

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：392)

截至2025年6月30日止六個月之 中期業績公佈

業績摘要

- 營業收入約為人民幣445.29億元，同比上升5.2%。
- 本公司股東應佔溢利約為人民幣34.04億元，同比上升8.1%；經營性股東應佔溢利約為人民幣32.79億元，同比上升4.1%。
- 每股基本及攤薄盈利為人民幣2.71元。
- 派發中期股息每股85港仙（可選擇港元或人民幣）。

股價亮點

- 2025年上半年，本公司股價漲幅達23.6%，凸顯公司的防禦屬性。

業務亮點

- 北京燃氣依託南港LNG項目與國內大型供應企業簽訂了3年共450萬噸LNG代加工合同。
- 北控水務緊抓化債政策機遇，推動不良資產處置，提升當期回款率，加大降本增效力度，經營性現金流和自由現金流明顯改善。
- 北控環境污泥協同處置量和對外供汽量增長顯著，產能利用率、運營效率保持較高水平。
- 德國EEW GmbH一家擴建垃圾焚燒發電廠投入商運，持續推進污泥焚燒、煙氣淨化及電池儲能等項目的建設。
- 燕京啤酒開啟「啤酒+汽水」雙輪驅動格局，加速非啤酒領域佈局挖掘新突破。

財務亮點

- 繼續圍繞「降成本、調結構」的債務管控目標，半年總部利息支出同比降低超人民幣1億元。

一、期內亮點

北京控股有限公司（「北京控股」或「本公司」）2025年上半年（「本報告期」）積極應對市場變化，攜手成員企業持續創新發展，在主業運營、科技創新、行業拓展及財務管理等方面取得了積極進展，有效推動了公司各項業務的高質量發展，主要亮點如下：

（一）股價亮點

2025年上半年，本公司股價漲幅達23.6%，表現優於恒生指數、恒生香港中資企業指數，凸顯公司股份的防禦屬性，充分反映了市場對本公司財務健康、現金流穩定及未來增長潛力的高度信心。

（二）業務亮點

1. 北京市燃氣集團有限責任公司（「北京燃氣」）依託南港LNG項目與國內大型供應企業簽訂了3年共450萬噸LNG代加工合同；首次承辦在中國舉辦的世界燃氣大會，彰顯了北京燃氣的品牌價值、行業領先地位和國際影響力。
2. 北控水務集團有限公司（「北控水務」，股份代號：371）連續15年間鼎中國水業十大影響力企業榜首；緊抓化債政策機遇，推動不良資產處置，提升當期回款率，加大降本增效力度，經營性現金流和自由現金流明顯改善。
3. 北京控股環境集團有限公司（「北控環境」，股份代號：154）污泥協同處置量和對外供汽量增長顯著，產能利用率、運營效率保持較高水平。
4. 德國廢物能源利用公司（「德國EEW GmbH」）一家擴建垃圾焚燒發電廠投入商運、持續推進污泥焚燒、煙氣淨化及電池儲能等項目的建設；根據現時的三大營運區域建構了長期自有倉儲系統，並啟動ALL-IN倉儲策略，開放予第三方固廢管理公司使用，有效降低了外部儲存成本、增加了物流靈活性，以及保障了物料及固廢的供應。
5. 北京燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」，證券代碼：000729）開啟「啤酒+汽水」雙輪驅動格局，發揮啤酒與汽水在生產設備、供應鏈、終端渠道的高度協同優勢，加速非啤酒領域佈局挖掘新突破。

（三）財務亮點

本公司繼續圍繞「降成本、調結構」的債務管控目標，通過發債和落地低息貸款，有效控制融資成本，半年總部利息支出同比降低超人民幣1億元。

二、運營業績概要

截至6月30日止六個月的主要經營數據情況如下：

	單位	2025年	2024年*	變幅
(一) 燃氣業務				
北京燃氣天然氣銷量	億立方米	125.7	119.1	5.5%
其中：				
京內管道氣銷量	億立方米	91.9	93.6	-1.7%
LNG分銷量	億立方米	17.4	13.1	32.8%
LNG國際貿易量	億立方米	9.9	7.98	24.1%
陝京線輸氣量	億立方米	497.8	450.1	10.6%
俄油VCNG石油銷量	百萬噸	2.7	2.9	-6.6%
(二) 水務業務(參股)				
北控水務污水及再生水處理量	百萬噸	3,014.4	3,044.7	-1.0%
北控水務供水量	百萬噸	1,180.9	1,153.4	2.4%
期末總設計處理規模	百萬噸／天	43.30	44.00	-1.6%
期末總運營規模	百萬噸／天	33.79	33.61	0.5%
期末水廠及鄉鎮污水處理設施數量	個	1,463	1,457	0.4%
(三) 環境業務				
境內垃圾處理量	百萬噸	3.73	3.62	3.1%
境內上網電量	GWH	1,162	1,139	2.0%
境外垃圾處理量	百萬噸	2.52	2.51	0.3%
境外出售電量	GWH	889	847	4.9%
境外出售熱量	GWH	565	524	8.0%
境外出售蒸汽量	GWH	1,231	1,233	-0.2%
期末垃圾焚燒發電處理總規模	噸／天	35,547	34,687	2.5%
(四) 啤酒業務				
燕京啤酒總銷量	百萬千升	2.352	2.305	2.03%

* 經重列

三、財務業績概要

本公司董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2025年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合業績及2024年之比較數字。本集團2025年上半年之營業收入約為人民幣445.29億元，較去年同期上升5.2%。本公司股東應佔溢利約為人民幣34.04億元，同比增加8.1%。

年內各業務分類貢獻情況載列如下：

	營業收入				本公司股東應佔溢利			
	2025年中期 人民幣億元	2024年中期 人民幣億元	增加／(減少) 人民幣億元	%	2025年中期 人民幣億元	2024年中期 人民幣億元	增加／(減少) 人民幣億元	%
燃氣業務	325.64	306.63	19.01	6.20%	28.48	28.03	0.45	1.61%
毛利率	7.76%	8.10%		-0.34%				
水務業務	-	-			3.69	4.62	(0.93)	-20.13%
環境業務	45.30	44.93	0.37	0.82%	4.11	4.60	(0.49)	-10.65%
毛利率	25.25%	28.75%		-3.50%				
啤酒業務	73.94	71.29	2.65	3.72%	5.74	3.75	1.99	53.07%
毛利率	43.64%	39.82%		3.82%				
其他業務	0.41	0.40	0.01	2.50%	0.28	0.21	0.07	33.33%
經營業績	445.29	423.25	22.04	5.21%	42.30	41.21	1.09	2.64%
毛利率	15.55%	15.69%		-0.14%				
其他					(8.26)	(9.72)	1.46	15.02%
總計					34.04	31.49	2.55	8.10%

