

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：00623)

截至二零二五年六月三十日止六個月
中期業績報告

財務摘要

人民幣千元	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	183,368	333,120	-45%
經營溢利	15,014	20,863	-28%
本公司權益股東應佔溢利	32,948	29,879	+10%
每股盈利			
—基本及攤薄(人民幣元)	0.071	0.065	+9%

收入

人民幣千元	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月	同比(%)
電視媒體資源運營	91,486	176,511	-48%
內容經營、其他整合傳播服務 及其他	36,355	43,731	-17%
數字營銷及網絡媒體	41,944	95,550	-56%
租賃收入	13,583	17,328	-22%
	<u>183,368</u>	<u>333,120</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

簡明合併損益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元
收入		183,368	333,120
服務成本		(130,753)	(262,597)
毛利		52,615	70,523
其他收益／(虧損)	4	2,431	(907)
銷售及營銷開支		(13,086)	(17,597)
一般及行政開支		(26,946)	(31,156)
經營溢利		15,014	20,863
財務收入	5(a)	21,881	17,748
財務成本	5(a)	(38)	(920)
財務收入淨額		21,843	16,828
稅前溢利	5	36,857	37,691
所得稅	6	(3,764)	(7,894)
期內溢利		33,093	29,797
下列各項應佔：			
本公司權益股東		32,948	29,879
非控股權益		145	(82)
		33,093	29,797
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	7	0.071	0.065

簡明合併全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元
期內溢利	33,093	29,797
其他全面收益		
不會重新分類至損益之項目：		
按公允價值計入其他全面收益之權益投資		
— 公允價值儲備之淨變動(不可劃轉)	392,002	—
換算本公司財務報表之匯兌差額	(17,050)	2,144
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算海外附屬公司財務報表之匯兌差額	4,455	(835)
期內其他全面收益	379,407	1,309
期內全面收益總額	<u>412,500</u>	<u>31,106</u>
下列各項應佔：		
本公司權益股東	412,355	31,188
非控股權益	145	(82)
	<u>412,500</u>	<u>31,106</u>

簡明合併財務狀況表
於二零二五年六月三十日

		未經審核 於 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	159,289	161,319
投資物業	8	500,267	507,684
無形資產		1,247	1,639
其他非流動金融資產	9	765,607	375,993
		<u>1,426,410</u>	<u>1,046,635</u>
流動資產			
存貨		549	603
應收賬款、其他應收款項及預付款項	10	148,971	126,405
銀行存款	11	565,590	719,273
現金及現金等價物		449,780	217,422
		<u>1,164,890</u>	<u>1,063,703</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	245,706	72,807
合約負債及客戶墊款	13	113,644	65,994
租賃負債		318	925
即期稅項		8,889	24,782
		<u>368,557</u>	<u>164,508</u>
流動資產淨值		<u><u>796,333</u></u>	<u><u>899,195</u></u>
資產總額減流動負債		<u><u>2,222,743</u></u>	<u><u>1,945,830</u></u>

		未經審核 於 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		<u>977</u>	<u>837</u>
		<u>977</u>	<u>837</u>
淨資產		<u>2,221,766</u>	<u>1,944,993</u>
資本及儲備			
股本	14	528,190	510,981
儲備		<u>1,703,322</u>	<u>1,443,903</u>
本公司權益股東應佔權益總額		<u>2,231,512</u>	<u>1,954,884</u>
非控股權益		<u>(9,746)</u>	<u>(9,891)</u>
權益總額		<u>2,221,766</u>	<u>1,944,993</u>

簡明合併財務報表附註

1 編製基準

本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際財務報告會計準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋以及香港公司條例之規定而編製。由於香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(此統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有適用的各個香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋以及香港公認會計原則)乃源自且符合國際財務報告會計準則，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定。

本簡明合併中期財務報表已根據二零二四年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零二五年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。

2 會計政策變動

本集團已對當前會計期間的該等財務報表應用由國際會計準則理事會／香港會計師公會頒佈的國際會計準則／香港會計準則以下修訂本：

- 國際會計準則／香港會計準則第21號(修訂本)，*外匯匯率變動之影響 — 缺乏可兌換性*

應用該等修訂對本集團於當前及過往期間的財務業績及財務狀況並無重大影響。本集團並無應用在當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3 收入及分部資料

