

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Trip.com Group™

攜程集團

Trip.com Group Limited

攜程集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9961)

2025年第二季度及上半年業績公告

攜程集團有限公司謹此公佈其2025年第二季度及上半年業績(「**2025年第二季度及上半年業績公告**」)。2025年第二季度及上半年業績公告乃作為我們根據香港聯交所證券上市規則(「《香港上市規則》」)第13.48(1)條截至2025年6月30日止六個月的中期報告向股東提供。2025年第二季度及上半年業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站investors.trip.com查閱。

承董事會命
攜程集團有限公司
董事會執行主席
梁建章

新加坡，2025年8月28日

於本公告日期，本公司董事會包括董事梁建章先生、范敏先生、孫潔女士及羅戎先生以及獨立董事沈南鵬先生、季琦先生、李基培先生及甘劍平先生。

攜程集團發佈2025年第二季度及上半財年未經審計的財務業績

新加坡，2025年8月27日，攜程集團(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)(以下稱「攜程集團」或者「公司」)，領先的全球一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其2025年第二季度及上半財年未經審計的財務業績。

2025年第二季度業績概要

- **2025年第二季度國際各業務版塊繼續呈現強勁增長態勢**

- 國際OTA平台總預訂同比增長超過60%。
- 入境旅遊預訂同比增長超過100%。
- 出境酒店和機票預訂已全面超越2019年疫情前同期的120%水平。

「旅遊是國家發展和全球合作的關鍵因素，它不僅是經濟發展的引擎，更是促進文化交流、增進國際理解、激發社會活力的催化劑，」攜程董事會執行主席梁建章先生表示，「我們始終看好行業的長期發展前景，並將持續優先投入創新研發、合作夥伴關係發展及入境旅遊擴張等戰略性投資，以推動全球經濟增長。」

「旅遊各業務範疇的強勁發展勢頭令我們倍感振奮，」攜程首席執行官孫潔女士表示，「我們的戰略著重於把握不同客群日益增長的需求，尤其關注入境旅遊市場。同時，我們不斷強化服務能力，為全球用戶提供流暢的本地體驗。這些努力進一步鞏固了我們作為全球旅遊領域值得信賴平台的地位。」

2025年第二季度財務業績和業務發展

2025年第二季度，攜程集團淨營業收入為148億元人民幣(21億美元)，同比上升16%，環比上升7%，主要得益於越來越強勁的旅遊需求，尤其在節假日期間表現突出。

2025年第二季度住宿預訂營業收入為62億元人民幣(8億6900萬美元)，同比上升21%，主要得益於住宿預訂的增長。住宿預訂營業收入環比上升12%，主要得益於越來越強勁的旅遊需求，尤其在節假日期間表現突出。

2025年第二季度交通票務營業收入為54億元人民幣(7億5300萬美元)，同比上升11%，主要得益於交通票務預訂的增長。交通票務營業收入環比穩定。

2025年第二季度旅遊度假業務營業收入為11億元人民幣(1億5100萬美元)，同比上升5%，主要得益於旅遊度假業務預定的增長。旅遊度假業務營業收入環比上升14%，主要得益於越來越強勁的旅遊需求，尤其在節假日期間表現突出。

2025年第二季度商旅管理業務營業收入為6億9200萬元人民幣(9700萬美元)，同比上升9%，環比上升21%，主要得益於商旅訂單的增長。

2025年第二季度營業成本為28億元人民幣(3億9300萬美元)，同比上升22%，環比上升4%，與淨營業收入的變動趨勢基本保持一致。2025年第二季度營業成本佔淨營業收入的19%。

2025年第二季度產品研發費用為35億元人民幣(4億8900萬美元)，同比上升17%，主要由於產品研發人員相關費用的增加。2025年第二季度產品研發費用環比下降1%，2025年第二季度產品研發費用佔淨營業收入的24%。

2025年第二季度銷售及營銷費用為33億元人民幣(4億6400萬美元)，同比上升17%，環比上升11%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的增加。2025年第二季度的銷售及營銷費用佔淨營業收入的22%。

