

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Medlive Technology Co., Ltd.

醫脈通科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：2192)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動*
	2025年 (未經審核) (人民幣千元)	2024年 (未經審核)	
收益	312,035	243,443	28.2
銷售成本	(128,087)	(96,114)	33.3
毛利	183,948	147,329	24.9
期間溢利	160,406	152,706	5.0
母公司擁有人應佔溢利	155,338	146,719	5.9
非香港財務報告準則經調整淨溢利**	166,738	156,048	6.9

* 同比變動%指本報告期間與去年相應期間的比較。

** 非香港財務報告準則經調整淨溢利來自期內未經審核溢利，經撇除重要僱員的股份支付薪酬、或然代價的公允價值調整及匯兌差異後調整。

按解決方案類別劃分的收益

	截至6月30日止六個月				同比 變動*	截至12月31日	
	2025年 (未經審核)		2024年 (未經審核)			止年度 2024年 (經審核)	
	(人民幣千元，百分比除外)						
	人民幣	%	人民幣	%	%	人民幣	%
收益：							
精準營銷及企業解決 方案	292,381	93.7	225,640	92.6	29.6	512,532	91.8
醫學知識解決方案	9,195	2.9	8,422	3.5	9.2	17,883	3.2
智能患者管理解決 方案	10,459	3.4	9,381	3.9	11.5	28,040	5.0
總計	312,035	100.0	243,443	100.0	28.2	558,455	100.0

* 同比變動%指本報告期間與去年相應期間的比較。

營運摘要

下表載列本集團的主要營運數據：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
精準營銷及企業解決方案醫療客戶數目	191	158
精準營銷及企業解決方案醫療客戶產品數目	445	336
付費點擊次數(百萬)	7.69	5.98
平均月活躍用戶*(百萬)	2.78	2.50

* 平均月活躍用戶指在有關年度4月份、5月份及6月份每月訪問本公司平台的不同註冊用戶數(即去重後的數字)的平均值。

醫脈通科技有限公司(「本公司」或「醫脈通」或「我們」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績(「中期業績」)。中期業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務概覽及展望

業務回顧

2025年上半年，我國醫療行業政策環境持續優化，法治化、創新化與數字化已成為醫療行業高質量發展的核心驅動力。《醫療保障法(草案)》的推出標誌著行業法治化進程提速，國家醫保局、國家衛健委同步出台的《支持創新藥高質量發展的若干措施》，疊加醫療反腐工作的常態化開展與更趨嚴格的合規審查機制，共同構築了激勵創新與規範運行並舉的良好生態。人工智能(「AI」)技術的深度賦能為醫療產業優化升級提供了堅實基礎，進一步推動了製藥及醫療設備公司在學術推廣、醫師教育及患者服務等環節的效能革新。在政策紅利與技術賦能的雙重支撐下，精準數字營銷需求呈現可持續增長態勢。

我們是中國領先的在線專業醫師平台。憑藉服務中國醫師用戶近三十年的深厚積澱，依托強大的技術優勢驅動業務拓展，構建了貫通醫師用戶學術發展、科研探索及臨床決策等高頻需求場景的服務體系。我們平台擁有超過7百萬註冊用戶，其中執業醫師超過4百萬，佔中國執業醫師總數的88%。基於對用戶需求的深入挖掘，我們持續更新迭代平台上的專業醫學工具，豐富平台上的專業醫學內容，拓展用戶使用場景覆蓋。因此，我們平台的用戶活躍水平長期保持穩健增長。報告期間內，我們平台去重過後的月均活躍用戶數由去年同期的250萬增長至278萬。

我們平台較高的中國醫師用戶覆蓋率和用戶活躍度，為我們開展面向藥械企業客戶的精準數字營銷及智能患者管理解決方案提供了堅實的基礎。我們亦是中國數字醫藥營銷服務的領航者。通過自主研發的AI驅動醫師畫像引擎、臨床決策支持工具及智能醫學內容分發系統，我們為藥械企業構建合規高效的學術教育解決方案，實現學術資源精準匹配與營銷效能提升，切實解決藥械企業客戶增效降本的需求。

年初至今，AI技術加速迭代升級，多模態融合與推理效率的突破性進展正深度重塑醫療行業生態。在這一技術革新的關鍵時期，我們以前瞻性佈局搶佔發展先機，充分發揮醫學垂直領域的技術領先優勢與億萬級專業醫學語料儲備的獨特資源，打造了AI醫學中台，持續引領AI與醫療深度融合的新範式。我們自建高端GPU算力集群，可以在確保數據安全的前提下持續提升模型推理效率與專科領域的適應性。報告期間內，基於自主研發的醫學垂類大模型，我們發佈了MedSeeker、MedPaper、MedAssister等AI系列產品，旨在輔助醫師進行臨床決策、提升醫師獲取學術信息及進行科研的效率。MedSeeker支持醫師用戶以自然語言輸入複雜的臨床問題，該產品能夠根據輸入的疾病主題信息，從我們長期積累的多源異構的海量專業醫學數據中快速生成結構化答案並支持一鍵溯源驗證。相比通用大模型，我們的產品在臨床應用中表現出更高的準確性，解決了數據錯誤、引用來源不當和數據更新不及時等問題，有效解決大模型「幻覺」問題，更適合專業醫師使用。MedPaper作為輔助醫師科研的智能工具，具備智能翻譯、文獻分析與總結、AI智能解讀等功能，大大縮短醫師閱讀、撰寫文獻的時間。學術助理MedAssister匯聚了各類醫學內容，借助智能篩選技術，根據醫師在我們平台上訂閱的關鍵詞和行為數據推薦專業知識，使醫師每天僅需15分鐘即可高效、全面獲取學科信息。

此外，我們還依據中國醫師的需求，在醫學可視化、生物信息分析等領域積極進行戰略佈局。醫學可視化方面，我們運用混合現實（「MR」）、三維重建和AI技術，將複雜醫學原理轉化為直觀動畫和交互圖譜，幫助理解疾病發展，降低醫學信息理解門檻，提升知識傳播效率。生物信息分析方面，我們的專業團隊基於AI算法自主打造了單細胞數據零代碼分析平台，為臨床醫師提供從數據質控到結果轉化的全流程支持，助力疾病機制探索、治療靶點挖掘等多項研究。我們的AI系列產品不僅有助於醫師提升工作、學習、科研效率，更有助於激發醫師的創造力，真正實現AI賦能中國醫師的戰略目標。

