

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Blue Moon Group Holdings Limited

藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千港元	千港元
收益	3,036,826	3,131,155
毛利	1,764,493	1,836,435
毛利率	58.1%	58.7%
除所得稅前虧損	(456,361)	(810,723)
期內虧損／本公司權益持有人應佔虧損	(435,329)	(663,745)

董事會建議派發每股8.0港仙的中期股息。

2025年上半年本集團繼續以多元形式傳播「科學洗滌」的理念和方法，以輕鬆高效解決洗衣難題，推動濃縮洗衣液的普及。本集團繼續戰略性地拓展新興渠道，並不斷優化各渠道的資源投放，強化全渠道、全品類銷售互動及分銷網絡佈局，全方位更有效觸達更多消費者，提升藍月亮品牌整體影響力及產品市場份額。

截至2025年6月30日止六個月，集團的銷售收入相比上年同期維持相對穩定，通過策略優化較大幅度減少了銷售費用。同時，集團通過不斷完善的供應鏈體系、持續優化產品組合、以及配套的生產物流基地，維持毛利率基本穩定。相比上年同期除所得稅前虧損減少43.7%，期內虧損減少34.4%。集團業務發展穩健，效益逐漸改善。

藍月亮集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）於截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績連同比較資料如下：

簡明綜合中期全面收入表

截至2025年6月30日止六個月

		未經審核 截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
收益	4	3,036,826	3,131,155
銷售成本	6	(1,272,333)	(1,294,720)
毛利		1,764,493	1,836,435
其他收入及其他收益／（虧損）淨額	5	63,495	(3,935)
銷售及分銷開支	6	(1,909,910)	(2,201,429)
一般及行政開支	6	(450,001)	(565,377)
金融資產減值虧損撥備撥回／（撥備）		5,566	(4,229)
經營虧損		(526,357)	(938,535)
財務收入		71,800	130,371
財務成本		(1,804)	(2,559)
財務收入淨額		69,996	127,812
除所得稅前虧損		(456,361)	(810,723)
所得稅抵免	7	21,032	146,978
期內虧損		(435,329)	(663,745)
本公司權益持有人應佔虧損		(435,329)	(663,745)

簡明綜合中期全面收入表（續）

截至2025年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月 2025年 千港元	2024年 千港元
期內虧損		<u>(435,329)</u>	<u>(663,745)</u>
其後可能重新分類至損益的項目			
換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		<u>58,422</u>	<u>(34,646)</u>
期內其他全面收入／（虧損），經扣除稅項		<u>58,422</u>	<u>(34,646)</u>
期內全面虧損總額		<u><u>(376,907)</u></u>	<u><u>(698,391)</u></u>
本公司權益持有人應佔全面虧損總額		<u><u>(376,907)</u></u>	<u><u>(698,391)</u></u>
本公司權益持有人應佔每股虧損			
基本	8	<u><u>(8.22)港仙</u></u>	<u><u>(12.00)港仙</u></u>
攤薄	8	<u><u>(8.22)港仙</u></u>	<u><u>(12.00)港仙</u></u>

簡明綜合中期資產負債表

於2025年6月30日

		未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	1,412,283	1,402,965
使用權資產		374,189	387,812
無形資產		101,133	109,630
物業、廠房及設備預付款項		39,340	35,673
遞延所得稅資產		653,241	584,761
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收入的金融資產		9,425	9,281
		<u>2,589,611</u>	<u>2,530,122</u>
流動資產			
存貨		398,750	487,579
貿易應收款項及應收票據	11	919,469	1,208,123
預付款項、按金及其他應收款項		780,262	804,700
可收回稅項		21	4,600
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,195	—
定期存款		626,006	54,095
現金及現金等價物		3,734,470	5,216,379
		<u>6,460,173</u>	<u>7,775,476</u>
資產總值		<u>9,049,784</u>	<u>10,305,598</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	12	58,632	58,631
其他儲備		8,258,768	8,711,187
累計虧損		(540,548)	(105,219)
權益總額		<u>7,776,852</u>	<u>8,664,599</u>

簡明綜合中期資產負債表 (續)

