

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00831)

中期業績

截至二零二五年六月三十日止六個月

財務摘要

	變動	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
• 收益	-4.6%	688,139	721,654
• 核心經營溢利	+17.3%	20,425	17,419
• 核心經營溢利 (包括租賃負債利息開支)	+27.7%	17,365	13,598
• 公司股東應佔溢利	+18.0%	15,060	12,767
• 每股基本盈利 (港仙)	+18.8%	1.9	1.6
• 每股中期股息 (港仙)	-50.0%	1.0	2.0

營運摘要

- 營商環境持續充滿挑戰，集團收益下跌4.6%
- 嚴格的成本控制抵銷銷售額及毛利率下降的壓力，令盈利有所提升
- 本地零售市場於下半年繼續面對挑戰，但部分競爭對手退出使集團有機會搶佔更多市場份額
- 集團於二零二五年上半年維持穩健財務狀況，擁有淨現金167,000,000港元，且無銀行借貸

店舖數目

	二零二五年 六月三十日	二零二四年 十二月三十一日
聖安娜餅屋		
香港	110	111
澳門	14	14
廣州	3	4
小計	127	129
Mon cher 蛋糕店		
香港	7	7
餅屋業務店舖總數	134	136
Zoff 眼鏡店		
香港	16	16
新加坡	5	5
小計	21	21
利亞零售旗下店舖總數	155	157

行政總裁報告

於二零二五年上半年，香港零售市場整體下滑，但集團成功保持市場份額，表現穩健。營運商仍然應對本地居民週末外遊人數增加、中國大陸訪客消費模式轉變以及整體宏觀經濟與地緣政治形勢不利等情況。餅屋分部的平日業務穩定，新產品類別亦錄得增長，在一定程度上減輕週末和假日客流量減少的影響，而「企業對企業」業務在現有客戶和新增客戶方面實現了自然增長而持續攀升。Zoff 持續提供無與倫比的產品系列，加上行業領先的服務標準，表現領先眼鏡行業業界。整體而言，我們一直專注提供卓越客戶體驗、創新產品及人才發展，這些核心支柱將於下半年繼續為我們的業務提供有力支撐。

業務回顧－聖安娜餅屋

於二零二五年六月三十日，集團於香港、澳門及廣州經營 127 家聖安娜餅屋，而於二零二四年上半年底時則為 148 家。於二零二五年首六個月，集團開設一家，並結束三家分店。

本年度首六個月，整體消費乏力，加上本地居民於週末及假期北上消費成風，香港及澳門餅屋總收益錄得中個位數下跌。於回顧期間，由於零售商積極搶佔消費者的消費份額，市場價格競爭亦趨激烈。然而，透過嚴格成本控制及開發創新產品，我們得以抵銷部分外部競爭的影響，且盈利能力按年上升。

得益於一系列新產品（如歐式裝酸種麵包、黑糖全麥麵包及核桃馬里奧麵包）的成功推出，聖安娜麵包銷售額維持相對穩定。我們亦持續拓展越來越受歡迎的冷藏食品類別，包括三明治、潛艇三明治、捲餅和沙律，這成為我們與同行的主要差異化優勢。自疫情以來，團體聚會繼續減少，使慶祝蛋糕的銷售額持續疲弱，但我們透過推出一些小蛋糕，並與受歡迎的角色如「大麻成」、「奶龍」等簽署了聯合促銷活動，成功抵銷部分相關影響。我們亦推出了杜拜朱古力、薄荷朱古力、焦糖爆谷及榛子蛋糕等朱古力蛋糕系列。

為了更好地與客戶建立聯繫，我們持續在數位媒體和社群媒體上投入資源。我們與支付寶和微信支付等平台合作，旨在提供更多支付方式，更重要的是，與新的潛在客戶群建立聯繫。我們亦繼續善用聖安娜顧客關係管理平台「聖安娜蛋糕在線」，為會員提供最新資訊及宣傳優惠，讓他們透過數碼設備快速便捷地選購烘焙產品。本年度首六個月，我們多次改進「聖安娜蛋糕在線」，並向會員推出熱門「優惠密密搶」電子優惠券。於二零二五年六月三十日，「聖安娜蛋糕在線」於香港及澳門擁有約 1,400,000 名會員，其中包括超過 220,000 名經常再次購物的「金會員」。香港零售管理協會再度授予「線上到線下顧客體驗」及「二零二五年信譽優網店認證」殊榮，肯定集團在電子商務領域的卓越表現。

