

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**ACTIVATION GROUP**  
**艾德韋宣**  
**Activation Group Holdings Limited**  
**艾德韋宣集團控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：9919)

**截至2025年6月30日止六個月的  
中期業績公告**

艾德韋宣集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「**2025年中期**」)的未經審核簡明綜合中期業績連同截至2024年6月30日止六個月(「**2024年中期**」)的比較數字及於2024年12月31日的若干比較數字。該等中期業績已經由本公司審核委員會審閱。

**中期股息**

為了向本公司股東(「股東」)提供更高回報並分享本集團的成長成果，經審慎考量盈利能力、現金流產生能力以及未來發展需求後，本公司決議宣派2025年中期股息每股本公司普通股(「股份」)2.3港仙(2024年中期：2.0港仙)，金額約17,129,000港元。

中期股息將於2025年9月19日(星期五)或前後派付予於2025年9月11日(星期四)(「**記錄日期**」)名列本公司股東名冊之股東。

**回顧**

本集團為大中華領先的泛時尚品牌營銷集團，主要專注於在大中華區經營(i)體驗營銷；(ii)數字營銷與推廣；及(iii)知識產權(「IP」)拓展服務。本集團累計擁有超過550家來自全球知名品牌客戶，當中包括(i)知名中高端時尚品牌；(ii)知名中高端汽車品牌；及(iii)中國本土高端品牌。根據灼識行業諮詢有限公司的資料，本集團仍為大中華區最大的中高端時尚品牌體驗營銷服務提供商，於2024年的市場佔有率為13.8%。

2025年上半年，全球經濟面臨的不確定性增加，加上消費者支出減少，給奢侈消費品行業帶來挑戰。儘管面臨該等不利因素，本集團展現出強大的適應力與韌性，通過實施靈活的業務策略及有效的成本控制措施，取得了穩健的業績。

於2025年中期，本集團錄得收入人民幣311.7百萬元(2024年中期：人民幣316.4百萬元)，同比略微減少1.5%，乃由於國內消費者信心疲軟、全球市場需求低迷及市場競爭加劇。然而，本集團透過戰略性成本優化及營運調整，成功緩解該等外部壓力的影響，從而在盈利能力方面取得重大進步。

於2025年中期，由於營運效率的提升，本集團淨利潤增長16.2%至人民幣35.1百萬元(2024年中期：人民幣30.2百萬元)。毛利率亦提升1.0個百分點，由2024年中期的32.7%升至2025年中期的33.7%，反映本集團即使在艱難時期依然能夠有效管控成本並提高盈利能力。

透過積極的策略調整及營運韌性，本集團展現出應對快速變化的市場環境的能力。

本集團對未來保持審慎樂觀，將繼續完善其策略及把握新機遇。憑藉雄厚的基礎及積極進取的態度，本集團已準備好迎接未來的挑戰，並在下半年實現穩健發展。

## 宏觀經濟及市場環境

2025年上半年，全球和中國奢侈品市場繼續面臨宏觀經濟挑戰帶來的重大阻力。根據貝恩公司的最新報告，全球奢侈品銷售受制於日益增加的經濟壓力和消費者對價格敏感度的提高，全年預測將萎縮2%-5%。作為全球奢侈品市場的重要增長動力，中國亦經歷了市場放緩，主要原因是房地產行業表現疲弱及國際匯率波動。該等挑戰共同削弱了消費者信心，進一步抑制了高端消費行為，並令市場波動加劇。

在此背景下，中國消費者在購買奢侈品時採取了更為謹慎的態度，消費決策越來越多地受到價格敏感度、品牌價值和文化相關性的綜合影響。灼識諮詢的數據顯示，需求趨勢出現分化，某些消費群體正在延遲或縮減高端消費，加劇了國內奢侈品需求的疲軟。然而，一些高成長品牌通過利用明確的市場定位和創新的營銷策略，維持強勁的業績。

與此同時，中國奢侈品市場的結構性轉變正逐漸變得更加明顯。品牌之間的競爭日趨激烈，消費者的偏好不再局限於傳統的奢侈品品牌，而是向更加多元化的領域擴展。此外，部分品牌利用與本土文化元素的深度融合和精準的市場策略，取得了強勁的市場表現。這些發展彰顯了中國市場在全球奢侈品行業中獨特的韌性和增長潛力。

## 展望

展望2025年下半年，預計中國經濟將保持穩中向好態勢，消費將繼續發揮拉動經濟增長的關鍵作用。隨著促進消費政策的逐步實施，以及地方耐用品以舊換新補貼計劃的實施，市場活力有望逐步恢復。該等措施加上消費結構的優化，將為行業帶來新的增長機遇。雖然奢侈品市場的復蘇仍然緩慢，但持續的消費增長趨勢將為該行業的發展提供長期支持。

於該市場環境下，本集團將繼續深化對奢侈品牌營銷的承諾，鞏固其作為行業領導者的地位。本集團將專注於核心業務領域，利用精準的資源配置及高效的運營，幫助奢侈品牌在競爭日益激烈的環境中提升品牌價值及市場份額。為滿足消費者對個性化及文化相關奢侈體驗的需求，本集團將整合體驗營銷與數字營銷，打造一站式服務平台。通過運用數據驅動的洞察與沉浸式營銷方法，助力品牌更有效地觸達其目標消費者並提升品牌價值。面對消費者對品牌價值及情感聯繫的日益重視，本集團將採取審慎務實的態度，協助品牌與其核心消費群體建立更深層次的聯繫，確保核心業務的穩定增長。

此外，本集團將密切關注消費模式轉變帶來的新機遇，有選擇地擴大其在運動時尚、美容及高端中國品牌領域的服務。透過採用謹慎的投資方式及實施精細化的運營，本集團旨在為客戶提供本地化及量身定制的營銷解決方案。此外，憑藉其在服務國際奢侈品牌方面的豐富經驗，本集團將協助客戶在中國市場實現有效的本地化。對於有志於國際擴張的中國品牌，本集團將提供靈活的支持，重點關注品牌建設優先的企業，助力其釋放海外市場潛力。

