

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台))

2025年第二季度業績公告

我們謹此公佈2025年第二季度業績，其中載有截至2025年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績(「2025年第二季度業績」)。根據上市規則第13.48(1)條，本業績公告亦作為我們2025年的中期報告向股東提供。2025年第二季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及我們的網站<https://ir.baidu.com>查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2025年8月20日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、楊元慶先生、符績勛先生、許冉女士及劉曉丹女士。

百度公佈2025年第二季度業績

中國北京，2025年8月20日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台)) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2025年6月30日止第二季度的未經審計財務業績。

「第二季度，得益於我們不斷增強的全棧AI能力以及全面的端到端AI產品與解決方案，我們的智能雲業務持續實現穩健的收入增長。這一表現有助於緩解在線營銷業務的短期壓力。與此同時，我們正在深化百度搜索的AI轉型，以提升用戶體驗並為長期增長構建更加堅實的基礎。基於我們在全球左舵和右舵無人駕駛出租車市場的領先地位，蘿蔔快跑加速全球擴張，同時積極探索新的商業模式。」百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「我們始終專注於具備最大長期價值創造潛力的AI新領域，讓我們的技術與創新產生最有意義和持久的影響。」

「第二季度，主要受AI新領域推動，百度核心非在線營銷收入首次突破人民幣100億元，較去年同期增長34%，收入結構更趨均衡、多元化。」百度首席財務官何海建表示：「我們將繼續致力投資於AI，重點推動整個移動生態的AI轉型，保持智能雲的健康增長勢頭，並加速蘿蔔快跑的全球擴張。在應對近期挑戰的同時，我們相信這些戰略重點將帶來巨大的長期價值。」

2025年第二季度財務摘要¹

(百萬元，每股美國存託股除外， 未經審計)	百度集團股份有限公司					
	2024年 第二季度	2025年 第一季度	2025年第二季度		按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	33,931	32,452	32,713	4,567	(4%)	1%
經營利潤	5,944	4,508	3,277	457	(45%)	(27%)
經營利潤(非公認會計準則) ²	7,500	5,333	4,445	620	(41%)	(17%)
歸屬百度的淨利潤	5,488	7,717	7,322	1,022	33%	(5%)
歸屬百度的淨利潤(非公認會計準則) ²	7,396	6,469	4,795	669	(35%)	(26%)
每股美國存託股稀釋收益	15.01	21.59	20.35	2.84	36%	(6%)
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) ²	21.02	18.54	13.58	1.90	(35%)	(27%)
經調整EBITDA ²	9,147	7,209	6,492	906	(29%)	(10%)
經調整EBITDA利潤率	27%	22%	20%	20%		

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2025年6月30日的匯率人民幣7.1636元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

百度核心

(百萬元，未經審計)

	2024年	2025年	2025年第二季度		按年	按季
	第二季度	第一季度	人民幣元	美元		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	26,687	25,463	26,251	3,664	(2%)	3%
經營利潤	5,608	4,164	3,322	464	(41%)	(20%)
經營利潤(非公認會計準則) ²	7,005	4,872	4,385	612	(37%)	(10%)
歸屬百度核心的淨利潤	5,462	7,633	7,382	1,030	35%	(3%)
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) ²	7,290	6,330	4,792	669	(34%)	(24%)
經調整EBITDA ²	8,617	6,712	6,397	893	(26%)	(5%)
經調整EBITDA利潤率	32%	26%	24%	24%		

經營摘要

企業

- 2025年6月，百度開源最新、最先進的基礎模型文心4.5系列，包括十個不同架構及大小的模型。文心4.5系列尤其在指令跟隨、世界知識記憶及視覺理解方面展現強大性能。
- 自2025年第一季度起，百度股份回購金額為677百萬美元，2023年股份回購計劃項下的累計回購金額達23億美元。
- 2025年7月，百度推出專有視頻生成模型MuseSteamer。

智能雲

- 2025年7月，根據IDC發佈的《中國AI公有雲市場2024》報告顯示，百度智能雲連續第六年位居AI雲服務市場榜首。
- 百度的MaaS平台千帆，擴展了模型庫，新增了開源的文心4.5系列模型及其他第三方模型，同時整合了更多的AI工具及功能，以更好地支持AI原生應用的開發。