四、財務報表

(一) 簡明綜合損益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月 二零二五年 人民幣千元 未經審核	二零二四年 人民幣千元 未經審核
	附註		
營業收入		44,528,870	42,324,604
銷售成本		(37,604,491)	(35,683,938)
毛利		6,924,379	6,640,666
其他收入，其他收益及虧損	4	1,232,743	894,486
銷售及分銷費用		(1,099,337)	(1,089,833)
管理費用		(3,148,030)	(3,115,539)
其他經營費用淨額		(362,737)	(340,156)
財務費用	5	(1,082,732)	(1,210,621)
分佔下列公司溢利及虧損：			
合營企業		5,775	(1,966)
聯營公司		2,454,864	2,690,430
稅前溢利	6	4,924,925	4,467,467
所得稅開支	7	(599,198)	(592,971)
期內溢利		4,325,727	3,874,496
以下人士應佔：			
本公司股東		3,403,590	3,149,443
非控股權益		922,137	725,053
		4,325,727	3,874,496
本公司股東應佔每股盈利	9	人民幣2.71元	人民幣2.50元
基本及攤薄			

(二) 簡明綜合全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
期內溢利	<u>4,325,727</u>	<u>3,874,496</u>
其他全面收入 (虧損)		
於其後期間可能重新分類至損益之		
其他全面收入 (虧損)：		
換算海外業務之匯兌差額	1,246,359	(546,755)
應佔聯營公司之其他全面虧損	(664,998)	(33,141)
指定為現金流量對沖的對沖工具之		
公平值變動	<u>17,406</u>	<u>—</u>
於其後期間可能重新分類至損益之		
其他全面收入 (虧損) 淨額	<u>598,767</u>	<u>(579,896)</u>
於其後期間將不會重新分類至損益之		
其他全面收入 (虧損)：		
界定福利負債：		
精算收益 (虧損) 淨額	98,501	(78,662)
所得稅影響	<u>(27,518)</u>	<u>17,119</u>
	<u>70,983</u>	<u>(61,543)</u>
按公平值計入其他全面收入之股本投資：		
公平值變動	68,551	210,263
所得稅影響	<u>(15,865)</u>	<u>(6,970)</u>
	<u>52,686</u>	<u>203,293</u>
應佔聯營公司之其他全面 (虧損) 收入	(13,862)	5,909
將本公司財務報表換算為呈列貨幣		
產生之匯兌差額	<u>—</u>	<u>434,533</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
於其後期間將不會重新分類至損益之 其他全面收入淨額	<u>109,807</u>	<u>582,192</u>
期內其他全面收入，扣除所得稅項	<u>708,574</u>	<u>2,296</u>
期內全面收入總額	<u>5,034,301</u>	<u>3,876,792</u>
以下人士應佔：		
本公司股東	3,992,714	3,199,124
非控股權益	<u>1,041,587</u>	<u>677,668</u>
	<u>5,034,301</u>	<u>3,876,792</u>

(三) 簡明綜合財務狀況表

二零二五年六月三十日

	附註	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產：			
物業、廠房及設備		61,600,119	60,717,270
投資物業		1,175,472	1,182,841
使用權資產		2,595,845	2,437,119
商譽		15,424,477	14,668,188
特許經營權		5,109,858	5,176,717
其他無形資產		2,500,378	2,430,886
合營企業投資		161,398	148,992
聯營公司投資		61,553,520	60,156,687
按公平值計入其他全面收入之			
股本投資		1,916,822	1,861,425
服務特許權安排下之應收款項	10	3,176,368	3,223,201
預付款項、其他應收款項及			
其他資產		6,517,621	6,027,285
遞延稅項資產		1,957,802	1,965,021
衍生金融工具		172	29,332
		163,689,852	160,024,964
流動資產：			
存貨		6,505,266	6,815,913
服務特許權安排下之應收款項	10	139,747	136,807
應收貿易賬項	11	5,228,550	5,134,785
預付款項、其他應收款項及			
其他資產		9,968,785	5,902,307
其他可收回稅項		542,230	467,621
受限制現金及已抵押存款		24,563	7,340
現金及現金等價物		30,086,100	30,960,207
		52,495,241	49,424,980
分類為持作出售的非流動資產		302,173	302,173
		52,797,414	49,727,153
總資產		216,487,266	209,752,117

	附註	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
權益及負債			
本公司股東應佔權益			
股本	12	28,340,052	28,340,052
儲備		59,691,243	56,541,082
		88,031,295	84,881,134
非控股權益		13,602,978	12,734,049
總權益		101,634,273	97,615,183
非流動負債：			
銀行及其他借貸		35,805,367	30,692,409
擔保債券及票據		7,039,082	12,222,436
租賃負債		431,482	353,387
界定福利負債		2,328,650	2,301,531
不利合同及大修理撥備		293,309	279,216
其他非流動負債		2,787,932	2,156,727
遞延稅項負債		2,168,124	2,107,690
衍生金融工具		160,575	207,141
		51,014,521	50,320,537
流動負債：			
應付貿易賬項及應付票據	13	4,433,377	3,906,197
其他應付款項、應計費用及合約負債		21,197,471	20,600,778
不利合同及大修理撥備		47,653	42,717
應繳所得稅		811,939	636,822
應繳其他稅項		572,090	388,881
銀行及其他借貸		26,813,605	28,608,957
擔保債券及票據		9,691,588	7,382,326
租賃負債		270,749	249,719
		63,838,472	61,816,397
總負債		114,852,993	112,136,934
總權益及負債		216,487,266	209,752,117

(四) 中期簡明綜合財務資料附註：

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄D2的適用披露要求編製。

儘管本集團於二零二五年六月三十日的流動負債淨額為人民幣11,041,058,000元，但基於本集團的現金流預測（考慮（其中包括）本集團的歷史經營表現及以下因素），董事認為，本集團將具有充足資金持續經營：

- (1) 於二零二五年六月三十日本集團可用的現有銀行融資，並假設該等融資將繼續可從本集團的主要往來銀行取得；及
- (2) 參考各協議的條款及各項目當前進展，若干資本承擔預期由本集團於二零二五年六月三十日後達成。

該等簡明綜合財務報表中載有有關截至二零二四年十二月三十一日止年度之財務資料作為比較資料，並不構成本公司於該年度之法定年度綜合財務報表，惟皆來自該等財務報表。有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已按照香港公司條例第662(3)條及附表6第3部分之規定，向公司註冊處處長遞交截至二零二四年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表出具報告。該核數師報告並無保留意見；且並無載有核數師於其報告出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦無載有根據公司條例第406(2)條、第407(2)或(3)條作出之陳述。