儘管市場持續面臨挑戰，管理層於下半年仍持謹慎樂觀態度。本集團將繼續奉行穩步前進的策略，注重成本控制及資源優化，以確保業務穩定。通過優先推動創新及適應力，本集團相信其能夠有效應對市場動態，同時保持其競爭優勢。管理層有信心，透過審慎的戰略調整及持續優化，本集團將能夠抓住機遇，為客戶及股東創造更大的價值。

## 業務回顧

### 地區回顧

本集團的業務乃於中國內地、香港及新加坡進行。下表載列本公司於所示期間按地區劃分的收益明細：

|        | 截至6月30日止六個月    |               |                |               |
|--------|----------------|---------------|----------------|---------------|
|        | 2025年          |               | 2024年          |               |
|        | 人民幣千元          |               | 人民幣千元          |               |
|        | (未經審核)         |               | (未經審核)         |               |
| 中國內地   | 302,187        | 97.0%         | 288,530        | 91.2%         |
| 香港及新加坡 | 9,471          | 3.0%          | 27,831         | 8.8%          |
| 總計     | <u>311,658</u> | <u>100.0%</u> | <u>316,361</u> | <u>100.0%</u> |

### 業務分部回顧

於2025年中期，本集團體驗營銷服務分部、數字營銷與推廣服務分部及IP拓展分部的收入分別為人民幣246.3百萬元(2024年中期：人民幣257.5百萬元)、人民幣65.2百萬元(2024年中期：人民幣48.9百萬元)及人民幣0.2百萬元(2024年中期：人民幣9.9百萬元)。

下表載列2025年中期及2024年中期按服務線劃分的本集團收入：

|         | 截至6月30日止六個月  |              |
|---------|--------------|--------------|
|         | 2025年        | 2024年        |
|         | 人民幣百萬元       | 人民幣百萬元       |
|         | (未經審核)       | (未經審核)       |
| 體驗營銷    | 246.3        | 257.5        |
| 數字營銷與推廣 | 65.2         | 48.9         |
| IP拓展    | <u>0.2</u>   | <u>9.9</u>   |
| 總計      | <u>311.7</u> | <u>316.3</u> |

## 體驗營銷

根據灼識行業諮詢有限公司的研究報告，本集團仍為大中華區最大的高端時尚品牌體驗營銷服務提供商，於2024年的市場佔有率為13.8%。

本集團的體驗營銷業務模式涵蓋創意設計、內容製作、活動策劃、活動管理及執行，以滿足品牌目標消費者的需求。該等服務旨在為本集團客戶提升品牌知名度，增加消費者參與度。自2020年起，本集團積極推廣數據互動營銷業務。實體活動和數據互動服務的結合，不僅可以創造內容，還可以進行大量線上宣傳，進行二次營銷擴大觸達範圍，提高營銷效果。本集團舉辦的線下營銷活動已進行直播，並成功吸引數百萬甚至數億的觀眾在線觀看。

於2025年中期，本集團已成功執行多項極具創意及影響力的活動，包括BMW寶馬「寶馬2025新世代駕趣概念車性能挑戰」、CARTIER卡地亞「卡地亞系列展覽開幕活動」、CHOW TAI FOOK周大福「和美東方」高級珠寶系列展覽、COMME MOI似我「2025春夏系列秀」、LORO PIANA諾悠翩雅「上海華庭」、LOUIS VUITTON路易威登「非凡之旅」展覽、MICHAEL KORS JORDI快閃活動、MIU MIU繆繆「如期而遇」、耐克NIKE「耐克女裝上海時裝週」、SAINT LAURENT聖羅蘭「上海新品預展」、OPPO「OPPO Find N5及Watch X2全球發佈會」、VAN CLEEF & ARPELS梵克雅寶南京西路「春意儂儂」等。通過這些活動，本集團在提供世界級體驗營銷解決方案方面展現出卓越能力，進一步鞏固了其在行業中的領導地位。這充分證明本集團在該領域的主導地位及其在滿足大中華區高端品牌營銷需求方面的成熟商業模式。通過將創新設計、沉浸式體驗與品牌互動無縫融合，本集團持續為體驗營銷行業樹立標杆。

於2025年中期，本集團的體驗營銷業務錄得收入約人民幣246.3百萬元，較2024年中期約人民幣257.5百萬元減少4.3%。儘管出現小幅下滑，但該分部仍佔本集團總收入的79.0%，進一步凸顯體驗營銷作為本集團核心業務支柱的重要性。

體驗營銷收入的下降反映行業趨勢的變化。近年來，體驗營銷與數字營銷之間的界限日益模糊。客戶目前更傾向於選擇涵蓋多個渠道的整合營銷解決方案，而非僅依賴獨立的體驗式營銷活動。品牌客戶越來越傾向於採用多渠道推廣策略及整體解決方案來實現其營銷目標，而非依賴單一形式的活動。

對此，本集團迅速調整策略，將體驗營銷與數字推廣、社交媒體推廣及內容營銷相結合，為客戶提供更全面的服務。例如，本集團已成功策劃並執行某國際領先奢侈品牌的「活動A」，打造了沉浸式藝術空間與創新互動體驗。該活動不僅吸引了大量高端線下客戶，亦在各種社交媒體平台上創造了近20億次的瀏覽量，展示了數字渠道的強大傳播效應。儘管這次戰略調整可能暫時影響體驗營銷的獨立收入，但整合營銷服務所帶來的附加價值以及客戶忠誠度顯著提升，為本集團的長期增長奠定了穩固基礎。

奢侈品行業的核心競爭力不僅在於其產品的獨特設計及精湛工藝上，更關鍵是在於其與消費者建立深層情感聯結的能力。就此而言，體驗營銷在創造獨特的品牌互動機會方面發揮了重要作用，深化與消費者的關係，同時實現市場差異化，在競爭激烈的環境中發揮了不可或缺的作用。