智能駕駛

- 2025年第二季度，百度的無人車服務蘿蔔快跑提供的全無人自動駕駛訂單超過2.2百萬單，同比增加148%。截至2025年8月，蘿蔔快跑累計為公眾提供的自動駕駛出行服務訂單超過14百萬單。
- 2025年7月，蘿蔔快跑與優步科技公司建立多年戰略合作夥伴關係，計劃在優步平台上部署數千輛蘿蔔快跑全無人自動駕駛汽車，覆蓋多個國際市場，首批部署計劃在亞洲和中東地區。
- 2025年8月，蘿蔔快跑與Lyft, Inc.建立戰略合作夥伴關係，以通過Lyft平台在歐洲主要市場部署蘿蔔快跑全無人自動駕駛汽車，首先落地德國和英國，並逐步擴展至全歐洲，規模將達到數千輛。
- 2025年6月，蘿蔔快跑在香港拓展其開放道路測試區至東涌住宅區，並於8月開放至香港島南區。
- 2025年8月，蘿蔔快跑開始在迪拜及阿布扎比指定區域進行開放道路測試。
- 截至2025年6月，蘿蔔快跑的全球足跡覆蓋16個城市。

移動生態

- 百度搜索的AI改造加速推進。截至6月底，超過50%的移動搜索結果頁面包含AI生成內容，高於4月的35%。截至7月，64%的移動搜索結果頁面包含AI生成內容，以結構化、智能化及多模態優先的AI答案逐步取代基於傳統鏈接的結果。
- 2025年6月，百度APP的月活躍用戶達到735百萬，同比增長5%。
- 託管頁收入佔2025年第二季度百度核心在線營銷業務收入的50%。

2025年第二季度財務業績

總收入為人民幣327億元(45.7億美元)，同比減少4%。

- 百度核心收入為人民幣263億元(36.6億美元)，同比減少2%；在線營銷收入為人民幣162億元(22.7億美元)，同比減少15%，及非在線營銷收入為人民幣100億元(14.0億美元)，同比增長34%，主要受智能雲業務增長所帶動。
- 愛奇藝收入為人民幣66億元(9.26億美元)，同比減少11%。

銷售成本為人民幣184億元(25.6億美元)，同比增長12%，主要是由於與智能雲業務相關的成本及內容成本增加。

銷售及管理費用為人民幣60億元(832百萬美元)，同比增加5%，主要是由於渠道支出增加，部分被人員相關費用減少所抵銷。

研發費用為人民幣51億元(715百萬美元)，同比減少13%，主要是由於人員相關費用減少。

經營利潤為人民幣33億元(457百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣33億元(464百萬美元)，及百度核心經營利潤率為13%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣44億元(620百萬美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣44億元(612百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為17%。

其他收益總計淨額為人民幣49億元(678百萬美元)，同比增長531%，主要是由於公允價值收益及長期投資盈利分佔增加，部分被人民幣兌美元匯率波動導致匯兌虧損淨額增加所抵銷。

所得稅費用為人民幣881百萬元(123百萬美元)，而去年同期為人民幣11億元。

歸屬百度的淨利潤為人民幣73億元(10.2億美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣20.35元(2.84美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣74億元(10.3億美元)及百度核心的淨利潤率為28%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣48億元(669百萬美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣13.58元(1.90美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣48億元(669百萬美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為18%。

經調整EBITDA為人民幣65億元(906百萬美元)及經調整EBITDA利潤率為20%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣64億元(893百萬美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為24%。

截至2025年6月30日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資為人民幣1,242億元(173.4億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,199億元(167.4億美元)。截至2025年6月30日，百度核心的現金、現金等價物、短期投資及長期定期存款及持有至到期投資為人民幣2,297億元(320.7億美元)。自由現金流為負人民幣47億元(負653百萬美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為負人民幣46億元(負648百萬美元)，主要由於AI業務投資增加。我們將淨現金狀況定義為現金、現金等價物、受限制現金、短期投資總計淨額、長期定期存款及持有至到期投資以及其他，減借款、可轉換優先票據及應付票據總額。截至2025年6月30日，百度的淨現金狀況為人民幣1,551億元(216.6億美元)。

電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2025年8月20日上午8時整(即北京時間2025年8月20日下午8時整)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2025年第二季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀請透過郵件向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10049043-p7skv7.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號碼、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<https://ir.baidu.com>收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；在線營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用以及因業務合併產生的無形資產攤銷及減值後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、處置利得或虧損、長期投資減值及長期投資和可交換債券的公允價值收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值以及股權激勵費用後的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司

