

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YTO INTERNATIONAL EXPRESS AND SUPPLY CHAIN TECHNOLOGY LIMITED
圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6123)

中期業績公告
截至二零二五年六月三十日止六個月

財務摘要

於報告期內：

- 本集團收益為約1,414.4百萬港元，較二零二四年同期減少約52.5% (二零二四年上半年：約2,975.1百萬港元)；
- 本集團錄得本公司權益股東應佔虧損約60.4百萬港元 (二零二四年上半年：本公司權益股東應佔虧損42.1百萬港元)；
- 空運業務之分部業績虧損約53.1百萬港元 (二零二四年上半年：收益約1.0百萬港元)；
- 海運業務之分部業績較二零二四年同期減少約61.8%至約9.3百萬港元 (二零二四年上半年：約24.2百萬港元)；及
- 國際快遞及包裹服務業務之分部業績虧損約8.6百萬港元 (二零二四年上半年：收益約9.9百萬港元)。

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績。截至二零二四年六月三十日止六個月(「二零二四年上半年」)或其他日期／期間的相關財務數字亦已載列於本公告中，以作比較之用。

本集團報告期內的中期業績未經審核，惟已由本公司核數師根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱。此外，本中期業績已由本公司審核委員會進行審閱。

綜合損益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收益	2	1,414,356	2,975,102
銷售成本		(1,325,636)	(2,801,015)
毛利		88,720	174,087
其他收入		6,858	9,743
行政開支		(177,426)	(186,321)
預期信貸虧損模型下確認的減值虧損淨額	7	(311)	(1,405)
投資於合營企業的減值虧損		—	(22,810)
其他得益或虧損		12,802	1,150
應佔聯營公司業績		(252)	220
應佔合營企業業績		—	(13,365)
融資成本		(1,198)	(1,324)
除稅前虧損		(70,807)	(40,025)
所得稅開支	3	10,054	(2,855)
期內虧損	4	(60,753)	(42,880)
以下各項應佔期內虧損：			
本公司權益股東		(60,436)	(42,145)
非控股權益		(317)	(735)
		(60,753)	(42,880)
		港仙	港仙
每股虧損			
基本	5	(14.46)	(10.08)
攤薄	5	(14.46)	(10.08)

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

(未經審核)

截至六月三十日止六個月

二零二五年 二零二四年

千港元 千港元

期內虧損

(60,753) (42,880)

期內其他全面收入(經扣除稅項及重新分類調整後)：

將不會重新分類至損益的項目：

租賃土地及樓宇重估虧絀 (285) (1,318)

租賃土地及樓宇重估產生的遞延稅項 446 372

其後可能會重新分類至損益的項目：

應佔聯營公司其他全面收入 (27) 187

應佔合營企業其他全面收入 – (981)

海外業務產生的匯兌差額 4,635 (12,597)

期內其他全面收入

4,769 (14,337)

期內全面收入總額

(55,984) (57,217)

以下各項應佔：

本公司權益股東 (55,785) (56,078)

非控股權益 (199) (1,139)

期內全面收入總額

(55,984) (57,217)

綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日

		(未經審核) 二零二五年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二四年 十二月三十一日 千港元
	附註		
非流動資產			
投資物業		4,419	4,417
物業、廠房及設備		31,266	27,751
使用權資產		71,513	34,673
商譽		477	451
無形資產		20,540	14,449
於聯營公司的權益		1,855	2,134
遞延稅項資產		29,459	20,900
		<u>159,529</u>	<u>104,775</u>
流動資產			
貿易應收款項	7	488,658	734,159
其他應收款項、按金及預付款項		78,105	90,860
合約資產		—	1,904
應收聯營企業款項		11,225	11,035
應收同系附屬公司款項		30,130	124,311
預付稅項		14,984	11,899
已抵押銀行存款		8,151	14,683
到期日超過三個月的定期銀行存款		1,731	—
銀行結餘及現金		824,326	672,246
		<u>1,457,310</u>	<u>1,661,097</u>

