

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(股份代號：9898)

2025年第二季度及中期財務業績公告

我們謹此發佈我們截至第二季度及2025年6月30日止六個月的未經審計財務業績(「**2025年第二季度及中期財務業績**」)。2025年第二季度及中期財務業績乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「《**香港上市規則**》」)第13.48(1)條作為我們截至2025年6月30日止六個月的中期報告向股東提供。

2025年第二季度及中期財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<http://ir.weibo.com>查閱。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2025年8月14日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及劉博先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

微博公佈2025年第二季度未經審計財務業績

中國北京，2025年8月14日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB及港交所代號：9898），今日公佈其截至2025年6月30日止第二季度的未經審計財務業績。

「我們本季度的業績表現穩健，」微博首席執行官王高飛表示。「在用戶產品方面，我們聚焦於社交產品的整合和推薦體系的升級，致力於提升平台用戶活躍度及內容消費體驗。在人工智能技術應用方面，微博智搜用戶規模增長強勁，進一步推動了整體用戶搜索需求的增長。在商業化方面，憑藉我們在新品發佈營銷方面的優勢，以及把握電商季廣告預算的能力，本季度我們的廣告業務呈現穩健態勢。」

2025年第二季度業績概要

- 淨收入444.8百萬美元，同比增加2%，或依據固定匯率計算同比增加1%¹。
- 廣告及營銷收入383.4百萬美元，同比增加2%，或依據固定匯率計算同比增加2%¹。
- 增值服務收入61.4百萬美元，同比減少2%或依據固定匯率計算同比減少2%¹。
- 經營利潤145.6百萬美元，同比增加8%，經營利潤率為33%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為125.7百萬美元，每股攤薄淨收益0.48美元。
- 非公認會計準則經營利潤為161.8百萬美元，同比增加3%，非公認會計準則經營利潤率為36%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為143.2百萬美元，非公認會計準則每股攤薄淨收益0.54美元。
- 2025年6月的月活躍用戶數為5.88億。
- 2025年6月的日均活躍用戶數為2.61億。

¹ 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2025年第二季度的平均匯率與2024年第二季度的相同，即人民幣7.23元=1.00美元。

2025年第二季度財務業績

2025年第二季度，微博的淨收入總額444.8百萬美元，較去年同期的437.9百萬美元增加2%。

2025年第二季度的廣告及營銷收入為383.4百萬美元，較去年同期的375.3百萬美元增加2%。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為347.6百萬美元，較去年同期的342.9百萬美元增加1%。來自阿里巴巴的廣告及營銷收入為35.7百萬美元，較去年同期的32.4百萬美元增加10%，主要得益於618電商節營銷需求增加。

2025年第二季度的增值服務收入為61.4百萬美元，較去年同期的62.6百萬美元減少2%。

2025年第二季度的成本和費用總計299.2百萬美元，較去年同期的302.5百萬美元下降1%。該下降主要是由於一般及行政費用同比減少所致，部分被營業成本及產品開發費用同比增加所抵銷。一般及行政費用減少主要是由於2025年第二季度收回一筆應收賬款，該筆應收賬款在以往期間被確認為壞賬費用並核銷。

2025年第二季度的經營利潤為145.6百萬美元，較去年同期的135.4百萬美元增加8%。2025年第二季度經營利潤率為33%，去年同期為31%。2025年第二季度非公認會計準則經營利潤為161.8百萬美元，去年同期為157.6百萬美元。2025年第二季度非公認會計準則經營利潤率為36%，與去年同期水平持平。

2025年第二季度的非經營利潤為12.8百萬美元，去年同期則為11.4百萬美元。2025年第二季度的非經營利潤主要包括(i)利息及其他收入淨額15.9百萬美元；及(ii)投資相關減值4.9百萬美元（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）。

2025年第二季度的所得稅費用為31.7百萬美元，去年同期為33.3百萬美元。

2025年第二季度歸屬於微博股東的淨利潤為125.7百萬美元，去年同期為111.9百萬美元。2025年第二季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.48美元，去年同期為0.43美元。2025年第二季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為143.2百萬美元，去年同期為126.3百萬美元。2025年第二季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.54美元，去年同期為0.48美元。

截至2025年6月30日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為21.1億美元。2025年第二季度經營活動產生的現金為24.8百萬美元，資本性支出總額為17.6百萬美元，折舊及攤銷費用為14.8百萬美元。

電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2025年8月14日早7點至早8點(或北京時間2025年8月14日晚7點至晚8點)舉行電話會議，通報本公司的財務表現和業務經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。接入及說明指引將載於註冊後發出的確認電郵。