於2025年6月30日

		未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
	附註		
負債			
非流動負債			
遞延政府補助		53,415	53,259
遞延所得稅負債		75,609	96,218
租賃負債		51,768	66,918
		<u>180,792</u>	<u>216,395</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	405,248	659,681
合約負債、應計費用及其他應付款項		652,055	697,875
應付關聯公司款項		281	447
即期所得稅負債		1,113	33,855
租賃負債		33,443	32,746
		<u>1,092,140</u>	<u>1,424,604</u>
負債總額		<u>1,272,932</u>	<u>1,640,999</u>
權益及負債總額		<u>9,049,784</u>	<u>10,305,598</u>
流動資產淨值		<u>5,368,033</u>	<u>6,350,872</u>
資產總值減流動負債		<u>7,957,644</u>	<u>8,880,994</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

本集團截至2025年6月30日止六個月的該等簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料並不載有年度綜合財務報表通常所載的所有類型的附註。相反，本簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則會計準則編製之截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2 會計政策

應用於本簡明綜合中期財務資料的會計政策與編製截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者（如該等年度綜合財務報表所述）一致，惟採用預期總年度收益適用的稅率估計所得稅及採納下文所載新訂準則、準則修訂本及詮釋除外。

(a) 於2025年1月1日開始的財政年度首次生效並由本集團採納的現有準則修訂本

本集團已於2025年1月1日開始的年度報告期間採用香港會計準則第21號（修訂本）缺乏可兌換性。修訂本對先前期間所確認的金額並無任何影響，且預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

2 會計政策(續)

(b) 尚未採納的新訂準則、現有準則修訂本及詮釋

以下新訂準則、現有準則修訂本及詮釋已經頒佈惟於2025年1月1日開始的財政期間毋須予以強制採納，而本集團亦未提早採納。

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量	2026年1月1日
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號	香港財務報告準則會計準則之年度改進 – 第11卷	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表之列報及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)財務報表的呈列(修訂本)	借款人對包含須應要求償還條款的定期貸款的分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待釐定

本集團董事現正評估應用新訂準則、現有準則修訂本及詮釋對簡明綜合中期財務資料之詳細影響。本集團擬於上述新訂準則、現有準則修訂本及詮釋生效時予以採納。

3 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無單獨呈列分部分析。

4 收益

已確認的製成品銷售收益如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千港元	千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	2,641,020	2,767,339
個人清潔護理產品	215,676	191,870
家居清潔護理產品	180,130	171,946
	<u>3,036,826</u>	<u>3,131,155</u>

截至2025年6月30日止六個月及於2024年同期，本集團所有收益均來自中國客戶，因此並無呈列按地區劃分的收益。

5 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千港元	千港元
政府補助	4,311	5,192
外匯收益／(虧損)淨額	51,965	(15,643)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值虧損	(309)	—
廢料銷售	(411)	(938)
賠償收入	4,696	4,689
雜項收入	3,243	2,765
	<u>63,495</u>	<u>(3,935)</u>

6 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
已出售的存貨成本	1,120,053	1,131,471
推廣開支	996,077	1,094,646
僱員福利開支	851,867	953,776
運輸開支	274,161	365,917
廣告開支	128,859	202,645
物業、廠房及設備折舊	70,968	66,055
差旅開支	25,089	25,097
其他稅項開支	22,848	41,880
使用權資產折舊	20,853	41,490
與短期租賃有關的租賃開支	18,403	6,759
公用設施開支	15,234	16,532
諮詢費	10,822	10,877
無形資產攤銷	10,397	11,735
汽車開支	6,670	7,168
製造間接費用（不包括折舊）	6,643	6,343
保養開支	5,453	9,132
電訊開支	4,558	4,328
物業管理費用	4,503	3,379
消耗品	3,826	4,625
辦公室開支	2,943	2,376
核數師酬金	2,390	2,075
捐款	1,904	14,687
招聘費用	1,263	1,696
培訓開支	264	354
其他	26,196	36,483
	3,632,244	4,061,526