本集團主要從事電視廣告、創意內容製作及數字營銷服務。

(a) 收入分類

按主要產品或服務線劃分之客戶合約收入分類如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元
源於國際財務報告準則第15號／香港財務報告 準則第15號範圍內客戶合約之收入		
電視媒體資源運營	91,486	176,511
內容經營、其他整合傳播服務及其他	36,355	43,731
數字營銷及網絡媒體	41,944	95,550
	<u>169,785</u>	<u>315,792</u>
其他來源之收入		
租賃收入	13,583	17,328
	<u>13,583</u>	<u>17,328</u>
	<u>183,368</u>	<u>333,120</u>

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分類如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元
時間點	17,779	19,115
隨時間	152,006	296,677
	<u>169,785</u>	<u>315,792</u>

(b) 分部資料

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，以從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

截至二零二五年六月三十日止六個月，於中國內地以外產生之收入為人民幣4,093千元(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣2,072千元)。於二零二五年六月三十日，除其他非流動金融資產及遞延稅項資產外，地理上位於中國內地以外之非流動資產之結餘為人民幣4千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣5千元)。

4 其他收益／(虧損)

		未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元
按公允價值計量且其變動計入當期損益的			
金融資產之公允價值變動	(i)	966	(2,426)
政府補貼	(ii)	826	—
其他		639	1,519
		<u>2,431</u>	<u>(907)</u>

(i) 金融資產公允價值變動來自對中國飛鶴有限公司的投資。

(ii) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

5 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元
銀行存款利息收入	15,443	17,748
外匯收益淨額	6,438	—
財務收入	<u>21,881</u>	<u>17,748</u>
外匯虧損淨額	—	(880)
租賃負債利息	(38)	(40)
財務成本	<u>(38)</u>	<u>(920)</u>
財務收入淨額	<u><u>21,843</u></u>	<u><u>16,828</u></u>

(b) 其他項目

下列開支包括在服務成本、銷售及營銷開支及一般及行政開支內。

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元
攤銷	391	426
折舊	10,536	10,567
減值虧損(撥回)/確認	(2,917)	1,441
核數師薪酬	1,240	1,325
投資物業的直接經營費用(不包括折舊)	327	590

6 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	未經審核 二零二四年 人民幣千元
即期稅項		
期內所得稅撥備	5,097	12,015
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(1,333)	1,268
	<u>3,764</u>	<u>13,283</u>
遞延稅項		
暫時性差異撥回	—	(5,389)
	<u>3,764</u>	<u>7,894</u>

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，於香港註冊成立之本公司附屬公司符合兩級利得稅制度。公司賺取的首二百萬港元應課稅溢利按現行稅率的一半(即8.25%)繳稅，而餘下溢利將繼續按16.5%繳稅。截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本公司賺取的應課稅溢利按16.5%繳稅。截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司及其於香港註冊成立的附屬公司並無須繳納香港利得稅的應課稅溢利(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

本公司於新加坡的附屬公司的企業所得稅稅率為17%(二零二四年：17%)。由於本公司於新加坡的附屬公司於截至二零二五年六月三十日止六個月並無應課稅溢利(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)，故並無就新加坡所得稅作出撥備。

中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，於中國成立的若干集團實體作為小型微利企業享有20%的優惠稅率，一間於中國成立的集團實體作為橫琴粵澳深度合作區的合資格公司享有15%的優惠稅率。於中國成立的其他集團實體須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，本公司已取得香港特別行政區居民證明，因此採用5%的股息預扣稅率。

7 每股盈利

本公司權益股東應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元
盈利		
本公司權益股東應佔溢利，用於計算每股基本及攤薄盈利	<u>32,948</u>	<u>29,879</u>
	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二五年	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年
股份數目		
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股的加權平均數	463,828,492	461,635,370
購股權的潛在攤薄普通股影響(附註)	<u>696,048</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股的加權平均數	<u>464,524,540</u>	<u>461,635,370</u>

附註：

截至二零二五年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利計算已考慮在所有未獲行使購股權獲行使的情況下視為按零代價發行的加權平均數為696,048股的股份(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

8 物業、廠房及設備以及投資物業

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團以人民幣1,138千元之成本購入物業、廠房及設備項目(截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣857千元)，且並無購買任何投資物業項目(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

