

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited

名創優品集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

內幕消息

**截至2025年6月30日止三個月及六個月的
未經審計季度及中期財務業績**

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「**名創優品**」或「**本公司**」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2025年6月30日止三個月及六個月的未經審計簡明綜合業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「**美國證監會**」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2025年6月30日止三個月及六個月的未經審計簡明綜合業績。

本文附表一為本公司於2025年8月21日(美國東部時間)刊發的有關截至2025年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴截至2025年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2025年8月21日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

附表一

名創優品集團公佈2025年6月季度及中期未經審計財務業績

名創優品集團展現加速增長態勢，**同店GMV⁽¹⁾增長**（「**同店銷售增長**」）在6月季度轉正；收入增長23.1%；經營利潤增長11.3%；經調整每股美國存託股的攤薄盈利增長12.0%

名創優品品牌在中國內地恢復了淨門店增長，6月季度淨新開門店30家
TOP TOY品牌6月季度收入增長87.0%，創下了新的增長記錄
公佈中期股息每股美國存託股0.2896美元

中國廣州，2025年8月21日／美通社／— 提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活產品的全球價值零售商名創優品集團控股有限公司（「**名創優品**」、「**名創優品集團**」或「**本公司**」）（紐交所：MNSO；聯交所：9896）於今日公佈其截至2025年6月30日止三個月及六個月（「**6月季度**」及「**2025年上半年**」）未經審計財務業績。

6月季度財務摘要

- 收入同比增長23.1%至人民幣4,966.1百萬元（693.2百萬美元），超過了公司此前18%至21%指引範圍的上限。
- 在6月季度，公司的三個經營分部的**同店銷售增長⁽¹⁾**均實現了顯著的連續改善，使得集團層面的同店銷售增長⁽¹⁾繼上個季度的中個位數下降轉變至正增長區間。
 - **名創優品品牌的同店銷售增長⁽¹⁾**同比持平，主要體現在(i)中國內地的低個位數增長，及(ii)海外市場的低個位數下降。
 - **TOP TOY品牌的同店銷售增長⁽¹⁾**同比優化至低個位數的增長率。
- 毛利率為44.3%，而去年同期為43.9%。
- 經營利潤同比增長11.3%至人民幣836.2百萬元（116.7百萬美元）。
- 經調整經營利潤⁽²⁾同比增長8.5%至人民幣851.8百萬元（118.9百萬美元），經調整經營利潤率為17.2%，均超過公司指引。
- 期內利潤為人民幣489.5百萬元（68.3百萬美元），而去年同期為人民幣591.4百萬元。

- 經調整淨利潤⁽²⁾同比增長10.6%至人民幣691.5百萬元(96.5百萬美元)。
- 經調整淨利潤率⁽²⁾為13.9%，而去年同期為15.5%。
- 經調整EBITDA⁽²⁾同比增長14.7%至人民幣1,149.5百萬元(160.5百萬美元)。
- 經調整EBITDA利潤率⁽²⁾為23.1%，而去年同期為24.8%。
- 經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利⁽²⁾均為人民幣2.24元(0.31美元)，同比增長12.0%。

截至2025年上半年財務摘要

- 收入同比增長21.1%至人民幣9,393.1百萬元(1,311.2百萬美元)。
- 毛利同比增長22.6%至人民幣4,156.9百萬元(580.3百萬美元)。
- 毛利率為44.3%，而去年同期為43.7%。
- 經營利潤同比增長3.4%至人民幣1,545.9百萬元(215.8百萬美元)。
- 經調整經營利潤⁽²⁾同比增長1.7%至人民幣1,586.5百萬元(221.5百萬美元)，經調整經營利潤率為16.9%。
- 期內利潤為人民幣906.0百萬元(126.5百萬美元)，而去年同期為人民幣1,177.4百萬元。
- 經調整淨利潤⁽²⁾為人民幣1,278.7百萬元(178.5百萬美元)，而去年同期為人民幣1,241.9百萬元。
- 經調整淨利潤率⁽²⁾為13.6%，而去年同期為16.0%。
- 經調整EBITDA⁽²⁾同比增長11.2%至人民幣2,186.8百萬元(305.3百萬美元)。
- 經調整EBITDA利潤率⁽²⁾為23.3%，而去年同期為25.4%。
- 經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利⁽²⁾分別為人民幣4.16元(0.58美元)及人民幣4.12元(0.58美元)，而去年同期各為人民幣3.96元。

