

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Green Tea Group Limited

綠茶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6831)

截至2025年6月30日止六個月的 中期業績公告

董事會宣佈本集團於報告期之未經審核綜合中期業績，連同截至2024年6月30日止六個月之比較數字。於本公告內，「我們」、「我們的」均指本公司，而如文義另有所指，則指本集團。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2025年	2024年	
	人民幣千元	人民幣千元	
	(未經審核)	(未經審核)	
收入	2,290,375	1,859,826	23.1%
除稅前利潤	277,881	215,694	28.8%
期內利潤	233,900	174,459	34.1%
本公司的權益股東應佔期內利潤	233,710	174,459	34.0%
經調整淨利潤 ⁽¹⁾	251,366	179,045	40.4%
每股基本盈利(人民幣)	<u>0.42</u>	<u>0.33</u>	<u>27.3%</u>

(1) 本集團將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為透過剔除(i)以權益結算的股份支付開支、(ii)上市開支，及(iii)與上述(i)至(ii)項相關的稅項影響而作出調整的期內利潤。

綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	2,290,375	1,859,826
其他收入		12,913	15,793
所用原材料及耗材		(693,170)	(589,397)
員工成本		(591,066)	(480,310)
使用權資產折舊		(109,548)	(97,873)
其他租金及相關開支		(48,030)	(34,596)
其他資產折舊及攤銷		(112,754)	(107,483)
水電煤氣費		(80,030)	(67,035)
外賣業務開支		(87,540)	(49,762)
其他開支		(273,519)	(215,756)
其他(虧損)/收入淨額		(2,053)	4,123
財務成本		(27,697)	(21,836)
除稅前利潤		277,881	215,694
所得稅	4	(43,981)	(41,235)
期內利潤		233,900	174,459
以下各方應佔：			
本公司權益股東		233,710	174,459
非控股權益		190	—
期內利潤		233,900	174,459
每股盈利			
基本(人民幣元)	5(a)	0.42	0.33
攤薄(人民幣元)	5(b)	0.41	0.33

綜合損益及其他全面收入表

截至2025年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期內利潤	<u>233,900</u>	<u>174,459</u>
期內其他全面收入，經扣除零稅項： 不會重新分類至損益的項目： 換算本公司財務報表的匯兌差額	(4,176)	1,342
其後可能重新分類至損益的項目： 換算中國境外附屬公司的財務報表的匯兌差額	<u>62</u>	<u>(170)</u>
期內其他全面收入	<u>(4,114)</u>	<u>1,172</u>
期內全面收入總額	<u>229,786</u>	<u>175,631</u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	229,596	175,631
非控股權益	<u>190</u>	<u>—</u>
期內全面收入總額	<u>229,786</u>	<u>175,631</u>

綜合財務狀況表

於2025年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		735,735	724,765
使用權資產		998,286	966,954
無形資產		2,913	3,055
遞延稅項資產		53,925	44,258
租金按金		50,085	39,038
其他非流動資產		10,793	13,213
		<u>1,851,737</u>	<u>1,791,283</u>
流動資產			
存貨		54,003	67,227
貿易及其他應收款項	6	361,227	332,266
所得稅預付款項		3,601	1,395
按公平值計入損益的金融資產 (「按公平值計入損益」)		190,129	25,022
原到期日超過三個月的銀行存款	7	30,000	—
現金及現金等價物	7	1,130,412	247,152
		<u>1,769,372</u>	<u>673,062</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	578,683	462,339
合約負債		4,960	8,021
租賃負債		268,059	256,728
即期稅項		33,384	10,916
		<u>885,086</u>	<u>738,004</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>884,286</u>	<u>(64,942)</u>

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		872,087	846,212
撥備		57,314	51,620
遞延租賃激勵		12,453	12,823
遞延稅項負債		51,779	44,553
		<u>993,633</u>	<u>955,208</u>
資產淨值		<u>1,742,390</u>	<u>771,133</u>
資本及儲備			
股本	10(b)	93	76
儲備		1,741,707	770,657
本公司權益股東應佔權益總額		1,741,800	770,733
非控股權益		590	400
權益總額		<u>1,742,390</u>	<u>771,133</u>

未經審核中期財務資料附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

1 編製基準

綠茶集團有限公司(「本公司」)於2025年6月30日及截至該日止六個月的中期財務資料包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的財務資料。本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則的適用披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。

本公司於2015年6月4日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於2025年5月16日在聯交所主板上市(「上市」)。

中期財務報告乃根據本公司日期為2025年5月8日的招股章程(「招股章程」)附錄一所披露的會計師報告中所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2025年年度財務報表中反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及年初至今資產、負債、收入及費用的列報金額。實際結果可能與該等估計值不同。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註闡述對理解自招股章程附錄一所披露的會計師報告所載截至2024年12月31日止年度的綜合財務資料以來的本集團財務狀況及業績變動具有重大意義的事項及交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並未包含依據國際財務報告準則會計準則所編製的完整財務報表所需的全部信息。

本中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。

2 會計政策變動

本集團已於本會計期間應用國際會計準則第21號(修訂本)外匯匯率變動之影響－缺乏可兌換性。由於本集團並無進行任何外幣不可兌換為其他貨幣的外幣交易，該等修訂對本中期報告並無重大影響。

本集團並無採用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為餐廳經營及外賣業務。

收入分拆

按主要服務線劃分的客戶合約收入分拆如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入：		
餐廳經營	1,757,899	1,553,311
外賣業務	524,186	300,988
其他	8,290	5,527
	<u>2,290,375</u>	<u>1,859,826</u>
	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按收入確認的時間分拆		
時間點	2,290,263	1,859,624
隨時間 (附註)	112	202
	<u>2,290,375</u>	<u>1,859,826</u>

