

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TAI HING GROUP HOLDINGS LIMITED

太興集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6811)

截至二零二五年六月三十日止六個月的 中期業績公告

本集團未經審核業績

太興集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「回顧期間」或「二零二五年上半年」)的未經審核綜合中期業績，連同二零二四年同期(「二零二四年上半年」)的比較數字如下：

財務摘要

- 儘管二零二五年上半年本港經濟疲弱，市民北上消費及外遊趨勢持續，市場競爭激烈，本集團迎難而上，積極優化餐廳網絡，並透過擴張新品牌及門店翻裝，致力滿足顧客需求，因此於回顧期間，本集團整體收益增長6.2%至約1,712.2百萬港元(二零二四年上半年：1,612.5百萬港元)。
- 本集團繼續嚴格控制成本，積極精簡營運流程以控制員工成本及其他營運成本，同時與業主及供應商協商最優惠條款，加上持續推進的分店整合策略逐步顯現成效，回顧期間本公司股東應佔溢利為40.8百萬港元(二零二四年上半年：10.7百萬港元)，對比去年同期上升280.8%。
- 本集團採取嚴謹的資金管理政策，確保現金流穩健及現金狀況良好，於二零二五年六月三十日錄得現金及現金等價物282.3百萬港元，並且沒有任何銀行借款。
- 儘管市場經營環境仍充滿挑戰，董事會對本集團未來發展保持審慎樂觀，本公司維持穩定派息政策，董事會宣佈派付中期股息每股3.50港仙(二零二四年上半年：每股2.50港仙)。

未經審核簡明綜合損益表
截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核)
	附註	千港元	千港元
收益	4	1,712,240	1,612,488
用料成本		<u>(455,841)</u>	<u>(424,318)</u>
毛利		1,256,399	1,188,170
其他收入及收益	4	8,637	8,864
員工成本		(616,713)	(601,017)
物業、廠房及設備項目折舊		(60,128)	(66,743)
使用權資產攤銷、租賃及相關開支淨額		(258,299)	(257,971)
其他經營開支		(253,422)	(237,568)
融資成本	5	<u>(20,123)</u>	<u>(17,849)</u>
除稅前溢利	6	56,351	15,886
所得稅開支	7	<u>(15,538)</u>	<u>(5,166)</u>
期內溢利		<u>40,813</u>	<u>10,720</u>
以下人士應佔期內溢利：			
本公司股東		40,813	10,719
非控股權益		<u>—</u>	<u>1</u>
		<u>40,813</u>	<u>10,720</u>
本公司股東應佔每股盈利			
基本及攤薄	9	<u>4.19港仙</u>	<u>1.07港仙</u>

未經審核簡明綜合全面收益表
截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元
期內溢利	<u>40,813</u>	<u>10,720</u>
其他全面收益／(虧損)		
可於其後期間重新分類至損益之 其他全面收益／(虧損)：		
換算海外業務之匯兌差額	5,527	(7,403)
期內撤銷註冊海外業務之重新分類調整	<u>(2,616)</u>	<u>—</u>
	<u>2,911</u>	<u>(7,403)</u>
期內全面收益總額(扣除稅項)	<u>43,724</u>	<u>3,317</u>
以下人士應佔：		
本公司股東	43,724	3,275
非控股權益	<u>—</u>	<u>42</u>
	<u>43,724</u>	<u>3,317</u>

未經審核簡明綜合財務狀況表
於二零二五年六月三十日

		二零二五年 六月 三十日 (未經審核) 千港元	二零二四年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備以及使用權資產	10	1,680,767	1,730,316
投資物業		24,765	24,051
無形資產		200	200
預付款項、按金及其他應收款項		138,505	145,695
遞延稅項資產		35,856	38,819
		<u>1,880,093</u>	<u>1,939,081</u>
非流動資產總額			
		<u>1,880,093</u>	<u>1,939,081</u>
流動資產			
存貨		73,856	79,859
貿易應收款項	11	30,303	28,203
預付款項、按金及其他應收款項		98,670	93,010
可收回稅項		651	234
現金及現金等價物		282,321	330,758
		<u>485,801</u>	<u>532,064</u>
流動資產總額			
		<u>485,801</u>	<u>532,064</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	82,596	85,269
其他應付款項及應計費用		238,285	233,588
合約負債		44,157	61,290
租賃負債		373,319	367,587
應付稅項		21,253	8,818
		<u>759,610</u>	<u>756,552</u>
流動負債總額			
		<u>759,610</u>	<u>756,552</u>
流動負債淨額		<u>(273,809)</u>	<u>(224,488)</u>
資產總額減流動負債		<u>1,606,284</u>	<u>1,714,593</u>

		二零二五年 六月 三十日 (未經審核) 千港元	二零二四年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
非流動負債			
租賃負債		708,426	736,221
其他應付款項及應計費用		36,637	38,674
遞延稅項負債		4,140	4,079
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		749,203	778,974
		<hr/>	<hr/>
資產淨額		857,081	935,619
		<hr/>	<hr/>
權益			
本公司股東應佔權益			
已發行股本	13	9,714	10,054
儲備		847,367	925,565
		<hr/>	<hr/>
權益總額		857,081	935,619
		<hr/>	<hr/>