我們通過提供三大解決方案滿足平台參與者的不同需求從而獲得收入，即精準營銷及企業解決方案、醫學知識解決方案及智能患者管理解決方案。截至2025年6月30日止六個月，我們的收入約人民幣312.0百萬元，較去年同期增長28.2%。我們在收入保持高速增長的同時，盈利能力亦表現出色。我們的淨利潤由截至2024年6月30日止六個月的人民幣152.7百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的人民幣160.4百萬元。淨利潤率繼續保持較高水平，報告期間內，我們的淨利潤率為51.4%，經調整淨利潤為人民幣166.7百萬元，經調整淨利潤率為53.4%，繼續在AI醫療行業保持領先地位。

精準營銷及企業解決方案

我們大部分營業收入來自精準營銷解決方案，該解決方案為製藥及醫療設備公司提供數字醫療營銷服務。受益於醫改深化所帶來的創新藥上市及商業化提速、製藥及醫療設備公司對營銷效率提升的重視，我們提供的精準營銷及企業解決方案獲得更多客戶關注。憑藉合規、精準、高效的一站式專業醫師學術教育解決方案，助力客戶實現圍繞藥械產品全生命周期的醫師覆蓋，獲得了製藥及醫療設備公司客戶的廣泛認可。於2025年上半年，該解決方案所覆蓋的客戶數量為191家，較2024年上半年的158家同比增長了20.9%。同時，覆蓋的產品數量繼續提升，由2024年上半年的336個提升至2025年上半年的445個，同比增長32.4%。不斷增長的產品數量使我們將平台上的註冊醫師用戶進一步轉化為參與付費點擊的醫師，同時付費點擊次數也由2024年上半年的598萬次增長至769萬次。因此，報告期間內，我們精準營銷及企業解決方案的收入較2024年同期的人民幣225.6百萬元增長29.6%至人民幣292.4百萬元。

我們基於藥械產品的學術特性及生命周期階段，提供以效果為導向的精準數字營銷解決方案。針對藥械企業客戶日益綜合化的營銷需求，我們的解決方案覆蓋從醫學策略調研與制定、專家及專科醫師學習畫像分析、數字化教育內容製作，到活動策劃及執行、數字化精準傳播、學術營銷效果量化評估的全流程閉環。依托我們搭建的全渠道互聯網生態（整合網站、移動APP、社交媒體、線

上社群、電子周刊等)，我們積累了海量醫師閱覽行為的數據庫，形成多維度的醫師數字化行為畫像與認知畫像。同時，我們將平台上的專業醫學內容與醫師個人行為數據庫有機融合，助力臨床研究、資訊閱覽、指南學習、病例研討、患者教育、在線診療、學術交流等多元場景，為精準觸達奠定數據基石。

基於對平台醫師用戶的深度洞察，我們通過AI技術構建醫師線上學習分析與內容推薦引擎，動態匹配醫師個性化臨床知識需求。同時，該模型能夠支持藥械產品全生命周期在核心市場、腰部及基層市場的數字化學術推廣落地，實現目標醫師的精準篩選，並按其渠道偏好與時間習慣推送定製化中立學術內容。我們則按照目標醫師點擊客戶付費推送內容的次數，向藥械客戶收費。我們的解決方案能夠在為客戶提供服務的過程中持續沉澱醫師畫像數據，實時優化智能分發模型，形成「數據積累 — 模型調優 — 效果提升」的正向循環，最終構築藥械企業服務領域的核心競爭壁壘。

依托自研的醫學垂類大模型，我們不斷拓展精準數字營銷解決方案的服務模塊。報告期間內，我們新增了服務藥企醫學部的內容自動生成模塊，能夠幫助藥企的醫藥代表快速生成醫生所需的專業內容，可節省藥企客戶50%的人工成本。該模塊基於藥企客戶與我們共同指定的專業醫學內容庫，以確保生成內容的準確性。此外，我們開發的AI內容審核模塊能將藥企客戶醫學內容審核周期從三天縮短至兩小時，並運用多模態技術識別、糾正文本、圖像、視頻等多種格式內容中的錯誤，全面滿足藥企客戶對審核時效性、準確性及合規性的需求。

我們亦提供多種企業解決方案，(i)讓藥械企業以具備成本效益的方式進行市場研究；及(ii)幫助藥械企業、醫院及醫療行業的其他參與者提升臨床試驗及醫學研究的效率。報告期間內，我們憑藉醫脈通平台在臨床科研領域的專業影響

力及與藥械企業全生命周期的深度合作優勢，持續拓展臨床研究服務能力，覆蓋臨床試驗設計、方案撰寫、醫學監查、數據管理與統計分析等核心環節。在專科領域實現突破性佈局，持續在腫瘤、血液病、神經疾病、兒科及心血管等領域發力。

醫學知識解決方案

我們的醫學知識解決方案可滿足醫師對持續醫學教育及臨床決策支持的需求及醫療專業人員對專業醫學信息的需求。該醫學知識解決方案通過多個簡便的渠道提供醫學知識及智能工具，包括我們的網站、移動應用程序、桌面應用程序、微信小程序及微信公眾號。報告期間內，我們醫學知識解決方案的收入較2024年同期的人民幣8.4百萬元增長9.2%至人民幣9.2百萬元。

我們持續通過豐富醫脈通平台的專業醫學內容，進一步夯實平台優勢，以保持醫師用戶較高的覆蓋度與活躍度。依托自研大模型，我們深入挖掘醫師用戶需求，不斷探索應用場景。今年4月末，我們上線了醫脈通臨床病例庫。通過與臨床專家、專業期刊雜誌、圖書出版社合作，該病例庫匯聚了5,000例高質量臨床病例，覆蓋20餘個重點科室，為臨床醫師提供了豐富、前沿、高價值的診療參考和學習資料。報告期間內，我們利用AI技術將全平台產品進行了智能升級，進一步提升醫師用戶的使用體驗。臨床指南方面，我們繼續加強與中華醫學會、萬方醫學數據庫、NCCN(美國國家綜合癌症網絡)、ASCO(美國臨床腫瘤學會)的戰略合作，新增1,800餘份臨床指南，將醫脈通平台上的臨床指南數量提升至3.3萬篇。我們基於AI技術對臨床指南內容進行深度挖掘與結構化處理，並全面接入MedSeeker，推動服務效能全面提升。

