

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



IFBH Limited

(於新加坡共和國註冊成立的有限公司)

(股份代號：6603)

截至2025年6月30日止六個月的 中期業績公告

財務摘要

截至2025年6月30日止六個月：

- 收益為94.5百萬美元，較截至2024年6月30日止六個月增加31.5%。
- 基本每股盈利為0.067美元，同比減少9.5%。
- 經調整溢利淨額為18.9百萬美元，較2024年同期增加13.9%。其中，上市開支於2025年及2024年分別為4.0百萬美元及0.9百萬美元。
- 經調整每股基本盈利為0.084美元，同比增加7.7%。

業績摘要

IFBH Limited (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」或「我們」) 截至2025年6月30日止六個月 (「報告期」) 的未經審核簡明綜合業績，連同2024年同期的比較數字。業績乃根據國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。除另有所指外，本公告所用詞彙與本公司日期為2025年6月20日的招股章程 (「招股章程」) 所界定者具有相同涵義。

中期簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 千美元	2024年 (未經審核) 千美元
收益	3	94,464	71,839
銷售成本		<u>(62,634)</u>	<u>(44,235)</u>
毛利		31,830	27,604
其他項目收入			
利息收入		433	210
其他收入		180	119
其他開支項目			
銷售及分銷開支		(3,359)	(2,263)
營銷開支		(3,548)	(3,861)
行政開支		(6,064)	(2,720)
融資成本		(44)	(39)
其他開支		<u>(807)</u>	<u>(116)</u>
除稅前溢利	4	18,621	18,934
所得稅開支	5	<u>(3,645)</u>	<u>(3,200)</u>
期內溢利		<u>14,976</u>	<u>15,734</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		14,976	15,734
非控股權益		<u>—*</u>	<u>—*</u>
		<u>14,976</u>	<u>15,734</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：			
基本及攤薄(美仙)	7	<u>6.7</u>	<u>7.4</u>

* 金額少於1,000美元

中期簡明綜合其他全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千美元	2024年 (未經審核) 千美元
附註		
期內溢利	<u>14,976</u>	<u>15,734</u>
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
外幣換算	7	(6)
於其後期間將不會重新分類至損益之其他全面虧損：		
界定福利計劃之重新計量虧損	<u>-</u>	<u>-</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>7</u>	<u>(6)</u>
期內全面收益總額	<u>14,983</u>	<u>15,728</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	14,983	15,728
非控股權益	<u>-*</u>	<u>-*</u>
	<u>14,983</u>	<u>15,728</u>

* 金額少於1,000美元

中期簡明綜合財務狀況表

		2025 年 6 月 30 日 (未經審核) 千美元	2024 年 12 月 31 日 (經審核) 千美元
	附註		
非流動資產			
廠房及設備	8	631	429
無形資產		8,435	8,992
使用權資產		350	393
其他應收款項		31	30
非流動資產總值		9,447	9,844
流動資產			
存貨		296	1,044
貿易應收款項	9	20,740	7,045
其他應收款項		353	447
預付經營開支		3,469	938
現金及現金等值項目	10	164,117	54,818
流動資產總值		188,975	64,292
總資產		198,422	74,136
流動負債			
貿易應付款項	11	23,664	15,672
其他應付款項		3,803	2,802
合約負債		296	135
租賃負債		76	84
應付所得稅		6,656	6,703
流動負債總額		34,495	25,396
流動資產淨值		154,480	38,896
總資產減流動負債		163,927	48,740

中期簡明綜合財務狀況表(續)

		2025 年 6 月 30 日 (未經審核) 千美元	2024 年 12 月 31 日 (經審核) 千美元
	附註		
非流動負債			
租賃負債		211	235
遞延稅項負債		444	246
界定福利責任		194	170
非流動負債總額		849	651
淨資產		163,078	48,089
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	160,139	18,133
保留盈利		3,546	30,570
其他儲備		(623)	(630)
		163,062	48,073
非控股權益		16	16
權益總額		163,078	48,089

中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料

1.1 本公司

IFBH Limited (「本公司」) 為一家於2024年2月27日在新加坡共和國註冊成立的公眾股份有限公司，註冊地位於新加坡共和國。本公司於2025年6月30日正式在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：6603)。

本公司的控股公司為General Beverage Co., Ltd.，一家於泰國註冊成立的有限公司。最終控股股東為Pongsakorn Pongsak先生。

本公司的註冊辦事處位於6 Battery Road, #03-01 Six Battery Road, Singapore 049909。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要從事(i)食品及飲品批發(包括干貨或罐頭)以及(ii)業務協調服務，包括行政、後勤及支援服務活動。

2. 重大會計政策資料

2.1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月之中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告以及聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定之所有資料及披露，且應與本集團截至2024年12月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

除另有指明外，中期簡明綜合財務資料以美元(「美元」)呈列，美元為本集團大部分實體經營所在的主要經濟環境的貨幣，且所有價值均已約整至最接近的千位(「千美元」)。

2.2 本集團採用的新訂準則、詮釋及修訂本

編製本中期簡明綜合財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者一致，惟採納截至2025年1月1日生效之新訂準則除外。本集團並無提早採納任何其他已頒佈但尚未生效之準則、詮釋或修訂本。