中期財務資料附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一七年十二月十一日在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司之註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司之主要營業地點位於香港鰂魚涌海灣街1號華懋交易廣場13樓。

本公司為一間投資控股公司。於報告期間，本集團從事餐廳營運以及食品銷售業務。

本公司董事（「董事」）認為，俊發有限公司，一間於二零一七年十一月三十日在英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之公司，為本公司之直接及最終控股公司。

於二零一九年六月十三日，本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

2. 會計政策

2.1 編製基準

截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料已根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄D2所載適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告予以編製。

2.2 呈列基準

於二零二五年六月三十日，本集團之流動負債淨額為273,809,000港元，包括租賃負債之流動部分373,319,000港元及合約負債44,157,000港元。董事相信本集團有充足營運所得現金流量應付其到期負債。因此，中期簡明綜合財務報表按持續經營基準編製。

倘本集團無法持續經營，則須調整資產價值，將其撇減至可收回金額，並就任何可能出現之其他負債作出撥備，以及分別將非流動資產及非流動負債重新分類為流動資產及流動負債。該等調整之影響未反映於中期簡明綜合財務報表。

2.3 會計政策變動及披露

除就本期財務資料首次採用以下經修訂香港財務報告準則會計準則外，編製中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策與編製本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採用之會計政策一致。

香港會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

採納上述經修訂香港財務報告準則會計準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按地理位置劃分業務單位，並擁有下列兩個可呈報經營分部：

- (i) 香港及澳門分部於香港及澳門從事餐廳營運及食品銷售業務；及
- (ii) 中國內地分部於中國內地從事餐廳營運及食品銷售業務。

管理層分開監察本集團各經營分部業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現按可呈報分部之溢利／虧損進行評估，與本集團除稅前溢利／虧損之計量一致。

由於遞延稅項資產、可收回稅項、無形資產以及現金及現金等價物於集團層面管理，故分部資產不包括該等資產。

由於應付稅項及遞延稅項負債於集團層面管理，故分部負債不包括該等負債。

地區資料

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止期間

	香港及澳門		中國內地		總計	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
分部收益						
向外部客戶銷售*	1,579,294	1,430,721	132,946	181,767	1,712,240	1,612,488
分部間銷售	-	-	63,407	51,737	63,407	51,737
分部收益總額	1,579,294	1,430,721	196,353	233,504	1,775,647	1,664,225
對賬：						
分部間銷售對銷					(63,407)	(51,737)
					1,712,240	1,612,488
分部業績	64,664	41,609	(7,588)	(24,955)	57,076	16,654
對賬：						
分部間業績對銷					(725)	(768)
除稅前溢利					56,351	15,886

* 上述收益資料按客戶所在地區劃分。

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日

	香港及澳門		中國內地		總計	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (經審核)
分部資產	1,792,944	1,812,288	253,922	288,846	2,046,866	2,101,134
對賬：						
公司及其他未分配資產					319,028	370,011
資產總額					2,365,894	2,471,145
分部負債	1,361,325	1,374,116	122,095	148,513	1,483,420	1,522,629
對賬：						
公司及其他未分配負債					25,393	12,897
負債總額					1,508,813	1,535,526

有關主要客戶的資料

概無來自個別客戶的收益佔本集團總收益10%以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
客戶合約收益		
(i) 分拆收益資料		
貨品或服務種類		
餐廳營運收益	1,666,928	1,570,345
銷售食品收益	45,312	42,143
總計	<u>1,712,240</u>	<u>1,612,488</u>
地區市場		
香港及澳門	1,579,294	1,430,721
中國內地	132,946	181,767
總計	<u>1,712,240</u>	<u>1,612,488</u>
收益確認之時間		
於某一時間點	<u>1,712,240</u>	<u>1,612,488</u>

下表顯示於本報告期內所確認且於報告期初已計入合約負債之收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
於期初計入合約負債之已確認收益		
—餐廳營運	<u>39,623</u>	<u>49,153</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

餐廳營運

履約責任於向顧客提供餐飲服務時履行。本集團與其顧客之貿易條款主要以現金、信用卡及電子貨幣結算。信貸期一般少於一個月。

食品銷售

履約責任於交付及顧客接納產品時履行。本集團與其顧客之貿易條款主要以現金、信用卡、電子貨幣結算及按賒賬形式進行。信貸期一般介乎一至兩個月。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
其他收入及收益		
銀行利息收入	2,175	3,394
租金收入	802	942
專利費收入	306	875
就購買物業、廠房及設備項目而自公共事業公司 收取之補貼*	1,331	1,419
政府補助*	559	442
撤銷註冊附屬公司收益淨額	2,616	–
外匯差額淨額	–	714
其他	848	1,078
	<u>8,637</u>	<u>8,864</u>