為了在嚴峻的營商環境中保持盈利，我們定期審視聖安娜的店舖網絡，我們將繼續努力降低租賃成本，退出業績不佳的門市，同時抓住機會開設新門市。在現有門市組合的基礎上，我們將持續投入資源進行門市翻新，力求打造更煥然一新的面貌，提升顧客體驗。

憑藉卓越成果，加上缺乏生產設備或能力的企業客戶尋求量身訂造包餅解決方案的需求日益增長，「企業對企業」業務在新舊客戶群持續自然增長帶動下，於二零二五年首六個月的銷售額錄得雙位數增長。上半年的主要成就包括完成洽談一項長期租約，讓我們將部分香港廠房運作搬遷至位於大埔的升級設施。此舉屬未來投資，將大大提升我們在冷凍產品領域的產能及效率。中秋佳節即將來臨，我們持續籌備推出「香港製造月餅」，並已獲得現有客戶及新客戶的訂單。我們也持續探索代工及原廠設計代工的合作機會，為大灣區供應冷凍烘焙產品。

社會責任及可持續發展一直是集團營運的基石。於二零二五年三月，我們再次參與世界自然基金會舉辦之「地球一小時」活動。集團在環境及生態局舉辦之「戶外燈光約章」活動中榮獲「鑽石獎」，該活動旨在鼓勵企業及個人關閉可能影響夜間戶外環境的照明裝置。於回顧期間，我們亦與 Yindii 應用程式合作將未售產品重新分配至社區，並向膳心連、Breadline 及基督教青年會等非政府組織捐贈超過 150,000 份麵包及節慶食品。在農曆新年和端午節期間，我們向香港各地的貧困社區捐贈了年糕和粽子。

業務回顧－Mon cher 及 Merci Moncher

於 Mon cher 蛋糕店，我們推出了一系列針對新顧客的新產品，儘管慶祝蛋糕消費發生了結構性變化，但同店銷售額依然保持穩定。除了品牌標誌性的「堂島卷」外，我們還推出了薄荷巧克力卷和麻糬甜點等潮流新品。我們最近與本地一家頗受歡迎的咖啡館 NOC 合作，在提升品牌知名度和吸引新顧客方面取得了巨大成功。

去年十二月，我們推出了一個全新概念蛋糕店「Merci Moncher」，這是一家融合日式元素和法式烘焙風格的中檔糕點店。旗艦店位於旅遊勝地之銅鑼灣中心地帶。隨著這個新概念逐漸獲得市場認可，我們將繼續完善產品系列和營運模式。

業務回顧－Zoff

集團旗下香港特許經營的日本領先連鎖便捷時尚眼鏡品牌 Zoff 於上半年錄得低單位數增長。憑藉品牌日益增長的國際知名度和豐富的新產品選擇，我們於回顧期間表現優於香港眼鏡市場的整體萎縮。於二零二五年六月三十日，集團於香港及新加坡人流暢旺的地段繼續營運 16 間及五間門店。

Zoff 於香港提供超過 1,400 款無與倫比的精選產品，產品線與時並進，緊貼潮流趨勢，採用嶄新技術。於二零二五年五月，我們進行市場推廣活動，宣傳我們採用先進視光設備的驗眼服務。於回顧期間，我們亦於網上及店內重點宣傳「眼壓測量服務」，該測試有助治療青光眼，亦是我們與其他主要日本競爭對手區分的關鍵因素。我們與滙豐、玩具「反」斗城及港鐵等本地各大品牌合作，擴大顧客覆蓋及提升品牌知名度。上半年推出的重點產品包括暢銷「日本製」系列新產品，以及特許授權角色、時尚品牌及 KOL 聯乘系列。我們於第二季舉辦 HOYA MIYOSMART 鏡片市場推廣活動，這款鏡片是矯視和減慢兒童近視加深的領先解決方案，並在所有店舖實施醫療券收費方式，便利長者顧客使用。

新近收購的新加坡新特許經營業務於回顧期間面對多重挑戰，可比較同店銷售額錄得中個位數跌幅。主要因素包括本地消費者注重價格比較；並在週末前往鄰近馬來西亞購物消遣成風。因此，Zoff Singapore 尋求在可行情況下節省成本，精簡營銷活動，與二零二四年上半年相比，營運成本降幅達 10%以上。集團亦尋求進一步整合 Zoff 香港及新加坡團隊的運作，以提升效率。