疾病知識庫方面，我們對醫知源產品中的1,700條疾病知識進行了深度擴展，並集成了MedSeeker智能問答功能，通過檢索增強生成(RAG)框架調用全平台專業醫學內容，為醫師實時提供循證導向的臨床決策支持。用藥參考方面，我們新增3,200餘條中文藥物說明書，動態更新1,200餘條藥品信息，累計收錄的中文藥物說明書突破3.8萬條。我們還新增近6,000條FDA英文藥物說明書，並配有AI一鍵翻譯功能，填補未進口原研藥的信息查詢空白。醫學視頻方面，我們的

e脈播完成了8萬餘條視頻的文本轉譯並基於多模態技術進行了內容糾錯，文字準確性達到98%以上。我們還將視頻內容進行二次挖掘，篩選了近千條病例相關視頻並按照病例結構化模版進行拆解，納入醫脈通臨床病例庫。此外，我們的醫學文獻王實現文獻管理全流程提速，優化了文獻檢索、導入、AI輔讀及引文插入效率，顯著提升醫學科研人員的工作效能。

報告期間內，我們發佈了《2024中國醫師數字生活年度報告》，該報告基於全國4,024名執業醫師的調研數據，深度剖析醫師群體的線上醫學行為、大模型技術應用、政策適應以及患者科普和患者管理，並結合行業政策與技術發展趨勢注入專業洞察，為醫療從業者及藥械企業人員提供參考價值。通過調研結果，我們亦更加深入了解醫師在科研、學習、診療和患者管理等關鍵領域所面臨的挑戰和痛點，有助於我們完善平台產品功能，進一步提升用戶黏性。數據顯示，目前僅有4.4%的醫師深度掌握AI技術應用，52.3%的醫師僅處於信息接收階段，6.5%的醫師完全不熟悉AI工具。為此我們上線了「醫師AI學習圈」，以視頻直播教學、短視頻課程、學習資料庫等多樣化形式幫助醫師掌握AI工具的高效使用方法。

報告期間內，我們繼續深耕專科化運營，進一步鞏固在腫瘤、血液病、內分泌、皮膚、呼吸等領域的優勢，並大力開拓眼科、腎病等專科。我們專業的海外會議團隊，深度參與了ASCO、ERA(歐洲腎臟病協會)、EHA(歐洲血液學協會)等10餘場海外會議，並通過學術採訪的模式，邀請臨床專家分享寶貴經驗，確保廣大臨床醫師能夠及時獲取最前沿的權威醫學信息及臨床實踐。這些舉措不僅提升了我們在相關專科領域的學術影響力，也為臨床醫師提供了可靠的知識支持，推動了醫學學術交流與進步。

智能患者管理解決方案

我們的智能患者管理解決方案提供全面的單病種疾病管理服務，包括(i)通過互聯網醫院提供患者疾病科普及治療依從性監控及提升的管理服務；及(ii)與非盈利機構合作針對特定病情的患者教育服務。我們按病種連接醫師和患者，通過創新型的疾病全程管理平台，為醫師提供管理工具及醫學內容，幫助臨床醫師精準、高效地診斷與管理患者，提升患者的複診率和用藥依從性。同時為患者提供在線診療、疾病教育、患者管理等服務，最終實現提升患者的生存質量，使患者受益。截止2025年6月30日止六個月我們智能患者管理解決方案的收入較2024年同期的人民幣9.4百萬元增長11.5%至人民幣10.4百萬元。

我們充分發揮醫脈通平台豐富的醫師資源優勢，為醫師搭建患者管理社群，並通過醫師邀請患者入群的方式匯聚患者。截至2025年6月30日，我們的患者管理平台已累積約60.1萬名用戶，另外參與醫師約16.9萬名。伴隨我們服務的患者人數增加，智能患者管理解決方案的效果也逐步顯現，獲得了越來越多藥企客戶的認可。我們打造「醫患一體化」服務，能夠基於客戶藥品的特點及生命週期，結合疾病的臨床表現與診療問題，在幫助醫師解決臨床問題的同時邀請醫師開展患者管理合作。我們為每一位醫師搭建專屬單病種患友群，並配備醫助，協助答疑，及時解決患者問題。針對醫師及患者痛點持續開展體系化、有針對性、多形式的患者教育互動。在解決方案執行過程中，我們及時整理患者需求及互動效果匯報給醫師，動態優化管理方案。經過一段時間的醫患管理，患者的複診率、藥品的平均用藥劑量和次數都顯著提升。

業務展望

在AI技術加速重構醫療行業價值鏈的背景下，我們將以「橫向專科化深耕+縱向全周期延伸」為核心戰略，深度融合生成式AI、大數據分析與垂直領域大模型，推動醫療數字化服務向智能化躍遷，把握行業變革機遇。

- **橫向拓展 — AI賦能專科化建設與運營**

智能專科數據庫建設：我們將持續豐富醫脈通平台上的專業醫學信息及產品工具，按專科及疾病分類拓展業務，深入研究病種及相關創新藥械產品，提升專科化內容專業度的同時，針對細分疾病和治療領域提供全生命周期的數字化解決方案。例如，我們將按科室分類構建臨床結果數據庫。通過對臨床實驗、會議論文的研究藥物、研究結果、研究方法、實驗樣本數等實體進行提取，基於醫脈通大模型構建臨床結果數據庫，為藥物研發提供最新的數據支持。

專家資源整合：通過AI驅動的專家資源智能整合系統，結構化存儲各領域專家的診療經驗、科研成果與學術洞見，為醫師提供更高質量的學術資源和臨床指導。依托於核心醫學專家資源網絡，我們將進一步拓展研究者發起研究（「**IIT**」）的範圍，通過系統性提升醫師群體的臨床研究能力，推動研究項目的高效落地執行，充分發揮我們專業醫學團隊的優勢，構建從臨床研究策略制定到證據生成的全流程醫學支持體系。

