

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA EAST EDUCATION HOLDINGS LIMITED

中國東方教育控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：667)

截至2025年6月30日止六個月之中期業績公告

摘要	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
	2025年	2024年	
新培訓人次及新客戶註冊人數	83,521	78,009	7.1%
平均培訓人次及平均客戶註冊人數	152,817	144,793	5.5%
收入(人民幣百萬元)	2,186	1,983	10.2%
毛利(人民幣百萬元)	1,253	1,051	19.2%
純利(人民幣百萬元)	403	272	48.4%
經調整純利(人民幣百萬元) ⁽¹⁾	416	278	49.5%
經調整息稅折舊及攤銷前溢利 (人民幣百萬元) ⁽²⁾	893	715	25.0%
	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日	變動 增加／(減少)
學校及中心數目	234	233	1
資產淨值(人民幣百萬元)	5,766	5,749	0.3%
總資產(人民幣百萬元)	9,821	9,484	3.6%

(1) 經調整純利乃根據相關期內純利，剔除(i)以非現金的股份基礎支付的開支及(ii)匯兌收益淨額的影響而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

(2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據相關期內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

中國東方教育控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年6月30日止六個月未經審核簡明綜合中期業績連同2024年相應期間的比較數字。本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至2025年6月30日止六個月未經審核簡明綜合財務報表。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	2,186,253	1,983,324
收入成本		(932,881)	(932,200)
毛利		1,253,372	1,051,124
其他收入及開支	5	49,852	57,501
其他收益及虧損	6	18,213	24,472
銷售開支		(491,072)	(464,212)
行政開支		(235,815)	(255,812)
研發開支		(4,465)	(5,425)
財務成本	7	(54,755)	(61,578)
稅前溢利		535,330	346,070
所得稅開支	8	(132,381)	(74,557)
期內溢利及全面收益總額	9	402,949	271,513
每股盈利	11		
— 基本(人民幣分)		18.40	12.46
— 稀釋(人民幣分)		18.10	12.45

簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		3,421,615	3,308,721
使用權資產		2,215,741	2,148,822
商譽		661	—
遞延稅項資產		23,749	19,821
收購租賃土地的已付按金		1,641	6,206
租金按金		17,967	18,919
水電費及其他按金		3,128	2,866
收購附屬公司之已付按金		—	10,000
		<u>5,684,502</u>	<u>5,515,355</u>
流動資產			
存貨		65,011	64,349
貿易及其他應收款項	12	450,135	347,576
其他金融資產	13		
— 以公允價值計量並計入損益(「以公允價值計量並計入損益」)		1,257,883	499,769
— 按攤銷成本計量		50,000	50,000
可收回稅項		2,311	3,404
定期存款		536,795	1,536,862
現金及現金等價物		1,774,244	1,466,863
		<u>4,136,379</u>	<u>3,968,823</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	668,143	706,794
稅項負債		110,017	94,837
租賃負債		315,240	336,426
合約負債		1,697,616	1,456,590
		<u>2,791,016</u>	<u>2,594,647</u>
流動資產淨值		<u>1,345,363</u>	<u>1,374,176</u>
資產總值減流動負債		<u>7,029,865</u>	<u>6,889,531</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

於2025年6月30日

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		1,166,604	1,085,784
合約負債		45,632	24,235
政府補助		14,487	2,315
遞延稅項負債		36,968	27,733
		<u>1,263,691</u>	<u>1,140,067</u>
資產淨值		<u>5,766,174</u>	<u>5,749,464</u>
資本及儲備			
股本	15	194	192
儲備		<u>5,765,980</u>	<u>5,749,272</u>
權益總額		<u>5,766,174</u>	<u>5,749,464</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 一般資料

本公司於2018年10月4日根據開曼群島《公司法》(第22章)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。其股份自2019年6月12日起已於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。其最終控制方為吳俊保先生、吳偉先生及肖國慶先生(統稱為「控制權益持有者」)。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands及中華人民共和國(「中國」)主要營業地址位於中國安徽省合肥市瑤海區職教城學林路1009號。

本公司是一家投資控股公司。本公司附屬公司的主要業務為主要從事經營職業教育機構。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定而編製。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公允價值計量。

除應用經修訂香港財務報告準則會計準則及應用與本集團有關的若干會計政策導致的其他額外會計政策外，截至2025年6月30日止六個月簡明綜合財務報表使用的會計政策及計算方法與本集團截至2024年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者一致。

3. 主要會計政策

應用香港財務報告準則會計準則之修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用以下香港會計師公會頒佈於本集團於2025年1月1日開始的年度期間強制生效的經修訂香港財務報告準則會計準則，以編製本集團簡明綜合財務報表：

香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可交換性
-----------------	--------

於本中期期間應用香港財務報告準則會計準則的修訂本對本集團當期及過往期間的財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

4. 收入及分部資料

本集團主要於中國從事提供職業教育服務。

收入指學費及服務費扣除銷售相關稅項後的服務收入，其隨時間確認。

本集團的經營分部以向主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）及本公司董事會編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及評估表現用途。

為作財務報告目的，本集團可報告分部及經營分部如下：

- (a) 烹飪技術(新東方烹飪教育及美味學院)：為尋求成為專業廚師的學生提供全面的烹飪培訓課程，並為對烹飪感興趣或計劃於餐飲行業建立自己的公司的客戶提供私人訂製烹飪體驗服務；
- (b) 西點西餐(歐米奇西點西餐教育)：提供各種課程，包括烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓；
- (c) 信息技術及互聯網技術(新華電腦教育及華信智原DT人才培訓基地)：為學生提供廣泛的信息技術相關培訓及為已掌握基礎知識並尋求進一步提升相關實踐技能的大專生及大學生提供信息技術及互聯網技術短期課程；
- (d) 汽車服務(萬通汽車教育)：提供汽車維修技能以及汽車商務等其他汽車服務的實訓；
- (e) 時尚美業(歐曼諦教育)：主要專注於培養高技能時尚美業人才；及
- (f) 其他雜項業務分部。

分部業績指各分部所得溢利(不包括若干其他收入及開支、其他收益及虧損、企業行政開支及所得稅開支)。並無定期向本集團管理層提供本集團的資產及負債分析，以供審閱。分部間銷售按成本加成法收費。

4. 收入及分部資料(續)

本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月收入的分析如下：

截至2025年6月30日止六個月(未經審核)