2025年第二季度一般及行政費用為11億元人民幣(1億5300萬美元)，同比上升2%，環比上升6%。2025年第二季度一般及行政費用佔淨營業收入的7%。

2025年第二季度的企業所得稅費用為9億9800萬元人民幣(1億3900萬美元)，相比2024年同期所得稅費用為6億9300萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為6億3800萬元人民幣。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2025年第二季度淨利潤為49億元人民幣(6億8100萬美元)，相比2024年同期淨利潤為39億元人民幣，相比上季度淨利潤為43億元人民幣。2025年第二季度經調整EBITDA為49億元人民幣(6億8000萬美元)，相比2024年同期為44億元人民幣，相比上季度為42億元人民幣。

2025年第二季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為48億元人民幣(6億7600萬美元)，相比2024年同期為38億元人民幣，相比上季度為43億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025年第二季度歸屬攜程集團股東的非公認會計準則淨利潤為50億元人民幣(6億9900萬美元)，相比2024年同期為50億元人民幣，相比上季度為42億元人民幣。

2025年第二季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為6.97元人民幣(0.97美元)。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2025年第二季度非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為7.20元人民幣(1.01美元)。每一股美國存託股份代表一股普通股。

截至2025年6月30日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為941億元人民幣(131億美元)。

近期發展

作為公司持續致力於為股東和美國存託憑證(ADS)持有人提供價值的一部分，根據其常規的資本回報政策，截至美國東部時間2025年8月27日，公司已根據其於2025年2月獲授權的股票回購計劃共回購了約700萬股美國存託憑證(「ADS」)，總對價約為4億美元。

本公司董事會(「董事會」)於2025年8月批准一項新的股份回購計劃。據此，本公司獲授權回購總值不超過50億美元之已發行普通股及／或美國存託憑證(「ADS」)。股份回購須根據市場狀況及適用之法律法規，以及依據本公司年度股東大會通過的決議(如適用)所授予或將授予董事會的回購授權，通過按當時市價於公開市場購入、私下協商交易、大宗交易及／或其他法律許可之方式不定期進行。

電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間2025年8月27日下午八時正(即香港時間2025年8月28日上午八時正)召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播(網址<https://investors.trip.com>)。該會議情況將在上述網址存檔保留12個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接<https://register-conf.media-server.com/register/BI721587a0c39340f2abf725eb0ffb89eb>參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如「也許」、「將要」、「預計」、「預期」、「將來」、「預訂」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有可能的」、「自信」或類似的其他用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計劃，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存託憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購併的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、攜程集團經營所在地司法管轄區的經濟和商業狀況發生不利變化，適用於攜程集團的法律、法規、規則、政策或指南的監管動態，以及攜程集團在向美國證交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編製及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整EBITDA，經調整EBITDA利潤率和經稀釋的每股收益和每股存託憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計劃和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

關於攜程集團

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)是全球領先的一站式旅行平台，我們的平台可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於許多亞洲遊客而言，以及越來越是對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平台，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於1999年，於2003年在納斯達克上市，於2021年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com和天巡，其使命是「追求完美旅程，共建美好世界」。

進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部

攜程集團

電話：+86 (21) 3406 4880 X 12229

電郵：iremail@trip.com

攜程集團有限公司
未經審核綜合資產負債表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 美元 (百萬元)
資產			
流動資產：			
現金，現金等價物及受限制現金	51,093	58,313	8,140
短期投資	28,475	21,705	3,030
應收賬款淨額	12,459	14,413	2,012
預付賬款及其他流動資產	20,093	22,085	3,083
流動資產總額	112,120	116,516	16,265
物業、設備及軟件	5,053	5,394	753
無形資產及土地使用權	12,840	12,967	1,810
使用權資產	755	766	107
投資(包括持有至到期投資和 長期理財產品， 截至2024年12月31日和 2025年6月30日的金額 分別為人民幣10,453百萬元和 人民幣14,097百萬元)	47,194	51,121	7,136
商譽	60,911	61,884	8,639
其他長期資產	454	514	72
遞延所得稅資產	3,254	3,276	457
資產總額	242,581	252,438	35,239

