

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



日清食品有限公司

NISSIN FOODS COMPANY LIMITED

Nissin Foods Company Limited

日清食品有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1475)

**截至2025年6月30日止六個月中期業績
及
有關2024年年報的補充資料**

日清食品有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年6月30日止六個月未經審核綜合中期業績連同2024年同期未經審核數字之比較如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
收入	4	2,014,201	1,822,499
銷售及服務成本		(1,337,247)	(1,185,046)
毛利		676,954	637,453
其他收入	6	12,999	20,748
銷售及分銷成本		(276,065)	(260,831)
行政開支		(164,512)	(148,381)
其他開支		(16,275)	(17,839)
其他收益及虧損	7	(4,771)	(7,422)
財務成本		(95)	(223)
除稅前溢利		228,235	223,505
所得稅開支	8	(68,618)	(51,665)
期內溢利	9	159,617	171,840

簡明綜合損益及其他全面收入表—續
截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
附註		
其他全面收入(開支)		
其後或會重新分類至損益之項目：		
轉換海外業務產生之匯兌差額	<u>44,616</u>	<u>(14,874)</u>
期內全面收入總額	<u>204,233</u>	<u>156,966</u>
期內應佔溢利：		
本公司擁有人	157,027	169,489
非控制性權益	<u>2,590</u>	<u>2,351</u>
	<u>159,617</u>	<u>171,840</u>
期內應佔全面收入總額：		
本公司擁有人	196,771	154,615
非控制性權益	<u>7,462</u>	<u>2,351</u>
	<u>204,233</u>	<u>156,966</u>
每股盈利	11	
基本(港仙)	<u>15.05</u>	<u>16.24</u>
攤薄(港仙)	<u>15.05</u>	<u>16.24</u>

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,606,691	1,563,499
使用權資產		159,422	169,582
商譽		284,017	284,017
無形資產		179,230	182,119
於聯營公司之權益		116	116
按公平值計入損益的金融資產		39,132	41,438
遞延稅項資產		63,389	73,925
收購物業、廠房及設備之預付款項		23,205	34,096
受限制存款		5,135	5,135
租金訂金		2,516	2,516
		2,362,853	2,356,443
流動資產			
存貨		407,288	477,007
貿易應收賬款	12	405,257	409,713
其他應收款項、預付款項及按金		79,591	74,564
應收最終控股公司款項		6,406	5,557
應收同系附屬公司款項		43,464	41,632
可收回稅項		17,912	8,923
到期日超過一年定期存款		—	5,399
到期日三個月以上但不超過一年定期存款		216,073	287,017
現金及現金等價物		1,139,012	1,110,097
		2,315,003	2,419,909
流動負債			
貿易應付賬款	13	158,012	174,117
其他應付款項及應計費用		615,738	712,944
應付最終控股公司款項		21,282	30,277
應付同系附屬公司款項		4,924	4,807
租賃負債		5,725	7,630
稅項負債		27,625	7,417
遞延收入		5,998	5,499
		839,304	942,691
流動資產淨值		1,475,699	1,477,218
總資產減流動負債		3,838,552	3,833,661

簡明綜合財務狀況表—續

於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經重列)
資本及儲備			
股本	14	2,941,441	2,941,441
儲備		<u>711,134</u>	<u>678,721</u>
本公司擁有人應佔權益		3,652,575	3,620,162
非控制性權益		<u>47,065</u>	<u>49,812</u>
權益總額		<u>3,699,640</u>	<u>3,669,974</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		111,281	125,694
租賃負債		323	8,510
遞延收入		22,173	24,348
應付代價		<u>5,135</u>	<u>5,135</u>
		<u>138,912</u>	<u>163,687</u>
		<u>3,838,552</u>	<u>3,833,661</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 一般資料

日清食品有限公司(「本公司」)為一間於香港註冊成立之公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。其直接及最終控股公司為Nissin Foods Holdings Co., Ltd. (一間於日本註冊成立且其股份於東京證券交易所上市之公司)。

本公司之註冊辦事處地址位於香港新界大埔大埔工業邨大盛街21-23號，主要營業地點位於香港新界大埔大埔工業邨大順街11-13號。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事生產及銷售麵條、蒸煮食品、冷凍食品、飲料產品及零食及蔬菜產品以及提供研究及宣傳服務，營運地點位於香港及其他地區以及中國內地。

未經審核綜合財務報表以本公司功能貨幣港元(「港元」)呈列。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈香港會計準則第34號中期財務報告，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定編製。

此等簡明綜合財務報表內所載作為比較資料之截至2024年12月31日止年度之財務資料並不構成本公司該年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。有關該等法定財務報表披露之進一步資料如下：