	烹飪技術 人民幣千元	西點西餐 人民幣千元	信息技術及 互聯網技術 人民幣千元	汽車服務 人民幣千元	時尚美業 人民幣千元	其他 雜項業務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入								
外部銷售	1,024,404	182,064	366,789	492,415	76,996	43,585	–	2,186,253
分部間銷售	2,092	–	46	197	–	85,784	(88,119)	–
分部收入	<u>1,026,496</u>	<u>182,064</u>	<u>366,835</u>	<u>492,612</u>	<u>76,996</u>	<u>129,369</u>	<u>(88,119)</u>	<u>2,186,253</u>
業績								
分部業績	<u>319,139</u>	<u>25,461</u>	<u>83,962</u>	<u>106,582</u>	<u>11,473</u>	<u>(12,920)</u>	<u>–</u>	<u>533,697</u>
未分配								
其他收入及開支								27,305
其他收益及虧損								19,174
企業行政開支								<u>(44,846)</u>
稅前溢利								535,330
所得稅開支								<u>(132,381)</u>
期內溢利								<u><u>402,949</u></u>

4. 收入及分部資料(續)

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)

	烹飪技術 人民幣千元	西點西餐 人民幣千元	信息技術及 互聯網技術 人民幣千元	汽車服務 人民幣千元	時尚美業 人民幣千元	其他 雜項業務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入								
外部銷售	919,295	159,280	378,229	449,163	40,481	36,876	-	1,983,324
分部間銷售	4,018	-	-	-	-	61,512	(65,530)	-
分部收入	<u>923,313</u>	<u>159,280</u>	<u>378,229</u>	<u>449,163</u>	<u>40,481</u>	<u>98,388</u>	<u>(65,530)</u>	<u>1,983,324</u>
業績								
分部業績	<u>208,545</u>	<u>(446)</u>	<u>69,415</u>	<u>75,231</u>	<u>(3,218)</u>	<u>(19,019)</u>	<u>-</u>	<u>330,508</u>
未分配								
其他收入及開支								45,741
其他收益及虧損								17,765
企業行政開支								<u>(47,944)</u>
稅前溢利								346,070
所得稅開支								<u>(74,557)</u>
期內溢利								<u>271,513</u>

地域資料

本集團主要在中國開展業務。本集團幾乎全部的非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

於截至2025年及2024年6月30日止六個月期間，概無單一客戶貢獻本集團總收入10%以上。

5. 其他收入及開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
與資產相關的政府補助	2,297	1,704
無條件政府補助	19,289	10,056
利息收入自		
— 定期存款及銀行結餘	25,600	43,937
— 向關聯方提供的委託貸款	1,926	1,157
其他	740	647
	<u>49,852</u>	<u>57,501</u>

6. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產公允價值變動的收益淨額	20,145	20,148
出售物業及設備的收益(虧損)	380	(8,125)
終止租賃協議的收益	1,427	6,708
滙兌(虧損)收益淨額	(3,739)	5,741
	<u>18,213</u>	<u>24,472</u>

7. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
租賃負債之利息開支	<u>54,755</u>	<u>61,578</u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國企業所得稅		
— 即期稅項	119,813	77,732
— 過往年度撥備不足(超額撥備)	13,829	(1,529)
遞延稅項	(1,261)	(1,646)
	<u>132,381</u>	<u>74,557</u>

9. 期內溢利

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利乃經扣除下列各項而得出：		
董事薪酬	1,737	1,889
其他員工成本		
— 薪資及其他津貼	620,516	628,889
— 退休福利計劃供款	78,712	77,335
— 以權益結算的以股份為基礎的支付開支	9,203	12,449
員工成本總額	<u>710,168</u>	<u>720,562</u>
物業及設備折舊	158,532	157,218
使用權資產折舊	<u>132,356</u>	<u>145,717</u>
折舊總額	290,888	302,935
減：在建工程資本化	(532)	(2,753)
	<u>290,356</u>	<u>300,182</u>

截至2025年6月30日止六個月，本集團確認涉及獲本公司授予購股權的開支總額為約人民幣9,278,000元(截至2024年6月30日止六個月：約人民幣12,550,000元)。

10. 股息

於2025年5月27日，本公司擁有人獲宣派截至2024年12月31日止年度每股0.22港元(約等於人民幣0.21元)的末期股息。於中期期間宣派及支付的末期股息總金額為約483,886,000港元(約等於人民幣443,322,000元)。

於2024年6月7日，本公司擁有人獲宣派截至2023年12月31日止年度每股0.2港元(約等於人民幣0.18元)的末期股息。於截至2024年6月30日止六個月期間宣派及支付的末期股息總金額為約435,770,000港元(約等於人民幣396,080,000元)。

本中期期間結束後，董事決定將不宣派截至2025年6月30日止六個月中期期間的股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及稀釋盈利計算乃基於以下數據：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
用作計算每股基本及稀釋盈利的盈利		
(本公司擁有人應佔期內溢利)	402,949	271,513
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
股份數目：		
用作計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,189,584,921	2,178,851,302
稀釋潛在普通股的影響：		
— 購股權	36,825,233	2,690,955
用作計算每股稀釋盈利的普通股加權平均數	2,226,410,154	2,181,542,257

12. 貿易及其他應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 政府 (附註i)	14,942	19,328
— 其他 (附註ii)	61,107	43,995
	<u>76,049</u>	<u>63,323</u>
其他應收款項		
消耗品預付款	35,863	24,579
預付租賃款	20,338	8,753
服務預付款	49,604	32,147
廣告預付款	90,000	46,308
可收回增值稅	84,110	73,719
向員工作出的墊款	18,993	5,038
定期存款及銀行結餘的應收利息	9,090	25,173
發展的按金 (附註iii)	14,280	14,280
可退還按金	6,770	6,770
其他應收款項	45,038	47,486
	<u>374,086</u>	<u>284,253</u>
	<u>450,135</u>	<u>347,576</u>

附註：

- i. 相關款項指來自中國地方政府為學生購買職業教育服務的應收款項。
- ii. 相關款項主要指來自客戶購買輔助服務(不包括職業教育服務)的應收款項。
- iii. 該金額為就發展成都新華未來職業技能培訓學校有限公司向地方政府機關支付的按金。按金將根據項目發展進度予以償還。

12. 貿易及其他應收款項(續)

以下為按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損準備)賬齡分析：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	14,956	28,723
3個月以上但於12個月內	30,100	14,582
1年以上	30,993	20,018
	<u>76,049</u>	<u>63,323</u>