例如，私人定制沙龍、限量版產品發佈以及藝術領域的跨界合作等策略，使品牌能夠有效傳達其獨特價值，同時為消費者打造難忘的專屬體驗。這些高度聚焦的體驗式營銷活動不僅展示了品牌的文化傳承與創新能力，更加深了與消費者的情感共鳴，從而培養更強的品牌忠誠度與知名度。

展望未來，本集團將繼續專注創新設計、沉浸式體驗及整合營銷策略，為高端品牌提供卓越的營銷解決方案。通過緊隨行業趨勢變化及提升服務能力，本集團已準備就緒，以助力奢侈品牌在大中華區和國際市場取得更大成功。在該等不斷變化的行業動態中，本集團不僅展現出迅速適應的能力，更透過策略優化及服務升級，進一步鞏固其在行業領導地位。

## **數字營銷與推廣**

數字營銷及推廣業務能更好地與體驗營銷業務相結合，可促進強大的協同作用。該方法增強各策略的個別優勢，最終形成全面且高效的營銷框架。數字營銷及推廣業務不僅可以幫助擴大品牌的知名度和影響力，還可以通過提供有價值的內容和互動體驗，提高消費者的參與度和忠誠度，從而為本集團的業務帶來更大的價值。

本集團的數字營銷及推廣服務旨在發揮該等協同作用，包括通過微博、微信、抖音、小紅書、Facebook 及 Instagram 等平台推廣品牌和產品。相關服務範圍涵蓋整個項目週期，從創意策略的制定與執行，到持續維護和預付費用的線上服務一應俱全。

本集團提供數據互動服務，通過線上平台創造的流覽量從數百萬到數十億不等，這種線上宣傳有效地提高了客戶的銷售收入。本集團亦提供數據驅動的互動服務，創造的流覽量從數百萬到數十億不等，從而提升了客戶的銷售額。此外，本集團借助名人及網紅的電商直播帶貨，創造具吸引力的購物體驗，推動銷售轉換率的大幅提升。

這種整合策略完美契合不斷變化的消費趨勢。根據貝恩公司與Fondazione Altagamma的奢侈品市場研究《奢侈品長青：匯聚力量，在動蕩中擴張》，年輕一代(Y、Z及Alpha世代)將成為主要奢侈品消費群體，到2030年將佔全球消費份額的近75%至85%。該等數字原生消費者在社交媒體上非常活躍，且重視互動、沉浸式體驗。本集團將該趨勢視為重大增長機遇，透過整合數字營銷與體驗營銷，為客戶提供更好的服務，並推動數字營銷領域產生顯著成效。

於2025年中期，本集團已為多個品牌提供在線營銷服務，這些品牌包括ALEXANDER WANG、BOBBI BROWN、BYREDO、CHRISTIAN LOUBOUTIN、EVISU、HAMILTON、LA PRAIRIE、LULULEMON、MYTHERESA、NIKE、NIKON、OLAY、RÉMY MARTIN、SCHIAPARELLI、SEPHORA、SILHOUETTE、SKII、TUDOR、VALENTINO、VENCHI等。

於2025年中期，數字營銷及推廣業務收入約為人民幣65.2百萬元，較2024年中期約人民幣48.9百萬元增加33.3%，佔本集團2025年中期總收入的20.9%。

展望未來，本集團對其數字營銷與推廣分部的增長潛力持樂觀態度。本集團致力加強其數字化能力，為客戶帶來更高的價值。本集團所制定的戰略旨在充分利用數字營銷在整體營銷組合中日益增加的重要性，確保本集團在這個發展快速的行業中一直保持領先。

## **IP拓展**

於2025年上半年，IP拓展業務面臨嚴峻的宏觀經濟和政策環境。經濟波動、監管調整等外部因素對IP相關活動造成一定制約，限制了短期內的收入增長機會。此外，不斷變化的市場動態和競爭壓力進一步加劇營運環境的複雜性。

在2025年中期，IP拓展業務收入約為人民幣0.2百萬元(2024年中期：人民幣9.9百萬元)，佔本集團2025年中期總收入的0.1%。該減少主要是由於業務具有週期性以及IP相關活動及合作項目主要計劃集中在下半年執行。這些因素加上外部挑戰對報告期內的財務表現造成壓力。

展望未來，本集團將持續致力於IP拓展，並將其作為長期策略的核心重點。這些IP不僅釋放了更多商業機遇，更顯著提升品牌價值。透過經營該等知名IP，本集團提升其市場知名度及產業影響力。此外，這些IP的長期獨家運營權建構了高門檻的商業模式，確保本集團可持續的競爭優勢，並為穩定的收入增長奠定穩固基礎。

為推動未來成長，本集團將優先提升現有IP的營運表現，釋放新IP潛力，並增強IP與其數字營銷及體驗營銷業務之間的協同效應。同時，本集團將有針對性探索國際發展機遇，藉此拓展業務範圍並充分挖掘其IP組合的價值潛力。這些核心舉措的目標在於推動可持續增長，並為股東帶來長期價值。

## 財務回顧

### 銷售成本

本集團的銷售成本由2024年中期人民幣213.0百萬元減少至2025年中期人民幣206.6百萬元，與收益減少一致。銷售成本的組成部分主要包括製作成本、第三方服務成本、媒體成本及場地租賃成本，可能會根據本集團於相關期間進行的項目類型及組合而有所波動。

### 毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2024年中期人民幣103.4百萬元增加1.6%至2025年中期人民幣105.1百萬元。其整體毛利率由2024年中期的32.7%增加至2025年中期的33.7%。

### 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益於2025年中期保持平穩於人民幣5.4百萬元(2024年中期：人民幣5.3百萬元)。

### 銷售及分銷開支

本集團銷售及分銷開支由2024年中期人民幣37.1百萬元減少至2025年中期人民幣35.5百萬元。銷售及分銷開支減少主要由於員工成本下降。

## 一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由2024年中期人民幣29.4百萬元減少至2025年中期人民幣19.6百萬元。有關減少主要是由於股份獎勵開支由2024年中期人民幣9.6百萬元減少至2025年中期人民幣0.3百萬元所致。