修訂本及詮釋於2025年首次適用，但對本集團中期簡明綜合財務資料並無影響。

3. 經營分部資料

管理層已根據由主要經營決策者審核的報告確定經營分部。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，並已被認定為本公司執行董事。於期內，本集團主要從事飲料及零食的銷售。管理層將本集團業務作為一個經營分部的經營業績進行審閱，以就資源分配及績效評估作出決策。因此，本公司的主要經營決策者認為僅有一個用於作出戰略決策的經營分部。

(a) 收益

收益與消費者飲料及零食的銷售有關。

當貨物交付予客戶並且滿足所有驗收標準時確認收益。商品出售時通常不設退貨權，並會根據一段時間內的總銷售額給予追溯批量折扣。確認的收益金額以交易價格為基礎，包括合約價格減去估計的批量折扣。

銷售貨品的履約責任於資產控制權轉移至客戶的時間點確認(一般為於貨物在指定港口裝船交付時)，且通常須預先付款，惟獲授信貸期的客戶除外，彼等的款項一般於45天內到期支付。

地區資料

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千美元	2024年 (未經審核) 千美元
主要地域市場		
中國內地	87,511	67,424
香港	3,997	2,496
台灣	1,334	578
新加坡	645	687
美利堅合眾國	142	105
加拿大	194	137
澳洲	227	72
科威特	113	74
馬來西亞	81	57
柬埔寨	—	44
其他地點	220	165
	<u>94,464</u>	<u>71,839</u>
貨品轉移時間		
於某一個時間點	<u>94,464</u>	<u>71,839</u>

上述收益資料乃按客戶地點劃分。

3. 經營分部資料(續)

(b) 非流動資產

	2025年 6月30日 (未經審核) 千美元	2024年 12月31日 (經審核) 千美元
主要地理位置		
新加坡	8,435	9,030
泰國	981	784
	<u>9,416</u>	<u>9,814</u>

上述非流動資產資料乃根據資產之所在地編製，並不包括金融資產。

4. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月 2025年 (未經審核) 千美元	2024年 (未經審核) 千美元
廠房及設備折舊	66	34
使用權資產折舊	60	24
無形資產攤銷	557	559
廣告開支	3,270	3,645
運輸及交付開支	2,794	1,882
專業費用：		
—與先前遞交新交所 ⁽¹⁾ 上市申請相關的上市開支	(15)	892
—與聯交所 ⁽²⁾ 上市相關的上市開支	3,980	—
—其他	426	297
租賃開支—短期租賃及低價值資產租賃	3	8
貿易應收款項減值虧損	—	28
核數師酬金	93	112
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金、花紅、津貼及實物利益	1,082	1,060
界定供款計劃	35	13
界定福利計劃	17	11

附註：

(1) 「新交所」指新加坡證券交易所有限公司

(2) 「聯交所」指香港聯合交易所有限公司

5. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司註冊及經營所在稅務司法管轄權區產生或源自該地區的溢利按實體基準繳納所得稅。

新加坡

於有關期間，新加坡企業稅已根據本公司及本集團新加坡附屬公司的應課稅溢利按17%的稅率計提撥備。

5. 所得稅開支(續)

泰國

於泰國註冊成立的附屬公司須就其應課稅溢利按20%的法定稅率繳稅。

該等期間所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千美元	2024年 (未經審核) 千美元
流動所得稅		
—即期所得稅	3,445	3,032
遞延稅項		
—暫時性差額的產生及撥回	200	168
於損益確認的所得稅開支	<u>3,645</u>	<u>3,200</u>

6. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千美元	2024年 (未經審核) 千美元
於財政期間已宣派及已付		
普通股股息：		
2024年末期免息(一級)股息：每股24.89美元 (2023年：每股8.50美元)	28,000	8,500
2025年中期免息(一級)股息：每股10.67美元(2024年：3美元)	12,000	3,000
由本公司保留盈利派發的免稅(一級)股息：每股1.78美元 (2024年：零)	<u>2,000</u>	<u>—</u>

2024年2月23日，本公司股東批准2023年末期免息(一級)股息，每股8.50美元(按本公司1,000,000股普通股計算)，總額8.5百萬美元，並批准2024年中期免息(一級)股息，每股3.00美元(按本公司1,000,000股普通股計算)，總額3百萬美元。

2025年2月4日，本公司股東批准2024年末期免息(一級)股息，每股24.89美元(按本公司1,125,000股普通股計算)，總額28百萬美元。

2025年6月11日，本公司股東批准中期免息(一級)股息，每股1.78美元(按本公司1,125,000股普通股計算)，總額2百萬美元，並批准2025年中期免息(一級)股息，每股10.67美元(按本公司1,125,000股普通股計算)，總額12百萬美元。

7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利之金額乃基於母公司普通權益持有人應佔溢利以及截至2025年及2024年6月30日止六個月期間各自的普通股加權平均數計算，並已追溯調整以反映2025年6月批准的按1：200比例進行的普通股拆細事項。

每股盈利

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
母公司擁有人應佔盈利(千美元)	14,976	15,734
股份		
用於計算每股基本盈利期間已發行普通股加權平均數(千股)	225,230	212,500
每股基本盈利(美仙)	<u>6.7</u>	<u>7.4</u>

由於該等期間並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8. 廠房及設備

於2025年6月30日，本集團的廠房及設備達631,000美元(2024年12月31日：429,000美元)。

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團以263,000美元(2024年6月30日：7,170美元)的成本收購資產。

