慎資源分配方面的努力。按銷售淨額百分比計算，2025 年上半年的分銷及一般及行政開支總額佔銷售淨額 38.7%，而 2024 年上半年則為 36.1%，主要是由於銷售淨額同比下降所致。

推動我們品牌的長遠成功有賴持續投放，特別是在營銷方面。憑藉我們的全球規模，我們可以就營銷作出持續及可觀的投放以推動增長，同時亦可靈活地因應短期挑戰而暫緩投放以保障盈利。隨著我們因應消費者情緒轉弱而將廣告投入調整至適當水平，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的營銷開支為 98.7 百萬美元，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 117.4 百萬美元減少 15.9%。按銷售淨額百分比計算，2025 年上半年的營銷開支總額佔銷售淨額 5.9%，較 2024 年同期的 6.6% 下降 70 個基點。我們擬繼續運用廣告和營銷投放提升品牌意識、培養客戶忠誠度和刺激需求，以促進我們的長遠盈利能力。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，新秀麗集團呈報的經調整 EBITDA<sup>(7)</sup> 為 268.7 百萬美元，較 2024 年上半年的 333.5 百萬美元減少 64.8 百萬美元。我們 2025 年上半年的經調整 EBITDA 利潤率<sup>(3)</sup> 為 16.2%，而 2024 年同期則為 18.9%，乃由於毛利率減少以及分銷及一般及行政開支佔銷售淨額百分比上升，部分被營銷開支佔銷售淨額百分比下降所抵銷。我們仍然致力提升營運效益及審慎作出資源分配，令我們的利潤率獲得改善，2025 年上半年的經調整 EBITDA 利潤率<sup>(3)</sup> 較 2019 年上半年的 12.2% 上升 400 個基點。

我們的資產負債表仍然穩健，有利長遠增長。我們的業務在過去幾年已經大幅去槓桿化，而我們更憑藉財務紀律和營運靈活性，令新秀麗集團在充滿挑戰的市場狀況下產生現金流量。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，經調整自由現金流量<sup>(8)</sup> 為 11.5 百萬美元，而 2024 年上半年則為 81.6 百萬美元，原因在於經調整 EBITDA<sup>(7)</sup> 同比減少及 2025 年上半年營運資金淨額<sup>(9)</sup> 增加。

於 2025 年 6 月 30 日，淨債務為 12 億美元<sup>(10)</sup>，而於 2024 年 6 月 30 日之淨債務為 10 億美元<sup>(10)</sup>，乃由於在當中的十二個月期間透過 150 百萬美元的現金分派及 200 百萬美元的股份回購向股東回饋合共 350 百萬美元。我們於 2025 年 6 月 30 日的流動資金<sup>(11)</sup> 為 14 億美元，繼續保持雄厚水平。

我們持續推動向消費者傳達我們的「負責任之旅」可持續發展倡議。在行李箱及箱包的可持續性方面，我們相信耐用、可修復及循環再用物料是消費者的關注所在。我們已就 *新秀麗*、*TUMI* 及 *American Tourister* 品牌創作新的訊息，更清晰地表達我們在這些消費者關注領域作出的承諾。

儘管我們仍然深信旅遊趨勢長遠暢旺將為業務帶來助力，目前宏觀經濟環境不確定，貿易政策變化不定，加上全球消費者信心轉弱，對短期內的需求造成影響，令 2025 年下半年的展望未盡明朗。

儘管我們預期全球旅遊需求持續增長，以及 2024 年第三季度的需求環境相對較弱應可令 2025 年第三季度的銷售淨額受惠，我們預料消費者情緒將繼續放緩，部分是由於貿易政策不確定因素持續以及通脹壓力可能進一步影響消費者需求所致。我們相信 2025 年第三季度的銷售淨額有機會較第二季度有一定改善，但經濟環境及消費者需求仍難以預測。

本公司證券在美國雙重上市的籌備工作仍在進行中，但我們同時密切留意目前經濟狀況和市場的不明朗因素。我們的董事會及管理層仍然相信，隨著時間的推移，本公司證券在美國雙重上市將為股東加強創造價值。我們已做好準備，當交易及市場狀況有所改善即可推展相關工作。

最後，本人謹此感謝我們的主席 Tim Parker 和董事會的指導和支持，同時感謝我們的各國、地區、品牌及企業團隊以及業務夥伴的辛勤工作及奉獻精神，幫助新秀麗集團應對當前的各種挑戰。本人亦藉此機會感謝最近榮休的歐洲區總裁 Fabio Rugarli 多年以來的寶貴貢獻和服務 — 他的卓越領導對我們在歐洲的業務增長和成功有舉足輕重的作用。同時，亦恭賀 Damien Mignot 接任 Fabio 之職。Damien 由 2006 年加入新秀麗集團，歷任多個重要職位，包括最近期任 TUMI 歐洲區副總裁兼總經理。憑藉卓越的領導能力、豐富的行業經驗以及對我們品牌的熱忱，Damien 將是帶領我們歐洲業務再創輝煌新章的優秀人選。

我們的團隊充滿幹勁，並繼續奉行我們一貫的指導原則「待人如己」，以公平及尊重態度對待我們的客戶、僱員、供應商和投資者。我們貫徹這些核心價值，並憑藉我們的領先品牌組合、超卓的全球採購能力和分銷基礎以及對持續發展及創新的堅持，將致力進一步鞏固新秀丽集團的市場地位，推動長遠可持續的盈利增長。



Kyle Francis Gendreau  
行政總裁

2025年8月13日

註釋

- (1) 於2021年至2024年，新秀丽集團呈報的銷售淨額的複合年增長率（「複合年增長率」）為22.6%。相比之下，根據歐睿國際的資料，全球行李箱及箱包市場同期的複合年增長率為3.8%（箱包市場包括日用攜帶包，包括背包、行李袋、斜挎包、商務包、錢包和零錢包及其他小包袋。箱包市場不包括手提包）。
- (2) 為進行比較，新秀丽集團的銷售淨額已作出調整，不包括已於2022年7月1日出售的俄羅斯業務及已於2021年7月30日出售的Speck業務。
- (3) 經調整EBITDA利潤率為非IFRS財務計量工具，定義為經調整EBITDA除以銷售淨額。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的銷售淨額業績為非IFRS財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。除另有載述者外，銷售淨額增長率均按不變匯率基準呈列。
- (5) 批發渠道的銷售淨額分別包括截至2025年及2024年6月30日止六個月的0.6百萬美元及1.0百萬美元的授權收入。
- (6) 非旅遊產品類別包括商務包、休閒包及背包、配件及其他產品。
- (7) 經調整EBITDA（一項非IFRS財務計量工具）撇除多項成本、費用及貨項以及若干其他非現金費用的影響。經調整EBITDA定義為期內溢利，並經調整以撇除所得稅開支、財務費用（撇除租賃負債的利息開支）、財務收入、折舊、攤銷（撇除租賃使用權資產攤銷）、以股份支付的薪酬開支、減值撥回及其他開支。
- (8) 經調整自由現金流量（一項非IFRS財務計量工具）的定義為經營活動所得（所用）現金淨額減去(i)資本開支總額及(ii)租賃負債的本金付款（分別如未經審計簡明綜合現金流量表所載）。
- (9) 淨營運資金為存貨以及應收賬款及其他應收款項的總和減去應付賬項。淨營運資金效益乃按淨營運資金除以年度銷售淨額計算。
- (10) 於2025年6月30日，本公司的現金及現金等價物為669.1百萬美元，未償還金融債務為1,830.9百萬美元（撇除遞延融資成本6.7百萬美元），導致淨債務為1,161.8百萬美元。於2024年6月30日，本公司的現金及現金等價物為815.5百萬美元，未償還金融債務為1,822.9百萬美元（撇除遞延融資成本9.1百萬美元），導致淨債務為1,007.4百萬美元。
- (11) 流動資金總額是現金及現金等價物，加上就循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。

# 獨立核數師審閱報告

董事會及股東  
新秀麗集團有限公司：

## 簡明綜合中期財務資料的審閱結果

我們已審閱隨附的新秀麗集團有限公司及其附屬公司（貴公司）於 2025 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表以及截至 2025 年及 2024 年 6 月 30 日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及相關附註（統稱簡明綜合中期財務資料）。

根據我們的審閱，我們並未注意到為令隨附的簡明綜合中期財務資料符合國際會計準則理事會頒佈的 IAS 第 34 號 *中期財務報告* 而應對此中期財務資料作出之任何重大修訂。

## 審閱結果基礎

我們根據適用於審閱中期財務資料的美利堅合眾國公認核數準則(GAAS)以及按照《國際審閱委聘準則》第 2410 號 *由實體獨立核數師審閱中期財務資料* 進行審閱。審閱簡明綜合中期財務資料主要包括進行分析程序，並向負責財務及會計事宜之人士作出查詢。審閱簡明綜合中期財務資料的範圍遠較按照 GAAS 及《國際審計準則》所進行之審核範圍小，而有關審核目的乃對整體財務資料發表意見，因此，我們並不發表該等意見。我們須獨立於貴公司，並根據與審閱有關的相關道德規定遵守其他道德責任。我們相信審閱程序結果為我們的結論提供合理基礎。

## 管理層對簡明綜合中期財務資料的責任

管理層須負責根據國際會計準則理事會頒佈的 IAS 第 34 號 *中期財務報告* 編製及公平呈列簡明綜合中期財務資料，此責任包括設計、實施及維護為編製及公平呈列簡明綜合中期財務資料相關的內部控制，使其不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

KPMG LLP

馬薩諸塞州波士頓  
2025 年 8 月 13 日

## 簡明綜合收益表（未經審計）

| (以百萬美元呈列，每股數據除外)         | 附註        | 截至 6 月 30 日止六個月 |                                |
|--------------------------|-----------|-----------------|--------------------------------|
|                          |           | 2025 年          | 2024 年<br>(經調整) <sup>(1)</sup> |
| 銷售淨額                     | 4         | 1,661.7         | 1,768.5                        |
| 銷售成本                     |           | (677.8)         | (703.7)                        |
| 毛利                       |           | 983.8           | 1,064.8                        |
| 分銷開支                     |           | (529.5)         | (520.3)                        |
| 營銷開支                     |           | (98.7)          | (117.4)                        |
| 一般及行政開支                  |           | (114.1)         | (118.2)                        |
| 減值撥回                     | 6 , 17(a) | —               | 5.1                            |
| 其他（開支）收入                 |           | (3.1)           | 0.6                            |
| 經營溢利                     |           | 238.4           | 314.7                          |
| 財務收入                     | 19        | 5.4             | 7.9                            |
| 財務費用 <sup>(1)</sup>      | 19        | (59.2)          | (72.5)                         |
| 財務費用淨額 <sup>(1)</sup>    | 19        | (53.7)          | (64.5)                         |
| 除所得稅前溢利 <sup>(1)</sup>   |           | 184.6           | 250.1                          |
| 所得稅開支                    | 18(a)     | (54.6)          | (65.9)                         |
| 期內溢利 <sup>(1)</sup>      |           | 130.0           | 184.2                          |
| 股權持有人應佔溢利 <sup>(1)</sup> |           | 118.2           | 169.4                          |
| 非控股權益應佔溢利                |           | 11.8            | 14.8                           |
| 期內溢利 <sup>(1)</sup>      |           | 130.0           | 184.2                          |
| 每股盈利：                    |           |                 |                                |
| 每股基本盈利 <sup>(1)</sup>    | 12        | 0.085           | 0.116                          |
| 每股攤薄盈利 <sup>(1)</sup>    | 12        | 0.085           | 0.115                          |

隨附附註構成簡明綜合中期財務報表的一部分。

### 註釋

(1) 有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。

## 簡明綜合全面收益表（未經審計）

|                              |                      | 截至 6 月 30 日止六個月 |                      |
|------------------------------|----------------------|-----------------|----------------------|
|                              |                      | 2025 年          | 2024 年               |
| (以百萬美元呈列)                    | 附註                   |                 | (經調整) <sup>(1)</sup> |
| 期內溢利 <sup>(1)</sup>          |                      | 130.0           | 184.2                |
| 其他全面收益（虧損）：                  |                      |                 |                      |
| 其後會或可能重新分類至損益之項目：            |                      |                 |                      |
| 對沖之公允價值變動（除稅後）               | 13 (a) , 18 (b) , 19 | (4.5)           | (6.6)                |
| 境外業務外幣匯兌收益（虧損）               | 18 (b) , 19          | 27.4            | (25.7)               |
| 其他全面收益（虧損）                   |                      | 22.9            | (32.3)               |
| 期內全面收益總額 <sup>(1)</sup>      |                      | 152.9           | 151.9                |
| 股權持有人應佔全面收益總額 <sup>(1)</sup> |                      | 141.1           | 139.4                |
| 非控股權益應佔全面收益總額                |                      | 11.8            | 12.5                 |
| 期內全面收益總額 <sup>(1)</sup>      |                      | 152.9           | 151.9                |

隨附附註構成簡明綜合中期財務報表的一部分。

註釋

(1) 有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。

## 簡明綜合財務狀況表

| (以百萬美元呈列)    |        | (未經審計)     |             |
|--------------|--------|------------|-------------|
|              | 附註     | 2025年6月30日 | 2024年12月31日 |
| <b>非流動資產</b> |        |            |             |
| 物業、廠房及設備     | 7      | 274.1      | 262.1       |
| 租賃使用權資產      | 17 (a) | 563.6      | 499.2       |
| 商譽           | 8      | 830.8      | 819.6       |
| 其他無形資產       | 8      | 1,514.2    | 1,519.8     |
| 遞延稅項資產       |        | 174.9      | 165.7       |
| 其他資產及應收款項    |        | 38.2       | 70.2        |
| 非流動資產總額      |        | 3,395.9    | 3,336.6     |
| <b>流動資產</b>  |        |            |             |
| 存貨           | 9      | 698.2      | 651.4       |
| 應收賬款及其他應收款項  | 10     | 363.7      | 325.3       |
| 預付費用及其他資產    |        | 104.8      | 89.6        |
| 現金及現金等價物     | 11     | 669.1      | 676.3       |
| 流動資產總額       |        | 1,835.8    | 1,742.6     |
| 資產總額         |        | 5,231.7    | 5,079.2     |
| <b>權益及負債</b> |        |            |             |
| 權益：          |        |            |             |
| 股本           |        | 14.6       | 14.6        |
| 儲備           |        | 1,414.6    | 1,461.6     |
| 股權持有人應佔權益總額  |        | 1,429.3    | 1,476.2     |
| 非控股權益        |        | 68.9       | 68.8        |
| 權益總額         |        | 1,498.2    | 1,545.0     |
| <b>非流動負債</b> |        |            |             |
| 貸款及借款        | 13 (a) | 1,303.3    | 1,687.0     |
| 租賃負債         | 17 (b) | 459.7      | 406.6       |
| 僱員福利         | 14     | 25.2       | 25.7        |
| 非控股權益認沽期權    | 21 (b) | 118.3      | 126.0       |
| 遞延稅項負債       |        | 197.8      | 190.3       |
| 其他負債         |        | 6.8        | 8.3         |
| 非流動負債總額      |        | 2,111.0    | 2,443.9     |
| <b>流動負債</b>  |        |            |             |
| 流動貸款及借款      | 13 (b) | 520.9      | 84.0        |
| 租賃負債的即期部分    | 17 (b) | 159.5      | 145.4       |
| 僱員福利         | 14     | 93.1       | 103.8       |
| 應付賬款及其他應付款項  | 15     | 817.6      | 712.1       |
| 即期稅項負債       |        | 31.5       | 45.1        |
| 流動負債總額       |        | 1,622.6    | 1,090.3     |
| 負債總額         |        | 3,733.6    | 3,534.2     |
| 權益及負債總額      |        | 5,231.7    | 5,079.2     |
| 流動資產淨額       |        | 213.3      | 652.3       |
| 資產總額減流動負債    |        | 3,609.1    | 3,988.9     |

隨附附註構成簡明綜合中期財務報表的一部分。

## 簡明綜合權益變動表（未經審計）

| (以百萬美元呈列，每股數據除外)              | 附註              | 儲備                   |             |                |                |                |             |              |                | 非控股權益       | 權益總額           |
|-------------------------------|-----------------|----------------------|-------------|----------------|----------------|----------------|-------------|--------------|----------------|-------------|----------------|
|                               |                 | 股份數目                 | 股本          | 額外繳入股本         | 庫存股份儲備         | 換算儲備           | 其他儲備        | 保留盈利         | 股權持有人應佔權益總額    |             |                |
| <b>截至 2025 年 6 月 30 日止六個月</b> |                 |                      |             |                |                |                |             |              |                |             |                |
| 於 2025 年 1 月 1 日的結餘           |                 | <b>1,399,607,499</b> | <b>14.6</b> | <b>1,150.9</b> | <b>(157.6)</b> | <b>(114.2)</b> | <b>99.6</b> | <b>482.9</b> | <b>1,476.2</b> | <b>68.8</b> | <b>1,545.0</b> |
| 期內溢利                          |                 | —                    | —           | —              | —              | —              | —           | 118.2        | 118.2          | 11.8        | 130.0          |
| 其他全面收益（虧損）：                   |                 |                      |             |                |                |                |             |              |                |             |                |
| 對沖之公允價值變動（除稅後）                | 13 (a) , 18 (b) | —                    | —           | —              | —              | —              | (4.5)       | —            | (4.5)          | (0.0)       | (4.5)          |
| 境外業務外幣匯兌收益                    | 18 (b) , 19     | —                    | —           | —              | —              | 27.4           | —           | —            | 27.4           | 0.0         | 27.4           |
| 期內全面收益（虧損）總額                  |                 | —                    | —           | —              | —              | 27.4           | (4.5)       | 118.2        | 141.1          | 11.8        | 152.9          |
| 直接計入權益的與擁有人的交易：               |                 |                      |             |                |                |                |             |              |                |             |                |
| 向股權持有人宣派現金股息                  | 12 (c)          | —                    | —           | —              | —              | —              | —           | (150.0)      | (150.0)        | —           | (150.0)        |
| 以股份支付的薪酬開支                    | 14 (a)          | —                    | —           | —              | —              | —              | 4.5         | —            | 4.5            | —           | 4.5            |
| 行使購股權                         | 14 (b)          | 147,384              | 0.0         | 0.4            | —              | —              | (0.1)       | —            | 0.3            | —           | 0.3            |
| 歸屬時間掛鈎受限制股份獎勵                 | 14 (b)          | 1,678,610            | 0.0         | 4.6            | —              | —              | (4.7)       | —            | —              | —           | —              |
| 購買庫存股份                        | 12 (d)          | (16,690,800)         | —           | —              | (42.9)         | —              | —           | —            | (42.9)         | —           | (42.9)         |
| 向非控股權益派付股息                    | 12 (c)          | —                    | —           | —              | —              | —              | —           | —            | —              | (11.7)      | (11.7)         |
| 於 2025 年 6 月 30 日的結餘          |                 | <b>1,384,742,693</b> | <b>14.6</b> | <b>1,155.9</b> | <b>(200.5)</b> | <b>(86.8)</b>  | <b>94.9</b> | <b>451.1</b> | <b>1,429.3</b> | <b>68.9</b> | <b>1,498.2</b> |

隨附附註構成簡明綜合中期財務報表的一部分。

## 簡明綜合權益變動表（未經審計）（續）

| (以百萬美元呈列，每股數據除外)                 | 附註              | 儲備            |      |            |        |       |         |         | 股權持有人<br>應佔權益<br>總額 | 非控股權益   | 權益總額 |
|----------------------------------|-----------------|---------------|------|------------|--------|-------|---------|---------|---------------------|---------|------|
|                                  |                 | 股份數目          | 股本   | 額外繳入<br>股本 | 換算儲備   | 其他儲備  | 保留盈利    |         |                     |         |      |
| 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月           |                 |               |      |            |        |       |         |         |                     |         |      |
| 於 2024 年 1 月 1 日的結餘              |                 | 1,449,692,210 | 14.5 | 1,108.0    | (65.0) | 106.2 | 287.3   | 1,451.0 | 66.7                | 1,517.7 |      |
| 期內溢利（經調整） <sup>(1)</sup>         |                 | —             | —    | —          | —      | —     | 169.4   | 169.4   | 14.8                | 184.2   |      |
| 其他全面收益（虧損）：                      |                 |               |      |            |        |       |         |         |                     |         |      |
| 對沖之公允價值變動（除稅後）                   | 13 (a) ， 18 (b) | —             | —    | —          | —      | (6.6) | —       | (6.6)   | 0.0                 | (6.6)   |      |
| 境外業務外幣匯兌虧損                       | 18 (b) ， 19     | —             | —    | —          | (23.3) | —     | —       | (23.3)  | (2.3)               | (25.7)  |      |
| 期內全面收益（虧損）總額（經調整） <sup>(1)</sup> |                 | —             | —    | —          | (23.3) | (6.6) | 169.4   | 139.4   | 12.5                | 151.9   |      |
| 直接計入權益的與擁有人的交易：                  |                 |               |      |            |        |       |         |         |                     |         |      |
| 向股權持有人宣派現金股息                     | 12 (c)          | —             | —    | —          | —      | —     | (150.0) | (150.0) | —                   | (150.0) |      |
| 以股份支付的薪酬開支                       | 14 (a)          | —             | —    | —          | —      | 7.3   | —       | 7.3     | —                   | 7.3     |      |
| 行使購股權                            | 14 (b)          | 11,607,249    | 0.1  | 40.5       | —      | (9.5) | —       | 31.2    | —                   | 31.2    |      |
| 歸屬時間掛鈎受限制股份獎勵                    | 14 (b)          | 876,192       | 0.0  | 2.3        | —      | (2.4) | —       | —       | —                   | —       |      |
| 向非控股權益派付股息                       | 12 (c)          | —             | —    | —          | —      | —     | —       | —       | (11.1)              | (11.1)  |      |
| 於 2024 年 6 月 30 日的結餘             |                 | 1,462,175,651 | 14.6 | 1,150.8    | (88.3) | 95.0  | 306.6   | 1,478.9 | 68.1                | 1,547.0 |      |

隨附附註構成簡明綜合中期財務報表的一部分。

### 註釋

(1) 有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。

# 簡明綜合現金流量表（未經審計）

|                                   |             | 截至 6 月 30 日止六個月 |                      |
|-----------------------------------|-------------|-----------------|----------------------|
|                                   |             | 2025 年          | 2024 年               |
| (以百萬美元呈列)                         |             |                 | (經調整) <sup>(1)</sup> |
|                                   |             | 附註              |                      |
| <b>經營活動之現金流量：</b>                 |             |                 |                      |
| 期內溢利 <sup>(1)</sup>               |             |                 | 130.0                |
| 作出調整以將期內溢利與經營活動所得現金淨額進行對賬：        |             |                 |                      |
| 折舊                                | 7           | 30.9            | 24.1                 |
| 無形資產攤銷                            | 8           | 10.2            | 10.2                 |
| 租賃使用權資產攤銷                         | 17 (a)      | 81.8            | 72.5                 |
| 減值撥回                              | 6 , 17 (a)  | —               | (5.1)                |
| 計入財務費用的認沽期權之公允價值變動 <sup>(1)</sup> | 19 , 21 (b) | (7.7)           | (5.9)                |
| 以股份支付的非現金薪酬開支                     | 14 (a)      | 4.5             | 7.3                  |
| 借款及租賃負債的利息開支                      | 13 , 19     | 68.2            | 64.2                 |
| 終止確認遞延融資成本的非現金費用                  | 13 , 19     | —               | 9.5                  |
| 所得稅開支                             | 18 (a)      | 54.6            | 65.9                 |
|                                   |             | 372.4           | 426.8                |
| <b>經營資產及負債變動：</b>                 |             |                 |                      |
| 應收賬款及其他應收款項                       |             | (28.1)          | (37.4)               |
| 存貨                                |             | (11.7)          | 37.6                 |
| 應付賬款及其他應付款項                       |             | (91.2)          | (78.8)               |
| 其他資產及負債                           |             | 17.4            | (7.4)                |
| 經營活動所得現金                          |             | 258.8           | 340.8                |
| 借款及租賃負債的已付利息                      |             | (67.2)          | (62.8)               |
| 已付所得稅                             |             | (69.9)          | (85.2)               |
| 經營活動所得現金淨額                        |             | 121.7           | 192.9                |
| <b>投資活動之現金流量：</b>                 |             |                 |                      |
| 購買物業、廠房及設備以及軟件                    | 7           | (30.4)          | (41.2)               |
| 投資活動所用現金淨額                        |             | (30.4)          | (41.2)               |
| <b>融資活動之現金流量：</b>                 |             |                 |                      |
| 發行 2024 年 B 定期貸款融通所得款項            | 13 (a)      | —               | 500.0                |
| 結算 2023 年 B 定期貸款融通                | 13 (a)      | —               | (595.5)              |
| 優先信貸融通（付款）所得款項                    | 13 (a)      | (12.5)          | 88.5                 |
| 其他貸款及借款所得款項                       | 13 (a)      | 12.6            | 20.5                 |
| 租賃負債的本金付款                         | 17 (d)      | (79.8)          | (70.1)               |
| 支付融資成本                            | 13 (a)      | —               | (3.1)                |
| 行使購股權所得款項                         | 14          | 0.3             | 31.2                 |
| 購買庫存股份                            | 12 (d)      | (42.9)          | —                    |
| 向非控股權益派付股息                        | 12 (c)      | (11.7)          | (11.1)               |
| 融資活動所用現金淨額                        |             | (134.0)         | (39.6)               |
| 現金及現金等價物（減少）增加淨額                  |             | (42.6)          | 112.1                |
| 期初現金及現金等價物                        |             | 676.3           | 716.6                |
| 匯率變動的影響                           |             | 35.3            | (13.2)               |
| 期末現金及現金等價物                        | 11          | 669.1           | 815.5                |

隨附附註構成簡明綜合中期財務報表的一部分。

註釋

(1) 有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。

## 未經審計簡明綜合中期財務報表附註

### 1. 背景

新秀丽集團有限公司（前稱新秀丽國際有限公司），連同其綜合附屬公司（「本公司」或「其」）主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下品牌主要包括新秀丽、TUMI 及 American Tourister 品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本公司透過各種批發分銷渠道、自營零售店及電子商貿銷售其產品。本公司主要於亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。。

本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司於 2011 年 3 月 8 日於盧森堡註冊成立為一家公眾有限責任公司，其註冊辦事處位於 13-15 avenue de la Liberté, L-1931Luxembourg。

簡明綜合中期財務報表於 2025 年 8 月 13 日經本公司董事會（「董事會」）授權刊發，但未經審計。本公司的核數師 KPMG LLP 已根據適用於審閱中期財務資料的美利堅合眾國公認核數準則以及按照《國際審閱委聘準則》第 2410 號由實體獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。

### 2. 編製基準

#### (a) 合規聲明

簡明綜合中期財務報表是根據《國際會計準則》第 34 號中期財務報告及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文編製（「簡明綜合中期財務報表」或「簡明綜合中期財務資料」）。簡明綜合中期財務報表並未包含綜合年度財務報表中通常包含的所有附註，並應與本公司於 2024 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審計綜合財務報表一併閱讀，該等報表是根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的《國際財務報告會計準則》（「IFRS 會計準則」）編製。該總稱包括所有《國際會計準則》（「IAS」）及相關詮釋。

#### (b) 計量基準

簡明綜合中期財務資料已按歷史成本基準編製，惟本公司於 2024 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審計綜合財務報表內重大會計政策信息概要所述者除外。

除另有說明外，本報告中若干金額已向上或向下約整至最接近的十萬位。因此，部分表格中顯示為總數的數值可能並非其之前數字的算術總和。就本報告所載財務資料而言，破折號（「—」）表示相關數字無法取得、不適用或為零；而零（「0.0」）表示相關數字可取得，但已約整為零。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本報告表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本報告中的金額與其他公開報告中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元（「美元」）的基礎數據計算得出。

