

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited 香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1137)

截至二零二五年六月三十日止六個月之 中期業績

集團財務摘要

1. 二零二五年對香港零售業而言仍然是充滿挑戰的一年。本集團香港電子商貿業務採取審慎策略，以降低對銷售表現的影響，並提升成本效益，儘管面臨不利條件，但本集團香港電子商貿業務於二零二五年上半年的業績仍有所改善，取得經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利¹(按成本基準) 161,400,000港元(二零二四年上半年：133,800,000港元)。此正面業績可抵銷各種新探索項目的啟動虧損，經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(按成本基準)合計為98,500,000港元(二零二四年上半年：84,500,000港元)。然而，本集團於本期間仍錄得淨虧損。
 - a. 二零二五年上半年本集團之訂單總商品交易額²略微下跌1.2%至4,182,900,000港元(二零二四年上半年：4,235,500,000港元)；
 - b. 二零二五年上半年經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為48,100,000港元(二零二四年上半年：37,600,000港元)及二零二五年上半年經調整後的自由現金流量³為101,300,000港元(二零二四年上半年：47,300,000港元)；及
 - c. 二零二五年上半年之淨虧損為23,200,000港元(二零二四年上半年：27,500,000港元)，乃因新探索及科技業務產生虧損以及投資物業估值虧損增加所致。
2. 資產負債表穩健，現金及流動資金淨額狀況為546,800,000港元(二零二四年十二月三十一日：712,500,000港元)。

香港電子商貿業務摘要

1. 香港電子商貿業務指HKTVMall，包括第三方物流服務及ThePlace；
2. 二零二五年上半年的訂單總商品交易額為3,999,900,000港元(二零二四年上半年：4,104,500,000港元)；
3. 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔已完成訂單總商品交易額⁴比率為4.1%，於二零二五年上半年達161,400,000港元(二零二四年上半年：3.3%，達133,800,000港元)；
4. 二零二五年上半年，1P及3P業務的整體毛利率及混合佣金率⁵達23.9%(二零二四年上半年：22.9%)；
5. 於二零二五年六月，每月活躍HKTVMall應用程式用戶維持穩定於約1,591,000名用戶(二零二四年六月：1,647,000名用戶)。於二零二五年上半年，HKTVMall錄得1,199,000名有購物的獨立客戶(二零二四年上半年：1,218,000名獨立客戶)。

新探索及科技業務摘要

1. 新探索及科技業務主要包括街市即日鏈、Everuts、全自動零售商店及系統以及生命科學項目；
2. 於二零二五年上半年，實現訂單總商品交易額合計188,800,000港元(二零二四年上半年：134,700,000港元)，增長率達40.2%；
3. 二零二五年上半年經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損約為98,500,000港元(二零二四年上半年：84,500,000港元)。虧損增加主要是由於新探索項目所產生的營運成本增加，以及業務增長，尤其是街市即日鏈擴展營運規模所致。

- ¹ 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利指期內溢利加上所得稅(抵免)／開支、物業、廠房及設備之折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)以及無形資產攤銷，並扣除投資回報，經主要非現金項目調整，惟不包括含政府補貼的非經常性項目。經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利並非根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則釐定表現之方法。該方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則會計準則釐定的淨溢利或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- ² 訂單總商品交易額指於特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ³ 經調整後的自由現金流量指經調整的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利加上投資回報、退稅(已付)、營運資金變動及租賃作自用物業的折舊，並扣除購買物業、廠房及設備款項、添置無形資產款項及已付租賃租金之資本部分。經調整後的自由現金流量並非根據香港財務報告準則會計準則衡量表現的指標。此項計量並非且不應用於替代根據香港財務報告準則會計準則釐定的淨溢利或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對此項計量的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- ⁴ 已完成訂單的總商品交易額是指於特定時間段內客戶已獲得承諾中通過特定市場所銷售的商品或服務之控制權的已售商品總銷售價值，當中扣除了該市場所提供的任何折扣、商品註銷及退貨，並未扣除作管理層呈報用途而歸納為廣告及市場開支的若干HKTVmall回贈及推廣優惠券。
- ⁵ 毛利率及混合佣金率為扣除作管理層呈報用途的HKTVmall回贈及使用之推廣優惠券(如有)前之計算，此類支出乃計入廣告及市場開支以及包括商戶年費攤銷及其他服務收入。

主席報告書

各位股東：

誠如本集團在二零二四年全年業績所述，本集團以至香港整體營商環境正面臨多重挑戰：經濟發展緩慢、市民北上消費及外遊頻繁等不可逆轉的現象，對香港零售業造成的壓力不減；面對來自國內的大型競爭對手步步進逼，推出大型優惠進而收購連鎖超市，加上消費者行為和網購習慣的轉變，以至對國內產品接受程度的提升，本集團將堅持創新精神，為繼續成為香港最大網購平台作出不同嘗試。

回顧期內，本集團的訂單總商品交易額為4,182,900,000港元，較去年同期輕微下跌1.2%（二零二四年上半年：4,235,500,000港元），我們在獨立客戶數目及每月活躍HKTVmall應用程式使用者仍維持穩定。面對發展停滯甚至倒退的香港零售業，HKTVmall作為本集團的核心業務，未有錄得明顯跌幅，表現比香港零售業的整體表現更好，但我們不能故步自封，必須以求新求變的態度尋找出路，為生存而努力。

作為本集團的核心業務，HKTVmall持續為本集團帶來穩定的收入。我們致力以便捷的服務提升客戶的購物體驗，所提供的「八小時極速配送服務」，每日下午一時前下單，最快即晚送到。我們亦正探討在物流安排上再進一步縮短送貨時間的可行性。此外，HKTVmall現時與超過6,400間商戶及供應商合作，為客戶提供各類產品的廣泛價格選擇。我們希望，香港的零售業更加能夠迎合新零售的趨勢，因此HKTVmall將會舉辦更多不同類型的工作坊，提升零售商的數碼營運及銷售能力。此外，本集團將繼續積極發展第三方物流服務及ThePlace獨立網店方案，為零售商全力發展電子商貿提供堅實的技術及營運支援。

建基於HKTVmall網購商場的穩定人流、客戶的信任及靈活彈性的團隊思維，本集團正努力作出不同嘗試，積極發展各項新服務及功能，為這場被外界譽為「零售硬仗」建立獨特優勢。當中包括以下項目：

街市即日饊

二零二五年上半年，我們投放更多資源發展及推廣「街市即日饊」，令這項服務的普及程度及業務表現持續錄得強勁增長，反映消費者逐漸接受及願意嘗試這項全新消費模式。除了推出不同優惠之外，本年度更加強物流支援，推出「十大街市跨區送」：不論任何收貨地址，客戶都能跨區選擇全港十個主要街市和油麻地果欄的超過300間精選街市商戶，訂購超過20,000種新鮮食材和生果。

我們仍然深信街市濕貨產品的獨特性，以及物流送遞的複雜性，能為本集團建立競爭屏障，即使本地街市財團以及來自國內的龐大對手，亦未必能於短時間內仿倣。同時，我們亦會從食材供應、配送等方面作出研究，例如自行採購或者擴闊濕貨種類，以降低營運成本。

淘品直送

期內，本集團於HKTVmall上加入「淘品直送」專區，標榜「內地同價」，產品定價與國內網購平台一致，包括網紅熱賣食品、家居用品、生活雜貨、傢俬和電器等熱門類別。

國內的網購平台發展蓬勃，部分主要因素是產品選擇多，定價進取，而平台背後由大量供應商及商戶支持。既然這些國內商戶熟悉營運網店和供貨給網購平台，與HKTVmall合作，是國內商戶向香港消費者銷售的最佳的選擇。我們嚴選優質的國內商戶在HKTVmall開設網店，而他們將產品送到HKTVmall位於東莞的物流中心，再由HKTVmall安排在香港的最後一哩派送。雖然這類國內貨品比本港貨品送貨時間較長，但卻與香港消費者向國內平台購買的送貨時間相若，而且HKTVmall的送貨質素一向有保證，廣受香港消費者的好評；我們深信「淘品直送」為消費者提供更多國內產品選擇，迎合不同的口味及需求，能有效擴大客戶群。

CASHBACK

隨著電子商貿的普及，大部份零售商如電子產品、國際化妝及護膚品牌、健康產品及潮流服飾等，均會經營自己的網店；另外亦有受歡迎的旅遊平台等，希望拓展至更大的客戶市場。CASHBACK是一個全新的營運模式，讓商戶無須於HKTVmall開店亦可以透過HKTVmall的平台展示其產品及服務；如客戶對CASHBACK所展示的產品感到興趣，HKTVmall會將客戶導航至商戶的官方網站完成購物及付款。同時，客戶在HKTVmall搜尋品牌時，可同時搜尋到該品牌的HKTVmall網店、CASHBACK展示商店及官方網站。

於回顧期內，CASHBACK亦推出不同優惠，包括經CASHBACK前往各大旅遊平台(例如Trip.com、Agoda、Booking.com、Klook等)訂購酒店享有10% Mall Dollar回贈等。這是一個新的嘗試，將HKTVmall的客戶引流至合作商戶的網站消費，賺取Mall Dollar後，再將客戶的消費力帶回HKTVmall內。

HKTVLive直播銷售

本集團積極推動HKTVLive直播銷售的發展，每日由早上八時半至午夜十二時無間斷地進行直播節目。一方面不斷提升系統及用戶界面，同時亦發展出多個不同主題的銷售頻道。除了世界各地包括韓國、日本、英國、法國等的代購外，更有各個HKTVMall新舊商戶包括護膚化妝、梳化、電子產品、珠寶首飾等旗艦店推介產品。

當中，每日九小時的街市即日餸直播，走訪多個濕貨街市、油麻地果欄及特式水果店、乾貨雜貨店等，另有O2O門市直播介紹自家採購的水果、糧油雜貨、急凍肉類及海鮮等等。於回顧期內舉辦的「感謝祭」，參加「每日一店」優惠推廣的商戶亦參與直播銷售推出限時優惠，進一步帶動消費。此外，於七月起加入資訊及內容的直播節目，包括瑜伽健身、護膚化妝、玄學星座及情感議題等，加強與用戶的互動性。

英國全自動零售商店及系統

我們相信全自動零售商店及系統是未來全球零售業，尤其是便利店、超級市場和藥房，最具成本效益的營運方式。國內和美國的兩大網購巨頭，因為技術性的問題，去年都已逐漸放棄有關計劃。而我們在英國的全自動零售商店及系統已開始逐步投入服務，雖然仍然面對很多技術上的困難，我們會全力投入，改善技術，優化運作。我們亦積極考慮，明年將在香港開設第一間全自動零售商店及系統。