9. 貿易應收款項

	2025年	2024年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	千美元	千美元
貿易應收款項：		
— 第三方	20,802	7,107
減：貿易應收款項減值虧損	<u>(62)</u>	<u>(62)</u>
	<u>20,740</u>	<u>7,045</u>

應收第三方貿易應收款項為不計息，期限一般為30日(2024年12月31日：30日期限)。該等貿易應收款項按原始發票金額確認，該金額代表其初始確認時的公平值。

董事會於各報告日期監察及評估有否出現任何貿易應收款項信貸風險顯著增加的跡象。於2025年6月30日，貿易應收款項已根據全期預期信貸虧損模型進行計量，且管理層評估預期信貸虧損並不重大。

9. 貿易應收款項(續)

於各報告期末，根據貨品交付日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 千美元	2024年 12月31日 (經審核) 千美元
貿易應收款項：		
1個月內	18,767	6,651
1至2個月	1,463	394
2至3個月	446	—
超過3個月	64	—
貿易應收款項淨額	<u>20,740</u>	<u>7,045</u>

10. 現金及現金等值項目

	2025年 6月30日 (未經審核) 千美元	2024年 12月31日 (經審核) 千美元
銀行及手頭現金	<u>164,117</u>	<u>54,818</u>

銀行現金根據每日銀行存款利率以浮動利率賺取利息。於2025年6月30日，以外幣(港元)計值的現金及現金等值項目約為142百萬美元。

短期存款的存款期介乎7至31天(2024年12月31日：7至31天)，視乎本集團即時現金需求而定，並按相關短期存款利率賺取利息。利息按年利率4.05%至4.45%(2024年12月31日：3.5%至5.4%)賺取。

11. 貿易應付款項

	2025年 6月30日 (未經審核) 千美元	2024年 12月31日 (經審核) 千美元
貿易應付款項		
— 第三方	21,535	15,134
— 最終控股公司	<u>2,129</u>	<u>538</u>
	<u>23,664</u>	<u>15,672</u>

應付予第三方的貿易應付款項為免息，通常按30至120天期限結算。應付予最終控股公司的貿易應付款項為無抵押、免息、按要求償還，並以現金結算。

11. 貿易應付款項(續)

於報告期末，根據發票到期日的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 千美元	2024年 12月31日 (經審核) 千美元
貿易應付款項：		
1個月內	23,424	10,829
1至2個月	220	4,840
2至3個月	—	—
超過3個月	20	3
	<u>23,664</u>	<u>15,672</u>

12. 股本

	股份數量 千股	千美元
已發行並已繳足：		
於2024年1月1日(經審核)	1,000	737
依據重組事項作出的調整(附註A)	—	596
發行普通股(附註B)	<u>125</u>	<u>16,800</u>
於2024年6月30日(未經審核)/2024年12月31日(經審核)	1,125	18,133
股份按1:200拆細(附註C)	223,875	—
發行普通股(附註D)	<u>41,667</u>	<u>142,006</u>
於2025年6月30日(未經審核)	<u>266,667</u>	<u>160,139</u>

附註A

2024年3月26日，本公司與Innovative Food and Beverage Pte. Ltd. (「IFB新加坡」)當時的股東訂立股份互換協議，據此，本公司向IFB新加坡當時的股東收購IFB新加坡全部普通股，總代價相當於IFB新加坡的淨資產值約1.3百萬美元(「股份互換」)，由此產生0.6百萬美元的調整。根據該股份互換協議，代價透過按比例向IFB新加坡當時的股東配發及發行總數相等的普通股(按各自向其收購的IFB新加坡普通股比例計算)結付。股份互換完成後，IFB新加坡成為本公司的全資附屬公司。

附註B

2024年4月1日，本公司發行125,000股普通股，現金代價為17.5百萬美元。相關已資本化的交易成本為0.7百萬美元。

附註C

依據日期為2025年6月17日的股東決議，普通股按1：200的比例進行拆細，並發行223,875,000股普通股。

12. 股本(續)

附註D

2025年6月30日，本公司成功在聯交所主板上市。完成發行41,666,800股新普通股(發售價為每股27.80港元，相當於約3.54美元)後，所得款項總額為1,158百萬港元(相當於約147.6百萬美元)。相關已資本化的交易成本約為5.6百萬美元。

普通股持有人有權在本公司宣派股息時收取股息。所有普通股每股享有一票投票權，不受限制。普通股無面值。

13. 資本承擔

於期末已訂約但未確認的資本開支如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 千美元	2024年 12月31日 (經審核) 千美元
有關購買無形資產的資本承擔—會計軟件	<u>14</u>	<u>21</u>

14. 關聯方交易

(a) 買賣貨品及服務

本集團與關聯方於財政期間按雙方協定的條款進行以下重大交易：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千美元	2024年 (未經審核) 千美元
收入		
來自控股公司的特許權使用費收入 ⁽ⁱ⁾	166	113
開支		
自控股公司採購存貨 ⁽ⁱⁱ⁾	7,509	8,700
控股公司收取的管理及支持服務 ⁽ⁱ⁾	98	96
控股公司收取的特許權使用費 ⁽ⁱ⁾	—	1