		(未經審核) 二零二五年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二四年 十二月三十一日 千港元
	附註		
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	303,767	388,734
合約負債		11,295	13,836
應付聯營公司款項		3,364	—
應付直接控股公司		112	79
應付同系附屬公司款項		42,523	84,295
稅項負債		927	6,025
租賃負債		33,019	18,662
		<u>395,007</u>	<u>511,631</u>
流動資產淨值		<u>1,062,303</u>	<u>1,149,466</u>
資產總值減流動負債		<u>1,221,832</u>	<u>1,254,241</u>
非流動負債			
其他應付款項		8,088	7,358
租賃負債		41,615	18,635
遞延稅項負債		1,775	2,212
		<u>51,478</u>	<u>28,205</u>
資產淨值		<u>1,170,354</u>	<u>1,226,036</u>
資本及儲備			
股本		42,019	42,019
儲備		<u>1,119,343</u>	<u>1,179,091</u>
本公司權益股東應佔權益總額		1,161,362	1,221,110
非控股權益		<u>8,992</u>	<u>4,926</u>
權益總額		<u>1,170,354</u>	<u>1,226,036</u>

附註

1. 編製基準及主要會計政策

本初步公告所載中期業績並不構成本集團截至二零二五年六月三十日止六個月之中期財務報告，惟乃摘錄自中期財務報告。

中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）之適用披露規定以及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告而編製。報告應與截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期財務報告所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表所遵循者一致，惟採納新訂香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）及其修訂本所導致的會計政策變動除外。

會計政策變動

本集團已將香港會計師公會發佈的香港會計準則第21號《外匯匯率變動的影響－缺乏可兌換性》的修訂應用於本會計期間的中期財務報告。修訂對本中期報告無重大影響，因為本集團未進行任何外幣不可兌換為其他貨幣的外幣交易。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

中期財務報告包括簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對了解本集團自二零二四年年度財務報表刊發以來財務狀況及表現之變動而言屬重要之事件及交易之說明。簡明綜合中期財務報表及其相關附註並不包括根據香港財務報告準則編製財務報表全文所需之全部資料。

中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於將寄發予股東之中期財務報告。此外，中期財務報告已由本公司之審核委員會審閱。

2. 收益及分部資料

分部收益及業績

	(未經審核)		(未經審核)	
	分部收益		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
			(經重列)	
	千港元	千港元	千港元	千港元
經營及呈報分部				
空運	849,569	1,827,055	(53,089)	1,009
海運	268,630	379,757	9,250	24,197
國際快遞及包裹	220,302	682,027	(8,593)	9,855
物流	38,475	41,433	1,675	388
其他	37,380	44,830	3,136	2,769
總計	<u>1,414,356</u>	<u>2,975,102</u>	<u>(47,621)</u>	<u>38,218</u>
其他收入			6,858	9,743
其他得益或虧損			12,802	1,150
未分配公司開支			(41,396)	(51,857)
應佔聯營公司業績			(252)	220
應佔合營企業業績			–	(13,365)
融資成本			(1,198)	(1,324)
投資於合營企業的減值虧損			–	(22,810)
除稅前虧損			<u>(70,807)</u>	<u>(40,025)</u>

3. 所得稅開支

		(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年
		千港元	千港元
即期稅項			
— 香港利得稅		451	3,287
— 中華人民共和國(「中國」)企業所得稅		1,092	2,409
— 其他司法權區		202	1,086
		<u>1,745</u>	<u>6,782</u>
過往年度(超額撥備)/撥備不足			
— 香港利得稅		—	—
— 中國企業所得稅		(2,743)	(33)
— 其他司法權區		206	(145)
		<u>(2,537)</u>	<u>(178)</u>
已收股息的預扣稅		<u>—</u>	<u>—</u>
遞延稅項		(792)	6,604
		<u>(9,262)</u>	<u>(3,749)</u>
		<u>(10,054)</u>	<u>2,855</u>

4. 期內虧損

(未經審核)
截至六月三十日止六個月
二零二五年 二零二四年
千港元 千港元

除稅前虧損已扣除(計入)下列各項：

物業、廠房及設備折舊	2,505	3,291
使用權資產折舊	14,184	13,424
無形資產攤銷	825	874
外匯收益淨額	<u>(11,341)</u>	<u>(1,274)</u>

5. 每股虧損

本公司權益股東應佔每股基本及攤薄虧損乃根據下列數據計算：

(未經審核)
截至六月三十日止六個月
二零二五年 二零二四年
千港元 千港元

虧損

就計算每股基本及攤薄盈利為目的之虧損

(本公司權益股東應佔期內虧損)

(60,436) (42,145)