生命科學項目

我們海外的科研團隊於保存人類器官和生產血液的技術上，不斷努力尋求新的突破。雖然我們已獲得一定進展，但距離成功仍然有一段遙遠的道路。

展望

擺在我們眼前的路，我們有兩個選擇：

- 一、放棄所有HKTVMall以外的非核心業務，包括街市即日鏈、全自動零售商店及系統和生命科學項目。甚至削減HKTVMall新開發功能和人手，務求將成本壓縮至最低，令未來兩三年的盈利創新高。
- 二、貫徹集團過往三十年的創新精神，不懼競爭；作出不同的大膽嘗試，摸索不同的生存之道。

顯然，我們選擇了後者。我們藉此機會，向一直相信我們、長期支持本集團的股東、業務夥伴和投入多年寶貴青春的人才團隊，表達衷心的謝意。

張子建

主席

王維基

副主席

香港，二零二五年八月二十七日

業務回顧

二零二五年對香港零售業而言依然是充滿挑戰的一年。根據政府的統計數字，截至二零二五年六月三十日止六個月（「二零二五年上半年」）香港零售業總銷貨價值（不包括燃料、汽車及汽車零件、眼鏡店的零售銷貨價值）較二零二四年同期（「二零二四年上半年」）下跌約1.4%⁶。雖然跌幅較去年有所放緩，但此行業繼續面臨結構性挑戰。值得注意的是，二零二五年上半年香港居民的出境旅遊按年增長14.9%⁷，本地居民及訪客的跨境消費習慣亦日益根深蒂固。這些變化持續影響復甦步伐，顯示零售業正進入長遠調整期。

在此背景下，本集團的訂單總商品交易額錄得輕微下跌1.2%至4,180,000,000港元（二零二四年上半年：4,240,000,000港元）。其中，HKTVmall的訂單總商品交易額下跌2.5%至4,000,000,000港元（二零二四年上半年：4,100,000,000港元），反映市場的廣泛情況。相比之下，「街市即日餸」持續保持增長勢頭，錄得51.1%的顯著增幅達163,000,000港元（二零二四年上半年：107,900,000港元），佔其二零二四年全年訂單總商品交易額的60.8%。

二零二五年同時標誌著HKTVmall成立十周年，這是本集團發展的重要里程碑。過去十年，儘管經營環境不斷變化且充滿挑戰，HKTV集團始終堅守初衷：「不斷改進」、「不斷創新」及「把一切變為可能」。這些核心價值一直塑造我們的策略方向和營運執行。我們不僅推動香港電子商貿業務的創新轉型，亦積極拓展新探索及科技業務，加強對所有持份者長遠可持續發展的承諾。

香港電子商貿業務

香港電子商貿業務為HKTVmall，並包括第三方物流服務及ThePlace。

香港零售業格局的經濟及人口結構變化，無可避免地影響了我們香港電子商貿業務的表現。不過，我們仍堅守核心業務發展方向，積極擴展產品組合，並推出多項顧客互動新措施，以穩定收入來源並開拓增長潛力。同時，我們秉持審慎及有紀律的成本管理原則，致力在不影響服務質素及創新能力的前提下，逐步提升整體盈利能力。

⁶ 資料來源：摘錄自 https://www.censtatd.gov.hk/en/web_table.html?id=620-67002#

⁷ 資料來源：摘錄自 <https://data.gov.hk/en-data/dataset/hk-imm-d-set5-statistics-daily-passenger-traffic>

穩定的表現

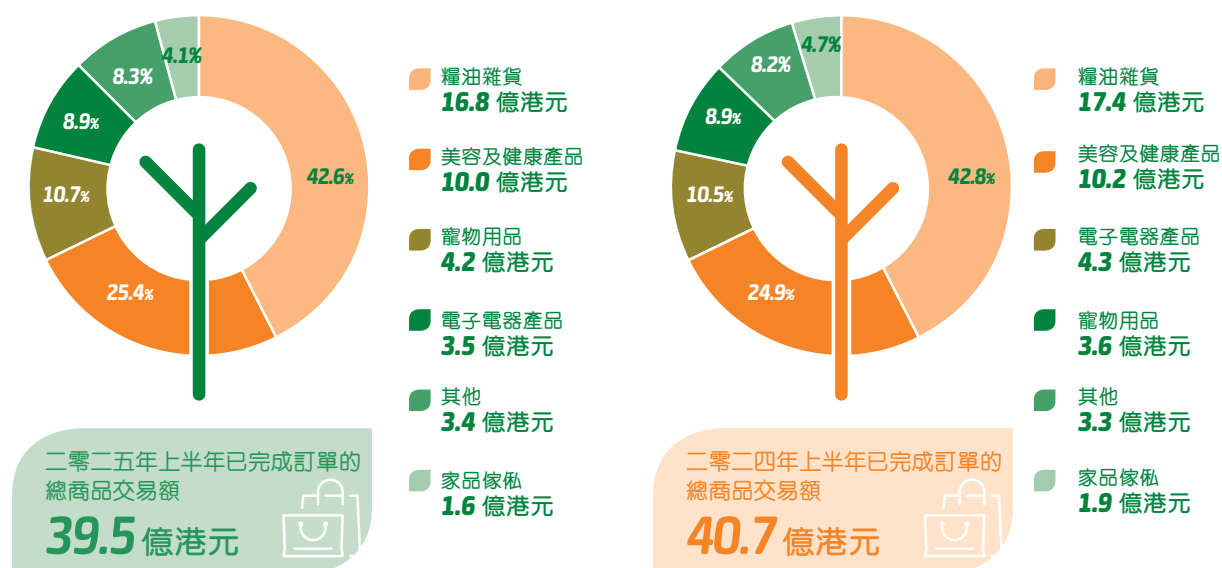
於回顧期內，管理層作出重大努力，以減低經營環境對香港電子商貿業務表現的影響：

1. 香港電子商貿業務的訂單總商品交易額維持在3,999,900,000港元(二零二四年上半年：4,104,500,000港元)，錄得溫和的按年跌幅2.5%；
2. 於我們的香港電子商貿平台購物的獨立客戶數量輕微下跌1.6%，至1,199,000名(二零二四年上半年：1,218,000名)；
3. 每名客戶季度平均購物頻率維持穩定，於二零二五年第二季錄得4.7次(二零二四年第四季：4.6次)；及
4. 每位客戶購買的主要產品類別的季度平均數量維持穩定，於二零二五年第二季為2.8個主要產品類別(二零二四年第四季：2.9個主要產品類別)。

糧油雜貨繼續成為核心流量催化劑

就已完成訂單而言，香港電子商貿業務於二零二五年上半年錄得3,952,400,000港元的總商品交易額(二零二四年上半年：4,068,900,000港元)。主要產品類別的表現如下圖所示，顯示寵物用品類別之已完成訂單總商品交易額按年大幅增長16.6%達到423,600,000港元。

產品類別分佈(按已完成訂單的總商品交易額計)



穩定的1P和3P業務組合改善毛利率

鑑於經濟放緩，管理層將重點轉向穩定香港電子商貿業務的表現及提升毛利率。

香港電子商貿業務繼續採用直接商品銷售(「1P業務」)及商戶特許銷售(「3P業務」)的混合商業模式，確保為經常性用戶提供持續穩定的糧油雜貨供應，同時擴大商戶基礎及長尾效應，豐富產品種類，擴闊消費者選擇。

於二零二五年上半年，1P業務及3P業務之間所佔已完成訂單總商品交易額的比例維持穩定，分別為28.2%及71.8%(二零二四年上半年：分別為29.4%及70.6%)。

於回顧期內，管理層持續透過1P業務、3P業務、多媒體廣告收入及各類客戶互動措施提升香港電子商貿業務的總收益，概述如下：

毛利率及混合佣金率

除指明為比率外，以千港元列示

	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月 千港元	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 千港元
已完成訂單及按經調整基準 ⁴		
直接商品銷售		
已完成訂單的總商品交易額 ^{4、8}	1,116,047	1,196,088
存貨成本	(850,229)	(897,619)
毛利	265,818	298,469
毛利率	23.8%	25.0%
特許銷售收入及其他服務收入		
已完成訂單的總商品交易額 ⁴	2,836,385	2,872,773
商戶付款(扣除其他服務收入)	(2,159,506)	(2,238,391)
特許銷售收入及其他服務收入 ⁹	676,879	634,382
混合佣金率	23.9%	22.1%
已完成訂單的總商品交易總額 ⁴	3,952,432	4,068,861
毛利及特許銷售收入及其他服務收入總額 ^{8、9}	942,697	932,851
總毛利率及混合佣金率	23.9%	22.9%
多媒體廣告收入	72,469	65,390
香港電子商貿業務分部總貢獻	1,015,166	998,241
新探索及科技業務分部收入 ¹⁰	38,261	23,475
電子商貿以及新探索及科技業務分部總貢獻	1,053,427	1,021,716

⁸ 就直接商品銷售而言，已完成訂單的總商品交易額乃在扣除HKTVmall回贈1,281,000港元(二零二四年上半年：5,059,000港元)及已使用的優惠券16,548,000港元(二零二四年上半年：18,570,000港元)前計算。

⁹ 就特許銷售收入及其他服務收入而言，有關款額乃在扣除淨HKTVmall回贈791,000港元(二零二四年上半年：添加1,787,000港元)前計算及包括商戶年費攤銷及其他服務收入。

¹⁰ 就新探索及科技業務分部收入而言，有關款額乃在扣除來自新探索及科技業務分部的淨積分109,000港元(二零二四年上半年：零港元)前計算得出。

於二零二五年上半年，香港電子商貿業務的總毛利率及混合佣金率增加至23.9%(二零二四年上半年：22.9%)，這項改善主要來自於1P業務、3P業務及多媒體廣告產品中，持續推出日益普及的各種客戶互動措施。這些努力有助於創造更具盈利能力的收入組合及提升變現效率。

1. 策略性下調1P業務的毛利率至23.8%(二零二四年上半年：25.0%)

HKTVmall於二零二四年九月推出HKTVplus付費會員計劃，為客戶提供更高價值及獨家購物優惠。會員每三個月支付99港元的訂閱費用，即可享受各種熱門產品的大幅折扣，包括食品、飲品及個人護理用品，產品數量從最初推出時的500款產品大幅擴展至二零二五年六月的超過4,700款。更令人鼓舞的是，二零二五年六月的付費會員人數較二零二四年十二月增長了150.0%。