- **現金狀況**⁽³⁾截至2025年6月30日為人民幣7,466.1百萬元(1,042.2百萬美元)，而截至2024年12月31日為人民幣6,698.1百萬元。
- **經營活動所得現金淨額**為人民幣1,014.2百萬元(141.6百萬美元)。截至2025年上半年，資本開支為人民幣434.8百萬元(60.7百萬美元)，自由現金流為人民幣579.4百萬元(80.9百萬美元)。

經營摘要

- **集團層面的門店總數**截至2025年6月30日為7,905家，同比淨新開842家門店。
- **名創優品門店數量**截至2025年6月30日為7,612家，同比淨新開744家門店。
 - 位於中國內地的名創優品門店數量截至2025年6月30日為4,305家，同比淨新開190家門店。
 - 位於海外市場的名創優品門店數量截至2025年6月30日為3,307家，同比淨新開554家門店。
- **TOP TOY門店數量**截至2025年6月30日為293家，同比淨新開98家門店。TOP TOY亦自2024年12月季度開始向海外市場拓展業務，此戰略舉措符合本公司向全球擴張及加強其品牌知名度的計劃。

附註：

- (1) 「同店銷售」指在比較期開始前已開業、截至比較期結束仍在營業、且於比較期內閉店均不超過30日的門店GMV。「同店銷售增長」指同店銷售的同比增長。
- (2) 更多資料請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。
- (3) 「現金狀況」指本公司現金及現金等價物、受限制現金、原到期日為三個月以上的定期存款以及計入流動資產的其他投資的總結餘。

下表載列本公司門店網絡的明細及其同比變化。過去12個月，74.5%的名創優品新店位於海外市場。

	截至		同比
	2024年 6月30日	2025年 6月30日	
集團層面的門店數量	7,063	7,905	842
名創優品門店數量	6,868	7,612	744
中國內地	4,115	4,305	190
— 直營店	29	20	(9)
— 名創合夥人模式門店	4,063	4,258	195
— 代理門店	23	27	4
海外	2,753	3,307	554
— 直營店	343	579	236
— 名創合夥人模式門店	338	425	87
— 代理門店	2,072	2,303	231
TOP TOY門店數量	195	293	98
— 直營店	21	38	17
— 名創合夥人模式門店	174	250	76
— 代理門店	—	5	5

名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「我們很高興地看到名創優品集團在6月季度的加速增長以及我們實現了經營利潤的雙位數的增長，超出我們的預期。令人鼓舞的是，6月季度名創優品中國內地同店銷售增長轉正，進入9月季度進一步加速。在如此高度競爭的國內實體零售環境下，名創優品中國內地的出色表現再次突顯我們強大的執行力及商業模式的韌性。我們預計名創優品中國內地2025年全年的同店銷售將會取得正增長。」

「我們欣然地看到6月季度的海外同店銷售有所改善，尤其是在我們戰略市場歐洲及北美洲的表現。展望2025年下半年，我們預計在直營業務的投資將進一步釋放銷售潛力並優化利潤率。我們對延續當前增長勢頭表示樂觀，並做好充分準備以實現海外可持續及高質量的增長。此外，我們很高興地看到TOP TOY又實現了令人矚目的87.0%收入增長，得益於潮流玩具產品的強勁表現以及更完善的門店網路。值得一提的是，TOP TOY最近完成了由淡馬錫領投的戰略融資，投後估值達到約100億港元，展示了市場對TOP TOY在潮玩行業的認可。」葉先生續道。

名創優品首席財務官張靖京先生表示：「本季度整體業績優於預期的表現使我們深受鼓舞，收入同比增長23.1%，增速較上一季度有所加快。我們目前預計2025年下半年收入增長將繼續加速。毛利率達到44.3%，同比提升0.4個百分點。6月季度的經調整EBITDA同比增長14.7%至人民幣1,149.5百萬元，增速同樣較上季度加快，經調整EBITDA利潤率達23.1%。」