	2024年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 美元 (百萬元)
負債			
流動負債：			
短期負債及長期負債的即期部分	19,433	28,202	3,937
應付賬款	16,578	19,506	2,723
客戶預付款	18,029	19,692	2,749
其他流動負債	19,970	20,054	2,800
流動負債總額	74,010	87,454	12,209
遞延所得稅負債	4,098	3,640	508
長期債務	20,134	10,938	1,527
長期租賃負債	561	543	76
其他長期負債	296	383	53
負債總額	99,099	102,958	14,373
夾層股權	743	791	110
股東權益			
攜程集團有限公司股東權益總額	141,807	147,646	20,610
非控股權益	932	1,043	146
股東權益總額	142,739	148,689	20,756
負債、夾層股權及股東權益總額	242,581	252,438	35,239

攜程集團有限公司
未經審核綜合利潤表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2024年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 美元 (百萬元)	2024年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 美元 (百萬元)
收入：							
住宿預訂	5,136	5,541	6,225	869	9,632	11,766	1,642
交通票務	4,871	5,418	5,397	753	9,871	10,815	1,510
旅遊度假	1,025	947	1,079	151	1,908	2,026	283
商旅管理	633	573	692	97	1,144	1,265	177
其他	1,123	1,371	1,471	205	2,154	2,842	397
收入合計	12,788	13,850	14,864	2,075	24,709	28,714	4,009
減：銷售稅及附加費	(16)	(20)	(21)	(3)	(32)	(41)	(6)
淨收入	12,772	13,830	14,843	2,072	24,677	28,673	4,003
營業成本	(2,312)	(2,705)	(2,818)	(393)	(4,550)	(5,523)	(771)
毛利潤	10,460	11,125	12,025	1,679	20,127	23,150	3,232
營業費用：							
產品研發*	(2,993)	(3,525)	(3,500)	(489)	(6,102)	(7,025)	(981)
銷售及營銷*	(2,835)	(2,999)	(3,326)	(464)	(5,147)	(6,325)	(883)
一般及行政*	(1,077)	(1,038)	(1,097)	(153)	(2,008)	(2,135)	(298)
營業費用合計	(6,905)	(7,562)	(7,923)	(1,106)	(13,257)	(15,485)	(2,162)
營業利潤	3,555	3,563	4,102	573	6,870	7,665	1,070
利息收入	634	640	609	85	1,226	1,249	174
利息支出	(514)	(286)	(265)	(37)	(1,013)	(551)	(77)
其他(支出)/收入	(183)	1,137	1,114	155	576	2,251	314
除所得稅支出及於聯營公司 利潤/(虧損)中的權益之前的 利潤	3,492	5,054	5,560	776	7,659	10,614	1,481

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2024年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 美元 (百萬元)	2024年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 美元 (百萬元)
所得稅支出	(693)	(638)	(998)	(139)	(1,357)	(1,636)	(228)
於聯營公司的利潤/(虧損) 中的權益	1,089	(102)	318	44	1,911	216	30
淨利潤	3,888	4,314	4,880	681	8,213	9,194	1,283
歸屬非控股權益的淨利潤	(55)	(37)	(34)	(5)	(68)	(71)	(10)
歸屬攜程集團有限公司淨利潤	3,833	4,277	4,846	676	8,145	9,123	1,273
每股普通股收益							
— 基本	5.84	6.48	7.34	1.02	12.46	13.82	1.93
— 攤薄	5.57	6.09	6.97	0.97	11.93	13.05	1.82
每股美國存託股份收益							
— 基本	5.84	6.48	7.34	1.02	12.46	13.82	1.93
— 攤薄	5.57	6.09	6.97	0.97	11.93	13.05	1.82
發行在外的加權平均普通股							
— 基本	655,857,569	660,203,576	659,916,799	659,916,799	653,603,638	660,060,247	660,060,247
— 攤薄	687,977,626	702,144,923	695,705,348	695,705,348	682,766,701	698,925,198	698,925,198
*計入以上所述營業費用的股權報酬費用如下：							
產品研發	322	220	258	36	536	478	67
銷售及營銷	55	41	53	7	93	94	13
一般及行政	297	219	255	35	495	474	66