儘管大幅折扣產品對1P業務的毛利率造成影響，HKTVplus引入了一項新的經常性會員制訂閱收入來源，增強了客戶對HKTVmall的忠誠度及互動。透過為會員提供獨家折扣和額外價值，為長遠的業務韌性奠定基礎，並為拓展至其他產品類別創造潛力。

2. 增長的3P業務，其混合佣金率提升至23.9%(二零二四年上半年：22.1%)

3P業務由HKTVmall和ThePlace特許銷售所賺取的佣金及其他服務收入、第三方物流服務的服務收入，以及HKTVplus會員會費收入所組成。

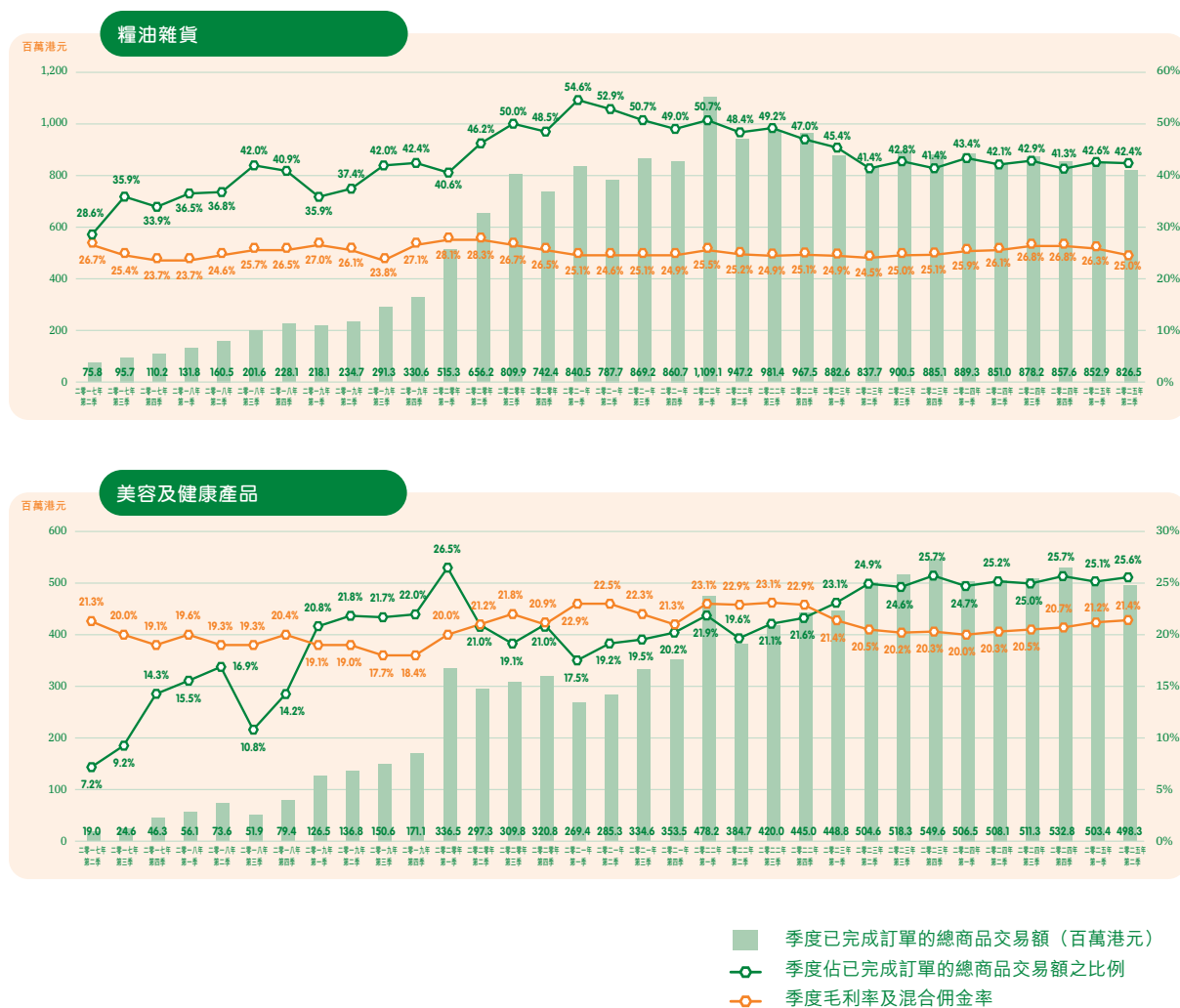
為商戶提供多個商業模式、倉庫配送選項及最後一哩派送選擇，大大提升了商戶基礎和產品選擇，以及訂單配送時間。鑑於我們平台上若干產品類別的出色表現，推高了二零二五年上半年的佣金率，以及自二零二四年全面推出第三方物流服務以來其採用率不斷提高，3P業務的混合佣金率有所提高。

連同1P業務，截至二零二五年六月，香港電子商貿業務為消費者提供的產品選擇進一步增加至約2,050,000款(二零二四年六月：約1,900,000款產品)。於二零二五年六月，這些產品由約6,400個商戶和供應商提供(二零二四年六月：約6,800個)，以支持香港電子商貿業務增長。

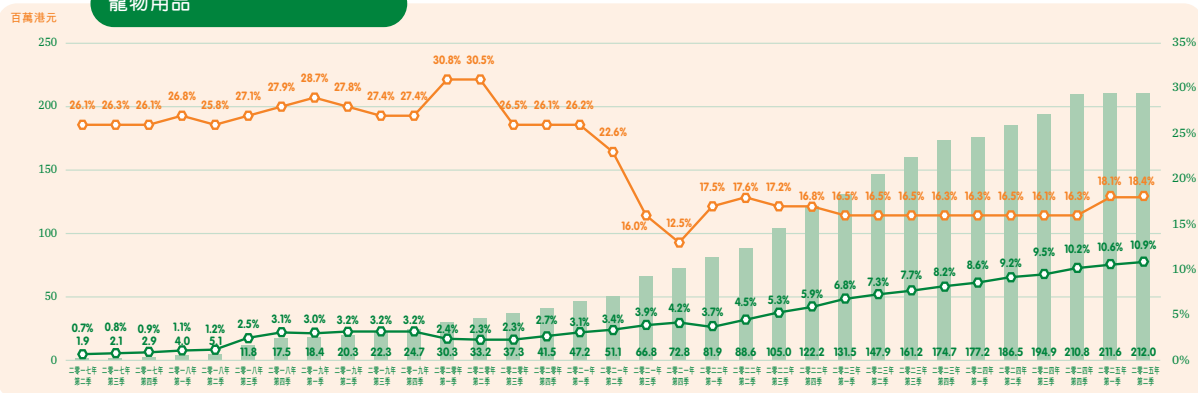
3. 穩定的多媒體廣告收入達72,500,000港元(二零二四年上半年: 65,400,000港元)

即使香港的營商環境充滿挑戰，我們的多媒體廣告收入於二零二五年上半年仍然錄得按年增長10.9%。此增長凸顯了我們強大的數碼用戶基礎的效用，包括約1,600,000名每月活躍HKTVmall應用程式用戶，同時反映我們的供應商、商戶及商業夥伴日益增加對數碼渠道的採用，包括HKTVmall應用程式上開創性的直播購物體驗HKTVLive。