與會者註冊鏈接：

<https://register-conf.media-server.com/register/BIca78327ff60c4790b7850d5dc2a37d25>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通過<http://ir.weibo.com>獲取。

非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整息稅折舊及攤銷前利潤(經調整EBITDA)。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷以及投資公允價值變動相關的所得稅費用(其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響)，以及可轉換優先票據、無抵押優先票據及長期借款發行成本攤銷。經調整EBITDA指扣除利息收入／費用淨額、所得稅費用／收益及折舊費用前非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤。

本公司管理層在制定其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益／虧損及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。微博絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。我們在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使客戶能夠根據用戶的人口統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾和人群進行營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。其中，微博預期財務表現以及策略和運營計劃（誠如（但不限於）本新聞稿管理層引述中所述）含有前瞻性陳述。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括關於本公司信念及預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史；未能維持或擴大活躍用戶群及用戶參與度；中國的監管環境不明朗；本公司季度經營業績的波動；本公司大部分收入依賴廣告及營銷銷售；未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現；未能有效競爭廣告及營銷支出；未能成功整合所收購的業務；與本公司投資相關的風險，包括權益法及減值；未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭；宏觀經濟環境的變化，包括人民幣貶值；以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日，其中提供的所有信息均為最新信息，除適用法律要求外，微博概不承擔更新有關信息的義務。

聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+86 10 5898-3336

電子郵件：ir@staff.weibo.com

微博股份有限公司
未經審計簡明合併經營狀況表
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止六個月	
	2024年 6月30日	2025年 6月30日	2024年 6月30日	2025年 6月30日
淨收入：				
廣告及營銷	\$375,277	\$383,352	\$714,228	\$722,458
增值服務	62,596	61,446	119,142	119,195
淨收入	437,873	444,798	833,370	841,653
成本及費用：				
營業成本 ⁽¹⁾	89,790	103,451	176,611	192,253
銷售及營銷 ⁽¹⁾	114,232	109,747	217,859	205,557
產品開發 ⁽¹⁾	71,689	78,068	152,415	154,089
一般及行政 ⁽¹⁾	26,777	7,962	51,363	33,874
成本及費用總額	302,488	299,228	598,248	585,773
經營利潤	135,385	145,570	235,122	255,880
非經營利潤(虧損)：				
投資相關利潤(虧損)淨額	245	(3,112)	(4,725)	5,245
利息及其他收入(虧損)淨額	11,182	15,945	(7,429)	29,691
	11,427	12,833	(12,154)	34,936
除所得稅費用前利潤	146,812	158,403	222,968	290,816
減：所得稅費用	33,275	31,705	58,319	55,996
淨利潤	113,537	126,698	164,649	234,820
減：歸屬於少數股東權益的淨利潤	471	429	1,019	763
可贖回少數股東權益增值	1,135	584	2,261	1,408
歸屬於微博股東的淨利潤	\$111,931	\$125,685	\$161,369	\$232,649

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止六個月	
	2024年 6月30日	2025年 6月30日	2024年 6月30日	2025年 6月30日
歸屬於微博股東的每股基本淨收益	\$0.47	\$0.53	\$0.68	\$0.98
歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益	\$0.43	\$0.48	\$0.63	\$0.88
用於計算歸屬於微博股東的 每股基本淨收益的股份	237,124	238,632	236,909	238,459
用於計算歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益的股份	265,086	268,346	264,365	267,429
(1) 各類別中的股權激勵：				
營業成本	\$1,527	\$980	\$3,300	\$2,219
銷售及營銷	3,211	2,234	7,034	5,163
產品開發	8,293	5,340	18,731	12,180
一般及行政	4,176	3,465	9,154	7,504

微博股份有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(以千美元計)

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 6月30日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$1,890,632	\$1,156,292
短期投資	459,852	952,876
應收賬款淨額	339,754	376,540
預付款項及其他流動資產	348,774	339,402
應收新浪款項 ⁽¹⁾	452,769	452,953
	<hr/>	<hr/>
流動資產小計	3,491,781	3,278,063
物業及設備淨額	215,034	280,622
商譽及無形資產淨值	272,004	268,159
長期投資	1,389,199	1,419,411
其他非流動資產	1,136,481	1,292,890
	<hr/>	<hr/>
資產總額	<u>\$6,504,499</u>	<u>\$6,539,145</u>
負債、可贖回少數股東權益及股東權益		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$158,435	\$186,790
應計費用及其他流動負債	652,369	582,521
應付所得稅	84,690	50,295
遞延收入	72,642	77,272
	<hr/>	<hr/>
流動負債小計	968,136	896,878