(i) 向控股公司收取的收入及由控股公司收取的開支乃根據與控股公司訂立的協議條款作出。

(ii) 向控股公司購入存貨乃根據與控股公司訂立的協議按所產生的直接成本加5%的加成計算。

14. 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的未償還結餘

	2025年 6月30日 (未經審核) 千美元	2024年 12月31日 (經審核) 千美元
應收款項		
應收控股公司其他款項	25	138
應付款項		
應付控股公司貿易款項	2,129	538
應付控股公司其他款項	34	167

於截至2025年6月30日及2024年6月30日止期間，根據控股公司與本集團之間的一般採集商安排，控股公司獨立向本集團的獨立代工廠商銷售椰子水原材料。該等交易並未導致控股公司與本集團之間產生任何交易價值。

(c) 主要管理人員的薪酬開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千美元	2024年 (未經審核) 千美元
工資、薪金、花紅及其他短期僱員福利	548	389
主要管理人員的補償費用總額	548	389
包括以下款項：		
本公司的董事	264	148
其他主要管理人員	284	241
	548	389

15. 資產及負債的公平值

公平值層級

本集團採用公平值層級對公平值計量進行分類，該層級取決於如下使用的估值輸入：

- 第一級—本集團於計量日期可取得的相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)，
- 第二級—其他直接或間接可觀察資產或負債的輸入數據(第一級包括之報價除外)，及
- 第三級—資產或負債的不可觀察輸入數據。

由於最低層級的輸入數據對整體計量而言屬重要，因此使用不同層級輸入數據的公平值計量將被作為一個整體而分類至公平值層級的同一層級。

15. 資產及負債的公平值(續)

並非按公平值列賬且其賬面值與公平值合理相若之金融資產及負債

管理層已根據現金及現金等值項目、流動貿易及其他應收款項、流動貿易及其他應付款項、應計營運費用、與使用權資產相關的流動租賃負債的名義金額釐定其賬面值合理地與其公平值相若，原因是該等金融工具大多為短期性質。

管理層已透過按適當利率折現未來合約現金流量，估計與使用權資產、其他應收款項及其他應付款項相關的非流動租賃負債的公平值。

16. 或有負債

截至2025年6月30日，本集團並無任何重大或有負債。

17. 報告期後發生的事件

本集團於報告期後直至中期簡明綜合財務資料批准日期止期間，並無發生重大事件。

18. 批准中期簡明綜合財務資料

本中期簡明綜合財務資料已於2025年8月21日獲董事會批准及授權刊發。

管理層討論與分析

董事會欣然提呈本集團截至2025年6月30日止六個月未經審核中期簡明綜合財務資料。該中期簡明綜合財務資料雖未經審核，但已由董事會審核委員會（「**審核委員會**」）及本公司獨立核數師Ernst & Young LLP按照國際審計與鑒證準則理事會（IAASB）頒佈的國際審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

1. 業務概覽

本公司是一家植根泰國的即飲飲料及即食食品公司。

我們於2013年創立的*if*品牌，是將即飲天然椰子水引入中國內地（我們的最大市場）的領導者。除中國內地外，我們的產品在包括香港、新加坡及台灣等亞洲市場亦受到消費者歡迎，並已開始進駐其他全球市場。

我們的產品組合以兩個深受消費者愛戴的植根泰國的品牌－旗艦品牌*if*及*Innococo*為核心。*if*專注於提供天然健康的泰式飲料及食品，並針對各式各樣的消費者口味設計產品概念；*Innococo*則致力提供傳統運動功能飲品的健康替代選擇。於報告期內，我們不時推出季節性或限定產品。我們使用不同大小、不同設計的包裝來擴充庫存單位的數量，以迎合不同的使用場合需求及消費者喜好。我們將秘方或配方相同而庫存單位不同的產品視作單一產品，不論其單位大小或包裝如何。於報告期內，本公司推出6款新產品。該等產品包括*if*茶飲系列的四款新口味、*if*泰式街頭飲品（粉紅奶）及*if*本土風情茉莉香米味椰子水，後者是為慶祝中泰建交50週年而推出的限量版產品。

2025年上半年全球經濟格局呈現溫和復甦態勢，主要市場通脹趨穩，消費者信心逐步回升。消費者傾向選購層次豐富、風味多樣的飲品，並日益重視可持續性及品牌傳承。

健康意識持續主導消費決策。COVID-19疫情加速大眾對清潔飲食及減少酒精攝取的關注，推動健康功能性飲品需求上升。非酒精飲品及健康導向飲品需求激增，非酒精替代品的銷量增長。非酒精或低酒精飲品、即飲飲料及節制飲酒策略的興起正重塑消費模式。

消費者不僅轉向非酒精飲品，亦越來越多選擇低糖及植物基飲品。此轉變在年輕消費群體中尤為顯著，彼等透過優先考慮功能性益處、潔淨標籤及天然成分，正重新定義消費準則。

2. 業務回顧

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得收益94.5百萬美元，較去年同期增加31.5%。

椰子水收益較去年同期增加33.3%，佔總收益的96.9%。其他椰子水飲料收益較去年同期減少48.2%，佔總收益的0.7%。其他飲料收益較去年同期增加57.2%，佔總收益的2.4%。

於報告期內，中國內地佔我們總收益的大部分，我們預期於可見未來中國內地將繼續成為我們總收益的主要來源。由於本集團預期透過線上及線下媒介向現有客戶供應更多產品以滿足未獲滿足的需求，加上本集團加強於中國內地的市場推廣工作，預計於中國內地的銷售額將會有所增加。