附註： 來自提供泊車服務的收入在合約期內隨時間確認。

於截至2025年6月30日止六個月，概無來自個別客戶的收入佔本集團總收入的10%以上（截至2024年6月30日止六個月：無）。

(b) 分部報告

本公司董事已獲識別為本集團的最高執行管理層。本集團由最高執行管理層整體管理其業務，以進行資源分配及表現評估。本集團有一個經營分部，即餐廳經營及外賣業務。本集團的最高執行管理層在評估此分部表現及作出有關向此分部分配的決策時會審閱本集團的綜合經營業績。因此，並無呈列可呈報分部資料。

由於並無慣常向本集團的最高執行管理層提供有關分部資產及分部負債的資料以作審閱，故並無呈列對分部資產及分部負債的分析。

由於本集團的運營及資產絕大部分位於中華人民共和國（「中國」），故並無呈列地理資料。

4 所得稅

綜合損益及其他全面入表中的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項		
期內撥備		
— 中國所得稅	41,075	24,622
— 中國預扣稅 (附註(iv))	7,226	8,391
過往年度超額撥備	(1,879)	(733)
	46,422	32,280
遞延稅項		
稅項虧損及暫時性差異的產生及撥回	(2,441)	8,955
	43,981	41,235

附註：

- (i) 根據開曼群島及塞舌爾共和國的稅務規則及法規，本集團毋須在開曼群島及塞舌爾共和國繳納任何所得稅。
- (ii) 本公司於2024年完成在香港特別行政區的商業登記。本公司及本集團於香港特別行政區註冊成立的附屬公司的適用利得稅稅率為16.5% (截至2024年6月30日止六個月：16.5%)。兩級利得稅稅率制度於2018年實施，據此，公司賺取的首2百萬港元應課稅利潤將按當前稅率的一半(8.25%)繳稅，而餘下利潤將繼續按16.5%徵稅。

本公司及本集團於香港特別行政區的附屬公司於報告期內並無任何應課稅利潤 (截至2024年6月30日止六個月：無)。

- (iii) 本公司於中國內地的附屬公司的應課稅收入須按25% (截至2024年6月30日止六個月：25%) 的中國所得稅稅率納稅，下文另有說明者除外。

西藏綠茶餐飲管理有限公司(「西藏綠茶餐飲」)於2016年在中國內地西藏成立，並根據西藏人民政府於2014年5月1日發佈的第51號文，自其運營起有權享受15%的優惠所得稅稅率。根據財政部、國家稅務總局及國家發展和改革委員會於2020年4月23日發佈的第23號文，西藏綠茶餐飲於2021年至2030年可繼續符合相關標準以享受優惠所得稅稅率。因此，西藏綠茶餐飲於截至2025年6月30日止六個月將繼續有權享受15% (截至2024年6月30日止六個月：15%) 的優惠所得稅稅率。

截至2025年6月30日止六個月，本集團若干附屬公司符合向中國內地小型微利企業授出的優惠所得稅率所需的條件，可就人民幣3,000,000元以內的應課稅收入按5% (截至2024年6月30日止六個月：5%) 的優惠所得稅率繳稅。

- (iv) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，非中國居民企業投資者從中國企業收取的應收股息自2008年1月1日起須就所賺取的利潤按10%的稅率繳納預扣稅，惟稅務條約或安排作出減免則另作別論。

於2024年，本公司的香港特別行政區附屬公司取得香港特別行政區居民身份證明。根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》（「**稅收協定**」）及《國家稅務總局關於稅收協定中「受益所有人」有關問題的公告》（「**第9號公告**」），香港附屬公司符合享有優惠稅率的規定，並須就自2024年起從中國內地附屬公司收取的股息按5%的稅率繳納預扣稅。

於2025年6月30日，對於可預見未來分派本集團中國內地附屬公司留存利潤而應付的預扣稅，已就此確認遞延稅項負債人民幣51,779,000元（2024年12月31日：人民幣44,553,000元）。

5 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2025年6月30日止六個月的每股基本盈利乃按中期期間本公司權益股東應佔利潤人民幣233,710,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣174,459,000元）及已發行股份的加權平均數562,223,106股（截至2024年6月30日止六個月：532,759,406股）計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 股份數目	2024年 股份數目
於1月1日已發行的普通股及優先股 (附註(i))	522,250,000	522,250,000
於首次公開發售完成時發行股份的影響	29,463,700	—
根據受限制股份單位計劃獲歸屬的股份的影響	10,509,406	10,509,406
於6月30日的普通股／普通股及優先股的 加權平均數 (附註(i))	<u>562,223,106</u>	<u>532,759,406</u>

附註：

- (i) 於上市前，本公司發行的優先股與普通股同樣享有本集團利潤的同等權利。因此，本公司並無單獨呈報有關優先股每股盈利的資料。

於上市後，每股優先股已按一對一的比例自動轉換為普通股。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按中期期間本公司權益股東應佔利潤人民幣233,710,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣174,459,000元）及已發行股份的加權平均數566,347,558股（截至2024年6月30日止六個月：536,413,659股）計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 股份數目	2024年 股份數目
已發行的普通股及優先股的加權平均數 受限制股份單位計劃項下股份的影響	562,223,106 4,124,452	532,759,406 3,654,289
於6月30日的普通股／普通股及優先股的 加權平均數 (附註(i))	566,347,558	536,413,695

6 貿易及其他應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	24,960	22,550
其他應收款項及按金	90,691	76,216
按攤銷成本計量的金融資產	115,651	98,766
可收回增值稅	153,991	158,350
預付款項 (附註)	91,585	75,150
	245,576	233,500
	361,227	332,266

附註： 預付款項主要指租金、物業管理開支及水電煤氣費的預付款項。

賬齡分析：

截至報告期末，基於收入確認日期的貿易應收款項（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
1個月內	23,683	21,249
1至2個月	555	1,037
2至3個月	388	247
超過3個月但1年內	334	17
	24,960	22,550

貿易應收款項自收入確認日期起計1年內到期。

7 現金及現金等價物

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
手頭現金	2,189	1,281
銀行現金	1,158,223	245,871
減：原到期日超過三個月的銀行存款	(30,000)	—
於綜合財務狀況表及綜合現金流量表載列的 現金及現金等價物	<u>1,130,412</u>	<u>247,152</u>