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 6月30日
長期負債：		
可轉換優先票據	320,803	322,374
無擔保優先票據	744,662	745,146
長期借款	795,311	797,144
其他長期負債	96,701	101,895
負債總額	<u>2,925,613</u>	<u>2,863,437</u>
可贖回少數股東權益	<u>45,103</u>	<u>25,817</u>
股東權益：		
微博股東權益	3,482,771	3,597,121
少數股東權益	<u>51,012</u>	<u>52,770</u>
股東權益總額	<u>3,533,783</u>	<u>3,649,891</u>
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	<u><u>\$6,504,499</u></u>	<u><u>\$6,539,145</u></u>

- (1) 包括截至2024年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計417.7百萬美元及截至2025年6月30日的410.2百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期		截至以下日期	
	止三個月		止六個月	
	2024年 6月30日	2025年 6月30日	2024年 6月30日	2025年 6月30日
經營利潤	\$135,385	\$145,570	\$235,122	\$255,880
加：股權激勵	17,207	12,019	38,219	27,066
業務收購產生的無形資產攤銷	5,011	4,161	10,070	8,283
非公認會計準則經營利潤	\$157,603	\$161,750	\$283,411	\$291,229
歸屬於微博股東的淨利潤	\$111,931	\$125,685	\$161,369	\$232,649
加：股權激勵	17,207	12,019	38,219	27,066
業務收購產生的無形資產攤銷	5,011	4,161	10,070	8,283
投資相關收益／虧損淨額 ⁽¹⁾	(245)	3,112	4,725	(5,245)
權益法核算的投資損益的 非公認會計準則與公認會計 準則之間的調節	(8,412)	(2,642)	16,946	(1,603)
歸屬於少數股東權益的利潤／ 虧損的非公認會計準則與 公認會計準則之間的調節	(435)	(578)	(871)	(1,070)
非公認會計準則調整的 稅務影響 ⁽²⁾	(1,082)	(485)	(2,185)	(1,219)
可轉換優先票據、無擔保優 先票據及長期借款發行 成本攤銷	2,277	1,943	4,591	3,886
非公認會計準則歸屬於微博股東的 淨利潤	\$126,252	\$143,215	\$232,864	\$262,747
非公認會計準則歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益	\$0.48*	\$0.54*	\$0.89*	\$0.99*

	截至以下日期 止三個月		截至以下日期 止六個月	
	2024年 6月30日	2025年 6月30日	2024年 6月30日	2025年 6月30日
用於計算公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	265,086	268,346	264,365	267,429
用於計算非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	265,086	268,346	264,365	267,429
經調整EBITDA：				
歸屬於微博股東的淨利潤	\$111,931	\$125,685	\$161,369	\$232,649
非公認會計準則調整	14,321	17,530	71,495	30,098
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	126,252	143,215	232,864	262,747
利息收入淨額	(9,410)	(10,098)	(18,561)	(24,084)
所得稅費用	34,357	32,190	60,504	57,215
折舊費用	9,169	10,363	18,586	19,512
經調整EBITDA	\$160,368	\$175,670	\$293,393	\$315,390
淨收入	\$437,873	\$444,798	\$833,370	\$841,653
非公認會計準則經營利潤率	36%	36%	34%	35%

- (1) 調整投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動。
- (2) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值準備。
- * 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換優先票據的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司
未經審計其他資料
(以千美元計)

	截至以下日期 止三個月		截至以下日期 止六個月	
	2024年 6月30日	2025年 6月30日	2024年 6月30日	2025年 6月30日
淨收入				
廣告及營銷				
非阿里巴巴廣告主	\$342,868	\$347,610	\$659,268	\$644,104
阿里巴巴	<u>32,409</u>	<u>35,742</u>	<u>54,960</u>	<u>78,354</u>
小計	375,277	383,352	714,228	722,458
增值服務	<u>62,596</u>	<u>61,446</u>	<u>119,142</u>	<u>119,195</u>
	<u>\$437,873</u>	<u>\$444,798</u>	<u>\$833,370</u>	<u>\$841,653</u>