未來展望

集團對下半年收益增長抱持審慎樂觀態度。二零二五年至今的穩健表現，以及即將來臨的中秋節及聖誕節假期，都是我們保持樂觀的理由。惟有見及零售市場持續面臨挑戰，我們仍採取較審慎的方針。本年度首六個月，多家食品和飲料經營者停業，為行業整合提供了機會。

在包餅業務方面，我們致力穩守及擴大核心類別的市場份額，並耐心地擴大我們的門市網絡。我們的主要重點之一是擴大增值產品的類型，帶動顧客提升購買量。我們亦透過全新店舖模式提升聖安娜及 Mon cher 的品牌形象、開展精準數碼營銷，並以「聖安娜蛋糕在線」平台推出具吸引力的宣傳活動。為保障毛利率及股東價值，我們將尋找措施來優化商店營運成本和供應鏈相關費用。

「企業對企業」業務是集團的策略支柱。為了滿足行業日益增長的需求，我們正在大力投資人才和生產設施。這將長期提升我們的產能和獲利能力，使我們能夠透過線上和線下渠道進一步滲透到中國大陸市場。

於 Zoff 方面，我們將繼續尋找機會擴大在香港的零售版圖，同時在新加坡採取更審慎的策略。我們專注於提升顧客體驗，將持續添置更多設備，以擴大眼科檢查服務的範圍。對於我們的目標青少年及銀髮族客群，這點尤其重要。我們亦與日本的品牌擁有人緊密合作，推出更多日本製造的時尚眼鏡產品，讓香港和新加坡消費者受惠。

整體而言，集團秉持初心，矢志成為地區領先專業零售商。縱然宏觀環境充滿挑戰，競爭激烈，但我相信，我們靈活的應變能力將幫助我們度過難關。憑藉我們穩健的財務狀況，我們將繼續尋找投資機會，以擴大我們在香港的市場份額。

行政總裁
鄧子健

香港，二零二五年八月十四日

討論及分析

財務回顧

於二零二五年首六個月，集團之營業額減少 4.6% 至 688,000,000 港元。餅屋業務之營業額減少 5.2% 至 615,000,000 港元。餅屋零售額受二零二四年下半年香港及廣州的店舖關閉以及本地消費者持續出境旅遊所影響。由於期內獲得新的重要客戶，「企業對企業」業務延續增長勢頭。儘管營商環境充滿挑戰，節慶食品之銷售額與二零二四年持平。Zoff 眼鏡業務之營業額維持於 73,000,000 港元，溫和增加 0.3%。期內，香港 Zoff 可比較同店銷售額錄得輕微增長，而 Singapore Zoff 之同店銷售額仍然呈報跌幅。

毛利率佔營業額之百分比下降 2.0 個百分點至 51.7%。於回顧期間，為增加店舖客流量，我們向零售顧客提供不同推廣活動。「企業對企業」業務之利潤率一般低於零售，其收益比例不斷提升，亦對整體利潤率百分比有所影響。

經營開支佔營業額之百分比由 51.7% 下降至 49.2%。鑒於目前的零售環境，我們實施嚴格的成本控制措施以降低經營開支，並透過與業主進行租賃磋商，嚴格控制店舖續租。我們調整店舖營業時間及更表，以提高前線工作效率，並檢討外判服務合約以識別成本節約機會。以上所有措施均令回顧期間之銷售、分銷及行政開支有所減少。

除租賃負債利息開支前核心經營溢利增加 17.3% 至 20,000,000 港元。核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）增加 27.7% 至 17,000,000 港元。純利由 13,000,000 港元增加 18.0% 至 15,000,000 港元。每股基本盈利由 1.6 港仙增加 18.8% 至 1.9 港仙。

於二零二五年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 167,000,000 港元，主要由日常業務營運產生。集團並無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款均投放於其營運貨幣，並存放於香港、中國大陸及新加坡之主要銀行。集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元、新加坡元、人民幣或日元持有。集團因有以人民幣及日元結算之貿易供應而分別承受人民幣及日元滙兌風險。集團須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將通過以其營運結算貨幣及美元計值且具適當到期日之定期存款形式存放現金盈餘，以滿足未來經營與資本支出需求。集團亦有備用銀行融資額 88,000,000 港元，以助資金規劃及管理。

董事會決議宣派中期股息每股 1 港仙。

僱員

於二零二五年六月三十日，集團共有 2,704 名僱員，其中 1,459 名或 54% 為香港僱員，另外 1,245 名或 46% 為澳門、廣州、深圳及新加坡僱員。兼職僱員佔僱員總數之 23%。截至二零二五年六月三十日止六個月之總員工成本為 245,000,000 港元，而去年同期則錄得 257,000,000 港元。