為盡量減少貿易應收款項及其他應收款項的信貸風險，本集團管理層基於歷史違約經驗進行單獨評估及考慮實際及預測經濟資料的多種外部來源(如適用)。

預期虧損率乃基於應收款項的預計年期的歷史觀察違約率進行估計，並就無需承擔過多成本或付出過多努力即可獲得的前瞻性資料作出調整。

本集團管理層認為，於各報告期末逾期超過90日的所有貿易應收款項結餘並未被視為違約，因其為向具有良好聲譽及信貸記錄的對手方應收款項。由於信貸質素未發生重大變動且款項被視為可收回，且於本中期期間概無確認預期信貸虧損的減值虧損，故本集團管理層認為該減值虧損並不重大。

13. 其他金融資產

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產		
— 無報價基金投資	400,090	388,007
— 結構性存款 (附註i)	857,793	111,762
	1,257,883	499,769
按攤銷成本計量之其他金融資產		
— 向一名關聯方提供的委託貸款 (附註ii)	50,000	50,000

附註：

- i. 銀行及金融機構發行的結構性存款為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率(並無保證)，視乎相關金融工具(包括上市股份、債券、債權證及其他金融資產)的市場價格而定。
- ii. 於2025年6月30日，該款項為向肖國慶先生控制的公司安徽新華控股集團投資有限公司(「新華控股集團」)提供的委託貸款人民幣50,000,000元。該委託貸款的固定年利率為7%，於2025年12月31日到期。

14. 貿易及其他應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	117,570	117,724
物業及設備應付款項	215,980	246,149
增值稅及其他應付稅款	15,867	6,708
應付薪資	140,755	196,650
代表學生收取的酌情補貼	37,975	22,891
向學生收取的雜項按金－12個月內	65,364	62,716
其他應付款項	74,632	53,956
	<u>668,143</u>	<u>706,794</u>

貿易債權人的信貸期通常為90日。以下為按發票日期劃分的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	<u>117,570</u>	<u>117,724</u>

15. 股本

	附註	股份數目	股本 港元	於簡明綜合 財務報表列示 人民幣千元
每股面值 0.0001 港元的普通股				
法定：				
於2024年1月1日(經審核)、 2024年6月30日(未經審核)、 2025年1月1日(經審核)及 2025年6月30日(未經審核)	i	3,800,000,000	380,000	
發行：				
於2024年1月1日(經審核)及 於2024年6月30日(未經審核)		2,178,851,302	217,885	192
於2025年1月1日(經審核)		2,178,989,802	217,899	192
於行使購股權時發行新股份	ii	23,010,355	2,301	2
於2025年6月30日(未經審核)		2,202,000,157	220,200	194

附註：

- i. 本公司於2018年10月4日在開曼群島註冊成立，法定股本為380,000港元，分為3,800,000,000股股份，每股面值為0.0001港元。
- ii. 於截至2025年6月30日止六個月期間，23,010,355份購股權按每股2.25港元(約等於人民幣2.08元)認購價行使，以致本公司發行23,010,355股每股面值0.0001港元之普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。

16. 資本承擔

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業及設備以及租賃土地已訂約但未於簡明綜合 財務報表中計提撥備的資本開支	210,563	152,099

管理層討論及分析

業務回顧

我們在中國的職業技能教育板塊內處於領先地位。此外，我們在烹飪技術、信息技術及互聯網技術以及汽車服務三大行業領域所提供的職業技能教育服務，也是處於中國領先地位。我們的總部設在安徽省合肥市，校園網絡遍佈全國，截至2025年6月30日，我們已在中國內地幾乎所有省份及香港運營234所學校及中心。我們以七大知名學校品牌(即新東方烹飪教育、美味學院、歐米奇西點西餐教育、新華電腦教育、華信智原DT人才培訓基地、萬通汽車教育及歐曼諦時尚美業教育)經營業務及設立學校及中心。

我們專注於在中國提供烹飪技術、西點西餐、信息技術及互聯網技術、汽車服務以及時尚美業方面的職業技能教育。該等行業領域為中國對職業技能教育存在龐大需求但需求尚未得到滿足的領域，旨在彌合僱主與學生之間的供需缺口。我們的主要目標是為學生提供所選專業的紮實知識和實踐技能，以切合僱主的需求，從而提高畢業生的就業能力和平均薪酬水平。

業務分部

於截至2025年6月30日止六個月，我們按以下分部及品牌經營234間職業教育機構：

分部及品牌	學校／ 中心 數目	描述
烹飪技術		
新東方烹飪教育 （「新東方」）	75	新東方烹飪教育一直為追求成為專業廚師的學生提供全面烹飪培訓課程。我們教授學生烹飪中國傳統菜餚及練習多種菜餚（包括中國知名及受廣泛認可的八大地方菜系）以及傳授中西方經典烹飪技能。新東方烹飪教育旗下各所學校提供不同課程時長的各種烹飪培訓課程，以滿足學生不同的學習重點和需求。
美味學院	17	美味學院為對烹飪感興趣或計劃於餐飲行業建立自己的公司的客戶提供私人訂製烹飪體驗服務。美味學院主要為客戶提供私人訂製烹飪體驗課程。
西點西餐		
歐米奇西點西餐教育 （「歐米奇」）	35	歐米奇西點西餐教育提供高質量西式餐飲教育，致力於為學生提供以西點和西餐為主的專業烹飪培訓。我們提供各種課程，包括烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓。

分部及品牌	學校／ 中心 數目	描述
信息技術及互聯網技術		
新華電腦教育 (「 新華電腦 」)	38	新華電腦教育提供信息技術及互聯網技術相關培訓課程。我們向學生提供一系列信息技術及互聯網技術相關培訓，包括不同課程時長的課程。
華信智原DT人才培 訓基地 (「 華信智原 」)	18	華信智原DT人才培訓基地主要為已掌握基礎知識並尋求進一步提升相關實踐技能的大專生及大學生提供短期課程。通過與多家技術企業和高等教育機構合作，我們培養專業數據技術工程師。
汽車服務		
萬通汽車教育 (「 萬通 」)	43	萬通汽車教育專注於提供汽車維修技能以及汽車商務等其他汽車服務的實訓。
時尚美業		
歐曼諦時尚美業教育 (「 歐曼諦 」)	8	歐曼諦時尚美業教育專注於培養高技能時尚美業人才。

經營數據概要

下表載列截至2025年及2024年6月30日止六個月按各分部／品牌劃分的新培訓人次／新客戶註冊人數：

分部及品牌	新培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 新客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2025年	2024年	
烹飪技術				
新東方及美味學院	長期課程	15,336	13,031	17.7%
	—一年以上兩年以下	3,215	2,110	52.4%
	—兩年以上三年以下	2,999	2,786	7.6%
	—三年	9,122	8,135	12.1%
	短期課程	21,153	21,651	(2.3%)
烹飪技術	小計	36,489	34,682	5.2%
西點西餐				
歐米奇	長期課程			
	—一年以上兩年以下	1,133	576	96.7%
	短期課程	6,467	6,973	(7.3%)
西點西餐	小計	7,600	7,549	0.7%
信息技術及互聯網技術				
新華電腦及華信智原	長期課程	10,021	8,931	12.2%
	—一年以上兩年以下	2,359	1,236	90.9%
	—兩年以上三年以下	1,331	1,057	25.9%
	—三年	6,331	6,638	(4.6%)
	短期課程	4,017	4,261	(5.7%)
信息技術及互聯網技術	小計	14,038	13,192	6.4%