9 其他非流動金融資產

		未經審核 於 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
按公允價值計量且其變動計入當期損益 (「按公允價值計量且其變動計入當期損 益」)的金融資產			
— 於香港上市的權益證券	(i)	21,054	20,407
按公允價值計入其他全面收益(「按公允 價值計入其他全面收益」)之權益證券			
— 於香港上市的權益證券	(ii)	689,196	—
— 非上市權益證券投資	(iii)	55,357	355,586
		765,607	375,993

- (i) 於二零二五年六月三十日，本集團持有中國飛鶴有限公司(股份代號：6186)的已發行股份，並將該投資指定為按公允價值計量且其變動計入當期損益的資產。於截至二零二五年六月三十日止六個月，收到該投資之股息為660千港元(約人民幣606千元)(截至二零二四年六月三十日止六個月：600千港元(約人民幣546千元))。
- (ii) 於二零二五年六月三十日，本集團持有布魯可集團有限公司(股份代號：0325)的已發行股份，並將該投資指定為按公允價值計入其他全面收益的資產。截至二零二五年六月三十日止六個月，概無就該等投資收取股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。
- (iii) 於非上市權益證券的投資主要為黑龍江北緯四十七綠色有機食品有限公司及北京愛其科技公司的股份。因該等投資出於戰略目的而持有，本集團指定其於非上市權益證券的投資為按公允價值計入其他全面收益。截至二零二五年六月三十日止六個月，概無就該等投資收取股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

10 應收賬款、其他應收款項及預付款項

	未經審核 於 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	38,335	65,833
四個月至六個月	33,355	7,902
七個月至十二個月	1,797	2,179
超過十二個月	1,148	473
應收賬款及應收票據，扣除虧損撥備	74,635	76,387
向媒體供應商支付的按金	9,832	7,006
向僱員墊款	1,289	690
其他應收款項，扣除虧損撥備	520	149
以攤銷成本計量的金融資產	86,276	84,232
預付媒體供應商款項	55,473	34,851
其他預付款項	2,651	3,219
待抵扣進項增值稅	4,571	4,103
	62,695	42,173
應收賬款、其他應收款項及預付款項， 扣除虧損撥備	148,971	126,405

所有應收賬款及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

11 銀行存款

	未經審核 於 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行存款	565,590	719,273

於二零二五年六月三十日，本集團的銀行存款指於瑞士銀行香港分行的所有定期存款，年利率為介乎3.470%至4.170%。

12 應付賬款及其他應付款項

	未經審核 於 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	15,966	15,749
四個月至六個月	33,201	4,266
七個月至十二個月	603	1,332
超過十二個月	1,412	2,848
應付賬款總額	51,182	24,195
應付工資及福利開支	3,031	3,493
其他應付稅款	9,399	6,450
其他應付款項及應計開支	30,165	36,893
應付股息	151,929	1,776
按攤銷成本計量之金融負債	245,706	72,807

13 合約負債及客戶墊款

	未經審核 於 二零二五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
媒體服務合約	105,645	59,789
租賃合約	7,999	6,205
	113,644	65,994

合約負債及客戶墊款主要來自客戶在尚未提供相關服務時作出的預付款。合約負債及客戶墊款將於提供服務時被確認為收入。所有合約負債及客戶墊款預期將於一年內確認為收入。

14 股本

	普通股數目	港幣千元	等值 人民幣千元
普通股，已發行及繳足：			
於二零二四年一月一日、 二零二四年十二月三十一日及 二零二五年一月一日	461,635,370	581,931	510,981
根據購股權計劃發行的股份	8,793,000	15,564	14,193
行使購股權轉撥的資本儲備	—	3,307	3,016
於二零二五年六月三十日	470,428,370	600,802	528,190

15 股息

(a) 應付本公司權益股東的中期股息

本公司概無宣派截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

(b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於中期期間已獲批准)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元
於中期期間已獲批准之上個財政年度的末期股息 每股11.00港仙(相當於約人民幣10.16分)(二零 二四年：9.20港仙(相當於約人民幣8.35分))	47,117	38,534
於中期期間已獲批准之上個財政年度的特別股息 每股24.00港仙(相當於約人民幣22.16分)(二零 二四年：7.00港仙(相當於約人民幣6.35分))	102,803	29,319
	149,920	67,853