* 本集團並無與已確認補貼及政府補助有關之未達成條件或其他突發事件。

5. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
租賃負債利息	<u>20,123</u>	<u>17,849</u>

6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利經扣除／(計入)以下各項後計算得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
用料成本	455,841	424,318
物業、廠房及設備項目折舊	60,128	66,743
使用權資產攤銷*	202,696	216,881
修訂及終止租約收益*	(6,493)	(8,049)
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員薪酬)：		
薪金、津貼及實物福利	585,897	570,286
退休金計劃供款****	30,816	30,731
	<u>616,713</u>	<u>601,017</u>
外匯差額淨額**	201	(714)
使用權資產減值淨額***	14,851	12,890
物業、廠房及設備項目減值淨額***	7,617	5,491
出售物業、廠房及設備項目以及使用權資產虧損***	1,937	1,344
公用設施開支***	73,174	68,830
包裝及消耗品***	12,284	14,964
清潔開支***	19,232	15,976
運輸及物流***	17,651	18,406

* 該等項目計入損益中之「使用權資產攤銷、租賃及相關開支淨額」。

** 截至二零二五年六月三十日止期間，外匯差額淨額計入損益中之「其他經營開支」。於上一期間，有關結餘計入損益中之「其他收入及收益」。

*** 該等項目計入損益中之「其他經營開支」。

**** 並無任何已沒收供款可被本集團作為僱主用以減少現有供款水平。

7. 所得稅

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納所得稅。期內香港利得稅已就於香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%(二零二四年：16.5%)計提撥備，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合利得稅兩級制的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元(二零二四年：2,000,000港元)按8.25%(二零二四年：8.25%)的稅率計算，而餘下應課稅溢利按16.5%(二零二四年：16.5%)計算。期內於中國及澳門產生的估計溢利分別按25%(二零二四年：25%)及12%(二零二四年：12%)的稅率就中國稅項及澳門稅項計提撥備。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
即期—香港		
期內開支	11,626	8,842
即期—其他地方	830	238
遞延稅項	3,082	(3,914)
	<u>15,538</u>	<u>5,166</u>
期內稅項開支總額		

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
報告期末後宣派之中期股息		
—每股普通股3.50港仙(二零二四年：2.50港仙)	34,000	25,135

9. 本公司股東應佔每股盈利

截至二零二五年六月三十日止期間每股基本盈利按本公司股東應佔期內溢利40,813,000港元(二零二四年：10,719,000港元)及期內已發行在外普通股加權平均數973,233,000股(二零二四年：1,005,399,000股)計算。

截至二零二五年六月三十日及二零二四年六月三十日止期間，本集團概無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

截至六月三十日止六個月
二零二五年 二零二四年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

盈利

用於計算每股基本及攤薄盈利的
本公司普通股權益持有人應佔溢利

40,813

10,719

股份數目

二零二五年 二零二四年
六月三十日 六月三十日
(未經審核) (未經審核)

股份

用於計算每股基本及攤薄盈利的期內
發行在外普通股加權平均數

973,233,000

1,005,399,000

10. 物業、廠房及設備以及使用權資產

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及設備以及使用權資產約51.1百萬港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：約68.6百萬港元)。

於二零二五年六月三十日，本集團已質押總賬面淨值為201.3百萬港元(二零二四年十二月三十一日：205.9百萬港元)的若干物業、廠房及設備以及使用權資產，以取得授予本集團之銀行融資。

11. 貿易應收款項

二零二五年 二零二四年
六月 十二月
三十日 三十一日
(未經審核) (經審核)
千港元 千港元

貿易應收款項

30,303

28,203

本集團與其客戶之貿易條款主要以現金、信用卡、電子貨幣結算及按賬形式進行。信貸期一般介乎數天至兩個月。每名客戶均設最高信貸限額。本集團力求嚴格控制其尚未收回應收款項。高級管理層定期審閱逾期結餘。本集團並未就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他增強信貸措施。貿易應收款項均為免息。

於各報告期末，按發票日期劃分之貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二五年 六月 三十日 (未經審核) 千港元	二零二四年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
1個月內	28,632	23,655
1至2個月	176	2,985
2至3個月	732	424
超過3個月	763	1,139
	<u>30,303</u>	<u>28,203</u>

12. 貿易應付款項

於各報告期末，按發票日期劃分之貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二五年 六月 三十日 (未經審核) 千港元	二零二四年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
1個月內	81,383	74,796
1至2個月	3	6,301
2至3個月	174	554
超過3個月	1,036	3,618
	<u>82,596</u>	<u>85,269</u>

13. 股本

	二零二五年 六月 三十日 (未經審核) 千港元	二零二四年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
10,000,000,000股(二零二四年十二月三十一日：10,000,000,000股)每股面值0.01港元的普通股	<u>100,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足：		
971,419,000股(二零二四年十二月三十一日：1,005,399,000股)每股面值0.01港元的普通股	<u>9,714</u>	<u>10,054</u>