分部及品牌	新培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 新客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2025年	2024年	
汽車服務				
萬通	長期課程	9,998	8,442	18.4%
	－一年以上兩年以下	2,197	1,212	81.3%
	－兩年以上三年以下	556	510	9.0%
	－三年	7,245	6,720	7.8%
	短期課程	11,546	11,274	2.4%
汽車服務	小計	21,544	19,716	9.3%
時尚美業				
歐曼諦	長期課程	2,591	1,571	64.9%
	－一年以上兩年以下	1,800	639	181.7%
	－兩年以上三年以下	75	19	294.7%
	－三年	716	913	(21.6%)
	短期課程	1,259	1,299	(3.1%)
時尚美業	小計	3,850	2,870	34.1%
本集團	長期課程	39,079	32,551	20.1%
	－一年以上兩年以下	10,704	5,773	85.4%
	－兩年以上三年以下	4,961	4,372	13.5%
	－三年	23,414	22,406	4.5%
	短期課程	44,442	45,458	(2.2%)
本集團	合計	83,521	78,009	7.1%

附註：

- (1) 新培訓人次指於特定期間我們的營運學校新培訓總人次。我們用新培訓人次來反映我們招收學生的能力及課程的受歡迎程度。
- (2) 我們於2017年開始營運美味學院。新客戶註冊人數指於特定期間參加美味學院私人訂製烹飪體驗課程的新客戶總數。

下表載列於截至2025年及2024年6月30日止六個月按各分部／品牌劃分的平均培訓人次及客戶註冊人數：

分部及品牌	平均培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2025年	2024年	
烹飪技術				
新東方及美味學院	長期課程	53,727	49,430	8.7%
	—一年以上兩年以下	6,010	2,562	134.6%
	—兩年以上三年以下	10,283	12,280	(16.3%)
	—三年	37,434	34,588	8.2%
	短期課程	8,005	7,583	5.6%
烹飪技術	小計	61,732	57,013	8.3%
西點西餐				
歐米奇	長期課程			
	—一年以上兩年以下	1,763	1,414	24.7%
	短期課程	3,735	3,224	15.8%
西點西餐	小計	5,498	4,638	18.5%
信息技術及互聯網技術				
新華電腦及華信智原	長期課程	35,227	37,451	(5.9%)
	—一年以上兩年以下	3,181	1,935	64.4%
	—兩年以上三年以下	3,657	3,288	11.2%
	—三年	28,389	32,228	(11.9%)
	短期課程	1,688	2,139	(21.1%)
信息技術及互聯網技術	小計	36,915	39,590	(6.8%)

分部及品牌	平均培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2025年	2024年	
汽車服務				
萬通	長期課程	38,309	37,006	3.5%
	—一年以上兩年以下	4,065	2,760	47.3%
	—兩年以上三年以下	2,528	2,419	4.5%
	—三年	31,716	31,827	(0.3%)
	短期課程	4,358	3,137	38.9%
汽車服務	小計	42,667	40,143	6.3%
時尚美業				
歐曼諦	長期課程	5,089	2,574	97.7%
	—一年以上兩年以下	2,623	847	209.7%
	—兩年以上三年以下	118	52	126.9%
	—三年	2,348	1,675	40.2%
	短期課程	916	835	9.7%
時尚美業	小計	6,005	3,409	76.2%
本集團	長期課程	134,115	127,875	4.9%
	—一年以上兩年以下	17,642	9,518	85.4%
	—兩年以上三年以下	16,586	18,039	(8.1%)
	—三年	99,887	100,318	(0.4%)
	短期課程	18,702	16,918	10.5%
本集團	合計	152,817	144,793	5.5%

附註：

- (1) 由於我們的學校於期內提供多種職業技能教育課程且不同長期及短期課程的課程時長及開課日期均有所差異，故我們認為，平均培訓人次可作為與競爭對手進行比較的計量指標，因此其可公平反映我們於本行業內的排名及市場地位。期內的平均培訓人次僅為指定期間內平均培訓人次的概數，指我們的營運學校於每月月底培訓人次數量的總和除以有關期間的月份數(不計及任何轉學或退學的情況)。
- (2) 期內的平均客戶註冊人數指美味學院於每月月底的客戶註冊人數的總和除以有關期間的月份數(不計及任何退學的情況)。為便於計算，為期一個月或更短的課程視作一個月課程。

學費／服務費

下表載列截至2025年及2024年6月30日止六個月各分部／品牌的學費及服務費範圍：

分部及品牌	課程 ⁽¹⁾	學費／服務費 截至6月30日止六個月	
		2025年 (長期課程以人民幣元／年為單位， 短期課程以人民幣元／課程為單位)	2024年
烹飪技術 新東方及美味學院 ⁽³⁾	長期課程	15,000-180,000	10,800-180,000
	短期課程 ⁽²⁾	800-88,000	500-68,000
西點西餐 歐米奇	長期課程	46,000-72,000	46,000-72,000
	短期課程 ⁽²⁾	8,000-39,000	800-39,000
信息技術及互聯網技術 新華電腦及華信智原	長期課程	10,800-48,100	12,600-53,800
	短期課程 ⁽²⁾	1,800-62,100	999-29,800
汽車服務 萬通	長期課程	10,800-68,800	10,800-68,800
	短期課程 ⁽²⁾	800-37,400	800-37,400
時尚美業 歐曼諦	長期課程	13,900-47,800	13,900-52,800
	短期課程 ⁽²⁾	3,600-20,800	5,800-25,800

附註：

- (1) 我們向報讀我們學校的學生收取學費。我們一般根據該期間學生報讀的不同課程的年度學費標準收取長期課程學費。
- (2) 短期課程學費一般根據學生報讀的各課程收取。
- (3) 我們一般就客戶於美味學院註冊的每門課程向其收取服務費。

引薦就業及創業率

我們致力於幫助學生發展其職業生涯。截至2025年6月30日止六個月，我們歐米奇及新華電腦長期課程畢業生的平均引薦就業及創業率達90%以上，而新東方、萬通及歐曼諦則達95%以上。下表載列截至2025年6月30日止六個月按品牌劃分的長期課程畢業生引薦就業及創業率：