按品牌

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	(未經審核)		(未經審核)	
	千美元	%	千美元	%
<i>if</i>	84,083	89.0	59,174	82.4
<i>Innococo</i>	10,381	11.0	12,594	17.5
其他	—	—	71	0.1
總計	<u>94,464</u>	<u>100</u>	<u>71,839</u>	<u>100</u>

按產品

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	(未經審核)		(未經審核)	
	千美元	%	千美元	%
椰子水飲料				
椰子水	91,506	96.9	68,664	95.6
其他椰子水相關	701	0.7	1,352	1.9
其他飲料	2,257	2.4	1,436	2.0
植物基零食	—	—	387	0.5
總計	<u>94,464</u>	<u>100</u>	<u>71,839</u>	<u>100</u>

截至2025年6月30日止六個月，毛利為31.8百萬美元，較2024年同期增加15.3%。截至2025年6月30日止六個月的毛利率為33.7%，較2024年同期的38.4%下降4.7個百分點。毛利率下降主要是由於於報告期內泰銖兌美元升值，匯率變動產生不利影響。

於報告期內，本集團錄得除稅前溢利18.6百萬美元及除稅後淨溢利15.0百萬美元，較截至2024年6月30日止六個月分別減少1.7%及4.8%。期內除稅前溢利及除稅後淨溢利的減少主要是由於我們於報告期內產生上市相關專業費用。截至2025年6月30日止六個月的經調整純利(不包括上市相關專業費用)為18.9百萬美元，較2024年同期(亦就上市相關專業費用作出調整)增加13.9%。

椰子水

於報告期內，本集團錄得的椰子水收益較去年同期增加33.3%。這主要由於本集團持續致力於滲透中國內地市場，椰子水銷量大幅增加所致。本集團亦擴大產品供應，增加500毫升椰子水等更多規格選擇，以覆蓋更廣泛的消費群體，並持續開展高效的營銷活動以促進銷售。

其他椰子水飲料

於報告期內，本集團錄得其他椰子水飲料的收益較去年同期減少48.2%。該減少主要由於椰子咖啡較去年同期減少0.4百萬美元及氣泡椰子水減少0.2百萬美元所致。

其他飲料

於報告期內，本集團錄得的其他飲料收益較去年同期增加57.2%，主要由於龍眼汁、荔枝汁、蜜桃汁及蘆薈葡萄汁等深受消費者歡迎的其他飲品銷量增加所帶動，合共佔其他飲品收益的76.6%。龍眼汁、荔枝汁、維他命C蜜桃汁及蘆薈葡萄汁的收益分別增加100.0%、111.4%、127.1%及45.9%。

植物基零食

於報告期內，本集團錄得的植物基零食收益較去年同期減少100%，原因為本集團更加專注於其旗艦產品，同時持續進行植物基零食的產品研發(「研發」)。

3. 前景

大中華即飲軟飲料市場擁有增長潛力。按零售額計算，其2024年市場規模達1,384億美元，預計將以7.1%複合年增長率增至2029年的1,947億美元。椰子水飲料為增長最快的細分領域，預計將自2024年的1,093.3百萬美元以19.4%複合年增長率升至2029年的2,651.8百萬美元。

就全球市場而言，即飲軟飲料市場預計將自2024年的11,317億美元以6.1%的複合年增長率增長至2029年的15,194億美元，椰子水飲料市場預計將自2024年的50億美元以11.1%的複合年增長率增長至2029年的85億美元。

此外，亞洲零食市場規模自2019年的3,039億美元以2.5%的複合年增長率增長至2024年的3,441億美元。預計該市場規模將以6.4%的複合年增長率進一步擴展至2029年的4,702億美元。

我們的業務策略旨在加強我們的競爭優勢及維持未來增長：

- (a) 強化及擴大採購能力以擴展業務規模；
- (b) 持續投入以提升創新能力；
- (c) 鞏固中國市場地位及滲透，並拓展澳洲、美洲及東南亞業務版圖；
- (d) 持續投入品牌建設，進一步提升品牌影響力；及
- (e) 推進戰略合作與併購以實現業務擴張。

我們相信，由於以下關鍵因素，該行業的前景於不久的將來將保持積極趨勢及充滿希望：

- (a) 健康意識提升，植物性飲食越來越受歡迎；
- (b) 可支配收入增加，特別是在發展中國家；
- (c) 新市場及現有市場的增長機會；
- (d) 以「地道泰式風味」打造品牌，並根據當地喜好定制產品；及
- (e) 分銷渠道改善及消費群體擴展。

4. 財務回顧

於報告期內，未經審核中期業績及財務業績概要如下：

A. 收益

於報告期內，本集團的收益由71.8百萬美元增加至94.5百萬美元，較2024年同期上升31.5%。該整體增加主要歸因於隨著本集團繼續努力滲透市場，中國內地的椰子水銷量有所增加。中國內地、香港、台灣及澳洲的銷售額有所增長，收益分別增長29.8%、60.1%、130.8%及215.3%。