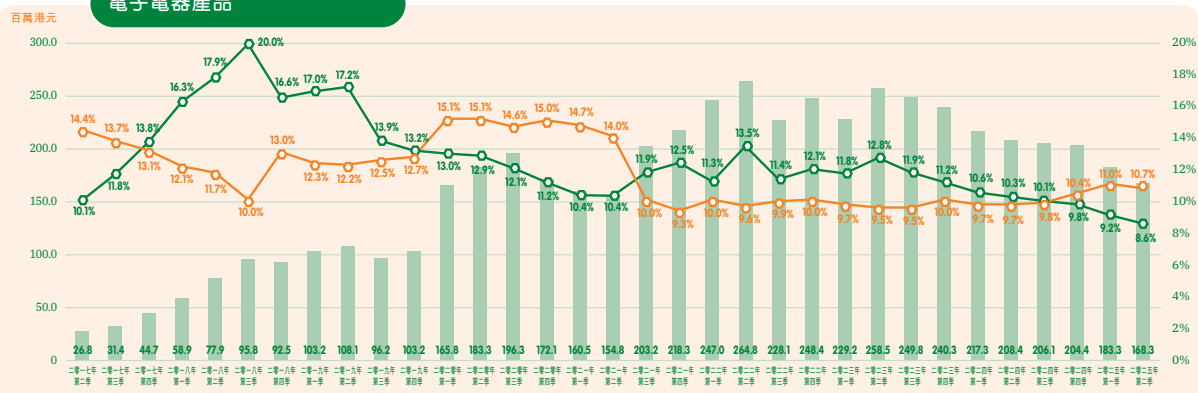
按產品類別計算，毛利率和混合佣金率的趨勢概列如下：



寵物用品

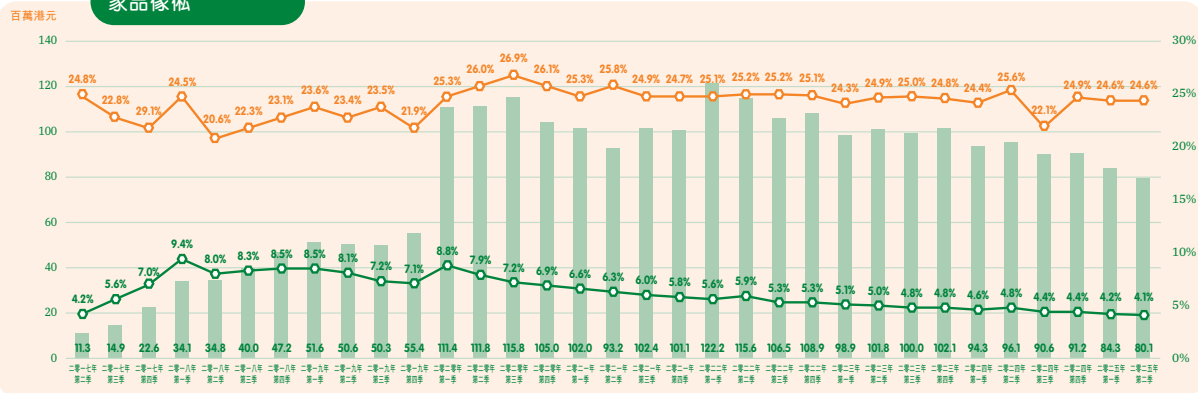


電子電器產品

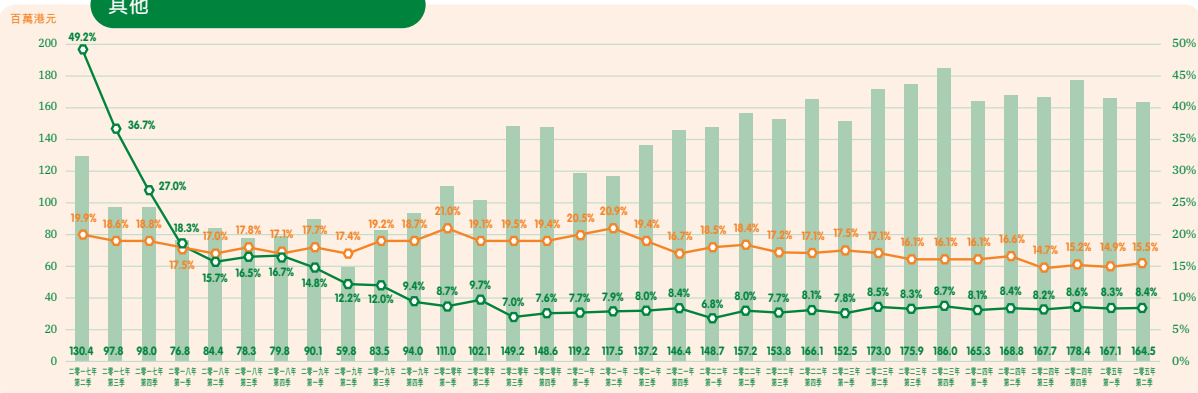


- 季度已完成訂單的總商品交易額 (百萬港元)
- 季度佔已完成訂單的總商品交易額之比例
- 季度毛利率及混合佣金率

家品傢俬



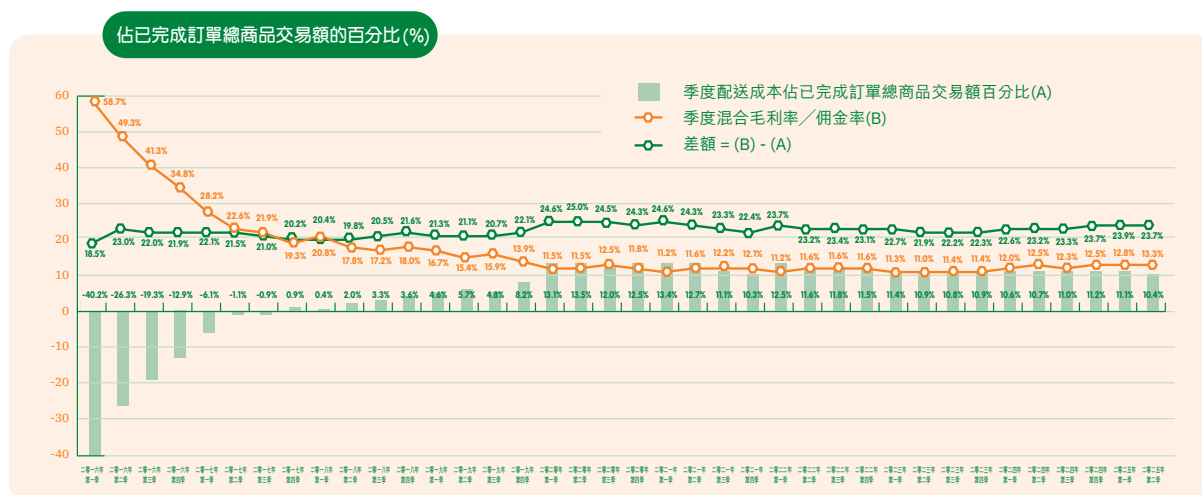
其他



- 季度已完成訂單的總商品交易額（百萬港元）
- 季度佔已完成訂單的總商品交易額之比例
- 季度毛利率及混合佣金率

規劃及受控的配送成本效益

配送成本佔香港電子商貿業務(計入HKTVmall及第三方物流服務的營運成本後)已完成訂單總商品交易額的百分比在二零二五年上半年略有上升，主要是因消費者對八小時極速配送服務需求增加所致。



附註：

1. 季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額百分比包括根據香港財務報告準則第16號與配送中心相關的租賃負債利息(歸納在綜合收益表的財務費用)。
2. 二零二一年第三季度及二零二一年第四季度之季度混合毛利率／佣金率已扣除二零二一年的商戶獎勵回扣，收益率較低。
3. 季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比自二零二二年第四季開始包括產生的第三方物流服務配送成本。
4. 混合毛利率／佣金率為扣除HKTVmall回贈及使用之推廣優惠券前之計算，此類支出於管理層呈報下乃計入廣告及市場開支，及計入商戶年費、配送及其他收入。

客戶互動措施

作為我們持續致力於創新和以客為本的一部分，本集團在過去十年不斷推出或強化各種客戶互動措施。於二零二五年上半年，某些措施被推出或加速推進，以加深用戶互動、提升購物滿意度，並在我們的數碼零售生態系統中創造新的價值與體驗。

HKTVLive

自二零二四年HKTVLive革新以來，這個升級的互動直播購物體驗在HKTVMall應用程式上贏得商戶和零售商的熱烈迴響，同時亦越來越受客戶歡迎。在二零二五年上半年，HKTVMall應用程式共進行了超過3,300小時的直播節目(未包括重播)，較二零二四年上半年增加約15.6%，而訂單總商品交易額則錄得105.5%的增幅。

鑑於直播節目在與觀眾建立聯繫、激發產品興趣及提升銷售表現方面的顯著成效，已為主要業務分部確立了定期的直播節目時間表：

1. 時尚及美容—平日每日中午十二時進行直播
2. 個人護理與健康—每週三中午十二時進行直播
3. O2O店—每日兩場直播，分別為上午十時及下午四時
4. 街市即日餸—每日三場直播，上午八時半、中午十二時及下午六時，展示來自不同濕貨街市商戶的新鮮農產品及濕貨市場貨品

除以上定時直播外，商戶及零售商亦可利用24/7全天候直播平台進行直播節目，直接向消費者介紹產品。

HKTVLive不僅是銷售渠道，還正擴展至生活風格、健身及其他興趣內容，創造更互動、個人化及動態的體驗，超越傳統購物模式。

O2O門市策略

踏入HKTVmall的第十一年，其主要銷售及分銷渠道 — O2O門市進行了多個策略性轉變，以提升效率及增加收益。

多年來，O2O門市已成功在全港建立了強大的品牌知名度，成為客戶訂單的主要分銷渠道，以及教育消費者使用HKTVmall應用程式的重要據點。建基於這個堅固的線下基礎，O2O門市於二零二五年上半年進一步發揮其強大的線上線下互補功能，以推動收益及提升成本效率，顯著增強了本集團的整體獲利能力。

主要措施包括：

1. 全新銷售模式

為O2O門市產品引入直播節目，從而增加門市營業時間以外的變現能力。

2. 成本優化

策略性搬遷、整合和關閉業務表現不達標的門市。部分地點被重新設計為客戶的訂單自取中心，以加強最後一哩派送的能力。

3. 擴展自取網絡

與有信譽的服務供應商合作，擴大客戶自取訂單網絡：

- **香港郵政**(於二零二五年四月全面推出)：於全港增設118個自取點，包括離島。
- **Circle K**(於二零二五年七月全面推出)：於全港增設101個自取點。
- 結合HKTVmall的自營O2O門市及其他服務供應商，自取網絡包括了全港318個自取地點，大大提升了客戶的便利性。

CASHBACK

為了進一步將HKTVmall龐大的1,600,000名用戶群轉化為收益，並把握出境旅遊強勁反彈的機遇，HKTVmall加快強化其CASHBACK計劃——一項旨在通過聯盟合作創造增量收入的策略性計劃。

CASHBACK讓用戶透過HKTVmall精心挑選的網上合作夥伴網絡賺取Mall Dollar回贈，當中涵蓋旅遊、酒店、景點門票、時尚、美容、護膚品和電子產品等主要產品類別。用戶會被導向到合作夥伴的本地或國際官方網頁，完成交易後，將會獲得回贈。

此計劃有效地擴大HKTVmall的數碼足跡至其主要平台以外，建立更廣闊的電子商貿生態圈，透過引流及夥伴佣金解鎖全新的收益渠道。

為了推動採用率及把握外遊需求，HKTVmall推出推廣活動，客戶透過CASHBACK預訂酒店可享高達10% Mall Dollar回贈，加強其價值轉化平台的地位，增加客戶參與度。

淘品直送

因應人口組成變化及消費習慣演變如跨境購物所帶來對國內進口產品的需求增加，HKTVmall於二零二五年六月推出「淘品直送」。

這個新的類別是為了增加產品種類，提供與國內主要網購營運商相比具競爭力的價格，為跨境購物訂立清晰的期望。HKTVmall的目標是於二零二五年年底前提提供100,000種與其他內地主要網購營運商同價的產品。

新探索及科技業務

新探索項目仍處於初創投資階段，若干項目於二零二五年上半年獲得令人鼓舞的進展。

街市即日餸：提升新鮮度並覆蓋整個香港

透過將全港十大人氣街市的新鮮產品直接送到港島、九龍及新界，街市即日餸補足了HKTVmall上的常溫、冰鮮及冷藏產品選擇。廣泛的網絡令產品可以即日最快三小時內送達，為客戶提供無與倫比的便利性及可靠度。

於二零二五年上半年，街市即日餸繼續急速發展，訂單總商品交易額按年錄得51.1%的增幅，達到163,000,000港元(二零二四年上半年：107,900,000港元)。儘管業務仍錄得39,700,000港元經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(二零二四年上半年：36,300,000港元)，但虧損幅度顯著改善。這主要得益於更佳的混合毛利率、改善的佣金率及提升配送成本效益所致。

為了克服地域限制和擴大新鮮產品的接觸面至當區以外，於二零二五年上半年推出了兩大主要措施：

1. 每日直播

街市即日餸的直播因為商戶多樣性、詳細的產品介紹及試食、與觀眾互動對話以及遙距購物的便利性而受到廣泛歡迎，更成為了商戶及客戶中脫穎而出的亮點。鑑於此形式的商業潛能，我們把節目增加至每日三場定時直播，每星期合共二十一場直播節目。每場節目展示不同的商戶和新鮮產品，提高產品可見度，並推動參與度。