專科患者運營：我們將繼續按病種連接醫師和患者，不斷擴大疾病覆蓋和患者數量。基於對專科領域的服務經驗和中國廣大醫師的認可，我們將發揮在產品研發和患者運營的優勢，充分利用AI技術，為慢病患者提供個性化教育內容與依從性管理工具，提升患者治療依從性。

跨專科智能協同：醫脈通平台上各專科之間相對獨立又密切配合，我們將通過深入了解各個專科的特點和需求，不斷加強跨專科之間的聯繫與合作。同時，各個專科之間可以共享資源、醫師洞見、產品工具，我們將充分利用自研大模型，深度挖掘各專科之間的相互關聯，提升服務效率。

- **縱向延伸—AI重塑藥械全生命周期服務**

擴大客戶及產品覆蓋：我們將緊抓藥械企業數字化轉型的大趨勢，繼續發揮在線專業醫師平台的獨特優勢，持續拓展對藥械企業客戶的覆蓋。特別是在創新藥及醫療器械領域，發揮學術資源和醫師資源優勢，助力藥械企業實現從核心市場到廣闊基層市場的專業學術內容推廣。我們將持續升級AI賦能的用戶畫像及內容分發引擎，以更精準、高效的服務提升客戶黏性及數字化營銷投放意願。

豐富解決方案：基於我們在精準營銷方面的優勢，我們將以此為起點，進一步拓展圍繞藥械企業在醫學、臨床研究、患者管理等方面需求的解決方案，進而獲得客戶更多的預算份額。具體而言，我們將繼續依托自研大模型，開發包括醫學策略、市場策略、數字化多渠道策略的全方位的解決方案，以及利用行業對臨床研究不斷增加的需求，進一步擴展臨床研究服務的深度和廣度，更廣泛支持藥械企業通過真實世界研究（「RWS」）不斷拓展循證證據的積累，支持臨床決策和市場營銷。我們將深化「以患者為中心」的一體化服務，整合AI技術打造數字化患者管理矩陣，覆蓋智能隨訪系統、個性化教育知識庫、患者社群互動平台及自助管理工具，賦能藥械企業實現用藥依從性監測、病程數據追蹤與精準援助服務。

戰略投資併購：我們將借助上市公司的平台優勢和資金優勢，探索戰略合作夥伴關係，通過投資及收購整合行業資源。我們將圍繞自有的專業醫師平台，在現有業務的基礎上，積極尋找與我們業務具有高度協同性的優質標的企業，並在收購後進行業務整合。我們將繼續發揮在醫師資源、醫學內容、產品研發、用戶運營等方面的優勢及行業洞察，與被投企業一同成長，進一步鞏固我們在行業內的領先地位。

管理層討論及分析

財務回顧

收益

2025年上半年，本集團的收益來自三類解決方案，即(i)精準營銷及企業解決方案；(ii)醫學知識解決方案；及(iii)智能患者管理解決方案。本集團的收益由截至2024年6月30日止六個月約人民幣243.4百萬元增加約28.2%至2025年同期約人民幣312.0百萬元，主要是由於精準營銷及企業解決方案收益增加。

精準營銷及企業解決方案

精準營銷解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就本集團數字推送、數字營銷諮詢及數字內容創建服務支付的費用。企業解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就數字市場研究、電子數據採集(「EDC」)及臨床數據管理系統(「CDMS」)解決方案、RWS支持解決方案、患者招募服務及精準營銷及企業解決方案相關應用軟件開發服務支付的費用。

精準營銷及企業解決方案的收益由截至2024年6月30日止六個月約人民幣225.6百萬元增加約29.6%至2025年同期約人民幣292.4百萬元，主要是由於用戶增長及用戶參與度提升(如付費點擊次數由截至2024年6月30日止六個月的5.98百萬增至截至2025年6月30日止六個月的7.69百萬所顯示)的帶動下，(i)本集團醫療客戶群由截至2024年6月30日止六個月的158個增至2025年同期的191個；及(ii)使用本集團精準營銷及企業解決方案進行營銷的醫療產品數目由截至2024年6月30日止六個月的336個增至2025年同期的445個。

醫學知識解決方案

醫學知識解決方案的收益主要來自提供涵蓋持續醫學教育及臨床決策支持的專業醫學信息，包括向醫師、其他註冊用戶(包括其他醫療專業人員)及製藥公司授權軟件使用。醫學知識解決方案的收益由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣8.4百萬元增加約9.2%至2025年同期約人民幣9.2百萬元，主要是由於本集團提供了更多醫學知識產品擴大了用戶基礎，令付費用戶增加。

智能患者管理解決方案

智能患者管理解決方案的收益主要來自非牟利醫學組織及製藥公司就向患者及非牟利組織提供的患者教育服務(包括內容開發、應用軟件開發及其他相關服務)支付的費用。自2021年上半年起，本集團亦開始自患者就使用互聯網醫院的在線諮詢服務及處方服務而支付的費用中賺取佣金收益。智能患者管理解決方案的收益由截至2024年6月30日止六個月約人民幣9.4百萬元增加約11.5%至2025年同期約人民幣10.4百萬元，主要是由於本集團建立的單病種患者管理平台初見成效及規模，在學術教育醫師，提升規範化診療水平的同時，有效鏈接了醫師和患者，科學化、高效地實現了患者管理及教育服務。

銷售成本

本集團的銷售成本包括(i)有關經營本集團平台及開發內容的僱員薪金及福利的僱員福利開支；(ii)主要有關向內容貢獻者支付的內容開發費用及向內容製作服務供應商支付的服務費；(iii)有關雲內容交付網絡及電信服務的技術服務費以及許可費；及(iv)主要有關顧問費、設備租賃開支、差旅及交通開支的其他開支。本集團的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月約人民幣96.1百萬元增加約33.3%至2025年同期約人民幣128.1百萬元。成本增加主要由於，隨著醫療行業反腐措施的逐步深入推進，客戶合規要求的進一步提升，本集團合規成本持續增加；特別是後疫情時代的線下會議市場進入門檻低且競爭激烈，導致項目執行成本增加。