「本公司董事會已經批准了2025年上半年的中期現金股息，總金額約為人民幣639.5百萬元。我們在2025年上半年通過股票回購及已支付的現金股息給予股東的回報達到約人民幣1,071百萬元，佔經調整淨利潤約84%，而去年同期則約為55%。我們的資本分配策略也將繼續平衡快速增長以及我們為股東帶來穩定和可預見回報的承諾。」張先生總結道。

近期發展

中期股息宣派

於2025年8月21日，本公司董事會批准派發中期現金股息，金額為每股美國存託股0.2896美元或每股普通股0.0724美元，分別支付給紐約時間及北京／香港時間2025年9月5日營業結束時在冊的美國存託股及普通股持有人。在香港的普通股持有人的除息日將為2025年9月4日，而美國存託股持有人的除息日將為2025年9月5日。普通股持有人派息日預計為2025年9月16日，美國存託股持有人派息日預計為2025年9月19日。將予支付的現金股息總額約為89.3百萬美元（人民幣639.5百萬元，按人民幣7.1636元兌1.0000美元的匯率計算），約為本公司截至2025年上半年經調整淨利潤的50%，將由資本公積以現金的方式支付。就普通股持有人而言，為符合資格獲派中期現金股息，所有有效普通股過戶文件連同有關股票必須於2025年9月5日下午四時三十分（北京／香港時間）前送達本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

TOP TOY最新消息

TOP TOY最近完成了由一家總部位於新加坡的全球投資公司淡馬錫領投的一輪戰略融資。TOP TOY的交易後估值達到約100億港元，展示了市場對TOP TOY的商業模式、品牌權益及全球擴張路線圖在其流行玩具業務快速增長的軌跡上的認可。

6月季度財務業績

收入為人民幣4,966.1百萬元（693.2百萬美元），同比增長23.1%。

名創優品品牌的收入同比增加19.5%至人民幣4,563.2百萬元（637.0百萬美元），包括：(i)中國內地名創優品品牌的收入增加13.6%，較上季度加速；及(ii)海外市場名創優品品牌的收入增加28.6%。海外收入佔名創優品品牌收入的42.6%，去年同期則為39.5%。

TOP TOY品牌的收入增加87.0%至人民幣402.2百萬元（56.1百萬美元）。

有關收入的構成及同比變動的更多資料，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣2,767.2百萬元（386.3百萬美元），同比增長22.3%。

毛利為人民幣2,198.9百萬元(307.0百萬美元)，同比增長24.0%。

毛利率為44.3%，同比增長0.4個百分點。毛利率的同比增長主要是由於(i)名創優品品牌海外市場貢獻的收入增加，及(ii) TOP TOY的毛利率增長所致。

銷售及分銷開支為人民幣1,159.8百萬元(161.9百萬美元)，同比增長40.4%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣1,154.2百萬元(161.1百萬美元)，同比增長42.8%。同比增長主要歸因於本公司投資直營門店以追求本公司業務的未來成功，尤其是美國市場等戰略性海外市場。截至2025年6月30日，集團層面的直營門店總數為637家，截至2024年6月30日則為393家。6月季度，直營店的收入增長78.7%，而相關開支(包括租金及相關開支、折舊及攤銷開支以及剔除以股份支付的薪酬開支的工資)則增加56.3%，較上季度的同比增長71.4%有所放緩。推廣及廣告費用增加20.4%，佔收入的比例在兩個比較期均穩定在3%左右。授權費用增加25.9%，佔收入的百分比在兩個比較期均穩定在2%至3%。物流費用同比增加21.3%。

一般及行政開支為人民幣261.5百萬元(36.5百萬美元)，同比增長15.1%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣251.4百萬元(35.1百萬美元)，同比增長19.1%。同比增長主要是由於人員相關開支因本公司業務增長而增加。

其他淨收入為人民幣77.4百萬元(10.8百萬美元)，去年同期則為人民幣26.9百萬元。同比增長主要是由於(i)理財產品的投資收益增加，及(ii)錄得外匯收益淨額(去年同期則為外匯虧損淨額)所致。