集團向合資格僱員提供具競爭力之薪酬計劃，當中包括薪資待遇輔以按照個人表現及公司業績而釐定之酌情花紅及購股權。集團亦通過為前線僱員提供與工作相關之綜合技能提升計劃及顧客服務培訓，為僱員創造促進其事業發展的機會。集團因在人才培訓及發展方面的傑出成就而獲認可為二零二五年至二零二零年度僱員再培訓局人才企業嘉許計劃項下之「人才企業」。

在緊絀的勞動市場中，僱員滿意度及挽留至關重要。每年，愛心聯盟小組推行僱員歸屬感「心連心」計劃（即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終身學習及事業有成），幫助同事取得事業成功之餘，亦可增進僱員之間的友誼，其中包括事業發展計劃、旨在促進工作與生活平衡的活動及社會活動。於二零二五年上半年，集團及其僱員組織及／參與食物捐贈活動、陪伴長者、回收及減少廚餘、減碳行動等。

可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團之成員，集團遵循有關人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展之聯合國全球契約。集團亦致力於可行情況下實現可持續經營，通過「三 R」（減排降耗、重複利用及循環再造）努力保護環境、節約自然資源並節約成本。集團亦使用節能設備及低碳燃料以盡量減少碳足跡。

聖安娜榮獲香港社會服務聯會頒發「15 年 Plus 商界展關懷」標誌，而 Zoff 香港則獲頒「5 年 Plus 商界展關懷」標誌，反映集團對社區的承諾。有關集團環境、社會及管治方面的政策和表現之進一步資料，將刊載於集團網站之另一份報告內。

簡明綜合損益表
截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收益	3	688,139	721,654
銷售成本	4	(332,698)	(334,427)
毛利		355,441	387,227
其他收入	3	3,715	3,333
銷售開支	4	(243,081)	(267,269)
分銷成本	4	(37,188)	(42,180)
行政開支	4	(58,462)	(63,692)
核心經營溢利		20,425	17,419
利息開支淨額	5	(1,065)	(672)
除所得稅前溢利		19,360	16,747
所得稅開支	6	(4,300)	(3,980)
公司股東應佔溢利		15,060	12,767
每股盈利（港仙）			
基本／攤薄	7	1.9	1.6

簡明綜合全面收入表
截至二零二五年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
公司股東應佔溢利	15,060	12,767
其他全面收入／(虧損)：		
其後或會重新列入損益之項目 滙兌差異	343	(101)
公司股東應佔全面收入總額	<u>15,403</u>	<u>12,666</u>

簡明綜合資產負債表
於二零二五年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零二五年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二四年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
無形資產		359,307	359,357
固定資產		168,281	170,329
使用權資產		194,676	223,541
投資物業		5,144	5,261
土地租金		62,453	63,926
遞延稅項資產		6,043	4,681
租金及其他長期按金		44,335	51,521
		840,239	878,616
流動資產			
存貨		37,075	42,286
租金按金		19,438	19,443
貿易應收賬款	9	60,458	37,687
其他應收賬款、按金及預付款項		29,197	27,711
可收回稅項		317	641
短期銀行存款		15,700	-
受限制銀行存款		1,242	1,204
現金及等同現金		149,868	206,016
		313,295	334,988
總資產		1,153,534	1,213,604
權益			
股本		77,742	77,742
儲備		565,605	557,680
總權益		643,347	635,422
負債			
非流動負債			
租賃負債		86,871	105,050
長期服務金負債		11,324	12,550
遞延稅項負債		8,192	8,266
		106,387	125,866
流動負債			
貿易應付賬款	10	61,563	71,347
其他應付賬款及應計費用		120,495	135,229
租賃負債		117,152	128,701
應付稅項		5,217	3,689
禮餅券		99,373	113,350
		403,800	452,316
總權益及負債		1,153,534	1,213,604