按照香港公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處處長遞交截至2024年12月31日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表出具報告。該核數師報告並無保留意見；並無提述核數師在不出具保留意見的情況下，以強調的方式提呈使用者注意的任何事項；亦不包含根據香港公司條例第406(2)條及第407(2)或(3)條作出的聲明。

修訂初步確認為業務合併的暫定金額。

待於本中期期間落實收購ABC Pastry Holdings Pty. Ltd. (「ABC Pastry」)的購買價分配後，本集團追溯重列2024年12月31日綜合財務狀況表內的若干項目。因業務合併的初步會計處理於上個報告期間完結時尚未完成，該等調整反映於收購日期初步確認的暫定金額修訂。下表概述該等調整對先前呈報的暫定項目的影響：

對綜合財務狀況表的影響

	2024年 12月31日 千港元 (先前呈報)	調整 千港元	2024年 12月31日 千港元 (經重列)
物業、廠房及設備	1,562,633	866	1,563,499
商譽	330,115	(46,098)	284,017
無形資產	117,131	64,988	182,119
遞延稅項負債	<u>(105,938)</u>	<u>(19,756)</u>	<u>(125,694)</u>

該等調整指物業、廠房及設備以及無形資產的公平值調整，連同商譽及相關遞延稅項負債的相應調整。

3. 主要會計政策

除若干按公平值計量之金融工具外(倘適用)，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除因應用香港財務報告準則會計準則之修訂而導致之會計政策變動外，於本中期期間，截至2025年6月30日止六個月簡明綜合財務報表所使用之會計政策及計算方法與呈報於本集團截至2024年12月31日止年度之年度綜合財務報表相同。

應用香港財務報告準則會計準則的修訂

於本中期期間，編製本集團簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用2025年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的以下香港會計師公會頒佈的經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

於本中期期間應用香港財務報告準則會計準則之修訂對本集團中期及過往期間的財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

4. 來自顧客合約收入

來自顧客合約收入的分拆

	截至2025年6月30日止六個月 (未經審核)			截至2024年6月30日止六個月 (未經審核)		
	香港及 其他地區 (定義見 附註5) 千港元	中國內地 (定義見 附註5) 千港元	總計 千港元	香港及 其他地區 (定義見 附註5) 千港元	中國內地 (定義見 附註5) 千港元	總計 千港元
商品及服務類別						
銷售商品	791,445	1,219,251	2,010,696	704,472	1,114,375	1,818,847
其他(附註)	819	2,686	3,505	1,384	2,268	3,652
總計	792,264	1,221,937	2,014,201	705,856	1,116,643	1,822,499
收入確認時間						
某一時間點	790,936	1,221,937	2,012,873	704,583	1,116,643	1,821,226
一段時間內	1,328	—	1,328	1,273	—	1,273
總計	792,264	1,221,937	2,014,201	705,856	1,116,643	1,822,499

附註：其他主要包括提供研究及宣傳服務之收入。

5. 分部資料

本集團根據相關集團實體之主要經營地點組成營運業務單位。本集團參考其各自之主要經營地點根據業務單位釐定其營運分部，並將資料呈報主要經營決策者，即本公司董事總經理。

於截至2024年12月31日止年度，本集團共有兩個營運分部，即香港及其他地區與中國內地。於2025年1月1日，本集團將總部集中管理的集團活動的相關成本單獨入賬，以提供更相關的分部呈列，並據此重新定義其營運分部，即香港及其他地區、中國內地及總部。

具體而言，本集團於香港財務報告準則第8號營運分部項下營運及可報告分部如下：

- 香港及其他地區(包括越南、韓國、台灣及澳洲)：於香港及海外生產及銷售麵條、冷凍食品及其他產品，以及提供研究及宣傳服務
- 中國內地：於中國內地生產及銷售麵條、冷凍食品及其他產品，以及提供宣傳服務
- 總部：本集團的中央行政職能，包括策略管理、法律、公共關係、投資者關係及其他企業服務

並無經營分部被匯總以組成本集團可報告分部。

上個年度的分部披露已重列以符合本年度的呈列方式。

分部收入及業績

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)：

	香港及其他地區 千港元	中國內地 千港元	總部 千港元	可報告 分部合計 千港元	對銷 千港元	合計 千港元
收入						
來自外部顧客之						
分部收入	792,264	1,221,937	—	2,014,201	—	2,014,201
內部分部收入(附註)	84,527	119,799	—	204,326	(204,326)	—
分部收入	<u>876,791</u>	<u>1,341,736</u>	<u>—</u>	<u>2,218,527</u>	<u>(204,326)</u>	<u>2,014,201</u>
業績						
分部業績	<u>67,770</u>	<u>172,940</u>	<u>(20,513)</u>	<u>220,197</u>	<u>—</u>	<u>220,197</u>
未分配收入						7,536
未分配其他虧損						(2,232)
利息收入						5,368
按公平值計入損益的						
金融資產						
公平值變動						(2,306)
出售物業、廠房及						
設備之虧損						(233)
財務成本						(95)
綜合除稅前溢利						<u>228,235</u>