此措施不僅加強了商戶的參與度，更透過將觀眾的興趣轉化為實時交易，為總商品交易額增長作出貢獻。

2. 擴大跨區配送服務

由二零二五年六月中旬起，街市即日餸將送貨服務由只限同區派送升級至跨區購買及配送。客戶可以不論送貨地址，於超過三百間精選商戶選購超過二萬種新鮮食品，於指定截單時間前下單更可即日配送：

- 早上七時前下單→下午一時至三時送達
- 下午一時前下單→晚上六時至八時送達

於同一街市買滿300港元，即可免運費。此項改進大大拓闊了產品選擇，也為全港家庭帶來了更多便利性。

街市即日繼續仍致力進取地增加客戶及服務採用度，目標是取得網上街市的更大份額並推動持續增長。

Everuts: 逆向電子商貿模式的領航者

誠如二零二四年年報內所強調，零售業的復甦緩慢和出境旅遊的增加為Everuts這個以客戶主動參與及個人化購物體驗的逆向電子商貿模式帶來挑戰。即使面對逆境，此業務依然在嚴謹的管理下運行，維持業務韌性及策略聚焦。

結合針對國際品牌及產品的直播銷售渠道，於二零二五年上半年，Everuts達到25,400,000港元訂單總商品交易額(包括分部間訂單總商品交易額)(二零二四年上半年：26,500,000港元)。業務於二零二五年上半年錄到受控的16,100,000港元經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(二零二四年上半年：13,600,000港元經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損)。

全自動零售商店及系統 — in:Five

全自動零售商店及系統於英國的發展遇到了超出我們預期的技術困難。正如二零二四年年報所提及，我們已減緩在英國店鋪部署的步伐，並將資源集中於持續解決相關問題，以確保全自動零售商店及系統能夠達到我們的營運標準及客戶需要。我們預計將於年底就此英國項目進行徹底的重新評估，以規劃其未來方向。

生命科學項目

生命科學項目包括但不限於人類器官保存及血液再生的各種技術研究及開發，目前仍處於早期階段。於回顧期內，我們不斷為這項科技進行多項實驗及研究，並正於設立醫學實驗室的階段。

然而，這些項目的發展和商業化前景及時間表存在不確定性，可能需要較長的時間才能取得有意義的進展。

財務回顧

於二零二五年上半年，本集團的已完成訂單總商品交易額錄得1.5%跌幅，達4,137,600,000港元(二零二四年上半年：4,199,700,000港元)。本集團的營業額減少0.5%至1,888,400,000港元(二零二四年上半年：1,897,500,000港元)，營業額主要來自以下項目：

1. 直接商品銷售的1,103,300,000港元(二零二四年上半年：1,172,500,000港元)；
2. 特許銷售及其他服務收入的712,600,000港元(二零二四年上半年：659,700,000港元)；及
3. 多媒體廣告收入的72,500,000港元(二零二四年上半年：65,400,000港元)。

於二零二五年上半年，直接商品銷售減少5.9%，而存貨成本減少4.9%至853,700,000港元(二零二四年上半年：897,600,000港元)，導致毛利率(扣除HKTVmall回贈及使用的優惠券前)下跌至23.9%(二零二四年上半年：25.0%)，主要是由於在二零二四年九月推出了HKTVplus，其主要以大幅度折扣提供精選產品，並收取固定月費。

特許銷售及其他服務收入包括來自HKTVmall的3P業務、街市即日饅、Everuts及ThePlace的佣金及其他服務收入、第三方物流服務帶來的服務收入及HKTVplus帶來的會員會費收入。由於若干產品類別的佣金率提高及第三方物流服務收入增加，混合佣金率於二零二五年上半年上升至23.7%(二零二四年上半年：22.1%)。

於二零二五年上半年，其他營運開支增加22,100,000港元至1,066,300,000港元(二零二四年上半年：1,044,200,000港元)。

有關其他營運開支的明細如下(在考慮任何分部間溢價前按成本基準)：

	二零二五年上半年		二零二四年上半年	
	相對於 已完成訂單 的總商品 交易額的 百分比	百萬港元	相對於 已完成訂單 的總商品 交易額的 百分比 (經重列)	百萬港元 (經重列)
配送成本(附註1)	13.1%	516.0	12.3%	499.5
市場推廣、宣傳及O2O門市				
市場推廣開支	2.1%	81.1	2.1%	86.3
O2O門市營運開支(附註2)	1.5%	58.0	2.2%	88.1
電子商貿營運及支援成本	5.6%	222.2	5.4%	221.2
香港電子商貿業務分部主要 經營開支	22.3%	877.3	22.0%	895.1
新探索及科技業務分部主要 經營開支(附註3)		135.3		107.7
其他未分配經營開支		26.5		23.1
主要經營開支總額		1,039.1		1,025.9
主要非現金類項目(附註4)		79.4		77.4
減：已分配共同開支抵銷(附註5)		(23.0)		(25.2)
減：於營業額內扣除的市場推廣、 宣傳及O2O門市市場推廣開支		(18.7)		(21.8)
減：計入融資成本的租賃負債利息		(10.5)		(12.1)
其他營運開支總額		1,066.3		1,044.2

附註：

1. 包括折舊一租賃作自用之其他物業43,400,000港元(二零二四年上半年：40,900,000港元)及租賃負債利息8,500,000港元(二零二四年上半年：10,300,000港元)。
2. 包括折舊一租賃作自用之其他物業22,100,000港元(二零二四年上半年：32,400,000港元)及租賃負債利息1,400,000港元(二零二四年上半年：1,300,000港元)。
3. 包括折舊一租賃作自用之其他物業5,500,000港元(二零二四年上半年：3,900,000港元)及租賃負債利息600,000港元(二零二四年上半年：500,000港元)。
4. 不包括折舊一租賃作自用之其他物業70,900,000港元(二零二四年上半年：77,300,000港元)。
5. 二零二四年上半年之金額已重新列示反映已分配共同開支抵銷。

在香港電子商貿業務的分部，主要的營運開支包括配送成本、市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣成本、O2O門市營運開支，以及電子商貿營運開支及支援成本，佔已完成訂單總商品交易額的百分比於二零二五年上半年略微增加至22.3%(二零二四年上半年：22.0%)，詳情如下：

- (1) **配送成本**源於倉儲和物流職能，包括O2O店舖自取的成本分配。總配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比由二零二四年上半年的12.3%增加至二零二五年上半年的13.1%。

該增加乃主要由於為應對八小時極速配送服務的需求增加，導致租賃車輛開支、內部及外判人手增加，儘管二零二五年上半年已透過擴大第三方物流營運提升效率。

- (2) **市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣開支**包括推廣優惠券及HKTVmall回贈、數碼營銷、宣傳單張、O2O門市市場推廣營銷成本等，以及一切相關職能的人才成本。

倘計及已從營業額扣除的已動用推廣優惠券及HKTVmall回贈18,700,000港元(二零二四年上半年：21,800,000港元)，總開支佔已完成訂單總商品交易額2.1%(二零二四年上半年：2.1%)，即81,100,000港元(二零二四年上半年：86,300,000港元)。

- (3) **O2O門市營運費用**包括門市營運費用及相關人才成本，從二零二四年上半年佔已完成訂單總商品交易額的2.2%減少至二零二五年上半年的1.5%。本集團透過關閉、搬遷及整合門市等策略行動以及擴大提貨網絡，顯著提高營運開支的效率，截至二零二五年六月，本集團維持287個提貨點(二零二四年六月：106個提貨點)，包括73間O2O門市(二零二四年六月：75間)。

(4) **電子商貿營運及支援成本**包括支付處理費用、商戶關係管理及吸納、客戶服務、不符合資本化條件作為無形資產的研發費用及其他支援功能。電子商貿營運及支援成本於二零二五年上半年略微上升，佔已完成訂單總商品交易額的5.6% (二零二四年上半年：5.4%)。

新探索及科技業務分部主要營運開支增加27,600,000港元，主要由於因業務規模擴大，新探索項目(尤其是街市即日鏈業務)導致營運開支上升。

其他未分配營運開支主要為未被分配至香港電子商貿業務或新探索及科技業務的總辦事處及企業開支。

主要非現金項目主要包括物業、廠房及設備的折舊(不包括租賃作自用的其他物業折舊)及無形資產攤銷。增幅主要由於無形資產攤銷增加4,700,000港元，部分被物業、廠房及設備(不包括租賃作自用的物業折舊)減少3,900,000港元(其乃由於計劃縮減英國門市部署步伐，於二零二四年確認全自動零售店及系統的若干固定資產減值虧損所致)所抵銷。

於二零二五年上半年，按照獨立測量師公司進行的估值，已確認**本集團投資物業估值虧損**為22,600,000港元(二零二四年上半年：8,600,000港元)。

二零二五年上半年錄得**其他收入淨額**為41,500,000港元(二零二四年上半年：36,500,000港元)，主要包括其他金融資產及銀行存款產生的投資回報10,500,000港元(二零二四年上半年：19,200,000港元)及投資物業租金收入11,900,000港元(二零二四年上半年：11,900,000港元)、匯兌淨收益6,300,000港元(二零二四年上半年：虧損2,500,000港元)、按公平值計入損益計量的投資基金單位之未變現公平值收益4,600,000港元(二零二四年上半年：虧損2,200,000港元)及按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥回900,000港元(二零二四年上半年：撥備800,000港元)。

財務成本主要包括租賃負債利息10,500,000港元(二零二四年上半年：12,100,000港元)。

於二零二五年上半年確認**所得稅抵免**600,000港元(二零二四年上半年：1,400,000港元)，包括遞延稅項抵免600,000港元(二零二四年上半年：1,900,000港元)。

總括而言，本集團於二零二五年上半年產生期內虧損23,200,000港元(二零二四年上半年：27,500,000港元)及經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利48,100,000港元(二零二四年上半年：37,600,000港元)。

若不包括新探索及科技業務分部之經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(按成本基準)、未經分配的總辦事處以及企業淨收入／(開支)，以及分部間利潤，二零二五年上半年香港電子商貿業務的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(按成本基準)為161,400,000港元(二零二四年上半年：133,800,000港元)。

於二零二五年上半年，在新探索及科技業務分部產生的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損(按成本基準)為98,500,000港元(二零二四年上半年：84,500,000港元)，主要就下列新探索項目而言：

- (1) 街市即日饌達39,700,000港元(二零二四年上半年：36,300,000港元)；
- (2) 全自動零售商店及系統達30,900,000港元(二零二四年上半年：24,200,000港元)；
- (3) Everuts達16,100,000港元(二零二四年上半年：13,600,000港元)；及
- (4) 生命科學項目達8,000,000港元(二零二四年上半年：6,800,000港元)。