美國公認會計準則與國際財務報告準則之間的調節

本公司委聘羅兵咸永道會計師事務所根據國際鑒證業務準則第3000號（修訂本）「除審計或審閱歷史財務資料以外的鑒證業務」（「國際鑒證業務準則第3000號（修訂本）」）就載列根據美國公認會計準則與國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併財務資料之間的差異的本公司、其子公司、可變利益實體及可變利益實體的子公司（統稱「本集團」）未經審計財務資料調節表（「調節表」）進行有限鑒證業務。

所選擇的程序範圍取決於羅兵咸永道會計師事務所的判斷及其對風險的評估。該等程序包括：

- (i) 比較調節表所載「根據美國公認會計準則呈報的金額」一欄內的金額與本集團根據美國公認會計準則編製的截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併財務資料所載的相應金額；
- (ii) 評估為達致調節表所載「根據國際財務報告準則呈報的金額」所作調整的適當性，包括評估本集團於截至2025年6月30日止六個月根據美國公認會計準則採納的會計政策與根據國際財務報告準則採納的會計政策之間的差異，並審查支持為達致「根據國際財務報告準則呈報的金額」作出的調整的證據；及
- (iii) 檢查調節表所載「根據國際財務報告準則呈報的金額」一欄內金額計算的算術準確性。

羅兵咸永道會計師事務所在該有限鑒證業務中執行的程序在性質和時間上與合理鑒證業務有所不同，且程度低於合理鑒證業務。因此，在有限鑒證業務中獲得的鑒證水平遠低於在進行合理鑒證業務時獲得的鑒證水平。就本次業務而言，羅兵咸永道會計師事務所不負責更新或重新發佈編製調節表所使用的任何歷史財務資料的任何報告或意見。羅兵咸永道會計師事務所的工作僅供董事用於調節表相關用途，而未必適用於其他用途。

根據所執行的程序及取得的證據，羅兵咸永道會計師事務所認為，並無發現任何事項令彼等認為：

- (i) 調節表所載「根據美國公認會計準則呈報的金額」一欄內的金額與本集團根據美國公認會計準則的截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併財務資料的相應金額不一致；
- (ii) 調節表並未在所有重大方面按照編製基準編製；及
- (iii) 調節表所載「根據國際財務報告準則呈報的金額」一欄內金額的計算在算術上不準確。

未經審計簡明合併財務資料乃根據美國公認會計準則編製，該準則在若干方面有別於國際財務報告準則。本集團根據美國公認會計準則和國際財務報告準則編製的未經審計簡明合併財務資料之間重大差異的影響如下：

未經審計簡明合併經營報表的調節（以千美元計）：

截至2024年6月30日止六個月
國際財務報告準則調整

	根據美國 公認會計 準則呈報 的金額	國際財務報告準則調整					根據國際 財務報告 準則呈報 的金額
		可轉換 優先票據 (附註(i))	租賃 (附註(ii))	以公允 價值計量 的投資 (附註(iii))	股權激勵 (附註(iv))	可贖回少數 股東權益 (附註(v))	
成本及費用：							
營業成本	176,611	-	(143)	-	(1,239)	-	175,229
銷售及營銷	217,859	-	(577)	-	(2,225)	-	215,057
產品開發	152,415	-	(234)	-	(7,530)	-	144,651
一般及行政	51,363	-	(329)	-	(2,580)	(1,986)	46,468
成本及費用總額	598,248	-	(1,283)	-	(13,574)	(1,986)	581,405
投資相關收益（虧損）淨額	(4,725)	-	-	(2,266)	-	-	(6,991)
利息及其他收入（虧損）淨額	(7,429)	3,876	(1,301)	-	-	-	(4,854)
可轉換優先票據的公允價值變動	-	33,885	-	-	-	-	33,885
財務費用	-	-	-	-	-	(2,355)	(2,355)
除所得稅費用前利潤	222,968	37,761	(18)	(2,266)	13,574	(369)	271,650
減：所得稅費用	58,319	-	-	(248)	-	-	58,071
淨利潤	164,649	37,761	(18)	(2,018)	13,574	(369)	213,579
減：歸屬於少數股東權益的淨利潤	1,019	-	-	-	-	1,913	2,932
可贖回少數股東權益增值	2,261	-	-	-	-	(2,261)	-
歸屬於微博股東的淨利潤	161,369	37,761	(18)	(2,018)	13,574	(21)	210,647