本公司已發行股本變動的概要如下：

	已發行 股份數目	股本 千港元
於二零二四年一月一日、二零二四年十二月三十一日及 二零二五年一月一日	1,005,399,000	10,054
已註銷之股份(附註)	<u>(33,980,000)</u>	<u>(340)</u>
於二零二五年六月三十日	<u>971,419,000</u>	<u>9,714</u>

附註：

回顧期間，本公司於聯交所回購其27,540,000股普通股，總代價為25,120,000港元。連同截至二零二四年十二月三十一日所持有以總代價4,784,000港元購回的6,440,000股庫存股份，合共33,980,000股被回購股份已於期內註銷，而已付回購股份的總金額340,000港元及29,564,000港元已分別於本公司的已發行股本及股份溢價賬中扣除。

14. 購股權計劃

(a) 首次公開發售前購股權計劃

本公司設有一項首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，旨在獎勵及酬謝為本集團成功營運作出貢獻的合資格參與者。首次公開發售前購股權計劃的合資格參與者包括本集團高級管理層及僱員。首次公開發售前購股權計劃於二零一九年五月二十二日獲股東批准及有條件採納，除非另行註銷或修訂，否則自首次公開發售前購股權計劃生效日期起有效年期為十年。

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，首次公開發售前購股權計劃下概無未獲行使的購股權。

購股權並無賦予持有人收取股息或在本公司股東大會上投票的權利。

(b) 首次公開發售後購股權計劃

本公司設有一項首次公開發售後購股權計劃(「首次公開發售後購股權計劃」)，旨在鼓勵合資格人士為本集團利益提升個人表現及效率，並吸引及留聘預期會／將會為本集團帶來有利貢獻的該等合資格人士或以其他方式與彼等維持持續關係。首次公開發售後購股權計劃於二零一九年五月二十二日(「採納日期」)獲本公司股東批准及有條件採納，除非另行註銷或修訂，否則自首次公開發售後購股權計劃生效日期起有效年期為十年。

自首次公開發售後購股權計劃採納日期起及直至二零二五年六月三十日，概無本公司購股權根據首次公開發售後購股權計劃獲授出、行使、註銷或失效。

管理層討論與分析

整體表現

本公司董事會欣然宣佈本集團截至二零二五年六月三十日止六個月之中期業績，連同二零二四年同期之比較數字。

回顧期間，全球宏觀經濟不明朗，持續壓抑市場消費信心，令消費者決策愈趨謹慎。香港方面，港人境外消費趨勢持續，消費外流現象加劇。與此同時，食材及人力等成本上漲，無疑給餐飲業帶來多重挑戰，經營壓力與日俱增。此外，中國內地消費疲軟，加上餐飲市場競爭激烈，進一步擠壓企業的盈利空間。在中港兩地同步經歷消費行為的結構性轉變與外部環境等因素的影響下，整體餐飲市場復甦進程受阻。

儘管經營環境充滿挑戰，本集團在管理層的帶領下，延續了自二零二四年下半年以來的增長勢頭。於回顧期間，本集團適時把握市場動向，實施各種營銷策略和優惠活動，同時借助「太興App」與社交平台加大宣傳推廣力度，吸引更多目標客群，推動集團收入同期增長6.2%至約1,712.2百萬港元(二零二四年上半年：1,612.5百萬港元)。本集團亦推出多款受市場歡迎的引流產品，為收入增長添加助力。本集團的毛利約1,256.4百萬港元(二零二四年上半年：1,188.2百萬港元)，毛利率為73.4%(二零二四年上半年：73.7%)。此外，本集團透過嚴謹的成本管理措施，有效控制了員工成本及租賃成本，加上持續推進的分店整合策略逐步顯現成效，本公司股東應佔溢利為約40.8百萬港元(二零二四年上半年：10.7百萬港元)，對比去年同期上升280.8%。本公司股東應佔每股基本盈利為4.19港仙(二零二四年上半年：1.07港仙)。

本集團財務穩健，現金充裕且營運現金流穩定，足以靈活應對市場的變化，以驅動本集團長遠發展。於二零二五年六月三十日，本集團沒有銀行借貸，其現金及現金等價物為282.3百萬港元(於二零二四年十二月三十一日：330.8百萬港元)。

其他收入及收益

其他收入及收益主要為銀行利息收入、就購買設備項目而自公共事業公司收取之補貼及租金收入等。於回顧期間，其他收入及收益為8.6百萬港元(二零二四年上半年：8.9百萬港元)。

經營成本

用料成本

於回顧期間，面對食材價格波動的挑戰，本集團採取多項措施以管控成本並提升營運效率。在採購方面，本集團持續採取源頭採購策略，與供應商簽訂合約以穩定價格，同時密切監控市場價格變動，並引入新供應商，採用高性價比原材料，以獲取更具成本效益的替代食材。在生產環節上，本集團充分發揮中港兩地廠房的協同優勢，將部分外購食品及外加工程序轉為自主生產，透過集中統一製備食材，以確保產品品質的一致性及提升整體產能。此外，本集團持續優化存貨及供應鏈管理，強化物流管理系統，減少庫存積壓並提升物流配送效率，全方位提升物流及供應鏈管理水準。於二零二五年上半年，用料成本為455.8百萬港元(二零二四年上半年：424.3百萬港元)，其成本佔收益比率為26.6%(二零二四年上半年：26.3%)。