品牌 ⁽¹⁾	引薦就業率 ⁽²⁾
新東方	95.7%
歐米奇	94.0%
新華電腦	93.5%
萬通	96.5%
歐曼諦	96.0%

附註：

- (1) 由於截至2025年6月30日止六個月期間其他品牌旗下學校未提供時長一年或以上的長期課程，故未計入該等品牌的引薦就業及創業率。我們亦向入讀短期課程的學生提供創就業服務及創業服務。然而，相較通常更注重長期就業或創立彼等自己的業務的長期課程學生，報讀我們短期課程的學生一般設定不同的學習目標及諸如增強特定技能或為興趣而就讀。
- (2) 我們向所有長期課程學生提供創就業服務及創業服務。引薦就業及創業率指某期間通過我們的創就業服務計劃或透過我們的創業服務而創立彼等自己的業務而受聘的長期課程學生總數(不包括通過其他渠道而就業的學生)除以該期間長期課程畢業生總數。

財務回顧

收入

截至2025年6月30日止六個月，對比截至2024年6月30日止六個月的新培訓人次及新客户註冊人數增加約7.1%。此外，期內本集團調整招生策略，優化課程結構，吸引更多高價值新生入學。因此，本集團的收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣1,983百萬元增加至2025年6月30日止六個月的約人民幣2,186百萬元，增加約10.2%。

下表載列我們於所示期間按分部／品牌劃分的收入及每名學生／客戶年平均學費／服務費明細：

	截至6月30日止六個月				變動	
	2025年	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費 ⁽¹⁾	2024年	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費 ⁽¹⁾	收入 增加／ (減少)	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費
	收入 人民幣千元	人民幣千元	收入 人民幣千元	人民幣千元		
烹飪技術 —新東方及美味學院 ⁽²⁾	1,024,404	33.2	919,295	32.2	11.4%	2.9%
西點西餐 —歐米奇	182,064	66.2	159,280	68.7	14.3%	(3.6%)
信息技術及互聯網技術 —新華電腦及華信智原	366,789	19.9	378,229	19.1	(3.0%)	4.0%
汽車服務 —萬通	492,415	23.1	449,163	22.4	9.6%	3.1%
時尚美業 —歐曼諦	76,996	25.6	40,481	23.7	90.2%	8.0%
其他雜項業務 ⁽³⁾	43,585	不適用	36,876	不適用	18.2%	不適用
合計 ⁽⁴⁾	<u>2,186,253</u>	<u>28.0</u>	<u>1,983,324</u>	<u>26.9</u>	<u>10.2%</u>	<u>4.3%</u>

附註：

- (1) 僅供說明用途，截至2025年及2024年6月30日止六個月每名學生／客戶年平均學費／服務費乃按期內學費或服務費產生的收入除以相應期間平均培訓人次及客戶註冊人數以年化計算。
- (2) 截至2025年及2024年6月30日止六個月，美味學院產生的收入主要為我們向參加我們私人訂製烹飪體驗課程的客戶收取的服務費。
- (3) 其他雜項業務主要包括向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。
- (4) 總收入及百分比並不包括在合併後被抵銷的分部間銷售。

收入成本

我們的收入成本包括教職工薪資及福利、教學相關消耗品及其他成本、租賃開支及使用權資產折舊、校區維護及折舊、公用設施及辦公開支。收入成本由截至2024年6月30日止六個月約人民幣932百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月約人民幣933百萬元，增加約0.1%。

下表載列所示期間我們收入成本的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	成本 人民幣千元	佔總額 百分比	成本 人民幣千元	佔總額 百分比
教職工薪資及福利	383,650	41.1%	377,920	40.5%
教學相關消耗品及其他成本	173,157	18.6%	168,780	18.1%
租賃開支及使用權資產折舊	135,641	14.5%	144,142	15.5%
校區維護及折舊	162,956	17.5%	163,730	17.6%
公用設施	42,656	4.6%	45,703	4.9%
辦公開支	34,821	3.7%	31,925	3.4%
合計	<u>932,881</u>	<u>100%</u>	<u>932,200</u>	<u>100%</u>

毛利及毛利率

截至2025年6月30日止六個月，本集團毛利為約人民幣1,253百萬元，而2024年同期為約人民幣1,051百萬元。截至2025年6月30日止六個月，毛利率為57.3%，而2024年同期為53.0%。截至2025年6月30日止六個月，毛利率增加的主要原因為收入增加，而收入成本因加強成本控制而保持穩定。

下表載列所示期間按主要分部／品牌劃分的毛利／(虧)及毛利／(虧)率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	毛利／ (虧) 人民幣千元	毛利／ (虧)率 ⁽¹⁾ 百分比	毛利／ (虧) 人民幣千元	毛利／ (虧)率 ⁽¹⁾ 百分比
烹飪技術				
－新東方及美味學院	619,347	60.5%	508,154	55.3%
西點西餐				
－歐米奇	109,880	60.4%	85,699	53.8%
信息技術及互聯網技術				
－新華電腦及華信智原	211,111	57.6%	204,757	54.1%
汽車服務				
－萬通	269,486	54.7%	243,109	54.1%
時尚美業				
－歐曼諦	47,282	61.4%	21,280	52.6%
其他雜項業務⁽²⁾	(3,734)	(8.6%)	(11,875)	(32.2%)
合計	<u>1,253,372</u>	<u>57.3%</u>	<u>1,051,124</u>	<u>53.0%</u>

附註：

- (1) 於一個分部／品牌項下建立的新學校及中心會對有關分部／品牌的毛利率產生不利影響。於新學校或中心開始營運的初始過渡期間，我們就教職員工薪資及福利、租賃開支及其他固定成本產生大量固定成本，而由於新學校及中心於起步期間培訓人次或客戶註冊人數相對較少，初始收入有限。
- (2) 其他雜項業務主要包括向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。

其他收入及開支

截至2025年6月30日止六個月，其他收入及開支為約人民幣50百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣58百萬元)，其中主要包括政府補助、定期存款及銀行結餘及向一名關聯方提供的委託貸款的利息收入。其他收入和開支的減少主要是由於期內定期存款及銀行結餘的利息收入減少所致。

其他收益及虧損

截至2025年6月30日止六個月，其他收益及虧損錄得收益淨額約人民幣18百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣24百萬元)，主要歸因於截至2025年6月30日止六個月，以公允價值計量並計入損益的其他金融資產的公允價值變動收益約為人民幣20百萬元(截至2024年6月30日止六個月：約人民幣20百萬元)，及於截至2025年6月30日止六個月，匯兌虧損淨額約人民幣4百萬元(截至2024年6月30日止六個月：匯兌收益淨額約人民幣6百萬元)，主要由本集團擁有的港元及美元兌人民幣貶值所導致。