#### (c) 功能及呈列貨幣

本簡明綜合中期財務資料乃以本公司附屬公司經營所在的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）計量。本公司主要附屬公司的功能貨幣為此等附屬公司的主要經濟環境及主要業務流程的貨幣，包括（但不限於）美元、歐元、中國人民幣、韓圓、日圓及印度盧比。

除另有載述者外，簡明綜合中期財務報表乃以本公司的功能及呈列貨幣美元呈列。

#### (d) 採用判斷、估計及假設

編製符合 IFRS 會計準則的簡明綜合中期財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦須管理層在應用本公司會計政策時行使其判斷及作出影響於本簡明綜合中期財務資料日期的資產及負債呈報金額、或然資產及負債披露以及於報告期間收益及開支呈報金額的估計及假設。估計及相關假設乃根據過往經驗及相信在當時情況下屬合理的各項其他因素而作出，其結果構成就難以自其他途徑取得的資產及負債的賬面值作出判斷的基準。在不同的假設及條件下，實際結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設將會持續作出檢討。就會計估計作出的修訂將在此等估計的修訂期間（若修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若修訂影響現時及未來期間）予以確認。於過往期間呈報的估計於本報告期間並無出現重大變動。

**(e) 會計政策的自願變動**

於截至 2024 年 9 月 30 日止第三季度，本公司自願對有關確認與本公司擁有大部分權益的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動。此前，就於 2008 年 1 月 1 日採納 IFRS 第 3 號業務合併事項（「IFRS 第 3 號」）前訂立的協議而言，隨後的負債變動於損益中確認為財務費用。就於 2008 年 1 月 1 日後訂立的協議而言，隨後的負債變動透過權益確認。自 2024 年第三季度起，所有協議負債的後續變動均於年內損益中確認為財務費用。本公司相信，無論該等協議於何時訂立，此方法均應用一致的會計方法，令財務報表呈列更為一致。採納此會計政策變動的影響已追溯應用，並已根據 IAS 第 8 號會計政策、會計估計變動及錯誤對比較期間進行調整。

此會計政策變動對截至 2024 年 6 月 30 日止六個月產生以下影響：

| 簡明綜合收益表（未經審計）           | 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月 |              |        |
|-------------------------|------------------------|--------------|--------|
|                         | 過往報告                   | 會計政策變動<br>調整 | 經調整    |
| <i>（以百萬美元呈列，每股數據除外）</i> |                        |              |        |
| 經營溢利                    | 314.7                  | —            | 314.7  |
| 財務收入                    | 7.9                    | —            | 7.9    |
| 財務費用                    | (77.6)                 | 5.1          | (72.5) |
| 財務費用淨額                  | (69.7)                 | 5.1          | (64.5) |
| 除所得稅前溢利                 | 245.0                  | 5.1          | 250.1  |
| 所得稅開支                   | (65.9)                 | —            | (65.9) |
| 期內溢利                    | 179.1                  | 5.1          | 184.2  |
| 股權持有人應佔溢利               | 164.3                  | 5.1          | 169.4  |
| 非控股權益應佔溢利               | 14.8                   | —            | 14.8   |
| 期內溢利                    | 179.1                  | 5.1          | 184.2  |
| 每股盈利：                   |                        |              |        |
| 每股基本盈利                  | 0.113                  | 0.003        | 0.116  |
| 每股攤薄盈利                  | 0.112                  | 0.003        | 0.115  |

| 簡明綜合全面收益表（未經審計）  | 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月 |              |       |
|------------------|------------------------|--------------|-------|
|                  | 過往報告                   | 會計政策變動<br>調整 | 經調整   |
| <i>（以百萬美元呈列）</i> |                        |              |       |
| 期內溢利             | 179.1                  | 5.1          | 184.2 |
| 期內全面收益總額         | 146.8                  | 5.1          | 151.9 |
| 股權持有人應佔全面收益總額    | 134.3                  | 5.1          | 139.4 |

## 簡明綜合權益變動表（未經審計）

|                     | 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月 |              |       |
|---------------------|------------------------|--------------|-------|
| (以百萬美元呈列)           | 過往報告                   | 會計政策變動<br>調整 | 經調整   |
| <b>保留盈利：</b>        |                        |              |       |
| 期內溢利                | 164.3                  | 5.1          | 169.4 |
| 期內全面收益總額            | 164.3                  | 5.1          | 169.4 |
| 計入權益的認沽期權之公允價值變動    | 5.1                    | (5.1)        | —     |
| <b>股權持有人應佔權益總額：</b> |                        |              |       |
| 期內溢利                | 164.3                  | 5.1          | 169.4 |
| 期內全面收益總額            | 134.3                  | 5.1          | 139.4 |
| 計入權益的認沽期權之公允價值變動    | 5.1                    | (5.1)        | —     |
| <b>權益總額：</b>        |                        |              |       |
| 期內溢利                | 179.1                  | 5.1          | 184.2 |
| 期內全面收益總額            | 146.8                  | 5.1          | 151.9 |
| 計入權益的認沽期權之公允價值變動    | 5.1                    | (5.1)        | —     |

## 簡明綜合現金流量表（未經審計）

|                    | 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月 |              |       |
|--------------------|------------------------|--------------|-------|
| (以百萬美元呈列)          | 過往報告                   | 會計政策變動<br>調整 | 經調整   |
| 期內溢利               | 179.1                  | 5.1          | 184.2 |
| 計入財務費用的認沽期權之公允價值變動 | (0.8)                  | (5.1)        | (5.9) |
| 經營活動所得現金淨額         | 192.9                  | —            | 192.9 |

此會計政策變動對相關負債、保留盈利或經營活動所得現金並無影響。

### 3. 重大會計政策信息概要

#### (a) 重大會計政策信息

除下文所述者外，本公司在編製簡明綜合中期財務報表時所應用的會計政策及判斷與本公司在 2024 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審計綜合年度財務報表所應用者貫徹一致，並預期下文所述會計政策的變動將於本公司於 2025 年 12 月 31 日及截至該日止年度的綜合財務報表中反映。

#### (b) 會計政策的變動

IASB 已頒佈若干新訂、經修訂及經修改的 IFRS 會計準則。就編製於 2025 年 6 月 30 日及截至該日止六個月的簡明綜合中期財務報表而言，以下準則於本報告期間生效。

於 2023 年 8 月，IASB 修訂 IAS 第 21 號外匯匯率變動的影響（「IAS 第 21 號的修訂」）。IAS 第 21 號的修訂規定公司在一種貨幣無法兌換成另一貨幣時，於財務報表中提供更有用的資料。IAS 第 21 號的修訂引入貨幣可兌換性的定義以及公司評估該可兌換性的程序。此外，IAS 第 21 號的修訂亦就公司在貨幣不可兌換的情況下如何估算即期匯率提供

指引，並規定公司在因貨幣不可兌換而估算即期匯率的情況下進行額外披露。IAS 第 21 號的修訂自 2025 年 1 月 1 日或之後開始的會計期間生效。該修訂對本公司的財務報表並無重大影響。

#### (c) 尚未採納的新準則及詮釋

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司可能適用的若干新準則、準則修訂及詮釋尚未生效，且編製該等綜合中期財務報表時並無應用。

於 2024 年 4 月，IASB 頒發 IFRS 第 18 號財務報表的呈列及披露（「IFRS 第 18 號」）以令同類實體的財務表現能互相比較。IFRS 第 18 號將取代 IAS 第 1 號財務報表的呈列，影響主要財務報表及附註的呈列，主要是規定在綜合收益表中將經營、投資及財務活動的收入及開支分類呈列，並規定就各個新分類提供小計。IFRS 第 18 號將要求以一個單獨附註披露管理層界定的績效方法、加強對主要財務報表及附註之中分組（匯總及分列）及信息位置的規定。IAS 第 1 號財務報表的呈列原本包括的部分規定移至 IAS 第 8 號會計政策、會計估計變動及錯誤，後者更名為 IAS 第 8 號財務報表編製基礎。隨着 IFRS 第 18 號發布，IAS 第 7 號現金流量表、IAS 第 33 號每股盈利及 IAS 第 34 號中期財務報告均作出有限但適用性廣泛的修訂。此外，其他 IFRS 會計準則亦有相應的輕微修訂。IFRS 第 18 號及其他 IFRS 會計準則的相應修訂自 2027 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效。允許提早應用，且比較資料需重述。本公司正在評估 IFRS 第 18 號對其綜合財務報表的呈列及披露的影響。

於 2024 年 5 月，IASB 頒發 IFRS 第 9 號金融工具（「IFRS 第 9 號」）及 IFRS 第 7 號金融工具：披露（「IFRS 第 7 號」）之修訂。該等修訂涉及使用電子支付系統結算金融負債及評估金融資產的合約現金流量特徵，包括與環境、社會及管治(ESG)相關的特徵。IASB 亦修訂有關指定為按公允價值計入其他綜合收益的股本工具投資的披露要求，並增加具有或然特徵的金融工具的披露要求。該等修訂自 2026 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效，允許提早採納。本公司現正評估 IFRS 第 9 號及 IFRS 第 7 號的修訂對其綜合財務報表的影響。

## 4. 分部報告

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的可報告分部與於 2024 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審計綜合財務報表內的可報告分部一致。

本公司的分部報告資料是根據地理位置，顯示本公司如何管理業務及評估其經營業績。本公司的業務主要劃分如下：(i)「亞洲」；(ii)「北美洲」；(iii)「歐洲」；(iv)「拉丁美洲」；及(v)「企業」。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。表現根據包含於由主要經營決策者審閱的內部管理報告的分部經營溢利或虧損計量。由於管理層相信該等資料與本公司分部業績評估最為相關，故分部經營溢利或虧損被用於計量表現。

於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日以及截至該日止六個月的分部資料如下：

|                       | 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月 |         |        |       |                   |         |
|-----------------------|------------------------|---------|--------|-------|-------------------|---------|
| (以百萬美元呈列)             | 亞洲                     | 北美洲     | 歐洲     | 拉丁美洲  | 企業 <sup>(5)</sup> | 總計      |
| 外部收益                  | 625.7                  | 560.6   | 378.8  | 96.4  | 0.2               | 1,661.7 |
| 經營溢利（虧損）              | 117.1                  | 93.5    | 67.3   | 3.7   | (43.2)            | 238.4   |
| 折舊及攤銷 <sup>(1)</sup>  | 44.1                   | 40.2    | 28.8   | 8.7   | 1.1               | 122.9   |
| 資本開支總額 <sup>(2)</sup> | 7.7                    | 10.7    | 9.4    | 1.3   | 1.2               | 30.4    |
| 財務收入                  | 2.3                    | 0.3     | 1.0    | 0.3   | 1.6               | 5.4     |
| 財務費用 <sup>(3)</sup>   | (1.7)                  | (8.5)   | (6.5)  | (2.5) | (39.9)            | (59.2)  |
| 所得稅開支                 | (10.8)                 | (12.5)  | (16.4) | (0.1) | (14.7)            | (54.6)  |
| 資產總額                  | 1,434.5                | 1,515.1 | 894.6  | 193.3 | 1,194.2           | 5,231.7 |
| 負債總額                  | 674.9                  | 975.2   | 489.0  | 85.8  | 1,508.5           | 3,733.6 |

|                         | 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月（經調整） <sup>(4)</sup> |         |        |       |                   |         |
|-------------------------|--------------------------------------------|---------|--------|-------|-------------------|---------|
| (以百萬美元呈列)               | 亞洲                                         | 北美洲     | 歐洲     | 拉丁美洲  | 企業 <sup>(5)</sup> | 總計      |
| 外部收益                    | 680.0                                      | 608.3   | 372.3  | 107.5 | 0.4               | 1,768.5 |
| 經營溢利（虧損）                | 157.5                                      | 118.1   | 60.5   | 14.0  | (35.5)            | 314.7   |
| 折舊及攤銷 <sup>(1)</sup>    | 35.8                                       | 37.1    | 24.0   | 8.3   | 1.4               | 106.7   |
| 資本開支總額 <sup>(2)</sup>   | 10.8                                       | 14.7    | 12.8   | 2.5   | 0.4               | 41.2    |
| 減值撥回                    | (5.1)                                      | —       | —      | —     | —                 | (5.1)   |
| 財務收入                    | 1.9                                        | 0.5     | 1.4    | 1.1   | 3.1               | 7.9     |
| 財務費用 <sup>(3),(4)</sup> | (6.7)                                      | (7.8)   | (3.7)  | (3.6) | (50.7)            | (72.5)  |
| 所得稅開支                   | (27.2)                                     | (18.5)  | (15.9) | (1.1) | (3.3)             | (65.9)  |
| 資產總額                    | 1,387.2                                    | 1,465.0 | 826.7  | 188.2 | 1,313.9           | 5,181.0 |
| 負債總額                    | 658.8                                      | 937.8   | 356.0  | 89.3  | 1,592.3           | 3,634.1 |

註釋

- (1) 截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的折舊及攤銷費用包括根據 IFRS 第 16 號租賃（「IFRS 第 16 號」）入賬的租賃使用權資產相關攤銷費用。
- (2) 資本開支總額包括購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用。
- (3) 截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的財務費用包括按淨額基準呈列的金融負債的利息開支、IFRS 第 16 號規定的租賃負債的利息開支、認沽期權之公允價值變動及未變現外匯（收益）虧損。
- (4) 本公司自願對有關確認與本公司擁有大部分權益的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。採納此會計政策變動的影響已追溯應用，並已對 2024 年的比較期間進行調整。本表中截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的所有其他財務報表項目（未使用本註腳加以辨識）並未受到此政策變動的影響。有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。
- (5) 企業分部的資產總額及負債總額包括本公司所有分部產生的公司間抵銷分錄。

下表載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的銷售淨額明細：

| (以百萬美元呈列)          | 截至 6 月 30 日止六個月 |         |
|--------------------|-----------------|---------|
|                    | 2025 年          | 2024 年  |
| 按品牌劃分的銷售淨額：        |                 |         |
| 新秀丽                | 854.1           | 903.8   |
| TUMI               | 402.4           | 413.9   |
| American Tourister | 264.6           | 307.4   |
| 其他 <sup>(1)</sup>  | 140.5           | 143.4   |
| 總銷售淨額              | 1,661.7         | 1,768.5 |

註釋

(1) 「其他」包括 Gregory、High Sierra、Kamilant、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等若干其他非核心的自有品牌，以及若干第三方品牌。

下表載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月按產品類別劃分的銷售淨額明細：

| (以百萬美元呈列)          | 截至 6 月 30 日止六個月 |         |
|--------------------|-----------------|---------|
|                    | 2025 年          | 2024 年  |
| 按產品類別劃分的銷售淨額：      |                 |         |
| 旅遊                 | 1,060.3         | 1,160.8 |
| 非旅遊 <sup>(1)</sup> | 601.4           | 607.7   |
| 總銷售淨額              | 1,661.7         | 1,768.5 |

註釋

(1) 非旅遊產品類別包括商務包、休閒包及背包、配件及其他產品。

下表載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細：

| (以百萬美元呈列)         | 截至 6 月 30 日止六個月 |         |
|-------------------|-----------------|---------|
|                   | 2025 年          | 2024 年  |
| 按分銷渠道劃分的銷售淨額：     |                 |         |
| 批發 <sup>(1)</sup> | 1,002.9         | 1,095.0 |
| 直接面向消費者（「DTC」）：   |                 |         |
| 零售                | 470.0           | 482.7   |
| 電子商貿              | 188.7           | 190.8   |
| DTC 總額            | 658.8           | 673.5   |
| 總銷售淨額             | 1,661.7         | 1,768.5 |

註釋

(1) 分別包括截至 2025 年及 2024 年 6 月 30 日止六個月的 0.6 百萬美元及 1.0 百萬美元的授權收入。

## 5. 業務季節性

本公司銷售淨額受到季節性波動的影響中等，主要由於夏季旅遊季節以及假日旅遊及送禮季節零售活動有所增加。春末夏初，本公司銷售淨額呈現上升趨勢，反映出為夏季假日而購買旅遊相關產品。9 月至 11 月期間通常亦為批發買家比較活躍的期間，因為彼等會在年底節日送禮季節來臨前增加存貨。此外，儘管批發活動通常於 12 月降低，但零售銷售通常會因年底假日相關旅遊及禮品購買而上升。

隨著本公司平均存貨水平為滿足消費者需求增加而上升，本公司的營運資金需要通常於第二季度及第三季度增加。由於批發渠道客戶在夏季旅遊及節日送禮季節來臨前儲備存貨，相對於銷售淨額，本公司於該等期間的應收賬款通常會增加。

## 6. 減值撥回

根據 IAS 第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本公司須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本公司審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（商譽除外）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本公司亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示有資產可能減值或可能出現減值撥回，則本公司須評估該資產或現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司確定並無觸發事件顯示其無限可用年期的無形資產或有限可用年期的其他資產出現減值或需要審閱是否有需要作出減值撥回。

### 2024 年上半年減值撥回

根據截至 2024 年 6 月 30 日止六個月對自營零售店作出的評估，本公司的管理層釐定其零售店群（各自為現金產生單位）內若干店舖的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至 2024 年 6 月 30 日止六個月撥回先前於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得的若干非現金減值費用。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司確認有關租賃使用權資產的非現金減值撥回共計 5.1 百萬美元。

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的減值撥回（「2024 年上半年減值撥回」）明細。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，概無錄得任何減值費用或撥回。

| (以百萬美元呈列)     |                       | 截至 6 月 30 日止六個月 |        |
|---------------|-----------------------|-----------------|--------|
| 就以下各項確認的減值撥回： | 減值撥回入賬的未經審計簡明綜合收益表項目： | 2025 年          | 2024 年 |
| 租賃使用權資產       | 減值撥回                  | —               | (5.1)  |
| 減值撥回總額        |                       | —               | (5.1)  |

就受影響的資產而言，與該等店舖有關的租賃使用權資產相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於未經審計簡明綜合收益表中分類為分銷開支。

2024 年上半年減值撥回 5.1 百萬美元已入賬至本公司的未經審計簡明綜合收益表「減值撥回」項目一欄（有關進一步討論，亦請參閱附註 17 租賃）。

## 7. 物業、廠房及設備

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，添置物業、廠房及設備的成本分別為 27.7 百萬美元及 39.1 百萬美元。截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的折舊費用分別為 30.9 百萬美元及 24.1 百萬美元。該等金額中，5.0 百萬美元及 3.7 百萬美元分別計入截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的銷售成本中。剩餘金額呈列於分銷開支以及一般及行政開支中。

根據 IAS 第 36 號，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本公司須評估其現金產生單位的潛在減值。倘情況出現變化，顯示有資產或現金產生單位的可收回金額超出減值賬面淨額，則將確認減值撥回（如適用）。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司確定並無觸發事件顯示其物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）出現減值。

### 資本承擔

於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日尚未履行的資本承擔分別為 12.2 百萬美元及 15.5 百萬美元，該等金額因並未符合確認準則，故並無於綜合財務狀況表中確認為負債。

## 8. 商譽及其他無形資產

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月無形資產的攤銷費用分別為 10.2 百萬美元及 10.2 百萬美元，於未經審計簡明綜合收益表中計入分銷開支。

根據 IAS 第 36 號，本公司須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本公司審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（商譽除外）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本公司亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的

減值跡象。倘有任何跡象顯示有資產可能減值或可能出現減值撥回，則本公司須評估該資產或現金產生單位的可收回金額。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司確定並無觸發事件顯示其商譽及其他無形資產出現減值。

## 9. 存貨

存貨包括以下各項：

| (以百萬美元呈列) | 2025 年 6 月 30 日 | 2024 年 12 月 31 日 |
|-----------|-----------------|------------------|
| 原材料       | 30.5            | 31.0             |
| 在製品       | 4.4             | 2.7              |
| 製成品       | 663.3           | 617.6            |
| 總存貨       | 698.2           | 651.4            |

上述於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日的金額分別包括按可變現淨值（日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及估計進行銷售所需成本）列賬的存貨 75.5 百萬美元及 63.9 百萬美元。截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，存貨撇減至可變現淨值分別為 33.4 百萬美元及 32.6 百萬美元。截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，先前確認的撇減撥回分別為 3.7 百萬美元及 3.5 百萬美元。

## 10. 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項是經扣除信用虧損相關撥備後呈列，信用虧損相關撥備於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日分別為 24.0 百萬美元及 21.4 百萬美元。

### (a) 賬齡分析

於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，應收賬款（已扣除信用虧損撥備）分別為 313.7 百萬美元及 313.4 百萬美元，已計入應收賬款及其他應收款項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

| (以百萬美元呈列)    | 2025 年 6 月 30 日 | 2024 年 12 月 31 日 |
|--------------|-----------------|------------------|
| 即期           | 262.5           | 260.7            |
| 逾期 0 至 30 日  | 32.1            | 37.6             |
| 逾期超過 30 日    | 19.1            | 15.1             |
| 應收賬款總額（扣除撥備） | 313.7           | 313.4            |

信貸期是根據個別客戶的信譽而授出。

### (b) 應收賬款的減值

有關應收賬款的減值虧損於預期會產生信用虧損時記錄。本公司並未就該等結餘持有任何抵押品。

期內信用虧損撥備變動如下：

| (以百萬美元呈列)          | 2025 年 6 月 30 日 | 2024 年 12 月 31 日 |
|--------------------|-----------------|------------------|
| 於 1 月 1 日          | 21.4            | 24.6             |
| 已確認減值虧損            | 3.3             | 2.8              |
| 已撥回或撤銷減值虧損         | (0.7)           | (6.0)            |
| 於期末 <sup>(1)</sup> | 24.0            | 21.4             |

註釋

(1) 於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，信用虧損撥備變動分別為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日期間及 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的變動。

## 11. 現金及現金等價物

| (以百萬美元呈列)  | 2025 年 6 月 30 日 | 2024 年 12 月 31 日 |
|------------|-----------------|------------------|
| 銀行結餘       | 655.4           | 658.5            |
| 隔夜流動賬戶及存款  | 13.7            | 17.9             |
| 現金及現金等價物總額 | 669.1           | 676.3            |

現金及現金等價物包括銀行結餘及存款，一般以本公司實體各自的功能貨幣計值。於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本公司在使用現金或現金等價物方面並無受到任何限制。

## 12. 每股盈利及股本

### (a) 每股基本盈利

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，每股基本盈利是根據本公司股權持有人應佔溢利計算：

| (以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)                | 截至 6 月 30 日止六個月 |                                |
|------------------------------------|-----------------|--------------------------------|
|                                    | 2025 年          | 2024 年<br>(經調整) <sup>(1)</sup> |
| 於 1 月 1 日已發行普通股                    | 1,399,607,499   | 1,449,692,210                  |
| 期內股份獎勵計劃及股份回購的加權平均影響               | (10,830,906)    | 6,733,431                      |
| 於 6 月 30 日的普通股加權平均數                | 1,388,776,593   | 1,456,425,641                  |
| 股權持有人應佔溢利 <sup>(1)</sup>           | 118.2           | 169.4                          |
| 每股基本盈利 <sup>(1)</sup><br>(以每股美元呈列) | 0.085           | 0.116                          |

#### 註釋

- (1) 本公司自願對有關確認與本公司擁有大部分權益的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。採納此會計政策變動的影響已追溯應用，並已對 2024 年的比較期間進行調整。本表中截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的所有其他財務報表項目（未使用本註腳加以辨識）並未受到此政策變動的影響。有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

| (以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)                | 截至 6 月 30 日止六個月 |                                |
|------------------------------------|-----------------|--------------------------------|
|                                    | 2025 年          | 2024 年<br>(經調整) <sup>(1)</sup> |
| 期末普通股（基本）的加權平均數                    | 1,388,776,593   | 1,456,425,641                  |
| 可攤薄潛在普通股的影響                        | 7,081,376       | 15,965,474                     |
| 期內股份的加權平均數                         | 1,395,857,969   | 1,472,391,115                  |
| 股權持有人應佔溢利 <sup>(1)</sup>           | 118.2           | 169.4                          |
| 每股攤薄盈利 <sup>(1)</sup><br>(以每股美元呈列) | 0.085           | 0.115                          |

#### 註釋

- (1) 本公司自願對有關確認與本公司擁有大部分權益的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。採納此會計政策變動的影響已追溯應用，並已對 2024 年的比較期間進行調整。本表中截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的所有其他財務報表項目（未使用本註腳加以辨識）並未受到此政策變動的影響。有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。

於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日，計算經攤薄普通股加權平均數時已分別撇除 66,203,494 份及 19,844,944 份未歸屬的股份獎勵，因為該等股份獎勵具有反攤薄作用。

### (c) 股息及分派

於 2025 年 3 月 13 日，本公司董事會建議向本公司股東派付 150.0 百萬美元的現金股息（「股息」）。股東於 2025 年 6 月 3 日在本公司股東週年大會上批准股息。根據於 2025 年 6 月 11 日股息記錄日期當日發行在外股份數目（不包括庫存股份）計算，股息總金額為 150 百萬美元或每股約 0.1085 美元（除稅前）或每股約 0.0922 美元（除稅後）的股息，在扣除適用的盧森堡預扣稅後已於 2025 年 7 月 15 日派付予本公司股東。就股息所應用的盧森堡預扣稅率為 15%。

於 2024 年 3 月 13 日，本公司董事會建議向本公司股東作出 150.0 百萬美元的現金分派。股東於 2024 年 6 月 6 日在本公司股東週年大會上批准此次分派，而每股約 0.1026 美元（除稅前）的分派已於 2024 年 7 月 16 日派付。其後概無宣派或派付予股權持有人的任何其他股息或分派。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，分別向非控股權益派付股息 11.7 百萬美元及 11.1 百萬美元。

### (d) 股本

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司(i)就本公司 2012 年股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 16.23 港元發行 147,384 股普通股，及(ii)於本公司 2022 年股份獎勵計劃（每份股份獎勵計劃定義見附註 14(b)以股份支付安排）項下授出的時間掛鈎受限制股份獎勵歸屬後發行 1,678,610 股普通股。

於 2024 年 8 月，本公司根據其股份回購計劃開始回購其股份。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司以加權平均回購價 19.97 港元向現有股東回購 16,690,800 股股份，而與該等購回股份相關的現金流出總額為 42.9 百萬美元。所購股份持作庫存股份。本公司目前並無計劃運用該等庫存股份，惟可就本公司股東不時批准的股份發行運用庫存股份，包括但不限於用作落實其 2012 年股份獎勵計劃或 2022 年股份獎勵計劃下的獎勵。此外，本公司亦可在股東批准下註銷有關庫存股份。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無出售或贖回本公司上市證券（包括出售庫存股份）。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司已完成其 200 百萬美元之股份回購計劃。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司(i)就本公司 2012 年股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 21.02 港元發行 11,607,249 股普通股，及(ii)就本公司 2022 年股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份獎勵歸屬後發行 876,192 股普通股。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司股本並無其他變動。

## 13. 貸款及借款

### (a) 非流動債務

本公司的債務如下：

| (以百萬美元呈列)               |  | 2025 年 6 月 30 日 | 2024 年 12 月 31 日 |
|-------------------------|--|-----------------|------------------|
| A 定期貸款融通                |  | 760.0           | 770.0            |
| 循環信貸融通                  |  | 100.0           | 100.0            |
| 2023 年優先信貸融通            |  | 860.0           | 870.0            |
| 2024 年 B 定期貸款融通         |  | 495.0           | 497.5            |
| 優先信貸融通總額                |  | 1,355.0         | 1,367.5          |
| 優先票據 <sup>(1)</sup>     |  | 412.5           | 362.4            |
| 其他借款及債務                 |  | 63.4            | 49.0             |
| 貸款及借款總額                 |  | 1,830.9         | 1,778.9          |
| 減遞延融資成本                 |  | (6.7)           | (7.9)            |
| 貸款及借款總額減遞延融資成本          |  | 1,824.2         | 1,771.0          |
| 減流動貸款及借款 <sup>(2)</sup> |  | (520.9)         | (84.0)           |
| 非流動貸款及借款                |  | 1,303.3         | 1,687.0          |