(未經審核)
截至六月三十日止六個月
二零二五年 二零二四年
千股 千股

股份數目

就計算每股基本及攤薄虧損為目的之普通股加權平均數

417,990 417,990

就計算每股基本虧損為目的之普通股加權平均數已就根據股份獎勵計劃購買的股份進行調整。

由於發行在外的潛在攤薄普通股具有反攤薄效應，故截至二零二五年六月三十日止六個月之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

6. 股息

(未經審核)	
截至六月三十日止六個月	
二零二五年	二零二四年
千港元	千港元

截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息

0港仙(二零二三年十二月三十一日：2.3港仙)

-	9,664
---	-------

董事會不建議就截至二零二五年六月三十日止六個月派付中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

7. 貿易應收款項

本集團向其貿易客戶提供平均30-60天的信用期。

於各報告期，按發票日期的貿易應收款項扣除信貸虧損撥備賬齡分析呈列如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零二五年	二零二四年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
0至30天	352,738	459,792
31至60天	53,360	108,406
61至90天	47,160	60,179
91至180天	22,490	38,201
181至365天	4,896	64,349
超過365天	8,014	3,232
	<u>488,658</u>	<u>734,159</u>

8. 貿易及其他應付款項

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析呈列如下：

	(未經審核) 二零二五年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二四年 十二月三十一日 千港元
60天	131,734	212,010
61至180天	54,461	41,419
181至365天	3,777	605
365天以上	<u>11,561</u>	<u>11,850</u>
	<u>201,533</u>	<u>265,884</u>

9. 比較數字

若干比較數字已作出調整，以符合本期間的呈列方式。

管理層討論及分析

業務回顧

報告期內，公司繼續深度踐行國際化發展戰略，把握跨境電商、華人企業和「一帶一路」等發展趨勢，穩步構建「中國聯世界，世界聯世界」的全球物流網絡，通過自建自營、戰略合作等逐步拓展國際網絡覆蓋和市場，快速提升公司全球網絡覆蓋率，截至報告期末，公司國際業務服務網絡現已覆蓋6個大洲、150多個國家和地區。

公司依託航空運力、航綫網絡等資源稟賦，做精做專中日、中澳、中哈等優質航綫，並深化拓展哈薩克斯坦等中亞國家的全鏈路快遞服務，亦持續開拓佈局中東、東歐、非洲等區域，圍繞重點市場和客戶，探索新興市場快遞網絡落地和佈局方案，搭建本地配送能力，並持續優化國際產品體系，豐富海外客戶群體，延長國際物流服務鏈條，逐步覆蓋集貨發運、幹綫運輸、清關轉運、末端派送等一站式服務，穩步提升國際綜合服務能力。

財務業績

本集團於報告期內的收益主要源自空運、海運以及國際快遞及包裹服務分部。於報告期內，本集團錄得收益約1,414.4百萬港元(二零二四年上半年：約2,975.1百萬港元)，按期減少約52.5%。毛利按期減少約49.0%至約88.7百萬港元(二零二四年上半年：約174.1百萬港元)。毛利率約為6.3%(二零二四年上半年：約5.9%)，而本集團錄得本公司權益股東應佔淨虧損約60.4百萬港元(二零二四年上半年：本公司權益股東應佔淨虧損42.1百萬港元)，按期虧損增加約43.4%。

有關本公司權益股東應佔虧損增加主要歸因(i)由於上半年美國關稅政策波動等不確定性因素影響，貨運市場整體收入及毛利下降；(ii)為集中資源發展核心業務，本集團戰略性地縮減了部分低毛利率且回款週期較長的業務，整體收入及毛利減少；及(iii)為深化推進國際化發展戰略，構建全球快遞樞紐設施和運營網絡，實現「中國聯世界，世界聯世界」，打造安全、暢通、便捷、高效、可持續、自主、可控的物流供應鏈體系，並推進人工智能等前沿技術應用，全方位提升核心競爭力，報告期內本集團持續加大國際化人才的引進與培養，針對重點區域和國家、關鍵市場等構建物流樞紐，增強對物流核心基礎設施和資源的掌控力，並全面推動數字化向智能化轉型升級，強化技術創新驅動，持續增加科技研發投入。