8 貿易及其他應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	285,717	221,361
應付員工成本	101,586	85,506
應付上市開支	16,519	12,362
其他應付款項及應計費用	166,294	138,392
其他應付稅項	8,567	4,718
	<u>578,683</u>	<u>462,339</u>

賬齡分析：

截至報告期末，基於發票日期的貿易應付款項（計入貿易及其他應付款項）之賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
一年內	280,600	217,699
一年以上但兩年內	1,498	190
兩年以上但三年內	3,619	3,472
	<u>285,717</u>	<u>221,361</u>

9 以權益結算的股份支付

根據董事會於2020年2月28日通過的一項決議案，一項受限制股份單位（「受限制股份單位」）計劃（「計劃」）獲採納，以向本集團合資格僱員提供獎勵。受限制股份單位將透過受限制股份單位平台授予本集團合資格僱員，且各受限制股份單位賦予持有人擁有本公司一股普通股的權利。根據計劃，受限制股份單位總數不會超過33,350,000份單位。計劃自2020年2月28日起生效，有效期為10年。已授出的受限制股份單位即時歸屬或於特定日期歸屬，視乎達成若干服務及／或表現條件而定。受限制股份單位於上市後六個月內不得行使。倘授出日期後未有達成服務條件或表現條件，則未歸屬的受限制股份單位將被沒收。

截至2025年6月30日止六個月，概無向本集團僱員授出受限制股份單位（截至2024年6月30日止六個月：無）。於2025年6月30日，未行使的受限制股份單位數目為18,918,180份（2024年12月31日：18,918,180份）。

截至2025年6月30日止六個月，本集團確認股份支付開支人民幣2,697,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣3,100,000元）。

10 資本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 歸屬於上一個財政年度的應支付予權益股東的股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
就上一個財政年度已批准並於報告期末後派付的特別股息每股0.33港元（截至2024年6月30日止六個月：無）	202,527	—

根據本公司股東於2025年7月21日通過的決議案，已批准並向本公司權益股東宣派特別股息222,240,000港元（相等於人民幣202,527,000元）。

該特別股息尚未於報告期末確認為負債。

(ii) 歸屬於中期期間的應支付予權益股東的股息

中期期間後並無向本公司權益股東宣派中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

(b) 股本

	截至2025年6月30日止六個月			截至2024年6月30日止六個月		
	股份數目	繳足股份 的面值 美元	繳足股份 的面值 人民幣	股份數目	繳足股份 的面值 美元	繳足股份 的面值 人民幣
於1月1日已發行及繳足的普通股 首次公開發售完成時發行的股份 (附註(i))	398,950,000	7,979	54,778	398,950,000	7,979	54,778
優先股轉換為普通股 (附註(ii))	117,854,800	2,357	16,962	—	—	—
	<u>156,650,000</u>	<u>3,133</u>	<u>21,606</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於6月30日已發行及繳足的普通股	<u>673,454,800</u>	<u>13,469</u>	<u>93,346</u>	<u>398,950,000</u>	<u>7,979</u>	<u>54,778</u>
於1月1日已發行及繳足的優先股 優先股轉換為普通股 (附註(ii))	156,650,000	3,133	21,606	156,650,000	3,133	21,606
	<u>(156,650,000)</u>	<u>(3,133)</u>	<u>(21,606)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
於6月30日已發行及繳足的優先股	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>156,650,000</u>	<u>3,133</u>	<u>21,606</u>

附註：

- (i) 於2025年5月16日，本公司透過上市，按發售價每股7.19港元發行117,854,800股普通股。扣除所有資本化上市費用後，上市所得款項淨額為人民幣等值738,774,000元。其中，人民幣17,000元及人民幣738,757,000元分別計入本公司股本及股份溢價賬。
- (ii) 於上市後，每股優先股已按一對一的比例自動轉換為普通股。

(c) 股份溢價

股份溢價指已發行股份面值總額與權益股東收取的所得款項淨額之間的差額。根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬可用作向本公司權益股東分派，惟於緊隨建議分派股息當日後，本公司須有能力償付日常業務過程中到期的債務。

11 承擔

於2025年6月30日尚未履行且並未在中期財務報告內作出撥備的資本承擔

	於2025年 6月30日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
已訂約	<u>16,579</u>	<u>34,150</u>

12 期後事項

根據本公司股東於2025年7月21日通過的決議案，已向本公司權益股東宣派特別股息。有關詳情載於附註10(a)(i)。

管理層討論及分析

行業回顧

隨著中國居民消費能力不斷增強，持續追求方便、多樣化和高品質的用餐體驗，中國內地已成為全球第二大餐飲市場，其中中餐餐廳佔最大份額。休閒中式餐廳因相比其他中式餐廳擁有舒適的用餐環境、實惠的價格及方便快捷的用餐體驗而受到消費者的青睞。因此，隨著消費者的價值意識增強，性價比更高的休閒中式餐飲在中式餐廳市場的所有細分領域中增長最快。作為具完善規模的休閒中式餐廳領域的領先企業，本集團具備優勢，可利用這些有利的市場態勢推動其業務持續擴張。