B. 毛利及毛利率

於報告期內，本集團的毛利由27.6百萬美元增加至31.8百萬美元，較2024年同期增加15.3%。

毛利率由2024年同期的38.4%下降至報告期的33.7%。該下降主要由於報告期內泰銖兌美元升值，導致不利的貨幣變動。

C. 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括：(i)運輸及交付開支；(ii)員工成本；(iii)第三方服務費，主要涉及向一間位於美國的營銷機構支付的費用，該機構負責在當地市場推廣我們的產品；及(iv)其他(包括向客戶提供的包裝材料及樣本產品)。

於報告期內，本集團的銷售及分銷開支由2024年同期的2.2百萬美元增加48.4%至3.4百萬美元。銷售及分銷開支佔總收入的3.6%，較去年上半年的3.2%上升0.4個百分點。該增加主要是由於物流運輸成本增加，與收入增加及增加發貨人員一致。

D. 營銷開支

營銷開支主要包括：(i)廣告開支，(ii)其他營銷開支，如交易會展覽開支、公關開支及市場研究開支，及(iii)員工成本。

於報告期內，本集團的營銷開支由2024年同期的3.9百萬美元減少8.1%至3.5百萬美元。營銷開支佔總收入的3.8%，較去年上半年的5.4%下降1.6個百分點。該減少主要是由於營銷支出的時間不同。例如，與報告期間相比，去年同期產生的戶外廣告更多。

E. 行政開支

行政開支主要包括：(i)攤銷及折舊，主要與購自General Beverage Co., Ltd.的商標有關；(ii)專業費用，主要與我們上市開支有關；(iii)員工成本；(iv)差旅；及(v)其他，主要包括娛樂、辦公室維護、公共設施及其他。

於報告期內，本集團的行政開支由2024年同期的2.7百萬美元增加122.9%至6.1百萬美元。該增加主要歸因於報告期內與在聯交所上市有關的非經常性專業費用增加4.0百萬美元，而2024年同期先前在新交所遞交上市申請的上市開支為0.9百萬美元。

F. 其他開支

本集團的其他開支主要包括外匯虧損0.8百萬美元。

於報告期內，其他開支由2024年同期的0.1百萬美元增加591.0%至0.8百萬美元。

G. 財務成本

財務成本主要包括(i)銀行手續費；及(ii)租賃負債的利息開支。財務成本由2024年同期的3.9萬美元增加至報告期的4.4萬美元。

H. 所得稅開支

稅項已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計提撥備。目前新加坡的企業稅率為17%，泰國為20%。於報告期內，所得稅開支增加至3.6百萬美元，較2024年同期的3.2百萬美元增加13.9%。於報告期內，本集團的實際稅率為19.6%，主要由於不可扣減開支(如與上市有關的專業費用)有所增加，該等開支屬資本性質。

I. 期內溢利

由於上述原因，於報告期內，我們的期內溢利由2024年同期的15.7百萬美元減少4.8%至15.0百萬美元。截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團的純利率分別為15.9%及21.9%。除稅前溢利及期內溢利減少主要由於我們於報告期間產生的上市相關專業費用所致。截至2025年6月30日止六個月的經調整純利(不包括上市相關專業費用)為18.9百萬美元，較2024年同期增加13.9%。

J. 現金及銀行結餘

截至2025年6月30日，本集團的現金及銀行結餘為164.1百萬美元，較截至2024年12月31日的54.8百萬美元增加199.4%。該增加乃由於就於聯交所上市發行普通股所得款項147.6百萬美元，被已付股息42百萬美元所抵銷。

K. 存貨

我們的存貨僅包括2024年及2025年的在途貨物(按成本或可變現淨值較低者計算)。本集團的存貨由2024年12月31日的1.0百萬美元減少至2025年6月30日的0.3百萬美元。存貨周轉天數由2024年12月31日的3天減少至2025年6月30日的2天。

L. 貿易應收款項

我們的貿易應收款項主要指截至2025年6月30日就在途貨物應收客戶的貿易應收款項。本集團的貿易應收款項由截至2024年12月31日的7.0百萬美元增加至截至2025年6月30日的20.7百萬美元。貿易應收款項的周轉天數由2024年的12天增加至2025年上半年的27天，原因是我們於報告期間的銷售額增加導致貿易應收款項的期末結餘增加。

M. 貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要指來自代工廠商的製成品的貿易應付款項。我們應付控股公司的貿易款項屬貿易性質。我們的貿易應付款項由截至2024年12月31日的15.7百萬美元增加51.0%至截至2025年6月30日的23.7百萬美元，與2025年銷量增加一致。我們的貿易應付款項周轉天數由2024年的43天增加至2025年的57天，乃由於我們於報告期間的採購額增加導致貿易應付款項的期末結餘有所增加。

5. 債務結構、流動資金及資金來源

A. 庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團包括資產、負債及其他承擔在內的流動資金結構始終能夠滿足其資金需求。

B. 槓桿比率

於2025年6月30日，本集團概無任何銀行借款，因此，此處並無呈列任何槓桿比率。

C. 可動用融資

於2025年6月30日，本公司並無任何未動用銀行融資。

D. 利率

於2025年6月30日，本集團並無任何計息銀行及其他借款。

6. 現金流量

本公司的現金主要用於其經營活動、償付租賃負債利息及本金、支付購買及資本開支以及為業務發展及擴充提供資金。

下表載列本集團於報告期及2024年同期的經營活動、投資活動及融資活動所得(或所用)現金流量。

	截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年	同比變動%
	(未經審核)	(未經審核)	
	千美元	千美元	
經營活動所得現金流量淨額	9,596	15,345	(37.5)
投資活動所用現金流量淨額	(263)	(10)	2530.0
融資活動所得現金流量淨額	99,951	5,188	1826.6
現金及現金等價物增加淨額	109,284	20,523	432.5
期初現金及現金等價物	54,818	15,599	251.4
外匯匯率變動影響淨額	15	(7)	(314.3)