另一方面，於二零二四年上半年期間，本集團錄得約22.8百萬港元一次性投資於合營企業的減值虧損。報告期內並無錄得此類一次性減值虧損。

分部分析

本集團的核心業務為空運及海運貨運代理服務，並提供物流服務(包括倉儲、配送及清關)、國際快遞及包裹服務以及其他業務(包括合併付運、貨車運輸、一般銷售代理及手提急件服務)。本集團提供的完善服務讓本集團得以滿足客戶多元化的需求，並能提供交叉銷售的機會。

空運

空運貨運代理業務仍為本集團最大的業務分部，佔本集團於報告期內總收益約60.1%(二零二四年上半年：約61.4%)，本集團提供的服務主要包括在收到客戶的訂艙指示後安排裝運、自航空公司取得貨運艙位、準備相關文件以及在交付至目的地後安排貨物清關及貨物裝卸。本集團於物流業信譽超著，自二零零零年起榮獲多個國際機構及主要航空公司頒發的獎項，包括自二零零六年起每年皆獲國泰貨運頒發「最佳貨運代理獎」，因此本集團已成為全球各知名企業，包括從事製衣、鞋履及電子、電子商務業務的小型包裹付運等行業客戶的首選業務合作夥伴之一。

於報告期內，空運貨運代理業務錄得收益約849.6百萬港元(二零二四年上半年：約1,827.1百萬港元)，較二零二四年同期減少約53.5%。此業務分部於報告期內的毛利由二零二四年同期約74.5百萬港元按期減少約71.7%至約21.1百萬港元。收益減少乃由於銷量下降，而毛利減少乃因於報告期內市場對空運及包機服務的更加敏感的價格要求導致利潤空間下降。

海運

於報告期內為本集團總收益貢獻約19.0%(二零二四年上半年：約12.8%)，本集團的海運貨運代理業務主要包括安排貨運、安排貨物清關及貨物裝卸。本集團與貿易夥伴及航運公司的穩固業務關係，加上自家研發的度身訂制貨運作業系統，均有助本集團把握海運市場增長的機遇。於報告期內，海運分部收益按期下降約29.3%至約268.6百萬港元(二零二四年上半年：約379.8百萬港元)。由於集裝箱空間需求下降，故毛利下降至約53.4百萬港元(二零二四年上半年：約69.6百萬港元)。

國際快遞及包裹服務

國際快遞及包裹服務(主要包括跨境小包裏業務)是本集團近年新興業務之一，也是本集團應對全球跨境電子商務市場蓬勃發展的重要戰略板塊之一，其佔本集團於報告期內總收益約15.6%(二零二四年上半年：約22.9%)。本集團持續關注跨境電子商務市場以及消費者需求，為電子商務平台、商家、以及消費者提供優質的跨境包裹物流服務。

於報告期內，本集團積極開發新產品、新鏈路，進一步拓展國際快遞及包裹服務市場。

國際快遞及包裹服務收益從二零二四年同期約682.0百萬港元減少67.7%至約220.3百萬港元。於報告期內，本集團完成國際快遞及包裹服務約11.1百萬件(二零二四年上半年：約34.8百萬件)。國際快遞及包裹服務毛利於報告期內減少至約2.5百萬港元(二零二四年上半年：約19.6百萬港元)，減少約87.3%，此乃主要由於本集團基於長期可持續發展之戰略，於報告期內聚焦具備長期競爭力打造的國際快遞及包裹服務的線路產品，主動減少部分只具備短期價值的國際快遞及包裹服務產品導致。

物流服務

本集團物流服務分部提供的服務包括倉儲、配送及清關，佔報告期內本集團總收益約2.7%(二零二四年上半年：約1.4%)。倉儲包括分揀包裝、貼標籤、質量檢驗、分類、為將出口貨物由託運人所在位置運至出境港提供提貨及送貨服務及將運抵入境港的進口貨物交付至收貨人所在位置。此業務分部由本集團的資訊科技平台支援，讓客戶可在線追蹤存貨水平、出入境貨物及其他資料。於報告期內，本集團尋求進一步調整其倉庫營運及提升其運轉能力，以應對市場情況。於報告期內，本分部錄得收益約38.5百萬港元(二零二四年上半年：約41.4百萬港元)及毛利約6.2百萬港元(二零二四年上半年：約4.6百萬港元)。