簡明合併收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2024年 6月30日	2025年 3月31日	2025年 6月30日	2025年 6月30日	2024年 6月30日	2025年 6月30日	2025年 6月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
收入：							
在線營銷服務	20,625	17,306	17,485	2,441	39,115	34,791	4,857
其他	13,306	15,146	15,228	2,126	26,329	30,374	4,240
總收入	33,931	32,452	32,713	4,567	65,444	65,165	9,097
成本及費用：							
銷售成本 ⁽¹⁾	16,398	17,487	18,357	2,563	31,689	35,844	5,004
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	5,700	5,913	5,960	832	11,075	11,873	1,657
研發費用 ⁽¹⁾	5,889	4,544	5,119	715	11,252	9,663	1,349
成本及費用總額	27,987	27,944	29,436	4,110	54,016	57,380	8,010
經營利潤	5,944	4,508	3,277	457	11,428	7,785	1,087
其他收益：							
利息收入	1,993	2,664	1,957	273	4,084	4,621	645
利息費用	(742)	(801)	(701)	(98)	(1,508)	(1,502)	(210)
匯兌收益(虧損)淨額	93	(210)	(621)	(87)	494	(831)	(116)
應佔權益法投資(虧損)收益	(119)	574	694	97	(324)	1,268	177
其他淨額	(454)	2,260	3,534	493	(729)	5,794	809
其他收益總計淨額	771	4,487	4,863	678	2,017	9,350	1,305
稅前利潤	6,715	8,995	8,140	1,135	13,445	17,135	2,392
所得稅費用	1,131	1,177	881	123	2,014	2,058	287
淨利潤	5,584	7,818	7,259	1,012	11,431	15,077	2,105
歸屬非控股股東權益的 淨利潤(虧損)	96	101	(63)	(10)	495	38	5
歸屬百度的淨利潤	5,488	7,717	7,322	1,022	10,936	15,039	2,100

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2024年 6月30日	2025年 3月31日	2025年 6月30日	2025年 6月30日	2024年 6月30日	2025年 6月30日	2025年 6月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
每股美國存託股收益 (1股美國存託股等於8股 A類普通股)：							
— 基本	15.11	21.86	20.90	2.92	30.12	42.76	5.97
— 稀釋	15.01	21.59	20.35	2.84	29.98	41.95	5.86
A類及B類普通股的每股收益：							
— 基本	1.89	2.73	2.61	0.36	3.77	5.35	0.75
— 稀釋	1.88	2.70	2.54	0.35	3.74	5.24	0.73
已發行A類及B類普通股加權 平均數(以百萬計)：							
— 基本	2,796	2,751	2,720	2,720	2,800	2,735	2,735
— 稀釋	2,804	2,762	2,730	2,730	2,810	2,746	2,746
(1) 包括股權激勵費用如下：							
銷售成本	146	77	120	17	254	197	28
銷售及管理費用	385	313	276	38	802	589	82
研發費用	981	361	685	96	1,599	1,046	146
股權激勵費用總額	1,512	751	1,081	151	2,655	1,832	256

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2025年6月30日的匯率人民幣7.1636元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
簡明合併資產負債表
(以百萬計，未經審計)

	2024年 12月31日 人民幣元	2025年 6月30日 人民幣元	2025年 6月30日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	24,832	29,940	4,179
受限制現金	11,697	320	45
短期投資淨額	102,608	93,926	13,112
應收賬款淨額	10,104	11,568	1,615
應收關聯方款項	790	758	106
其他流動資產淨額	18,818	20,706	2,890
	<u>168,849</u>	<u>157,218</u>	<u>21,947</u>
流動資產總額	168,849	157,218	21,947
非流動資產：			
固定資產淨額	30,102	32,456	4,531
外購版權淨額	6,930	6,670	931
自製內容淨額	14,695	14,468	2,020
無形資產淨額	772	3,266	456
商譽	22,586	37,637	5,254
長期投資淨額	41,721	45,103	6,296
長期定期存款及持有至到期投資	98,535	110,123	15,373
應收關聯方款項	137	119	17
遞延所得稅資產淨額	2,193	2,352	328
經營租賃使用權資產	10,898	10,682	1,491
與擬收購YY Live相關的應收款項淨額	13,547	—	—
其他非流動資產	16,815	30,475	4,253
	<u>258,931</u>	<u>293,351</u>	<u>40,950</u>
非流動資產總額	258,931	293,351	40,950
資產總額	<u>427,780</u>	<u>450,569</u>	<u>62,897</u>

	2024年 12月31日 人民幣元	2025年 6月30日 人民幣元	2025年 6月30日 美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	10,669	7,048	984
應付賬款及預提費用	41,443	38,208	5,334
客戶預付款及遞延收入	14,624	13,142	1,835
遞延收益	684	490	68
長期借款短期部分	168	15,022	2,097
可轉換優先票據短期部分	242	1,484	207
應付票據短期部分	8,026	4,653	650
應付關聯方款項	1,794	1,636	228
經營租賃負債	3,303	3,442	480
流動負債總額	80,953	85,125	11,883
非流動負債：			
遞延收益	231	194	27
遞延收入	585	663	93
應付關聯方款項	56	46	6
長期借款	15,596	2,300	321
應付票據	27,996	46,512	6,493
可轉換優先票據	8,351	6,739	941
遞延所得稅負債	3,870	4,196	586
經營租賃負債	4,973	4,643	648
其他非流動負債	1,557	2,239	312
非流動負債總額	63,215	67,532	9,427
負債總額	144,168	152,657	21,310
可贖回非控股股東權益	9,870	12,652	1,766
權益			
百度股東權益總額	263,620	275,057	38,396
非控股股東權益	10,122	10,203	1,425
權益總額	273,742	285,260	39,821
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	427,780	450,569	62,897