## 其他開支淨額

本集團的其他開支由2024年中期人民幣1.2百萬元減少至2025年中期約人民幣1.0百萬元。

## 財務成本

本集團的財務成本於2025年中期維持於約人民幣0.2百萬元(2024年中期：人民幣0.2百萬元)。

## 淨利潤及淨利潤率

由於上述各項，本集團於2025年中期錄得淨利潤人民幣35.1百萬元(2024年中期：人民幣30.2百萬元)。2025年中期的整體淨利潤率為11.3%(2024年中期：9.5%)。

## 流動資金及財務資源

### 現金及現金等價物

於2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣288.7百萬元(於2024年12月31日：人民幣379.2百萬元)，主要以人民幣及港元計值。

### 全球發售所得款項淨額

股份於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板掛牌上市。股份全球發售(「**全球發售**」)所得款項淨額(包括股份超額配發)約為345.0百萬港元(「**所得款項淨額**」)。

於2020年8月20日及2021年4月19日，董事會已決議更改全球發售的未動用所得款項淨額224.5百萬港元的用途，將其重新分配作為於泛文化領域進行策略投資所需的資本承擔。進一步詳情請參閱本公司日期為2020年8月20日及2021年4月19日的公告(「**該等公告**」)。

下表載列所得款項淨額的經調整動用情況。

| 所得款項淨額指定用途                     | 原所得款項<br>淨額分配<br>百萬港元 | 經修改所得款項<br>淨額分配<br>(附註)<br>百萬港元 | 於2025年<br>1月1日的<br>未動用所得<br>款項淨額<br>百萬港元 | 於2025年<br>中期的已動用<br>所得款項淨額<br>百萬港元 | 於2025年<br>6月30日的<br>未動用所得<br>款項淨額<br>百萬港元 |
|--------------------------------|-----------------------|---------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|
| 發展及擴大我們的現有整合營銷解決方案<br>及IP拓展業務  | 192.8                 | 81.1                            | —                                        | —                                  | —                                         |
| 用作策略投資基金的現金儲備，以尋求<br>合適合作或投資機會 | 118.0                 | 5.2                             | 5.2                                      | —                                  | 5.2                                       |
| 一般營運資金及一般企業用途                  | 34.2                  | 34.2                            | —                                        | —                                  | —                                         |
| 於泛文化領域進行策略投資所需的現金<br>儲備        | —                     | 224.5                           | 161.5                                    | —                                  | 161.5                                     |
| 總計                             | <u>345.0</u>          | <u>345.0</u>                    | <u>166.7</u>                             | <u>—</u>                           | <u>166.7</u>                              |

附註：有關更改所得款項淨額用途的詳情，請參閱該等公告。

於2025年中期，本集團並無動用任何所得款項淨額。除該等公告所披露者外，所得款項淨額的擬定用途並無重大變動。經計及當前宏觀經濟環境並為盡量減低風險敞口，本公司決定將分配用於策略投資的未動用所得款項淨額之預期悉數動用時間表推遲至2026年。

### **借款及本集團資產的抵押**

於2025年6月30日，本集團並無任何計息借款(於2024年12月31日：無)或其資產的抵押。

### **資本負債比率**

由於本集團並無任何銀行借款，於2025年6月30日的資本負債比率(按銀行及其他借款除以總權益計算)為零(於2024年12月31日：零)。

有鑒於目前現金及現金等價物水平以及可用銀行融資，本集團的流動資金狀況仍然強勁，且擁有充足財務資源滿足其目前營運資金需求及未來擴展。

### **僱員及薪酬政策**

於2025年6月30日，本集團的僱員總數約為224人(於2024年6月30日：233人)。於2025年中期，本集團僱員福利開支(含董事酬金)約為人民幣44.4百萬元(2024年中期：人民幣54.1百萬元)。

本集團向其僱員提供全面的薪酬待遇，一般參考市場條款及個人表現釐定，而管理層對其定期檢討。本集團亦為其管理層人員及其他僱員投資繼續教育及培訓項目，旨在持續提升其技能及知識。本集團視僱員為最寶貴的資產，相信有效的僱員參與是業務實現成功的重要部分。因此，本集團高度重視與各級僱員展開有效溝通，其最終目標是提高為客戶提供優質服務的效率。本公司亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在(其中包括)向合資格參與者就其對本集團增長及發展作出的貢獻提供激勵或獎勵。

### **貿易應收款項與貿易應付款項**

本集團的貿易應收款項由2024年12月31日約人民幣264.9百萬元減少至2025年6月30日約人民幣211.3百萬元；而本集團的貿易應付款項則由2024年12月31日約人民幣294.7百萬元減少至2025年6月30日約人民幣206.6百萬元。