流動資金及資本資源

於二零二五年六月三十日，本集團之總現金狀況為現金及現金等價物及定期存款398,200,000港元(二零二四年十二月三十一日：541,700,000港元)。總現金狀況減少乃主要由於派發特別股息299,800,000港元、派發租賃租金之資本及利息75,100,000港元、購買物業、廠房及設備所付款項24,100,000港元及添置無形資產所付款項28,700,000港元，部分被投資組合中的金融資產淨變現35,600,000港元、經營活動產生現金流入淨額236,600,000港元及已收取投資收入淨額9,700,000港元所抵銷。

以公平值計算，本集團於二零二五年六月三十日共投資148,600,000港元(於二零二四年十二月三十一日：170,800,000港元)於其他金融資產，及於公平值儲備(不可轉回及可轉回)錄得1,300,000港元盈餘淨額(二零二四年十二月三十一日：4,100,000港元虧絀)。於期內，其他金融資產公平值變動總額(扣除已撥回／確認的預期信貸虧損)為11,400,000港元盈餘(截至二零二四年十二月三十一日止年度：11,300,000港元)，其中分別於損益、公平值儲備(可轉回)及公平值儲備(不可轉回)錄得5,500,000港元盈餘(截至二零二四年十二月三十一日止年度：2,900,000港元虧絀)、2,600,000港元盈餘(截至二零二四年十二月三十一日止年度：6,100,000港元)及3,300,000港元盈餘(截至二零二四年十二月三十一日止年度：8,100,000港元)。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率及非投機性質的投資。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零二五年六月三十日，本集團已動用融資28,600,000港元(二零二四年十二月三十一日：27,400,000港元)，尚餘1,022,100,000港元(二零二四年十二月三十一日：1,010,600,000港元)未承諾銀行融資額可於日後視乎抵押品價值(如適用)而動用。

本集團總現金及現金等價物包括銀行之結存及現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何已抵押銀行存款作為銀行就外匯及利率對沖安排而授出的擔保金。

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團為正現金狀況，因此並無呈列資產負債比率。董事認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其到期財務責任。

於二零二五年上半年，本集團投資24,100,000港元於資本開支，而二零二四年上半年則為37,900,000港元。對於日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

集資活動

為加強本集團的財務狀況，並為本集團的擴展及增長計劃提供中期資金，本公司於二零二零年二月十一日與Top Group International Limited (「賣方」) 及UBS AG香港分行 (「配售代理」) 訂立配售協議 (「配售協議」)，並與賣方訂立認購協議 (「認購協議」)，據此，配售代理同意按全數包銷基準，按每股5.15港元配售90,000,000股本公司當時之現有普通股予不少於六名獨立承配人 (「配售事項」)，而賣方同意按每股5.15港元認購90,000,000股本公司新普通股 (「認購股份」) (「認購事項」)。配售事項及認購事項先後於二零二零年二月十四日及二零二零年二月二十四日分別完成。認購事項的所得款項總額約為463,500,000港元，而所得款項淨額約為453,200,000港元。淨配售價格約為每股5.04港元。認購股份相當於於配售協議及認購協議日期本公司已發行股本約10.96%及經認購事項擴大後的本公司已發行股本約9.88%。根據股份於二零二零年二月十一日的收市價計算，認購股份的市值約為540,900,000港元。

本公司擬動用認購事項所得款項淨額(1)擴展本集團電子商貿及有關業務；及(2)作為一般營運資金，其符合於日期為二零二零年二月十二日及二零二零年二月二十四日之本公司公告所披露的擬定用途。所得款項淨額的用途詳情如下：

所得款項淨額的擬定用途	擬定 動用金額 百萬港元	於二零二四年	於二零二五年	預期動用 時間表
		十二月 三十一日 已動用金額 百萬港元	六月三十日 已動用金額 百萬港元	
擴展本集團電子商貿及 有關業務				
(i) 擴建將軍澳總部電子 配送中心	200	200.0	200.0	二零二三年底 或之前
(ii) 加設第六個配送中心	40	40.0	40.0	二零二二年底 或之前
(iii) 增設約200至250架 送貨車	約90至110	58.4	60.4	二零二五年底 或之前
(iv) 升級電腦硬件及軟件	50	50.0	50.0	二零二一年底 或之前
本集團一般營運資金	約53.2至73.2	73.2	73.2	二零二一年底 或之前
總計	453.2	421.6	423.6	

集團資產押記

於二零二五年六月三十日，本集團的銀行融資額為1,050,700,000港元以本集團其他金融資產148,600,000港元及存於多間銀行之現金89,000,000港元作抵押。

匯率

本集團幾乎所有貨幣資產及負債主要以港元及美元計值。鑑於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

或然負債

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

展望

展望未來，本集團始終堅信，創新與堅持是維持長期增長和抗逆力的基石。透過持續革新業務模式、拓展至互補性垂直領域，並探索新的市場範疇，我們旨在提升於日益動盪的營運環境中的生存能力，並為持份者創造嶄新價值。

香港電子商貿業務

香港電子商貿業務代表HKTVmall，包括第三方物流服務及ThePlace。

香港電子商貿業務的表現正朝其二零二五年全年業務目標的軌道向前，二零二五年上半年的表現與預期吻合。本集團將會繼續嚴謹及敏銳地管理業務，以應對持續充滿挑戰的營商環境。

展望未來，我們將專注於提升客戶互動、透過新舉措加強收益來源，並持續豐富產品組合。我們將透過嚴格的資源管理及對主要營運開支範疇進行動態配置，為上述策略提供支持，從而在應對市場逆風的過程中確保營運效率與抗逆力，實現可持續發展。

新探索及科技業務

新探索及科技業務主要包括：街市即日饅、Everuts、全自動零售商店及系統，以及生命科學項目。

新探索及科技業務仍是本集團長期可持續及生存的策略性基石。我們致力於分配必要的資源以推動創新及支持新業務的發展，同時管理層會保持嚴謹的方針，密切監察項目的發展，嚴格評估每個已推出的新探索項目的可行性及策略性方向。在適當時候，我們將調整策略及重新分配資源，以配合變動的市場狀況和項目表現，確保我們的創新動力維持敏銳及具影響力。

二零二五年業務目標回顧

集團	二零二五年目標	二零二五年 上半年表現
訂單總商品交易額 ⁱⁱ	8,370,000,000港元至 8,600,000,000港元	4,180,000,000港元
香港電子商貿業務	二零二五年目標	二零二五年 上半年表現
訂單總商品交易額	7,800,000,000港元至 8,000,000,000港元	4,000,000,000港元
多媒體廣告收入	140,000,000港元至 150,000,000港元 (於二零二四年 十二底獲得 約145,000,000 港元的承諾 ⁱⁱⁱ)	72,500,000港元
毛利率及混合佣金率 (計入多媒體廣告收入前)	約23.5%至24.5%	23.9%

香港電子商貿業務	二零二五年目標	二零二五年 上半年表現
主要營運開支佔已完成訂單 總商品交易額的百分比：		
a) 配送成本	12.5% 至 13.0%	13.1%
b) 市場推廣、宣傳及O2O門市 市場推廣開支	2.2% 至 2.5%	2.1%
c) O2O門市營運開支	1.5% 至 1.6%	1.5%
d) 電子商貿營運及支援成本 經調整後的扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前盈利比率	5.3% 至 5.5% 約 3.7% 至 3.9%， 相當於 290,000,000 港元 至 310,000,000 港元	5.6% 4.1%
新探索及科技業務	二零二五年目標	二零二五年 上半年表現
街市即日饀		
全年訂單總商品交易額	469,000,000 港元 至 480,000,000 港元	163,000,000 港元
經調整後的扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前虧損	90,000,000 港元	39,700,000 港元
Everuts		
全年訂單總商品交易額	65,000,000 港元 至 70,000,000 港元	25,400,000 港元
經調整後的扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前虧損	15,000,000 港元 至 20,000,000 港元	16,100,000 港元
全自動零售商店及系統		
全年訂單總商品交易額	1,300,000 港元 至 1,500,000 港元	400,000 港元
經調整後的扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前虧損	65,000,000 港元 至 70,000,000 港元	30,900,000 港元
生命科學項目		
經調整後的扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前虧損	30,000,000 港元 至 35,000,000 港元	8,000,000 港元

業績

香港科技探索有限公司(「香港科技探索」或「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月之綜合損益表及綜合全面收益表及於二零二五年六月三十日之綜合財務狀況表，以下報表均為未經審核。

未經審核綜合收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月(以港元列示)

		截至以下日期止六個月	
		二零二五年	二零二四年
		六月三十日	六月三十日
	附註	千港元	千港元
營業額	3	1,888,407	1,897,548
直接商品銷售	3	1,103,341	1,172,459
存貨成本		(853,709)	(897,619)
		249,632	274,840
特許銷售收入及其他服務收入	3	712,597	659,699
多媒體廣告收入	3	72,469	65,390
投資物業估值虧損		(22,570)	(8,550)
其他經營開支		(1,066,250)	(1,044,220)
其他收入淨額	4	41,514	36,516
財務費用	5(a)	(11,244)	(12,574)
除稅前虧損	5	(23,852)	(28,899)
所得稅抵免	7	647	1,421
期內虧損		(23,205)	(27,478)
每股虧損	9		
基本及攤薄		(0.03) 港元	(0.03) 港元

未經審核綜合全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月(以港元列示)

	截至以下日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日	二零二四年 六月三十日
附註	千港元	千港元
期內虧損	(23,205)	(27,478)
期內其他全面收益	6	
不會重新分類至損益之項目：		
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具		
一公平值儲備(不可轉回)變動淨額	3,334	5,938
重新計量界定福利計劃責任	(1,305)	760
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額	(4,761)	245
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券		
一公平值儲備(可轉回)變動淨額	2,563	6,442
期內其他全面收益	(169)	13,385
期內全面收益總額	(23,374)	(14,093)

未經審核綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日(以港元列示)

		二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,725,848	1,787,603
無形資產		179,179	166,060
長期應收賬項、按金及預付款項		55,152	66,600
其他金融資產	10	104,522	129,506
遞延稅項資產		94,864	94,602
		<u>2,159,565</u>	<u>2,244,371</u>
流動資產			
其他應收賬項、按金及預付款項		122,953	138,633
存貨及其他合約成本		116,009	133,711
其他流動金融資產	10	44,032	41,320
定期存款		122,193	—
現金及現金等價物		276,030	541,705
		<u>681,217</u>	<u>855,369</u>
流動負債			
應付賬款	11	406,534	341,442
其他應付賬項及應計費用	11	450,456	450,232
已收按金		5,757	5,757
應付稅項		27	509
租賃負債		125,678	139,814
		<u>988,452</u>	<u>937,754</u>
流動負債淨額		<u>(307,235)</u>	<u>(82,385)</u>
總資產減流動負債		<u>1,852,330</u>	<u>2,161,986</u>