截至6月30日止六個月			
	2025年 (未經審核) 千美元	2024年 (未經審核) 千美元	同比變動%
期末現金及現金等價物	<u>164,117</u>	<u>36,115</u>	<u>354.4</u>
現金及現金等價物	164,117	36,115	354.4
已抵押銀行結餘	—	—	—
原期限超過三個月的定期存款	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
期末現金及銀行結餘	<u>164,117</u>	<u>36,115</u>	<u>354.4</u>

經營活動所得現金流量淨額

於報告期，經營活動所得現金流量淨額為9.6百萬美元，主要由於我們的期內除稅前溢利18.6百萬美元，經調整以反映主要包括無形資產攤銷0.6百萬美元、利息收入0.4百萬美元及營運資金變動，主要包括貿易及其他應收款項增加12.5百萬美元及貿易及其他應付款項增加7.6百萬美元。

投資活動所用現金流量淨額

於報告期，投資活動所用現金流量淨額為0.3百萬美元，主要由於研發設備0.2百萬美元。

融資活動所得現金流量淨額

於報告期，融資活動所得現金流量淨額為100.0百萬美元，主要由於發行普通股所得款項147.6百萬美元，主要被支付普通股股息42.0百萬美元及發行普通股的交易成本5.6百萬美元所抵銷。

7. 資本承擔及資本開支

於報告期內，本集團資本開支為0.3百萬美元，主要包括採購研發設備0.2百萬美元。

於2025年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔。

8. 資產質押

於2025年6月30日，本集團並無質押任何集團資產。

9. 或有負債

於2025年6月30日，本集團並無任何或有負債。

10. 重大收購及出售事項

於報告期內，本集團並無進行任何重大收購或出售事項。

11. 報告期後重大事項

於2025年6月30日後及直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

12. 2025年股份激勵計劃

本公司於2025年6月17日採納2025年股份激勵計劃。

2025年股份激勵計劃規管授出購股權及受限制股份單位(「獎勵」)的條款符合聯交所證券上市規則(「上市規則」)第17章的規定。

根據2025年股份激勵計劃，本公司可向以下人士授出獎勵：

- (i) 為僱員參與者(即本集團董事或僱員)的任何個人，該等人士保證或須公正客觀地履行其服務；
- (ii) 關聯實體參與者(即本公司控股公司、同系附屬公司或聯營公司的董事或僱員)；或
- (iii) 服務供應商(即在本集團日常及一般業務過程中持續、經常向其提供服務的人士或企業實體，而該等服務符合本集團及該人士或企業實體之長遠發展利益，並獲上市規則允許)，該等人士或企業實體保證或須公正客觀地履行其服務。

2025年股份激勵計劃的目的包括(其中包括)：(a)表彰及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻；(b)吸引及挽留最佳人選；及(c)鼓勵合資格參與者努力提升本公司及其股份的價值，使該等合資格參與者的利益與本集團的利益一致，並進一步促進本集團業務的成功。

董事會或其授權代表可全權酌情權釐定上市前授出的任何購股權的行使價，或上市前後授出的任何獎勵所支付的任何價格。

董事會或其授權代表可於2025年股份激勵計劃有效期內，在遵守所有適用法律的情況下，不時決定獎勵的歸屬期、歸屬標準及條件或歸屬期。

在董事會或其授權代表決定提前終止的前提下，2025年股份激勵計劃有效期為自獲得股東批准之日起計10年，其後將不再授予獎勵。

根據2025年股份激勵計劃可發行的最大股份總數不得超過26,666,680股股份，相當於本公告日期已發行股份(不包括庫存股份)總數的10%。詳情請參閱招股章程。

根據2025年股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃或計劃授出之所有獎勵可發行的股份總數，合共不得超過本公司於上市日期已發行股份總數(不包括庫存股份)的10%([計劃授權限額])，除非本公司根據2025年股份激勵計劃的條款取得股東批准。在計劃授權限額的規限下，根據2025年股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃或計劃授予服務提供者的所有獎勵而可能發行的股份總數，合共不得超過本公司於上市日期已發行股份總數(不包括庫存股份)的0.5%([服務供應商分項限額])，除非本公司根據2025年股份激勵計劃的條款獲得股東批准。為免生疑問，服務供應商分項限額乃設於計劃授權限額內。計劃授權限額(及服務供應商分項限額)可透過於採納日期或股東批准上一次更新日期三年後，在符合上市規則及2025年股份激勵計劃條款的情況下，於股東大會上獲得股東批准隨時更新。詳情請參閱招股章程。

截至2025年6月30日，根據計劃授權限額可授出26,666,680份獎勵，而根據服務供應商分項限額可授出1,333,334份獎勵。截至2025年6月30日，概無授出任何獎勵。