7 所得稅抵免

計入綜合損益的所得稅金額如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千港元	千港元
即期所得稅開支		
— 中國企業所得稅	(23,290)	(77,582)
遞延所得稅抵免	44,322	224,560
所得稅抵免	<u>21,032</u>	<u>146,978</u>

附註：

(a) 香港利得稅

截至2025年6月30日止六個月及2024年同期，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(b) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入繳納企業所得稅。

藍月亮（重慶）有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，享受15%的優惠所得稅稅率直至2030年為止。

8 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損約435,329,000港元（截至2024年6月30日止六個月：663,745,000港元）除以已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃持有的股份約5,297,229,000股（截至2024年6月30日止六個月：5,529,425,000股）計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
本公司權益持有人應佔虧損（千港元）	(435,329)	(663,745)
已發行普通股加權平均數減期內根據2021年股份獎勵計劃及 2022年股份獎勵計劃持有的股份（千股）	5,297,229	5,529,425
每股基本虧損（每股港仙）	<u>(8.22)</u>	<u>(12.00)</u>

8 每股虧損(續)

攤薄

每股攤薄虧損對用於釐定每股基本虧損的數字作出調整，以計及：

- 與潛在攤薄普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響，及
- 假設所有潛在攤薄普通股均已轉換，本應發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司有兩個類別的潛在普通股：購股權及期內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃持有的股份。

截至2025年6月30日止六個月，在計算每股攤薄虧損時並無假設期內因所有尚未行使購股權視作獲行使而按無代價發行普通股，以及於2025年6月30日根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃授出的獎勵股份，此乃由於兩者將具有反攤薄效應。因此，本集團的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同（截至2024年6月30日止六個月：相同）。

9 股息

董事會於2025年3月25日建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息每股6.0港仙，並已獲本公司股東（「股東」）於2025年6月6日舉行的股東週年大會上批准。

該末期股息約為332,546,000港元，已由本公司於截至2025年6月30日止六個月期間支付。

董事會於2025年8月21日建議派發截至2025年6月30日止六個月中期股息每股8.0港仙，待本公司股東於2025年9月12日舉行的股東特別大會上批准。擬派中期股息為442,309,000港元，並無於此未經審核簡明綜合財務資料中確認為負債。

10 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃 物業裝修 千港元	廠房及 機器 千港元	傢俱、 固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
於2025年1月1日							
成本	1,184,902	78,995	810,674	209,175	25,989	61,583	2,371,318
累計折舊和減值	<u>(241,458)</u>	<u>(30,211)</u>	<u>(545,623)</u>	<u>(133,988)</u>	<u>(17,073)</u>	<u>–</u>	<u>(968,353)</u>
賬面淨值	<u>943,444</u>	<u>48,784</u>	<u>265,051</u>	<u>75,187</u>	<u>8,916</u>	<u>61,583</u>	<u>1,402,965</u>
<i>(未經審核)</i>							
截至2025年6月30日止六個月							
期初賬面淨值	943,444	48,784	265,051	75,187	8,916	61,583	1,402,965
添置	576	6,526	3,193	15,448	–	41,721	67,464
出售	(3,834)	(2,044)	(2,091)	(457)	(18)	–	(8,444)
轉撥	7,002	–	37,121	1,392	–	(45,515)	–
折舊	(14,808)	(8,035)	(34,288)	(13,134)	(703)	–	(70,968)
減值	–	–	–	(304)	–	–	(304)
匯兌差額	<u>14,488</u>	<u>719</u>	<u>4,122</u>	<u>1,186</u>	<u>132</u>	<u>923</u>	<u>21,570</u>
期末賬面淨值	<u>946,868</u>	<u>45,950</u>	<u>273,108</u>	<u>79,318</u>	<u>8,327</u>	<u>58,712</u>	<u>1,412,283</u>
於2025年6月30日							
成本	1,206,977	68,565	855,322	226,866	26,026	58,712	2,442,468
累計折舊和減值	<u>(260,109)</u>	<u>(22,615)</u>	<u>(582,214)</u>	<u>(147,548)</u>	<u>(17,699)</u>	<u>–</u>	<u>(1,030,185)</u>
賬面淨值	<u>946,868</u>	<u>45,950</u>	<u>273,108</u>	<u>79,318</u>	<u>8,327</u>	<u>58,712</u>	<u>1,412,283</u>