## **或然負債**

於2025年6月30日，本集團概無重大或然負債。

## **收購及出售附屬公司及聯營公司**

於2025年中期，本集團並無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

## **資本承擔**

於2025年6月30日，本集團資本承擔約為人民幣5.1百萬元(於2024年12月31日：人民幣5.1百萬元)為支付未來的資本。

## **重大投資**

於2025年6月30日，本集團並無重大投資(包括價值為本公司總資產5%或以上的公司投資)。

## **重大投資或資本資產的未來計劃**

於本公告日期，本集團於截至2025年12月31日止年度並無有關重大投資及資本資產的計劃。

## **外匯風險**

本集團大部分收入及開支的貨幣主要以本集團的功能貨幣人民幣計值，因此，本集團並無任何重大外匯風險。

本集團將繼續採取積極措施，密切監察外匯市場，同時探索國內資本市場融資機會，如有必要會考慮其他對沖安排。

## 中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

|                 | 附註 | 截至6月30日止六個月              |                          |
|-----------------|----|--------------------------|--------------------------|
|                 |    | 2025年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 收益              | 4  | 311,658                  | 316,361                  |
| 銷售成本            |    | <u>(206,593)</u>         | <u>(212,970)</u>         |
| 毛利              |    | 105,065                  | 103,391                  |
| 其他收入及收益         | 4  | 5,360                    | 5,327                    |
| 銷售及分銷開支         |    | (35,503)                 | (37,089)                 |
| 一般及行政開支         |    | (19,625)                 | (29,351)                 |
| 其他開支淨額          |    | (954)                    | (1,218)                  |
| 財務成本            |    | (175)                    | (151)                    |
| 分佔溢利及虧損：        |    |                          |                          |
| 合營企業            |    | 760                      | —                        |
| 聯營公司            |    | <u>(494)</u>             | <u>1,178</u>             |
| 除稅前溢利           | 5  | 54,434                   | 42,087                   |
| 所得稅開支           | 6  | <u>(19,298)</u>          | <u>(11,934)</u>          |
| 期內溢利            |    | <u>35,136</u>            | <u>30,153</u>            |
| 以下各項應佔：         |    |                          |                          |
| 母公司擁有人          |    | 32,028                   | 26,858                   |
| 非控股權益           |    | <u>3,108</u>             | <u>3,295</u>             |
|                 |    | <u>35,136</u>            | <u>30,153</u>            |
| 母公司普通股持有人應佔每股盈利 | 7  |                          |                          |
| 基本(人民幣分)        |    | 4.31                     | 3.70                     |
| 攤薄(人民幣分)        |    | <u>4.31</u>              | <u>3.61</u>              |

## 中期簡明綜合全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

|                        | 2025年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 期內溢利                   | 35,136                   | 30,153                   |
| 其他全面虧損                 |                          |                          |
| 於後續期間可能重新分類至損益的其他全面虧損： |                          |                          |
| 換算海外業務的匯兌差額            | <u>(2,348)</u>           | <u>(7,457)</u>           |
| 期內全面收益總額               | <u><u>32,788</u></u>     | <u><u>22,696</u></u>     |
| 以下各項應佔：                |                          |                          |
| 母公司擁有人                 | 29,680                   | 19,401                   |
| 非控股權益                  | <u>3,108</u>             | <u>3,295</u>             |
|                        | <u><u>32,788</u></u>     | <u><u>22,696</u></u>     |

# 中期簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

|                 |    | 2025年<br>6月30日<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024年<br>12月31日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|-----------------|----|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                 | 附註 |                                   |                                   |
| <b>非流動資產</b>    |    |                                   |                                   |
| 物業、廠房及設備        |    | 3,974                             | 4,474                             |
| 使用權資產           |    | 8,745                             | 6,980                             |
| 商譽              |    | 10,233                            | 10,233                            |
| 無形資產            |    | 575                               | 700                               |
| 於一間合營企業的投資      |    | 5,039                             | 4,279                             |
| 於一間聯營公司的投資      |    | 7,745                             | 8,239                             |
| 按公平值計入其他全面收益的投資 |    | 22,433                            | 22,433                            |
| 按公平值計入損益的投資     |    | 13,375                            | 13,375                            |
| 存款              |    | 391                               | 391                               |
| 遞延稅項資產          |    | 1,875                             | 1,875                             |
| <b>非流動資產總值</b>  |    | <b>74,385</b>                     | <b>72,979</b>                     |
| <b>流動資產</b>     |    |                                   |                                   |
| 貿易應收款項          | 9  | 211,273                           | 264,935                           |
| 預付款項、按金及其他應收款項  |    | 27,719                            | 28,141                            |
| 抵押銀行存款          |    | 665                               | 665                               |
| 現金及現金等價物        |    | 288,691                           | 379,189                           |
| <b>流動資產總值</b>   |    | <b>528,348</b>                    | <b>672,930</b>                    |
| <b>流動負債</b>     |    |                                   |                                   |
| 貿易應付款項          | 10 | 206,579                           | 294,701                           |
| 其他應付款項及應計費用     |    | 34,087                            | 63,730                            |
| 租賃負債            |    | 2,620                             | 1,910                             |
| 應付稅項            |    | 7,974                             | 15,219                            |
| <b>流動負債總額</b>   |    | <b>251,260</b>                    | <b>375,560</b>                    |
| <b>流動資產淨值</b>   |    | <b>277,088</b>                    | <b>297,370</b>                    |
| <b>總資產減流動負債</b> |    | <b>351,473</b>                    | <b>370,349</b>                    |
| <b>非流動負債</b>    |    |                                   |                                   |
| 租賃負債            |    | 6,922                             | 5,890                             |
| 遞延稅項負債          |    | 3,311                             | 3,315                             |
| <b>非流動負債總額</b>  |    | <b>10,233</b>                     | <b>9,205</b>                      |
| <b>資產淨值</b>     |    | <b>341,240</b>                    | <b>361,144</b>                    |

|            | 2025 年<br>6 月 30 日<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024 年<br>12 月 31 日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 權益         |                                       |                                       |
| 母公司擁有人應佔權益 |                                       |                                       |
| 已發行股本      | 659                                   | 659                                   |
| 儲備         | <u>324,116</u>                        | <u>340,702</u>                        |
|            | 324,775                               | 341,361                               |
| 非控股權益      | <u>16,465</u>                         | <u>19,783</u>                         |
| 總權益        | <u><u>341,240</u></u>                 | <u><u>361,144</u></u>                 |

# 中期簡明綜合財務資料附註

截至2025年6月30日止六個月

## 1. 公司及集團資料

艾德韋宣集團控股有限公司為一間在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於中華人民共和國（「中國」）上海市徐匯區柳州路399甲號8樓。本公司股份於2020年1月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。截至2025年6月30日止六個月，本公司之附屬公司涉及以下主營業務：

- 提供體驗營銷服務；
- 提供數字營銷與推廣服務；及
- IP拓展 — 管理及經營體育賽事

## 2.1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告編製。未經審核簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露事項，故應連同本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

## 2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟本期間的財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港會計準則第21號的修訂                      缺乏可交換性