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)：

	香港及其他地區 千港元	中國內地 千港元	總部 千港元	可報告 分部合計 千港元	對銷 千港元	合計 千港元
收入						
來自外部顧客之						
分部收入	705,856	1,116,643	—	1,822,449	—	1,822,449
內部分部收入(附註)	84,612	99,778	—	184,390	(184,390)	—
分部收入(經重列)	<u>790,468</u>	<u>1,216,421</u>	<u>—</u>	<u>2,006,889</u>	<u>(184,390)</u>	<u>1,822,449</u>
業績						
分部業績	<u>60,260</u>	<u>173,460</u>	<u>(23,318)</u>	<u>210,402</u>	<u>—</u>	<u>210,402</u>
未分配收入						6,060
未分配其他虧損						(5,519)
利息收入						14,688
按公平值計入損益的						
金融資產						
公平值變動						1,244
出售物業、廠房及						
設備之收益						(3,147)
財務成本						(223)
綜合除稅前溢利						<u>223,505</u>

附註：內部分部收入以當前市價入賬。

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
銀行存款利息收入	5,368	8,750
按公平值計入損益的金融資產利息收入	—	5,938
	<u>5,368</u>	<u>14,688</u>
雜項收入	<u>7,631</u>	<u>6,060</u>
	<u><u>12,999</u></u>	<u><u>20,748</u></u>

7. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
匯兌虧損淨額	(2,232)	(5,519)
按公平值計入損益的金融資產公平值變動	(2,306)	1,244
出售物業、廠房及設備之虧損	<u>(233)</u>	<u>(3,147)</u>
	<u><u>(4,771)</u></u>	<u><u>(7,422)</u></u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	12,084	7,480
中國內地企業所得稅	45,272	40,247
中國內地預扣稅	11,225	18,366
其他	<u>2,977</u>	<u>—</u>
	<u>71,558</u>	<u>66,093</u>
遞延稅項	<u>(2,940)</u>	<u>(14,428)</u>
	<u><u>68,618</u></u>	<u><u>51,665</u></u>

附註：本集團在若干支柱二規則生效之司法權區營運。然而，由於本集團經營所在之所有司法權區的估計實際稅率高於15%，經計及基於管理層的最佳估計並根據全球反基侵蝕規則作出之調整後，本集團管理層尚未就本集團面臨支柱二所得稅之風險作出相關定性及定量資料披露。

9. 期內溢利

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利已扣除(計入)：		
無形資產攤銷	2,896	2,388
確認為開支之存貨成本	1,337,247	1,185,046
物業、廠房及設備折舊	76,701	74,211
減：就存貨撥充資本之款項(出售時列入銷售成本)	(70,265)	(63,927)
	<u>6,436</u>	<u>10,284</u>
使用權資產折舊	3,491	4,354
研發開支	16,275	17,839
員工成本(附註)		
董事酬金：		
– 袍金	500	500
– 其他酬金	10,073	11,628
	<u>10,573</u>	<u>12,128</u>
不包括董事酬金之其他員工成本	391,798	352,519
總員工成本	402,371	364,647
減：就存貨撥充資本之款項(出售時列入銷售成本)	(178,239)	(163,184)
減：列入上文所示研發開支之款項	(10,050)	(10,778)
	<u>214,082</u>	<u>190,685</u>

附註：截至2025年6月30日止六個月，列入其他員工成本內的退休福利計劃供款為37,882,000港元(未經審核)(截至2024年6月30日止六個月(未經審核)：38,398,000港元)。

10. 股息

於本中期期間，已向本公司擁有人宣派及派付截至2024年12月31日止年度之末期股息每股普通股9.63港仙及特別股息每股普通股6.19港仙(截至2024年6月30日止六個月：截至2023年12月31日止年度之末期股息每股普通股15.82港仙)。中期期間宣派及派付之末期股息及特別股息總額為165,112,000港元(未經審核)(截至2024年6月30日止六個月：165,112,000港元(未經審核))。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
盈利		
就每股基本及攤薄盈利而言本公司擁有人 應佔期內溢利(千港元)	<u>157,027</u>	<u>169,489</u>
股份數目		
就每股基本盈利而言之普通股加權平均數	1,043,587,143	1,043,558,280
就未行使股份獎勵而言之具攤薄潛力之普通股之影響	<u>52,265</u>	<u>133,200</u>
就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數	<u>1,043,639,408</u>	<u>1,043,691,480</u>