業務回顧

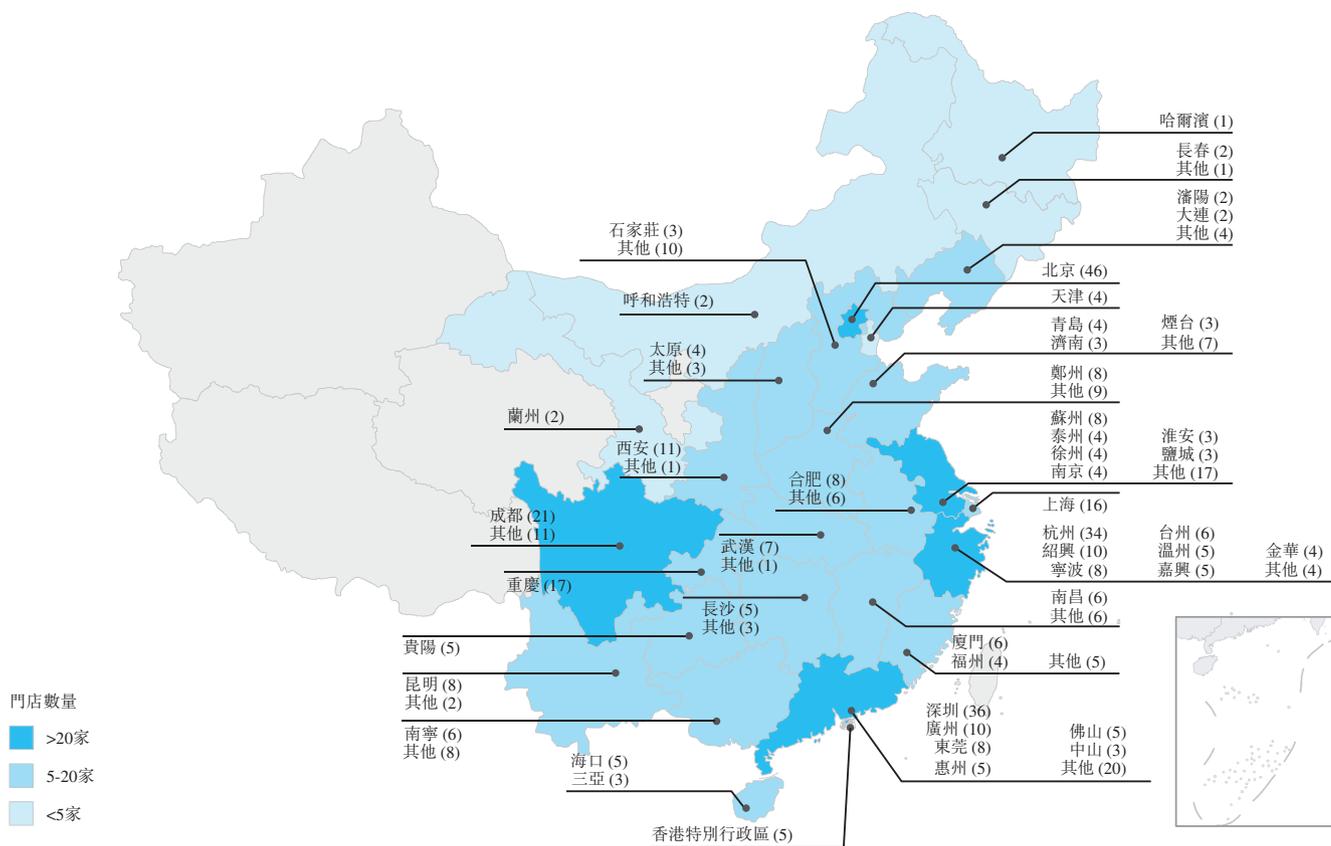
本集團是中國內地知名的休閒中式餐廳運營商，致力以親民的價格向顧客提供融匯各家的菜色。本集團標誌性的綠茶品牌以新穎的用餐體驗見稱，結合中式融合菜與中國風裝飾，已成為休閒中式餐廳市場上家喻戶曉的品牌，與中國內地消費者產生深刻共鳴。鑒於本集團的中式融合概念及新穎的用餐體驗，本集團已建立全國餐廳網絡，截至2025年6月30日包括502家餐廳，並覆蓋中國內地21個省份、四個直轄市及兩個自治區以及香港特別行政區。

融匯各家的菜品、餐廳裝飾、親民的價格，以及對食品安全的重視是我們成功經營的秘訣。與此同時，本集團已建立高度數字化、標準化且可擴展的業務模式，以數字化的餐廳及營運管理、靈活的供應鏈安排以及全面和嚴格的食物及營運安全控制體系作支援。於報告期內，本集團的收入主要來自餐廳經營及外賣業務。本集團亦從若干其他來源（如手機充電服務、銷售食用油、調料及禮盒等產品及泊車服務）賺取收入。

餐廳網絡

於報告期內，本集團主要專注於在三大地區建立我們的市場地位，即華東、廣東省及華北，均是中國內地的主要經濟中心。截至2025年6月30日，本集團的餐廳網絡由502家餐廳組成，覆蓋香港特別行政區以及中國所有一線城市、15個新一線城市、31個二線城市及91個三線及以下城市。

以下地圖說明截至2025年6月30日本集團網絡中正在運營的餐廳的地理位置。



附註：

(1) 包括於華東以「望江樓」新品牌開設的四家餐廳。

餐廳表現

下表載列於所示期間本集團按位置劃分的餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
收入(以人民幣千元計) ⁽¹⁾ (未經審核)		
華東 ⁽²⁾	781,774	598,868
廣東省	428,896	376,034
華北 ⁽³⁾	336,693	320,011
其他地區 ⁽⁴⁾	734,722	559,386
總計	2,282,085	1,854,299

	截至6月30日	
	2025年	2024年
餐廳數目		
華東 ⁽²⁾	176	129
廣東省	87	72
華北 ⁽³⁾	63	53
其他地區 ⁽⁴⁾	176	136
總計	502	390
餐廳數目		
一線及新一線城市 ⁽⁵⁾	259	196
二線城市	120	90
三線及以下城市	123	104
總計	502	390
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
每家餐廳日均銷售額(以人民幣千元計)⁽⁶⁾		
華東 ⁽²⁾	19.6	22.5
廣東省	20.7	24.1
華北 ⁽³⁾	22.2	26.4
其他地區 ⁽⁴⁾	19.3	21.6
整體	20.0	23.1
人均消費(人民幣元)⁽⁷⁾		
華東 ⁽²⁾	56.9	59.9
廣東省	50.6	55.7
華北 ⁽³⁾	56.4	58.6
其他地區 ⁽⁴⁾	56.8	57.5
整體	55.5	58.1
翻枱率(次/日)⁽⁸⁾		
華東 ⁽²⁾	2.99	2.80
廣東省	3.11	3.01
華北 ⁽³⁾	3.47	3.53
其他地區 ⁽⁴⁾	3.05	3.09
整體	3.10	3.05