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
附註		
非流動負債		
遞延稅項負債	2,005	2,326
其他應付賬項及應計費用	14,984	11,901
租賃負債	286,380	276,140
	<u>303,369</u>	<u>290,367</u>
資產淨值	<u>1,548,961</u>	<u>1,871,619</u>
資本及儲備	12	
股本	1,805,693	1,805,004
儲備	(256,732)	66,615
權益總額	<u>1,548,961</u>	<u>1,871,619</u>

附註：

1 編製基準

本公告載列之中期業績乃摘錄自本集團未經審核中期財務報告，乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則之適用披露條文（包括遵照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」）而編製。

本公司已根據二零二四年度未經審核中期財務報告所採用之相同會計政策編製未經審核中期財務報告，惟預期於二零二五年度未經審核中期財務報告所反映的會計政策變動除外。有關任何會計政策變動的詳情載列於附註2。

儘管於二零二五年六月三十日的流動負債淨額為307,235,000港元，但本集團的中期財務報告乃按持續經營基準編製，因為董事認為考慮到以下因素，本集團將有充足資金履行到期責任：(a)預期本集團將在其主要業務活動中產生正數的經營現金流量；及(b)金融投資148,554,000港元可隨時變現。

載於本中期業績公告作為比較資料之有關截至二零二四年十二月三十一日止財政年度之財務資料，並不構成本公司於該財政年度之法定年度綜合未經審核中期財務報告，但資料源自有關未經審核中期財務報告。根據第622章香港公司條例第436條所披露有關該等法定未經審核中期財務報告之進一步資料如下：

根據公司條例第662(3)條及公司條例附表6第3部，本公司已向公司註冊處處長呈遞截至二零二四年十二月三十一日止年度之未經審核中期財務報告。

本公司之核數師已就該等未經審核中期財務報告作出報告。核數師之報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出之聲明。

2 會計政策之變動

本集團已就當前會計期間本公告採用由香港會計師公會頒佈的香港會計準則第21號之修訂，外匯匯率變動影響：缺乏互通性之修訂。由於本集團並無進行任何外幣不可兌換為其他貨幣之外幣交易，該等修訂對本公告並無重大影響。

本集團並無採用於當前會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。

3 營業額及分部資料

(a) 營業額

本集團主要從事電子商貿業務，包括但不限於經營點對點網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務(「電子商貿業務」)及新探索及科技解決方案業務(「新探索及科技業務」)。本集團主要業務的進一步詳情於附註3(b)披露。

收益分列

按性質及確認收益時間分列之客戶合約收益如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
香港財務報告準則第15號範疇內的 客戶合約收益		
按性質分列		
— 直接商品銷售	1,103,341	1,172,459
— 特許銷售收入及其他服務收入	712,597	659,699
— 多媒體廣告收入	72,469	65,390
	<u>1,888,407</u>	<u>1,897,548</u>
按確認收益時間分列		
— 於某一時間點	1,765,479	1,791,458
— 於一段時間內	122,928	106,090
	<u>1,888,407</u>	<u>1,897,548</u>

(b) 分部資料

本集團按分部管理其業務，分部按業務線(產品及服務)及地區劃分。按與就資源分配及表現評估向本集團主要經營決策者內部呈報資料方式一致的方式。本集團有以下兩個可呈報分部：

- 香港電子商貿業務：本集團電子商貿業務分部的收益來自香港的點對點網上購物商場營運(包括配送及物流)、多媒體製作及其他相關服務。該等產品及服務採購自位於香港的外部供應商或於本集團物業生產。

- 新探索及科技業務：本集團的新探索及科技業務分部的收益主要來自(1)新探索項目，從事新業務模式及科技的研發活動，並在全球採用新業務模式及科技運營業務；及(2)為本集團電子商貿業務分部或外部客戶提供技術解決方案，以運營網上購物業務。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及分配分部間資源而言，本集團主要經營決策者按以下基準監察各可呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟金融資產及其他企業資產投資除外。分部負債包括個別分部銷售活動應佔的應付賬項、其他應付款項及應計費用以及租賃負債。

收益及開支乃參考該等分部產生之營業額及該等分部產生之開支或該等分部應佔之資產折舊或攤銷所產生開支分配至可呈報分部。

扣除利息(包括投資回報)、稅項、折舊及攤銷前盈利(「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利」)／(虧損)指期內溢利／(虧損)加所得稅開支／(抵免)、物業、廠房及設備折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)及無形資產攤銷，並扣除投資回報。

經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)指經主要非現金項目調整的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利／(虧損)，惟不包括含政府補貼的非經常性項目以及物業、廠房及設備減值虧損。

除取得有關分部溢利之分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、分部直接管理之現金結餘利息收入及開支、分部於其營運中使用之非流動分部資產之折舊、攤銷及減值虧損以及添置之分部資料。分部間銷售乃參考就類似訂單向外部人士收取的價格定價。

按確認收益時間分列的客戶合約收益分拆以及截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月就資源分配及評估分部表現向本集團主要經營決策者提供有關本集團可呈報分部的資料載列如下。

截至六月三十日止六個月	香港電子商貿業務		新探索及科技業務		總額	
	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
按確認收益時間分列						
於某一時間點確認	1,723,845	1,767,983	41,634	23,475	1,765,479	1,791,458
於一段時間內確認	122,928	106,090	–	–	122,928	106,090
自向外部客戶的收益	1,846,773	1,874,073	41,634	23,475	1,888,407	1,897,548
分部間收益	–	–	65,021	63,085	65,021	63,085
可呈報分部收益	<u>1,846,773</u>	<u>1,874,073</u>	<u>106,655</u>	<u>86,560</u>	<u>1,953,428</u>	<u>1,960,633</u>
可呈報分部溢利／(虧損) (扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利／(虧損))	<u>138,635</u>	<u>108,354</u>	<u>(76,016)</u>	<u>(60,010)</u>	<u>62,619</u>	<u>48,344</u>
可呈報分部溢利／(虧損) (經調整扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前盈利／(虧損))	<u>136,393</u>	<u>108,859</u>	<u>(73,538)</u>	<u>(59,585)</u>	<u>62,855</u>	<u>49,274</u>
利息收入	74	519	4	105	78	624
分部間財務費用	(2,975)	(3,212)	–	–	(2,975)	(3,212)
期內折舊及攤銷(不包括租賃 作自用之其他物業折舊)	(51,135)	(52,798)	(15,405)	(12,978)	(66,540)	(65,776)
於六月三十日／ 十二月三十一日						
可呈報分部資產	2,338,531	2,421,048	332,348	361,454	2,670,879	2,782,502
期內新增非流動分部資產	78,174	132,386	37,505	85,778	115,679	218,164
可呈報分部負債	<u>1,304,192</u>	<u>1,241,330</u>	<u>520,186</u>	<u>450,974</u>	<u>1,824,378</u>	<u>1,692,304</u>

(ii) 可呈報分部收益、溢利或虧損之對賬

	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月 千港元	截至 二零二四年 六月三十日 止六個月 千港元
收益		
可呈報分部收益	1,953,428	1,960,633
分部間收益抵銷	(65,021)	(63,085)
收益(附註3(a))	<u>1,888,407</u>	<u>1,897,548</u>
虧損		
可呈報分部溢利(扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前盈利)	62,619	48,344
所得稅抵免	722	1,641
利息收入	78	624
折舊—物業、廠房及設備(不包括 租賃作自用之其他物業折舊)	(53,040)	(57,018)
無形資產攤銷	(13,500)	(8,758)
未分配之總辦事處及企業淨開支	(20,084)	(12,311)
期內虧損	<u>(23,205)</u>	<u>(27,478)</u>

(iii) 可呈報分部資產之對賬

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
可呈報分部資產	2,670,879	2,782,502
分部間應收賬項抵銷	(574,380)	(490,985)
未分配之總辦事處及企業資產 (包括金融資產投資)	<u>744,283</u>	<u>808,223</u>
綜合資產總計	<u>2,840,782</u>	<u>3,099,740</u>

(iv) 可呈報分部負債之對賬

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
可呈報分部負債	1,824,378	1,692,304
分部間應付賬項抵銷	(574,380)	(490,985)
未分配之總辦事處及企業負債	<u>41,823</u>	<u>26,802</u>
綜合負債總計	<u><u>1,291,821</u></u>	<u><u>1,228,121</u></u>

(v) 地區分部資料

本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列地區分部資料。

4 其他收入淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
銀行利息收入	6,289	10,018
來自其他金融資產之股息及投資收入	1,688	1,922
來自其他金融資產之利息收入	2,530	7,267
按公平值計入損益計量的投資基金單位之 未變現公平值收益／(虧損)	4,627	(2,193)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之 預期信貸虧損撥回／(撥備)	923	(801)
投資物業租金	11,887	11,887
淨匯兌收益／(虧損)	6,270	(2,522)
政府補貼	1,280	800
租賃按金的折現回撥	434	404
其他	<u>5,586</u>	<u>9,734</u>
	<u><u>41,514</u></u>	<u><u>36,516</u></u>

5 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列項目：

	截至以下日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
(a) 財務費用		
租賃負債利息	10,549	12,093
銀行費用	695	481
	<u>11,244</u>	<u>12,574</u>
(b) 其他項目		
廣告及市場推廣開支(不包括已於營業額中 扣除的18,729,000港元(截至二零二四年 六月三十日止六個月：21,842,000港元))	61,832	65,021
折舊		
— 自置物業、廠房及設備	38,484	45,445
— 使用權資產	90,309	93,825
無形資產攤銷	15,541	10,805
出售物業、廠房及設備(收益)／虧損	(1)	153
外包配送開支	196,586	176,399
支付處理費用	47,344	46,411
自置汽車使用開支	22,608	24,133
軟件版權及註冊費	10,989	11,368
公用事業、消耗品及辦公室開支	29,871	29,353
	<u>475,543</u>	<u>473,910</u>
(c) 人才成本		
工資及薪金	486,269	482,477
退休福利成本—界定供款計劃	17,777	17,699
減：資本化為無形資產之人才成本	(28,503)	(26,266)
	<u>475,543</u>	<u>473,910</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