12. 貿易應收賬款

以下為於各報告期末按發票日期(與收入確認日期相若)呈列之貿易應收賬款之賬齡分析。

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收賬款－銷售商品	412,277	415,809
減：信貸虧損撥備	<u>(7,020)</u>	<u>(6,096)</u>
	<u>405,257</u>	<u>409,713</u>
0至30天	246,615	243,366
31至90天	139,126	141,156
91至180天	14,304	13,668
180天以上	<u>5,212</u>	<u>11,523</u>
	<u>405,257</u>	<u>409,713</u>

本集團於兩個期間向其貿易顧客提供平均90天之信貸期。

13. 貿易應付賬款

以下為於各報告期末按發票日期呈列之貿易應付賬款賬齡分析：

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30天	122,014	139,516
31至90天	26,709	33,520
91至180天	9,270	1,074
180天以上	19	7
	<u>158,012</u>	<u>174,117</u>

採購商品的平均信貸期為60天。

14. 股本

	股份數目	股本 千港元
已發行及繳足普通股：		
於2024年1月1日、2024年6月30日(未經審核)、 2024年12月31日及2025年6月30日(未經審核)	<u>1,043,691,480</u>	<u>2,941,441</u>

根據股份獎勵計劃持有的股份詳情列載如下：

	平均購買價 港元	所持股份 數目	股份價值 千港元
於2024年1月1日	5.6	36,100	202
根據股份獎勵計劃從二級市場購買 股份	5.1	504,863	2,580
根據股份獎勵計劃歸屬股份	<u>5.1</u>	<u>(391,700)</u>	<u>(1,992)</u>
於2024年12月31日	<u>5.3</u>	<u>149,263</u>	<u>790</u>
根據股份獎勵計劃從二級市場購買 股份	6.8	78,000	528
根據股份獎勵計劃歸屬股份	<u>5.8</u>	<u>(220,320)</u>	<u>(1,274)</u>
於2025年6月30日(未經審核)	<u>6.4</u>	<u>6,943</u>	<u>44</u>

於本中期期間，股份獎勵計劃的信託人自二級市場購買本公司普通股股份，以供用於本公司的股份獎勵計劃，並無回購註銷股票。

15. 以股份為基礎付款交易

於2016年3月7日，本公司採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃自2016年3月7日起生效，為期十年。根據股份獎勵計劃之規則，本集團已設立信託，以管理股份獎勵計劃及於歸屬前持有獎勵股份。

於2024年5月14日及2024年6月11日，共有391,700股本公司獎勵股份(「2024年獎勵股份」)已以零代價授予及歸屬於若干經選定僱員(包括但不限於本集團任何成員公司之董事、行政人員、高級職員及其他僱員(不論全職或兼職))。

於2025年1月9日及2025年6月5日，共有220,320股本公司獎勵股份(「2025年獎勵股份」)已以零代價授予及歸屬於若干經選定僱員(包括但不限於本集團任何成員公司之董事、行政人員、高級職員及其他僱員(不論全職或兼職))。

根據授出日股份之市場成交價，獎勵股份之估計公平值為每股6.27港元(未經審核)(2024年：每股5.1港元(未經審核))。2025年獎勵股份之公平值總額為1,382,000港元(未經審核)(2024年：獎勵股份：1,993,000港元(未經審核))。

截至2025年6月30日止六個月，本集團就本公司授出之股份獎勵確認開支總額為1,382,000港元(未經審核)(2024年6月30日：1,993,000港元(未經審核))。於2025年及2024年6月30日，概無未行使的獎勵股份。

16. 承擔

	2025年 6月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (經審核)
已簽約但未於綜合財務報表內就收購 收購物業、廠房及設備撥備之資本支出：	<u>8,216</u>	<u>14,594</u>

管理層討論及分析

日清食品有限公司(「日清食品」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈截至2025年6月30日止六個月之中期業績。

在外部不確定因素持續下，仍保持正面穩健勢頭

經歷了一段長時間國際貿易不確定性、緊張局勢及衝擊後，全球經濟於2025年上半年開始出現穩定跡象。營商及消費氣氛於四月美國關稅公告後受到衝擊，但隨後美國暫緩加徵關稅90日，緩和了市場氣氛，金融市場環境亦有所改善。

中國內地於上半年的經濟增長超出市場預期，得益於「搶出口」的前置安排及消費品以舊換新行動方案，體現出中國經濟基本面的韌性和實力，以及其適應市場環境變化的能力。

香港經濟於2025年上半年亦呈現穩健增長，主要受到強勁出口表現及內需改善的支持。然而，本地消費支出持續流失至中國內地大灣區仍然對若干本地企業造成壓力，包括零售及飲食行業。