毛利及毛利率

基於上述理由，本集團的毛利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣147.3百萬元增加約24.9%至2025年同期約人民幣183.9百萬元。截至2025年6月30日止六個月，本集團的毛利率約為59.0%，較2024年同期的60.5%輕微下降。

其他收入

其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)債務投資利息收入；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收入；及(iv)政府補貼。截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得其他收入及收益約人民幣98.8百萬元，而2024年同期則約為人民幣104.3百萬元，下降主要是由於從2025年3月開始，美聯儲啟動降息，本集團全球發售募集資金產生的利息收入略微下降。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)促進用戶增長及參與度的宣傳活動開支；(ii)有關銷售及分銷僱員薪金及福利的僱員福利開支；及(iii)主要與業務發展開支有關的其他開支。本集團的銷售及分銷開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣16.6百萬元增加約7.4%至2025年同期約人民幣17.9百萬元，主要是由於本集團銷售激勵增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)主要有關研發僱員薪金及福利的研發開支；(ii)有關一般及行政管理僱員薪金及福利的僱員福利開支；(iii)資產折舊，包括有關本集團租賃的使用權資產的折舊以及物業、廠房及設備的折舊；(iv)稅項及附加費；(v)主要與技術、電信服務的服務費以及外包行政服務的服務費有關的維護開支；及(vi)主要有關租金、差旅及交通開支及一般辦公室開支的其他

開支。本集團的行政開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣76.0百萬元增加約23.0%至2025年同期約人民幣93.5百萬元，主要由於研發費用增加，而其他的行政開支則得到有效控制。研發費用增加主要是由於本集團打造AI醫學中台，自主研發醫學垂類大模型MedSeeker、MedPaper、MedAssister等AI系列產品；同時，內部開發各類AI助手，幫助項目執行人員提升工作效率。

融資成本

本集團的融資成本包括租賃負債利息。融資成本於租賃期內自損益扣除，以得出各期間負債結餘的定期固定利率。租賃負債於租賃期內減少，導致融資成本於租賃期初較高。本集團的融資成本於截至2024年6月30日止六個月約為人民幣0.3百萬元與2025年同期約人民幣0.3百萬元，基本持平。

除稅前溢利

基於上述理由，本集團的除稅前溢利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣158.1百萬元增加約5.3%至2025年同期約人民幣166.5百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣5.4百萬元增加約11.6%至2025年同期約人民幣6.1百萬元，主要由於除稅前溢利增長。

期間溢利及母公司擁有人應佔溢利

基於上述理由，本集團的期間溢利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣152.7百萬元增加約5.0%至2025年同期約人民幣160.4百萬元，而本集團的母公司擁有人應佔溢利由約人民幣146.7百萬元增加約5.9%至約人民幣155.3百萬元。

本集團的淨利潤率(以期間溢利計算)截至2025年6月30日約51.4%，與2024年同期的約62.7%相差11.3個百分點，主要是由於從2025年3月開始，美聯儲啟動降息。報告期間內，本集團的利息收入佔本集團收益的比重較2024年同期下降了12.0個百分點。

非香港財務報告準則計量 — 經調整淨溢利

為補充本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）呈列的綜合財務報表，本公司亦使用未經審核非香港財務報告準則經調整淨溢利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標項目的影響，以評估其財務表現。香港財務報告準則並無界定「經調整淨溢利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非香港財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整淨溢利用作分析工具有重大限制，原因是經調整淨溢利並未包括影響本集團報告期間淨溢利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則報告的本集團業績分析的替代。

下表載列所示期間經調整淨溢利的計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期間溢利	160,406	152,706
加：		
股份支付薪酬	1,867	3,773
或然代價的公允價值調整	0	0
匯兌差異	4,465	(431)
經調整淨溢利	<u>166,738</u>	<u>156,048</u>

截至2025年6月30日止六個月，經調整淨溢利（經撇除重要僱員的股份支付薪酬、或然代價的公允價值調整及匯兌差異）約為人民幣166.7百萬元，較2024年上半年約人民幣156.0百萬元增加約6.9%。

截至2025年6月30日止六個月的經調整淨利潤率約53.4%，與2024年同期的約64.1%相差10.7個百分點，主要是由於從2025年3月開始，美聯儲啟動降息。報告期間內，本集團的利息收入佔本集團收益的比重較2024年同期下降了12.0個百分點。

流動資金及資本資源

截至2025年6月30日止六個月，本集團主要通過本集團經營活動所得現金和本公司全球發售股份(「**全球發售**」)所得款項淨額籌集營運資金。本集團擬利用經營活動所得現金和全球發售所得款項淨額及所得利息收入為擴張及業務運營提供資金。

本集團對其財務政策採取審慎的財務管理辦法。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承諾的流動資金結構能不時滿足其資金需求。

本公司從全球發售獲得的所得款項淨額尚未投入使用部分已用於認購或購買理財產品或存入持牌金融機構作定期存款。有關閒置的全球發售所得款項的使用情況，請參閱本公告下文「債務投資」及「全球發售所得款項用途」章節。

現金及現金等價物及定期存款

本集團在中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。因此，本集團在經營活動所得現金方面並無面對外幣匯率波動的重大風險。然而，本公司從全球發售獲得的所得款項淨額以港元計值，本公司面對人民幣與港元之間匯率波動的風險。於2025年6月30日，本集團有現金及現金等價物約人民幣2,942.5百萬元(主要包括銀行現金)，而於2024年12月31日的現金及現金等價物約為人民幣3,844.7百萬元。於2025年6月30日，本集團約14.4%的現金及現金等價物以港元計值，約14.7%以人民幣計值，約70.8%以美元計值。於2025年6月30日的現金及現金等價物的餘額大幅下降是由於部份現金被用以投資理財產品(全部為債務投資)。於2025年6月30日，債務投資的餘額約為人民幣1,474.7百萬元(2024年12月31日：人民幣639.5百萬元)。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，董事會仍會警惕任何相關風險，在必要時會考慮對沖任何重大潛在外匯風險。