6 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	截至以下日期止六個月					
	二零二五年六月三十日			二零二四年六月三十日		
	除稅前 金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後 金額 千港元	除稅前 金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後 金額 千港元
指定按公平值計入 其他全面收益 計量的股本工具 — 公平值儲備 (不可轉回) 變動淨額	3,334	—	3,334	5,938	—	5,938
重新計量界定福利 計劃責任	(1,305)	—	(1,305)	760	—	760
換算海外附屬公司 財務報表產生之 匯兌差額	(4,761)	—	(4,761)	245	—	245
按公平值計入其他 全面收益計量的 債務證券 — 公平值儲備 (可轉回) 變動淨額	2,563	—	2,563	6,442	—	6,442
其他全面收益	<u>(169)</u>	<u>—</u>	<u>(169)</u>	<u>13,385</u>	<u>—</u>	<u>13,385</u>

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至以下日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本 工具—公平值儲備(不可轉回)變動淨額：		
— 於期內確認之公平值變動	<u>3,334</u>	<u>5,938</u>
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券 — 公平值儲備(可轉回)變動淨額：		
— 於期內確認之公平值變動	3,486	5,641
— 就預期信貸虧損(撥回)/撥備重新分類至 損益	<u>(923)</u>	<u>801</u>
	<u>2,563</u>	<u>6,442</u>

7 所得稅抵免

截至二零二五年六月三十日止六個月，香港利得稅撥備乃期內估計應課稅溢利之16.5% (截至二零二四年六月三十日止六個月：16.5%) 計算，惟本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格企業除外，其應課稅溢利首2,000,000港元按8.25% (截至二零二四年六月三十日止六個月：8.25%) 計稅，而餘下應課稅溢利則按16.5% (截至二零二四年六月三十日止六個月：16.5%) 計稅。

海外附屬公司的分支的稅項按期內估計應課稅溢利之20% (截至二零二四年六月三十日止六個月：20%) 計算。

在綜合收益表列賬之所得稅抵免金額為：

	截至以下日期止六個月	
	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 六月三十日 千港元
即期稅項		
香港利得稅	—	—
海外	63	(497)
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回	584	1,918
	<u>647</u>	<u>1,421</u>

8 股息

(a) 中期股息

董事會已議決不宣派截至二零二五年六月三十日止六個月的任何中期股息 (截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

(b) 於中期期間批准及支付的過往年度股息：

根據於二零二五年五月二十日舉行的股東週年大會，截至二零二五年六月三十日止六個月已批准及支付特別股息每股38港仙。

9 每股虧損

每股基本虧損乃根據期內本公司權益持有人應佔虧損23,205,000港元(截至二零二四年六月三十日止六個月：27,478,000港元)及期內已發行普通股加權平均數788,636,986股(截至二零二四年六月三十日止六個月：888,545,781股)計算。

由於本集團的股份期權對每股虧損具反攤薄作用，故截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10 其他金融資產

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回) 計量的股本工具		
— 股本證券	31,538	28,297
— 永續債券	14,570	29,535
	<u>46,108</u>	<u>57,832</u>
按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的 債務證券		
— 一年內到期	44,032	41,320
— 一年後到期	7,999	26,882
	<u>52,031</u>	<u>68,202</u>
按公平值計入損益計量的投資基金單位	<u>50,415</u>	<u>44,792</u>
相當於		
— 非流動部分	104,522	129,506
— 流動部分	44,032	41,320
	<u>148,554</u>	<u>170,826</u>

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，所有該等金融資產按公平值列賬。

11 應付賬款、其他應付賬項及應計費用

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
應付賬款(附註(a))	406,534	341,442
合約負債	232,575	265,940
其他應付賬項及應計費用(附註(b))	217,881	184,292
	450,456	450,232
	856,990	791,674
非即期其他應付賬項及應計費用(附註(b))	14,984	11,901
	871,974	803,575

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
未逾期–30日	396,585	321,223
31–60日	2,291	8,483
61–90日	2,306	2,312
超過90日	5,352	9,424
	406,534	341,442

(b) 其他應付賬項及應計費用

其他應付賬項及應計費用主要包括應計人才薪金及相關成本、購買物業、廠房及設備之應付賬項、外包人力資源服務開支以及廣告及宣傳開支。

12 股本及儲備

附註	股本 千港元	累計虧損 千港元	重估儲備 千港元	本公司權益持有人應佔		匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	權益總額 千港元
				公平值 儲備 (可轉回) 千港元	公平值 儲備 (不可轉回) 千港元				
於二零二五年一月一日之結餘	1,805,004	(150,606)	183,338	(5,890)	1,800	610	39,877	(2,514)	1,871,619
截至二零二五年六月三十日止 六個月之權益變動：									
期內虧損	-	(23,205)	-	-	-	-	-	-	(23,205)
其他全面收益	6	-	-	2,563	3,334	(4,761)	-	(1,305)	(169)
全面收益總額	-	(23,205)	-	2,563	3,334	(4,761)	-	(1,305)	(23,374)
將出售指定按公平值計入其他 全面收益計量的股本工具的 收益轉撥至保留溢利	-	504	-	-	(504)	-	-	-	-
根據股份期權計劃發行的股份	689	-	-	-	-	-	(196)	-	493
過往年度批准的股息	-	(299,777)	-	-	-	-	-	-	(299,777)
於二零二五年六月三十日之結餘	1,805,693	(473,084)	183,338	(3,327)	4,630	(4,151)	39,681	(3,819)	1,548,961
附註	股本 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	本公司權益持有人應佔		匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	權益總額 千港元
				公平值 儲備 (可轉回) 千港元	公平值 儲備 (不可轉回) 千港元				
於二零二四年一月一日之結餘	1,805,004	138,244	183,338	(11,949)	(8,098)	(546)	42,613	(3,258)	2,145,348
截至二零二四年六月三十日止 六個月之權益變動：									
期內虧損	-	(27,478)	-	-	-	-	-	-	(27,478)
其他全面收益	6	-	-	6,442	5,938	245	-	760	13,385
全面收益總額	-	(27,478)	-	6,442	5,938	245	-	760	(14,093)
將出售指定按公平值計入其他 全面收益計量的股本工具的 虧損轉撥至保留溢利	-	(1,734)	-	-	1,734	-	-	-	-
於二零二四年六月三十日之結餘	1,805,004	109,032	183,338	(5,507)	(426)	(301)	42,613	(2,498)	2,131,255

人才薪酬

於二零二五年六月三十日，本公司共有2,213名全職人才(包括董事)，而於二零二四年十二月三十一日則有2,216名。本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療保險保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及運作購股權計劃。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之企業管治守則之所有適用守則條文。

董事進行證券交易之操守守則

本公司已採用上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零二五年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定標準。

審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論本公司截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。

審核委員會由四名獨立非執行董事組成，即李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生、麥永森先生及安宇昭先生。

股息政策及中期股息

董事會已採納股息政策，旨在給予投資者及股東合理投資回報的同時，亦讓本公司保留充足資本及儲備以實現可持續增長。

根據現行派息比率指引，本公司預期將按經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利之30%至60%分配股息。倘出現任何重大投資機會，董事會將檢討此指引。

派發股息及釐定股息金額由董事會經考慮以下因素後酌情建議，包括：

1. 本公司當前及預期經營業績和盈利能力；
2. 本公司流動資金狀況；
3. 本公司資本投資計劃(包括投資機會及發展計劃)；及
4. 市場狀況。

鑑於目前的經營環境及為未來的發展計劃作考慮，董事會並不建議就截至二零二五年六月三十日止六個月派發中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

無條件強制性現金要約

於二零二五年六月二十六日，董事會獲Mission Forward Limited(「要約人」，一間於英屬處女群島註冊成立之有限公司，由本公司副主席、集團行政總裁兼執行董事王維基先生(「王先生」)全資實益擁有)告知，其與Top Group International Limited(「Top Group」)之兩位現有股東訂立買賣協議(「買賣協議」)，以購買Top Group合共29.5%之全部已發行股本，總代價為62,834,312港元。

買賣協議之完成緊隨於二零二五年六月二十六日買賣協議簽署後落實(「完成」)。緊隨完成後及於該聯合公告日期，要約人及王先生持有Top Group約51.80%的已發行股本，並間接於Top Group所持355,051,177股本公司股份(「股份」)(佔本公司全部已發行股本約45.01%)中擁有權益。根據香港公司收購及合併守則規則26.1及13，於完成後，新百利融資有限公司代表要約人提

出無條件強制性現金要約(「該等要約」)以收購本公司全部已發行股份及註銷所有尚未行使股份期權(要約人及其一致行動人士已擁有的股份及股份期權除外)。要約期(「要約期」)已自二零二五年七月二十二日開始，及於二零二五年八月十二日結束。

經計及該等要約項下合共1,865,248股要約股份的有效接納，緊隨該等要約於二零二五年八月十二日截止後，要約人及王先生合共於356,916,425股股份中擁有直接或間接權益，佔本公司已發行股本約45.10%。

於要約期開始至緊接二零二五年八月六日前，合共(1)2,588,000份股份期權獲行使，導致配發及發行合共2,588,000股股份；及(2)8,017,962份股份期權根據二零一二年股份期權計劃的規則失效。

誠如本公司日期為二零二五年七月二十二日的綜合文件(「綜合文件」)所載，根據二零一二年股份期權計劃之規則，所有於綜合文件刊發後14日內未行使的股份期權將於有關期間屆滿時自動失效。鑑於上述情況，於二零二五年八月六日，30,500,000份股份期權根據二零一二年股份期權計劃之規則已告失效及緊隨該等股份期權失效後，本公司並無尚未行使之股份期權。

如欲了解更多詳情，請參閱本公司日期為二零二五年六月二十六日、二零二五年七月十日、二零二五年七月十七日、二零二五年七月二十二日、二零二五年七月二十三日、二零二五年七月二十四日、二零二五年七月二十五日、二零二五年七月二十八日、二零二五年七月二十九日、二零二五年七月三十日、二零二五年七月三十一日、二零二五年八月一日、二零二五年八月四日、二零二五年八月五日、二零二五年八月六日及二零二五年八月十二日之公告；以及本公司日期為二零二五年七月二十二日之綜合文件。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
張子建

香港，二零二五年八月二十七日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生(主席)

王維基先生(副主席兼集團行政總裁)

黃雅麗女士(集團財務總裁兼公司秘書)

劉志剛先生(行政總裁(國際業務))

周慧晶女士(行政總裁(香港))

獨立非執行董事：

李漢英先生

白敦六先生

麥永森先生

安宇昭先生