百度集團股份有限公司
 摘錄資料
 (以百萬計，未經審計)

	截至2024年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2025年3月31日止三個月 (人民幣元)				截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2025年6月30日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
總收入	26,687	7,439	(195)	33,931	25,463	7,186	(197)	32,452	26,251	6,628	(166)	32,713	3,664	926	(23)	4,567
按年									(2%)	(11%)		(4%)				
按季									3%	(8%)		1%				
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	10,888	5,678	(168)	16,398	12,246	5,406	(165)	17,487	13,214	5,292	(149)	18,357	1,844	739	(20)	2,563
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	4,751	970	(21)	5,700	4,921	1,026	(34)	5,913	5,018	960	(18)	5,960	700	134	(2)	832
研發費用 ⁽¹⁾	5,440	449	—	5,889	4,132	412	—	4,544	4,697	422	—	5,119	656	59	—	715
成本及費用總額	21,079	7,097	(189)	27,987	21,299	6,844	(199)	27,944	22,929	6,674	(167)	29,436	3,200	932	(22)	4,110
按年																
銷售成本									21%	(7%)		12%				
銷售及管理費用									6%	(1%)		5%				
研發費用									(14%)	(6%)		(13%)				
成本及費用									9%	(6%)		5%				
經營利潤(虧損)	5,608	342	(6)	5,944	4,164	342	2	4,508	3,322	(46)	1	3,277	464	(6)	(1)	457
按年									(41%)	—		(45%)				
按季									(20%)	—		(27%)				
經營利潤率	21%	5%		18%	16%	5%		14%	13%	(1%)		10%				
加：其他收益(虧損)																
總計淨額	1,011	(240)	—	771	4,602	(115)	—	4,487	4,925	(62)	—	4,863	687	(9)	—	678
減：所得稅費用	1,105	26	—	1,131	1,136	41	—	1,177	854	27	—	881	119	4	—	123
減：歸屬非控股股東 權益的淨利潤(虧損)	52	7	37 ⁽³⁾	96	(3)	4	100 ⁽³⁾	101	11	(1)	(73) ⁽³⁾	(63)	2	—	(12) ⁽³⁾	(10)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	5,462	69	(43)	5,488	7,633	182	(98)	7,717	7,382	(134)	74	7,322	1,030	(19)	11	1,022
按年									35%	—		33%				
按季									(3%)	—		(5%)				
淨利潤率	20%	1%		16%	30%	3%		24%	28%	(2%)		22%				

	截至2024年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2025年3月31日止三個月 (人民幣元)				截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2025年6月30日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
非公認會計準則財務 指標：																
經營利潤																
(非公認會計準則)	7,005	501		7,500	4,872	459		5,333	4,385	59		4,445	612	9		620
按年									(37%)	(88%)		(41%)				
按季									(10%)	(87%)		(17%)				
經營利潤率																
(非公認會計準則)	26%	7%		22%	19%	6%		16%	17%	1%		14%				
歸屬百度的淨利潤																
(非公認會計準則)	7,290	247		7,396	6,330	304		6,469	4,792	15		4,795	669	2		669
按年									(34%)	(94%)		(35%)				
按季									(24%)	(95%)		(26%)				
淨利潤率																
(非公認會計準則)	27%	3%		22%	25%	4%		20%	18%	0%		15%				
經調整EBITDA	8,617	536		9,147	6,712	495		7,209	6,397	94		6,492	893	14		906
按年									(26%)	(82%)		(29%)				
按季									(5%)	(81%)		(10%)				
經調整EBITDA利潤率	32%	7%		27%	26%	7%		22%	24%	1%		20%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	117	29		146	50	27		77	88	32		120	12	5		17
銷售及管理費用	292	93		385	257	56		313	238	38		276	33	5		38
研發費用	945	36		981	329	32		361	652	33		685	91	5		96
股權激勵費用總額	1,354	158		1,512	636	115		751	978	103		1,081	136	15		151