攜程集團有限公司

未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

(除百分比，股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2024年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 美元 (百萬元)	2024年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 美元 (百萬元)
淨利潤	3,888	4,314	4,880	681	8,213	9,194	1,283
減：利息收入	(634)	(640)	(609)	(85)	(1,226)	(1,249)	(174)
加：利息支出	514	286	265	37	1,013	551	77
加：其他支出／(收入)	183	(1,137)	(1,114)	(155)	(576)	(2,251)	(314)
加：所得稅支出	693	638	998	139	1,357	1,636	228
減：於聯營公司的 (利潤)／虧損中的權益	(1,089)	102	(318)	(44)	(1,911)	(216)	(30)
營業利潤	3,555	3,563	4,102	573	6,870	7,665	1,070
加：股權報酬費用	674	480	566	78	1,124	1,046	146
加：折舊攤銷	207	204	212	29	416	416	58
經調整EBITDA	4,436	4,247	4,880	680	8,410	9,127	1,274
經調整EBITDA利潤率	35%	31%	33%	33%	34%	32%	32%
歸屬攜程集團有限公司淨利潤	3,833	4,277	4,846	676	8,145	9,123	1,273
加：股權報酬費用	674	480	566	78	1,124	1,046	146
加：按公允價值計量且其變動 計入損益的投資和可交換 債券公允價值變動產生的 損失／(收益)	435	(526)	(447)	(62)	(244)	(973)	(136)
加：按公允價值計量且其變動 計入損益的投資和可交換 債券公允價值變動產生的 所得稅影響	43	(43)	46	7	15	3	0
歸屬攜程集團有限公司淨利潤 (非公認會計準則)	4,985	4,188	5,011	699	9,040	9,199	1,283

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2024年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 美元 (百萬元)	2024年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2025年 6月30日 美元 (百萬元)
發行在外的加權平均普通股 — 攤薄(非公認會計準則)	687,977,626	702,144,923	695,705,348	695,705,348	682,766,701	698,925,198	698,925,198
每股普通股攤薄收益 (非公認會計準則)	7.25	5.96	7.20	1.01	13.24	13.16	1.84
每股美國存託股份攤薄收益 (非公認會計準則)	7.25	5.96	7.20	1.01	13.24	13.16	1.84

附註：

1：按照美國聯邦儲備局統計數據所示，人民幣按2025年6月30日1.00美元兌人民幣7.1636元的匯率換算為美元。

美國公認會計準則(GAAP)與國際財務報告準則(IFRS)之間的調節表

攜程集團有限公司(「本公司」)、其子公司、可變利益實體及可變利益實體子公司(統稱為「本集團」)的截至2025年6月30日止六個月的未經審計的集團綜合利潤表以及截至2025年6月30日止的未經審計的綜合資產負債表(統稱為「未審計中期報表」)乃根據美國公認會計準則編製，同時，與按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)採納的會計政策所編製的報表差異(統稱為「調節表」)於附錄「美國公認會計準則以及國際財報報告準則差異」載列。