11 貿易應收款項及應收票據

貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
0至30天	447,343	853,491
31至60天	354,270	190,297
61至180天	101,107	159,609
180天以上	129,562	123,267
貿易應收款項及應收票據	1,032,282	1,326,664
減：虧損撥備	(112,813)	(118,541)
貿易應收款項及應收票據淨額	919,469	1,208,123

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶以及酌情向若干具有良好信貸歷史的線下分銷商批准的信貸期最多為60天。

於2025年6月30日，本集團貿易應收款項及應收票據的賬面值以人民幣（「人民幣」）計值且與其公允價值相若（2024年：相同）。

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，其對所有貿易應收款項及應收票據採用全期預期虧損撥備。

12 股本

	股份數目	股本 千港元
每股0.01港元的法定普通股：		
於2025年1月1日（經審核）及2025年6月30日（未經審核）	10,000,000,000	100,000
每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：		
於2025年1月1日（經審核）	5,863,103,406	58,631
在以下情況下發行普通股		
－行使購股權（附註）	133,725	1
於2025年6月30日（未經審核）	5,863,237,131	58,632

附註：

截至2025年6月30日止六個月，133,725份（2024年12月31日：110,000份）購股權已按加權平均行使價每股3.76港元（2024年：3.76港元）獲行使，導致發行133,725股本公司額外普通股，而額外股本及股份溢價分別約為1,000港元（2024年：1,000港元）及502,000港元（2024年：413,000港元）。

13 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
3個月內	402,092	656,552
3至6個月	116	1,031
6個月至1年	1,450	804
1年以上	1,590	1,294
貿易應付款項及應付票據	405,248	659,681

貿易應付款項及應付票據為不計息，且通常於30至60天的信貸期內結算。

	未經審核 於2025年 6月30日 千港元	經審核 於2024年 12月31日 千港元
按以下貨幣計值：		
人民幣	386,294	647,181
美元（「美元」）	18,954	12,500
貿易應付款項及應付票據	405,248	659,681

業務回顧及展望

業務回顧

隨著互聯網技術的不斷發展和消費者購物習慣的改變，消費者對產品的質量、功能以及性價比的要求也更加多樣和複雜。面對複雜多變的經營環境，在用戶注意力高度碎片化的時代，消費者獲取資訊的方法及渠道也在不斷變化，本集團致力於透過不同的渠道與消費者進行溝通，傳遞真實的科學知識以及資訊，打通技術與內容的雙向通路，以實現產品價值的轉化。於2025年上半年，本集團繼續以消費者為核心，通過管理優化進一步提升集團的業務營運效率，通過知識營銷和渠道拓展讓產品觸達更多的消費者。

管理優化：2025年上半年本集團在推廣產品的同時對銷售及管理策略進行優化，提升產品品牌力。本集團上半年有效地控制銷售及分銷開支，同比下降13.2%。除新興渠道外，傳統線上銷售渠道、線下分銷商渠道的銷售均保持穩定增長。

觸達更多用戶：本集團通過開展「了不起的未來洗衣科技」IP項目，連續兩季面向消費者系統化地傳播「科學洗滌」的理念和方法，將專業的洗衣科技轉化為用戶易於理解和體驗的生活知識。2025年上半年發佈的「了不起的未來洗衣科技II」IP項目，以「音樂MV + 微短劇 + 微綜藝」的多元敘事方式與用戶互動，該IP項目全網曝光量突破18億次，吸引了年輕家庭與新生代人群等目標群體的關注。

全渠道拓展：線下渠道方面，本集團繼續進行渠道下沉，有系統地擴大市場的覆蓋，利用分銷網絡滲透至中國各縣及鄉鎮，並持續擴大線下分銷商的覆蓋範圍，促進傳統渠道的銷售及發展，推進全渠道銷售策略。截至2025年6月30日止，本集團線下分銷商數目及終端門店數量同比均錄得增長。於2025年上半年線上傳統渠道的銷售仍然保持穩定增長，「618購物節」期間，本集團持續維持領先地位，主要品類的產品在多個主要電子商務平台的累計銷售額排名第一。