在此情況下，本集團持續致力於產品升級及成本優化。我們產品經久不衰的口味和卓越的品質，為我們的高端化及差異化策略提供了至關重要的支援。憑藉我們在香港及中國內地的堅實根基和市場地位以及多元化且完善的產品組合，我們已做好準備，擴大地域影響力，推動可持續增長。

財務

於回顧期間內，本集團整體業務錄得理想增長，主要由於本集團即食麵業務表現穩健以及去年完成收購帶來的額外貢獻所致。由於中國內地消費情緒改善及海外市場需求增加，收入顯著增加10.5%至2,014.2百萬港元(2024年：1,822.5百萬港元)。毛利增加6.2%至677.0百萬港元(2024年：637.5百萬港元)。毛利率由2024年的35.0%下降1.4個百分點至2025年的33.6%，主要由於採購成本上升所致。

本公司擁有人應佔溢利減少7.4%至157.0百萬港元(2024年：169.5百萬港元)，主要由於若干附屬公司於高稅率司法權區的所得稅開支增加及遞延稅項減少，相當於期內純利率7.8%(2024年：9.3%)。本集團期內每股基本盈利減少至15.05港仙(2024年：16.24港仙)。

本集團經調整EBITDA^(附註)增加1.0%至303.2百萬港元(2024年：300.3百萬港元)，相當於期內經調整EBITDA利潤率15.1%(2024年：16.5%)。

附註： 經調整EBITDA為非香港財務報告準則的計量標準，由管理層用於評估經營分部的表現、分配資源及作出戰略決策。經調整EBITDA的計量基準定義為扣除淨利息開支、稅項、物業、廠房及設備折舊、使用權資產的折舊及無形資產攤銷前的純利。這亦不包括資本性質或非業務性的重大收益或虧損及按公平值計入損益的金融資產公平值變動。

業務回顧

香港及其他地區業務

香港經濟於2025年上半年錄得溫和增長，第一及第二季度國內生產總值(「GDP」)同比分別增長3.0%及3.1%。根據香港旅遊發展局公佈的數據，入境旅客人數達23.6百萬人次，同比增長11.7%。

儘管如此，整體消費活動在香港居民消費模式轉變的情況下依然疲弱。消費外流至大灣區，持續影響本地消費。根據政府統計處的數據，2025年上半年零售總值同比下降3.3%。

來自香港及其他地區業務的收入增加12.2%至792.3百萬港元(2024年：705.9百萬港元)，主要由於香港市場即食麵業務表現穩健以及其他地區需求增加，抵銷了冷凍食品消費意欲疲軟以及出口下滑。目前，來自香港及其他地區業務的收入佔本集團總收入39.3%(2024年：38.7%)。

就分部業績而言，本集團已將由總部統一管理的本集團業務相關成本獨立入賬，以便提供更相關的分部呈列。營運分部已相應重新定義為香港及其他地區、中國內地及總部。由於銷售收入及毛利有所增長，香港及其他地區業務顯著增加12.5%至67.8百萬港元(2024年經重列：60.3百萬港元)。

香港業務

即食麵業務

於回顧期間內，香港本地市場的即食麵業務表現有所改善。袋裝及杯裝即食麵銷量(包括我們的經典品牌**出前一丁**及**合味道**)均穩步增長。該增長得益於消費者對我們即食麵產品的強烈偏好，繼續受到本地消費者的青睞。在外部不確定因素的影響下，即食麵被視為一種高性價比的食物選擇，進一步促進整體業務表現。

為了進一步豐富我們的即食麵產品組合，本公司推出了幾款新單品，包括**出前一丁**紅燒牛肉味、**出前一丁**番茄雞蛋牛肉味、**合味道**北海道小麥粉系列及**合味道**杯麵韓式部隊鍋味。此外，本公司旗下的**日清拉王**、**日清U.F.O.**、**福和公仔**品牌亦推出了多個新口味，例如**公仔炒麵王**五香肉丁味。

本公司持續推進動漫合作及IP(知識產權)推廣，利用熱門或知名IP提升品牌知名度、參與度及銷量。期內，本公司與來自北海道札幌的知名虛擬歌手「初音未來」合作，支持新推出的**合味道**北海道小麥粉系列。本公司亦與日本折扣店驚安の殿堂(Donki)及香港米線店譚仔聯乘推出新產品，包括**日清拉麵**鮮蝦鹽味即食麵(碗麵)、**日清拉麵**辣豬骨湯味即食麵(碗麵)及**日清譚仔三哥**麻辣湯味杯麵。

非麵類業務

冷凍食品

期內，由於消費者持續偏好外出用餐及旅遊，尤其是於週末前往大灣區旅遊，使冷凍食品表現平穩。為應對行業競爭持續加劇，本公司將重心擴展至優質冷凍食品產品。本公司擴充**日清**品牌旗下一系列廣泛的優質產品，增加其在各種銷售渠道(包括飲食業)的佈局，以帶動銷量。此外，本公司於回顧期間內亦開發了以餐飲渠道(如咖啡店)為目標的新產品，包括**日清明太子忌廉意粉**、**日清肉醬意粉**及**日清拿破倫意粉**。