經營利潤為人民幣836.2百萬元(116.7百萬美元)，同比增長11.3%。

經調整經營利潤⁽¹⁾為人民幣851.8百萬元(118.9百萬美元)，同比增長8.5%。

財務成本淨額為人民幣79.4百萬元(11.1百萬美元)，去年同期的財務收入淨額為人民幣9.0百萬元。財務成本同比增長主要是由於(i)與本公司於2025年1月發行的股票掛鉤證券(「股票掛鉤證券」)及與用於收購永輝超市股份有限公司(「永輝」)股權的銀行貸款有關的利息開支增加，均不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽¹⁾中，及(ii)租賃負債利息開支的增加，與本公司對直營門店的投資對應。

分佔以權益法入賬的被投資公司虧損，稅後淨額為人民幣136.9百萬元（19.1百萬美元），去年同期的分佔利潤則為人民幣0.2百萬元。同比變動主要歸因於分佔永輝的虧損，該虧損不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽¹⁾中。

其他收益為人民幣6.7百萬元（0.9百萬美元），主要歸因於市值計價影響下之衍生工具公允價值變動收益，乃與股票掛鈎證券有關，惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽¹⁾中。

期內利潤為人民幣489.5百萬元（68.3百萬美元），去年同期則為人民幣591.4百萬元。

經調整淨利潤⁽¹⁾為人民幣691.5百萬元（96.5百萬美元），同比增長10.6%。

經調整淨利潤率⁽¹⁾為13.9%，去年同期則為15.5%。

經調整EBITDA⁽¹⁾為人民幣1,149.5百萬元（160.5百萬美元），同比增長14.7%。

經調整EBITDA利潤率⁽¹⁾為23.1%，去年同期則為24.8%。

每股美國存託股基本及攤薄盈利於6月季度均為人民幣1.60元（0.22美元），而去年同期則為人民幣1.88元。

經調整每股美國存託股基本及攤薄盈利⁽¹⁾於6月季度均為人民幣2.24元（0.31美元），較去年同期的人民幣2.00元同比增長12.0%。

截至2025年上半年財務業績

收入為人民幣9,393.1百萬元（1,311.2百萬美元），同比增長21.1%。

名創優品品牌的收入增加18.1%至人民幣8,649.0百萬元（1,207.4百萬美元），包括：(i)中國內地名創優品品牌的收入增加11.4%；及(ii)海外市場名創優品品牌的收入增加29.4%。海外收入佔名創優品品牌收入的40.9%，去年同期則為37.3%。

TOP TOY品牌的收入增加73.0%至人民幣742.1百萬元（103.6百萬美元），主要得益於其平均門店數量的快速增長。

有關收入的構成及同比變動的更多資料，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣5,236.2百萬元(730.9百萬美元)，同比增長19.8%。

毛利為人民幣4,156.9百萬元(580.3百萬美元)，同比增長22.6%。

毛利率達到44.3%，為過往上半年的歷史高點，增長0.6個百分點。毛利率的同比增長主要是由於(i)名創優品品牌海外市場貢獻的收入增加，及(ii) TOP TOY的毛利率增長所致。

其他收入為人民幣5.4百萬元(0.8百萬美元)，去年同期則為人民幣12.7百萬元。

銷售及分銷開支為人民幣2,181.0百萬元(304.5百萬美元)，同比增長43.3%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣2,167.1百萬元(302.5百萬美元)，同比增長46.4%。

一般及行政開支為人民幣503.7百萬元(70.3百萬美元)，同比增長20.3%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣477.0百萬元(66.6百萬美元)，同比增加20.6%。

其他淨收入為人民幣98.2百萬元(13.7百萬美元)，去年同期則為人民幣41.7百萬元。同比增長主要是由於(i)理財產品的投資收益增加，及(ii)錄得外匯收益淨額(去年同期則為外匯虧損淨額)所致。

經營利潤為人民幣1,545.9百萬元(215.8百萬美元)，同比增長3.4%。

經調整經營利潤⁽¹⁾為人民幣1,586.5百萬元(221.5百萬美元)，同比增長1.7%。

財務成本淨額為人民幣128.4百萬元(17.9百萬美元)，去年同期的財務收入淨額為人民幣34.0百萬元。財務成本同比增長主要是由於(i)與股票掛鉤證券及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支增加，均不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽¹⁾中，及(ii)租賃負債利息開支的增加，與本公司對直營門店的投資對應。