簡明綜合權益變動表
截至二零二五年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔						
	股本 千港元	股本溢價 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
於二零二五年一月一日	77,742	888	20,002	1,406	(2,763)	538,147	635,422
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	15,060	15,060
滙兌差異	-	-	-	-	343	-	343
期內全面收入總額	-	-	-	-	343	15,060	15,403
僱員購股權福利 已派股息	-	-	-	260	-	36	296
	-	-	-	-	-	(7,774)	(7,774)
	-	-	-	260	-	(7,738)	(7,478)
於二零二五年六月三十日	77,742	888	20,002	1,666	(2,420)	545,469	643,347
於二零二四年一月一日	77,742	888	20,002	954	(274)	560,878	660,190
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	12,767	12,767
滙兌差異	-	-	-	-	(101)	-	(101)
期內全面收入總額	-	-	-	-	(101)	12,767	12,666
僱員購股權福利 已派股息	-	-	-	156	-	-	156
	-	-	-	-	-	(31,097)	(31,097)
	-	-	-	156	-	(31,097)	(30,941)
於二零二四年六月三十日	77,742	888	20,002	1,110	(375)	542,548	641,915

1. 一般資料

利亞零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要業務為(i)以「聖安娜」品牌於香港、澳門及中國大陸經營連鎖餅屋業務；(ii)以「Mon cher」－日本人氣蛋糕品牌－於香港經營連鎖高級蛋糕店；(iii)以「Zoff」品牌於香港及新加坡經營連鎖便捷時尚眼鏡店業務；及(iv)批發業務，提供包餅及時節產品給香港、澳門及中國大陸公司客戶。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊地址位於 P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman KY1-1205, Cayman Islands。主要營業地點位於香港新界沙田小瀝源安平街 2 號利豐中心 15 樓。

本公司之股份現時在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除非特別呈列，本簡明綜合中期財務資料乃以港元為單位呈列。本簡明綜合中期財務資料已經董事會於二零二五年八月十四日批准。

2. 編製基準

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則 34「中期財務報告」及聯交所主板證券上市規則之披露規定編製而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編製及應與二零二四年綜合財務報表一併閱讀。

編製此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編製二零二四年綜合財務報表所採用者相符。

本集團已採納於二零二五年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新訂及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新訂及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

3. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式餅屋及眼鏡業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
收益		
包餅銷售收益	614,920	648,658
眼鏡銷售收益	73,219	72,996
	<hr/>	<hr/>
	688,139	721,654
	<hr/>	<hr/>
其他收入		
服務項目及其他收入	3,715	3,333
	<hr/>	<hr/>

3. 收益、其他收入及分部資料（續）

分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

往年，管理層認為業務應以產品／服務及地理區分。於二零二四年，集團決定重組中國大陸的業務。因此，自二零二五年起，管理層主要從產品/服務角度考慮業務表現 — 餅屋及眼鏡業務。餅屋分部之收益主要包括銷售聖安娜及 **Mon cher** 品牌包餅及節日產品。眼鏡分部之收益主要源自銷售 **Zoff** 品牌眼鏡產品。因此，集團僅確定兩個經營分部，且分部資訊的呈列方式與向集團高級行政管理層（主要決策人）提供用於分配資源和評估績效之內部報告資訊一致。上年度比較分部資訊已重列，與本年度呈列方式一致。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)		
	截至二零二五年六月三十日止六個月		
	餅屋業務 千港元	眼鏡業務 千港元	集團 千港元
對外客戶收益	614,920	73,219	688,139
其他收入	2,616	1,099	3,715
	617,536	74,318	691,854
核心經營溢利／（虧損）	22,714	(2,289)	20,425
核心經營溢利／（虧損） （包括租賃負債利息開支）	20,204	(2,839)	17,365
折舊			
折舊 （撇除使用權資產折舊）	(80,748)	(18,261)	(99,009)
	(20,280)	(3,458)	(23,738)

3. 收益、其他收入及分部資料（續）

分部資料（續）

	(未經審核)		
	截至二零二四年六月三十日止六個月		
	餅屋業務 千港元	眼鏡業務 千港元	集團 千港元
對外客戶收益	648,658	72,996	721,654
其他收入	2,566	767	3,333
	<u>651,224</u>	<u>73,763</u>	<u>724,987</u>
核心經營溢利／（虧損）	21,370	(3,951)	17,419
核心經營溢利／（虧損） （包括租賃負債利息開支）	18,192	(4,594)	13,598
折舊	(93,812)	(19,634)	(113,446)
折舊 （撇除使用權資產折舊）	(22,871)	(3,092)	(25,963)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）評估經營分部之表現。

管理層就可報告分部之核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）總額與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱綜合損益表及附註 5 利息開支淨額。