產品及品牌力：2025年上半年本集團的產品再次獲得消費者的認可及肯定，洗衣液及洗手液連續15年（2011年至2025年）在中國品牌力指數中排名第一¹。「至尊洗衣精華」集合了入水1秒即溶，1泵8件精準洗，快速潔淨省時間，濃縮高效更環保等多項功能為一體，產品在藍月亮淘寶官方旗艦店及藍月亮京東自營旗艦店，自上市以來累計好評率超過98%。

資料來源：

¹ 中企品研（北京）品牌顧問股份有限公司

前景、未來展望及策略

於2025年，本集團將繼續發揮其業內優勢及領導地位，繼續為消費者提供優質產品及服務，並於不斷變化的市場環境下開拓行業的創新及發展。在政策誘因的推動下，加上企業為應消費者觀念及行為變化而作出的調整，本集團相信消費行業將持續平穩發展。本集團計劃：

- 提供全面的家庭清潔方案：本集團致力於促進行業發展及產品創新，會進一步推動現有三大產品類別的改良和升級，以及繼續研發和推出新產品，進一步推動產品多元化。本集團亦將關注和響應消費者的需求，持續創新，踐行環保，推動本集團的長遠可持續發展。
- 提升全渠道銷售及分銷網絡以及產品滲透：在線上渠道方面，本集團將透過優化產品結構及調整促銷策略，提高主要電子商務平台的市場滲透規模及速度。本集團亦將鞏固其於新興線上銷售及分銷平台的影響力，重點推廣暢銷產品和新產品。在線下渠道方面，本集團將對分銷商實行精細化管理，通過對門店進行分類和制定投入產出標準，為分銷業務團隊設定激勵方案，幫助分銷商推進渠道下沉，加快產品周轉，進而提高分銷商效能和帶動產品銷量。此外，本集團將致力發展穩健型的業務團隊，促進分銷商發展目標的落地。
- 知識營銷：本集團將持續開展「科學洗滌」的科普活動，通過舉辦寓教於樂的互動活動，將「洗衣」從家庭瑣事升級為關乎潔淨效率與生活品質的「生活科學」，讓消費者見證濃縮洗衣產品帶來的顛覆性洗滌體驗，讓潔淨、健康、舒適、體面、快樂的高品質生活方式真正走進千家萬戶。
- 數字化建設：本集團將繼續推進數字化工廠的深化應用，以及擴展機器視覺技術在工廠現場各業務場景（如線上檢測、倉庫盤點自動化等）的推廣應用，進一步提升工廠數字運營能力及運作效率。
- 股息：本集團將持續審視派息政策，為股東提供穩定可持續的回報。
- 堅守社會責任及可持續發展原則：在本集團「產品（服務）更卓越、環境更友好、社會更幸福」的環境、社會及管治原則下，本集團在產品開發、製造及包裝過程中堅持綠色低碳發展戰略，推動行業可持續發展。

財務回顧

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得虧損及本公司權益持有人應佔虧損約435.3百萬港元，較截至2024年6月30日止六個月的約663.7百萬港元減少虧損約34.4%。

收益

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得收益約3,036.8百萬港元，與截至2024年6月30日止六個月約3,131.2百萬港元相比保持穩定。

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	未經審核				
	截至6月30日止六個月				
	2025年		2024年		
	收益	總計	收益	總計	變動
	千港元	(%)	千港元	(%)	(%)
衣物清潔護理產品	2,641,020	87.0	2,767,339	88.4	(4.6)
個人清潔護理產品	215,676	7.1	191,870	6.1	12.4
家居清潔護理產品	180,130	5.9	171,946	5.5	4.8
總計	<u>3,036,826</u>	<u>100.0</u>	<u>3,131,155</u>	<u>100.0</u>	<u>(3.0)</u>