債務投資

於2025年6月30日，本集團持有債務投資合共人民幣1,474.7百萬元，包括存款證(主要是由中國農業銀行發行的存款證)(「存款證」)及債券(主要是由摩根大通發行的債券)(「債券」)，連同存款證統稱「理財產品」。存款證之預定年度回報率介乎4.60%至5.50%之間。債券的相關預期年度收益率則介乎4.53%至5.06%之間。債務投資中到期期限在一年以內的部分為人民幣508.4百萬元，被分類為流動資產，其餘人民幣966.3百萬元被分類為非流動資產。理財產品的收益計作利息收入，截至2025年6月30日六個月的金額約為人民幣23.0百萬元。

本集團計劃循環認購或購買理財產品，即本集團會於本集團先前認購或購買的若干理財產品到期時認購或購買額外理財產品。理財產品認購或購買事項乃為財資管理目的而作出，以實現本集團未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。本集團挑選聲譽良好的商業銀行所發行相關風險相對較低的理財產品。在作出投資前，本集團亦確保在投資有關理財產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。鑒於現時的相對高利率週期不能長期持續，而且理財產品的到期時間為中短期，董事認為本集團就理財產品承擔相對低的風險，且各認購或購買事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。本集團投資組合中概無賬面值佔本集團截至2025年6月30日的總資產5%以上的單項理財產品。該等理財產品認購或購買事項概無個別(或如須合併計算時共同)構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「《上市規則》」)第14章項下的須予公佈的交易。

借款

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無任何短期或長期銀行借款，除總計約人民幣15.0百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。租賃負債因本公司簽訂新辦公室租約而較去年有所增加。

資產負債比率

由於截至2025年6月30日並無債務，資產負債比率(按借款除以權益總額計算)為零。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

資本開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣25.1百萬元(主要包括錄得收購北京專注創新科技有限公司(「北京專注」) 60%權益的資本開支及IT設備開支)，而2024年同期約為人民幣18.5百萬元。本集團以營運所得現金流量和全球發售所得款項淨額為資本開支提供資金。

請參閱本公司根據《上市規則》第14.36B條刊發的日期為2025年3月24日的公告，其載有本集團為收購北京專注60%權益所支付的代價之調整的詳情。

或然負債及擔保

截至2025年6月30日，本集團並無任何重大的未入賬或然負債、擔保或針對本集團的任何重大訴訟。

重大收購或出售及主要投資未來計劃

於截至2025年6月30日止六個月內，本公司並無作出任何重大業務收購或出售。

本集團將繼續精心挑選可與本集團現有解決方案產品產生令人信服的協同效應、擴大客戶群及／或提升技術能力的適當戰略投資及收購。本集團將動用全球發售所得款項進行任何該等收購。

僱員及員工成本

截至2025年6月30日，本集團共有760名全職僱員，除了一位在香港任職外，全部均位於中國內地。具體而言，204名僱員負責本集團內容管理、221名僱員負責平台營運及客戶服務、183名僱員負責研發、63名僱員負責一般及行政及89名僱員負責銷售及營銷。截至2025年6月30日止六個月，本集團產生的員工成本總額約為人民幣98.8百萬元，而2024年同期約為人民幣82.8百萬元。增加主要是由於銷售人員及平台開發人員的人數增加。

本集團為新入職員工提供入職培訓，並為初級僱員提供持續內部培訓，本集團認為該等培訓可提高僱員的技能及生產力。本集團以基本薪金及績效花紅向僱員支付薪酬。本公司亦採用首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃，以激勵僱員及高級管理層，使其利益與本公司的利益一致。

上述股份激勵計劃主要條款的更多詳情載於本公司2024年年報。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至6月30日止六個月

	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	312,035	243,443
銷售成本		<u>(128,087)</u>	<u>(96,114)</u>
毛利		183,948	147,329
其他收入及收益	4	98,777	104,283
銷售及分銷開支		(17,879)	(16,643)
行政開支		(93,514)	(76,033)
其他開支		(4,520)	(525)
融資成本		<u>(335)</u>	<u>(263)</u>
除稅前溢利	5	166,477	158,148
所得稅開支	6	<u>(6,071)</u>	<u>(5,442)</u>
期間溢利		<u><u>160,406</u></u>	<u><u>152,706</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		155,338	146,719
非控股權益		<u>5,068</u>	<u>5,987</u>
		<u><u>160,406</u></u>	<u><u>152,706</u></u>

	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
其他全面收益			
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收益：			
換算本公司財務報表為呈列貨幣之匯兌差異		<u>(17,030)</u>	<u>23,737</u>
期內其他全面收益		<u>(17,030)</u>	<u>23,737</u>
期內全面收益總額		<u>143,376</u>	<u>176,443</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		138,308	170,456
非控股權益		<u>5,068</u>	<u>5,987</u>
		<u>143,376</u>	<u>176,443</u>
母公司普通股持有人應佔每股盈利			
基本	8	<u>人民幣21.20分</u>	<u>人民幣20.18分</u>
攤薄	8	<u>人民幣20.98分</u>	<u>人民幣19.84分</u>

中期簡明綜合財務狀況表

		2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		20,302	12,472
使用權資產		19,068	25,574
商譽		192,525	192,525
其他無形資產		71,161	72,122
於聯營公司的投資		360	360
債務投資	9	966,261	440,374
定期存款		10,054	—
遞延稅項資產		8,603	8,260
非流動資產總值		<u>1,288,334</u>	<u>751,687</u>
流動資產			
貿易應收款項	10	106,131	134,671
合約資產		83,073	40,180
預付款項、其他應收款項及其他資產		12,971	35,688
債務投資	9	508,470	199,087
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		167,653	102,147
現金及現金等價物		<u>2,942,538</u>	<u>3,844,723</u>
流動資產總值		<u>3,820,836</u>	<u>4,356,496</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	17,936	13,863
其他應付款項及應計費用		118,449	150,765
應付或然代價		28,884	16,189
租賃負債		8,759	11,601
應付稅項		<u>10,994</u>	<u>14,692</u>
流動負債總額		<u>185,022</u>	<u>207,110</u>
流動資產淨值		<u>3,635,814</u>	<u>4,149,386</u>
總資產減流動負債		<u>4,924,148</u>	<u>4,901,073</u>