2. 會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業及金融工具按公平值計量（倘適用）除外。

除於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則會計準則所產生之附加會計政策及應用與本集團相關之若干會計政策外，截至二零二五年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

應用經修訂香港財務報告準則會計準則

於本中期期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈且已於二零二五年一月一日開始之本集團年度期間強制生效的以下經修訂香港財務報告準則會計準則，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港會計準則第21號（修訂本） 缺乏可兌換性

於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或載於該等簡明綜合財務報表之披露並無重大影響。

3. 經營分部資料

就管理方面而言，本集團之經營業務為獨立架構及按其業務性質及所提供之產品及服務獨立管理。本集團之各項經營分部為提供產品及服務之策略性業務單位，受有別於其他經營分部之風險及回報所影響。

管理層會獨立監察本集團經營分部之業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定。分部表現乃根據本公司股東應佔期內可呈報分部溢利作出評估。本公司股東應佔期內分部溢利計量方式與本公司股東應佔本集團溢利一致，惟財務費用、分佔一間聯營公司溢利以及總部及企業收支不計入有關計量除外。

各可呈報經營分部之分部資產及負債乃由各個別經營分部獨立管理。

下表呈列有關本集團截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月經營分部之營業收入及溢利資料：

截至二零二五年六月三十日止六個月

	燃氣業務 人民幣千元 未經審核	水務業務 人民幣千元 未經審核	環境業務 人民幣千元 未經審核	啤酒業務 人民幣千元 未經審核	其他業務 人民幣千元 未經審核	總計 人民幣千元 未經審核
分類營業收入	32,563,910	-	4,530,233	7,393,556	41,171	44,528,870
銷售成本	(30,036,645)	-	(3,386,203)	(4,167,334)	(14,309)	(37,604,491)
毛利	<u>2,527,265</u>	<u>-</u>	<u>1,144,030</u>	<u>3,226,222</u>	<u>26,862</u>	<u>6,924,379</u>
分類業績：						
經營業務溢利	1,276,082	-	801,922	1,552,599	27,970	3,658,573
財務費用	(304,249)	-	(88,154)	(11,348)	-	(403,751)
分佔下列公司溢利及虧損：						
合營企業	3,479	-	2,296	-	-	5,775
聯營公司	2,062,883	368,972	12,408	-	-	2,444,263
	<u>3,038,195</u>	<u>368,972</u>	<u>728,472</u>	<u>1,541,251</u>	<u>27,970</u>	<u>5,704,860</u>
公司及其他未分配收入及開支淨額						(111,555)
分佔一間聯營公司溢利						10,601
財務費用						(678,981)
稅前溢利						4,924,925
所得稅						(599,198)
年內溢利						<u>4,325,727</u>
本公司股東應佔溢利：						
經營分類	<u>2,848,417</u>	<u>368,972</u>	<u>410,927</u>	<u>574,129</u>	<u>27,860</u>	4,230,305
公司及其他未分配項目						(826,715)
						<u>3,403,590</u>

截至二零二四年六月三十日止六個月

	燃氣業務 人民幣千元 未經審核	水務業務 人民幣千元 未經審核	環境業務 人民幣千元 未經審核	啤酒業務 人民幣千元 未經審核	其他業務 人民幣千元 未經審核	總計 人民幣千元 未經審核
分類營業收入	30,662,293	–	4,492,833	7,129,224	40,254	42,324,604
銷售成本	(28,177,596)	–	(3,200,945)	(4,290,609)	(14,788)	(35,683,938)
毛利	<u>2,484,697</u>	<u>–</u>	<u>1,291,888</u>	<u>2,838,615</u>	<u>25,466</u>	<u>6,640,666</u>
分類業績：						
經營業務溢利	1,129,793	–	952,404	1,095,839	20,974	3,199,010
財務費用	(271,040)	–	(102,810)	(27,168)	–	(401,018)
分佔下列公司溢利及 虧損：						
合營企業	378	–	(2,344)	–	–	(1,966)
聯營公司	<u>2,195,292</u>	<u>461,514</u>	<u>13,685</u>	<u>11,052</u>	<u>–</u>	<u>2,681,543</u>
	<u>3,054,423</u>	<u>461,514</u>	<u>860,935</u>	<u>1,079,723</u>	<u>20,974</u>	<u>5,477,569</u>
公司及其他未分配收入及 開支淨額						(209,386)
分佔一間聯營公司溢利						8,887
財務費用						<u>(809,603)</u>
稅前溢利						4,467,467
所得稅						<u>(592,971)</u>
期內溢利						<u>3,874,496</u>
本公司股東應佔溢利：						
經營分類	<u>2,803,259</u>	<u>461,514</u>	<u>460,290</u>	<u>374,531</u>	<u>20,974</u>	4,120,568
公司及其他未分配項目						<u>(971,125)</u>
						<u>3,149,443</u>

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止各六個月內，概無單一對外客戶為本集團之營業收入貢獻10%或以上。

4. 其他收入、其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
銀行利息收入	348,010	389,776
一項融資租賃投資淨額的融資收入	3,298	13,949
政府補助	250,313	189,052
自提前終止租賃收取的補償	74,357	—
其他	556,765	301,709
	<u>1,232,743</u>	<u>894,486</u>

5. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
銀行貸款及其他貸款之利息	875,804	1,012,017
擔保債券及票據之利息	271,764	261,286
租賃負債之利息	13,345	15,635
	<u>1,160,913</u>	<u>1,288,938</u>
利息開支總額	1,160,913	1,288,938
就隨時間流逝而進行大修理作出之撥備之折現金額增加	451	337
	<u>1,161,364</u>	<u>1,289,275</u>
總財務費用	1,161,364	1,289,275
減：資本化利息	(78,632)	(78,654)
	<u>1,082,732</u>	<u>1,210,621</u>

6. 稅前溢利

本集團稅前溢利已扣除／(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
物業、廠房及設備折舊	1,915,311	2,101,365
使用權資產折舊	144,955	121,910
特許經營權攤銷	122,177	119,937
其他無形資產攤銷	115,228	131,352
出售物業、廠房及設備項目之虧損淨額	2,682	112
	<u>2,299,253</u>	<u>2,484,676</u>

7. 所得稅

本集團的所得稅分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
本期間：		
中國內地	517,515	433,028
德國	104,811	57,390
其他	48,282	124,684
遞延	(71,410)	(22,131)
期內稅項開支總額	<u>599,198</u>	<u>592,971</u>