與截至2024年6月30日止六個月相比，截至2025年6月30日止六個月的衣物清潔護理產品及家居清潔護理產品的銷售額保持穩定。另一方面，截至2025年6月30日止六個月的個人清潔護理產品的銷售額較截至2024年6月30日止六個月錄得12.4%增長，這主要是由於本集團線下分銷渠道的優化及擴展使洗手液的銷售額增加。

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	未經審核				
	截至6月30日止六個月				
	2025年		2024年		
	收益	總計	收益	總計	變動
	千港元	(%)	千港元	(%)	(%)
線上銷售渠道	2,068,455	68.1	2,271,654	72.6	(8.9)
線下分銷商	836,812	27.6	727,737	23.2	15.0
直接銷售予大客戶	131,559	4.3	131,764	4.2	(0.2)
總計	<u>3,036,826</u>	<u>100.0</u>	<u>3,131,155</u>	<u>100.0</u>	<u>(3.0)</u>

線上渠道銷售額減少主要是由於本集團優化資源分配至不同的銷售渠道，以進一步拓展全渠道發展。線下分銷商銷售額的增加主要得益於期內對分銷商渠道的開發及終端門店的拓展和精細化管理。

銷售成本

截至2025年6月30日止六個月，銷售成本保持穩定，約為1,272.3百萬港元，而截至2024年6月30日止六個月約為1,294.7百萬港元。

毛利

基於上文所述，本集團的毛利由截至2024年6月30日止六個月的約1,836.4百萬港元減少約3.9%至截至2025年6月30日止六個月的約1,764.5百萬港元。本集團的毛利率保持相對穩定，由截至2024年6月30日止六個月的58.7%略微減少至截至2025年6月30日止六個月的58.1%，乃由於截至2025年6月30日止六個月所用主要原材料的成本增加。

其他收入及其他收益／（虧損）淨額

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得其他收入及其他收益的收益淨額約63.5百萬港元，而截至2024年6月30日止六個月為虧損淨額約3.9百萬港元，乃主要由於截至2025年6月30日止六個月確認的外匯收益淨額。截至2025年6月30日六個月的外匯收益淨額主要來自於重估本集團所持有的以美元及人民幣計值的境外資產，原因是截至2025年6月30日止六個月美元及人民幣兌港元升值。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支於截至2025年6月30日止六個月由截至2024年6月30日止六個月的約2,201.4百萬港元下降約13.2%至截至2025年6月30日止六個月的約1,909.9百萬港元，乃主要由於營銷及全渠道銷售策略優化。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由截至2024年6月30日止六個月的約565.4百萬港元減少約20.4%至截至2025年6月30日止六個月的約450.0百萬港元，此乃主要由於員工成本因營運效率提高而減少。

金融資產減值虧損撥備撥回

截至2025年6月30日止六個月，確認金融資產減值虧損撥備撥回約5.6百萬港元。

經營虧損

基於上文所述，本集團的經營虧損由截至2024年6月30日止六個月的約938.5百萬港元下降43.9%至截至2025年6月30日止六個月的約526.4百萬港元。

財務收入及成本

財務收入由截至2024年6月30日止六個月的約130.4百萬港元減少約44.9%至截至2025年6月30日止六個月的約71.8百萬港元，此乃主要由於與截至2024年6月30日止六個月相比，於截至2025年6月30日止六個月定期存款減少，且定期存款利率下降所致。

財務成本由截至2024年6月30日止六個月的約2.6百萬港元下降約29.5%至截至2025年6月30日止六個月的約1.8百萬港元。

除所得稅前虧損

基於上文所述，本集團除所得稅前虧損由截至2024年6月30日止六個月的約810.7百萬港元下降43.7%至截至2025年6月30日止六個月約456.4百萬港元。

所得稅抵免

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得所得稅抵免約21.0百萬港元，實際稅率約為4.6%，而截至2024年6月30日止六個月所得稅抵免約為147.0百萬港元，實際稅率約為18.1%，主要是由於本期內確認與稅項虧損有關的遞延稅項資產變動所致。

本公司權益持有人應佔虧損

基於上文所述，本集團於截至2025年6月30日止六個月產生本公司權益持有人應佔虧損約為435.3百萬港元，較截至2024年6月30日止六個月的本公司權益持有人應佔虧損約663.7百萬港元減少虧損約34.4%。