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響闡述如下：

香港會計準則第21號的修訂訂明實體應如何評估某一貨幣是否可換算成另一種貨幣，以及當缺乏可交換性時，實體應如何於計量日期估計現貨匯率。該等修訂要求披露數據，使財務報表的使用者能夠了解某一貨幣不可換算的影響。由於本集團進行交易的貨幣與換算為本集團呈列貨幣的集團實體的功能貨幣可互相兌換，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

### 3. 經營分部資料

基於管理目的，本集團按所提供的服務劃分業務單元，形成如下三個報告經營分部：

- (a) 體驗營銷服務分部
- (b) 數字營銷與推廣服務分部
- (c) IP拓展分部

管理層單獨監察本集團的經營分部業績，以決定資源分配及業績評估。分部業績根據報告分部溢利／虧損進行評估，而報告分部溢利／虧損的計算方式為經調整的除稅前溢利／虧損。經調整除稅前溢利／虧損的計算方法與本集團的除稅前溢利／虧損一致，惟未分配其他收入及收益、財務成本以及公司及其他未分配開支則不撥入該項計算中。

分部資產不包括遞延稅項資產、使用權資產、抵押銀行存款、按公平值計入其他全面收益的投資、按公平值計入損益的投資以及公司及其他未分配資產，因為此等資產乃按組別基準管理。

分部負債不包括應付股息、應付稅項、租賃負債、遞延稅項負債以及公司及其他未分配負債，因為此等負債乃按組別基準管理。

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)

|                          | 體驗營銷服務<br>人民幣千元 | 數字營銷與<br>推廣服務<br>人民幣千元 | IP 拓展<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元           |
|--------------------------|-----------------|------------------------|----------------|-----------------------|
| <b>分部收益(附註4)</b>         |                 |                        |                |                       |
| 向外部客戶作出的銷售               | 246,234         | 65,193                 | 231            | <u>311,658</u>        |
| <b>分部業績</b>              | <b>41,983</b>   | <b>14,588</b>          | <b>454</b>     | <b>57,025</b>         |
| 對賬：                      |                 |                        |                |                       |
| 公司及其他未分配開支淨額             |                 |                        |                | (4,112)               |
| 利息收入                     |                 |                        |                | 1,696                 |
| 財務成本                     |                 |                        |                | <u>(175)</u>          |
| 除稅前溢利                    |                 |                        |                | <u><u>54,434</u></u>  |
| <b>其他分部資料</b>            |                 |                        |                |                       |
| 分佔一間合營企業的溢利              | —               | —                      | (760)          | (760)                 |
| 分佔一間聯營公司的虧損              | —               | —                      | 494            | 494                   |
| 折舊及攤銷                    | 836             | 317                    | 5              | 1,158                 |
| 貿易應收款項減值                 | 421             | 184                    | —              | 605                   |
| 資本開支*                    | 519             | 15                     | —              | 534                   |
| <b>於2025年6月30日(未經審核)</b> |                 |                        |                |                       |
| <b>分部資產</b>              | <b>455,954</b>  | <b>47,256</b>          | <b>28,945</b>  | <b>532,155</b>        |
| 對賬：                      |                 |                        |                |                       |
| 公司及其他未分配資產               |                 |                        |                | <u>70,578</u>         |
| 總資產                      |                 |                        |                | <u><u>602,733</u></u> |
| <b>分部負債</b>              | <b>224,647</b>  | <b>11,785</b>          | <b>242</b>     | <b>236,674</b>        |
| 對賬：                      |                 |                        |                |                       |
| 公司及其他未分配負債               |                 |                        |                | <u>24,819</u>         |
| 總負債                      |                 |                        |                | <u><u>261,493</u></u> |

\* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)

|                          | 體驗營銷服務<br>人民幣千元 | 數字營銷與<br>推廣服務<br>人民幣千元 | IP 拓展<br>人民幣千元 | 總計<br>人民幣千元    |
|--------------------------|-----------------|------------------------|----------------|----------------|
| <b>分部收益(附註4)</b>         |                 |                        |                |                |
| 向外部客戶作出的銷售               | 257,517         | 48,936                 | 9,908          | <u>316,361</u> |
| <b>分部業績</b>              | 45,595          | 4,545                  | 3,879          | 54,019         |
| 對賬：                      |                 |                        |                |                |
| 公司及其他未分配開支淨額             |                 |                        |                | (12,791)       |
| 利息收入                     |                 |                        |                | 1,010          |
| 財務成本                     |                 |                        |                | <u>(151)</u>   |
| 除稅前溢利                    |                 |                        |                | <u>42,087</u>  |
| <b>其他分部資料</b>            |                 |                        |                |                |
| 分佔一間聯營公司的溢利              | —               | —                      | (1,178)        | (1,178)        |
| 折舊及攤銷                    | 988             | 296                    | —              | 1,284          |
| 貿易應收款項減值／(減值撥回)          | (328)           | 1,455                  | 1              | 1,128          |
| 資本開支*                    | 1,099           | —                      | —              | 1,099          |
| <b>於2024年12月31日(經審核)</b> |                 |                        |                |                |
| <b>分部資產</b>              | 579,830         | 80,347                 | 33,858         | 694,035        |
| 對賬：                      |                 |                        |                |                |
| 公司及其他未分配資產               |                 |                        |                | <u>51,874</u>  |
| 總資產                      |                 |                        |                | <u>745,909</u> |
| <b>分部負債</b>              | 324,061         | 30,190                 | 622            | 354,873        |
| 對賬：                      |                 |                        |                |                |
| 公司及其他未分配負債               |                 |                        |                | <u>29,892</u>  |
| 總負債                      |                 |                        |                | <u>384,765</u> |

\* 資本開支包括添置物業、廠房及設備以及無形資產。

## 地域資料

### (a) 來自外部客戶的收益

|        | 截至6月30日止六個月              |                          |
|--------|--------------------------|--------------------------|
|        | 2025年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 中國內地   | 302,187                  | 288,530                  |
| 香港及新加坡 | 9,471                    | 27,831                   |
|        | <u>311,658</u>           | <u>316,361</u>           |