8. 中期股息

於二零二五年八月二十八日，董事會宣派截至二零二五年六月三十日止六個月的中期現金股息每股85港仙（截至二零二四年六月三十日止六個月：每股85港仙），合共約人民幣983,759,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣972,093,000元）。

9. 本公司股東應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據本公司股東應佔溢利人民幣3,403,590,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣3,149,443,000元）以及期內已發行普通股之加權平均數1,258,003,268股（截至二零二四年六月三十日止六個月：1,259,635,136股）計算。

由於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止各自六個月內，聯營公司已發行之潛在攤薄普通股對所呈列每股盈利金額的影響甚微或無攤薄影響，故並無就攤薄對所呈列之該等期間每股基本盈利金額作出調整。

10. 服務特許權安排下之應收款項

本集團服務特許權安排下之應收款項指本集團就所提供之建設服務收取現金或其他財務資產之無條件權利及／或本集團就根據服務特許權安排向公共服務用戶收取費用之權利而支付及須支付的代價。該等應收款項於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日均未結算。

11. 應收貿易賬項

集團內不同公司有不同信貸政策，視乎各公司之市場需求及經營之業務而定。本公司會編製應收貿易賬項之賬齡分析並密切監察，以將應收賬項涉及之任何信貸風險降至最低。本集團並無就其應收貿易賬項持有任何抵押品或其他信貸增級。

本集團應收貿易賬項(扣除減值)於報告期末按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
已結算：		
一年內	4,435,075	4,444,767
一至兩年	143,584	136,127
兩至三年	27,500	65,484
三年以上	59,947	23,222
	<u>4,666,106</u>	<u>4,669,600</u>
未結算*	<u>562,444</u>	<u>465,185</u>
總計	<u><u>5,228,550</u></u>	<u><u>5,134,785</u></u>

* 未結算結餘乃由於(i)天然氣銷售接近期／年結日及相關銷售將於下一個儀錶讀取日結算；及(ii)銷售垃圾焚燒產生的電力的可再生能源電費補貼的權利所致。

12. 股本

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
已發行及繳足：		
1,258,003,268股(二零二四年十二月三十一日：		
1,258,003,268股) 普通股	<u><u>28,340,052</u></u>	<u><u>28,340,052</u></u>

13. 應付貿易賬項及應付票據

本集團之應付貿易賬項及應付票據於報告期末按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
已結算：		
一年內	3,606,401	2,990,026
一至兩年	270,634	254,120
兩至三年	54,771	74,894
三年以上	58,814	60,804
	3,990,620	3,379,844
未結算*	442,757	526,353
	4,433,377	3,906,197

* 未結算結餘乃由於(i)接近期末購買天然氣，其隨後已於二零二五年七月結算；及(ii)應計額外購買成本，其將於北京燃氣與供應商協定價格時結算；及(iii)供應商尚未開票結算的固體廢物焚燒廠的應計建設成本。

五、管理層討論及分析

(一) 業務回顧

1. 總體情況

2025年上半年，本公司持續推進打造業務佈局、價值創造、機制改革、人才匯聚「四個高地」戰略部署，聚焦綜合性公用事業主業，堅持以高質量發展為核心，持續提升傳統主業的核心競爭力。公司加快培育新質生產力要素，強化科技創新驅動，積極推進新興業務佈局和科技創新平台建設，進一步提升市場競爭力和可持續發展能力。面對複雜多變的外部環境和行業挑戰，公司堅持精細化運營管理和高標準風險防控，通過完善精益管控體系和優化資產結構，有效推動了降本增效、回款治理及虧損治理等重點工作，主要經營和財務指標實現了階段性目標，經營質量和盈利能力持續提升。同時，公司不斷完善融資結構，持續優化資金管理，提高資金使用效率，進一步夯實了財務穩健基礎。各項改革創新措施扎實落地，激發了公司內生動能和價值創造活力。

2. 燃氣業務

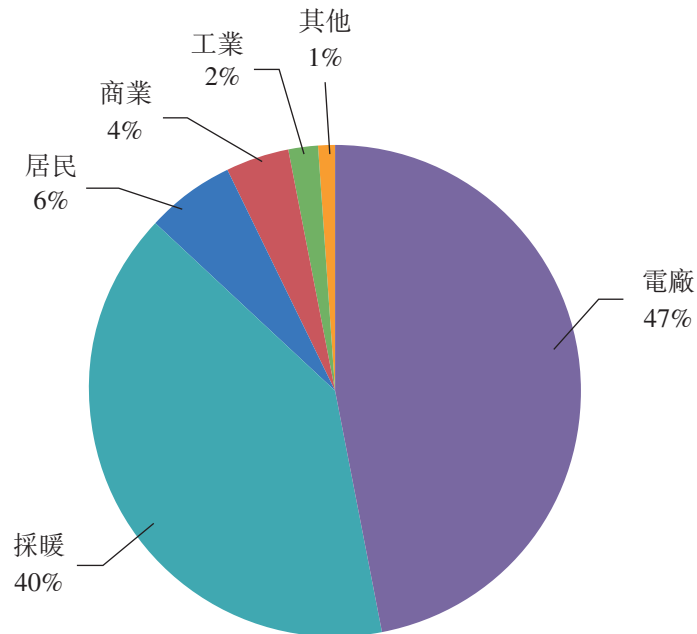
(1) 天然氣分銷業務

期內，北京燃氣的天然氣分銷主營業務穩步夯實，以一企一策為原則，建立競爭區域的市場拓展策略。

截至2025年6月30日，北京燃氣於北京累計擁有管道燃氣用戶約756萬戶，運行天然氣管線總長約2.95萬公里。期內，北京市內新發展家庭用戶約5.92萬戶、商服用戶1,036個。

期內，北京燃氣合併口徑天然氣銷售量為125.7億立方米，同比增長5.5%。其中，京內管道氣售氣量為91.9億立方米，同比減少1.7%，主要受氣溫偏暖等因素影響。

北京市內天然氣銷售量按用戶類別分析如下：



(2) LNG業務

期內，北京燃氣積極穩妥推進LNG業務發展。上游方面，國際貿易業務規模不斷擴大，上半年動態佈局11船國際貿易，實現國際貿易量9.9億立方米，同比增加24.1%。下游方面，形成「立足華北，輻射全國」的「氣態 + 液態」多元化銷售體系，國內分銷量達125萬噸，同比增加33%。

同時，北京燃氣依託天津南港項目積極拓展LNG代加工業務，業務量持續增長。

此外，天津南港項目成功申報並獲批保稅倉庫資質，北京燃氣天津南港LNG保稅倉庫正式啟用，成為京津冀地區第二家、南港工業區首家LNG保稅倉庫，保稅倉庫租賃業務逐步形成新的利潤增長點。