其他

本集團其他業務包括合併付運、貨車運輸、一般銷售代理、電子商務業務、清關服務及手提急件服務，後者涉及運送時間要求較高的貨物，因此本集團可收取較高費用，並可獲得較高溢利。於報告期內，其他業務分部錄得收益約37.4百萬港元(二零二四年上半年：約44.8百萬港元)，而毛利約為5.5百萬港元(二零二四年上半年：約5.8百萬港元)。其他業務毛利率由二零二四年上半年的13.0%增至報告期內的14.8%。

流動資金及財務資源

本集團對其營運單位施行統一之財務政策及管控，令本集團可嚴密控制其財務運作及降低平均資金成本。於二零二五年六月三十日，本集團的營運資金約為1,062.3百萬港元，較二零二四年十二月三十一日約1,149.5百萬港元減少約7.6%。本集團的流動比率由二零二四年十二月三十一日約3.25倍上升至二零二五年六月三十日約3.69倍。

於二零二五年六月三十日，本集團的銀行結餘及現金約為824.3百萬港元，較二零二四年十二月三十一日約672.2百萬港元新增約22.6%。於二零二五年六月三十日，本集團持有的現金及現金等價物主要貨幣為美金，人民幣及港幣。於報告期內，本集團有經營現金流入約138.6百萬港元(二零二四年上半年：經營現金流出約93.5百萬港元)。於二零二五年六月三十日，本集團並無未償還銀行借款(於二零二四年十二月三十一日：無)。於二零二五年六月三十日，本集團的資產負債比率為0(於二零二四年十二月三十一日：0)，有關比率按銀行借款總額除以本集團權益總額計算。於二零二五年六月三十日，本集團維持淨現金狀況。

外匯風險

鑒於本集團的業務性質，本集團須承受包括人民幣、美元、馬幣、新加坡元、泰銖、盧比、歐元、英鎊、日圓、越南盾、印尼盾、韓圓、迪拉姆及新台幣在內的不同外幣風險，其中，我們業務最常用的為港元，其次為人民幣、歐元、美元及新台幣。儘管如此，本集團的經營仍易受人民幣波動影響，原因為港元與美元掛鈎。本集團於報告期內並無使用任何衍生工具合約對沖其貨幣風險。本集團將繼續推行嚴格的管制政策，於報告期內，並無以任何債務證券或金融衍生工具進行投機買賣。

重大投資

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團並無持有任何重大投資。

資本開支承擔

於二零二五年六月三十日，本集團無任何資本開支承擔。

或然負債

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於二零二五年六月三十日，本集團約8.2百萬港元（於二零二四年十二月三十一日：約14.7百萬港元）的短期銀行存款已作質押，以取得本集團獲授的若干銀行融資。

報告期後事項

二零二四年七月十九日，本公司的間接全資附屬公司圓通（嘉興）供應鏈有限公司（作為買方），與圓通速遞股份有限公司（「**圓通速遞**」）的全資附屬公司圓通速遞有限公司（作為賣方）訂立買賣協定，以人民幣8,810,000元（相當於約9,477,000港元）的代價收購圓通速遞間接全資附屬公司上海圓通國際貨物運輸代理有限公司（「**上海圓通貨運**」）的全部股權（「**收購事項**」）。有關收購的詳情，請參閱本公司於二零二四年七月十九日和二零二四年八月二十日發佈的公告。

由於上海圓通貨運主要從事國際快遞和包裹服務，並持有國際快遞業務經營許可證（國際快遞業務經營許可）（「許可證」），並且根據《快遞暫行條例》和《快遞業務經營許可管理辦法》，持有許可證的實體的所有權發生變化，需要向中華人民共和國國家郵政局登記。收購事項完成日期為二零二五年八月二十一日，具體以相關變更登記為準。

收購事項完成後，上海圓通貨運已成為本公司的間接全資附屬公司，其財務業績將併入本集團的合併財務報表。

附屬公司及聯營公司之重大收購及出售

於報告期內，概無重大收購或出售本公司附屬公司、聯營公司或合營企業。

前景

根據國際貨幣基金組織2025年7月發布的《世界經濟展望》，2025年和2026年，全球經濟增速預計分別為3.0%和3.1%，增速較過去二十年（2000年至2019年）3.7%的平均水平出現顯著下滑。不確定性的不斷升溫可能對經濟活動造成更嚴重的負面影響，地緣政治緊張局勢可能擾亂全球供應鏈並推高大宗商品價格，財政赤字的增加或避險情緒的上升可能會推高長期利率並造成全球金融環境收緊，再加上人們對全球割裂的擔憂，上述情況可能會重新加劇金融市場的波動性。儘管如此，公司仍對未來的發展趨勢及業務前景持有謹慎樂觀態度，主要依據下述因素：