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

(2) 有關進一步討論見簡明綜合中期財務報表附註 13(b)貸款及借款 — 流動貸款及借款。

### 優先信貸融通

於 2023 年 6 月 21 日，本公司與其若干直接及間接全資附屬公司訂立第二次經修訂及重述信貸協議（「2023 年信貸協議」），其就(i)一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「A 定期貸款融通」）、(ii)一筆為數 600.0 百

萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「2023 年 B 定期貸款融通」）及(iii)一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」）作出規定。根據 2023 年信貸協議提供的信貸融通在本文中稱為「2023 年優先信貸融通」。

於 2024 年 4 月 12 日（「2024 年再融資日期」），本公司與其若干直接及間接全資附屬公司訂立 2023 年信貸協議的修訂（經修訂，「優先信貸協議」），以終止確認 2023 年 B 定期貸款融通，並訂立一筆為數 500.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「2024 年 B 定期貸款融通」）。優先信貸協議項下提供的信貸融通在本文中稱為「優先信貸融通」。

於 2024 年再融資日期，本公司於循環信貸融通項下借入 100.0 百萬美元，並將該借款所得款項及 2024 年 B 定期貸款融通所得款項，用於悉數償還並終止確認 2023 年 B 定期貸款融通項下的全部未償還借款本金及支付交易費用。

於 2025 年 6 月 30 日，本公司於 A 定期貸款融通、2024 年 B 定期貸款融通及循環信貸融通項下的未償還借款分別為 760.0 百萬美元、495.0 百萬美元及 100.0 百萬美元。於 2024 年 12 月 31 日，本公司於 A 定期貸款融通、2024 年 B 定期貸款融通及循環信貸融通項下的未償還借款分別為 770.0 百萬美元、497.5 百萬美元及 100.0 百萬美元。

#### *利率*

A 定期貸款融通及循環信貸融通項下借款的利息乃基於擔保隔夜融資利率（「SOFR」）釐定，其中 SOFR 下限為 0%，另加 10 個基點的信用息差調整，以及可變的適用息差，及根據第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級計算所得的利率（以較低者為準）釐定。

2024 年 B 定期貸款融通項下借款的應付利率乃基於 SOFR 釐定，其中 SOFR 下限為 0.50%，另加年利率 2.00%（或基準利率另加年利率 1.00%）。

由於優先信貸融通具有浮動利率，本公司根據實際基準利率加上於有關期間有效的適用息差計算利息開支。

#### *攤銷及最後到期日*

A 定期貸款融通規定預定季度付款，於第一及第二年各年就其項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於 A 定期貸款融通到期日到期及須予支付。循環信貸融通項下未償還的本金額概無預定攤銷。A 定期貸款融通及循環信貸融通項下的未償還餘額將於 2028 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據（定義見下文）到期日之前 91 天當日，尚有本金總額逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉及負債的到期日為 A 定期貸款融通及循環信貸融通當時訂明的到期日後至少 90 天），以及本公司及其受限制附屬公司於該日的總淨槓桿比率高於 3.00:1.00；或(ii)於優先票據到期日之前 90 天當日，2024 年 B 定期貸款融通項下貸款未償還本金總額逾 150 百萬美元已根據 B 定期貸款融通提前到期事件（定義見下文）到期，則 A 定期貸款融通與循環信貸融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天的某一日期。

2024 年 B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於 2024 年 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於 2030 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據到期日之前 91 天當日，尚有本金總額逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉及負債的到期日為 2024 年 B 定期貸款融通當時訂明的到期日後至少 90 天），且於優先票據再融資生效後，本公司及其受限制附屬公司於優先票據的適用到期日之前第 91 天至優先票據的適用到期日期間的流動資金低於 350 百萬美元，則 2024 年 B 定期貸款融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天當日（該等導致到期日提前的情況簡稱為「B 定期貸款融通提前到期事件」）。

#### *擔保及抵押*

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

#### *若干契諾及違約事件*

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本派付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、

貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，優先信貸協議規定本公司須達成若干季度財務契諾。本公司須維持(i)不高於 4.50:1.00 的備考總淨槓桿比率（定義見優先信貸協議），惟若干例外情況除外；及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（定義見優先信貸協議）（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於 A 定期貸款融通及循環信貸融通下貸款人的權益。本公司於截至 2025 年 6 月 30 日止測試期間遵守財務契諾。優先信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

### **遞延融資成本**

借款產生的融資成本及修訂已遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於優先信貸融通及優先票據的年內按實際利率法攤銷。於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，貸款及借款總額分別包括遞延融資成本總額 6.7 百萬美元及 7.9 百萬美元。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 1.2 百萬美元及 1.6 百萬美元。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司就訂立 2024 年 B 定期貸款融通而產生新的融資成本 3.1 百萬美元，並就未攤銷遞延融資成本（屬以優先信貸協議結算的 2023 年 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分）於利息開支中錄得 9.5 百萬美元的非現金費用。

### **利率掉期**

本公司繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2024 年 6 月 18 日，本公司訂立新利率掉期協議，自 2024 年 8 月 30 日起生效，並將於 2026 年 2 月 27 日終止（「2024 年掉期」）。根據 2024 年掉期，於 2025 年 6 月 30 日，就優先信貸融通的本金總額中約 30% 的等值金額而言，SOFR 獲有效固定為約 4.6%，此舉降低了本公司面對的部分加息風險。2024 年掉期須每月支付固定利息。2024 年掉期合資格作為現金流量對沖。於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，2024 年掉期按市價計值，導致本公司產生淨負債分別 1.5 百萬美元及 2.2 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

### **優先票據**

於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，本公司間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）擁有發行在外將於 2026 年到期、本金總額為 350.0 百萬歐元、利率為 3.500% 之優先票據（「優先票據」），於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日的賬面值分別為 412.5 百萬美元及 362.4 百萬美元。優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期，按固定年利率 3.500% 計息，並由本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（統稱「優先票據擔保人」）按優先次級基準提供擔保。優先票據亦就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在優先票據發售完成後向本公司若干間接附屬公司提供的發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級基準為優先信貸協議項下借款提供抵押。

規管優先票據的契約（「契約」）包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股份；(v)派付股息或作出其他分派，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含有關違約事件的若干慣常條文。

由於優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期，於 2025 年 6 月 30 日的優先票據賬面值 412.5 百萬美元於未經審計簡明綜合財務狀況表計入流動貸款及借款。於 2024 年 12 月 31 日的優先票據賬面值 362.4 百萬美元則於綜合財務狀況表計入非流動負債項下的貸款及借款。

**(b) 流動貸款及借款**

代表流動債務的流貸款及借款如下：

| <i>(以百萬美元呈列)</i> | <b>2025 年 6 月 30 日</b> | <b>2024 年 12 月 31 日</b> |
|------------------|------------------------|-------------------------|
| 優先票據             | <b>412.5</b>           | —                       |
| 長期借款及債務的即期部分     | <b>45.0</b>            | 35.0                    |
| 其他貸款及借款          | <b>63.4</b>            | 49.0                    |
| 流動貸款及借款總額        | <b>520.9</b>           | 84.0                    |

**其他貸款及借款**

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本公司若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，其他貸款及借款的總額分別為 63.4 百萬美元及 49.0 百萬美元。

下表載列本公司於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日的貸款及借款的合約到期日：

| <i>(以百萬美元呈列)</i> | <b>2025 年 6 月 30 日</b> | <b>2024 年 12 月 31 日</b> |
|------------------|------------------------|-------------------------|
| 按要求或於一年內         | <b>520.9</b>           | 84.0                    |
| 一年後但兩年內          | <b>45.0</b>            | 407.4                   |
| 兩年後但五年內          | <b>1,265.0</b>         | 815.0                   |
| 超過五年             | —                      | 472.5                   |
| 貸款及借款總額          | <b>1,830.9</b>         | 1,778.9                 |

(c) 負債及權益變動與融資活動所產生現金流量的對賬

|                       | 負債                   |        | 權益   |         |        | 總額      |
|-----------------------|----------------------|--------|------|---------|--------|---------|
|                       | 貸款及借款 <sup>(2)</sup> | 租賃負債   | 股本   | 儲備      | 非控股權益  |         |
| (以百萬美元呈列)             |                      |        |      |         |        |         |
| 於 2025 年 1 月 1 日的結餘   | 1,773.7              | 551.9  | 14.6 | 1,461.6 | 68.8   | 3,870.6 |
| 融資現金流量的變動：            |                      |        |      |         |        |         |
| 優先信貸融通付款              | (12.5)               | —      | —    | —       | —      | (12.5)  |
| 其他貸款及借款所得款項           | 12.6                 | —      | —    | —       | —      | 12.6    |
| 租賃負債的本金付款             | —                    | (79.8) | —    | —       | —      | (79.8)  |
| 行使購股權所得款項             | —                    | —      | 0.0  | 0.3     | —      | 0.3     |
| 購買庫存股份                | —                    | —      | —    | (42.9)  | —      | (42.9)  |
| 向非控股權益派付股息            | —                    | —      | —    | —       | (11.7) | (11.7)  |
| 融資現金流量之變動總額           | 0.1                  | (79.8) | 0.0  | (42.6)  | (11.7) | (134.0) |
| 匯率／其他變動的影響            | 54.1                 | 147.1  | —    | —       | —      | 201.2   |
| 其他變動：                 |                      |        |      |         |        |         |
| 負債相關                  |                      |        |      |         |        |         |
| 借款及租賃負債的利息開支          | 48.7                 | 18.4   | —    | —       | —      | 67.0    |
| 借款及租賃負債的已付利息          | (48.8)               | (18.4) | —    | —       | —      | (67.2)  |
| 遞延融資成本攤銷              | 1.2                  | —      | —    | —       | —      | 1.2     |
| 其他變動總額                | 1.0                  | —      | —    | —       | —      | 1.0     |
| 其他權益變動 <sup>(1)</sup> | —                    | —      | 0.0  | (4.4)   | 11.8   | 7.4     |
| 於 2025 年 6 月 30 日的結餘  | 1,828.9              | 619.2  | 14.6 | 1,414.6 | 68.9   | 3,946.2 |

註釋

(1) 有關期內變動的進一步詳情，請參閱未經審計簡明綜合權益變動表。

(2) 包括簡明綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

|                        | 負債                   |        | 權益   |         |        | 總額      |
|------------------------|----------------------|--------|------|---------|--------|---------|
|                        | 貸款及借款 <sup>(2)</sup> | 租賃負債   | 股本   | 儲備      | 非控股權益  |         |
| (以百萬美元呈列)              |                      |        |      |         |        |         |
| 於 2024 年 1 月 1 日的結餘    | 1,810.7              | 489.0  | 14.5 | 1,436.5 | 66.7   | 3,817.5 |
| 融資現金流量的變動：             |                      |        |      |         |        |         |
| 發行 2024 年 B 定期貸款融通所得款項 | 500.0                | —      | —    | —       | —      | 500.0   |
| 結算 2023 年 B 定期貸款融通     | (595.5)              | —      | —    | —       | —      | (595.5) |
| 優先信貸融通所得款項             | 88.5                 | —      | —    | —       | —      | 88.5    |
| 其他貸款及借款所得款項            | 20.5                 | —      | —    | —       | —      | 20.5    |
| 租賃負債的本金付款              | —                    | (70.1) | —    | —       | —      | (70.1)  |
| 支付融資成本                 | (3.1)                | —      | —    | —       | —      | (3.1)   |
| 行使購股權所得款項              | —                    | —      | 0.1  | 31.1    | —      | 31.2    |
| 向非控股權益派付股息             | —                    | —      | —    | —       | (11.1) | (11.1)  |
| 融資現金流量之變動總額            | 10.4                 | (70.1) | 0.1  | 31.1    | (11.1) | (39.6)  |
| 匯率／其他變動的影響             | (14.7)               | 99.6   | —    | —       | —      | 84.9    |
| 其他變動：                  |                      |        |      |         |        |         |
| 負債相關                   |                      |        |      |         |        |         |
| 借款及租賃負債的利息開支           | 45.7                 | 17.0   | —    | —       | —      | 62.7    |
| 借款及租賃負債的已付利息           | (45.8)               | (17.0) | —    | —       | —      | (62.8)  |
| 遞延融資成本攤銷               | 1.6                  | —      | —    | —       | —      | 1.6     |
| 終止確認遞延融資成本的非現金費用       | 9.5                  | —      | —    | —       | —      | 9.5     |
| 其他變動總額                 | 10.9                 | —      | —    | —       | —      | 10.9    |
| 其他權益變動 <sup>(1)</sup>  | —                    | —      | 0.0  | (3.3)   | 12.5   | 9.2     |
| 於 2024 年 6 月 30 日的結餘   | 1,817.4              | 518.6  | 14.6 | 1,464.2 | 68.1   | 3,882.9 |

註釋

(1) 有關期內變動的進一步詳情，請參閱未經審計簡明綜合權益變動表。

(2) 包括簡明綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

## 14. 僱員福利

### (a) 僱員福利開支

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的僱員福利開支（包括薪金、花紅、退休金計劃開支、以股份支付款項及其他福利）分別為 261.1 百萬美元及 259.4 百萬美元。該等金額中，19.4 百萬美元及 19.5 百萬美元分別計入截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的銷售成本中。剩餘金額呈列於分銷開支以及一般及行政開支中。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，分別有 4.5 百萬美元及 7.3 百萬美元的以股份支付的薪酬成本已於未經審計簡明綜合收益表中確認，並相應增加權益儲備。

### (b) 以股份支付安排

於 2012 年 9 月 14 日，本公司股東通過股份獎勵計劃（經不時修訂，「2012 年股份獎勵計劃」），該計劃有效期為 10 年，自 2012 年 10 月 26 日（即 2012 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2022 年 10 月 26 日屆滿止。2012 年股份獎勵計劃下不得再授出任何其他獎勵，惟根據該計劃於其屆滿前授出的所有尚未行使之獎勵按照其條款仍未行使。

於 2022 年 12 月 21 日，本公司股東通過新的股份獎勵計劃（經不時修訂，「2022 年股份獎勵計劃」），該計劃有效期為 10 年，自 2023 年 1 月 5 日（即 2022 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2033 年 1 月 5 日屆滿止。

2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃的目的乃透過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本公司，以及鼓勵彼等為本公司的未來發展及擴展而努力。2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位（「受限制股份單位」），按薪酬委員會酌情決定授出的形式授予本公司的執行董事、本公司所僱用或聘請的經理及／或本公司僱員。

### 購股權

本公司可不時向本公司若干主要管理人員及其他僱員授出購股權。購股權的行使價於授出時由薪酬委員會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三項中的較高者：

- 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- 股份面值。

本公司可酌情要求承授人於接納授出購股權時支付 1.00 港元款額（或薪酬委員會可能釐定之以任何其他貨幣計值之其他金額）作為授出購股權之代價。

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，如該等獎勵為以股權結算的獎勵，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付款項於授出日公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股購買價購買本公司新發行的普通股。以授出購股權作為回報而獲得的服務的公允價值是基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。已沒收（「失效」）且並無於行使有關購股權時發行股份的購股權獎勵的相關股份日後可根據股份獎勵計劃授出。

預期波幅是經計及歷史平均股價波幅而估計。預期現金分派是按本公司的現金分派付款記錄及預期計算。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，購股權的詳情及變動如下：

|                       | 購股權數目       | 加權平均行使價  |
|-----------------------|-------------|----------|
| 於 2025 年 1 月 1 日尚未行使  | 72,754,201  | 21.52 港元 |
| 期內行使                  | (147,384)   | 16.23 港元 |
| 期內失效                  | (7,556,368) | 23.75 港元 |
| 於 2025 年 6 月 30 日尚未行使 | 65,050,449  | 21.28 港元 |
| 於 2025 年 6 月 30 日可行使  | 61,449,993  | 21.47 港元 |

|                       | 購股權數目        | 加權平均行使價  |
|-----------------------|--------------|----------|
| 於 2024 年 1 月 1 日尚未行使  | 85,349,278   | 21.50 港元 |
| 期內行使                  | (11,607,249) | 21.02 港元 |
| 期內失效                  | (219,988)    | 25.04 港元 |
| 期內註銷                  | (471,320)    | 22.82 港元 |
| 於 2024 年 6 月 30 日尚未行使 | 73,050,721   | 21.55 港元 |
| 於 2024 年 6 月 30 日可行使  | 58,704,106   | 22.44 港元 |

於 2025 年 6 月 30 日，尚未行使購股權的行使價介乎 15.18 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 4.5 年。於 2024 年 6 月 30 日，尚未行使購股權的行使價介乎 15.18 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 5.0 年。

### 受限制股份單位

本公司可不時向本公司若干主要管理人員及其他僱員授出受限制股份單位，包括時間掛鉤受限制股份單位（「時間掛鉤受限制股份單位」）及績效掛鉤受限制股份單位（「績效掛鉤受限制股份單位」）。受限制股份單位的歸屬一般須視乎承授人持續受僱而定，而績效掛鉤受限制股份單位的歸屬則須視乎本公司能否達成預設績效目標而定。本公司股份於授出日的收市價用於釐定授出日公允價值。本公司過往授出附有(a)基於市況的績效條件或(b)非基於市況的績效條件的績效掛鉤受限制股份單位。倘績效掛鉤獎勵附有基於市況的績效條件，則採用蒙特卡羅模擬法釐定獎勵的授出日公允價值。根據附有基於市況的績效條件的績效掛鉤受限制股份單位預設績效目標的預期達成情況或時間掛鉤受限制股份單位的時間推移，該等公允價值扣除估計沒收後於所需服務期間確認為開支。就附有基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，而不對實際績效確認的開支進行調整。就附有非基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，並對實際歸屬股份確認的總開支進行調整。實際分配股份於服務及績效期間屆滿時計算。

無需就授出或接納受限制股份單位獎勵或於受限制股份單位獎勵歸屬時向本公司支付任何金額。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月授出的受限制股份單位獎勵（包括時間掛鉤受限制股份單位及績效掛鉤受限制股份單位）將於下文進一步討論。

### 時間掛鉤受限制股份單位

本公司授出的時間掛鉤受限制股份單位，須於三年期間內按比例歸屬，即三分之一的上述時間掛鉤受限制股份單位於每個授出日的週年日歸屬，惟承授人一般須於適用歸屬日仍持續受聘於本公司或持續向本公司提供服務。時間掛鉤受限制股份單位的開支按本公司股份於授出日的收市價計算，惟須扣減預計未來派付予股東的股息或其他現金分派的現值而於歸屬期內（經扣除預期會被沒收的時間掛鉤受限制股份單位後）按比例確認。

於 2025 年 6 月 12 日，本公司向本公司執行董事及若干核心僱員授出涉及 4,247,499 股股份的時間掛鉤受限制股份單位。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，時間掛鉤受限制股份單位的變動概述如下：

|                       | 時間掛鉤受限制股份單位數目 | 時間掛鉤受限制股份單位的每股加權平均公允價值 |
|-----------------------|---------------|------------------------|
| 於 2025 年 1 月 1 日尚未行使  | 4,225,779     | 21.71 港元               |
| 期內授出                  | 4,247,499     | 12.88 港元               |
| 期內歸屬及轉換為普通股           | (1,678,610)   | 22.10 港元               |
| 於 2025 年 6 月 30 日尚未行使 | 6,794,668     | 16.09 港元               |

|                       | 時間掛鉤受限制<br>股份單位數目 | 時間掛鉤受限制<br>股份單位的每股<br>加權平均公允價值 |
|-----------------------|-------------------|--------------------------------|
| 於 2024 年 1 月 1 日尚未行使  | 2,628,576         | 20.89 港元                       |
| 期內授出                  | 2,407,254         | 22.54 港元                       |
| 期內歸屬及轉換為普通股           | (876,192)         | 21.60 港元                       |
| 於 2024 年 6 月 30 日尚未行使 | 4,159,638         | 21.69 港元                       |

#### 績效掛鉤受限制股份單位

績效掛鉤受限制股份單位僅於若干預設績效目標實現後，方會於授出日的第三個週年日全數歸屬，惟承授人一般須於歸屬日仍持續受聘於本公司或持續向本公司提供服務。附有非基於市況的績效條件的績效掛鉤受限制股份單位的相關開支在績效期內（經扣除估計會被沒收的績效掛鉤受限制股份單位後）基於達到相關績效目標的概率按比例確認。於績效掛鉤受限制股份單位歸屬時可能發行的潛在股份數目介乎績效掛鉤受限制股份單位所涉及目標股份數目的 0%（倘無法達到最低績效要求）至績效掛鉤受限制股份單位所涉及目標股份數目的 200%（倘達到或超過預先釐定的最高績效要求）。附有基於市況的績效條件授出的任何績效掛鉤受限制股份單位的開支於歸屬期內確認，並按授出日採用蒙特卡羅模擬法釐定的公允價值計算。

於 2025 年 6 月 12 日，本公司向本公司執行董事及若干核心僱員授出涉及 4,247,499 股目標股份的績效掛鉤受限制股份單位（假設達到適用於獲授績效掛鉤受限制股份單位的目標績效條件）。該等績效掛鉤受限制股份單位將根據參考本公司於授出時設定的年度長期獎勵計劃（「LTIP」）經調整 EBITDA（「LTIP 經調整 EBITDA」）增長率目標（該增長率目標與上一年度相比按不變匯率基準計算）釐定的預設績效目標的實現程度，於 2028 年 6 月 12 日一次性全數歸屬。

就於 2025 年 6 月 12 日授出的績效掛鉤受限制股份單位而言，LTIP 經調整 EBITDA 定義為本公司未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的綜合盈利，並經調整以撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。LTIP 經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支，但不包括年度現金花紅開支及現金長期激勵獎勵開支。

於設定績效目標時，目標應具有足夠挑戰性，以便按照本公司股東的期望，在承授人認為可以實現的範圍內，實現薪酬與業績的適當掛鉤，從而形成適當的激勵。

就於 2025 年 6 月 12 日授出的績效掛鉤受限制股份單位而言，計入三年績效期內每年的年度 LTIP 經調整 EBITDA 增長率目標由薪酬委員會設定，並於授出通知內告知績效掛鉤受限制股份單位的獲授人。於每年底，將就所授出的績效掛鉤受限制股份單位總數的三分之一釐定年度增長目標的實現程度。

在釐定績效目標的實現程度時，薪酬委員會應調整績效目標或 LTIP 經調整 EBITDA 的計算方法，以反映於績效期內發生的影響本公司的下列事項（倘該等事項會影響 LTIP 經調整 EBITDA 的按年可比性）：

- 法律、法規或會計原則、方法或估計發生變化的影響；
- 因租賃使用權資產撤減或減值或減值撥回而導致有關資產攤銷變動；
- 與已出售或終止業務分部、部門或單位或產品組相關的計劃中但未實現 LTIP 經調整 EBITDA（倘該出售或終止屬計劃以外）；
- 來自計劃外收購業務的業績及與計劃外收購相關的成本；
- 根據董事會及本公司行政總裁批准的計劃進行重組及遣散員工而產生的費用；及
- IASB 頒佈的 IFRS 會計準則所界定的特殊及非經常性項目，以及日常業務過程之外的任何其他特殊及異常事件，惟有關調整須遵循本公司長期獎勵計劃的原則，並符合股東及參與者的利益。

就於 2025 年 6 月 12 日授出的績效掛鈎受限制股份單位而言，計入三年績效期內每年的支付水平詳情載列如下：

|      | 支付水平（佔績效掛鈎受限制股份單位所涉及股份的百分比）  |                              |                              |
|------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
|      | 2025 年與 2024 年對比<br>（三分之一比重） | 2026 年與 2025 年對比<br>（三分之一比重） | 2027 年與 2026 年對比<br>（三分之一比重） |
| 上限   | 200%                         | 200%                         | 200%                         |
| 目標   | 100%                         | 100%                         | 100%                         |
| 下限   | 25%                          | 25%                          | 25%                          |
| 低於下限 | 0%                           | 0%                           | 0%                           |

歸屬水平將根據實際實現程度按各支付水平釐定。

績效掛鈎受限制股份單位僅於三年績效期結束後，方會按年度目標的實現程度歸屬。績效掛鈎受限制股份單位將確保本公司所訂明的長期策略及財務目標與行政人員的薪酬掛鈎。

於 2025 年 6 月 12 日授出的績效掛鈎受限制股份單位所涉及的最高股份數目為 8,494,998 股。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，績效掛鈎受限制股份單位（按目標水平歸屬）的變動概述如下：

|                       | 績效掛鈎受限制<br>股份單位數目 | 績效掛鈎受限制<br>股份單位的每股<br>加權平均公允價值 |
|-----------------------|-------------------|--------------------------------|
| 於 2025 年 1 月 1 日尚未行使  | 5,068,902         | 20.88 港元                       |
| 期內授出                  | 4,247,499         | 12.07 港元                       |
| 於 2025 年 6 月 30 日尚未行使 | 9,316,401         | 16.86 港元                       |
| 於 2024 年 1 月 1 日尚未行使  | 2,628,576         | 20.17 港元                       |
| 期內授出                  | 2,407,254         | 21.64 港元                       |
| 於 2024 年 6 月 30 日尚未行使 | 5,035,830         | 20.87 港元                       |

購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位獎勵於歸屬後至失效時仍未發行的相關股份，可根據 2022 年股份獎勵計劃於日後予以授出。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，概無購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，471,320 份購股權獲註銷；概無時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。

## 15. 應付賬款及其他應付款項

| （以百萬美元呈列）     | 2025 年 6 月 30 日 | 2024 年 12 月 31 日 |
|---------------|-----------------|------------------|
| 應付賬項          | 468.5           | 511.5            |
| 其他應付款項及應計費用   | 189.1           | 191.5            |
| 應付股權持有人股息     | 150.0           | —                |
| 其他應繳稅項        | 10.0            | 9.1              |
| 應付賬款及其他應付款項總額 | 817.6           | 712.1            |

應付賬款已計入應付賬項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

| (以百萬美元呈列)   | 2025 年 6 月 30 日 | 2024 年 12 月 31 日 |
|-------------|-----------------|------------------|
| 即期          | 349.4           | 372.6            |
| 逾期 0 至 30 日 | 16.4            | 20.4             |
| 逾期超過 30 日   | 3.9             | 2.5              |
| 應收賬款總額      | 369.7           | 395.5            |

## 16. 或然負債

於日常業務過程中，本公司面對各種形式的訴訟及法律程序。在決定未來是否較有可能出現資金外流時會評估與特定事件相關的事實及情況，而一經確定，則評估與具體訴訟相關的撥備是否足夠。本公司基於其過往經驗及於各報告日期已知的事實及情況記錄撥備。撥備開支通常於未經審計簡明綜合收益表中的一般及行政開支中確認。當結算承擔的日期不可確切計量時，撥備將不予貼現及將被分類為流動負債。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司並無解決任何重大訴訟。

## 17. 租賃

### (a) 租賃使用權資產

下表載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月 IFRS 第 16 號租賃使用權資產添置、攤銷開支及減值撥回，以及於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日按相關資產類別分類的租賃使用權資產賬面值明細：

| (以百萬美元呈列)                      | 房地產   | 其他  | 總計    |
|--------------------------------|-------|-----|-------|
| <b>截至 2025 年 6 月 30 日止六個月：</b> |       |     |       |
| 租賃使用權資產添置                      | 115.7 | 2.0 | 117.7 |
| 租賃使用權資產攤銷開支                    | 80.0  | 1.8 | 81.8  |
| <b>於 2025 年 6 月 30 日的結餘：</b>   |       |     |       |
| 租賃使用權資產賬面值                     | 554.7 | 8.8 | 563.6 |

| (以百萬美元呈列)                      | 房地產   | 其他  | 總計    |
|--------------------------------|-------|-----|-------|
| <b>截至 2024 年 6 月 30 日止六個月：</b> |       |     |       |
| 租賃使用權資產添置                      | 110.9 | 2.7 | 113.6 |
| 租賃使用權資產攤銷開支                    | 70.8  | 1.7 | 72.5  |
| 租賃使用權資產減值撥回                    | (5.1) | —   | (5.1) |
| <b>於 2024 年 6 月 30 日的結餘：</b>   |       |     |       |
| 租賃使用權資產賬面值                     | 463.3 | 6.8 | 470.1 |