上個財政年度的股息人民幣149,920千元已於二零二五年七月派付。

16 報告期後事項

於該等中期簡明合併財務資料獲批准當日，概無重大報告期後事項須作披露。

管理層討論與分析

概述

二零二五年上半年，貿易摩擦和關稅問題為經濟增長帶來諸多不確定性，中國經濟在複雜多變的國際環境下，展現出適應能力和經濟韌性。總體上，消費者對宏觀前景抱持審慎態度，社會消費品零售總額有所增長，但國內市場仍面臨有效需求不足和消費降級的挑戰。

根據央視市場研究聯合中國傳媒大學廣告學院與國家廣告研究院發佈的《2025中國廣告主營銷趨勢調查報告》顯示，廣告主的營銷預算趨於謹慎和保守，營銷推廣費用預算相比去年上升的廣告主佔比僅為18%。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究數據顯示，二零二五年上半年廣告市場整體花費同比增長0.6%。（數據來源：CTR媒介智訊，二零二五年八月）。

面對更趨複雜的市場環境，本集團在回顧期內保持靈活和創新，優化業務結構，努力克服市場壓力，並堅定推進以跨屏創意傳播服務為核心的品牌營銷能力建設，致力於為客戶提供優質多元的創意產品和傳播服務。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

於回顧期內，本集團經營中央廣播電視總台CCTV-2財經頻道的《精品財經紀錄》欄目、CCTV-9紀錄頻道全頻道以及CCTV-14少兒頻道全頻道共44,116分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨財經、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。面對充滿挑戰和動盪的市場環境，本集團適時優化調整媒體資源結構，控制規模成本，並依託在電視傳播領域的優勢和經驗，積極開拓，克服困難，不斷優化營銷策略和媒體產品組合，努力保持在電視廣告市場的領先地位。

二、內容經營

於回顧期內，本集團通過宣傳片拍攝、製作剪輯、平面設計等方式為不同類型的客戶提供全面和專業的視頻創意與製作服務。同時，本集團繼續圍繞家庭消費的市場需求，持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻內容，以實現客戶的品牌傳播價值。

三、其他整合傳播服務和其他

本集團憑借專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧期內，本集團分別向中國飛鶴、中國平安、吉利汽車、竹葉青茶業、正山茶業、六個核桃、恩施硒茶等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧期內服務的客戶主要有：華盛頓旅遊局、加拿大育空旅遊局、泰國詩麗吉王后國家會議中心等。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團依託客戶資源、媒介優勢、數據技術，聚焦數字營銷的核心競爭力，加強互聯網整合服務能力，為客戶提供定製化的一站式數字營銷解決方案。同時，本集團積極探索以人工智能算法為引擎，持續整合優質流量，優化廣告投放策略，提升廣告投放效率。於回顧期內，本集團先後服務中國飛鶴、萬國黃金、中信集團、陽光保險、華夏銀行等客戶，並獲得客戶的高度認可和讚譽。

二、網絡媒體

本集團播視網(www.boosj.com)專注於健康生活領域的視頻內容運營。在家庭親子教育和中老年健康生活兩大垂直領域，播視網持續夯實內容建設和自媒體矩陣佈局，深度發掘家庭用戶的健康消費需求。同時，在社群運營和視頻內容聚合用戶的基礎上，播視網結合MCN主播矩陣，豐富直播內容和形式，為不同品牌客戶提供多元化及定製化的視頻創意和互聯網傳播服務。

財務回顧

營業收入

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣183,368千元，去年同期為人民幣333,120千元，同比下降45%。

回顧期收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣91,486千元，去年同期為人民幣176,511千元，同比下降48%。於回顧期內，消費品、旅遊、汽車、保健及醫藥類客戶的廣告投放額較去年同期下降明顯。為應對消費需求減弱帶來的壓力和挑戰，平衡廣告市場所面臨的風險和機遇，本集團對電視媒體資源進一步優化調整，適度控制規模成本，自年初開始不再代理CCTV-4中文國際頻道的《今日關注》欄目和《海峽兩岸》欄目。同時，本集團通過優化營銷策略、整合營銷資源、改進激勵措施等方式，提高運營效率和產品競爭力，力爭維持該業務穩定發展。
- (二) 內容經營、其他整合傳播服務和其他業務收入合計為人民幣36,355千元，去年同期為人民幣43,731千元，同比下降17%。其中：(1)內容經營業務收入為人民幣11,725千元，去年同期為人民幣7,961千元，同比上升47%。受項目執行週期的影響，去年部分未執行完的項目於今年上半年執行完畢，使得內容創意營銷收入較去年同期有所上升；商業廣告視頻製作收入較去年同期基本持平。(2)其他整合傳播服務和其他業務收入為人民幣24,630