分佔以權益法入賬的被投資公司虧損，稅後淨額為人民幣138.9百萬元(19.4百萬美元)，去年同期的分佔利潤則為人民幣0.3百萬元。同比變動主要歸因於分佔永輝的虧損，該虧損不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽¹⁾中。

其他開支為人民幣84.4百萬元(11.8百萬美元)，主要歸因於市值計價影響下之衍生工具公允價值變動虧損及衍生工具的發行成本，乃與股票掛鈎證券有關，惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標⁽¹⁾中。

期內利潤為人民幣906.0百萬元(126.5百萬美元)，去年同期則為人民幣1,177.4百萬元。

經調整淨利潤⁽¹⁾為人民幣1,278.7百萬元(178.5百萬美元)，去年同期則為人民幣1,241.9百萬元。

經調整淨利潤率⁽¹⁾為13.6%，去年同期則為16.0%。

經調整EBITDA⁽¹⁾同比增長11.2%至人民幣2,186.8百萬元(305.3百萬美元)。

經調整EBITDA利潤率⁽¹⁾為23.3%，去年同期則為25.4%。

每股美國存託股基本盈利為人民幣2.96元(0.41美元)，而去年同期則為人民幣3.76元。

每股美國存託股攤薄盈利為人民幣2.92元(0.41美元)，而去年同期則為人民幣3.76元。

經調整每股美國存託股基本盈利⁽¹⁾同比增長5.1%至人民幣4.16元(0.58美元)，去年同期則為人民幣3.96元。

經調整每股美國存託股攤薄盈利⁽¹⁾同比增長4.0%至人民幣4.12元(0.58美元)，去年同期則為人民幣3.96元。

現金狀況指本公司現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及計入流動資產的其他投資的總結餘，截至2025年6月30日為人民幣7,466.1百萬元(1,042.2百萬美元)，截至2024年12月31日則為人民幣6,698.1百萬元。

經營活動所得現金淨額為人民幣1,014.2百萬元(141.6百萬美元)。截至2025年上半年，資本開支為人民幣434.8百萬元(60.7百萬美元)，自由現金流為人民幣579.4百萬元(80.9百萬美元)。

附註：

- (1) 更多資料請參閱本新聞稿「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2025年8月21日(星期四)上午五時正(同日北京時間下午五時正)舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議期間將提供英語同聲傳譯。電話會議可通過以下Zoom鏈接或撥打以下號碼接入：

連接方式1

加入Zoom會議。

Zoom鏈接：<https://zoom.us/j/91975768223?pwd=9ExRKhgHx8Q8QQyhZBwhNzPa1p3rea.1>
會議號：919 7576 8223
會議密碼：9896

連接方式2

收聽會議的人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國：	+1 689 278 1000 (或+1 719 359 4580)
中國香港：	+852 5803 3730 (或+852 5803 3731)
英國：	+44 203 481 5237 (或+44 131 460 1196)
法國：	+33 1 7037 9729 (或+33 1 7037 2246)
新加坡：	+65 3158 7288 (或+65 3165 1065)
加拿大：	+1 438 809 7799 (或+1 204 272 7920)

連接方式3

收聽會議的人士亦可通過本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>提供。

關於名創優品集團

名創優品集團是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活產品的全球價值零售商。本公司主要通過其龐大的名創優品門店網絡為消費者提供服務，提倡輕鬆、尋寶式且愉悅的購物體驗，以吸引到所有群體。在名創優品廣泛的產品組合中，高顏值、高品質及高性價比是名創優品每一款產品的核心，本公司持續不斷推出具有這些品質的產品。自2013年在中國開設其第一家門店以來，本公司已將其旗艦品牌「名創優品」打造成全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了龐大的門店網絡。更多資訊，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2025年6月30日的H.10統計數據所載之匯率（即人民幣7.1636元兌1.0000美元）換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整經營利潤、經調整經營利潤率、經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整經營利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支的期內經營利潤。名創優品以經調整經營利潤除以同期收入計算經調整經營利潤率。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支、衍生工具公允價值變動收益或虧損、衍生工具的發行成本、與股票掛鉤證券相關的利息開支、與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支及分佔永輝損益（扣除稅項）的期內利潤。名創優品以經調整淨利潤除以同期收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本（不包括與股票掛鉤證券相關的利息開支及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支）及所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股數量，以計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄淨盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股數量。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非其未來營運表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為替代利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利（如適用）或任何其他業績指標，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資料，請參閱本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「美國證監會」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的業績。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