根據 IAS 第 36 號，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本公司須評估其現金產生單位的潛在減值。倘情況出現變化，顯示有資產或現金產生單位的可收回金額超出減值賬面淨額，則將確認減值撥回（如適用）。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司確定其租賃使用權資產並無減值或減值撥回。

### 2024 年上半年減值撥回

根據截至 2024 年 6 月 30 日止六個月對自營零售店作出的評估，本公司的管理層釐定其零售店群（各自為現金產生單位）內若干店舖的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至 2024 年 6 月 30 日止六個月撥回先前於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得的若干非現金減值費用。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司確認有關租賃使用權資產的非現金減值撥回共計 5.1 百萬美元。

與租賃使用權資產相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於未經審計簡明綜合收益表中分類為分銷開支。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的減值撥回已入賬至本公司的未經審計簡明綜合收益表「減值撥回」項目一欄（有關進一步討論，亦請參閱附註 6 減值撥回）。

#### (b) 租賃負債

本公司根據 IFRS 第 16 號的租賃負債主要包括租賃零售店舖、配送中心、倉庫、辦公設施、設備及汽車。於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，租賃負債的未來最低合約付款如下：

| (以百萬美元呈列)                    | 2025 年 6 月 30 日 | 2024 年 12 月 31 日 |
|------------------------------|-----------------|------------------|
| 一年內                          | 192.8           | 175.5            |
| 一年後但兩年內                      | 157.2           | 142.9            |
| 兩年後但五年內                      | 263.6           | 247.1            |
| 五年以上                         | 113.2           | 82.7             |
| 租賃負債的未來最低付款總額 <sup>(1)</sup> | 726.9           | 648.2            |

註釋

(1) 租賃負債的未來最低付款指包括本金及利息的合約未來現金付款。由於負債的利息部分，租賃負債的未來最低付款將不等於簡明綜合財務狀況表所列租賃負債。

#### (c) 短期、低價值及可變租賃付款

根據 IFRS 第 16 號，本公司大部分租賃於簡明綜合財務狀況表中確認。例外情況僅為短期租賃（租期為十二個月或以下）、低價值租賃（租金為 5,000 美元或以下）及與可變租賃付款相關的現時及預期開支不計入租賃負債的計量。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，短期、低價值及可變租賃付款現時開支的租賃成本於產生時計入租賃開支，且分別為 25.3 百萬美元及 27.6 百萬美元。若干零售店舖租賃根據銷售比例計提額外租賃付款。截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的額外可變租賃付款分別為 18.2 百萬美元及 19.7 百萬美元。

於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，短期及低價值租賃付款的未來最低合約付款如下：

| (以百萬美元呈列)         | 2025 年 6 月 30 日 | 2024 年 12 月 31 日 |
|-------------------|-----------------|------------------|
| 一年內               | 5.0             | 2.7              |
| 短期及低價值租賃的未來最低付款總額 | 5.0             | 2.7              |

#### (d) 租賃現金流出總額

下表載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月有關 IFRS 第 16 號租賃負債及獲豁免遵守 IFRS 第 16 號資本化要求之租賃的現金流出總額明細：

| (以百萬美元呈列)                       | 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月 |             |          |
|---------------------------------|------------------------|-------------|----------|
|                                 | 租賃負債                   | 短期、低價值及可變租賃 | 租賃現金流出總額 |
| 租賃負債的本金付款                       | 79.8                   | —           | 79.8     |
| 租賃負債的已付利息                       | 18.4                   | —           | 18.4     |
| 租賃開支－短期、可變及低價值租賃 <sup>(1)</sup> | —                      | 25.3        | 25.3     |
| 或然租金                            | —                      | 18.2        | 18.2     |
| 現金流出總額                          | 98.2                   | 43.5        | 141.7    |

|                                 | 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月 |             |          |
|---------------------------------|------------------------|-------------|----------|
| (以百萬美元呈列)                       | 租賃負債                   | 短期、低價值及可變租賃 | 租賃現金流出總額 |
| 租賃負債的本金付款                       | 70.1                   | —           | 70.1     |
| 租賃負債的已付利息                       | 17.0                   | —           | 17.0     |
| 租賃開支－短期、可變及低價值租賃 <sup>(1)</sup> | —                      | 27.6        | 27.6     |
| 或然租金                            | —                      | 19.7        | 19.7     |
| 現金流出總額                          | 87.1                   | 47.2        | 134.3    |

註釋

(1) 指根據 IFRS 第 16 號不合資格資本化的租賃成本。

## 18. 所得稅

### (a) 於未經審計簡明綜合收益表中的稅項

就中期呈報而言，本公司計算中期期間除所得稅前溢利時應用實際稅率。所呈報的實際稅率按本公司應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除稅前收入並就期內若干個別項目作出調整而確認。

本公司於截至 2025 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅開支 54.6 百萬美元，導致營運實際稅率 29.6%。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 184.6 百萬美元，以及與尚未行使購股權相關的稅項開支所致。我們於截至 2024 年 6 月 30 日止六個月則錄得所得稅開支 65.9 百萬美元，導致營運實際稅率 26.4%。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 250.1 百萬美元，以及集團內部股息的預扣稅所致。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的未經審計簡明綜合收益表內的稅項包括以下項目：

|           | 截至 6 月 30 日止六個月 |        |
|-----------|-----------------|--------|
| (以百萬美元呈列) | 2025 年          | 2024 年 |
| 香港利得稅抵免   | 0.2             | 0.1    |
| 海外利得稅開支   | (54.8)          | (66.0) |
| 所得稅開支     | (54.6)          | (65.9) |

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的香港利得稅撥備根據期內估計應課稅溢利按實際稅率 16.5% 計算。

### (b) 於其他全面收益（虧損）中確認的所得稅抵免

|                | 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月 |           |       | 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月 |           |        |
|----------------|------------------------|-----------|-------|------------------------|-----------|--------|
| (以百萬美元呈列)      | 除稅前                    | 所得稅抵免（開支） | 除稅後   | 除稅前                    | 所得稅抵免（開支） | 除稅後    |
| 對沖之公允價值變動      | (6.0)                  | 1.5       | (4.5) | (8.9)                  | 2.2       | (6.6)  |
| 境外業務外幣匯兌收益（虧損） | 27.4                   | —         | 27.4  | (25.7)                 | —         | (25.7) |
|                | 21.4                   | 1.5       | 22.9  | (34.5)                 | 2.2       | (32.3) |

### (c) 全球最低稅

根據支柱二稅法，本公司須繳納全球最低補足稅。補足稅涉及本公司在阿根廷、巴拿馬及阿拉伯聯合酋長國的業務，其法定稅率低於 15%，或本公司透過額外稅項減免獲得政府支持，從而使其實際稅率低於 15%。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司分別確認即期稅項開支約 0.9 百萬美元及 0.3 百萬美元。對於補足稅的影響，本公司採用臨時強制減免遞延稅項的會計方法，並將其作為即期稅項入賬。

## 19. 財務收入及費用

下表呈列於未經審計簡明綜合收益表及未經審計簡明綜合全面收益表中確認的財務收入及財務費用概要：

| (以百萬美元呈列)                      | 截至 6 月 30 日止六個月 |                                |
|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|
|                                | 2025 年          | 2024 年<br>(經調整) <sup>(1)</sup> |
| <b>於收入或虧損中確認：</b>              |                 |                                |
| 利息收入                           | 5.4             | 7.9                            |
| 財務收入總額                         | 5.4             | 7.9                            |
| 貸款及借款利息開支                      | (48.7)          | (45.7)                         |
| 與再融資相關終止確認遞延融資成本               | —               | (9.5)                          |
| 遞延融資成本攤銷                       | (1.2)           | (1.6)                          |
| 租賃負債的利息開支                      | (18.4)          | (17.0)                         |
| 認沽期權之公允價值變動 <sup>(1)</sup>     | 7.7             | 5.9                            |
| 外匯收益（虧損）淨額                     | 3.1             | (3.1)                          |
| 其他財務費用                         | (1.8)           | (1.5)                          |
| 財務費用總額 <sup>(1)</sup>          | (59.2)          | (72.5)                         |
| 於損益中確認的財務費用淨額 <sup>(1)</sup>   | (53.7)          | (64.5)                         |
| <b>於其他全面收益（虧損）中確認：</b>         |                 |                                |
| 境外業務外幣匯兌收益（虧損）                 | 27.4            | (25.7)                         |
| 對沖之公允價值變動                      | (6.0)           | (8.9)                          |
| 於其他全面收益（虧損）中確認的財務收入及財務費用的所得稅抵免 | 1.5             | 2.2                            |
| 於其他全面收益（虧損）總額中確認的財務費用淨額（除稅後）   | 22.9            | (32.3)                         |
| <b>下列人士應佔：</b>                 |                 |                                |
| 本公司股權持有人                       | 22.9            | (30.0)                         |
| 非控股權益                          | 0.0             | (2.3)                          |

### 註釋

- (1) 本公司自願對有關確認與本公司擁有大部分權益的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。採納此會計政策變動的影響已追溯應用，並已對 2024 年的比較期間進行調整。本表中截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的所有其他財務報表項目（未使用本註腳加以辨識）並未受到此政策變動的影響。有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。

## 20. 額外披露若干開支

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，除所得稅前溢利已確認以下各項開支：

| (以百萬美元呈列)           | 截至 6 月 30 日止六個月 |        |
|---------------------|-----------------|--------|
|                     | 2025 年          | 2024 年 |
| 固定資產折舊              | 30.9            | 24.1   |
| 無形資產攤銷              | 10.2            | 10.2   |
| 租賃使用權資產攤銷           | 81.8            | 72.5   |
| 減值撥回                | —               | (5.1)  |
| 僱員福利開支              | 261.1           | 259.4  |
| 其他開支(收入)            | 3.1             | (0.6)  |
| 研究及開發               | 10.1            | 9.9    |
| 租賃開支 <sup>(1)</sup> | 34.0            | 36.8   |

註釋

(1) 截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的租賃開支指未根據 IFRS 第 16 號於簡明綜合財務狀況表內確認的合約／協議，包括月度合約、若干店中店合作安排及可變租賃協議。

## 21. 金融工具

### (a) 公允價值與賬面值的比較

所有金融資產及負債的公允價值與賬面值相若。

### (b) 金融工具之公允價值

公允價值是於計量日市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。IFRS 會計準則建立一套公允價值等級架構，該架構排列用以計量公允價值的估值方法輸入數據的優先等級。該等級架構給予於活躍市場中相同資產或負債的未經調整報價最高等級（第一級別計量），以及涉及重大不可觀察輸入數據的計量最低等級（第三級別計量）。公允價值等級架構的三個級別如下：

- 第一級別輸入數據為本公司有能力於計量日取得的相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）。
- 第二級別輸入數據為不包括第一級別的報價的資產或負債的可直接或間接觀察的輸入數據。
- 第三級別輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

公允價值計量整體在公允價值等級架構中的層級分類，乃基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，用於計量金融工具之公允價值的公允價值等級架構級別之間並無轉變，而金融資產分類亦無變化。

由於現金及現金等價物、應收賬款、應付賬項、短期債務及應計開支的到期日或年期較短，因此，該等工具的賬面值與公允價值相若。

### 貸款及借款

於 2025 年 6 月 30 日，A 定期貸款融通、2024 年 B 定期貸款融通及優先票據（進一步討論請參閱附註 13 貸款及借款）的公允價值（包括其各自的即期部分）為 1,664.0 百萬美元。A 定期貸款融通、2024 年 B 定期貸款融通及優先票據的公允價值與賬面值之間的差額乃由於本公司定息及浮息債務的利率高於或低於計量日的市場利率。A 定期貸款融通、2024 年 B 定期貸款融通及優先票據的公允價值基於具有類似條款及剩餘到期期限的相同或類似工具的估計利率（為公允價值等級架構中的第二級別輸入數據）計算。

下表呈列於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日 A 定期貸款融通、2024 年 B 定期貸款融通及優先票據的估計公允價值：

| 於報告日期使用下列各項計量的公允價值      |         |         |                        |                       |                      |
|-------------------------|---------|---------|------------------------|-----------------------|----------------------|
| (以百萬美元呈列)               | 賬面值     | 公允價值    | 相同資產於活躍市場的報價<br>(第一級別) | 其他重大可觀察輸入數據<br>(第二級別) | 重大不可觀察輸入數據<br>(第三級別) |
| <b>2025 年 6 月 30 日</b>  |         |         |                        |                       |                      |
| A 定期貸款融通                | 760.0   | 756.2   | —                      | 756.2                 | —                    |
| 2024 年 B 定期貸款融通         | 495.0   | 495.6   | —                      | 495.6                 | —                    |
| 優先票據 <sup>(1)</sup>     | 412.5   | 412.1   | —                      | 412.1                 | —                    |
| 總計                      | 1,667.5 | 1,664.0 | —                      | 1,664.0               | —                    |
| <b>2024 年 12 月 31 日</b> |         |         |                        |                       |                      |
| A 定期貸款融通                | 770.0   | 768.1   | —                      | 768.1                 | —                    |
| 2024 年 B 定期貸款融通         | 497.5   | 499.0   | —                      | 499.0                 | —                    |
| 優先票據 <sup>(1)</sup>     | 362.4   | 360.0   | —                      | 360.0                 | —                    |
| 總計                      | 1,629.9 | 1,627.0 | —                      | 1,627.0               | —                    |

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

下表呈列於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日按持續基準以公允價值計量的資產及負債（包括規定以公允價值計量的項目）：

| 於報告日期使用下列各項計量的公允價值 |                 |                        |                       |                      |
|--------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|----------------------|
| (以百萬美元呈列)          | 2025 年 6 月 30 日 | 相同資產於活躍市場的報價<br>(第一級別) | 其他重大可觀察輸入數據<br>(第二級別) | 重大不可觀察輸入數據<br>(第三級別) |
| <b>負債：</b>         |                 |                        |                       |                      |
| 非控股權益認沽期權          | 118.3           | —                      | —                     | 118.3                |
| 遠期外匯合約             | 6.0             | —                      | 6.0                   | —                    |
| 利率掉期協議             | 1.5             | —                      | 1.5                   | —                    |
| 負債總額               | 125.8           | —                      | 7.5                   | 118.3                |

於報告日期使用下列各項計量的公允價值

| (以百萬美元呈列)  | 2024 年 12 月 31 日 | 相同資產於活躍市場的報價<br>(第一級別) | 其他重大可觀察輸入數據<br>(第二級別) | 重大不可觀察輸入數據<br>(第三級別) |
|------------|------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|
| <b>資產：</b> |                  |                        |                       |                      |
| 遠期外匯合約     | 5.5              | 5.5                    | —                     | —                    |
| 資產總額       | 5.5              | 5.5                    | —                     | —                    |
| <b>負債：</b> |                  |                        |                       |                      |
| 非控股權益認沽期權  | 126.0            | —                      | —                     | 126.0                |
| 利率掉期協議     | 2.2              | —                      | 2.2                   | —                    |
| 負債總額       | 128.3            | —                      | 2.2                   | 126.0                |

利率掉期及遠期外匯合約之公允價值透過參考銀行提供的市場報價估計。

### 利率掉期

本公司利用利率掉期以對沖優先信貸融通相關的利率風險（進一步討論請參閱附註 13(a)非流動債務）。由於利率掉期之公允價值主要根據市場數據確定的可觀察輸入數據（如利率收益曲線）計算，故被分類為公允價值等級架構第二級別。

### 遠期外匯合約

本公司若干非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在作為現金流量對沖。對沖有效性乃根據 IFRS 第 9 號金融工具評估。於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，此等工具之公允價值分別為負債 6.0 百萬美元及資產 5.5 百萬美元。

### 非控股權益認沽期權

下表呈列計量第三級別公允價值時採用的估值方法，以及採用的重大不可觀察輸入數據。

| 類別   | 估值方法                                                        | 重大不可觀察輸入數據 | 重大不可觀察輸入數據與公允價值計量之間的關係          |
|------|-------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------|
| 認沽期權 | 收益方法—估值模式將基於 EBITDA 倍數計算的期貨金額轉換為單一當前已貼現金額，反映市場當前對該等期貨金額的預期。 | EBITDA 倍數  | 倘出現 EBITDA 倍數上升（下降），估值將會增加（減少）。 |

下表呈列第三級別公允價值的期初結餘與期末結餘的對賬：

|                      |       |
|----------------------|-------|
| (以百萬美元呈列)            |       |
| 於 2025 年 1 月 1 日的結餘  | 126.0 |
| 計入財務費用的公允價值變動        | (7.7) |
| 於 2025 年 6 月 30 日的結餘 | 118.3 |

就認沽期權之公允價值而言，當其中一個重大不可觀察輸入數據出現合理可能變動，而其他輸入數據維持不變，將會於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日產生以下影響：

| (以百萬美元呈列)           | 2025 年 6 月 30 日 |       | 2024 年 6 月 30 日 |       |
|---------------------|-----------------|-------|-----------------|-------|
|                     | 損益              |       | 損益              |       |
|                     | 上升              | 下調    | 上升              | 下調    |
| EBITDA 倍數（變動 0.1 倍） | 3.3             | (3.3) | 3.4             | (3.4) |

公允價值估計乃於某一特定時間根據有關市場資料及金融工具的資料作出。該等估計性質主觀及涉及不確定因素及須作出重大判斷，因此無法準確釐定。假設的任何變動可能會對估計構成重大影響。

## 22. 關連方交易

### 與主要管理人員的交易

本公司除了給予若干董事及其他主要管理人員現金薪酬外，亦向彼等提供非現金福利，並代彼等向退休後計劃供款。

主要管理人員包括本公司董事及高級管理層。截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月已付主要管理人員的薪酬包括：

| (以百萬美元呈列)               | 截至 6 月 30 日止六個月 |        |
|-------------------------|-----------------|--------|
|                         | 2025 年          | 2024 年 |
| 董事袍金                    | 0.8             | 0.7    |
| 薪金、津貼及其他實物利益            | 3.2             | 3.8    |
| 花紅 <sup>(1)</sup>       | 4.7             | 11.9   |
| 以股份支付的薪酬 <sup>(2)</sup> | 3.9             | 7.7    |
| 退休後計劃供款                 | 0.1             | 0.4    |
| 薪酬總額                    | 12.8            | 24.6   |

註釋

(1) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般基於本公司於上一年度的表現。

(2) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

## 23. 期後事項

本公司已評估於 2025 年 6 月 30 日（報告日期）後至 2025 年 8 月 13 日（本中期財務資料獲董事會授權刊發日期）期間所發生的事項。

於 2025 年 3 月 13 日，本公司董事會建議向本公司股東派付 150.0 百萬美元的股息。股東於 2025 年 6 月 3 日在本公司股東週年大會上批准股息，而每股約 0.1085 美元（除稅前）的股息已於 2025 年 7 月 15 日派付。

美國於 2025 年 7 月 4 日通過了一項名為《2025 年大而美法案》（One Big Beautiful Bill Act of 2025，「OBBBA」）的預算協調法案，當中包含稅務與非稅務條文。OBBBA 中稅務條文所帶來的變動預計不會對本公司的綜合經營業績產生重大影響。

## 財務狀況及經營業績的管理層討論與分析

以下的討論與分析提供我們認為與評估及理解我們的綜合經營業績及財務狀況相關的資料。以下的討論與分析應與我們根據 IASB 頒佈的 IFRS 會計準則編製的 2024 年年報所載於 2024 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審計綜合財務報表以及本報告其他部分所載的簡明綜合中期財務報表一併閱讀。以下討論載有反映我們的計劃、估計及觀點的前瞻性陳述。我們的實際業績可能與前瞻性陳述所討論者有重大差異。有關前瞻性陳述及可能導致我們的實際業績與以下討論與分析及本報告其他部分所載的前瞻性陳述所描述或暗示的結果出現重大差異的因素的討論，閣下應細閱「免責聲明 — 關於前瞻性陳述的特別說明」及「— 風險因素」部分。以下討論與分析亦載有有關若干非 IFRS 財務計量工具的討論。有關本節所討論的非 IFRS 財務計量工具的介紹和對賬資料，請參閱「— 非 IFRS 財務計量工具」。

### 概覽

新秀丽集團有限公司是全球最著名、規模最大的行李箱公司，並且是全球時尚箱包行業的翹楚。我們擁有及經營以新秀丽、TUMI 及 American Tourister 為首並以客戶為中心的標誌性品牌組合，該等品牌為我們客戶的旅程提供全球信賴、創新及日益可持續發展的產品。憑藉歷史悠久的行業領導地位，我們的願景是引領行業邁向更可持續發展的未來。

我們擁有 115 年的悠久歷史，一直長期位處將領先業界的創新產品商業化及適應不斷變化的消費者需求的最前線。我們的市場領導地位、平台和規模優勢，以及分權組織架構，推動了長期強勁的財務業績，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，銷售淨額、期內溢利及經調整 EBITDA 分別為 17 億美元、130.0 百萬美元及 268.7 百萬美元。

我們是全球箱包及行李箱行業的翹楚，該行業市場龐大、持續增長且相當分散，收入來源高度多元化，橫跨各個地區、品牌、產品類別及分銷渠道。我們的市場領先核心品牌新秀丽、TUMI 及 American Tourister 為滿足全球廣泛客戶的旅遊及非旅遊箱包需求提供一個著名且值得信賴的產品組合。我們的品牌組合包括 Gregory、Hartmann 及 Lipault 等其他幾個互補性品牌，該等品牌服務特定市場的不同客戶群組，產品提供先進功能，使我們能夠滿足不同類別的增量需求。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們的旅遊產品佔銷售淨額的 63.8%，主要包括硬質、軟質及混合物料行李箱及手提行李。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們的非旅遊產品佔我們銷售淨額的 36.2%，包括商務及休閒包以及背包、配件及其他產品，是我們發展策略的重要一環。

我們憑藉全球平台及當地專長，採用目標明確且針對特定國家渠道的策略。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們 39.6% 的銷售淨額來自我們的 DTC 渠道，於 2025 年 6 月 30 日，該渠道包括全球 1,140 家自營零售店及領先行李箱行業的電子商貿業務。我們的 DTC 業務與其強大且成熟的批發渠道相輔相成，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們的批發業務佔銷售淨額的 60.4%<sup>(1)</sup>，並包括與眾多我們經營所在地區的最大的實體及數碼零售商的長期合作。我們亦與當地獨立的旅遊零售商、家族經營行李店及在主要機場經營品牌商店的批發合夥人進行廣泛的合作。我們認為我們可把握機遇繼續將業務擴展至低滲透率的市場及我們的 DTC 渠道。

註釋

(1) 包括截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 0.6 百萬美元的授權收入。

### 影響我們表現的關鍵因素

有關影響我們表現的主要因素，請參閱我們 2024 年年報中的「財務狀況及經營業績的管理層討論與分析 — 影響本公司表現的關鍵因素」及「財務狀況及經營業績的管理層討論與分析 — 風險因素」。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月內影響我們表現的若干關鍵因素的最新情況載述下文。

#### 不斷提高我們品牌及產品吸引力的能力

我們認為，質量、創新及品牌認知是我們品牌及產品價值的關鍵要素，亦是我們銷售淨額增長的主要推動因素。為不斷提高我們品牌及產品的吸引力，並在我們進行競爭的產品市場中保持競爭力，我們必須持續投入於創新，開發、推廣及推出優質新品，滿足市場內不同消費者的喜好，同時維持我們的全球品牌形象及產品質量。

我們投入大量資源研發更輕巧堅固的新物料、先進製造工藝、引人注目的新設計、創新功能及更耐用、易修復、更環保產品。我們亦在營銷方面投入了大量資源，以提升在消費者之間的知名度，進一步提高我們品牌及產品的吸引力。我們的市場領導地位、平台和規模優勢使我們能夠有效地對品牌組合的營銷工作進行投資，且我們擬繼續投資轄下品牌，以提高其吸引力。

由於我們為平衡對營銷及品牌知名度的投放以及對嚴格成本控制及盈利的專注，我們的廣告活動可能會在不同期間出現波動，並可能會影響我們的銷售淨額及銷售開支。例如，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，因應全球消費者情緒轉弱，我們將廣告投入調整至適當水平，營銷投資較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月下降 15.9%。相比之下，截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，營銷投資同比上升 2.8%，原因在於我們利用 2024 年上半年旅遊業及觀光業的復甦及增長實現強勁

的銷售淨額及盈利能力增長。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們的營銷開支佔總銷售淨額的 5.9%，而截至 2024 年 6 月 30 日止六個月則佔總銷售淨額的 6.6%。

### 宏觀經濟因素

宏觀經濟因素影響消費者支出，最終影響我們的經營業績。在經濟衰退、股票或房地產市場長期下滑、高通脹或利率上升、調高或新增關稅、流行病或其他突發公共衛生事件以及恐怖主義、軍事衝突或其他敵對行動（包括烏克蘭及中東近期及持續的衝突）期間，消費者對可自由支配項目（如我們產品）的需求往往會減弱。美國與其全球貿易夥伴之間就美國最近宣佈的關稅進行談判的結果，以及對全球宏觀經濟和地緣政治狀況的影響，存在固有的不確定因素。

該等事件可能會減少可支配收入或消費者財富（或對此的看法）。消費者信心下降可能會影響我們的產品需求，導致銷售淨額減少，而產品成本上升可能會影響毛利。例如，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，全球經濟及政治的不確定性使得消費者在消費習慣上變得較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月更有選擇性及有計劃，對消費者需求產生不利影響從而導致我們的銷售淨額下降。相反，宏觀經濟狀況的改善可對我們的銷售淨額產生正面影響，包括自批發客戶收到的訂單數量增加。

美國的關稅情況仍然變化不定，對消費者需求和毛利率的持續影響仍然難以預測。現時美國對部分國家的新入口關稅稅率已經公布，對 2025 年 8 月 7 日起離港付運的貨物生效，包括對柬埔寨、印尼和泰國的關稅調高至 19% 及對越南調高至 20%。儘管關稅情況不確定對我們業務的長遠影響仍未明朗，我們相信我們廣泛、多元化和高效率的採購平台是應對這些不確定因素的關鍵優勢。

我們持續採取果斷行動減輕關稅上調所帶來的影響。我們的採購團隊已就供應美國的產能轉移出中國方面取得長足進展。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，從中國採購銷往美國市場產品的比例已由 2018 年約 85% 降低至約 12%。我們預期會繼續在中國以外地區採購大部分銷往美國市場的產品，並在可能情況下將生產進一步轉移到關稅較低的地區。我們亦已提早購入更多存貨以紓緩關稅上調的短期影響。我們已調高產品價格，以應對 2025 年 8 月 7 日前實施的關稅，並正因應任何新增關稅的最終情況，評估是否需要進一步調高價格。我們亦與供應商攜手採取措施，以控制成本和抵銷關稅上調的影響，重新設計我們的部分產品以節約成本同時保持我們一貫卓越的品質標準，並在可能的情況下轉移產能至較低關稅的國家。

### 全球旅遊業及觀光業

我們旅遊類別產品的銷售淨額倚賴全球旅遊業及觀光業趨勢推動消費者需求。我們大部分客戶乘飛機出行，而我們的眾多產品針對一般旅客，尤其是航空旅客。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，我們的旅遊類別產品分別佔銷售淨額的 63.8% 及 65.6%。因此，我們管理層密切關注旅遊及觀光的預測及指標，以確保我們的地區、品牌、渠道及產品類別能夠好好地實現銷售及盈利增長以及行業領導地位。