千元，去年同期為人民幣35,770千元，同比下降31%。該業務收入主要來源於本集團以代理身份為客戶採購媒體資源並從媒體供應商取得的佣金收入，受媒體供應商佣金結算週期的影響，回顧期內取得的佣金收入較去年同期有所下降。

(三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣41,944千元，去年同期為人民幣95,550千元，同比下降56%。其中：(1)受部分客戶廣告預算縮減的影響，數字營銷收入較去年同期有所下降；(2)網絡媒體收入規模較去年同期基本持平。

(四) 本集團持有的投資物業是位於中國北京市朝陽區光華路9號金橋天階大廈的多個樓層辦公室，總建築面積為16,130.64平方米，土地使用權五十年，由二零零七年八月八日至二零五七年八月七日。投資物業產生的租賃收入為人民幣13,583千元，去年同期為人民幣17,328千元，同比下降22%。由於現有出租物業自去年下半年開始租金價格有所降低，使得該業務收入低於去年同期水平。

經營費用

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣40,032千元，去年同期為人民幣48,753千元，同比下降18%，佔收入百分比為21.8%（去年同期：14.6%）。本集團持續加強經營費用預算管理，壓減非必要開支，推進降本增效措施，使得經營費用仍保持合理水平。

其中：

(一) 銷售及營銷開支為人民幣13,086千元，去年同期為人民幣17,597千元，同比減少人民幣4,511千元，佔本集團收入比為7.1%（去年同期：5.3%）。銷售及

營銷開支減少主要原因為：(1)營業收入規模下降相應使營銷人員績效薪酬相應減少，人力成本較去年同期同比減少約人民幣2,495千元；(2)市場推廣費、差旅及交通費較去年同期同比減少約人民幣1,926千元。

(二)一般及行政開支為人民幣26,946千元，去年同期為人民幣31,156千元，同比減少人民幣4,210千元，佔本集團收入比為14.7% (去年同期：9.3%)。一般及行政開支減少主要是由於應收款項減值損失較去年同期減少人民幣4,358千元。

投資、收購及出售

本集團於回顧期內並無主要投資、收購及出售事項。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健。於二零二五年六月三十日，本集團現金及現金等價物為人民幣449,780千元(二零二四年十二月三十一日：人民幣217,422千元)，其中約46%為人民幣，其餘54%為港幣及其他貨幣。於二零二五年六月三十日，本集團持有三個月以上到期的銀行定期存款主要為港幣及美元存款，合計相當於約人民幣565,590千元(二零二四年十二月三十一日：相當於約人民幣719,273千元)。

期內，本集團現金流狀況詳情如下：

(一) 經營活動產生的現金淨流入為人民幣51,496千元(去年同期：人民幣88,020千元)，主要原因為：(1)預付媒體代理成本較去年年末增加人民幣20,622千元；(2)應付媒體成本及保證金較去年年末增加人民幣26,987千元；(3)預收客戶款項餘額較去年年末增加人民幣47,650千元；(4)繳納所得稅人民幣19,657千元。

(二) 投資活動產生的現金淨流入為人民幣168,471千元(去年同期：人民幣9,168千元)，主要原因為：(1)銀行定期存款到期而收取人民幣153,683千元；(2)收取銀行存款利息人民幣15,443千元。

(三) 融資活動產生的現金淨流入為人民幣13,687千元(去年同期：現金淨流出人民幣452千元)，主要原因為購股權計劃下發行股份所得人民幣14,193千元。

本公司權益股東應佔溢利及權益

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣32,948千元，去年同期本公司權益股東應佔溢利為人民幣29,879千元。

於二零二五年六月三十日，本集團資產總額為人民幣2,591,300千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣2,231,512千元，非控股權益為人民幣-9,746千元。

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何計息債務，且本集團資產負債比率為零(二零二四年十二月三十一日：無)，資產負債比率按照期末計息銀行借款及其他借款總額除以期末權益總額，並乘以百分之百計算。