根據2025年股份激勵計劃，各個人參與者在任何12個月期間內的最高配額(不包括根據2025年股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃或計劃的條款失效的任何購股權及獎勵)不得超過本公司當時已發行股份的1%。

13. 持有的重大投資以及重大投資與資本資產的未來計劃

除招股章程「未來計劃及所得款項用途」所披露者外，於2025年6月30日，本集團並無且未來亦無任何重大投資及資本資產的計劃。

上市所得款項用途

本公司於2025年6月30日在聯交所主板上市，並按發售價每股27.80港元發行41,666,800股新股份。經扣除包銷佣金、費用及有關上市的其他開支後，上市所得款項淨額約為138百萬美元(按1美元兌7.8475港元的匯率計算，相當於1,083百萬港元)。上市所得款項將根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，詳情如下：

項目	%	用於 相關用途的 所得款項		於報告期內 已動用 所得款項		截至報告期末 未動用 所得款項	
		百萬港元	百萬美元	百萬港元	百萬美元	百萬港元	百萬美元
加強倉配能力	30	-	-	-	-	324.9	41.4
品牌建設	22	-	-	-	-	238.3	30.4
鞏固於中國內地的市場地位及 滲透程度，並拓展澳洲、美洲 及東南亞的業務	13	-	-	-	-	140.8	17.9
提升產品開發能力 在亞洲、北美洲或澳洲的	5	-	-	-	-	54.1	6.9
策略聯盟及收購	20	-	-	-	-	216.6	27.6
營運資金及其他一般企業用途	10	-	-	-	-	108.3	13.8
總計	100	-	-	-	-	1,083.0	138.0

附註：

金額及百分比數字已約整。總數與所列金額總和之間的任何差異均乃因約整所致。

完成上市所得款項使用的預期具體時間將視乎本集團的業務發展而定。

所得款項淨額1,083.0百萬港元與1,073.93百萬港元(如日期為2025年6月27日的配發結果公告所披露)之間的差額乃由於預期上市相關專業費用與實際專業費用之間的差額所致。

14. 風險管理

本集團的運作及發展並無面對任何重大風險因素，但將在某程度上受下文所列多項因素影響：

A. 外幣風險

本集團貿易實體IFB新加坡的功能貨幣為美元。本公司面對交易貨幣風險，該等風險源自我們的實體以非各自功能貨幣為貨幣單位進行的銷售或採購。這些交易主要以外幣計值，為泰銖(「泰銖」)及新加坡元(「新加坡元」)。本公司透過盡可能將每種貨幣的收款與付款相匹配來管理我們的外匯風險。外幣會在管理層認為有必要時轉換為功能貨幣。本集團持續密切檢視及監察未對沖風險，管理層將於適當時考慮對沖任何風險。

B. 信貸風險

信貸風險是指對手方將無法履行其於金融工具或客戶合約項下之責任而引致財務損失的風險。本公司面對的信貸風險主要源自貿易及其他應收款項。就其他金融資產(包括現金及現金等價物)而言，本公司透過僅與高信貸評級的對手方進行交易以將信貸風險減至最低。

C. 流動資金風險

流動資金風險為本公司因資金短缺而難以履行財務責任的風險。本公司面對的流動資金風險主要來自金融資產及負債到期時間的錯配。本公司的流動資金風險管理政策是以集團為基礎管理流動資金風險，以維持充足的流動金融資產。本公司透過經營活動所得資金為營運資金需求撥資。

15. 僱員及薪酬政策

於報告期末，僱員人數較2024年12月31日增加28.3%至59人，乃由於本公司增加員工人數以支持與銷售額增加相關的運營及管理工作量。

僱員薪酬包括基本薪金及績效獎金。本集團僱員的薪酬及福利乃參考市場標準以及個人資歷與經驗釐定。績效獎金乃參考集團內部多方面考核結果釐定。

透過詳細的兩年期評估，本公司得以客觀評估僱員表現，提升僱員競爭力。

於報告期間，僱員福利開支總額(包括董事酬金)為1.1百萬美元，而截至2024年6月30日止期間為1.1百萬美元。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息。

購買、出售及贖回上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2025年6月30日，本公司並無持有庫存股份。

遵守企業管治守則

本公司之企業管治常規乃基於上市規則附錄C1第2部所載企業管治守則(「企業管治守則」)所載之原則及守則條文。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則的所有適用原則及守則條文。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載有關董事進行證券交易的上市發行人董事進行證券交易的標準守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，本公司全體董事確認，彼等於報告期內已全面遵守其自身行為守則所載的相關規定。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團根據國際財務報告準則會計準則編製的截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

刊發中期業績及2025年中期報告

本業績公告刊載於聯交所網站 <http://www.hkexnews.hk> 及本公司網站 <http://www.iffamily.com>。載有上市規則規定的所有資料的2025年中期報告將適時寄發予本公司股東，並將刊載於本公司及聯交所網站。

代表董事會
IFBH Limited
執行董事兼行政總裁
Pongsakorn Pongsak

香港，2025年8月21日

於本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事Pongsakorn Pongsak先生、Metaphon Pornanektana女士及Vipada Kanchanasorn女士；(ii)非執行董事Tawat Kitkungvan先生；及(iii)獨立非執行董事Thavee Thaveesangsakulthai先生、Songvilai Jiraphothong女士、Pathamakorn Buranasin女士及Supansa Kusonpattana Piriyaorn女士。