上述收益資料乃根據提供有關服務所在地呈列。

### (b) 非流動資產

|        | 2025年<br>6月30日<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024年<br>12月31日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 中國內地   | 27,826                            | 28,236                            |
| 香港及新加坡 | 131                               | 80                                |
|        | <u>27,957</u>                     | <u>28,316</u>                     |

上述非流動資產資料乃根據資產所在地呈列，不包括遞延稅項資產、按公平值計入損益的投資、按公平值計入其他全面收益的投資及使用權資產。

## 主要客戶資料

以下為佔本集團總收入10%或以上與各客戶或已知受共同控制的實體所進行交易的收入，已在體驗營銷服務及數字營銷與推廣服務分部呈報：

|     | 截至6月30日止六個月              |                          |
|-----|--------------------------|--------------------------|
|     | 2025年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 客戶A | 42,468                   | 68,303                   |
| 客戶B | —*                       | 39,209                   |
| 客戶C | 54,572                   | 34,744                   |
| 客戶D | 46,468                   | —*                       |
| 客戶E | 42,605                   | —*                       |
| 客戶F | 33,061                   | —*                       |

來自該等客戶的收益包括向一組已知與該等客戶在共同控制之下的實體的銷售。

\* 佔本集團於本期／上期間總收益少於10%。

#### 4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

|            | 截至6月30日止六個月              |                          |
|------------|--------------------------|--------------------------|
|            | 2025年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 客戶合約收益     |                          |                          |
| 主要服務線      |                          |                          |
| 體驗營銷服務     | 246,234                  | 257,517                  |
| 數字營銷與推廣服務  | 65,193                   | 48,936                   |
| IP拓展       | 231                      | 9,908                    |
|            | <u>311,658</u>           | <u>316,361</u>           |
| (i) 分拆收益資料 |                          |                          |
| 地理位置       |                          |                          |
| 體驗營銷服務     |                          |                          |
| 中國內地       | 236,874                  | 230,729                  |
| 香港及新加坡     | 9,360                    | 26,788                   |
|            | <u>246,234</u>           | <u>257,517</u>           |
| 數字營銷與推廣服務  |                          |                          |
| 中國內地       | 65,082                   | 47,893                   |
| 香港及新加坡     | 111                      | 1,043                    |
|            | <u>65,193</u>            | <u>48,936</u>            |
| IP拓展       |                          |                          |
| 中國內地       | 231                      | 9,908                    |
| 客戶合約總收益    | <u>311,658</u>           | <u>316,361</u>           |
| 收益確認時間     |                          |                          |
| 於某一時間點     | 306,568                  | 311,213                  |
| 於一段時間*     | 5,090                    | 5,148                    |
| 客戶合約總收益    | <u>311,658</u>           | <u>316,361</u>           |

\* 包括預收費用項目。

下表載列於各報告期初計入合約負債的於報告期內確認的收益金額：

|           | 截至6月30日止六個月              |                          |
|-----------|--------------------------|--------------------------|
|           | 2025年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 體驗營銷服務    | 7,122                    | 1,429                    |
| 數字營銷與推廣服務 | 1,285                    | 1,285                    |
|           | <u>8,407</u>             | <u>2,714</u>             |

其他收入及收益分析如下：

|                | 截至6月30日止六個月              |                          |
|----------------|--------------------------|--------------------------|
|                | 2025年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| <b>其他收入及收益</b> |                          |                          |
| 銀行利息收入         | 1,696                    | 1,010                    |
| 政府補助及津貼*       | 3,184                    | 4,107                    |
| 其他             | 480                      | 210                      |
|                | <u>5,360</u>             | <u>5,327</u>             |

\* 政府津貼主要指本集團若干附屬公司所收到中國當地政府機關的津貼，作為激勵以支持本集團的業務發展／對當地經濟作出的貢獻／對發展特定城市的文化產業作出的貢獻。該等政府津貼並無涉及尚未達成條件或或然情況。

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除以下各項：

|              | 截至6月30日止六個月              |                          |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
|              | 2025年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 提供服務的成本      | 206,593                  | 212,970                  |
| 物業、廠房及設備折舊** | 1,033                    | 1,149                    |
| 使用權資產折舊**    | 1,310                    | 1,362                    |
| 無形資產攤銷**     | 125                      | 135                      |
| 貿易應收款項減值淨額*  | 605                      | 1,128                    |
| 外匯差額淨額       | 46                       | 2                        |

\* 計入中期簡明綜合損益表中的「其他開支淨額」項目。

\*\* 計入中期簡明綜合損益表中的「一般及行政開支」項目。

## 6. 所得稅

期內，中國內地應課稅溢利的稅項按 25% (2024 年：25%) 的適用中國企業所得稅(「**企業所得稅**」) 稅率計算。

就於香港註冊成立的該等附屬公司而言，香港利得稅乃按照期內於香港產生的估計應課稅溢利按稅率 16.5% (2024 年：16.5%) 計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級利得稅率制度下的合資格實體。該附屬公司首筆 2,000,000 港元 (2024 年：2,000,000 港元) 的應課稅溢利稅率為 8.25% (2024 年：8.25%)，其餘應課稅溢利稅率為 16.5% (2024 年：16.5%)。

就於新加坡註冊成立的附屬公司而言，新加坡利得稅乃按照期內於新加坡產生的估計應課稅溢利 (如有) 按稅率 17% (2024 年：17%) 計提撥備。

|          | 截至 6 月 30 日止六個月           |                           |
|----------|---------------------------|---------------------------|
|          | 2025 年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024 年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 即期 — 中國  |                           |                           |
| 期內支出     | 19,294                    | 11,288                    |
| 遞延       | 4                         | 646                       |
| 期內稅項支出總額 | <u>19,298</u>             | <u>11,934</u>             |