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤有關

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2024年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年6月30日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	7,970	409	8,379	(6,340)	339	(6,001)	(864)	(13)	(877)	(120)	(2)	(122)
投資活動產生(使用)的現金淨額	13,824	337	14,161	(1,175)	(30)	(1,205)	(8,428)	(113)	(8,541)	(1,176)	(16)	(1,192)
融資活動(使用)產生的現金淨額	(9,946)	869	(9,077)	19,639	860	20,499	(8,688)	(465)	(9,153)	(1,213)	(65)	(1,278)
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	66	22	88	(5)	(1)	(6)	(210)	(28)	(238)	(29)	(4)	(33)
現金、現金等價物及 受限制資金增加(減少)淨額	11,914	1,637	13,551	12,119	1,168	13,287	(18,190)	(619)	(18,809)	(2,538)	(87)	(2,625)
現金、現金等價物及受限制資金 期初	36,964	6,270	43,234	32,999	3,590	36,589	45,118	4,758	49,876	6,298	664	6,962
期末	48,878	7,907	56,785	45,118	4,758	49,876	26,928	4,139	31,067	3,760	577	4,337
經營活動產生(使用)的現金淨額 減：資本開支	7,970 (2,090)	409 (28)	8,379 (2,118)	(6,340) (2,869)	339 (31)	(6,001) (2,900)	(864) (3,779)	(13) (21)	(877) (3,800)	(120) (528)	(2) (3)	(122) (531)
自由現金流量	5,880	381	6,261	(9,209)	308	(8,901)	(4,643)	(34)	(4,677)	(648)	(5)	(653)

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2024年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年6月30日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤(虧損)	5,608	342	5,944	4,164	342	4,508	3,322	(46)	3,277	464	(6)	457
加：股權激勵費用	1,354	158	1,512	636	115	751	978	103	1,081	136	15	151
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	43	1	44	72	2	74	85	2	87	12	—	12
經營利潤 (非公認會計準則)	7,005	501	7,500	4,872	459	5,333	4,385	59	4,445	612	9	620
加：固定資產折舊	1,612	35	1,647	1,840	36	1,876	2,012	35	2,047	281	5	286
經調整EBITDA	8,617	536	9,147	6,712	495	7,209	6,397	94	6,492	893	14	906
歸屬百度的淨利潤(虧損)	5,462	69	5,488	7,633	182	7,717	7,382	(134)	7,322	1,030	(19)	1,022
加：股權激勵費用	1,353	158	1,425	635	115	687	977	103	1,024	136	14	142
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	41	1	41	70	2	71	83	2	84	12	—	12
加：處置(收益)	(30)	—	(30)	(91)	—	(91)	(262)	—	(267)	(37)	—	(37)
加：長期投資減值	26	17	34	—	2	1	101	26	113	14	4	16
加：長期投資及可交換債券公允 價值虧損(收益)	531	2	531	(1,889)	(2)	(1,890)	(3,317)	18	(3,309)	(462)	3	(462)
加：權益法核算的投資的調整項目 ⁽²⁾	83	—	83	(66)	5	(64)	(121)	—	(121)	(17)	—	(17)
加：非公認會計準則調整的 所得稅調整 ⁽³⁾	(176)	—	(176)	38	—	38	(51)	—	(51)	(7)	—	(7)
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則)	7,290	247	7,396	6,330	304	6,469	4,792	15	4,795	669	2	669

	截至2024年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2025年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年6月30日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋收益			15.01			21.59			20.35			2.84
加：可贖回非控股股東權益的 增值			0.57			0.57			0.64			0.09
加：每股美國存託股收益 非公認會計準則調整			5.44			(3.62)			(7.41)			(1.03)
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			21.02			18.54			13.58			1.90

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。

美國公認會計準則與國際財務報告準則之間的調節

本公司委聘安永會計師事務所根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的《國際鑒證業務準則第3000號(經修訂)：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》(「國際鑒證業務準則第3000號(經修訂)」)就美國公認會計準則與國際財務報告準則會計準則(「國際財務報告準則」)之間的調節(誠如2025年第二季度業績第20至25頁所載)(統稱「公認會計準則差異調節」)進行有限鑒證業務。

安永會計師事務所的工作並不涉及獨立審查相關財務資料。根據國際鑒證業務準則第3000號(經修訂)進行的工作範圍有別於根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審計準則或國際審閱業務準則而進行的審計或審閱，因此，安永會計師事務所並未就公認會計準則差異調節發表審計意見或審閱結論。安永會計師事務所的工作僅擬供董事就上述用途用於本2025年第二季度業績，而未必適用於其他用途。

安永會計師事務所執行的程序乃基於其專業判斷，並經考慮其對管理層編製公認會計準則差異調節的流程、性質、本公司及其附屬公司(「本集團」)業務表現及財務資料的理解。鑒於有關工作的情況，所執行的程序包括：