長遠而言，我們大致預期全球旅遊業及觀光業市場將推動我們銷售淨額的趨勢。我們認為，擴大非旅遊產品類別產品系列的策略將有助於逐步減輕全球旅遊業及觀光業趨勢對我們業務的影響。

### 分部

我們分部報告是根據地理位置，反映我們如何管理業務及評估經營業績。我們的業務劃分為以下分部：

- **亞洲：**包括於中國、印度、日本、南韓、香港（包括於本地錄得的銷售淨額以及向若干其他亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額及於澳門錄得的銷售淨額）、新加坡（包括於本地錄得的銷售淨額以及向若干其他亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額）、澳洲、中東及非洲若干國家及其他較小市場（包括印尼、馬來西亞、菲律賓、台灣及泰國以及其他由第三方分銷商服務的小型市場）的業務。
- **北美洲：**包括於美國及加拿大的業務。
- **歐洲：**包括於比利時、德國、意大利、法國、英國（包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額）、西班牙及其他較小市場（包括奧地利、丹麥、芬蘭、匈牙利、荷蘭、挪威、波蘭、南非、瑞典、瑞士及土耳其以及其他由第三方分銷商服務的小型市場）的業務。
- **拉丁美洲：**包括於墨西哥、智利、巴西及其他較小市場（包括阿根廷、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭以及其他由第三方分銷商服務的小型市場）的業務。

- **企業：**主要包括若干就我們所擁有的品牌授權進行的特許經營活動及我們企業總部職能與相關開銷。

我們的管理層團隊會定期檢討所有營運分部的經營業績並決定如何就各分部調配資源及評估表現。有關我們營運分部的更多資料，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 4 分部報告。

## 主要財務指標

為分析我們的業務表現、釐定財務預測及協助制定長期策略計劃，我們的管理層審視以下主要財務指標，其中包括根據 IFRS 會計準則編製的計量工具及非 IFRS 財務計量工具。我們的管理層認為，除根據 IFRS 會計準則編製的財務業績外，下文呈列的非 IFRS 財務計量工具對評估我們的業績亦為有用。有關該等非 IFRS 財務計量工具及與最具可比性的 IFRS 財務計量工具進行對賬的更多資料，請參閱本節的「— 非 IFRS 財務計量工具」。

|                             | 截至 6 月 30 日止六個月 |             |         |             |                        |                                            |
|-----------------------------|-----------------|-------------|---------|-------------|------------------------|--------------------------------------------|
|                             | 2025 年          |             | 2024 年  |             | 2025 年上半年與 2024 年上半年比較 |                                            |
|                             | 百萬美元            | 銷售淨額<br>百分比 | 百萬美元    | 銷售淨額<br>百分比 | 增加（減少）<br>百分比          | 按不變匯率基準<br>計算的增加<br>（減少）百分比 <sup>(2)</sup> |
| 按地區劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ： |                 |             |         |             |                        |                                            |
| 亞洲                          | 625.7           | 37.7 %      | 680.0   | 38.5 %      | (8.0)%                 | (7.3)%                                     |
| 北美洲                         | 560.6           | 33.7 %      | 608.3   | 34.4 %      | (7.8)%                 | (7.7)%                                     |
| 歐洲                          | 378.8           | 22.8 %      | 372.3   | 21.0 %      | 1.8 %                  | 1.6 %                                      |
| 拉丁美洲                        | 96.4            | 5.8 %       | 107.5   | 6.1 %       | (10.4)%                | (1.0)%                                     |
| 企業                          | 0.2             | 0.0 %       | 0.4     | 0.0 %       | (58.3)%                | (58.3)%                                    |
| 總銷售淨額                       | 1,661.7         | 100.0 %     | 1,768.5 | 100.0 %     | (6.0)%                 | (5.2)%                                     |

註釋

(1) 我們銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家或地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家或地區。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。請參閱「— 非 IFRS 財務計量工具 — 按不變匯率基準計算的銷售淨額增長」。

| (以百萬美元呈列)                     | 截至 6 月 30 日止六個月 |                                |               |
|-------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------|
|                               | 2025 年          | 2024 年<br>(經調整) <sup>(1)</sup> | 增加（減少）<br>百分比 |
| 期內溢利 <sup>(1)</sup>           | 130.0           | 184.2                          | (29.4)%       |
| 利潤率                           | 7.8 %           | 10.4 %                         |               |
| 經調整 EBITDA <sup>(2)</sup>     | 268.7           | 333.5                          | (19.4)%       |
| 經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(2)</sup> | 16.2 %          | 18.9 %                         |               |
| 經調整淨收入 <sup>(2)</sup>         | 123.4           | 174.0                          | (29.1)%       |
| 經營活動所得現金淨額                    | 121.7           | 192.9                          | (36.9)%       |
| 經調整自由現金流量 <sup>(2)</sup>      | 11.5            | 81.6                           | (85.9)%       |

註釋

(1) 我們自願對有關確認與我們擁有大部分權益的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。採納此會計政策變動的影響已追溯應用，並已對 2024 年的比較期間進行調整。本表中截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的所有其他財務報表項目（未使用本註腳加以辨識）並未受到此政策變動的影響。有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。

(2) 該等工具為非 IFRS 財務計量工具。有關我們使用該等非 IFRS 財務計量工具及其對投資者的用途，以及與最具可比性的 IFRS 財務計量工具的對賬資料，請參閱「— 非 IFRS 財務計量工具」。

## 季節性

我們的銷售淨額受到季節性波動的影響中等，主要由於夏季旅遊季節以及假日旅遊及送禮季節零售活動有所增加。春末夏初，我們銷售淨額呈現上升趨勢，反映出為夏季假日而購買旅遊相關產品。9 月至 11 月期間通常亦為批發買家比較活躍的期間，因為彼等會在年底節日送禮季節來臨前增加存貨。此外，儘管批發活動通常於 12 月降低，但零售銷售通常

會因年底假日相關旅遊及禮品購買而上升。在該等銷量高峰期，我們處理、生產及滿足客戶訂單的能力如遇任何干擾，均可能對我們的季度及年度經營業績造成嚴重不利影響。

隨着我們平均存貨水平為滿足消費者需求增加而上升，我們的營運資金需要通常於第二季度及第三季度增加。由於批發渠道客戶在夏季旅遊及節日送禮季節來臨前儲備存貨，相對於銷售淨額，我們於該等期間的應收賬款通常會增加。

按不變匯率基準計算的呈列方式

我們的國際業務佔且預計將繼續佔我們銷售淨額及開支的重大部分。因此，我們的銷售淨額及開支將持續受到美元兌主要國際貨幣匯率變動的影響。為提供一個按地區、品牌、產品類別及渠道評估我們銷售業績的框架（撇除外匯匯率波動的影響），我們在本報告中按不變匯率基準（一項非 IFRS 財務計量工具）比較不同期間業績的百分比變動。為呈列相關資料，功能貨幣並非美元的實體的本期間及上個期間業績以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率（而非相關期間的實際匯率）換算為美元。有關我們如何應用該項非 IFRS 財務計量工具及其限制的進一步討論，見「— 非 IFRS 財務計量工具 — 按不變匯率基準計算的銷售淨額增長」。

銷售淨額

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們的銷售淨額為 1,661.7 百萬美元，而截至 2024 年 6 月 30 日止六個月則為 1,768.5 百萬美元。與截至 2024 年 6 月 30 日止六個月相比，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額減少 106.8 百萬美元或 6.0%（按不變匯率基準計算則減少 5.2%）。銷售淨額有所下降主要是由於在宏觀經濟不確定因素增加及貿易政策變動之下，批發客戶在採購時更趨審慎，以及消費者情緒轉弱而令需求減少所致。

按品牌劃分的銷售淨額

我們於三個核心品牌（新秀丽、TUMI 及 American Tourister）及其他非核心品牌下銷售產品。下表載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的銷售淨額明細：

|                    | 截至 6 月 30 日止六個月 |             |         |             | 2025 年上半年與 2024 年上半年比較 |                                            |
|--------------------|-----------------|-------------|---------|-------------|------------------------|--------------------------------------------|
|                    | 2025 年          |             | 2024 年  |             |                        |                                            |
|                    | 百萬美元            | 銷售淨額<br>百分比 | 百萬美元    | 銷售淨額<br>百分比 | 增加（減少）<br>百分比          | 按不變匯率基準<br>計算的增加<br>（減少）百分比 <sup>(2)</sup> |
| 按品牌劃分的銷售淨額：        |                 |             |         |             |                        |                                            |
| 新秀丽                | 854.1           | 51.4 %      | 903.8   | 51.1 %      | (5.5)%                 | (4.7)%                                     |
| TUMI               | 402.4           | 24.2 %      | 413.9   | 23.4 %      | (2.8)%                 | (2.5)%                                     |
| American Tourister | 264.6           | 15.9 %      | 307.4   | 17.4 %      | (13.9)%                | (12.7)%                                    |
| 其他 <sup>(1)</sup>  | 140.5           | 8.5 %       | 143.4   | 8.1 %       | (2.0)%                 | 0.2 %                                      |
| 總銷售淨額              | 1,661.7         | 100.0 %     | 1,768.5 | 100.0 %     | (6.0)%                 | (5.2)%                                     |

註釋

(1) 「其他」包括 Gregory、High Sierra、Kamilant、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等若干其他非核心的自有品牌，以及若干第三方品牌。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。請參閱「— 非 IFRS 財務計量工具 — 按不變匯率基準計算的銷售淨額增長」。

新秀麗品牌截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 49.7 百萬美元或 5.5%（按不變匯率基準計算則減少 4.7%）。新秀麗品牌的銷售淨額在亞洲、北美洲及拉丁美洲均有所下降：其中亞洲同比減少 29.1 百萬美元或 9.5%（按不變匯率基準計算則減少 8.8%）、北美洲同比減少 17.7 百萬美元或 5.9%（按不變匯率基準計算則減少 5.7%），而拉丁美洲同比減少 5.0 百萬美元或 11.4%（按不變匯率基準計算則增加 0.2%）。於亞洲，新秀麗品牌的銷售淨額下降主要是由於宏觀經濟不確定性導致消費者信心及開支下降。於北美洲，新秀麗品牌的銷售淨額下降主要由於美國消費者信心下降、北美洲批發時間變動令 2024 年第四季度該品牌的銷售淨額受惠，惟對該品牌截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的業績產生負面的影響，以及 2025 年第二季度一名批發客戶押後採購所致。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，新秀麗品牌於歐洲的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月增長 2.0 百萬美元或 0.8%（按不變匯率基準計算則增加 0.6%），相對平穩。

TUMI 品牌截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 11.5 百萬美元或 2.8%（按不變匯率基準計算則減少 2.5%），主要由於零售客戶流量減少和北美洲及亞洲區消費者支出下降所致，我們認為眾多高端及奢侈品牌受此影響。TUMI 品牌於歐洲的銷售淨額增加 2.4 百萬美元或 5.7%（按不變匯率基準計算則增加 6.2%），而於拉丁美洲增加 0.4 百萬美元或 6.2%（按不變匯率基準計算則增加 18.6%），但以上增幅被北美洲的銷售淨額減少 11.3 百萬美元或 4.9%（按不變匯率基準計算則減少 4.7%）以及亞洲的銷售淨額減少 3.1 百萬美元或 2.3%（按不變匯率基準計算則減少 2.5%）所完全抵銷。

American Tourister 品牌截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 42.8 百萬美元或 13.9%（按不變匯率基準計算則減少 12.7%）。於亞洲，American Tourister 品牌的銷售淨額減少 29.1 百萬美元或 15.3%（按不變匯率基準計算則減少 14.1%），主要是由於在宏觀經濟不確定因素增加及貿易政策變動之下，批發客戶在採購時更趨審慎，加上南韓政局不穩影響消費者自主支出及印度的消費者情緒轉弱所致。American Tourister 品牌於北美洲的銷售淨額減少 9.1 百萬美元或 21.1%（按不變匯率基準計算則減少 20.9%）。由於在宏觀經濟不確定因素下，批發客戶在採購時繼續更趨審慎，令 American Tourister 品牌於北美洲的銷售淨額倍受影響。此外，出現同比下降亦歸因於去年同期個別批發客戶的促銷活動於今年並未舉行。American Tourister 品牌於拉丁美洲的銷售淨額則減少 5.0 百萬美元或 31.4%（按不變匯率基準計算則減少 20.8%），主要是由於墨西哥消費者信心下降。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，American Tourister 品牌於歐洲的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月增加 0.4 百萬美元或 0.7%（按不變匯率基準計算則增加 0.3%），相對平穩。

#### 按產品類別劃分的銷售淨額

我們銷售的產品來自兩個主要產品類別：旅遊及非旅遊。下表載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月按產品類別劃分的銷售淨額明細：

|                    | 截至 6 月 30 日止六個月 |             |         |             | 2025 年上半年與 2024 年上半年比較 |                                            |
|--------------------|-----------------|-------------|---------|-------------|------------------------|--------------------------------------------|
|                    | 2025 年          |             | 2024 年  |             |                        |                                            |
|                    | 百萬美元            | 銷售淨額<br>百分比 | 百萬美元    | 銷售淨額<br>百分比 | 增加（減少）<br>百分比          | 按不變匯率基準<br>計算的增加<br>（減少）百分比 <sup>(2)</sup> |
| 按產品類別劃分的銷售淨額：      |                 |             |         |             |                        |                                            |
| 旅遊                 | 1,060.3         | 63.8 %      | 1,160.8 | 65.6 %      | (8.7)%                 | (7.9)%                                     |
| 非旅遊 <sup>(1)</sup> | 601.4           | 36.2 %      | 607.7   | 34.4 %      | (1.1)%                 | 0.1 %                                      |
| 總銷售淨額              | 1,661.7         | 100.0 %     | 1,768.5 | 100.0 %     | (6.0)%                 | (5.2)%                                     |

註釋

(1) 非旅遊產品類別包括商務包、休閒包及背包、配件及其他產品。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。請參閱「— 非 IFRS 財務計量工具 — 按不變匯率基準計算的銷售淨額增長」。

旅遊產品類別截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 100.5 百萬美元或 8.7%（按不變匯率基準計算則減少 7.9%）。旅遊產品的銷售淨額同比減少主要是由於在宏觀經濟不確定因素增加及貿易政策變動之下，批發客戶在採購時更趨審慎。

非旅遊產品類別截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的總銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 6.4 百萬美元或 1.1%（按不變匯率基準計算則增加 0.1%）。非旅遊產品類別的銷售淨額佔銷售淨額的百分比由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 34.4% 上升至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 36.2%，上升 180 個基點。有關增幅主要由於 Gregory 品

牌截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月增加 6.0 百萬美元或 15.6%（按不變匯率基準計算則增加 14.7%），反映我們致力擴展核心旅遊相關以外類別產品及發掘更廣泛的消費者需求。

#### 按分銷渠道劃分的銷售淨額

我們透過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及 DTC。下表載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細：

|                   | 截至 6 月 30 日止六個月 |             |         |             | 2025 年上半年與 2024 年上半年比較 |                                            |
|-------------------|-----------------|-------------|---------|-------------|------------------------|--------------------------------------------|
|                   | 2025 年          |             | 2024 年  |             |                        |                                            |
|                   | 百萬美元            | 銷售淨額<br>百分比 | 百萬美元    | 銷售淨額<br>百分比 | 增加（減少）<br>百分比          | 按不變匯率基準<br>計算的增加<br>（減少）百分比 <sup>(2)</sup> |
| 按分銷渠道劃分的銷售淨額：     |                 |             |         |             |                        |                                            |
| 批發 <sup>(1)</sup> | 1,002.9         | 60.4 %      | 1,095.0 | 61.9 %      | (8.4)%                 | (7.4)%                                     |
| DTC：              |                 |             |         |             |                        |                                            |
| 零售                | 470.0           | 28.3 %      | 482.7   | 27.3 %      | (2.6)%                 | (1.9)%                                     |
| 電子商貿              | 188.7           | 11.3 %      | 190.8   | 10.8 %      | (1.1)%                 | (0.7)%                                     |
| DTC 總額            | 658.8           | 39.6 %      | 673.5   | 38.1 %      | (2.2)%                 | (1.6)%                                     |
| 總銷售淨額             | 1,661.7         | 100.0 %     | 1,768.5 | 100.0 %     | (6.0)%                 | (5.2)%                                     |

註釋

(1) 分別包括截至 2025 年及 2024 年 6 月 30 日止六個月的 0.6 百萬美元及 1.0 百萬美元的授權收入。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。請參閱「— 非 IFRS 財務計量工具 — 按不變匯率基準計算的銷售淨額增長」。v

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們批發渠道的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 92.1 百萬美元或 8.4%（按不變匯率基準計算則減少 7.4%），主要是由於在宏觀經濟不確定因素增加及貿易政策變動之下，批發客戶在採購時更趨審慎。

相反，我們 DTC 渠道展現出更強韌力。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們 DTC 渠道的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 14.8 百萬美元或 2.2%（按不變匯率基準計算則減少 1.6%），凸顯我們與消費者直接聯繫的優勢。DTC 渠道的總銷售淨額佔銷售淨額的百分比由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 38.1% 上升至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 39.6%，上升 150 個基點。

在 DTC 零售渠道內，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，自營零售店的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 12.7 百萬美元或 2.6%（按不變匯率基準計算則減少 1.9%）。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們增設 45 家自營零售店，並關閉 24 家自營零售店，淨增設 21 家自營零售店。於 2025 年 6 月 30 日，自營零售店的總數為 1,140 家，而於 2024 年 6 月 30 日則為 1,083 家，改善了我們的整體毛利率，並提升了我們的品牌在終端消費者心目中的形象。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月同店零售銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 34.0 百萬美元或 7.3%（按不變匯率基準計算則減少 6.7%），反映零售店客戶流量同比有所減少。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們錄得(i)北美洲的同店銷售淨額減少 16.0 百萬美元或 8.5%（按不變匯率基準計算則減少 8.3%）；(ii)亞洲的同店銷售淨額減少 11.2 百萬美元或 8.5%（按不變匯率基準計算則減少 9.0%）；(iii)歐洲的同店銷售淨額減少 5.0 百萬美元或 4.5%（按不變匯率基準計算則減少 4.7%）；以及(iv)拉丁美洲的同店銷售淨額減少 1.7 百萬美元或 4.7%（按不變匯率基準計算則增加 3.8%）。我們的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 190.8 百萬美元（佔銷售淨額的 10.8%）減少 2.1 百萬美元或 1.1%（按不變匯率基準計算則減少 0.7%）至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 188.7 百萬美元（佔銷售淨額的 11.3%）。DTC 電子商貿渠道的銷售淨額百分比同比上升反映我們持續對數碼市場營銷及我們的電子商貿平台進行投資。

## 按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月按地區劃分的銷售淨額明細：

|                             | 截至 6 月 30 日止六個月 |             |         |             | 2025 年上半年與 2024 年上半年比較 |                                            |
|-----------------------------|-----------------|-------------|---------|-------------|------------------------|--------------------------------------------|
|                             | 2025 年          |             | 2024 年  |             |                        |                                            |
|                             | 百萬美元            | 銷售淨額<br>百分比 | 百萬美元    | 銷售淨額<br>百分比 | 增加（減少）<br>百分比          | 按不變匯率基準<br>計算的增加<br>（減少）百分比 <sup>(2)</sup> |
| 按地區劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ： |                 |             |         |             |                        |                                            |
| 亞洲                          | 625.7           | 37.7 %      | 680.0   | 38.5 %      | (8.0)%                 | (7.3)%                                     |
| 北美洲                         | 560.6           | 33.7 %      | 608.3   | 34.4 %      | (7.8)%                 | (7.7)%                                     |
| 歐洲                          | 378.8           | 22.8 %      | 372.3   | 21.0 %      | 1.8 %                  | 1.6 %                                      |
| 拉丁美洲                        | 96.4            | 5.8 %       | 107.5   | 6.1 %       | (10.4)%                | (1.0)%                                     |
| 企業                          | 0.2             | 0.0 %       | 0.4     | 0.0 %       | (58.3)%                | (58.3)%                                    |
| 總銷售淨額                       | 1,661.7         | 100.0 %     | 1,768.5 | 100.0 %     | (6.0)%                 | (5.2)%                                     |

### 註釋

(1) 我們銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家或地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家或地區。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。請參閱「— 非 IFRS 財務計量工具 — 按不變匯率基準計算的銷售淨額增長」。

## 亞洲

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們於亞洲的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 54.3 百萬美元或 8.0%（按不變匯率基準計算則減少 7.3%）。於亞洲的銷售淨額同比減少主要是由於在宏觀經濟不確定因素增加及貿易政策變動之下，批發客戶在採購時更趨審慎所致。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，於中國的銷售淨額因貿易緊張局勢而減少 8.8 百萬美元或 6.0%（按不變匯率基準計算則減少 5.5%），而於南韓的銷售淨額則因政局不穩影響消費者自主支出而減少 16.9 百萬美元或 21.2%（按不變匯率基準計算則減少 16.4%）。於印度和日本的銷售淨額同比相對穩定。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，於印度的銷售淨額同比減少 3.5 百萬美元或 3.2%（按不變匯率基準計算則減少 0.1%）。與截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的高銷售淨額基數相比，截至 2025 年 6 月 30 日止六個月於日本的銷售淨額增加 0.3 百萬美元或 0.3%（按不變匯率基準計算則減少 1.8%）。

新秀麗品牌於亞洲的銷售淨額同比減少 29.1 百萬美元或 9.5%（按不變匯率基準計算則減少 8.8%），主要是由於宏觀經濟不確定性導致消費者信心及開支下降。TUMI 品牌的銷售淨額同比減少 3.1 百萬美元或 2.3%（按不變匯率基準計算則減少 2.5%），主要是由於零售客戶流量減少和消費者支出下降，我們認為眾多高端及奢侈品牌受此影響。American Tourister 品牌的銷售淨額同比減少 29.1 百萬美元或 15.3%（按不變匯率基準計算則減少 14.1%），主要是由於在宏觀經濟不確定因素增加及貿易政策變動之下，批發客戶在採購時更趨審慎，加上南韓政局不穩影響消費者自主支出及印度的消費者情緒轉弱所致。該等銷售淨額減幅部分被 Gregory 品牌於亞洲區的銷售淨額增加 5.8 百萬美元或 31.8%（按不變匯率基準計算則增加 30.3%）所抵銷，此乃因擴大分銷及 DTC 之表現增長強勁，以及活躍生活方式及核心戶外類別的新產品創新所致。

## 北美洲

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們於北美洲的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 47.7 百萬美元或 7.8%（按不變匯率基準計算則減少 7.7%）。

新秀麗品牌於北美洲的銷售淨額同比減少 17.7 百萬美元或 5.9%（按不變匯率基準計算則減少 5.7%），主要是由於美國消費者信心下降以及北美洲批發時間變動令 2024 年第四季度的銷售淨額受惠，惟對我們截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額產生負面的影響，以及 2025 年第二季度一名批發客戶押後採購所致。TUMI 品牌的銷售淨額同比減少 11.3 百萬美元或 4.9%（按不變匯率基準計算則減少 4.7%），主要是由於零售客戶流量減少和消費者支出下降所致，我們認為眾多高端及奢侈品牌受此影響。American Tourister 品牌的銷售淨額同比減少 9.1 百萬美元或 21.1%（按不變匯率基準計算則減少 20.9%），乃由於批發客戶在採購存貨時繼續更趨審慎。此外，出現同比下降亦歸因於去年同期個別批發客戶的促銷活動於今年並未舉行所致。

## 歐洲

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們於歐洲的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月增加 6.5 百萬美元或 1.8%（按不變匯率基準計算則增加 1.6%）。儘管歐洲本身及國際往歐洲的旅遊需求在截至 2025 年 6 月 30 日止六個月保持強勁，區內部分市場的消費者信心和需求均有所下降，導致銷售淨額減少。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，於德國的銷售淨額同比增加 4.9 百萬美元或 10.4%（按不變匯率基準計算則增加 9.0%），部分被於英國的銷售淨額同比減少 1.9 百萬美元或 5.4%（按不變匯率基準計算則減少 8.0%）所抵銷。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，於意大利及西班牙的銷售淨額相對截至 2024 年 6 月 30 日止六個月保持平穩，分別增加 0.7%（按不變匯率基準計算則增加 0.1%）及 0.9%（按不變匯率基準計算則增加 0.2%）。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，TUMI 品牌於歐洲的銷售淨額同比增加 2.4 百萬美元或 5.7%（按不變匯率基準計算則增加 6.2%），主要是由於自 2024 年 6 月 30 日起淨增設九家新的 TUMI 品牌自營零售店。新秀麗品牌的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月增加 2.0 百萬美元或 0.8%（按不變匯率基準計算則增加 0.6%）。American Tourister 品牌的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月增加 0.4 百萬美元或 0.7%（按不變匯率基準計算則增加 0.3%）。新秀麗和 American Tourister 品牌的銷售淨額增加主要是由於截至 2025 年 6 月 30 日止六個月有關區內 DTC 電子商貿渠道及批發網上零售商渠道平台的數碼營銷活動取得成功所致。

## 拉丁美洲

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 11.1 百萬美元或 10.4%（按不變匯率基準計算則減少 1.0%）。除了外幣匯率對所呈報業績的重大影響外，於拉丁美洲的銷售淨額同比下降主要是由於墨西哥消費者信心下降及智利開學季表現轉弱所致。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，於墨西哥的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 10.4 百萬美元或 25.7%（按不變匯率基準計算則減少 13.5%），而於智利的銷售淨額則同比減少 1.2 百萬美元或 3.8%（按不變匯率基準計算則減少 0.2%）。

新秀麗品牌於拉丁美洲的銷售淨額同比減少 5.0 百萬美元或 11.4%（按不變匯率基準計算則增加 0.2%）。American Tourister 品牌截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 5.0 百萬美元或 31.4%（按不變匯率基準計算減少 20.8%），主要是由於消費者信心轉弱（尤其是墨西哥），導致批發客戶採購更為謹慎所致。TUMI 品牌截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月增加 0.4 百萬美元或 6.2%（按不變匯率基準計算則增加 18.6%）至 7.2 百萬美元，主要是由於自 2024 年 6 月 30 日起淨增設兩家新的 TUMI 品牌自營零售店。

## 銷售成本及毛利

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的銷售成本為 677.8 百萬美元（佔銷售淨額的 40.8%），較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 703.7 百萬美元（佔銷售淨額的 39.8%）減少 25.8 百萬美元或 3.7%。銷售成本減少主要由於同期銷售淨額減少。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的毛利為 983.8 百萬美元，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 1,064.8 百萬美元減少 81.0 百萬美元或 7.6%，乃由於銷售淨額減少。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的毛利率為 59.2%，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月創紀錄的 60.2% 下降 100 個基點，主要由於地區銷售淨額組合的不利變動，包括毛利率較高的亞洲區所佔銷售淨額下降，以及一些為推動銷售量而實行的策略性促銷措施所致，惟部分被我們 DTC 渠道的銷售淨額貢獻上升所抵銷。

## 營運開支

### 分銷開支

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的分銷開支為 529.5 百萬美元，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 520.3 百萬美元增加 9.2 百萬美元或 1.8%，主要是由於過去 12 個月淨增設 57 家自營零售店相關的折舊及攤銷開支增加，部分被銷售淨額同比減少導致佣金減少所抵銷。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，分銷開支佔銷售淨額的百分比為 31.9%，而截至 2024 年 6 月 30 日止六個月則為 29.4%，主要由於銷售淨額同比減少所致。

### 營銷開支

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的營銷開支為 98.7 百萬美元，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 117.4 百萬美元減少 18.6 百萬美元或 15.9%，原因在於我們因應全球消費者情緒轉弱而將廣告投入調整至適當水平。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，營銷開支佔銷售淨額 5.9%，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 6.6% 下降 70 個基點。

### 一般及行政開支

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的一般及行政開支為 114.1 百萬美元，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 118.2 百萬美元減少 4.1 百萬美元或 3.4%，主要是由於激勵應計費用同比減少所致。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 6.7% 上升至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 6.9%，乃由於銷售淨額基數同比較低。