截至2025年6月30日止六個月
國際財務報告準則調整

	根據美國 公認會計 準則呈報 的金額	國際財務報告準則調整					根據國際 財務報告 準則呈報 的金額
		可轉換 優先票據 (附註(i))	租賃 (附註(ii))	以公允價值 計量的投資 (附註(iii))	股權激勵 (附註(iv))	可贖回少數 股東權益 (附註(v))	
成本及費用：							
營業成本	192,253	-	(29)	-	(1,355)	-	190,869
銷售及營銷	205,557	-	(114)	-	(3,336)	-	202,107
產品開發	154,089	-	(62)	-	(7,750)	-	146,277
一般及行政	33,874	-	(357)	-	(3,868)	(877)	28,772
成本及費用總額	585,773	-	(562)	-	(16,309)	(877)	568,025
投資相關收益（虧損）淨額	5,245	-	-	1,837	-	-	7,082
利息及其他收入（虧損）淨額	29,691	3,840	(1,028)	-	-	-	32,503
可轉換優先票據的公允價值變動	-	(12,687)	-	-	-	-	(12,687)
財務費用	-	-	-	-	-	(2,295)	(2,295)
除所得稅費用前利潤	290,816	(8,847)	(466)	1,837	16,309	(1,418)	298,231
減：所得稅費用	55,996	-	-	(33)	-	-	55,963
淨利潤	234,820	(8,847)	(466)	1,870	16,309	(1,418)	242,268
減：歸屬於少數股東權益的淨利潤	763	-	-	-	-	1,073	1,836
可贖回少數股東權益增值	1,408	-	-	-	-	(1,408)	-
歸屬於微博股東的淨利潤	232,649	(8,847)	(466)	1,870	16,309	(1,083)	240,432

未經審計簡明合併資產負債表的調節（以千美元計）：

	截至2024年12月31日 國際財務報告準則調整					根據國際 財務報告 準則呈報 的金額	
	根據美國 公認會計 準則呈報 的金額	可轉換 優先票據 (附註(i))	租賃 (附註(ii))	以公允價值 計量的投資 (附註(iii))	股權激勵 (附註(iv))		可贖回少數 股東權益 (附註(v))
商譽及無形資產淨值	272,004	-	-	-	-	(10,822)	261,182
長期投資	1,389,199	-	-	57,281	-	-	1,446,480
其他非流動資產	1,136,481	-	(2,459)	-	-	-	1,134,022
資產總額	6,504,499	-	(2,459)	57,281	-	(10,822)	6,548,499
應計費用及其他流動負債	652,369	(374)	-	-	-	-	651,995
可轉換優先票據	320,803	41,956	-	-	-	-	362,759
金融負債	-	-	-	-	-	49,699	49,699
其他長期負債	96,701	-	-	14,022	-	-	110,723
負債總額	2,925,613	41,582	-	14,022	-	49,699	3,030,916
可贖回少數股東權益	45,103	-	-	-	-	(45,103)	-
微博股東權益	3,482,771	(41,582)	(2,459)	43,259	-	(45,913)	3,436,076
少數股東權益	51,012	-	-	-	-	30,495	81,507
股東權益總額	3,533,783	(41,582)	(2,459)	43,259	-	(15,418)	3,517,583
負債、可贖回少數股東權益 及股東權益總額	6,504,499	-	(2,459)	57,281	-	(10,822)	6,548,499

	截至2025年6月30日 國際財務報告準則調整					根據國際 財務報告 準則呈報 的金額	
	根據美國 公認會計 準則呈報 的金額	可轉換 優先票據 (附註(i))	租賃 (附註(ii))	以公允價值 計量的投資 (附註(iii))	股權激勵 (附註(iv))		可贖回少數 股東權益 (附註(v))
商譽及無形資產淨值	268,159	-	-	-	-	(11,025)	257,134
長期投資	1,419,411	-	-	60,161	-	-	1,479,572
其他非流動資產	1,292,890	-	(2,975)	-	-	-	1,289,915
資產總額	6,539,145	-	(2,975)	60,161	-	(11,025)	6,585,306
應計費用及其他流動負債	582,521	(375)	-	-	-	-	582,146
可轉換優先票據	322,374	50,804	-	-	-	-	373,178
金融負債	-	-	-	-	-	30,511	30,511
其他長期負債	101,895	-	-	14,252	-	-	116,147
負債總額	2,863,437	50,429	-	14,252	-	30,511	2,958,629
可贖回少數股東權益	25,817	-	-	-	-	(25,817)	-
微博股東權益	3,597,121	(50,429)	(2,975)	45,909	-	(35,943)	3,553,683
少數股東權益	52,770	-	-	-	-	20,224	72,994
股東權益總額	3,649,891	(50,429)	(2,975)	45,909	-	(15,719)	3,626,677
負債、可贖回少數股東權益 及股東權益總額	6,539,145	-	(2,975)	60,161	-	(11,025)	6,585,306