中國出口強勢增長、產業升級帶動貨運市場發展機遇

2025年上半年，中國貨物貿易進出口總值達人民幣21.79萬億元，同比增長2.9%，展現出強勁的外貿韌性。其中，出口規模突破人民幣13萬億元大關，創歷史同期新高，7.2%的同比增速凸顯「中國製造」的全球競爭力；進口人民幣8.79萬億元的結構性調整（同比下降2.7%）則反映了國內產業升級的深化趨勢。

與出口規模突破新高同樣亮眼的是高技術產品出口持續9個月保持9.2%增速，其中高端機床、船舶及海洋工程裝備(增速超20%)、儀器儀錶(+14.7%)等高端製造領域表現突出。這些高附加值產品對運輸時效性、安全性和專業性的嚴苛要求，將推動國際貨運向專業化、定制化服務升級，催生高端裝備運輸、恒溫恒濕物流等細分市場，為貨運企業提供新的利潤增長點。隨著中國製造向產業鏈高端攀升，配套的國際貨運服務市場有望迎來結構性擴容機遇。

綜上，本公司認為，中國外貿出口長期向好，且隨著產業升級將極具想像空間。因此，我們將繼續秉承「跟著華人華企走出去、跟著跨境電商走出去、跟著一帶一路走出去」的發展理念，把握中企商品出海、產能出海、品牌出海的發展趨勢，積極拓展新興市場，持續優化國際產品體系，豐富海外客戶群體，延長國際物流服務鏈條，穩步提升國際綜合服務能力。

強化基礎建設，拓展服務網絡提升綜合能力

公司將繼續深化推進國際化發展戰略，構建「1+7」全球快遞樞紐設施和運營網絡，針對重點區域和國家、關鍵市場等打造物流樞紐，增強對物流核心基礎設施和資源的掌控力，打造安全、暢通、便捷、高效、可持續、自主、可控的物流供應鏈體系。

2025年下半年，公司將繼續通過自建自營、戰略合作等積極拓展國際網絡覆蓋和市場，加速提升公司全球網絡覆蓋率。同時，結合海外市場需求特點，因地制宜推動貨運、快遞、供應鏈業務協同發展，並加大資源投入，與海外合作夥伴資源共享、能力互換，在國際快遞及包裹業務、航空包機、倉儲物流、國際供應鏈等多個方面實現深入合作，全方位增加全球重點區域和國家的基礎設施。

積極擁抱產業變革，科技賦能助力提質增效

伴隨AI科技、大數據等新興科技的高速發展，行業內企業積極推動該等新興技術與業務運營、經營管理的深度融合，以科技驅動產業升級，加快培育行業的新質生產力。公司歷來高度重視信息化、數字化建設，秉承「數字化、移動化、實時化、可視化」原則，強化技術創新驅動，推進大數據、雲計算、人工智能等新興科技在業務運營中廣泛推廣和運用，並引入互聯網思維打造先進信息化工具，加速業務運營管控工具迭代更新，重構數字化管理工具使用方式，全面推進人工智能等前沿技術的垂直應用，實現數字化向智能化轉型升級。

面向未來，公司將擁抱技術、加大研發，推動企業向技術密集型轉型升級。通過對科技研發的投入促進企業管理效率、客戶溝通效率、價值傳遞效率的全方位提升。公司將基于業務基礎結合市場需求，有針對性地投入研發，為企業和消費者提供安心、便捷、高效、智慧的物流服務，實現從傳統國際物流供應鏈企業向物流科技企業的轉變。

把握跨境電商發展機遇，構建業務發展新動力

中國跨境電商的蓬勃發展正為快遞行業國際業務創造巨大市場空間。2024年全行業進出口額達人民幣2.63萬億元，同比增長10.8%，近五年保持11.7%的年均增速。2025年上半年進出口人民幣1.32萬億元中，出口人民幣1.03萬億元(+4.7%)和進口人民幣2,911億元(+9.3%)的雙向增長，凸顯國際快遞物流需求持續釋放。特別是進口增速顯著高于出口，反映跨境消費升級帶動跨境物流需求激增，為快遞企業佈局海外倉、通關服務等增值業務提供新機遇。