### 減值撥回

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的非現金減值撥回（「2024 年上半年減值撥回」）明細。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，並無非現金減值費用或撥回：

| (以百萬美元呈列)     |      | 截至 6 月 30 日止六個月 |        |
|---------------|------|-----------------|--------|
| 就以下各項確認的減值撥回： | 功能範疇 | 2025 年          | 2024 年 |
| 租賃使用權資產       | 分銷   | —               | (5.1)  |
| 減值撥回總額        |      | —               | (5.1)  |

根據國際會計準則（「IAS」）第 36 號 *資產減值*（「IAS 第 36 號」），我們須至少每年評估無限可用年期的無形資產。我們審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（商譽除外）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。我們亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示有資產可能減值或可能出現減值撥回，則我們須評估該資產或現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們確定並無觸發事件顯示我們的無限可用年期的無形資產或有限可用年期的其他資產出現減值或需要審閱是否有需要作出減值撥回。

### 2024 年上半年減值撥回

根據截至 2024 年 6 月 30 日止六個月對自營零售店作出的評估，我們的管理層釐定轄下零售店群（各自為現金產生單位）內若干店舖的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至 2024 年 6 月 30 日止六個月撥回先前於截至 2020 年 12 月 31 日止年度錄得的若干非現金減值費用。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，我們確認有關租賃使用權資產的非現金減值撥回共計 5.1 百萬美元。

### 其他開支及收入

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的其他開支為 3.1 百萬美元，而截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的其他開支為 0.6 百萬美元。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的其他開支包括與籌備我們的證券可能在美國雙重上市及遵守更多監管要求相關的成本 5.4 百萬美元，以及若干其他雜項開支項目。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的其他收入包括租賃退出／重新計量的收益，部分被出售物業、廠房及設備的虧損以及若干其他雜項開支項目所抵銷。

### 經營溢利

經營溢利由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 314.7 百萬美元減少 76.3 百萬美元或 24.2% 至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 238.4 百萬美元，主要乃由於銷售淨額同比減少所致。

下表載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月按分部劃分的呈報經營溢利明細：

| (以百萬美元呈列)   | 截至 6 月 30 日止六個月 |        | 增加（減少）<br>百分比 |
|-------------|-----------------|--------|---------------|
|             | 2025 年          | 2024 年 |               |
| 按地區劃分的銷售淨額： |                 |        |               |
| 亞洲          | 117.1           | 157.5  | (25.6)%       |
| 北美洲         | 93.5            | 118.1  | (20.9)%       |
| 歐洲          | 67.3            | 60.5   | 11.1 %        |
| 拉丁美洲        | 3.7             | 14.0   | (73.8)%       |
| 企業          | (43.2)          | (35.5) | 21.9 %        |
| 銷售淨額        | 238.4           | 314.7  | (24.2)%       |

### 亞洲

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，亞洲的經營溢利較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 40.3 百萬美元或 25.6%，主要由於銷售淨額減少 54.3 百萬美元導致毛利減少 41.4 百萬美元，部分被營銷開支減少 7.4 百萬美元所抵銷。

### 北美洲

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，北美洲的經營溢利較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 24.6 百萬美元或 20.9%，主要由於銷售淨額減少 47.7 百萬美元導致毛利減少 28.6 百萬美元。

### 歐洲

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，歐洲的經營溢利較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月增加 6.7 百萬美元或 11.1%，主要由於營銷開支減少 8.0 百萬美元，部分被毛利減少 1.4 百萬美元所抵銷。

### 拉丁美洲

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，拉丁美洲的經營溢利較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月減少 10.3 百萬美元或 73.8%，乃由於銷售淨額減少 11.1 百萬美元導致毛利減少 9.3 百萬美元。

### 企業

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，企業分部的經營虧損較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月增加 7.8 百萬美元或 21.9%，主要是由於其他開支增加 6.9 百萬美元，當中主要為籌備我們的證券可能在美國雙重上市及遵守更多監管要求相關的成本。

## 財務收入及費用

下表載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的財務費用總額明細：

| (以百萬美元呈列)                    | 截至 6 月 30 日止六個月 |                                |
|------------------------------|-----------------|--------------------------------|
|                              | 2025 年          | 2024 年<br>(經調整) <sup>(1)</sup> |
| <b>於損益中確認：</b>               |                 |                                |
| 利息收入                         | 5.4             | 7.9                            |
| 財務收入總額                       | 5.4             | 7.9                            |
| 貸款及借款的利息開支                   | (48.7)          | (45.7)                         |
| 終止確認與再融資相關的遞延融資成本            | —               | (9.5)                          |
| 遞延融資成本攤銷                     | (1.2)           | (1.6)                          |
| 租賃負債的利息開支                    | (18.4)          | (17.0)                         |
| 認沽期權之公允價值變動 <sup>(1)</sup>   | 7.7             | 5.9                            |
| 外匯收益（虧損）淨額                   | 3.1             | (3.1)                          |
| 其他財務費用                       | (1.8)           | (1.5)                          |
| 財務費用總額 <sup>(1)</sup>        | (59.2)          | (72.5)                         |
| 於損益中確認的財務費用淨額 <sup>(1)</sup> | (53.7)          | (64.5)                         |

### 註釋

- (1) 我們自願對有關確認與我們擁有大部分權益的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。採納此會計政策變動的影響已追溯應用，並已對 2024 年的比較期間進行調整。本表中截至 2024 年 6 月 30 日止六個的所有其他財務報表項目（未使用本註腳加以辨識）並未受到此政策變動的影響。有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。

財務費用淨額由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 64.5 百萬美元減少 10.8 百萬美元或 16.8%至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 53.7 百萬美元。該跌幅主要由於截至 2024 年 6 月 30 日止六個月期間 B 定期貸款融通（定義見下文「— 流動資金及資本資源 — 優先信貸融通」）再融資後終止確認若干遞延融資成本的非現金費用 9.5 百萬美元不再出現，以及因非控股權益認沽期權之公允價值變動所帶來的收益同比增加 1.8 百萬美元，部分被我們優先信貸融通（定義見下文「— 流動資金及資本資源 — 優先信貸融通」）項下借款的應付利息開支同比增加 2.9 百萬美元所抵銷。

## 所得稅開支

我們於截至 2025 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅開支 54.6 百萬美元，導致營運實際稅率 29.6%。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 184.6 百萬美元，以及與尚未行使購股權相關的稅項開支所致。我們於截至 2024 年 6 月 30 日止六個月則錄得所得稅開支 65.9 百萬美元，導致營運實際稅率 26.4%。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅開支，主要是由於呈報的除所得稅前溢利 250.1 百萬美元，加上集團內部股息的預扣稅所致。

就中期呈報而言，我們計算中期期間除所得稅前溢利時應用實際稅率。所呈報的實際稅率按我們應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除所得稅前溢利並就期內若干個別項目作出調整而確認。

## 現金流量

下表呈列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的現金流量概要：

| (以百萬美元呈列)           | 截至 6 月 30 日止六個月 |        |               |
|---------------------|-----------------|--------|---------------|
|                     | 2025 年          | 2024 年 | 增加（減少）<br>百分比 |
| 經營活動所得現金淨額          | 121.7           | 192.9  | (36.9)%       |
| 投資活動所用現金淨額          | (30.4)          | (41.2) | (26.4)%       |
| 融資活動所用現金淨額          | (134.0)         | (39.6) | 238.5 %       |
| 現金及現金等價物（減少）增加淨額    | (42.6)          | 112.1  | nm            |
| 於 1 月 1 日的現金及現金等價物  | 676.3           | 716.6  | (5.6)%        |
| 匯率變動的影響             | 35.3            | (13.2) | nm            |
| 於 6 月 30 日的現金及現金等價物 | 669.1           | 815.5  | (18.0)%       |

註釋

nm 無意義。

### 經營活動所得現金流量

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，經營活動所得現金淨額 121.7 百萬美元主要包括期內溢利 130.0 百萬美元（經非現金項目及計入淨收入的所得稅開支調整，並減去借款及租賃負債的已付利息 67.2 百萬美元及已付所得稅 69.9 百萬美元）。經營資產及負債變動導致現金流出 113.6 百萬美元，主要因應付賬款及其他應付款項變動 91.2 百萬美元以及應收賬款及其他應收款項變動 28.1 百萬美元所致。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，經營活動所得現金淨額 192.9 百萬美元主要包括期內溢利 184.2 百萬美元（經非現金項目及計入淨收入的所得稅開支調整，並減去借款及租賃負債的已付利息 62.8 百萬美元及已付所得稅 85.2 百萬美元）。經營資產及負債變動導致現金流出 86.0 百萬美元，主要因應付賬款及其他應付款項變動 78.8 百萬美元以及應收賬款及其他應收款項變動 37.4 百萬美元所致。

### 投資活動所用現金流量

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為 30.4 百萬美元，歸因於資本開支（包括購置物業、廠房及設備 27.7 百萬美元及採購軟件 2.6 百萬美元）。有關資本開支的討論，請參閱下文「— 資本開支」。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為 41.2 百萬美元，歸因於資本開支（包括購置物業、廠房及設備 39.1 百萬美元及採購軟件 2.1 百萬美元）。有關資本開支的討論，請參閱下文「— 資本開支」。

### 資本開支

下表載列本公司截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月的資本開支總額：

| (以百萬美元呈列)       | 截至 6 月 30 日止六個月 |        |               |
|-----------------|-----------------|--------|---------------|
|                 | 2025 年          | 2024 年 | 增加（減少）<br>百分比 |
| 購置固定資產：         |                 |        |               |
| 樓宇              | 4.1             | 0.1    | 3,392.3 %     |
| 機器、設備、租賃物業裝修及其他 | 23.6            | 39.0   | (39.5)%       |
| 固定資產購置總額        | 27.7            | 39.1   | (29.2)%       |
| 採購軟件            | 2.6             | 2.1    | 26.0 %        |
| 採購軟件總額          | 2.6             | 2.1    | 26.0 %        |
| 資本開支總額          | 30.4            | 41.2   | (26.4)%       |

我們的資本開支總額由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 41.2 百萬美元減少 10.9 百萬美元或 26.4%至截至 2025 年 6

月 30 日止六個月的 30.4 百萬美元。資本開支總額減少主要是由於機器及設備添置以及對現有零售點的租賃物業裝修同比減少，部分被本公司於印度擴充生產設施所抵銷。

我們擬繼續就物業、廠房及設備作出投放，以升級和擴充我們的零售店群，並投資於核心策略性功能範疇及投資於軟件以改善電子商貿平台及客戶參與能力，支持銷售增長。

### 融資活動所用現金流量

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，融資活動所用現金流量淨額為 134.0 百萬美元，主要由於租賃負債的本金付款的現金流出 79.8 百萬美元、股份回購的現金流出 42.9 百萬美元及向非控股權益派付股息的現金流出 11.7 百萬美元。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，融資活動所用現金流量淨額為 39.6 百萬美元，主要由於租賃負債的本金付款的現金流出 70.1 百萬美元及向非控股權益派付股息的現金流出 11.1 百萬美元。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，融資活動所用現金流量部分被行使購股權所得款項 31.2 百萬美元所抵銷。

### 非 IFRS 財務計量工具

除根據 IFRS 會計準則釐定我們的業績外，管理層亦會審視若干非 IFRS 財務計量工具，包括本節詳述的按不變匯率基準計算的銷售淨額增長、經調整 EBITDA、經調整 EBITDA 利潤率、經調整淨收入、經調整每股基本及攤薄盈利以及經調整自由現金流量，以評估我們的業務、衡量我們的表現、識別影響我們的趨勢、制定業務計劃及作出策略決策。

我們相信，當該等非 IFRS 財務計量工具與我們的 IFRS 會計準則財務資料一同使用時，令投資者可將我們的財務表現與其他期間及我們行業內其他公司對比，從而更好地評估我們的財務表現。然而，非 IFRS 財務計量工具並非根據 IFRS 會計準則進行定義或確認，其呈列僅為補充資訊之目的，且不應被視為獨立於或依賴其代替根據 IFRS 會計準則所呈報的財務資料。我們呈列任何非 IFRS 財務計量工具，不應被詮釋為推斷我們未來業績將不受不尋常或非經常性項目的影響。我們所在行業內的其他公司可能以不同方式計算非 IFRS 財務計量工具，這可能限制其作為可比計量工具的有用性。

我們的非 IFRS 財務計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替我們根據 IFRS 會計準則對業績進行的分析。按不變匯率基準計算的銷售淨額增長作為檢討我們財務業績的指標有其局限性，原因為其不會反映外幣對所呈報銷售淨額的影響。經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率的部分限制包括不會反映可能減少我們可用現金的若干稅項付款；不會反映日後可能須置換的折舊及攤銷資產的任何現金資本開支需求；不會反映我們營運資金需要的變動或現金需求；及不會反映利息開支或償還利息或本金付款所需的現金需求。經調整淨收入以及經調整每股基本及攤薄盈利的部分限制包括不會反映影響我們所呈報的溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。經調整自由現金流量的部分限制包括其不會反映我們未來合約承擔或考慮若干現金需求，如利息付款、稅項付款及債務償還需求，亦不反映我們於特定時期現金結餘的增加或減少總額。由於該等及其他限制，我們的非 IFRS 財務計量工具應與根據 IFRS 會計準則編製及呈報的可比財務計量工具一併考慮。

### 按不變匯率基準計算的銷售淨額增長

我們呈報按不變匯率基準計算的銷售淨額百分比變動，以對根據 IFRS 會計準則呈報的銷售淨額進行補充，並透過撇除外幣變動對所呈報銷售淨額同比的正面或負面影響，加深投資者對我們全球業務表現的了解。為呈列相關資料，功能貨幣並非美元的實體的本期間及可比上一期間業績以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率（而非相關期間的實際匯率）換算為美元。我們相信，呈報按不變匯率基準計算的資料透過撇除未必能反映我們核心經營業績的外幣匯率波動的影響，為管理層及投資者提供有用資訊。

### 經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率

經調整 EBITDA（一項非 IFRS 財務計量工具）撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 定義為期內溢利，並經調整以撇除所得稅開支、財務費用（撇除租賃負債的利息開支）、財務收入、折舊、攤銷（撇除租賃使用權資產攤銷）、以股份支付的薪酬開支、減值撥回及其他開支。經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 財務計量工具）定義為經調整 EBITDA 除以銷售淨額。我們相信經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率會提供更多資訊，有利於更全面了解我們的經營表現及我們業務的相關趨勢。

經調整 EBITDA 由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 333.5 百萬美元減少 64.8 百萬美元或 19.4%至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 268.7 百萬美元，主要是由於銷售淨額同比減少所致。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率為 16.2%，而截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率則為 18.9%，乃由於毛利率減少以及分銷及一般及行政開支佔銷售淨額百分比上升，部分被營銷開支佔銷售淨額百分比下降所抵銷。

下表載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率與我們期內溢利及利潤率（根據 IFRS 會計準則呈列的最直接可比財務計量工具）的對賬：

| (以百萬美元呈列)                     | 截至 6 月 30 日止六個月 |                                | 增加（減少）<br>百分比 |
|-------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------|
|                               | 2025 年          | 2024 年<br>(經調整) <sup>(1)</sup> |               |
| 期內溢利 <sup>(1)</sup>           | 130.0           | 184.2                          | (29.4)%       |
| 加（減）：                         |                 |                                |               |
| 所得稅開支                         | 54.6            | 65.9                           | (17.2)%       |
| 財務費用 <sup>(1)</sup>           | 59.2            | 72.5                           | (18.3)%       |
| 財務收入                          | (5.4)           | (7.9)                          | (31.4)%       |
| 經營溢利                          | 238.4           | 314.7                          | (24.2)%       |
| 加（減）：                         |                 |                                |               |
| 折舊                            | 30.9            | 24.1                           | 28.5 %        |
| 攤銷總額                          | 92.0            | 82.7                           | 11.2 %        |
| 以股份支付的薪酬開支                    | 4.5             | 7.3                            | (38.6)%       |
| 減值撥回                          | —               | (5.1)                          | (100.0)%      |
| 租賃使用權資產攤銷                     | (81.8)          | (72.5)                         | 12.7 %        |
| 租賃負債的利息開支                     | (18.4)          | (17.0)                         | 8.2 %         |
| 其他調整 <sup>(2)</sup>           | 3.1             | (0.6)                          | nm            |
| 經調整 EBITDA <sup>(3)</sup>     | 268.7           | 333.5                          | (19.4)%       |
| 銷售淨額                          | 1,661.7         | 1,768.5                        |               |
| 利潤率 <sup>(1), (4)</sup>       | 7.8 %           | 10.4 %                         |               |
| 經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(5)</sup> | 16.2 %          | 18.9 %                         |               |

註釋

- (1) 我們自願對有關確認與我們擁有大部分權益的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。採納此會計政策變動的影響已追溯應用，並已對 2024 年的比較期間進行調整。本表中截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的所有其他財務報表項目（未使用本註腳加以辨識）並未受到此政策變動的影響。有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。
- (2) 其他調整主要包括未經審計簡明綜合收益表中的「其他（開支）及收入」。
- (3) 經調整 EBITDA 撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。
- (4) 利潤率以期內溢利除以銷售淨額計算所得。
- (5) 經調整 EBITDA 利潤率以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

nm 無意義。

管理層使用分部經調整 EBITDA 及分部經調整 EBITDA 利潤率作為分部盈利能力的補充計量工具，該計量工具剔除若干非現金及非經常性成本，管理層認為該計量工具能讓人更深入地了解分部業績，並能分離單個分部無法控制的若干事件的影響，從而更好地作出分部薪酬決策。下表按地區基準載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率與期內溢利（虧損）及利潤率（根據 IFRS 會計準則呈列的最直接可比財務計量工具）的對賬：

|                               | 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月 |        |        |        |        |         |
|-------------------------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| (以百萬美元呈列)                     | 亞洲                     | 北美洲    | 歐洲     | 拉丁美洲   | 企業     | 總計      |
| 期內溢利（虧損）                      | 76.7                   | 54.1   | 47.0   | (0.3)  | (47.4) | 130.0   |
| 加（減）：                         |                        |        |        |        |        |         |
| 所得稅開支                         | 10.8                   | 12.5   | 16.4   | 0.1    | 14.7   | 54.6    |
| 財務費用                          | 1.7                    | 8.5    | 6.5    | 2.5    | 39.9   | 59.2    |
| 財務收入                          | (2.3)                  | (0.3)  | (1.0)  | (0.3)  | (1.6)  | (5.4)   |
| 公司間費用（收入） <sup>(1)</sup>      | 30.1                   | 18.7   | (1.7)  | 1.7    | (48.8) | —       |
| 經營溢利（虧損）                      | 117.1                  | 93.5   | 67.3   | 3.7    | (43.2) | 238.4   |
| 加（減）：                         |                        |        |        |        |        |         |
| 折舊                            | 14.5                   | 7.0    | 7.5    | 1.8    | 0.1    | 30.9    |
| 攤銷總額                          | 29.6                   | 33.2   | 21.2   | 6.9    | 1.0    | 92.0    |
| 以股份支付的薪酬開支                    | —                      | 0.6    | 0.3    | —      | 3.6    | 4.5     |
| 租賃使用權資產攤銷                     | (27.1)                 | (28.9) | (18.8) | (6.8)  | (0.1)  | (81.8)  |
| 租賃負債的利息開支                     | (3.6)                  | (8.1)  | (4.4)  | (2.3)  | (0.0)  | (18.4)  |
| 其他調整 <sup>(2)</sup>           | 0.3                    | 1.2    | (5.9)  | 2.0    | 5.6    | 3.1     |
| 經調整 EBITDA <sup>(3)</sup>     | 130.8                  | 98.5   | 67.2   | 5.2    | (33.1) | 268.7   |
| 銷售淨額                          | 625.7                  | 560.6  | 378.8  | 96.4   | 0.2    | 1,661.7 |
| 利潤率 <sup>(4)</sup>            | 12.3 %                 | 9.6 %  | 12.4 % | (0.4)% | nm     | 7.8 %   |
| 經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(5)</sup> | 20.9 %                 | 17.6 % | 17.7 % | 5.4 %  | nm     | 16.2 %  |

註釋

(1) 按地區劃分的公司間費用（收入）包括集團內部的專利收入／開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。

(2) 其他調整主要包括未經審計簡明綜合收益表中的「其他（開支）及收入」。

(3) 經調整 EBITDA 撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。

(4) 利潤率以期內溢利除以銷售淨額計算所得。

(5) 經調整 EBITDA 利潤率以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

nm 無意義。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月（經調整）<sup>(1)</sup>

| （以百萬美元呈列）                     | 亞洲     | 北美洲    | 歐洲     | 拉丁美洲   | 企業     | 總計      |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 期內溢利（虧損） <sup>(1)</sup>       | 93.0   | 72.6   | 47.1   | 8.2    | (36.7) | 184.2   |
| 加（減）：                         |        |        |        |        |        |         |
| 所得稅開支                         | 27.2   | 18.5   | 15.9   | 1.1    | 3.3    | 65.9    |
| 財務費用 <sup>(1)</sup>           | 6.7    | 7.8    | 3.7    | 3.6    | 50.7   | 72.5    |
| 財務收入                          | (1.9)  | (0.5)  | (1.4)  | (1.1)  | (3.1)  | (7.9)   |
| 公司間費用（收入） <sup>(2)</sup>      | 32.5   | 19.7   | (4.7)  | 2.1    | (49.7) | —       |
| 經營溢利                          | 157.5  | 118.1  | 60.5   | 14.0   | (35.5) | 314.7   |
| 加（減）：                         |        |        |        |        |        |         |
| 折舊                            | 11.4   | 5.5    | 5.6    | 1.5    | 0.1    | 24.1    |
| 攤銷總額                          | 24.5   | 31.7   | 18.4   | 6.8    | 1.4    | 82.7    |
| 以股份支付的薪酬開支                    | —      | 0.9    | 2.4    | 0.0    | 4.0    | 7.3     |
| 減值撥回                          | (5.1)  | —      | —      | —      | —      | (5.1)   |
| 租賃使用權資產攤銷                     | (22.5) | (27.2) | (16.1) | (6.7)  | (0.1)  | (72.5)  |
| 租賃負債的利息開支                     | (3.5)  | (7.7)  | (3.5)  | (2.3)  | (0.0)  | (17.0)  |
| 其他調整 <sup>(3)</sup>           | 0.0    | 0.2    | (0.7)  | 1.3    | (1.4)  | (0.6)   |
| 經調整 EBITDA <sup>(4)</sup>     | 162.3  | 121.5  | 66.7   | 14.5   | (31.5) | 333.5   |
| 銷售淨額                          | 680.0  | 608.3  | 372.3  | 107.5  | 0.4    | 1,768.5 |
| 利潤率 <sup>(1), (5)</sup>       | 13.7 % | 11.9 % | 12.6 % | 7.6 %  | nm     | 10.4 %  |
| 經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(6)</sup> | 23.9 % | 20.0 % | 17.9 % | 13.5 % | nm     | 18.9 %  |

註釋

- 我們自願對有關確認與我們擁有大部分權益的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。採納此會計政策變動的影響已追溯應用，並已對 2024 年的比較期間進行調整。本表中截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的所有其他財務報表項目（未使用本註腳加以辨識）並未受到此政策變動的影響。有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。
- 按地區劃分的公司間費用（收入）包括集團內部的專利收入／開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。
- 其他調整主要包括未經審計簡明綜合收益表中的「其他（開支）及收入」。
- 經調整 EBITDA 撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。
- 利潤率以期內溢利除以銷售淨額計算所得。
- 經調整 EBITDA 利潤率以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

nm 無意義。

### 經調整淨收入及經調整每股盈利

經調整淨收入（一項非 IFRS 財務計量工具）撇除影響我們呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，我們相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解我們的相關財務表現。經調整淨收入定義為股權持有人應佔溢利，並經調整以撇除計入財務費用的認沽期權之公允價值變動、無形資產攤銷、終止確認與再融資相關的遞延融資成本、減值撥回、重組費用或撥回、可能在美國雙重上市的籌備費用及稅項調整。經調整每股基本及攤薄盈利以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股數計算得出。

經調整淨收入由截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 174.0 百萬美元減少 50.6 百萬美元或 29.1%至截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 123.4 百萬美元。經調整淨收入減少主要由於銷售淨額減少導致毛利下降，部分被營銷開支減少所抵銷。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的經調整每股基本及攤薄盈利分別為每股 0.089 美元及 0.088 美元，而截至 2024 年 6 月 30 日止六個月則分別為每股 0.119 美元及 0.118 美元。

下表載列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月我們的經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利與期內溢利及每股基本及攤薄盈利（根據 IFRS 會計準則呈列的最直接可比財務計量工具）的對賬：

| (以百萬美元呈列，每股數據除外)                  | 截至 6 月 30 日止六個月 |                                |               |
|-----------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------|
|                                   | 2025 年          | 2024 年<br>(經調整) <sup>(1)</sup> | 增加（減少）<br>百分比 |
| 期內溢利 <sup>(1)</sup>               | 130.0           | 184.2                          | (29.4)%       |
| 減：非控股權益應佔溢利                       | (11.8)          | (14.8)                         | (20.3)%       |
| 股權持有人應佔溢利 <sup>(1)</sup>          | 118.2           | 169.4                          | (30.2)%       |
| 加（減）：                             |                 |                                |               |
| 計入財務費用的認沽期權之公允價值變動 <sup>(1)</sup> | (7.7)           | (5.9)                          | 31.1 %        |
| 無形資產攤銷                            | 10.2            | 10.2                           | 0.5 %         |
| 終止確認與再融資相關的遞延融資成本                 | —               | 9.5                            | (100.0)%      |
| 減值撥回                              | —               | (5.1)                          | (100.0)%      |
| 重組撥回                              | (0.3)           | —                              | n/a           |
| 美國雙重上市籌備費用                        | 5.4             | —                              | n/a           |
| 稅項調整 <sup>(2)</sup>               | (2.5)           | (4.0)                          | (38.0)%       |
| 經調整淨收入 <sup>(3)</sup>             | 123.4           | 174.0                          | (29.1)%       |
| 每股基本盈利 <sup>(1)</sup>             | 0.085           | 0.116                          | (26.8)%       |
| 每股攤薄盈利 <sup>(1)</sup>             | 0.085           | 0.115                          | (26.4)%       |
| 經調整每股基本盈利                         | 0.089           | 0.119                          | (25.6)%       |
| 經調整每股攤薄盈利                         | 0.088           | 0.118                          | (25.2)%       |

註釋

(1) 我們自願對有關確認與我們擁有大部分權益的若干附屬公司的非控股權益相關的認沽期權金融負債的公允價值的後續變動作出會計政策變動，自 2024 年第三季度起生效。採納此會計政策變動的影響已追溯應用，並已對 2024 年的比較期間進行調整。本表中截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的所有其他財務報表項目（未使用本註腳加以辨識）並未受到此政策變動的影響。有關該會計政策的自願變動的進一步討論，請參閱簡明綜合中期財務報表附註 2(e)會計政策的自願變動。

(2) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入未經審計簡明綜合收益表的對賬項目的稅務影響。

(3) 指股權持有人應佔經調整淨收入。

n/a 不適用。

## 經調整自由現金流量

我們對經調整自由現金流量（一項非 IFRS 財務計量工具）的定義為經營活動所得現金減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用及(ii)租賃負債的本金付款。我們認為，經調整自由現金流量可有效提供有關我們流動資金及能否在不使用若干核心經營活動之現金的情況下產生現金的更多資訊。經調整自由現金流量不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量，原因為其並不包括若干強制性支出，且經調整自由現金流量的計算可能有別於其他公司所使用類似命名的計量工具，因此未必可與之進行比較。