名創優品集團控股有限公司

電郵：ir@miniso.com

電話：+86 (20) 36228788分機8039

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表
(以千元呈列)

	於2024年 12月31日 (經審計)	於2025年 6月30日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	1,436,939	1,702,062	237,599
使用權資產	4,172,083	4,635,139	647,040
無形資產	8,802	7,545	1,053
商譽	21,418	46,030	6,426
遞延稅項資產	181,948	217,963	30,426
其他投資	123,399	122,570	17,110
貿易及其他應收款項	341,288	212,750	29,699
定期存款	140,183	—	—
衍生金融資產	—	799,751	111,641
於以權益法入賬的被投資公司的權益	38,567	6,171,304	861,481
	<u>6,464,627</u>	<u>13,915,114</u>	<u>1,942,475</u>
流動資產			
其他投資	100,000	—	—
存貨	2,750,389	2,836,348	395,939
貿易及其他應收款項	2,207,013	2,430,263	339,252
現金及現金等價物	6,328,121	7,115,183	993,241
受限制現金	1,026	5,527	772
定期存款	268,952	345,353	48,209
	<u>11,655,501</u>	<u>12,732,674</u>	<u>1,777,413</u>
資產總額	<u><u>18,120,128</u></u>	<u><u>26,647,788</u></u>	<u><u>3,719,888</u></u>

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)
(以千元呈列)

	於2024年 12月31日 (經審計)	於2025年 6月30日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
權益			
股本	94	94	13
資本公積	4,683,577	3,956,803	552,348
其他儲備	1,329,126	1,687,003	235,497
留存收益	4,302,177	5,208,207	727,038
本公司權益股東應佔權益	10,314,974	10,852,107	1,514,896
非控股權益	40,548	46,812	6,535
權益總額	10,355,522	10,898,919	1,521,431
負債			
非流動負債			
合約負債	35,145	27,758	3,875
貸款及借款	4,310	5,589,413	780,252
其他應付款項	59,842	73,586	10,272
租賃負債	1,903,137	2,177,289	303,938
衍生金融負債	—	1,230,927	171,831
遞延收益	34,983	34,501	4,816
	2,037,417	9,133,474	1,274,984

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)
(以千元呈列)

	於2024年 12月31日 (經審計)	於2025年 6月30日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
流動負債			
合約負債	323,292	290,706	40,581
貸款及借款	566,955	1,707,170	238,312
貿易及其他應付款項	3,943,988	3,561,523	497,168
租賃負債	635,357	883,423	123,321
遞延收益	5,376	2,024	283
即期稅項	252,221	170,549	23,808
	<u>5,727,189</u>	<u>6,615,395</u>	<u>923,473</u>
負債總額	<u>7,764,606</u>	<u>15,748,869</u>	<u>2,198,457</u>
權益及負債總額	<u>18,120,128</u>	<u>26,647,788</u>	<u>3,719,888</u>