銷售開支

本集團的銷售開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣464百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣491百萬元。銷售開支增加主要由於本集團於截至2025年6月30日止六個月為吸引更多學生而產生更多廣告成本。

行政開支

本集團的行政開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣256百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣236百萬元，佔截至2025年6月30日止六個月收入約10.8%，而截至2024年6月30日止六個月佔收入12.9%。行政開支減少主要由於本集團於截至2025年6月30日止六個月高效的營運管理及成本控制所致。

財務成本

截至2025年6月30日止六個月，財務成本為約人民幣55百萬元，為於採納香港財務報告準則第16號一租賃後就租賃負債確認的利息開支(截至2024年6月30日止六個月：人民幣62百萬元)。

經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利

為補充本公告(根據香港財務報告準則會計準則呈列)，本公司亦將以下未經審核非香港財務報告準則經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利列作額外財務計量，本公司相信，其可提供有用的資料，幫助投資者及其他人士了解及評估本公司財務表現：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
純利	402,949	271,513
調整：以非現金的股份基礎支付的開支	9,278	12,550
匯兌虧損(收益)淨額	3,739	(5,741)
經調整純利 ⁽¹⁾	415,966	278,322
調整：折舊	290,356	300,182
財務成本	54,755	61,578
所得稅	132,381	74,557
經調整息稅折舊及攤銷前溢利 ⁽²⁾	893,458	714,639

附註：

- (1) 經調整純利乃根據期內純利，剔除管理層認為與我們經營表現無關的(i)以非現金的股份基礎支付的開支；及(ii)匯兌虧損(收益)淨額(如上表所呈列)的影響而計算。
- (2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據期內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。
- (3) 非香港財務報告準則財務指標於香港財務報告準則會計準則並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

物業及設備

物業及設備由2024年12月31日的約人民幣3,309百萬元增加3.4%至於2025年6月30日的約人民幣3,422百萬元。物業及設備增加主要由於期內包括河南及江蘇的職教產業園(「職教產業園」)以及新建學校的物業及設備所致。

使用權資產

使用權資產由2024年12月31日的約人民幣2,149百萬元增加3.1%至2025年6月30日的約2,216百萬元。使用權資產增加主要由於本集團就搬遷若干學校及設立新學校使用租賃物業而訂立若干新租賃協議所致。

商譽

於2025年1月，本集團以總現金代價人民幣10,000,000元收購山西冶金技師學院及其他相關公司(統稱「目標集團」)(「收購事項」)。

除已付現金代價外，本集團亦提供人民幣15,350,000元，以支持目標集團於收購事項完成前的日常營運。

董事已聘請獨立估值師協助對目標集團於收購事項完成日期的可識別資產及負債進行估值。據此，本集團對收購事項執行購買價分配，導致確認商譽為約人民幣661,000元。

於收購事項後，連同本公司日期為2024年10月21日的公告所述安徽萬通技師學院及貴州新東方烹飪高級技工學院(於2025年7月升格為貴州新東方烹飪技師學院)，本集團現時擁有三所技師學院，預期目標集團帶來的協同效應及進行收購事項的商業理據包括以下：

- (1) 戰略擴張：收購事項為本集團拓展高質量發展提供了寶貴機會，並增強其於職業教育領域的市場地位。
- (2) 課程多元化：透過收購目標集團，本集團可將其教育產品多元化至其他關鍵職業領域，包括工程、文化藝術及金融，從而擴大對學生及僱主的吸引力。
- (3) 利用成熟品牌：目標集團擁有逾60年歷史，已於山西建立強大的聲譽及品牌。收購事項使本集團可利用該成熟的聲譽，進一步提高其在職業教育行業的信譽。
- (4) 職業培訓長期增長：由於對熟練勞動力的需求不斷增加，預期中國的職業教育領域將會增長。收購事項使本集團能夠抓住這一趨勢，並從該行業的長期增長中獲益。

資本架構、流動資金、財務資源及資本負債比率

於2025年6月30日，本公司已發行股本約為人民幣194,000元，分為2,202,000,157股每股面值0.0001港元的股份，而本集團權益總額約為人民幣5,766百萬元(2024年12月31日：人民幣5,749百萬元)。

於2025年6月30日，本集團流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.5倍(2024年12月31日：1.5倍)，而本集團資產負債比率(即總負債除以總資產)為41.3%(2024年12月31日：39.4%)。

於2025年6月30日，本集團定期存款、現金及現金等價物總額約為人民幣2,311百萬元(2024年12月31日：人民幣3,004百萬元)，佔本集團總資產約人民幣9,821百萬元(2024年12月31日：人民幣9,484百萬元)的23.5%(2024年12月31日：31.7%)。

截至2025年6月30日止六個月，資本開支約為人民幣386百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣471百萬元)，主要與收購物業及設備以及使用權資產予升級現有校舍及興建新校園及職教產業園有關。

我們相信，本集團擁有充足的資金應付其承擔及未來營運及一般業務擴展及發展的資本需求。

其他金融資產

於2025年6月30日，本集團持有其他金融資產約人民幣1,308百萬元，其中詳情載列如下：

以公允價值計量並計入損益的 其他金融資產名稱	於2025年 6月30日 之公允價值 人民幣千元	截至2025年 6月30日 止六個月 已變現的收益 人民幣千元	截至2025年 6月30日 止六個月 未變現的收益 人民幣千元	於2025年 6月30日 佔本集團 總資產比例
非上市基金投資				
易方達資產管理(香港)有限公司 易方達香港精選亞洲高收益基金	179,708	—	6,519	1.8%
中國國際金融香港資產管理有限公司 中金多策略固定收益基金	220,382	—	5,564	2.2%
	<u>400,090</u>	<u>—</u>	<u>12,083</u>	<u>4.0%</u>
結構性存款				
中國建設銀行 天天利現金管理2號	50,198	—	198	0.5%
國新證券 豐利新安010號	50,656	—	656	0.5%
中信銀行 同悅享99號集合資產管理計劃 共贏智信匯率掛鉤人民幣結構性 存款A06828期	50,480	—	480	0.5%
信惠安盈象固收穩利六個月封閉式166號Z	40,022	—	22	0.4%
	50,395	—	395	0.5%
國元證券 元豐純債95號	50,366	—	366	0.5%
海通證券股份有限公司 財富匠心1000系列189期FOF單一 資產管理計劃	61,137	—	1,137	0.6%
杭州銀行 幸福99新錢包理財	3,304	—	4	0.1%
添利寶結構性存款	400,673	—	673	4.1%
華夏銀行 人民幣單位結構性存款2510322	30,161	—	161	0.3%
中國工商銀行股份有限公司 工銀理財天天鑫核心優選同業存單及存款固 收類開放法人理財產品	50,244	—	244	0.5%
民生銀行 民生理財富竹純債91天持有期1號機構款 理財產品	20,157	—	157	0.2%
	<u>857,793</u>	<u>—</u>	<u>4,493</u>	<u>8.7%</u>
按攤銷成本計量的其他金融資產				
向一名關聯方提供的委託貸款 — 新華控股集團	50,000	—	—	0.5%