羅兵咸永道會計師事務所，作為本公司在香港的審計師，根據國際審計與鑑證準則委員會頒佈的《國際鑒證業務準則第3000號(經修訂)對調節表進行有限鑒證業務。

附錄

未審計中期報表按照美國GAAP編製，在某些方面與IFRS不同。根據美國GAAP和IFRS編製的未審計中期報表之間的重大差異影響如下：

未審計的綜合利潤表的調整

截至2025年6月30日六個月止

	IFRS調整							IFRS下的金額
	美國GAAP下的報告金額	以股份為基礎的薪酬 附註i	租賃 附註ii	不具易於確定公允價值的股本證券 附註iii	權益法投資 附註iv	可供出售債務投資 附註v	可轉換債券 附註vi	
	人民幣百萬元							
產品研發	(7,025)	(81)	—	—	—	—	—	(7,106)
銷售及營銷	(6,325)	(15)	—	—	—	—	—	(6,340)
一般及行政	(2,135)	(81)	21	—	—	—	—	(2,195)
營業利潤	7,665	(177)	21	—	—	—	—	7,509
利息支出	(551)	—	(16)	—	—	—	67	(500)
以公允價值計量且其變動計入損益的投資的公允價值變動	—	—	—	9	—	37	—	46
可轉換債券的公允價值變動	—	—	—	—	—	—	1,284	1,284
除所得稅支出及於聯營公司的利潤/(虧損)的權益之前的利潤/(虧損)	10,614	(177)	5	9	—	37	1,351	11,839
所得稅支出	(1,636)	—	—	(1)	—	—	—	(1,637)
於聯營公司的利潤/(虧損)中的權益	216	—	—	—	(1)	—	—	215
淨利潤/(虧損)	9,194	(177)	5	8	(1)	37	1,351	10,417

未審計的綜合利潤表的調整

截至2024年6月30日六個月止

	IFRS調整								IFRS下的金額
	美國GAAP下的報告金額	以股份為基礎的薪酬 附註i	租賃 附註ii	不具易於確定公允價值的股本證券 附註iii	權益法投資 附註iv	可供出售債務投資 附註v	可轉換債券 附註vi	軟件 附註vii	
	人民幣百萬元								
產品研發	(6,102)	(53)	—	—	—	—	—	—	(6,155)
銷售及營銷	(5,147)	(9)	—	—	—	—	—	—	(5,156)
一般及行政	(2,008)	(48)	19	—	—	—	—	—	(2,037)
營業利潤	6,870	(110)	19	—	—	—	—	—	6,779
利息支出	(1,013)	—	(16)	—	—	—	9	—	(1,020)
以公允價值計量且其變動計入損益的投資的公允價值變動	—	—	—	29	—	(29)	—	—	—
可轉換債券的公允價值變動	—	—	—	—	—	—	897	—	897
除所得稅支出及於聯營公司的利潤/(虧損)的權益之前的利潤/(虧損)	7,659	(110)	3	29	—	(29)	906	—	8,458
所得稅支出	(1,357)	—	—	(1)	—	(3)	—	—	(1,361)
於聯營公司的利潤/(虧損)中的權益	1,911	—	—	—	(6)	—	—	—	1,905
淨利潤/(虧損)	8,213	(110)	3	28	(6)	(32)	906	—	9,002

未審計的綜合資產負債表調整

截至2025年6月30日止

	IFRS調整							IFRS下的金額	
	美國GAAP下的報告金額	以股份為基礎的薪酬 附註i	租賃 附註ii	不具易於確定公允價值的股本證券 附註iii	權益法投資 附註iv	可供出售債務投資 附註v	可轉換債券 附註vi		軟件 附註vii
	人民幣百萬元								
無形資產及土地使用權	12,967	—	(154)	—	—	—	—	167	12,980
物業、設備及軟件	5,394	—	—	—	—	—	—	(167)	5,227
投資	51,121	—	—	(350)	(14)	(1,136)	—	—	49,621
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的投資	—	—	—	473	—	1,136	—	—	1,609
使用權資產	766	—	75	—	—	—	—	—	841
資產總額	252,438	—	(79)	123	(14)	—	—	—	252,468
其他流動負債	20,054	—	—	—	—	—	(4)	—	20,050
長期債務	10,938	—	—	—	—	—	1,308	—	12,246
遞延所得稅負債	3,640	—	—	12	—	—	—	—	3,652
負債總額	102,958	—	—	12	—	—	1,304	—	104,274
股東權益總額	149,480	—	(79)	111	(14)	—	(1,304)	—	148,194