展望未來，公司將依託與現有電商平台的良好合作關係，通過提升合作深度，加大合作粘性，擴大合作範圍，提升物流服務質量，延長國際物流服務鏈條，提供更加高效、可靠的產品及服務，把握跨境電商蓬勃發展的歷史機遇，推動其成為公司未來業績增長的核心驅動因素。

大力提升綜合服務能力，全面服務增大客戶粘性

報告期內，公司聚焦服裝、汽車、半導體、電子產品等領域，積極構建標準化客戶管理流程，形成客戶全生命周期管理體系，並與大型跨國企業保持良好合作關係，開發獲取包括小米在內的新客戶。並在此基礎上突破服裝和汽車零配件等製造業客戶，以點帶面，聚焦國內專業市場出海商家，提供海外倉配到商貿渠道拓展的供應鏈一體化服務。

面向未來，公司將持續優化提升全球供應鏈服務能力，深刻洞察客戶需求，加強倉配服務系統建設，推進倉儲系統功能提升，圍繞重點國家級地區打造供應鏈倉儲中心，打造敏捷、高效、彈性、可持續的全球供應鏈體系。並以商貿為鏈，深挖圓通生態商貿潛力，打造海外商貿加倉配一體化服務產品。

搭建人才梯隊培養晉升體系，提供業績騰飛保障

公司亦加大國際化人才的引進及培養，通過承接戰略的組織設計，預算編製動態管理，海外國「一國一策」的制度完善，以及定向培訓與全覆蓋培訓相結合，構建暢通的人才發展通道，打造志同道合、使命必達、專業進取、忠誠高潛力的人才隊伍，助力全球業務拓展，為將來戰略落地、業務擴張、網絡拓展提供有力的人才保障。

人力資源

於二零二五年六月三十日，本集團聘請約1,016名僱員（於二零二四年十二月三十一日：約1,119名僱員）。於報告期內，員工成本，包括董事酬金約128,324,000港元（二零二四年上半年：約130,798,000港元）。薪酬待遇通常按照市場條款、個人資格及經驗而釐定。本公司亦已採納股份獎勵計劃，以激勵及獎勵對本集團的成功營運作出貢獻的合資格參與者（包括本集團僱員）。於報告期內，本公司已提供培訓活動，以提升銷售及營銷活動以及客戶服務的表現。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於二零二五年六月三十日，本公司並無持有庫存股份。

中期股息

董事會已決議不就報告期間宣派中期股息（二零二四年上半年：無）。

企業管治

董事會已採納上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）*的守則條文。董事會已檢討本公司企業管治常規，並信納本公司於報告期內一直遵守企業管治守則所載之守則條文。

* 於二零二五年七月一日生效之企業管治守則修訂將適用於二零二五年七月一日或之後開始之財政年度之企業管治報告及年報。就本中期業績公告而言，本公司應參考當時有效的企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司按不遜於上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）所載的規定標準，採納有關董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於報告期內已遵守標準守則及本公司監管董事進行證券交易之行為守則所規定之標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，由一名非執行董事王麗秀女士及兩名獨立非執行董事鍾國武先生及李東輝先生組成。鍾國武先生為審核委員會主席。本公司審核委員會已與本集團管理層討論並審閱本集團於報告期內之未經審核綜合財務報表，包括本集團採納的會計處理、原則及慣例，並討論財務相關事宜，且並無分歧。

刊載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網頁www.hkexnews.hk及本公司網頁www.ytoglobal.com刊登。根據上市規則，報告期之中期報告將於適當時候於聯交所及本公司上述之網站刊發。

致謝

本人謹代表董事會感謝全體同事的努力、專注、忠心及誠信。本人亦對各位股東、客戶、銀行及其他商界友好的信任及支持致以謝意。

承董事會命

YTO International Express and Supply Chain Technology Limited

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

主席

喻會蛟

香港，二零二五年八月二十一日

於本公告日期，董事會包括兩名執行董事，即楊新偉先生及周建先生；四名非執行董事，即喻會蛟先生、潘水苗先生、王麗秀女士及蘇秀鋒先生；以及三名獨立非執行董事，即李東輝先生、徐駿民先生及鍾國武先生。