投資策略及未來展望

本集團於其他金融資產的投資乃以有關投資將不會影響業務營運或資本開支為前提，從而自有關投資獲得較固定銀行存款相對較高的回報。

本集團已實施一套內部控制及風險管理措施，以管理投資其他金融資產相關風險。

就有關投資於以公允價值計量並計入損益之金融資產及結構性存款的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 我們定期分析這些金融資產並記錄其表現及贖回狀況；
- 這些金融資產需由信譽良好的銀行或金融機構發行；及
- 這些金融資產投資組合通常風險較低。

就有關投資於按攤銷成本計量之金融資產項下向關聯方提供的委託貸款的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 當借款公司將與有聲望的中國銀行訂立委託貸款協議時，受委託中國銀行將定期評估借款公司的財務狀況以確保還款能力；
- 為保障貸款，借款公司的控股股東各自訂立個人擔保。借款公司的控股股東各自不可撤銷及無條件地(其中包括)向本集團擔保其各自借款公司所借的貸款準時履行所有義務，並承諾當各自的借款公司未有支付貸款到期時應付的任何款項，彼將即時應要求支付有關款項，猶如其為貸款的債務人。此外，各借款公司的控股股東作出擔保，本公司有權延遲支付本公司應付他們各自的股息，金額以各借款公司欠付的貸款及利息為限，直至貸款及利息獲悉數支付；
- 於任何時候收到本集團的要求後，借款公司須立即向本集團提供有關借款公司之業務經營及財務狀況的任何文件及資料，包括但不限於財務報告及財務報表，以讓本集團評估借款公司還款能力及信貸風險；
- 倘借款公司或其控股股東有任何潛在財政狀況不穩的風險，則應立即通知本集團或中國受委託銀行；及
- 董事將至少每六個月審閱中國借款公司的業務經營及財務狀況。倘借款公司或其控股股東表現出任何財政狀況不穩的跡象，本集團或中國受委託銀行可透過向該借款公司發出不少於10個營業日的事先書面通知，要求借款公司或其控股股東於還款日期之前償還所有或任何部分未償還本金及應計利息。

鑒於上文所述，我們相信，有關投資其他金融資產的內部政策及相關風險管理機制屬適當。預期本集團將繼續利用暫時閒置資金投資低風險或保本其他金融資產來改善資本利用效率。

重大投資、收購及出售

除上述披露外，於截至2025年6月30日止六個月，本集團概無持有主要投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

外匯風險管理

本集團的大部分收益及開支均以本公司的功能貨幣人民幣計值，惟若干開支以港元計值。本集團亦有若干定期存款、銀行結餘以及其他應付款項以港元及美元計值，使本集團面臨外匯風險。截至2025年6月30日止六個月期間，本集團並無就對沖用途使用任何金融工具。然而，管理層監察外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

本集團資產抵押

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團以租賃按金質押擔保未支付的合約租賃款項。

或然負債

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團概無任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司未決或面臨的任何重大訴訟或申索。

期後事項

於報告期後及直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

前景

我們的使命是在中國提供最優質的職業技能教育。我們致力持續拓展業務、校園及中心網絡，並強化我們的市場地位。為實現發展目標，我們實施以下業務戰略計劃：

建立職教產業園

隨著過去幾年本集團三年制長期課程學生比例的增加，我們的戰略是在主要招生省份的城市購置土地和建築設施，建立職教產業園。職教產業園預計將為集團的七大品牌學校／中心(新東方、美味學院、歐米奇、新華電腦、華信智原、萬通和歐曼諦)配備先進的教學和實訓設施，以鞏固本集團的市場領導地位和品牌地位。目前，位於四川、山東、貴州及河南的職教產業園一期工程已相繼投入運營。另一方面，江蘇和江西職教產業園的一期工程正在規劃推進中。該等職教產業園全部落成後，預計本集團將具備足夠的職教產業園以滿足來自不同省份的學生需求。此外，職教產業園還將容納我們的研發中心、人力資源和行銷中心，並作為我們教職員工的繼續教育和培訓中心，在各自指定的區域內開展工作。此外，職教產業園還可以避免我們的校舍租金支出壓力的增加，並可以改善我們的校舍環境，以增加我們長期課程學生的穩定性。因此，本集團相信職教產業園將成為增加學生對本集團教育服務需求的主要動力，並可在未來達致成本協同效益。

擴大校園網絡

我們龐大的校園網絡覆蓋了中國大部分省會城市。我們打算進一步擴大我們的校園網絡，以覆蓋中國所有省會城市。我們計劃在對烹飪技術、西點西餐、信息技術及互聯網技術、汽車服務以及時尚美業等熟練工有著巨大潛力但未得到滿足的需求的城市開展業務。

課程結構擴展及多樣化

對於目前我們營運所涉及的五個行業領域包括烹飪技術、西點西餐、信息技術及互聯網技術、汽車服務及時尚美業，我們計劃繼續擴大業務，使我們的課程更多樣化，以應對行業趨勢和市場需求。我們亦參照市場需求動向及預期未來趨勢，就我們可能建立的新學校所涉及的潛在新行業領域進行研究。我們將繼續為人工智能及醫療保健等服務業及新經濟的職業技能教育進行其他市場開發。倘根據研究，我們預期市場對若干行業領域的人才需求將在可預見未來增長，則我們將建立相應課程，以把握市場發展帶來的機遇。