每股基本及攤薄虧損

截至2025年6月30日止六個月，每股虧損（基本及攤薄）約為8.22港仙，而截至2024年6月30日止六個月，每股虧損（基本及攤薄）約為12.00港仙。

流動資金及財務資源

本集團的銀行存款及現金（包括本集團的現金及現金等價物及定期存款）總額由2024年12月31日約5,270.5百萬港元減少約17.3%至2025年6月30日約4,360.5百萬港元，主要由於經營活動所用現金淨額、派付截至2024年12月31日止年度的末期股息及購買本集團股份獎勵計劃項下的股份。

於2025年6月30日，本集團的流動資產淨值約為5,368.0百萬港元（2024年12月31日：約6,350.9百萬港元）。本集團的流動比率（流動資產／流動負債）約為5.92倍（2024年12月31日：約5.46倍）。

於2025年6月30日，本集團概無借款（2024年12月31日：無）。資產負債比率乃根據銀行借款總額除以權益總額計算，因此於2025年6月30日及2024年12月31日並不適用。

資本開支及資本承擔

截至2025年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為70.6百萬港元，主要用於為本集團擴展現有生產設施產能提供資金。

於2025年6月30日，本集團的資本承擔約為87.4百萬港元，乃主要與為建設中的生產設施購置機械及設備以及與若干本集團現有生產設施擴充產能有關，有關資金將由經營活動產生的現金流量及本公司全球發售（定義見本公司日期為2020年12月4日的招股章程（「招股章程」））的所得款項淨額提供。

本集團資產抵押

於2025年6月30日，本集團概無任何資產抵押（2024年12月31日：無）。

外匯風險敞口

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產（除未動用的全球發售（定義見招股章程）的所得款項外）以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故除以上所述外，本集團管理層並無進行任何對沖活動。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告「資本開支及資本承擔」及「本公司全球發售所得款項淨額用途」章節所披露者外，本集團並無任何收購其他重大投資或資本資產的未來計劃。

人力資源

於2025年6月30日，本集團約有7,136名僱員。僱員的薪金維持於具競爭力的水平。

2021年股份獎勵計劃

於2021年6月3日，董事會批准採納2021年股份獎勵計劃，而於2024年3月26日，董事會批准對股份獎勵計劃的修訂（「**2021年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵若干合資格參與者為本集團增長及發展所作出的貢獻。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可透過獎勵委員會在2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情選擇任何合資格參與者（不包括除外參與者）作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃及釐定將授出的獎勵，惟須遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件（包括但不限於（如適用）適用於獎勵股份的歸屬時間表及禁售期（如有））。

於2025年6月30日，已根據2021年股份獎勵計劃向509名僱員授出212,670,999股獎勵股份（所有獎勵股份均獲取自現有股份）。根據2021年股份獎勵計劃，本公司並無向任何關連人士（定義見上市規則）授出獎勵股份。於本公告日期，202,768,789股已授出獎勵股份已根據2021年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬。

2022年股份獎勵計劃

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃，而於2024年3月26日，董事會批准對股份獎勵計劃的修訂（「**2022年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵身為本公司執行董事或本集團附屬公司董事的若干合資格參與者對本集團增長及發展付出的貢獻，並向彼等給予獎勵，以聘留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻。

根據2022年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可從股份池中向任何合資格參與者獎勵其釐定的已發行股份數目。2022年股份獎勵計劃的任何合資格參與者是否有資格獲得獎勵，應由董事會不時根據其有關合資格參與者對本集團發展及增長的貢獻及／或預期未來貢獻的意見釐定，而向身為本公司執行董事的合資格參與者授予獎勵，應由本公司的薪酬委員會成員（其本人除外）審批。

於2025年6月30日，已根據2022年股份獎勵計劃向三名執行董事及三名擔任本公司附屬公司董事的個人授出119,600,000股獎勵股份。於本公告日期，75,700,000股已授出獎勵股份已根據2022年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬。