附註：

(1) 指餐廳經營及外賣業務產生的收入。

- (2) 包括浙江、上海、安徽、江蘇、江西及福建。
- (3) 包括北京、河北及天津。
- (4) 包括雲南、內蒙古、四川、山東、山西、廣西、河南、湖北、甘肅、貴州、重慶、陝西、黑龍江、遼寧、吉林、湖南、海南及香港特別行政區。
- (5) 就本劃分而言，包括香港特別行政區。
- (6) 按期內餐廳經營的收入除以同一地區期內餐廳經營的總天數計算。
- (7) 按期內餐廳經營及外賣業務產生的收入除以同一地區期內接待總人數(包括堂食顧客及訂購外賣的顧客)計算。一個外賣訂單算作一位顧客。
- (8) 按期內接待的堂食訂單總數除以同一地區期內各餐廳經營的總天數與期內該餐廳枱數之積計算。

同店銷售額⁽⁵⁾

下表載列本集團於所示期間按餐廳位置劃分的同店銷售額之詳情：

	截至2025年及2024年 6月30日止六個月	
	2025年	2024年
同店數目 ⁽¹⁾		
華東 ⁽²⁾	102	
廣東省	61	
華北 ⁽³⁾	50	
其他地區 ⁽⁴⁾	108	
整體	321	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
同店銷售額(以人民幣千元計)		
華東 ⁽²⁾	503,141	512,689
廣東省	325,614	322,181
華北 ⁽³⁾	289,983	294,420
其他地區 ⁽⁴⁾	480,889	497,733
整體	1,599,627	1,627,023

截至2025年及2024年
6月30日止六個月

同店銷售增長(%)

華東 ⁽²⁾	(1.9%)
廣東省	1.1%
華北 ⁽³⁾	(1.5%)
其他地區 ⁽⁴⁾	(3.4%)

整體

(1.7%)

附註：

- (1) 包括於比較年度內開業超過150天及於比較年度內擁有相同餐枱數目的餐廳。
- (2) 包括浙江、上海、安徽、江蘇、江西及福建。
- (3) 包括北京、河北及天津。
- (4) 包括雲南、內蒙古、四川、山東、山西、廣西、河南、湖北、甘肅、貴州、重慶、陝西、黑龍江、遼寧、吉林、湖南、海南及香港特別行政區。
- (5) 指所示期間同店餐廳經營及外賣業務產生的總收入。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的同店銷售額較2024年同期有所減少，主要由於在當前經濟環境下消費者行為普遍轉變，減少外出用餐的開支及次數。然而，上述部分減幅被本集團發展外賣業務所抵銷。

外賣業務

本集團主要通過中國三家大型第三方線上餐飲配送平台進行外賣業務。於報告期內，本集團在策略上更為專注於外賣業務，因此外賣業務收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣301.0百萬元增加74.2%至2025年同期的人民幣524.2百萬元。截至2025年6月30日止六個月，外賣業務收入佔本集團總收入的22.9%，顯示外賣業務仍有很大增長空間。

產品及菜單研發

受惠於中式融合菜靈活多變的特色，本集團能夠不斷推出新的人氣菜品，以緊貼最新飲食潮流，令顧客熱衷光顧本集團的餐廳。本集團按照食品安全、食材穩定供應及標準化的可行性這些原則來研發菜單。於報告期內，本集團合共推出305道新菜品。

業務前景

展望未來，本集團致力於鞏固其在休閒中式餐廳市場的領導地位，並透過持續精研菜單、提升服務質素以及嚴格的食物安全控制，以建構差異化的聲譽護城河。為推動可持續增長，本集團將穩步推進網絡擴展策略、深化現有市場的滲透，並探索新興潛在市場。同時，本集團將繼續加強供應鏈優化，並持續投資於技術及數位營銷，以科技為核心，推動本集團的標準化及具規模的擴展。本集團相信，此一體化的營運模式將推動本集團發展成為一家具規模競爭力及可持續創造價值的現代餐飲企業。

財務回顧

收入

本集團的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,859.8百萬元增加23.1%至2025年同期的人民幣2,290.4百萬元。

本集團從三種服務產生收入，包括(i)餐廳經營、(ii)外賣業務及(iii)其他，包括(a)從手機充電服務提供商收取的佣金、(b)產品銷售，如食用油、調料及禮盒及(c)泊車服務費。下表載列於所示期間本集團的服務收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年	佔總額	2024年	佔總額
	收入	百分比	收入	百分比
	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)
	(未經審核)		(未經審核)	
餐廳經營	1,757,899	76.7	1,553,311	83.5
外賣業務	524,186	22.9	300,988	16.2
其他業務	8,290	0.4	5,527	0.3
總計	<u>2,290,375</u>	<u>100.0</u>	<u>1,859,826</u>	<u>100.0</u>

餐廳經營的收入

餐廳經營產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,553.3百萬元增加13.2%至2025年同期的人民幣1,757.9百萬元，主要由於本集團努力拓展業務，令餐廳數目環比上升，帶動餐廳經營的收入增長。

外賣業務的收入

外賣業務產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣301.0百萬元增加74.2%至2025年同期的人民幣524.2百萬元，主要由於在策略上更為專注於食品外賣業務所致。

其他業務的收入

其他業務產生的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣5.5百萬元增加50.0%至2025年同期的人民幣8.3百萬元，主要由於產品銷售的收入增加。

其他收入

本集團的其他收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣15.8百萬元減少18.2%至2025年同期的人民幣12.9百萬元，主要由於政府補貼較去年同期減少所致。

所用原材料及耗材

本集團所用原材料及耗材由截至2024年6月30日止六個月的人民幣589.4百萬元增加17.6%至2025年同期的人民幣693.2百萬元，與收入增加的趨勢大致相符。所用原材料及耗材佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的31.7%下降至2025年同期的30.3%，主要是由於本集團(i)持續進行產品開發及創新；(ii)擴大經營規模而令規模經濟效益提升；及(iii)透過建立和完善採購中心而提升議價能力。