截至2024年12月31日止年度

	IFRS調整							IFRS下的金額	
	美國 GAAP下的 報告金額	以股份 為基礎的 薪酬 附註i	租賃 附註ii	不具 易於確定 公允價值 的股本 證券 附註iii	權益法 投資 附註iv	可供出售 債務投資 附註v	可轉換 債券 附註vi		軟件 附註vii
	人民幣百萬元								
無形資產及土地使用權	12,840	—	(77)	—	—	—	—	153	12,916
物業、設備及軟件	5,053	—	—	—	—	—	—	(153)	4,900
投資	47,194	—	—	(369)	(13)	(941)	—	—	45,871
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的投資	—	—	—	484	—	941	—	—	1,425
使用權資產	755	—	(7)	—	—	—	—	—	748
資產總額	242,581	—	(84)	115	(13)	—	—	—	242,599
其他流動負債	19,970	—	—	—	—	—	(3)	—	19,967
長期債務	20,134	—	—	—	—	—	2,689	—	22,823
遞延所得稅負債	4,098	—	—	11	—	—	—	—	4,109
負債總額	99,099	—	—	11	—	—	2,686	—	101,796
股東權益總額	143,482	—	(84)	104	(13)	—	(2,686)	—	140,803

附註：

編製基準

本公司董事對根據《香港上市規則》相關規定及HKEX-GL111-22相關指引編製的調節表負責。調節表是根據美國公認會計準則編製的本集團未經審計中期報表，並按國際財務報告準則編製的本集團未經審計財務資料作出調整(如有)。該調整反映了本集團在美國公認會計準則和國際財務報告準則下的會計政策之間的差異。

(i) 以股份為基礎的薪酬

根據美國GAAP，本公司選擇採用直線法確認所有在必要的服務期內分級授予的員工股權獎勵的薪酬費用。

根據IFRS，分級授予法需要確認所有分級授予的員工股權獎勵的補償費用。

(ii) 租賃

根據美國GAAP，對於經營租賃，使用權資產的攤銷和租賃負債的利息費用一起記錄為租賃費用，該費用直線法在綜合利潤表中確認。

根據IFRS，使用權資產通常按直線法折舊，而與租賃負債相關的利息費用則按實際利率法計量，這導致租賃期開始時的費用較高，租賃期結束時的費用較低。

(iii) 不具易於確定公允價值的股本證券

根據美國GAAP，本公司選擇使用一種計量替代方法來計量不具易於確定公允價值的股本證券，該方法以成本扣除減值(如有)，同時加上或減去符合條件的可觀察到的價格變化所產生的變動來計量證券，且變動計入當期損益。

根據IFRS，本公司以公允價值計量權益工具投資，且計入當期損益(FVTPL)。這些投資的公允價值變動計入當期損益。

(iv) 權益法投資

根據美國GAAP以及IFRS，投資者應調整其聯營企業的業績，以使被投資方的會計政策與其自身政策保持一致。調節項目主要來自聯營企業在每個公認會計原則下應用的不同會計。

(v) 可供出售債務投資

根據美國GAAP，可供出售債務投資在每個資產負債表日以公允價值計量，除稅後未變現證券持有收益或虧損反映在綜合資產負債表中的「累計其他全面損益」中。

根據IFRS，由於從發行人的角度來看，這些投資無法滿足權益工具的定義，且合同現金流無法通過單獨支付本金和利息(SPPI)測試，因此應將其歸類為以公允價值計量且計入損益的金融資產。

(vi) 可轉換債券

根據美國GAAP，本公司可轉換債券選擇按攤銷成本計量，其初始賬面值與償付金額的任何差額乃使用自發行日期至到期日期間實際利率法確認利息開支。

根據IFRS，可轉換債券被指定以公允價值計量且其變動計入損益，因此可轉換債券以公允價值進行初始確認。初始確認後，信貸風險變動導致的可轉換債券公允價值變動金額於其他全面收益中確認，剩餘的可轉換債券的公允價值變動金額於損益中確認。

(vii) 軟件

根據美國GAAP，軟件記錄在物業、設備及軟件中。

根據IFRS，軟件在無形資產類別下進行報告。因此，軟件從物業、設備及軟件重新分類為無形資產。