分銷業務

香港捷菱有限公司(「香港捷菱」)在香港從事飲料、洋菓子、零食、日本品牌醬料及冷凍產品的分銷。於2025年1月6日完成收購後，香港捷菱成為本公司之全資附屬公司。為增加主要產品的市場滲透度，我們舉辦了各種推廣活動。我們開發並拓展連鎖餐廳、麵包店等多個銷售管道。於2025年上半年，由於入境旅遊復甦，香港捷菱持續呈現增長態勢。

其他產品

本公司持續拓展非麵類產品組合，推出各類新產品，拓展**KAGOME**業務的銷售渠道及地理位置，例如馬來西亞。期內，本公司推出了**沖繩菠蘿蔬果汁**、**白桃蔬果汁**及**愛媛奇異果蔬果汁**等季節性產品。**日清穀物麥片**一直提倡健康概念，持續獲得顧客支持。本公司於期內推出了全新口味——**日清可可香蕉穀物麥片**。於報告期內，本公司進一步拓展**鮮切蔬菜**渠道，包括超市、食堂及咖啡店。

其他地區業務

越南

越南仍為東南亞快速增長的經濟體之一。根據越南統計總局的報告，2025年上半年國內生產總值同比增長7.52%，受製造業及服務業推動，為15年來最快的上半年增速。此外，消費品及服務零售總額較去年增長7.9%。於回顧期間內，本公司積極探索及拓展國內市場的不同銷售及分銷渠道，並重點關注年輕消費者群體，以促進其增長。因此，業務表現出色，業務前景令人鼓舞。

台灣

本公司在台灣地區成立全資附屬公司，從事貿易活動，以回應當地消費者對**日清**產品日益濃厚的興趣。透過於該地區設立附屬公司，我們能為台灣地區的分銷商及批發商提供更清晰的銷售方向以及更多銷售和推廣支援，從而促進銷售動力及增長。

韓國

本公司於2024年6月3日收購Gaemi Food Co. Ltd. (「Gaemi Food」)。Gaemi Food為脆卷零食製造商，而其零食品牌**Kemy**於韓國當地脆卷市場為頂級國家品牌。其擁有國家品牌產品組合，包括旗艦產品線*Baked Crispy Roll*及其他以兒童及幼童零食之高價值市場為目標產品線。其亦向廣大客戶提供私人品牌及原設計生產產品。期內，其業務表現符合管理層預期，並為客戶推出多款原創設計製造商產品。

澳洲

本公司於2024年9月27日收購ABC Pastry Holdings Pty Ltd (「ABC Pastry」)，並於2025年1月3日成立Australia Nissin Foods Pty. Ltd. (「日清澳洲」)，以拓展澳洲業務。ABC Pastry為一家領先的冷凍餃子生產商，於澳洲擁有公司品牌(即**天順食品**)或第三方品牌。產品包括冷凍餃子及小籠包，銷往澳洲各地的食品分銷商、亞洲雜貨店、合約製造商及超市。日清澳洲為與Nissin Foods Asia Co., Ltd.合資成立的公司，主要於澳洲及紐西蘭進口及銷售即食麵、零食、麥片及其他食品。期內，澳洲業務拓展進展順利。

中國內地業務

中國國家統計局公佈，受強勁的貿易及工業生產推動，中國內地經濟於2025年上半年同比增長5.3%。由於2025年上半年經濟活動強於預期，且中美在關稅休戰協議下大幅降低關稅，故國際貨幣基金組織將中國2025年經濟增長預測上調至4.8%，較4月的預測高出0.8個百分點。

2025年上半年，在政府一系列刺激消費、擴大內需政策的推動下，消費市場保持穩定復甦。根據國家統計局的數據，上半年社會消費品零售總額同比增長5.0%，增長速度較第一季度加快0.4個百分點。

於回顧期間，由於我們致力拓展內陸地區銷量，以及中國內地業務持續呈現增長勢頭，故收入增長9.4%(以當地貨幣計算：+10.8%)至1,221.9百萬港元(2024年：1,116.6百萬港元)。目前，來自中國內地業務的收入佔本集團總收入的60.7%(2024年：61.3%)。

就分部業績而言，中國內地業務輕微下跌0.3%(以當地貨幣計算：+1.0%)至172.9百萬港元(2024年：173.5百萬港元)，主要由於採購成本增加及港元兌人民幣的外幣換算貶值影響。