- (i) 將公認會計準則差異調節中披露的「根據美國公認會計準則所呈報的金額」欄內的相關財務資料與本集團根據美國公認會計準則編製的截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併收益表及於2025年6月30日的未經審計簡明合併資產負債表(「中期財務報表」)中的相應項目進行比較(如適用)；
- (ii) 評價董事會根據美國公認會計準則及國際財務報告準則識別根據本公司會計政策進行會計處理差異時所作評估，以及支持在達成公認會計準則差異調節中披露「根據國際財務報告準則的金額」的公認會計準則差異對賬中作出國際財務報告準則調整的證據；及
- (iii) 檢查公認會計準則差異調節中披露的「根據國際財務報告準則的金額」欄中本集團財務資料的計算準確性。

安永會計師事務所在該有限鑒證業務中執行的程序的性質及時間有異於合理保證鑒證業務，且範圍較小。因此，有限鑒證工作所得的鑒證水平遠低於合理鑒證業務。因此，安永會計師事務所不發表合理鑒證意見。

根據所執行的程序及所獲得的證據，安永會計師事務所總結，概無發現有任何情況會導致其認為：

- (i) 截至2025年6月30日止六個月的公認會計準則差異調節中披露的「根據美國公認會計準則所呈報的金額」欄中的金額與根據美國公認會計準則編製的中期財務報表的相應項目並非一致；
- (ii) 公認會計準則差異調節中披露的國際財務報告準則調整並未在所有重大方面反映本集團按照美國公認會計準則及相關期間國際財務報告準則的會計政策所進行的不同會計處理；及
- (iii) 公認會計準則差異調節中披露的「根據國際財務報告準則的金額」欄中金額在計算上不準確。

簡明合併收益表的調節(摘錄)

	截至2024年6月30日止六個月								根據國際 財務報告 準則 的金額
	根據 美國公認 會計準則 所呈報 的金額	國際財務報告準則調整							
		債務 工具投資 (附註(i))	按公允 價值計量 的投資 (附註(ii))	權益法 投資 (附註(iii))	經營租賃 (附註(iv))	可贖回 優先股 (附註(v))	股權激勵 (附註(vi))	可轉換 優先票據 (附註(vii))	
									(人民幣百萬元)
銷售成本	31,689	—	—	—	(139)	—	(24)	—	31,526
銷售及管理費用	11,075	—	—	—	(5)	—	(92)	—	10,978
研發費用	11,252	—	—	—	(44)	—	(202)	—	11,006
其他收益(虧損)：									
— 利息收入	4,084	(1,245)	—	—	—	—	—	—	2,839
— 利息費用	(1,508)	—	—	—	(158)	—	—	461	(1,205)
— 其他 ⁽¹⁾	(1,053)	1,110	(286)	3,087	—	475	—	217	3,550
稅前利潤	13,445	(135)	(286)	3,087	30	475	318	678	17,612
所得稅費用	2,014	(11)	(102)	(5)	8	(45)	—	—	1,859
淨利潤	11,431	(124)	(184)	3,092	22	520	318	678	15,753
減：歸屬非控股股東權益的 淨利潤(虧損)	495	—	(94)	—	(2)	1	16	371	787
歸屬百度集團股份有限公司的 淨利潤	10,936	(124)	(90)	3,092	24	519	302	307	14,966

簡明合併收益表的調節(摘錄)

	截至2025年6月30日止六個月								根據國際 財務報告 準則 的金額
	根據 美國公認 會計準則 所呈報 的金額	國際財務報告準則調整							
		債務 工具投資 (附註(i))	按公允 價值計量 的投資 (附註(ii))	權益法 投資 (附註(iii))	經營租賃 (附註(iv))	可贖回 優先股 (附註(v))	股權激勵 (附註(vi))	可轉換 優先票據 (附註(vii))	
									(人民幣百萬元)
銷售成本	35,844	—	—	—	(73)	—	(19)	—	35,752
銷售及管理費用	11,873	—	—	—	(6)	—	(52)	—	11,815
研發費用	9,663	—	—	—	(16)	—	(109)	—	9,538
其他收益(虧損)：									
— 利息收入	4,621	(1,386)	—	—	—	—	—	—	3,235
— 利息費用	(1,502)	—	—	—	(149)	—	—	362	(1,289)
— 其他 ⁽¹⁾	7,062	1,591	(106)	37	—	186	—	(347)	8,423
稅前利潤	17,135	205	(106)	37	(54)	186	180	15	17,598
所得稅費用	2,058	17	(9)	(5)	(8)	(7)	—	—	2,046
淨利潤	15,077	188	(97)	42	(46)	193	180	15	15,552
減：歸屬非控股股東權益的 淨利潤	38	—	(47)	—	(1)	—	25	8	23
歸屬百度集團股份有限公司的 淨利潤	15,039	188	(50)	42	(45)	193	155	7	15,529