員工成本

於回顧期間，員工成本為616.7百萬港元(二零二四年上半年：601.0百萬港元)，員工成本佔收益比率為36.0%(二零二四年上半年：37.3%)。本集團優化人力資源部署，制定出貼合實際需求的排班方案，讓人力資源得到充分利用。同時，本集團穩步加快分店自動化及數碼化投入步伐，包括提升「太興APP」的功能及自動化廚房設備等，並舉辦多場人工智能應用的培訓，以提升營運效率及員工應用新科技的軟實力，也減輕了員工壓力。

使用權資產攤銷、租賃及相關開支

於回顧期間，本集團憑藉自身在市場中的規模優勢，積極主動與業主磋商，以爭取達成減租協定，進一步優化成本結構，以持續推進業務拓展。本集團之使用權資產攤銷、租賃及相關開支佔收益比率由二零二四年上半年的16.0%下降至本回顧期間的15.1%，租賃相關開支為258.3百萬港元(二零二四年上半年：258.0百萬港元)。

其他經營開支

除上述成本外，本集團於回顧期間的其他經營開支為253.4百萬港元(二零二四年上半年：237.6百萬港元)，其他經營開支佔收益比率與去年同期維持相若。由於收入增加，各項營運支出如外賣平台手續費、收款平台手續費、水電、煤氣費及清潔費等也隨之上升。此外，為應對市場環境及消費行為的結構性轉變，本集團持續實施餐廳網絡整合策略，部份的資源重新優化配置及整合已初見成效，本集團將繼續對部分表現未如理想的分店進行減值撥備。於回顧期間，物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損為22.5百萬港元(二零二四年上半年：18.4百萬港元)。如扣除本期間因分店整合而產生的資產撇賬及減值撥備等一次性支出，其他經營開支佔收益比率由二零二四年上半年的13.5%下降至回顧期間的13.4%。

行業及地理分析

由於香港特區政府積極推動旅遊業及盛事活動發展，於二零二五年上半年旅客人次約有2,400萬，對經濟增長有正面影響。為把握機遇，本集團一方面鞏固現有商圈，同時繼續拓展核心及旅遊等區域，包括啟德體育園、旺角、將軍澳等主要商圈，並推出豐富多樣的優惠活動，包括春日禮遇及電子美食現金券等優惠以回饋顧客，帶動整體收入上升。

在中國內地，餐廳行業正面對供需失衡加劇與成本持續攀升的雙重壓力，加上行業競爭日趨激烈，市場洗牌步伐明顯加快，不少餐廳品牌選擇退出市場。面對經營上的重大挑戰，本集團一方面重新調配資源，將發展重心聚焦於更具潛力的城市及餐廳；另一方面，透過產品創新及優化產品選項以滿足消費者多樣化的需求。於回顧期間，集團於陸家嘴開設「敏華冰廳」旗艦店，以主題餐單和夏季營銷活動豐富餐廳體驗，進而提升品牌影響力。同時，本集團積極與外賣平台展開合作，全方位增強自身競爭力。

業務分部分析

太興集團於香港紮根超過三十五載，除旗艦品牌「太興」外，本集團亦已先後收購及獲授權多個品牌，包括「靠得住」、「錦麗」、「敏華冰廳」、「星記海鮮飯店」，自創及推出「茶木」、「亞參雞飯」、「瓊芳冰廳」、「飯規」、「點煲」、「餃子鎮」、「Tommy Yummy」、「鳥世一」、「安金稻」、「一橋拉麵」、「滿山•台北」、「Bingle Bingle」及「TOKENYO韓式烤肉料理」等，以迎合顧客多元化的餐飲需求。

於二零二五年六月三十日，本集團餐廳網絡擁有217間分店(於二零二四年十二月三十一日：211間)，其中188間位於香港及澳門、29間位於中國內地，當中有17間位於大灣區(除香港及澳門)。

「太興」作為本集團的旗艦品牌，仍為本集團最主要的收益來源。憑藉本集團致力保持穩定的產品質素，同時積極實施有效的市場推廣策略，於回顧期間，收益同期增長6.5%至645.0百萬港元(二零二四年上半年：605.4百萬港元)，佔總收益37.7%(二零二四年上半年：37.5%)。「太興」繼續深化「燒味天王」的品牌定位，圍繞其開展一系列的市場推廣活動，包括與熱門的電視節目展開合作，打造燒味特輯，真實呈現「太興」燒味現場即製即燒全過程，以提升品牌的知名度及強化燒味新鮮製造品質的市場信心。同時，本集團推出外賣限定、優惠券等節日限定優惠推廣活動，以提升營業額。此外，「太興」積極推動產品創新，推出多款獨具特色的新菜式，並優化現有產品，進一步豐富餐單選項，以提升顧客的新鮮感和產品品質。