提升辦學層次

於2025年7月，本集團全資擁有的貴陽新東方烹飪高級技工學校已經由貴州省人民政府正式升格為貴州新東方烹飪技師學院。連同本公司日期為2024年10月21日的公告所述安徽萬通技師學院及收購的於1956年成立並為山西首批批准設立的技師學院之一的山西冶金技師學院，本集團目前擁有所技師學院。此次升格進一步提升了本集團在職業教育領域的品牌影響力，充分表明本集團的教育質量、師資力量及管理水平均達到了新的高度，有助於吸引更多的學生投身職業教育，為本集團未來高質量發展注入新活力及高技能人才培養邁上新台階。這不僅體現了本集團的辦學實力及教學水平獲得了政府的充分認可，亦是本集團拓擴及加強職教產業園決心的有力證明，標誌著本集團響應國家政策號召，向構建「縱向貫通」職業教育體系邁出堅實的一步。未來，本集團將不斷提升辦學層次及豐富產品序列，並通過增設更多技師學院進一步鞏固其於職業教育領域的市場地位。此外，由於對熟練勞動力的需求不斷增加，預期中國的職業教育領域將會增長。本集團將抓住這一趨勢，並從職業教育行業的長期增長中獲益。本集團亦將開展「預備技師」長週期培養項目及強化技能人才梯隊建設，預計在辦學投入、培養規模、師資隊伍建設、實習實訓條件等方面將獲得地方政府更多實質性支持，致使本集團的畢業學生競爭力將穩步增強及辦學水平將進一步提升。最後，本集團將持續深化產教融合，緊密對接國家產業發展需求，動態優化專業設置與產業結構的契合度。通過集中優勢資源，重點培養新能源汽車、智能製造等戰略性新興產業急需的高技能人才。同時，將與行業龍頭企業開展深度合作，共建師資隊伍與課程體系，確保企業前沿技術及先進工具及時融入教學實踐，為學生提供優質實習實訓平台，切實提升產教融合實效。

積極申辦成為職業技能等級認定第三方評價機構

於2020年，本集團成為中國首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，允許本集團面向社會開展若干職業技能等級認定工作。職業技能等級認定是指經過中華人民共和國人力資源和社會保障部（「人社部」）備案的評價機構，對勞動者技能水平進行認定的行為，是一種與職業資格評價並行的技能人才評價方式。國家職業技能等級認定第三方評價機構是人社部認可的、在行業內有著領先地位和公信力的單位機構。經自主申報、專家遴選、信用核查、註冊地人力資源和社會保障部門實地考核及徵求社會各方面意見等程序，本集團成為國家首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，開展若干職業技能等級認定。這意味著，本集團可以按標準、依規範面對社會開展職業技能等級評價、頒發獲得國家認可的證書，將大幅提升本集團的美譽度，增強品牌影響力，從而進一步鞏固本集團在中國的職業技能培訓領域的領先地位。本集團可以針對職業技能等級證書的社會人員進行相應的考試培訓，從而進一步豐富本集團烹飪板塊的課程，獲得潛在欲考取證書的客戶，增加本集團整體烹飪板塊的潛在客戶。本集團通過頒發職業技能等級證書，可以進一步整合就業資源，從而為學生提供更好的就業機會。本集團將更加全面的瞭解國家政策和行業標準，促進我們嚴格按照國家的政策和標準開展職業技能教育，有效提升我們的辦學水平，提供更高質量的職業教育服務。

我們相信憑藉在職業教育培訓行業逾30多年的經驗，我們處於有利地位能夠根據特定需要訂製服務，以把握相關產業發展機遇及迅速應對市場變動。此外，我們採用高可擴展性的業務模式，集中及規範化的管理方法以加快開設新課程，並確保將來的課程品質。本集團相信將透過以上戰略加強我們市場領導地位及提高聲譽。

僱員及薪酬政策

僱員

於2025年6月30日，我們共有10,365名僱員。下表所列為於2025年6月30日按職能劃分的僱員人數明細：

職能	全職僱員人數	佔總數百分比
執行董事和核心管理人員	303	2.9%
全職教師及導師	5,312	51.3%
學生住宿職員	36	0.4%
後勤人員	325	3.1%
行政人員	1,693	16.3%
會計及財務人員	314	3.0%
其他	2,382	23.0%
合計 ^(附註)	10,365	100%

附註：在10,365名僱員中，我們在香港有14名僱員，在中國內地有10,351名僱員。

薪酬政策

本集團僱員的薪酬待遇乃根據個人資質、經驗、表現、對本集團的貢獻及現行市場薪酬水平而釐定。

我們向僱員支付基本工資和績效獎金，並基於僱員表現及資歷釐定僱員薪酬。我們打算在擴展業務時僱用更多教師、導師和其他員工。我們招聘僱員渠道包括覆蓋口碑推薦、校園招聘和網絡招聘。

我們的全職中國僱員參加中國當地政府管理的各種社會保障計劃，包括但不限於養老金福利、醫保、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金。按照中國勞工組織規定，我們的中國附屬公司按僱員上一年度的平均薪酬的固定百分比就該等福利向政府作出供款。

香港全職僱員參與強制性公積金計劃（「強積金計劃」），強積金計劃之資產與本集團資金分開持有及受獨立信託人管理。根據強積金計劃，供款金額按參與強積金計劃之僱員於本集團之相關收入之某一百分比作出，本集團就強積金計劃唯一承擔之責任為根據該計劃作出所需供款。

股息

於2025年8月27日舉行的董事會會議上，董事會並無建議分派截至2025年6月30日止六個月的中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

於2025年3月27日舉行的董事會會議上，董事會建議就截至2024年12月31日止年度派發末期股息每股普通股0.22港元(約人民幣0.21元)。上述建議末期股息已經本公司股東(「股東」)於2025年5月27日(星期二)舉行的股東週年大會上獲批准及於2025年6月26日(星期四)支付。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(如有))。於2025年6月30日，本公司並無任何庫存股份。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載守則條文原則。截至2025年6月30日止六個月期間，本公司已遵守企業管治守則之所有守則條文。

董事會相信，為發展本集團及維護股東、潛在投資者及業務夥伴的利益，維持良好企業管治實為重要，並與董事會為股東締造價值的目標一致。本公司致力提升適合本集團運作及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，並緊貼最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為本集團規管董事及相關僱員進行證券交易的行為守則。經全體董事作出具體查詢後確認，彼等於截至2025年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會及審閱簡明綜合財務報表

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士。審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團於截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表的完整性、準確性及公平性，以及本集團營運及內部控制的效率及有效性作出獨立檢討。審核委員會已審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及慣例。審核委員會認為，有關未經審核簡明綜合財務報表乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於中期業績公告內作出充足披露。

本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinaeastedu.com)。本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將適時刊載於上述網站，並寄發予已作出指示表明彼等選擇接收紙質版本的股東。

承董事會命
中國東方教育控股有限公司
主席
吳偉

香港，2025年8月27日

於本公告日期，董事會由執行董事吳偉先生及肖國慶先生；非執行董事吳俊保先生及陸真先生；以及獨立非執行董事洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士組成。