下表呈列截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月我們的經調整自由現金流量與我們的經營活動所得現金淨額（根據 IFRS 會計準則呈列的最直接可比財務計量工具）的對賬：

| (以百萬美元呈列)      | 截至 6 月 30 日止六個月 |        | 增加（減少）<br>百分比 |
|----------------|-----------------|--------|---------------|
|                | 2025 年          | 2024 年 |               |
| 經營活動所得現金淨額     | 121.7           | 192.9  | (36.9)%       |
| 減：             |                 |        |               |
| 購置物業、廠房及設備以及軟件 | (30.4)          | (41.2) | (26.4)%       |
| 租賃負債的本金付款      | (79.8)          | (70.1) | 14.0 %        |
| 經調整自由現金流量      | 11.5            | 81.6   | (85.9)%       |

## 流動資金及資本資源

我們的資本管理政策的主要目標為保持我們的持續經營能力，為我們的股東帶來回報，並為資本開支、一般營運開支、營運資金需要及支付債務提供資金。我們的流動資金主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額及我們增發股份（惟須待股東批准後方可作實）的能力。我們相信，我們的現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金及融資渠道，將足以應付其接下來十二個月及未來期間的可預見未來營運及資本需求。有關截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月現金流量的討論，請參閱上文「一 現金流量」。

## 負債

下表載列我們於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日的貸款及借款的賬面值：

| (以百萬美元呈列)                      | 2025 年 6 月 30 日 | 2024 年 12 月 31 日 |
|--------------------------------|-----------------|------------------|
| A 定期貸款融通 <sup>(1)</sup>        | 760.0           | 770.0            |
| 循環信貸融通 <sup>(1)</sup>          | 100.0           | 100.0            |
| 2023 年優先信貸融通 <sup>(1)</sup>    | 860.0           | 870.0            |
| 2024 年 B 定期貸款融通 <sup>(1)</sup> | 495.0           | 497.5            |
| 優先信貸融通總額 <sup>(1)</sup>        | 1,355.0         | 1,367.5          |
| 優先票據 <sup>(2), (3)</sup>       | 412.5           | 362.4            |
| 其他借款及債務                        | 63.4            | 49.0             |
| 貸款及借款總額                        | 1,830.9         | 1,778.9          |
| 減遞延融資成本                        | (6.7)           | (7.9)            |
| 貸款及借款總額減遞延融資成本                 | 1,824.2         | 1,771.0          |

註釋

(1) 定義見下文「一 優先信貸融通」。

(2) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

(3) 定義見下文「一 優先票據」。

下表載列我們於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日的計息金融工具的利率概況：

| (以百萬美元呈列)           | 2025 年 6 月 30 日 | 2024 年 12 月 31 日 |
|---------------------|-----------------|------------------|
| 浮息工具：               |                 |                  |
| 金融資產                | 13.7            | 17.9             |
| 金融負債 <sup>(1)</sup> | (1,418.4)       | (1,416.5)        |
| 浮息工具總額              | (1,404.7)       | (1,398.6)        |
| 定息工具：               |                 |                  |
| 利率掉期協議一負債           | (1.5)           | (2.2)            |
| 金融負債 <sup>(2)</sup> | (412.5)         | (362.4)          |
| 定息工具總額              | (414.0)         | (364.6)          |

註釋

(1) 主要反映優先信貸融通。

(2) 主要反映優先票據。

### 優先信貸融通

於 2023 年 6 月 21 日，我們與轄下若干直接及間接全資附屬公司訂立第二次經修訂及重述信貸協議（「2023 年信貸協議」），其就(i)一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「A 定期貸款融通」）、(ii)一筆為數 600.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「2023 年 B 定期貸款融通」）及(iii)一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」）作出規定。根據 2023 年信貸協議提供的信貸融通在本文中稱為「2023 年優先信貸融通」。

於 2024 年 4 月 12 日（「2024 年再融資日期」），我們與轄下若干直接及間接全資附屬公司訂立 2023 年信貸協議的修訂（經修訂，「優先信貸協議」），以終止確認 2023 年 B 定期貸款融通，並訂立一筆為數 500.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「2024 年 B 定期貸款融通」）。優先信貸協議項下提供的信貸融通在本文中稱為「優先信貸融通」。

於 2024 年再融資日期，我們於循環信貸融通項下借入 100.0 百萬美元，並將該借款所得款項及 2024 年 B 定期貸款融通所得款項，用於悉數償還並終止確認 2023 年 B 定期貸款融通項下的全部未償還借款本金及支付交易費用。

於 2025 年 6 月 30 日，我們於 A 定期貸款融通、2024 年 B 定期貸款融通及循環信貸融通項下的未償還借款分別為 760.0 百萬美元、495.0 百萬美元及 100.0 百萬美元。於 2024 年 12 月 31 日，我們於 A 定期貸款融通、2024 年 B 定期貸款融通及循環信貸融通項下的未償還借款分別為 770.0 百萬美元、497.5 百萬美元及 100.0 百萬美元。

### 利率

A 定期貸款融通及循環信貸融通項下借款的利息乃基於擔保隔夜融資利率（「SOFR」）釐定，其中 SOFR 下限為 0%，另加 10 個基點的信用息差調整，以及可變的適用息差，及根據第一留置權淨槓桿比率或我們的企業評級計算所得的利率（以較低者為準）釐定。

2024 年 B 定期貸款融通項下借款的應付利率乃基於 SOFR 釐定，其中 SOFR 下限為 0.50%，另加年利率 2.00%（或基準利率另加年利率 1.00%）。

由於優先信貸融通具有浮動利率，我們根據實際基準利率加上於有關期間有效的適用息差計算利息開支。

### 攤銷及最後到期日

A 定期貸款融通規定預定季度付款，於第一及第二年各年就其項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於 A 定期貸款融通到期日到期及須予支付。循環信貸融通項下未償還的本金額概無預定攤銷。A 定期貸款融通及循環信貸融通項下的未償還餘額將於 2028 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據（定義見下文）到期日之前 91 天當日，尚有本金總額逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉及負債的到期日為 A 定期貸款融通及循環信貸融通當時訂明的到期日後至少 90 天），以及我們及轄下受限制附屬公司於該日的總淨槓桿比率高於 3.00:1.00；或(ii)於優先票據到期日之前 90 天當日，2024 年 B 定期貸款融通

項下貸款未償還本金總額逾 150 百萬美元已根據 B 定期貸款融通提前到期事件（定義見下文）到期，則 A 定期貸款融通與循環信貸融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天的某一日期。

2024 年 B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於 2024 年 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於 2030 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據到期日之前 91 天當日，尚有本金總額逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉及負債的到期日為 2024 年 B 定期貸款融通當時訂明的到期日後至少 90 天），且於優先票據再融資生效後，我們及轄下受限制附屬公司於優先票據的適用到期日之前第 91 天至優先票據的適用到期日期間的流動資金低於 350 百萬美元，則 2024 年 B 定期貸款融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天當日（該等導致到期日提前的情況簡稱為「B 定期貸款融通提前到期事件」）。

#### *擔保及抵押*

借款人於優先信貸融通項下的債項由我們及我們若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

#### *若干契諾及違約事件*

優先信貸融通包含多個可限制我們及轄下受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就我們的股本派付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與轄下聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括轄下附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變我們的現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，優先信貸協議規定我們須達成若干季度財務契諾。我們須維持(i)不高於 4.50:1.00 的備考總淨槓桿比率（定義見優先信貸協議），惟若干例外情況除外；及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（定義見優先信貸協議）（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於 A 定期貸款融通及循環信貸融通下貸款人的權益。我們於截至 2025 年 6 月 30 日止測試期間遵守財務契諾。優先信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

#### *遞延融資成本*

借款產生的融資成本及修訂已遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於優先信貸融通及優先票據的年內按實際利率法攤銷。於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，貸款及借款總額分別包括遞延融資成本總額 6.7 百萬美元及 7.9 百萬美元。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 1.2 百萬美元及 1.6 百萬美元。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，我們就訂立 2024 年 B 定期貸款融通而產生新的融資成本 3.1 百萬美元，並就未攤銷遞延融資成本（屬以優先信貸協議結算的 2023 年 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分）於利息開支中錄得 9.5 百萬美元的非現金費用。

#### *利率掉期*

我們繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2024 年 6 月 18 日，我們訂立新利率掉期協議，自 2024 年 8 月 30 日起生效，並將於 2026 年 2 月 27 日終止（「2024 年掉期」）。根據 2024 年掉期，於 2025 年 6 月 30 日，就優先信貸融通的本金額中約 30% 的等值金額而言，SOFR 獲有效固定為約 4.6%，此舉降低了我們面對的部分加息風險。2024 年掉期須每月支付固定利息。2024 年掉期合資格作為現金流量對沖。於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，2024 年掉期按市價計值，導致我們產生淨負債分別 1.5 百萬美元及 2.2 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

#### *優先票據*

於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，我們的間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）擁有發行在外將於 2026 年到期、本金總額為 350.0 百萬歐元年利率為 3.500% 之優先票據（「優先票據」），於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日的賬面值分別為 412.5 百萬美元及 362.4 百萬美元。優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期，按固定年利率 3.500% 計息，並由本公司及轄下若干直接或間接全資附屬公司（統稱「優先票據擔保人」）按優先次級

基準提供擔保。優先票據亦就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在優先票據發售完成後向我們若干間接附屬公司提供的發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級基準為優先信貸協議項下借款提供抵押。

規管優先票據的契約（「契約」）包含多個可限制我們及轄下受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股份；(v)派付股息或作出其他分派，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含有關違約事件的若干慣常條文。

由於優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期，於 2025 年 6 月 30 日的優先票據賬面值 412.5 百萬美元於未經審計簡明綜合財務狀況表計入流動貸款及借款。於 2024 年 12 月 31 日的優先票據賬面值 362.4 百萬美元則於綜合財務狀況表計入非流動負債項下的貸款及借款。

### 其他貸款及借款

我們若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為我們若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，其他貸款及借款的總額分別為 63.4 百萬美元及 49.0 百萬美元。

### 對沖

我們的非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於 2025 年 6 月 30 日與此等衍生工具有關的現金流出預期於一年內為 99.7 百萬美元。

### 其他財務資料

#### 槓桿比率

下表載列本公司於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日的貸款及借款（撇除遞延融資成本）、權益總額及槓桿比率：

| （以百萬美元呈列）           | 2025 年 6 月 30 日 | 2024 年 12 月 31 日 |
|---------------------|-----------------|------------------|
| 貸款及借款（撇除遞延融資成本）     | 1,830.9         | 1,778.9          |
| 權益總額                | 1,498.2         | 1,545.0          |
| 槓桿比率 <sup>(1)</sup> | 122.2 %         | 115.1 %          |

註釋

(1) 按貸款及借款總額（撇除遞延融資成本）除以權益總額計算。

### 合約責任

下表概述我們於 2025 年 6 月 30 日涉及固定且可予釐定現金流量的合約責任的預定到期日：

| （以百萬美元呈列）       | 總計      | 1 年內    | 1 年至 2 年 | 2 年至 5 年 | 超過 5 年 |
|-----------------|---------|---------|----------|----------|--------|
| 貸款及借款           | 1,830.9 | 520.9   | 45.0     | 1,265.0  | —      |
| 尚未完成的存貨採購訂單     | 390.8   | 390.8   | 0.1      | —        | —      |
| 租賃負債的未來最低合約付款   | 726.9   | 192.8   | 157.2    | 263.6    | 113.2  |
| 短期及低價值租賃的未來最低付款 | 5.0     | 5.0     | 0.0      | —        | —      |
| 總計              | 2,953.6 | 1,109.5 | 202.2    | 1,528.6  | 113.2  |

## 資產負債表外安排

於 2025 年 6 月 30 日，除上表概述我們的合約責任外，我們並無任何重大的資產負債表外安排或或然項目。

## 所持有的重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們概無持有佔我們總資產 5%或以上的重大投資、亦未進行重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 或然負債

有關或然負債的詳情載於簡明綜合中期財務報表附註 16 或然負債。

## 期後事項

有關於 2025 年 6 月 30 日後發生的事項詳情載於簡明綜合中期財務報表附註 23 期後事項。

## 其他信息

於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，流動資產總額分別為 1,835.8 百萬美元及 1,742.6 百萬美元，資產總額減流動負債則分別為 3,609.1 百萬美元及 3,988.9 百萬美元。

## 策略評估及全年展望

我們截至 2025 年 6 月 30 日止首六個月的經營業績及財務摘要詳情載於本報告「一 經營業績及財務摘要」。

## 投資於宣傳及推廣

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的營銷開支為 98.7 百萬美元，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 117.4 百萬美元減少 18.6 百萬美元或 15.9%，原因在於我們因應全球消費者情緒轉弱而將廣告投入調整至適當水平。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，營銷開支佔銷售淨額 5.9%，較截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 6.6%下降 70 個基點。

## 於市場推出革新及創意產品

我們繼續專注於創新及確保產品反映各地區的當地消費者品味。創新及專注於地區產品開發為銷售增長的主要動力，並可為我們的客戶提供優質及富有價值的產品。

## 未來前景

我們將繼續按照計劃實施中長期發展策略，同時專注於以下方面的工作：

- 持續投資於升級品牌、知名度及吸引力。
- 利用創新及可持續發展改進措施擴充及發展我們的旅遊及非旅遊產品。
- 增加成熟市場的銷售額及加深於新興高增長地區的滲透。
- 透過增值併購擴充我們的品牌組合。
- 隨着我們的發展，推動經營槓桿效益及提升利潤率。

我們旨在透過可持續收益及盈利增長以及產生經調整自由現金流量以提升股東價值。

## 短期重點：

- 儘管我們仍然深信旅遊趨勢長遠暢旺將為我們的業務帶來助力，目前宏觀經濟環境不確定，貿易政策變化不定，加上全球消費者信心轉弱，對短期內的需求造成影響，令 2025 年下半年的展望未盡明朗。
- 儘管我們預期全球旅遊需求持續增長，以及 2024 年第三季度的需求環境相對較弱應可令 2025 年第三季度的銷售淨額受惠，我們預料消費者情緒將繼續放緩，部分是基於貿易政策不確定因素持續以及通脹壓力可能進一步影響消費者需求所致。我們相信 2025 年第三季度的銷售淨額有機會較第二季度有一定改善，但經濟環境及消費者需求仍難以預測。
- 儘管目前的政治和經濟環境不定，我們對我們的長遠增長前景仍然充滿信心。我們相信持續投放於創新及出色的產品、升級品牌及擴展渠道和產品類別將加強我們的業務，而我們嚴格的開支管理將有助達成我們專注維持出色盈利狀況的目標。
- 展望未來，我們將繼續發揮輕資產商業模式優勢，投資於業務增長，向股東作出現金回報，並為資產負債表去槓桿。

- 本公司證券在美國雙重上市的籌備工作仍在進行中，但我們同時密切留意目前經濟狀況和市場的不明朗因素。我們的董事會及管理層仍然相信，隨著時間的推移，本公司證券在美國雙重上市將為股東加強創造價值。我們已做好準備，一旦交易及市場狀況有所改善即可推展相關工作。

## 風險因素

可能對我們的表現及策略的執行有不利影響的主要風險及不確定因素已於我們 **2024** 年年報所載企業管治報告的風險管理及內部控制一節中披露。截至 **2025** 年 **6** 月 **30** 日止六個月，有可能對我們的表現及策略的執行造成不利影響的本公司定性及定量市場風險以及與貸款及借款相關的風險並無重大變動。

# 企業管治報告

董事會（「董事會」）欣然呈列截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的本企業管治報告。

## 董事

於 2025 年 6 月 30 日，董事會由以下人士組成：

### 執行董事（「執董」）

Kyle Francis Gendreau

行政總裁

### 非執行董事（「非執董」）

Timothy Charles Parker

主席

### 獨立非執行董事（「獨立非執董」）

Claire Marie Bennett

Angela Iris Brav

Jerome Squire Griffith

Tom Korbas

Glenn Robert Richter

Deborah Maria Thomas

## 委員會

董事會已成立審核委員會（「審核委員會」）、提名委員會（「提名委員會」）及薪酬委員會（「薪酬委員會」，連同審核委員會及提名委員會統稱「董事會委員會」）以監管我們事務的特定範疇。董事會委員會備有明確界定的書面職權範圍，有關書面職權範圍已刊載於本公司網站，並可應股東要求而向彼等提供。董事會委員會會議一般按照董事會會議的相同程序進行。

### 審核委員會／審閱賬目

董事會已採納載列審核委員會權力及職責的書面職權範圍。審核委員會由四名成員組成，即 Glenn Robert Richter 先生（審核委員會主席）（獨立非執董）、Claire Marie Bennett 女士（獨立非執董）、Tom Korbas 先生（獨立非執董）及 Deborah Maria Thomas 女士（獨立非執董）。

為符合《上市規則》第 3.21 條，至少一名審核委員會成員擁有會計或相關財務管理專業方面的適當專業資格，以履行審核委員會的職責。

所有成員均在審閱經審計財務報表方面具有充分經驗，並在有需要時由本公司的核數師協助。

審核委員會的主要職責為檢討及監察本公司財務報告程序以及風險管理及內部控制系統、監控我們的綜合財務報表及財務報告的完整性以及監督審計程序。

審核委員會已連同董事會審閱我們於 2025 年 6 月 30 日及截至該日止六個月的中期報告。中期財務資料亦已經由我們的外聘核數師審閱。

### 提名委員會

董事會已採納載列提名委員會權力及職責的書面職權範圍。提名委員會由四名成員組成，即 Timothy Charles Parker 先生（提名委員會主席）（非執董）、Angela Iris Brav 女士（獨立非執董）、Jerome Squire Griffith 先生（獨立非執董）及 Glenn Robert Richter 先生（獨立非執董）。

提名委員會的主要職責為檢討董事會的架構、規模及組成、就董事會組成的任何變動向董事會作出推薦建議及評估獨立非執董的獨立性。於物色合適人選時，提名委員會將（如適用及合適）利用公開招聘廣告或外聘顧問的服務及按客觀標準考慮來自不同背景人選的勝任能力。提名委員會有關評估及提名任何董事候選人的政策須考慮多項準則，包括品格與誠信、資格（包括專業資格）、技能、知識及經驗以及董事會成員多元化政策下的多元化因素、候選人對董事會的潛在貢獻及其他適用於本公司業務及繼任計劃的事宜。

## 薪酬委員會

董事會已採納載列薪酬委員會權力及職責的書面職權範圍。薪酬委員會由四名成員組成，即 Jerome Squire Griffith 先生（薪酬委員會主席）（獨立非執董）、Angela Iris Brav 女士（獨立非執董）、Tom Korbas 先生（獨立非執董）及 Deborah Maria Thomas 女士（獨立非執董）。

薪酬委員會的主要職責為就本公司董事及高級管理層的薪酬政策及架構及就有關薪酬設立正規而具透明度的程序的政策向董事會作出推薦建議，釐定執董及若干高級管理層成員的具體薪酬待遇，以及檢討及／或批准《上市規則》第 17 章項下與股份計劃有關的事項。

## 企業管治常規

我們致力維持高水準的企業管治。我們確認健全的企業管治常規是我們能有效及具透明度地營運以及保障我們股東權利及提高股東價值的基礎。

我們所採納的企業管治手冊，乃根據《上市規則》附錄 C1 所載不時生效的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的原則、條文及常規所編製。

我們自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 6 月 30 日止整個期間一直遵守《企業管治守則》第二部分所載的所有適用守則條文。

## 風險管理及內部控制

董事會負責確保我們制訂及維持適當及有效的風險管理及內部控制系統。董事會已授權審核委員會負責檢討我們的風險管理及內部控制系統的有效性。在董事會的監督下，我們的管理層負責設計、實施及監察我們的風險管理及內部控制系統。

## 董事資料變動

根據《上市規則》第 13.51(B)(1)條，本公司董事的資料於本公司 2024 年年報刊發後的變動概述如下：

- Jerome Squire Griffith 於 2025 年 7 月獲委任為納斯達克全球精選市場上市的健康及美容產品公司 Olaplex Holdings, Inc.之董事。
- Claire Marie Bennett 獲委任為私營水質處理產品公司 Culligan International Company 之董事，自 2025 年 8 月起生效。

## 公司秘書及授權代表

John Bayard Livingston 先生及何詠紫女士（「何女士」）為我們的聯席公司秘書，而 Kyle Francis Gendreau 先生及何女士則為我們根據《上市規則》的授權代表。

## 董事證券交易

我們已採納本身就可能擁有我們的未公開內幕消息的董事及相關僱員進行證券交易的政策（「交易政策」），有關條款不比《上市規則》附錄 C3 所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》寬鬆。經向全體董事作出詳盡查詢後，全體董事均已確認彼等於截至 2025 年 6 月 30 日止六個月一直遵守交易政策所載的規定準則。

## 股份獎勵計劃

於 2012 年 9 月 14 日，我們的股東通過 2012 年股份獎勵計劃，該計劃有效期為 10 年，自 2012 年 10 月 26 日（即 2012 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2022 年 10 月 26 日屆滿止。2012 年股份獎勵計劃下不得再授出任何其他獎勵，惟根據該計劃於其屆滿前授出的尚未行使之獎勵按照其條款仍未行使。

於 2022 年 12 月 21 日，我們的股東通過 2022 年股份獎勵計劃，該計劃有效期為 10 年，自 2023 年 1 月 5 日（即 2022 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2033 年 1 月 5 日屆滿止。

2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃的目的乃透過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本公司，以及鼓勵彼等為本公司的未來發展及擴展而努力。2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位，按薪酬委員會酌情決定授出的形式授予本公司的執行董事、本公司所僱用或聘請的經理及／或本公司僱員。

於 2025 年 1 月 1 日，根據 2022 年股份獎勵計劃可予授出獎勵的最高股份數目合共為 52,842,966 股，佔本公司於該日已發行股份約 3.78%。於 2025 年 6 月 30 日，根據 2022 年股份獎勵計劃可予授出獎勵的最高股份數目合共為 43,961,304 股，佔本公司於該日已發行股份（不包括庫存股份）約 3.17%。於 2025 年 7 月 31 日（即最後實際可行日期），根據 2022 年股份獎勵計劃可予授出獎勵的最高股份數目合共為 44,611,315 股，佔本公司於該日已發行股份（不包括庫存股份）約 3.22%。2022 年股份獎勵計劃項下個別參與者可於任何 12 個月期間根據 2022 年股份獎勵計劃獲授本公司已發行股份總數（不包括庫存股份）不超過 1.00% 的獎勵。個別參與者如獲授予超出此限額的獎勵，則須經獨立股東批准。

於最後實際可行日期，根據所有股份獎勵計劃（即 2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃）授出的尚未行使之獎勵可能發行的股份數目為 89,827,908 股（假設尚未行使的績效掛鈎受限制股份單位達到最高歸屬水平）。攤薄影響為 6.49%，即股份數目除以同期本公司已發行股份（不包括庫存股份）加權平均股份數目。

截至 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 6 月 30 日止六個月，分別有 4.5 百萬美元及 7.3 百萬美元的以股份支付的薪酬成本已於未經審計簡明綜合收益表中確認，並相應增加權益儲備。

### 薪酬委員會

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，薪酬委員會審閱及／或批准的與股份獎勵計劃相關的重大事宜為(i)因應 2012 年股份獎勵計劃項下授出而尚未行使的購股權的持有人合資格退休為處理有關購股權而修訂有關購股權條款，及(ii)批准 2022 年股份獎勵計劃項下於 2025 年 6 月 12 日授出的受限制股份單位。於 2025 年 6 月 12 日授出的績效掛鈎受限制股份單位受績效歸屬目標的限制。就 2025 年 6 月 12 日授出的時間掛鈎受限制股份單位而言，薪酬委員會確定，時間掛鈎受限制股份單位不受績效歸屬目標的限制屬恰當，因為時間掛鈎受限制股份單位有助於挽留獲授獎勵的高級管理人員，畢竟相關股份在一段時間後方會歸屬。由於時間掛鈎受限制股份單位的價值取決於我們股份的市值，因此可激勵長期業績，並使該等高級管理人員與本公司股東的利益相一致。時間掛鈎受限制股份單位所涉及的股份亦有助於相關高級管理人員滿足我們的持股指引規定的適用持股水平。

### 購股權

我們可不時向我們的若干主要管理人員及其他僱員授出購股權。購股權的行使價於授出時由薪酬委員會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三項中的較高者：

- a) 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- b) 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- c) 股份面值。

我們可酌情要求承授人於接納授出購股權時支付 1.00 港元款額（或薪酬委員會可能釐定之以任何其他貨幣計值之其他金額）作為授出購股權之代價。

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，如該等獎勵為以股權結算的獎勵，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付款項於授出日公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股購買價購買我們新發行的普通股。以授出購股權作為回報而獲得的服務的公允價值是基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。已沒收（「失效」）且並無於行使有關購股權時發行股份的購股權獎勵的相關股份日後可根據股份獎勵計劃授出。

預期波幅是經計及歷史平均股價波幅而估計。預期現金分派是按本公司的現金分派付款記錄及預期計算。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，購股權的詳情及變動如下：

| 購股權數目         |            |      |                     |             |      |                      |                  |                                       |                                       |               |             |
|---------------|------------|------|---------------------|-------------|------|----------------------|------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------|-------------|
| 承授人的姓名／類別     | 於 2025 年   |      |                     |             |      | 於 2025 年<br>6 月 30 日 | 授出日              | 歸屬期                                   | 行使期                                   | 緊接授出日前的       |             |
|               | 1 月 1 日    | 期內授出 | 期內行使 <sup>(2)</sup> | 期內失效        | 期內註銷 |                      |                  |                                       |                                       | 每股行使價<br>(港元) | 收市價<br>(港元) |
| 關連人士          |            |      |                     |             |      |                      |                  |                                       |                                       |               |             |
| <b>董事</b>     |            |      |                     |             |      |                      |                  |                                       |                                       |               |             |
| Kyle Gendreau | 2,506,600  | —    | —                   | (2,506,600) | —    | —                    | 2015 年 1 月 7 日   | 2018 年 1 月 7 日至<br>2020 年 1 月 6 日     | 2018 年 1 月 7 日至<br>2025 年 1 月 6 日     | 23.31         | 23.30       |
| Kyle Gendreau | 216,683    | —    | —                   | (216,683)   | —    | —                    | 2015 年 1 月 7 日   | 2016 年 1 月 7 日至<br>2019 年 1 月 6 日     | 2016 年 1 月 7 日至<br>2025 年 1 月 6 日     | 23.31         | 23.30       |
| Kyle Gendreau | 1,230,464  | —    | —                   | —           | —    | 1,230,464            | 2016 年 5 月 6 日   | 2017 年 5 月 6 日至<br>2020 年 5 月 5 日     | 2017 年 5 月 6 日至<br>2026 年 5 月 5 日     | 24.91         | 24.00       |
| Kyle Gendreau | 952,676    | —    | —                   | —           | —    | 952,676              | 2017 年 5 月 26 日  | 2018 年 5 月 26 日至<br>2021 年 5 月 25 日   | 2018 年 5 月 26 日至<br>2027 年 5 月 25 日   | 31.10         | 30.45       |
| Kyle Gendreau | 1,336,988  | —    | —                   | —           | —    | 1,336,988            | 2018 年 10 月 11 日 | 2019 年 10 月 11 日至<br>2022 年 10 月 10 日 | 2019 年 10 月 11 日至<br>2028 年 10 月 10 日 | 27.06         | 25.95       |
| Kyle Gendreau | 1,544,980  | —    | —                   | —           | —    | 1,544,980            | 2019 年 6 月 17 日  | 2020 年 6 月 17 日至<br>2023 年 6 月 16 日   | 2020 年 6 月 17 日至<br>2029 年 6 月 16 日   | 16.04         | 16.18       |
| Kyle Gendreau | 7,346,180  | —    | —                   | —           | —    | 7,346,180            | 2020 年 11 月 18 日 | 2021 年 11 月 18 日至<br>2024 年 11 月 17 日 | 2021 年 11 月 18 日至<br>2030 年 11 月 17 日 | 15.18         | 11.90       |
| Kyle Gendreau | 5,481,920  | —    | —                   | —           | —    | 5,481,920            | 2021 年 6 月 17 日  | 2022 年 6 月 17 日至<br>2025 年 6 月 16 日   | 2022 年 6 月 17 日至<br>2031 年 6 月 16 日   | 20.76         | 17.40       |
| Kyle Gendreau | 5,659,328  | —    | —                   | —           | —    | 5,659,328            | 2022 年 5 月 26 日  | 2023 年 5 月 26 日至<br>2026 年 5 月 25 日   | 2023 年 5 月 26 日至<br>2032 年 5 月 25 日   | 17.97         | 16.14       |
| Tom Korbas    | 364,182    | —    | —                   | (364,182)   | —    | —                    | 2015 年 1 月 7 日   | 2016 年 1 月 7 日至<br>2019 年 1 月 6 日     | 2016 年 1 月 7 日至<br>2025 年 1 月 6 日     | 23.31         | 23.30       |
| 董事總計          | 26,640,001 | —    | —                   | (3,087,465) | —    | 23,552,536           |                  |                                       |                                       |               |             |