(3) 天然氣輸氣業務

北京燃氣參股的國家管網集團北京管道有限公司（下稱「北京管道公司」）於期內實現輸氣量497.8億立方米，同比增加10.6%。

(4) 俄油VCNG項目

北京燃氣參股的俄羅斯石油公司之PJSC Verkhnechonskneftegaz（「VCNG」）項目於期內完成石油銷售271萬噸，同比減少6.6%，為產量的自然遞減。

(5) 中國燃氣

北京控股參股的中國燃氣控股有限公司（「中國燃氣」，股份代號：384）堅持「促回款擴毛差降費用，強組織提品質謀發展」的經營策略，天然氣業務通過順價推動毛差提升；液化石油氣業務通過輕資產整合，在終端市場實現逆勢突圍；增值業務深化渠道運營，優化產品結構，實現業務體量增長；綜合能源業務在工商業儲能領域取得突破，為未來增長奠定基礎。

中國燃氣將安全管理作為核心工作，致力於建設智控安全防線，構建安全長效管控新體系。此外，中國燃氣強化全過程管理，積極推進老舊燃氣管道及用戶設施的更新改造與維護工作，築牢可持續發展根基，秉持品質優先原則，嚴控資本開支，緊抓現金流管理，持續提升企業內在價值，為股東提供穩定回報。

於截至2025年3月30日止的六個月內，中國燃氣經營區域內累計完成居民氣量順價比例達68%，天然氣銷售總量達228.3億立方米，液化石油氣銷量達185萬噸。

3. 水務業務

北控水務持續聚焦打好回款攻堅戰，積極處置低效無效資產，推動戰投資產持續保值增值。壓減融資成本和管理費用，提升生產效率，實際財務成本同比下降超過人民幣3億元。

截至2025年6月30日，北控水務就合共1,463座水廠及鄉鎮污水處理設施訂立服務特許權安排及委託協議，包括污水處理廠及鄉鎮污水處理設施1,214座、自來水廠174座、再生水處理廠74座及海水淡化廠1座，其中：運營中有1,280座。

截至2025年6月30日，每日總設計能力為4,329.6萬噸，其中：期內新項目之總設計能力為119,831噸／天、運營中有3,379噸／天。

4. 環境業務

北京控股的環境業務板塊包括境內的北控環境、北京北控環保工程技術有限公司（「北控環保」），以及境外的德國EEW GmbH。

期內，境內項目堅持「穩經營、拓思路、促發展」的經營理念，持續推進污泥協同處置和供汽業務，不斷提升項目盈利能力。上半年污泥協同處置量達到49.71萬噸，同比增長32.74%；供汽量達到18.6萬噸，同比增長180%。持續推進精細化管理，確保項目產能利用率和運行效率在較高水平。

境外方面，德國EEW GmbH的業務覆蓋德國、荷蘭、盧森堡。近年來積極把握當地固廢處理及電力市場的機遇，上半年一家擴建垃圾焚燒發電廠投入商運，並持續推進污泥焚燒、煙氣淨化及電池儲能等項目的建設。同時，亦致力開拓其他歐洲市場，以進一步增強固廢的供應來源及擴大高價值固廢的處理量。

(1) 截至2025年6月30日，本集團共有：

- 固廢處理項目33個，均為運營中項目，其中：國內16個、歐洲17個；
- 固廢焚燒發電處理規模35,547噸／天，其中：國內21,255噸／天、歐洲14,292噸／天；

(2) 期內，本集團完成：

- 固廢處理量625萬噸，同比增長1.96%。其中：境內處理量373萬噸，同比增長3.1%，主要是由於十堰項目投產所致；
- 歐洲固廢處理量252萬噸，同比增長0.3%；
- 境內上網電量1,162GWH，同比增長2.0%；
- 歐洲能源銷售2,685GWH，同比增長3.1%，主要是由於垃圾處理量增加及運營效率提升所致。其中，發電量銷售889GWH，同比增加4.9%；熱量銷售565GWH，同比增加8.0%；蒸汽銷售1,231GWH，同比減少0.2%。

5. 啤酒業務

2025年上半年，燕京啤酒實現啤酒銷量235.17萬千升，同比增長2.03%。燕京啤酒中高端產品營收佔比提升至70.11%，有效帶動整體銷量和盈利能力同步提升。

2025年上半年，燕京啤酒持續推進卓越管理體系建設，深入開展28家工廠多維度KPI對標，推動最佳實踐落地並強化成本管理。供應鏈數智化轉型加速，SRM採購平台全面運行實現成本節降，採購及物流效率顯著提升。

通過多元化市場活動及高頻曝光，持續推動品牌年輕化、時尚化、高端化升級。科技賦能不斷增強，高端產品研發迭代，燕京啤酒成功入選中國工業和信息化部發佈的首批中國消費名品名單。同時，燕京啤酒攜旗下四大子品牌蟬聯世界品牌實驗室「中國500最具價值品牌」榜單，燕京啤酒品牌價值進一步攀升至人民幣2,379.16億元，子品牌總價值達人民幣1,152.54億元，彰顯強勁的品牌實力。

(二) 財務回顧

1. 按業務

(1) 總體情況

2025年上半年，本集團營業收入約人民幣445.29億元，同比增加5.2%；稅前溢利人民幣49.25億元，同比增加10.2%，本公司股東應佔溢利約人民幣34.04億元，同比增加8.1%。

本集團2025年上半年資本開支合共約人民幣24億元，包括燃氣板塊資本開支人民幣10億元、環境板塊資本開支人民幣9億元、啤酒板塊資本開支人民幣5億元。

(2) 燃氣業務

本集團2025年上半年燃氣業務營業收入約人民幣325.64億元，同比增加6.2%，稅前溢利約人民幣30.38億元，同比基本持平，其中：

1) 天然氣分銷業務

天然氣分銷業務及其他業務包括銷售燃氣相關設備及建築服務等(含北燃藍天)2025年上半年貢獻營業收入約人民幣247.94億元，同比減少3.1%，主要由於供暖季氣溫較上年供暖季氣溫高，導致京內售氣量有所下降所致；稅前溢利人民幣10.54億元，同比減少7.1%，主要由於售氣量減少造成利潤下降。