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	6,213	11,032
應付或然代價	14,021	26,716
遞延稅項負債	8,583	8,707
非流動負債總額	28,817	46,455
資產淨值	4,895,331	4,854,618
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	46	46
儲備	4,839,045	4,798,981
	4,839,091	4,799,027
非控股權益	56,240	55,591
權益總額	4,895,331	4,854,618

中期簡明綜合財務資料附註

1. 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並無包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2 會計政策及披露事項變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響闡述如下：

香港會計準則第21號(修訂本)規定了實體應如何評估一種貨幣可否兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性時如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂本要求披露有助於財務報表用戶理解貨幣不可兌換的影響之資料。由於本集團所交易的貨幣以及集團實體用於轉換為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據服務劃分各業務單位，故僅有一個可呈報經營分部。管理層會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收益	<u>312,035</u>	<u>243,443</u>

客戶合約收益

(a) 分類收益資料

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
服務類型		
精準營銷及企業解決方案	292,381	225,640
醫學知識解決方案	9,195	8,422
智能患者管理解決方案	<u>10,459</u>	<u>9,381</u>

總計	<u>312,035</u>	<u>243,443</u>
----	----------------	----------------

地區市場		
中國內地	304,280	237,801
海外	<u>7,755</u>	<u>5,642</u>

總計	<u>312,035</u>	<u>243,443</u>
----	----------------	----------------

收益確認時間		
於某一時間點轉讓的服務	221,636	193,585
隨時間推移轉讓的服務	<u>90,399</u>	<u>49,858</u>

總計	<u>312,035</u>	<u>243,443</u>
----	----------------	----------------

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

應用軟件開發服務

履約責任隨提供服務的時間或於根據協議接納服務的時間點達成。一般須自開票之日起120日內支付款項，部分客戶除外，該等客戶需要預付款項。

軟件許可服務

履約責任隨提供服務的時間達成，一般須預付款項。

患者諮詢服務

履約責任隨提供服務的時間達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

其他服務

履約責任於交付單個服務時達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入及收益		
銀行利息收入	71,099	95,940
債務投資所得利息收入	23,019	6,798
政府補貼*	3,267	319
按公允價值計量且其變動計入損益的		
金融資產投資收入	886	417
租賃修訂收益	241	—
匯兌收益淨額	—	431
其他	265	378
	<u>98,777</u>	<u>104,283</u>
其他收入及收益總額	<u>98,777</u>	<u>104,283</u>

* 政府補貼主要指當地政府授予本集團以支持其運營的獎勵。該等政府補貼概無附帶未達成條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已提供服務成本	128,087	96,015
已售存貨成本	—	99
研發開支	41,074	30,675
外匯差異，淨額	4,465	(431)
以權益結算的股份獎勵開支	1,867	3,773

6. 所得稅開支

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

本集團使用適用於預期年度總盈利的稅率計算所得稅開支。中期簡明綜合損益及其他全面收益表中所得稅開支主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項 — 中國內地期間扣除	6,538	6,433
遞延稅項	(467)	(991)
期間扣除稅項總額	<u>6,071</u>	<u>5,442</u>

7. 股息

於2025年5月8日，本公司股東已於股東週年大會批准派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣13.66分(2023年：人民幣12.48分)，合計金額人民幣100,111,000元。2024年末期股息已於2025年6月6日派發。

於2025年8月25日，董事會決議宣佈派發中期股息每股普通股人民幣11.66分(截至2024年6月30日止六個月：人民幣12.05分)，合共約人民幣85,615,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣88,309,000元)。

8. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

每股基本盈利按期內母公司普通股持有人應佔溢利及已發行普通股加權平均數732,876,000股(2024年：726,962,500股)計算。本期股份數量乃剔除根據股份獎勵計劃持有的股份後得出。

每股攤薄盈利按母公司普通股持有人應佔期間溢利計算。計算所用之普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用之普通股數目以及假設視為行使或轉換所有具攤薄潛力普通股為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利之計算乃基於：

		截至6月30日止六個月	
		2025年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
盈利			
母公司普通股持有人應佔溢利		<u>155,338</u>	<u>146,719</u>
		股份數目	
		2025年	2024年
		(未經審核)	(未經審核)
股份			
計算每股基本盈利所用之已發行普通股加權平均數		732,876,000	726,962,500
攤薄影響 — 源自購股權的普通股加權平均數		<u>7,501,403</u>	<u>12,566,572</u>
		<u>740,377,403</u>	<u>739,529,072</u>

9. 債務投資

		2025年	2024年
		6月30日	12月31日
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(經審核)
非上市投資，按成本		1,474,731	639,461
減：一年內到期		<u>508,470</u>	<u>199,087</u>
		<u>966,261</u>	<u>440,374</u>

非上市投資指商業銀行發行的若干存單及債券。由於其合約現金流量僅純粹支付本金及利息，故分類為按攤銷成本計量的金融資產。

10. 貿易應收款項

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	107,962	136,502
減值	(1,831)	(1,831)
	<u>106,131</u>	<u>134,671</u>

本集團與客戶之間的貿易條款以信貸為主。一般授予最多180天的信貸期，視各個合約的具體付款條件而定。本集團致力於維持對未償還應收款項之嚴格控制。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升物品。貿易應收款項不計利息。

於報告期間末按發票日期呈列並經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
少於六個月	85,989	129,119
六至十二個月	17,913	3,978
一至兩年	2,229	1,505
兩至三年	—	69
	<u>106,131</u>	<u>134,671</u>

11. 貿易應付款項

於報告期間末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
少於三個月	11,508	12,382
三至六個月	77	154
六至十二個月	5,316	341
超過一年	1,035	986
	<u>17,936</u>	<u>13,863</u>