「敏華冰廳」作為本集團第二大收益來源，於回顧期間表現穩健，其收益達438.2百萬港元(二零二四年上半年：438.9百萬港元)，對比同期輕微下跌0.2%，佔總收益25.6%(二零二四年上半年：27.2%)。收益下跌主要因為內地於二零二四年下半年至二零二五年上半年期間，策略性整合店舖，關閉部分表現未如理想的分店。本集團多措並舉，積極強化「敏華冰廳」形象，並於今年四月推出全新廣告「留傳舊時風味敏華始於1973」，以突顯「敏華冰廳」逾半世紀的歷史積澱，讓品牌獨特魅力躍然眼前。廣告投放後，品牌在市場中的辨識度得到了提升。為配合廣告宣傳，集團順勢推出兩款「經典限時回味套餐」，這些產品深受市場歡迎，帶動了銷售增長。

「亞參雞飯」收益約129.4百萬港元(二零二四年上半年：118.3百萬港元)，同期增長9.4%，佔總收益7.6%(二零二四年上半年：7.3%)，表現穩健。於回顧期間，「亞參雞飯」為進一步強化其星馬餐飲的市場定位，積極推動多元市場宣傳策略，包括贊助馬來西亞賀歲電影，並同步推出「亞參喇沙套餐」，此跨界營銷不僅提升品牌的曝光率，更深化了顧客對星馬美食的文化聯想，進一步鞏固了品牌在市場的核心競爭力。「亞參雞飯」亦於晚市推出新品及二人套餐，憑藉其獨特風味與精心搭配吸引客流。於回顧期間，「亞參雞飯」保持穩健的擴張步伐，於香港新增了兩間分店，令總店舖數目增至21間，進一步擴大市場覆蓋率。

於回顧期間，「靠得住」收益同期增長20.9%至80.8百萬港元(二零二四年上半年：66.8百萬港元)，佔本集團總收益4.7%(二零二四年上半年：4.1%)。「靠得住」透過審慎的價格調整策略，配合主打產品的優惠組合，不僅有效提升銷售額，更強化了品牌的市場定位。在產品研發方面，「靠得住」持續推陳出新，獲得市場正面反響。值得一提的是，灣仔「靠得住」分店再度榮獲「米芝蓮必比登推介」，這已是該分店連續十五年蟬聯此項殊榮，充分彰顯其卓越的餐飲品質與品牌影響力。

與此同時，本集團繼續緊貼市場消費趨勢，採用高性價比策略，打造受顧客歡迎的餐飲品牌，其中包括主打朝鮮族風味拌飯的「安金稻」品牌，以及以親民價格提供優質拉麵的「一橋拉麵」品牌。此外，延續本集團推動品牌升級的策略，於今年四月以全新形象正式亮相的「餃子鎮」首次進駐啟德體育園，憑藉其新穎的室內空間設計、全新員工制服形象，以及一系列新產品，為顧客提供耳目一新及更舒適的用餐體驗。

在拓展市場的同時，本集團持續優化營銷策略，透過多元化的產品組合及優惠活動強化品牌競爭力。於回顧期間，本集團特別推出多款外賣限定優惠產品，以高品質的產品搭配優惠價格策略吸引客流。為進一步擴大品牌覆蓋面，本集團同步利用社交媒體推廣及廣告投放，以提升品牌在不同客群中的知名度和影響力。於回顧期間，本集團推出的現金優惠券銷量較去年同期增加逾8成，有效提升本集團的現金流，進一步支持業務的持續發展。

本集團首個綜合流動應用程式「太興App」自推出兩年間，會員人數已突破27萬，並成為驅動本集團業務增長的重要平台。於回顧期間，顧客已逐步養成透過「太興App」進行預早點餐、外賣下單、到店自取及外送速遞等多元服務的習慣，這不僅為顧客節省等候時間，亦協助餐廳更高效地調配人力資源，實現營運效率與服務品質的雙重提升。本集團亦積極拓展應用程式的服務範圍，將功能從日常餐飲延伸至節慶與特殊場合需求，包括團體訂餐、派對到會、金豬及乳豬等喜慶訂單，全方位滿足不同消費場景的需求。本集團還於「太興App」內特設會員專屬優惠、限時優惠活動和產品券包，以及與其他公司合作為會員提供衣、住、行一系列禮遇，有效刺激顧客消費意願，提升單次消費金額及頻率，帶動收入增長。同時，借助顧客關係管理系統的數據分析功能，本集團更加掌握顧客消費偏好，從而制定更具針對性的營銷策略，提升顧客的參與感與忠誠度。

可持續發展

太興集團一直秉持著「太興關愛」精神，積極將可持續發展理念融入日常營運與長遠發展策略之中，並在不同範疇取得成果。在環境保護方面，本集團積極響應低碳轉型，簽署「餐飲業低碳生活」行動約章，承諾持續減少碳排放，推動綠色營運模式。同時，本集團榮獲「環境及自然保育基金資助餐飲業碳中和計劃」頒發「綠色驅動卓越獎」，表彰集團對可持續發展與碳中和的貢獻。