## 7. 母公司普通股持有人應佔每股盈利

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的每股基本盈利乃基於母公司普通股持有人應佔溢利人民幣 32,028,000 元 (截至 2024 年 6 月 30 日止六個月：人民幣 26,858,000 元) 以及本公司發行在外普通股加權平均數 742,979,050 股 (截至 2024 年 6 月 30 日止六個月：725,104,265 股) (已予調整至不包括根據本公司股份獎勵計劃持有的股份) 計算得出。

每股攤薄盈利的金額乃根據母公司普通股股東應佔期內利潤計算。用於此計算之普通股加權平均數乃用以計算每股基本盈利之期內發行在外普通股數目，以及假定根據本公司股份獎勵計劃授予的本公司所有具有攤薄作用的股份獎勵被視為歸屬時無償發行之普通股加權平均數。

### 盈利

每股基本及攤薄盈利的計算乃根據母公司普通股股東應佔年度利潤計算。

## 股份

|                           | 股份數目                      |                           |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
|                           | 2025年<br>6月30日<br>(未經審核)  | 2024年<br>6月30日<br>(未經審核)  |
| 用於計算每股基本盈利的年度已發行普通股之加權平均數 | 742,979,050               | 725,104,265               |
| 攤薄的影響 — 普通股加權平均數：         |                           |                           |
| 股份獎勵                      | <u>569,342</u>            | <u>18,718,272</u>         |
| 用於計算每股攤薄盈利之股份數目           | <u><u>743,548,392</u></u> | <u><u>743,822,537</u></u> |

## 8. 股息

本公司於期內向其股東宣派的股息如下：

|                                | 截至6月30日止六個月              |                          |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                | 2025年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024年<br>(未經審核)<br>人民幣千元 |
| 中期股息 — 每股普通股2.3港仙(2024年：2.0港仙) | <u><u>15,879</u></u>     | <u><u>13,868</u></u>     |

## 9. 貿易應收款項

按發票日期或同等指標並扣除虧損撥備的貿易應收款項於報告期末的賬齡分析如下：

|       | 2025年<br>6月30日<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024年<br>12月31日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 已開票   |                                   |                                   |
| 一個月內  | 63,329                            | 98,802                            |
| 一至三個月 | 3,938                             | 434                               |
| 三個月以上 | <u>1,259</u>                      | <u>794</u>                        |
| 未開票   | <u>68,526</u>                     | <u>100,030</u>                    |
|       | <u><u>142,747</u></u>             | <u><u>164,705</u></u>             |
|       | <u><u>211,273</u></u>             | <u><u>264,935</u></u>             |

## 10. 貿易應付款項

按發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

|       | 2025年<br>6月30日<br>(未經審核)<br>人民幣千元 | 2024年<br>12月31日<br>(經審核)<br>人民幣千元 |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 一個月內  | 150,650                           | 234,741                           |
| 一至三個月 | 1,868                             | 37,821                            |
| 三個月以上 | 54,061                            | 22,139                            |
|       | <u>206,579</u>                    | <u>294,701</u>                    |

貿易應付款項為免息，且一般以介乎 60 日至 90 日為期結算。

## 其他資料

### 暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權獲派中期股息的股東，本公司將於2025年9月6日(星期六)至2025年9月11日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，在此期間，將不會進行任何股份轉讓登記。因此，為符合資格收取中期股息，所有過戶文件及相關股票須在2025年9月5日(星期五)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

中期股息將於2025年9月19日(星期五)或前後派付予於2025年9月11日(星期四)名列本公司股東名冊的股東；中期股息之記錄日期將為2025年9月11日。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其附屬公司於2025年中期內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2025年6月30日，本公司並無任何庫存股份(定義見聯交所證券上市規則(「上市規則」))。

### 遵守《企業管治守則》(「企業管治守則」)

本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載的企業管治守則。除下文所披露者外，董事認為，本公司於2025年中期已完全遵守企業管治守則適用條文\*。

劉錦耀先生(「劉先生」)現時擔任本集團董事會聯席主席兼行政總裁。根據企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。鑒於劉先生在營銷行業的豐富經驗，董事會認為，由劉先生兼任聯席主席與行政總裁的角色能夠使本集團的業務規劃及實施更加有效。為維持良好的企業管治及全面遵守企業管治守則的條文，董事會將定期檢討是否需要委任不同人士分別出任聯席主席及行政總裁。

\* 於2025年7月1日生效的企業管治守則修訂將適用於本公司自2025年7月1日或之後開始的財政年度的企業管治報告及年報。

## 證券交易行為守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）作為其進行本公司證券交易的行為守則。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等已於2025年中期嚴格遵守標準守則所載的規定準則。如上市規則附錄C3所指，董事會亦已採納標準守則以規管可能管有本公司有關本公司證券的未公開內幕消息的有關僱員進行的所有交易。經作出合理查詢後，於2025年中期並無發現本公司有關僱員違反標準守則的情況。

## 審核委員會及財務報表審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），並訂有其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。張少雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於2025年中期的未經審核中期業績，確認有關業績已遵守適用的會計原則、準則及規定，並已作出充分披露。審核委員會亦已與本公司管理層討論審核、內部監控及財務報告事宜。

## 刊發2025年中期業績及中期報告

本集團於2025年中期的未經審核中期業績公告於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.activation-gp.com](http://www.activation-gp.com)刊載。2025年中期報告載有上市規則所規定的所有適用資料，將於2025年9月在上述網站刊登。

## 致謝

吾等謹藉此機會代表董事會，向本集團管理層及各員工的盡忠職守及所作出的貢獻衷心致謝，亦謹此答謝監管機構的指導及股東與我們的客戶的長期支持。

承董事會命  
艾德韋宣集團控股有限公司  
聯席主席  
劉錦耀及伍寶星

香港，2025年8月25日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，即劉錦耀先生、伍寶星先生、陳偉彬先生及劉慧文女士；及三名獨立非執行董事，即張少雲女士、余龍軍先生及張華強博士。

本公告可於本公司網站 [www.activation-gp.com](http://www.activation-gp.com) 及聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 瀏覽。