企業管治及其他資料

中期股息、暫停辦理股份過戶登記及記錄日期

董事會已議決建議從本公司的股份溢價賬中派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息每股股份8.0港仙。待本公司股東（「**股東**」）於2025年9月12日（星期五）舉行的本公司股東特別大會（「**股東特別大會**」）上批准，並符合開曼群島公司法後，中期股息將於2025年9月30日（星期二）以現金支付予於2025年9月22日（星期一）（即釐定股東有權收取中期股息的記錄日期）名列本公司股東名冊之股東。

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

- (a) 為確定股東出席股東特別大會並於會上投票的資格，本公司將於2025年9月9日（星期二）至2025年9月12日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，而2025年9月12日（星期五）為記錄日期。為符合資格出席股東特別大會並於會上投票，所有已填妥之過戶表格連同有關股票必須不遲於2025年9月8日（星期一）下午4時30分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。
- (b) 為確定股東獲派中期股息的資格，本公司將於2025年9月18日（星期四）至2025年9月22日（星期一）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份轉讓。為符合資格獲派發上述中期股息，所有過戶文件連同有關股票必須不遲於2025年9月17日（星期三）下午4時30分前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。

香港中央證券登記有限公司地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

企業管治

本公司的企業管治常規乃以聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於截至2025年6月30日止六個月期間一直遵守《企業管治守則》所載之適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事（包括彼等各自的配偶、未成年子女及根據《標準守則》其進行的交易被視為彼等進行交易的其他人士）不得在刊發有關業績公告前及當天（董事禁止買賣股份期間）買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，截至2025年6月30日止六個月，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

審閱中期業績

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料。

優先購買權

本公司經修訂及重列組織章程細則或開曼群島（本公司之註冊成立地點）所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

本公司全球發售所得款項淨額用途

於2020年12月首次公開發售股份（連同於2021年1月因超額配股權（定義見招股章程）獲悉數行使而發行的股份）所得款項淨額（「**所得款項淨額**」）（經扣除包銷佣金及其他估計開支）為11,004百萬港元，已按招股章程所述方式（經本公司日期為2025年3月25日的全年業績公告（「**該公告**」）修訂）動用。誠如該公告所披露，更改未動用所得款項淨額的用途後，所得款項淨額將按下列方式及時間表動用。

所得款項淨額的擬定用途	於2024年 12月31日		於2024年 12月31日 未動用		截至2025年 6月30日		於2025年 6月30日 未動用金額	悉數動用未動用 所得款項淨額的 預期時間表
	所得款項 淨額的 原定分配 約百萬港元	未動用所得 款項淨額的 原定分配 約百萬港元	所得款項 淨額的 經修訂分配 約百萬港元	未動用 所得款項 淨額的 約百萬港元	截至2025年 6月30日 止六個月 已動用金額 約百萬港元	未動用金額 約百萬港元		
為業務擴充（包括產能擴充計劃） 提供資金，購買設備及機器以便 實施有關擴充計劃，以及發展 本集團的洗衣服務	3,918	3,315	672	64	608	2028年12月31日之前		
提高品牌知名度，進一步增強本集團的 銷售及分銷網絡以及增加產品滲透	5,766	–	2,643	1,116	1,527	2028年12月31日之前		
營運資金及其他一般公司用途	1,100	–	–	–	–	不適用		
增強研發實力	220	45	45	14	31	2025年12月31日之前		
總計	<u>11,004</u>	<u>3,360</u>	<u>3,360</u>	<u>1,194</u>	<u>2,166</u>			

附註：

所得款項淨額約11,004百萬港元包括截至2021年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,500百萬港元、截至2022年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約1,300百萬港元、截至2023年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,074百萬港元以及截至2024年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約1,770百萬港元。所得款項淨額約3,360百萬港元已從截至2024年12月31日止財政年度結轉並按上表所列方式動用。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告分別刊載於聯交所網站 (www.hkexnews.hk)及本公司網站 (www.bluemoon.com.cn)。本公司中期報告將於適當時候在聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
藍月亮集團控股有限公司
主席兼執行董事
潘東

香港，2025年8月21日

於本公告日期，董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。