員工成本

本集團的員工成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣480.3百萬元增加23.1%至2025年同期的人民幣591.1百萬元，主要是由於擴展餐廳網絡導致人手增加，令員工成本相應上升。截至2024年及2025年6月30日止六個月員工成本佔收入的百分比保持相對穩定，均為25.8%。

使用權資產折舊

本集團的使用權資產折舊由截至2024年6月30日止六個月的人民幣97.9百萬元增加11.9%至2025年同期的人民幣109.5百萬元，主要是由於新增租賃所致。使用權資產折舊佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的5.3%下降至2025年同期的4.8%，主要是由於(i)位於二線、三線及以下城市的餐廳數目增加；及(ii)具品牌影響力，與商場的議價能力提升。

其他租金及相關開支

本集團的其他租金及相關開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣34.6百萬元增加38.8%至2025年同期的人民幣48.0百萬元，主要是由於本集團擴展餐廳網絡後經營規模擴大。其他租金及相關開支佔收入的百分比保持穩定，於截至2024年6月30日止六個月及2025年同期分別為1.9%及2.1%。

其他資產折舊及攤銷

本集團的其他資產折舊及攤銷由截至2024年6月30日止六個月的人民幣107.5百萬元增加4.9%至2025年同期的人民幣112.8百萬元，主要是由於本集團擴展餐廳網絡後導致廚房設備折舊及攤銷上升以及餐廳裝修成本、餐廳家具及軟件的資本化金額增加。其他資產折舊及攤銷佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的5.8%下降至2025年同期的4.9%，主要是由於本集團(i)持續優化裝修及設備的初始投資成本；及(ii)餐廳經營效率提升所致。

水電煤氣費

本集團的水電煤氣費由截至2024年6月30日止六個月的人民幣67.0百萬元增加19.4%至2025年同期的人民幣80.0百萬元，主要是由於本集團擴展餐廳網絡所致。水電煤氣費佔收入的百分比保持相對穩定，截至2024年6月30日止六個月及2025年同期分別為3.6%及3.5%。

外賣業務開支

本集團的外賣業務開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣49.8百萬元增加75.9%至2025年同期的人民幣87.5百萬元，主要是由於支付予第三方線上訂餐外送平台的費用增加，與外賣服務的收入增加相符。由於相同原因，外賣業務開支佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的2.7%上升至2025年同期的3.8%。

其他開支

本集團的其他開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣215.8百萬元增加26.8%至2025年同期的人民幣273.5百萬元，主要是由於(i)本集團擴展餐廳網絡導致物業管理費、平台服務費及業務發展開支增加；及(ii)產生更多上市開支所致。

其他(虧損)／收入淨額

本集團截至2024年6月30日止六個月錄得其他收入淨額人民幣4.1百萬元，而2025年同期則錄得其他虧損淨額人民幣2.1百萬元，主要是由於(i)因餐廳關閉導致出售設備及裝修資產增加；及(ii)本公司全球發售所得款項淨額引致的匯兌虧損增加。

財務成本

本集團的財務成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣21.8百萬元增加26.8%至2025年同期的人民幣27.7百萬元，主要是由於本集團擴展餐廳網絡導致租賃負債利息增加。

所得稅

本集團的所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣41.2百萬元增加6.7%至2025年同期的人民幣44.0百萬元，主要是由於本集團截至2025年6月30日止六個月的利潤增長所致。

期內利潤

由於上述因素，本集團的期內利潤由截至2024年6月30日止六個月的人民幣174.5百萬元增加34.1%至2025年同期的人民幣233.9百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則會計準則呈列的綜合損益表，本集團亦使用經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）作為額外的財務計量方法。呈列經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）便於通過消除下述若干項目產生的潛在影響，來比較各期間的經營表現。其中，以權益結算的股份支付開支是受限制股份單位計劃產生的非現金開支，而上市開支與本公司的全球發售有關。本集團認為其他利益方經常使用經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）評估公司表現。

本集團對經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）定義為透過剔除(i)以權益結算的股份支付開支、(ii)上市開支，及(iii)與上述(i)至(ii)項相關的稅項影響而作出調整的期內利潤。下表說明於所示期間本集團的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）與其利潤的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
期內利潤	233,900	174,459
以權益結算的股份支付開支	2,697	3,100
上市開支	18,262	1,782
稅項影響	(3,493)	(296)
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	251,366	179,045
經調整淨利潤率(%)（非國際財務報告準則計量） ⁽¹⁾	11.0	9.6

附註：

- (1) 經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）按期內經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）除以收入計算。

存貨

本集團的存貨包括食物和飲料及餐廳經營所用的其他耗材。下表載列截至所示日期本集團的存貨結餘：

	截至2025年 6月30日 (人民幣千元) (未經審核)	截至2024年 12月31日 (人民幣千元)
食物和飲料及餐廳經營的其他經營項目	<u>54,003</u>	<u>67,227</u>

本集團的存貨結餘由截至2024年12月31日的人民幣67.2百萬元減少19.7%至截至2025年6月30日的人民幣54.0百萬元，主要是由於本集團加強存貨管理所致。

截至2024年12月31日止年度及截至2025年6月30日止六個月，本集團的存貨周轉天數(按年／期內存貨的年／期初及年／期末平均結餘除以相關年／期內所使用原材料及耗材再乘以年／期內的天數計算得出)分別為19.4天及15.9天。存貨周轉天數減少，亦是由於本集團加強存貨管理所致。

使用權資產

本集團的使用權資產包括本集團的餐廳和員工宿舍租賃，由截至2024年12月31日的人民幣967.0百萬元增加3.2%至截至2025年6月30日的人民幣998.3百萬元，主要是由於本集團擴展餐廳網絡所致。