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表
(以千元呈列，除每股普通股、每股美國存託股數據外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)		2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
收入	4,035,212	4,966,068	693,236	7,758,743	9,393,112	1,311,228
銷售成本	(2,261,884)	(2,767,187)	(386,284)	(4,368,957)	(5,236,194)	(730,944)
毛利	1,773,328	2,198,881	306,952	3,389,786	4,156,918	580,284
其他收入	9,053	2,350	328	12,698	5,370	750
銷售及分銷開支	(826,061)	(1,159,836)	(161,907)	(1,522,088)	(2,181,022)	(304,459)
一般及行政開支	(227,232)	(261,512)	(36,506)	(418,573)	(503,656)	(70,308)
其他淨收入	26,867	77,404	10,805	41,696	98,239	13,714
貿易及其他應收款項信貸虧損	(2,939)	(4,675)	(653)	(3,606)	(13,450)	(1,878)
非流動資產減值虧損	(1,492)	(16,450)	(2,296)	(5,104)	(16,450)	(2,296)
經營利潤	751,524	836,162	116,723	1,494,809	1,545,949	215,807
財務收入	33,716	28,921	4,037	74,606	65,836	9,190
財務成本	(24,686)	(108,291)	(15,117)	(40,595)	(194,236)	(27,114)
財務收入／(成本)淨額	9,030	(79,370)	(11,080)	34,011	(128,400)	(17,924)
分佔以權益法入賬的被投資公司 的利潤／(虧損)，稅後淨額	181	(136,941)	(19,116)	301	(138,946)	(19,396)
其他收益／(開支)	—	6,659	930	—	(84,412)	(11,783)
稅前利潤	760,735	626,510	87,457	1,529,121	1,194,191	166,704
所得稅開支	(169,310)	(136,979)	(19,122)	(351,742)	(288,201)	(40,231)
期內利潤	<u>591,425</u>	<u>489,531</u>	<u>68,335</u>	<u>1,177,379</u>	<u>905,990</u>	<u>126,473</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	587,630	489,688	68,357	1,170,102	906,030	126,479
非控股權益	3,795	(157)	(22)	7,277	(40)	(6)
每股普通股盈利						
— 基本	0.47	0.40	0.06	0.94	0.74	0.10
— 攤薄	0.47	0.40	0.06	0.94	0.73	0.10
每股美國存託股盈利 (每股美國存託股代表四股普通股)						
— 基本	1.88	1.60	0.22	3.76	2.96	0.41
— 攤薄	1.88	1.60	0.22	3.76	2.92	0.41

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表（續）
（以千元呈列）

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)		2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤	591,425	489,531	68,335	1,177,379	905,990	126,473
隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額	2,990	12,966	1,810	6,845	11,675	1,630
期內其他全面收益	<u>2,990</u>	<u>12,966</u>	<u>1,810</u>	<u>6,845</u>	<u>11,675</u>	<u>1,630</u>
期內全面收益總額	<u>594,415</u>	<u>502,497</u>	<u>70,145</u>	<u>1,184,224</u>	<u>917,665</u>	<u>128,103</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	591,877	501,095	69,949	1,178,043	917,401	128,066
非控股權益	<u>2,538</u>	<u>1,402</u>	<u>196</u>	<u>6,181</u>	<u>264</u>	<u>37</u>

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬
(以千元呈列，除每股、每股美國存託股數據及百分比外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)		2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤與經調整淨利潤的對賬：						
期內利潤	591,425	489,531	68,335	1,177,379	905,990	126,473
加回：						
以權益結算的股份支付的開支	33,570	15,656	2,185	64,507	40,586	5,666
衍生工具公允價值變動(收益)/虧損 ⁽¹⁾	—	(6,659)	(930)	—	39,748	5,549
衍生工具發行成本 ⁽²⁾	—	—	—	—	44,664	6,235
股票掛鉤證券相關的利息開支及用於收購						
永輝股權的銀行貸款的利息開支	—	73,606	10,275	—	128,351	17,917
— 與股票掛鉤證券有關的利息開支 ⁽³⁾	—	49,358	6,890	—	89,885	12,547
— 與用於收購永輝股權的銀行貸款						
有關的利息開支	—	24,248	3,385	—	38,466	5,370
分佔永輝的虧損(扣除稅項)	—	119,335	16,659	—	119,335	16,659
經調整淨利潤	<u>624,995</u>	<u>691,469</u>	<u>96,524</u>	<u>1,241,886</u>	<u>1,278,674</u>	<u>178,499</u>
經調整淨利潤率	<u>15.5%</u>	<u>13.9%</u>	<u>13.9%</u>	<u>16.0%</u>	<u>13.6%</u>	<u>13.6%</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	621,021	691,630	96,546	1,234,430	1,278,629	178,493
非控股權益	3,974	(161)	(22)	7,456	45	6
經調整每股淨盈利⁽⁴⁾						
— 基本	0.50	0.56	0.08	0.99	1.04	0.15
— 攤薄	0.50	0.56	0.08	0.99	1.03	0.14
經調整每股美國存託股淨盈利 (每股美國存託股代表四股普通股)						
— 基本	2.00	2.24	0.31	3.96	4.16	0.58
— 攤薄	2.00	2.24	0.31	3.96	4.12	0.58