(1) 「其他」代表根據美國公認會計準則所呈報的「其他淨額」和「應佔權益法投資虧損」之和。

簡明合併資產負債表的調節(摘錄)

	截至2024年12月31日								根據國際 財務報告 準則 的金額
	根據 美國公認 會計準則 所呈報 的金額	國際財務報告準則調整							
		債務 工具投資 (附註(i))	按公允 價值計量 的投資 (附註(ii))	權益法 投資 (附註(iii))	經營租賃 (附註(iv))	可贖回 優先股 (附註(v))	股權激勵 (附註(vi))	可轉換 優先票據 (附註(vii))	
									(人民幣百萬元)
短期投資淨額	102,608	105	—	—	—	—	—	—	102,713
長期投資淨額	41,721	—	653	(1,021)	—	—	—	—	41,353
長期定期存款及持有至到期投資	98,535	86	—	—	—	—	—	—	98,621
經營租賃使用權資產	10,898	—	—	—	(136)	—	—	—	10,762
遞延所得稅資產淨額	2,193	—	—	—	10	—	17	—	2,220
資產總額	427,780	191	653	(1,021)	(126)	—	17	—	427,494
可轉換優先票據	8,593	—	—	—	—	—	—	(682)	7,911
可贖回優先股	—	—	—	—	—	7,752	—	—	7,752
遞延所得稅負債	3,870	28	29	(16)	—	(23)	—	—	3,888
負債總額	144,168	28	29	(16)	—	7,729	—	(682)	151,256
可贖回非控股股東權益	9,870	—	—	—	—	(9,870)	—	—	—
百度集團股份有限公司									
股東權益總額	263,620	163	405	(1,005)	(92)	1,955	17	308	265,371
非控股股東權益	10,122	—	219	—	(34)	186	—	374	10,867
權益總額	273,742	163	624	(1,005)	(126)	2,141	17	682	276,238

簡明合併資產負債表的調節(摘錄)

	截至2025年6月30日								根據國際 財務報告 準則 的金額
	國際財務報告準則調整								
	根據 美國公認 會計準則 所呈報 的金額	債務 工具投資 <i>(附註(i))</i>	按公允 價值計量 的投資 <i>(附註(ii))</i>	權益法 投資 <i>(附註(iii))</i>	經營租賃 <i>(附註(iv))</i>	可贖回 優先股 <i>(附註(v))</i>	股權激勵 <i>(附註(vi))</i>	可轉換 優先票據 <i>(附註(vii))</i>	
	(人民幣百萬元)								
短期投資淨額	93,926	300	—	—	—	—	—	—	94,226
長期投資淨額	45,103	—	540	(1,033)	—	—	—	—	44,610
長期定期存款及持有至到期投資	110,123	96	—	—	—	—	—	—	110,219
經營租賃使用權資產	10,682	—	—	—	(192)	—	—	—	10,490
遞延所得稅資產淨額	2,352	—	—	—	19	—	17	—	2,388
資產總額	450,569	396	540	(1,033)	(173)	—	17	—	450,316
可轉換優先票據	8,223	—	—	—	—	—	—	(681)	7,542
可贖回優先股	—	—	—	—	—	9,701	—	—	9,701
遞延所得稅負債	4,196	45	18	(21)	—	(4)	—	—	4,234
負債總額	152,657	45	18	(21)	—	9,697	—	(681)	161,715
可贖回非控股股東權益	12,652	—	—	—	—	(12,652)	—	—	—
百度集團股份有限公司									
股東權益總額	275,057	351	318	(1,012)	(137)	2,768	17	307	277,669
非控股股東權益	10,203	—	204	—	(36)	187	—	374	10,932
權益總額	285,260	351	522	(1,012)	(173)	2,955	17	681	288,601

附註：

(i) 債務工具投資

根據美國公認會計準則，債務工具投資的分類及計量基於實體的投資意圖。本集團有積極意圖及能力持有至到期的債務工具投資分類為持有至到期投資(HTM)，並按攤餘成本減去信用損失準備計量。主要為在短期內出售而購買及持有的債務工具投資被分類為交易性投資，並按公允價值計量且其變動計入當期損益。未分類為交易性投資或HTM的債務工具投資被分類為可供出售投資，並按公允價值計量且其未實現損益均計入其他綜合收益(虧損)。