貿易應收款項

本集團大部分貿易應收款項主要與以下各項有關：(i)透過支付寶或微信支付等第三方支付平台結算的賬單，一般於短期內結算；及(ii)購物商場代本集團的若干餐廳收取的賬單，一般於一個月內結算。本集團的貿易應收款項由截至2024年12月31日的人民幣22.6百萬元增加10.7%至截至2025年6月30日的人民幣25.0百萬元，主要是由於本集團擴展餐廳網絡及其外賣服務所致。本集團的貿易應收款項周轉天數(按年／期內貿易應收款項的年／期初及年／期末平均結餘除以相關年／期內收入再乘以年／期內的天數計算得出)由截至2024年12月31日止年度的2.8天減少至截至2025年6月30日止六個月的1.9天，主要是由於本集團加強現金管理，使現金使用效率得以改善。

貿易應付款項

本集團大部分貿易應付款項與應付供應商款項有關，彼等一般向本集團授出為期30天至90天的信貸期。本集團的貿易應付款項由截至2024年12月31日的人民幣221.4百萬元增加29.1%至截至2025年6月30日的人民幣285.7百萬元，主要是由於本集團擴展餐廳網絡及其外賣服務而令原材料的採購需求上升。本集團的貿易應付款項周轉天數(按年／期內貿易應付款項的年／期初及年／期末平均結餘除以相關年／期內所用原材料及耗材再乘以該年／期的天數計算得出)由截至2024年12月31日止年度的71.9天減少至截至2025年6月30日止六個月的66.6天，主要是由於有更多向其採購的供應商提供更優惠價格而要求縮短付款期所致。

資本架構、流動資金及財務資源

股份於2025年5月16日在聯交所主板上市。截至2025年6月30日，本公司有673,454,800股每股面值0.00002美元的已發行股份。

2025年上半年，本集團維持穩健的財務狀況。本集團的資產總值由截至2024年12月31日的人民幣2,464.3百萬元增加至截至2025年6月30日的人民幣3,621.1百萬元，而本集團的總負債由截至2024年12月31日的人民幣1,693.2百萬元增加至截至2025年6月30日的人民幣1,878.7百萬元。本集團的資產負債比率由截至2024年12月31日的68.7%下降至截至2025年6月30日的51.9%，主要是由於本公司全球發售後現金及現金等價物增加。

本集團過往主要透過經營所得現金、股權投資及本公司的全球發售所得款項淨額以應付其資本支出及營運資金需求。截至2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣1,130.4百萬元，而截至2024年12月31日則為人民幣247.2百萬元。本集團的現金及現金等價物主要包括手頭現金及銀行存款。截至2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物絕大部分以人民幣及港元計值。

本集團的預計現金需要主要包括(i)擴展餐廳網絡；(ii)優化供應鏈系統，以進一步提升經營效率；及(iii)推行數字化管理，以優化經營管理。

資本開支

本集團的資本開支包括購置物業、廠房及設備付款，主要用於開設新餐廳、採購新餐廳所用的物業、廠房及設備、翻新現有餐廳及購買餐廳經營所用的家具及設備。本集團的資本開支總額由截至2024年12月31日止六個月的人民幣155.1百萬元增加11.4%至2025年同期的人民幣172.8百萬元，主要是由於擴展餐廳網絡所致。

槓桿比率

槓桿比率等於銀行貸款除以總權益再乘以100%。截至2025年6月30日及2024年12月31日，由於本集團於有關日期並無未償還銀行貸款，故本集團的槓桿比率並不適用。

或然負債

截至2025年6月30日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

截至2025年6月30日，本集團並無任何資產抵押。

外匯風險

由於以本集團旗下各實體的功能貨幣以外的貨幣計值的金融資產及負債並不重大，故本集團並無面臨重大外幣風險。

本集團的資產及負債以人民幣、港元及美元計值。於報告期內，本集團並無使用金融衍生工具或訂立外匯衍生合約來對沖外幣風險。

重要投資、重大收購及出售

截至2025年6月30日，本集團並無任何重要投資。截至2025年6月30日止六個月，本集團並無進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告「全球發售所得款項用途」一節所披露者外，截至本公告日期，本集團並無其他有關重大投資或收購主要資本資產的具體計劃。然而，本集團將繼續物色新的業務發展機會。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團共有11,915名全職僱員。截至2025年6月30日止六個月，本集團的員工成本（包括董事的酬金、社保及其他福利）為人民幣591.1百萬元。

本集團提供具競爭力的薪資待遇。本集團僱員的薪酬包括基本薪金、獎金及其他員工福利，例如僱員膳食及員工宿舍。本集團的經甄選董事或僱員已獲邀或將獲邀參與受限制股份單位計劃。

本集團高度重視僱員的職能發展，並依據企業發展需要不斷建立完善的培訓管理體系。當本集團僱員成功完成本集團的領導培訓計劃綠茶大學後，他們有機會晉升至本集團餐廳的管理職位。綠茶大學課程培訓本集團僱員信奉本集團的核心價值觀，掌握其各自職位所需的技能以及發展領導才能及管理能力以促進事業發展。同時，本集團致力於在所有就業常規中提供公正及平等的機會，並已採取政策及程序來確保公平的僱用、甄選及晉升流程。

本公司相信，本公司與其僱員維持良好關係。於報告期內及直至本公告日期，本集團並無遇到任何重大勞資糾紛或罷工而曾經或可能會對其業務造成重大不利影響。

其他資料

企業管治常規

本公司致力維持及推動高水平的企業管治，這對本公司的發展及保障股東利益至關重要。自上市日期起，本公司已採納企業管治守則所載的原則及守則條文，作為其企業管治常規的基準。

董事會認為，自上市日期至2025年6月30日，除下文所述的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治守則，以維持高水平的企業管治。