附註：

編製基準

本公司董事對根據《香港上市規則》相關規定及HKEX-GL111-22相關指引編製的調節表負責。調節表乃按本集團根據美國公認會計準則編製的截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併財務資料而編製，並按國際財務報告準則編製的本集團未經審計財務資料作出調整（如有）。該等調整反映了本集團在美國公認會計準則和國際財務報告準則下的會計政策之間的差異。

(i) 可轉換優先票據

根據美國公認會計準則，可轉換優先票據按攤銷成本計量，初始賬面值與還款金額之間的任何差額採用實際利率法於發行日期至到期日期間確認為利息費用。根據國際財務報告準則，本集團的可轉換優先票據被指定為按公允價值計量且其變動計入損益，因此可轉換優先票據初始按公允價值確認。於初始確認後，本集團認為於其他綜合收益中確認的可轉換優先票據自身信貸風險變動導致的可轉換優先票據公允價值變動金額不重大。因此，可轉換優先票據的公允價值變動金額於損益中確認。

(ii) 租賃

根據美國公認會計準則，使用權資產攤銷及與租賃負債相關的利息費用一並入賬列作租賃成本，以於收益表中按直線法確認。根據國際財務報告準則，使用權資產按直線法攤銷，而與租賃負債相關的利息費用為租賃負債餘額以固定週期性利率確認的金額。使用權資產攤銷入賬列作租賃開支，而利息費用須於單獨項目中呈列。

(iii) 按公允價值計量的投資

根據美國公認會計準則，由私人控股公司發行的可轉換可贖回優先股及附有優先權的普通股並無易於釐定的公允價值，彼等可作出會計政策選擇。本集團選擇替代計量法，即成本減去減值及加上或減去可觀察價格變動的後續調整記錄該等不具易於釐定公允價值的股本投資。根據國際財務報告準則，該等投資分類為按公允價值計量且變動計入損益的金融資產，其按公允價值計量且公允價值變動於損益中確認。該等長期投資的公允價值變動於損益中確認。

(iv) 股權激勵

根據美國公認會計準則，公司可就具有僅服務條件及分級歸屬特徵的獎勵的歸屬方法作出會計政策選擇。公司使用的估值方法（單一獎勵或多批個別獎勵）無需與所使用的歸屬方法（直線或分批加速）保持一致。根據國際財務報告準則，公司不得選擇如何將估值或歸屬法應用於具有分級歸屬特徵的獎勵。公司應將每期獎勵視為單獨授予。這意味著每期分期付款將在相關歸屬期內單獨計量並計入費用，這將加快費用確認。

(v) 可贖回少數股東權益

於2020年10月31日，本集團與上海假面信息科技有限公司（或假面科技）當時的現有股東訂立一系列股份購買協議，以收購假面科技的大部分股權。本集團同意在若干情況下贖回由假面科技的創始人及首席執行官持有的少數股東權益（「**少數股東權益**」）。根據美國公認會計準則，本集團釐定具有贖回權的少數股東權益應合併並分類為資產負債表中可贖回少數股東權益及夾層，此乃由於該等權益可於發生若干並非完全由本集團控制的有條件事件時予以贖回。可贖回少數股東權益於收購日期按公允價值確認，並計及未來贖回的可能性以及估計贖回金額，且該公允價值包括贖回權，當應用收購會計處理時，贖回權被視為會計購買價的一部分。其後，本集團自收購日期起至最早贖回日期期間錄得可贖回少數股東權益整體增加至贖回價值。使用實際利率法確認的增值入賬列作視為向少數股東權益持有人作出的股息。根據國際財務報告準則，由於本集團有責任按公允價值購買由創始人及首席執行官持有的假面科技的剩餘股權，因此股份的風險及回報歸屬於合併報表中的少數股東權益。因此，本公司於收購日按公允價值將少數股東權益確認為永久權益，且該永久權益少數股東權益的公允價值不計及贖回權。國際財務報告準則要求少數股東權益贖回權的公允價值（估計贖回金額的現值）在資產負債表中單獨確認為金融負債，因為本集團有責任於未來支付現金以購買少數股東權益股份。在應用收購會計處理時，該單獨金融負債不被視為會計購買價的一部分，從而導致購買價較低，因此從收購中確認的商譽較低。該金融負債初始確認為母公司權益的減項。金融負債賬面值的後續變動於收益表中確認為財務費用。