購股權數目

|                   |                     |      |                     |             |      |                      | 緊接授出日前的          |                                       |                                       |               |             |
|-------------------|---------------------|------|---------------------|-------------|------|----------------------|------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------|-------------|
| 承授人的姓名／類別         | 於 2025 年<br>1 月 1 日 | 期內授出 | 期內行使 <sup>(2)</sup> | 期內失效        | 期內註銷 | 於 2025 年<br>6 月 30 日 | 授出日              | 歸屬期                                   | 行使期                                   | 每股行使價<br>(港元) | 收市價<br>(港元) |
| 其他                |                     |      |                     |             |      |                      |                  |                                       |                                       |               |             |
| 僱員                | 2,121,881           | —    | —                   | (2,121,881) | —    | —                    | 2015 年 1 月 7 日   | 2016 年 1 月 7 日至<br>2019 年 1 月 6 日     | 2016 年 1 月 7 日至<br>2025 年 1 月 6 日     | 23.31         | 23.30       |
| 僱員                | 1,785,122           | —    | —                   | (1,785,122) | —    | —                    | 2015 年 1 月 7 日   | 2018 年 1 月 7 日至<br>2020 年 1 月 6 日     | 2018 年 1 月 7 日至<br>2025 年 1 月 6 日     | 23.31         | 23.30       |
| 僱員                | 5,669,100           | —    | —                   | —           | —    | 5,669,100            | 2016 年 5 月 6 日   | 2017 年 5 月 6 日至<br>2020 年 5 月 5 日     | 2017 年 5 月 6 日至<br>2026 年 5 月 5 日     | 24.91         | 24.00       |
| 僱員                | 2,213,466           | —    | —                   | —           | —    | 2,213,466            | 2016 年 5 月 6 日   | 2019 年 5 月 6 日至<br>2021 年 5 月 5 日     | 2019 年 5 月 6 日至<br>2026 年 5 月 5 日     | 24.91         | 24.00       |
| 僱員                | 62,160              | —    | —                   | —           | —    | 62,160               | 2016 年 5 月 11 日  | 2017 年 5 月 11 日至<br>2020 年 5 月 10 日   | 2017 年 5 月 11 日至<br>2026 年 5 月 10 日   | 24.23         | 24.05       |
| 僱員                | 7,699,984           | —    | —                   | (382,992)   | —    | 7,316,992            | 2017 年 5 月 26 日  | 2018 年 5 月 26 日至<br>2021 年 5 月 25 日   | 2018 年 5 月 26 日至<br>2027 年 5 月 25 日   | 31.10         | 30.45       |
| 僱員                | 2,959,684           | —    | —                   | (149,884)   | —    | 2,809,800            | 2018 年 10 月 11 日 | 2019 年 10 月 11 日至<br>2022 年 10 月 10 日 | 2019 年 10 月 11 日至<br>2028 年 10 月 10 日 | 27.06         | 25.95       |
| 僱員                | 1,194,180           | —    | —                   | —           | —    | 1,194,180            | 2018 年 12 月 4 日  | 2019 年 12 月 4 日至<br>2022 年 12 月 3 日   | 2019 年 12 月 4 日至<br>2028 年 12 月 3 日   | 25.00         | 25.00       |
| 僱員                | 2,433,734           | —    | (97,852)            | (29,024)    | —    | 2,306,858            | 2019 年 6 月 17 日  | 2020 年 6 月 17 日至<br>2023 年 6 月 16 日   | 2020 年 6 月 17 日至<br>2029 年 6 月 16 日   | 16.04         | 16.18       |
| 僱員                | 125,992             | —    | (49,532)            | —           | —    | 76,460               | 2019 年 11 月 22 日 | 2020 年 11 月 22 日至<br>2023 年 11 月 21 日 | 2020 年 11 月 22 日至<br>2029 年 11 月 21 日 | 16.62         | 16.44       |
| 僱員                | 4,459,039           | —    | —                   | —           | —    | 4,459,039            | 2020 年 11 月 18 日 | 2021 年 11 月 18 日至<br>2024 年 11 月 17 日 | 2021 年 11 月 18 日至<br>2030 年 11 月 17 日 | 15.18         | 11.90       |
| 僱員                | 7,398,898           | —    | —                   | —           | —    | 7,398,898            | 2021 年 6 月 17 日  | 2022 年 6 月 17 日至<br>2025 年 6 月 16 日   | 2022 年 6 月 17 日至<br>2031 年 6 月 16 日   | 20.76         | 17.40       |
| 僱員                | 7,455,424           | —    | —                   | —           | —    | 7,455,424            | 2022 年 5 月 26 日  | 2023 年 5 月 26 日至<br>2026 年 5 月 25 日   | 2023 年 5 月 26 日至<br>2032 年 5 月 25 日   | 17.97         | 16.14       |
| 僱員                | 535,536             | —    | —                   | —           | —    | 535,536              | 2022 年 10 月 10 日 | 2023 年 10 月 10 日至<br>2026 年 10 月 9 日  | 2023 年 10 月 10 日至<br>2032 年 10 月 9 日  | 20.59         | 19.58       |
| 僱員總計              | 46,114,200          | —    | (147,384)           | (4,468,903) | —    | 41,497,913           |                  |                                       |                                       |               |             |
| 總計 <sup>(1)</sup> | 72,754,201          | —    | (147,384)           | (7,556,368) | —    | 65,050,449           |                  |                                       |                                       |               |             |

註釋

- (1) 概無向(i)任何關連實體參與者或服務供應商授出超過我們於截至 2025 年 6 月 30 日止 12 個月期間已發行股份（不包括庫存股份）0.1%之購股權及獎勵；及(ii)任何其他參與者授出超過 1%個別限額之購股權及獎勵（如《上市規則》所用詞彙）。
- (2) 緊接參與者行使日期前的股份加權平均收市價為 21.02 港元。

**受限制股份單位**

我們可不時向本公司若干主要管理人員及其他僱員授出受限制股份單位，包括時間掛鉤受限制股份單位及績效掛鉤受限制股份單位。受限制股份單位的歸屬一般須視乎承授人持續受僱而定，而績效掛鉤受限制股份單位的歸屬則須視乎我們能否達成預設績效目標而定。我們的股份於授出日的收市價用於釐定授出日公允價值。我們過往授出附有(a)基於市況的績效條件或(b)非基於市況的績效條件的績效掛鉤受限制股份單位。倘績效掛鉤獎勵附有基於市況的績效條件，則採用蒙特卡羅模擬法釐定獎勵的授出日公允價值。根據附有基於市況的績效條件的績效掛鉤受限制股份單位預設績效目標的預期達成情況或時間掛鉤受限制股份單位的時間推移，該等公允價值扣除估計沒收後於所需服務期間確認為開支。就附有基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，而不對實際績效確認的開支進行調整。就附有非基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，並對實際歸屬股份確認的總開支進行調整。實際分配股份於服務及績效期間屆滿時計算。

無需就授出或接納受限制股份單位獎勵或於受限制股份單位獎勵歸屬時向我們支付任何金額。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月授出的受限制股份單位獎勵（包括時間掛鉤受限制股份單位及績效掛鉤受限制股份單位）將於下文進一步討論。

### 時間掛鈎受限制股份單位

我們授出的時間掛鈎受限制股份單位，須於三年期間內按比例歸屬，即三分之一的上述時間掛鈎受限制股份單位於每個授出日的週年日歸屬，惟承授人一般須於適用歸屬日仍持續受聘於我們或持續向我們提供服務。時間掛鈎受限制股份單位的開支按我們的股份於授出日的收市價計算，惟須扣減預計未來派付予股東的股息或其他現金分派的現值而於歸屬期內（經扣除預期會被沒收的時間掛鈎受限制股份單位後）按比例確認。

於 2025 年 6 月 12 日，我們向我們的執行董事及若干核心僱員授出涉及 4,247,499 股股份的時間掛鈎受限制股份單位。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，時間掛鈎受限制股份單位的詳情及變動如下：

| 時間掛鈎受限制股份單位數目                |                     |                     |                                    |          |                      |                 |                                                                         |               |                        |
|------------------------------|---------------------|---------------------|------------------------------------|----------|----------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|
| 承授人的姓名／<br>類別                | 於 2025 年<br>1 月 1 日 | 期內授出 <sup>(3)</sup> | 期內歸屬及<br>轉換為<br>普通股 <sup>(4)</sup> | 期內失效     | 於 2025 年<br>6 月 30 日 | 授出日             | 歸屬期                                                                     | 每股購買價<br>(港元) | 緊接授出日前的<br>收市價<br>(港元) |
| <b>董事</b>                    |                     |                     |                                    |          |                      |                 |                                                                         |               |                        |
| Kyle Gendreau                | 837,402             | —                   | (418,701)                          | —        | 418,701              | 2023 年 6 月 8 日  | 三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2025 年 6 月 8 日及 2026 年 6 月 8 日歸屬                   | 0.00          | 21.05                  |
| Kyle Gendreau                | 1,135,704           | —                   | (378,568)                          | —        | 757,136              | 2024 年 6 月 12 日 | 三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2025 年 6 月 12 日、2026 年 6 月 12 日及 2027 年 6 月 12 日歸屬 | 0.00          | 24.50                  |
| Kyle Gendreau                | —                   | 1,972,668           | —                                  | —        | 1,972,668            | 2025 年 6 月 12 日 | 三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2026 年 6 月 12 日、2027 年 6 月 12 日及 2028 年 6 月 12 日歸屬 | 0.00          | 14.62                  |
| <b>董事總計</b>                  | <b>1,973,106</b>    | <b>1,972,668</b>    | <b>(797,269)</b>                   | <b>—</b> | <b>3,148,505</b>     |                 |                                                                         |               |                        |
| 時間掛鈎受限制股份單位數目                |                     |                     |                                    |          |                      |                 |                                                                         |               |                        |
| 承授人的姓名／<br>類別                | 於 2025 年<br>1 月 1 日 | 期內授出 <sup>(3)</sup> | 期內歸屬及<br>轉換為<br>普通股 <sup>(4)</sup> | 期內失效     | 於 2025 年<br>6 月 30 日 | 授出日             | 歸屬期                                                                     | 每股購買價<br>(港元) | 緊接授出日前的<br>收市價<br>(港元) |
| <b>其他</b>                    |                     |                     |                                    |          |                      |                 |                                                                         |               |                        |
| 僱員                           | 914,982             | —                   | (457,491)                          | —        | 457,491              | 2023 年 6 月 8 日  | 三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2025 年 6 月 8 日及 2026 年 6 月 8 日歸屬                   | 0.00          | 21.05                  |
| 僱員                           | 1,271,550           | —                   | (423,850)                          | —        | 847,700              | 2024 年 6 月 12 日 | 三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2025 年 6 月 12 日、2026 年 6 月 12 日及 2027 年 6 月 12 日歸屬 | 0.00          | 24.50                  |
| 僱員                           | 66,141              | —                   | —                                  | —        | 66,141               | 2024 年 10 月 8 日 | 三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2025 年 10 月 8 日、2026 年 10 月 8 日及 2027 年 10 月 8 日歸屬 | 0.00          | 20.80                  |
| 僱員                           | —                   | 2,274,831           | —                                  | —        | 2,274,831            | 2025 年 6 月 12 日 | 三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2026 年 6 月 12 日、2027 年 6 月 12 日及 2028 年 6 月 12 日歸屬 | 0.00          | 14.62                  |
| <b>僱員總計</b>                  | <b>2,252,673</b>    | <b>2,274,831</b>    | <b>(881,341)</b>                   | <b>—</b> | <b>3,646,163</b>     |                 |                                                                         |               |                        |
| <b>總計<sup>(1), (2)</sup></b> | <b>4,225,779</b>    | <b>4,247,499</b>    | <b>(1,678,610)</b>                 | <b>—</b> | <b>6,794,668</b>     |                 |                                                                         |               |                        |

註釋

- (1) 概無向(i)任何關連實體參與者或服務供應商授出超過我們於截至 2025 年 6 月 30 日止 12 個月期間已發行股份（不包括庫存股份）0.1%之購股權及獎勵；及(ii)任何其他參與者授出超過 1%個別限額之購股權及獎勵（如《上市規則》所用詞彙）。
- (2) 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，概無時間掛鉤受限制股份單位註銷的情況發生。
- (3) 於授出日的時間掛鉤受限制股份單位公允價值為 12.88 港元。時間掛鉤受限制股份單位採納的會計準則及政策之詳情載於簡明綜合中期財務報表附註 14(b)以股份支付安排。績效目標不適用於時間掛鉤受限制股份單位。
- (4) 緊接時間掛鉤受限制股份單位歸屬日前的股份加權平均收市價為 14.62 港元。

**績效掛鉤受限制股份單位**

績效掛鉤受限制股份單位僅於若干預設績效目標實現後，方會於授出日的第三個週年日全數歸屬，惟承授人一般須於歸屬日仍持續受聘於我們或持續向我們提供服務。附有非基於市況的績效條件的績效掛鉤受限制股份單位的相關開支在績效期內（經扣除估計會被沒收的績效掛鉤受限制股份單位後）基於達到相關績效目標的概率按比例確認。於績效掛鉤受限制股份單位歸屬時可能發行的潛在股份數目介乎績效掛鉤受限制股份單位所涉及目標股份數目的 0%（倘無法達到最低績效要求）至績效掛鉤受限制股份單位所涉及目標股份數目的 200%（倘達到或超過預先釐定的最高績效要求）。附有基於市況的績效條件授出的任何績效掛鉤受限制股份單位的開支於歸屬期內確認，並按授出日採用蒙特卡羅模擬法釐定的公允價值計算。

於 2025 年 6 月 12 日，我們向我們的執行董事及若干核心僱員授出涉及 4,247,499 股目標股份的績效掛鉤受限制股份單位（假設達到適用於獲授績效掛鉤受限制股份單位的目標績效條件）。該等績效掛鉤受限制股份單位將根據參考我們於授出時設定的年度長期獎勵計劃（「LTIP」）經調整 EBITDA（「LTIP 經調整 EBITDA」）增長率目標（該增長率目標與上一年度相比按不變匯率基準計算）釐定的預設績效目標的實現程度，於 2028 年 6 月 12 日一次性全數歸屬。

就於 2025 年 6 月 12 日授出的績效掛鉤受限制股份單位而言，LTIP 經調整 EBITDA 定義為我們的未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的綜合盈利，並經調整以撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。LTIP 經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支，但不包括年度現金花紅開支及現金長期激勵獎勵開支。

於設定績效目標時，目標應具有足夠挑戰性，以便按照我們股東的期望，在承授人認為可以實現的範圍內，實現薪酬與業績的適當掛鉤，從而形成適當的激勵。

就於 2025 年 6 月 12 日授出的績效掛鉤受限制股份單位而言，計入三年績效期內每年的年度 LTIP 經調整 EBITDA 增長率目標由薪酬委員會設定，並於授出通知內告知績效掛鉤受限制股份單位的獲授人。於每年底，將就所授出的績效掛鉤受限制股份單位總數的三分之一釐定年度增長目標的實現程度。

在釐定績效目標的實現程度時，薪酬委員會應調整績效目標或 LTIP 經調整 EBITDA 的計算方法，以反映於績效期內發生的影響我們的下列事項（倘該等事項會影響 LTIP 經調整 EBITDA 的按年可比性）

- 法律、法規或會計原則、方法或估計發生變化的影響；
- 因租賃使用權資產撇減或減值或減值撥回而導致有關資產攤銷變動；
- 與已出售或終止業務分部、部門或單位或產品組相關的計劃中但未實現 LTIP 經調整 EBITDA（倘該出售或終止屬計劃以外）；
- 來自計劃外收購業務的業績及與計劃外收購相關的成本；
- 根據董事會及本公司行政總裁批准的計劃進行重組及遣散員工而產生的費用；及
- IASB 頒佈的 IFRS 會計準則所界定的特殊及非經常性項目，以及日常業務過程之外的任何其他特殊及異常事件，惟有有關調整須遵循我們長期獎勵計劃的原則，並符合股東及參與者的利益。

就於 2025 年 6 月 12 日授出的績效掛鈎受限制股份單位而言，計入三年績效期內每年的支付水平詳情載列如下：

|      | 支付水平（佔績效掛鈎受限制股份單位所涉及股份的百分比） |                  |                  |
|------|-----------------------------|------------------|------------------|
|      | 2025 年與 2024 年對比            | 2026 年與 2025 年對比 | 2027 年與 2026 年對比 |
|      | （三分之一比重）                    | （三分之一比重）         | （三分之一比重）         |
| 上限   | 200%                        | 200%             | 200%             |
| 目標   | 100%                        | 100%             | 100%             |
| 下限   | 25%                         | 25%              | 25%              |
| 低於下限 | 0%                          | 0%               | 0%               |

歸屬水平將根據實際實現程度按各支付水平釐定。

績效掛鈎受限制股份單位僅於三年績效期結束後，方會按年度目標的實現程度歸屬。績效掛鈎受限制股份單位將確保我們所訂明的長期策略及財務目標與行政人員的薪酬掛鈎。

於 2025 年 6 月 12 日授出的績效掛鈎受限制股份單位所涉及的最高股份數目為 8,494,998 股。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，績效掛鈎受限制股份單位（按目標水平歸屬）的詳情及變動如下：

| 績效掛鈎受限制股份單位數目 |                     |                                                                 |                      |      |      |                      |                 |                                    |             |       |
|---------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|----------------------|-----------------|------------------------------------|-------------|-------|
| 承授人的姓名／類別     | 於 2025 年<br>1 月 1 日 | 期內授出的<br>初始或目標<br>績效掛鈎<br>受限制股份<br>單位的相關<br>股份數目 <sup>(3)</sup> | 因績效條件<br>達成程度<br>而變動 | 期內歸屬 | 期內失效 | 於 2025 年<br>6 月 30 日 | 授出日             | 歸屬期 <sup>(4)</sup>                 | 緊接授出日前的     |       |
|               |                     |                                                                 |                      |      |      | 每股行使價<br>(港元)        |                 |                                    | 收市價<br>(港元) |       |
| <b>董事</b>     |                     |                                                                 |                      |      |      |                      |                 |                                    |             |       |
| Kyle Gendreau | 1,256,103           | —                                                               | —                    | —    | —    | <b>1,256,103</b>     | 2023 年 6 月 8 日  | 績效掛鈎受限制股份單位將於<br>2026 年 6 月 8 日歸屬  | 0.00        | 21.05 |
| Kyle Gendreau | 1,135,704           | —                                                               | —                    | —    | —    | <b>1,135,704</b>     | 2024 年 6 月 12 日 | 績效掛鈎受限制股份單位將於<br>2027 年 6 月 12 日歸屬 | 0.00        | 24.50 |
| Kyle Gendreau | —                   | <b>1,972,668</b>                                                | —                    | —    | —    | <b>1,972,668</b>     | 2025 年 6 月 12 日 | 績效掛鈎受限制股份單位將於<br>2028 年 6 月 12 日歸屬 | 0.00        | 14.62 |
| <b>董事總計</b>   | <b>2,391,807</b>    | <b>1,972,668</b>                                                | —                    | —    | —    | <b>4,364,475</b>     |                 |                                    |             |       |

| 績效掛鈎受限制股份單位數目          |                     |                                                                 |                      |      |      |                      |                 |                                    |         |       |
|------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|----------------------|-----------------|------------------------------------|---------|-------|
| 承授人的姓名／類別              | 於 2025 年<br>1 月 1 日 | 期內授出的<br>初始或目標<br>績效掛鈎<br>受限制股份<br>單位的相關<br>股份數目 <sup>(3)</sup> | 因績效條件<br>達成程度<br>而變動 | 期內歸屬 | 期內失效 | 於 2025 年<br>6 月 30 日 | 授出日             | 歸屬期 <sup>(4)</sup>                 | 緊接授出日前的 |       |
|                        |                     | 每股行使價<br>(港元)                                                   | 收市價<br>(港元)          |      |      |                      |                 |                                    |         |       |
| <b>其他</b>              |                     |                                                                 |                      |      |      |                      |                 |                                    |         |       |
| 僱員                     | 1,372,473           | —                                                               | —                    | —    | —    | 1,372,473            | 2023 年 6 月 8 日  | 績效掛鈎受限制股份單位將於<br>2026 年 6 月 8 日歸屬  | 0.00    | 21.05 |
| 僱員                     | 1,271,550           | —                                                               | —                    | —    | —    | 1,271,550            | 2024 年 6 月 12 日 | 績效掛鈎受限制股份單位將於<br>2027 年 6 月 12 日歸屬 | 0.00    | 24.50 |
| 僱員                     | 33,072              | —                                                               | —                    | —    | —    | 33,072               | 2024 年 10 月 8 日 | 績效掛鈎受限制股份單位將於<br>2027 年 10 月 8 日歸屬 | 0.00    | 20.80 |
| 僱員                     | —                   | 2,274,831                                                       | —                    | —    | —    | 2,274,831            | 2025 年 6 月 12 日 | 績效掛鈎受限制股份單位將於<br>2028 年 6 月 12 日歸屬 | 0.00    | 14.62 |
| 僱員總計                   | 2,677,095           | 2,274,831                                                       | —                    | —    | —    | 4,951,926            |                 |                                    |         |       |
| 總計 <sup>(1), (2)</sup> | 5,068,902           | 4,247,499                                                       | —                    | —    | —    | 9,316,401            |                 |                                    |         |       |

#### 註釋

- (1) 概無向(i)任何關連實體參與者或服務供應商授出超過我們於截至 2025 年 6 月 30 日止 12 個月期間已發行股份（不包括庫存股份）0.1%之購股權及獎勵；及(ii)任何其他參與者授出超過 1%個別限額之購股權及獎勵（如《上市規則》所用詞彙）。
- (2) 截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，概無績效掛鉤受限制股份單位註銷的情況發生。
- (3) 於期內授出的績效掛鉤受限制股份單位具有若干預設績效目標。於授出日的績效掛鉤受限制股份單位公允價值為 12.07 港元。績效掛鉤受限制股份單位採納的會計準則及政策之詳情載於簡明綜合中期財務報表附註 14(b)以股份支付安排。
- (4) 須符合適用的績效目標。

購股權、時間掛鉤受限制股份單位或績效掛鉤受限制股份單位獎勵於歸屬後至失效時仍未發行的相關股份，可根據 2022 年股份獎勵計劃於日後予以授出。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，概無購股權、時間掛鉤受限制股份單位或績效掛鉤受限制股份單位註銷的情況發生。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，471,320 份購股權獲註銷；概無時間掛鉤受限制股份單位或績效掛鉤受限制股份單位註銷的情況發生。

## 人力資源及薪酬

於 2025 年 6 月 30 日，我們於全球擁有約 11,850 名全職員工。我們定期根據有關市場慣例、僱員表現及我們的財務表現檢討其僱員薪酬及福利。

我們致力協助其僱員發展取得持續成功所需的知識、技能及能力，並鼓勵各僱員參與職業生涯專業發展。

## 向股東作出的股息及分派

我們將於任何特定年度根據我們的財務狀況、當前經濟氣候以及有關未來宏觀經濟環境及業務表現的預期，評估我們的分派政策（「股息及分派政策」）及作出的分派（以本公司特別可供分派儲備、股息或其他方式）。於董事會作出推薦建議及我們的股東批准後將作出分派的決定，並將以我們的盈利、現金流量、財務狀況、資本及其他儲備要求以及任何董事會認為有關的其他條件為根據。分派付款亦可能受法律限制及信貸協議、契約或我們可能於日後訂立的其他融資協議所規限。

於 2025 年 3 月 13 日，我們的董事會建議向我們的股東派付 150.0 百萬美元的現金股息（「股息」）。股東於 2025 年 6 月 3 日在我們的股東週年大會上批准股息。根據於 2025 年 6 月 11 日股息記錄日期當日發行在外股份數目（不包括庫存股份）計算，金額為 150 百萬美元或每股約 0.1085 美元（除稅前）或每股約 0.0922 美元（除稅後）的股息，在扣除適用的盧森堡預扣稅後已於 2025 年 7 月 15 日派付予本公司股東。就股息所應用的盧森堡預扣稅率為 15%。

股東應就獲得盧森堡預扣稅退稅或稅項抵免（如適用）的程序及時間尋求獨立專業意見。

於 2024 年 3 月 13 日，我們的董事會建議向我們的股東作出 150.0 百萬美元的現金分派。股東於 2024 年 6 月 6 日在我們的股東週年大會上批准此次分派，而每股約 0.1026 美元（除稅前）的分派已於 2024 年 7 月 16 日派付。

其後概無宣派或派付予股權持有人的任何其他股息或分派。

## 發行、購買、出售或贖回本公司上市證券

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們(i)就我們 2012 年股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 16.23 港元，或合共 2.4 百萬港元，發行 147,384 股普通股，及(ii)於我們 2022 年股份獎勵計劃項下授出的時間掛鉤受限制股份單位獲歸屬後發行 1,678,610 股普通股。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們以加權平均回購價每股 19.97 港元向現有股東回購 16,690,800 股股份，而與購回股份相關的現金流出總額為 42.9 百萬美元。所購股份持作庫存股份。我們目前並無計劃運用該等庫存股份，惟可就我們的股東不時批准的股份發行運用庫存股份，包括但不限於用作落實我們的 2012 年股份獎勵計劃或 2022 年股份獎勵計劃下的獎勵。此外，我們亦可在股東批准下註銷有關庫存股份。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們或轄下任何附屬公司概無出售或贖回我們的上市證券（包括出售庫存股份）。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們已完成我們 200 百萬美元之股份回購計劃。

下表概述本公司於截至 2025 年 6 月 30 日止六個月回購的股份：

| 回購月份 | 回購股份總數     | 所支付的每股購買價 |        | 所支付的購買價總額<br>(百萬美元) |
|------|------------|-----------|--------|---------------------|
|      |            | 最高（港元）    | 最低（港元） |                     |
| 1 月  | 4,164,900  | 23.00     | 21.50  | 12.0                |
| 3 月  | 12,525,900 | 19.80     | 18.30  | 30.8                |
| 總計   | 16,690,800 |           |        | 42.9                |

### 刊載中期業績及中期報告

本公告於香港聯合交易所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站(<https://corporate.samsonite.com/zh>)刊載。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的中期報告將適時向股東寄發並於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊載。

承董事會命  
**SAMSONITE GROUP S.A.**  
 新秀丽集團有限公司  
 主席  
**Timothy Charles Parker**

香港，2025 年 8 月 13 日

於本公告日期，執行董事為 *Kyle Francis Gendreau*、非執行董事為 *Timothy Charles Parker*，而獨立非執行董事為 *Claire Marie Bennett*、*Angela Iris Brav*、*Jerome Squire Griffith*、*Tom Korbas*、*Glenn Robert Richter* 及 *Deborah Maria Thomas*。