根據企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，董事長及首席執行官的角色應分開，且不應由同一人擔任。王勤松先生（「王先生」）現任本公司董事長及首席執行官。儘管偏離企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，惟鑒於王先生自本集團成立以來對本集團作出的重大貢獻及其豐富的行業知識與經驗，董事會認為，由王先生兼任本公司董事長及首席執行官的角色，為本集團帶來強大及貫徹一致的領導，並使本集團的整體策略規劃更加有效及高效。雖然此情況會偏離企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，但董事會認為，此架構將不會影響董事會與本公司管理層之間的權力平衡，理由是：(i)董事會具有足夠的制衡機制，因為董事會作出的決定需要至少過半數董事的批准，且董事會包括三名獨立非執行董事，符合上市規則的要求；(ii)王先生及其他董事均知悉並承諾履行彼等作為董事的受託管責任，其中包括要求其為本公司的利益及最佳利益行事，並按此為本集團作出決策；及(iii)董事會的運作確保了權力及權限的平衡，董事會由經驗豐富的高素質人士組成，定期開會討論影響本公司營運的議題。此外，本集團的整體策略及其他主要業務、財務及營運政策乃經過董事會及高級管理層充分討論後集體制定，且目前安排的權力及權限平衡不會被削弱。董事會將繼續不時檢討並考慮於適當及合適時，結合本集團的整體情況，劃分董事長及本公司首席執行官的角色。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行本公司證券交易的行為準則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認自上市日期起直至本公告日期，彼等均已遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起直至2025年6月30日，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

於本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份（包括持有或寄存於中央結算系統的任何庫存股份）。

中期股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月派發中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

全球發售所得款項用途

本公司股份已於2025年5月16日在聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額（經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及其他相關開支）約為732.12百萬港元（「所得款項淨額」）。

截至2025年6月30日，本集團已按招股章程所載的擬定用途動用所得款項淨額約4百萬港元，佔總所得款項淨額的0.55%，而餘下未動用所得款項淨額約為728.12百萬港元。下表載列截至2025年6月30日動用所得款項淨額的概要：

所得款項淨額擬定用途	佔總所得 款項淨額 概約百分比	所得款項淨額 的現有分配 (百萬港元)	截至2025年 6月30日的 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2025年 6月30日的 未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	動用的 預期時間表
擴大餐廳網絡	63.3%	463.4	4	459.4	2027年年底前
設立中央食材加工設施	26.3%	192.6	-	192.6	2027年年底前
升級信息技術系統及相關基礎設施	5.4%	39.5	-	39.5	2027年年底前
提供營運資金及其他一般企業用途	5.0%	36.6	-	36.6	2027年年底前
總計	100.0%	732.1	4	728.1	

附註：

- (1) 由於四捨五入原因，各個分項之和與總計可能有所偏差。
- (2) 實際所得款項淨額與先前估計之間的差異主要為於上市後確定的付予中介機構的獎勵費用及加班費以及其他支出。

使用未動用所得款項淨額的預期時間表乃根據董事會對業務市場情況的最佳估計作出，並可能會根據市場狀況作出調整。倘所得款項淨額的用途有任何變動，本公司將適當刊發公告。

審計委員會

本公司已根據上市規則成立審計委員會，並已制訂書面職權範圍。於本公告日期，審計委員會由三名獨立非執行董事組成，計有范永奎先生、邵曉東先生及 Bruno Robert Mercier 先生。審計委員會主席為范永奎先生。審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統、監督審計過程、就委任或更換外聘核數師提供建議、向董事會提供建議及意見，以及履行董事會可能指派的其他職務及責任。

審計委員會已聯同管理層審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。審計委員會認為，本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績符合適用會計準則、法例及條例，而本公司已就此作出適當披露。審計委員會亦已與本公司管理層討論有關本公司採納的會計政策及常規的事項，以及與內部控制、風險管理及財務報告有關的議題。

報告期後事項

於2025年6月26日舉行的董事會會議上，董事會已議決，建議派發每股0.33港元的特別股息（「特別股息」）。建議派發的特別股息已於2025年7月21日舉行的股東特別大會上獲股東批准。

除上文所披露者外，於2025年6月30日後直至本公告日期並無發生對本集團有重大影響的其他重大事項。

刊發中期業績及中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.china-greentea.com.cn)刊發。

本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有相關資料，其將於適當時候於聯交所及本公司的上述網站刊發。

釋義

「審計委員會」	指	董事會旗下審計委員會
「核數師」	指	本公司的外聘核數師畢馬威會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「中央結算系統」	指	由香港結算設立及運營的中央結算及交收系統
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1第2部所載的企業管治守則
「本公司」	指	綠茶集團有限公司，一間於2015年6月4日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港特別行政區法定貨幣港元
「香港結算」	指	香港中央結算有限公司，為香港交易及結算所有有限公司的全資附屬公司
「香港特別行政區」	指	中國香港特別行政區
「信息技術」	指	信息技術
「上市」	指	股份於2025年5月16日在聯交所主板上市
「上市日期」	指	股份在聯交所上市及股份獲准開始在聯交所買賣的日期，即2025年5月16日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂或補充
「主板」	指	由聯交所營運的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，並與其並行運作

「中國內地」或「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港特別行政區、中國澳門特別行政區及台灣
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新一線城市」	指	就本公告而言，指長沙、成都、重慶、東莞、佛山、杭州、合肥、南京、青島、瀋陽、蘇州、天津、武漢、西安及鄭州
「招股章程」	指	本公司於2025年5月8日刊發的招股章程
「受限制股份單位」	指	根據受限制股份單位計劃授予參與者的受限制股份單位
「受限制股份單位計劃」	指	董事會於2020年2月28日批准及採納的本公司受限制股份單位計劃，分別於2022年5月20日及2025年4月30日進一步修訂及批准，其主要條款載於招股章程附錄四「法定及一般資料－D. 股份獎勵計劃」
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「一線城市」	指	就本公告而言，指北京、上海、廣州及深圳
「%」	指	百分比

承董事會命
綠茶集團有限公司
王勤松先生
 首席執行官、董事長兼執行董事

香港特別行政區，2025年8月25日

於本公告日期，本公司董事為：(i)執行董事王勤松先生、于麗影女士及王佳偉先生；(ii)非執行董事路長梅女士、劉盛先生及徐睿婕女士；及(iii)獨立非執行董事邵曉東先生、Bruno Robert Mercier先生及范永奎先生。