根據國際財務報告準則，債務工具投資的分類及計量取決於該工具的合同現金流特徵及主體管理其的商業模式。合同現金流特徵評估取決於金融資產的合同條款是否規定在特定日期產生的現金流量，僅為本金及未償付本金金額之利息的支付。如果債務工具投資通過合同現金流特徵測試並以收取合同現金流為目標，則按攤餘成本計量。如果債務工具投資通過合同現金流特徵測試，並以收取合同現金流及出售金融資產為目的持有，則按公允價值計量且其公允價值變動計入其他綜合收益(虧損)計量。未按攤餘成本或按公允價值計量且其公允價值變動計入其他綜合收益(虧損)的債務工具投資按公允價值計量且其公允價值變動計入當期損益。因此，應分類為按公允價值計量且其變動計入當期損益的債務工具投資已作出調整，由於其不能通過國際財務報告準則下的合同現金流特徵測試。

(ii) 按公允價值計量的投資

根據美國公認會計準則，就不易於確定公允價值且不適用於每股資產淨值實務簡化法的股權投資，本集團選擇使用簡易計量法，按成本扣除減值、並就同一發行人的相同或類似投資的有序交易而產生的可觀察價格變化做出後續調整確認該等投資。

可供出售債權投資是可轉換債務工具及本集團目前可選擇贖回的優先股投資。根據美國公認會計準則，該等可供出售債權投資按公允價值計量。利息收入在當期損益中確認。該等債權投資之賬面金額的所有其他變動均在其他綜合收益(虧損)確認。

根據國際財務報告準則，該等投資被分類為按公允價值計量且其公允價值變動計入損益的金融資產，並按公允價值計量且其公允價值變動計入損益。

(iii) 權益法投資

本集團(作為投資者)按照美國公認會計準則記錄其分佔權益法被投資方的收益或虧損。根據國際財務報告準則，權益法被投資方的會計政策須與投資者的會計政策相同。因此，本集團分佔被投資方的收益或虧損由美國公認會計準則調整為國際財務報告準則，以進行國際財務報告準則的調節。

(iv) 經營租賃

根據美國公認會計準則，於租賃開始日期，本集團將租賃分為融資租賃或經營租賃。對於經營租賃，租賃負債基於剩餘租賃付款的現值，使用租賃開始日期確定的折現率，而使用權資產則按照租賃負債金額重新計量，並根據收到的任何租賃獎勵、累計預付或應計租金、未攤銷的初始直接成本及任何減值的餘額進行調整。根據美國公認會計準則的處理通常會導致租賃期內按照直線法產生成本費用。

根據國際財務報告準則，所有租賃類似於美國公認會計準則下的融資租賃核算方式，其中使用權資產通常按直線法計提折舊，而租賃負債則採用實際利率法計量，此導致租賃期開始時成本費用較高，接近租賃期末時成本費用較低。

(v) 可贖回優先股

根據美國公認會計準則，本集團在合併資產負債表中將可贖回優先股分類為可贖回非控股股東權益(夾層權益)，初始確認時以公允價值減去發行成本列賬。本集團選擇使用實際利率法計算優先股發行日至最早贖回日期間贖回價值的變化。

根據國際財務報告準則，該等投資被分類為以公允價值計量且其公允價值變動計入損益的金融負債，並按公允價值計量且其變動計入損益計量。因可贖回優先股自身信用風險變動所導致的可贖回優先股公允價值變動金額於其他綜合收益(虧損)中確認。

(vi) 股權激勵

根據美國公認會計準則，本集團選擇使用直線法就所有並無績效條件的已授予股權激勵確認股權激勵費用。根據美國公認會計準則，本集團選擇將分批歸屬的期權作為一個整體，使用平均預期年限來確定期權的公允價值。

根據國際財務報告準則，要求採用加速法確認分批歸屬的員工股權獎勵的薪酬費用。根據國際財務報告準則，股票期權的總公允價值需要根據不同的歸屬批次，使用不同的預期年限來估計每批次期權的公允價值。

(vii) 可轉換優先票據

根據美國公認會計準則，可轉換優先票據按攤餘成本計量，其初始賬面值與償付金額的任何差額乃使用自發行日期起至到期日期止期間的實際利率法確認為利息費用。

根據國際財務報告準則，可轉換優先票據被指定為按公允價值計量且其變動計入損益的金融負債。可轉換優先票據以其公允價值進行初始確認。在初始確認後，可轉換優先票據的公允價值變動通常在損益中確認，惟可轉換優先票據信用風險變動導致的公允價值變動的部分除外，該部分確認在其他綜合收益(虧損)。

根據美國公認會計準則，可轉換優先票據分類為流動或非流動不受持有人將可轉換優先票據轉換為權益工具的選擇權的影響。根據2024年根據國際會計準則第1號(修訂本)，如果持有人有權在到期前任何時間將主負債轉換為本集團自身的權益工具，則可轉換優先票據被分類為流動，因為本集團無權將結算日期遞延至自報告日期起至少十二個月。本集團依照國際會計準則第1號(修訂本)的規定追溯應用該等修訂。