本集團積極履行企業社會責任，於回顧期間聯同10多間社福機構舉辦各項社區及籌款活動，涵蓋不同社會需求。本集團積極響應政府「愛心食肆賞你惠食」計劃，支持弱勢社群。本集團亦舉辦捐血活動、端午節粽子捐贈活動，並與扶康會合辦共融工作坊，促進社區關愛與交流，展現對社區的關懷。

人才是業務發展的核心動力，因此本集團致力營造平等、多元且包容的工作環境。本集團於去年六月簽署平等機會委員會《種族多元共融僱主約章》，進一步推動職場共融文化。於回顧期間，本集團連續第七年榮膺「ERB年度頒獎禮2024/25－優異僱主獎」，肯定了集團在員工培訓、人才發展及課程推廣上的努力。回顧期內，本集團多位員工榮獲「2025傑出優質商戶員工服務獎」，而集團亦榮獲「星鑽服務大獎－最佳餐飲服務」殊榮，這是每一位同事共同努力的成果。本集團將繼續發揮「以客為本、好客之道」的精神，為顧客提供高品質的餐飲體驗。

前景

面對複雜多變的市場環境，本集團將秉持「穩中求進」的發展理念，在保持業務穩健的同時，積極把握市場機遇，並以務實的態度推動各個品牌的發展，持續提升自身競爭力，進一步鞏固太興集團在餐飲市場的地位。

本集團將積極提升顧客到店體驗，持續升級品牌形象提升市場競爭力。以旗艦品牌「太興」為例，本集團持續推進其店舖翻新工作，融入時尚設計元素，以吸引更多消費群，帶動分店客流量。此外，「茶木」積極革新裝修風格，同時搭配獨具特色的台灣餐飲，為顧客營造出舒適且充滿台灣風味的餐飲環境。

在產品方面，本集團將持續優化現有產品並開發新產品，以豐富品牌的餐單組合。旗下「太興」及「靠得住」等品牌將按季節推出限定產品，滿足時令消費需求。同時，本集團透過優化食材配比與烹飪工藝，提升產品品質與吸引力。此外，本集團亦進一步優化各品牌的時段經營策略，其中「敏華冰廳」推出限時晚市特色新品，以提升晚市營業額。

與此同時，本集團將著力優化店舖網絡，以提升整體運營效益。在商圈佈局上，本集團在鞏固現有商圈的同時，將集中資源開發將軍澳、啟德、荃灣等新興潛力區域，並優化核心商業區佈局，以構建更完善的商圈版圖。各品牌亦將根據自身特色實施相應的網絡佈局策略，其中「亞參雞飯」於山頂旅遊區開設新店，擴大品牌的國際知名度；「靠得住」計劃於高人流地段增設新店，擴大目標客戶接觸面；「安金稻」及「一橋拉麵」將持續拓展店舖網絡，進一步提升市場滲透率與營運規模。本集團將密切跟蹤市場動態，適時調整拓展策略，確保店舖網絡佈局與消費需求變化保持高度協調。

為順應電商趨勢，本集團將持續深化與AlipayHK、The Club、電視廣播有限公司及「鄰住買」等主流平台的戰略合作，透過直播帶貨短片、專題節目及限時優惠等多元形式，積極開拓顧客接觸管道，以提升品牌影響力，並進一步鞏固品牌與顧客之間的連結。本集團將繼續探索新世代營商模式，為業務增長開拓更多可能性。

餐飲業當下正面臨著成本壓力、激烈競爭以及消費者喜好與消費模式轉變等諸多挑戰，每一步發展都需謹慎謀劃、穩打穩紮。本集團將持之以恆，以靈活應變的策略應對市場變化，致力為股東創造穩定且可持續的投資回報。

中期股息

董事會已宣佈向於二零二五年九月二十九日(星期一)名列本公司股東名冊之本公司股東(「股東」)派付截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息每股3.50港仙(截至二零二四年六月三十日止六個月：每股2.50港仙)。中期股息之股息單預期將於二零二五年十月十六日(星期四)或之前寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定獲授截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息的資格，本公司將由二零二五年九月二十五日(星期四)至二零二五年九月二十九日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，在此期間本公司股份之轉讓手續將不予辦理。股東為符合資格獲派截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二五年九月二十四日(星期三)下午四時三十分前遞交予本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以供登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

流動資金與財務資源、借款、股本結構、匯率波動風險及其他

流動資金與財務資源

本集團主要資金來源為透過結合內部產生的現金流量及本公司股份於二零一九年六月十三日在聯交所上市(「上市」)所得的款項。於二零二五年六月三十日，本集團的現金及現金等價物約為282.3百萬港元(於二零二四年十二月三十一日：約330.8百萬港元)。資金於回顧期間主要用於開設新餐廳、加強及擴展食品廠房、翻新現有餐廳、回購股份以及派付股息。大部分銀行存款及現金以港元及人民幣計值。