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬（續）
（以千元呈列，除百分比外）

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)		2024年 (未經審計)	2025年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內經調整淨利潤與經調整 EBITDA的對賬：						
經調整淨利潤	624,995	691,469	96,524	1,241,886	1,278,674	178,499
加回：						
折舊及攤銷	183,029	286,344	39,972	333,131	554,016	77,338
財務成本（不包括股票掛鉤證券相關的 利息開支及用於收購永輝股權的 銀行貸款的利息開支）	24,686	34,685	4,842	40,595	65,885	9,197
所得稅開支	169,310	136,979	19,122	351,742	288,201	40,231
經調整EBITDA	<u>1,002,020</u>	<u>1,149,477</u>	<u>160,460</u>	<u>1,967,354</u>	<u>2,186,776</u>	<u>305,265</u>
經調整EBITDA利潤率	<u>24.8%</u>	<u>23.1%</u>	<u>23.1%</u>	<u>25.4%</u>	<u>23.3%</u>	<u>23.3%</u>

附註：

- (1) 衍生工具公允價值變動收益或虧損，乃非現金收益或開支，與股票掛鉤證券及看漲期權價差的公允價值相關，其金額完全取決於標的股票價格的波動。
- (2) 與股票掛鉤證券相關的衍生工具發行成本屬於一次性開支。
- (3) 截至2025年6月30日止的三個月，股票掛鉤證券的利息開支為人民幣49,358,000元，其中包括人民幣44,413,000元的非現金支出以及人民幣4,945,000元的現金支出。

截至2025年6月30日止的六個月，股票掛鉤證券相關的利息開支為人民幣89,885,000元，其中包括人民幣80,815,000元的非現金支出以及人民幣9,070,000元的現金支出。

- (4) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利時所採用的普通股數目計算。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
(以千元呈列，除百分比外)

	截至6月30日止三個月			同比	截至6月30日止六個月			同比
	2024年	2025年			2024年	2025年		
	人民幣千元	人民幣千元	千美元		人民幣千元	人民幣千元	千美元	
收入								
名創優品品牌	3,818,008	4,563,226	637,001	19.5%	7,324,665	8,649,004	1,207,355	18.1%
— 中國內地	2,308,008	2,621,212	365,906	13.6%	4,592,799	5,114,987	714,025	11.4%
— 海外	1,510,000	1,942,014	271,095	28.6%	2,731,866	3,534,017	493,330	29.4%
TOP TOY品牌	215,100	402,208	56,146	87.0%	428,920	742,058	103,587	73.0%
其他 ⁽¹⁾	2,104	634	89	(69.9)%	5,158	2,050	286	(60.3)%
	4,035,212	4,966,068	693,236	23.1%	7,758,743	9,393,112	1,311,228	21.1%

附註：

- (1) 「其他」指其他經營分部（如「生活優品」）產生的收入，「生活優品」為面向中國內地低線城市的二線品牌，其收入合併呈列為「其他」。隨著名創優品品牌日益滲透到中國內地的低線城市，「生活優品」已逐漸被邊緣化。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
中國內地名創優品門店數量

	截至		同比
	2024年 6月30日	2025年 6月30日	
按城市等級劃分			
一線城市	541	572	31
二線城市	1,705	1,774	69
三線或以下城市	1,869	1,959	90
合計	4,115	4,305	190

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
海外市場的名創優品門店數量

	截至		同比
	2024年 6月30日	2025年 6月30日	
按地區劃分			
亞洲（中國除外）	1,484	1,695	211
北美洲	234	394	160
拉丁美洲	584	661	77
歐洲	244	319	75
其他	207	238	31
合計	<u>2,753</u>	<u>3,307</u>	<u>554</u>