2) LNG貿易業務

LNG貿易2025年上半年貢獻營業收入約人民幣77.70億元，同比增加52.7%，主要由於天津南港項目全面投產，LNG國際貿易量及分銷量增加。

3) 天然氣輸氣業務

本集團持有北京管道公司40%股權，2025年上半年應佔其溢利約人民幣12.56億元，同比增加1.5%，基本持平。

4) 俄油VCNG項目

本集團持有VCNG 20%股權，2025年上半年應佔其溢利約人民幣3.28億元，同比減少29.4%。主要由於石油銷售量及油價同比減少所致。

5) 中國燃氣

本集團持有中國燃氣約23.5%股權2025年上半年應佔其溢利約人民幣3.13億元，同比增加11.7%，主要由於加速建立實現天然氣價格聯動機制及強化管理嚴控費用及採購成本。

(3) 水務業務

本集團持有北控水務約41.13%股權2025年上半年應佔其溢利約人民幣3.69億元，同比減少20.1%。下降主要由於調整投資策略，嚴格把控增量項目投資使建設板塊利潤降低所致。

(4) 環境業務

環境業務2025年上半年營業收入約人民幣45.30億元，同比增加0.8%，稅前溢利約人民幣7.28億元，同比減少15.4%，其中：

1) 境內業務

境內環境業務2025年上半年營業收入約人民幣11.25億元，同比減少2.1%，主要由於北控環境建造收入減少所致；稅前溢利約人民幣3.07億元，同比減少9.8%，倘若剔除兩年同期一次性調整因素影響後同比略有增長。

2) 德國EEW GmbH

德國EEW GmbH 2025年上半年營業收入約人民幣34.05億元，同比增加1.9%，主要來自垃圾處理收入的增加，稅前溢利人民幣4.22億元，同比減少19.1%，主要是由於售電價格降低，抵消了垃圾處理量上升的正面影響。

(5) 啤酒業務

啤酒銷售2025年上半年營業收入約人民幣73.94億元，同比增加3.7%，稅前溢利人民幣15.41億元，同比增加42.7%，主要由於推進管理體系建設，強化成本管理，有效控制成本費用；以及推動中高端產品啤酒市場，使毛利率同比上升所致。

2. 按會計科目

(1) 營業收入

2025年上半年本集團之營業收入為人民幣445.29億元，同比增加5.2%。其中，北京燃氣之營業收入為人民幣325.64億元，佔總營業收入73.1%；啤酒銷售之營業收入人民幣73.94億元，佔總營業收入16.6%；環境業務之總營業收入為人民幣45.30億元，佔總營業收入10.2%。

(2) 銷售成本

銷售成本增加5.4%至人民幣376.04億元。燃氣分銷業務之銷售成本包括天然氣採購成本及管道網絡折舊成本。啤酒業務之銷售成本包括原材料、工資費用及所承擔之若干直接管理費用。固廢處理業務之銷售成本包括燃料費、攤銷及廢料處理費等。

(3) 毛利率

2025年上半年之整體毛利率為15.55%對比去年同期的15.69%略為減少0.14%，主要由於北京燃氣毛利率減少所致。

(4) 其他收入，其他收益及虧損

其他收入主要包括政府資助人民幣2.50億元及銀行利息收入人民幣3.48億元等。

(5) 銷售及分銷費用

本集團2025年上半年之銷售及分銷費用為人民幣10.99億元，同比基本持平，相關費用主要來自啤酒業務。

(6) 管理費用

本集團2025年上半年之管理費用為人民幣31.48億元，同比基本持平，持續貫徹推行有效的費用成本控制措施。

(7) 其他經營費用淨額

其他經營費用淨額主要包括對若干資產之減值。

(8) 財務費用

本集團2025年上半年之財務費用為人民幣10.83億元，同比減少10.6%，持續有效控制融資成本。

(9) 應佔聯營公司盈虧

應佔聯營公司盈虧主要包括本集團應佔北京管道公司利潤，應佔VCNG利潤，應佔中國燃氣利潤及應佔北控水務利潤。

(10) 稅項

扣除應佔聯營公司及合營企業盈虧後的有效所得稅率為24.3%，較去年同期的33.3%低，主要是去年未能扣稅的費用開支較高所致。

(11) 本公司股東應佔溢利

2025年上半年本公司股東應佔溢利為人民幣34.04億元，同比增加8.1%。

(三) 本集團之財務狀況

1. 非流動資產

物業、廠房及設備淨值較2024年底增加約人民幣8.83億元，主要是德國EEW GmbH固定資產增加所致。

其他無形資產主要來自德國EEW GmbH。

聯營公司投資增加人民幣13.97億元，主要是本集團攤佔了VCNG、北京管道公司、北控水務及中國燃氣上半年利潤所致。

預付款項、其他應收款項及其他資產餘額增加人民幣4.90億元，餘額主要為北京燃氣一年期以上的銀行定期存款及大額存單。

2. 流動資產

存貨主要是燕京啤酒的存貨餘額。

應收貿易賬項餘額增加人民幣0.94億元，餘額與2024年底比較基本持平。餘額主要是北京燃氣於採暖期內售氣的應收賬款及環境業務的應收賬款。

預付款項、其他應收款項及其他資產餘額增加人民幣40.66億元，主要是由於北京燃氣及EEW GmbH提供建造服務相關的合約資產餘額增加及北京燃氣應收VCNG分紅款所致。

現金及銀行存款餘額人民幣300.86億元，比2024年底減少人民幣8.74億元，本集團持續保持充裕的現金資源。

3. 非流動負債

銀行及其他借貸餘額增加人民幣51.13億元，主要由於期內本公司安排了長期銀行貸款及發行了人民幣債券用於置換合計約人民幣74.9億元短期貸款，抵銷了若干銀行貸款及人民幣債券於期後1年內到期而重分類到流動負債的影響。北京燃氣期內長期貸款及人民幣債券餘額亦有所增加。

擔保債券及票據餘額減少人民幣51.83億元，主要是由於4億歐元綠色票據及3億美元債券將於期後1年內到期重分類到流動負債所致。

大修理及不利合同撥備主要來自德國EEW GmbH。

4. 流動負債

應付貿易賬項及應付票據餘額增加人民幣5.27億元，主要由於燕京啤酒應付款餘額的增加。

其他應付款項、應計費用及合約負債增加人民幣5.97億元，主要是北京燃氣應付工程款增加及燕京啤酒應付包裝瓶押金增加所致。

銀行及其他借貸餘額減少人民幣17.95億元，主要由於本公司期內償還了若干短期銀行貸款，以及合計約人民幣74.9億元短期貸款以長期銀行貸款及發行人民幣債券置換，抵銷了銀行貸款及人民幣債券於期後1年內到期而重分類使流動負債餘額增加的影響。

擔保債券及票據餘額增加人民幣23.09億元，主要是由於4億歐元綠色票據及3億美元債券將於期後1年內到期重分類到流動負債，抵銷了北京燃氣期內償還了5億美元擔保票據的影響。