於二零二五年六月三十日，本集團的流動資產總額及流動負債總額分別約485.8百萬港元(於二零二四年十二月三十一日：約532.1百萬港元)及約759.6百萬港元(於二零二四年十二月三十一日：約756.6百萬港元)，而本集團流動比率(按各期末流動資產總額除以流動負債總額計算)約為0.6倍(於二零二四年十二月三十一日：約0.7倍)。剔除流動租賃負債及合約負債後，於二零二五年六月三十日之經調整流動資產淨額約為143.7百萬港元(於二零二四年十二月三十一日：204.4百萬港元)，而經調整流動比率(按各期末流動資產總額除以流動負債剔除租賃負債流動部份及合約負債後總額計算)約為1.4倍(於二零二四年十二月三十一日：約1.6倍)。

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何計息銀行借款(於二零二四年十二月三十一日：無)。截至二零二五年六月三十日止六個月期間，概無使用金融工具作對沖。

於二零二五年六月三十日，本集團的資產負債比率為58.4%(於二零二四年十二月三十一日：56.0%)。資產負債比率以淨債務除以資本加淨債務計算。淨債務包括合約負債、租賃負債、貿易應付款項、其他應付款項及應計費用，扣除現金及現金等價物。資本指本公司股東應佔權益。

外幣風險

本集團的收益及成本主要以港元及人民幣計值。人民幣兌港元的價值變動可能會出現波動，並受中國政治及經濟狀況變動的影響。人民幣兌港元升值或貶值可能會影響本集團的業績。本集團並無任何貨幣對沖政策，且並無訂立任何對沖或其他工具以降低貨幣風險。本集團將繼續密切監察外幣風險，並採取適當措施以在有需要時將風險降至最低。

或然負債

於二零二五年六月三十日，本集團就代替按金而授出以業主及公共事業公司為受益人的銀行擔保產生或然負債約75.9百萬港元(於二零二四年十二月三十一日：約62.1百萬港元)。

本集團資產抵押

於二零二五年六月三十日，本集團已質押總賬面淨值約201.3百萬港元(於二零二四年十二月三十一日：205.9百萬港元)的若干物業、廠房及設備以及使用權資產以取得授予本集團的銀行融資。

重大收購及出售事項

除本公告所披露者外，截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團並無作出任何其他重大收購及出售附屬公司、相聯法團、合資公司、重大投資或合約承擔。除本公告所披露者外，於本公告日期，並無其他重大投資或購入資本資產計劃。

人力資源

於二零二五年六月三十日，本集團僱用約6,400名僱員(於二零二四年十二月三十一日：約6,200名)。本集團僱員之薪酬政策由本集團之高級管理層按各員工之長處、資格及才能而釐定。本公司董事及高級管理層之薪酬由薪酬委員會根據本公司營運業績、個人表現及現行市況而建議。

購股權計劃

根據股東於二零一九年五月二十二日通過的決議案，本公司首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃(「該等購股權計劃」)已獲批准及有條件採納，該等購股權計劃旨在激勵及獎勵合資格參與者對本集團作出的貢獻。

該等購股權計劃的主要條款載列於本公司日期為二零一九年五月三十日的招股章程「附錄五(法定及一般資料—D.購股權計劃)」內。於二零二五年六月三十日，首次公開發售前購股權計劃項下概無尚未行使之購股權。自上市日期起直至二零二五年六月三十日，概無購股權根據首次公開發售後購股權計劃獲授出。

購買、出售及贖回上市證券

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司於二零二五年一月在聯交所以總額(不包括交易費用)約25,120,000港元購回合共27,540,000股股份，已付每股最高及最低價分別為0.97港元及0.79港元。該等已購回之股份已隨後於二零二五年二月二十八日註銷。董事會相信，股份購回可展示本公司對其業務的長遠前景充滿信心，且最終會為本公司帶來裨益及為本公司股東創造價值，因此符合本公司及其股東整體最佳利益。

報告期後重大事項

董事概不知悉於二零二五年六月三十日後及直至本公告日期發生任何須予披露的重大事項。

審核委員會審閱及中期業績審閱

本公司之審核委員會連同本公司管理層(「管理層」)已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並就風險管理及內部監控系統以及財務匯報事宜與管理層進行商討，包括對截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表作出審閱。

本集團外聘核數師安永會計師事務所亦已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」審閱本公告所載本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。

遵守企業管治守則

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司向全體董事作出特定查詢後，彼等已確認於截至二零二五年六月三十日止六個月內遵守標準守則所載的規定準則。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.taihing.com)刊載。載有根據上市規則所規定一切資料之本公司截至二零二五年六月三十日止六個月的中期報告，將適時寄發予股東，並分別於聯交所網站及本公司網站刊載。

承董事會命
太興集團控股有限公司
主席
陳永安

香港，二零二五年八月二十二日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事

陳永安先生(主席)、袁志明先生、陳淑芳女士及陳家強先生

非執行董事

何炳基先生

獨立非執行董事

麥炳良先生(又名麥華章)、黃紹開先生及薩翠雲博士