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二五年六月三十日，本集團員工總數為177名，較年初略有減少。回顧上半年，在宏觀經濟存在不確定性的情況下，本集團堅持員工團隊總體穩定，聚焦內部資源有效整合和人效優化提升，積極拓展家庭消費市場和加速推進以AI與大數據為驅動的創意內容業務創新。在人才激勵方面，本集團依託科學的崗位價值評估和員工能力畫像分析，合理提升部分營銷與市場專業類職位的薪酬及績效獎金，並全員實施動態績效薪酬政策，不斷強化工作結果與個人收益的關聯性。在人才培養體系構建上，強化考核結果應用，針對不同員工制定差異化發展路徑，明確晉升通道。通過為員工制定並組織有針對性的培訓策略與方案，採用在線+線下相結合模式進行專業培訓，包括新員工入職培訓、專業技能培訓等多個層次和類別的培訓，系統提升員工專業素養與市場競爭力。在企業文化方面，本集團繼續為員工舉辦「橋二代」親子嘉年華和公司年會等活動，推進關愛員工、幸福家園的企業文化建設。旨在令員工個人利益與股東的利益一致，本公司根據購股權計劃向員工授出購股權，已授出而於期末尚未

行使的購股權共6,059,000份。

行業及集團展望

根據國家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發佈的中國採購經理指數顯示，二零二五年七月，中國製造業採購經理指數為49.3%，比上月下降0.4個百分點；非製造業商務活動指數為50.1%，比上月下降0.4個百分點；綜合採購經理指數為50.2%，低於上月的50.7%。（數據來源：國家統計局，二零二五年七月）。數據顯示，企業生產經營活動總體保持擴張，但各項經濟數據顯現出回落跡象，擴張勢頭有所放緩，經濟回升向好的基礎尚不穩固，企業對市場信心仍有待提振。

面對消費分級現象明顯和廣告行業競爭激烈的挑戰，本集團作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，將繼續整合自身優勢，提升運營效率，強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力，專注於提供深度綜合營銷服務。同時，本集團也將持續關注與捕捉消費需求和科技創新的變化，增強與終端消費市場的連接，並以嚴謹的成本控制和審慎的經營管理，致力拓展業務的多元化增長。

具體而言，在電視廣告業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，繼續優化媒體資源，並通過為客戶提供品牌定位、視覺創意、傳播策略、媒介執行、效果評估等一站式解決方案提升客戶的品牌價值。在內容經營業務方面，本集團將發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻內容。在數字營銷及網絡媒體方面，本集團將繼續拓展優質媒介資源，增強智能化廣告投放業務的技術迭代，並通過應用人工智能等前沿技術，探索更多市場機會和商業模式。

本集團將繼續保持穩健的企業經營理念，優化業務結構，強化業務韌性。本集團也將進一步拓展戰略實施路徑，通過品牌投資管理業務向可直通全球終端消費客群的產業進行佈局，不斷為股東實現優質的可持續增長。

中期股息

董事會不建議派付截至二零二五年六月三十日止六個月的任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的所有守則條文，惟以下偏離事項除外：

根據守則條文第F.2.2條，董事會主席應出席股東週年大會。彼亦應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會(如適用)之主席出席。

由於有其他預先安排之事務必須由葉虹女士出席，故本公司薪酬委員會主席兼獨立非執行董事葉虹女士未能出席於二零二五年六月十一日舉行之股東週年大會。然而，薪酬委員會另外兩名成員陳新先生及張華博士已出席上述股東週年大會，以確保於會上與股東有效溝通。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行證券交易之行為守則。經進行具體查詢後，本公司董事確認彼等於截至二零二五年六月三十日止六個月期間已遵守標準守則所載的規定準則。

審閱財務資料

審核委員會連同本公司管理層已審閱本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，以及本集團所採納的會計原則及慣例。

刊登中期業績公告及中期報告

本公告將於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sinomedia.com.hk)刊登。本公司截至二零二五年六月三十日止六個月之中期報告將適時寄發予股東，並於上述網站刊載。

承董事會命
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零二五年八月二十五日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士、李宗洲先生及劉芷屹女士，以及獨立非執行董事齊大慶先生、葉虹女士、陳亨利博士及張華博士。