5. 現金及銀行借貸

於2025年6月30日，本集團持有之現金及銀行存款為人民幣300.86億元，比2024年底減少人民幣8.74億元。

於2025年6月30日，本集團之總借貸為人民幣793.50億元，主要包括擔保債券及票據共13億美元、歐元擔保債券9億歐元、人民幣債券240億元及人民幣銀行貸款合計約人民幣300億元。

6. 流動資金及資本來源

於2025年6月30日，本集團淨流動負債人民幣110.41億元，比2024年底減少人民幣10.48億元，形成淨流動負債的主要原因是若干於期後1年內到期的擔保債券及票據需要按流動負債列示，2025年上半年4億歐元綠色債券及3億美元債券因而由長期重分類為流動負債，相關擔保債券及票據於到期日方可償還。本集團已經對擬到期的債務做好新的融資安排，計劃於相關擔保債券及票據到期時適時置換成長期債務。

本集團於中國內地及香港均保持足夠銀行信貸融資以滿足營運資金需要，並持有充裕現金資源於可見未來撥付資本開支。

於2025年6月30日，本公司已發行股本為1,258,003,268股股份，而本公司股東應佔權益為人民幣880.31億元。總權益為人民幣1,016.34億元，而於2024年底則為人民幣976.15億元。資產負債比率（即全部計息借貸及擔保債券及票據除以總權益另加全部計息借貸及擔保債券及票據之總和）為44%（2024年12月31日：45%）。

(四) 未來展望

1. 總體情況

展望下半年，面對複雜嚴峻的外部環境與行業挑戰，北京控股將主動應對內外部市場變化，堅持打造「四個高地」戰略部署。公司將聚焦主業優勢，推進經營提質增效、管理提升和改革創新，深化精益運營管控，優化資本運作及融資結構，持續壓降財務費用、提升資金使用效率。加快新質生產力培育，推動科技創新和產業升級，強化風險防控與回款治理，為推動公司可持續高質量發展提供堅實支撐。同時，公司將以高質量發展為核心，科學確定戰略目標，高標準開展「十五五」戰略規劃編製工作，充分發揮規劃的引領與指導作用。

2. 按戰略規劃

本集團秉持為城市創造美好未來的初心使命，堅守城市能源、城市水務、城市環境和城市消費主業，始終致力於成為一流的綜合性公用事業服務商。隨著中國式現代化不斷向前發展，國家城鎮化縱深發展、產業結構轉型升級、科技創新成果加速應用，本集團鞏固現有四大核心業務領先優勢的行動仍能得到外部環境的有力支撐，並且擁有更多更好的降本增效措施選擇。

作為一家以投融資和資本運作為根基的企業，本集團將繼續把握戰略機遇，一方面優化融資結構，鞏固資本成本優勢，另一方面優化資本配置，提升價值創造能力。本集團將繼續採用「有限多元化」策略開展並購和業務延伸，並通過資源整合與優化分配、業務協同和管理賦能，在並購和業務延伸中創造增量價值。

作為一家追求基業長青的企業，本集團既注重經營績效質的有效提升，也重視業務規模量的合理增長，將通過不斷響應城市發展之新需求、創造社會所需之新價值，加快培育打造集團新質生產力。本集團將聚焦綠色低碳新興產業，面向新型清潔能源系統拓展新業務，以新質生產力的發展壯大促進集團業務佈局、資產結構的新優化，實現打造「四個高地」戰略。

我們堅信，隨著打造「四個高地」戰略持續推進，向陪伴本集團成長的股東回饋良好投資回報，將是水到渠成之事。

3. 各業務板塊

(1) 燃氣業務

1) 北京燃氣

- **天然氣分銷業務**

北京燃氣將進一步鞏固京內城燃業務板塊優勢，發揮屬地責任，夯實現有市場拓展成果。同時，有效推進管網佈局，加速完善配套管網建設，提升服務區域市場發展水平，積極拓展增量市場。

- LNG業務

在LNG業務方面，有序推進套期保值試點工作，並持續提升保稅倉庫運營效率；密切跟蹤國內外市場動態，靈活優化資源採購結構，合理調整南港庫存，切實做好供暖季資源儲備工作；提升南港外輸管道沿線銷售規模，不斷加強代加工客戶管理與服務；持續提升LNG業務發展質量和規模，積極培育其成為北京燃氣第二大核心主業，推動北京燃氣實現多元高質量發展。

- 天然氣輸氣業務

北京燃氣將進一步加強與股東方的溝通協作，積極跟蹤和關注北京管道公司經營業績和管網運維能力的提升。同時，支持北京管道公司在參氫等新能源領域積極佈局，不斷提升核心競爭力。

- 俄油VCNG項目

北京燃氣將進一步加強與俄羅斯石油公司的溝通協作，持續深化與俄羅斯石油公司在天然氣領域的互利合作關係。持續關注俄油VCNG項目原油生產開發情況，對油田開發計劃提出優化建議，並緊密跟蹤油價及匯率變動趨勢。

2) 中國燃氣

在天然氣市場化改革深化與能源轉型雙重驅動下，中國燃氣依託覆蓋全國近五千萬戶家庭的客戶規模、千億級燃氣資產儲備及二十餘年深耕行業積累的運營經驗，正加速把握從傳統公用事業向智慧能源生態與生活服務平台戰略轉型的歷史機遇。

中國燃氣將持續推進配氣價格聯動機制落地，保障收益並爭取政策性資金支持老舊改項目；借房地產回穩之勢拓展新用戶接駁業務；整合液化石油氣資源，創新模式以增強終端零售盈利能力；依託消費政策深化全渠道運營，優化增值服務產品結構並加快新業務拓展；重點推動生物質及綜合能源項目，以工商業用戶側儲能為核心帶動光伏、售電業務協同發展。

(2) 水務業務

2025年下半年，北控水務將堅持穩中求進的總基調，持續強化現金流管理，提升資金回流效率。不斷完善回款管理機制和風險預警體系，優化資產結構，積極拓展優質客戶資源，持續提升資產運營效能。

同時，北控水務將持續深化區域集約化運營和業財一體化建設，優化管理流程，全面提升運營效率。並通過多元舉措壓降生產及財務成本，進一步優化融資結構，夯實經營基礎。

此外，北控水務將加快推動人工智能等新技術在工藝控制、工單管理及知識管理等場景的應用，積極佈局數字化與智能化運營，夯實可持續發展基礎。

(3) 環境業務

環境業務將加強境內外協同，不斷提高板塊整體業績增長貢獻。其中：

境內環境業務將聚焦存量資產提質增效、低效資產優化和科技創新能力提升，積極拓展協同處置、供熱等多元業務，延伸產業鏈，培育細分市場新動能。穩步推進優質項目並購，優化資產結構，提升協同效益和盈利能力，同時深化精益管理，強化安全環保與成本控制，提升運營效率。同時，加快科技創新和信息化建設，增強技術與數字化支撐，持續釋放資產潛力，積極培育新的利潤增長點。