即食麵業務

期內，本公司堅持高端化策略，持續拓展中國內地地區的業務。由於消費者信心回暖，我們亦重振現有區域銷售並拓展內陸地區銷售的戰略舉措，故即食麵業務表現穩健，袋裝及杯裝即食麵銷量均實現正增長。

本公司增加了店內試食活動及線上促銷活動，並強化了與主要的大型零售商的合作，以擴大**合味道**銷量。就高端袋裝即食麵而言，本公司於2025年上半年透過自有微信小程序及其他社交媒體平台等數字渠道提升品牌知名度，從而推動**出前一丁**、**日清拉王**及**日清越粉系列**的銷售增長。

為進一步豐富產品組合，本公司推出了**合味道韓式部隊鍋味**及**合味道雞白湯味**等新品。此外，亦推出了升級版**合味道赤海鮮濃蝦湯風味**及**合味道赤豚骨濃湯風味**，辣度升級並附贈辣油包。為提升宣傳效果及品牌知名度，本公司與日本虛擬歌手「初音未來」合作，推廣全新**合味道北海道小麥粉系列**，呼應香港地區所採用的IP推廣策略。

非麵類業務

分銷業務

本公司的分銷業務透過上海東峰貿易有限公司進行，而其於中國內地從事分銷洋菓子及飲料。期內，其表現出現反彈，致力引入新產品線及品牌，包括歐洲瓶裝水品牌、日本碳酸飲料品牌、韓國零食品牌、日本零食品牌以及日本巧克力及曲奇餅品牌。

其他產品

日清湖池屋薯片於期內取得良好的表現，因其分銷渠道持續擴張。我們的玉米片巧克力零食**日清可可脆批**持續獲得市場的正面回響。**KAGOME**蔬果汁成功吸引注重健康的客戶群，緊貼不斷增長的健康趨勢。此外，方便快捷的微波冷凍食品滿足城市居民追求用餐便利及節省時間的需求。

財務回顧

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2025年6月30日，本集團總資產為4,677.9百萬港元(2024年12月31日經重列：4,776.4百萬港元)及權益總額為3,699.6百萬港元(2024年12月31日：3,670.0百萬港元)。本集團之營運資金為1,475.7百萬港元(2024年12月31日：1,477.2百萬港元)，即流動資產總額2,315.0百萬港元(2024年12月31日：2,419.9百萬港元)與流動負債總額839.3百萬港元(2024年12月31日：942.7百萬港元)之差額。2024年6月30日之流動比率為2.8(2024年12月31日：2.6)。

於2025年6月30日，本集團之財務狀況維持穩健，現金淨額約為1,355.1百萬港元(2024年12月31日：1,402.5百萬港元)及可動用銀行融資額度820.0百萬港元(2024年12月31日：820.0百萬港元)。本集團於2025年6月30日並無任何外部借款及資本負債比率為零(2024年12月31日：零)。

資本開支

於回顧期間，本集團資本開支約為102.2百萬港元(2024年：61.2百萬港元)，主要由於香港及中國內地生產廠房的資本投資所致。

資本承擔

於2025年6月30日，本集團就收購物業、廠房及設備已訂約但尚未撥備之資本承擔為8.2百萬港元(2024年12月31日：14.6百萬港元)。

財務風險管理

本集團並無就對沖或投機目的訂立或買賣衍生金融工具。本公司及若干附屬公司有進行外幣買賣，令本集團面對外幣風險。因港元現時與美元掛鈎，本公司認為本集團所承受港元兌美元匯率波動風險有限。其他外幣風險，包括越南盾、韓圓、澳元及新台幣仍屬輕微。本公司所面對外幣風險主要來自日圓及人民幣兌港元之匯率波動風險。本公司繼續管理及監察該等風險以確保及時和有效實施適當之措施。

或然負債

於2025年6月30日，本集團概無重大或然負債(2024年12月31日：無)。

資產抵押

本集團於2025年6月30日並無資產抵押(2024年：無)。

未來展望

本公司對各國各區的長期業務發展持謹慎樂觀態度，並持續控制成本及提升營運效率。在不斷變化的市場環境下，高端化及多元化策略仍是實現增長的關鍵。

展望未來，儘管外圍不確定因素持續存在，但政府旨在促進消費、吸引投資、多元化市場及推動經濟增長的舉措預計將為香港經濟提供堅實支撐。為此，本公司將持續推出口味卓越、原料優質的高端產品，同時拓展產品組合，以滿足注重健康的消費者日益增長的需求，進而拓寬收入基礎。

在中國內地，人均消費支出不斷增加，城鄉居民人均收入差距不斷縮小，市場潛力大。如《政府工作報告》所述，振興內需仍是政府2025年的首要任務。政府強調需有效釋放內需潛力，鼓勵商品消費，同時培育服務消費新增長點。本公司將持續拓展業務版圖，重啟現有地區的銷售，拓展新銷售渠道，進軍尚未開發的市場。