4. 按性質分類開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
已售存貨成本	184,306	190,795
付運費	18,643	21,414
固定資產折舊	22,148	24,372
使用權資產折舊	75,271	87,483
投資物業折舊	117	117
土地租金折舊	1,473	1,474
僱員福利開支	245,205	257,410
短期及或然租賃付款	8,513	7,932
公用業務費用	21,374	22,064
其他開支	94,379	94,507
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售開支、分銷成本及行政開支總額	671,429	707,568
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

5. 利息開支淨額

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
銀行存款利息收入	1,995	3,149
租賃負債利息開支	(3,060)	(3,821)
	<hr/>	<hr/>
	(1,065)	(672)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

6. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零二五年及二零二四年之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照期內估計應課稅溢利，按本集團營運所在之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
當期所得稅		
香港利得稅	3,920	2,947
海外利得稅	1,692	1,208
遞延所得稅抵免	(1,312)	(175)
	<hr/>	<hr/>
	4,300	3,980
	<hr/>	<hr/>

7. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
公司股東應佔溢利	15,060	12,767
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	777,416,974	777,416,974
調整：		
購股權	136,047	170,508
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	777,553,021	777,587,482

8. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
宣派中期股息每股 1 港仙 (二零二四年：2 港仙)	7,774	15,548

於二零二五年八月十四日舉行之會議上，董事宣佈派發中期股息及該股息並未於簡明綜合中期財務資料中列作應付股息。

9. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就公司客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零二五年六月三十日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零二五年	二零二四年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
0 至 30 日	32,520	28,230
31 至 60 日	27,151	7,923
61 至 90 日	208	1,195
超過 90 日	579	339
	60,458	37,687

10. 貿易應付賬款

於二零二五年六月三十日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零二五年	二零二四年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
0 至 30 日	33,928	39,983
31 至 60 日	23,894	27,924
61 至 90 日	893	953
超過 90 日	2,848	2,487
	61,563	71,347

11. 結算日後事項

於二零二五年七月，本集團達成以下交易：

- (a) 一份於大埔工業邨一處廠房用地的租賃協議，以擴大及提升生產力及認證標準。該協議將確認一項約 9,000,000 港元的使用權資產。
- (b) 向一香港食品進口、生產及分銷公司收購 20% 的股權，作價 3,000,000 港元。此項投資將增強集團的食材採購網絡和零售業務模式。

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

本公司於截至二零二五年六月三十日止六個月內已完全遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載《企業管治守則》（「企管守則」）的守則條文。本公司於回顧的六個月內所採納的企業管治架構及常規與二零二四年年報之相關常規所載相符，亦符合企管守則之原則。

董事會負責制訂本集團的整體策略，並就重要的營運、財務及投資事宜作出決策。為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立三個董事委員會，包括審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，每個董事委員會均擁有其明確的職權範圍（已載列於本公司企業網站），該等職權範圍與企管守則一致。

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主以確保董事會可以獲得獨立的觀點及意見。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。所有董事委員會均獲提供充足資源以履行其職責，並在董事認為有需要時徵詢專業意見，費用由本公司承擔。

審核委員會

審核委員會主要負責檢討本集團之財務匯報、風險管理、內部監控及企業管治事宜，並向董事會提出相關建議。該委員會包括具備上市規則所規定的適當專業資格、會計或相關財務管理專長之成員。

審核委員會獲授權調查其職權範圍內的任何活動，並可與管理層全面接觸及合作。委員會可直接聯繫公司管治部及獨立核數師，及全權酌情邀請任何管理人員出席其會議。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與高級管理人員審閱截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團已採納證券交易守則（「證券守則」）規管董事進行證券交易，證券守則不遜於上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守證券守則。

本集團已取得每名董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零二五年六月三十日止六個月內遵守有關規定。於回顧期內，本公司並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。根據公司管治部所作之評估，審核委員會認為於截至二零二五年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統繼續獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險（包括環境、社會及管治風險）得到確認及受到監控、重大交易均根據本集團之政策和在管理層授權下執行，以及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息每股 1 港仙（二零二四年：2 港仙）予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零二五年九月一日至二零二五年九月二日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。股東如欲獲派中期股息，請於二零二五年八月二十九日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理股份過戶登記。股息單將於二零二五年九月十一日寄發。

代表董事會
利亞零售有限公司
執行董事兼行政總裁
鄧子健

香港，二零二五年八月十四日

於本公佈日期，本公司執行董事為馮裕銘先生及鄧子健先生；非執行董事為馮國綸博士、楊立彬先生、馮詠儀女士及李珮明女士；獨立非執行董事為羅啟耀先生、廖秀冬博士及曾雕龍先生。