境外德國EEW GmbH將持續關注固廢和電力期貨價格市場走勢，做好中長期固廢資源市場規劃和能源銷售結構優化；繼續拓展固廢資源渠道，按年度計劃實現新生產線投運增加業績貢獻。同時，充分發揮各項研發項目的優勢，包括倉儲系統和智能物料流調度工具的應用，以及環保技術如碳捕集、利用與封存，煙氣淨化等的深入研究與推廣，不斷提升核心競爭力。

(4) 啤酒業務

展望下半年，燕京啤酒將持續對標世界一流企業，深化體系建設，進一步加強噸酒成本管控，持續推動工廠在質量管理、成本控制、生產效率和數字化轉型等方面優化提升。同時，積極推進綠色工廠建設，嚴格落實國家級綠色工廠標準，加快技術升級與管理提升步伐。

堅持市場導向，在鞏固現有市場份額的基礎上，持續推動產品創新和業務拓展，提升市場競爭力。重點推進主流產品、健康型產品、精釀高端產品、飲料品類及季節限定產品的研發與市場轉化，構建差異化、多元化的產品體系，滿足多樣化消費需求。

六、中期股息

本公司董事會（「董事會」）議決宣派2025年度中期股息每股85港仙（「中期股息」）（2024年：85港仙），該股息將於2025年10月31日派付予於2025年9月16日名列本公司股東名冊之本公司股東（「股東」）。

股東可以選擇以港元或人民幣收取中期股息。

股東倘若選擇以人民幣收取中期股息，本公司只安排股東收取全額人民幣中期股息，其中惟獨香港中央結算（代理人）有限公司可以選擇以人民幣收取部分中期股息。

凡選擇以人民幣支票收取全部股息的股東應注意以下：

- (一) 股東須填妥股息貨幣選擇表格(預計約於2025年9月23日(星期二)寄發予股東)以作出有關的選擇，並最遲須於2025年10月10日(星期五)下午4時30分前送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓；
- (二) 人民幣中期股息的金額按照2025年8月28日前五個營業日(包括2025年8月28日)中國人民銀行公佈的港元兌人民幣平均基準匯率計算，匯率為1.0港元兌人民幣0.912162元，即中期股息將以每股人民幣0.7753377元派付予股東；
- (三) 股東應確保彼等持有適當的銀行賬戶，以使收取股息的人民幣支票可兌現；及
- (四) 本公司不保證人民幣支票於香港結算並無手續費或不會有所延誤或人民幣支票能夠於香港境外兌現時過戶。支票預計於2025年10月31日(星期五)以普通郵遞方式寄發予相關股東，郵誤風險由股東承擔。

股東倘若選擇以港元收取中期股息，則毋須作出其他行動。

股東在收取中期股息所潛在的稅務影響，應自行諮詢香港註冊會計師或合資格稅務顧問的專業意見。

七、暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2025年9月12日(星期五)至2025年9月16日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶。為符合資格獲派中期股息，所有已填妥的過戶表格連同有關股票須於2025年9月11日(星期四)下午4時30分前送達本公司股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司進行登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

八、審核委員會

董事會轄下成立審核委員會（「審核委員會」），並根據上市規則訂明其書面職權範圍。審核委員會由三位獨立非執行董事組成，分別為林海涵先生（審核委員會主席）、武捷思先生及楊孫西博士。

審核委員會已審閱截至2025年6月30日止六個月的未經審核的中期業績，並認為該中期業績的編製符合適合的會計準則及規定，且已作充分披露。

九、人力資源及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團共有約34,000名僱員。本集團以價值創造為導向，持續激發管理人員和員工幹事創業的動能。僱員薪酬綜合考慮工作表現、專業能力和經驗、當時行業慣例及市場情況等因素而定。本集團會定期檢討僱員薪酬政策及待遇，亦會根據業績表現及個人績效評估向僱員發放酌情花紅等作為獎勵。除退休金外，亦為僱員提供保險與福利等保障。在僱員培養方面，本集團通過專業培訓、交流共用、實踐鍛煉等多路徑儲才育才，同時鼓勵僱員自主學習提升，與企業共同發展。

十、其他財務信息

（一）重大投資、收併購及資本運作

2025年上半年，通過把握境內外低成本融資機會，發行熊貓科創債及提取境外人民幣貸款對本公司高成本債務進行置換，加之去年通過貨幣掉期交易鎖定的人民幣低利率成本優勢得以體現，總部利息支出較去年同比節約超人民幣1億元。

(二) 外匯風險

本集團的業務地點主要在中國，而絕大部分的交易、收入和支出均為人民幣。人民幣兌港元及其他貨幣的匯率可能因市場波動影響而發生變化。本集團採用之人民幣兌外幣(包括港元、美元及歐元)的匯率是根據中國人民銀行外匯牌價計算。本集團將持續跟蹤匯率波動情況和形勢，審時度勢通過債務置換、套期保值等方式方法，對匯率風險進行管控。

(三) 集團資產抵押

於2025年6月30日，本集團之已抵押銀行及其他貸款乃由下列各項資產作抵押：

1. 物業、廠房及設備
2. 特許經營權
3. 服務特許權安排下之應收款項
4. 其他無形資產
5. 應收貿易賬項
6. 已付銀行按金
7. 銀行結餘

十一、購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2025年6月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

十二、企業管治守則

本公司在截至2025年6月30日止六個月內一直遵守上市規則附錄C1《企業管治守則》的守則條文。

十三、證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的行為準則。此外，董事會亦已為可能持有本集團或其證券內幕信息的相關員工制定了類似指引。

就本公司的具體查詢，本公司全體董事均已確認其於截至2025年6月30日止六個月內，一直遵守標準守則中關於董事進行證券交易的規定標準。

十四、2025年度中期業績公告及中期報告之刊登

本公司中期業績公告已刊登於本公司網站(www.behl.com.hk)及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站(www.hkexnews.hk)。

本公司中期報告將於適當時候寄發予股東，並於本公司及聯交所之網站上刊登。

承董事會命
北京控股有限公司
主席
楊治昌

香港，2025年8月28日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事楊治昌先生（主席）、熊斌先生（行政總裁）、許彤先生、耿超先生及董渙樟先生；獨立非執行董事武捷思先生、林海涵先生、楊孫西博士及陳曼琪女士。