在越南，零售業在良好的經濟環境及消費者行為轉變的推動下，實現了強勁增長。消費者信心回升、可支配收入增加、中產階級壯大以及城市化加速均推動了對值得信賴品牌高品質健康食品的需求。本公司正積極拓展銷售及分銷渠道，以把握盈利增長機會。

在韓國，健康及可持續發展意識日漸增強，正在重塑消費者偏好，為履行該等價值觀的品牌帶來機遇。隨著消費者更加關注飲食消費選擇對健康的影響，對高端健康食品的需求亦日益增長。本公司相信，韓國高端健康零食產品將擁有充足的發展空間。

在澳洲，鑑於生活節奏急促及對國際美食(尤其因亞洲移民人數不斷增加而廣受歡迎的亞洲菜餚)日益增長的興趣，澳洲對便利高品質冷凍食品的需求顯著增長。預計趨勢將持續下去，並為澳洲高端冷凍食品市場及即食麵業務的擴張創造充足機會。

憑藉其穩固的根基、多元化之產品組合及追求高端化之策略，未來幾年本公司將具備良好條件實現收入及收益持續增長，同時在香港、中國內地及其他地區擴大其業務領域並提升品牌認受性。

重大投資、收購及出售事項

於回顧期間內，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司，且本集團並無持有任何重大投資。

可持續發展

作為負責任的企業公民，本集團致力提供穩定可靠的食物供應，從而保障消費者的福祉。本公司亦非常重視食品安全，定期進行產品測試及相關研發。此外，在全球沸騰的新時代之際，本公司實施多項環保措施及政策，例如將生物質材料融入**合味道**的精選口味生產中，以減少溫室氣體排放、塑膠耗用量及食物浪費。

僱傭及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團員工總數為3,622名(2024年12月31日：3,737名)，期內員工成本(不包括董事薪酬)為約391.8百萬港元。薪酬待遇乃參考相關僱員之個別表現、資歷及經驗，以及現行行業慣例而釐定。本集團亦提供醫療福利、內部及外部培訓及根據個人表現發放的酌情花紅。股份獎勵計劃旨在為本集團所挑選的主要員工提供長期激勵。

中期股息

董事會已決議不宣派截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息(2024年：無)。

企業管治

截至2025年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之原則及已遵從當時有效的守則條文，惟下文所述者除外：

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。安藤清隆先生現擔任董事長兼首席執行官，負責本集團整體業務及營運之戰略規劃及管理。安藤先生自2009年起一直負責本集團之整體管理。董事會認為，在當前結構下，本公司能夠快速有效地作出及實施業務決策，從而推動本集團按照其他戰略及業務方向發展。董事會認為，我們現有安排下權力與授權、問責與獨立決策間之平衡將不會受到影響，此乃由於獨立非執行董事具有不同背景及經驗。此外，審核委員會僅由獨立非執行董事組成，且於其認為必要時可自由及直接徵詢本公司外部核數師及獨立專業顧問之意見。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並書面制定其職權範圍。審核委員會聯同本公司外部核數師已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2025年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2025年6月30日，本公司概無持有任何庫存股份。

有關2024年年報的補充資料

茲提述本公司截至2024年12月31日止年度之年報(「2024年年報」)，除另有界定者外，本公告所用詞彙與2024年年報所賦予者具有相同涵義。除2024年年報所載董事會報告「股份獎勵計劃」一節下的披露外，本公司謹此根據上市規則第17章的披露規定，就股份獎勵計劃補充以下額外資料：

截至2024年12月31日止年度，本集團最高薪的五名人士包括五名董事。授予五名最高薪人士(包括三名董事)的獎勵股份摘錄及概述如下：

類別	授出日期	歸屬日期	授出股份數目				於2024年 12月31日 尚未行使
			於2024年 1月1日 尚未行使	年內授出	年內歸屬	年內取消/ 失效	
五名最高薪人士	14/5/2024	14/5/2024	-	184,810	(184,810)	-	-

歸屬期

根據該計劃的條款，董事會可全權酌情釐定向任何參與者授出任何獎勵的歸屬時間表以及參與者及／本集團須達成的歸屬條件，並須於授予信函中列明。該計劃概無規定任何最短歸屬期。

上述補充資料並不影響載於2024年年報的其他資料。除上文披露者外，2024年年報的所有其他資料均維持不變。

承董事會命
首席執行官兼執行董事
安藤清隆

香港，2025年8月26日

於本公告日期，執行董事為安藤清隆先生、辰谷真次先生、松浦潔先生、廣井克則先生、奚曉彤先生及八木孝幸先生；及獨立非執行董事為高橋勝先生、中野幸江教授、坂井利彰教授及伊藤惠子教授。