本集團貿易應付款項內包括本公司股東M3, Inc.結欠款項人民幣1,377,000元(2024年12月31日：人民幣1,291,000元)，該款項須按要求還款。

貿易應付款項不計息且一般於一年內結算。

12. 承擔

於報告期間末，本集團概無任何重大承擔。

13. 批准未經審核中期簡明綜合財務資料

未經審核中期簡明綜合財務資料由董事會於2025年8月25日批准及授權刊發。

其他資料

中期股息及暫停辦理股份過戶登記手續

董事會決議宣派中期股息每股股份人民幣0.1166元(按照中國人民銀行於2025年8月22日所報的港元兌人民幣官方匯率1.0955港元兌人民幣1.00元，相當於0.1277港元)。中期股息將以港元派付，每股0.1277港元。本公司將於2025年9月25日或前後，向於2025年9月11日名列本公司股東名冊的股東派發中期股息。為確定有權享有中期股息的股東資格，本公司將於2025年9月9日至2025年9月11日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為合資格享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2025年9月8日下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

未來本公司將繼續根據其運營需要、收益、財務狀況、營運資金要求和未來業務計劃、影響本公司的市場狀況以及董事會當時可能認為相關的其他因素，釐定本公司的股息計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期間本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2021年7月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司全球發售所得款項淨額(包括行使超額配股權)約為4,677百萬港元(「首次公開發售所得款項」)，本將用於本公司日期為2021年6月30日之招股章程(「招股章程」)所載用途。於2023年6月12日，本公司宣佈了重新分配首次公開發售所得款項用途、延長首次公開發售所得款項動用時間以及可能動用閒置首次公開發售所得款項認購或購買理財產品(「公告」)。新冠疫情的爆發及隨之而來的出行限制以及相應的封鎖措施對全球社會及經濟環境造成影響。疫情導

致本公司實施若干項目有所延誤，進而推遲相關首次公開發售所得款項計劃用途的時間約莫兩至三年。由於疫情，經濟狀況亦有所改變，連同本公司通過其上市後進行的收購所取得外部增長的成功使董事會決定分配更多的首次公開發售所得款項用於尋求戰略投資或收購機會。有關詳情及該等調整的原因，請參閱公告。下表載列首次公開發售所得款項擬定用途的分配（如公告所載經調整）及截至2025年6月30日的動用情況概要：

首次公開發售所得款項擬定用途	首次公開發售 所得款項擬定 用途分配 (經調整) (百萬港元)	截至2024年 12月31日 的餘額 (百萬港元)	截至2025年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	截至2025年 6月30日 的餘額 (百萬港元)	預計 動用時間
A. 業務擴展					
(1) 改進本公司的醫學知識解決方案，並豐富本公司平台的醫學知識信息及工具	280.7	189.1	135.1	145.6	2027年 12月前
(2) 提升患者護理服務	187.1	91.8	121.4	65.7	2027年 12月前
(3) 改進智能臨床科研解決方案	140.3	54.9	100.6	39.7	2027年 12月前
(4) 鞏固本公司與現有客戶的關係，開發及吸引更多製藥、生物技術及醫療設備行業的客戶	187.1	116.7	91.1	96.0	2027年 12月前
(5) 通過針對性銷售及市場營銷活動，促進用戶增長與參與度	140.3	93.6	61.9	78.4	2027年 12月前

首次公開發售 所得款項擬定 用途分配 (經調整) (百萬港元)	截至2024年 12月31日 的餘額 (百萬港元)	截至2025年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	截至2025年 6月30日 的餘額 (百萬港元)	預計 動用時間
首次公開發售所得款項擬定用途				
B. 投資技術及提高研發能力				
(1) 招聘人才及與專家合作	467.7	334.0	202.2	265.5 2027年 12月前
(2) 開發及擴展本公司技術的應用情景， 尤其是機器學習、自然語言處理、知 識圖譜及用戶理解	374.2	245.0	202.0	172.2 2027年 12月前
(3) 建立本公司的數據中心及提高本公司 IT基礎設施的計算能力及存儲能力	93.6	27.9	79.8	13.8 2027年 12月前
C. 把握戰略投資或收購機會	2,338.6	2,131.7	222.0	2,116.6 不適用
D. 補充本公司一般營運資金及其他一般 企業用途	467.7	357.3	114.7	353.0 不適用
總計	<u>4,677.3</u>	<u>3,642.0</u>	<u>1,330.8</u>	<u>3,346.5</u>

於2025年6月30日，未動用之首次公開發售所得款項中約人民幣900百萬元已用於認購或購買理財產品，而餘下的未動用之首次公開發售所得款項已存入持牌金融機構。有關理財產品的詳情，請參閱本公告中「債務投資」一節。

報告期間後事項

報告期間末後直至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事項。

遵守企業管治守則

於報告期間，本公司已遵守《上市規則》附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）載列的適用守則條文，惟偏離守則條文第C.2.1條除外，該條規定董事長及首席執行官的職務須予區分，不可由同一人擔任。

田立平女士（「**田女士**」）為本公司董事長兼首席執行官。田女士擁有豐富的醫學信息技術行業經驗，負責制定及實施本集團整體發展戰略及業務計劃，以及監督本集團的整體發展及營運。田女士於1996年成立本集團，自成立以來對本公司的增長及業務擴充至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富而能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會當前由四名執行董事（包括田女士）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，本公司認為其在構成上具備適當獨立的元素。

董事會將持續檢討及監督本公司的常規，以遵守企業管治守則及維持本公司的高水平企業管治常規。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「**標準守則**」），作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢後，所有董事已確認，於報告期間彼等均已遵守標準守則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照《上市規則》第3.21條及企業管治守則制訂。於本公告日期，審核委員會包括本公司三名獨立非執行董事，即王珊女士、葉霖先生及馬軍醫師。王珊女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱中期業績，並確認已遵守適用的會計原則、準則及規定以及已作出充分披露。

《上市規則》第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

於截至2025年6月30日止六個月期間，並無須根據《上市規則》第13.51B(1)條披露的董事履歷詳情變動。

刊發中期業績及中期報告

本公告刊發於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ir.medlive.cn>)。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將適時於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
醫脈通科技有限公司
董事長兼首席執行官
田立平

香港，2025年8月25日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事田立平女士、田立新先生、田立軍先生及周欣女士；非執行董事樁屋英二先生及金色一賢先生；以及獨立非執行董事葉霖先生、馬軍醫師及王珊女士。